Impreso el 10/07/2025 5:34:20 p. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Apoyo a eventos feriales para el aprovechamiento de mercados externos en el departamento de Córdoba

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

Sector

Agricultura y desarrollo rural

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 28/06/2025 22:06:32

Identificador: 1501308

Formulador Ciudadano: SARA MARÍA VELLOJÍN MORA

Formulador Oficial :

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

1706 - Aprovechamiento de mercados externos

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
3. Derecho humano a la alimentación	02. Acceso Físico a Alimentos	03. Hacia menos intermediación y mayor rentabilidad en la comercialización de la producción agropecuaria	c. Comercio exterior del sector agropecuario integrando las regiones

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

“Córdoba Lo Tiene Todo Para Estar A Otro Nivel (2024-2027)”

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Eje transformador: Córdoba Primera en Competitividad
Componente: Generación de ingresos

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Aprovechamiento de mercados externos

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajo Nivel de Desarrollo de la Ganadería y la agroindustria en el departamento de córdoba

Descripción de la situación existente con respecto al problema

En Colombia se celebran diversos eventos feriales de ganadería, que resaltan el trabajo y esfuerzo de cada región por ofrecer siempre los mejores productos y servicios. Estos eventos promueven las tradiciones locales y fomentan el sector agropecuario en cada zona del país; no obstante, la ganadería y la agroindustria presentan un bajo nivel de desarrollo, en córdoba principalmente esta situación se da porque existe una Deficiencia en la promoción y mercadeo de la actividad pecuaria y agroindustrial para el aprovechamiento de los mercados externos.

En el departamento de córdoba se realizan varios eventos de promoción de la ganadería y la agroindustria entre los que se destacan: La Feria Nacional de la Ganadería, Feria Expo terneros, Ferias equinas Cabacor, Feria Cebuitas, Feria Bufalina, Ferias Caninas, Ferias Empresariales, Feria artesanal y Ferias Agroindustriales y comerciales. Siendo la Feria nacional de la Ganadería en Córdoba, uno de los eventos más importantes en el caribe colombiano, donde anualmente participan cerca de 1.200 animales de diferentes especies y más de 35 mil visitantes procedentes de todo el país.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

En el departamento de córdoba se realizan varios eventos de ganadería y agroindustria entre los que se destacan: La Feria Nacional de la Ganadería, Feria Expo terneros, Ferias equinas Cabacor, Feria Cebuitas, Feria Bufalina, Ferias Caninas, Ferias Empresariales, Feria artesanal y Ferias Agroindustriales y comerciales. Siendo la Feria nacional de la Ganadería en Córdoba, uno de los eventos más importantes en el caribe colombiano, donde anualmente participan ganaderos de todo el país con la presencia de 1.200 animales de diferentes especies y la asistencia de más de 35 mil visitantes procedentes de todo el país. no obstante la ganadería y la agroindustria presentan un bajo nivel de desarrollo, en córdoba principalmente esta situación se da porque existe una Deficiencia en la promoción y mercadeo de la actividad pecuaria y agroindustrial para el aprovechamiento de los mercados externos.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Deficiencia en promoción y mercadeo de la actividad pecuaria y agroindustrial para el aprovechamiento de mercados externos	**1.1** Pocas infraestructuras de apoyo a eventos Feriales

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Baja competitividad de los diferentes sectores agroindustrial, industrial, comercial y turístico.	**1.1** Débil desarrollo socioeconómico de los sectores productivos del departamento de Córdoba

Impreso el 10/07/2025 5:34:20 p. m.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Otro **Entidad:** Ganaderos, emprendedores y agroindustriales del Departamento de Córdoba **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Población que mejora la competitividad y la generación de ingresos	Apoyan y participan en las ferias ganaderas y agroindustriales
Actor: Departamental **Entidad:** Córdoba **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Fortalecer el sector agropecuario e incrementar la productividad en las cadenas productivas en el departamento de Córdoba	Contribuye en aspectos Financieros, aportando los recursos para la financiación del proyecto y ejercerá control para el uso eficiente y la estimación de los ingresos, para que se cumplan las metas y objetivos propuestos de las iniciativas del presente proyecto.

