telecafé	Telecafé Ltda.	CÓDIGO: AAJ-FOR-03
		Fecha: 10 de agosto de 2021
	SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD	Versión 04
	Control para Pago de Contratos de Egresos	Pág. 1 de 1

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

FECHA:	12 DE MAYO 2026
NÚMERO DE CONVENIO:	024 DE 2026
CLASE DE CONTRATO:	CONTRATO
CONTRATISTA:	CNC AGENCIA S.A.S
CÉDULA O N.I.T.:	900.717324-4
FECHA DE INICIO:	28 DE ENERO DE 2026
FECHA DE TERMINACIÓN:	31 DE DICIEMBRE DE 2026

VERIFICACIÓN DE DOCUMENTOS:	**SI**	**NO**	**N/A**
PROCESO DE SELECCIÓN	X		
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL	X		
REGISTRO PRESUPUESTAL	X		
CONTRATO ORIGINAL FIRMADO	X		
PÓLIZA DE ANTICIPO	X		
PÓLIZA DE CUMPLIMIENTO	X		
PÓLIZA CALIDAD DEL BIEN O SERVICIO	X		
PÓLIZA CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS EQUIPOS			X
PÓLIZA DE PAGO SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES	X		
PÓLIZA PROVISIÓN REPUESTOS Y ACCESORIOS			X
PÓLIZA RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL	X		
ACTA DE APROBACIÓN DE PÓLIZA	X		
SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES	X		
ACTA DE INICIACIÓN	X		
ACTA DE RECIBO FINAL			
ACTA DE LIQUIDACIÓN DEL CONTRATO			

PAGO CORRESPONDIENTE A	**PRIMER DESEMBOLSO**	**PAGO PARCIAL**	**PAGO FINAL**
		X	

GERENTE

SUPERVISOR

COORDINADOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

SECRETARIO GENERAL



telecafé	**Telecafé Ltda.**	Código: AAJ-FOR-11
		Fecha: Febrero de 2022
	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Versión 05
	Informe de Supervisión Orden de Servicios	Página 1 de 1

DATOS GENERALES			
CONTRATO No.	024-2026	**INFORME SUPERVISIÓN No.**	4
ENTIDAD CONTRATANTE	TELECAFE LTDA	**REPRESENTANTE LEGAL**	AMANDA JAIMES MENDOZA
CONTRATISTA	CNC AGENCIA S.A.S	**REPRESENTANTE LEGAL**	CARLOS ALBERTO ARTURO MARTÍNEZ
FECHA DE INICIO	28/01/2026	**FECHA DE TERMINACIÓN**	31/12/2026
PRORROGAS	**SI**	**NO X**	**FECHA:**
ADICIONES	**SI:**	**NO X**	**FECHA:**
MODIFICACIONES	**SI**	**NO X**	**FECHA:**
SUPERVISOR	LIZETT HINCAPIE OME- COORDINADORA DE PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN		
PRODUCTOR EJECUTIVO			

OBJETO

Apoyo a TELECAFÉ LTDA., en la prestación de servicios de operación logística, técnica y tecnológica, incluyendo servicios de capacitación, organización y ejecución de eventos presenciales y virtuales, así como las actividades conexas necesarias para el desarrollo de actividades sectoriales, culturales y de promoción audiovisual, en el marco del proyecto: "Estrategia integral de formación audiovisual, eventos sectoriales y lanzamientos de nuevas Producciones", aprobado mediante Resolución FUTIC No. 00024 de 2026.

SEGUIMIENTO CONTRACTUAL	
PERÍODO DEL INFORME	DEL 11 DE FEBRERO AL 12 DE MAYO DE 2026

CUMPLIMIENTO DEL OBJETO

El contratista ejecutó el alcance del objeto y envió los entregables establecidos en el contrato bajo los requerimu técnicos del Canal Telecafé, dando asi, cumplimiento en el objeto contractual

FACTURA INVOICE No. CNC 396

EVIDENCIAS DE PAGO A SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES PERSONA NATURAL

CONCEPTO	NÚMERO DE PLANILLA	FECHA DE PAGO	PERÍODO CANCELADO
PENSIÓN			
SALUD			
RIESGOS PROFESIONALES			

NOTA: Según la ley 828 de 2003, las personas juridicas deben acreditar el pago de seguridad social presentando el certificado.

aplica solo para persona juridica.

EVIDENCIAS DE PAGO A SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES PERSONA JURÍDICA

CERTIFICACIÓN PAGO PARAFISCALES SI [x] NO [ ] **FECHA DE CERTIFICACIÓN:** 12/05/2026

INFORMES DE EJECUCIÓN				
ENTREGO INFORMES DE EJECUCIÓN	SI	X	NO	
PROCEDE PAGO A ESTE PERÍODO	SI	X	NO	

SEGUIMIENTO FINANCIERO DEL CONTRATO		
VALOR INICIAL DEL CONTRATO	$	1.250.000.000
ADICION Y/0 REDUCCION	$	-
SALDO EJECUTADO	$	556.500.000
PAGO DE FACTURA INVOICE CNCA 396	$	214.200.000
SALDO POR EJECUTAR	$	479.300.000

OBSERVACIONES:

Para constancia se firma en la ciudad de Manizales a los dos (12) días del mes de mayo del año 2026.

Supervisor

CNC AGENCIA S.A.S
NIT 900.717.324-4
CR 14 #2- 02 LC CC BOLIVAR S 12 18
Tel: (036) 3206984696
Armenia - Colombia
cncagenciasas@gmail.com

Factura electrónica de venta
No. CNCA 396

Señores	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA		
NIT	890.807.724-8	**Teléfono**	(036) 3224335394
Dirección	CR 19 A 43 02 BRR SACATIN VIEJO	**Ciudad**	Armenia - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	12/05/2026, 16:31
Expedición	12/05/2026, 18:20
Vencimiento	12/05/2026

Ítem	Descripción	Cantidad	Vr. Bruto	Valor Impto.Cargo	Vr. Total
1	Desarrollo de actividades logísticas de Promoción Audiovisual Colombia	1.00	180,000,000.00	34,200,000.00	214,200,000.00

TELECAFE LTDA.

Radicado número:
2026-EI-00001974
13/05/2026 08:47:55 AM **Folios** 24

Total items: 1

Total Bruto	180,000,000.00
IVA 19%	34,200,000.00
Total a Pagar	214,200,000.00

Valor en Letras:
Doscientos catorce millones doscientos mil pesos m/cte

Forma de pago:
Contado

Medio de pago:
Transferecia Crédito - Transferencia 1 $ 214,200,000.00

Observaciones:
AUTO RETENEDOR DE ICA EN ARMENIA

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este titulo - Valor. **Número Autorización Electrónica 18764102438028 aprobado en 20251201 prefijo CNCA desde el número 376 al 500 Vigencia: 12 Meses**
Responsable de IVA - Actividad Económica 7310 Publicidad Tarifa
CUFE: b0b9a8ee776bb423c2b5f08678e0df1c6586fcdaf8f1d330c6fee92bd480a2bf005fc372e9449e7b6f46a31fd083761f

Fabricante Software y Proveedor tecnológico: Siigo SAS - Nit 830.048.145-8. Nombre Software: Siigo Nube. Firma electrónica: ver en el XML

Manizales, 12 de MAYO de 2026

Doctora
LIZETT PAOLA HINCAPIÉ OME
Supervisora
Contrato 024 de 2026
Canal Telecafé
Manizales

Asunto: Informe de actividades - Contrato N° 024 de 2026

CNC AGENCIA S.A.S., identificado(a) con NIT N° 900.717.324-4, en mi calidad de Contratista del Canal Telecafé Ltda., en cumplimiento del Contrato de Prestación de servicios N°024 de 2026, a continuación, presento el informe **N° 4** de actividades realizadas durante el 11 de febrero de 2026 y el 12 de mayo de 2026.

INFORMACIÓN DEL CONTRATO

Contratista	CNC AGENCIA S.A.S.
Número del Contrato de Prestación de Servicios	024
Objeto	Apoyo a TELECAFÉ LTDA., en la prestación de servicios de operación logística, técnica y tecnológica, incluyendo servicios de capacitación, organización y ejecución de eventos presenciales y virtuales, así como las actividades conexas necesarias para el desarrollo de actividades sectoriales, culturales y de promoción audiovisual, en el marco del proyecto: "Estrategia integral de formación audiovisual, eventos sectoriales y lanzamientos de nuevas Producciones", aprobado mediante Resolución FUTIC No. 00024 de 2026.
Plazo	Desde la suscripción del Acta de Inicio hasta el 31 de diciembre de 2026
Valor total del Contrato	$1.250.000.000 Mil Doscientos Cincuenta Millones de pesos M.L.
Valor del Periodo del Informe	$ **214.200.000**
Fecha de inicio	28 de enero de 2026
Fecha de terminación	31 de diciembre de 2026

Supervisor	**LIZETT PAOLA HINCAPIÉ OME**
Dependencia	COORDINADORA DE PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN TELECAFÉ
Alcance del Objeto	En desarrollo del objeto contractual, el contratista prestará servicios de apoyo a la operación logística, técnica, tecnológica y operativa, necesarios para la planeación, organización, producción y ejecución de actividades sectoriales, culturales y de promoción audiovisual, comprendiendo, entre otras, las siguientes actividades: **Soporte tecnológico, hosting y servicios en la nube:** - Diseñar y apoyar la implementación de la arquitectura tecnológica requerida para la operación de plataformas, contenidos y actividades. - Contratar, implementar y administrar servicios de hosting y computación en la nube, incluyendo almacenamiento, respaldo, soporte técnico, seguridad y disponibilidad. - Garantizar la continuidad operativa y niveles de servicio durante la vigencia contractual. **Producción técnica y logística de eventos:** - Garantizar la disponibilidad de equipos técnicos y tecnológicos necesarios para el desarrollo de los eventos. - Apoyar la planeación, organización y ejecución de la logística requerida para eventos presenciales, virtuales o híbridos. - Gestionar el alquiler y adecuación de espacios físicos, mobiliario y demás elementos logísticos. **Servicios de personal:** - Suministrar el personal logístico, administrativo y técnico requerido para la ejecución de las actividades. - Apoyar la vinculación de talleristas, conferencistas, artistas y presentadores según la naturaleza de cada evento. **Producción creativa, comunicación y divulgación:** - Diseñar y producir piezas gráficas y digitales necesarias para la divulgación y promoción de los eventos. - Apoyar la conceptualización y adecuación de escenografías, stands y espacios. **Gestión operativa, seguimiento e informe:** - Presentar informes técnicos, operativos y financieros de ejecución, con registros de asistencia y evidencias. - Apoyar la consolidación de la información necesaria para el seguimiento, control y legalización de los recursos del proyecto.

