Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

INFORME CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS

FECHA DE ELABORACIÓN	06-05-2026

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO					
CONTRATO	**X**	ORDEN		CONVENIO	
CONTRATO	Nº 006-CPS-2026		De	PRESTACION DE SERVICIOS	
OBJETO DEL CONTRATO: CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE COMUNICADOR(A) SOCIAL – PERIODISTA, PARA LIDERAR LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL INSTITUTO DE CULTURA DEL MUNICIPIO DE EL CARMEN DE VIBORAL, DURANTE LA VIGENCIA 2026.					
Supervisor:	VERÓNICA LOPEZ NARVAEZ				
Contratista:	MARISOL GÓMEZ CASTAÑO. C.C 1036395018				
Valor del contrato:	CINCUENTA Y TRES MILLONES DOSCIENTOS NOVENTA Y CINCO MIL PESOS M/L ($53.295.000)				
Valor de la adición:	N/A				
Valor total del contrato	CINCUENTA Y TRES MILLONES DOSCIENTOS NOVENTA Y CINCO MIL PESOS M/L ($53.295.000)				
Duración inicial del contrato	DIEZ MESES (10) MESES Y VEINTITRÉS DÍAS (29) DIAS				
Duración total del contrato	DIEZ MESES (10) MESES Y VEINTITRÉS DÍAS (29) DIAS				
Fecha se suscripción del contrato	19 DE ENERO DE 2026				
Fecha de inicio del contrato	19 DE ENERO DE 2026				

INTRODUCCION

Marisol Gómez Castaño, en mi condición de Contratista, vinculada al Instituto de Cultura de El Carmen de Viboral, mediante el contrato de Prestación de Servicios Profesionales, No. 006-CPS del 2026, una vez finalizado el término de ejecución del contrato antes descrito, presento el informe de las actividades desarrolladas durante el período del contrato comprendido entre el 1/04/2026 y el 30/04/2026, de acuerdo con las obligaciones señaladas en el contrato, de la siguiente manera:

Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD EJECUTADA RESULTADOS Y LOGROS
1) Liderar las comunicaciones del Instituto de Cultura, así como la implementación de las acciones, contenidos y estrategias comunicativas del Plan de Acción Institucional en articulación con el Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027 y el Plan Municipal de Cultura 2016-2026 (Eje 3).	Se lideró la implementación de la comunicación institucional durante este mes con los compromisos institucionales requeridos, inicialmente. Actualización y difusión en canales y redes institucionales: • Instagram: https://www.instagram.com/culturaelcarmen/ • Facebook: https://www.facebook.com/institutodeculturaelcarmen • Twitter o X: https://twitter.com/CarmenVCultura • Canal de Youtube: https://www.youtube.com/puebloconvidacultura • Flickr: https://www.flickr.com/photos/elcarmenvcultura/ • ISSUU: https://issuu.com/puebloconvidacultural Revisión de correo y redes corporativas y atención de requerimientos que surgieron durante el mes. *Ver sitios de circulación de contenidos institucionales, producto de acciones, contenidos y estrategias en las distintas plataformas.*
2) Coordinar el equipo humano que integra el área de comunicaciones, promoviendo calidad y fluidez en los procesos, estrategias y productos comunicativos y el cumplimiento las responsabilidades del área.	Se aseguraron labores de planeación con el equipo. Se programaron reuniones semanales del área, para hacer seguimiento a compromisos pendientes, algunas actividades requeridas por dirección en estos primeros meses del año, así como algunas apuestas trazadas para este mes. Así mismo, se hizo uso de canales de comunicación interna habilitados por el equipo para hacer seguimiento a algunos pendientes en lo cotidiano: chat grupal de WhatsApp. Se activó equipo de apoyo para el cubrimiento de El Gesto Noble, con dos fotógrafos adicionales y una persona de apoyo a la escritura. Se documentó el espacio de reunión y los pendientes en cuanto a programación de parrilla de contenidos del mes, incluyendo contenidos de fechas conmemorativas, efemérides carmelitanas, recorridos por la Escuela de Artes, campaña “El buen vivir”, cubrimiento de eventos, divulgación de convocatorias, visibilización de procesos misionales, entre otros.

3) Actualizar el Plan de Comunicaciones Institucional para el año 2026 según las necesidades de la organización.	Se cuenta con la versión final del Plan de Comunicaciones del año, teniendo en cuenta las labores del área, algunos compromisos adquiridos, el plan institucional y el PMCu. Se compartió con el equipo de comunicaciones para su conocimiento y/o recomendaciones y es ruta de navegación y revisión del equipo durante el mes, para la definición de algunos contenidos y/o compromisos del equipo. Se hizo seguimiento a las labores del primer trimestre y se registraron los avances, asegurando un cumplimiento de 18 acciones del Plan a la fecha.
4) Diseñar unas acciones estratégicas para la comunicación, articulación y puesta en marcha de los procesos de planeación y proyección de la Escuela de Artes del Instituto de Cultura.	El despliegue de labores comunicativas asociadas a la Escuela de Artes incluyó en el mes de abril: - Cubrimiento de eventos de grupos de proyección: Coro Polifónico y Ensamble de cuerdas pulsadas. - Producción y divulgación de contenidos vinculados a espacios de lectura: película en Sala Infantil. - Producción y realización de contenidos a propósito del Día del idioma, con apoyo de docente de la Escuela de Artes. - Ciclo del Cine Club: actualización de contenido en web, publicación de películas del mes y pieza semana con película a proyectar y reseñas en sitio web. - Recorridos por la Escuela de Artes: grabación de los talleres de Bajo y Batería. Producción y circulación de contenidos a propósito de: Trova y Violonchelo. - Cubrimiento de las Charlas Taller de Música Andina: contenido en redes sociales. - Productos a propósito del Renacuajo en Familia y de la participación del Renacuajo Paseador en el Festival Andanzas. - Recorridos por veredas donde se tiene procesos de Cultura y Territorio: La Chapa y Viboral.
5) Diseñar acciones estratégicas que permitan sensibilizar a los miembros de la organización sobre la importancia de las comunicaciones, la cultura organizacional y la interacción del equipo de trabajo. Se incluye la	Se dio respuesta a solicitudes de Talento Humano con relación a la correcta visibilidad y la comunicación interna: - Elaboración de tarjetas de cumpleaños del equipo. - Inclusión de docente de literatura, en contenido acerca del Día del Idioma; acción con la que se busca la participación del equipo, la apropiación del proceso y su compromiso con la divulgación. - Notificación al equipo de las mejoras en sitio web: cambios en plataforma.

creación y socialización de herramientas de comunicación interna.	- Mención a la dirección, de la necesidad de mejorar los canales de comunicación interna de manera directa, la articulación entre procesos y el correcto flujo de la información que comprometen varias áreas.
6) Revisar el uso correcto y el manejo de la imagen institucional en todos los medios de comunicación institucionales (…)	Se aseguró revisión de cumplimiento de imagen en todas las piezas gráficas institucionales. Así mismo, se validó el uso de imagen en piezas elaboradoras por terceras personas, en circulación de imagen en evento de danza en La Ceja. Envío de logos de los festivales, para los registros que se vienen haciendo de los mismos por parte de la Unidad de Gestión Cultural.
7) Liderar la producción y circulación de mensajes, contenidos, productos y publicaciones (contenidos editoriales) en distintos formatos, asegurando el sentido de la comunicación institucional y cultural.	Se lideró la publicación de los contenidos en este mes del año asociado a Escuela de Artes (descritos anteriormente). **UGCyT:** Festival Andanzas y avance de la convocatoria del Víboral Rock, Cierre del Curso en formulación de proyectos, contenidos a propósito del Observatorio Cultural (datos del PMEs año anterior), avance en la Convocatoria del PMEs – Modalidad Concertación, caracterización cultural, investigación sobre participación **Patrimonio:** contenido refuerzo sobre exposición temporal de cerámicas Esmaltarte y Herencias, divulgación de Sentidos de la cerámica, registro del Comité Gestor del PES, contenidos a propósito de sensibilización sobre estética urbana y réplica de contenidos de la Administración Municipal en este mismo sentido y en contenido a propósito del Día de los Monumentos, piezas de efemérides carmelitanas y preproducción de video sobre Bienes de Interés Cultural. **Comunicaciones:** imágenes sobre Campaña El Buen Vivir, contenidos sobre fechas conmemorativas, divulgación de la Línea de Tiempo del Conflicto Armado.
8) Promover y estimular la creación colectiva de contenidos de la Página Web con la participación de algunos miembros de la organización.	- Creación de contenido semanal, sobre Cine Club a cargo de docente Ricardo Ospina.

Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

9) Apoyar el diseño de estrategias comunicacionales del ámbito interno y externo de los procesos misionales del Instituto de Cultura y sus dependencias.	**U. Gestión Cultural y Territorial:** - Festival Andanzas: proceso comunicativo previo, durante y posterior al festival. - Avance de la convocatoria del Víboral Rock, definición de imagen del festival. - Cierre del Curso en formulación de proyectos: carrete fotográfico y video. - Contenidos a propósito del Observatorio Cultural (caracterización cultural, investigación sobre participación). - Divulgación de convocatorias en medios locales, subregionales y departamentales. **Patrimonio:** - Contenido refuerzo sobre exposición temporal de cerámicas Esmaltarte y Herencias: video, pieza para las historias e impreso en cartelera. - Divulgación de Sentidos de la cerámica: invitación, transmisión, cubrimiento fotográfico y audiovisual. - Registro del Comité Gestor del PES: carrete fotográfico. - Contenidos a propósito de sensibilización sobre estética urbana: carrete fotográfico. Réplica de contenidos de la Administración Municipal en este mismo sentido (estética urbana) y en contenido a propósito del Día de los Monumentos. - Piezas de efemérides carmelitanas (en historias y destacados de historias) y preproducción de video sobre Bienes de Interés Cultural. - Pendiente: circulación del video de Camino de la Vereda. Producto sobre Bienes de Interés Cultura. **Comunicación interna:** - Se hizo apoyo a solicitudes de talento humano. - Se compartió novedad sobre sitio web. - Apoyo en elaboración de video para postulación a convocatoria del Ministerio: acción de apoyo a Escuela de Artes: Banda Mayor. - Expectativa: Imágenes sobre Campaña El Buen Vivir. - Divulgación de la Línea de Tiempo del Conflicto Armado: video contando este proceso. - Contenidos sobre fechas conmemorativas: *9 - Conmemoración de la memoria y la solidaridad con las víctimas del conflicto armado. (Día Nacional)* *10 - Natalicio Sixto Arango Gallo* *14 - Día Mundial del Arte* *22 - Día de la Tierra.*

	23 - Día de los Idiomas - Día Internacional del libro. *25 - Día de la niñez* *29 - Día Internacional de la Danza.*
10) Coordinar comunicacionalmente los eventos de gran formato del Instituto de Cultura.	Se coordinó comunicativamente el Festival Andanzas, se definieron los contenidos a generar de manera previa: información, mensajes, piezas y productos. Así como los contenidos propiamente de cubrimiento y cierre del festival. Se definió la imagen con participación directa del diseñador gráfico y con recomendaciones del área, el comité interno y el comité ciudadano. Se activó equipo de apoyo (fotografía, escritura, presentación), se generaron claridades con ellos y se aseguró el cierre administrativo: pago por los apoyos de fotógrafos y escritor. Se generó boletín previo y boletín de cierre. Kit de prensa con envío a medios y atención de medios que requirieron información.
11) Divulgar y promover las acciones comunicativas encaminadas a la dinamización, la activación y el sostenimiento del Sistema Municipal de Cultura y su apropiación social en el conocimiento de sus instancias, espacios y procesos.	Aplica las acciones del ítem anterior, asociadas a la Unidad de Gestión Cultural y Territorial, pues permiten la dinamización del SMCu, principalmente en la apropiación de espacios y procesos culturales.