02 - Análisis de los participantes

La secretaria de Desarrollo económico y Agroindustrial de Córdoba del departamento de Córdoba ya ha ejecutado proyectos similares, por lo cual cuenta con la experiencia y la idoneidad para ello. Este tipo de proyectos buscan beneficiar a ganaderos y agroindustriales directamente, orientados a mejorar sus condiciones de vida, generar empleo en la región y apoyar los sectores para reactivar una economía fuerte, estable y duradera. Se han realizado concertación con los Comité de ganaderos acerca de la iniciativa del proyecto y para que actúen como participe de los eventos. Adicionalmente, se realizarán reuniones periódicas de seguimiento para el desarrollo del proyecto.

El departamento destinará los recursos necesarios y realizará el seguimiento en calidad en el proceso de estructuración y administración del proyecto antes, durante y posterior a la ejecución del proyecto. La entidad cooperante con estas intervenciones aumenta los índices económicos de la población beneficiaria y bajar los índices de necesidades básicas insatisfechas con un proceso de auto ayuda comunitaria.

Impreso el 10/07/2025 5:34:20 p. m.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

81.492

Fuente de la información

Plan departamental de extensión agropecuaria 2024 - 2027

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Municipios del departamento: Ayapel,cerete, Cotorra, Lorica, Puerto Libertador,San José De Ure, La Apartada, Montelíbano, planeta Rica, Pueblo Nuevo, Buenavista, Ciénaga De Oro, San Carlos, Sahagún, San Andrés de Sotavento, Purísima, Momil, San Antero, San Bernardo del Viento, Los córdobas, Puerto Escondido, chinu, Canalete, San pelayo, Tuchin, Chima, Tierralta, valencia; Montería y Moñitos.

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

15.000

Fuente de la información

Secretaria de Desarrollo Económico y Agroindustrial de Córdoba.

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Municipios del departamento: Ayapel,cerete, Cotorra, Lorica, Puerto Libertador,San José De Ure, La Apartada, Montelíbano, Planeta Rica, Pueblo Nuevo, Buenavista, Ciénaga De Oro, San Carlos, Sahagún, San Andrés de Sotavento, Purísima, Momil, San Antero, San Bernardo del Viento, Los córdobas, Puerto Escondido, chinu, Canalete, San pelayo, Tuchin, Chima, Tierralta, valencia; Montería y Moñitos	

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajo Nivel de Desarrollo de la Ganadería y la agroindustria en el departamento de córdoba

Objetivo general – Propósito

Mejorar el nivel de Desarrollo de la Ganadería y la agroindustria en el departamento de córdoba

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Índice Departamental de internacionalización	**Medido a través de:** Número **Meta:** 2,5 **Tipo de fuente:** Informe	Ministerio de Comercio, Industria y turismo – Plan de desarrollo Departamental 2024 - 2027

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Deficiencia en promoción y mercadeo de la actividad pecuaria y agroindustrial para el aprovechamiento de mercados externos	Aumentar el nivel de promoción y mercadeo de la actividad pecuaria y agroindustrial para el aprovechamiento de los mercados externos
Causa indirecta 1.1 Pocas infraestructuras de apoyo a eventos Feriales	Mejorar la infraestructura para eventos feriales

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
"APOYO A EVENTOS FERIALES PARA EL APROVECHAMIENTO DE MERCADOS EXTERNOS"	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. "APOYO A EVENTOS FERIALES PARA EL APROVECHAMIENTO DE MERCADOS EXTERNOS"

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Apoyo a la Organización de Eventos Feriales

Medido a través de

Número

Descripción

Acciones de intervención en la organización de ferias como promoción a la actividad agropecuaria y empresarial en el departamento de Córdoba

Descripción de la Demanda

La demanda corresponde al número de ferias que requieren apoyo para aumentar la oferta en los mercados interno y externos

Descripción de la Oferta

La oferta corresponde al número de eventos feriales que intervienen en el desarrollo de Económico y Agroindustrial del Departamento

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2025	0,00	2,00	-2,00
2026	0,00	2,00	-2,00
2027	0,00	2,00	-2,00

Alternativa: "APOYO A EVENTOS FERIALES PARA EL APROVECHAMIENTO DE MERCADOS EXTERNOS"