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

PROMOCION AUDIOVISUAL COLOMBIA

El presente informe ejecutivo expone, de manera detallada, las actividades de formación desarrolladas en el marco de la estrategia Promoción Audiovisual Colombia (PAC) 2026, ejecutadas durante el período comprendido entre enero y mayo del año en curso. Estas actividades fueron organizadas por CNC AGENCIA SAS para TELECAFÉ, en cumplimiento de las obligaciones derivadas del Contrato N.° 024 de 2026, suscrito entre las partes.

La estrategia PAC 2026 constituye una apuesta institucional por el fortalecimiento del sector audiovisual colombiano a través de espacios de formación, conversación y transferencia de conocimiento, articulados con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), la iniciativa Bajo el Lente, el programa Historias del Cambio 2026 y la plataforma Telecafé como aliado regional. En este contexto, CNC AGENCIA SAS, en su calidad de operador contratado, asumió la responsabilidad integral de diseñar, coordinar, convocar, producir y documentar las jornadas formativas, garantizando su pertinencia temática, su rigor académico y su impacto sobre los públicos del sector.

El presente documento consolida las seis (6) actividades realizadas en el período enero–mayo de 2026, describiendo en profundidad sus objetivos, alcances temáticos, perfiles de los invitados, modalidades de transmisión y aportes específicos a los objetivos del contrato. Adicionalmente, presenta un análisis del cumplimiento contractual y unas conclusiones que sintetizan los principales hallazgos y resultados del ejercicio.

Objetivos generales de las actividades

- Fortalecer las capacidades creativas, técnicas, jurídicas y comerciales de los agentes del sector audiovisual colombiano.
- Promover el intercambio de experiencias entre referentes nacionales e internacionales del guion, la producción y la distribución audiovisual.
- Visibilizar el papel estratégico de la televisión pública regional como motor de la industria audiovisual.
- Acompañar a los participantes en los procesos asociados a las convocatorias audiovisuales de MinTIC 2026.
- Abordar temas emergentes y relevantes para el sector, como las series verticales, la propiedad intelectual y el uso de inteligencia artificial.

3. Desarrollo de las Actividades

A continuación, se describen, en orden cronológico, las seis (6) actividades de formación ejecutadas por CNC AGENCIA SAS para Telecafé en el marco del Contrato 024 de 2026, durante el período enero–mayo de 2026.

3.1 Charla PAC – Sostenibilidad, regiones y televisión pública

Tipo de actividad	Charla PAC – Conversatorio especializado
Fecha	Miércoles 11 de febrero de 2026
Hora	9:00 a.m.
Modalidad	Virtual – vía Google Meet
Aliados	MinTIC – PAC

Eje temático

Una conversación sobre cómo la sostenibilidad, el trabajo desde las regiones y la televisión pública se convierten en motores para el crecimiento de la industria audiovisual colombiana. A partir del proyecto Entre 2 Aguas, se analizaron modelos de producción responsables, el impacto territorial y el papel estratégico de la TV pública en

el desarrollo del sector.

Perfil de los invitados

Carlos Vergara: Director, productor y guionista colombiano. Es el creador del proyecto Entre Dos Aguas y líder de proyectos audiovisuales con un enfoque marcado en lo social y lo ambiental. Su trayectoria se caracteriza por articular narrativas audiovisuales con procesos territoriales y comunitarios, posicionándolo como referente del cine y la televisión con propósito en Colombia.

Alejandro Linares: Gerente del Canal Trece. Abogado y experto en gobernanza digital, con amplia experiencia en gestión pública y en el fortalecimiento de contenidos innovadores para la televisión pública. Su perfil combina la visión jurídica y administrativa con la gestión estratégica de medios públicos en el ecosistema digital actual.

Aporte al contrato

Esta actividad inaugural del año posicionó la conversación sobre el rol de la televisión pública —marco natural de Telecafé— como agente articulador del crecimiento del sector audiovisual desde las regiones, en línea directa con la misionalidad del canal.

3.2 Charla PAC – Series verticales: presente y futuro

Tipo de actividad	Charla PAC – Conversatorio internacional
Fecha	Miércoles 11 de marzo de 2026
Hora	9:00 a.m.
Modalidad	Virtual – vía Google Meet
Aliados	MinTIC, Bajo el Lente, Promoción Audiovisual Colombia

Eje temático

Bajo el lema "No compiten con Netflix, compiten con el pulgar: presente y futuro de las series verticales", esta jornada abordó "La arquitectura del formato vertical: del guion al modelo de negocio". Se trató de una conversación orientada a comprender el fenómeno de las series verticales más allá de la tendencia: su origen, su ingeniería

narrativa, su modelo de monetización y las rutas de entrada al mercado.

Perfil de los invitados

Gabriel Patolsky: Guionista radicado en Madrid, Headwriter en series para Disney+. Productor creativo nominado al Emmy con más de 18 años de experiencia en televisión y plataformas digitales. Es especialista en series verticales y en coproducciones iberoamericanas, lo que le permite aportar una mirada transversal entre los mercados latinoamericano y europeo.

Ivonne Niño: directora y productora audiovisual, CEO de Into Films en México. Está especializada en micro dramas y series verticales para plataformas internacionales como ReelShort, y cuenta con amplia trayectoria en televisión. Su experiencia ofrece una visión privilegiada sobre los modelos emergentes de consumo móvil y la producción ágil orientada al usuario contemporáneo.

Aporte al contrato

Esta charla introdujo a la comunidad audiovisual colombiana en un formato disruptivo —las series verticales— que está reconfigurando el consumo audiovisual a nivel global. Su valor estratégico radicó en abrir rutas de internacionalización y nuevos modelos de negocio para los creadores nacionales y regionales vinculados al ecosistema de Telecafé.

3.3 Conversatorio "Guiones que hacen historia"

Tipo de actividad	Conversatorio especializado – Historias del Cambio 2026
Fecha	Marzo de 2026
Hora	9:00 a.m.
Modalidad	Virtual
Aliados	Historias del Cambio 2026, Promoción Audiovisual Colombia, Telecafé

Eje temático

Conversatorio orientado a la estructuración del guion como columna vertebral del proceso audiovisual. Bajo la premisa de descubrir cómo se estructura un guion sólido y cómo nacen las grandes historias para la pantalla, la jornada exploró metodologías de escritura, construcción de personajes y desarrollo narrativo en proyectos de gran formato.

Perfil del invitado

Miguel Ángel Baquero: Guionista de La Vorágine, una de las producciones más relevantes del audiovisual colombiano contemporáneo basada en la obra clásica de José Eustasio Rivera. Su trayectoria como narrador audiovisual lo posiciona como referente en la adaptación literaria y en la construcción de relatos que dialogan con el patrimonio cultural y la identidad nacional.

Aporte al contrato

Esta actividad, enmarcada en la franja Historias del Cambio 2026, ofreció a los participantes una inmersión en el oficio del guion desde la voz de un creador con producción contemporánea de alto perfil. Su realización a través de Telecafé reafirmó la apuesta del canal por la formación de talento regional en las disciplinas creativas del audiovisual.

3.4 Sesión de preguntas y respuestas – Abre Cámara MinTIC 2026

Tipo de actividad	Sesión informativa – Convocatorias audiovisuales
Fecha	Viernes 27 de marzo de 2026
Hora	11:00 a.m. – 12:30 p.m. (hora Colombia)
Modalidad	Virtual – vía Google Meet
Aliados	MinTIC – Abre Cámara: Convocatorias Audiovisuales 2026

Eje temático

Espacio formal de preguntas y respuestas sobre la convocatoria Abre Cámara – Convocatorias Audiovisuales MinTIC 2026. La sesión estuvo dirigida a resolver inquietudes sobre los requisitos de participación, las categorías habilitadas y el proceso integral de postulación, con el fin de facilitar el acceso de productores, creadores y casas productoras a los estímulos del Ministerio.

Aporte al contrato

Esta jornada cumplió una función operativa esencial: acompañar técnicamente al sector en uno de los mecanismos más relevantes de financiación audiovisual del país. Su realización amplió el alcance institucional de Telecafé como plataforma de servicio al sector, articulando directamente la oferta pública del MinTIC con los productores del Eje Cafetero y demás regiones del país.

3.5 Charla PAC – Presentación y distribución de contenido audiovisual

Tipo de actividad	Charla PAC – Conversatorio internacional
Fecha	Jueves 30 de abril de 2026
Hora	11:00 a.m.
Modalidad	Virtual – vía Google Meet
Aliados	MinTIC, Bajo el Lente, Promoción Audiovisual Colombia

Eje temático

Conversatorio centrado en cómo pensar, estructurar y vender un contenido audiovisual en el mercado actual, abarcando el ciclo completo desde el desarrollo hasta el pitch y la distribución. Se trató de un espacio práctico y aplicado para entender cómo desarrollar, estructurar y llevar un contenido al mercado.

Perfil de los invitados

Verónica Ángeles Franco: Productora, showrunner y guionista con más de 20 años de experiencia en cine, televisión y plataformas. Especialista en desarrollo y mercado hispano, su trayectoria combina la mirada autoral con la visión industrial, aportando una perspectiva integral sobre la construcción de proyectos audiovisuales viables y competitivos.

Ernesto Ramírez Bourget: Ejecutivo de distribución con experiencia en ventas y circulación internacional de contenidos. Lidera estrategias comerciales en Comarex, una de las compañías de distribución más relevantes de Latinoamérica, lo que le permite ofrecer una visión directa de las dinámicas de comercialización del contenido hispano en el mercado global.

Aporte al contrato

Esta charla cerró el ciclo formativo del primer cuatrimestre con una de las dimensiones más críticas y muchas veces menos atendidas del proceso audiovisual: la comercialización y distribución. La combinación de un perfil creativo-productor con uno de distribución internacional generó una conversación de alto valor estratégico para los participantes y para la consolidación del posicionamiento de Telecafé como agente formativo del sector.

3.6 Clínica Express #2 de Historias del Cambio 2026 – Lo que viene después del guion

Tipo de actividad	Clínica Express – Formación especializada
Fecha	Lunes 4 de mayo de 2026
Hora	9:00 a.m.
Modalidad	Virtual
Aliados	Historias del Cambio 2026, Telecafé

Eje temático

Segunda edición de la Clínica Express del programa Historias del Cambio 2026, bajo el título "Lo que viene después del guion". La jornada abordó tres ejes fundamentales para el desarrollo profesional de los creadores audiovisuales:

- Derechos de autor.
- Propiedad intelectual.
- Uso de la inteligencia artificial en procesos creativos y de producción.

La invitación al sector planteó la jornada como una oportunidad para conectarse y llevar los proyectos al siguiente nivel, abordando temas jurídicos y tecnológicos que hoy resultan determinantes en cualquier proceso de creación audiovisual.

Aporte al contrato

La Clínica Express #2 abordó dos frentes críticos del momento actual de la industria: por un lado, la protección legal de las creaciones (derechos de autor y propiedad intelectual); por otro, el debate ético y operativo sobre el uso de la inteligencia artificial. Su pertinencia frente a las transformaciones aceleradas que vive el sector confirmó la capacidad de la estrategia PAC y de CNC AGENCIA SAS para anticiparse a las necesidades emergentes de los creadores colombianos.

4. Cumplimiento Contractual

La ejecución de las seis (6) actividades de formación descritas en el numeral anterior evidencia el cumplimiento integral, por parte de CNC AGENCIA SAS, de las obligaciones

derivadas del Contrato N.° 024 de 2026 suscrito con Telecafé en lo correspondiente al período enero–mayo de 2026.

4.1 Resumen consolidado de actividades

#	Fecha	Actividad	Tipo
1	11 feb 2026	Sostenibilidad, regiones y TV pública	Charla PAC
2	11 mar 2026	Series verticales: presente y futuro	Charla PAC
3	Marzo 2026	Guiones que hacen historia	Conversatorio
4	27 mar 2026	Abre Cámara MinTIC 2026 – Q&A	Sesión Q&A
5	30 abr 2026	Presentación y distribución audiovisual	Charla PAC
6	04 may 2026	Lo que viene después del guion	Clínica Express

4.2 Obligaciones cumplidas

- Diseño curatorial y temático de las seis (6) actividades, articuladas con los objetivos misionales de Telecafé y los lineamientos de la estrategia PAC.
- Convocatoria y gestión integral de invitados nacionales (Carlos Vergara, Alejandro Linares, Miguel Ángel Baquero) e internacionales (Gabriel Patolsky, Ivonne Niño, Verónica Ángeles Franco, Ernesto Ramírez Bourget).
- Producción y coordinación logística de las transmisiones virtuales por Google Meet, garantizando estabilidad técnica y experiencia adecuada para los asistentes.
- Diseño, producción y difusión de las piezas gráficas promocionales de cada actividad, manteniendo coherencia visual con la identidad institucional de Telecafé, MinTIC, Bajo el Lente, Historias del Cambio 2026 y PAC.
- Cobertura temática transversal del ciclo de valor audiovisual: guion, producción, formatos emergentes, propiedad intelectual, inteligencia artificial, distribución, comercialización y convocatorias públicas.

- Integración de los aliados estratégicos del ecosistema audiovisual nacional, posicionando a Telecafé como plataforma articuladora regional con proyección nacional.

5. Conclusiones

El balance del primer cuatrimestre de ejecución del Contrato N.° 024 de 2026 entre CNC AGENCIA SAS y Telecafé permite formular las siguientes conclusiones:

Primera. Se ejecutaron seis (6) actividades de formación entre febrero y mayo de 2026, con un promedio de más de una actividad por mes, lo que evidencia un ritmo sostenido de producción de contenido formativo y una operación contractual diligente.

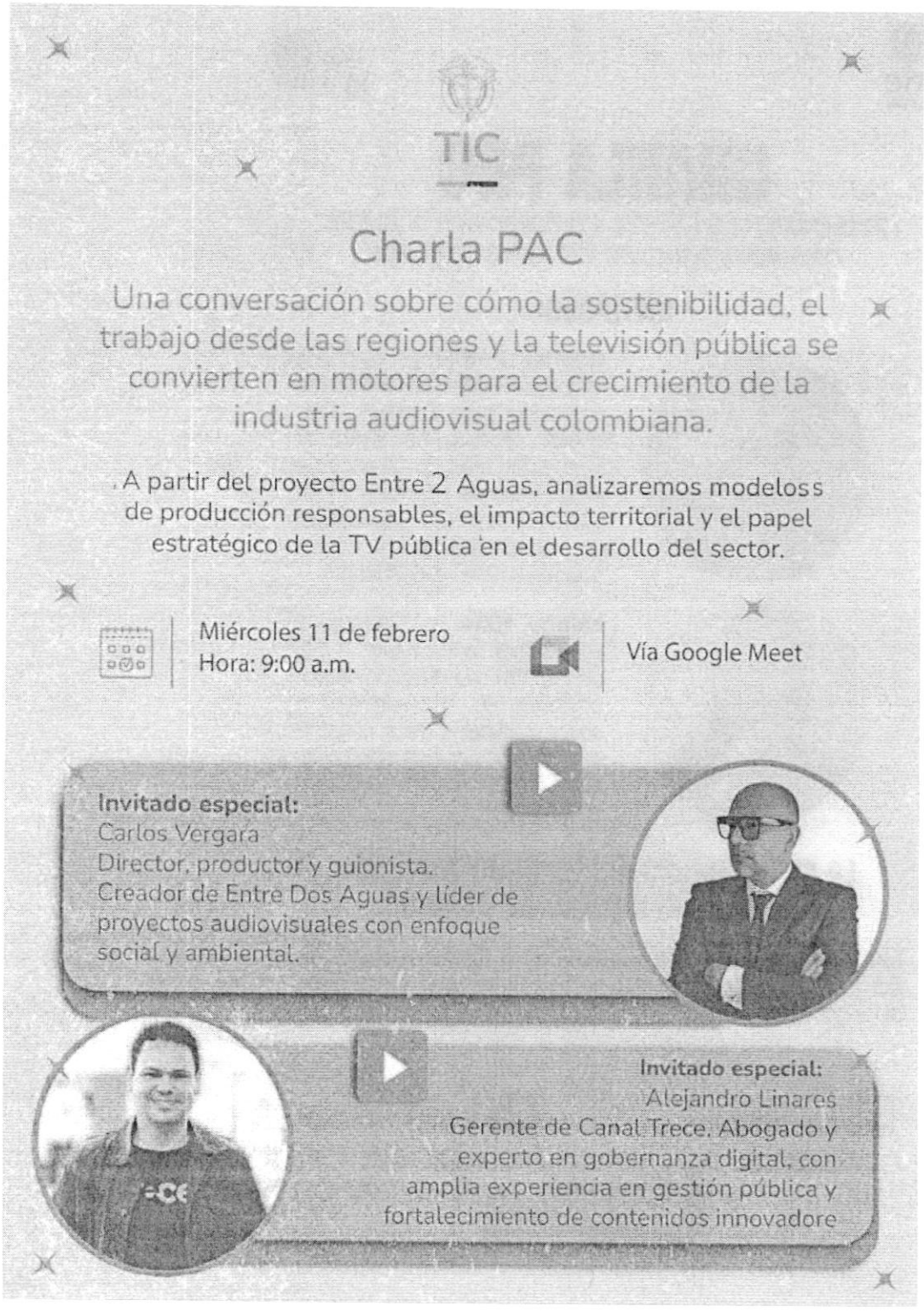
Segunda. Las actividades reunieron a un total de siete (7) invitados de alto perfil, con presencia de referentes nacionales (Colombia) e internacionales (México y España), lo que aportó una mirada plural, comparada y de alcance iberoamericano al sector audiovisual colombiano.

Tercera. La curaduría temática abordó de manera estratégica los frentes más relevantes del momento audiovisual: sostenibilidad y producción responsable, televisión pública regional, series verticales como formato emergente, estructura del guion, distribución y mercado, derechos de autor, propiedad intelectual e inteligencia artificial. Este abanico temático cubre la totalidad de la cadena de valor audiovisual.

Cuarta. La modalidad virtual a través de Google Meet permitió garantizar la cobertura nacional de las actividades, eliminando barreras geográficas y posicionando a Telecafé como un canal regional con alcance nacional efectivo en sus jornadas de formación.

Quinta. La articulación con MinTIC, Bajo el Lente, Promoción Audiovisual Colombia e Historias del Cambio 2026 fortaleció el posicionamiento institucional del proyecto y multiplicó su capacidad de convocatoria, optimizando los recursos del contrato.

Sexta. CNC AGENCIA SAS dio cumplimiento integral a las obligaciones contractuales asociadas a la organización y ejecución de las actividades de formación correspondientes al período enero–mayo de 2026 del Contrato 024 de 2026, en condiciones de calidad, oportunidad y pertinencia.


