telecafé	Telecafé Ltda.	CÓDIGO: AAJ-FOR-03
		Fecha: 10 de agosto de 2021
	SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD	Versión 04
	Control para Pago de Contratos de Egresos	Pág. 1 de 1

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

FECHA:	22 DE ABRIL DE 2026
NÚMERO DE CONVENIO:	024 DE 2026
CLASE DE CONTRATO:	CONTRATO
CONTRATISTA:	CNC AGENCIA S.A.S
CÉDULA O N.I.T.:	900.717324-4
FECHA DE INICIO:	28 DE ENERO DE 2026
FECHA DE TERMINACIÓN:	31 DE DICIEMBRE DE 2026

VERIFICACIÓN DE DOCUMENTOS:	**SI**	**NO**	**N/A**
PROCESO DE SELECCIÓN	X		
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL	X		
REGISTRO PRESUPUESTAL	X		
CONTRATO ORIGINAL FIRMADO	X		
PÓLIZA DE ANTICIPO	X		
PÓLIZA DE CUMPLIMIENTO	X		
PÓLIZA CALIDAD DEL BIEN O SERVICIO	X		
PÓLIZA CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS EQUIPOS			X
PÓLIZA DE PAGO SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES	X		
PÓLIZA PROVISIÓN REPUESTOS Y ACCESORIOS			X
PÓLIZA RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL	X		
ACTA DE APROBACIÓN DE PÓLIZA	X		
SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES	X		
ACTA DE INICIACIÓN	X		
ACTA DE RECIBO FINAL			
ACTA DE LIQUIDACIÓN DEL CONTRATO			

PAGO CORRESPONDIENTE A	**PRIMER DESEMBOLSO**	**PAGO PARCIAL**	**PAGO FINAL**
		X	

GERENTE

SUPERVISOR

COORDINADOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

SECRETARIO GENERAL

telecafé	**Telecafé Ltda.**	Código: AAJ-FOR-11
	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Fecha: Febrero de 2021
	Informe de Supervisión Contrato de Prestación de Servicios	Versión 05
		Página 1 de 1

DATOS GENERALES			
CONVENIO No.	24	**INFORME SUPERVISIÓN No.**	3
ENTIDAD CONTRATANTE	TELECAFE LTDA	**REPRESENTANTE LEGAL**	AMANDA JAIMES MENDOZA
CONTRATISTA	CNC AGENCIA SAS	**REPRESENTANTE LEGAL**	CARLOS ALBERTO ARTURO MARTINEZ
FECHA DE INICIO	29 de enero de 2026	**FECHA DE TERMINACIÓN**	31 de diciembre de 2026
PRORROGAS	**SI**	**NO X**	**FECHA:**
ADICIONES	**SI**	**NO X**	**FECHA:**
MODIFICACIONES	**SI**	**NO X**	**FECHA:**
SUPERVISOR	Lizett Paola Hincapie Ome		
PRODUCTOR EJECUTIVO			

OBJETO

Apoyo a TELECAFE LTDA. , en la prestación de servicio de operación logísitica, técnica y tecnología, incluyendo servicios de capacitación, organización y ejecución de eventos presenciales y virtuales, así como la actividades conexas necesarias para el desarrollo de actividades sectoriales, culturales y de promoción audiovisual, en el marco de proyecto: "Estrategia Integral de formación audiovisual, eventos sectoriales y lanzamientos de nuevas Producciones".

SEGUIMIENTO CONTRACTUAL	
PERÍODO DEL INFORME	21 de marzo al 21 de abril de 2026

CUMPLIMIENTO DEL OBJETO

El contratista ejecutó el alcance del objeto y envió los entregables establecidos en el contrato bajo los requerimientos técnicos del Canal Telecafé, dando así, cumplimiento en el objeto contractual.

EVIDENCIAS DE PAGO A SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES PERSONA NATURAL

CONCEPTO	NÚMERO DE PLANILLA	FECHA DE PAGO	PERÍODO CANCELADO
PENSIÓN			
SALUD			
RIESGOS PROFESIONALES			

NOTA: Según la ley 828 de 2003, las personas juridicas deben acreditar el pago de seguridad social presentando el certificado. aplica solo para persona juridica.

EVIDENCIAS DE PAGO A SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES PERSONA JURÍDICA

CERTIFICACIÓN PAGO PARAFISCALES SI [X] NO [ ] **FECHA DE CERTIFICACIÓN:** 22 de abril de 2026

INFORMES DE EJECUCIÓN		
ENTREGO INFORMES DE EJECUCIÓN	SI [X]	NO
PROCEDE PAGO A ESTE PERÍODO	SI [X]	NO

SEGUIMIENTO FINANCIERO DEL CONTRATO	
VALOR INICIAL DEL CONTRATO	$ 1.250.000.000
ADICION Y/0 REDUCCION	
SALDO EJECUTADO	$ 318.500.000
PAGO DE FACTURA No. CNCA 395	$ 238.000.000
SALDO POR EJECUTAR	$ 693.500.000

OSERVACIONES:

Para constancia se firma en la ciudad de Manizales a los 22 días del mes abril del año 2026

Supervisor

CNC AGENCIA S.A.S
NIT 900.717.324-4
CR 14 #2- 02 LC CC BOLIVAR S 12 18
Tel: (036) 3206984696
Armenia - Colombia
cncagenciasas@gmail.com

Factura electrónica de venta
No. CNCA 395

Señores	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA		
NIT	890.807.724-8	**Teléfono**	(036) 3224335394
Dirección	CR 19 A 43 02 BRR SACATIN VIEJO	**Ciudad**	Armenia - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	22/04/2026, 09:59
Expedición	22/04/2026, 09:59
Vencimiento	22/04/2026

Ítem	Descripción	Cantidad	Vr. Bruto	Valor Impto.Cargo	Vr. Total
1	SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CASA DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA COLOMBIANA	1.00	200,000,000.00	38,000,000.00	238,000,000.00

TELECAFE LTDA.
Radicado número:
2026-EI-00001581
22/04/2026 11:33:14 AM **Folios** 62

Total items: 1

Total Bruto	200,000,000.00
IVA 19%	38,000,000.00
Total a Pagar	238,000,000.00

Valor en Letras:
Doscientos treinta y ocho millones de pesos m/cte

Forma de pago:
Contado

Medio de pago:
Transferecia Crédito - Transferencia 1 $ 238,000,000.00

Observaciones:
AUTO RETENEDOR DE ICA

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización Electrónica 18764102438028 aprobado en 20251201 prefijo CNCA desde el número 376 al 500 Vigencia: 12 Meses**
Responsable de IVA - Actividad Económica 7310 Publicidad Tarifa
CUFE: f2a89bd24efdbdcb78c68dfa8a4b6bb1305ca2ebd14097b86a24852ee791d12b0b884c3400eea2ae7b23c30092e3ad11

Fabricante Software y Proveedor tecnológico: Siigo SAS - Nit 830.048.145-8. Nombre Software: Siigo Nube. Firma electrónica: ver en el XML

Manizales, 21 de abril de 2026

Doctora
LIZETT PAOLA HINCAPIÉ OME
Supervisora
Contrato 024 de 2026
Canal Telecafé
Manizales

Asunto: Informe de actividades - Contrato N° 024 de 2026

CNC AGENCIA S.A.S., identificado(a) con NIT N° 900.717.324-4, en mi calidad de Contratista del Canal Telecafé Ltda., en cumplimiento del Contrato de Prestación de servicios N°024 de 2026, a continuación, presento el informe **N° 3** de actividades realizadas durante el 21 de marzo de 2026 y el 21 de abril de 2026.

INFORMACIÓN DEL CONTRATO

Contratista	CNC AGENCIA S.A.S.
Número del Contrato de Prestación de Servicios	024
Objeto	Apoyo a TELECAFÉ LTDA., en la prestación de servicios de operación logística, técnica y tecnológica, incluyendo servicios de capacitación, organización y ejecución de eventos presenciales y virtuales, así como las actividades conexas necesarias para el desarrollo de actividades sectoriales, culturales y de promoción audiovisual, en el marco del proyecto: "Estrategia integral de formación audiovisual, eventos sectoriales y lanzamientos de nuevas Producciones", aprobado mediante Resolución FUTIC No. 00024 de 2026.
Plazo	Desde la suscripción del Acta de Inicio hasta el 31 de diciembre de 2026
Valor total del Contrato	$1.250.000.000 Mil Doscientos Cincuenta Millones de pesos M.L.
Valor del Periodo del Informe	$ **238.000.000**
Fecha de inicio	28 de enero de 2026
Fecha de terminación	31 de diciembre de 2026

Supervisor	**LIZETT PAOLA HINCAPIÉ OME**
Dependencia	COORDINADORA DE PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN TELECAFÉ
Alcance del Objeto	En desarrollo del objeto contractual, el contratista prestará servicios de apoyo a la operación logística, técnica, tecnológica y operativa, necesarios para la planeación, organización, producción y ejecución de actividades sectoriales, culturales y de promoción audiovisual, comprendiendo, entre otras, las siguientes actividades: **Soporte tecnológico, hosting y servicios en la nube:** - Diseñar y apoyar la implementación de la arquitectura tecnológica requerida para la operación de plataformas, contenidos y actividades. - Contratar, implementar y administrar servicios de hosting y computación en la nube, incluyendo almacenamiento, respaldo, soporte técnico, seguridad y disponibilidad. - Garantizar la continuidad operativa y niveles de servicio durante la vigencia contractual. **Producción técnica y logística de eventos:** - Garantizar la disponibilidad de equipos técnicos y tecnológicos necesarios para el desarrollo de los eventos. - Apoyar la planeación, organización y ejecución de la logística requerida para eventos presenciales, virtuales o híbridos. - Gestionar el alquiler y adecuación de espacios físicos, mobiliario y demás elementos logísticos. **Servicios de personal:** - Suministrar el personal logístico, administrativo y técnico requerido para la ejecución de las actividades. - Apoyar la vinculación de talleristas, conferencistas, artistas y presentadores según la naturaleza de cada evento. **Producción creativa, comunicación y divulgación:** - Diseñar y producir piezas gráficas y digitales necesarias para la divulgación y promoción de los eventos. - Apoyar la conceptualización y adecuación de escenografías, stands y espacios. **Gestión operativa, seguimiento e informe:** - Presentar informes técnicos, operativos y financieros de ejecución, con registros de asistencia y evidencias. - Apoyar la consolidación de la información necesaria para el seguimiento, control y legalización de los recursos del proyecto.

1. Estructuración y contratación de Actividades FICCI 2026

En el marco del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias 2026, CNC Agencia SAS fue responsable del diseño conceptual, la adecuación arquitectónica, el montaje técnico y la ejecución integral de la Casa de la Televisión Pública, ubicada en la Casa Trujillo, en el centro histórico de Cartagena de Indias, dentro de la ciudad amurallada.

Este espacio no solo fue concebido como un escenario para el desarrollo de las actividades propias del festival, sino que también permitió la implementación de una agenda académica estructurada que hace parte de la programación anual de formación del sector audiovisual, en cumplimiento del Contrato 024 suscrito con Telecafé, integrando así los objetivos del evento con las metas estratégicas de fortalecimiento de capacidades del sistema de medios públicos.

La Casa de la Televisión Pública operó como un nodo estratégico dentro del ecosistema del festival, funcionando durante tres jornadas continuas como un centro de convergencia para actores del sector audiovisual, incluyendo canales públicos, productores independientes, creadores de contenido, entidades gubernamentales, academia y público especializado.

Desde su diseño, CNC Agencia SAS estructuró el espacio bajo un modelo de operación integral que permitió el desarrollo simultáneo de actividades académicas, institucionales, comerciales y de circulación de contenidos, optimizando el uso del inmueble y garantizando una experiencia funcional y

articulada para los asistentes.

La Casa Trujillo, inmueble de valor patrimonial con características arquitectónicas coloniales, patios internos y múltiples áreas de circulación, fue adecuada para responder a las exigencias técnicas y logísticas de un espacio de estas características. CNC Agencia SAS realizó intervenciones temporales orientadas a la instalación de infraestructura tecnológica, adecuación de salas, señalización, iluminación, conectividad y mobiliario, garantizando condiciones óptimas para el desarrollo de la programación sin afectar la integridad del bien patrimonial.

Como parte fundamental de la estrategia de visibilización institucional, se dispuso la instalación de stands individuales para cada uno de los nueve canales públicos regionales, configurados como espacios de representación dotados de elementos gráficos, audiovisuales y mobiliario especializado. Estos stands permitieron la promoción directa de contenidos, la socialización de parrillas de programación, la presentación de proyectos en desarrollo y el fortalecimiento del posicionamiento de cada canal dentro del ecosistema audiovisual. La disposición estratégica de estos espacios facilitó la circulación permanente de asistentes y el relacionamiento directo entre canales, productores, entidades y público.

En el componente académico, CNC Agencia SAS diseñó e implementó una agenda de formación de alto nivel, alineada con los objetivos del Contrato 024 y orientada al fortalecimiento de capacidades del sector.

Esta agenda inició con un laboratorio de guion enfocado en la construcción de historias para convocatorias públicas.

A este espacio se sumó un masterclass con expertos nacionales e internacionales en desarrollo y producción audiovisual, quienes compartieron experiencias sobre mercados globales, estrategias de coproducción y posicionamiento de contenidos.

Durante la primera jornada se desarrollaron también eventos de lanzamiento estratégicos, entre ellos la presentación de la producción "El Mundo de Pombo" del canal Telecafé, así como el evento institucional de lanzamiento de nuevas producciones de los medios públicos 2026, consolidando estos espacios como vitrinas de exhibición para la oferta audiovisual pública.

En la segunda jornada, la agenda académica se centró en tendencias emergentes del sector, destacándose el panel sobre inteligencia artificial y contenido vertical, en el cual se analizaron transformaciones en los modelos de producción, distribución y consumo audiovisual.

De manera complementaria, se desarrollaron espacios como la charla asociada al Premio Príncipe de los Páramos y la sesión sobre producción vertical en la televisión pública liderada por Canal TRO, orientada a la exploración de nuevos formatos narrativos adaptados a entornos digitales.

Esta jornada concluyó con el lanzamiento del Canal Trece, fortaleciendo el posicionamiento institucional de la televisión pública dentro del festival.

La tercera jornada abordó aspectos relacionados con sostenibilidad y modelos de negocio en la industria audiovisual, a través del panel sobre ficción vertical, en el cual

participaron productores, creadores digitales y representantes de plataformas. Asimismo, se realizó el lanzamiento de la iniciativa "Historias del Cambio: Jóvenes que transforman", orientada a visibilizar nuevas narrativas. Como cierre, se desarrolló el evento de lanzamiento de estrenos de grandes producciones de la estrategia Abre Cámara, acompañado de un reconocimiento a nominados de la televisión pública, con participación de la ministra TIC y actores relevantes del sector.

De manera paralela, CNC Agencia SAS coordinó una agenda de reuniones estratégicas orientadas a la articulación interinstitucional y al fortalecimiento del sector. Estas incluyeron desayunos de trabajo con comisionados de la Comisión de Regulación de Comunicaciones y actores del ecosistema OTT, reuniones sobre sostenibilidad financiera con entidades especializadas, mesas de trabajo con programadores y encuentros de alto nivel con la ministra TIC y gerentes de medios públicos. Estos espacios facilitaron la alineación de agendas, la generación de alianzas y la **identificación de oportunidades de desarrollo para la industria audiovisual.**

En el componente de difusión, se lideró la coordinación técnica y operativa de una parrilla continua de transmisiones en directo desde la Casa de la Televisión Pública, articulando la participación de múltiples canales regionales en diferentes franjas horarias.

Estas transmisiones incluyeron programas en vivo, entrevistas, cubrimiento de actividades académicas y presentación de contenidos, garantizando visibilidad en tiempo real del evento y ampliando su alcance a audiencias nacionales. La operación implicó la instalación de infraestructura técnica especializada, la coordinación interinstitucional y la gestión de equipos de producción para asegurar calidad y continuidad en la emisión.

Adicionalmente, se habilitaron salas de networking y espacios de interacción que permitieron el intercambio permanente entre los diferentes actores del sector, facilitando la generación de contactos, el fortalecimiento de relaciones y la construcción de oportunidades de colaboración.

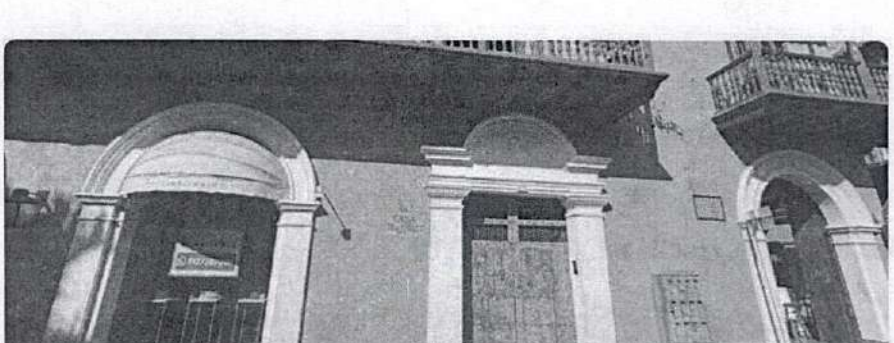
La gestión de flujos de público dentro del inmueble se realizó de manera estratégica para garantizar el acceso a las actividades, la seguridad de los asistentes y el uso eficiente de los espacios.

De manera transversal, CNC Agencia SAS aseguró la planeación, coordinación y ejecución integral de todos los componentes de la Casa de la Televisión Pública, incluyendo la adecuación del inmueble, la instalación de equipos, la gestión logística, la coordinación de agendas y la atención a invitados.

Este enfoque permitió no solo el cumplimiento de los objetivos programáticos, sino también la consolidación del espacio como un escenario de referencia para el fortalecimiento, la promoción y la proyección de la televisión pública colombiana.

Como resultado, la Casa de la Televisión Pública se posicionó como un escenario estratégico dentro del FICCI 2026, integrando formación, circulación de contenidos, visibilización institucional y relacionamiento sectorial en un mismo entorno, contribuyendo de manera efectiva al fortalecimiento del sistema de medios públicos y al cumplimiento de los objetivos establecidos en el marco del Contrato 024.

EVIDENCIA:



La Casa de la TV Pública regresa al Ficci como punto de encuentro de la industria audiovisual

Nacional

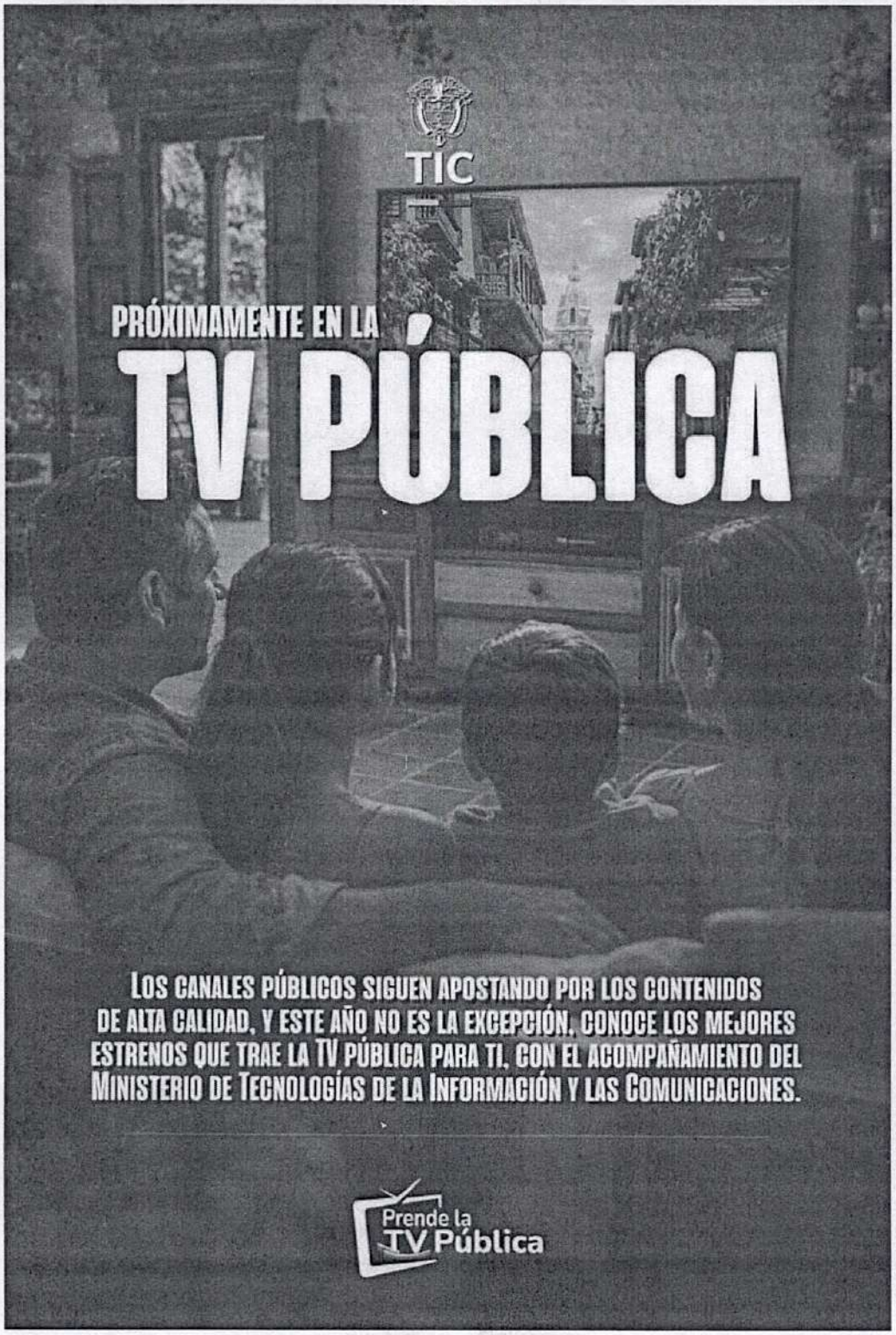
Última actualización: Abr 13, 2026

- Del 15 al 17 de abril, la Casa de la TV Pública abre sus puertas con entrada libre para el público y una importante oferta de actividades que incluye clases magistrales, lanzamientos y reconocimientos.


TIC
CASA DE LA TV PÚBLICA
AGENDA 2026
Miércoles
15 abril
DÍA 1
10 a.m a 12 m.
Taller de guion "Base para lograr una buena historia para nuestras convocatorias"
Juan Manuel Cáceres - Escritor
3 a 4:30 p.m.
Masterclass "Desarrollo, posicionamiento y circulación"
Juliana Barrera - Productora IZen España
Dago García VP de desarrollo Caracol TV
5 a 6 p.m.
Actividades Especiales Telecafé "Lanzamiento Serie Animada"
Casa Trujillo - Casa de la TV pública
7 a 9 p.m.
Evento lanzamiento de producciones: "Canales Regionales 2026"
Casa Trujillo
Calle de la Iglesia # 35-75

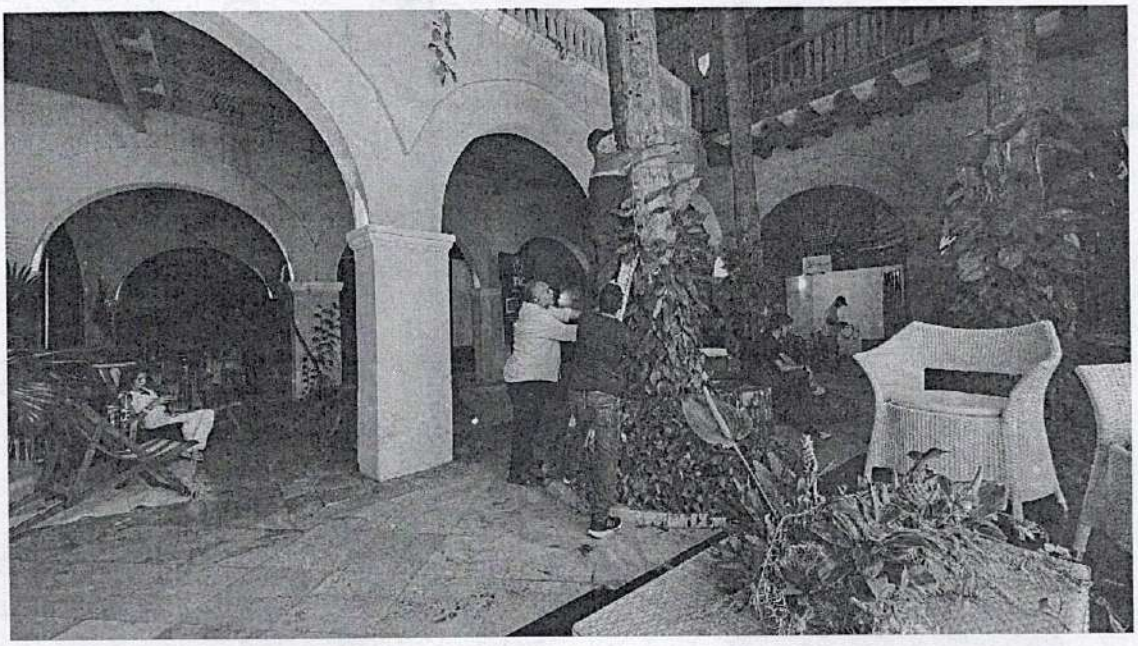

TIC
CASA DE LA TV PÚBLICA
AGENDA 2026
ficci
Jueves
16 abril
DÍA 2
10 a.m a 12 m.
Panel IA y contenido vertical: lo que ya está pasando
Gabriel Levy - asesor MinTIC
Carlos Forero - Director Audiovisual
3 a 3:30 p.m.
Charla "Premios Príncipe de los Páramos"
4 a 5 p.m.
Lanzamiento primera ficción vertical de la TV pública - Canal TRO
Casa Trujillo - Casa de la TV pública
6 a 8 p.m.
Próximas producciones de nuestra pantalla - Canal TRECE
Casa Trujillo
Calle de la Iglesia # 35-75

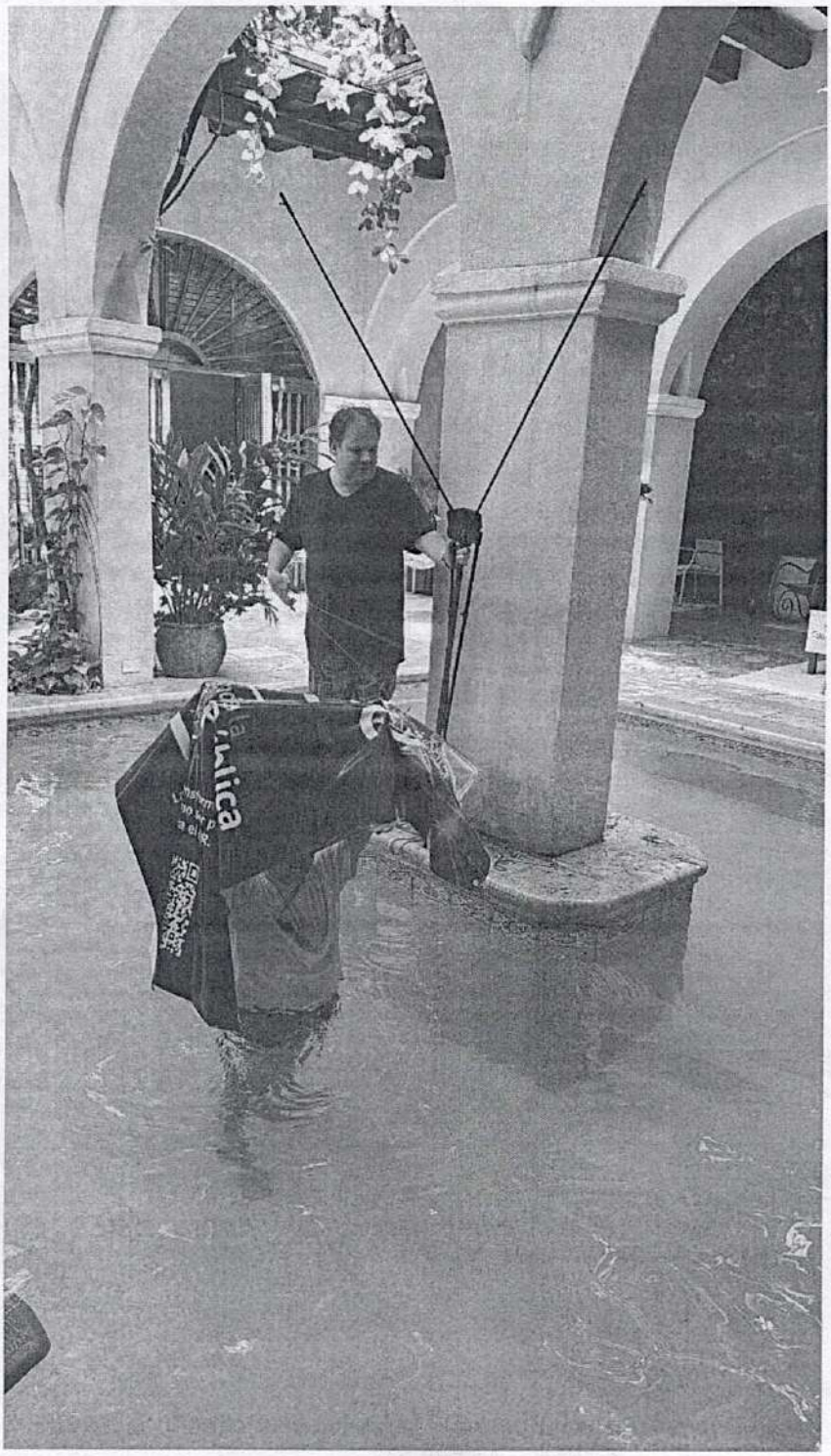

TIC
CASA DE LA TV PÚBLICA
AGENDA 2026
ficci
Viernes
17
abril
DÍA 3
10 a.m. a 12 m.
Panel Ficción vertical: "Modelo de negocio y sostenibilidad"
Maritza Castro - Head Latam ReelShorts
Santiago Patiño - Líder digital
José Lombana - Productor
3 a 5 p.m.
Apertura y Presentación Convocatorias 2026: Historias del Cambio y Jóvenes que Transforman
Salas Networking de Canales y Transmisiones en Vivo
6 a 8 p.m.
Evento: Grandes estrenos de Abre Cámara y reconocimiento a los nominados India Catalina
Casa Trujillo - Casa de la TV pública
Casa Trujillo
Calle de la Iglesia # 35-75

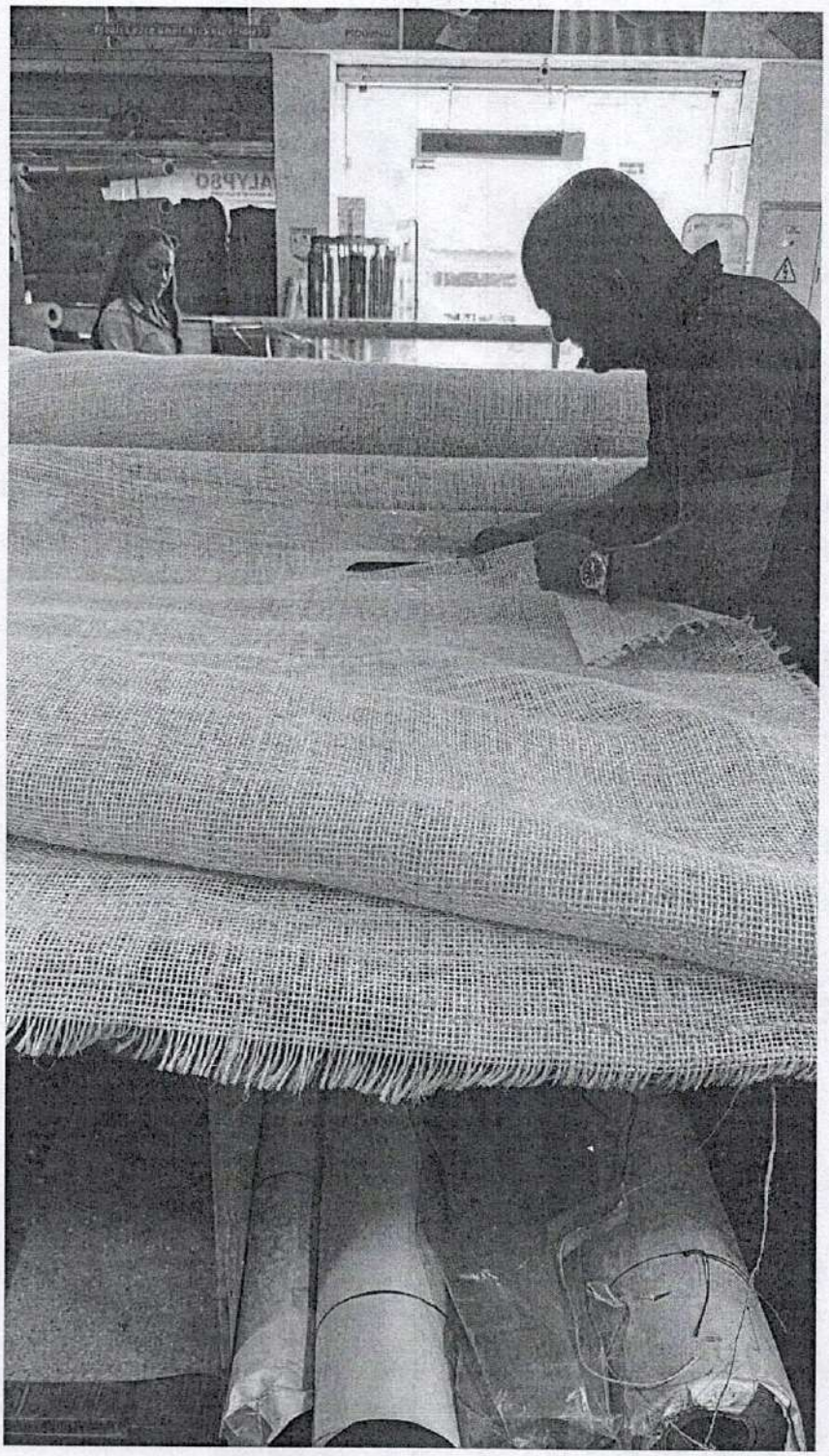

TIC
PRÓXIMAMENTE EN LA
TV PÚBLICA
LOS CANALES PÚBLICOS SIGUEN APOSTANDO POR LOS CONTENIDOS DE ALTA CALIDAD, Y ESTE AÑO NO ES LA EXCEPCIÓN. CONOCE LOS MEJORES ESTRENOS QUE TRAE LA TV PÚBLICA PARA TI, CON EL ACOMPAÑAMIENTO DEL MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.
Prende la TV Pública

MONTAJE LOGÍSTICO:







