	DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaria de Deportes, Recreación y Cultura** **GESTIÓN DEPORTIVA, RECREATIVA Y CULTURAL** **GESTIÓN DEL DESARROLLO CULTURAL** **INFORME DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO** **PROGRAMA DE CONCERTACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA**
Versión: 01	Vigencia: 08-2024

INFORME DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO **"(**objeto del contrato**)"**	
A continuación, relacione las metas, así como cada una de las actividades que se llevaron a cabo para el cumplimiento de la misma (Inserte o elimine las casillas que considere necesario)	
META 1	
Desarrollar (2) Encuentros Formativos sobre la memoria cultural y PCI, de las organizaciones y colectivos que promueven la gestión y el activismo artístico y cultural en Dosquebradas, para recoger insumos que alimenten luego la página web.	
ACTIVIDAD 1	Planeación de los 2 Encuentros Formativos
FECHA DE INICIO	25/07/2025
FECHA DE FINALIZACIÓN	05/12/2025
LUGAR	Dosquebradas
LOGRO OBTENIDO	
En el marco del cumplimiento de la Meta 1, dedicada al fortalecimiento de capacidades locales, se ejecutaron dos encuentros formativos de carácter teórico-práctico sobre memoria cultural y Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI). Estas jornadas estuvieron dirigidas a organizaciones y colectivos claves en la gestión y activismo artístico-cultural del municipio de Dosquebradas, con el objetivo de reconocer, documentar y revitalizar los saberes y prácticas que configuran la identidad del territorio. El resultado tangible de este proceso son dos videos tipo documental de carácter etnográfico, acompañado de un registro fotográfico, que no solo da fe del cumplimiento de la meta, sino que se erige como un archivo audiovisual para la salvaguardia del patrimonio local. El primer encuentro se realizó en el sector rural del Alto del Nudo, en diálogo con el colectivo 'Nación Quimbaya'. Este grupo ha emprendido un riguroso proceso de investigación-acción que busca rescatar y re-significar la herencia de la comunidad Quimbaya, pueblo ancestral cuyos vestigios históricos y simbólicos son fundamentales para entender la conformación sociocultural de Risaralda. La sesión, guiada por el investigador y gestor Álvaro Cardona, trascendió la mera descripción; se convirtió en una reflexión profunda sobre la memoria como acto de resistencia y sobre la necesidad de reivindicar las narrativas propias frente a los relatos históricos. Este ejercicio destacó cómo la recuperación de la cultura ancestral es un pilar indispensable para la construcción del PCI. Para el segundo encuentro, el escenario fue la comunidad de Frailes, donde se trabajó con la Corporación Casa Taller, una institución emblemática cuya labor, sostenida por	

décadas, ha cimentado las bases de la formación cultural en Dosquebradas a través de la promoción de la lectura, la escritura creativa y la oralidad como herramientas de empoderamiento comunitario. Su inclusión en este proyecto fue estratégica, dado su profundo arraigo y su incansable trabajo en la Comuna 2, donde ha sido agente de transformación social. La conversación con sus integrantes giró en torno a dos ejes cruciales: la precariedad de los espacios físicos dedicados a la cultura en el departamento —una limitante estructural para la sostenibilidad de los procesos— y la imperiosa necesidad de sistematizar y documentar el trabajo de las organizaciones de base. Se enfatizó que esta documentación no es un fin administrativo, sino la materia prima para cartografiar, analizar y consolidar el PCI regional, permitiendo su transmisión intergeneracional y su reconocimiento en políticas públicas.

Más allá de la realización de los encuentros, este proceso permitió identificar retos comunes, como la desconexión entre las iniciativas comunitarias y los circuitos institucionales de cultura, y la fragilidad en la continuidad de los procesos por falta de recursos. A la vez, evidenció la enorme resiliencia y creatividad de estos actores locales. El material audiovisual producido captura no solo las voces y los lugares, sino también la dimensión intangible de estos procesos: la pasión, la dedicación y el compromiso que sostienen la vida cultural en el territorio.

Es necesario informar, que en ningún ejercicio de esta meta se utilizó en pendón, teniendo en cuenta que el producto final es un video documental, para ello se utilizará la cortinilla de la Gobernación de Risaralda.

EVIDENCIA
https://drive.google.com/drive/folders/1K7BBhEaEZORogXetOAr_jijj46_DrrKk?usp=drive_link

META 2	
Realizar (5) reportajes a organizaciones culturales, para difundir la memoria cultural y el PCI desde la página web.	
ACTIVIDAD 1	1. Planeación para la elaboración de los productos comunicativos 2. Alimentación de página web
FECHA DE INICIO	15/07/2025
FECHA DE FINALIZACIÓN	30/09/2025
LUGAR	Dosquebradas

	DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaria de Deportes, Recreación y Cultura** **GESTIÓN DEPORTIVA, RECREATIVA Y CULTURAL** **GESTIÓN DEL DESARROLLO CULTURAL** **INFORME DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO** **PROGRAMA DE CONCERTACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA**
Versión: 01	Vigencia: 08-2024