TIC
Charla PAC
Una conversación sobre cómo la sostenibilidad, el trabajo desde las regiones y la televisión pública se convierten en motores para el crecimiento de la industria audiovisual colombiana.
A partir del proyecto Entre 2 Aguas, analizaremos modeloss de producción responsables, el impacto territorial y el papel estratégico de la TV pública en el desarrollo del sector.
Miércoles 11 de febrero
Hora: 9:00 a.m.
Vía Google Meet
Invitado especial:
Carlos Vergara
Director, productor y guionista.
Creador de Entre Dos Aguas y líder de proyectos audiovisuales con enfoque social y ambiental.
Invitado especial:
Alejandro Linares
Gerente de Canal Trece. Abogado y experto en gobernanza digital, con amplia experiencia en gestión pública y fortalecimiento de contenidos innovadore

TIC

Baj el lente

CHARLA PAC

No compiten con Netflix, compiten con el pulgar: presente y futuro de las series verticales

INVITADOS:



Gabriel Patolsky: guionista radicado en Madrid, Headwriter en series para Disney+. Productor creativo nominado al Emmy con más de 18 años de experiencia en televisión y plataformas digitales. Especialista en series verticales y coproducciones iberoamericanas.



Ivonne Niño es directora y productora audiovisual, CEO de Into Films en México, especializada en microdramas y series verticales para plataformas internacionales como ReelShort, con amplia trayectoria en televisión.

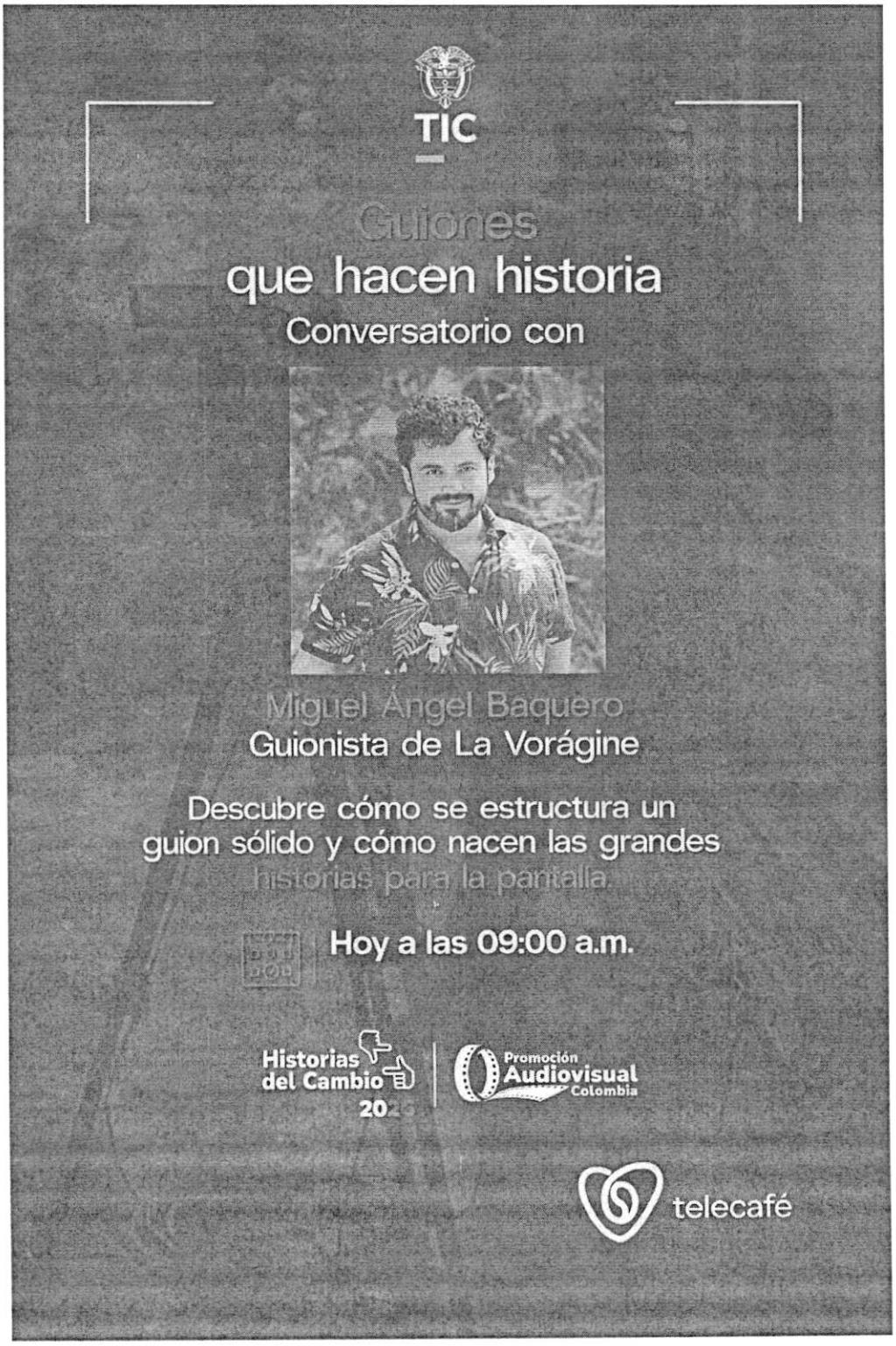
La arquitectura del formato vertical: del guion al modelo de negocio.

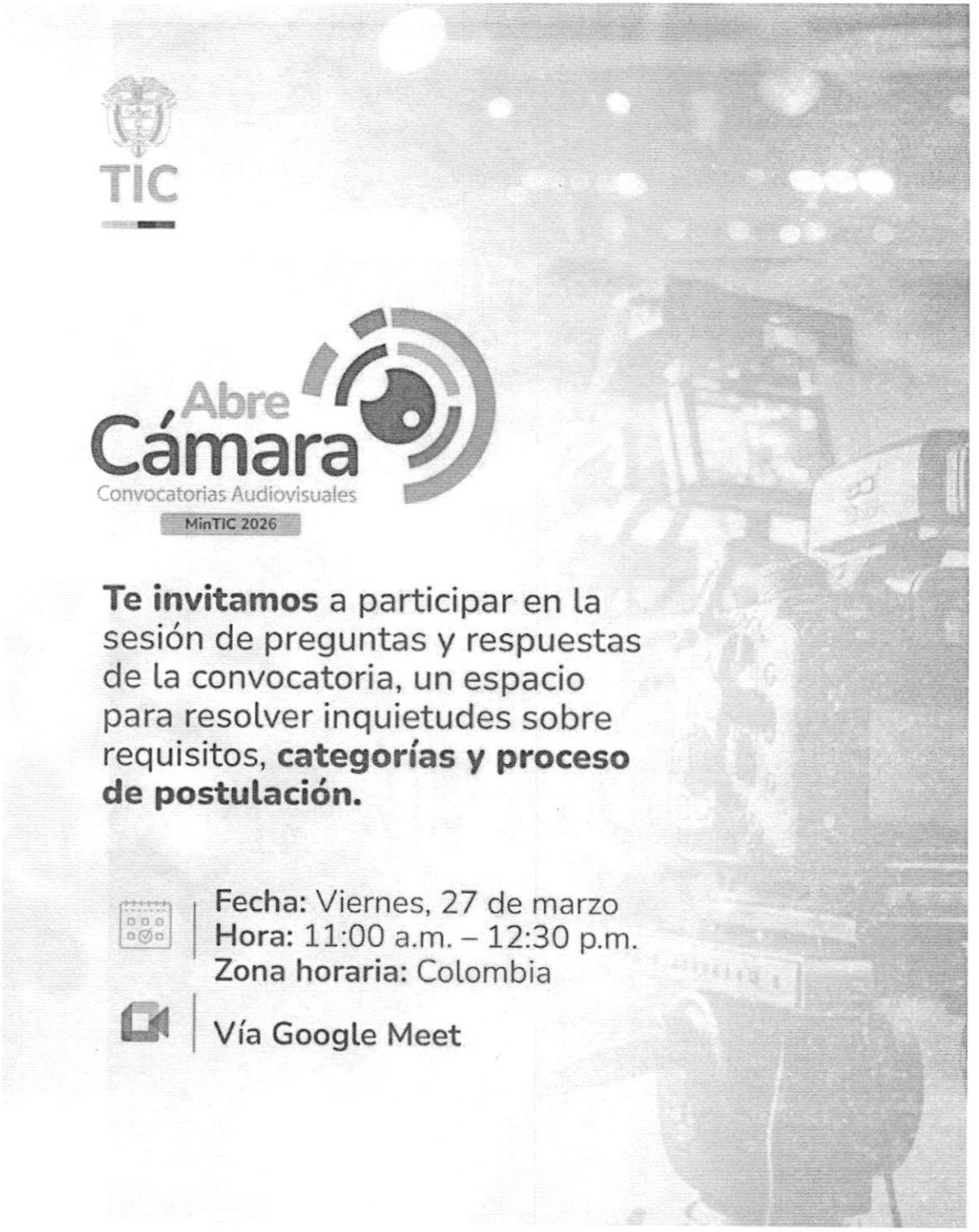
Una conversación para entender el fenómeno de las series verticales más allá de la tendencia: su origen, su ingeniería narrativa, su modelo de monetización y las rutas de entrada al mercado.

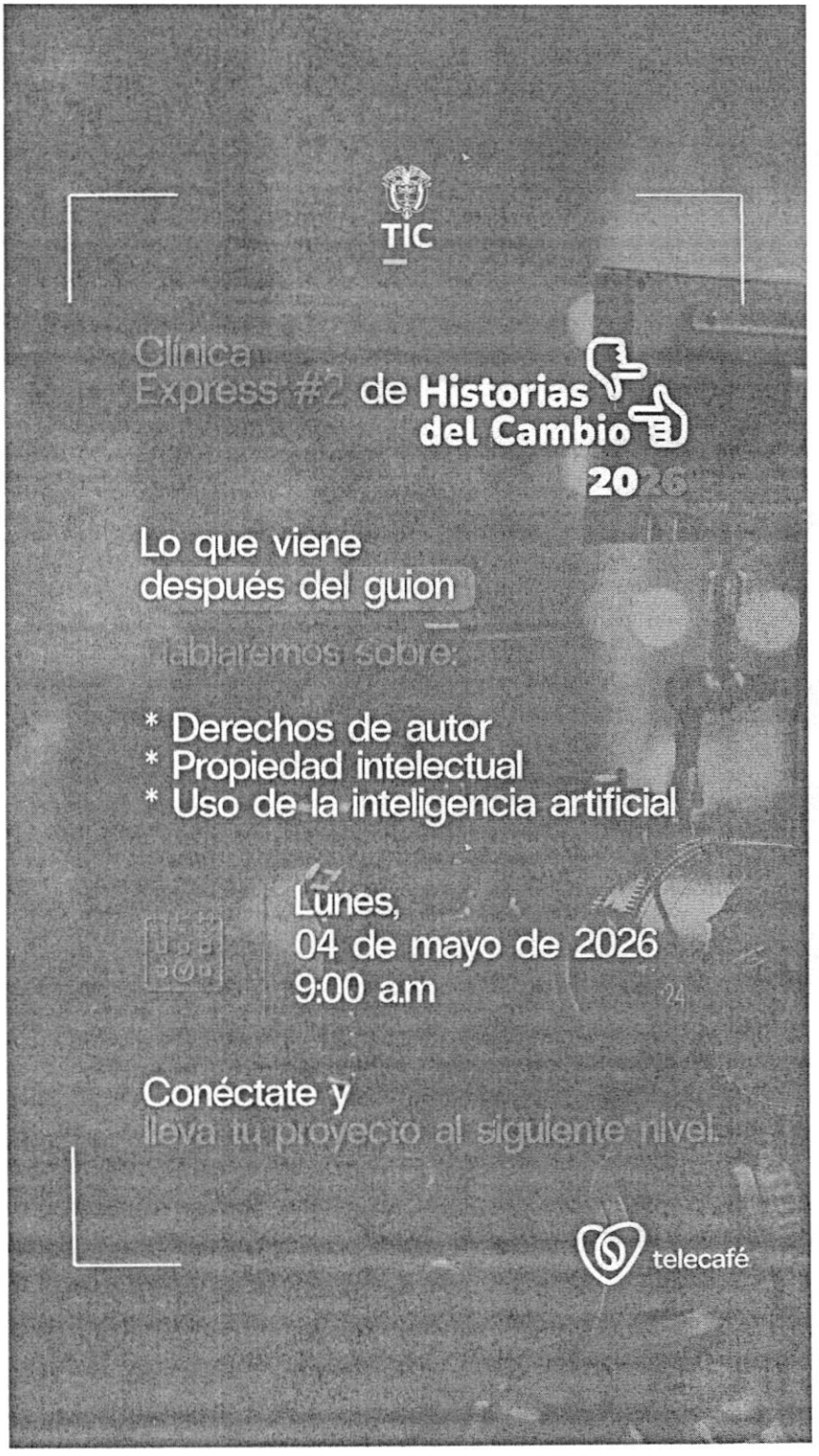
Miércoles 11 de marzo
Hora: 09:00 a.m

Vía Google Meet

Promoción Audiovisual Colombia


TIC
Guiones
que hacen historia
Conversatorio con
Miguel Ángel Baquero
Guionista de La Vorágine
Descubre cómo se estructura un guion sólido y cómo nacen las grandes historias para la pantalla
Hoy a las 09:00 a.m.
Historias del Cambio 2025
Promoción Audiovisual Colombia
telecafé


TIC
Abre
Cámara
Convocatorias Audiovisuales
MinTIC 2026
Te invitamos a participar en la sesión de preguntas y respuestas de la convocatoria, un espacio para resolver inquietudes sobre requisitos, categorías y proceso de postulación.
Fecha: Viernes, 27 de marzo
Hora: 11:00 a.m. – 12:30 p.m.
Zona horaria: Colombia
Vía Google Meet


TIC
Clínica Express #2 de Historias del Cambio 2026
Lo que viene después del guion
Hablaremos sobre:
* Derechos de autor
* Propiedad intelectual
* Uso de la inteligencia artificial
Lunes,
04 de mayo de 2026
9:00 a.m
Conéctate y
lleva tu proyecto al siguiente nivel.
telecafé

TIC

Baj el lente

CHARLA PAC

Presentación y distribución de contenido audiovisual

Cómo pensar, estructurar y vender un contenido audiovisual en el mercado actual: del desarrollo al pitch y la distribución.

INVITADOS:



Verónica Ángeles Franco: Productora, showrunner y guionista con más de 20 años de experiencia en cine, TV y plataformas. Especialista en desarrollo y mercado hispano.



Ernesto Ramírez Bourget: Ejecutivo de distribución con experiencia en ventas y circulación internacional de contenidos. Lidera estrategias comerciales en Comarex.

Un espacio práctico para entender cómo desarrollar, estructurar y llevar un contenido al mercado: del pitch a la distribución.

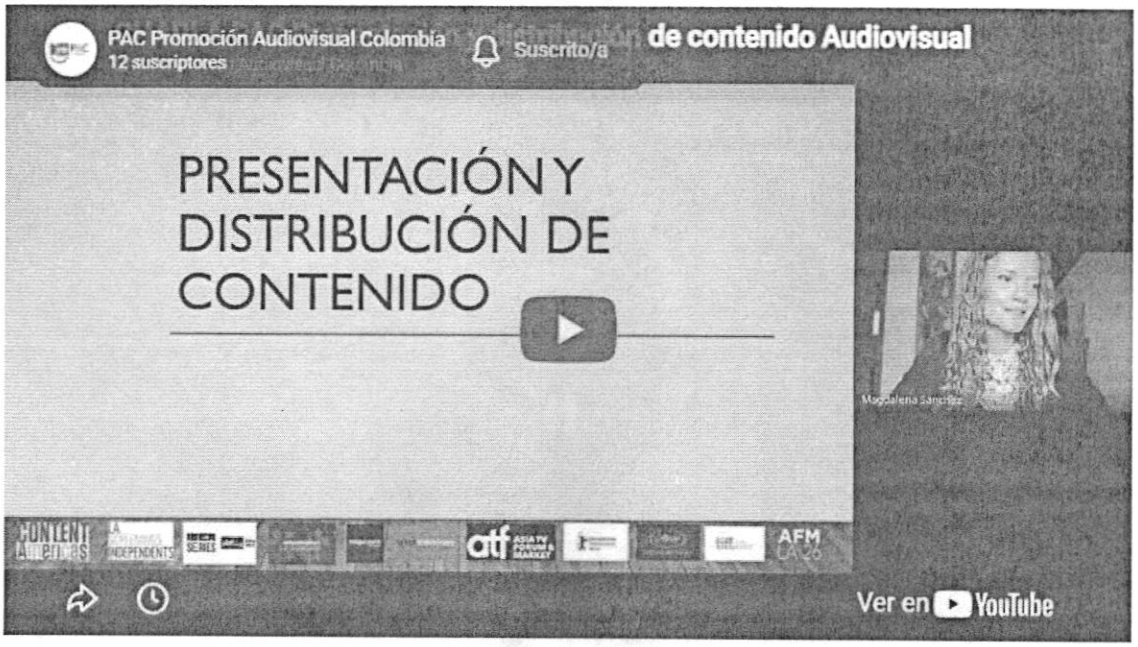
Jueves, 30 de abril
Hora: 11:00 a.m

Vía Google Meet

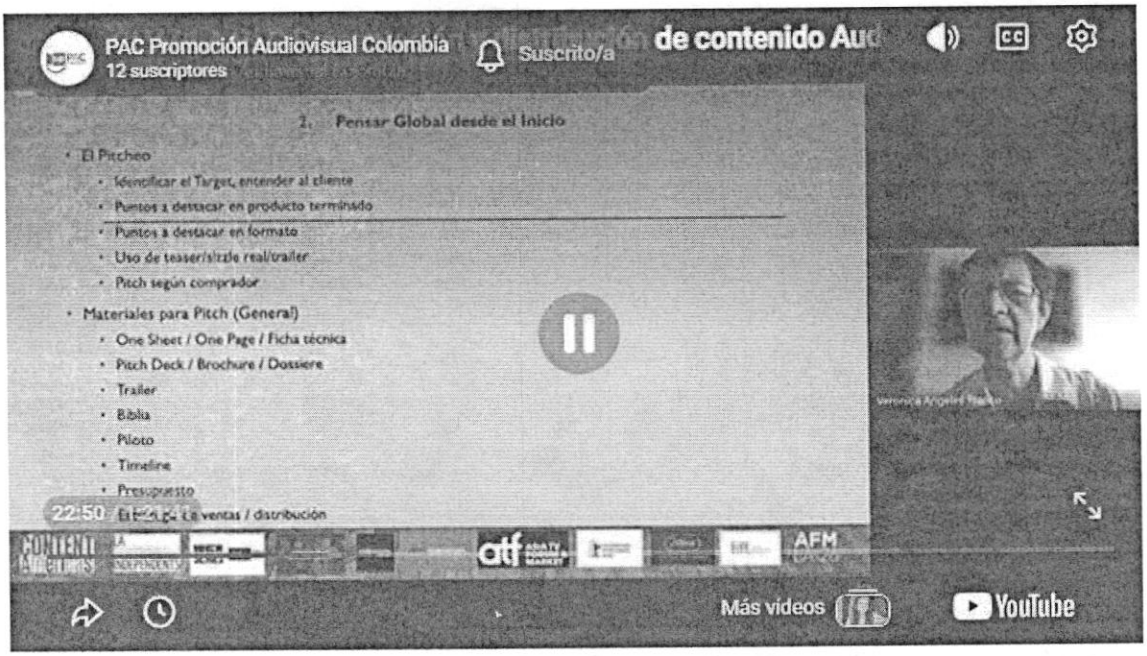
Promoción Audiovisual Colombia

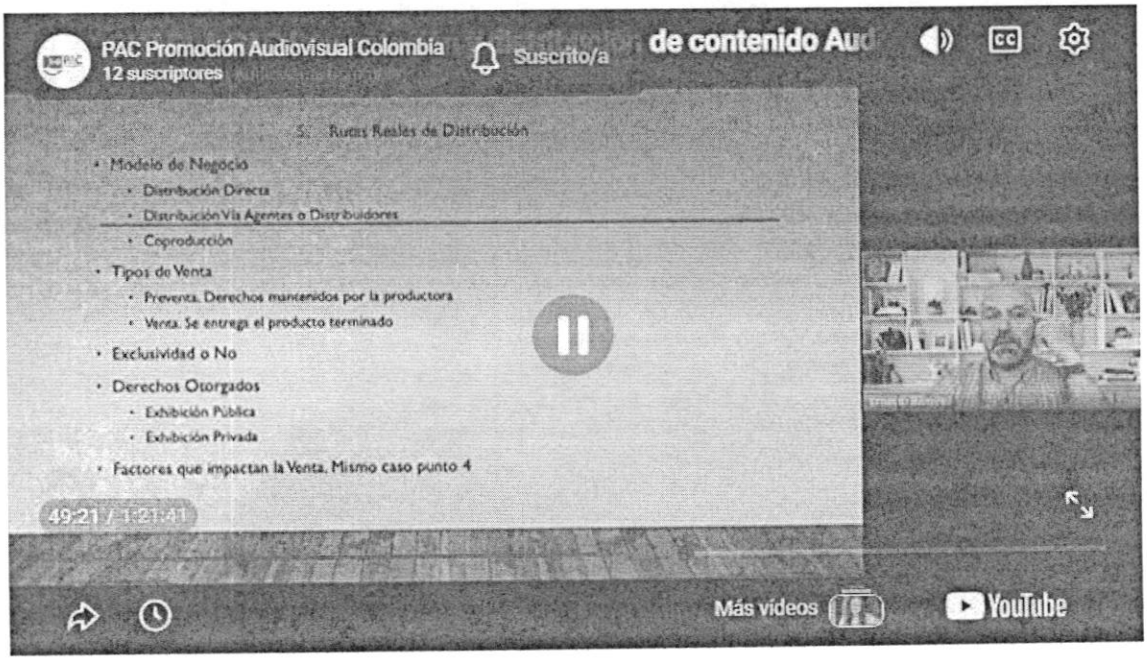

Charla PAC No compiten con Netflix, compiten con el pulg
PAC Promoción Audiovisual Colombia
27:35 / 1:31:19
Más videos
YouTube
Ivonne Niño


Charla PAC No compiten con Netflix, compiten con el pulg
PAC Promoción Audiovisual Colombia
27:49 / 1:31:19
Más videos
YouTube
Gabriel Patrón

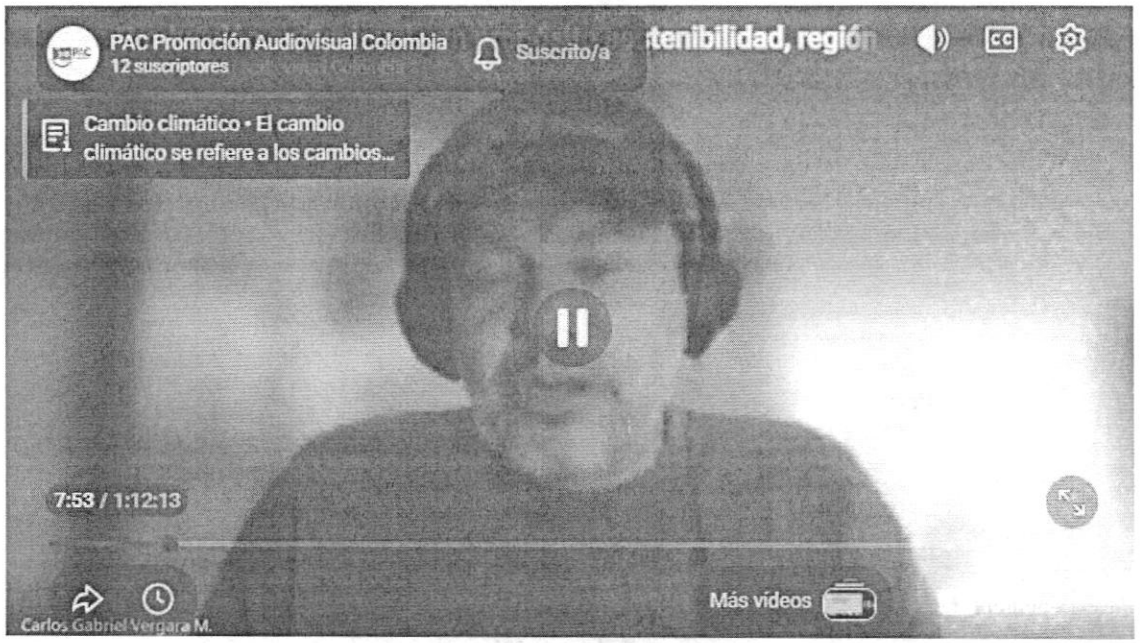

PAC Promoción Audiovisual Colombia
12 suscriptores
Suscrito/a
de contenido Audiovisual
PRESENTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO
Magdalena Sánchez
Ver en YouTube


Charla PAC No compiten con Netflix, compiten con el pulga
PAC Promoción Audiovisual Colombia
45:42 / 1:31:19
Más videos
YouTube
Magdalena Sánchez


PAC Promoción Audiovisual Colombia
12 suscriptores
Suscrito/a
de contenido Aud
2. Pensar Global desde el Inicio
• El Pitcheo
• Identificar el Target, entender al cliente
• Puntos a destacar en producto terminado
• Puntos a destacar en formato
• Uso de teaser/sizzle real/trailer
• Pitch según comprador
• Materiales para Pitch (General)
• One Sheet / One Page / Ficha técnica
• Pitch Deck / Brochure / Dossiere
• Trailer
• Biblia
• Piloto
• Timeline
• Presupuesto
• Estrategia ventas / distribución
22:50
Más videos
YouTube


PAC Promoción Audiovisual Colombia
12 suscriptores
Suscrito/a
de contenido Aud
5. Rutas Reales de Distribución
• Modelo de Negocio
• Distribución Directa
• Distribución Vía Agentes o Distribuidores
• Coproducción
• Tipos de Venta
• Preventa. Derechos mantenidos por la productora
• Venta. Se entrega el producto terminado
• Exclusividad o No
• Derechos Otorgados
• Exhibición Pública
• Exhibición Privada
• Factores que impactan la Venta. Mismo caso punto 4
49:21
Más videos
YouTube


PAC Promoción Audiovisual Colombia
12 suscriptores
Suscrito/a
de contenido Aud
1:16:05 / 1:21:41
Más videos
YouTube


PAC Promoción Audiovisual Colombia
12 suscriptores
Suscrito/a
tenibilidad, regió
Cambio climático • El cambio climático se refiere a los cambios...
7:53 / 1:12:13
Más videos
Carlos Gabriel Vergara M.


Producción audiovisual con propósito sostenibilidad, regió
PAC Promoción Audiovisual Colombia
Cambio climático • El cambio climático se refiere a los cambios...
47:22 / 1:12:13
alejandro linares
Más vídeos
YouTube


Producción audiovisual con propósito sostenibilidad, regió
PAC Promoción Audiovisual Colombia
Cambio climático • El cambio climático se refiere a los cambios...
56:20 / 1:12:13
Cluster de cinematografía Audiovisuales del Meta
Más vídeos
YouTube

Evidencia:

La totalidad del contenido puede ser consultado en:

www.promocionaudiovisual.co

2. Actividades en el Marco de Colombia 5.0

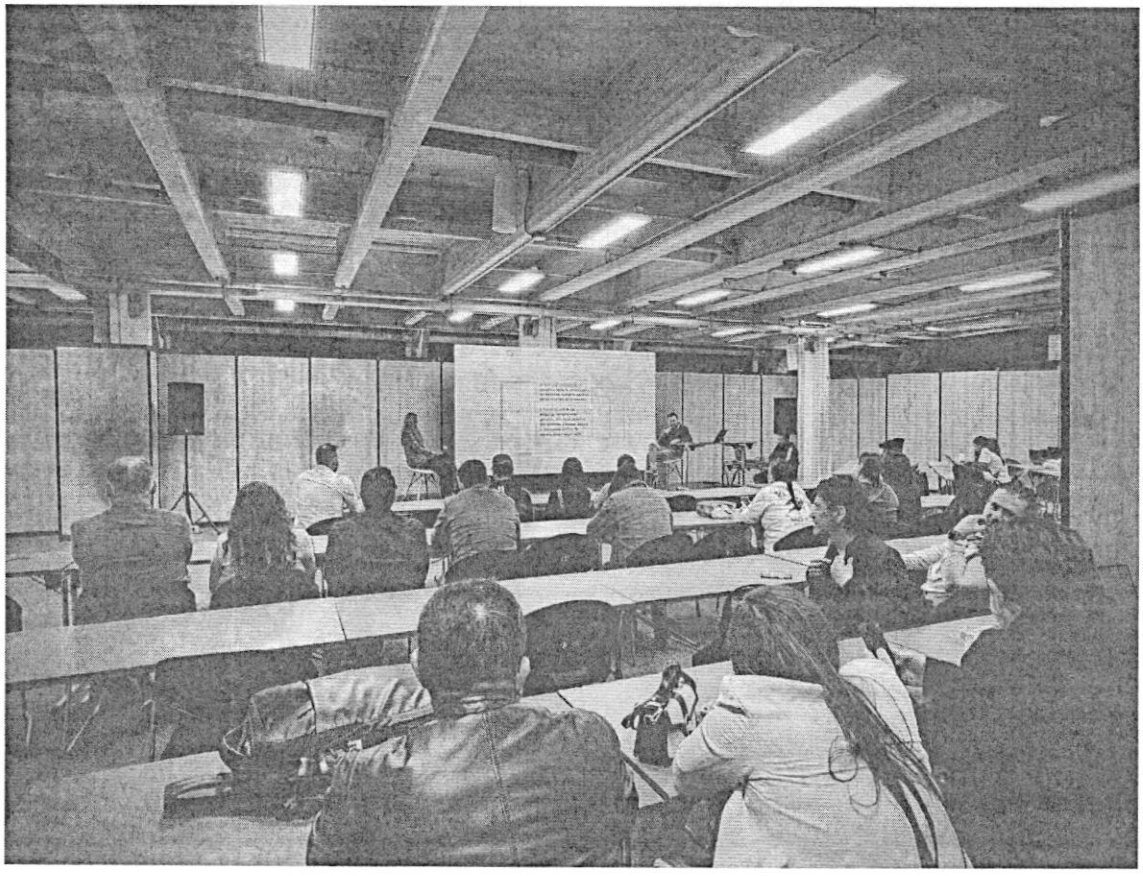
En el marco del evento Colombia 5.0, se llevó a cabo la charla presencial "Uso de las herramientas de Inteligencia Artificial para crear contenidos audiovisuales", organizada por CNC AGENCIA SAS para Telecafé en cumplimiento de las obligaciones derivadas del Contrato 024 de 2026.