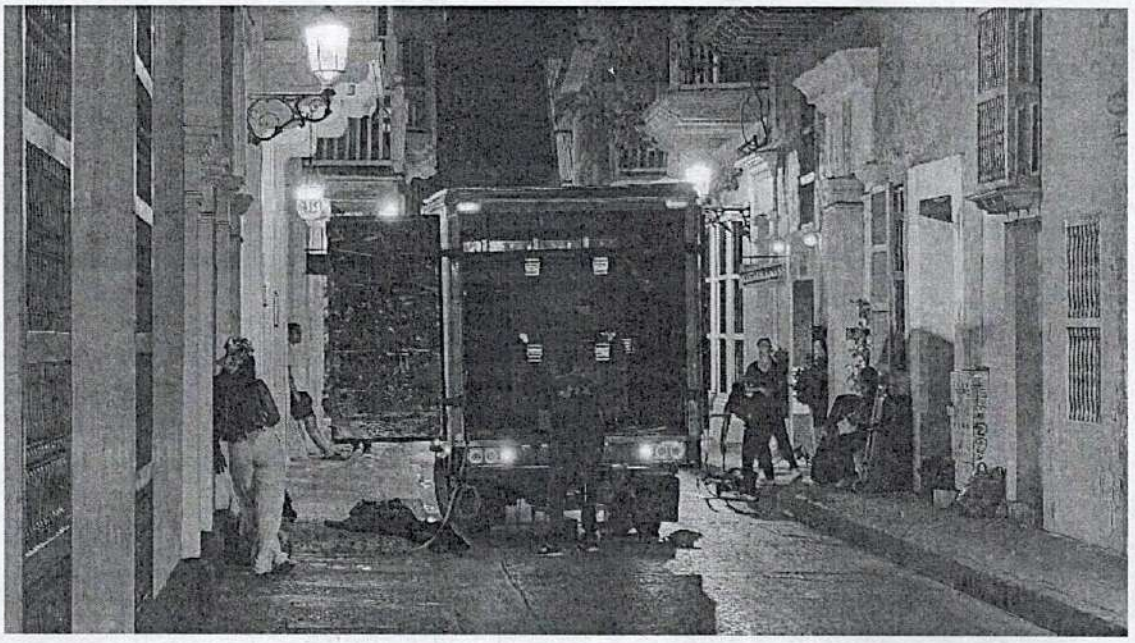


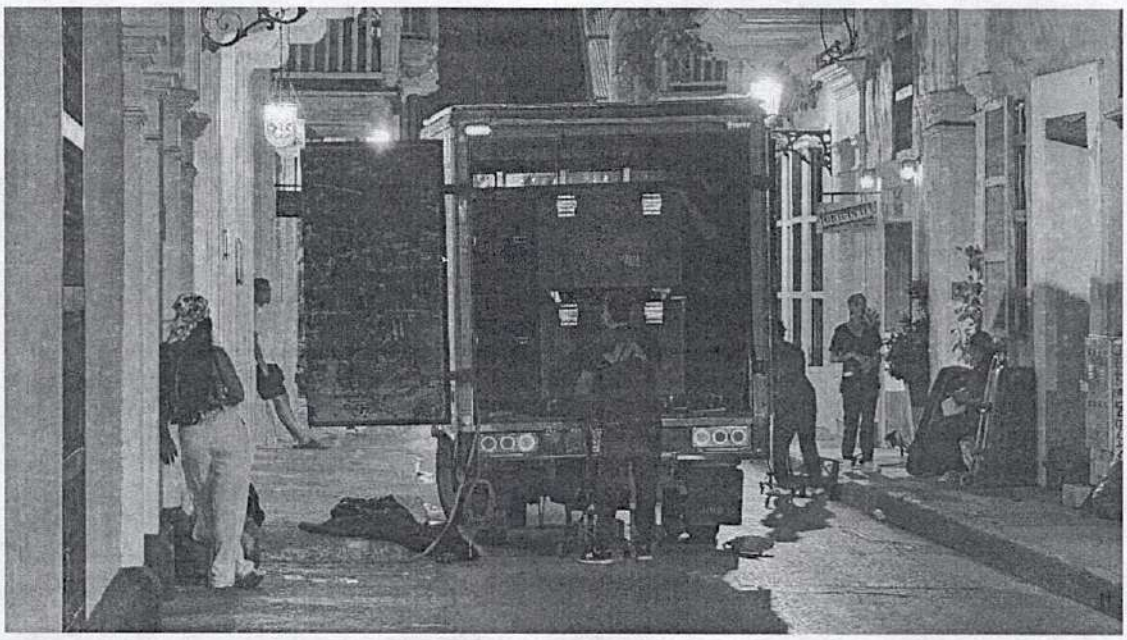

Würden
Würden
45 W
45 W

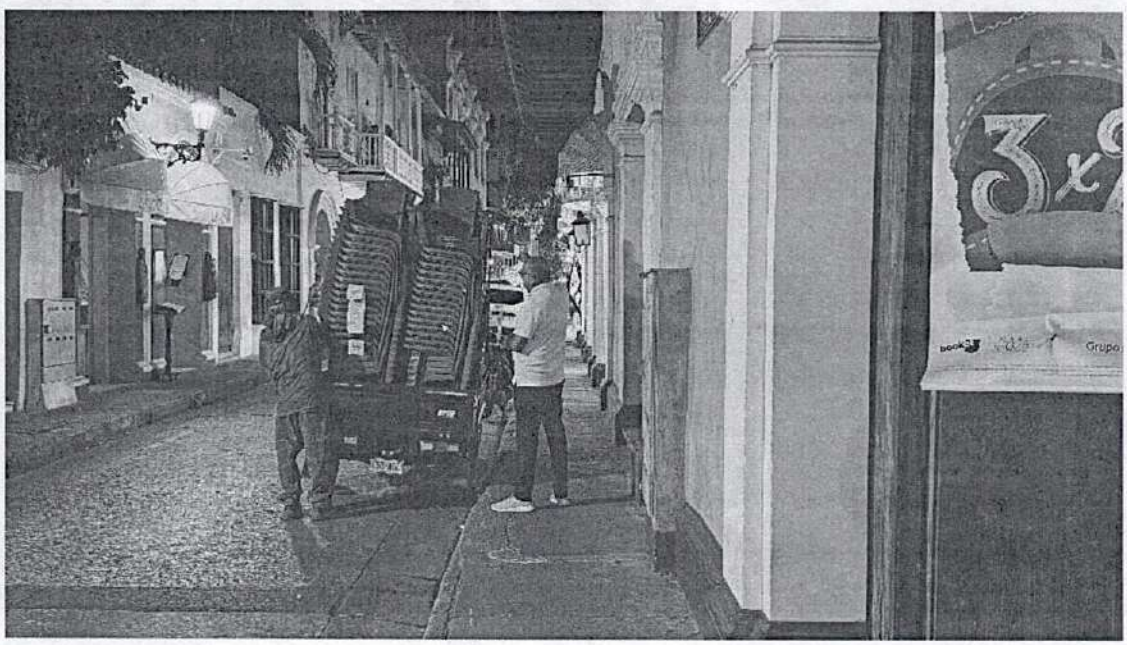




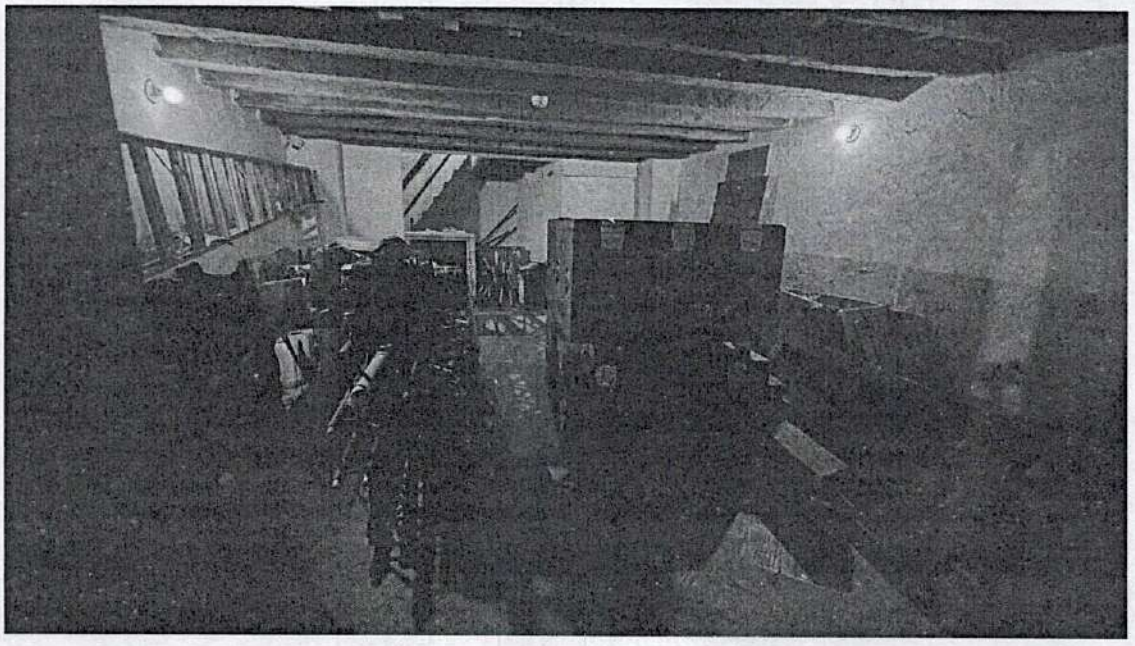






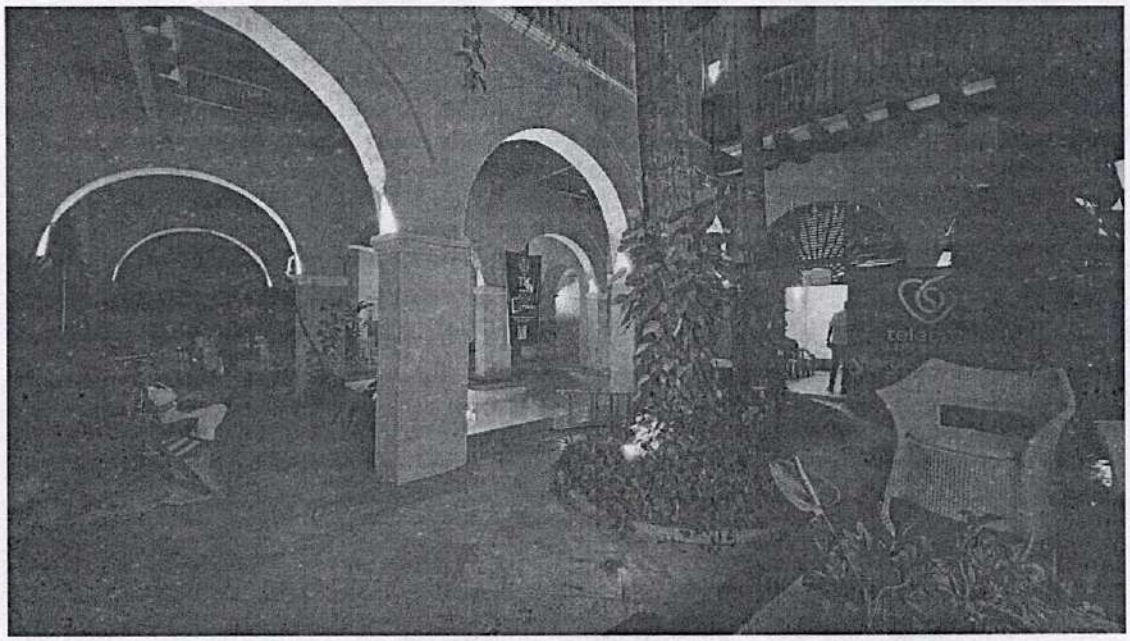


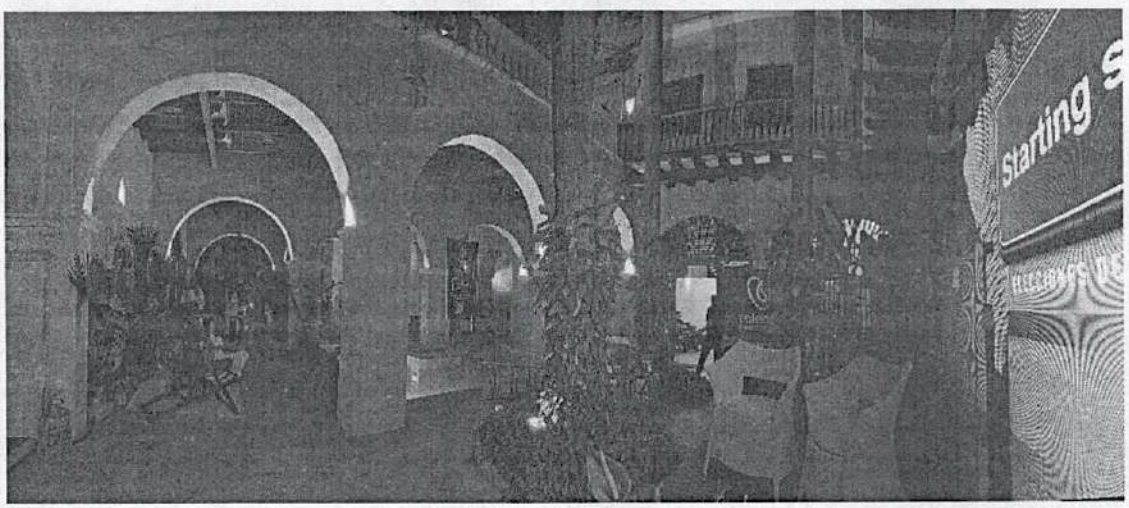

07
06

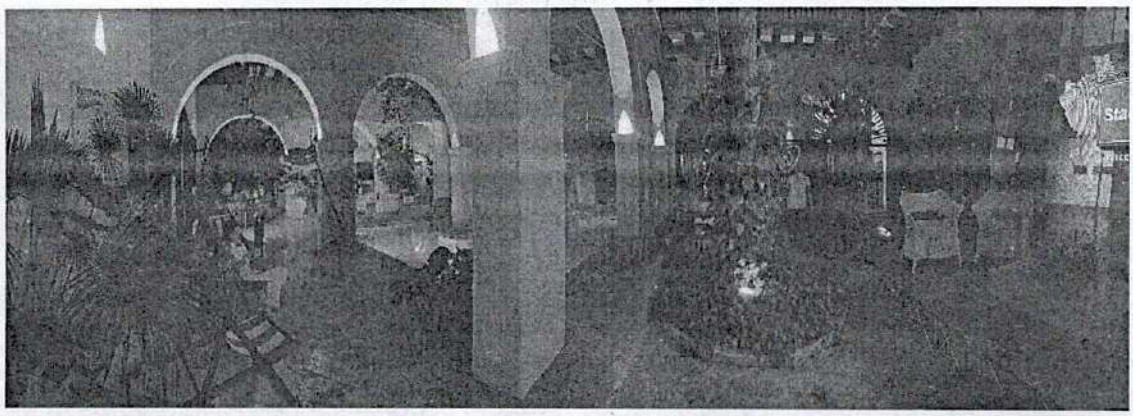


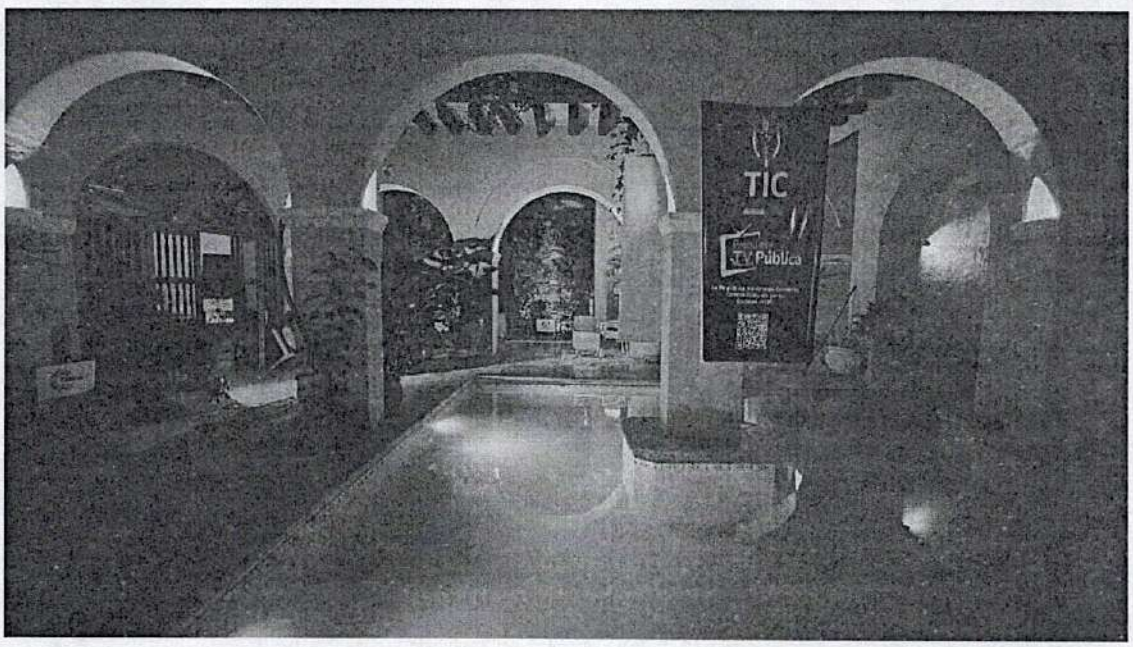

TIC

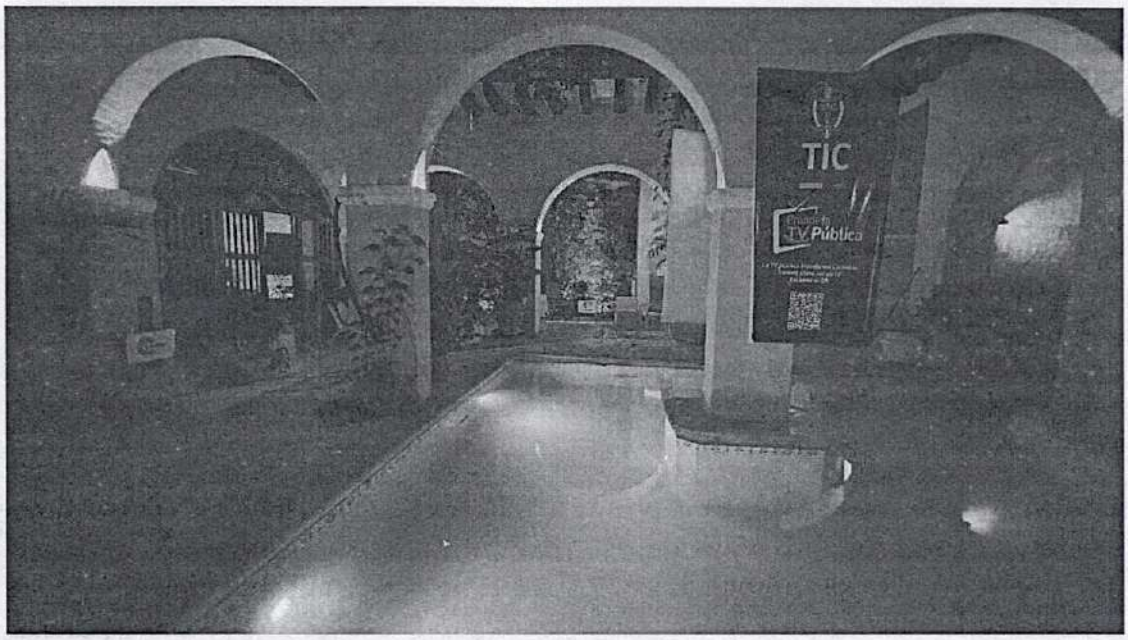





Starting

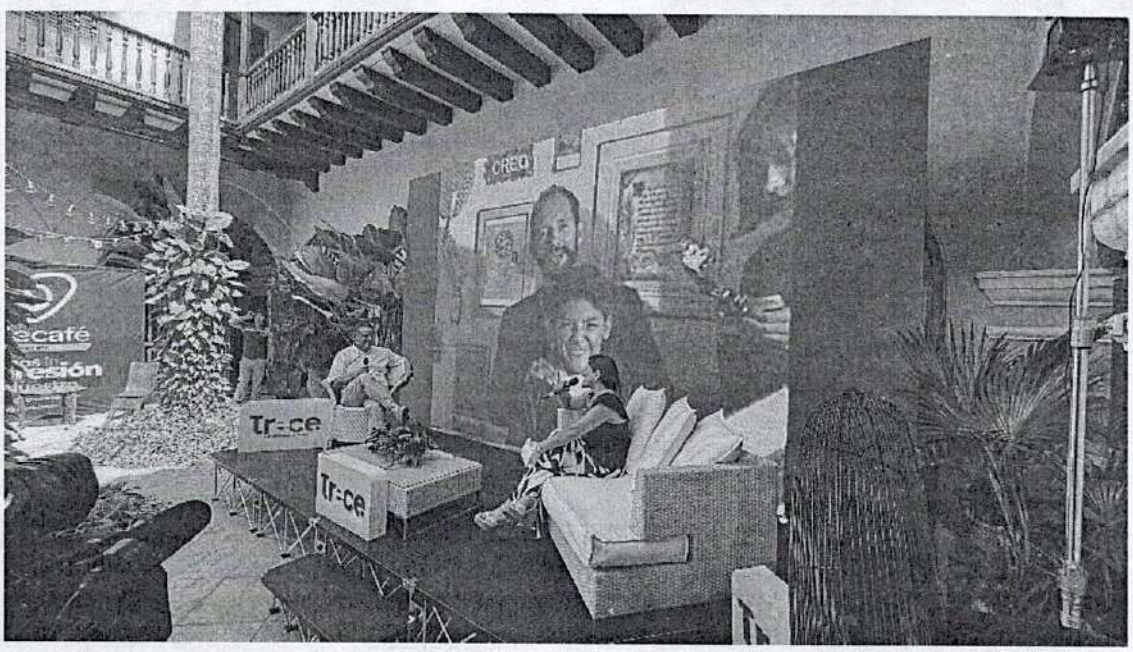


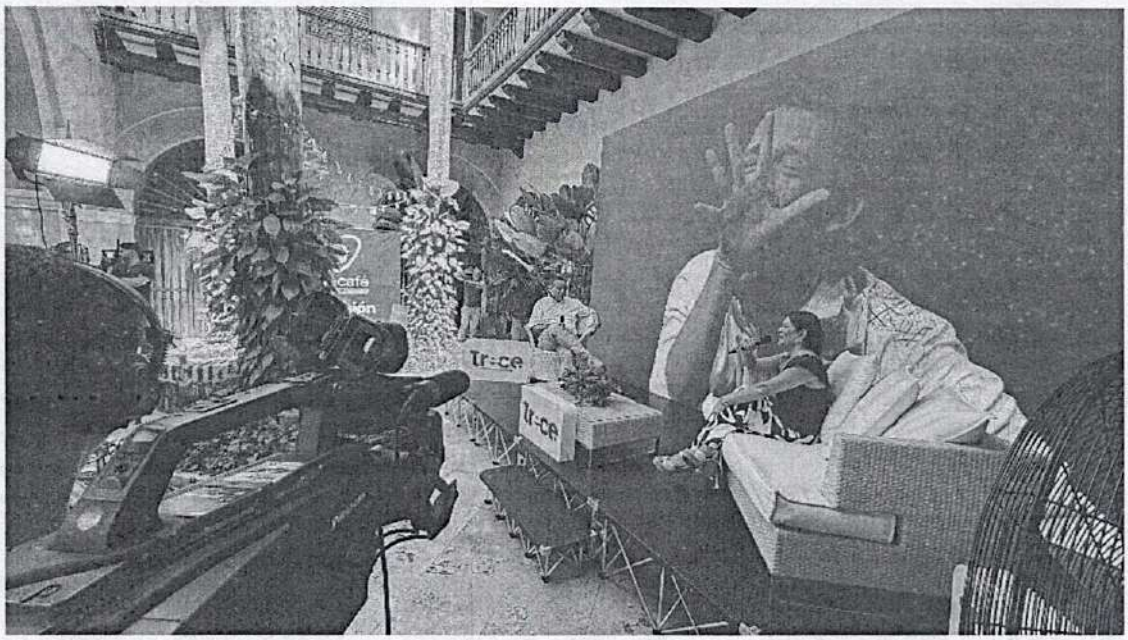

TIC
TV Pública

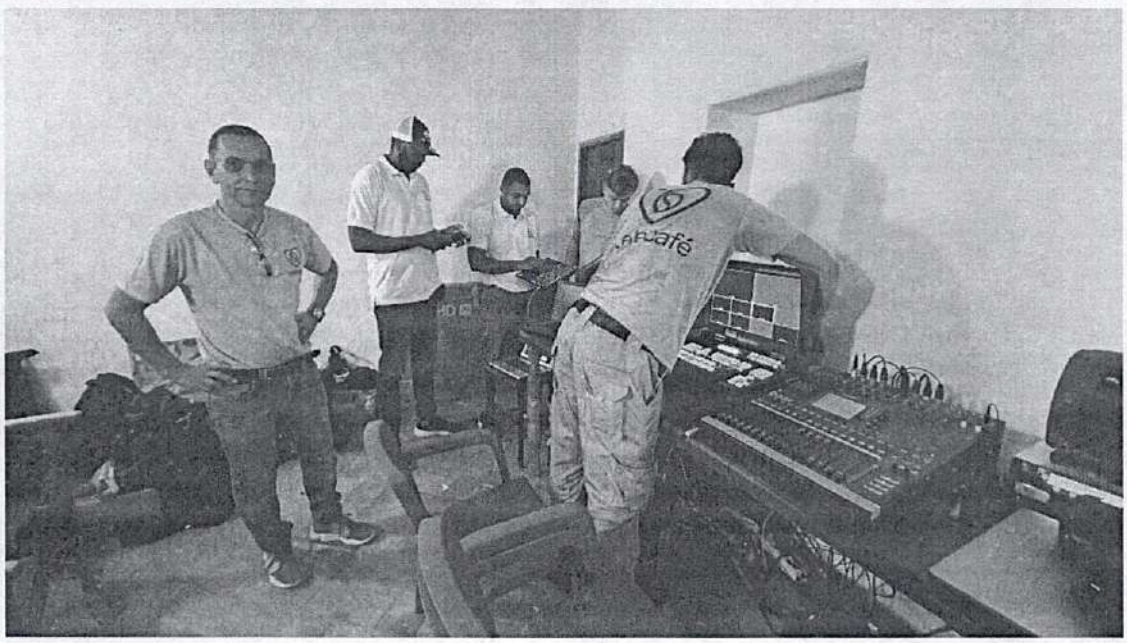

TIC
TV Pública

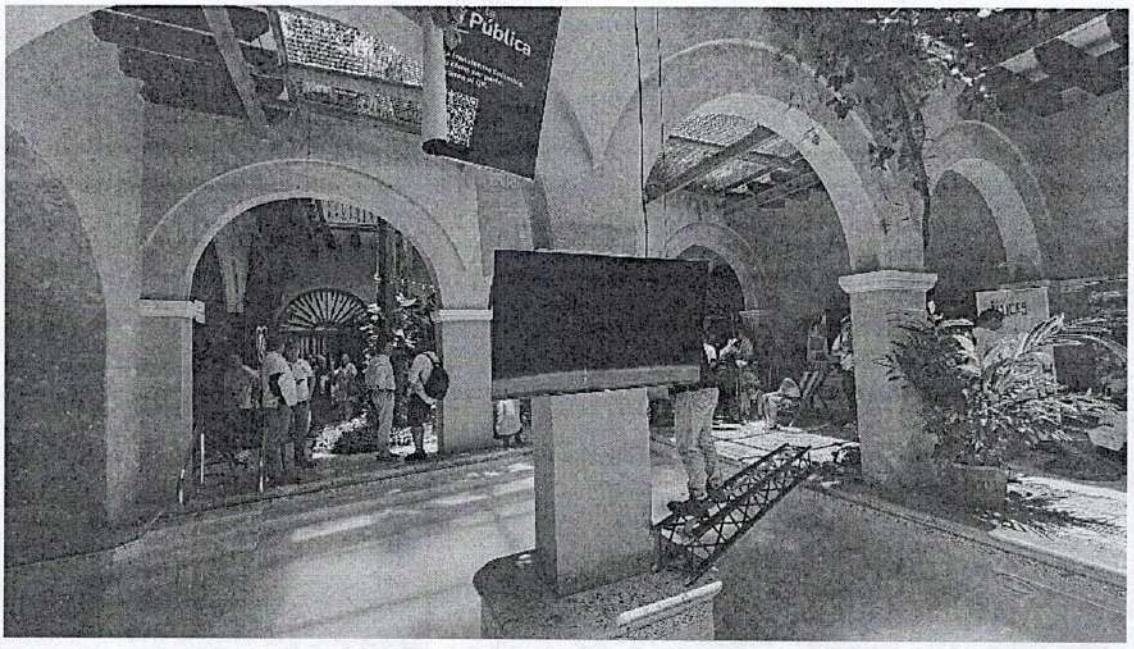





CREO
Tr:ce
Tr:ce

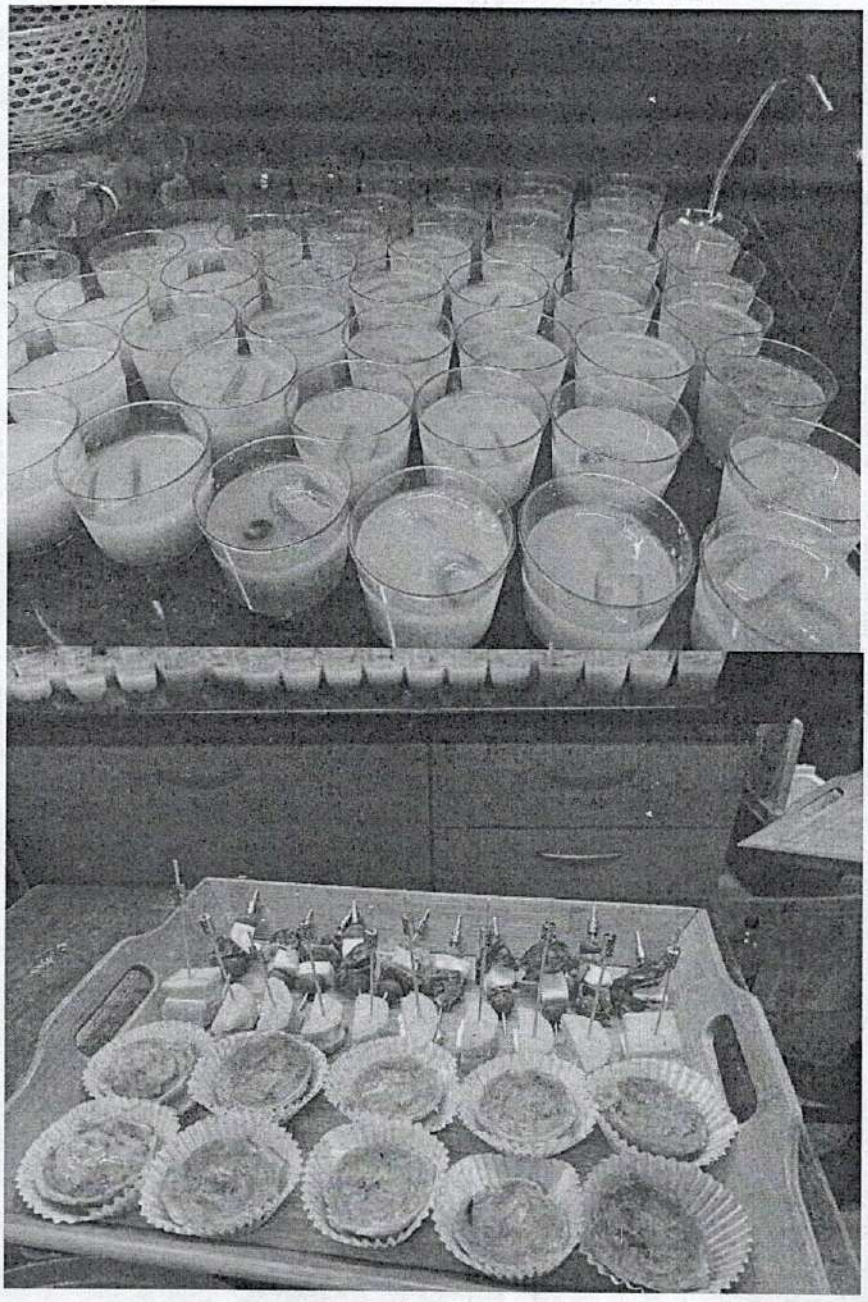

Tr:ce
Tr:ce

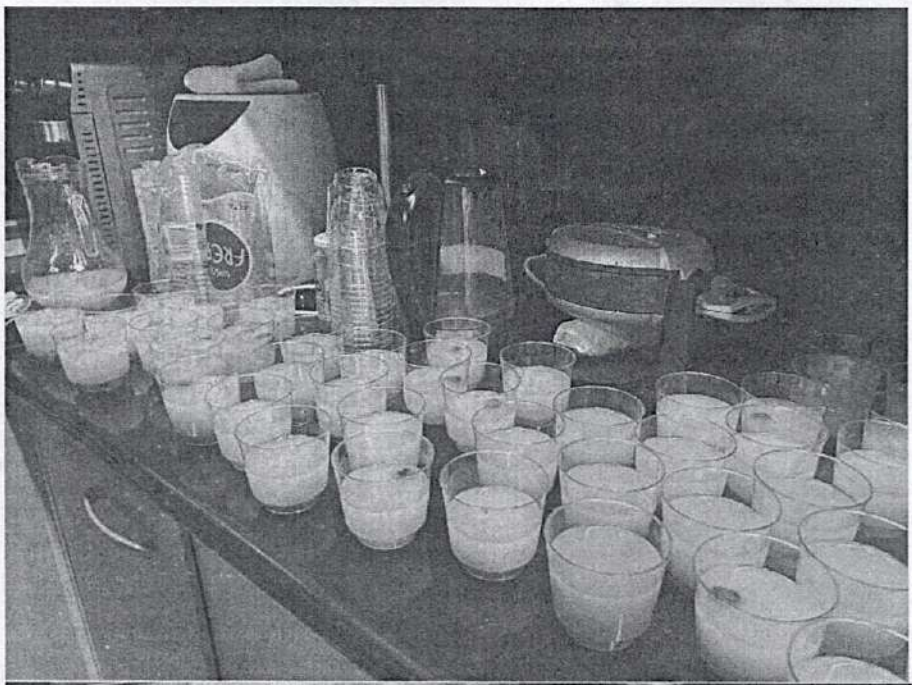



Pública

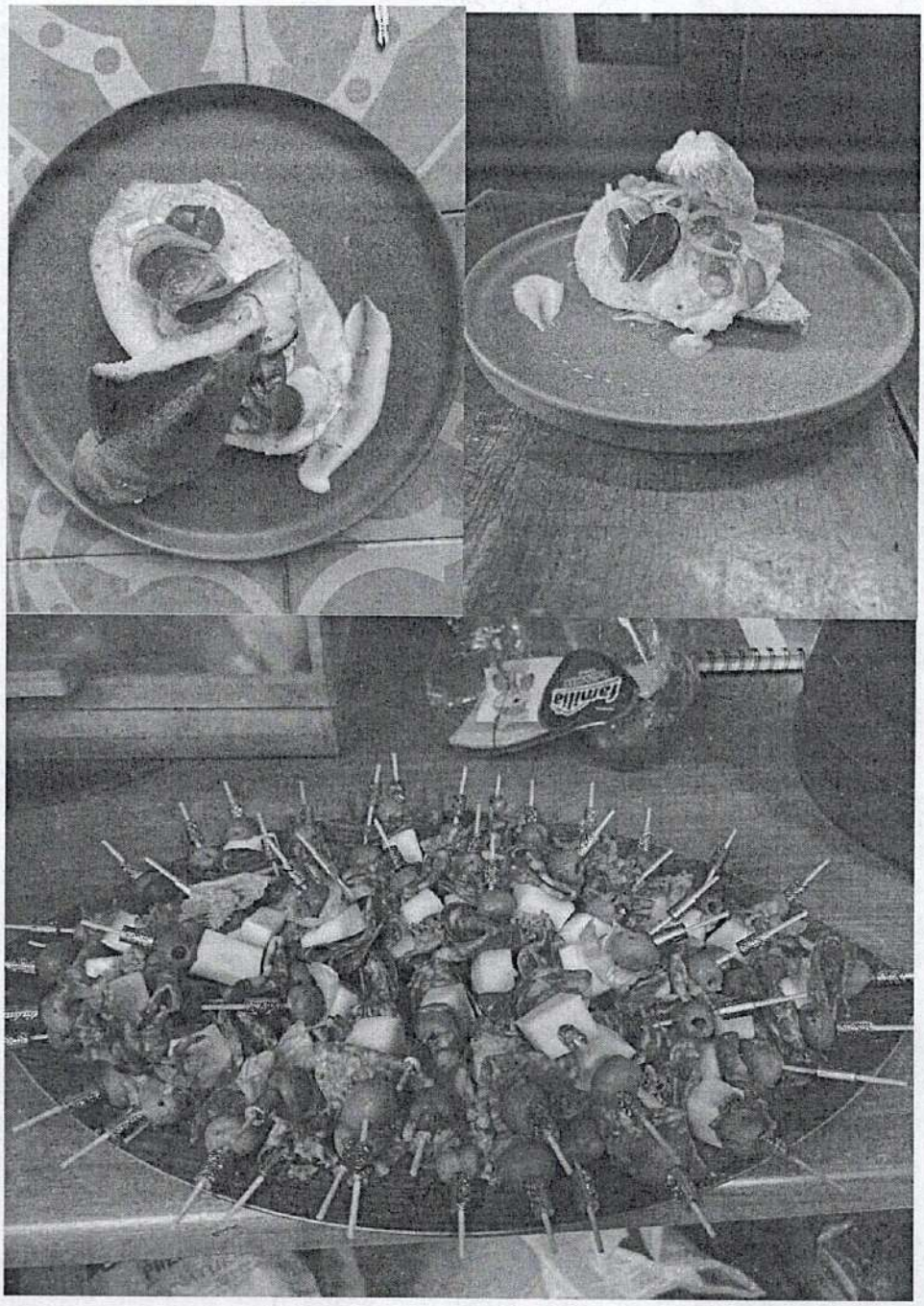
Alimentos y Refrescos para los asistentes a los eventos:









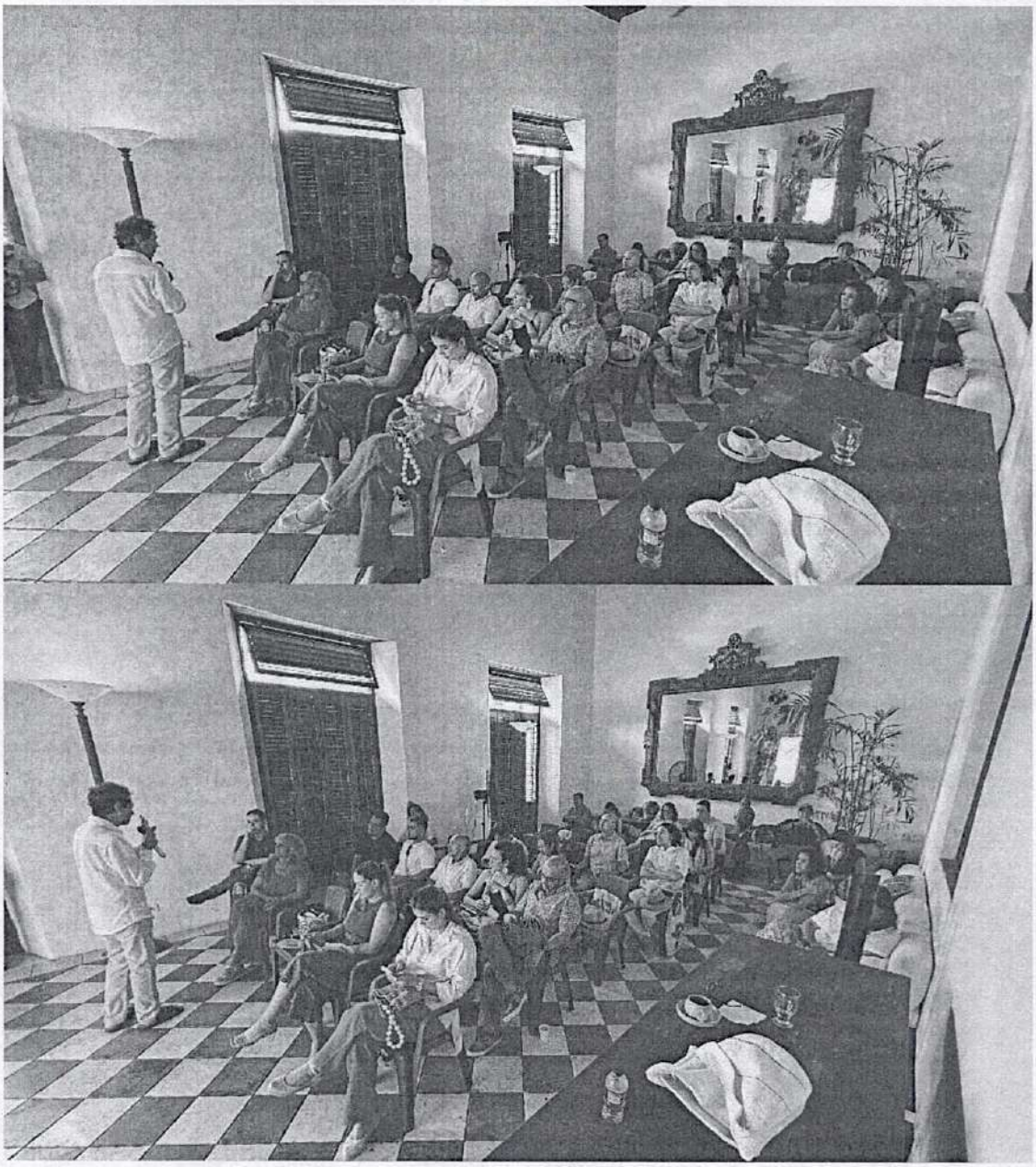

familia

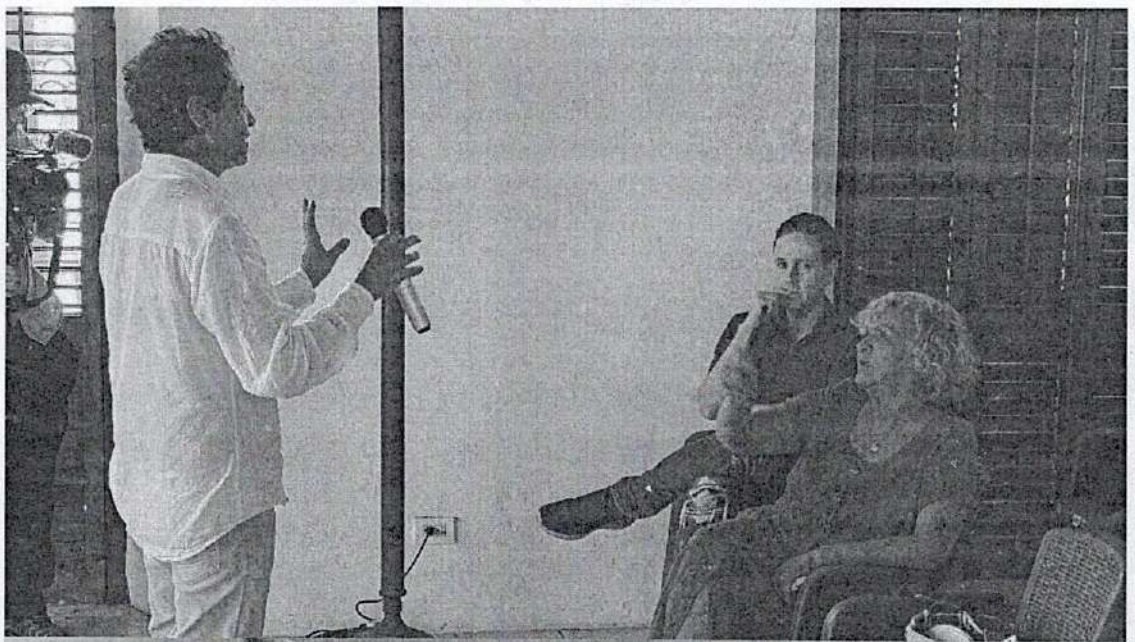
Actividades Académicas:



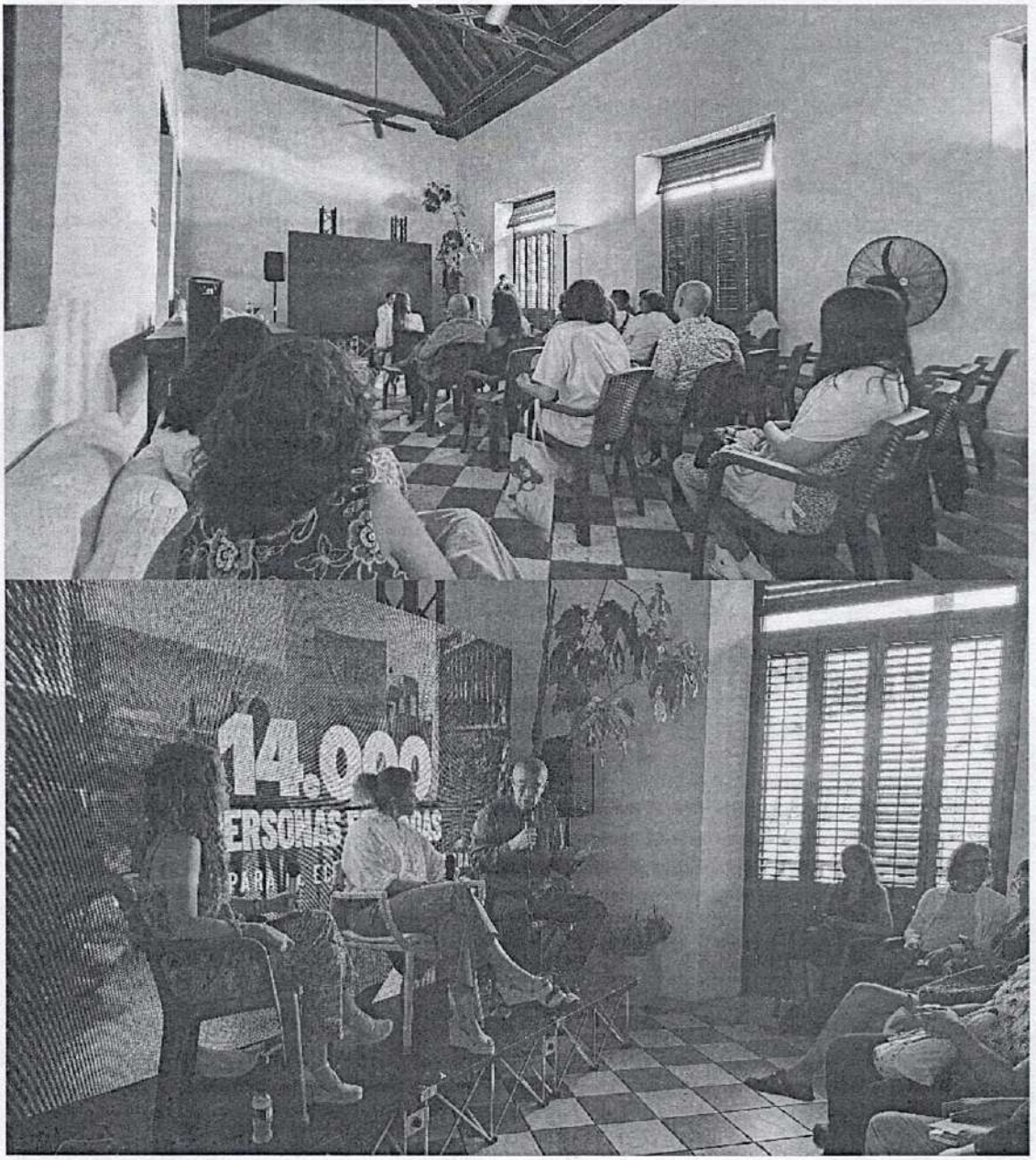


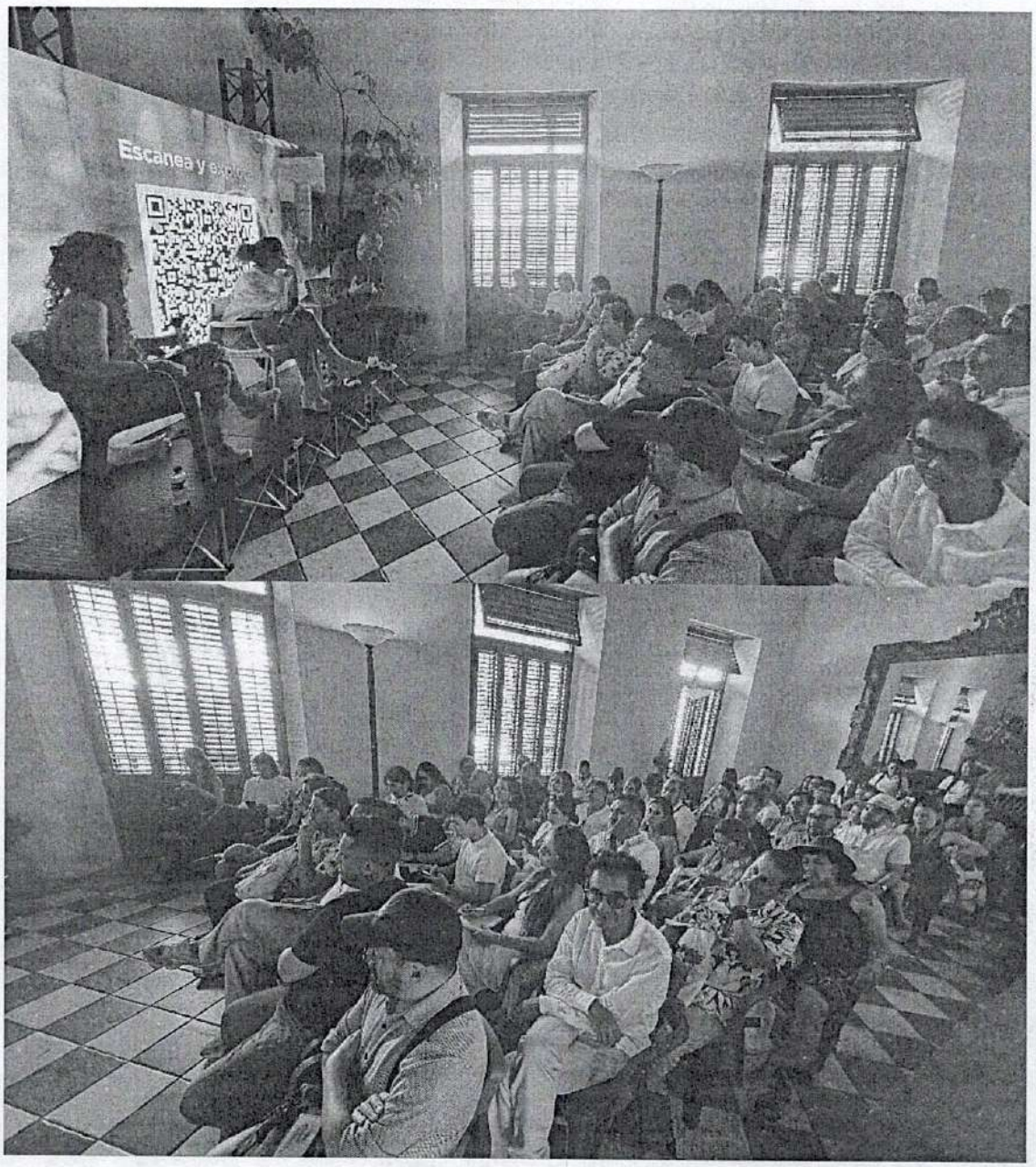


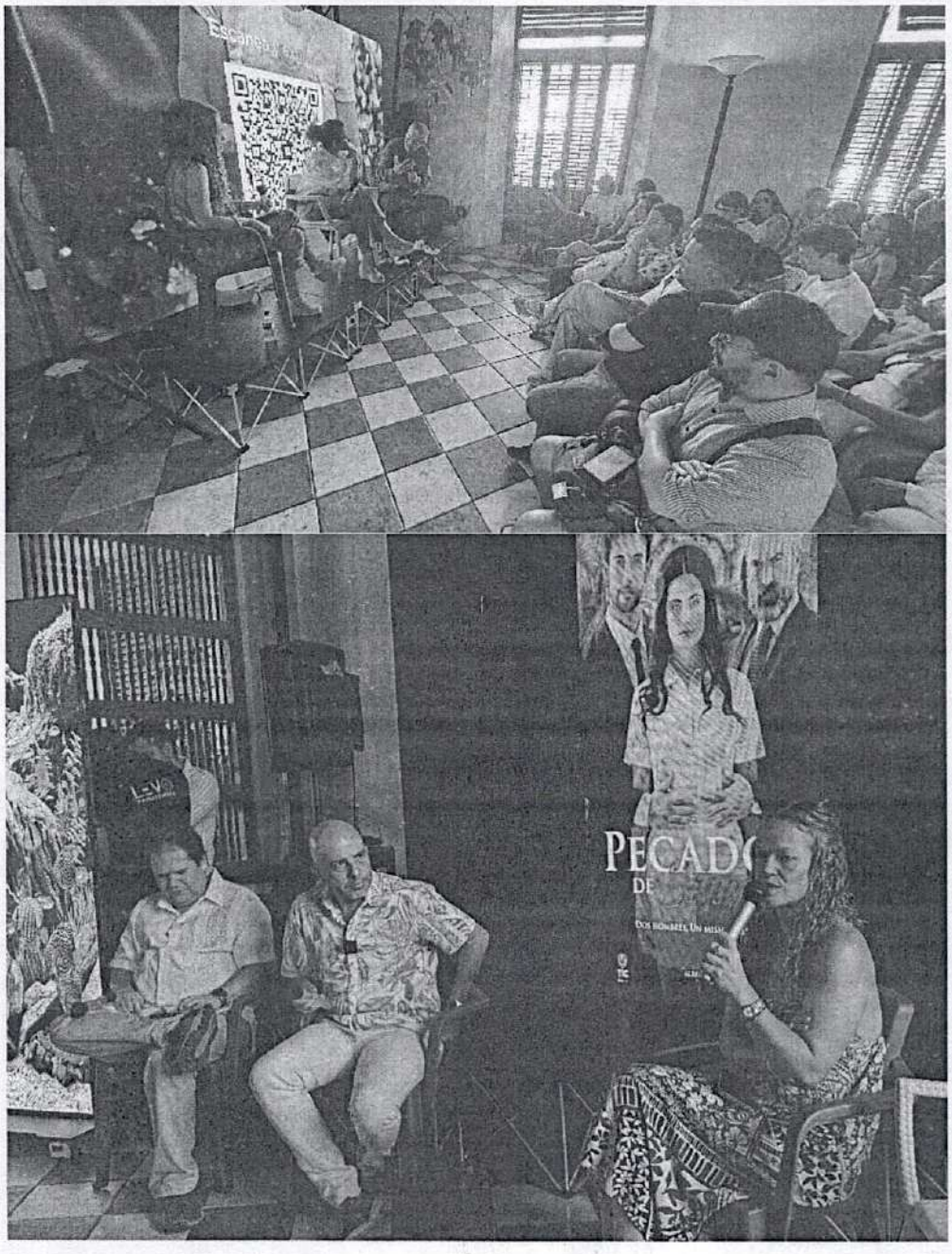








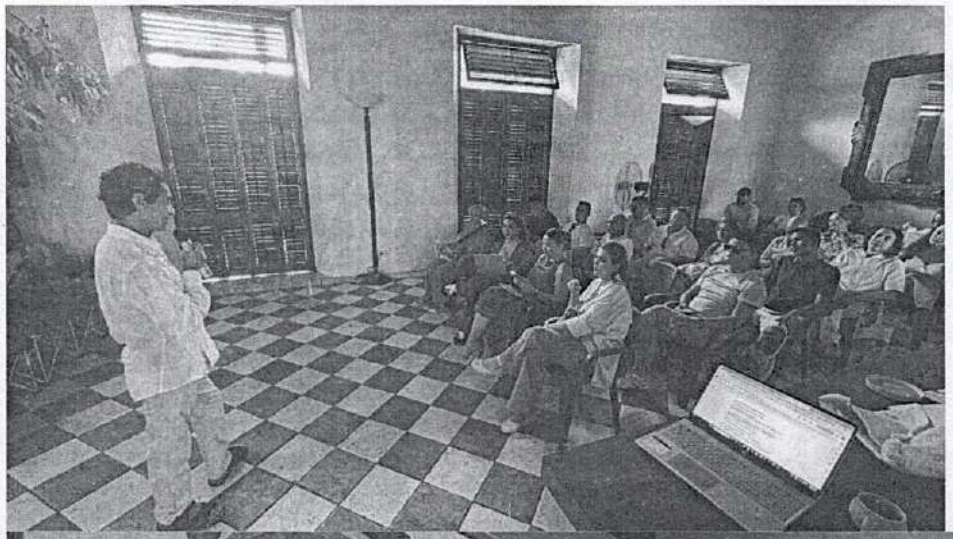

Escanea y

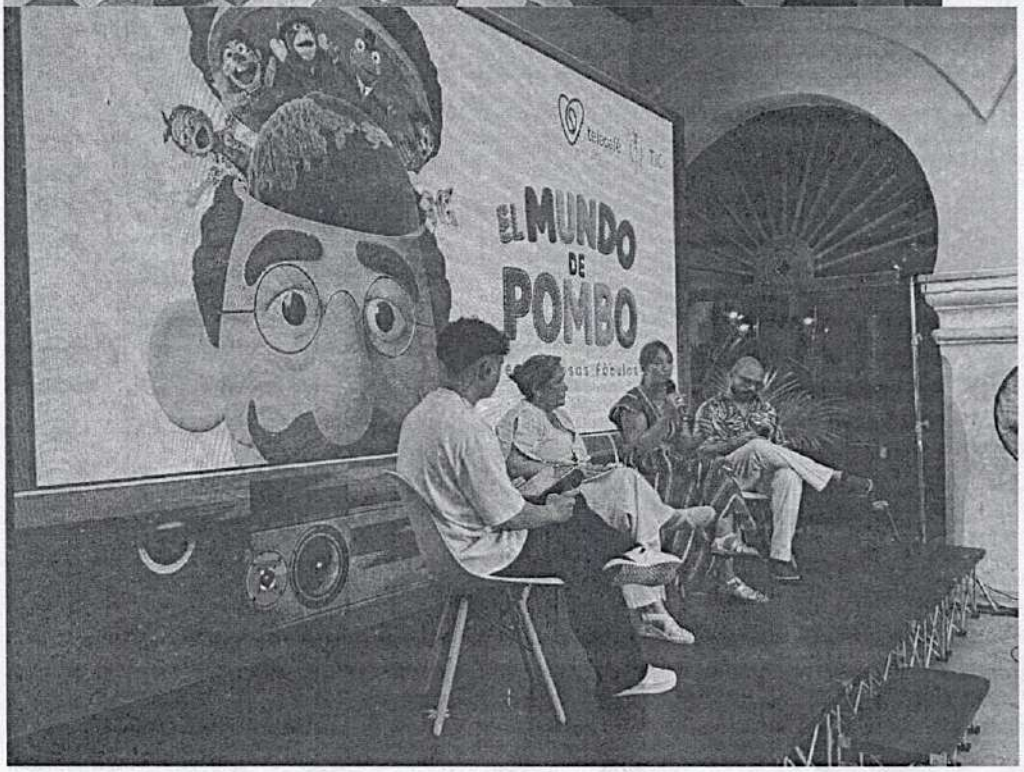

PECADO
DE
DOS HOMBRES, UN MISM

Lanzamientos de Producciones Audiovisuales Públicas:



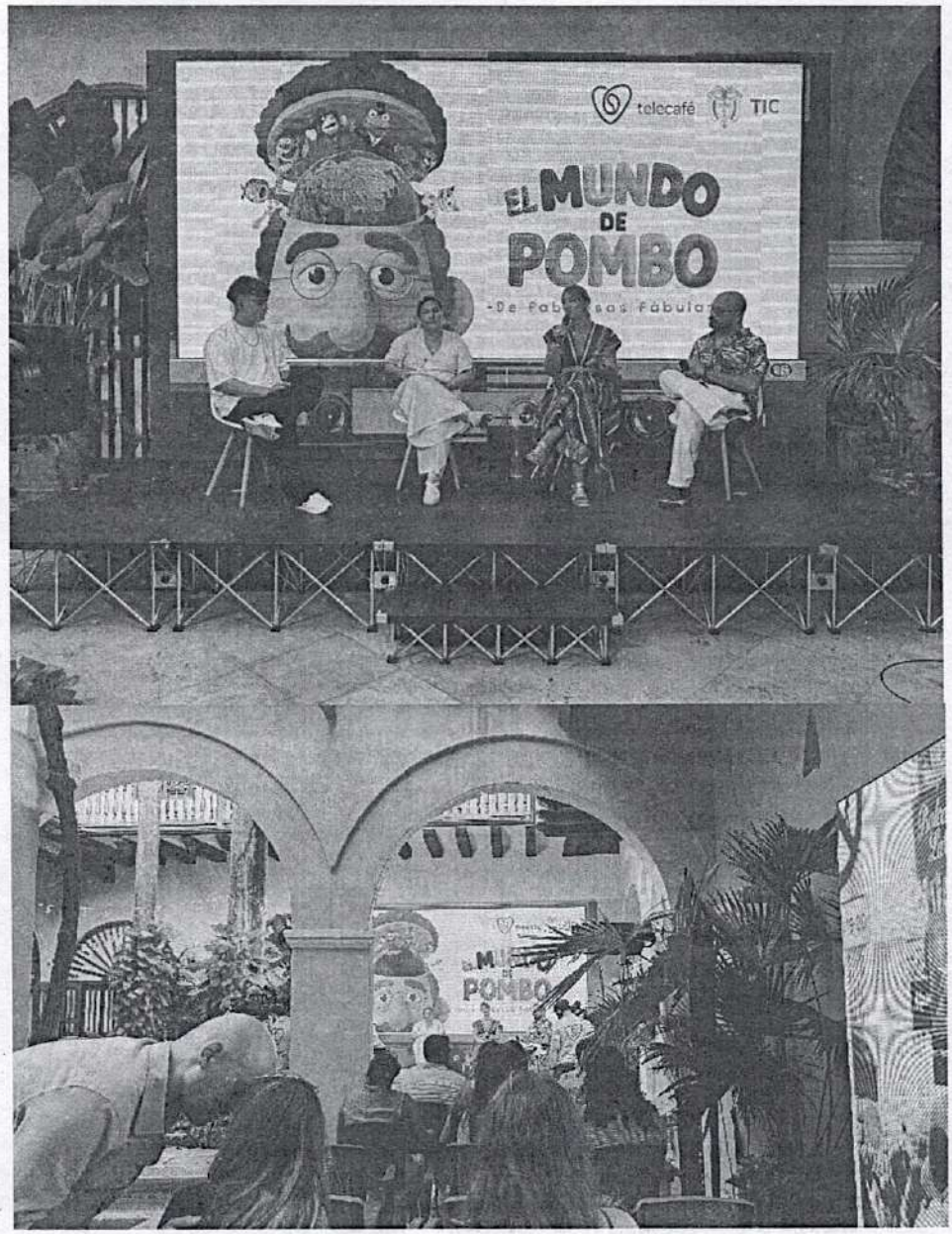




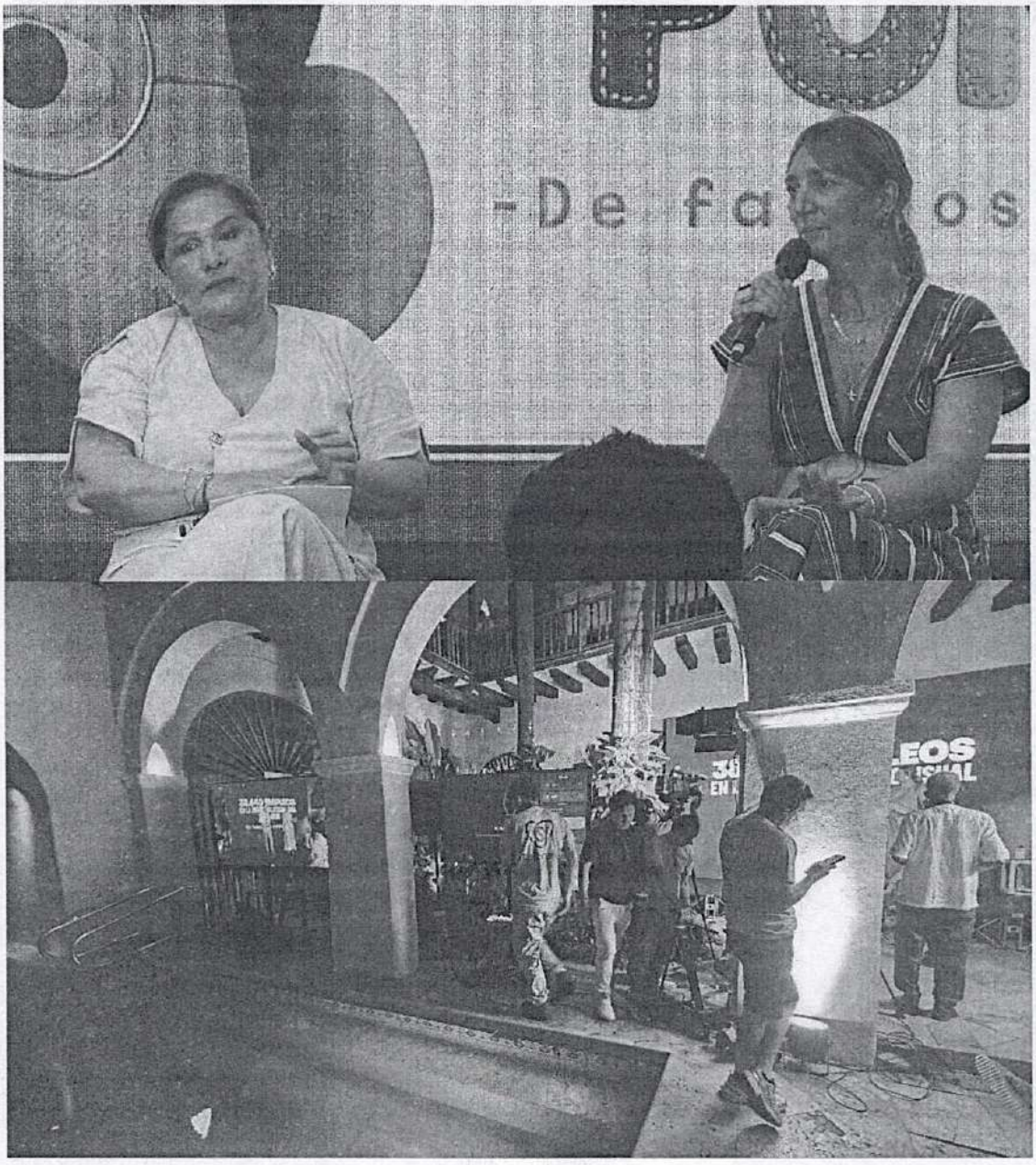

EL MUNDO
DE
POMBO


TIC
Pública
TIC
Pública
TIC
Pública

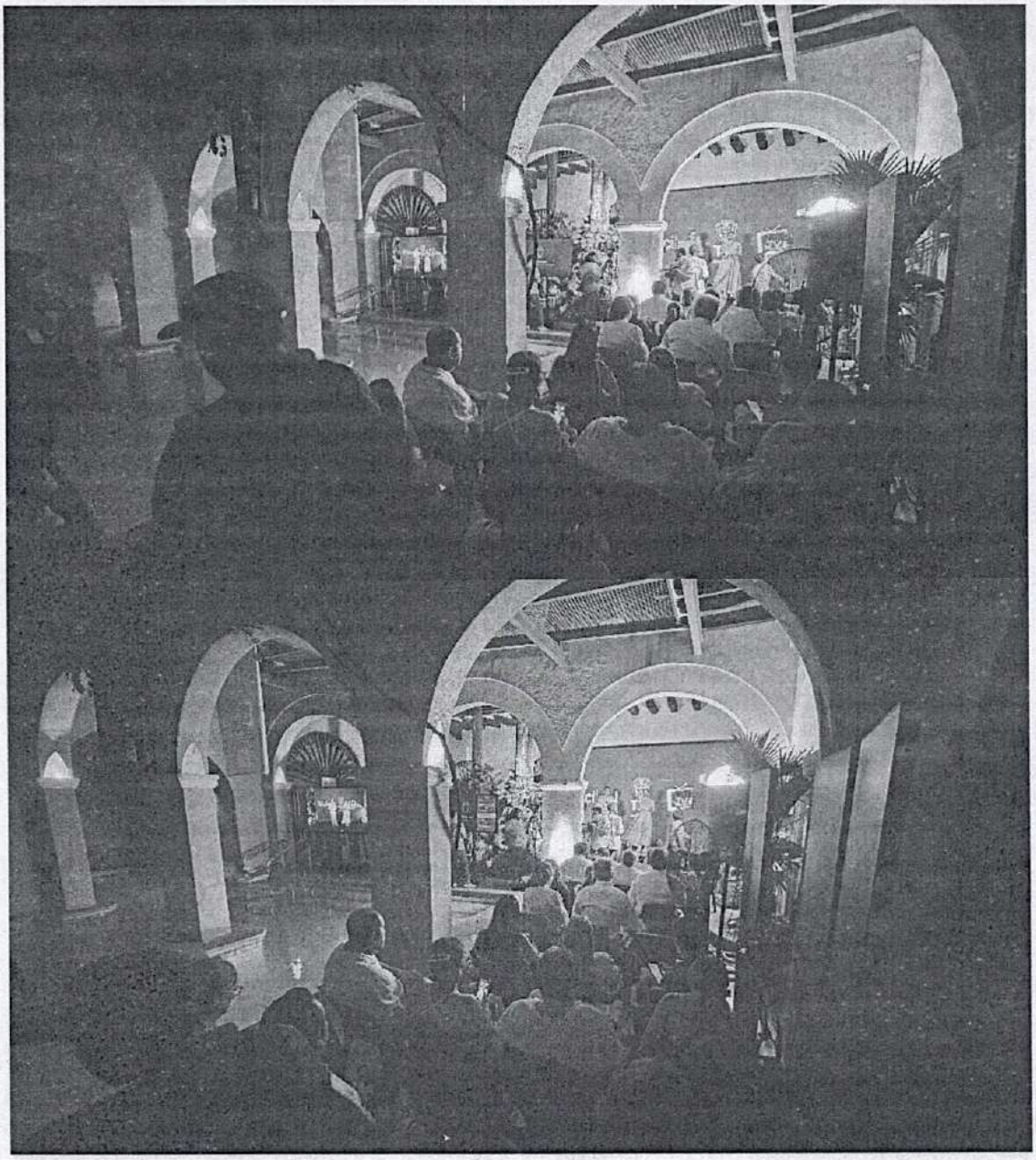

Tr=ce
Tr=ce

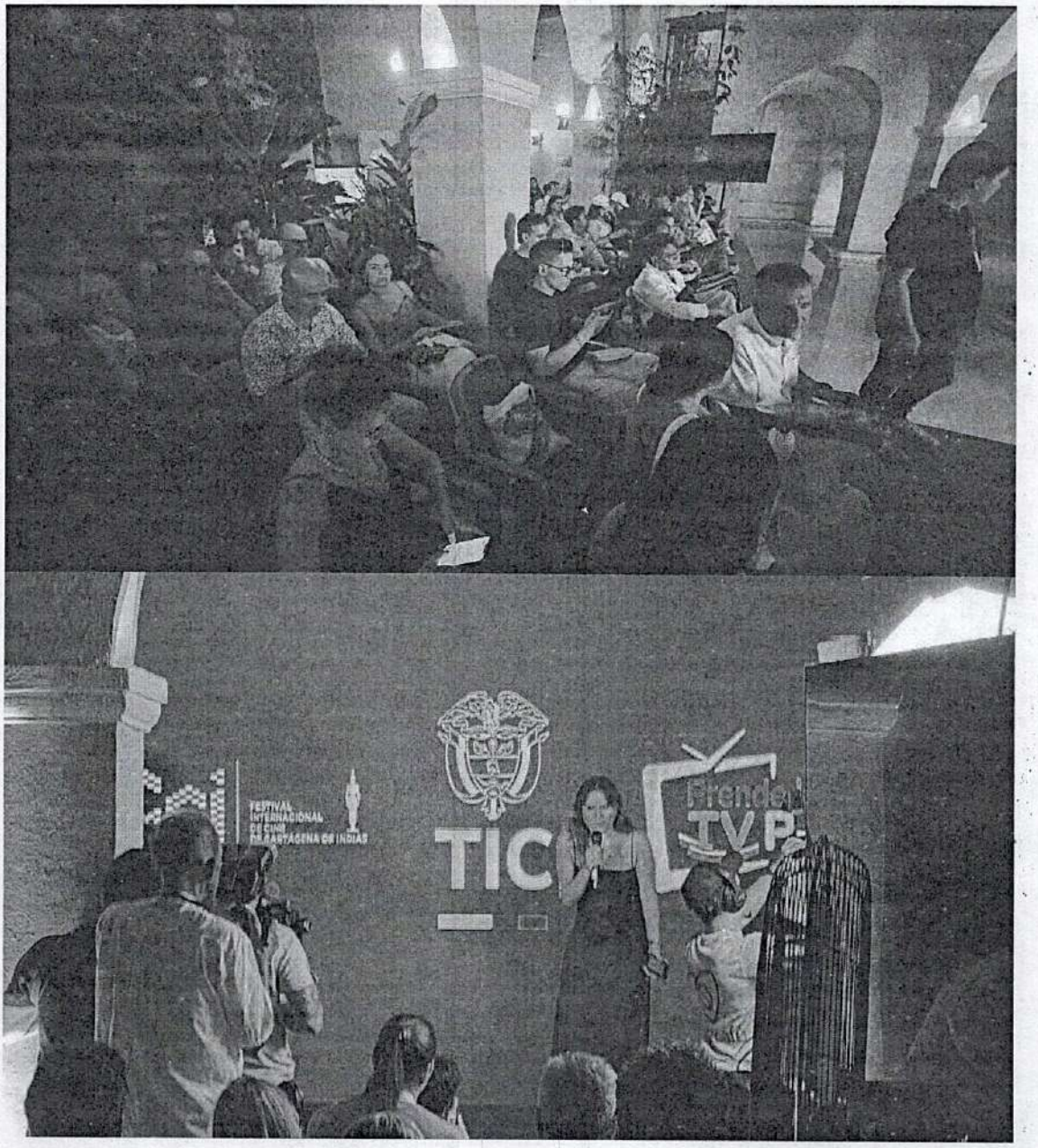

telecafé
TIC
EL MUNDO DE POMBO

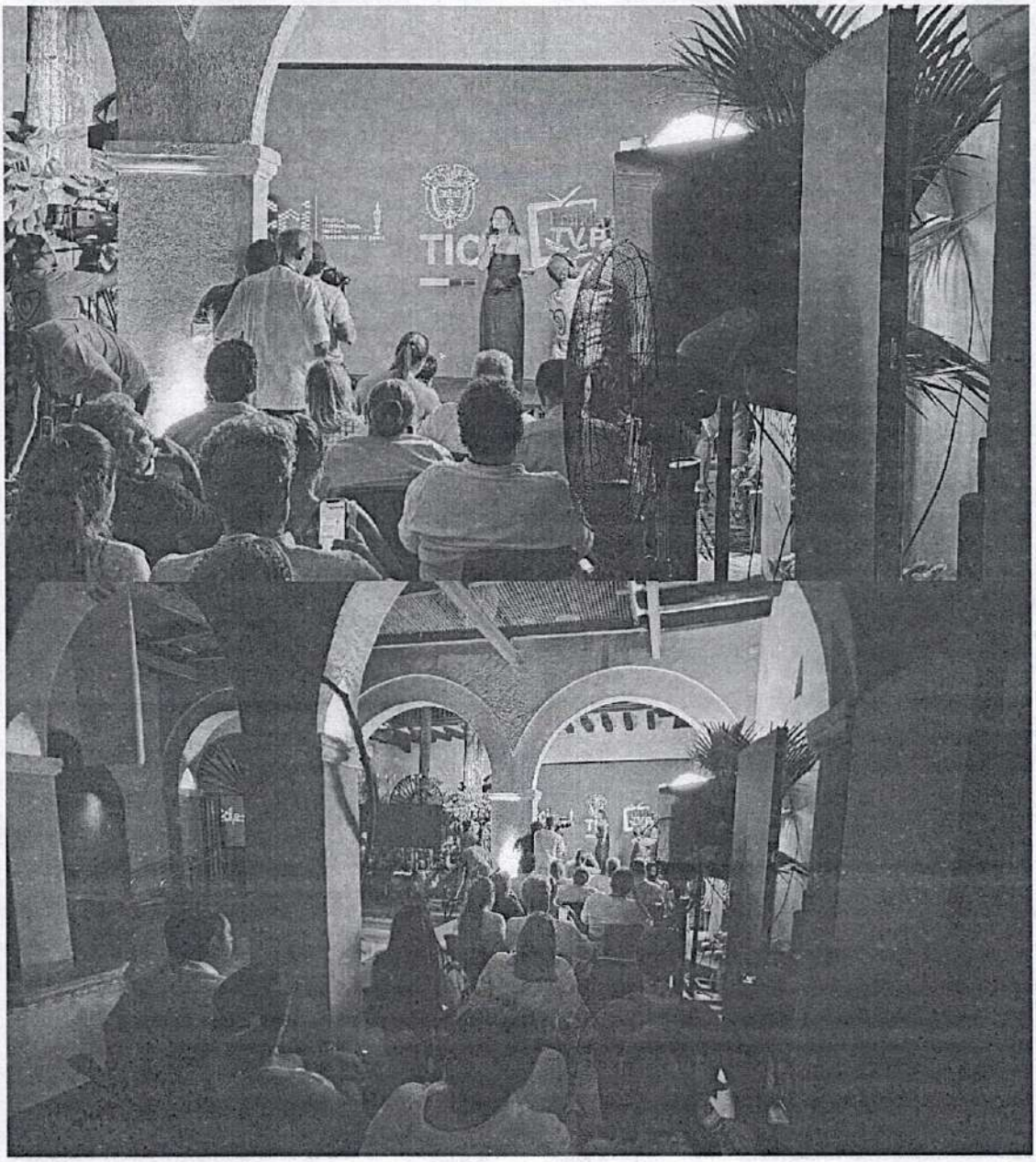

EL MUNDO
DE
POMBO

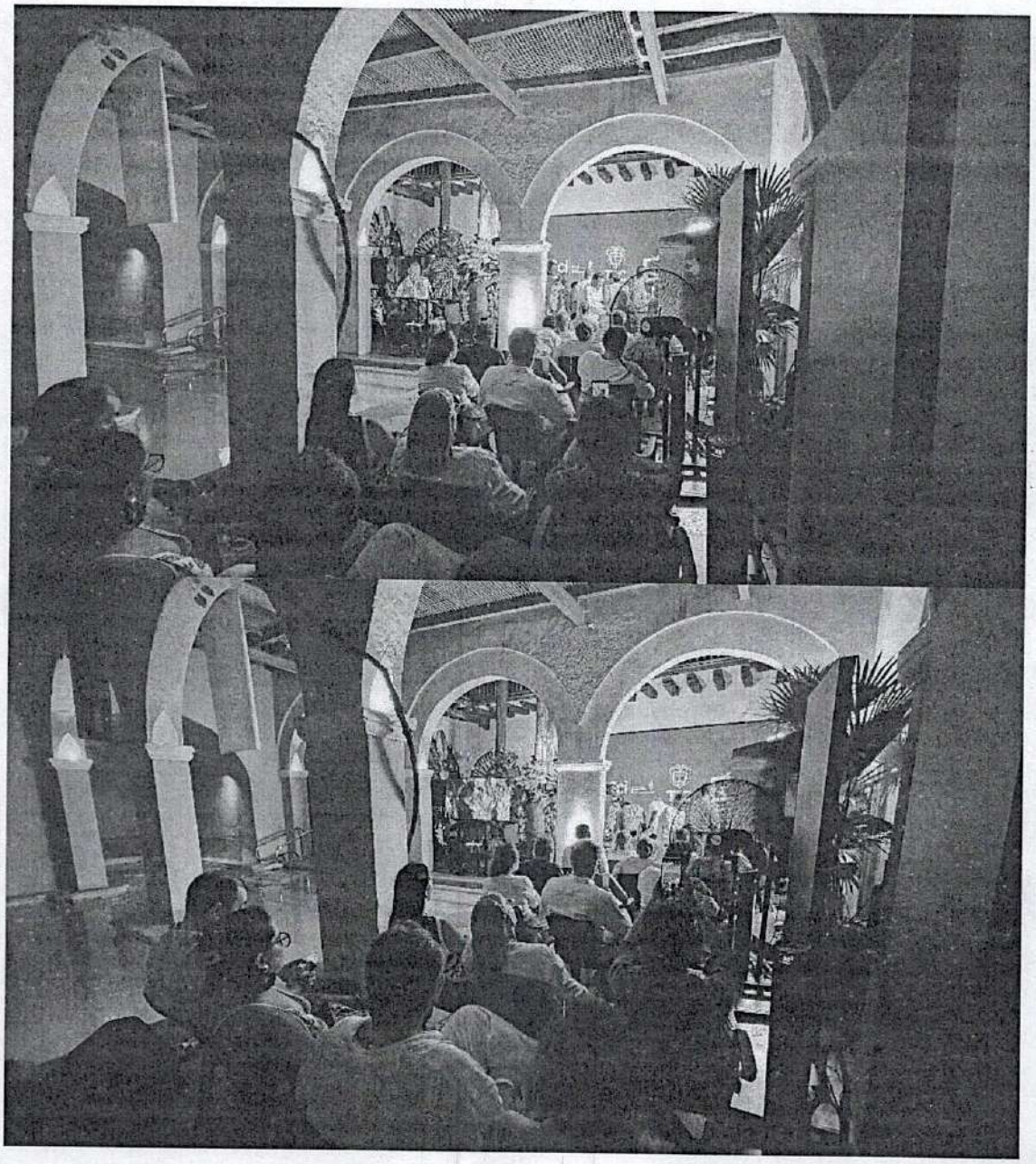


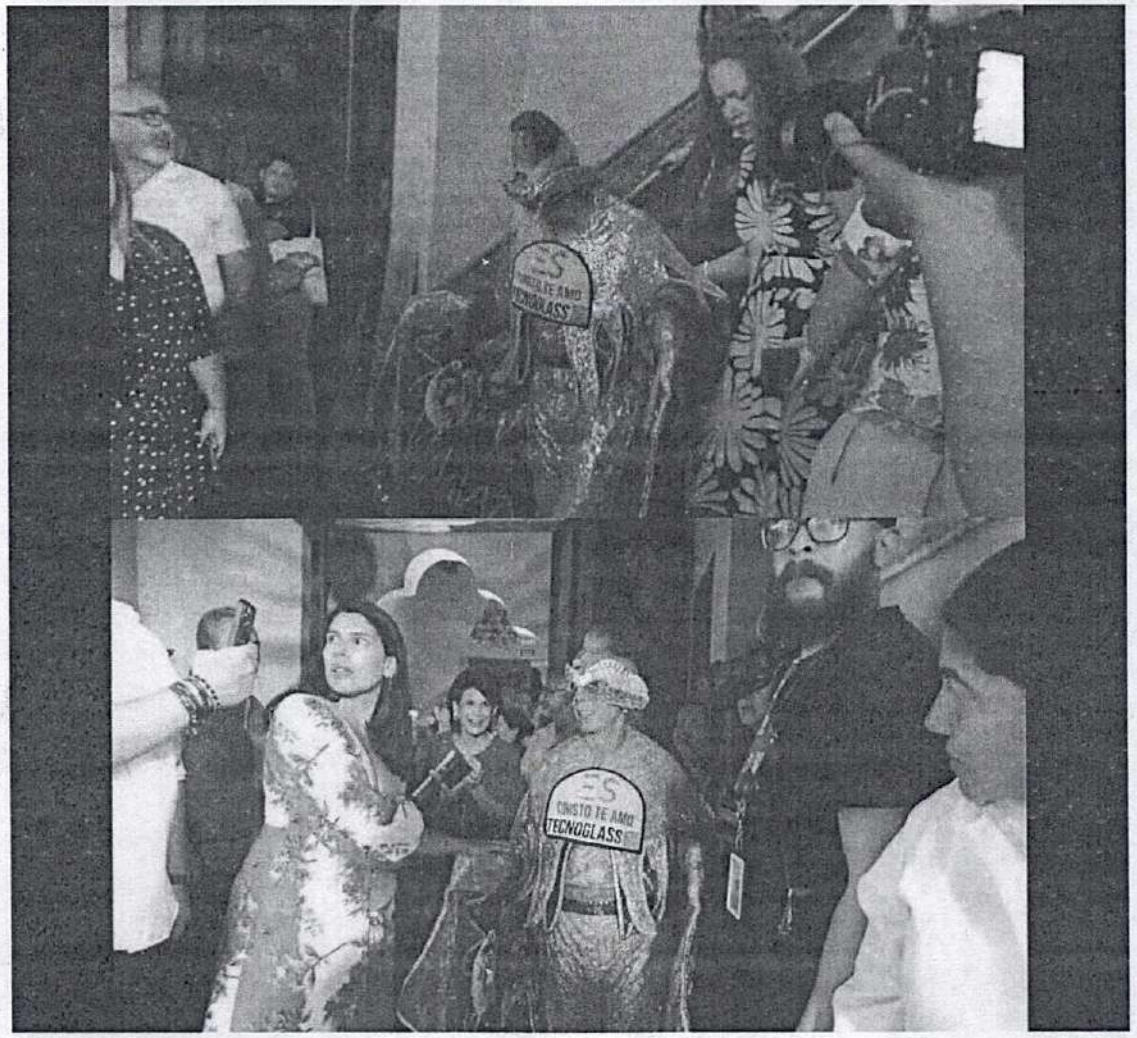


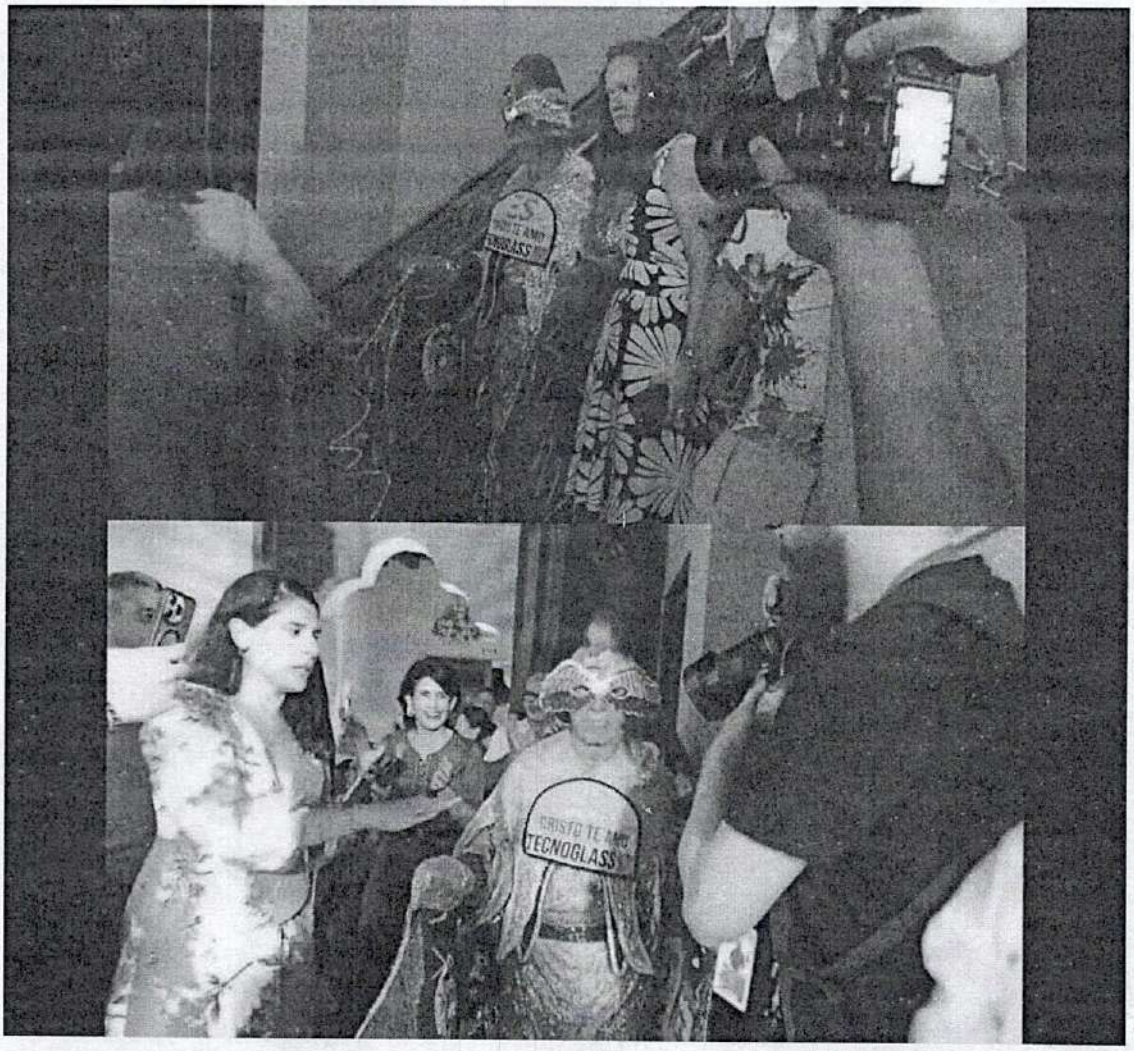


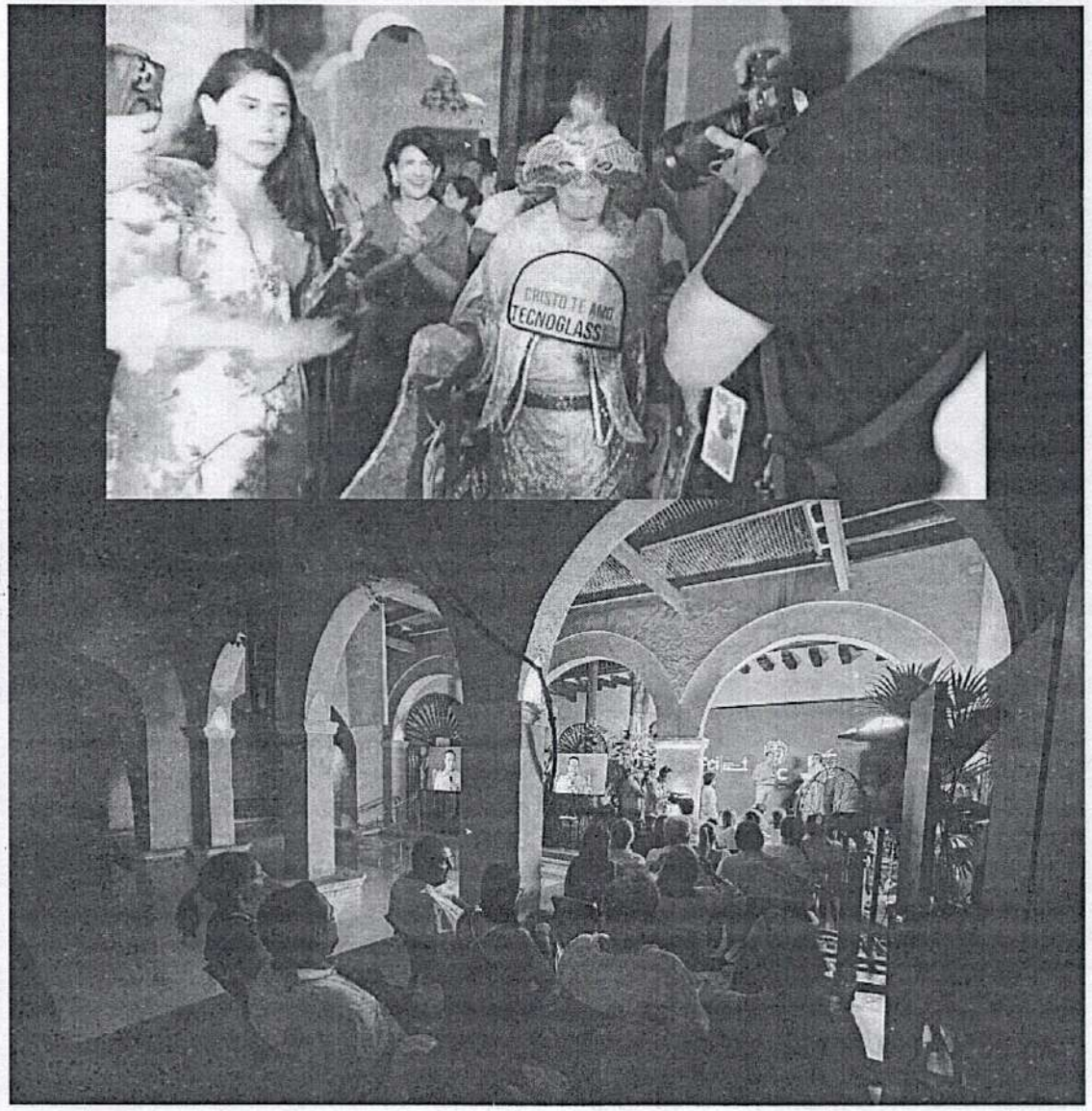

FESTIVAL
INTERNACIONAL
DE CINE
CARTAGENA DE INDIAS
TIC
Frente
TV P

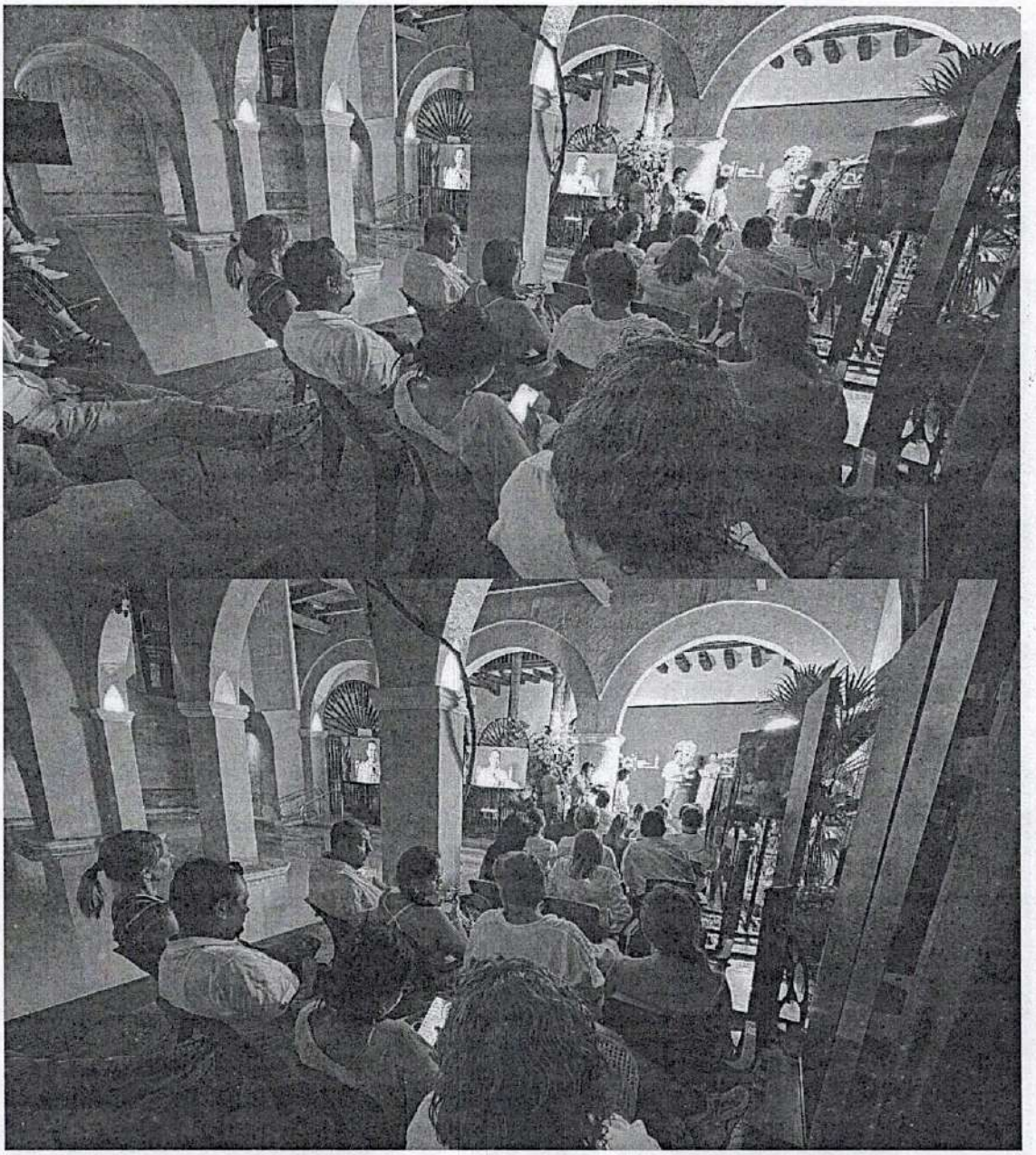

TIC
TVE

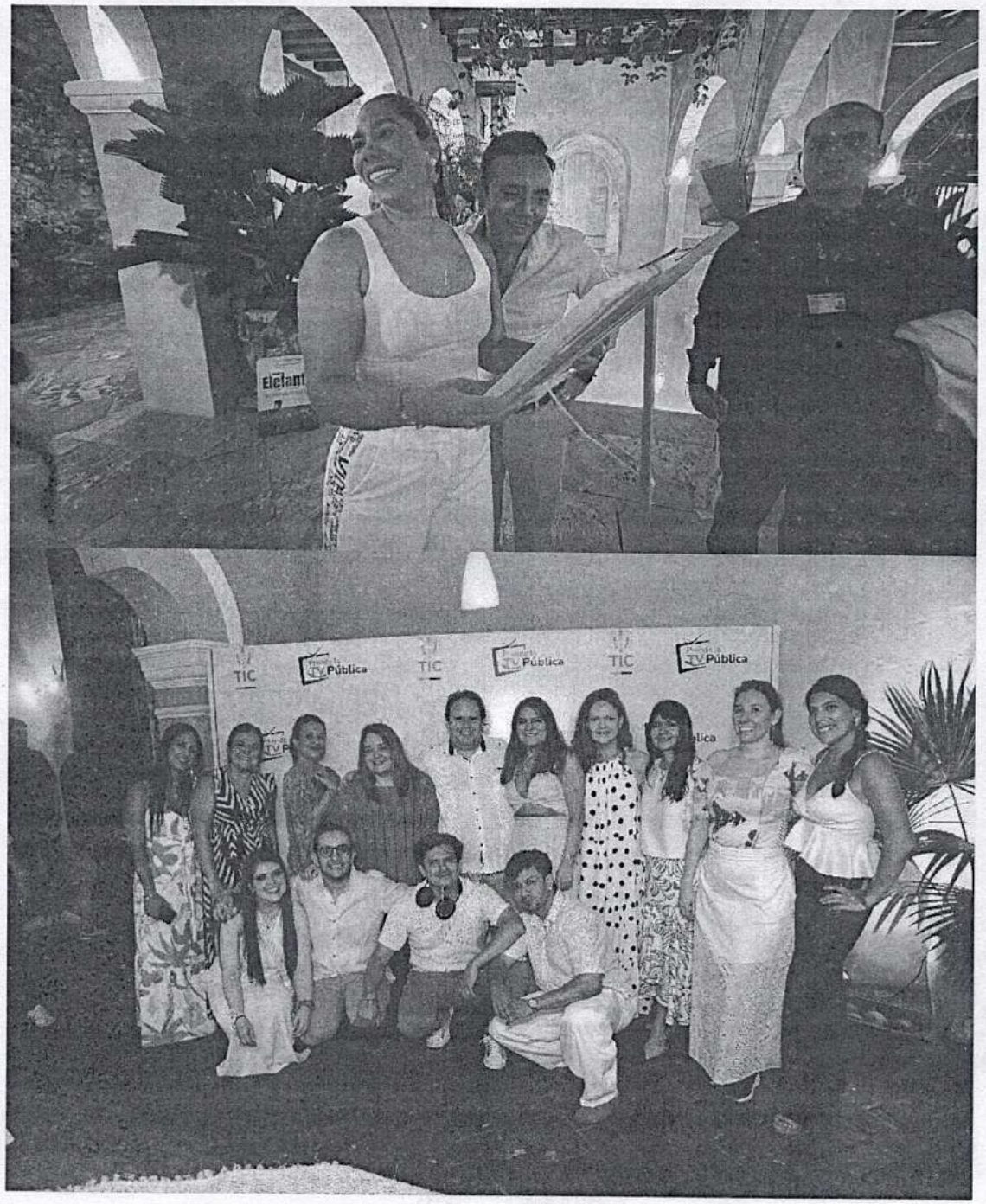


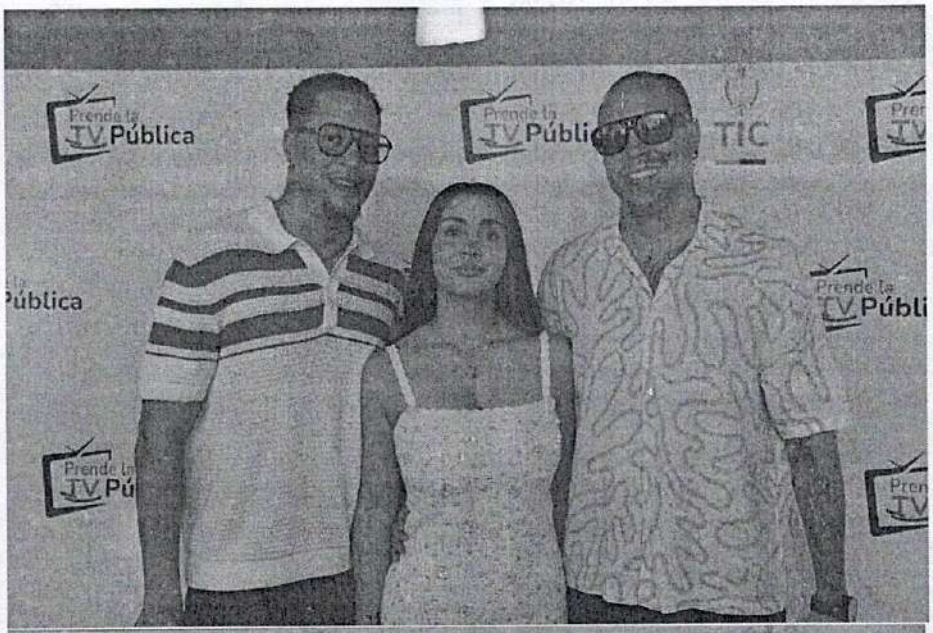

ES
CRISTO TE AMA
TECNOGLASS
ES
CRISTO TE AMA
TECNOGLASS

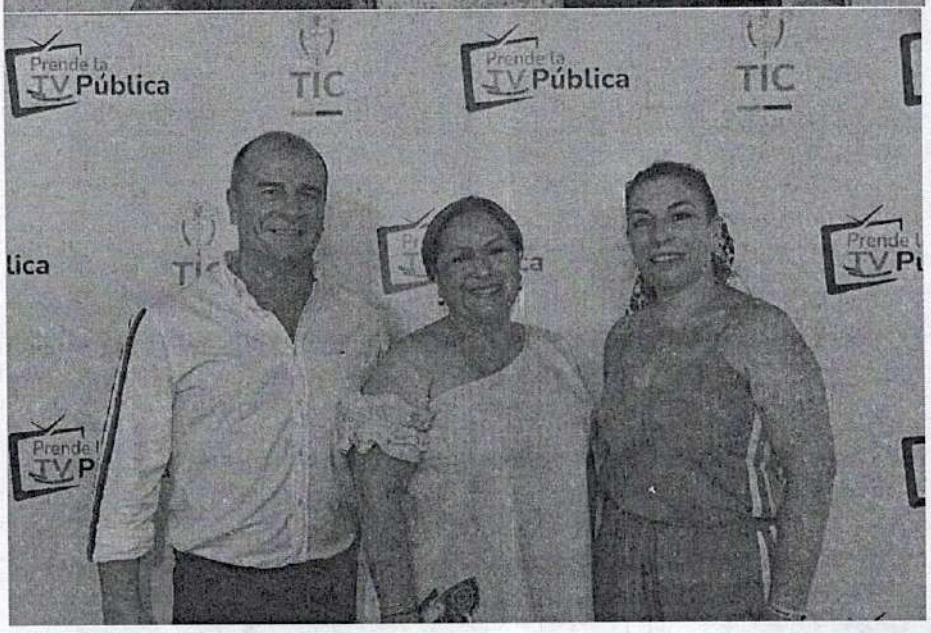

TECNOGLASS

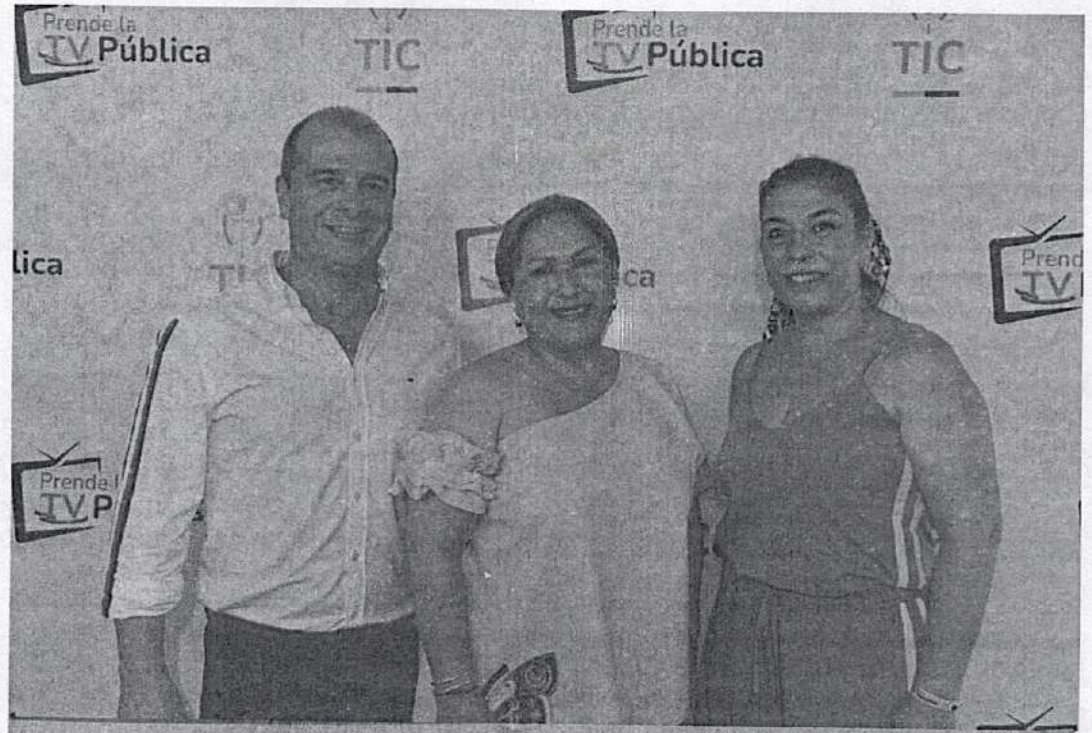

CRISTO TE AMA
TECNOGLASS

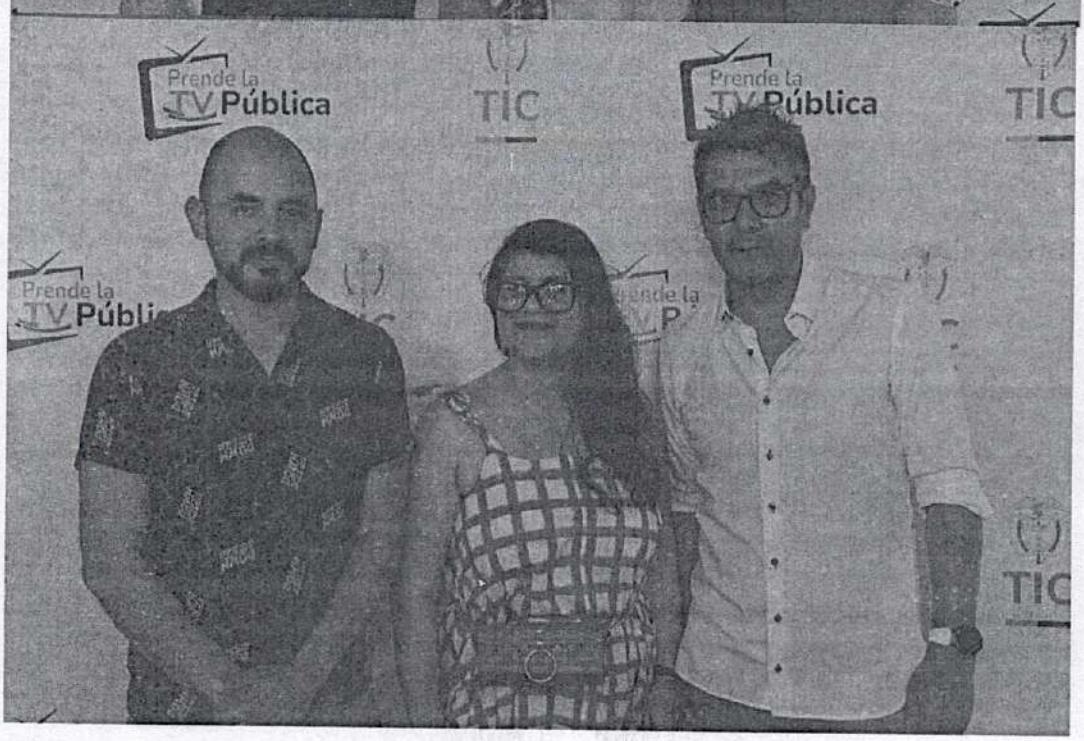



TIC
TV Pública
TIC
TV Pública
TIC
TV Pública


Prende la TV Pública
TIC


Prende la TV Pública
TIC


Prende la TV Pública
TIC