12) Apoyar las iniciativas comunicativas con agentes sociales y culturales y la creación de contenidos comunicacionales en diferentes formatos, para fomentar la participación ciudadana, la construcción de memoria y la comunicación comunitaria y alternativa.	Se concluyó el diseñó de campaña comunicativa con enfoque territorial/comunitario a propósito del “Buen Vivir” y el PMCu. Se socializó con el equipo de comunicaciones y se incorporaron algunas de sus ideas. Se inició el desarrollo de contenidos de la campaña y se publicaron unas primeras historias de expectativa con preguntas dirigidas a los usuarios externos. Divulgación de línea de tiempo, acción articulada con Hacemos Memoria
13) Apoyar las relaciones públicas institucionales y establecer contacto permanente con medios de comunicación aliados.	Contacto con Viboral TV, Mioriente, Entre Ceja y Ceja, Safari TV, Diarioriente y Teleantioquia y Radio Nacional de Colombia para circulación de Festival Andanzas.
14) Crear contenidos escritos para fomentar la circulación de los procesos culturales locales y su difusión en distintos medios locales, regionales y nacionales; cuando la información sea importante y pertinente en esos ámbitos.	Generación de kits de prensa del Festival Andanzas, para facilitar su divulgación en medios de comunicación. Estos kits de prensa incluyen contenidos escritos suministrados a los medios.
15) Diseñar e implementar acciones estratégicas para que la población conozca e interactúe con los contenidos culturales creados desde la oficina de comunicaciones y divulgados por medio del portal web y sus redes sociales. Fortalecer las	Se dinamizaron las redes sociales de la entidad con los contenidos de Escuela, la Unidad de Gestión Cultural y Patrimonio. Así mismo, se generaron contenidos sobre fechas conmemorativas, efemérides y agenda cultural, así como imágenes acerca del buen vivir con el propósito de promover la interacción. Así mismo se atendieron dudas y requerimientos vía redes sociales, por parte de los usuarios.

redes sociales y los medios digitales del Instituto.	Se motivó la respuesta a inquietudes a propósito del Festival Andanzas: juguemos con los datos (promovido por el Observatorio Cultural) y las ideas colectivas sobre próxima versión del Andanzas.
16) Asegurar de manera conjunta la gestión documental del área de comunicaciones, incluidos el centro de documentación audiovisual.	Almacenamiento adecuado de la producción comunicativa realizada en estos días del año.
17) Contribuir a la proyección de imagen del Instituto de Cultura en articulación con la Administración Municipal y su área de comunicaciones, para generar contenidos culturales locales que puedan tener mayor impacto.	Visibilidad de todos los contenidos realizados en las redes sociales de la administración municipal y circulación también por parte del alcalde.
18) Presentar informes de seguimiento y avance de los procesos comunicativos con evidencias de las actividades y registros asegurados por el área.	Seguimiento trimestral del Plan de Área. Seguimiento a acciones del Plan Municipal de Cultura. Seguimiento a Indicadores del Proceso de Comunicación y también Seguimiento a Riesgos.
19) Ejecutar las demás actividades que tengan relación directa con el objeto del contrato y que le sean asignadas por el Director.	Participación en comités centrales del mes y reuniones de equipo. Atención de requerimientos por parte del equipo: patrimonio, gestión cultural, escuela, talento humano.

ANEXOS Y EVIDENCIAS

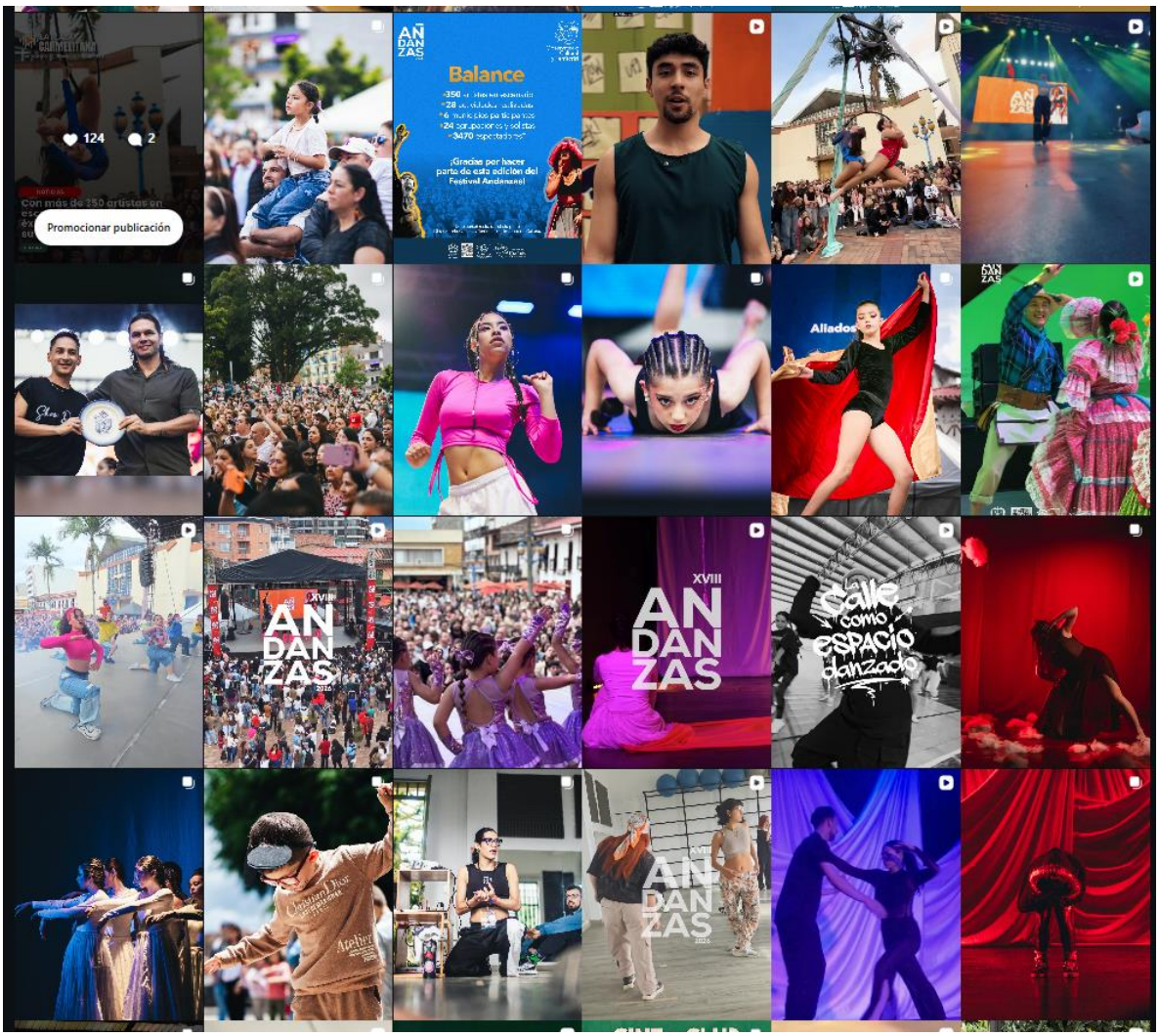
PLATAFORMAS DIGITALES ACTUALIZADAS Y/O VIGENTES EN EL MES

- Web: www.culturaelcarmen.gov.co

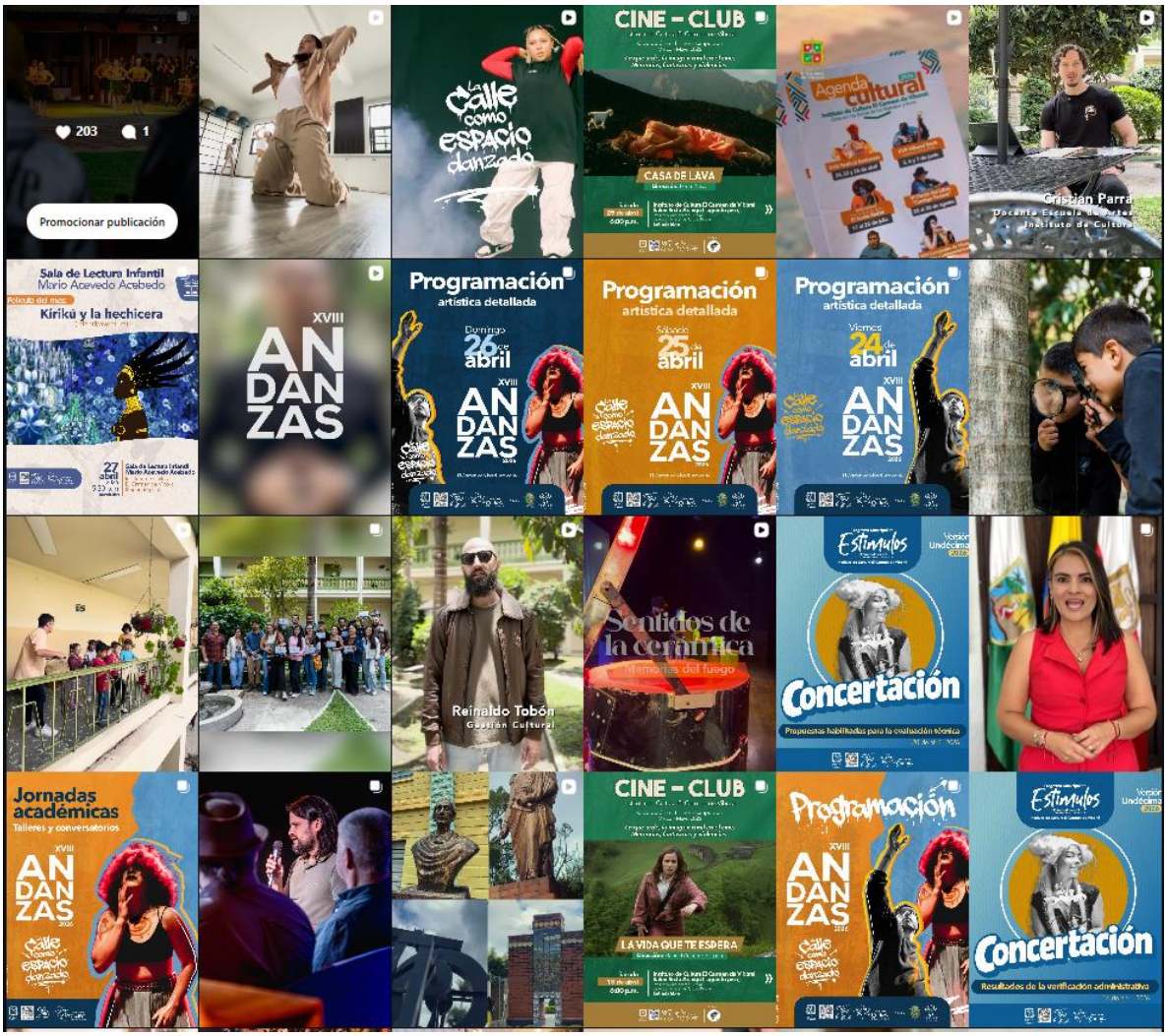
- Instagram: https://www.instagram.com/culturaelcarmen/
- Facebook: https://www.facebook.com/institutodeculturaelcarmen
- Twitter o X: https://twitter.com/CarmenVCultura
- Canal de Youtube: https://www.youtube.com/pueblocONvidacultura
- Flickr: https://www.flickr.com/photos/elcarmenvcultura/
- ISSUU: https://issuu.com/pueblocONvidacultural

GENERAL

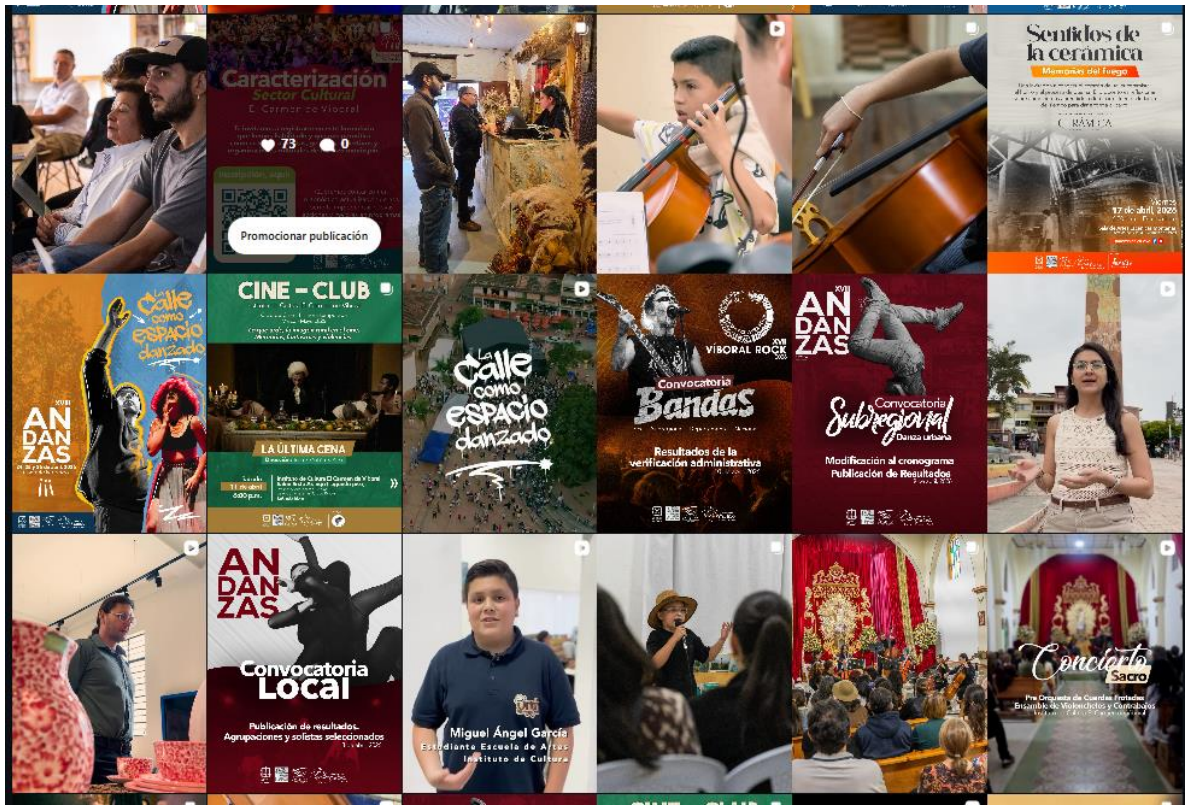
Redes sociales:



Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral



Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral



Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

Página web:

Noticias

Últimas publicaciones



27 abril, 2026

Así vivimos el XVIII Festival Andanzas en El Carmen de Viboral

La calle como espacio danzado, los estilos urbanos y diversas expresiones asociadas a esta práctica artística fueron la excusa para este encuentro anual, entre artistas...

Leer más



27 abril, 2026

Los espejos de la palabra: memorias de la XVIII edición de Andanzas

Por: Juan Manuel Vásquez Vivas Es domingo. Los ojos se habitúan a los turistas que visitan la plazoleta, al aire arrebolado de burbujas y palomas,...

Leer más



22 abril, 2026

XVIII Festival Andanzas en El Carmen de Viboral 2026

La danza, el baile y el movimiento en sus diversas posibilidades expresivas serán los protagonistas del XVIII Festival Andanzas ¡La calle como espacio danzado! La...

Leer más



13 abril, 2026

Sentidos de la cerámica carmelitana "Memorias del fuego", 2026

El próximo viernes 17 de mayo, tendremos nuestro primer encuentro de la cátedra municipal «Sentidos de la cerámica» de este 2026 Este espacio de diálogo



27 marzo, 2026

Agenda de Semana Santa: Conciertos de Música Sacra

Durante la Semana Santa de este 2026, algunos de los grupos de proyección de la Escuela de Artes estarán acompañando festividades religiosas, interpretando



27 marzo, 2026

El teatro: pulso vivo de la humanidad

Por: Julián F. Rodríguez Montoya. Docente Escuela de Artes. El teatro, para mí, es el pulso vivo de la humanidad: un espacio donde las emociones...

Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

ESCUELA DE ARTES

Ver historias destacadas del año de Escuela:

https://www.instagram.com/stories/highlights/18090997709035957/

Cine Club:



9 MARZO, 2026 / BLOG SALA DE CINE, NOTICIAS

BLOGS › BLOG SALA DE CINE › CICLO: LO QUE ARDE, LA IMAGEN RURAL EN EL CINE. PRIMERA TEMPORADA 2026

Ciclo: Lo que arde, la imagen rural en el cine. Primera temporada 2026

Lo que arde, la imagen rural en el cine. Memorias, fantasmas y violencias

Ciclo de cine – primera temporada del 2026 (Marzo – Mayo).

Este pueblo está lleno de ecos. Tal parece que estuvieran encerrados en el hueco de las paredes o debajo de las piedras.

Artículo Cine Club: https://culturaelcarmen.gov.co/ciclo-lo-que-arde-la-imagen-rural-en-el-cine-primera-temporada-2026/

Reseñas para descarga:
https://drive.google.com/file/d/1Kakxl1T_iOKeIInN5_3wU8YfPV99X3GX/view

Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

Proyección semanal:



11 de abril: https://www.instagram.com/p/DW95Z3IAc-J/?img_index=1

18 de abril: https://www.instagram.com/p/DXP6-zlgSW7/?img_index=1

25 de abril: https://www.instagram.com/p/DXfXw30gW4n/?img_index=1

Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

Refuerzo en oferta de salas de lectura:

Proyección de película infantil:
https://www.instagram.com/p/DXc53vHFyBQ/?img_index=1



Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

Cubrimiento de los conciertos de grupos de proyección

Concierto Coro:

Reel: https://www.instagram.com/p/DWhwKR8EkQY/

Fotografías: https://www.instagram.com/p/DWhx7FUl37-/?img_index=1

Cuerdas frotadas:

Reel: https://www.instagram.com/p/DWzGyDrESXS/

Fotografías: https://www.instagram.com/p/DWzIFWNkd_i/?img_index=1



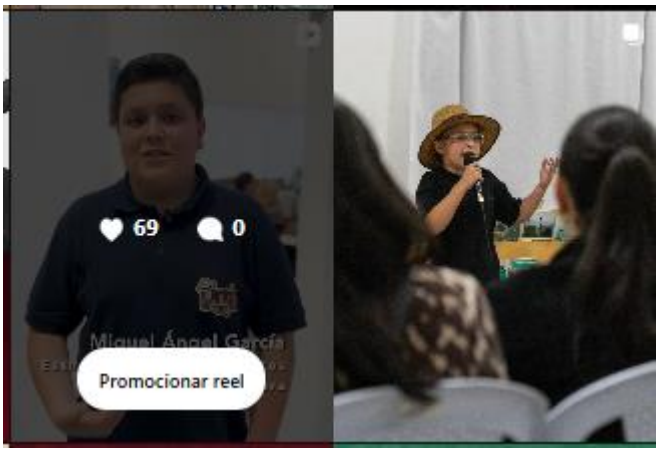
Recorrido por Escuela de Artes:

Grupo de proyección en trova:

Video: https://www.instagram.com/p/DW2R0zwhOBG/

Fotografías: https://www.instagram.com/p/DW2RQe3ATG_/?img_index=1

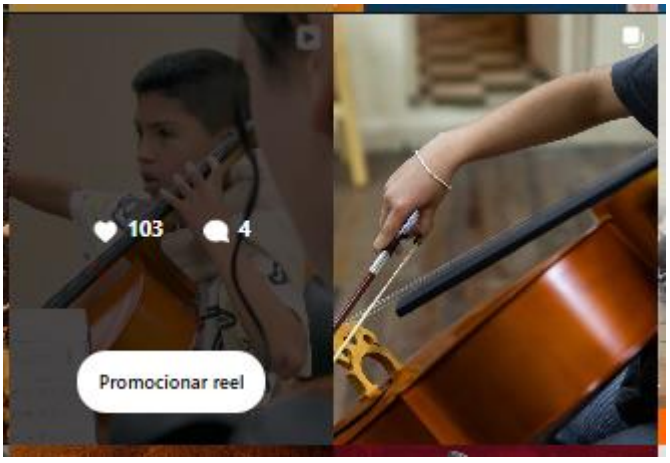
Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral



Taller: Violonchelo:

Video: https://www.instagram.com/p/DXHq02qhC72/

Fotografías: https://www.instagram.com/p/DXHq08fkUkg/?img_index=1

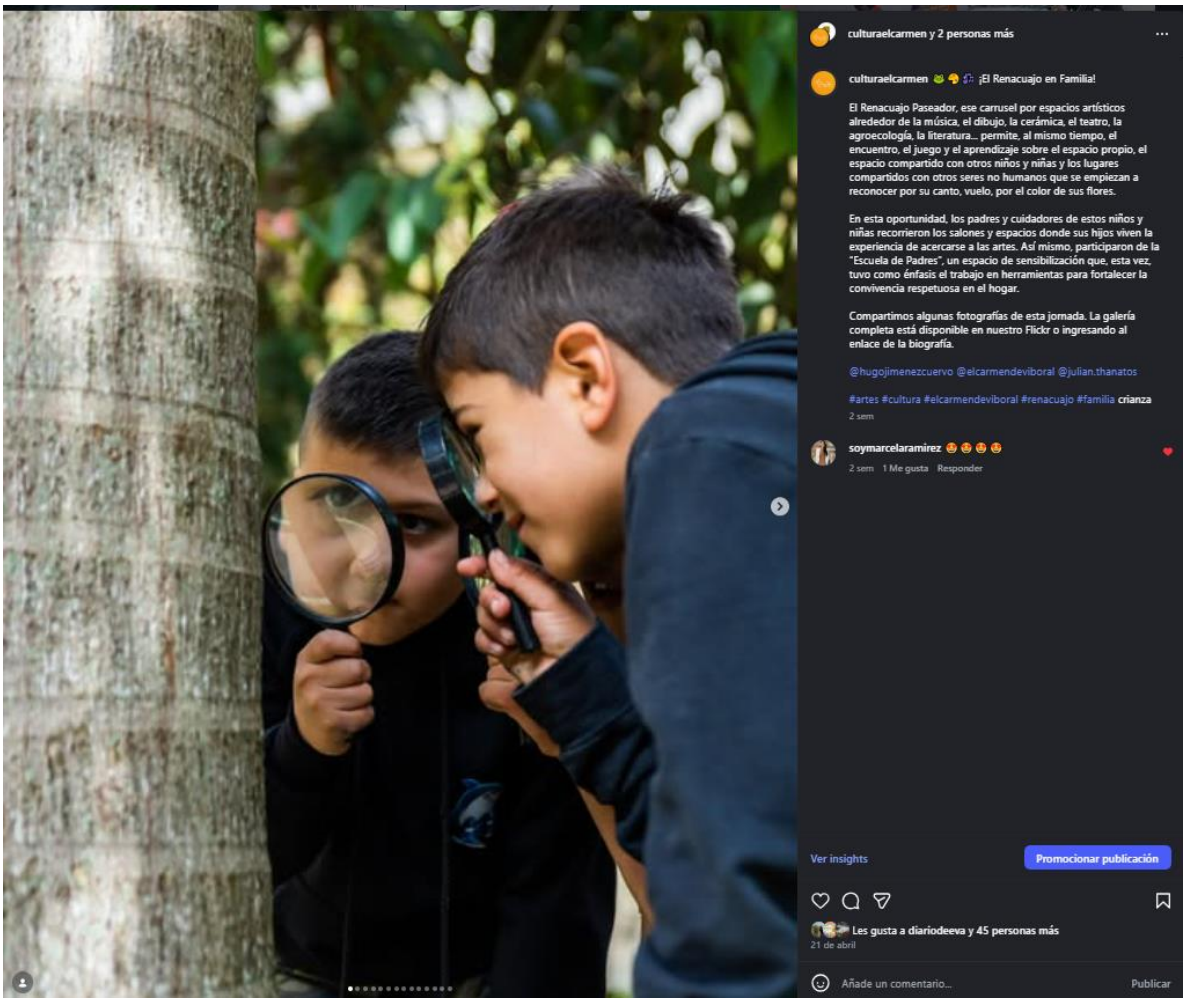


Renacuajo Paseador: Escuela de Padres

Reel: https://www.instagram.com/p/DXZx3jfEdiW/

Fotografías: https://www.instagram.com/p/DXZy5jIEQ5N/?img_index=1

Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral



Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

UNIDAD DE GESTIÓN CULTURAL

Convocatoria Bandas Víboral Rock:

Artículo en web: https://culturaelcarmen.gov.co/convocatoria-bandas-xvii-viboral-rock-bandas-y-cultura-rock-2026/

Redes: avance de la convocatoria: https://www.instagram.com/p/DW9QQRODUpG/



Convocatoria Local Andanzas:

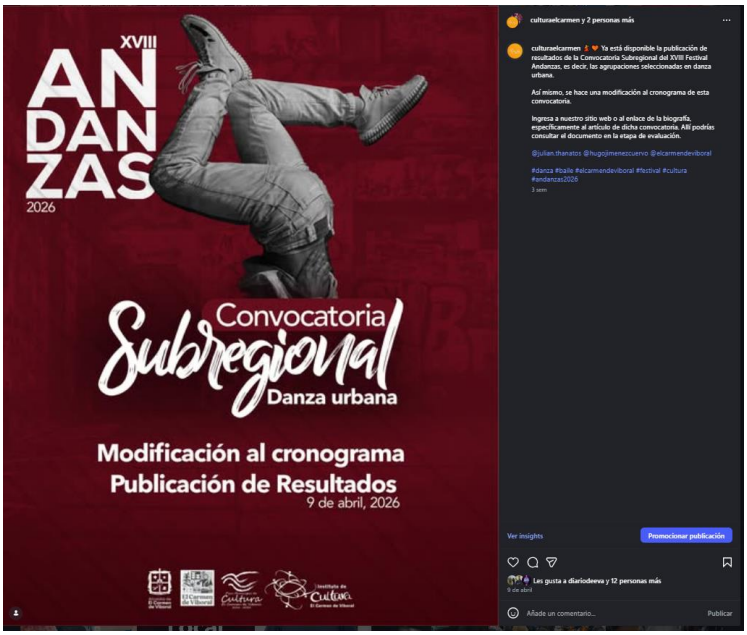
Reporte de resultados: https://www.instagram.com/p/DW4EShfES_X/

Convocatoria Subregional Andanzas:

Artículo en web: https://culturaelcarmen.gov.co/convocatoria-subregional-xviii-andanzas-2026/

Reporte de resultados: https://drive.google.com/file/d/1MLKyeaA-L-faxclVXIZn2vDIPuS813se/view

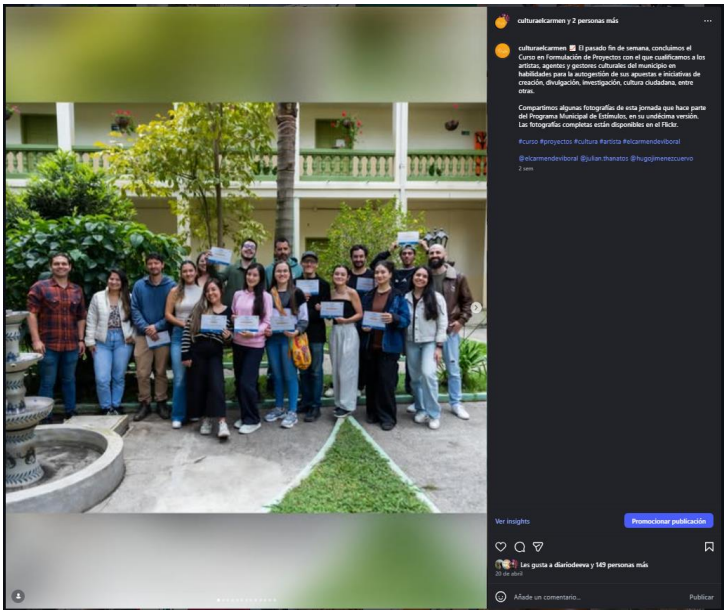
Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral



Cierre Curso en Formulación de Proyectos

Reel: https://www.instagram.com/p/DXYAP69DWRU/

Fotografías: https://www.instagram.com/p/DXYBNvpl-_3/?img_index=1



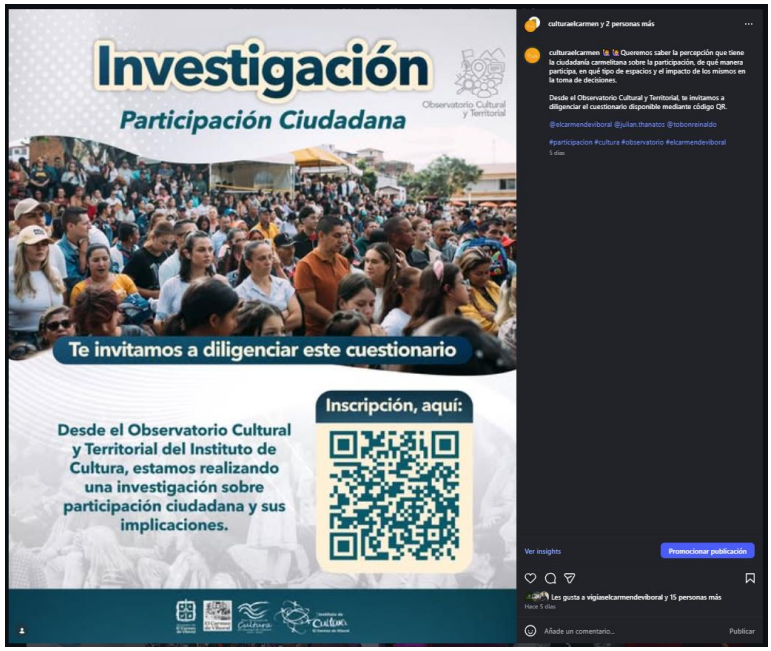
Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

Observatorio Cultural y Territorial:

Caracterización Cultural: https://www.instagram.com/p/DXLAhQ1l5Rr/?img_index=1



Investigación cultural: https://www.instagram.com/p/DXxvsEakV7T/



Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

PMEs – Modalidad de Concertación:

Artículo en web (consultar reportes allí): https://culturaelcarmen.gov.co/programa-municipal-de-estimulos-concertacion-undecima-version-2026/

Avance de la convocatoria - Redes:

Resultados verificación administrativa: https://www.instagram.com/p/DXNchvFl0Ap/

Propuestas habilitadas para evaluación técnica: https://www.instagram.com/p/DXXYpWvkWza/

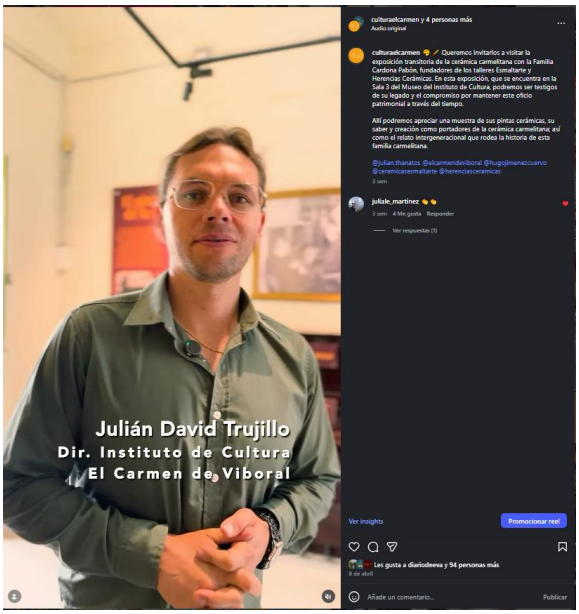


Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

PATRIMONIO:

Exposición cerámica en Sala 3

Video refuerzo: https://www.instagram.com/p/DW4xslMkXWu/



Sentidos de la cerámica:

Artículo: https://culturaelcarmen.gov.co/sentidos-de-la-ceramica-carmelitana-2026/

Sentidos de la cerámica carmelitana “Memorias del fuego”, 2026

Fecha de publicación: 13 abril, 2026
Fecha de modificación: 3 semanas

Noticias, Patrimonio, Plan Especial de Salvaguardia



El próximo viernes 17 de mayo, tendremos nuestro primer encuentro de la cátedra municipal «Sentidos de la cerámica» de este 2026

Este espacio de diálogo, en esta versión, nos invita a conocer el corazón del taller ceramista: el horno y el proceso de quema. El propósito es reflexionar sobre cómo hemos aprendido a dominar el fuego a lo largo del tiempo para darle forma al barro.

Haremos un viaje histórico que va desde las primeras fogatas a cielo abierto de nuestros antepasados, pasando por los imponentes “hornos colmena” de ladrillo que marcaron nuestra época industrial, hasta llegar a la construcción artesanal

Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

Invitación: https://www.instagram.com/p/DXFJFZ-ke6M/?img_index=1





Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

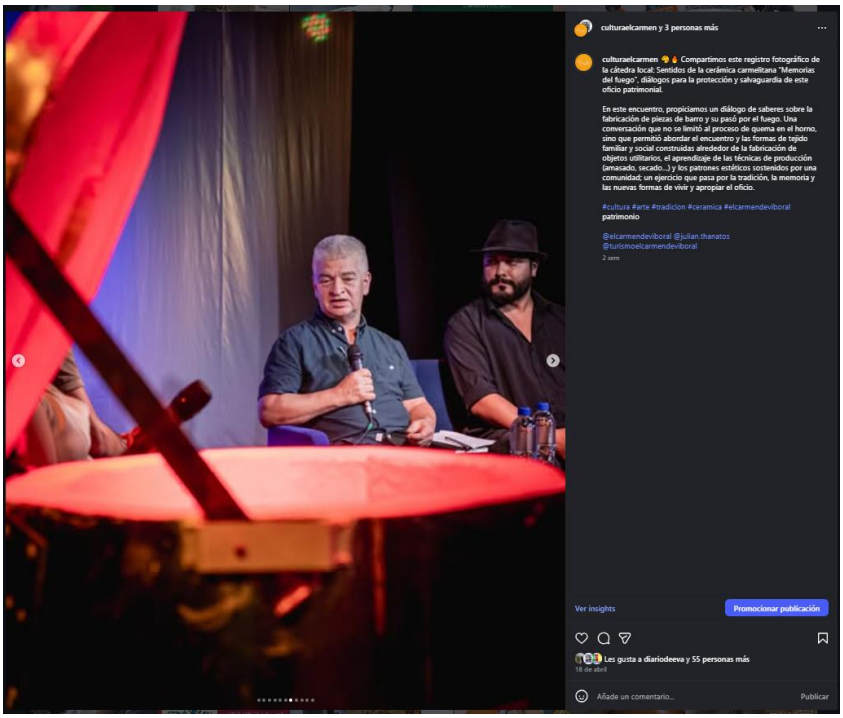
Transmisión en vivo:

https://www.youtube.com/watch?v=25BJOmQkJR8



Fotografías: https://www.instagram.com/p/DXRzWuPlRtp/?img_index=1

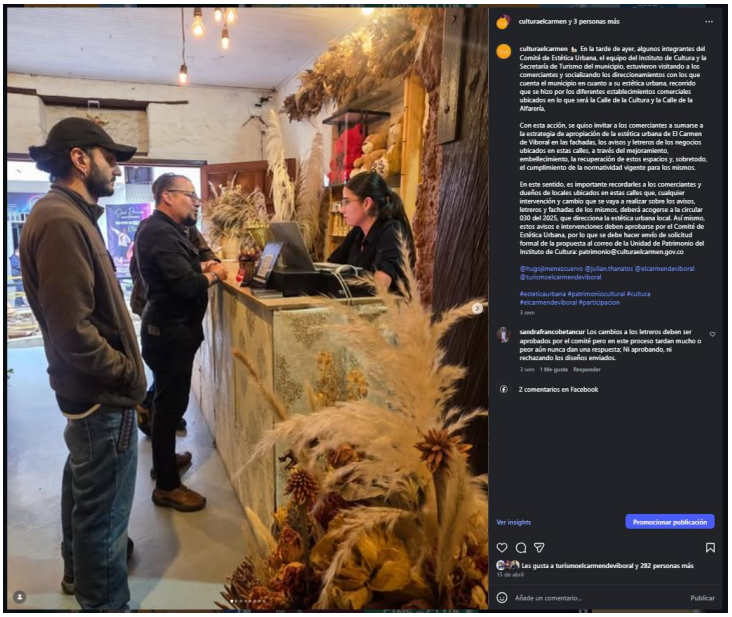
Reel: https://www.instagram.com/p/DXXrmZKEUpW/



Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

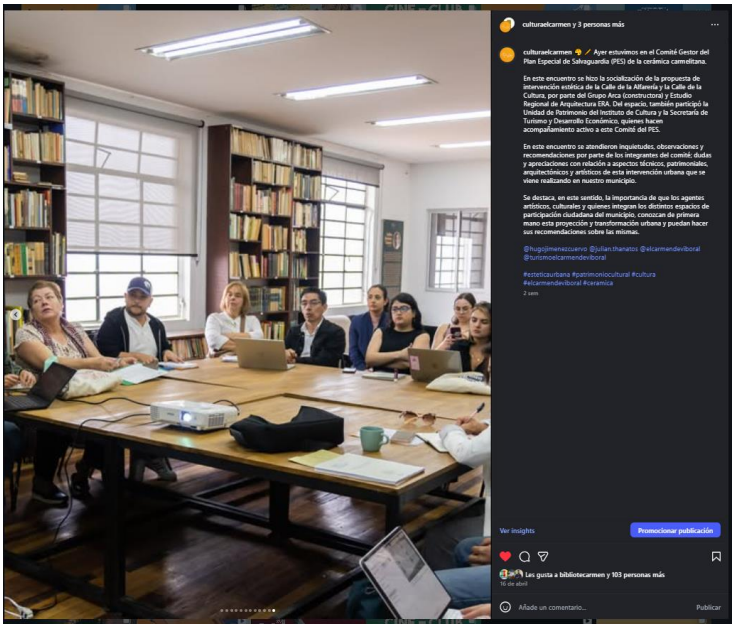
Recorridos sensibilización estética urbana:

https://www.instagram.com/p/DXKTnBekSqp/?img_index=1



Reunión del PES:

https://www.instagram.com/p/DXM3huekXS4/?img_index=12



Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

Día de los monumentos en articulación con Turismo:

https://www.instagram.com/p/DXRk9u9keQO/

Efemérides:

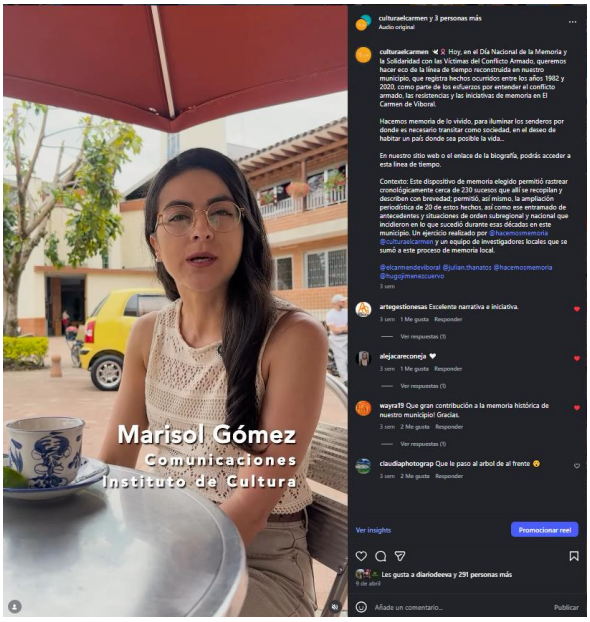
Historias destacadas aquí:
https://www.instagram.com/stories/highlights/17861858715668427/



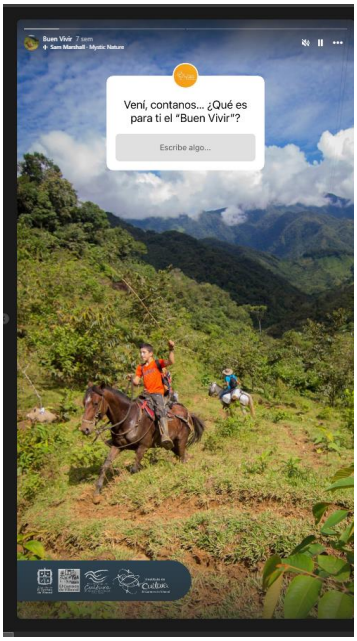
Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

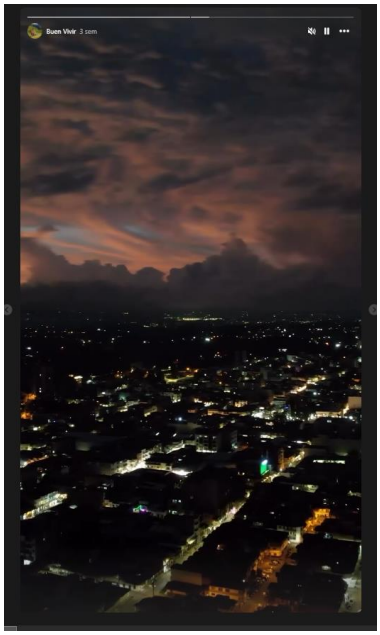
COMUNICACIONES

Contenido sobre línea de tiempo: https://www.instagram.com/p/DW6s532EX0m/



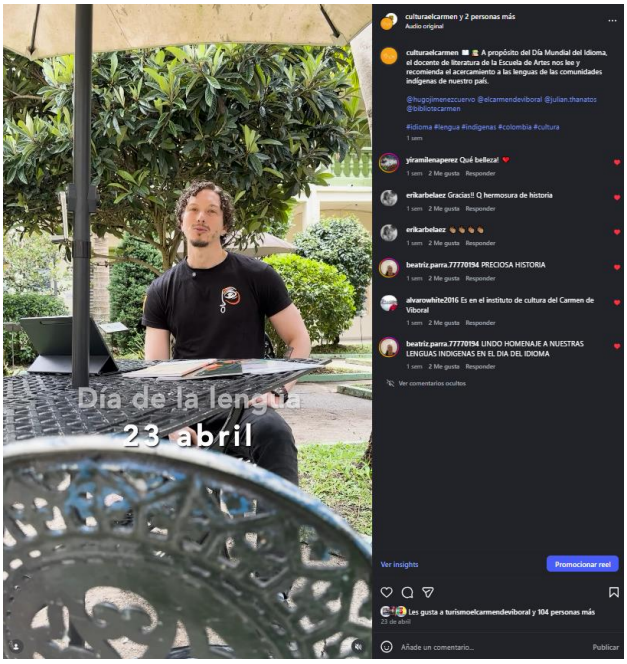
Campaña "Buen Vivir". Historias destacadas:
https://www.instagram.com/stories/highlights/17998688828869450/



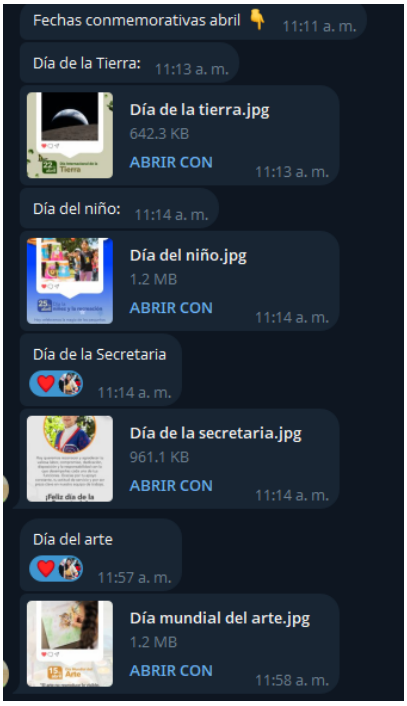


Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

Día de la lengua: https://www.instagram.com/p/DXe6f84kV5M/



Otras fechas conmemorativas en historias:





Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

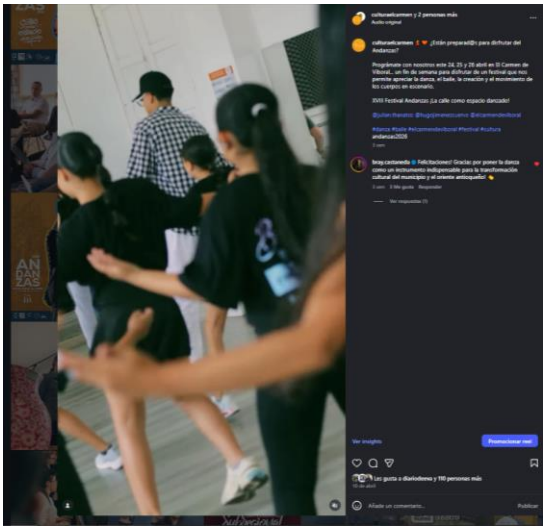
ANDANZAS:

<u>Comunicación previa:</u>

Imagen del festival: https://www.instagram.com/p/DW_rhvPETii/



Video expectativa: https://www.instagram.com/p/DW9XGYQBYJW/



Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

Programación general: https://www.instagram.com/p/DXPcBHmj-4M/?img_index=1

Jornadas académicas: https://www.instagram.com/p/DXSD_0ylTFJ/?img_index=1

Programación artística detallada por día:



Viernes: https://www.instagram.com/p/DXaVAyjgWBl/?img_index=1

Sábado: https://www.instagram.com/p/DXaYfABgW1c/?img_index=1

Domingo: https://www.instagram.com/p/DXab2AIAQMy/?img_index=1


XVIII Festival Andanzas en El Carmen de Viboral 2026

Fecha de publicación: 22 abril, 2026
Fecha de modificación: 2 semanas
Andanzas, Noticias

XVIII AN DAN ZAS 24, 25 y 26 de abril, 2026
La Calle como espacio danzado

La danza, el baile y el movimiento en sus diversas posibilidades expresivas serán los protagonistas del XVIII Festival Andanzas ¡La calle como espacio danzado!