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

El proyecto contempla el Servicio de apoyo financiero para la organización de Ferias en el departamento de Córdoba. que permitan la promoción y divulgación, así como disposición del recurso humano y los recursos técnicos y tecnológicos necesarios en los eventos feriales. El proyecto busca apoyar a los Ganaderos, comerciantes y empresarios, en los eventos feriales con espacios para mostrar al mundo el avance, el trabajo y la capacidad productiva de la ganadería bovina nacional, abriendo puertas a oportunidades de negocio y dándole al público la oportunidad de acercarse y conocer aspectos relevantes de la producción pecuaria. El proyecto se ejecutará en el Coliseo de Ferias Miguel Villamil Muñoz en la ciudad de Montería donde se implementarán todas las actividades relacionadas con los eventos y contempla el apoyo logístico con el siguiente alcance:
- Coordinación y apoyo logístico para la organización de los eventos feriales.
- Coordinación y apoyo logístico para la realización de exposición y promoción de productos agroindustriales del departamento de Córdoba, con el fin de promover el emprendimiento local y la reactivación Económica.
- Coordinación y apoyo logístico en la adecuación de los espacios para la realización de los eventos feriales de Emprendimiento del Departamento de Córdoba.
- Coordinación y apoyo con los bienes y servicios de logística que garanticen el desarrollo de las actividades programadas en los eventos Feriales, poniendo a disposición, utilería, recurso humano, recursos técnicos y tecnológicos requeridos en los eventos feriales.
- Coordinación y disposición de recursos técnicos y de lógica, infraestructura de transporte, mobiliario, iluminación, ventilación, ambientación y demás requerimientos en los eventos feriales.

Finalmente, el proyecto promueve las razas puras y su potencial productivo, mediante la exhibición de ejemplares de alta calidad y pureza y permite concretar negocios y alianzas estratégicas,...sigue doc técnico

Alternativa: "APOYO A EVENTOS FERIALES PARA EL APROVECHAMIENTO DE MERCADOS EXTERNOS"

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Municipios del departamento: Ayapel,cerete, Cotorra, Lorica, Puerto Libertador,San José De Ure, La Apartada, Montelíbano, planeta Rica, Pueblo Nuevo, Buenavista, Ciénaga De Oro, San Carlos, Sahagún, San Andrés de Sotavento, Purísima, Momil, San Antero, San Bernardo del Viento, Los córdobas, Puerto Escondido, chinu, Canalete, San pelayo, Tuchin, Chima, Tierralta, valencia; Montería y Moñitos.

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Estructura impositiva y legal,
Factores ambientales,
Medios y costos de transporte,
Orden público

Alternativa: "APOYO A EVENTOS FERIALES PARA EL APROVECHAMIENTO DE MERCADOS EXTERNOS"

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 400.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 400.000.000,00

Aumentar el nivel de promoción y mercadeo de la actividad pecuaria y agroindustrial para el aprovechamiento de los mercados externos

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de apoyo financiero para la organización de ferias nacionales e internacionales (Producto principal del proyecto) **Complemento:** Este producto consiste en la prestación de un servicio orientado a brindar apoyo financiero a entidades, asociaciones, gremios o actores del ecosistema productivo interesados en organizar y-o participar en ferias de carácter nacional o internacional. **Medido a través de:** Número de ferias **Cantidad:** 2,0000 **Costo:** $ 400.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 15000 **Acumulativo o no:** No Acumulativo **Población Beneficiaria:** 15000	**1.1.1** Apoyar a la 64ª Feria Ganadera y Agroindustrial de córdoba **Costo:** $ 300.000.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.2 Apoyar la organización y realización de eventos feriales en el departamento de Córdoba **Costo:** $ 100.000.000,00 **Etapa:** Inversión

Alternativa: "APOYO A EVENTOS FERIALES PARA EL APROVECHAMIENTO DE MERCADOS EXTERNOS"

Actividad 1.1.1 Apoyar a la 64ª Feria Ganadera y Agroindustrial de córdoba

Periodo	Servicios financieros y conexos
1	$300.000.000,00
Total	**$300.000.000,00**

Periodo	Total
1	$300.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Apoyar la organización y realización de eventos feriales en el departamento de Córdoba

Periodo	Servicios financieros y conexos
1	$100.000.000,00
Total	**$100.000.000,00**

Periodo	Total
1	$100.000.000,00
Total	

Alternativa: "APOYO A EVENTOS FERIALES PARA EL APROVECHAMIENTO DE MERCADOS EXTERNOS"