Prende la TV Pública
TIC


TIC
Pública
TIC
Pública
TIC
Pública

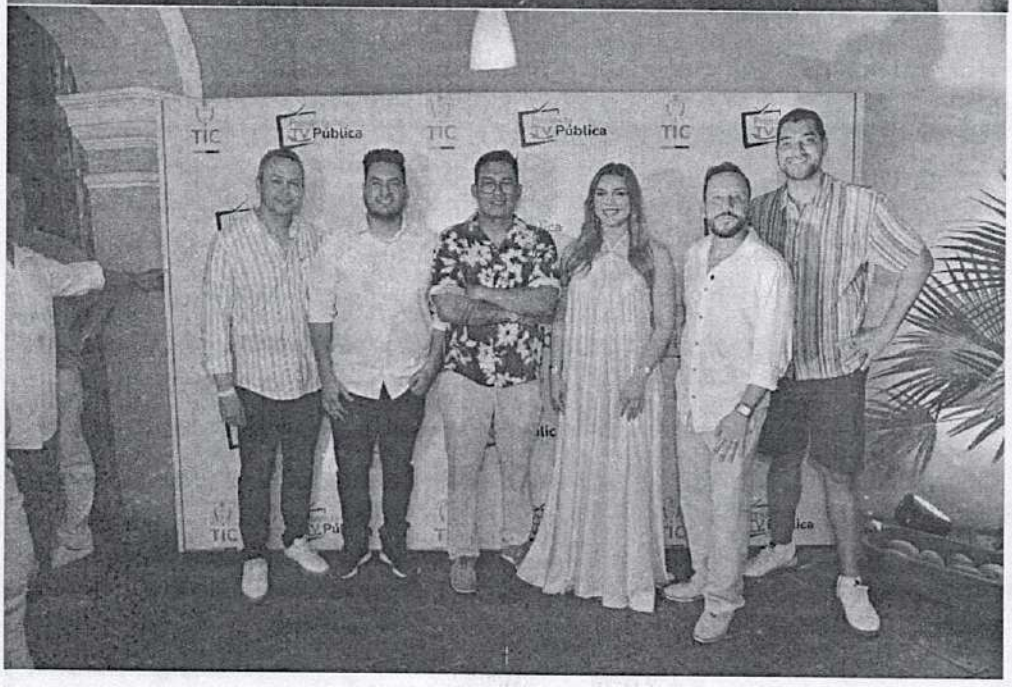

Pública
TIC
Pública
TIC
Pública


Pública
TIC
Pública
TIC

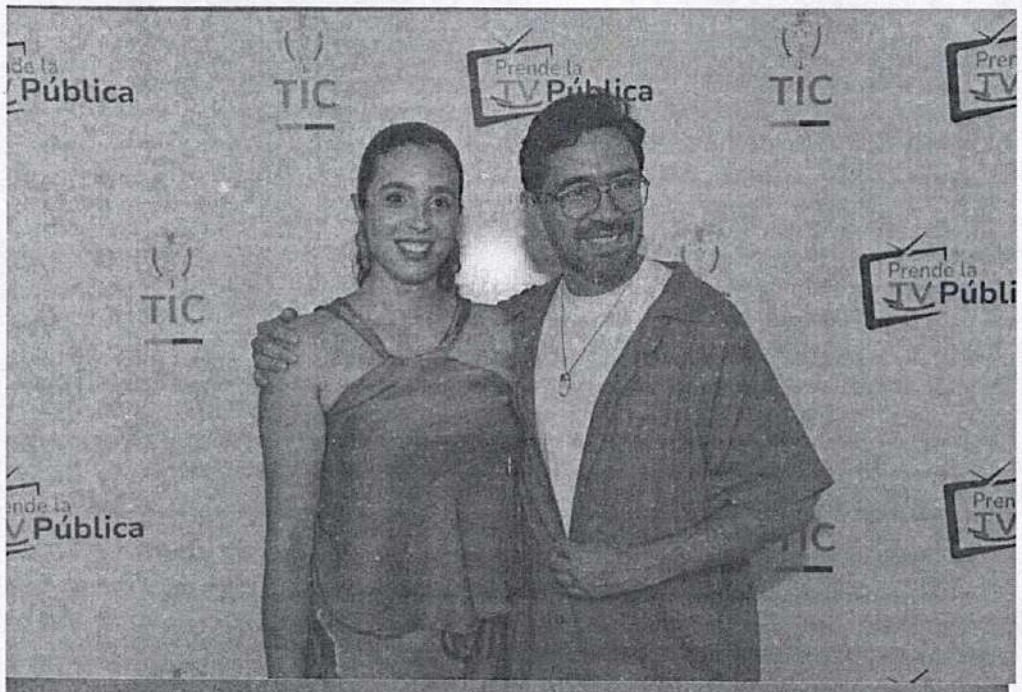

Pública
TIC
Pública
TIC

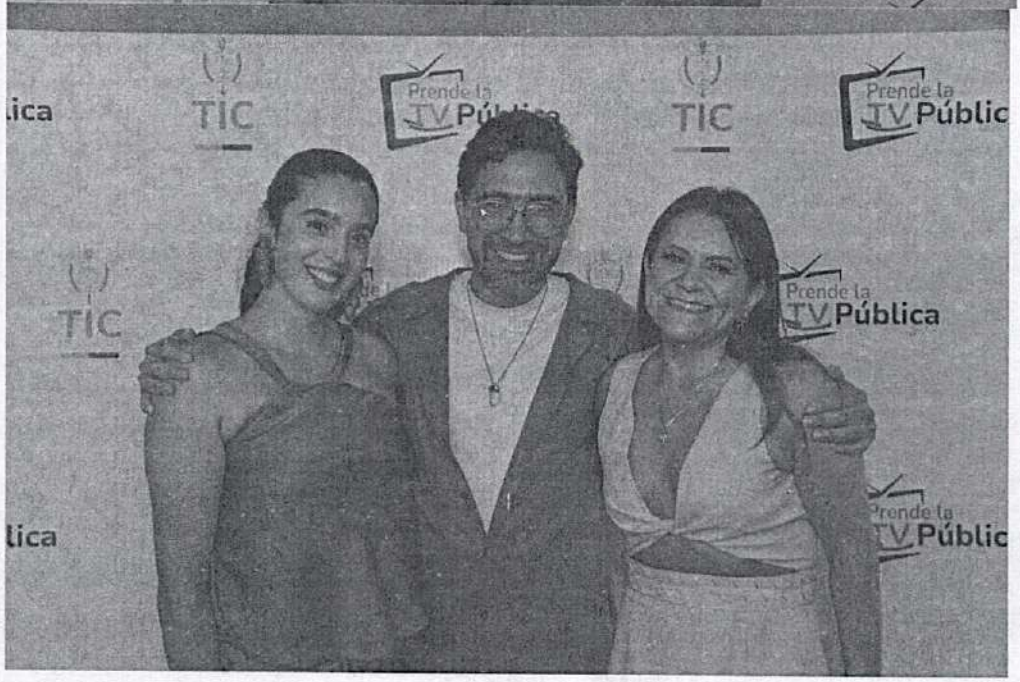

TIC
Pública
TIC
Pública
TIC
TIC
Pública
TIC
Pública
TIC


TIC
Pública
TIC
Pública
TIC


TIC
Pública
TIC
Pública
TIC


TIC
Prende la TV Pública


TIC
Prende la TV Pública


TIC
Prende la TV Pública


RECONOCIMIENTO NOMINADOS
INDIA CATALINA 2026
Prende la TV Públi


RECONOCIMIENTO NOMINADOS
INDIA CATALINA 2026
TIC

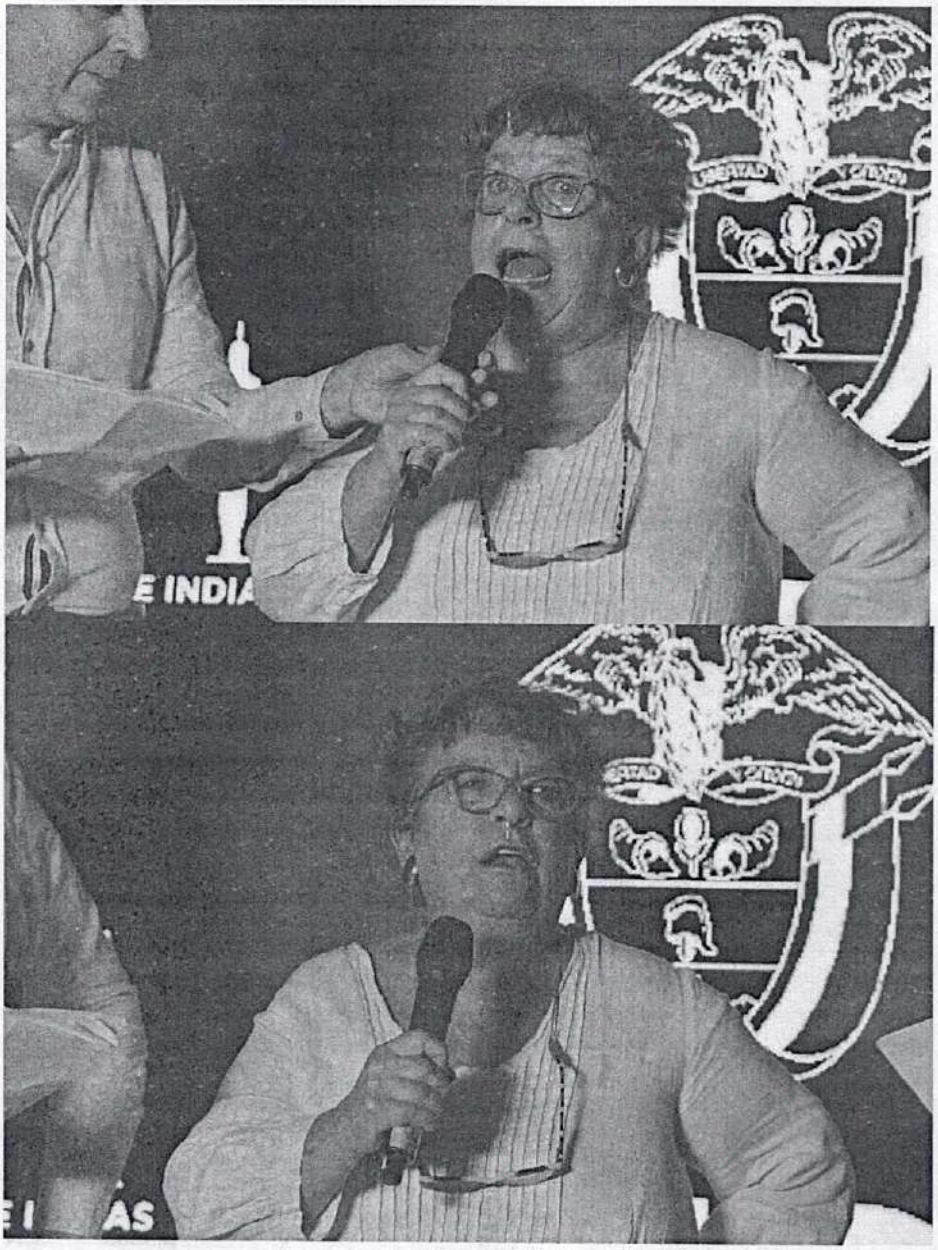

RECONOCIMIENTO NOMINADOS
INDIA CATALINA 2026
TIC


INDIAS
RECONOCIMIENTO NOMINADOS
INDIA CATALINA 2026
INDIAS
TIC
Prende la
TV Púb

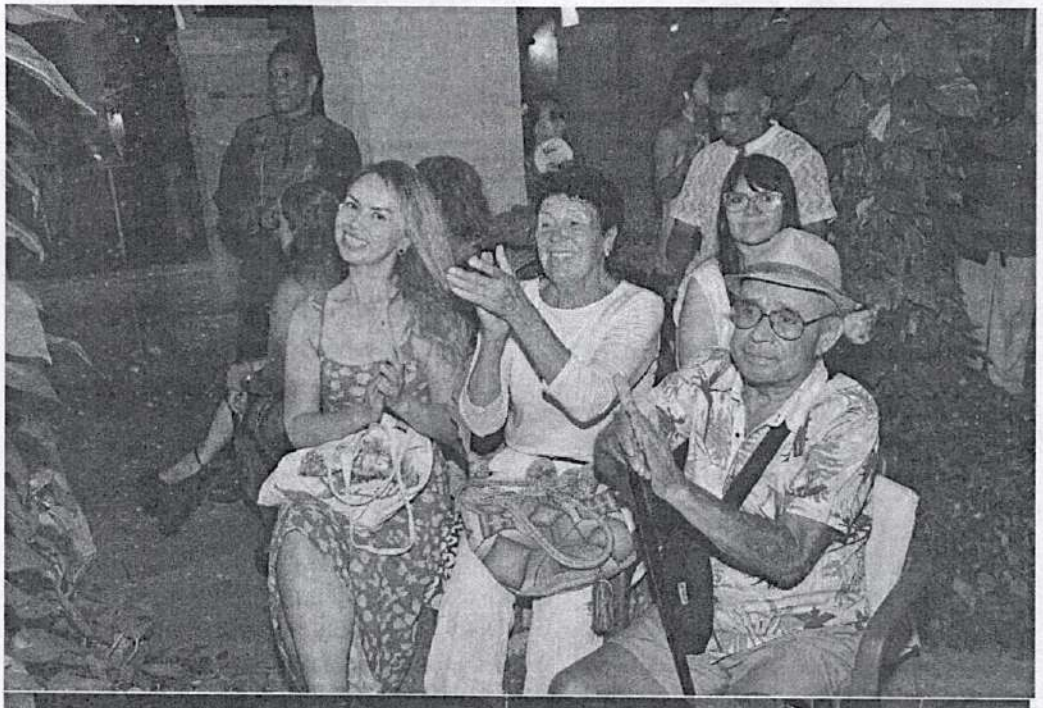

RECONOCIMIENTO NOMINADOS
INDIA CATALINA 2026
Prende la
TV Públ


INDIA CATALINA 2026


RECONOCIMIENTO NOMINADOS
INDIA CATALINA 2026




RECONOCIMIENTO NOMINADOS
INDIA CATALINA 2026

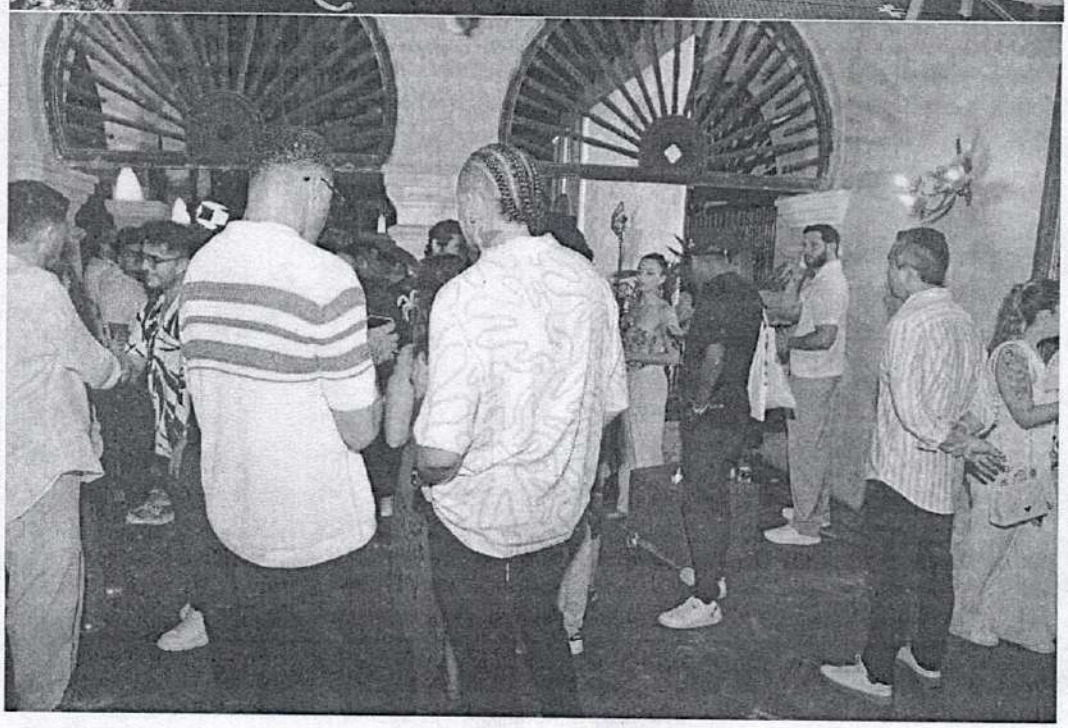


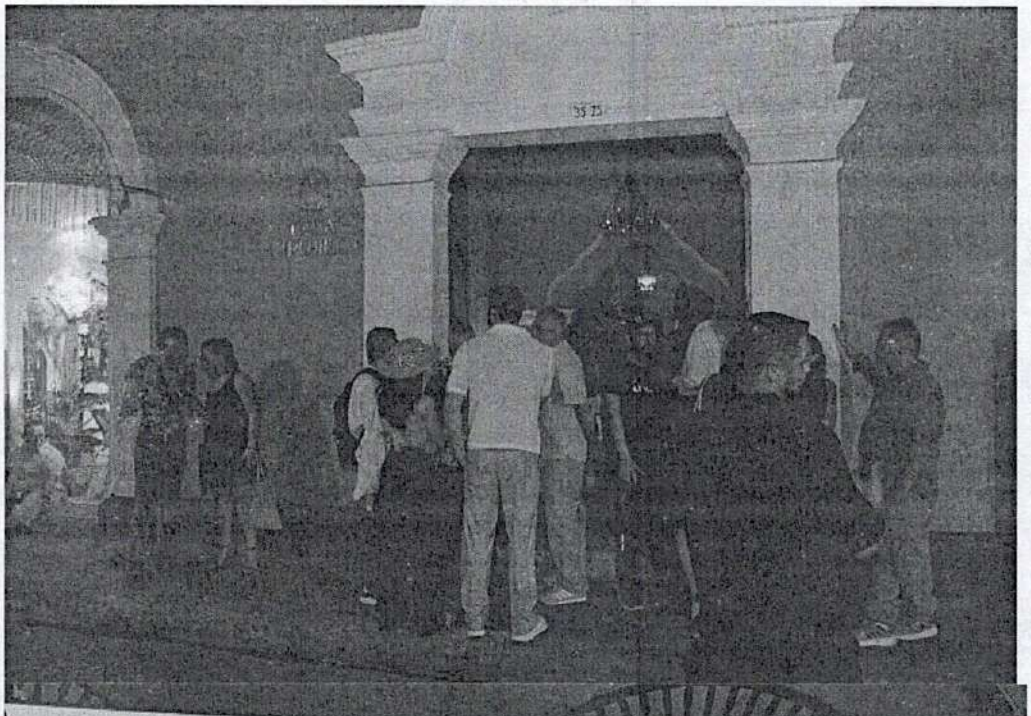