- La **danza urbana** será el énfasis de esta versión del Festival Andanzas; por ello la alusión a la calle como escenario donde estos ritmos y bailes se han gestado.
- Este festival se realizará los días **24, 25 y 26 de abril** en distintos escenarios de El Carmen de Viboral.
- El Andanzas contará con más de **350 artistas** en escena.

El Carmen de Viboral se prepara para disfrutar el XVIII Festival Andanzas, un encuentro que convoca artistas,

Artículo en web: https://culturaelcarmen.gov.co/xviii-festival-andanzas-en-el-carmen-de-viboral-2026/

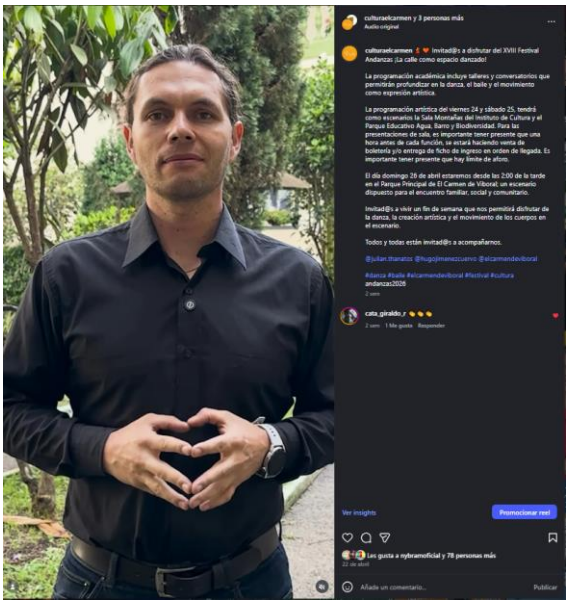
Programación para descarga: https://drive.google.com/file/d/1jgbvsObZKmQ3dL0E-OM3csyLqHsPZj0R/view

Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

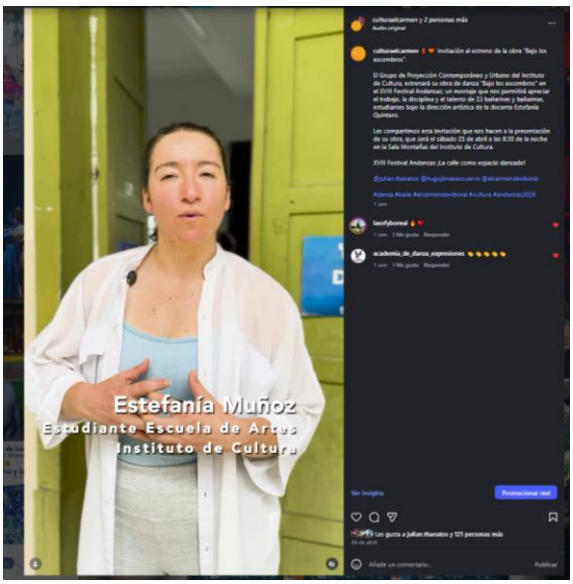
Video invitación: https://www.instagram.com/p/DXcTav5EZ6W/

Video de acercamiento a comerciantes en articulación con turismo: https://www.instagram.com/p/DXfKKYWic6x/

Promo: https://www.instagram.com/p/DXfelVtBv8d/

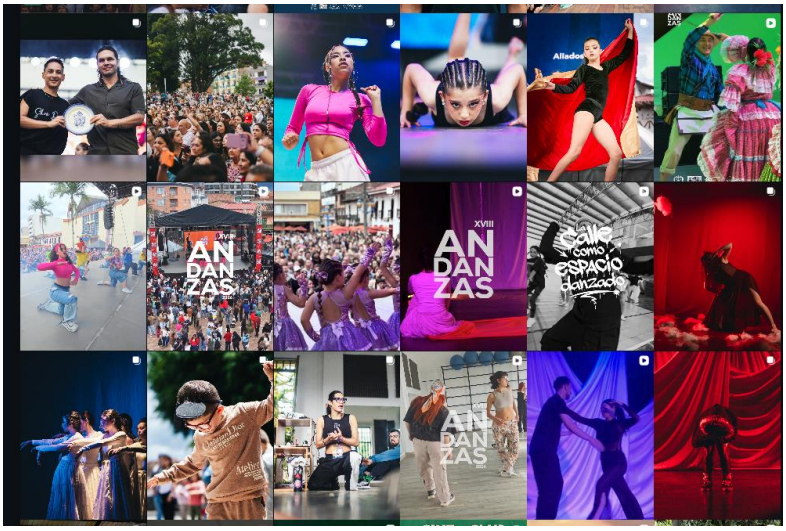


<u>Invitación a estreno de obra de uno de nuestros grupos de proyección:</u>
https://www.instagram.com/p/DXhdEsTEacz/



Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

Cubrimiento del Andanzas:



Día 1:

Fotografías 1: https://www.instagram.com/p/DXj0hNwEbli/?img_index=1

Fotografías 2: https://www.instagram.com/p/DXj0yAjEfgA/?img_index=1

Reel resumen día: https://www.instagram.com/p/DXkFCBXEX4N/

Día 2:

Reel Taller 1: https://www.instagram.com/p/DXkYdyDgfyG/

Fotos jornada académica:
https://www.instagram.com/p/DXmdTw2kbVY/?img_index=1

Fotos renacuajo: https://www.instagram.com/p/DXmeT66EQnT/?img_index=1

Fotos presentaciones 1:
https://www.instagram.com/p/DXmezFXETHd/?img_index=1

Fotos presentaciones 2: https://www.instagram.com/p/DXmfRADkadv/?img_index=1

Reel Taller 2: https://www.instagram.com/p/DXmf43Mkci7/

Reel resumen día: https://www.instagram.com/p/DXm_UzGAVgd/

Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

Día 3:

Reel público: https://www.instagram.com/p/DXnXsj5Dl5F/

Reel resumen 1: https://www.instagram.com/p/DXndDcGEru5/

Fotos presentaciones 1: https://www.instagram.com/p/DXpCpuSEVF3/?img_index=1

Fotos presentaciones 2: https://www.instagram.com/p/DXpDXCEkfAr/?img_index=1

Fotos presentaciones 3: https://www.instagram.com/p/DXpEAcXEYZx/?img_index=1

Entrega certificados: https://www.instagram.com/p/DXpI31WkTmp/?img_index=1

Fotos público 1: https://www.instagram.com/p/DXpGtHskYAg/?img_index=1

Fotos público 2: https://www.instagram.com/p/DXsVZLBEeWH/?img_index=1

Reel final: https://www.instagram.com/p/DXpsv7-lGVy/

Contenidos alcaldía y turismo:

1: https://www.instagram.com/p/DXnT_vAiQgX/?img_index=1

2: https://www.instagram.com/p/DXoyuBWEaCu/

3: https://www.instagram.com/p/DXppdV_CeBn/

4: https://www.instagram.com/p/DXpyM3RkTO-/

Cierre:

Galerías fotográficas para descarga:

- **Viernes 24 de abril:** Álbum en Flickr.
- **Sábado 25 de abril:** Álbum en Flickr.
- **Domingo 26 de abril:** Álbum en Flickr.

Artículo en web: https://culturaelcarmen.gov.co/asi-vivimos-el-xviii-festival-andanzas-en-el-carmen-de-viboral/

Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

Así vivimos el XVIII Festival Andanzas en El Carmen de Viboral

Fecha de publicación: 27 abril, 2026
Fecha de modificación: 1 semana

Andanzas, Noticias



La calle como espacio danzado, los estilos urbanos y diversas expresiones asociadas a esta práctica artística fueron la excusa para este encuentro anual, entre artistas y espectadores.

- Contamos con más de **350 artistas** en escenario.
- Alrededor de **3.470 espectadores** acudieron al festival.
- **28 actividades** realizadas, entre presentaciones artísticas y jornadas académicas.
- **24 agrupaciones y solistas** participantes, provenientes de **6 municipios** de la subregión.

Los días 24, 25 y 26 de abril del 2026 vivimos la décimo octava versión del Festival Andanzas en El Carmen de Viboral; una festividad que cada año nos permite el encuentro alrededor de las danzas como práctica artística con una amplia tradición en este territorio, pero también con una permanente innovación y exploración por parte de bailarines, academias, agrupaciones y colectivos...

En el escenario del Andanzas contamos con 24 agrupaciones y solistas participantes, y fuimos testigos de muestras, piezas coreográficas, obras de danza y presentaciones artísticas de alto impacto en el Instituto de Cultura, el Parque

Historia destacada del Andanzas en IG:
https://www.instagram.com/stories/highlights/18082887725370903/

Contenido narrativo: https://culturaelcarmen.gov.co/los-espejos-de-la-palabra-memorias-de-la-xviii-edicion-de-andanzas/

Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

Los espejos de la palabra: memorias de la XVIII edición de Andanzas

Fecha de publicación: 27 abril, 2026
Fecha de modificación: 1 semana

Andanzas, Noticias



Por: Juan Manuel Vásquez Vivas

Es domingo. Los ojos se habitúan a los turistas que visitan la plazoleta, al aire arrebolado de burbujas y palomas, al paso de un burro cargado de niños, a las tiendas levantadas por los artesanos. Es domingo, y el oído se habitúa a las músicas de iglesia, a las campanas y los pregones, a la algarabía de quienes juegan, se persiguen y se entregan. Es domingo de Andanzas; el tercero y último de los tres días de festival, y aun antes de que sobre el escenario aparezcan los grupos, ya el pueblo se arremolina como en la vorágine de la danza.

A las dos de la tarde, Yeison Meneses toma el micrófono. Nos cuenta de los orígenes del *dancehall*, de los viajeros que en los setenta encontraron en Jamaica el origen de los ritmos que habrían de cambiar su vida y la de sus alumnos. Mientras narra los entresijos de un género que por años estuvo vedado a los hombres, a la espalda de Yeison se

Balance: https://www.instagram.com/p/DXp842LDEFh/



Pendiente: información en discos organizada – entrega de certificados a grupos.