La jornada estuvo a cargo de Luis Felipe Hincapié, quien compartió con los asistentes su conocimiento experto sobre las aplicaciones, herramientas y flujos de trabajo basados en inteligencia artificial que hoy están transformando los procesos de creación, producción y postproducción audiovisual.

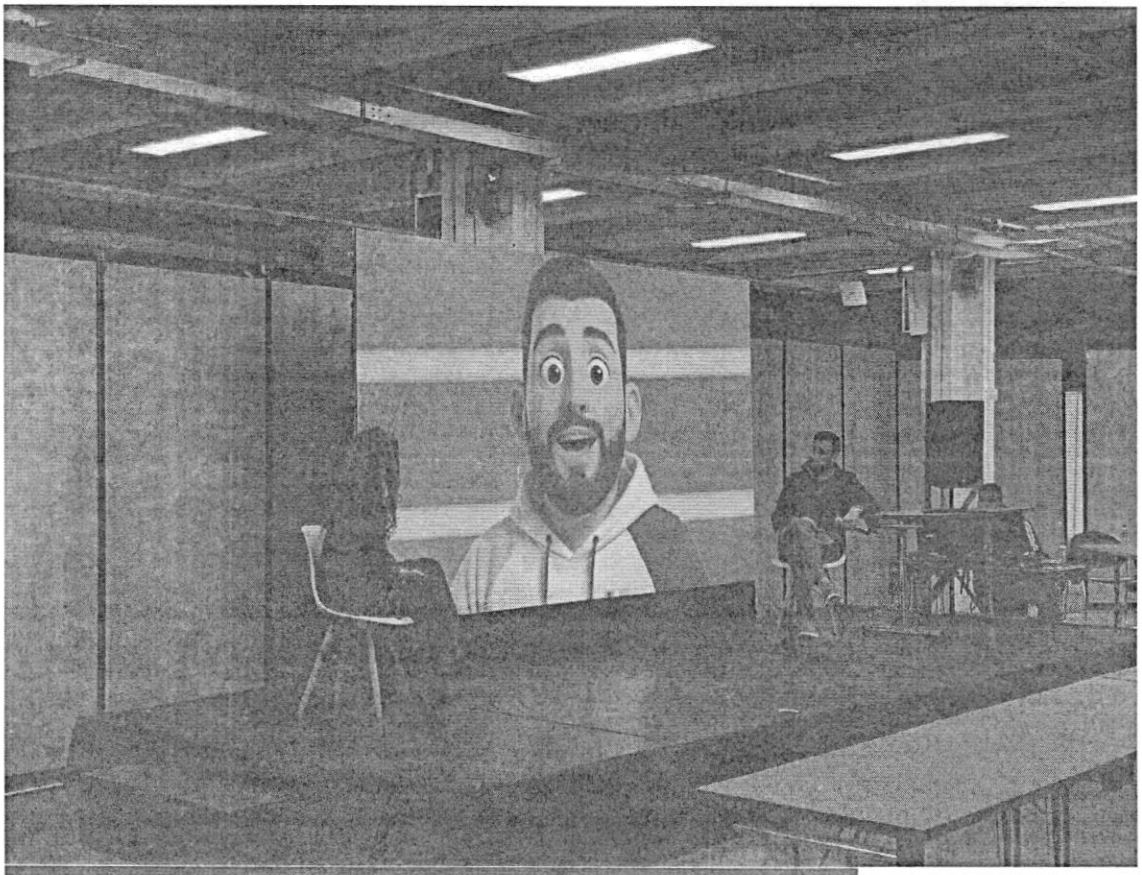
La actividad fue diseñada y dirigida especialmente a medios comunitarios y alternativos del país, reconociendo el papel estratégico que estos actores cumplen en la democratización de la comunicación, la visibilización de territorios y la construcción de narrativas locales con identidad propia.

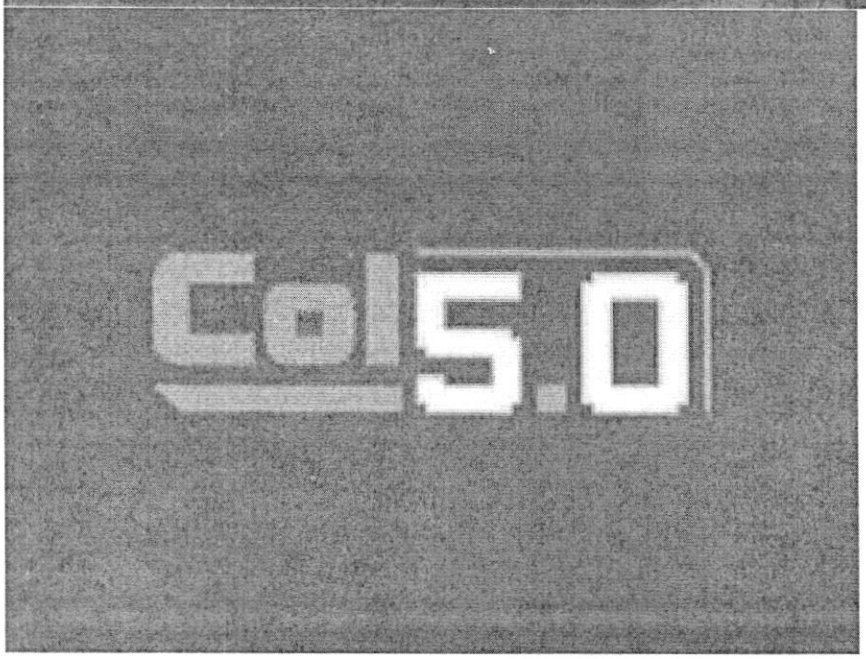
La charla contó con la participación de representantes del sector audiovisual proveniente del ámbito comunitario, quienes encontraron en este espacio una oportunidad para apropiarse de tecnologías emergentes, optimizar sus procesos creativos y fortalecer sus capacidades técnicas frente a las nuevas exigencias del ecosistema digital.

Esta jornada presencial reafirmó el compromiso institucional de acercar la innovación tecnológica a los creadores de base y de fomentar un sector audiovisual más equitativo, diverso e inclusivo.




Fotografía publicitaria ultra realista de papas fritas tipo chips de paquete (rodajas delgadas,
crujientes y onduladas
irregulares y cristales
empaque moderno sin
ligeramente brillantes por el aceite. Chips saliendo de un
tipo (diseño limpio y genérico), con algunas en suspensión.
Estilo visual: fotogra
Iluminación: luz cál
bordes.
Composición: pr
Escenario: tap
Sensación: ape
Referencias: publici
Calidad: ultra reali
ling publicitario.
da" con contraluz suave para resaltar textura y
nfocado con bokeh, ángulo "hero shot".
na con elementos sutiles desenfocados.
stilo Chef.
otografía comercial, texturas nítidas.
Prompt negativo
papas a la francesa, fr
resolución, ruido, ilum
desordenado, objetos
, potato wedges, marca, log
res poco
Perspectiva




Col 5.0


LA ERA DE LAS
IDEAS
ASISTIDAS

Desarrollo de actividades logísticas de Promoción Audiovisual Colombia	**$180.000.000**
Iva Operación Logística	**$34.200.000**
TOTAL	**$214.200.000**

VALOR TOTAL DEL INFORME $ 214.200.000

Firma:

CNC AGENCIA S.A.S. NIT N° 900.717.324-4
Contratista - Contrato 024 de 2026

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141217148397

(415)7707212489984(8020) 000014121714839 7

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
9 0 0 7 1 7 3 2 4	4	Impuestos y Aduanas de Armenia	1	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
CNC AGENCIA S.A.S

36. Nombre comercial	37. Sigla
CNC	

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Quindío 6 3	Armenia 0 0 1

41. Dirección principal
AV CENTENARIO CR 6 CL 31 N VDA TIGREROS FINCA EL TRIANGULO

42. Correo electrónico gerencia@cncagenciasas.co

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	6 0 6 7 3 3 2 9 3 9	3 2 0 6 9 8 4 6 9 6

CLASIFICACIÓN

Actividad económica				Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
7 3 1 0	2 0 1 4 0 3 2 8	9 0 0 7	2 0 2 4 1 0 3 1	8 2 3 0	5 9 1 1		1

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código 5 7 9 1 4 4 2 4 8 5 2 5 5

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
07- Retención en la fuente a título de rent
09- Retención en la fuente en el impuesto
14- Informante de exogena
42- Obligado a llevar contabilidad
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico
55 - Informante de Beneficiarios Finales

Usuarios aduaneros	Exportadores
54. Código	55. Forma / 56. Tipo / Servicio 1 2 3 / 57. Modo / 58. CPC

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2025-10-27 / 10:11:23AM

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre ARTURO MARTINEZ CARLOS ALBERTO

985. Cargo Representante legal Certificado

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141217148397

(415)7707212489984(8020) **000014121714839 7**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 7 1 7 3 2 4	4	Impuestos y Aduanas de Armenia 1	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza	2	63. Formas asociativas	1 2	64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Beneficio	1

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 4	0 4
72. Número		
73. Fecha	2 0 1 4 0 3 2 7	2 0 1 4 0 3 2 8
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	0 3
76. Fecha de registro	2 0 1 4 0 3 2 8	2 0 1 4 0 3 2 8
77. No. Matrícula mercantil	0 0 0 0 1 9 2 1 5 2	1 1 1 4 3 4
78. Departamento	6 3	6 3
79. Ciudad/Municipio	0 0 1	0 0 1

Vigencia

80. Desde	2 0 1 4 0 3 2 7
81. Hasta	9 9 9 9 1 2 3 1

Composición del Capital

82. Nacional	1 0 0 %
83. Nacional público	0 . 0 %
84. Nacional privado	1 0 0 . 0 %
85. Extranjero	0 %
86. Extranjero público	0 . 0 %
87. Extranjero privado	0 . 0 %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control

Estado y Beneficio

Item	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1	8 1	2 0 1 4 0 3 2 8		-
2				-
3				-
4				-
5				-

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Representación

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141217148397

(415)7707212489984(8020) 000014121714839 7

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 7 1 7 3 2 4	4	Impuestos y Aduanas de Armenia	1

Representación

1

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL PRIN 1 8	2 0 1 4 0 3 2 8

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadaní 1 3	7 5 5 3 4 8 3		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
ARTURO	MARTINEZ	CARLOS	ALBERTO

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

2

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL SUPL 1 9	2 0 1 4 0 3 2 8

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadan 1 3	1 0 9 4 8 9 2 5 3 3		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
VALENCIA		JENIFER	LIZETH

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

3

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

4

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

5

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Revisor Fiscal y Contador

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141217148397

(415)7707212489984(8020) **000014121714839 7**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 7 1 7 3 2 4	4	Impuestos y Aduanas de Armenia 1	

Revisor Fiscal y Contador

Revisor fiscal principal

124. Tipo de documento	125. Número de identificación	126. DV	127. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 9 4 9 3 0 6 7 2		3 2 2 6 4 6

128. Primer apellido	129. Segundo apellido	130. Primer nombre	131. Otros nombres
GALLEGO	CUELLAR	LADY	JULIANA

132. Número de Identificación Tributaria (NIT)	133. DV	134. Sociedad o firma designada

135. Fecha de nombramiento
2 0 2 5 0 1 3 0

Revisor fiscal suplente

136. Tipo de documento	137. Número de identificación	138. DV	139. Número de tarjeta profesional

140. Primer apellido	141. Segundo apellido	142. Primer nombre	143. Otros nombres

144. Número de Identificación Tributaria (NIT)	145. DV	146. Sociedad o firma designada

147. Fecha de nombramiento

Contador

148. Tipo de documento	149. Número de identificación	150. DV	151. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 9 4 8 9 2 5 3 3	3	3 1 6 2 4 9

152. Primer apellido	153. Segundo apellido	154. Primer nombre	155. Otros nombres
VALENCIA		JENIFER	LIZETH

156. Número de Identificación Tributaria (NIT)	157. DV	158. Sociedad o firma designada

159. Fecha de nombramiento
2 0 2 5 0 1 3 0

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Establecimientos

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141217148397

(415)7707212489984(8020) **000014121714839 7**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 7 1 7 3 2 4	4	Impuestos y Aduanas de Armenia 1	

Establecimientos, agencias, sucursales, oficinas, sedes o negocios entre otros

1

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica	
Establecimiento de comerci 0 2	Publicidad 7 3 1 0	

162. Nombre del establecimiento: CNC

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio	
Quindío 6 3	Armenia 0 0 1	

165. Dirección: AV CENTENARIO CALLE 6 NORTE

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil	
1 1 1 4 3 4	2 0 0 1 0 4 0 2	
168. Teléfono	169. Fecha de cierre	
3 2 0 6 9 8 4 6 9 6		

2

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica	

162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio	

165. Dirección:

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil	
168. Teléfono	169. Fecha de cierre	

3

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica	

162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio	

165. Dirección:

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil	
168. Teléfono	169. Fecha de cierre	

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

NIT. 860.035.827-5

BANCO COMERCIAL
"AV VILLAS"

NIT: 860.035.827-5

CRA.13 No. 27 – 47 P-24 BOGOTA D.C.

CERTIFICA:

Qué CNC AGENCIA S.A.S. identificado con el documento No 900.717.324 posee en la oficina C.C. UNICENTRO ARMENIA (311) una cuenta corriente N° 311142970 desde el 30 de Mayo de 2014.

Se expide la presente a solicitud del interesado a los 29 días del mes de Enero de 2026.

Atentamente,

Katherine Osorio Diaz
Gerente Oficina C.C. Unicentro Armenia 311

en línea

Planilla Resumen

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 900717324	4	CNC AGENCIA SAS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	PRINCIPAL1	CRA 14 NRO 2 02 LC M1	ARMENIA-QUINDIO	7332939	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2026-04	2026-05	289935447	9504480634	E	2026/05/08	2026/05/07	BANCO AV VILLAS	0	$2,345,300

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO				NOVEDADES																	PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS					PARAFISCALES				
No.	Identificación		Nombre	ing	ret	tde	tae	tdp	tap	vsp	cor	vst	sln	ige	lma	vac	avp	vct	irl	vip	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Tarifa	Aporte	Días	IBC	Aporte	Exonerado SENA e ICBF	Total Aportes
SUCURSAL: PRINCIPAL1 (3 Afiliados)																							$6,167,270	$986,800			$6,167,270	$771,000			$6,167,270	$246,700			$6,167,270		$32,300		$6,167,270	$308,500		$2,345,300
Centro de Trabajo: ARL 1 (3 Afiliados)																							$6,167,270	$986,800			$6,167,270	$771,000			$6,167,270	$246,700			$6,167,270		$32,300		$6,167,270	$308,500		$2,345,300
Ciudad: ARMENIA Depto: QUINDIO (3 Afiliados)																							$6,167,270	$986,800			$6,167,270	$771,000			$6,167,270	$246,700			$6,167,270		$32,300		$6,167,270	$308,500		$2,345,300
1	CC	1094930672	GALLEGO LADY																		230301	30	$2,500,000	$400,000	EPS005	30	$2,500,000	$312,500	CCF43	30	$2,500,000	$100,000	14-4	30	$2,500,000	0.522%	$13,100	30	$2,500,000	$125,000	No	$950,600
2	CC	1098313728	URREA FELIPE		X																230301	20	$1,167,270	$186,800	EPS018	20	$1,167,270	$146,000	CCF43	20	$1,167,270	$46,700	14-4	20	$1,167,270	0.522%	$6,100	20	$1,167,270	$58,500	No	$444,100
3	CC	1094892533	VALENCIA JENIFER																		230301	30	$2,500,000	$400,000	EPS005	30	$2,500,000	$312,500	CCF43	30	$2,500,000	$100,000	14-4	30	$2,500,000	0.522%	$13,100	30	$2,500,000	$125,000	No	$950,600
Total			**Afiliados(3)**																				$6,167,270	$986,800			$6,167,270	$771,000			$6,167,270	$246,700			$6,167,270		$32,300		$6,167,270	$308,500		$2,345,300

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				3	$986,800	$0	$0	$986,800
PORVENIR	230301	800,224,808	8	3	$986,800	$0	$0	$986,800
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				3	$32,300	$0	$0	$32,300
COLPATRIA ARP	14-4	860,002,183	9	3	$32,300	$0	$0	$32,300
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				3	$246,700	$0	$0	$246,700
COMFENALCO QUINDIO	CCF43	890,000,381	0	3	$246,700	$0	$0	$246,700
EPS (ADMINISTRADORAS: 2)				3	$771,000	$0	$0	$771,000
S.O.S. SERVICIO OCCIDENTAL DE SALUD S.A.	EPS018	805,001,157	2	1	$146,000	$0	$0	$146,000
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	2	$625,000	$0	$0	$625,000
ICBF (ADMINISTRADORAS: 1)				3	$185,100	$0	$0	$185,100
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR	PAICBF	899,999,239	2	3	$185,100	$0	$0	$185,100
SENA (ADMINISTRADORAS: 1)				3	$123,400	$0	$0	$123,400
SENA	PASENA	899,999,034	1	3	$123,400	$0	$0	$123,400
TOTAL				3	$2,345,300	$0	$0	$2,345,300

PLANILLA PAGADA PLANILLA PAGADA PLANILLA PAGADA

CERTIFICACIÓN DE PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES

Armenia, 12 de mayo del 2026

ARTICULO 50 LEY 789 DE 2002

Yo Lady Juliana Gallego Cuellar en mi condición de Contadora y Revisora Fiscal, identificada con CC. 1.094.930.672, me permito certificar a CNC AGENCIA SAS identificado con Nit. 900.717.324-4 que ha efectuado los pagos por concepto de los aportes correspondientes a los sistemas de salud, pensiones, riesgos profesionales, cajas de compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar familiar (ICBF) yServicio Nacional de Aprendizaje (SENA), durante los últimos seis (6) meses. Lo anterior, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002.

Dada en Armenia a los 12 días del mes de mayo de 2026

Lady Gallego C.

Lady Juliana Gallego Cuellar
Revisora Fiscal CNC
322646-T

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL **JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

Certificado No:

1980958688C0C7C87

LA REPUBLICA DE COLOMBIA

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

CERTIFICA A:
QUIEN INTERESE

Que el contador público **LADY JULIANA GALLEGO CUELLAR** identificado con CÉDULA DE CIUDADANÍA No 1094930672 de ARMENIA (QUINDIO) Y Tarjeta Profesional No 322646-T SI tiene vigente su inscripción en la Junta Central de Contadores y desde la fecha de Inscripción.

NO REGISTRA ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS * * *

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

322646-T



LADY JULIANA
GALLEGO CUELLAR
C.C. 1094930672
RES. INSCRIPCION 112 DEL 05/03/2024
INSTITUCION UNIVERSITARIA EAM

372807

JOSE ORLANDO RAMIREZ ZULUAGA
DIRECTOR GENERAL

378967

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

Esta tarjeta es el único documento que lo acredita como Contador Público o Entidad Prestadora de Servicios Contables, según corresponda, de acuerdo con lo establecido en la Ley 43 de 1990 y el Decreto 1510 de 1998. Es personal e intransferible.

Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta comunicarse al PBX: (60)(1) 644 4450 o devolverla a la UAE – Junta Central de Contadores a la Carrera 16 No. 97- 46 Of.301 en Bogotá D.C.

FIRMA