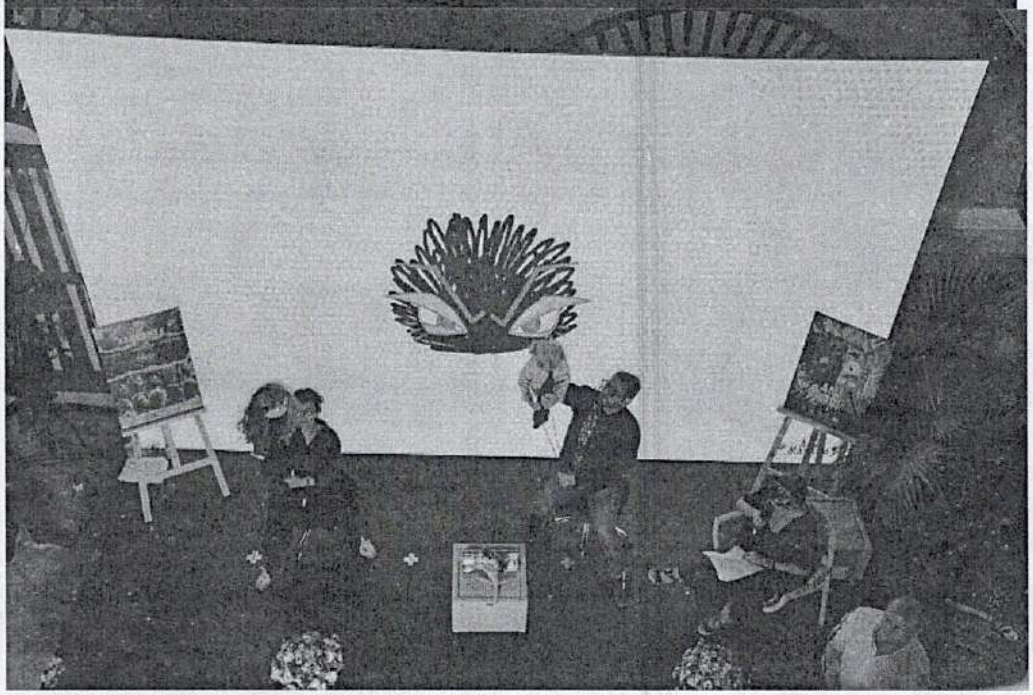




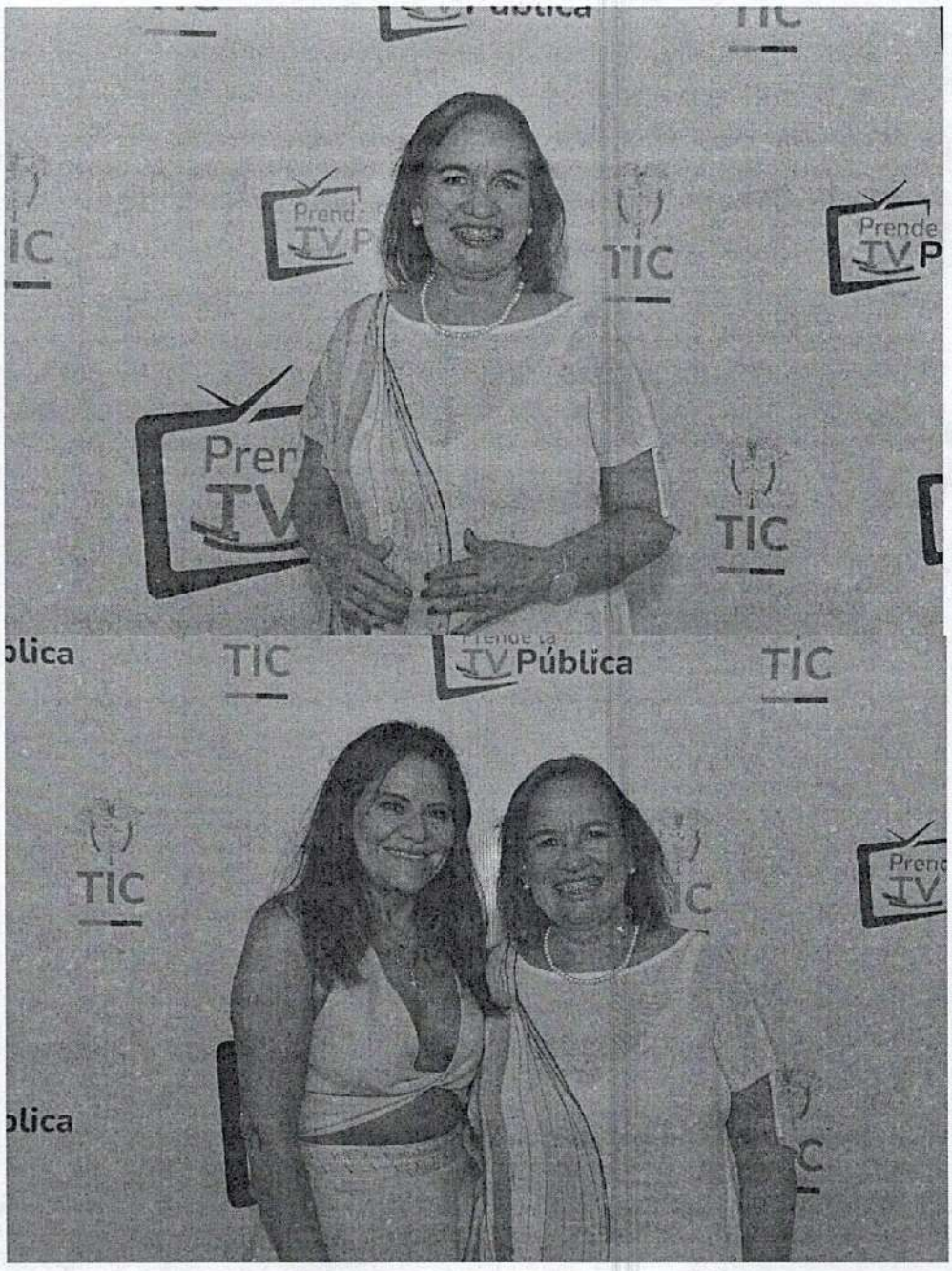

PESCA
BRAVA

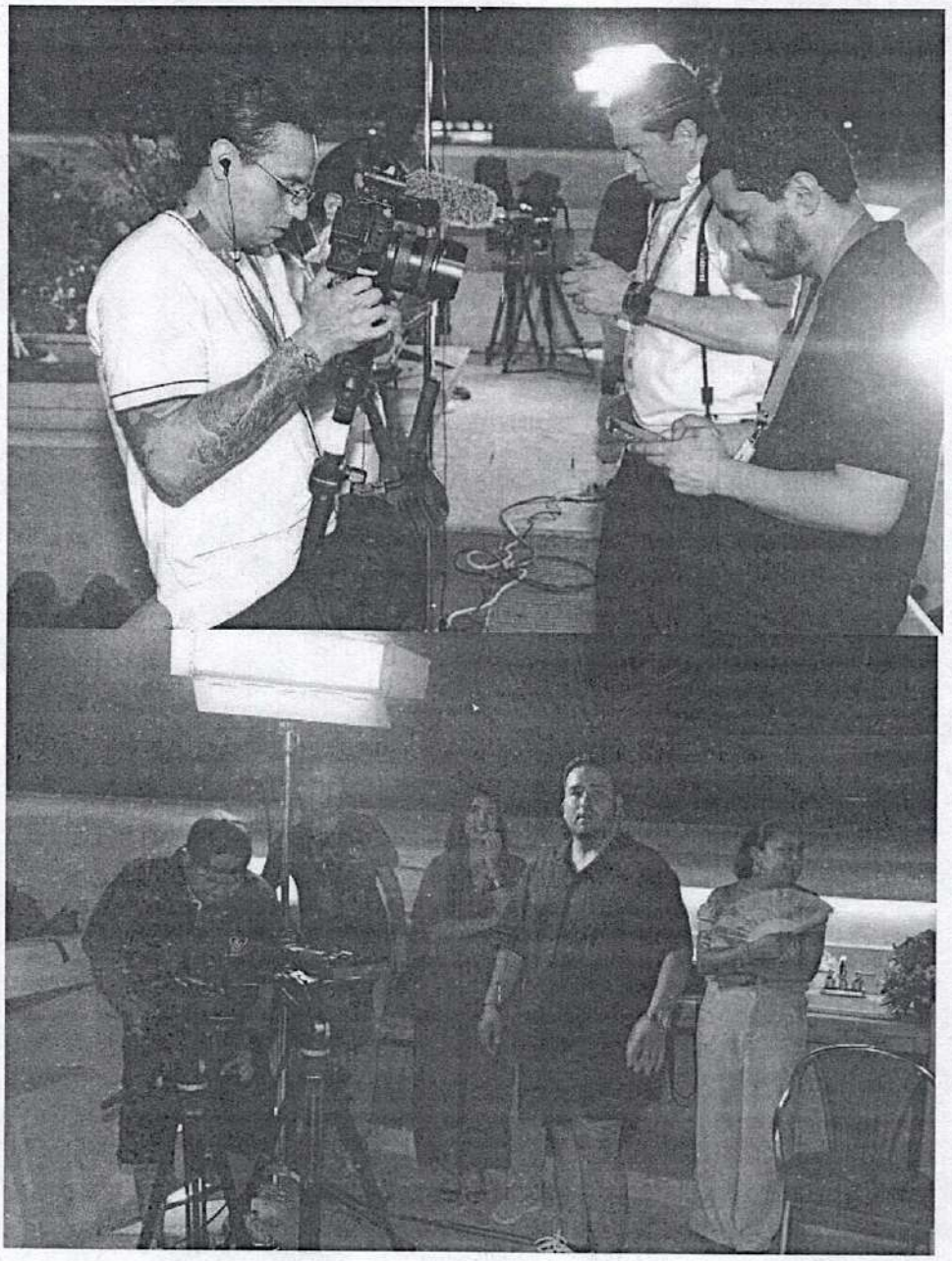


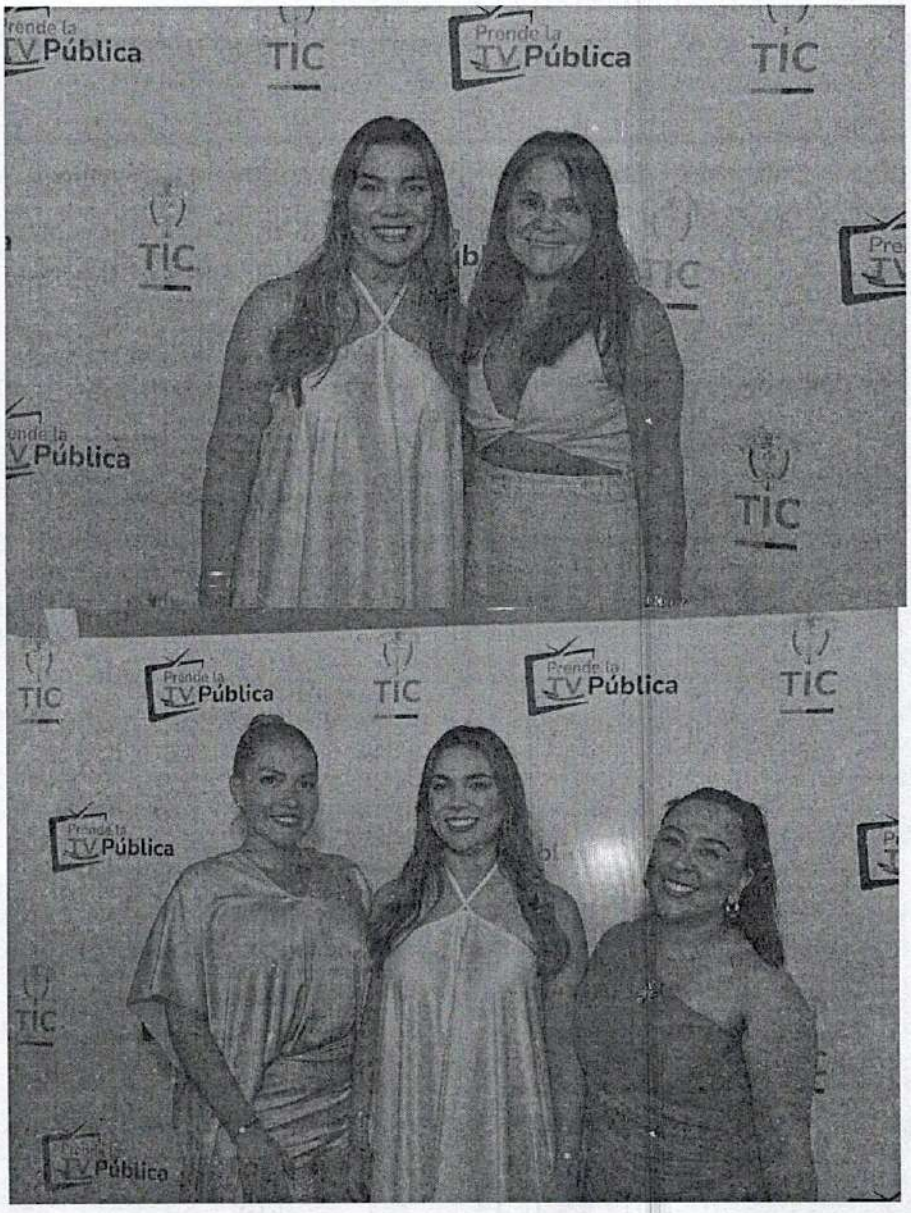


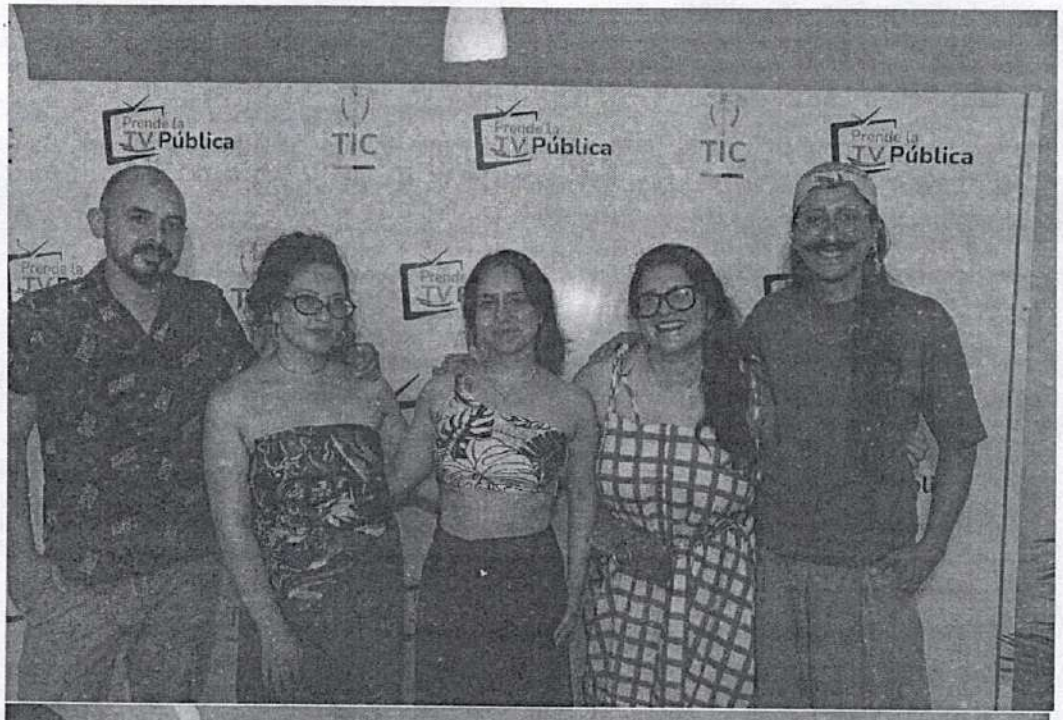


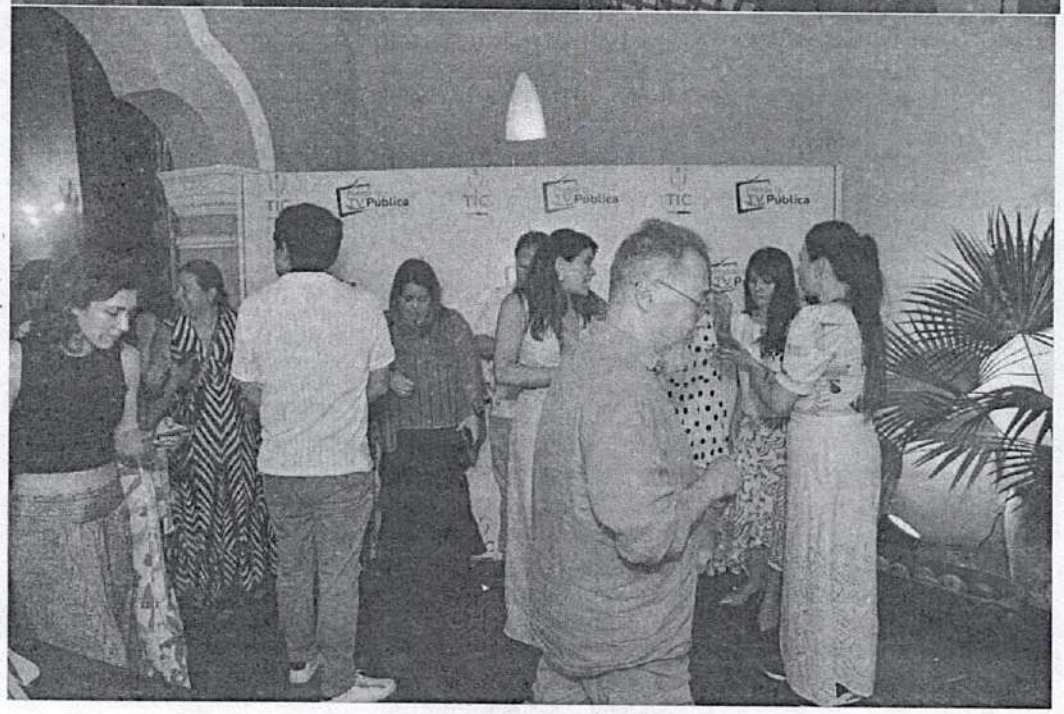


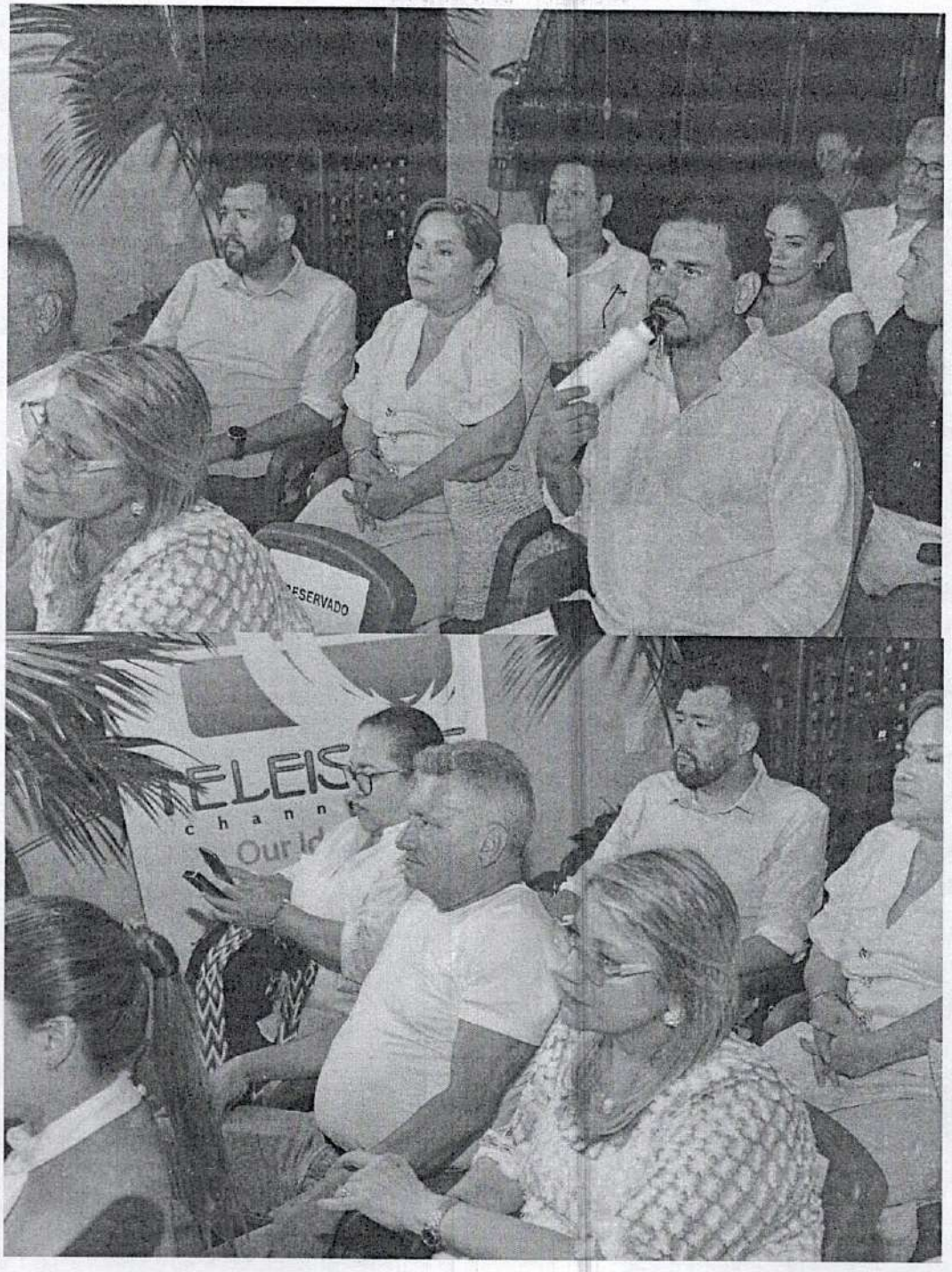

TIC
TIC
Prende la TV Pública
TIC
TIC

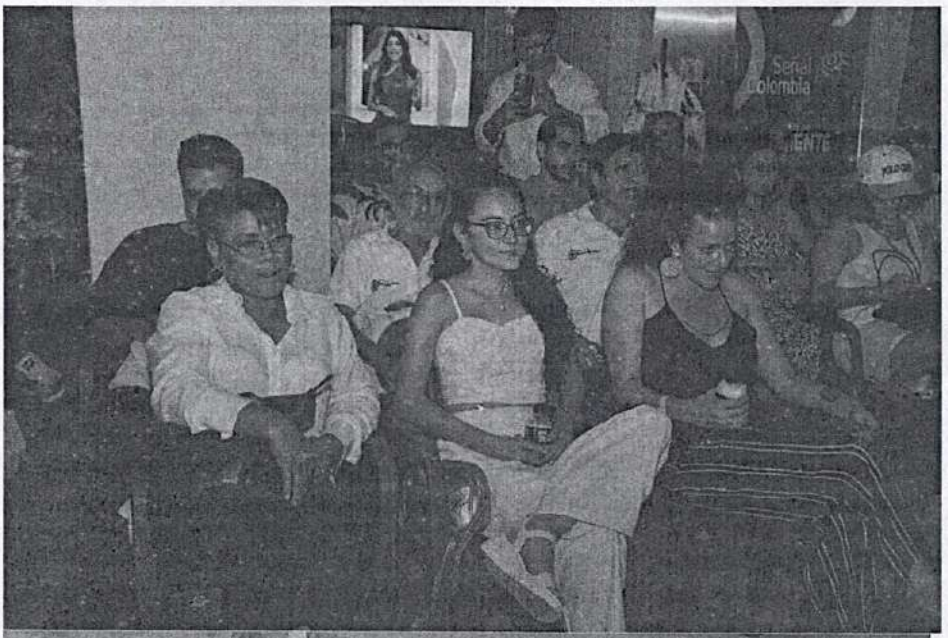


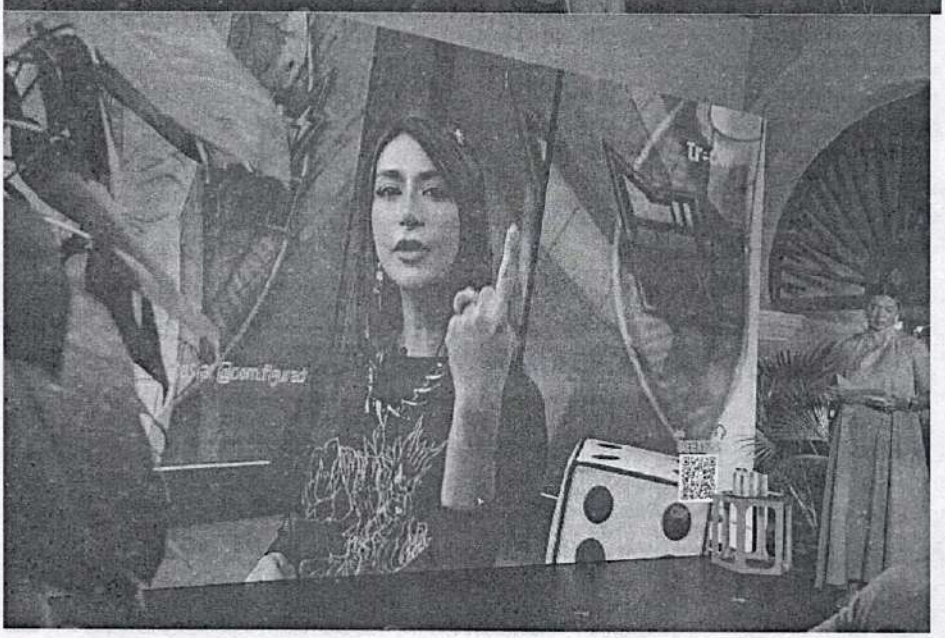

Prende la TV Pública
TIC

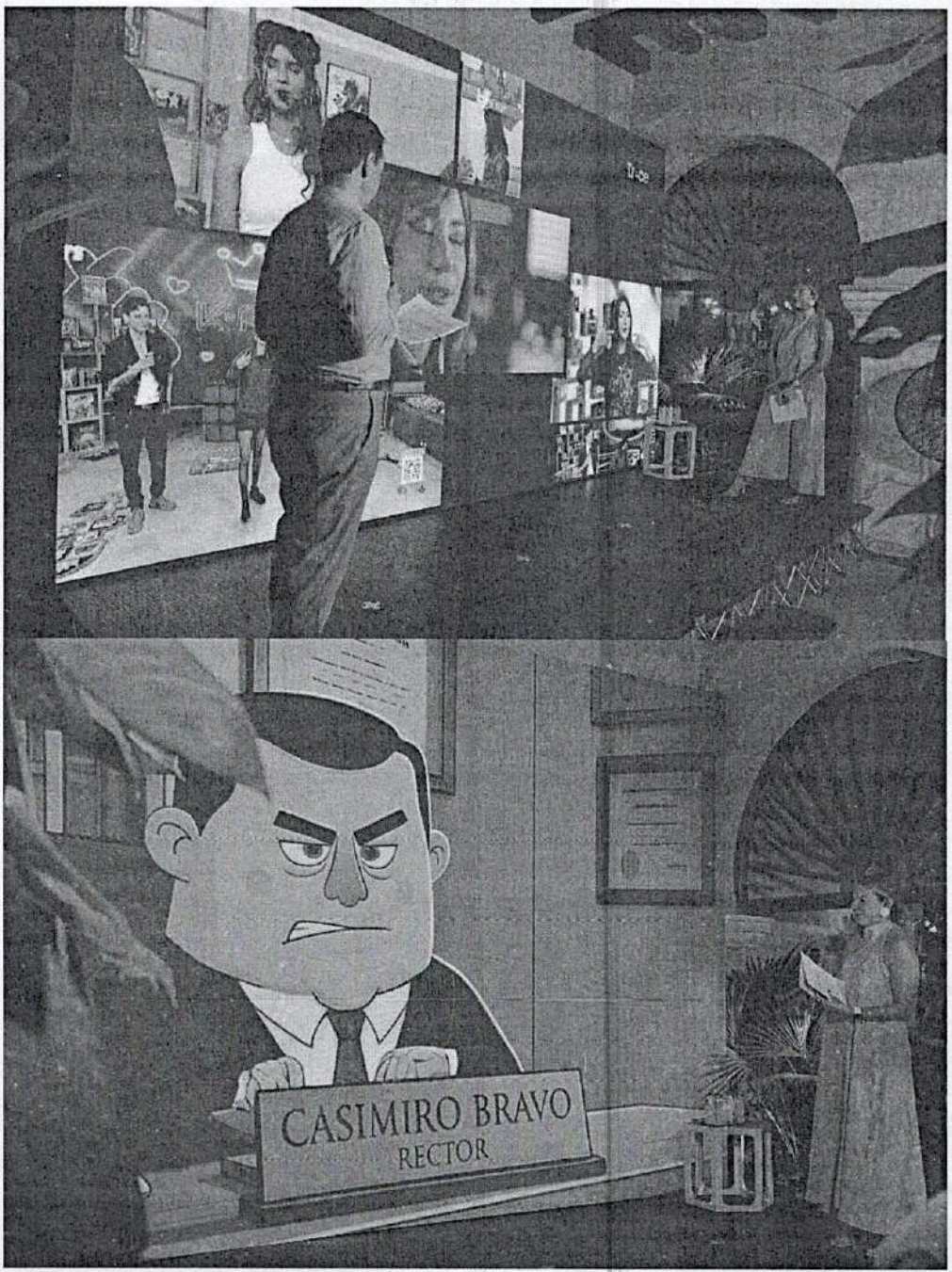

Prende la TV Pública
TIC
Prende la TV Pública
TIC
Prende la TV Pública


TIC
TV Pública
TIC
TV Pública
TIC
TV Pública

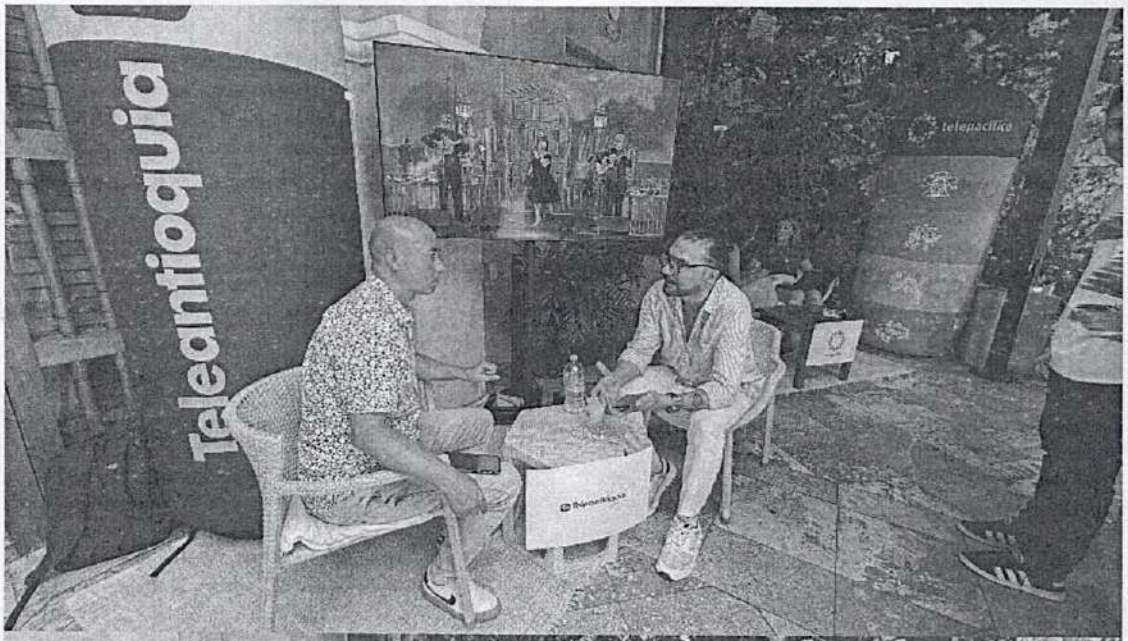


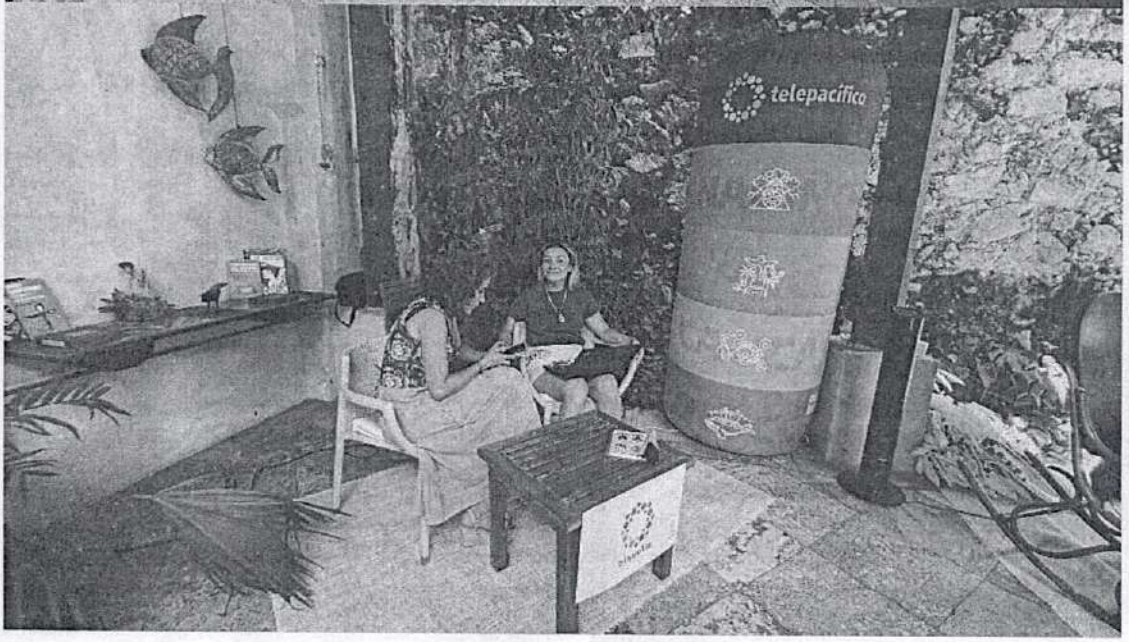


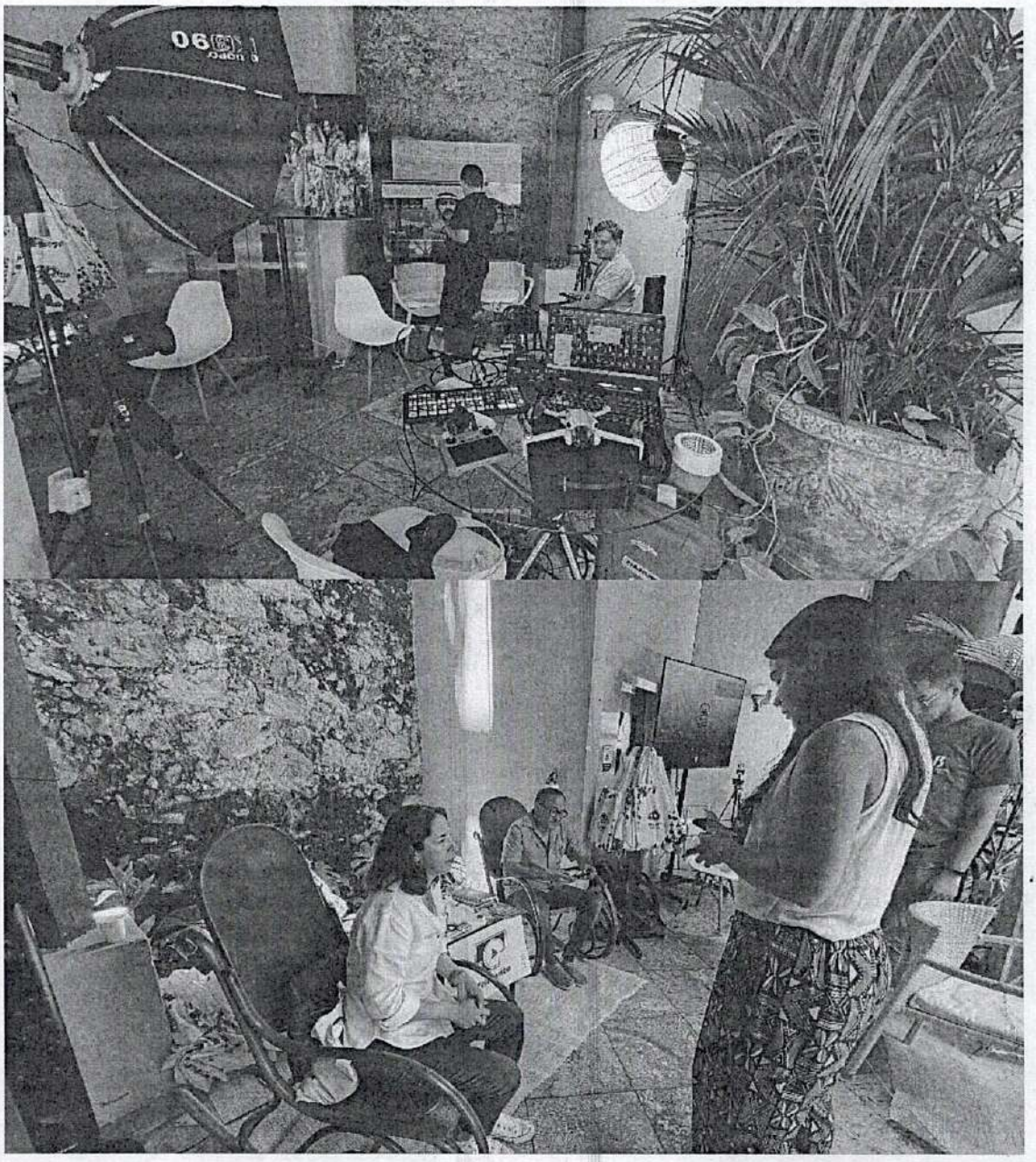


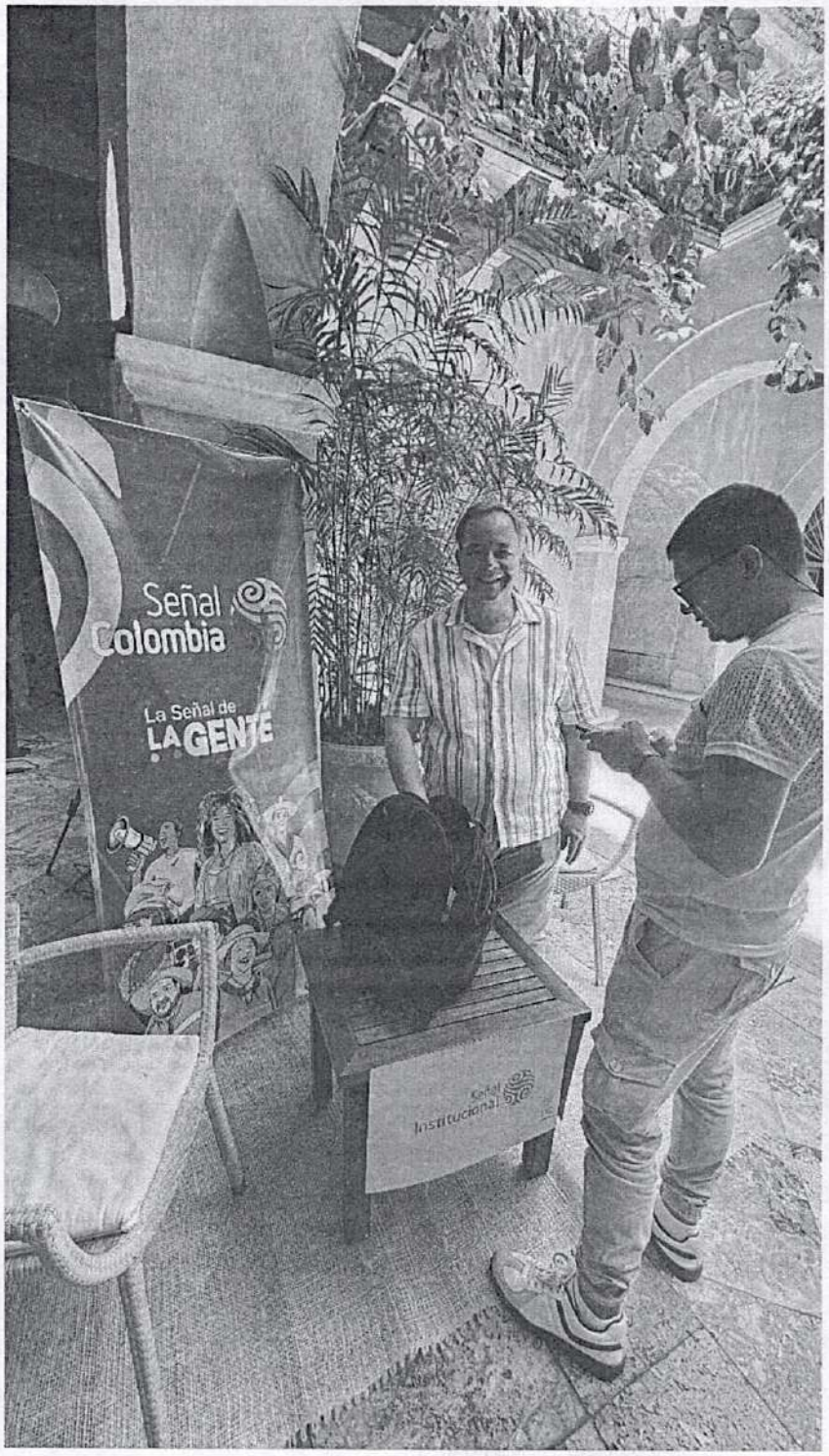

CASIMIRO BRAVO
RECTOR

STAND de los Canales

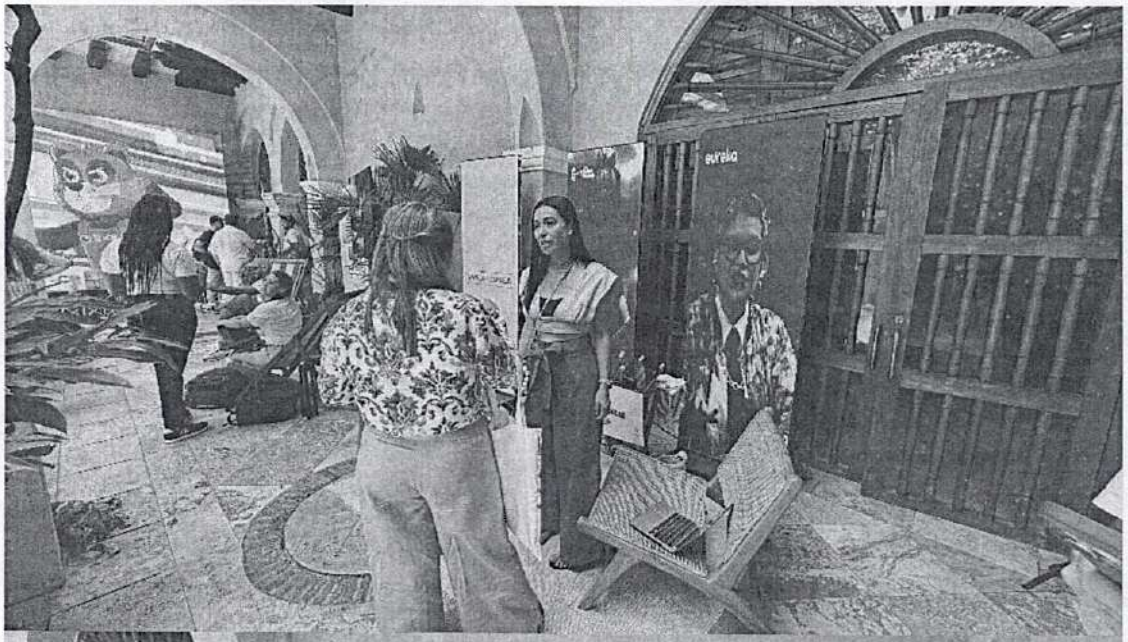






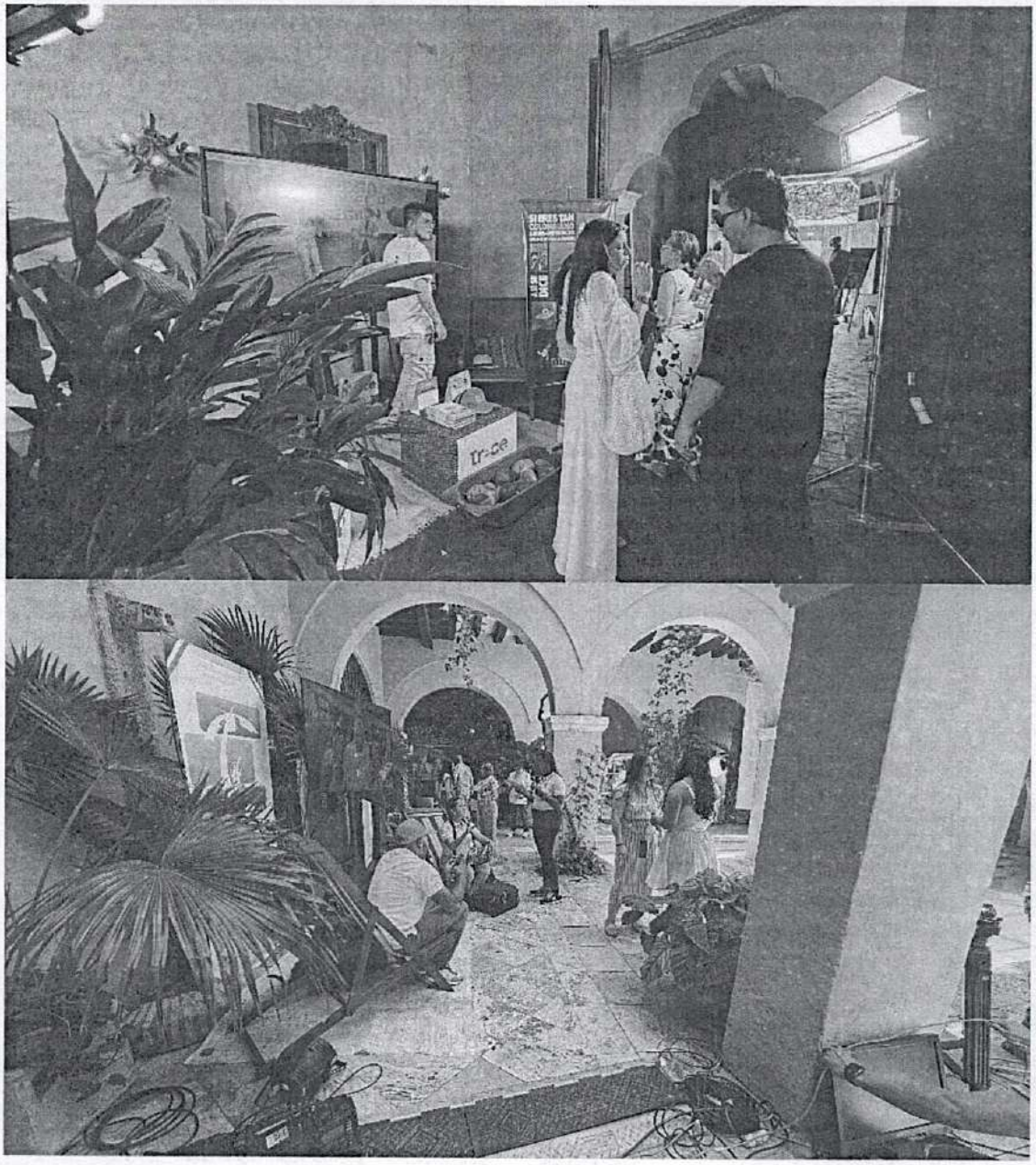

Señal Colombia
La Señal de LA GENTE
Señal Institucional





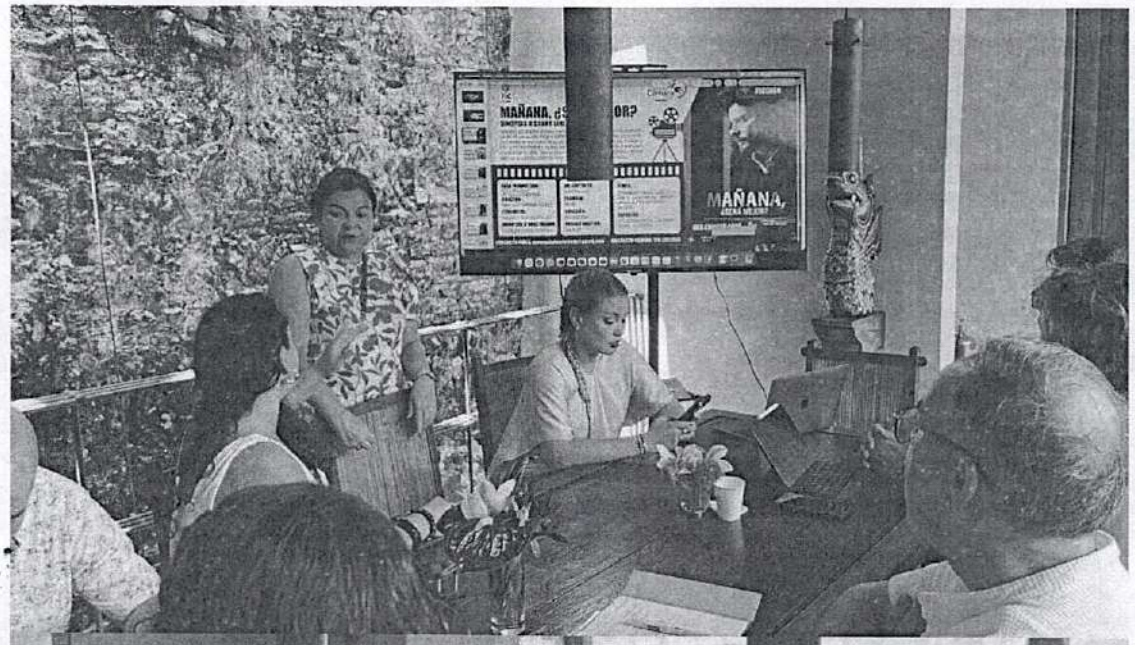

TELEISLAS
Our Identity


Tr=ce
Tr=ce
Tr=ce



Reuniones de Industria y Gerentes medios Públicos



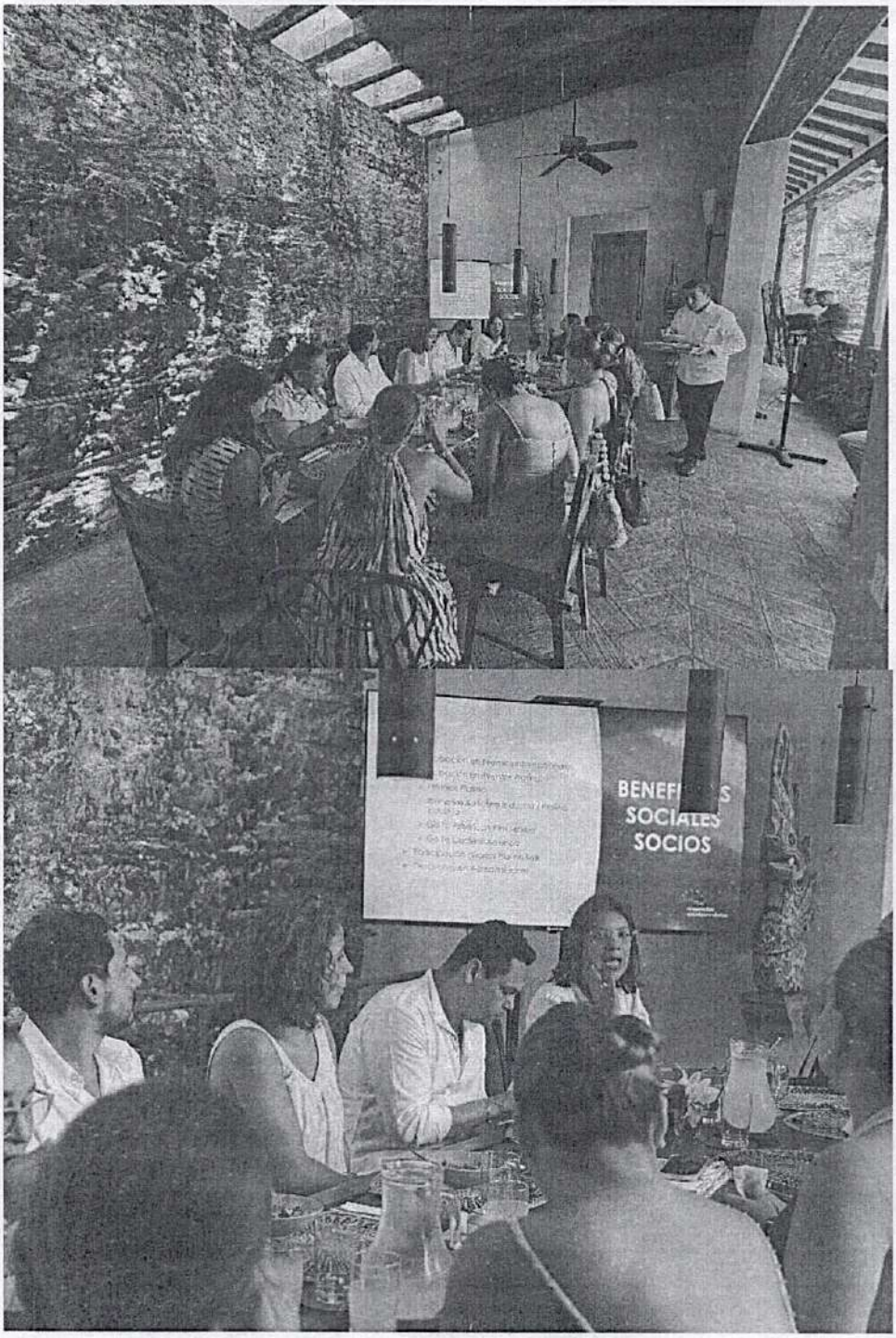

MAÑANA,

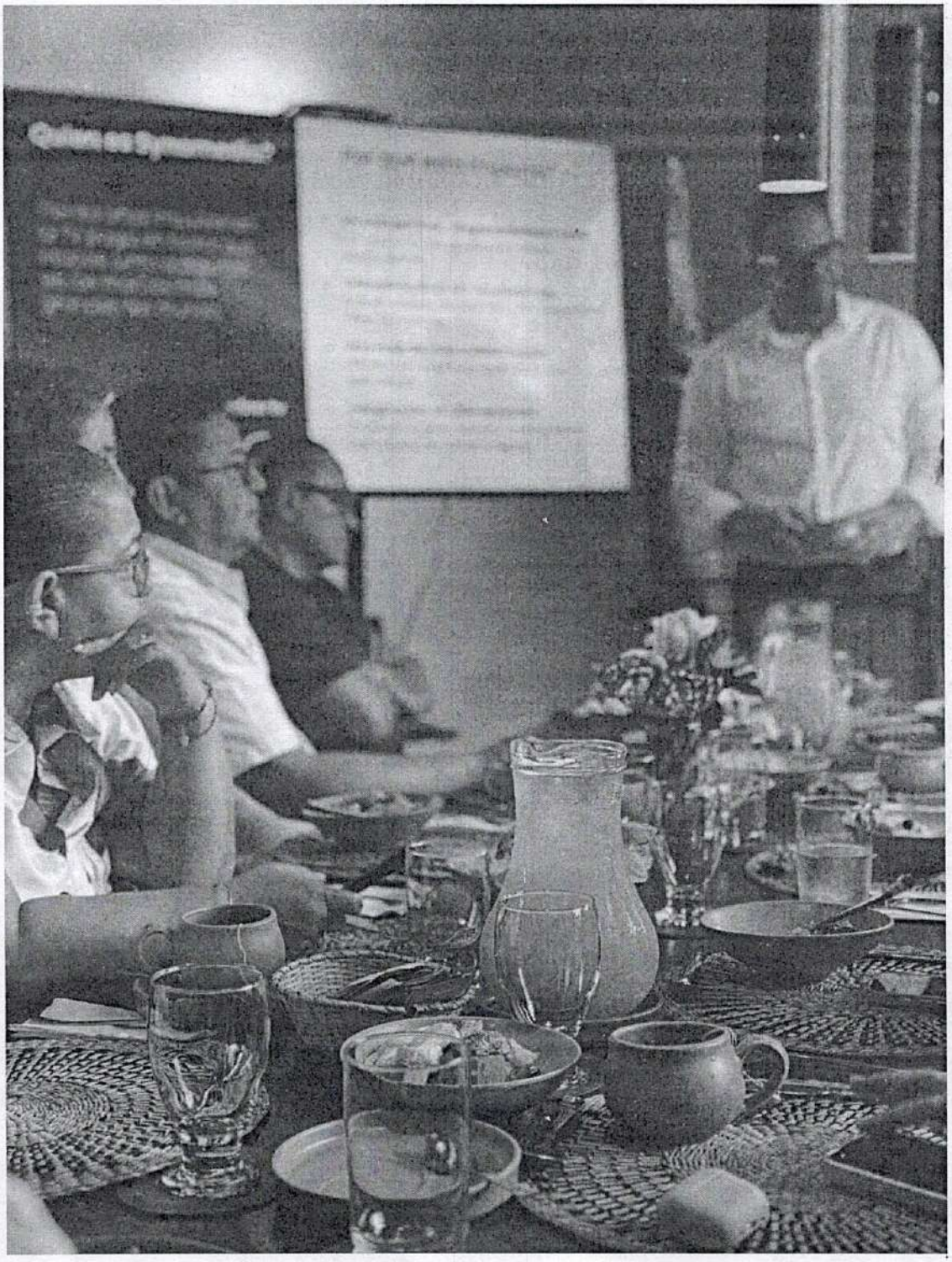



Quien es Synamedia?

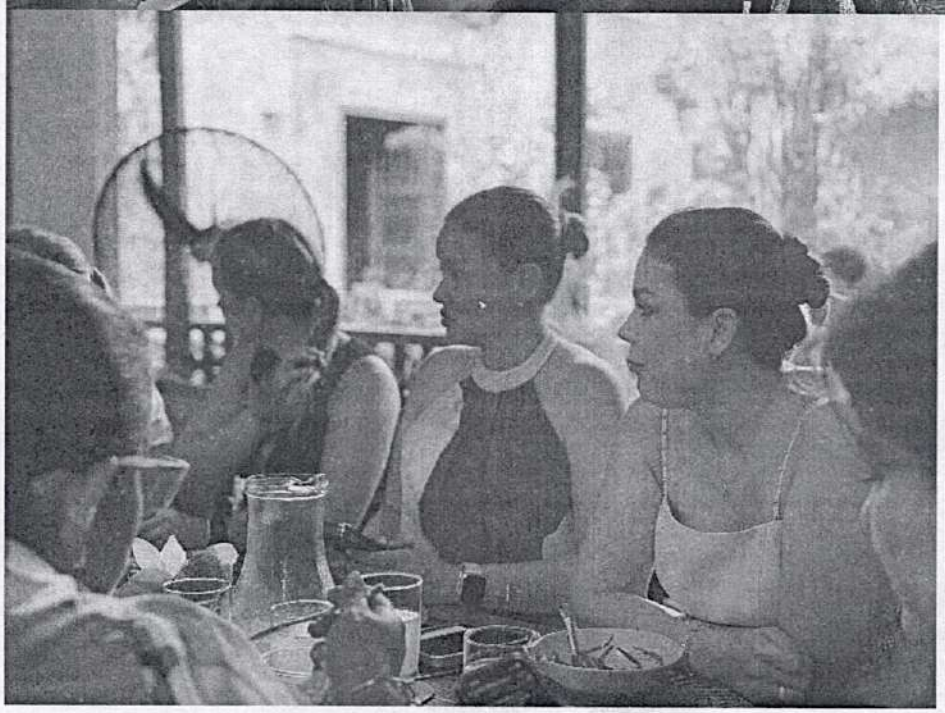


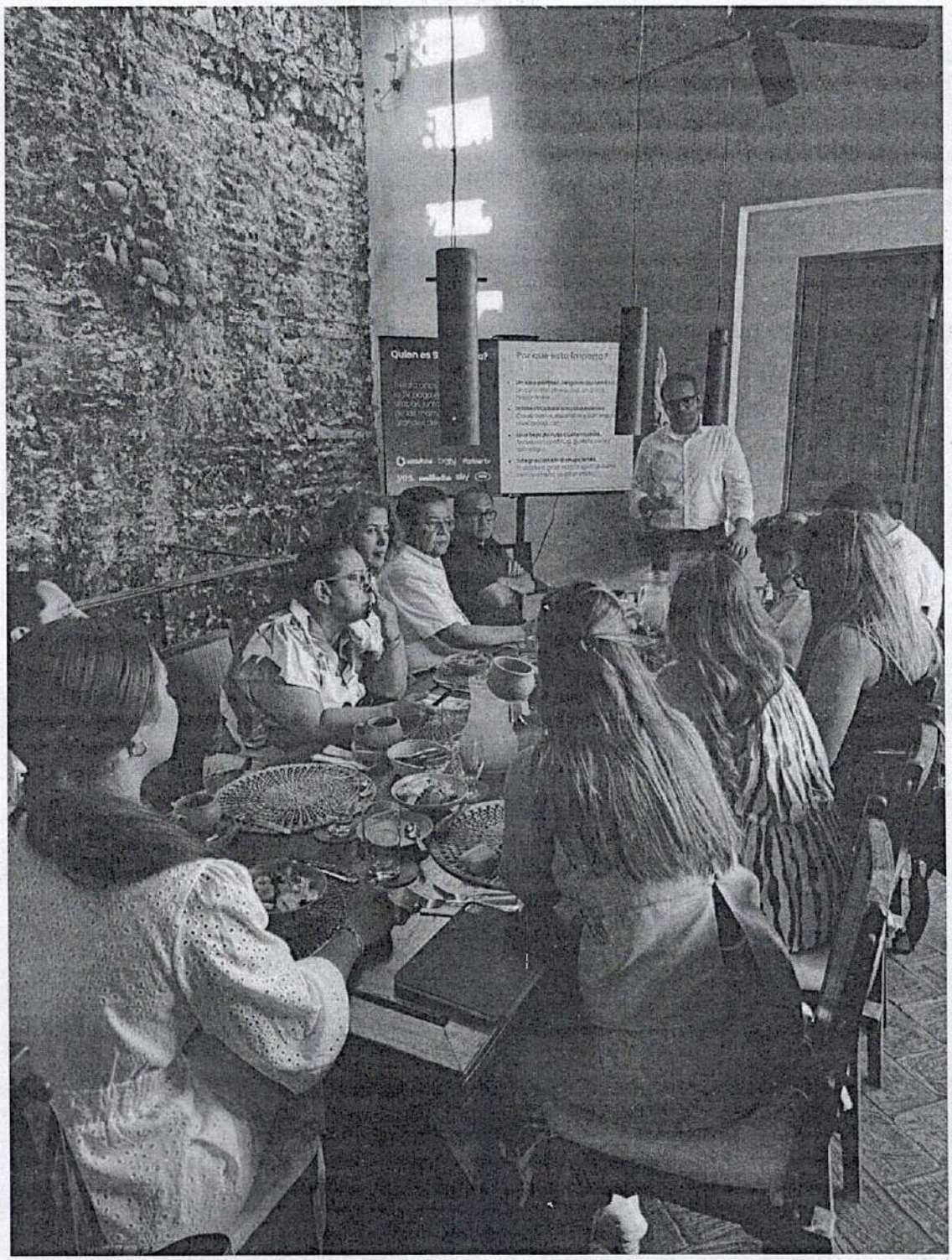

CRITERIOS DE DISTRIBUCIÓN
1) Los criterios de repar
a) Emisión de Produc
b) audiencia media
cadena.
Los cuales se distribuirán
Emisiones 40%. Audienc
2) La ponderación por
será la siguiente: Largo
cortometrajes, telemo
Documentales – Facto
producció
tor 1,
ies – Factor
0,2.
3) La audiencia media que se tomará en cuenta para monitorear los canales que servirá para el reparto es: Canales público nacional: 0,80%, Canales privados nacional: 4,5% y Canales públicos regional: 0,20%.
4) Se establecerá un fondo de reserva para errores u omisiones del 3%


SOCIOS

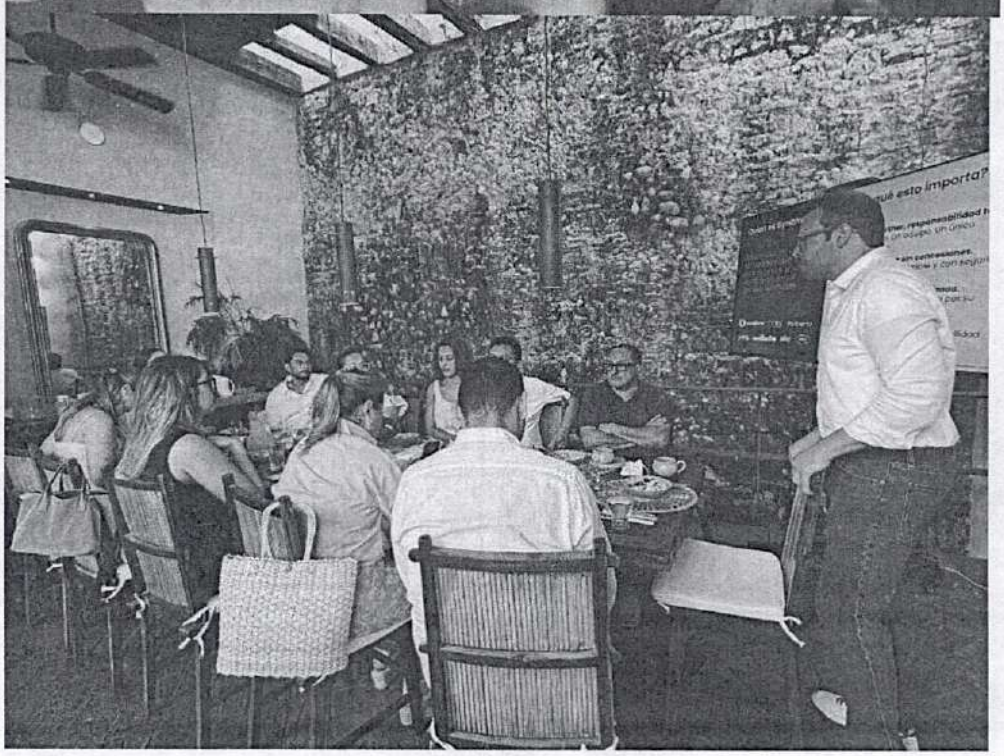


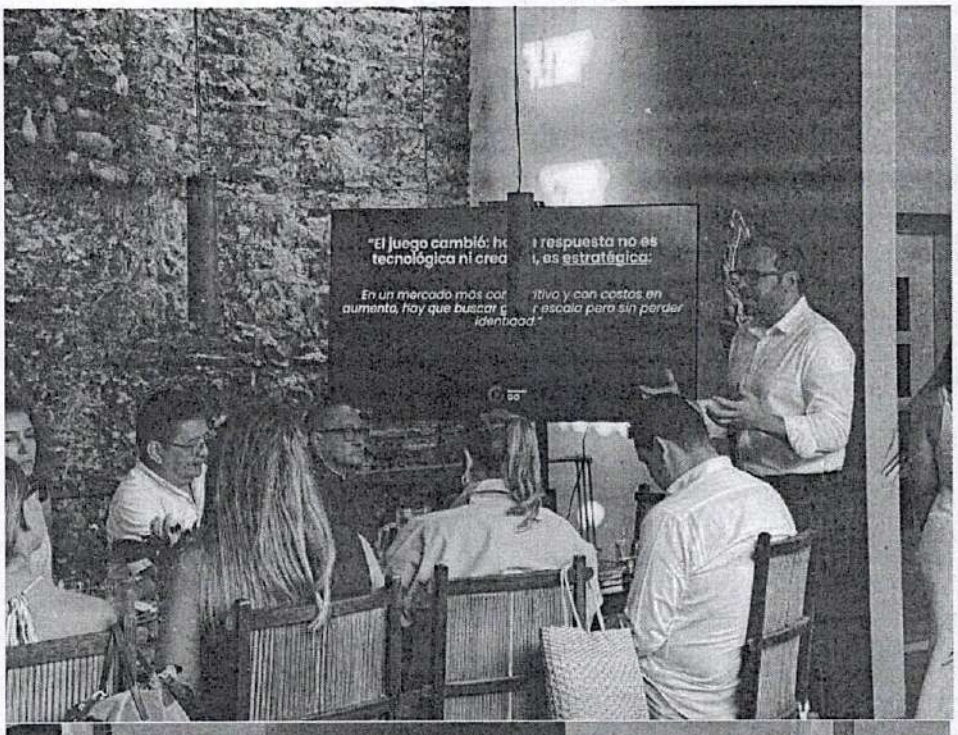




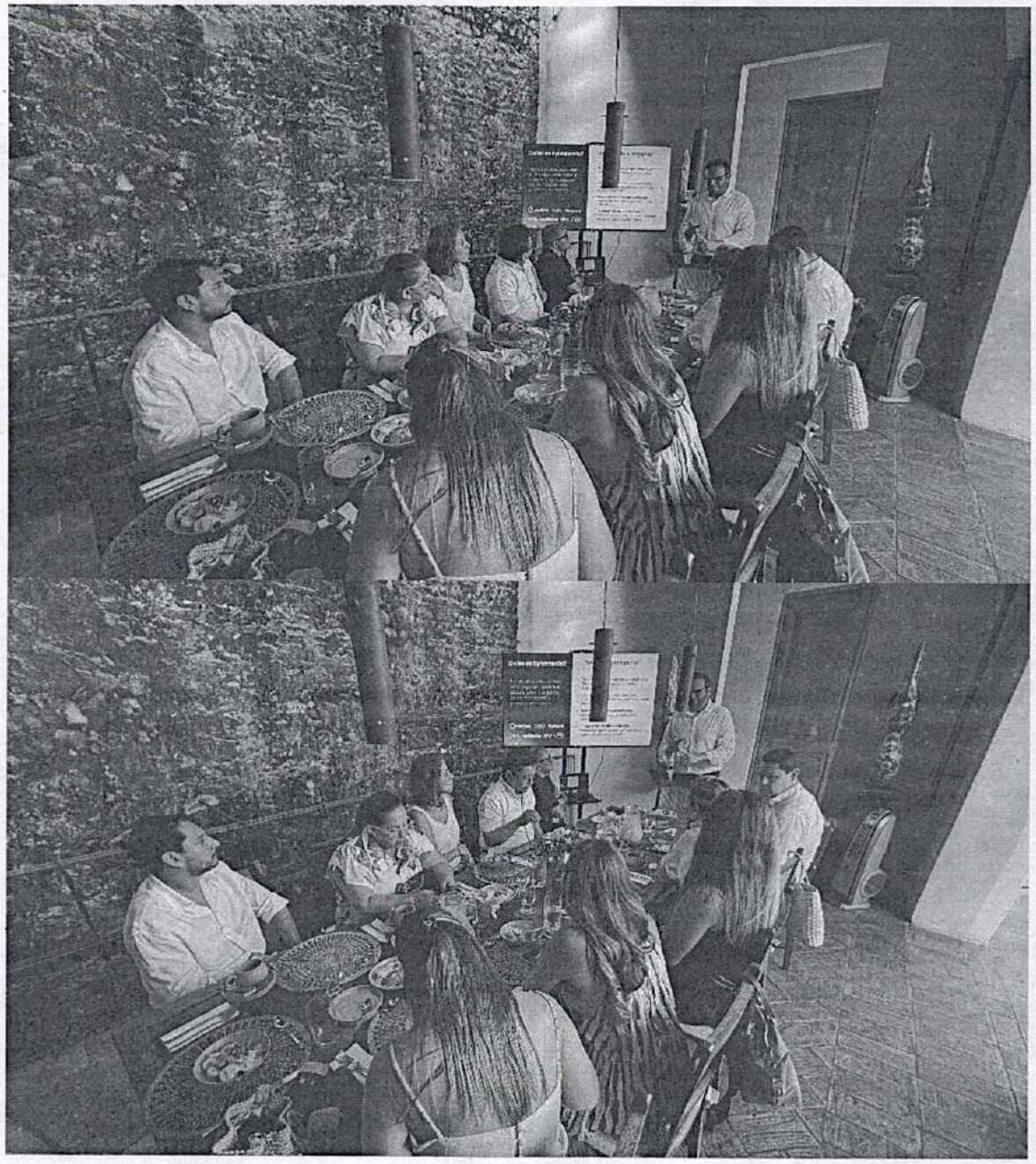


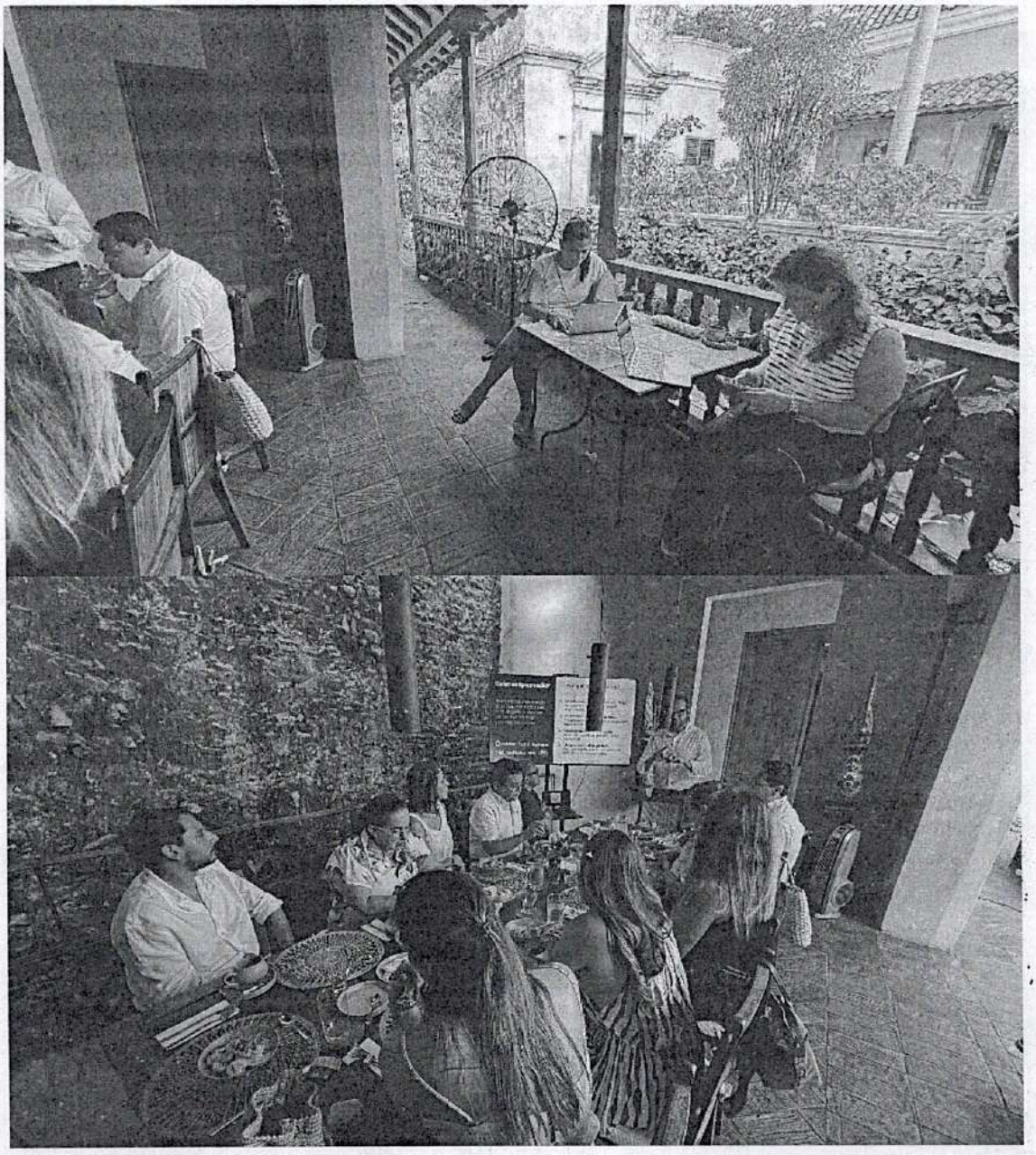


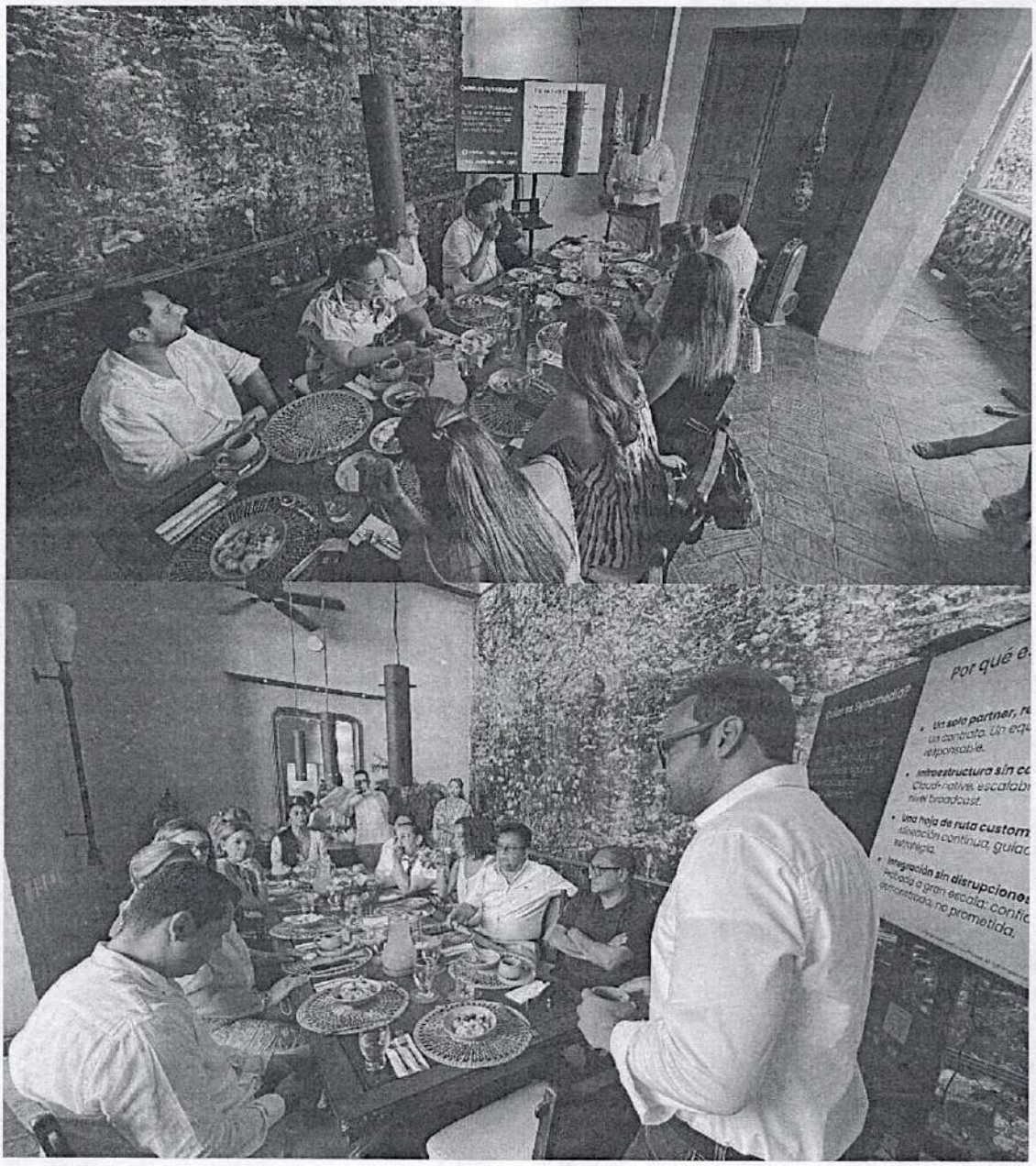

qué esto importa?

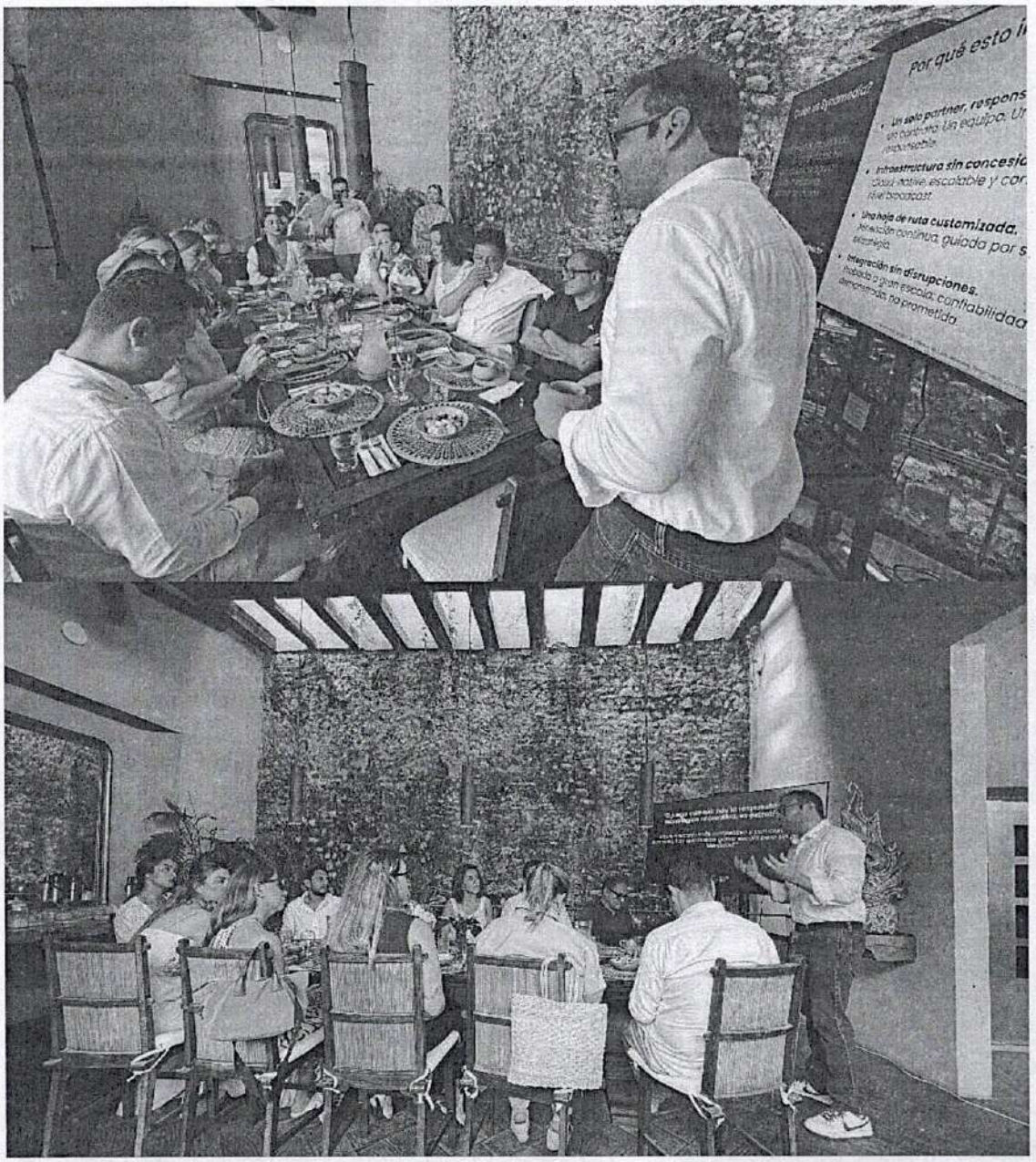

"El juego cambió: h respuesta no es
tecnológica ni crea , es estratégica:
En un mercado más cor itivo y con costos en
aumenta, hay que buscar escala para sin perder
identidad."

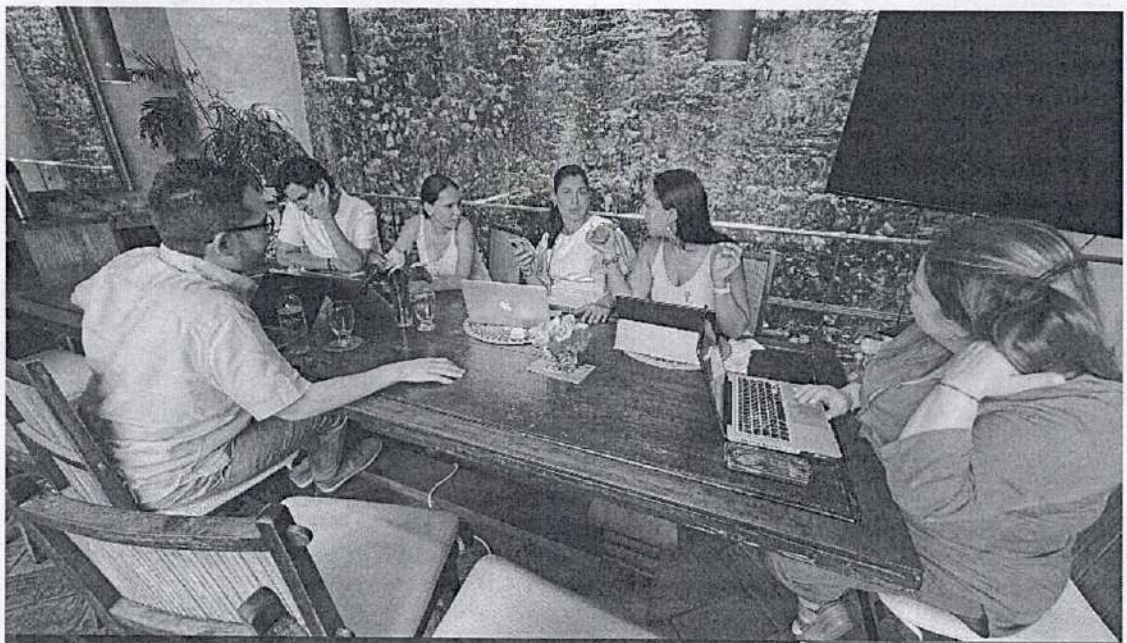


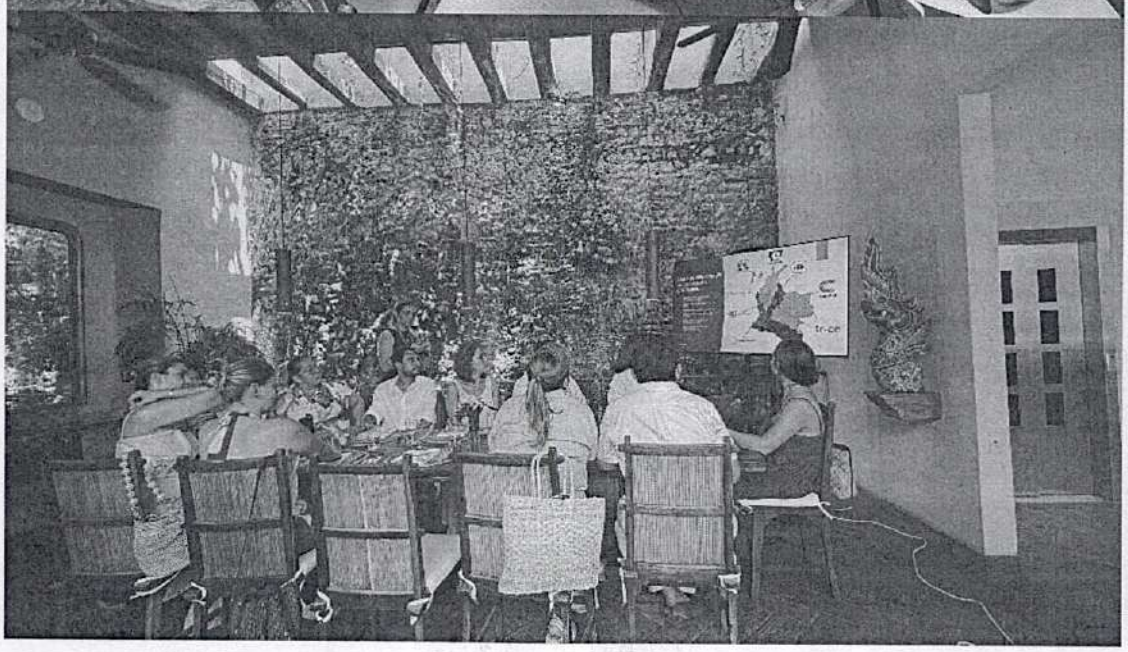




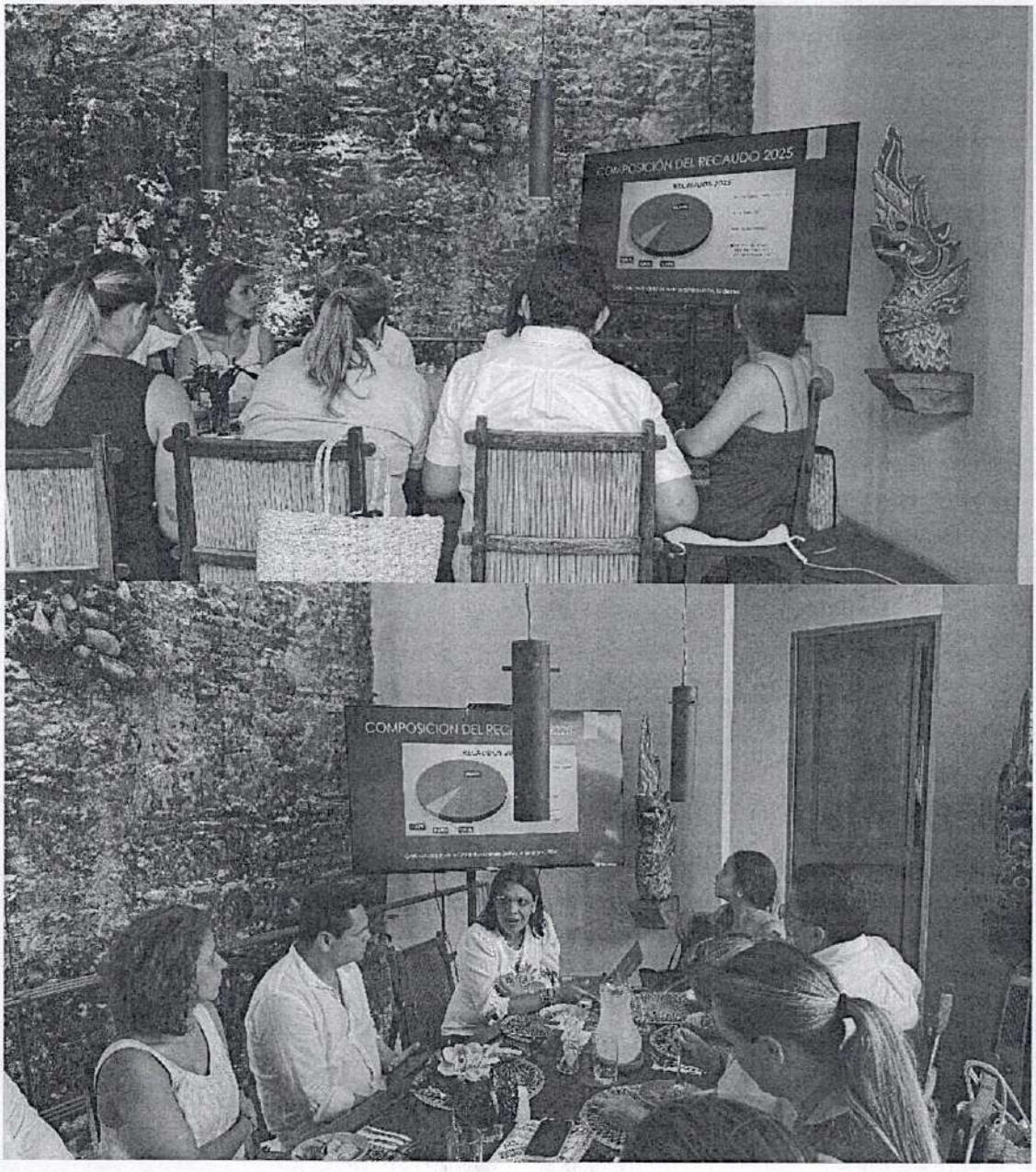


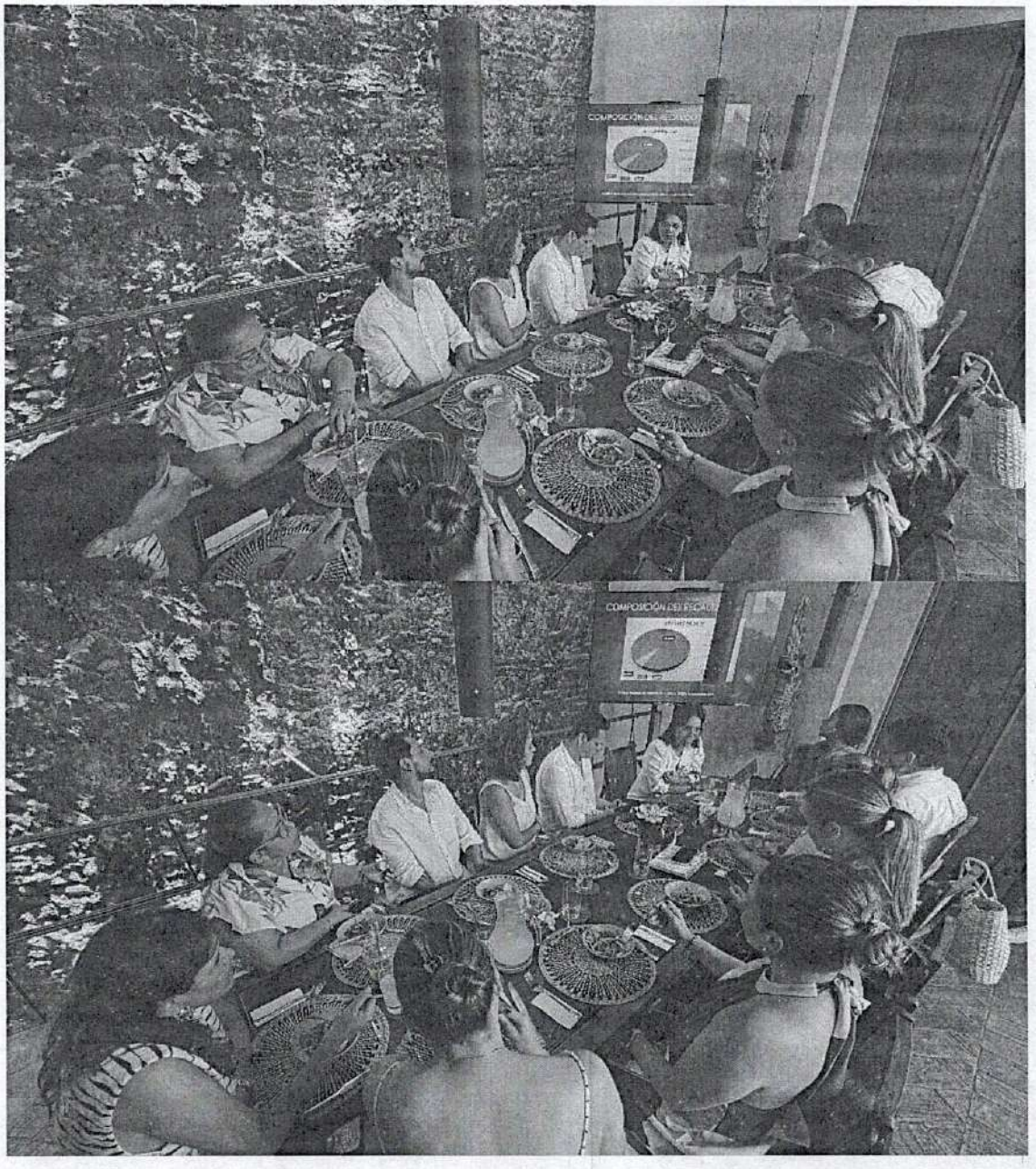

Por qué esto
Un solo partner, respons
Infraestructura sin concesio
Una hoja de ruta customizada.
Integración sin disrupciones.



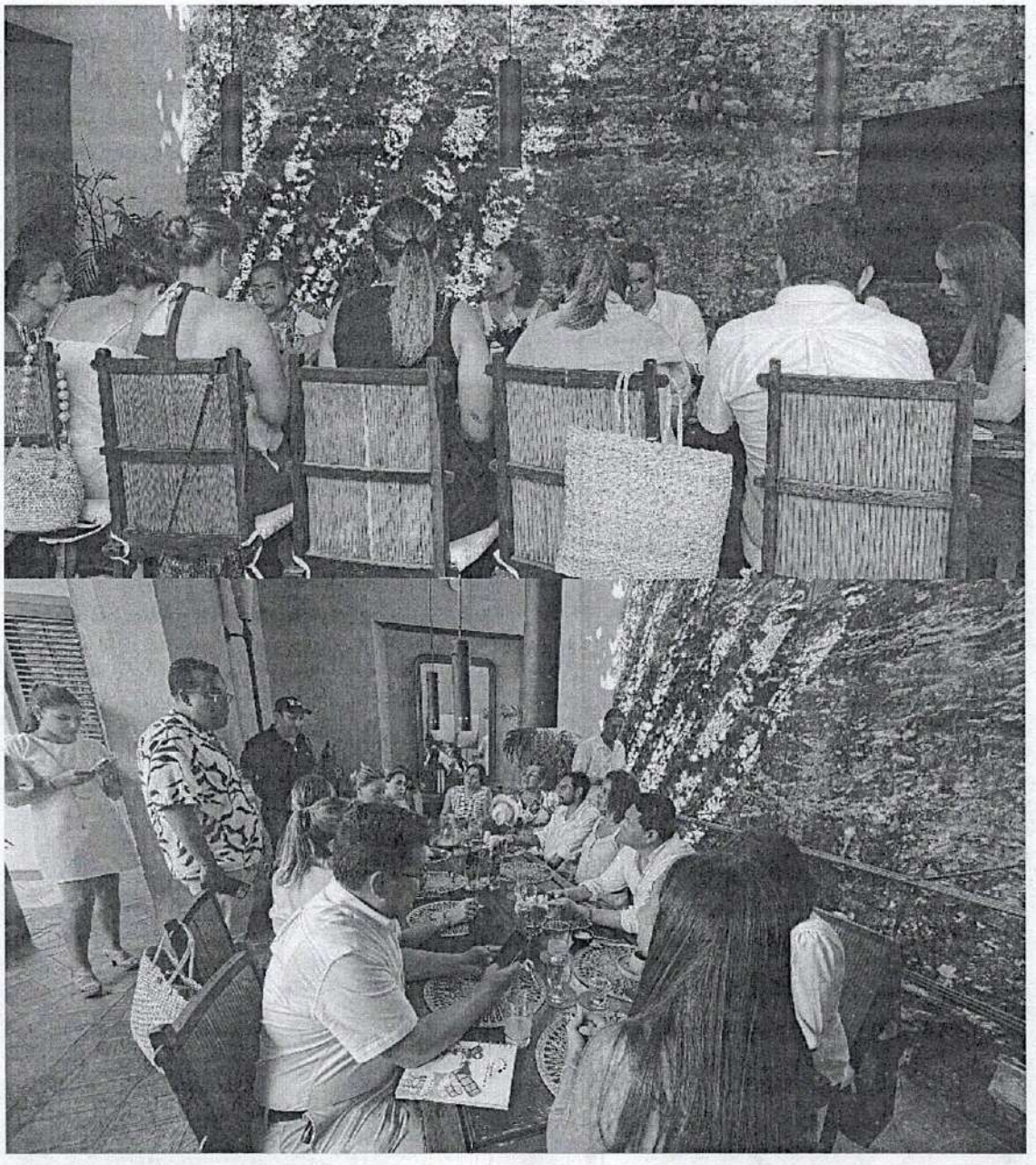


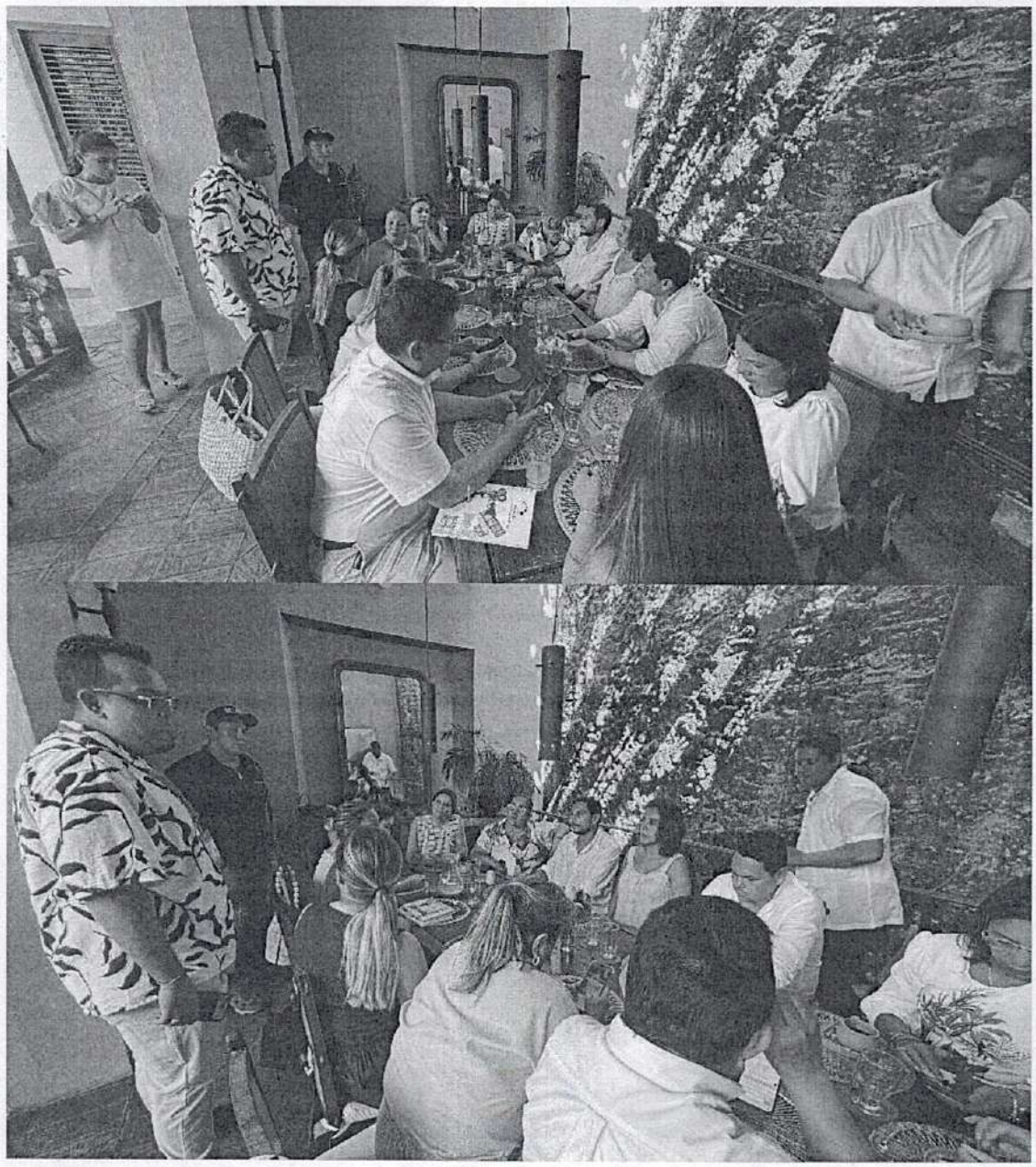



COMPOSICIÓN DEL RECAUDO 2025
COMPOSICION DEL REC



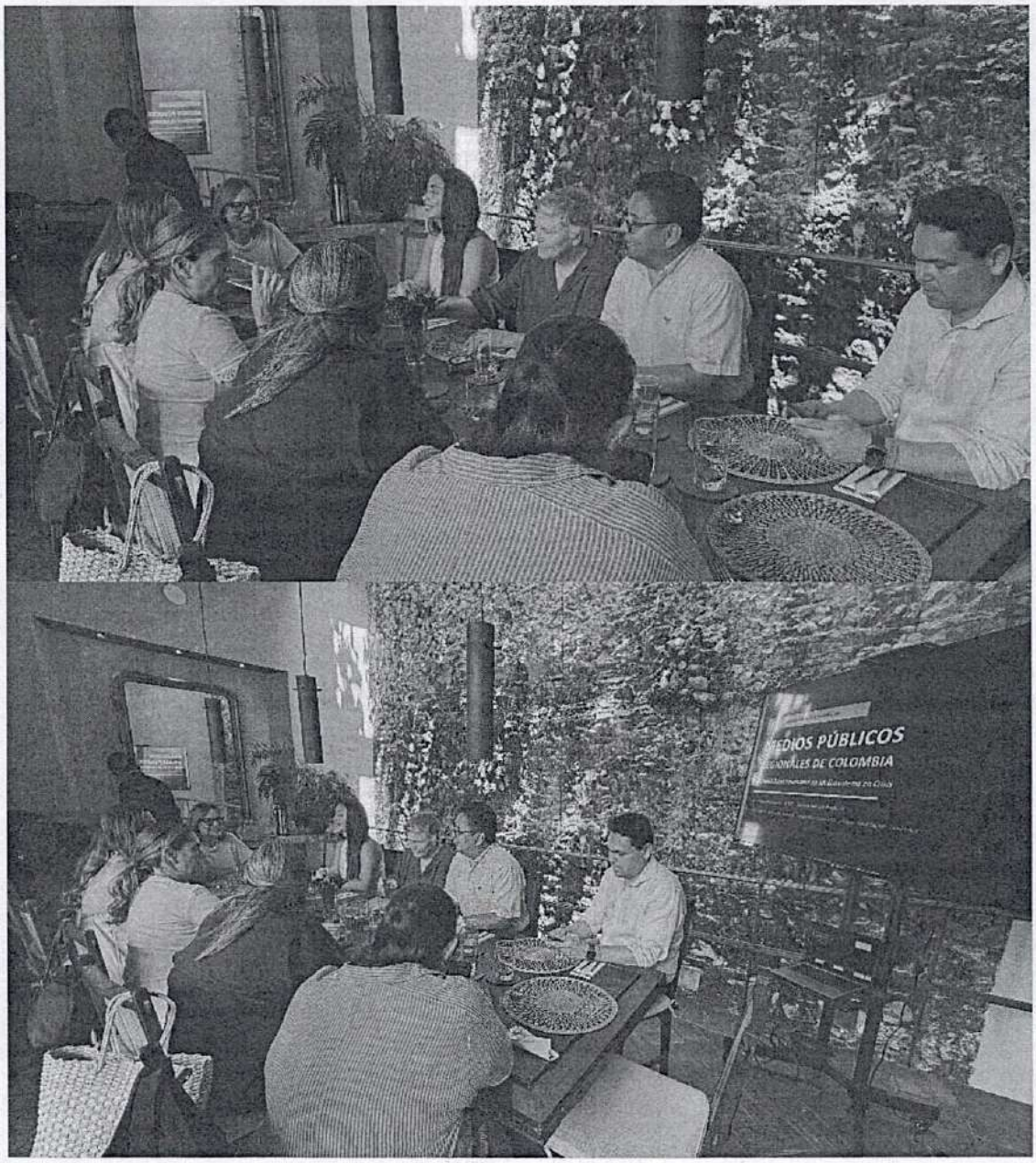

COMPOSICIÓN DEL RECAUDO
RECAUDOS 2025










MEDIOS PÚBLICOS
REGIONALES DE COLOMBIA

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CASA DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA COLOMBIANA	**$200.000.000**
Iva Operación Logística	**$38.000.000**
TOTAL	**$238.000.000**

VALOR TOTAL DEL INFORME $ 238.000.000 Doscientos Treinta y ocho millones de pesos m.l.

Firma:

CNC AGENCIA S.A.S. NIT N° 900.717.324-4
Contratista - Contrato 024 de 2026

CERTIFICACIÓN DE PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES

Armenia, 22 de abril del 2026

ARTICULO 50 LEY 789 DE 2002

Yo Lady Juliana Gallego Cuellar en mi condición de Contadora y Revisora Fiscal, identificada con CC. 1.094.930.672, me permito certificar a CNC AGENCIA SAS identificado con Nit. 900.717.324-4 que ha efectuado los pagos por concepto de los aportes correspondientes a los sistemas de salud, pensiones, riesgos profesionales, cajas de compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar familiar (ICBF) yServicio Nacional de Aprendizaje (SENA), durante los últimos seis (6) meses. Lo anterior, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002.

Dada en Armenia a los 22 días del mes de abril de 2026

Lady Gallego C.

Lady Juliana Gallego Cuellar
Revisora Fiscal CNC
322646-T

en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 900717324	4	CNC AGENCIA SAS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	PRINCIPAL1	CRA 14 NRO 2 02 LC M1	ARMENIA-QUINDIO	7332939	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2026-03	2026-04	205893996	9502840458	E	2026/04/09	2026/04/08	BANCO AV VILLAS	0	$2,567,300

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO					PENSION		SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES		
No.	Identificación	Nombres	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Dias	IBC	Aporte
Sucursal: PRINCIPAL1 (3 Afiliados)					**$6,750,905**	**$1,080,200**			**$6,750,905**	**$843,900**			**$6,750,905**	**$270,100**			**$6,750,905**	**$35,400**		**$6,750,905**	**$337,700**
Centro de Trabajo: ARL 1 (3 Afiliados)					**$6,750,905**	**$1,080,200**			**$6,750,905**	**$843,900**			**$6,750,905**	**$270,100**			**$6,750,905**	**$35,400**		**$6,750,905**	**$337,700**
Ciudad: ARMENIA Depto: QUINDIO (3 Afiliados)					**$6,750,905**	**$1,080,200**			$6,750,905	**$843,900**			**$6,750,905**	**$270,100**			**$6,750,905**	$35,400		**$6,750,905**	**$337,700**
1	CC	1094930672 GALLEGO LADY	230301	30	$2,500,000	$400,000	EPS005	30	$2,500,000	$312,500	CCF43	30	$2,500,000	$100,000	14-4	30	$2,500,000	$13,100	30	$2,500,000	$125,000
2	CC	1098313728 URREA FELIPE	230301	30	$1,750,905	$280,200	EPS018	30	$1,750,905	$218,900	CCF43	30	$1,750,905	$70,100	14-4	30	$1,750,905	$9,200	30	$1,750,905	$87,700
3	CC	1094892533 VALENCIA JENIFER	230301	30	$2,500,000	$400,000	EPS005	30	$2,500,000	$312,500	CCF43	30	$2,500,000	$100,000	14-4	30	$2,500,000	$13,100	30	$2,500,000	$125,000
Total	**Afiliados(3)**				$6,750,905	$1,080,200			$6,750,905	$843,900			$6,750,905	$270,100			$6,750,905	$35,400		$6,750,905	$337,700

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 900717324	4	CNC AGENCIA SAS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	PRINCIPAL1	CRA 14 NRO 2 02 LC M1	ARMENIA-QUINDIO	7332939	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2026-03	2026-04	205893996	9502840458	E	2026/04/09	2026/04/08	BANCO AV VILLAS	0	$2,567,300

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				3	$1,080,200	$0	$0	$1,080,200
PORVENIR	230301	800,224,808	8	3	$1,080,200	$0	$0	$1,080,200
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				3	$35,400	$0	$0	$35,400
COLPATRIA ARP	14-4	860,002,183	9	3	$35,400	$0	$0	$35,400
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				3	$270,100	$0	$0	$270,100
COMFENALCO QUINDIO	CCF43	890,000,381	0	3	$270,100	$0	$0	$270,100
EPS (ADMINISTRADORAS: 2)				3	$843,900	$0	$0	$843,900
S.O.S. SERVICIO OCCIDENTAL DE SALUD S.A.	EPS018	805,001,157	2	1	$218,900	$0	$0	$218,900
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	2	$625,000	$0	$0	$625,000
ICBF (ADMINISTRADORAS: 1)				3	$202,600	$0	$0	$202,600
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR	PAICBF	899,999,239	2	3	$202,600	$0	$0	$202,600
SENA (ADMINISTRADORAS: 1)				3	$135,100	$0	$0	$135,100
SENA	PASENA	899,999,034	1	3	$135,100	$0	$0	$135,100
TOTAL				3	$2,567,300	$0	$0	$2,567,300

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

322646-T



LADY JULIANA
GALLEGO CUELLAR
C.C. 1094930672
RES. INSCRIPCION 112 DEL 05/03/2024
INSTITUCION UNIVERSITARIA EAM

JOSE ORLANDO RAMIREZ ZULUAGA
DIRECTOR GENERAL

372807 378987

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

Esta tarjeta es el único documento que lo acredita como Contador Público o Entidad Prestadora de Servicios Contables, según corresponda, de acuerdo con lo establecido en la Ley 43 de 1990 y el Decreto 1510 de 1998. Es personal e intransferible.

Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta comunicarse al PBX: (60)(1) 644 4450 o devolverla a la UAE – Junta Central de Contadores a la Carrera 16 No. 97- 46 Of.301 en Bogotá D.C.

FIRMA

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL **JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

Certificado No:

1980950680070687

LA REPUBLICA DE COLOMBIA

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

CERTIFICA A:
QUIEN INTERESE

Que el contador público **LADY JULIANA GALLEGO CUELLAR** identificado con CÉDULA DE CIUDADANÍA No 1094930672 de ARMENIA (QUINDIO) Y Tarjeta Profesional No 322646-T SI tiene vigente su inscripción en la Junta Central de Contadores y desde la fecha de Inscripción.

NO REGISTRA ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS **********
****
****

Dado en BOGOTA a los 18 días del mes de Marzo de 2026 con vigencia de (3) Meses, contados a partir de la fecha de su expedición.

SANDRA MILENA BARRIOS PULIDO
DIRECTOR GENERAL

ESTE CERTIFICADO DIGITAL TIENE PLENA VALIDEZ DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 2 DE LA LEY 527 DE 1999, DECRETO UNICO REGLAMENTARIO 1074 DE 2015 Y ARTICULO 6 PARAGRAFO 3 DE LA LEY 962 DEL 2005

Para confirmar los datos y veracidad de este certificado, lo puede consultar en la página web www.jcc.gov.co digitando el número del certificado

NIT. 860.035.827-5

BANCO COMERCIAL
"AV VILLAS"

NIT: 860.035.827-5

CRA.13 No. 27 – 47 P-24 BOGOTA D.C.

CERTIFICA:

Qué CNC AGENCIA S.A.S. identificado con el documento No 900.717.324 posee en la oficina C.C. UNICENTRO ARMENIA (311) una cuenta corriente N° 311142970 desde el 30 de Mayo de 2014.

Se expide la presente a solicitud del interesado a los 29 días del mes de Enero de 2026.

Atentamente,

Katherine Osorio Diaz
Gerente Oficina C.C. Unicentro Armenia 311