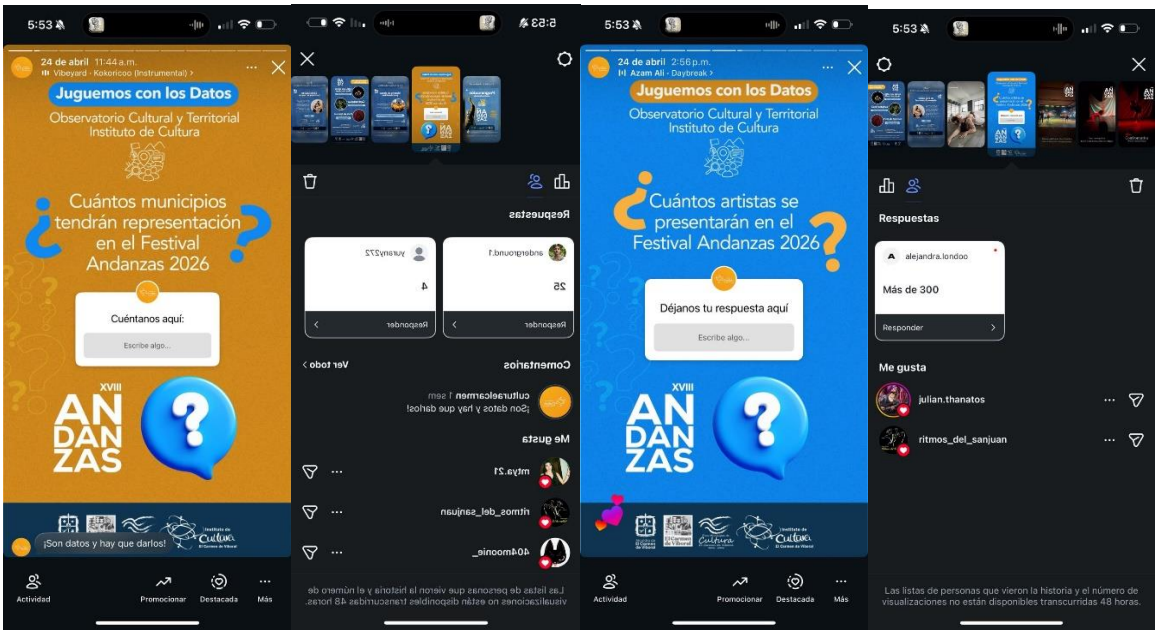
Otros Andanzas: visuales:

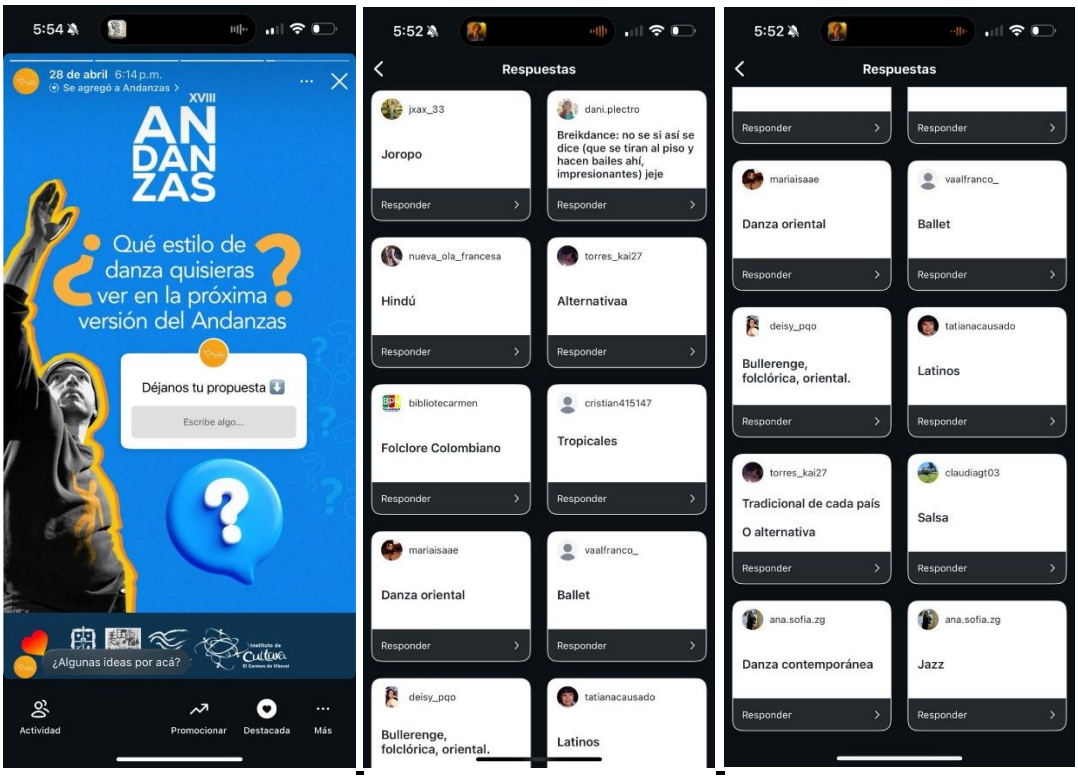




Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

Consultas a público:





Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

INTERNA:

Cumpleaños:



Fotografías del día del niño: pendiente de entrega.

Elaboración de bonos para gestión del piano y ajustes a carta:



Otras:


La Estudiantina Mayores
del Instituto de Cultura
Estará presentándose este sábado 11 de abril en:
Serenata
de Teleantioquia
Nos alegra que puedan compartir en este programa, y con el público asistente, el talento y el trabajo musical que realizan en colectivo.


Hola equipo
Les compartimos una gran noticia...
Este viernes 1 de mayo lanzamos el nuevo portal web del Instituto de Cultura.
¿Qué ganamos con este cambio?
•Velocidad.
•Facilidad en navegación.
•Transparencia en info pública.
•Mayor visibilidad de procesos misionales.
•Una estructura moderna.
•Se ve perfecto desde cualquier dispositivo.
Durante este fin de semana estaremos en revisión y ajustes finales a la visibilidad web.
Y en las próximas dos semanas, estaremos en actualización de información misional disponible allí.
¡Les agradecemos su paciencia!
¡Bueenas!
Les dejamos esta novedad por aquí, para que estemos tod@s enterad@s.
Feliz noche.
7:44 p. m.
20

Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

Guía turística:

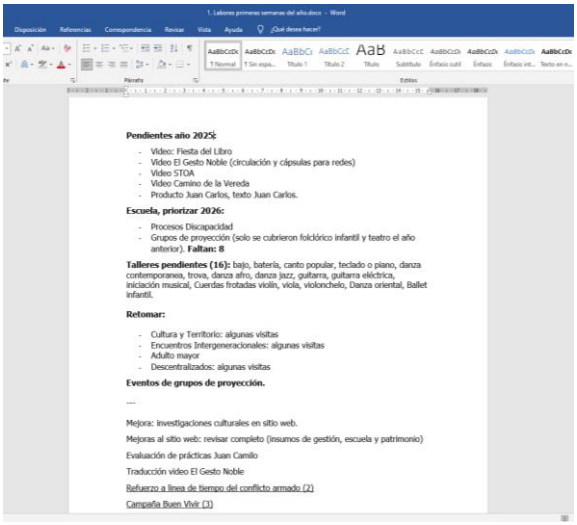


Enlace guía: https://drive.google.com/file/d/1va8UW3N-Nwk5solUl3XJZLXBPdke54ea/view

Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

Equipo de comunicaciones:

Reunión de equipo de comunicaciones y proyección general de labores:



Pendientes año 2025:

- Video: Fiesta del Libro
- Video El Gesto Noble (circulación y cápsulas para redes)
- Video STOA
- Video Camino de la Vereda
- Producto Juan Carlos, texto Juan Carlos.

Escuela, priorizar 2026:

- Procesos Discapacidad
- Grupos de proyección (solo se cubrieron folclórico infantil y teatro el año anterior). **Faltan: 8**

Talleres pendientes (16): bajo, batería, canto popular, teclado o piano, danza contemporanea, trova, danza afro, danza jazz, guitarra, guitarra eléctrica, iniciación musical, Cuerdas frotadas violin, viola, violonchelo, Danza oriental, Ballet infantil.

Retomar:

- Cultura y Territorio: algunas visitas
- Encuentros Intergeneracionales: algunas visitas
- Adulto mayor
- Descentralizados: algunas visitas

Eventos de grupos de proyección.

Mejora: investigaciones culturales en sitio web.

Mejoras al sitio web: revisar completo (insumos de gestión, escuela y patrimonio)

Evaluación de prácticas Juan Camilo

Traducción video El Gesto Noble

Refuerzo a linea de tiempo del conflicto armado (2)

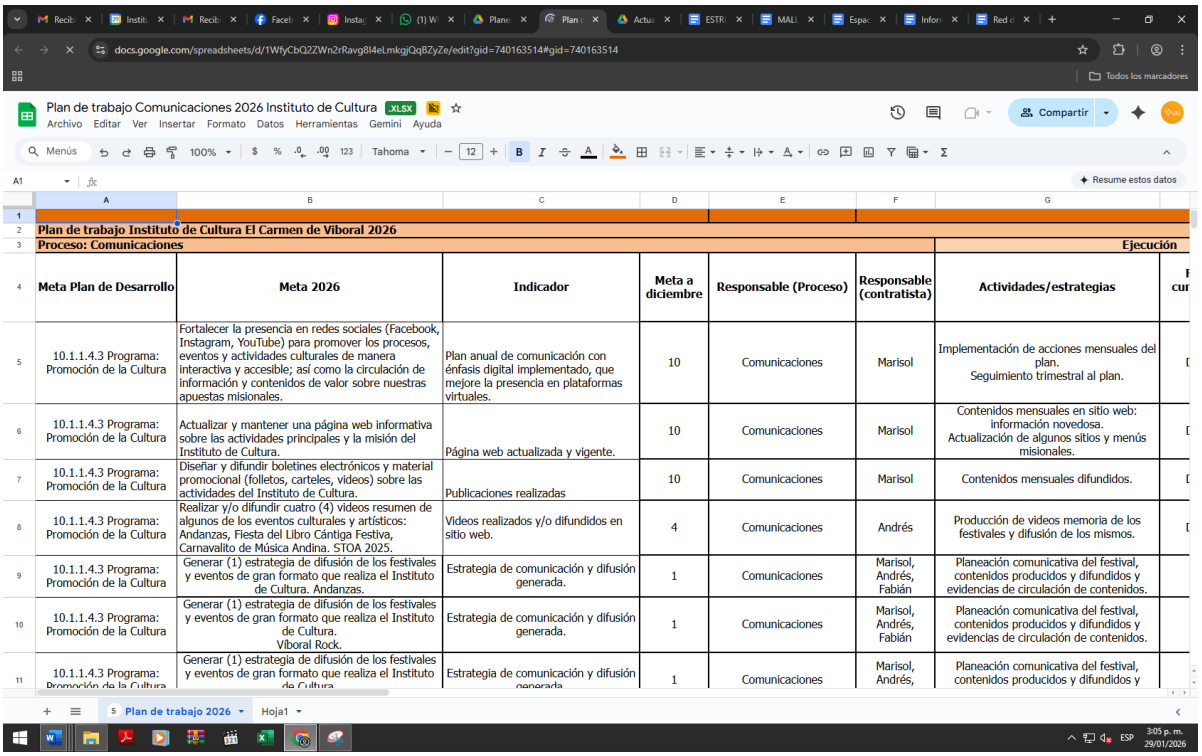
Campaña Buen Vivir (3)

PLANES Y LABORES ADMINISTRATIVAS DEL ÁREA:

Plan de área: Elaboración del plan vigencia 2026

Disponible en:
https://drive.google.com/drive/folders/1YsgHhgRyZ1hJO9DEK96gn1Lr8UeUPV_0

Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral



Plan de trabajo Comunicaciones 2026 Instituto de Cultura .XLSX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Gemini Ayuda

docs.google.com/spreadsheets/d/1WfyCbQ2ZWn2rRavg8l4eLmkgjQqBZyZe/edit?gid=740163514#gid=740163514

Plan de trabajo Instituto de Cultura El Carmen de Viboral 2026

Proceso: Comunicaciones — **Ejecución**

Meta Plan de Desarrollo	Meta 2026	Indicador	Meta a diciembre	Responsable (Proceso)	Responsable (contratista)	Actividades/estrategias	F cu
10.1.1.4.3 Programa: Promoción de la Cultura	Fortalecer la presencia en redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube) para promover los procesos, eventos y actividades culturales de manera interactiva y accesible; así como la circulación de información y contenidos de valor sobre nuestras apuestas misionales.	Plan anual de comunicación con énfasis digital implementado, que mejore la presencia en plataformas virtuales.	10	Comunicaciones	Marisol	Implementación de acciones mensuales del plan. Seguimiento trimestral al plan.	D
10.1.1.4.3 Programa: Promoción de la Cultura	Actualizar y mantener una página web informativa sobre las actividades principales y la misión del Instituto de Cultura.	Página web actualizada y vigente.	10	Comunicaciones	Marisol	Contenidos mensuales en sitio web: información novedosa. Actualización de algunos sitios y menús misionales.	D
10.1.1.4.3 Programa: Promoción de la Cultura	Diseñar y difundir boletines electrónicos y material promocional (folletos, carteles, videos) sobre las actividades del Instituto de Cultura.	Publicaciones realizadas	10	Comunicaciones	Marisol	Contenidos mensuales difundidos.	D
10.1.1.4.3 Programa: Promoción de la Cultura	Realizar y/o difundir cuatro (4) videos resumen de algunos de los eventos culturales y artísticos: Andanzas, Fiesta del Libro Cántiga Festiva, Carnavalito de Música Andina. STOA 2025.	Videos realizados y/o difundidos en sitio web.	4	Comunicaciones	Andrés	Producción de videos memoria de los festivales y difusión de los mismos.	D
10.1.1.4.3 Programa: Promoción de la Cultura	Generar (1) estrategia de difusión de los festivales y eventos de gran formato que realiza el Instituto de Cultura. Andanzas.	Estrategia de comunicación y difusión generada.	1	Comunicaciones	Marisol, Andrés, Fabián	Planeación comunicativa del festival, contenidos producidos y difundidos y evidencias de circulación de contenidos.	
10.1.1.4.3 Programa: Promoción de la Cultura	Generar (1) estrategia de difusión de los festivales y eventos de gran formato que realiza el Instituto de Cultura. Viboral Rock.	Estrategia de comunicación y difusión generada.	1	Comunicaciones	Marisol, Andrés, Fabián	Planeación comunicativa del festival, contenidos producidos y difundidos y evidencias de circulación de contenidos.	
10.1.1.4.3 Programa: Promoción de la Cultura	Generar (1) estrategia de difusión de los festivales y eventos de gran formato que realiza el Instituto de Cultura	Estrategia de comunicación y difusión generada	1	Comunicaciones	Marisol, Andrés,	Planeación comunicativa del festival, contenidos producidos y difundidos y	

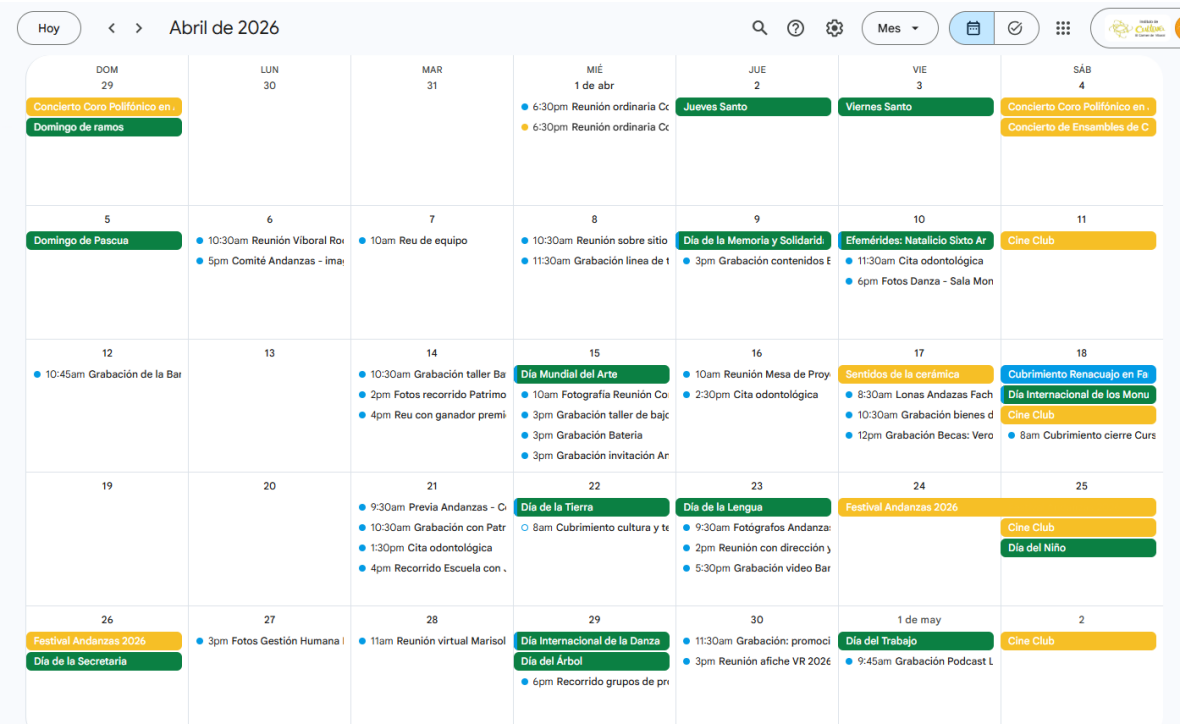
Plan de trabajo 2026 | Hoja1

3:05 p. m. 29/01/2026

Atención permanente de solicitudes y requerimientos vía correo, redes sociales y PQRS.

Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

Calendario actualizado con compromisos de área:



Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

Cartelera física:



Medios de comunicación:





Circulación de contenidos de Sentidos de la cerámica, Museo y Andanzas en: Viboral TV, Teleantioquia, Safari, Mioriente, Entre Ceja y Ceja, Rionegro Estéreo.

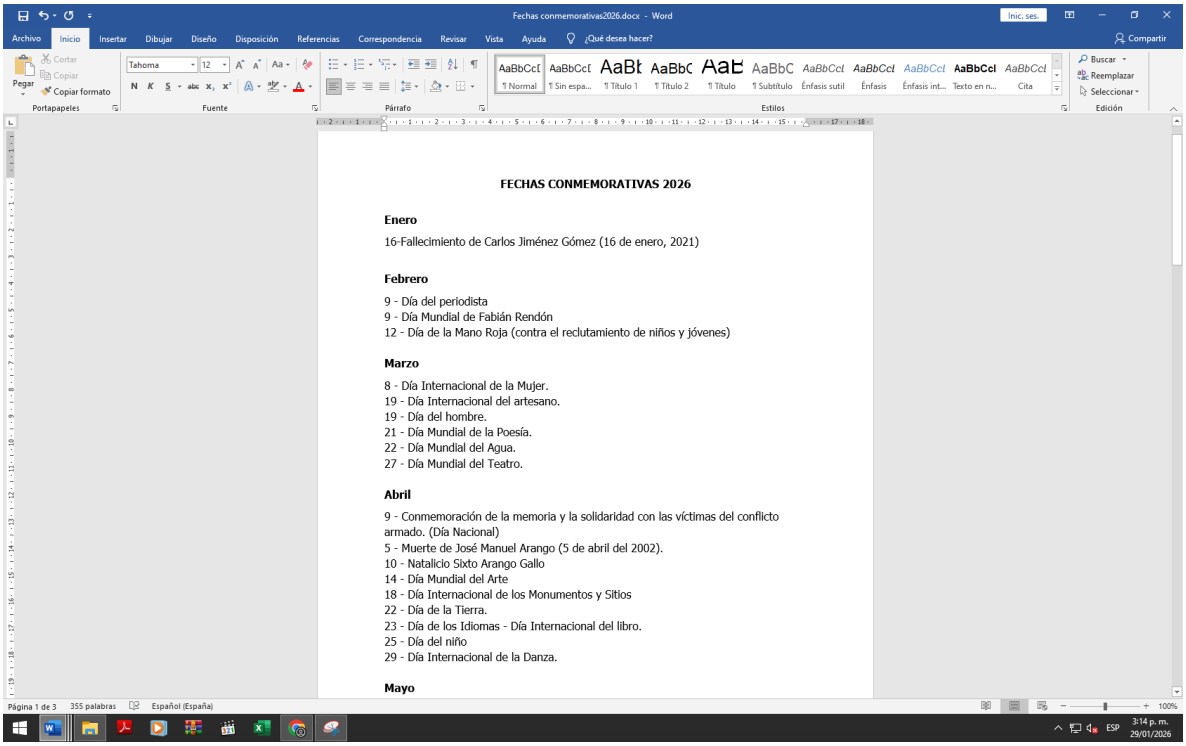
Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

Estadísticas de redes, abril:

IG. Total de seguidores**: 15.844.** Facebook. Total de seguidores: **16.987**

Se dio respuesta a todas las consultas y comentarios públicos en las distintas publicaciones.

Fechas conmemorativas actualizadas:



FECHAS CONMEMORATIVAS 2026

Enero

16-Fallecimiento de Carlos Jiménez Gómez (16 de enero, 2021)

Febrero

9 - Día del periodista
9 - Día Mundial de Fabián Rendón
12 - Día de la Mano Roja (contra el reclutamiento de niños y jóvenes)

Marzo

8 - Día Internacional de la Mujer.
19 - Día Internacional del artesano.
19 - Día del hombre.
21 - Día Mundial de la Poesía.
22 - Día Mundial del Agua.
27 - Día Mundial del Teatro.

Abril

9 - Conmemoración de la memoria y la solidaridad con las víctimas del conflicto armado. (Día Nacional)
5 - Muerte de José Manuel Arango (5 de abril del 2002).
10 - Natalicio Sixto Arango Gallo
14 - Día Mundial del Arte
18 - Día Internacional de los Monumentos y Sitios
22 - Día de la Tierra.
23 - Día de los Idiomas - Día Internacional del libro.
25 - Día del niño
29 - Día Internacional de la Danza.

Mayo

CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES GENERALES

Durante este mes, se aseguraron aspectos importantes para la gestión de las comunicaciones: seguimiento trimestral a la planeación del año, identificaciones de prioridades del año según la dirección, espacio de reunión con el equipo de comunicaciones y divulgación digital de Escuela de Artes, Gestión Cultura, Patrimonio y la circulación de contenidos diferenciales de la organización y de temas comunicativos.

Se hizo uso de canales de comunicación digitales, físicos y en medios de comunicación aliados para circulación de la información institucional generada en estos días.

Es importante continuar promoviendo la interactividad en las redes, la gestión de estas plataformas requiere innovación, tiempo y detenimiento; en ocasiones las prioridades, no permiten atender de manera diferenciada, original y pensada estos públicos. Sin embargo, se implementaron mecanismos de consulta con: campaña El Buen Vivir y Andanzas.

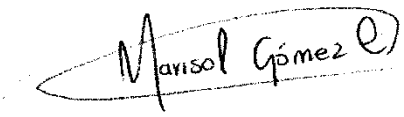
Se continúa avanzando en seguidores en redes. Así mismo, los contenidos han tenido buena recepción de los usuarios digitales, es decir, hay interacción continua con las redes institucionales.

Se continúa en avance, junto con el equipo, de los cierres de productos comunicativos que quedaron pendientes en 2025: video memoria de Fiesta del Libro y STOA, circulación de video de El Gesto Noble (que está en gestión su traducción al inglés y francés), circulación de video de Juan Carlos Hernández. Ya se aseguró la adaptación, por parte del área, el video de “Camino de la Vereda” que no quedó a satisfacción con el proveedor que se contrató el año anterior, y está pendiente de circulación.

Se hace mención, en comité central, de la dificultad que tiene actualmente el área para almacenar información por el peso de los contenidos generados… lo que está generando información repartida en discos: riesgo de la misma y dificultad para la gestión de la info. Se adelanta consulta de costo de una NAS y un sistema de información.

NOTA:

- Se aseguraron asuntos administrativos en lo cotidiano, para garantizar la fluidez de los procesos a cargo.
- Se anexa cuenta de cobro correspondiente al valor restante del contrato.
- En mi calidad de contratista certifico bajo la gravedad de juramento, que los documentos o evidencias que aporto a este informe son verídicos y pueden ser corroborados en cualquier momento por la entidad correspondiente.



_____

MARISOL GÓMEZ CASTAÑO

1.036.395.018