LOGRO OBTENIDO
Para el cumplimiento integral de esta meta, se diseñó y ejecutó una estrategia de documentación periodística y cultural que resultó en la producción de cinco reportajes audiovisuales y escritos de carácter profundo, dirigidos a organizaciones culturales emblemáticas de la región. El objetivo principal fue capturar, sistematizar y difundir la memoria viva y las manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) desde la perspectiva de sus propios portadores y gestores, garantizando así una narrativa autentica y con raíz local. Estos reportajes, concebidos como documentos de archivo y divulgación, cumplen una doble función estratégica. En primer lugar, alimentan y dinamizan el repositorio digital central del proyecto, www.dejaloser.org, aportando contenido original de alto valor que enriquece su oferta informativa. En segundo lugar, y de manera más amplia, construyen un corpus de conocimiento accesible y de consulta pública, que sirve como herramienta para investigadores, estudiantes, instituciones y la ciudadanía interesada en comprender los procesos de salvaguardia, las reflexiones críticas y las prácticas concretas que las organizaciones sociales, culturales y artísticas desarrollan en torno al PCI. De esta manera, la meta no solo se limita a la generación de productos comunicativos, sino que establece un precedente metodológico para la documentación del patrimonio vivo, contribuye a la visibilización del trabajo comunitario y fortalece las redes de conocimiento en la región, dejando una base documental perdurable que facilita el diálogo intercultural y la continuidad de la reflexión sobre nuestra identidad y herencia cultural.
EVIDENCIA
https://drive.google.com/drive/folders/1uKMBmJjGwCn2Kn16bkcoc-u7ukffnXpJ?usp=drive_link
META 3
Elaborar (5) programas radiales de una hora de duración, sobre la memoria cultural y el PCI con actores culturales.

ACTIVIDAD 1	1. Planeación de los 5 programas radiales 2. Elaboración de 5 programas radiales
FECHA DE INICIO	15/07/2025
FECHA DE FINALIZACIÓN	01/11/2025
LUGAR	Dosquebradas
LOGRO OBTENIDO	

Los logros de esta meta se materializaron en la producción y emisión de una serie de cinco programas radiales especializados, desarrollados mediante un proceso de co-creación con actores sociales claves de la región. Esta iniciativa permitió establecer una plataforma de diálogo y difusión para las organizaciones Colectivo Mensajero de Semillas, Colectivo Red de Trueque y Economía Solidaria, Corporación Reparadores de Sueños, Fundación Papá Madiva y el Colectivo Los Canes.

Cada programa fue concebido como un espacio sonoro dedicado a visibilizar y profundizar en las prácticas, saberes y proyectos que estas organizaciones impulsan en sus comunidades, con un enfoque particular en la preservación del patrimonio cultural inmaterial, los modelos de economía solidaria y las metodologías de reparación del tejido social.

Esta serie no solo cumple con un objetivo de difusión, sino que construye un archivo sonoro de gran valor testimonial, fortalece el sentido de identidad colectiva y posiciona el trabajo comunitario como un eje central para el desarrollo cultural y social del territorio.

EVIDENCIA	
https://drive.google.com/drive/folders/1pTR28F0A4kU-I3dPlepZrfujnQHcZl18?usp=drive_link	
META 4	
Desarrollar una estrategia de difusión de los productos comunicativos creados, a través de medios digitales (redes sociales, transmisiones virtuales y similares) y la radio tradicional.	
ACTIVIDAD 1	1.Planeación de la difusión de los contenidos comunicativos 2.Difusión de los contenidos comunicativos
FECHA DE INICIO	20/07/2025
FECHA DE FINALIZACIÓN	10/11/2025
LUGAR	Dosquebradas
LOGRO OBTENIDO	
El logro fundamental de esta meta fue la concepción, implementación y evaluación exitosa de una estrategia de difusión integral y multiplataforma, diseñada para maximizar el impacto y la perdurabilidad de todos los productos comunicativos generados por el proyecto. Esta estrategia se estructuró sobre un modelo de comunicación híbrido y	

sinérgico, que combinó de manera estratégica las fortalezas de los medios digitales contemporáneos con el arraigo y la penetración de los medios tradicionales.

En el ámbito digital, la estrategia se desplegó a través de un plan editorial coordinado en redes sociales institucionales (Facebook, Instagram, YouTube), que incluyó la publicación programada de piezas gráficas, el lanzamiento de videos documentales y el uso de hashtags específicos para generar comunidad y facilitar el seguimiento. Esta capa digital permitió lograr una alta interactividad, un alcance amplificado y la capacidad de dirigir tráfico hacia el repositorio central en la página web.

El resultado trasciende la mera suma de canales. Esta estrategia dual generó un efecto de resonancia: los contenidos digitales ganaron legitimidad al ser avalados por la radio, y los temas de la radio se expandieron y discutieron en las redes sociales. Así, se construyó un ecosistema de comunicación robusto que no solo amplificó la visibilidad de los productos, sino que fortaleció la apropiación social del proyecto, tejió puentes intergeneracionales y garantizó que los mensajes sobre patrimonio, memoria y comunidad llegaran de manera efectiva, diversa y sostenida a todos los rincones del público objetivo.

EVIDENCIA

https://drive.google.com/drive/folders/1sr6XwTGXMs0XdRDTj40E1wVWrgtHm8WB?usp=drive_link