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Que los gremios productivos no se vinculen 100% en las ferias	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	Deficiencia en la comercialización de productos agropecuari0s, industriales, comerciales, artesanales y gastronómicos	Socialización, Promoción y divulgación con los gremios productivos y ganaderos de la región
2-Componente (Productos)	Operacionales	Que no se cumpla con el nivel de promoción y mercadeo de los eventos Feriales	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	Baja competitividad y rentabilidad en los productos	Planificación en la organización y participación de la Institucionalidad en los eventos Feriales
3-Actividad y/o Entregable	Operacionales	Actividad/Entregable: Apoyar a la 64ª Feria Ganadera y Agroindustrial de córdoba Riesgo: Poca participación de las entidades privadas en los Eventos	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	No se cumple con los objetivos del proyecto	Contratar un operador del proyecto con gestiones vinculantes
	Operacionales	Actividad/Entregable: Apoyar la organización y realización de eventos feriales en el departamento de Córdoba Riesgo: No se cumple con los objetivos del proyecto	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	No se cumple con los objetivos del proyecto	Realizar una buena planeación para adquirir los materiales y equipos en cantidades suficientes y realizar el Seguimiento a las disposiciones de los mismo

Alternativa: "APOYO A EVENTOS FERIALES PARA EL APROVECHAMIENTO DE MERCADOS EXTERNOS"

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ahorro en logistica para la organización de los eventos de feria

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: FC inversión agropecuaria

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.91

Descripción Cantidad: 2

Descripción Valor Unitario: 4000000

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	2,00	$4.000.000,00	$8.000.000,00
2	2,00	$4.000.000,00	$8.000.000,00
3	2,00	$4.000.000,00	$8.000.000,00
4	2,00	$4.000.000,00	$8.000.000,00

Comercialización de stand

Tipo: Ingresos

Medido a través de: Número

Bien producido: FC inversión agropecuaria

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.91

Descripción Cantidad: 100 Stand

Descripción Valor Unitario: 2000000

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	100,00	$1.500.000,00	$150.000.000,00
2	100,00	$2.000.000,00	$200.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total ingresos	Total
1	$8.000.000,00	$150.000.000,00	$158.000.000,00
2	$8.000.000,00	$200.000.000,00	$208.000.000,00
3	$8.000.000,00		$8.000.000,00

4	$8.000.000,00		$8.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0
1	$143.780.000,0	$0,0	$0,0	$320.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-176.220.000,0
2	$189.280.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$189.280.000,0
3	$7.280.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$7.280.000,0
4	$7.280.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$7.280.000,0

Impreso el 10/07/2025 5:34:21 p. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: "APOYO A EVENTOS FERIALES PARA EL APROVECHAMIENTO DE MERCADOS EXTERNOS"					
$8.422.295,63	14,20 %	$1,03	$19.571,87	$293.577.981,65	$2.165.308,68

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo financiero para la organización de ferias nacionales e internacionales (Producto principal del proyecto)	$146.788.990,83

03 - Decisión

Alternativa

"APOYO A EVENTOS FERIALES PARA EL APROVECHAMIENTO DE MERCADOS EXTERNOS"

04 - Alcance

La iniciativa está orientada a respaldar a ganaderos, comerciantes y empresarios, brindándoles espacios en las ferias donde puedan visibilizar los avances, el esfuerzo y el potencial productivo de la ganadería bovina a nivel nacional. Esto, a su vez, abre posibilidades de negocios y permite al público conocer de cerca aspectos clave del sector pecuario. Igualmente, estos espacios feriales representan una oportunidad para que los pequeños productores comercialicen sus animales sin mayores exigencias, más allá de mantener buenas condiciones sanitarias, lo que reduce los costos de participación. Asimismo, las ferias propician la compra y venta de ejemplares de distintas razas y cruces a precios accesibles, facilitando su inclusión en el mercado ganadero.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Aumentar el nivel de promoción y mercadeo de la actividad pecuaria y agroindustrial para el aprovechamiento de los mercados externos

Producto

1.1. Servicio de apoyo financiero para la organización de ferias nacionales e internacionales (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Ferias nacionales e internacionales organizadas

Medido a través de: Número de ferias

Meta total: 2,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informes de Visitas de Seguimiento y Supervisión Realizados

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	2,0000		

Impreso el 10/07/2025 5:34:21 p. m.

Regionalización

Producto: Servicio de apoyo financiero para la organización de ferias nacionales e internacionales (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Caribe	Córdoba				
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
1	400.000.000,00	400.000.000,00	2,0000	2,0000	15.000

Impreso el 10/07/2025 5:34:21 p. m.

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor