PROCESO					
GESTIÓN CONTRACTUAL					
NOMBRE DEL FORMATO					
INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	x	Pública Clasificada		Pública Reservada	

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol
INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Cartagena, 20 de mayo del 2026

Señor
David Leonardo Lozano Cortés
Supervisor contrato # 9032168
Profesional G08
Bilingüismo
Cartagena

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mayo del año 2026

Referencia: Referencia: 9032168 del 2026

CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZ, identificado con la cédula de ciudadanía No. 32.765.702 de Barranquilla, en mi calidad de Contratista del SENA, en (MERCADEO Y LOGISTICA), en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de cuarenta y ocho millones seiscientos treinta y ocho mil trescientos tres pesos M/cte. ($ 48.638.303). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) primer pago correspondientes por el mes de febrero de 2026 por valor de dos millones seiscientos seis mil trecientos noventa pesos M/cte. ($ 4.263.747) b) y nueve pagos iguales de marzo a noviembre por valor de Cuatro millones setecientos treinta y siete mil y cuatrocientos noventa y siete pesos m/cte. ($4.737.497) un último pago del mes de diciembre por valor de (1.737.082) un millón setecientos treinta y siete mil ochenta y dos pesos m/cte.

Plazo: Será hasta el 11 de diciembre de 2026

OBJETO: Prestar servicios personales de carácter temporal para planear y orientar la Formación Profesional Integral, que programe el centro de formación en sus diferentes niveles en modalidad virtual y a distancia atendiendo las políticas institucionales y la normatividad vigente en el programa de MERCADEO Y LOGÍSTICA COMPETENCIA-DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN POLÍTICAS Y PROCESOS ORGANIZACIONALES.

Ejecución mensual de actividades

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Participar en la planeación de los procesos formativos en modalidad virtual y a distancia, de acuerdo con los lineamientos institucionales, para el área temática del objeto contractual.	Prestación de servicios profesionales personales de carácter temporal como instructor impartiendo formación profesional integral en los programas de Formación Complementaria Virtual en los cursos: Community Manegement (3485608-3485621-3485624-3485625)	Firma en el formato de asistencia entregado para tal fin. Guías de aprendizaje, aplicación de instrumentos de evaluación evidenciados en los aplicativos Sofía Plus, así como las evidencias de las actividades de aprendizaje y demás formatos FPI
2	Evaluar los aprendizajes previos correspondientes a las fichas asignadas, de acuerdo con los procedimientos, plazos y herramientas tecnológicas que la entidad defina.	Evaluación oportuna de los Raps en el desarrollo de la formación	Juicios evaluativos registrados en Sofia plus
3	Ejecutar la formación profesional integral de acuerdo con el diseño curricular, desarrollo curricular y proyecto formativo de los programas virtuales del área temática en el objeto del contrato.	Desarrollo de la formación complementaria Administración y control de inventarios acorde con los lineamientos establecidos	Raps desarrollados en los aplicativos conforme a su diseño curricular
4	Aplicar estrategias de enseñanza, aprendizaje, seguimiento y evaluación en modalidad virtual y a distancia, de acuerdo a los lineamientos pedagógicos y metodológicos de la entidad. - Emitir juicio valorativo sobre el nivel de cumplimiento de los resultados de	Aplicación de las estrategias de E-A, en la modalidad virtual a los cursos tutoriados de Administración y control de inventarios. - Evaluación de cada una de las actividades desarrolladas por los aprendices en el programa	Desarrollo de foros, actividades, chats, evaluaciones, acorde a lineamientos virtuales. Juicios evaluativos registrados en Sofia plus

	aprendizajes de las competencias del programa en modalidad virtual y a distancia, adquiridos por los aprendices en el desarrollo de su formación, aplicando los procedimientos, plazos y herramientas tecnológicas que la entidad defina.	de Administración y control de inventarios	
5	Registrar, verificar y hacer seguimiento oportuno en el sistema de información que la entidad defina para la Gestión de la Formación Profesional Integral en modalidad virtual y a distancia, mediante las siguientes actividades: a). Verificar que la totalidad de los aprendices seleccionados estén asociados a una ruta de aprendizaje y su estado sea matriculado. b). Registrar juicios evaluativos, realizar reconocimiento de aprendizajes previos, para los aprendices nuevos, reintegrados trasladados. e). Comunicar al Coordinador Académico oportunamente anomalías, inconsistencias, novedades de aprendices y hallazgos en el registro de la información.	Cumplimiento de registro y verificación de aprendices haciendo seguimiento diario de su avance en la formación profesional integral modalidad virtual y a distancia y escalando novedades encontradas	Registros en el aplicativo Sofia plus y Territorio.
6	Aplicar y hacer cumplir el reglamento del aprendiz y el manual de convivencia instaurado en la institución. Realizar seguimiento a los aprendices que ingresan a la etapa productiva en modalidad virtual y a distancia según la asignación y requerimientos del centro de formación.	Cumplimiento del reglamento del aprendiz. Desarrollo de formación complementaria que no tiene etapa practica en su diseño curricular	Aprendices sin faltas No aplica para el periodo objeto del presente informe

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: (i) Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales, el pago de la planilla de seguridad social y parafiscal nro. **planilla:** 85337790 Enlace Operativo] referente al mayo 2026.

Cordialmente,

Claudia Blanco

Cordialmente,

Claudia Patricia Blanco Flórez

Contratista

32.765.702 de Barranquilla

Señor
David Leonardo Lozano Cortés
Supervisor contrato # 9032168
Profesional G08
Bilingüismo
Cartagena

Control de Cambios

VERSIÓN	FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	NATURALEZA DEL CAMBIO
1	Marzo 2026	Creación del formato. El presente formato sustituye el formato GTH-F-062, en virtud de su migración del proceso de Gestión del Talento Humano al proceso de Gestión Contractual, conforme a la actualización documental correspondiente.
2	Abril 2026	Se realizó ajuste en la redacción de la Nota Interna, en la cual se sustituyó la expresión “No se requirió la actividad” por “Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación.

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZ

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO PARA LA INDUSTRIA PETROQUIMICA

FECHA INICIAL: 01/05/2026 00:00:00

FECHA FINAL: 30/05/2026 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 3485608 - COMMUNITY MANAGEMENT Y ANALITICA WEB

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Gestionar comunidades virtuales de acuerdo con técnicas de relaciones públicas y tipo de negocio

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. DISEÑAR ESTRATEGIAS DE REDES SOCIALES CON BASE EN AUDIENCIAS Y TIPO DE OBJETIVOS DE MARKETING.

2. EVALUAR COMPORTAMIENTO DE LA RED SOCIAL DE ACUERDO CON ANALÍTICA WEB.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 34,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3485621 - COMMUNITY MANAGEMENT Y ANALITICA WEB

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Gestionar comunidades virtuales de acuerdo con técnicas de relaciones públicas y tipo de negocio

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. DISEÑAR ESTRATEGIAS DE REDES SOCIALES CON BASE EN AUDIENCIAS Y TIPO DE OBJETIVOS DE MARKETING.

2. EVALUAR COMPORTAMIENTO DE LA RED SOCIAL DE ACUERDO CON ANALÍTICA WEB.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 34,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3485624 - COMMUNITY MANAGEMENT Y ANALITICA WEB

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Gestionar comunidades virtuales de acuerdo con técnicas de relaciones públicas y tipo de negocio

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. DISEÑAR ESTRATEGIAS DE REDES SOCIALES CON BASE EN AUDIENCIAS Y TIPO DE OBJETIVOS DE MARKETING.

2. EVALUAR COMPORTAMIENTO DE LA RED SOCIAL DE ACUERDO CON ANALÍTICA WEB.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 34,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3485625 - COMMUNITY MANAGEMENT Y ANALITICA WEB

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Gestionar comunidades virtuales de acuerdo con técnicas de relaciones públicas y tipo de negocio

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. DISEÑAR ESTRATEGIAS DE REDES SOCIALES CON BASE EN AUDIENCIAS Y TIPO DE OBJETIVOS DE MARKETING.

2. EVALUAR COMPORTAMIENTO DE LA RED SOCIAL DE ACUERDO CON ANALÍTICA WEB.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 34,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 136,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s:	0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

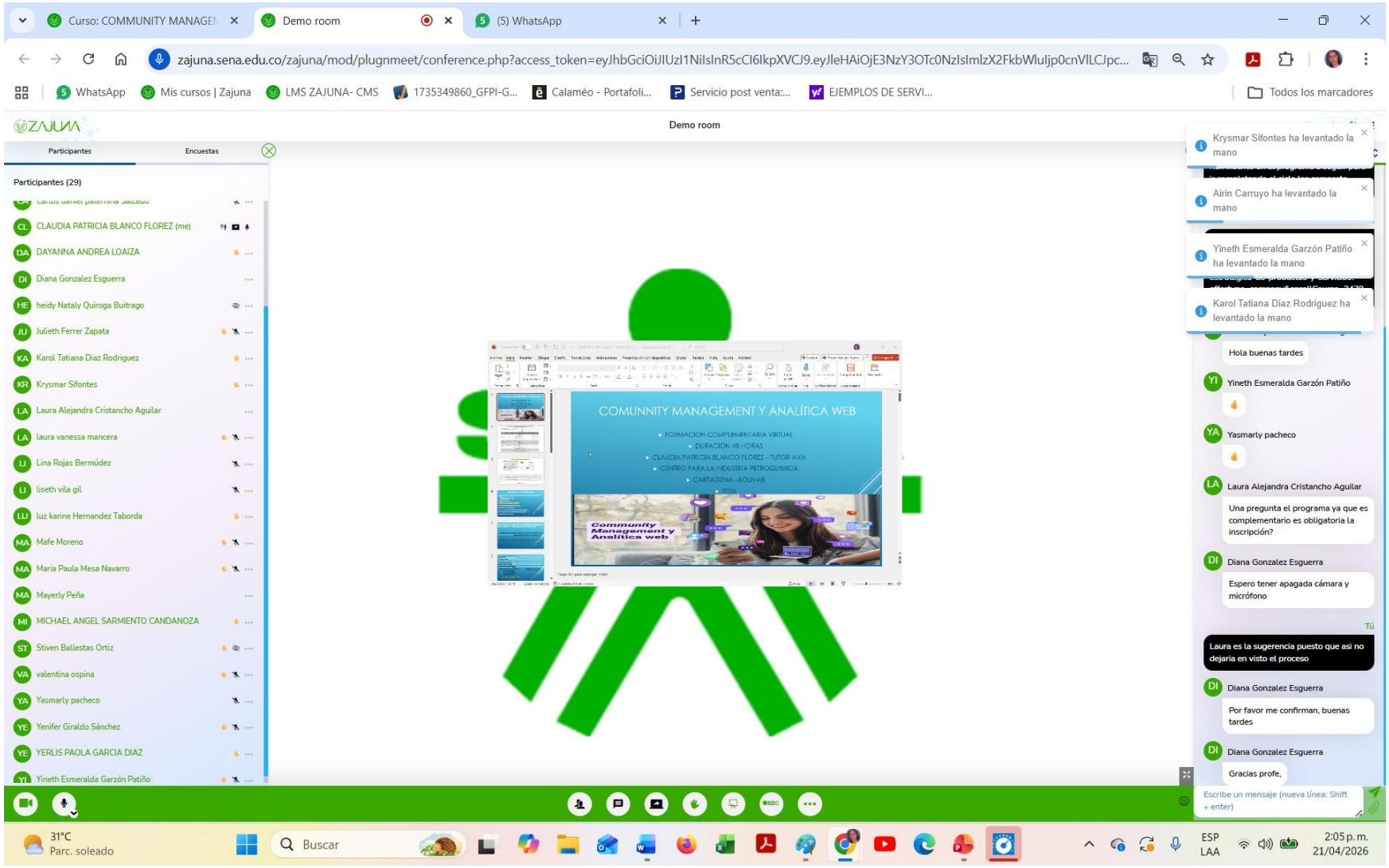
FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:	0,00

INSTRUCTOR: CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZ

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO PARA LA INDUSTRIA PETROQUIMICA

EVIDENCIAS- ABRIL MAYO 2026


Curso: COMMUNITY MANAGEN
Demo room
(5) WhatsApp
zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/plugnmeet/conference.php?access_token=eyJhbGciOiJIUzI1NiIsInR5cCI6IkpXVCJ9.eyJleHAiOjE3NzY3OTc0NzIsImlzX2FkbWluIjp0cnVlLCJpc...
WhatsApp
Mis cursos | Zajuna
LMS ZAJUNA- CMS
1735349860_GFPI-G...
Calaméo - Portafoli...
Servicio post venta:...
EJEMPLOS DE SERVI...
Todos los marcadores
ZAJUNA
Demo room
Participantes
Encuestas
Participantes (29)
CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZ (me)
DAYANNA ANDREA LOAIZA
Diana Gonzalez Esguerra
heidy Nataly Quiroga Buitrago
Julieth Ferrer Zapata
Karol Tatiana Diaz Rodriguez
Krysmar Sifontes
Laura Alejandra Cristancho Aguilar
laura vanessa mancera
Lina Rojas Bermúdez
liseth vila gil
luz karine Hernandez Taborda
Mafe Moreno
Maria Paula Mesa Navarro
Mayerly Peña
MICHAEL ANGEL SARMIENTO CANDANOZA
Stiven Ballestas Ortiz
valentina ospina
Yasmarly pacheco
Yenifer Giraldo Sánchez
YERLIS PAOLA GARCIA DIAZ
Yineth Esmeralda Garzón Patiño
COMUNNITY MANAGEMENT Y ANALÍTICA WEB
FORMACION COMPLEMENTARIA VIRTUAL
DURACION 48 HORAS
CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZ - TUTOR AVA
CENTRO PARA LA INDUSTRIA PETROQUIMICA
CARTAGENA -BOLIVAR
Community Management y Analítica web
Krysmar Sifontes ha levantado la mano
Airin Carruyo ha levantado la mano
Yineth Esmeralda Garzón Patiño ha levantado la mano
Karol Tatiana Diaz Rodriguez ha levantado la mano
Hola buenas tardes
Yineth Esmeralda Garzón Patiño
Yasmarty pacheco
Laura Alejandra Cristancho Aguilar
Una pregunta el programa ya que es complementario es obligatoria la inscripción?
Diana Gonzalez Esguerra
Espero tener apagada cámara y micrófono
TÚ
Laura es la sugerencia puesto que asi no dejaria en visto el proceso
Diana Gonzalez Esguerra
Por favor me confirman, buenas tardes
Diana Gonzalez Esguerra
Gracias profe,
Escribe un mensaje (nueva línea: Shift + enter)
31°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:05 p. m.
21/04/2026

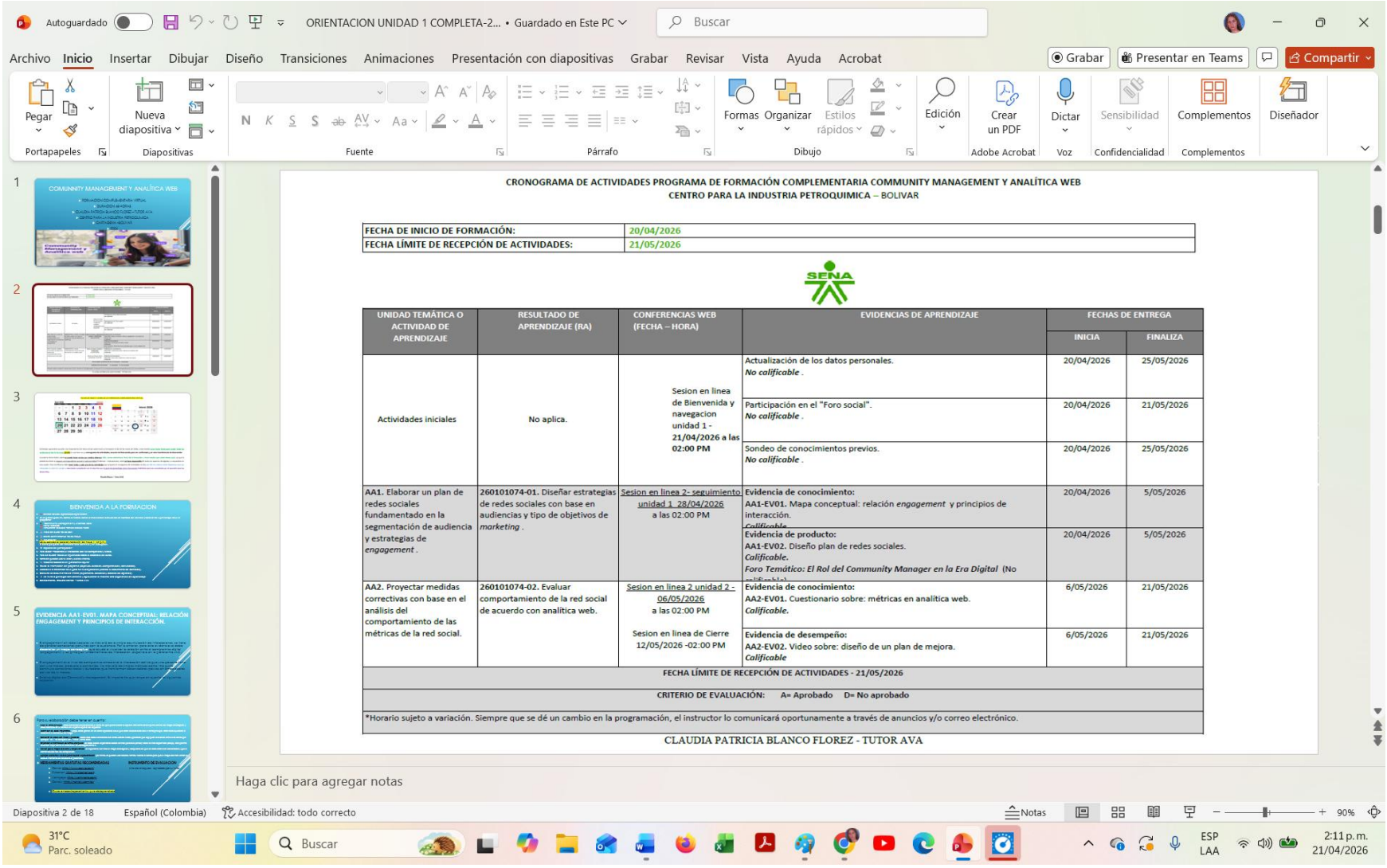
COMUNNITY MANAGEMENT Y ANALÍTICA WEB

- FORMACION COMPLEMENTARIA VIRTUAL
- DURACION 48 HORAS
- CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZ – TUTOR AVA
- CENTRO PARA LA INDUSTRIA PETROQUIMICA
- CARTAGENA –BOLIVAR
- 2026



Haga clic para agregar notas

Autoguardado
ORIENTACION UNIDAD 1 COMPLETA-2... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar Presentar en Teams Compartir
Pegar Portapapeles
Nueva diapositiva Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas Organizar Estilos rápidos Dibujo
Edición
Crear un PDF Adobe Acrobat
Dictar Voz
Sensibilidad Confidencialidad
Complementos
Diseñador
Diapositiva 1 de 18
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
90%
31°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:09 p. m.
21/04/2026



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA COMMUNITY MANAGEMENT Y ANALÍTICA WEB
CENTRO PARA LA INDUSTRIA PETROQUIMICA – BOLIVAR

FECHA DE INICIO DE FORMACIÓN:	20/04/2026
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES:	21/05/2026

UNIDAD TEMÁTICA O ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE (RA)	CONFERENCIAS WEB (FECHA – HORA)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	FECHAS DE ENTREGA	
				INICIA	FINALIZA
Actividades iniciales	No aplica.	Sesion en linea de Bienvenida y navegacion unidad 1 - **21/04/2026 a las 02:00 PM**	Actualización de los datos personales. ***No calificable*** .	20/04/2026	25/05/2026
			Participación en el "Foro social". ***No calificable*** .	20/04/2026	21/05/2026
			Sondeo de conocimientos previos. ***No calificable*** .	20/04/2026	25/05/2026
AA1. Elaborar un plan de redes sociales fundamentado en la segmentación de audiencia y estrategias de *engagement* .	**260101074-01.** Diseñar estrategias de redes sociales con base en audiencias y tipo de objetivos de *marketing* .	Sesion en linea 2- seguimiento unidad 1 28/04/2026 a las 02:00 PM	**Evidencia de conocimiento:** **AA1-EV01.** Mapa conceptual: relación *engagement* y principios de interacción. ***Calificable.***	20/04/2026	5/05/2026
			Evidencia de producto: **AA1-EV02.** Diseño plan de redes sociales. ***Calificable.*** ***Foro Temático: El Rol del Community Manager en la Era Digital*** (No calificable)	20/04/2026	5/05/2026
AA2. Proyectar medidas correctivas con base en el análisis del comportamiento de las métricas de la red social.	**260101074-02.** Evaluar comportamiento de la red social de acuerdo con analítica web.	Sesion en linea 2 unidad 2 - 06/05/2026 a las 02:00 PM Sesion en linea de Cierre 12/05/2026 -02:00 PM	**Evidencia de conocimiento:** **AA2-EV01.** Cuestionario sobre: métricas en analítica web. ***Calificable.***	6/05/2026	21/05/2026
			Evidencia de desempeño: **AA2-EV02.** Video sobre: diseño de un plan de mejora. ***Calificable***	6/05/2026	21/05/2026
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES - 21/05/2026					
CRITERIO DE EVALUACIÓN: **A= Aprobado D= No aprobado**					
*Horario sujeto a variación. Siempre que se dé un cambio en la programación, el instructor lo comunicará oportunamente a través de anuncios y/o correo electrónico.					

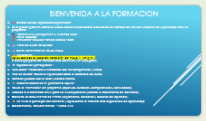
CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZ - TUTOR AVA

Haga clic para agregar notas

Diapositiva 2 de 18 Español (Colombia) Accesibilidad: todo correcto Notas 90%

31°C Parc. soleado Buscar ESP LAA 2:11 p. m. 21/04/2026





FECHAS DE INICIO Y CIERRE DE LA FORMACION COMPLEMENTARIA VIRTUAL





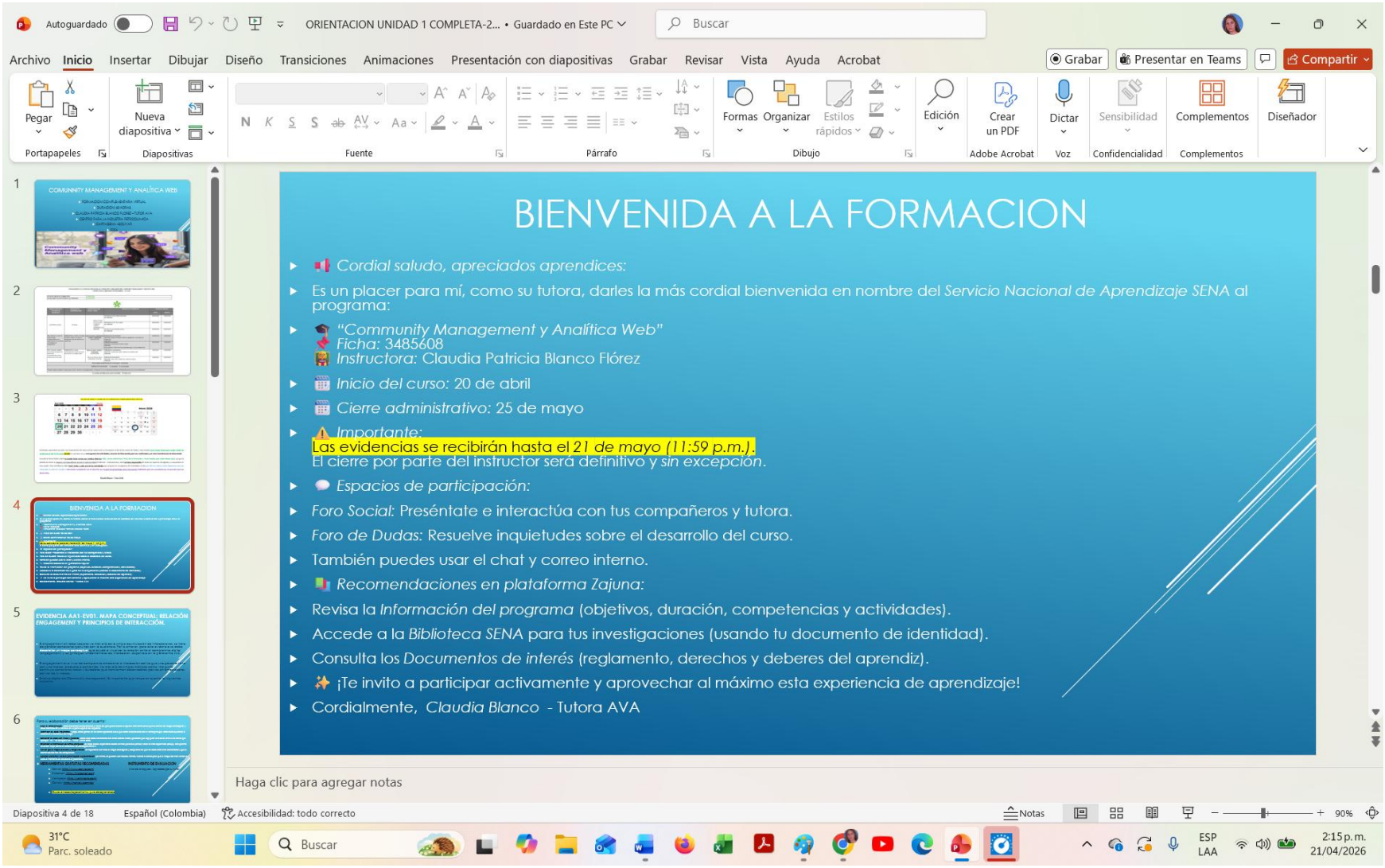
Estimados aprendices acorde a los lineamientos de Sena virtual usted inicio su formación el día 20 de marzo de 2026, y esta tendrá **como fecha límite para recibir todas las evidencias el día 21 de mayo (23:59)** lo cual tiene en su **cronograma de actividades, anuncio de bienvenida para ser confirmado y en esta transferencia de bienvenida.**

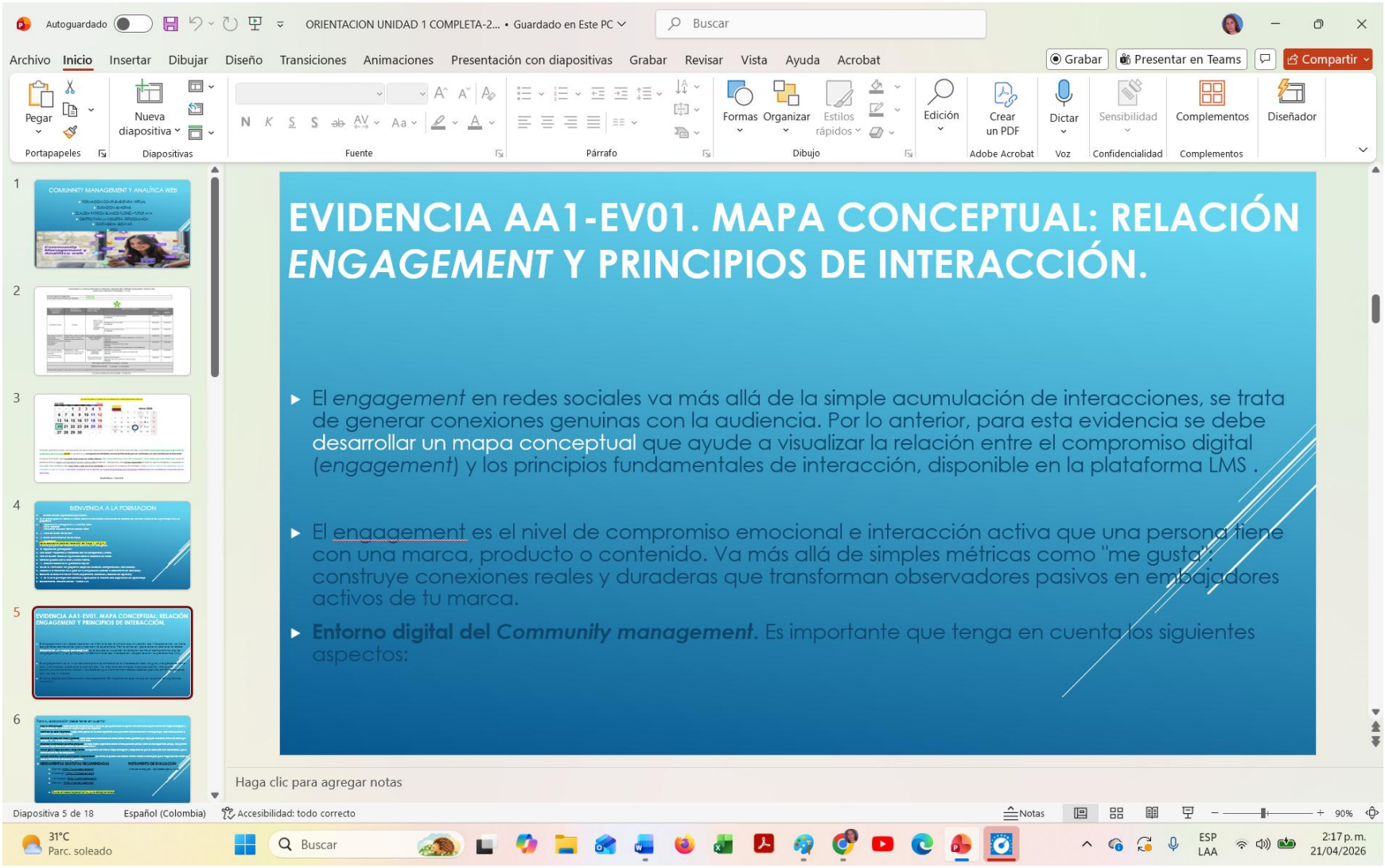
Cerrada la fecha límite usted **no puede hacer envíos por medios alternos** :**(Ws, correo electrónico, foros de la formación u otros medios que usted desee usar),** ya que la plataforma tiene su espacio correspondiente acorde a cada actividad (Evidencia – evaluaciones), usted **se hace responsable** de todos los aspectos divulgados y compartidos en esta sesión. Para Certificarse debe **tener todas y cada una de las actividades** que propone el cronograma de actividades en (A), **por ello los enlaces están dispuestos para ser retomadas si usted no cumple y reenviarlas cumpliendo con lo descritos por la guía de aprendizaje único documento habilitado para ser consultado por el aprendiz para los desarrollos.**

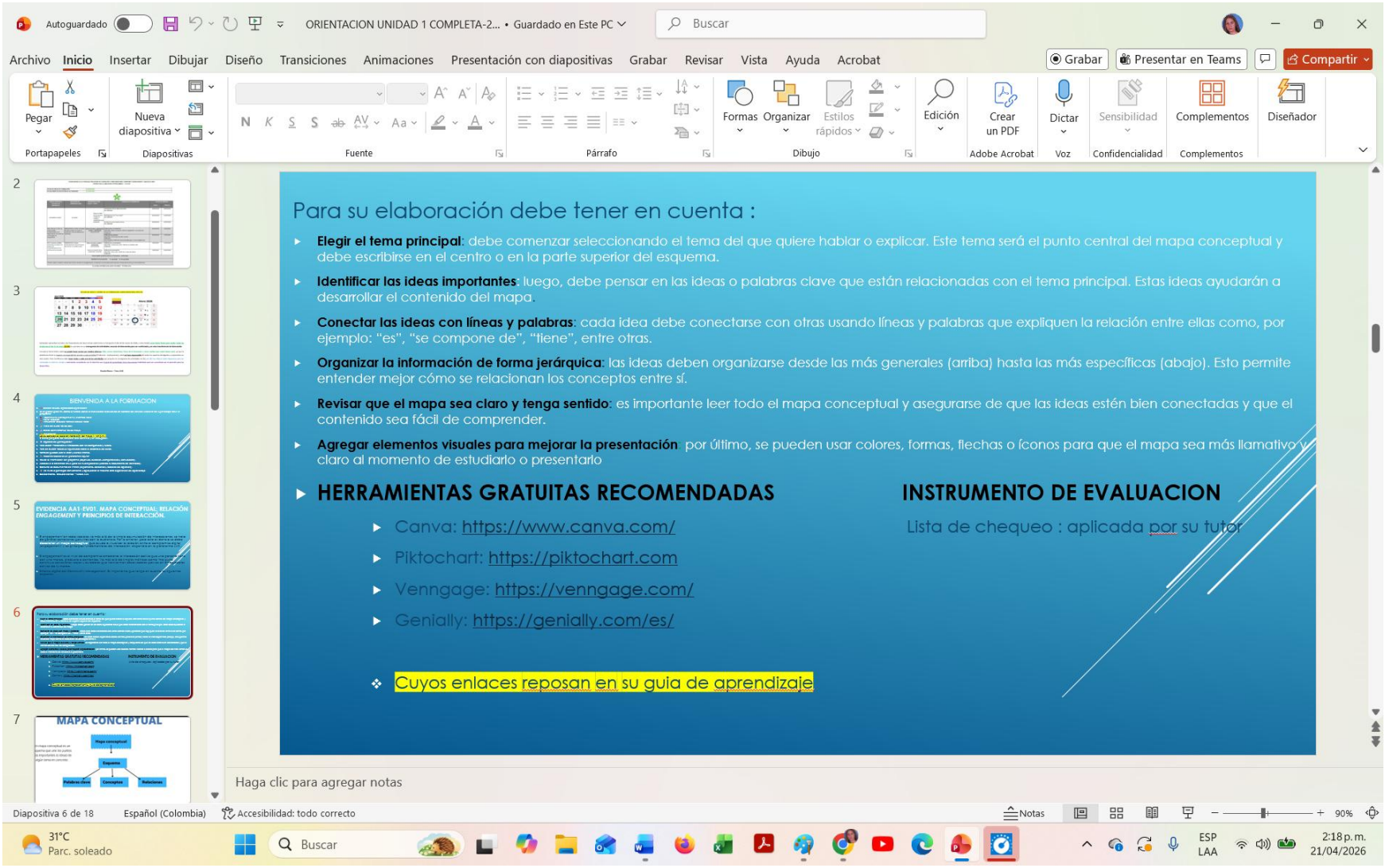
Claudia Blanco – Tutor AVA

Haga clic para agregar notas

31°C Parc. soleado Buscar ESP LAA 2:13 p. m. 21/04/2026


Autoguardado
ORIENTACION UNIDAD 1 COMPLETA-2... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Nueva diapositiva
Portapapeles
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
BIENVENIDA A LA FORMACION
Cordial saludo, apreciados aprendices:
Es un placer para mí, como su tutora, darles la más cordial bienvenida en nombre del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA al programa:
"Community Management y Analítica Web"
Ficha: 3485608
Instructora: Claudia Patricia Blanco Flórez
Inicio del curso: 20 de abril
Cierre administrativo: 25 de mayo
Importante:
Las evidencias se recibirán hasta el 21 de mayo (11:59 p.m.).
El cierre por parte del instructor será definitivo y sin excepción.
Espacios de participación:
Foro Social: Preséntate e interactúa con tus compañeros y tutora.
Foro de Dudas: Resuelve inquietudes sobre el desarrollo del curso.
También puedes usar el chat y correo interno.
Recomendaciones en plataforma Zajuna:
Revisa la Información del programa (objetivos, duración, competencias y actividades).
Accede a la Biblioteca SENA para tus investigaciones (usando tu documento de identidad).
Consulta los Documentos de interés (reglamento, derechos y deberes del aprendiz).
¡Te invito a participar activamente y aprovechar al máximo esta experiencia de aprendizaje!
Cordialmente, Claudia Blanco - Tutora AVA
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 4 de 18
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
90%
31°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:15 p. m.
21/04/2026


Autoguardado
ORIENTACION UNIDAD 1 COMPLETA-2... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Portapapeles
Nueva diapositiva
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
1
2
3
4
5
6
EVIDENCIA AA1-EV01. MAPA CONCEPTUAL: RELACIÓN ENGAGEMENT Y PRINCIPIOS DE INTERACCIÓN.
El engagement en redes sociales va más allá de la simple acumulación de interacciones, se trata de generar conexiones genuinas con la audiencia. Por lo anterior, para esta evidencia se debe desarrollar un mapa conceptual que ayude a visualizar la relación entre el compromiso digital (engagement) y los principios fundamentales de interacción, disponible en la plataforma LMS .
El engagement es el nivel de compromiso emocional e interacción activa que una persona tiene con una marca, producto o contenido. Va más allá de simples métricas como "me gusta": construye conexiones reales y duraderas que transforman observadores pasivos en embajadores activos de tu marca.
Entorno digital del Community management. Es importante que tenga en cuenta los siguientes aspectos:
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 5 de 18
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
90%
31°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:17 p. m.
21/04/2026

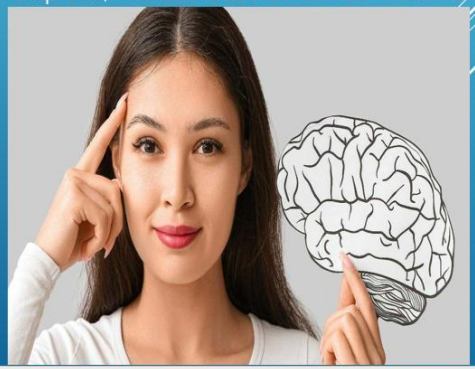

Autoguardado
ORIENTACION UNIDAD 1 COMPLETA-2... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Nueva diapositiva
Portapapeles
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
Para su elaboración debe tener en cuenta :
Elegir el tema principal: debe comenzar seleccionando el tema del que quiere hablar o explicar. Este tema será el punto central del mapa conceptual y debe escribirse en el centro o en la parte superior del esquema.
Identificar las ideas importantes: luego, debe pensar en las ideas o palabras clave que están relacionadas con el tema principal. Estas ideas ayudarán a desarrollar el contenido del mapa.
Conectar las ideas con líneas y palabras: cada idea debe conectarse con otras usando líneas y palabras que expliquen la relación entre ellas como, por ejemplo: "es", "se compone de", "tiene", entre otras.
Organizar la información de forma jerárquica: las ideas deben organizarse desde las más generales (arriba) hasta las más específicas (abajo). Esto permite entender mejor cómo se relacionan los conceptos entre sí.
Revisar que el mapa sea claro y tenga sentido: es importante leer todo el mapa conceptual y asegurarse de que las ideas estén bien conectadas y que el contenido sea fácil de comprender.
Agregar elementos visuales para mejorar la presentación: por último, se pueden usar colores, formas, flechas o íconos para que el mapa sea más llamativo y claro al momento de estudiarlo o presentarlo
HERRAMIENTAS GRATUITAS RECOMENDADAS
Canva: https://www.canva.com/
Piktochart: https://piktochart.com
Venngage: https://venngage.com/
Genially: https://genially.com/es/
INSTRUMENTO DE EVALUACION
Lista de chequeo : aplicada por su tutor
Cuyos enlaces reposan en su guia de aprendizaje
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 6 de 18
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
90%
31°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:18 p. m.
21/04/2026

EVIDENCIA AA1-EV02. DISEÑO PLAN DE REDES SOCIALES.

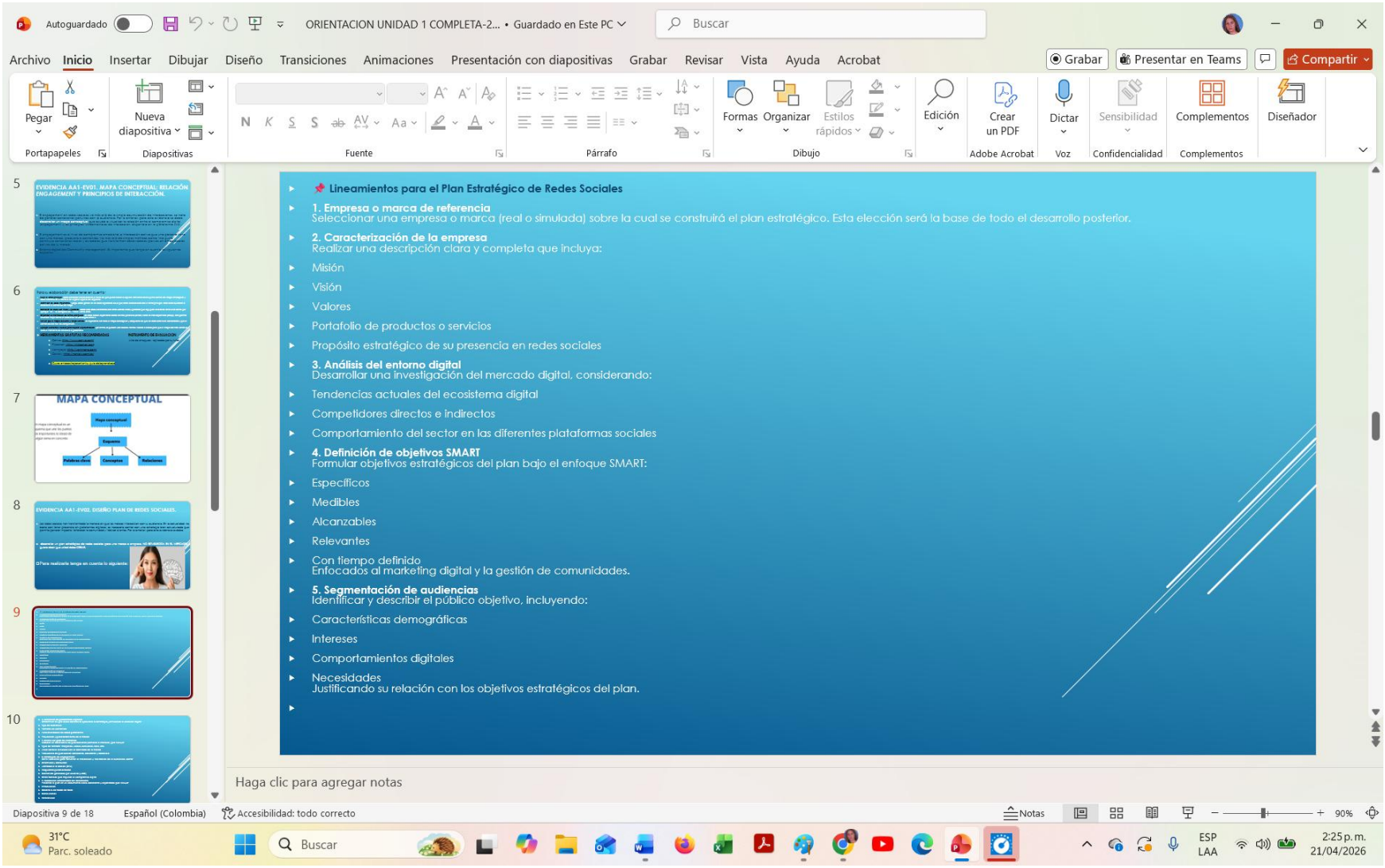
- Las redes sociales han transformado la manera en que las marcas interactúan con su audiencia. En la actualidad, no basta con tener presencia en plataformas digitales; es necesario contar con una estrategia bien estructurada que permita generar impacto, fortalecer la comunidad y fidelizar clientes. Por lo anterior, para esta evidencia se debe:

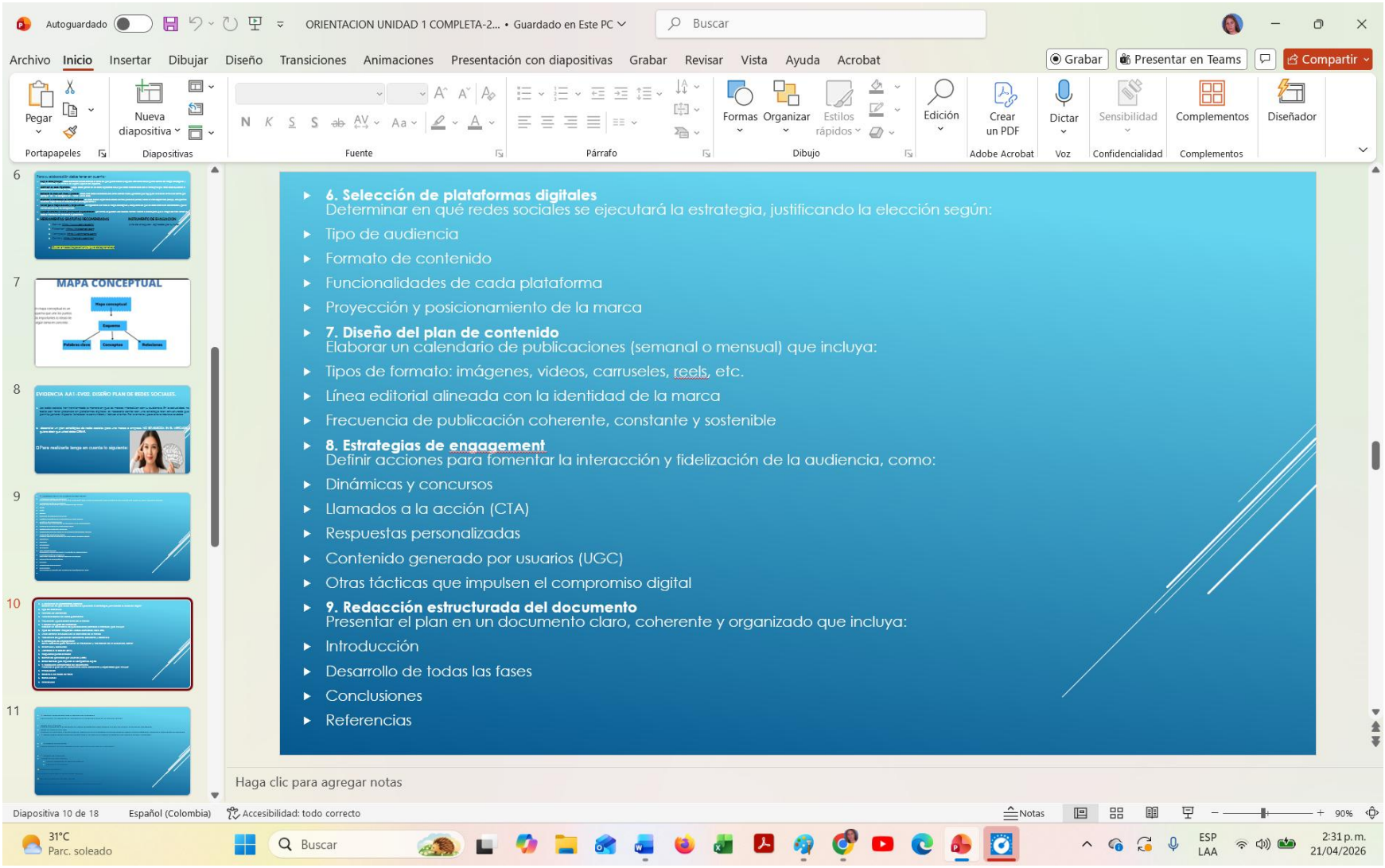
- desarrollar un plan estratégico de redes sociales para una marca o empresa, NO ESTABLECIDA EN EL MERCADO quiere decir que usted debe CREAR.

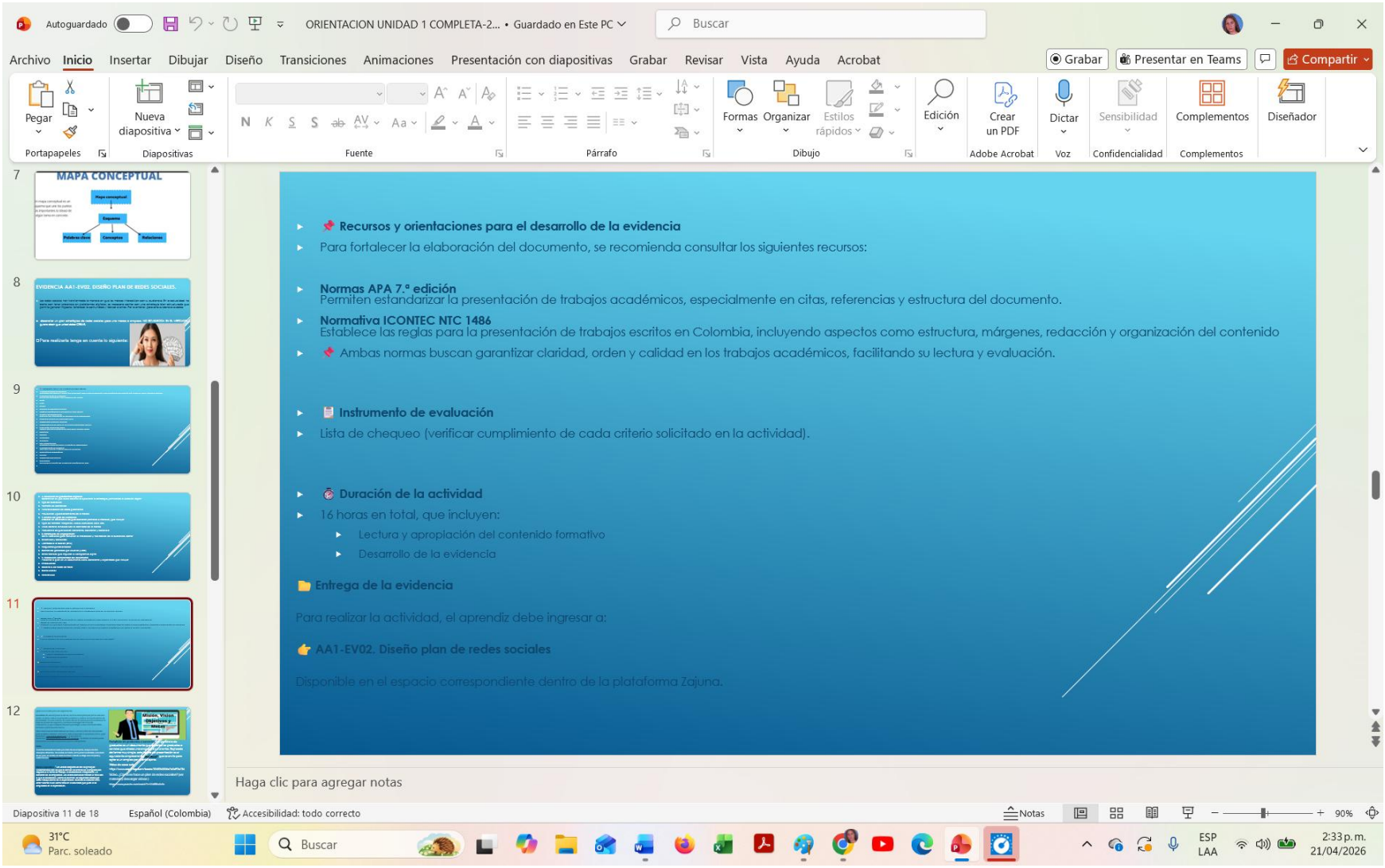
- Para realizarla tenga en cuenta lo siguiente:



Haga clic para agregar notas


Autoguardado
ORIENTACION UNIDAD 1 COMPLETA-2... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Nueva diapositiva
Portapapeles
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
5
6
7
MAPA CONCEPTUAL
8
9
10
Lineamientos para el Plan Estratégico de Redes Sociales
1. Empresa o marca de referencia
Seleccionar una empresa o marca (real o simulada) sobre la cual se construirá el plan estratégico. Esta elección será la base de todo el desarrollo posterior.
2. Caracterización de la empresa
Realizar una descripción clara y completa que incluya:
Misión
Visión
Valores
Portafolio de productos o servicios
Propósito estratégico de su presencia en redes sociales
3. Análisis del entorno digital
Desarrollar una investigación del mercado digital, considerando:
Tendencias actuales del ecosistema digital
Competidores directos e indirectos
Comportamiento del sector en las diferentes plataformas sociales
4. Definición de objetivos SMART
Formular objetivos estratégicos del plan bajo el enfoque SMART:
Específicos
Medibles
Alcanzables
Relevantes
Con tiempo definido
Enfocados al marketing digital y la gestión de comunidades.
5. Segmentación de audiencias
Identificar y describir el público objetivo, incluyendo:
Características demográficas
Intereses
Comportamientos digitales
Necesidades
Justificando su relación con los objetivos estratégicos del plan.
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 9 de 18
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
90%
31°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:25 p. m.
21/04/2026


Autoguardado
ORIENTACION UNIDAD 1 COMPLETA-2... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Portapapeles
Nueva diapositiva
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
6. Selección de plataformas digitales
Determinar en qué redes sociales se ejecutará la estrategia, justificando la elección según:
Tipo de audiencia
Formato de contenido
Funcionalidades de cada plataforma
Proyección y posicionamiento de la marca
7. Diseño del plan de contenido
Elaborar un calendario de publicaciones (semanal o mensual) que incluya:
Tipos de formato: imágenes, videos, carruseles, reels, etc.
Línea editorial alineada con la identidad de la marca
Frecuencia de publicación coherente, constante y sostenible
8. Estrategias de engagement
Definir acciones para fomentar la interacción y fidelización de la audiencia, como:
Dinámicas y concursos
Llamados a la acción (CTA)
Respuestas personalizadas
Contenido generado por usuarios (UGC)
Otras tácticas que impulsen el compromiso digital
9. Redacción estructurada del documento
Presentar el plan en un documento claro, coherente y organizado que incluya:
Introducción
Desarrollo de todas las fases
Conclusiones
Referencias
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 10 de 18
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
90%
31°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:31 p. m.
21/04/2026


Autoguardado
ORIENTACION UNIDAD 1 COMPLETA-2... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Portapapeles
Nueva diapositiva
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
7
MAPA CONCEPTUAL
8
9
10
11
12
Recursos y orientaciones para el desarrollo de la evidencia
Para fortalecer la elaboración del documento, se recomienda consultar los siguientes recursos:
Normas APA 7.ª edición
Permiten estandarizar la presentación de trabajos académicos, especialmente en citas, referencias y estructura del documento.
Normativa ICONTEC NTC 1486
Establece las reglas para la presentación de trabajos escritos en Colombia, incluyendo aspectos como estructura, márgenes, redacción y organización del contenido
Ambas normas buscan garantizar claridad, orden y calidad en los trabajos académicos, facilitando su lectura y evaluación.
Instrumento de evaluación
Lista de chequeo (verificar cumplimiento de cada criterio solicitado en la actividad).
Duración de la actividad
16 horas en total, que incluyen:
Lectura y apropiación del contenido formativo
Desarrollo de la evidencia
Entrega de la evidencia
Para realizar la actividad, el aprendiz debe ingresar a:
AA1-EV02. Diseño plan de redes sociales
Disponible en el espacio correspondiente dentro de la plataforma Zajuna.
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 11 de 18
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
90%
31°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:33 p. m.
21/04/2026

¿Qué es la misión para una organización

La misión de una empresa se define como la razón principal por la cual esta existe, es decir, cuál es su propósito u objetivo y cuál es su función dentro de la sociedad. De esta manera, la misión de una empresa permite establecer la base de su plan de negocios y construir estrategias de mercado coherentes, ya que cualquier decisión para llegar a una meta futura debe tomarse a partir de esta misma.

Una misión bien definida debería ser breve, concisa y fácil de comprender para el público objetivo. Asimismo, debe responder a cuestiones como: ¿qué hacemos?, ¿por qué lo hacemos? o ¿para quién lo hacemos?, diferenciándose de su competencia. De hecho, la misión puede convertirse en un lema inspirador para los trabajadores.

Visión

Es común confundir la misión y la visión de una empresa, aunque son dos conceptos diferentes. Por un lado, la misión, como ya hemos definido, es la razón de ser, pero, en cambio, la visión se refiere a dónde se dirige esta compañía y cuáles son sus metas a medio y largo plazo.

Valores corporativos "Los valores corporativos son los principios fundamentales con los que se definen los criterios de la empresa con respecto a la forma de trabajo, la colaboración interpersonal y el bienestar de los empleados. Los valores esenciales marcan el tono con el que se colaborará y cómo se asumirán las responsabilidades por cada trabajo dentro de la organización. Cuando se elaboran bien, estas filosofías sirven como faros en la oscuridad que guían a los empleados en la organización.



Portafolio de productos o servicios Un portafolio de productos es un documento que describe los productos o servicios que ofrece una empresa a sus clientes. Explicado de forma muy simple, esta tarjeta de presentación es el equivalente empresarial del curriculum que se envía para optar a un empleo por cuenta ajena.

Video de coca cola

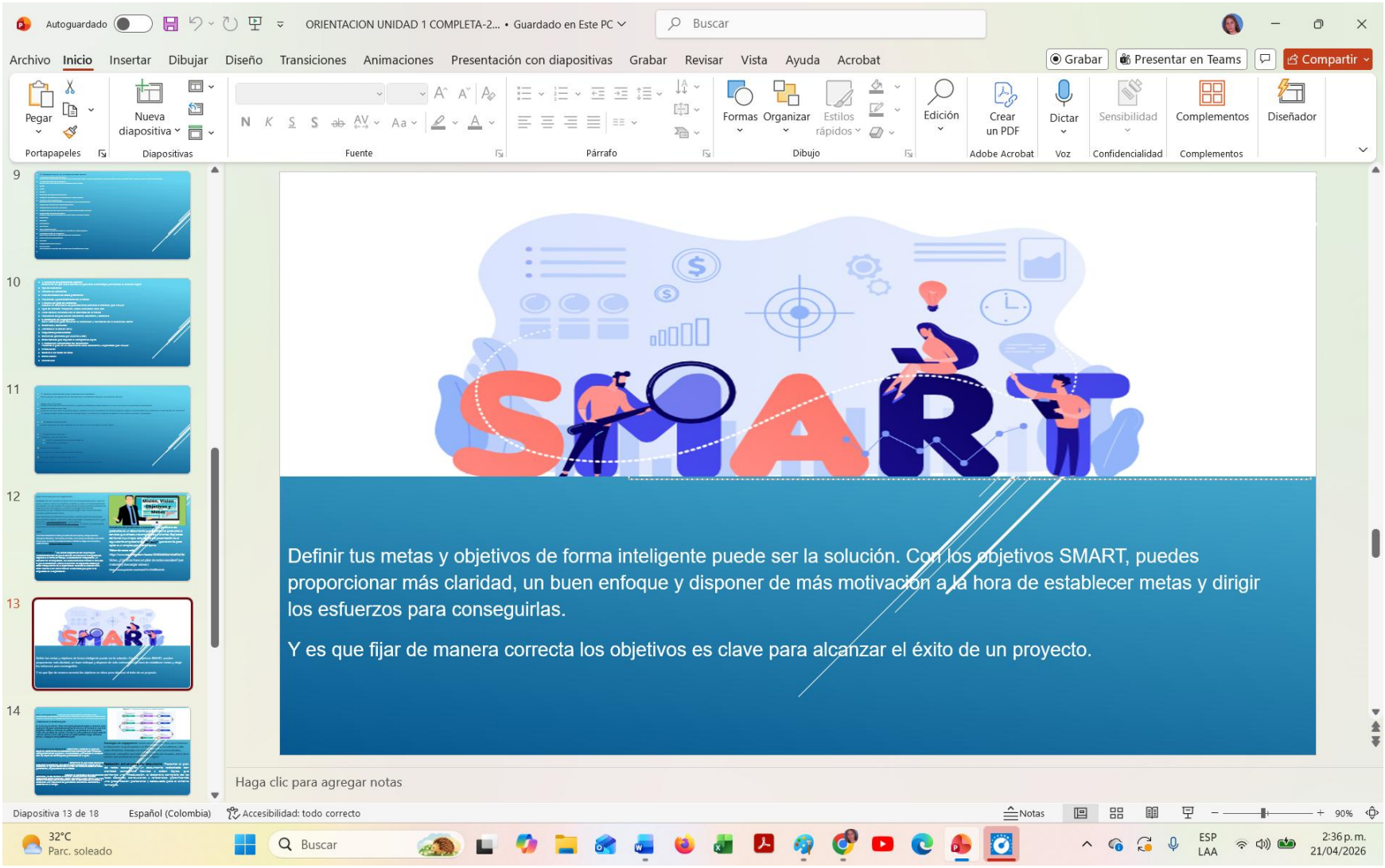
https://www.calameo.com/books/0045265556b7e0d92e736

Video. ¿Cómo se hace un plan de redes sociales? (ver material y descargar videos)

https://www.youtube.com/watch?v=KXd6BioXc8c

Haga clic para agregar notas

Diapositiva 12 de 18 Español (Colombia) Accesibilidad: todo correcto

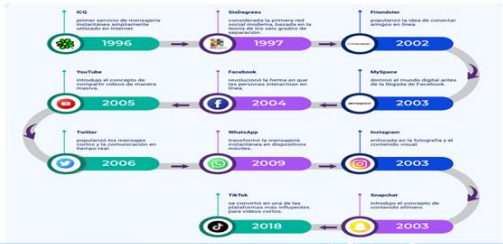

Autoguardado
ORIENTACION UNIDAD 1 COMPLETA-2... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Nueva diapositiva
Portapapeles
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
9
10
11
12
13
14
SMART
Definir tus metas y objetivos de forma inteligente puede ser la solución. Con los objetivos SMART, puedes proporcionar más claridad, un buen enfoque y disponer de más motivación a la hora de establecer metas y dirigir los esfuerzos para conseguirlas.
Y es que fijar de manera correcta los objetivos es clave para alcanzar el éxito de un proyecto.
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 13 de 18
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
90%
32°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:36 p. m.
21/04/2026

Análisis del entorno digital. Desarrollar una investigación del mercado digital, considerando las principales tendencias del ecosistema digital actual, los competidores directos e indirectos, y el comportamiento del sector en las distintas plataformas sociales

¿Presencia en el entorno digital.

En la era digital actual, **tener una fuerte presencia digital** es esencial para cualquier negocio. **La presencia digital** se refiere a la manera en que una empresa, marca o individuo se presenta y se percibe en el mundo en línea. Incluye todos los lugares y formas en que puedes ser encontrado en internet, como tu **sitio web, perfiles en redes sociales, blogs, anuncios online, y cualquier otra plataforma digital**

Figura 1. Línea de tiempo de las redes sociales



Segmentación de audiencias. Identificar y describir el público objetivo, detallando sus características demográficas, intereses, comportamientos digitales y necesidades, justificando su relación con los objetivos estratégicos planteados en el plan.

Selección de plataformas digitales. Determinar en qué redes sociales se ejecutará la estrategia, justificando dicha elección en función de la audiencia, el tipo de contenido a utilizar, las funcionalidades de cada plataforma y la proyección de la marca.

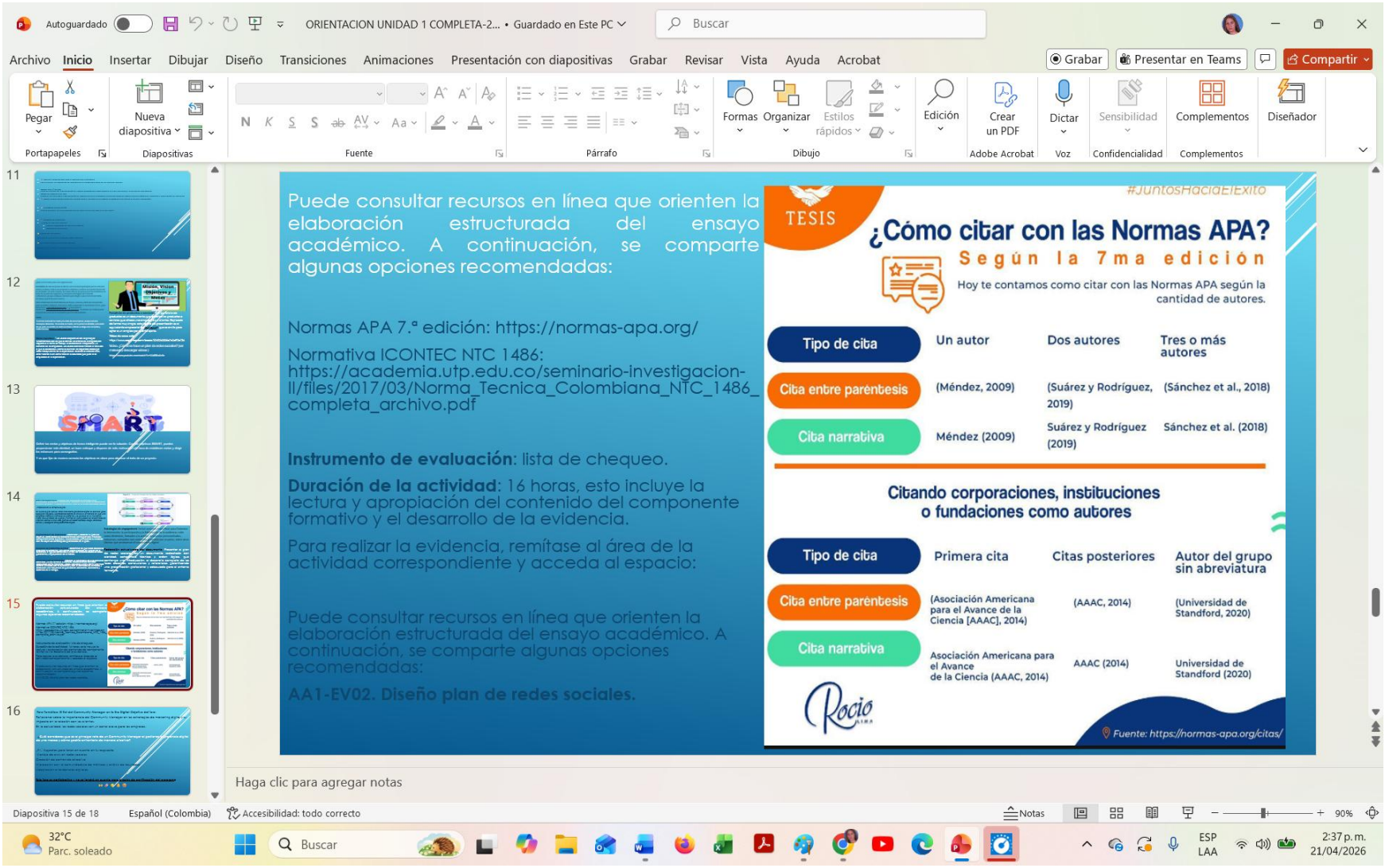
Diseño del plan de contenido. Elaborar un calendario de publicaciones detallado, ya sea semanal o mensual, seleccionando formatos adecuados como imágenes, videos, carruseles o reels. Definir una línea editorial alineada con la audiencia y con la identidad de la marca, y establecer una frecuencia de publicación coherente, consistente y sostenible en el tiempo.

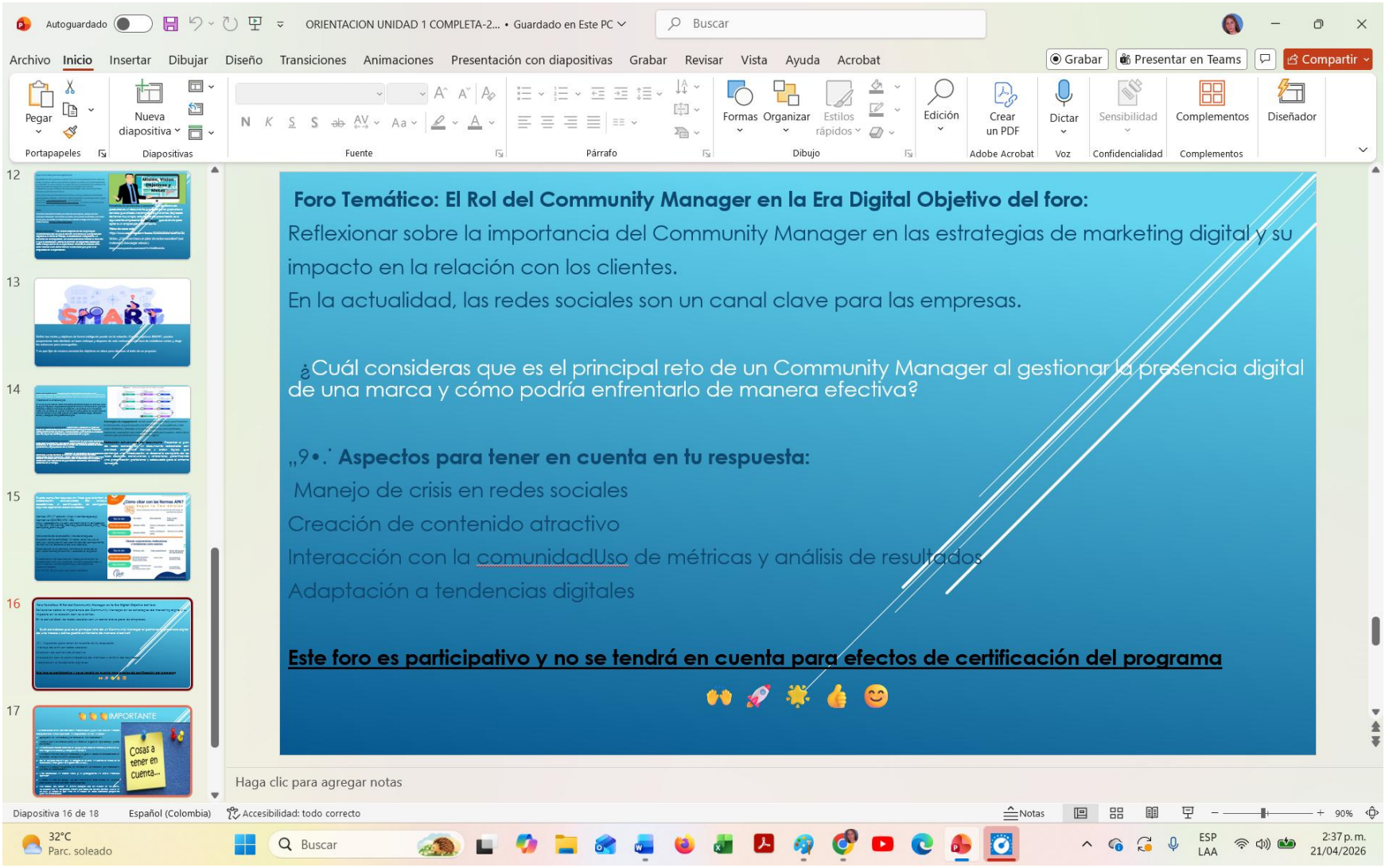
Estrategias de *engagement*. Incluir acciones específicas para fomentar la interacción, la participación y la fidelización de la audiencia, tales como dinámicas, llamadas a la acción, respuestas personalizadas, concursos, campañas con contenido generado por usuarios, entre otras tácticas que promuevan el compromiso digital.

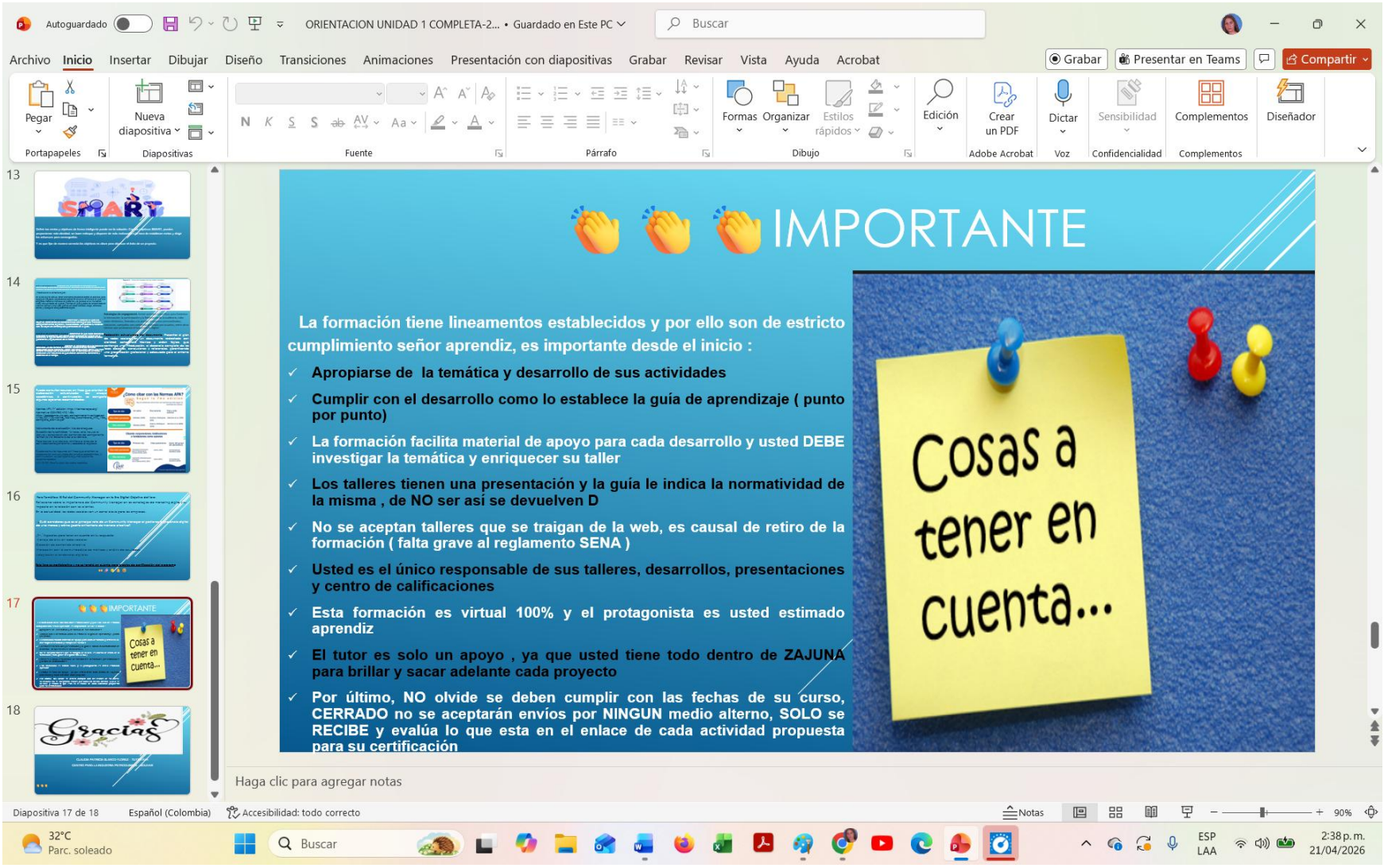
Redacción estructurada del documento. Presentar el plan de redes sociales en un documento redactado con claridad, coherencia técnica y orden lógico, que contenga una introducción, el desarrollo completo de las fases descritas, conclusiones y referencias, garantizando una presentación profesional y adecuada para el entorno formativo.

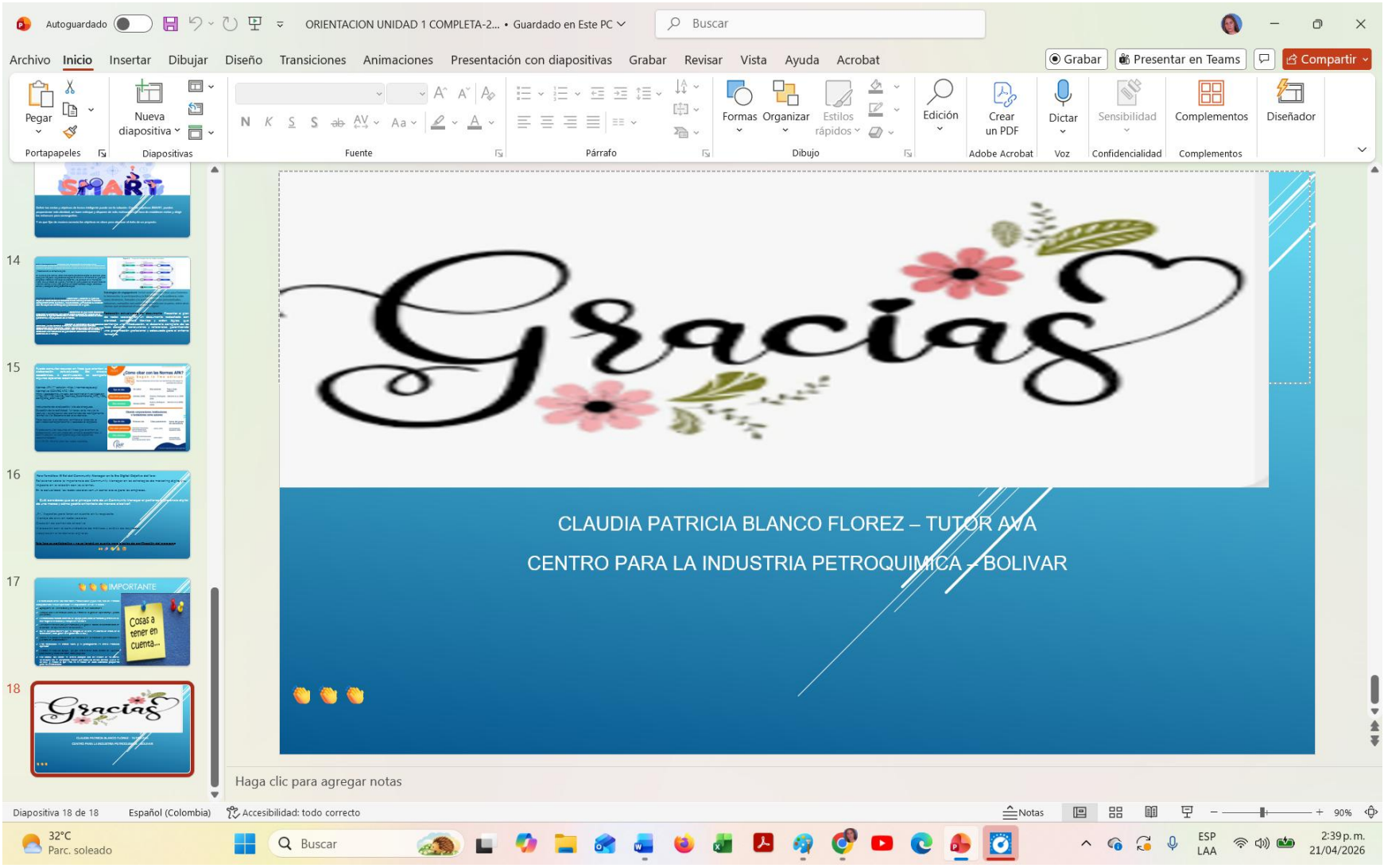
Haga clic para agregar notas

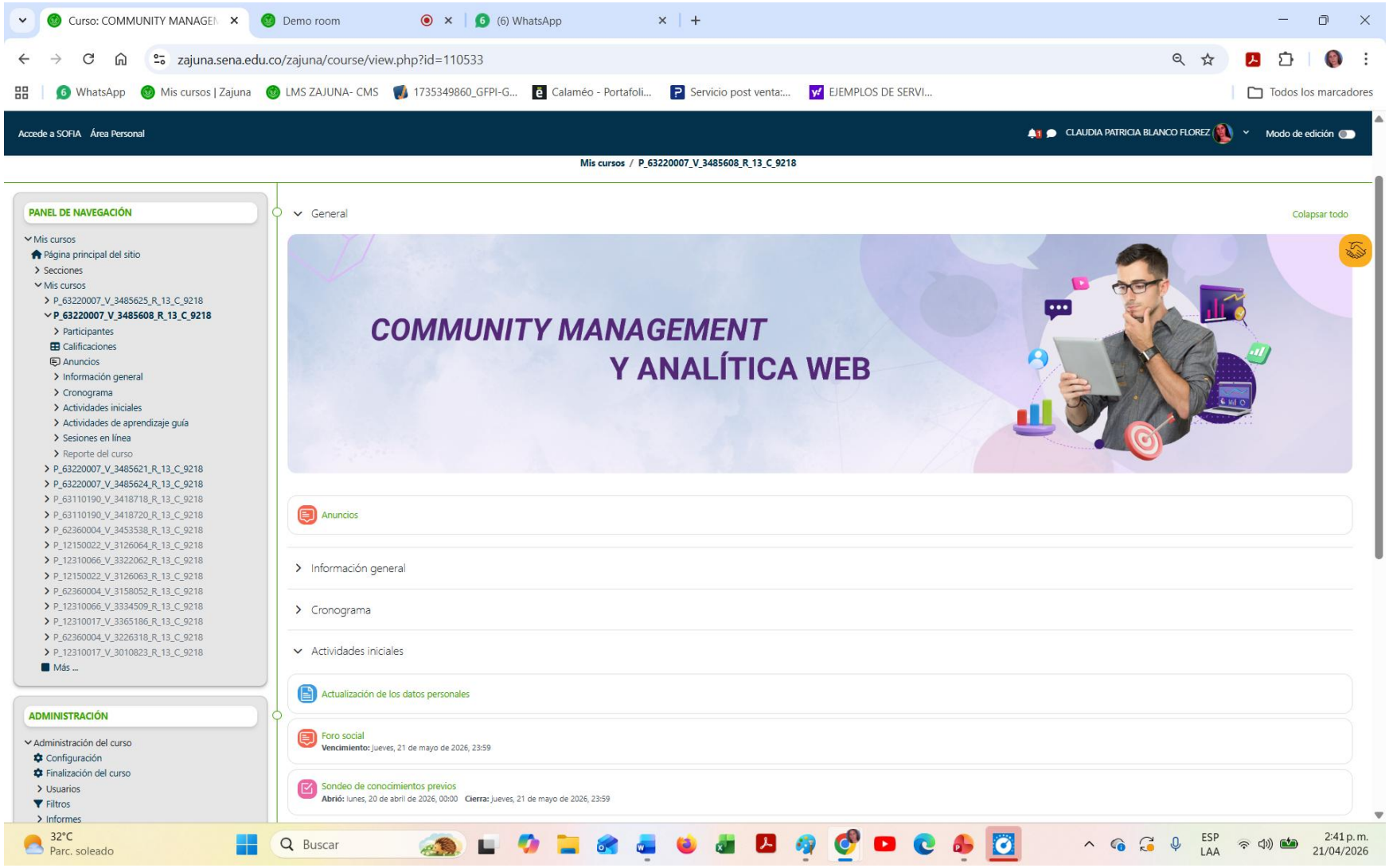
Diapositiva 14 de 18 Español (Colombia) Accesibilidad: todo correcto

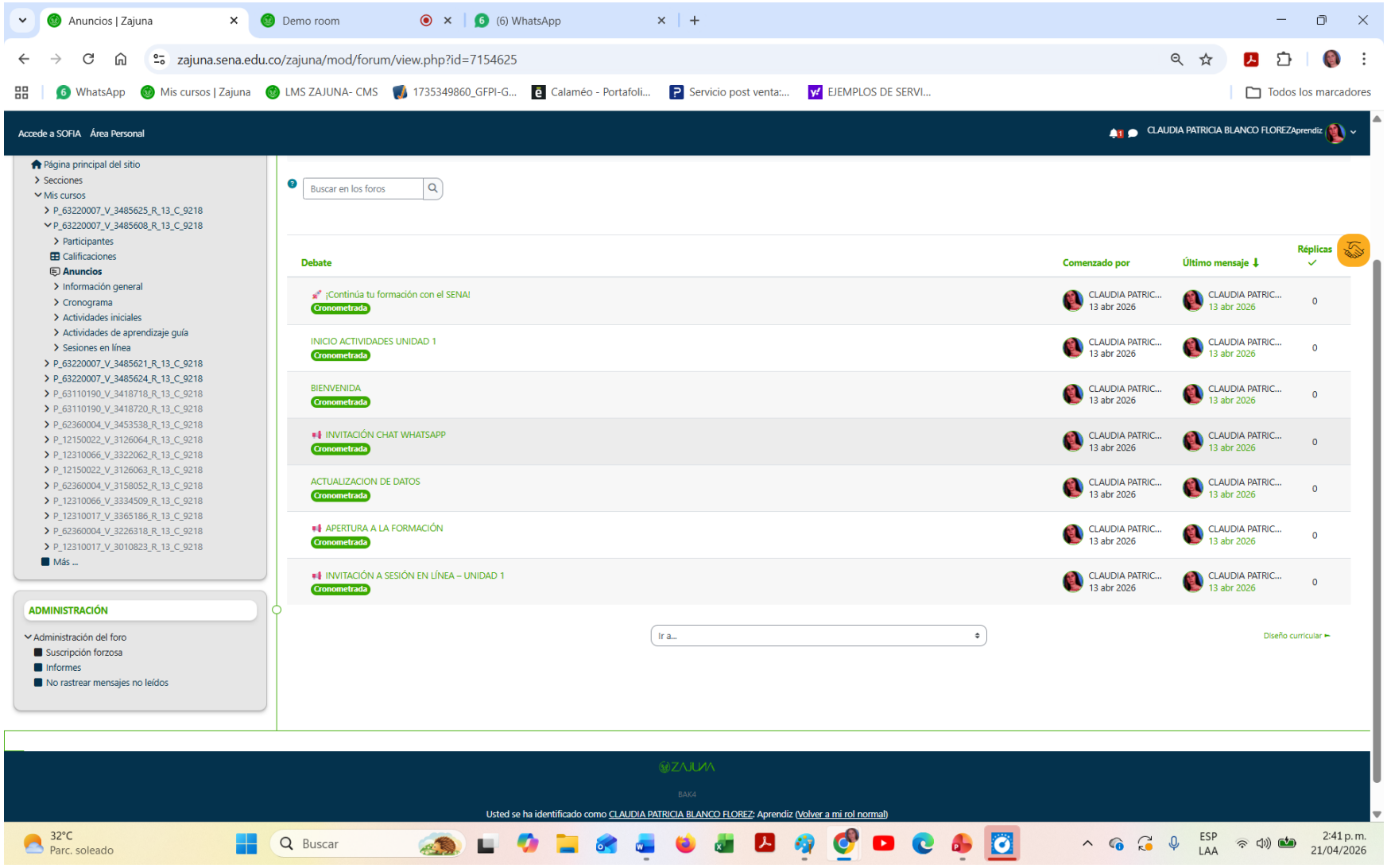

Autoguardado
ORIENTACION UNIDAD 1 COMPLETA-2... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Nueva diapositiva
Portapapeles
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
Puede consultar recursos en línea que orienten la elaboración estructurada del ensayo académico. A continuación, se comparte algunas opciones recomendadas:
Normas APA 7.ª edición: https://normas-apa.org/
Normativa ICONTEC NTC 1486: https://academia.utp.edu.co/seminario-investigacion-ll/files/2017/03/Norma_Tecnica_Colombiana_NTC_1486_completa_archivo.pdf
Instrumento de evaluación: lista de chequeo.
Duración de la actividad: 16 horas, esto incluye la lectura y apropiación del contenido del componente formativo y el desarrollo de la evidencia.
Para realizar la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio:
Puede consultar recursos en línea que orienten la elaboración estructurada del ensayo académico. A continuación, se comparte algunas opciones recomendadas:
AA1-EV02. Diseño plan de redes sociales.
#JuntosHaciaElExito
TESIS
¿Cómo citar con las Normas APA?
Según la 7ma edición
Hoy te contamos como citar con las Normas APA según la cantidad de autores.
Tipo de cita
Un autor
Dos autores
Tres o más autores
Cita entre paréntesis
(Méndez, 2009)
(Suárez y Rodríguez, 2019)
(Sánchez et al., 2018)
Cita narrativa
Méndez (2009)
Suárez y Rodríguez (2019)
Sánchez et al. (2018)
Citando corporaciones, instituciones o fundaciones como autores
Tipo de cita
Primera cita
Citas posteriores
Autor del grupo sin abreviatura
Cita entre paréntesis
(Asociación Americana para el Avance de la Ciencia [AAAC], 2014)
(AAAC, 2014)
(Universidad de Standford, 2020)
Cita narrativa
Asociación Americana para el Avance de la Ciencia (AAAC, 2014)
AAAC (2014)
Universidad de Standford (2020)
Rocío
Fuente: https://normas-apa.org/citas/
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 15 de 18
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
90%
32°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:37 p. m.
21/04/2026

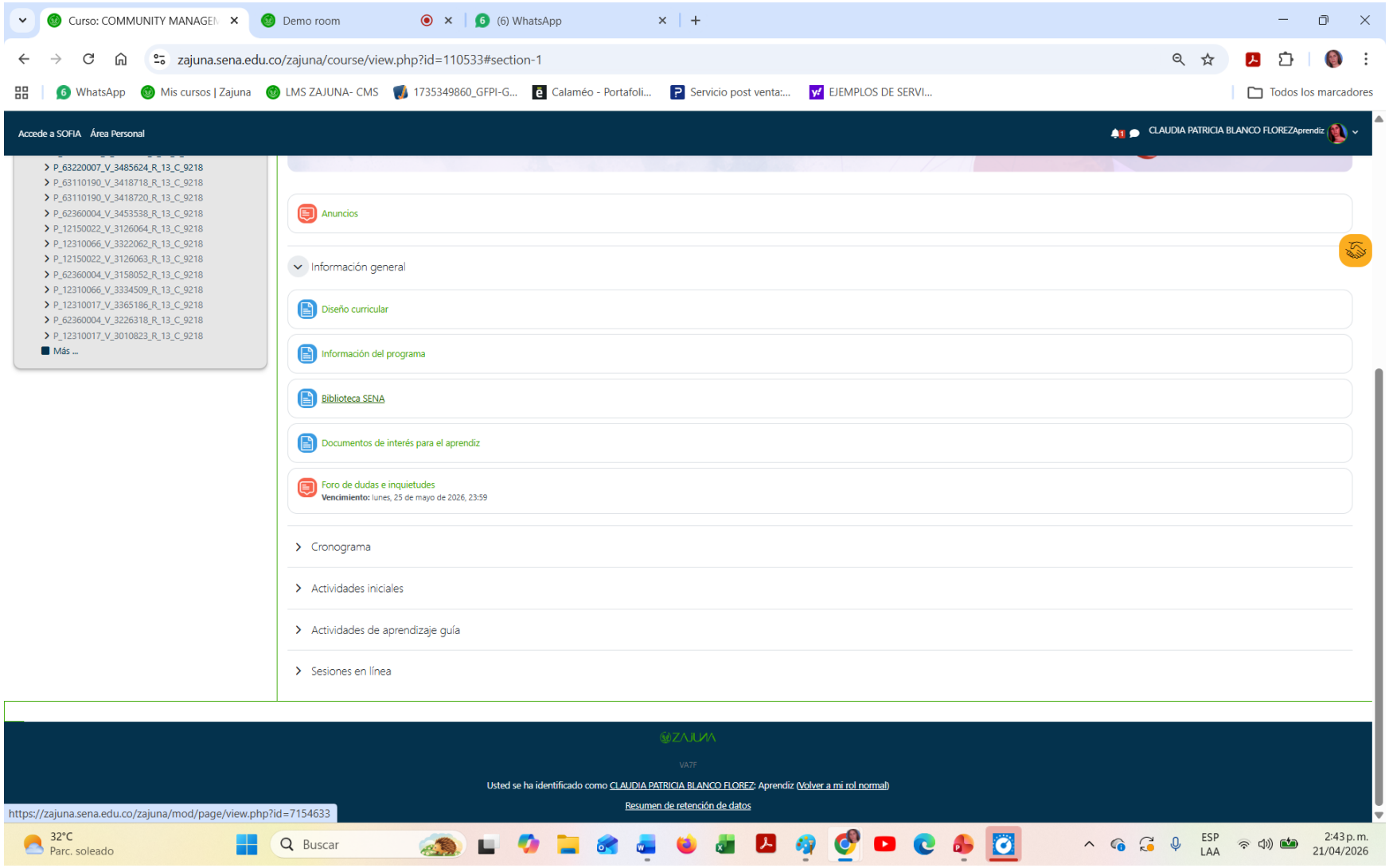

Autoguardado
ORIENTACION UNIDAD 1 COMPLETA-2... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Nueva diapositiva
Portapapeles
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
12
13
14
15
16
17
Foro Temático: El Rol del Community Manager en la Era Digital Objetivo del foro:
Reflexionar sobre la importancia del Community Manager en las estrategias de marketing digital y su impacto en la relación con los clientes.
En la actualidad, las redes sociales son un canal clave para las empresas.
¿Cuál consideras que es el principal reto de un Community Manager al gestionar la presencia digital de una marca y cómo podría enfrentarlo de manera efectiva?
Aspectos para tener en cuenta en tu respuesta:
Manejo de crisis en redes sociales
Creación de contenido atractivo
Interacción con la comunidadUso de métricas y análisis de resultados
Adaptación a tendencias digitales
Este foro es participativo y no se tendrá en cuenta para efectos de certificación del programa
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 16 de 18
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
90%
32°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:37 p. m.
21/04/2026

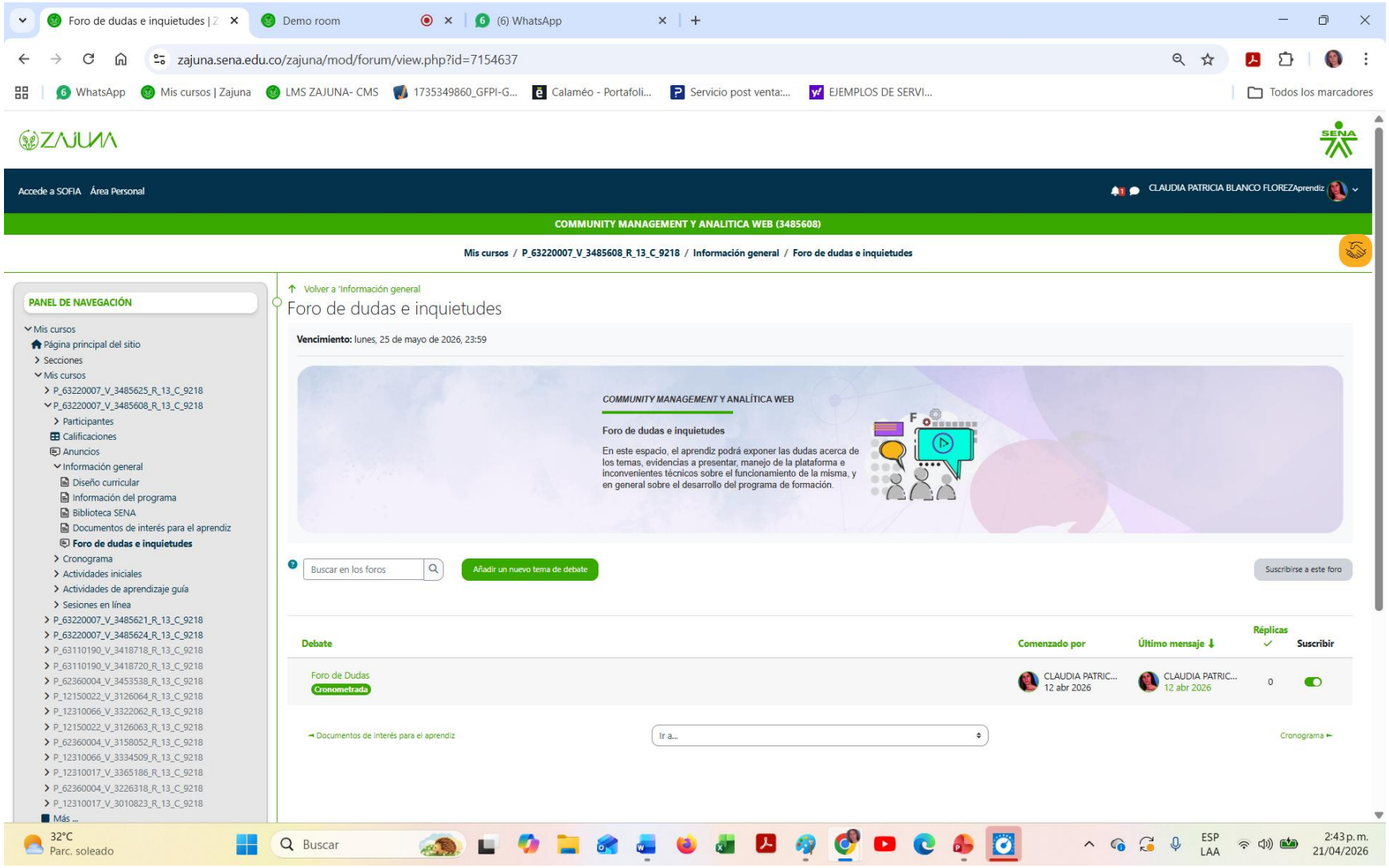

Autoguardado
ORIENTACION UNIDAD 1 COMPLETA-2... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Nueva diapositiva
Portapapeles
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
13
14
15
16
17
18
IMPORTANTE
La formación tiene lineamentos establecidos y por ello son de estricto cumplimiento señor aprendiz, es importante desde el inicio :
Apropiarse de la temática y desarrollo de sus actividades
Cumplir con el desarrollo como lo establece la guía de aprendizaje (punto por punto)
La formación facilita material de apoyo para cada desarrollo y usted DEBE investigar la temática y enriquecer su taller
Los talleres tienen una presentación y la guía le indica la normatividad de la misma , de NO ser así se devuelven D
No se aceptan talleres que se traigan de la web, es causal de retiro de la formación (falta grave al reglamento SENA)
Usted es el único responsable de sus talleres, desarrollos, presentaciones y centro de calificaciones
Esta formación es virtual 100% y el protagonista es usted estimado aprendiz
El tutor es solo un apoyo , ya que usted tiene todo dentro de ZAJUNA para brillar y sacar adelante cada proyecto
Por último, NO olvide se deben cumplir con las fechas de su curso, CERRADO no se aceptarán envíos por NINGUN medio alterno, SOLO se RECIBE y evalúa lo que esta en el enlace de cada actividad propuesta para su certificación
Cosas a tener en cuenta...
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 17 de 18
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
90%
32°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:38 p. m.
21/04/2026


Autoguardado
ORIENTACION UNIDAD 1 COMPLETA-2... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Nueva diapositiva
Portapapeles
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
14
15
16
17
18
IMPORTANTE
Cosas a tener en cuenta...
Gracias
CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZ – TUTOR AVA
CENTRO PARA LA INDUSTRIA PETROQUIMICA – BOLIVAR
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 18 de 18
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
90%
32°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:39 p. m.
21/04/2026


Curso: COMMUNITY MANAGEN
Demo room
(6) WhatsApp
zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=110533
WhatsApp
Mis cursos | Zajuna
LMS ZAJUNA- CMS
1735349860_GFPI-G...
Calaméo - Portafoli...
Servicio post venta:...
EJEMPLOS DE SERVI...
Todos los marcadores
Accede a SOFIA
Área Personal
CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZ
Modo de edición
Mis cursos / P_63220007_V_3485608_R_13_C_9218
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_63220007_V_3485625_R_13_C_9218
P_63220007_V_3485608_R_13_C_9218
Participantes
Calificaciones
Anuncios
Información general
Cronograma
Actividades iniciales
Actividades de aprendizaje guía
Sesiones en línea
Reporte del curso
P_63220007_V_3485621_R_13_C_9218
P_63220007_V_3485624_R_13_C_9218
P_63110190_V_3418718_R_13_C_9218
P_63110190_V_3418720_R_13_C_9218
P_62360004_V_3453538_R_13_C_9218
P_12150022_V_3126064_R_13_C_9218
P_12310066_V_3322062_R_13_C_9218
P_12150022_V_3126063_R_13_C_9218
P_62360004_V_3158052_R_13_C_9218
P_12310066_V_3334509_R_13_C_9218
P_12310017_V_3365186_R_13_C_9218
P_62360004_V_3226318_R_13_C_9218
P_12310017_V_3010823_R_13_C_9218
Más ...
ADMINISTRACIÓN
Administración del curso
Configuración
Finalización del curso
Usuarios
Filtros
Informes
General
Colapsar todo
COMMUNITY MANAGEMENT
Y ANALÍTICA WEB
Anuncios
Información general
Cronograma
Actividades iniciales
Actualización de los datos personales
Foro social
Vencimiento: jueves, 21 de mayo de 2026, 23:59
Sondeo de conocimientos previos
Abrió: lunes, 20 de abril de 2026, 00:00 Cierra: jueves, 21 de mayo de 2026, 23:59
32°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:41 p. m.
21/04/2026


Anuncios | Zajuna
Demo room
(6) WhatsApp
zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/view.php?id=7154625
Accede a SOFIA
Área Personal
CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZAprendiz
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
Participantes
Calificaciones
Anuncios
Información general
Cronograma
Actividades iniciales
Actividades de aprendizaje guía
Sesiones en línea
Más ...
ADMINISTRACIÓN
Administración del foro
Suscripción forzosa
Informes
No rastrear mensajes no leídos
Buscar en los foros
Debate
Comenzado por
Último mensaje
Réplicas
¡Continúa tu formación con el SENA!
INICIO ACTIVIDADES UNIDAD 1
BIENVENIDA
INVITACIÓN CHAT WHATSAPP
ACTUALIZACION DE DATOS
APERTURA A LA FORMACIÓN
INVITACIÓN A SESIÓN EN LÍNEA – UNIDAD 1
Cronometrada
CLAUDIA PATRIC...
13 abr 2026
Ir a...
Diseño curricular
ZAJUNA
BAK4
Usted se ha identificado como CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZ: Aprendiz (Volver a mi rol normal)
32°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:41 p. m.
21/04/2026


Curso: COMMUNITY MANAGEN
Demo room
(6) WhatsApp
zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=110533#section-1
WhatsApp
Mis cursos | Zajuna
LMS ZAJUNA- CMS
1735349860_GFPI-G...
Calaméo - Portafoli...
Servicio post venta:...
EJEMPLOS DE SERVI...
Todos los marcadores
Accede a SOFIA
Área Personal
CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZAprendiz
P_63220007_V_3485624_R_13_C_9218
P_63110190_V_3418718_R_13_C_9218
P_63110190_V_3418720_R_13_C_9218
P_62360004_V_3453538_R_13_C_9218
P_12150022_V_3126064_R_13_C_9218
P_12310066_V_3322062_R_13_C_9218
P_12150022_V_3126063_R_13_C_9218
P_62360004_V_3158052_R_13_C_9218
P_12310066_V_3334509_R_13_C_9218
P_12310017_V_3365186_R_13_C_9218
P_62360004_V_3226318_R_13_C_9218
P_12310017_V_3010823_R_13_C_9218
Más ...
Anuncios
Información general
Diseño curricular
Información del programa
Biblioteca SENA
Documentos de interés para el aprendiz
Foro de dudas e inquietudes
Vencimiento: lunes, 25 de mayo de 2026, 23:59
Cronograma
Actividades iniciales
Actividades de aprendizaje guía
Sesiones en línea
ZAJUNA
VA7F
Usted se ha identificado como CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZ: Aprendiz (Volver a mi rol normal)
Resumen de retención de datos
https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/page/view.php?id=7154633
32°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:43 p. m.
21/04/2026


Foro de dudas e inquietudes | Z
Demo room
(6) WhatsApp
zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/view.php?id=7154637
WhatsApp
Mis cursos | Zajuna
LMS ZAJUNA- CMS
1735349860_GFPI-G...
Calaméo - Portafoli...
Servicio post venta:...
EJEMPLOS DE SERVI...
Todos los marcadores
ZAJUNA
Accede a SOFIA
Área Personal
CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZAprendiz
COMMUNITY MANAGEMENT Y ANALITICA WEB (3485608)
Mis cursos / P_63220007_V_3485608_R_13_C_9218 / Información general / Foro de dudas e inquietudes
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_63220007_V_3485625_R_13_C_9218
P_63220007_V_3485608_R_13_C_9218
Participantes
Calificaciones
Anuncios
Información general
Diseño curricular
Información del programa
Biblioteca SENA
Documentos de interés para el aprendiz
Foro de dudas e inquietudes
Cronograma
Actividades iniciales
Actividades de aprendizaje guía
Sesiones en línea
P_63220007_V_3485621_R_13_C_9218
P_63220007_V_3485624_R_13_C_9218
P_63110190_V_3418718_R_13_C_9218
P_63110190_V_3418720_R_13_C_9218
P_62360004_V_3453538_R_13_C_9218
P_12150022_V_3126064_R_13_C_9218
P_12310066_V_3322062_R_13_C_9218
P_12150022_V_3126063_R_13_C_9218
P_62360004_V_3158052_R_13_C_9218
P_12310066_V_3334509_R_13_C_9218
P_12310017_V_3365186_R_13_C_9218
P_62360004_V_3226318_R_13_C_9218
P_12310017_V_3010823_R_13_C_9218
Más ...
Volver a 'Información general
Foro de dudas e inquietudes
Vencimiento: lunes, 25 de mayo de 2026, 23:59
COMMUNITY MANAGEMENT Y ANALÍTICA WEB
Foro de dudas e inquietudes
En este espacio, el aprendiz podrá exponer las dudas acerca de los temas, evidencias a presentar, manejo de la plataforma e inconvenientes técnicos sobre el funcionamiento de la misma, y en general sobre el desarrollo del programa de formación.
Buscar en los foros
Añadir un nuevo tema de debate
Suscribirse a este foro
Debate
Comenzado por
Último mensaje
Réplicas
Suscribir
Foro de Dudas
Cronometrada
CLAUDIA PATRIC... 12 abr 2026
CLAUDIA PATRIC... 12 abr 2026
0
Documentos de interés para el aprendiz
Ir a...
Cronograma
32°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:43 p. m.
21/04/2026

Cronograma (1).pdf | Demo room | (6) WhatsApp
Adobe Acrobat: herramientas para convertir, editar y firmar PDFs
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/pluginfile.php/11595486/...
WhatsApp | Mis cursos | Zajuna | LMS ZAJUNA- CMS | 1735349860_GFPI-G... | Calaméo - Portafoli... | Servicio post venta:... | EJEMPLOS DE SERVI... | Todos los marcadores
Todas las herramientas | Editar | Convertir | Firma electrónica | zajuna.sena.... / Cronograma (1) | Compartir | Asistente de IA | Iniciar sesión

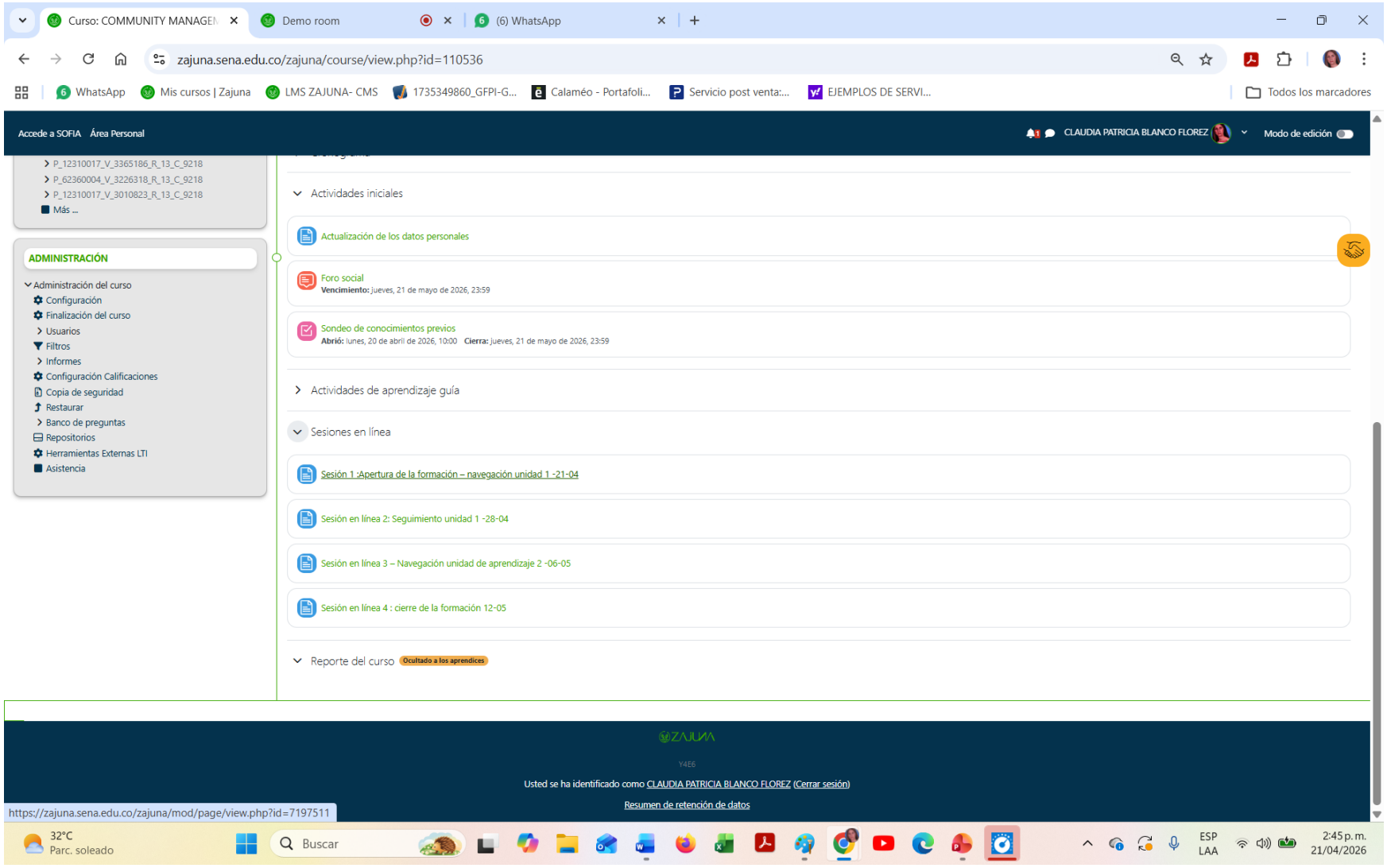
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA COMMUNITY MANAGEMENT Y ANALÍTICA WEB
CENTRO PARA LA INDUSTRIA PETROQUIMICA – BOLIVAR

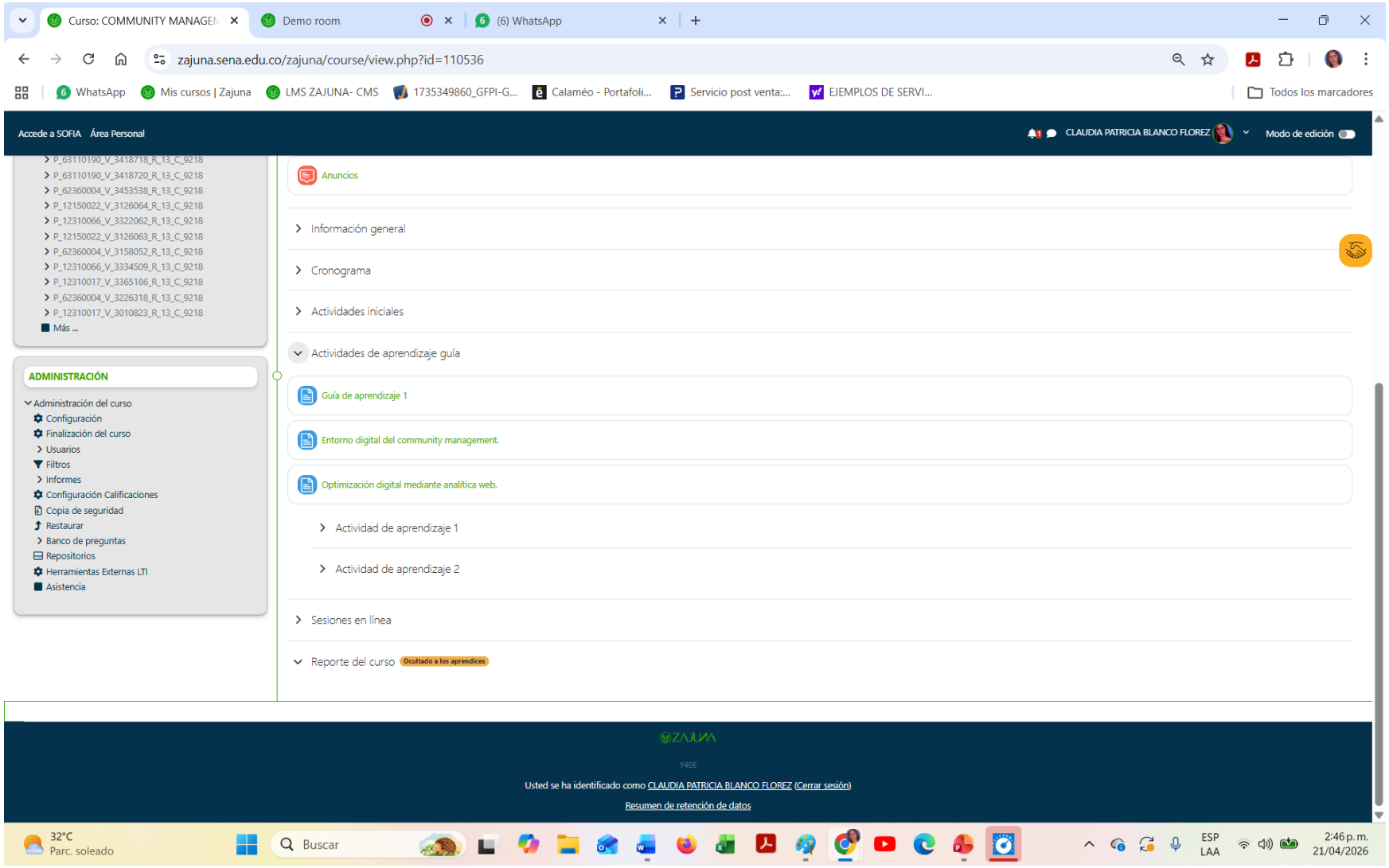
FECHA DE INICIO DE FORMACIÓN:	20/04/2026
FECHA LIMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES:	21/05/2026

UNIDAD TEMÁTICA O ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE (RA)	CONFERENCIAS WEB (FECHA – HORA)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	FECHAS DE ENTREGA	
				INICIA	FINALIZA
Actividades iniciales	No aplica.	Sesion en línea de Bienvenida y navegacion unidad 1 - **21/04/2026 a las 02:00 PM**	Actualización de los datos personales. ***No calificable*** .	20/04/2026	25/05/2026
			Participación en el "Foro social". ***No calificable*** .	20/04/2026	21/05/2026
			Sondeo de conocimientos previos. ***No calificable*** .	20/04/2026	25/05/2026
AA1. Elaborar un plan de redes sociales fundamentado en la segmentación de audiencia y estrategias de *engagement* .	**260101074-01.** Diseñar estrategias de redes sociales con base en audiencias y tipo de objetivos de *marketing* .	Sesion en línea 2- seguimiento unidad 1 28/04/2026 a las 02:00 PM	**Evidencia de conocimiento:** **AA1-EV01.** Mapa conceptual: relación *engagement* y principios de interacción. ***Calificable***	20/04/2026	5/05/2026
			Evidencia de producto: **AA1-EV02.** Diseño plan de redes sociales. ***Calificable. Foro Temático: El Rol del Community Manager en la Era Digital*** (No calificable)	20/04/2026	5/05/2026
AA2. Proyectar medidas correctivas con base en el análisis del comportamiento de las métricas de la red social.	**260101074-02.** Evaluar comportamiento de la red social de acuerdo con analítica web.	Sesion en línea 2 unidad 2 - 06/05/2026 a las 02:00 PM	**Evidencia de conocimiento:** **AA2-EV01.** Cuestionario sobre: métricas en analítica web. ***Calificable.***	6/05/2026	21/05/2026
		Sesion en línea de Cierre 12/05/2026 -02:00 PM	**Evidencia de desempeño:** **AA2-EV02.** Video sobre: diseño de un plan de mejora. ***Calificable***	6/05/2026	21/05/2026
FECHA LIMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES - 21/05/2026					
CRITERIO DE EVALUACIÓN: A= Aprobado D= No aprobado					
*Horario sujeto a variación. Siempre que se dé un cambio en la programación, el instructor lo comunicará oportunamente a través de anuncios y/o correo electrónico.					

CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZ - TUTOR AVA

32°C Parc. soleado | Buscar | ESP LAA | 2:44 p. m. 21/04/2026


Curso: COMMUNITY MANAGEN
Demo room
(6) WhatsApp
zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=110536
WhatsApp
Mis cursos | Zajuna
LMS ZAJUNA- CMS
1735349860_GFPI-G...
Calaméo - Portafoli...
Servicio post venta:...
EJEMPLOS DE SERVI...
Todos los marcadores
Accede a SOFIA
Área Personal
CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZ
Modo de edición
P_12310017_V_3365186_R_13_C_9218
P_62360004_V_3226318_R_13_C_9218
P_12310017_V_3010823_R_13_C_9218
Más ...
ADMINISTRACIÓN
Administración del curso
Configuración
Finalización del curso
Usuarios
Filtros
Informes
Configuración Calificaciones
Copia de seguridad
Restaurar
Banco de preguntas
Repositorios
Herramientas Externas LTI
Asistencia
Actividades iniciales
Actualización de los datos personales
Foro social
Vencimiento: jueves, 21 de mayo de 2026, 23:59
Sondeo de conocimientos previos
Abrió: lunes, 20 de abril de 2026, 10:00 Cierra: jueves, 21 de mayo de 2026, 23:59
Actividades de aprendizaje guía
Sesiones en línea
Sesión 1 :Apertura de la formación – navegación unidad 1 -21-04
Sesión en línea 2: Seguimiento unidad 1 -28-04
Sesión en línea 3 – Navegación unidad de aprendizaje 2 -06-05
Sesión en línea 4 : cierre de la formación 12-05
Reporte del curso
Ocultado a los aprendices
ZAJUNA
Y4E6
Usted se ha identificado como CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZ (Cerrar sesión)
Resumen de retención de datos
https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/page/view.php?id=7197511
32°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:45 p. m.
21/04/2026


Curso: COMMUNITY MANAGEN
Demo room
(6) WhatsApp
zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=110536
WhatsApp
Mis cursos | Zajuna
LMS ZAJUNA- CMS
1735349860_GFPI-G...
Calaméo - Portafoli...
Servicio post venta:...
EJEMPLOS DE SERVI...
Todos los marcadores
Accede a SOFIA
Área Personal
CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZ
Modo de edición
P_63110190_V_3418718_R_13_C_9218
P_63110190_V_3418720_R_13_C_9218
P_62360004_V_3453538_R_13_C_9218
P_12150022_V_3126064_R_13_C_9218
P_12310066_V_3322062_R_13_C_9218
P_12150022_V_3126063_R_13_C_9218
P_62360004_V_3158052_R_13_C_9218
P_12310066_V_3334509_R_13_C_9218
P_12310017_V_3365186_R_13_C_9218
P_62360004_V_3226318_R_13_C_9218
P_12310017_V_3010823_R_13_C_9218
Más ...
ADMINISTRACIÓN
Administración del curso
Configuración
Finalización del curso
Usuarios
Filtros
Informes
Configuración Calificaciones
Copia de seguridad
Restaurar
Banco de preguntas
Repositorios
Herramientas Externas LTI
Asistencia
Anuncios
Información general
Cronograma
Actividades iniciales
Actividades de aprendizaje guía
Guía de aprendizaje 1
Entorno digital del community management.
Optimización digital mediante analítica web.
Actividad de aprendizaje 1
Actividad de aprendizaje 2
Sesiones en línea
Reporte del curso
Oculto a los aprendices
ZAJUNA
Y4E6
Usted se ha identificado como CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZ (Cerrar sesión)
Resumen de retención de datos
32°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:46 p. m.
21/04/2026

Guia_aprendizaje_1 (1).pdf
Demo room
(6) WhatsApp
Adobe Acrobat: herramientas para convertir, editar y firmar PDFs
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/pluginfile.php/11595619/...
WhatsApp
Mis cursos | Zajuna
LMS ZAJUNA- CMS
1735349860_GFPI-G...
Calaméo - Portafoli...
Servicio post venta:...
EJEMPLOS DE SERVI...
Todos los marcadores
Todas las herramientas
Editar
Convertir
Firma electrónica
zajuna.sena.... / Guia_ap...je_1 (1)
Compartir
Asistente de IA
Iniciar sesión
Ahorrar tiempo con un resumen del documento Directrices para usuarios de IA generativa
Ver resumen

evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

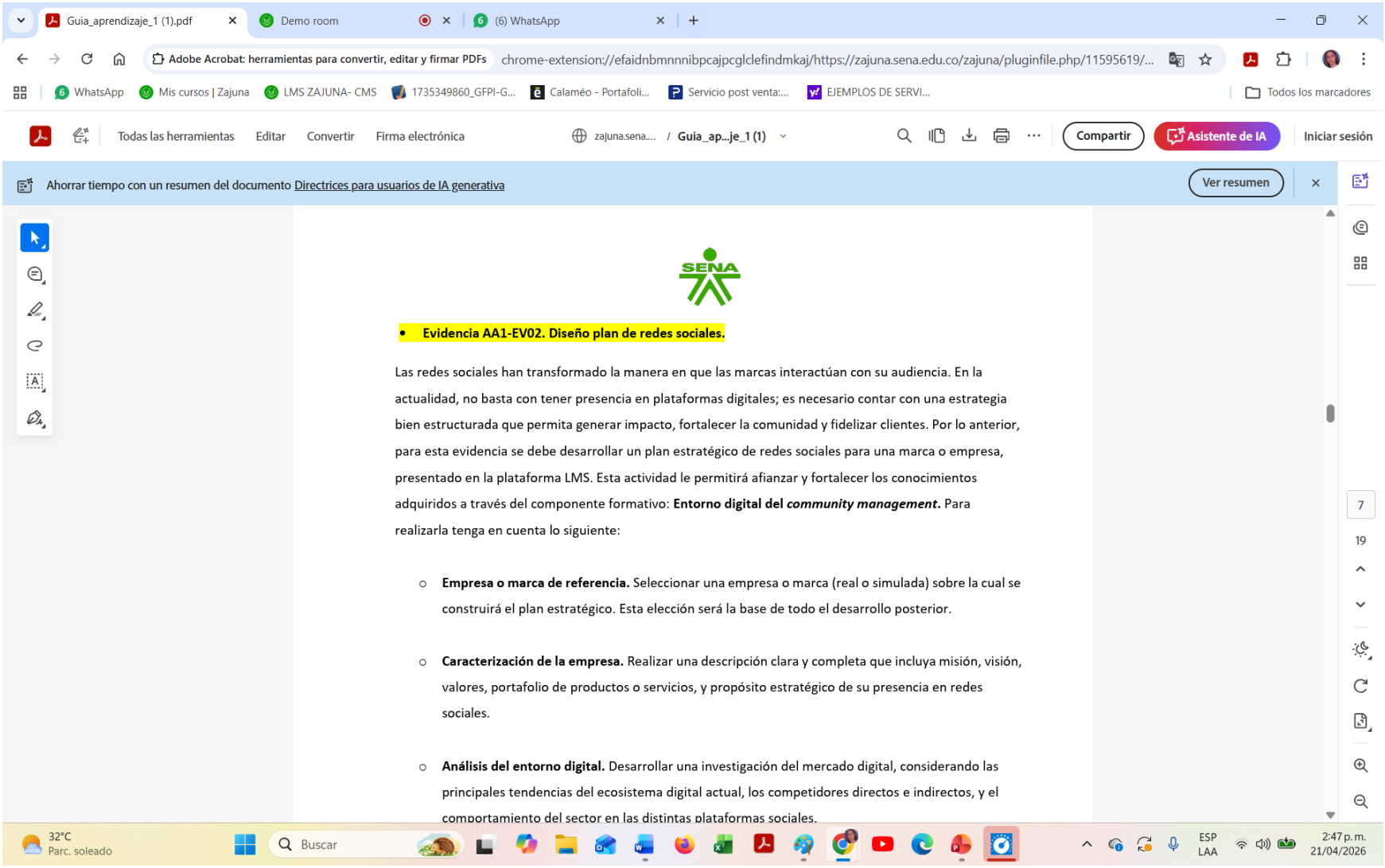
- **Evidencia AA1-EV01. Mapa conceptual: relación *engagement* y principios de interacción.**

El *engagement* en redes sociales va más allá de la simple acumulación de interacciones, se trata de generar conexiones genuinas con la audiencia. Por lo anterior, para esta evidencia se debe desarrollar un mapa conceptual que ayude a visualizar la relación entre el compromiso digital (*engagement*) y los principios fundamentales de interacción, disponible en la plataforma LMS. Esta actividad le permitirá afianzar y fortalecer los conocimientos adquiridos a través del componente formativo: **Entorno digital del *community management*.** Es importante que tenga en cuenta los siguientes aspectos:

- **Definir el tema principal.** Debe comenzar por concretar el tema del que quiere hablar o explicar. Este tema será el punto central del mapa conceptual y debe escribirse en el centro o en la parte superior del esquema.

- **Identificar las ideas importantes.** Se debe pensar en las ideas o palabras clave que están relacionadas con el tema principal. Estas ideas ayudarán a desarrollar el contenido del mapa.

5
19
32°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:46 p. m.
21/04/2026


Guia_aprendizaje_1 (1).pdf
Demo room
(6) WhatsApp
Adobe Acrobat: herramientas para convertir, editar y firmar PDFs
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/pluginfile.php/11595619/...
WhatsApp
Mis cursos | Zajuna
LMS ZAJUNA- CMS
1735349860_GFPI-G...
Calaméo - Portafoli...
Servicio post venta:...
EJEMPLOS DE SERVI...
Todos los marcadores
Todas las herramientas
Editar
Convertir
Firma electrónica
zajuna.sena.... / Guia_ap...je_1 (1)
Compartir
Asistente de IA
Iniciar sesión
Ahorrar tiempo con un resumen del documento Directrices para usuarios de IA generativa
Ver resumen
SENA
Evidencia AA1-EV02. Diseño plan de redes sociales.
Las redes sociales han transformado la manera en que las marcas interactúan con su audiencia. En la actualidad, no basta con tener presencia en plataformas digitales; es necesario contar con una estrategia bien estructurada que permita generar impacto, fortalecer la comunidad y fidelizar clientes. Por lo anterior, para esta evidencia se debe desarrollar un plan estratégico de redes sociales para una marca o empresa, presentado en la plataforma LMS. Esta actividad le permitirá afianzar y fortalecer los conocimientos adquiridos a través del componente formativo: Entorno digital del community management. Para realizarla tenga en cuenta lo siguiente:
Empresa o marca de referencia. Seleccionar una empresa o marca (real o simulada) sobre la cual se construirá el plan estratégico. Esta elección será la base de todo el desarrollo posterior.
Caracterización de la empresa. Realizar una descripción clara y completa que incluya misión, visión, valores, portafolio de productos o servicios, y propósito estratégico de su presencia en redes sociales.
Análisis del entorno digital. Desarrollar una investigación del mercado digital, considerando las principales tendencias del ecosistema digital actual, los competidores directos e indirectos, y el comportamiento del sector en las distintas plataformas sociales.
7
19
32°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:47 p. m.
21/04/2026

Guia_aprendizaje_1 (1).pdf | Demo room | (6) WhatsApp

Adobe Acrobat: herramientas para convertir, editar y firmar PDFs

chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/pluginfile.php/11595619/...

WhatsApp | Mis cursos | Zajuna | LMS ZAJUNA- CMS | 1735349860_GFPI-G... | Calaméo - Portafoli... | Servicio post venta:... | EJEMPLOS DE SERVI... | Todos los marcadores

Todas las herramientas | Editar | Convertir | Firma electrónica | zajuna.sena.... / Guia_ap...je_1 (1) | Compartir | Asistente de IA | Iniciar sesión

Ahorrar tiempo con un resumen del documento Directrices para usuarios de IA generativa | Ver resumen

🧠 **Foro Temático: El Rol del Community Manager en la Era Digital**

Objetivo del foro:

Reflexionar sobre la importancia del Community Manager en las estrategias de marketing digital y su impacto en la relación con los clientes.

En la actualidad, las redes sociales son un canal clave para las empresas.

👉 ¿Cuál consideras que es el principal reto de un Community Manager al gestionar la presencia digital de una marca y cómo podría enfrentarlo de manera efectiva?

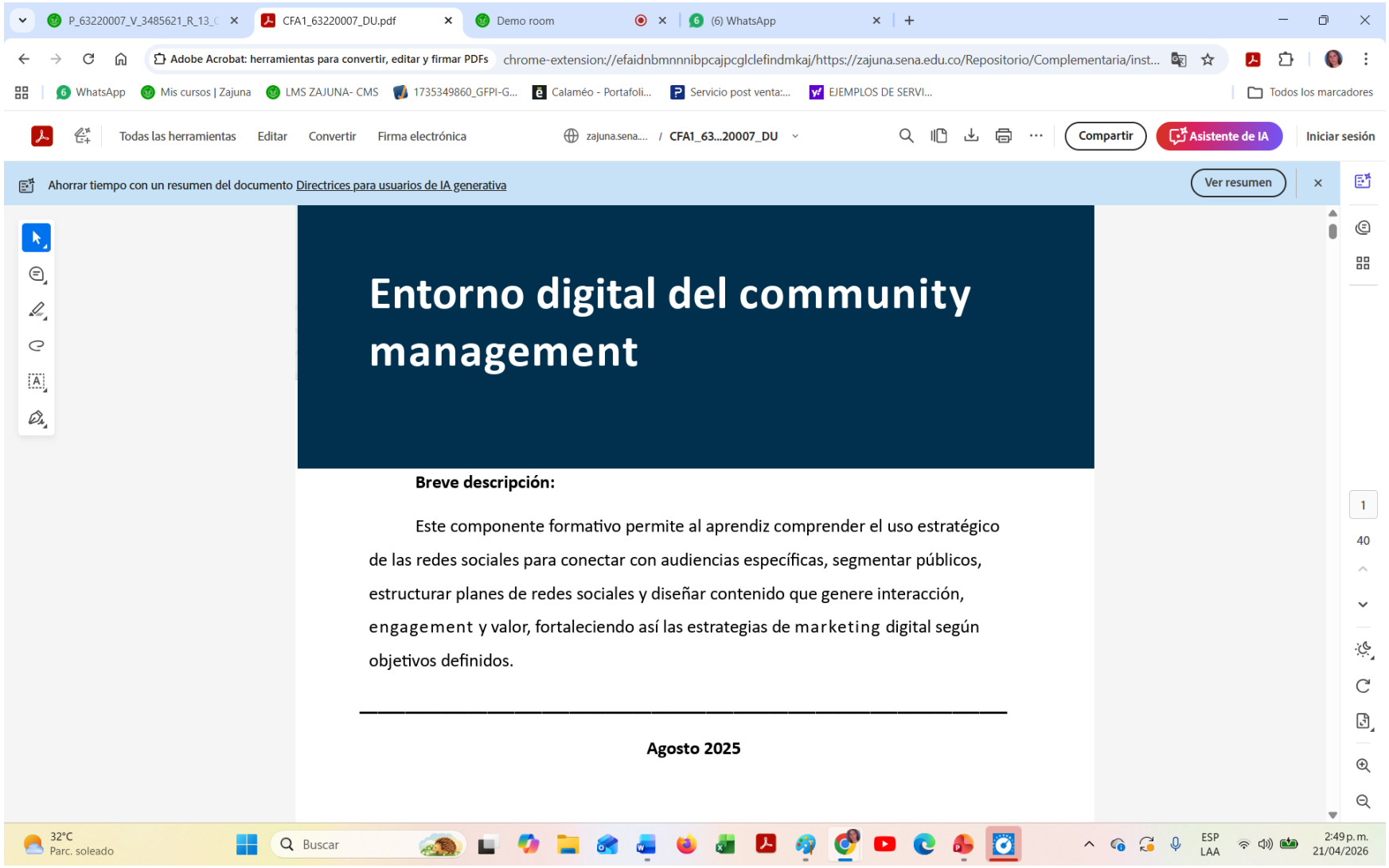
💡 **Aspectos para tener en cuenta en tu respuesta:**

- Manejo de crisis en redes sociales
- Creación de contenido atractivo
- Interacción con la comunidad
- Uso de métricas y análisis de resultados
- Adaptación a tendencias digitales

Este foro es participativo y no se tendrá en cuenta para efectos de certificación del programa

9 / 19

32°C Parc. soleado | Buscar | ESP LAA | 2:48 p. m. 21/04/2026


P_63220007_V_3485621_R_13_
CFA1_63220007_DU.pdf
Demo room
(6) WhatsApp
Adobe Acrobat: herramientas para convertir, editar y firmar PDFs
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://zajuna.sena.edu.co/Repositorio/Complementaria/inst...
WhatsApp
Mis cursos | Zajuna
LMS ZAJUNA- CMS
1735349860_GFPI-G...
Calaméo - Portafoli...
Servicio post venta:...
EJEMPLOS DE SERVI...
Todos los marcadores
Todas las herramientas
Editar
Convertir
Firma electrónica
zajuna.sena... / CFA1_63...20007_DU
Compartir
Asistente de IA
Iniciar sesión
Ahorrar tiempo con un resumen del documento Directrices para usuarios de IA generativa
Ver resumen
Entorno digital del community management
Breve descripción:
Este componente formativo permite al aprendiz comprender el uso estratégico de las redes sociales para conectar con audiencias específicas, segmentar públicos, estructurar planes de redes sociales y diseñar contenido que genere interacción, engagement y valor, fortaleciendo así las estrategias de marketing digital según objetivos definidos.
Agosto 2025
1
40
32°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:49 p. m.
21/04/2026

P_63220007_V_3485621_R_13_ | CFA1_63220007_DU.pdf | Demo room | (6) WhatsApp
Adobe Acrobat: herramientas para convertir, editar y firmar PDFs
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://zajuna.sena.edu.co/Repositorio/Complementaria/inst...
WhatsApp | Mis cursos | Zajuna | LMS ZAJUNA- CMS | 1735349860_GFPI-G... | Calaméo - Portafoli... | Servicio post venta:... | EJEMPLOS DE SERVI... | Todos los marcadores
Todas las herramientas | Editar | Convertir | Firma electrónica | zajuna.sena.... / CFA1_63...20007_DU | Compartir | Asistente de IA | Iniciar sesión
Ahorrar tiempo con un resumen del documento Directrices para usuarios de IA generativa | Ver resumen

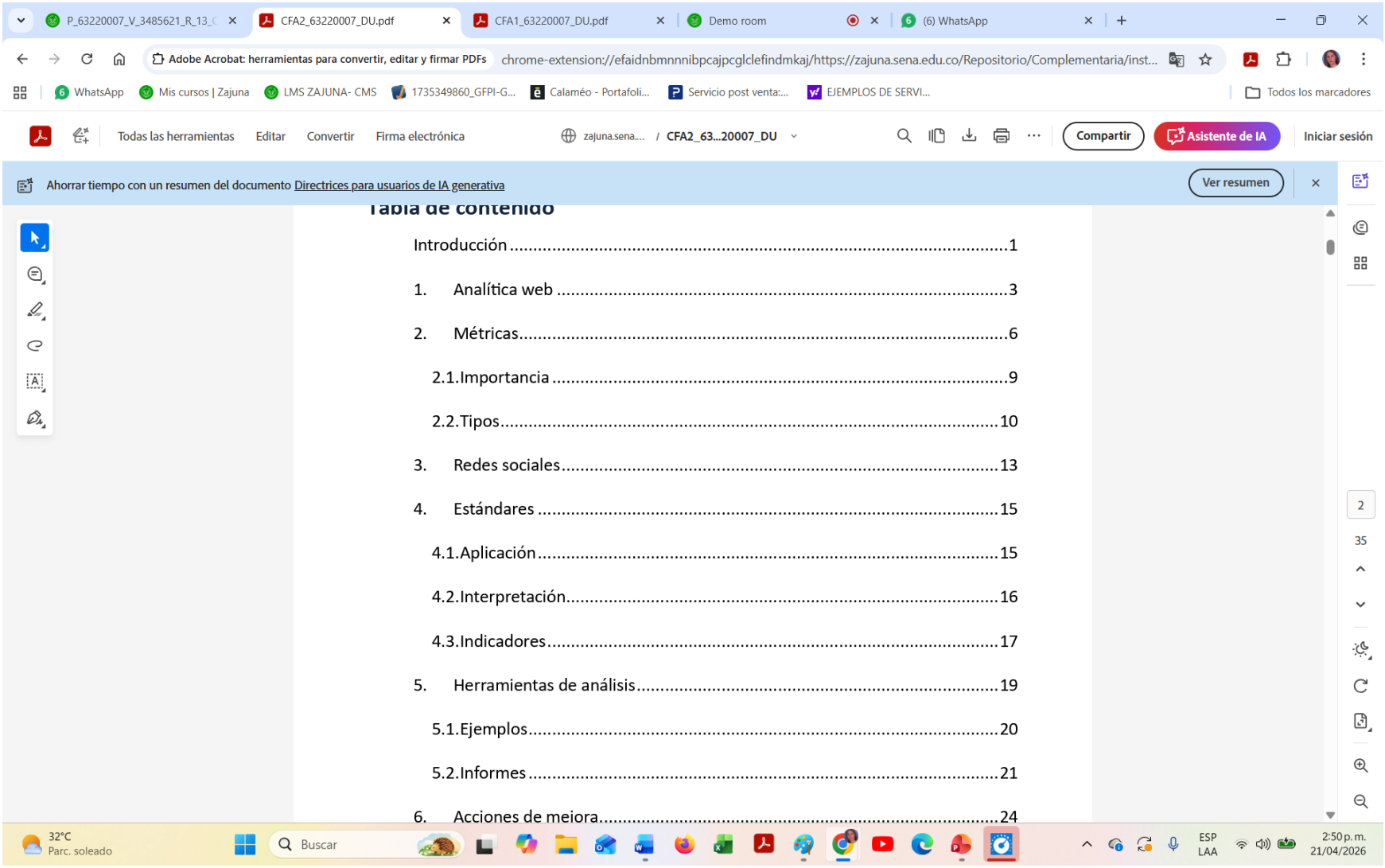
ecosistema digital, identificar audiencias y establecer objetivos claros que permitan una conexión significativa con los usuarios.

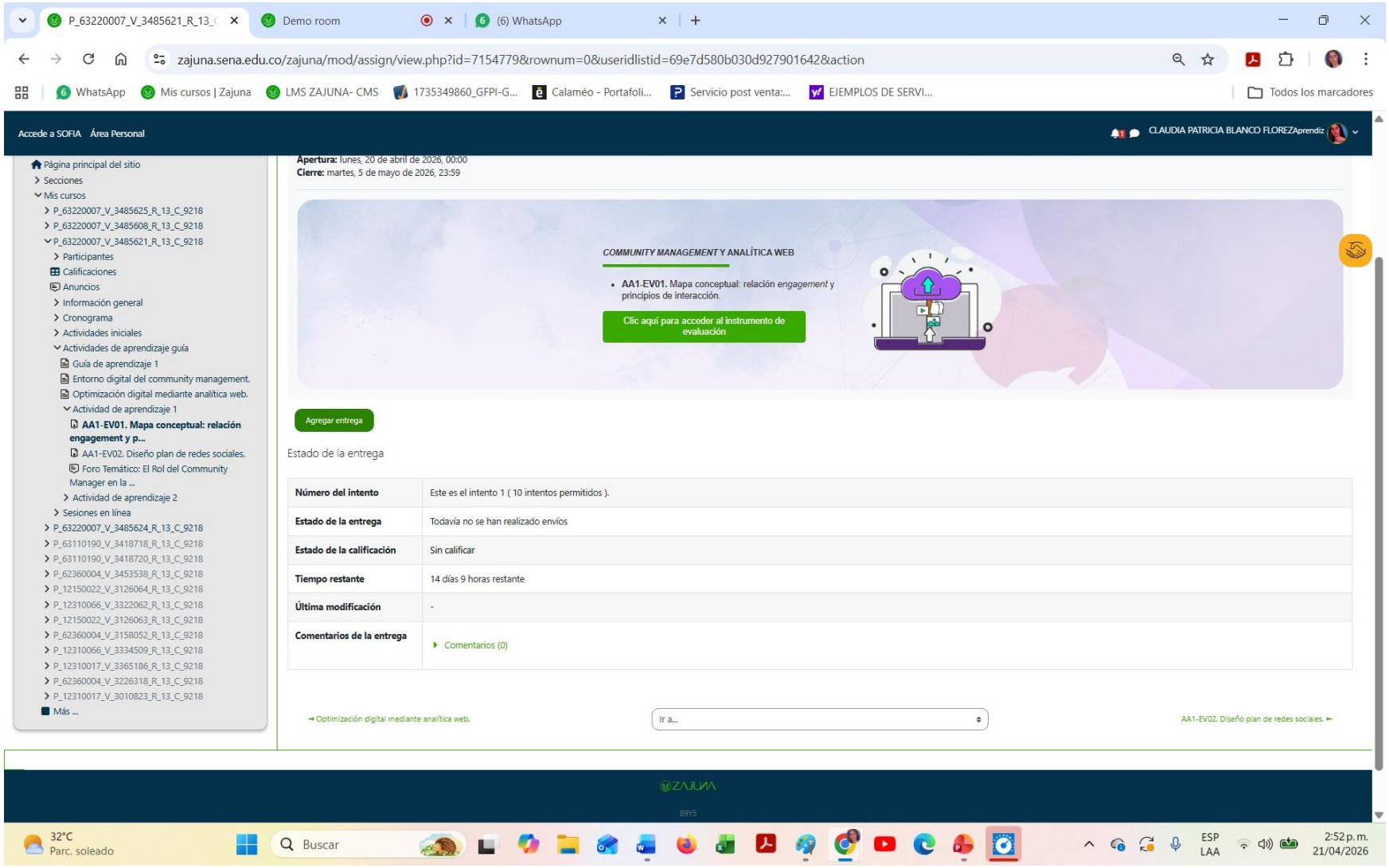
Desde una perspectiva de marketing digital, las redes sociales favorecen la creación de comunidades digitales bien estructuradas, impulsando el crecimiento de las empresas que aplican esta estrategia. Al vincular la automatización, el análisis de datos y la viralidad como elementos clave en su desarrollo, se logra una comunicación más eficiente, una segmentación precisa del público objetivo y una optimización de contenidos que fortalecen la interacción y el engagement, generando resultados sostenibles y alineados con los objetivos comerciales.

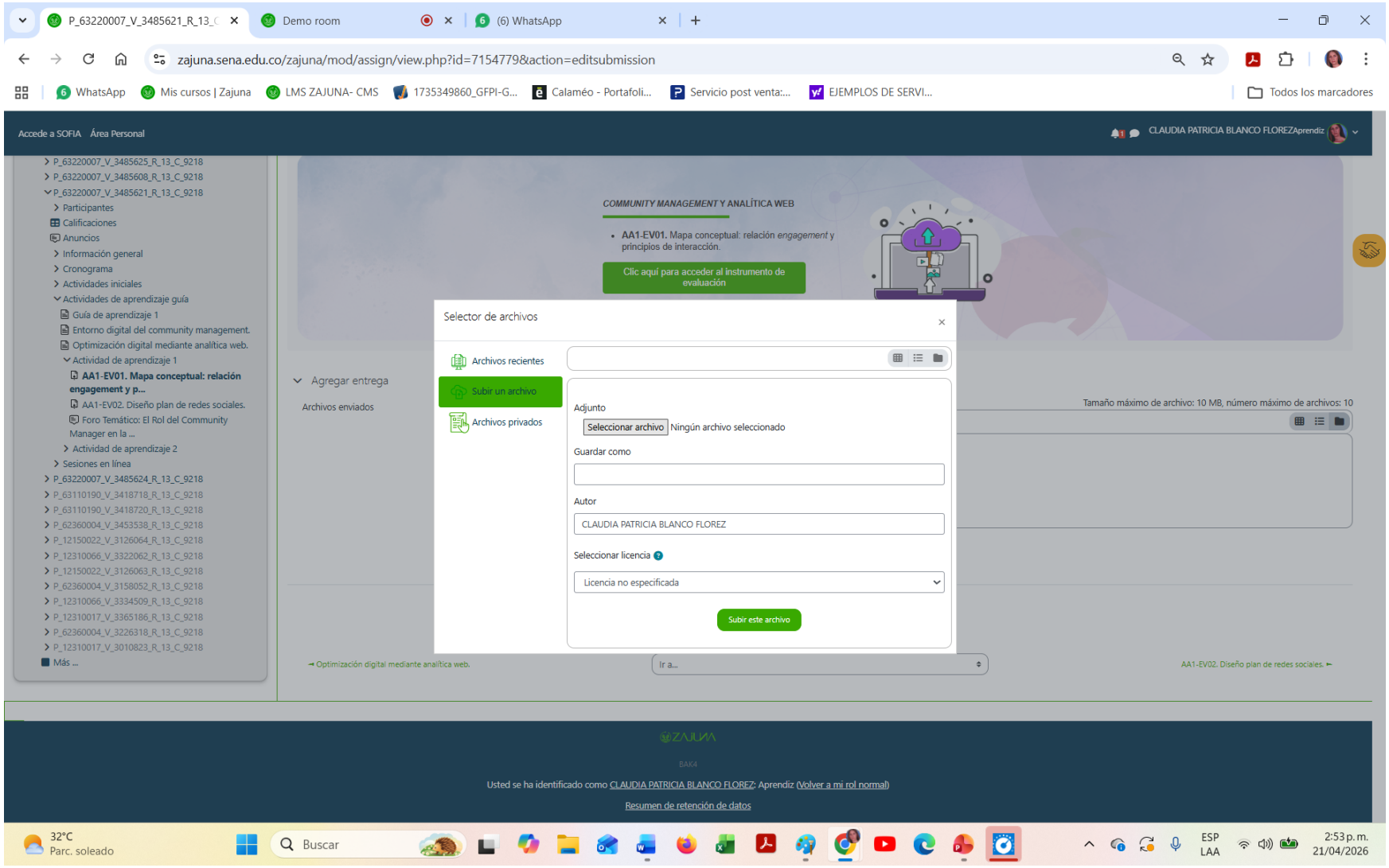
Video 1. Entorno digital del Community Management

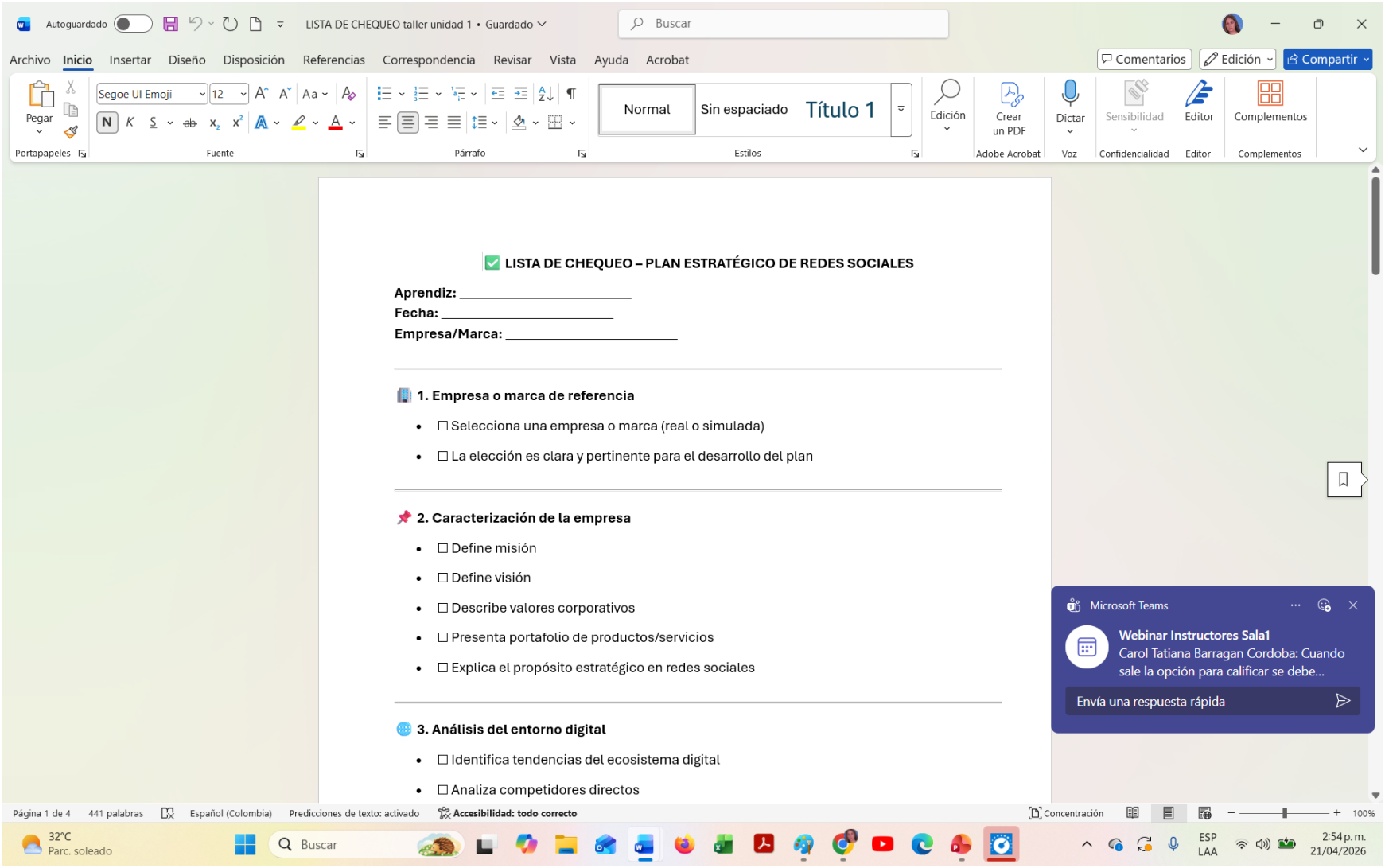


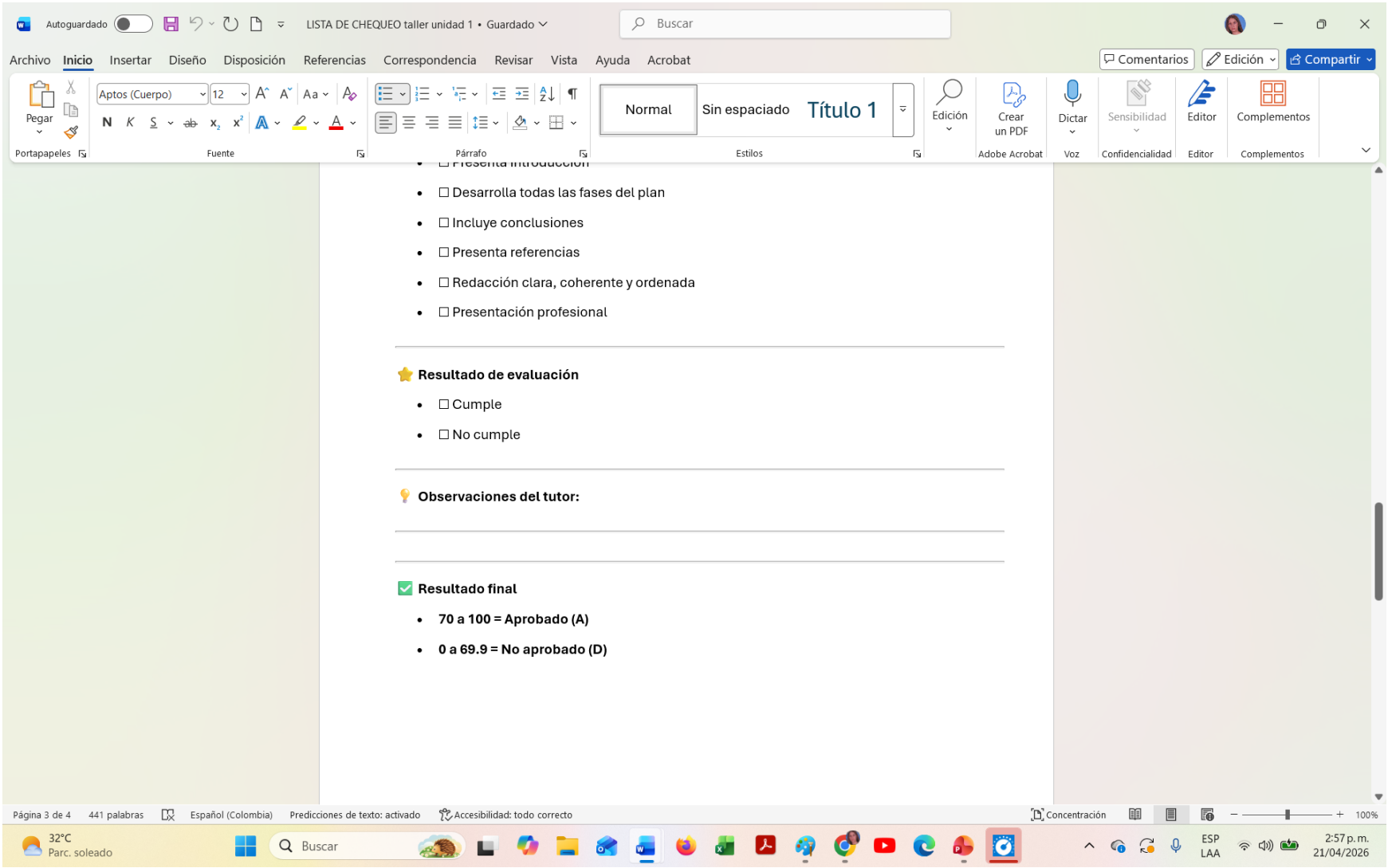
4
40
32°C Parc. soleado | Buscar | ESP LAA | 2:50 p. m. 21/04/2026

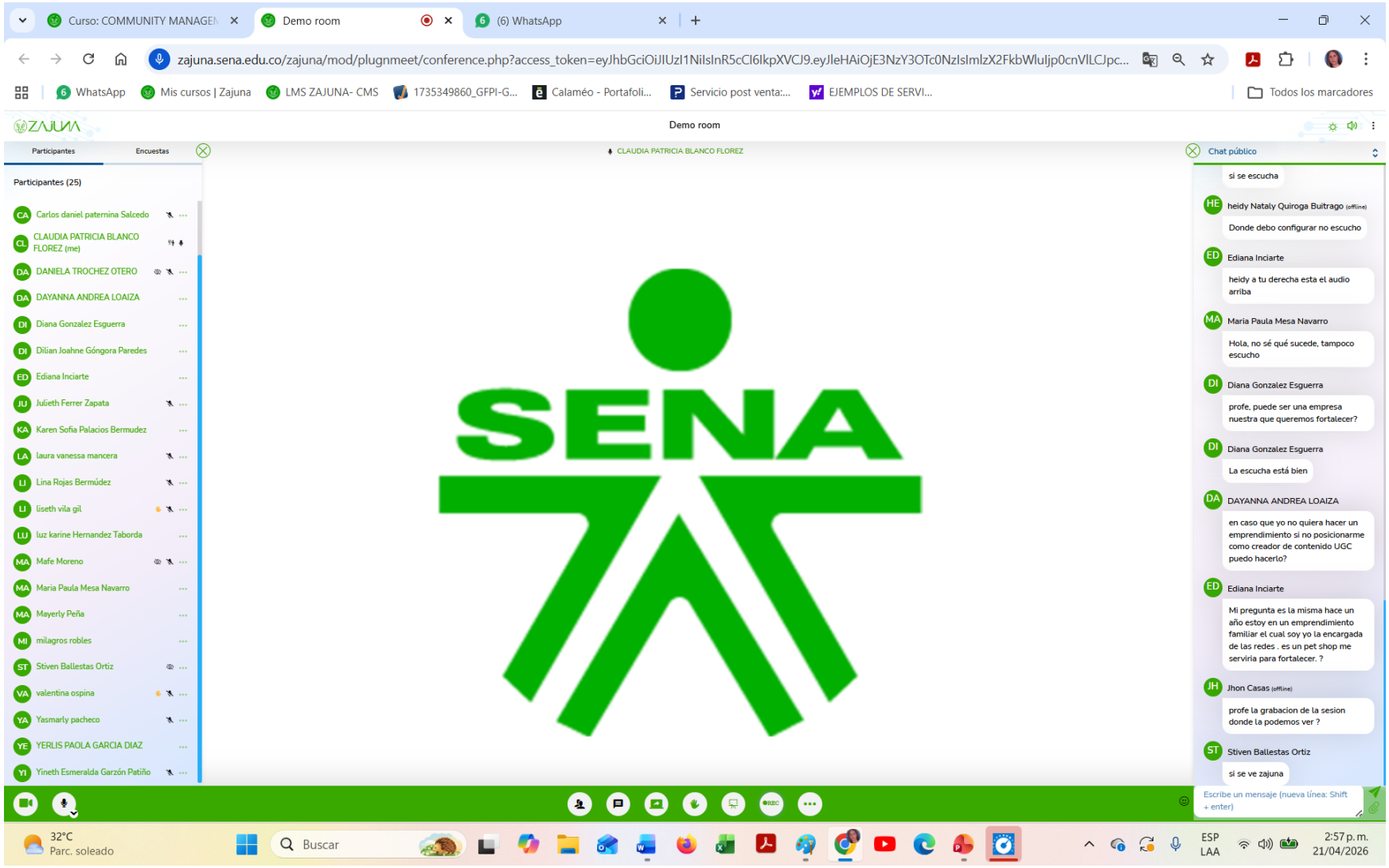

P_63220007_V_3485621_R_13_
CFA2_63220007_DU.pdf
CFA1_63220007_DU.pdf
Demo room
(6) WhatsApp
Adobe Acrobat: herramientas para convertir, editar y firmar PDFs
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://zajuna.sena.edu.co/Repositorio/Complementaria/inst...
WhatsApp
Mis cursos | Zajuna
LMS ZAJUNA- CMS
1735349860_GFPI-G...
Calaméo - Portafoli...
Servicio post venta:...
EJEMPLOS DE SERVI...
Todos los marcadores
Todas las herramientas
Editar
Convertir
Firma electrónica
zajuna.sena... / CFA2_63...20007_DU
Compartir
Asistente de IA
Iniciar sesión
Ahorrar tiempo con un resumen del documento Directrices para usuarios de IA generativa
Ver resumen
Tabla de contenido
Introducción 1
1. Analítica web 3
2. Métricas 6
2.1. Importancia 9
2.2. Tipos 10
3. Redes sociales 13
4. Estándares 15
4.1. Aplicación 15
4.2. Interpretación 16
4.3. Indicadores 17
5. Herramientas de análisis 19
5.1. Ejemplos 20
5.2. Informes 21
6. Acciones de mejora 24
2
35
32°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:50 p. m.
21/04/2026


P_63220007_V_3485621_R_13_
Demo room
(6) WhatsApp
zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/assign/view.php?id=7154779&rownum=0&useridlistid=69e7d580b030d927901642&action
WhatsApp
Mis cursos | Zajuna
LMS ZAJUNA- CMS
1735349860_GFPI-G...
Calaméo - Portafoli...
Servicio post venta:...
EJEMPLOS DE SERVI...
Todos los marcadores
Accede a SOFIA
Área Personal
CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZAprendiz
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_63220007_V_3485625_R_13_C_9218
P_63220007_V_3485608_R_13_C_9218
P_63220007_V_3485621_R_13_C_9218
Participantes
Calificaciones
Anuncios
Información general
Cronograma
Actividades iniciales
Actividades de aprendizaje guía
Guía de aprendizaje 1
Entorno digital del community management.
Optimización digital mediante analítica web.
Actividad de aprendizaje 1
AA1-EV01. Mapa conceptual: relación engagement y p...
AA1-EV02. Diseño plan de redes sociales.
Foro Temático: El Rol del Community Manager en la ...
Actividad de aprendizaje 2
Sesiones en línea
P_63220007_V_3485624_R_13_C_9218
P_63110190_V_3418718_R_13_C_9218
P_63110190_V_3418720_R_13_C_9218
P_62360004_V_3453538_R_13_C_9218
P_12150022_V_3126064_R_13_C_9218
P_12310066_V_3322062_R_13_C_9218
P_12150022_V_3126063_R_13_C_9218
P_62360004_V_3158052_R_13_C_9218
P_12310066_V_3334509_R_13_C_9218
P_12310017_V_3365186_R_13_C_9218
P_62360004_V_3226318_R_13_C_9218
P_12310017_V_3010823_R_13_C_9218
Más ...
Apertura: lunes, 20 de abril de 2026, 00:00
Cierre: martes, 5 de mayo de 2026, 23:59
COMMUNITY MANAGEMENT Y ANALÍTICA WEB
AA1-EV01. Mapa conceptual: relación engagement y principios de interacción.
Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación
Agregar entrega
Estado de la entrega
Número del intento
Este es el intento 1 (10 intentos permitidos).
Estado de la entrega
Todavía no se han realizado envíos
Estado de la calificación
Sin calificar
Tiempo restante
14 días 9 horas restante
Última modificación
-
Comentarios de la entrega
Comentarios (0)
Optimización digital mediante analítica web.
Ir a...
AA1-EV02. Diseño plan de redes sociales.
ZAJUNA
89Y5
32°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:52 p. m.
21/04/2026

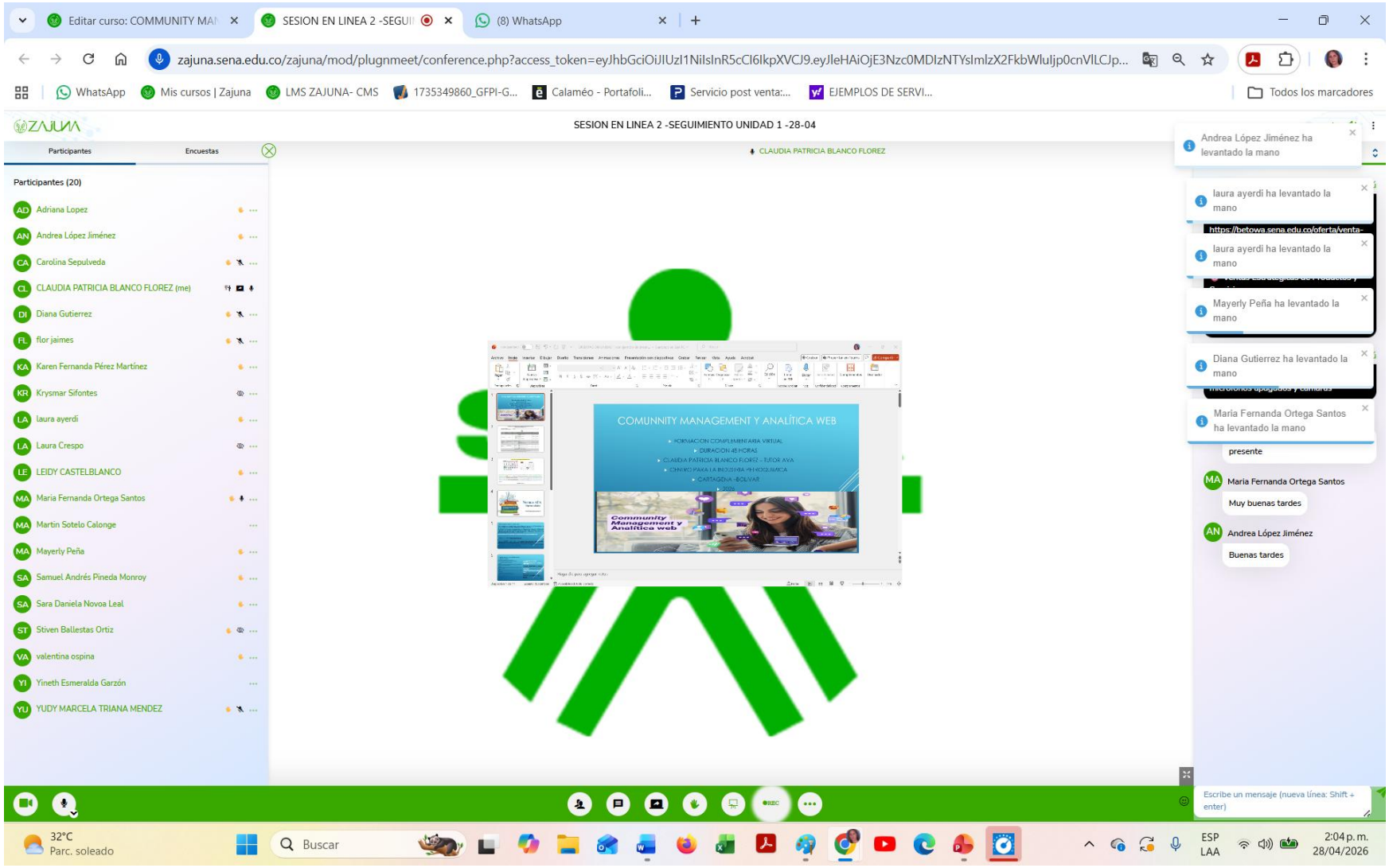

P_63220007_V_3485621_R_13_
Demo room
(6) WhatsApp
zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/assign/view.php?id=7154779&action=editsubmission
WhatsApp
Mis cursos | Zajuna
LMS ZAJUNA- CMS
1735349860_GFPI-G...
Calaméo - Portafoli...
Servicio post venta:...
EJEMPLOS DE SERVI...
Todos los marcadores
Accede a SOFIA
Área Personal
CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZAprendiz
P_63220007_V_3485625_R_13_C_9218
P_63220007_V_3485608_R_13_C_9218
P_63220007_V_3485621_R_13_C_9218
Participantes
Calificaciones
Anuncios
Información general
Cronograma
Actividades iniciales
Actividades de aprendizaje guía
Guía de aprendizaje 1
Entorno digital del community management.
Optimización digital mediante analítica web.
Actividad de aprendizaje 1
AA1-EV01. Mapa conceptual: relación engagement y p...
AA1-EV02. Diseño plan de redes sociales.
Foro Temático: El Rol del Community Manager en la ...
Actividad de aprendizaje 2
Sesiones en línea
P_63220007_V_3485624_R_13_C_9218
P_63110190_V_3418718_R_13_C_9218
P_63110190_V_3418720_R_13_C_9218
P_62360004_V_3453538_R_13_C_9218
P_12150022_V_3126064_R_13_C_9218
P_12310066_V_3322062_R_13_C_9218
P_12150022_V_3126063_R_13_C_9218
P_62360004_V_3158052_R_13_C_9218
P_12310066_V_3334509_R_13_C_9218
P_12310017_V_3365186_R_13_C_9218
P_62360004_V_3226318_R_13_C_9218
P_12310017_V_3010823_R_13_C_9218
Más ...
COMMUNITY MANAGEMENT Y ANALÍTICA WEB
AA1-EV01. Mapa conceptual: relación engagement y principios de interacción.
Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación
Agregar entrega
Archivos enviados
Tamaño máximo de archivo: 10 MB, número máximo de archivos: 10
Selector de archivos
Archivos recientes
Subir un archivo
Archivos privados
Adjunto
Seleccionar archivo
Ningún archivo seleccionado
Guardar como
Autor
CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZ
Seleccionar licencia
Licencia no especificada
Subir este archivo
Optimización digital mediante analítica web.
Ir a...
AA1-EV02. Diseño plan de redes sociales.
ZAJUNA
BAK4
Usted se ha identificado como CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZ: Aprendiz (Volver a mi rol normal)
Resumen de retención de datos
32°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:53 p. m.
21/04/2026


Autoguardado
LISTA DE CHEQUEO taller unidad 1 • Guardado
Buscar
Archivo Inicio Insertar Diseño Disposición Referencias Correspondencia Revisar Vista Ayuda Acrobat
Comentarios Edición Compartir
Pegar
Segoe UI Emoji
12
Normal
Sin espaciado
Título 1
Edición
Crear un PDF
Dictar
Sensibilidad
Editor
Complementos
Portapapeles
Fuente
Párrafo
Estilos
Adobe Acrobat
Voz
Confidencialidad
Editor
Complementos
✅ LISTA DE CHEQUEO – PLAN ESTRATÉGICO DE REDES SOCIALES
Aprendiz: _____
Fecha: _____
Empresa/Marca: _____
📘 1. Empresa o marca de referencia
☐ Selecciona una empresa o marca (real o simulada)
☐ La elección es clara y pertinente para el desarrollo del plan
📌 2. Caracterización de la empresa
☐ Define misión
☐ Define visión
☐ Describe valores corporativos
☐ Presenta portafolio de productos/servicios
☐ Explica el propósito estratégico en redes sociales
🌐 3. Análisis del entorno digital
☐ Identifica tendencias del ecosistema digital
☐ Analiza competidores directos
Microsoft Teams
Webinar Instructores Sala1
Carol Tatiana Barragan Cordoba: Cuando sale la opción para calificar se debe...
Envía una respuesta rápida
Página 1 de 4
441 palabras
Español (Colombia)
Predicciones de texto: activado
Accesibilidad: todo correcto
Concentración
100%
32°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:54 p. m.
21/04/2026


Autoguardado
LISTA DE CHEQUEO taller unidad 1 • Guardado
Buscar
Archivo Inicio Insertar Diseño Disposición Referencias Correspondencia Revisar Vista Ayuda Acrobat
Comentarios Edición Compartir
Pegar
Aptos (Cuerpo) 12
Normal Sin espaciado Título 1
Edición
Crear un PDF
Dictar
Sensibilidad
Editor
Complementos
Portapapeles Fuente Párrafo Estilos Adobe Acrobat Voz Confidencialidad Editor Complementos
☐ Desarrolla todas las fases del plan
☐ Incluye conclusiones
☐ Presenta referencias
☐ Redacción clara, coherente y ordenada
☐ Presentación profesional
⭐ Resultado de evaluación
☐ Cumple
☐ No cumple
💡 Observaciones del tutor:
✅ Resultado final
70 a 100 = Aprobado (A)
0 a 69.9 = No aprobado (D)
Página 3 de 4 441 palabras Español (Colombia) Predicciones de texto: activado Accesibilidad: todo correcto
Concentración 100%
32°C Parc. soleado
Buscar
ESP LAA
2:57 p. m. 21/04/2026


Curso: COMMUNITY MANAGEN
Demo room
(6) WhatsApp
zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/plugnmeet/conference.php?access_token=eyJhbGciOiJIUzI1NiIsInR5cCI6IkpXVCJ9.eyJleHAiOjE3NzY3OTc0NzIsImlzX2FkbWluIjp0cnVlLCJpc...
WhatsApp
Mis cursos | Zajuna
LMS ZAJUNA- CMS
1735349860_GFPI-G...
Calaméo - Portafoli...
Servicio post venta:...
EJEMPLOS DE SERVI...
Todos los marcadores
ZAJUNA
Demo room
Participantes
Encuestas
Participantes (25)
Carlos daniel paternina Salcedo
CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZ (me)
DANIELA TROCHEZ OTERO
DAYANNA ANDREA LOAIZA
Diana Gonzalez Esguerra
Dilian Joahne Góngora Paredes
Ediana Inciarte
Julieth Ferrer Zapata
Karen Sofia Palacios Bermudez
laura vanessa mancera
Lina Rojas Bermúdez
liseth vila gil
luz karine Hernandez Taborda
Mafe Moreno
Maria Paula Mesa Navarro
Mayerly Peña
milagros robles
Stiven Ballestas Ortiz
valentina ospina
Yasmarly pacheco
YERLIS PAOLA GARCIA DIAZ
Yineth Esmeralda Garzón Patiño
CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZ
SENA
Chat público
si se escucha
heidy Nataly Quiroga Buitrago (offline)
Donde debo configurar no escucho
Ediana Inciarte
heidy a tu derecha esta el audio arriba
Maria Paula Mesa Navarro
Hola, no sé qué sucede, tampoco escucho
Diana Gonzalez Esguerra
profe, puede ser una empresa nuestra que queremos fortalecer?
Diana Gonzalez Esguerra
La escucha está bien
DAYANNA ANDREA LOAIZA
en caso que yo no quiera hacer un emprendimiento si no posicionarme como creador de contenido UGC puedo hacerlo?
Ediana Inciarte
Mi pregunta es la misma hace un año estoy en un emprendimiento familiar el cual soy yo la encargada de las redes . es un pet shop me serviria para fortalecer. ?
Jhon Casas (offline)
profe la grabacion de la sesion donde la podemos ver ?
Stiven Ballestas Ortiz
si se ve zajuna
Escribe un mensaje (nueva línea: Shift + enter)
32°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:57 p. m.
21/04/2026

SEGUNDO ENCUENTRO 28/04/2026

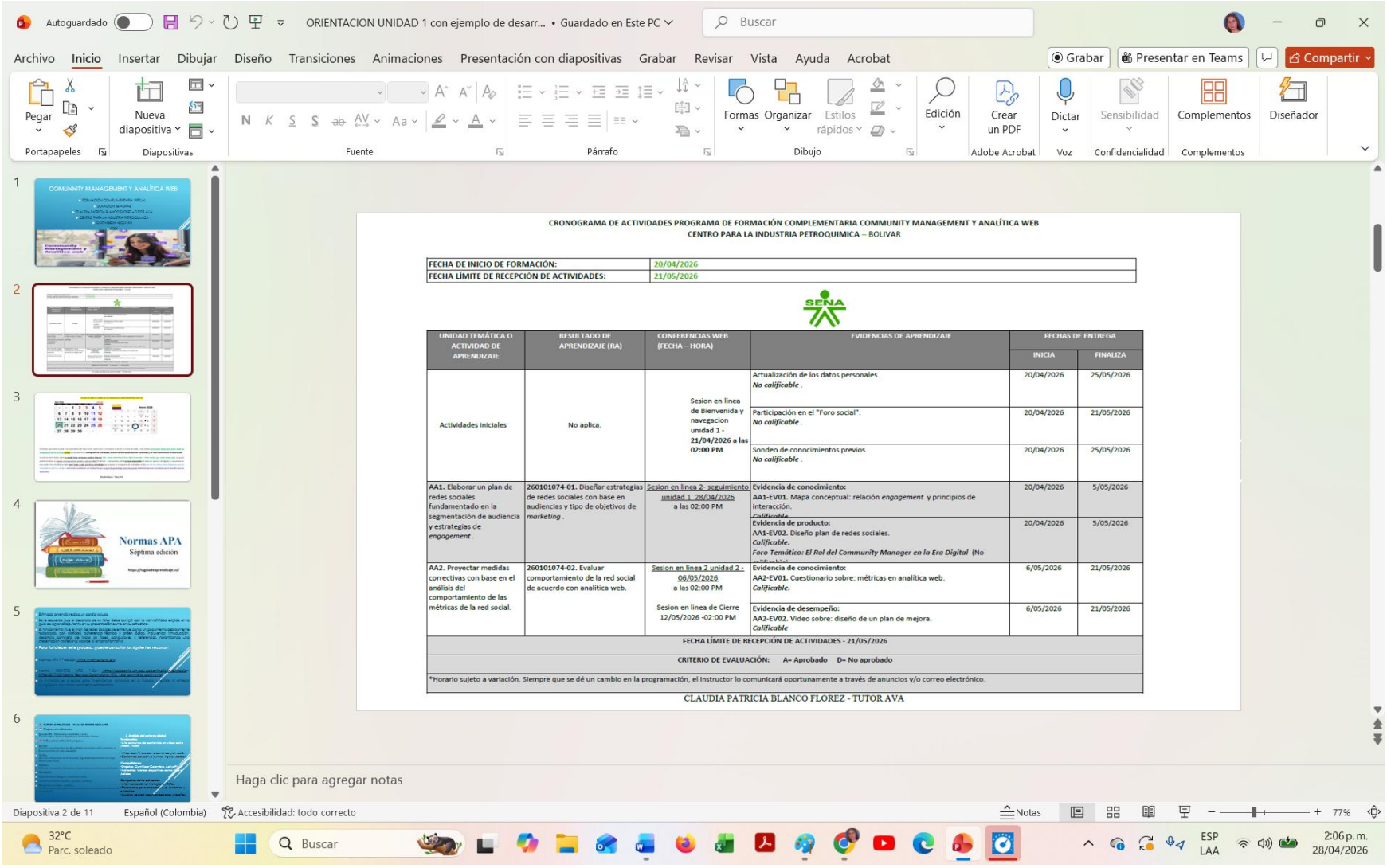

Editar curso: COMMUNITY MAN
SESION EN LINEA 2 -SEGUI
(8) WhatsApp
zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/plugnmeet/conference.php?access_token=eyJhbGciOiJIUzI1NiIsInR5cCI6IkpXVCJ9.eyJleHAiOjE3Nzc0MDIzNTYsImlzX2FkbWluIjp0cnVlLCJp...
WhatsApp
Mis cursos | Zajuna
LMS ZAJUNA- CMS
1735349860_GFPI-G...
Calaméo - Portafoli...
Servicio post venta:...
EJEMPLOS DE SERVI...
Todos los marcadores
ZAJUNA
SESION EN LINEA 2 -SEGUIMIENTO UNIDAD 1 -28-04
Participantes
Encuestas
Participantes (20)
Adriana Lopez
Andrea López Jiménez
Carolina Sepulveda
CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZ (me)
Diana Gutierrez
flor jaimes
Karen Fernanda Pérez Martínez
Krysmar Sifontes
laura ayerdi
Laura Crespo
LEIDY CASTELBLANCO
Maria Fernanda Ortega Santos
Martin Sotelo Calonge
Mayerly Peña
Samuel Andrés Pineda Monroy
Sara Daniela Novoa Leal
Stiven Ballestas Ortiz
valentina ospina
Yineth Esmeralda Garzón
YUDY MARCELA TRIANA MENDEZ
CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZ
COMUNNITY MANAGEMENT Y ANALÍTICA WEB
Andrea López Jiménez ha levantado la mano
laura ayerdi ha levantado la mano
laura ayerdi ha levantado la mano
Mayerly Peña ha levantado la mano
Diana Gutierrez ha levantado la mano
Maria Fernanda Ortega Santos ha levantado la mano
presente
Maria Fernanda Ortega Santos
Muy buenas tardes
Andrea López Jiménez
Buenas tardes
Escribe un mensaje (nueva línea: Shift + enter)
32°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:04 p. m.
28/04/2026

COMUNNITY MANAGEMENT Y ANALÍTICA WEB

- FORMACION COMPLEMENTARIA VIRTUAL
- DURACION 48 HORAS
- CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZ – TUTOR AVA
- CENTRO PARA LA INDUSTRIA PETROQUIMICA
- CARTAGENA –BOLIVAR
- 2026



Haga clic para agregar notas



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA COMMUNITY MANAGEMENT Y ANALÍTICA WEB
CENTRO PARA LA INDUSTRIA PETROQUIMICA – BOLIVAR

FECHA DE INICIO DE FORMACIÓN:	20/04/2026
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES:	21/05/2026

UNIDAD TEMÁTICA O ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE (RA)	CONFERENCIAS WEB (FECHA – HORA)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	FECHAS DE ENTREGA	
				INICIA	FINALIZA
Actividades iniciales	No aplica.	Sesion en linea de Bienvenida y navegacion unidad 1 - **21/04/2026 a las 02:00 PM**	Actualización de los datos personales. ***No calificable*** .	20/04/2026	25/05/2026
			Participación en el "Foro social". ***No calificable*** .	20/04/2026	21/05/2026
			Sondeo de conocimientos previos. ***No calificable*** .	20/04/2026	25/05/2026
AA1. Elaborar un plan de redes sociales fundamentado en la segmentación de audiencia y estrategias de *engagement* .	**260101074-01.** Diseñar estrategias de redes sociales con base en audiencias y tipo de objetivos de *marketing* .	Sesion en linea 2- seguimiento unidad 1 28/04/2026 a las 02:00 PM	**Evidencia de conocimiento:** **AA1-EV01.** Mapa conceptual: relación *engagement* y principios de interacción. ***Calificable.***	20/04/2026	5/05/2026
			Evidencia de producto: **AA1-EV02.** Diseño plan de redes sociales. ***Calificable.*** ***Foro Temático: El Rol del Community Manager en la Era Digital*** (No	20/04/2026	5/05/2026
AA2. Proyectar medidas correctivas con base en el análisis del comportamiento de las métricas de la red social.	**260101074-02.** Evaluar comportamiento de la red social de acuerdo con analítica web.	Sesion en linea 2 unidad 2 - 06/05/2026 a las 02:00 PM	**Evidencia de conocimiento:** **AA2-EV01.** Cuestionario sobre: métricas en analítica web. ***Calificable.***	6/05/2026	21/05/2026
		Sesion en linea de Cierre 12/05/2026 -02:00 PM	**Evidencia de desempeño:** **AA2-EV02.** Video sobre: diseño de un plan de mejora. ***Calificable***	6/05/2026	21/05/2026
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES - 21/05/2026					
CRITERIO DE EVALUACIÓN: A= Aprobado D= No aprobado					
*Horario sujeto a variación. Siempre que se dé un cambio en la programación, el instructor lo comunicará oportunamente a través de anuncios y/o correo electrónico.					

CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZ - TUTOR AVA

Haga clic para agregar notas

Autoguardado | ORIENTACION UNIDAD 1 con ejemplo de desarr... • Guardado en Este PC | Buscar

Archivo | Inicio | Insertar | Dibujar | Diseño | Transiciones | Animaciones | Presentación con diapositivas | Grabar | Revisar | Vista | Ayuda | Acrobat | Grabar | Presentar en Teams | Compartir

Pegar | Portapapeles | Nueva diapositiva | Diapositivas | Fuente | Párrafo | Formas | Organizar | Estilos rápidos | Dibujo | Edición | Crear un PDF | Adobe Acrobat | Dictar | Voz | Sensibilidad | Confidencialidad | Complementos | Diseñador

1 COMUNITY MANAGEMENT Y ANALÍTICA WEB

2

3

4 Normas APA Séptima edición

5

6

FECHAS DE INICIO Y CIERRE DE LA FORMACION COMPLEMENTARIA VIRTUAL

Abril 2026

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3

MAYO 2026

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Estimados aprendices acorde a los lineamientos de Sena virtual usted inicio su formación el día 20 de marzo de 2026, y esta tendrá como fecha límite para recibir todas las evidencias el día 21 de mayo (23:59) lo cual tiene en su **cronograma de actividades, anuncio de bienvenida para ser confirmado y en esta transferencia de bienvenida.**

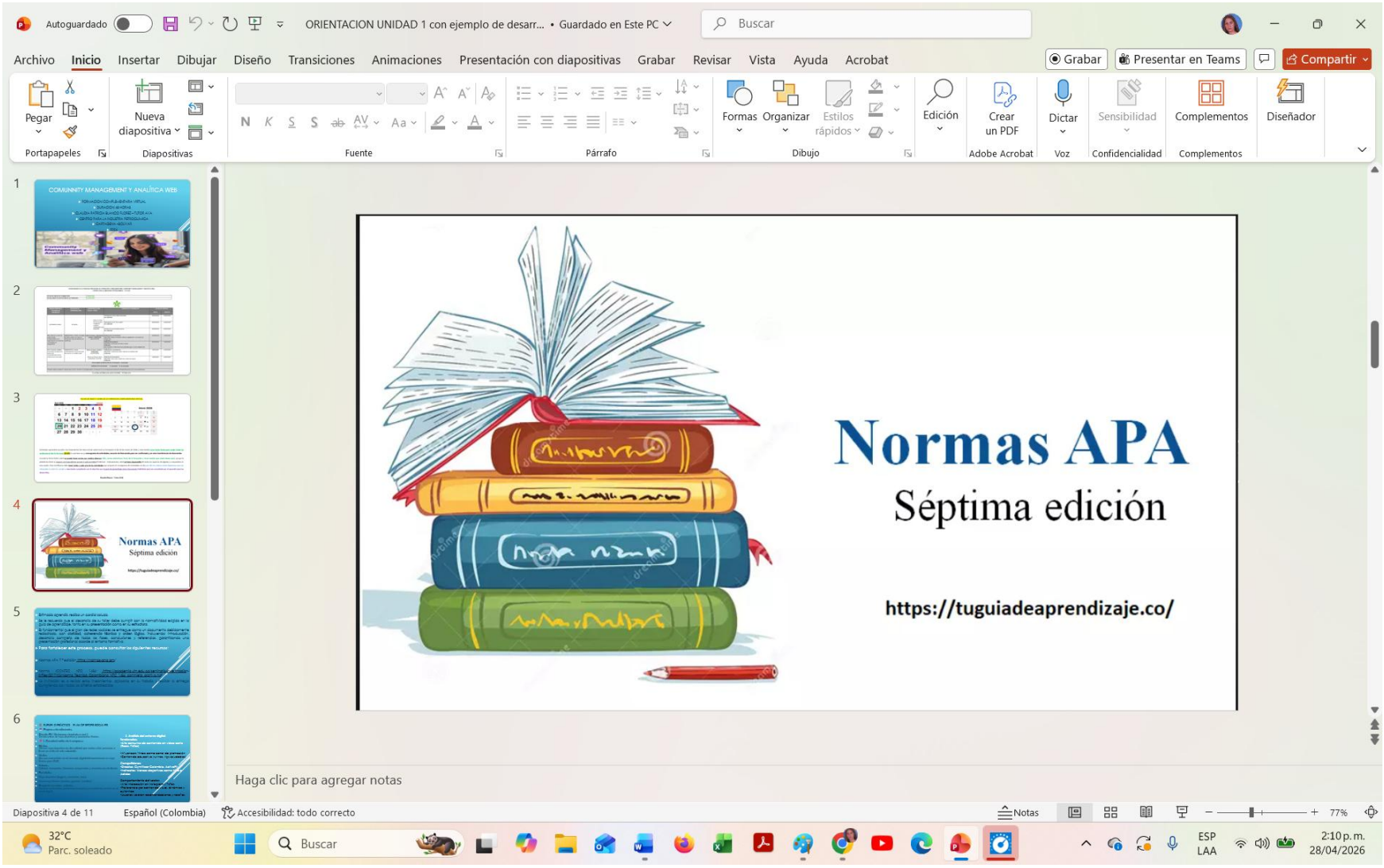
Cerrada la fecha límite usted **no puede hacer envíos por medios alternos** :**(Ws, correo electrónico, foros de la formación u otros medios que usted desee usar),** ya que la plataforma tiene su espacio correspondiente acorde a cada actividad (Evidencia – evaluaciones), usted **se hace responsable** de todos los aspectos divulgados y compartidos en esta sesión. Para Certificarse debe **tener todas y cada una de las actividades** que propone el cronograma de actividades en (A), por ello los enlaces están dispuestos para ser retomadas si usted no cumple y **reenviarlas cumpliendo con lo descritos por la guía de aprendizaje único documento habilitado para ser consultado por el aprendiz para los desarrollos.**

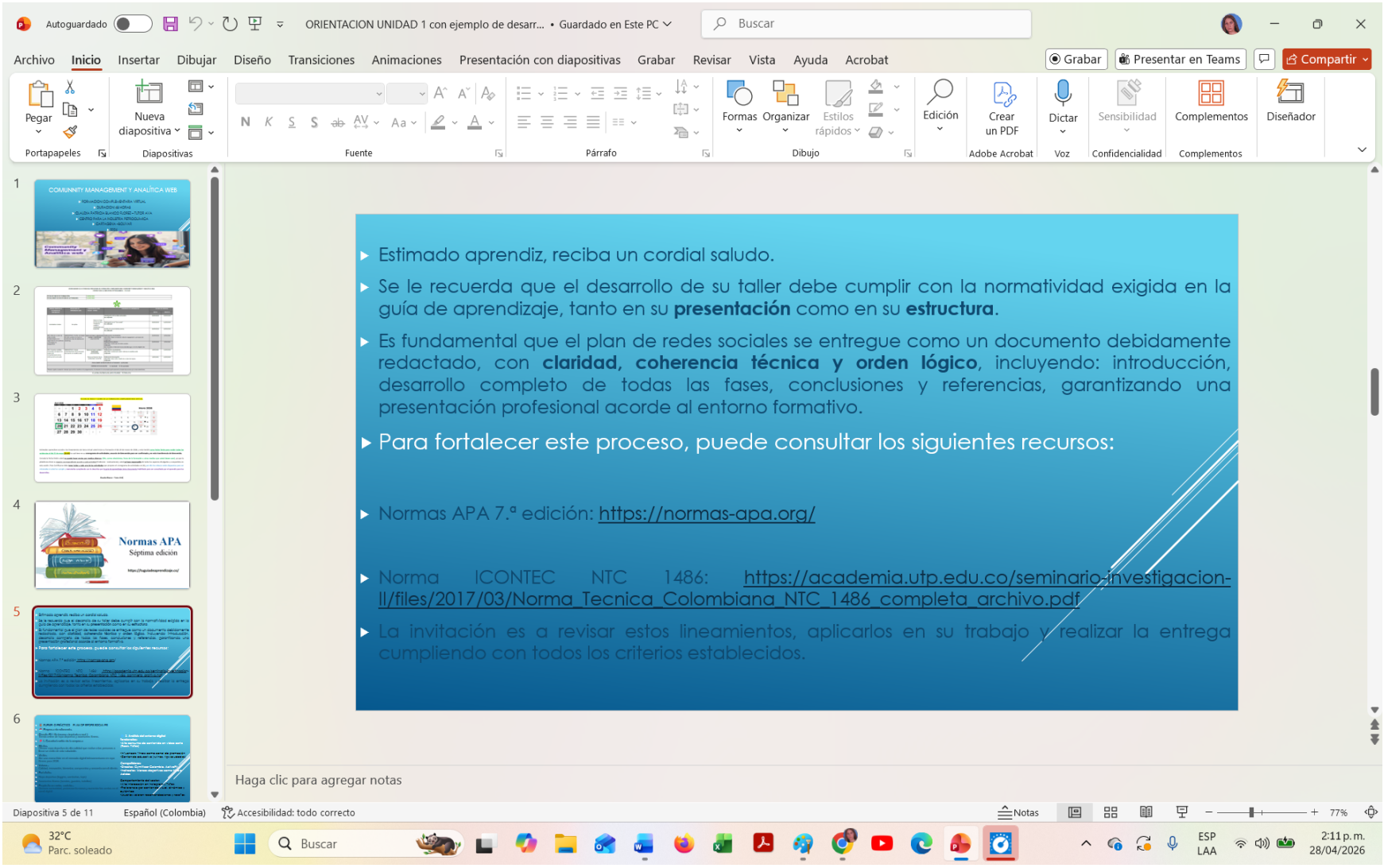
Claudia Blanco – Tutor AVA

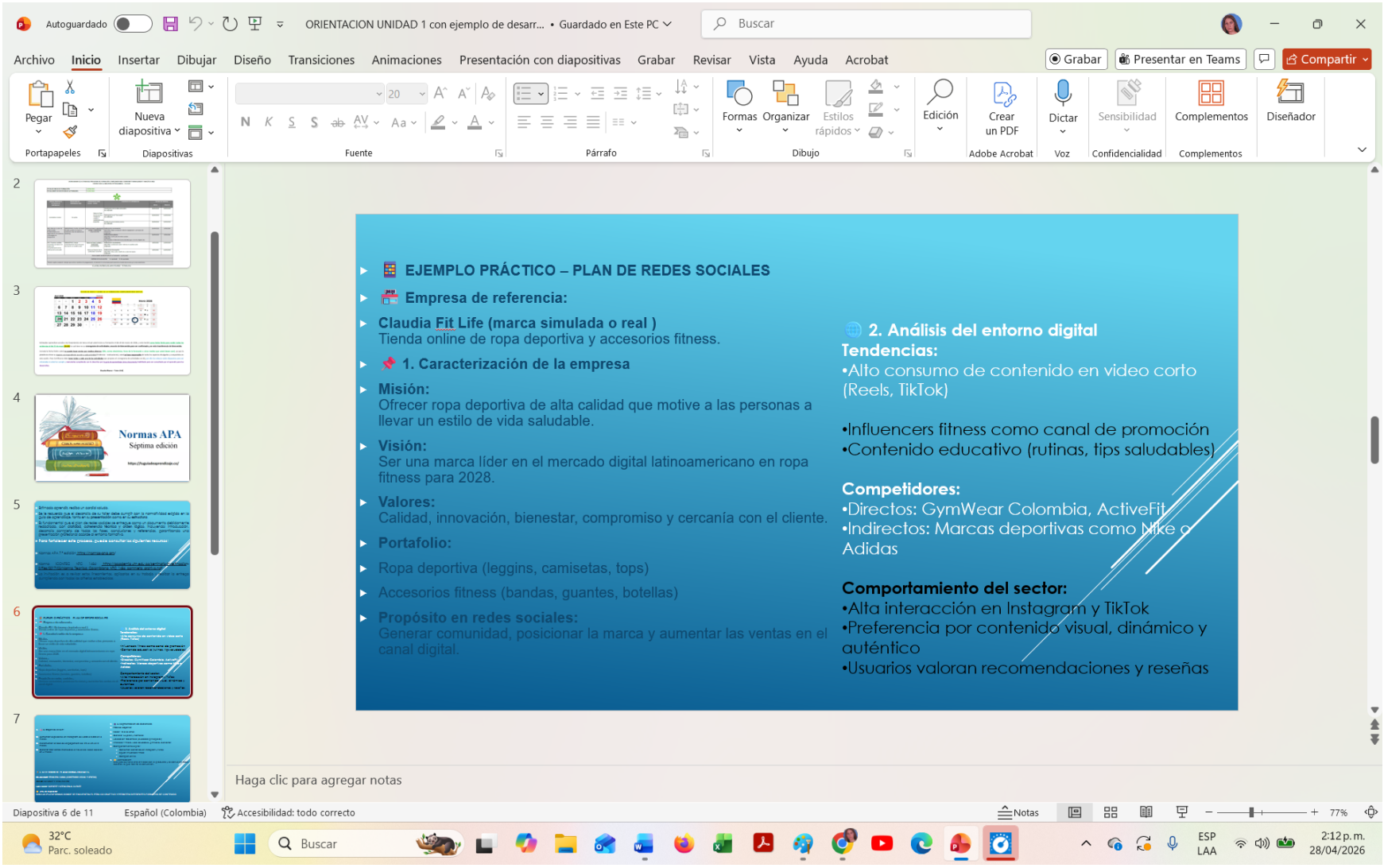
Haga clic para agregar notas

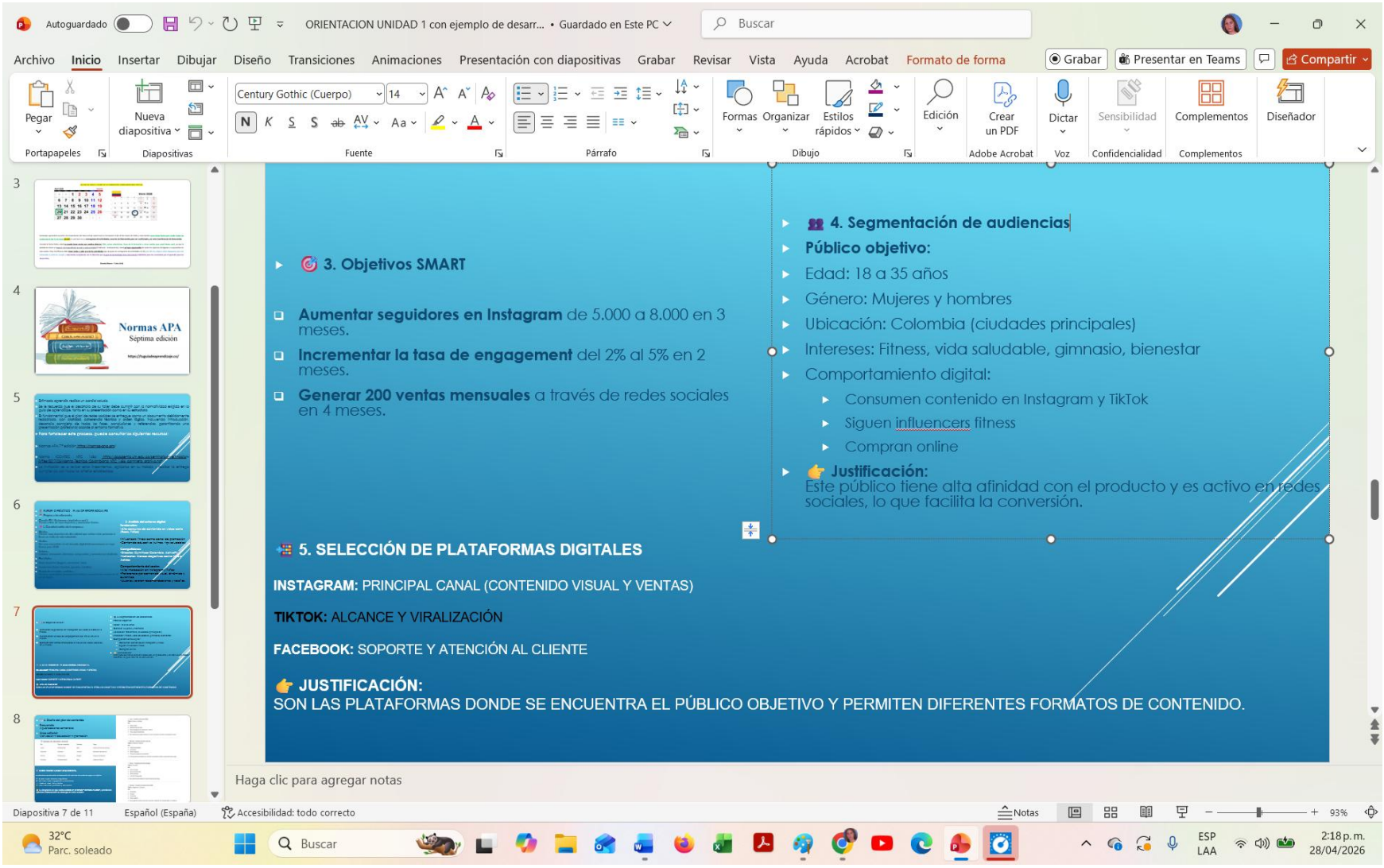
Diapositiva 3 de 11 | Español (Colombia) | Accesibilidad: todo correcto | Notas | 77%

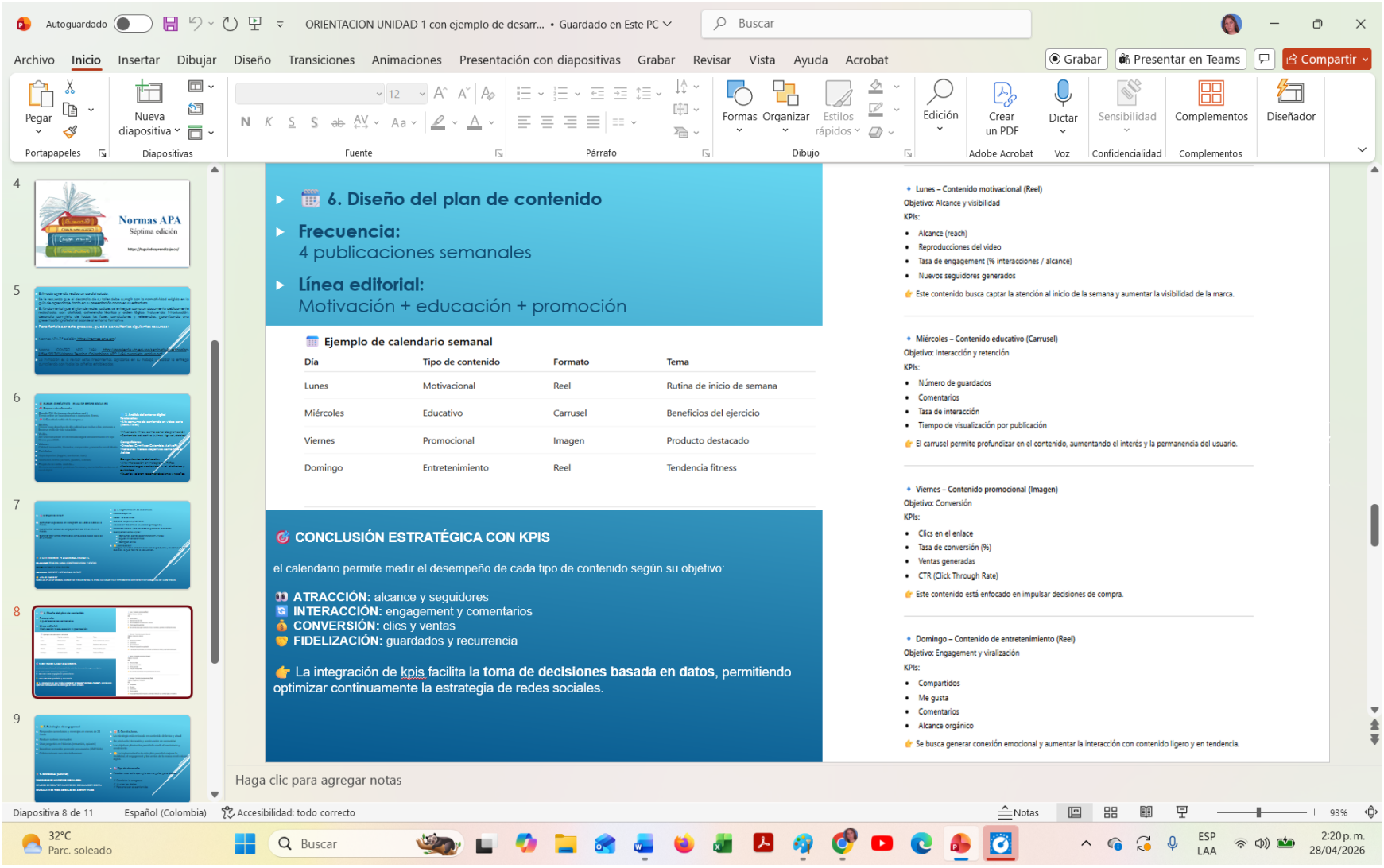
32°C Parc. soleado | Buscar | ESP LAA | 2:08 p. m. 28/04/2026

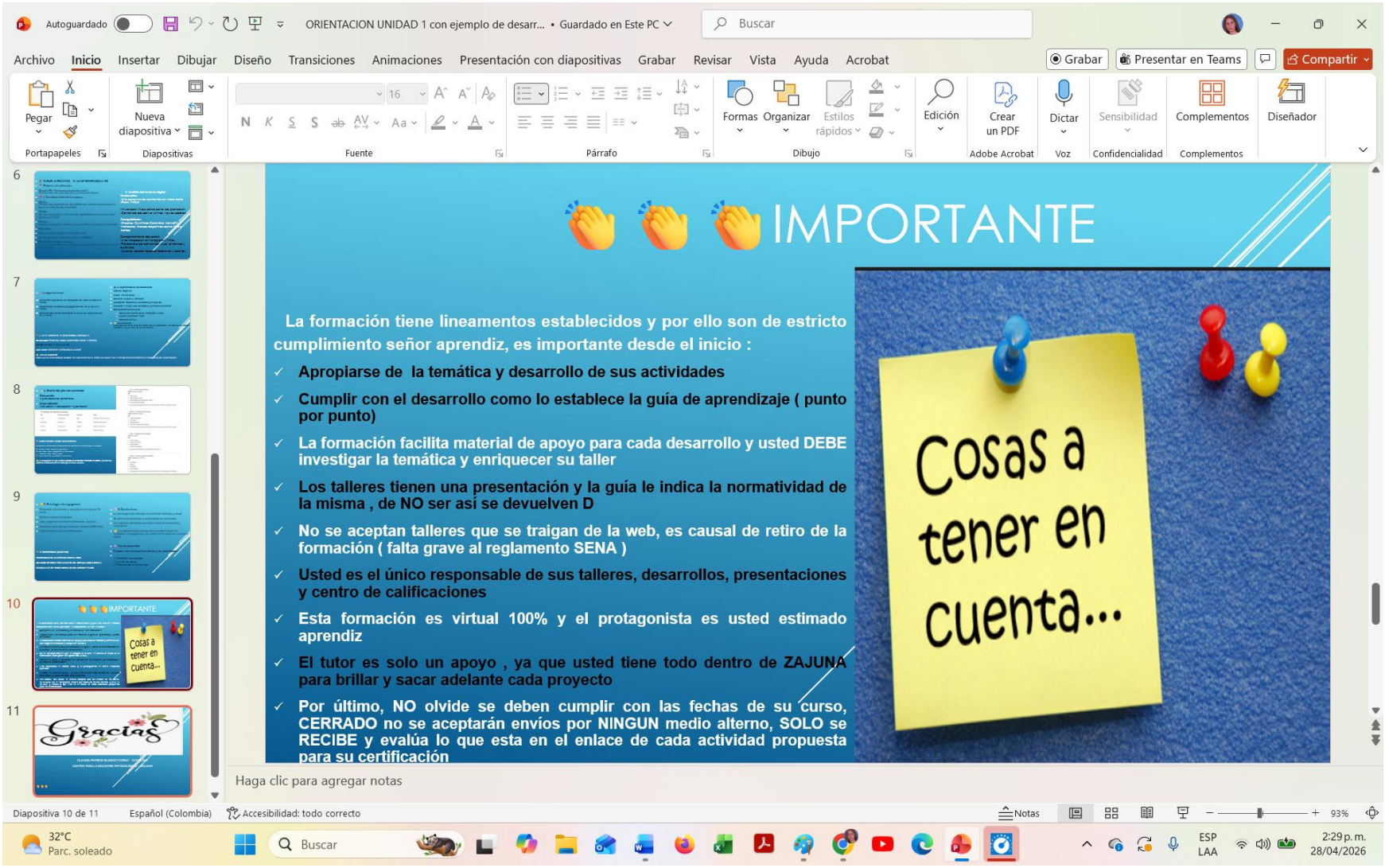

Autoguardado
ORIENTACION UNIDAD 1 con ejemplo de desarr... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo
Inicio
Insertar
Dibujar
Diseño
Transiciones
Animaciones
Presentación con diapositivas
Grabar
Revisar
Vista
Ayuda
Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Portapapeles
Nueva diapositiva
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
Normas APA
Séptima edición
https://tuguiadeaprendizaje.co/
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 4 de 11
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
77%
32°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:10 p. m.
28/04/2026

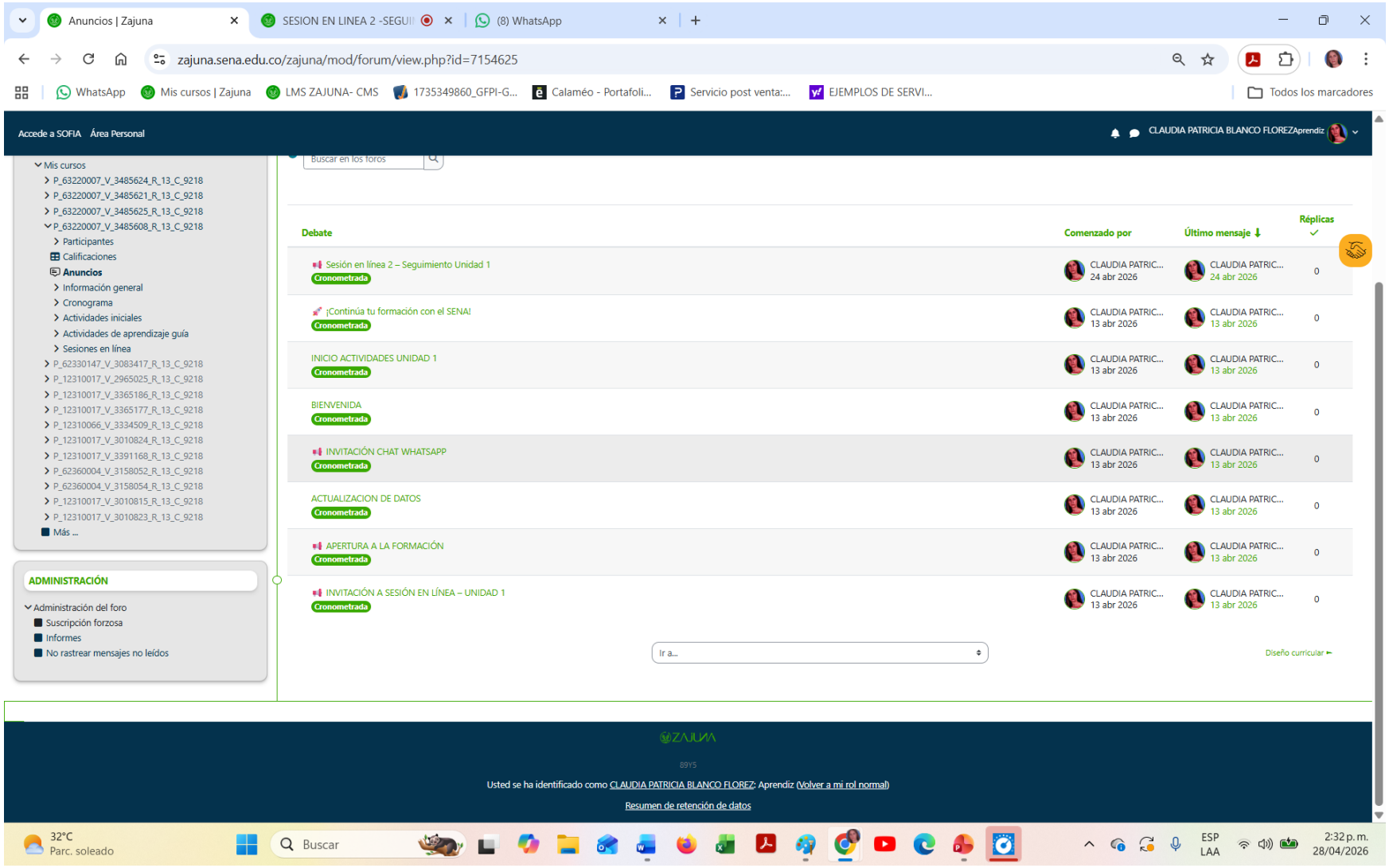

Autoguardado
ORIENTACION UNIDAD 1 con ejemplo de desarr... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Portapapeles
Nueva diapositiva
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
COMUNITY MANAGEMENT Y ANALÍTICA WEB
Normas APA
Séptima edición
Estimado aprendiz, reciba un cordial saludo.
Se le recuerda que el desarrollo de su taller debe cumplir con la normatividad exigida en la guía de aprendizaje, tanto en su presentación como en su estructura.
Es fundamental que el plan de redes sociales se entregue como un documento debidamente redactado, con claridad, coherencia técnica y orden lógico, incluyendo: introducción, desarrollo completo de todas las fases, conclusiones y referencias, garantizando una presentación profesional acorde al entorno formativo.
Para fortalecer este proceso, puede consultar los siguientes recursos:
Normas APA 7.ª edición: https://normas-apa.org/
Norma ICONTEC NTC 1486: https://academia.utp.edu.co/seminario-investigacion-ll/files/2017/03/Norma_Tecnica_Colombiana_NTC_1486_completa_archivo.pdf
La invitación es a revisar estos lineamientos, aplicarlos en su trabajo y realizar la entrega cumpliendo con todos los criterios establecidos.
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 5 de 11
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
77%
32°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:11 p. m.
28/04/2026


ORIENTACION UNIDAD 1 con ejemplo de desarr... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Nueva diapositiva
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Edición
Crear un PDF
Dictar
Sensibilidad
Complementos
Diseñador
Portapapeles
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Dibujo
Adobe Acrobat
Voz
Confidencialidad
Complementos
EJEMPLO PRÁCTICO – PLAN DE REDES SOCIALES
Empresa de referencia:
Claudia Fit Life (marca simulada o real)
Tienda online de ropa deportiva y accesorios fitness.
1. Caracterización de la empresa
Misión:
Ofrecer ropa deportiva de alta calidad que motive a las personas a llevar un estilo de vida saludable.
Visión:
Ser una marca líder en el mercado digital latinoamericano en ropa fitness para 2028.
Valores:
Calidad, innovación, bienestar, compromiso y cercanía con el cliente.
Portafolio:
Ropa deportiva (leggins, camisetas, tops)
Accesorios fitness (bandas, guantes, botellas)
Propósito en redes sociales:
Generar comunidad, posicionar la marca y aumentar las ventas en el canal digital.
2. Análisis del entorno digital
Tendencias:
•Alto consumo de contenido en video corto (Reels, TikTok)
•Influencers fitness como canal de promoción
•Contenido educativo (rutinas, tips saludables)
Competidores:
•Directos: GymWear Colombia, ActiveFit
•Indirectos: Marcas deportivas como Nike o Adidas
Comportamiento del sector:
•Alta interacción en Instagram y TikTok
•Preferencia por contenido visual, dinámico y auténtico
•Usuarios valoran recomendaciones y reseñas
Normas APA
Séptima edición
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 6 de 11
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
77%
32°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:12 p. m.
28/04/2026


Autoguardado
ORIENTACION UNIDAD 1 con ejemplo de desarr... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat Formato de forma
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Portapapeles
Nueva diapositiva
Diapositivas
Century Gothic (Cuerpo)
14
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
3
4
Normas APA
Séptima edición
5
6
7
8
🎯 3. Objetivos SMART
Aumentar seguidores en Instagram de 5.000 a 8.000 en 3 meses.
Incrementar la tasa de engagement del 2% al 5% en 2 meses.
Generar 200 ventas mensuales a través de redes sociales en 4 meses.
👥 4. Segmentación de audiencias
Público objetivo:
Edad: 18 a 35 años
Género: Mujeres y hombres
Ubicación: Colombia (ciudades principales)
Intereses: Fitness, vida saludable, gimnasio, bienestar
Comportamiento digital:
Consumen contenido en Instagram y TikTok
Siguen influencers fitness
Compran online
👉 Justificación:
Este público tiene alta afinidad con el producto y es activo en redes sociales, lo que facilita la conversión.
5. SELECCIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES
INSTAGRAM: PRINCIPAL CANAL (CONTENIDO VISUAL Y VENTAS)
TIKTOK: ALCANCE Y VIRALIZACIÓN
FACEBOOK: SOPORTE Y ATENCIÓN AL CLIENTE
👉 JUSTIFICACIÓN:
SON LAS PLATAFORMAS DONDE SE ENCUENTRA EL PÚBLICO OBJETIVO Y PERMITEN DIFERENTES FORMATOS DE CONTENIDO.
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 7 de 11
Español (España)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
93%
32°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:18 p. m.
28/04/2026


Autoguardado
ORIENTACION UNIDAD 1 con ejemplo de desarr... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Nueva diapositiva
Portapapeles
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
4
Normas APA
Séptima edición
5
6
7
8
9
6. Diseño del plan de contenido
Frecuencia:
4 publicaciones semanales
Línea editorial:
Motivación + educación + promoción
Ejemplo de calendario semanal
Día | Tipo de contenido | Formato | Tema
Lunes | Motivacional | Reel | Rutina de inicio de semana
Miércoles | Educativo | Carrusel | Beneficios del ejercicio
Viernes | Promocional | Imagen | Producto destacado
Domingo | Entretenimiento | Reel | Tendencia fitness
CONCLUSIÓN ESTRATÉGICA CON KPIS
el calendario permite medir el desempeño de cada tipo de contenido según su objetivo:
ATRACCIÓN: alcance y seguidores
INTERACCIÓN: engagement y comentarios
CONVERSIÓN: clics y ventas
FIDELIZACIÓN: guardados y recurrencia
La integración de kpis facilita la toma de decisiones basada en datos, permitiendo optimizar continuamente la estrategia de redes sociales.
Lunes – Contenido motivacional (Reel)
Objetivo: Alcance y visibilidad
KPIs:
Alcance (reach)
Reproducciones del video
Tasa de engagement (% interacciones / alcance)
Nuevos seguidores generados
Este contenido busca captar la atención al inicio de la semana y aumentar la visibilidad de la marca.
Miércoles – Contenido educativo (Carrusel)
Objetivo: Interacción y retención
KPIs:
Número de guardados
Comentarios
Tasa de interacción
Tiempo de visualización por publicación
El carrusel permite profundizar en el contenido, aumentando el interés y la permanencia del usuario.
Viernes – Contenido promocional (Imagen)
Objetivo: Conversión
KPIs:
Clics en el enlace
Tasa de conversión (%)
Ventas generadas
CTR (Click Through Rate)
Este contenido está enfocado en impulsar decisiones de compra.
Domingo – Contenido de entretenimiento (Reel)
Objetivo: Engagement y viralización
KPIs:
Compartidos
Me gusta
Comentarios
Alcance orgánico
Se busca generar conexión emocional y aumentar la interacción con contenido ligero y en tendencia.
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 8 de 11
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
93%
32°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:20 p. m.
28/04/2026


Autoguardado
ORIENTACION UNIDAD 1 con ejemplo de desarr... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Portapapeles
Nueva diapositiva
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
6
7
8
9
10
11
IMPORTANTE
La formación tiene lineamentos establecidos y por ello son de estricto cumplimiento señor aprendiz, es importante desde el inicio :
Apropiarse de la temática y desarrollo de sus actividades
Cumplir con el desarrollo como lo establece la guía de aprendizaje (punto por punto)
La formación facilita material de apoyo para cada desarrollo y usted DEBE investigar la temática y enriquecer su taller
Los talleres tienen una presentación y la guía le indica la normatividad de la misma , de NO ser así se devuelven D
No se aceptan talleres que se traigan de la web, es causal de retiro de la formación (falta grave al reglamento SENA)
Usted es el único responsable de sus talleres, desarrollos, presentaciones y centro de calificaciones
Esta formación es virtual 100% y el protagonista es usted estimado aprendiz
El tutor es solo un apoyo , ya que usted tiene todo dentro de ZAJUNA para brillar y sacar adelante cada proyecto
Por último, NO olvide se deben cumplir con las fechas de su curso, CERRADO no se aceptarán envíos por NINGUN medio alterno, SOLO se RECIBE y evalúa lo que esta en el enlace de cada actividad propuesta para su certificación
Cosas a tener en cuenta...
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 10 de 11
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
93%
32°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:29 p. m.
28/04/2026


Anuncios | Zajuna
SESION EN LINEA 2 -SEGUI
(8) WhatsApp
zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/view.php?id=7154625
WhatsApp
Mis cursos | Zajuna
LMS ZAJUNA- CMS
1735349860_GFPI-G...
Calaméo - Portafoli...
Servicio post venta:...
EJEMPLOS DE SERVI...
Todos los marcadores
Accede a SOFIA
Área Personal
CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZAprendiz
Mis cursos
P_63220007_V_3485624_R_13_C_9218
P_63220007_V_3485621_R_13_C_9218
P_63220007_V_3485625_R_13_C_9218
P_63220007_V_3485608_R_13_C_9218
Participantes
Calificaciones
Anuncios
Información general
Cronograma
Actividades iniciales
Actividades de aprendizaje guía
Sesiones en línea
P_62330147_V_3083417_R_13_C_9218
P_12310017_V_2965025_R_13_C_9218
P_12310017_V_3365186_R_13_C_9218
P_12310017_V_3365177_R_13_C_9218
P_12310066_V_3334509_R_13_C_9218
P_12310017_V_3010824_R_13_C_9218
P_12310017_V_3391168_R_13_C_9218
P_62360004_V_3158052_R_13_C_9218
P_62360004_V_3158054_R_13_C_9218
P_12310017_V_3010815_R_13_C_9218
P_12310017_V_3010823_R_13_C_9218
Más ...
ADMINISTRACIÓN
Administración del foro
Suscripción forzosa
Informes
No rastrear mensajes no leídos
Buscar en los foros
Debate
Comenzado por
Último mensaje
Réplicas
Sesión en línea 2 – Seguimiento Unidad 1
Cronometrada
CLAUDIA PATRIC... 24 abr 2026
0
¡Continúa tu formación con el SENA!
Cronometrada
CLAUDIA PATRIC... 13 abr 2026
0
INICIO ACTIVIDADES UNIDAD 1
Cronometrada
CLAUDIA PATRIC... 13 abr 2026
0
BIENVENIDA
Cronometrada
CLAUDIA PATRIC... 13 abr 2026
0
INVITACIÓN CHAT WHATSAPP
Cronometrada
CLAUDIA PATRIC... 13 abr 2026
0
ACTUALIZACION DE DATOS
Cronometrada
CLAUDIA PATRIC... 13 abr 2026
0
APERTURA A LA FORMACIÓN
Cronometrada
CLAUDIA PATRIC... 13 abr 2026
0
INVITACIÓN A SESIÓN EN LÍNEA – UNIDAD 1
Cronometrada
CLAUDIA PATRIC... 13 abr 2026
0
Ir a...
Diseño curricular
ZAJUNA
Usted se ha identificado como CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZ: Aprendiz (Volver a mi rol normal)
Resumen de retención de datos
32°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:32 p. m.
28/04/2026

Guia_aprendizaje_1 (1).pdf
SESION EN LINEA 2 -SEGUI
(8) WhatsApp
Adobe Acrobat: herramientas para convertir, editar y firmar PDFs
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/pluginfile.php/11595510/...
WhatsApp
Mis cursos | Zajuna
LMS ZAJUNA- CMS
1735349860_GFPI-G...
Calaméo - Portafoli...
Servicio post venta:...
EJEMPLOS DE SERVI...
Todos los marcadores
Todas las herramientas
Editar
Convertir
Firma electrónica
zajuna.sena.... / Guia_ap...je_1 (1)
Compartir
Asistente de IA
Iniciar sesión
Ahorrar tiempo con un resumen del documento Directrices para usuarios de IA generativa
Ver resumen

basado en proyectos.

- **Material de formación**: Entorno digital del *community management*.
- **Material de apoyo**: no se requiere.
- **Evidencias de aprendizaje**: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

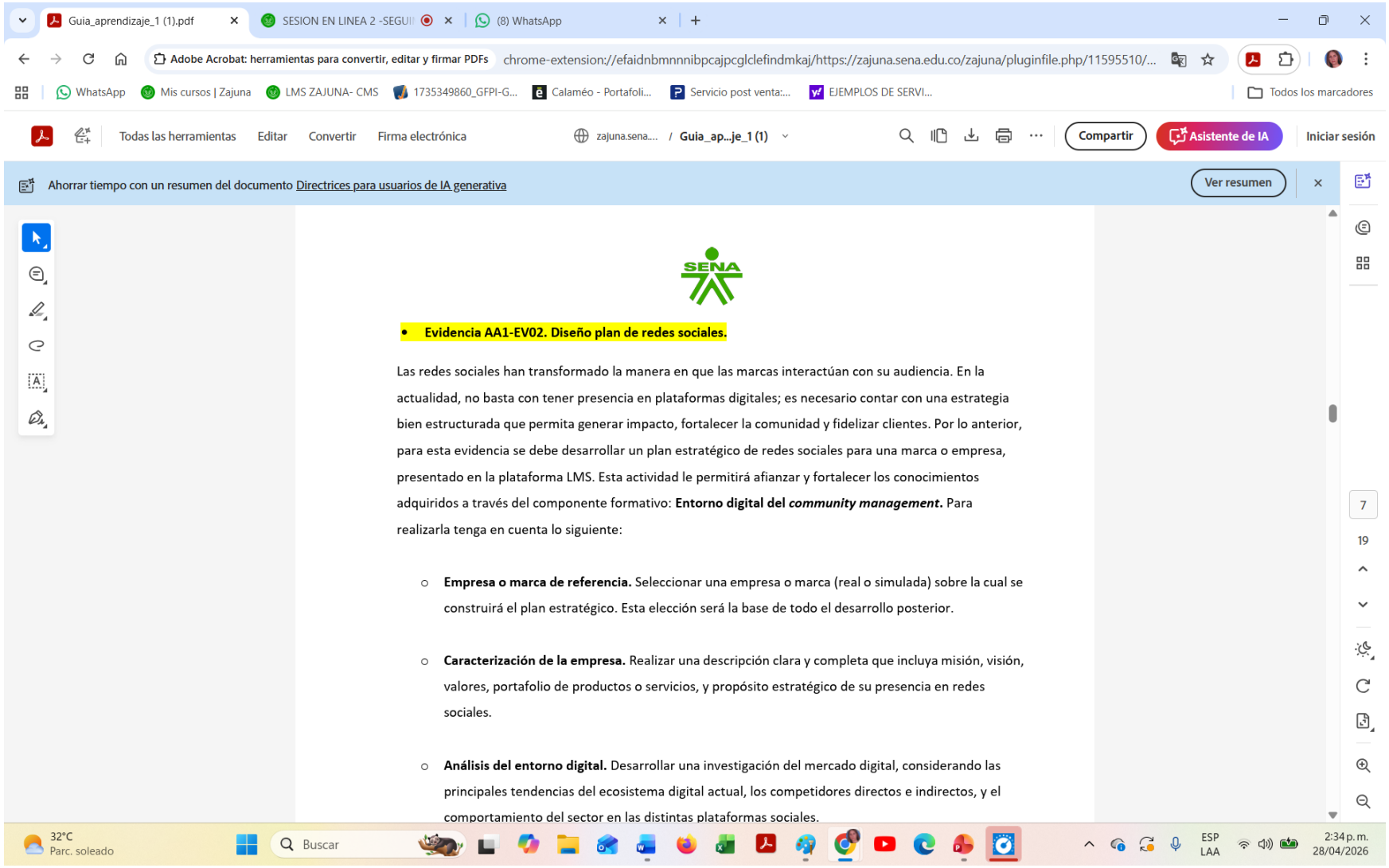
- **Evidencia AA1-EV01. Mapa conceptual: relación *engagement* y principios de interacción.**

El *engagement* en redes sociales va más allá de la simple acumulación de interacciones, se trata de generar conexiones genuinas con la audiencia. Por lo anterior, para esta evidencia se debe desarrollar un mapa conceptual que ayude a visualizar la relación entre el compromiso digital (*engagement*) y los principios fundamentales de interacción, disponible en la plataforma LMS. Esta actividad le permitirá afianzar y fortalecer los conocimientos adquiridos a través del componente formativo: **Entorno digital del *community management*.** Es importante que tenga en cuenta los siguientes aspectos:

- **Definir el tema principal.** Debe comenzar por concretar el tema del que quiere hablar o explicar. Este tema será el punto central del mapa conceptual y debe escribirse en el centro o en la parte superior del esquema.

- **Identificar las ideas importantes.** Se debe pensar en las ideas o palabras clave que están relacionadas con el tema principal. Estas ideas ayudarán a desarrollar el contenido del mapa.

5
19
32°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:33 p. m.
28/04/2026


Guia_aprendizaje_1 (1).pdf
SESION EN LINEA 2 -SEGUI
(8) WhatsApp
Adobe Acrobat: herramientas para convertir, editar y firmar PDFs
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/pluginfile.php/11595510/...
WhatsApp
Mis cursos | Zajuna
LMS ZAJUNA- CMS
1735349860_GFPI-G...
Calaméo - Portafoli...
Servicio post venta:...
EJEMPLOS DE SERVI...
Todos los marcadores
Todas las herramientas
Editar
Convertir
Firma electrónica
zajuna.sena.... / Guia_ap...je_1 (1)
Compartir
Asistente de IA
Iniciar sesión
Ahorrar tiempo con un resumen del documento Directrices para usuarios de IA generativa
Ver resumen
SENA
Evidencia AA1-EV02. Diseño plan de redes sociales.
Las redes sociales han transformado la manera en que las marcas interactúan con su audiencia. En la actualidad, no basta con tener presencia en plataformas digitales; es necesario contar con una estrategia bien estructurada que permita generar impacto, fortalecer la comunidad y fidelizar clientes. Por lo anterior, para esta evidencia se debe desarrollar un plan estratégico de redes sociales para una marca o empresa, presentado en la plataforma LMS. Esta actividad le permitirá afianzar y fortalecer los conocimientos adquiridos a través del componente formativo: Entorno digital del community management. Para realizarla tenga en cuenta lo siguiente:
Empresa o marca de referencia. Seleccionar una empresa o marca (real o simulada) sobre la cual se construirá el plan estratégico. Esta elección será la base de todo el desarrollo posterior.
Caracterización de la empresa. Realizar una descripción clara y completa que incluya misión, visión, valores, portafolio de productos o servicios, y propósito estratégico de su presencia en redes sociales.
Análisis del entorno digital. Desarrollar una investigación del mercado digital, considerando las principales tendencias del ecosistema digital actual, los competidores directos e indirectos, y el comportamiento del sector en las distintas plataformas sociales.
7
19
32°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
2:34 p. m.
28/04/2026

Guia_aprendizaje_1 (1).pdf
SESION EN LINEA 2 -SEGUI
(8) WhatsApp
Adobe Acrobat: herramientas para convertir, editar y firmar PDFs
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/pluginfile.php/11595510/...
WhatsApp
Mis cursos | Zajuna
LMS ZAJUNA- CMS
1735349860_GFPI-G...
Calaméo - Portafoli...
Servicio post venta:...
EJEMPLOS DE SERVI...
Todos los marcadores
Todas las herramientas
Editar
Convertir
Firma electrónica
zajuna.sena.... / Guia_ap...je_1 (1)
Compartir
Asistente de IA
Iniciar sesión
Ahorrar tiempo con un resumen del documento Directrices para usuarios de IA generativa
Ver resumen

- **Diseño del plan de contenido.** Elaborar un calendario de publicaciones detallado, ya sea semanal o mensual, seleccionando formatos adecuados como imágenes, videos, carruseles o *reels*. Definir una línea editorial alineada con la audiencia y con la identidad de la marca, y establecer una frecuencia de publicación coherente, consistente y sostenible en el tiempo.

- **Estrategias de *engagement*.** Incluir acciones específicas para fomentar la interacción, la participación y la fidelización de la audiencia, tales como dinámicas, llamadas a la acción, respuestas personalizadas, concursos, campañas con contenido generado por usuarios, entre otras tácticas que promuevan el compromiso digital.

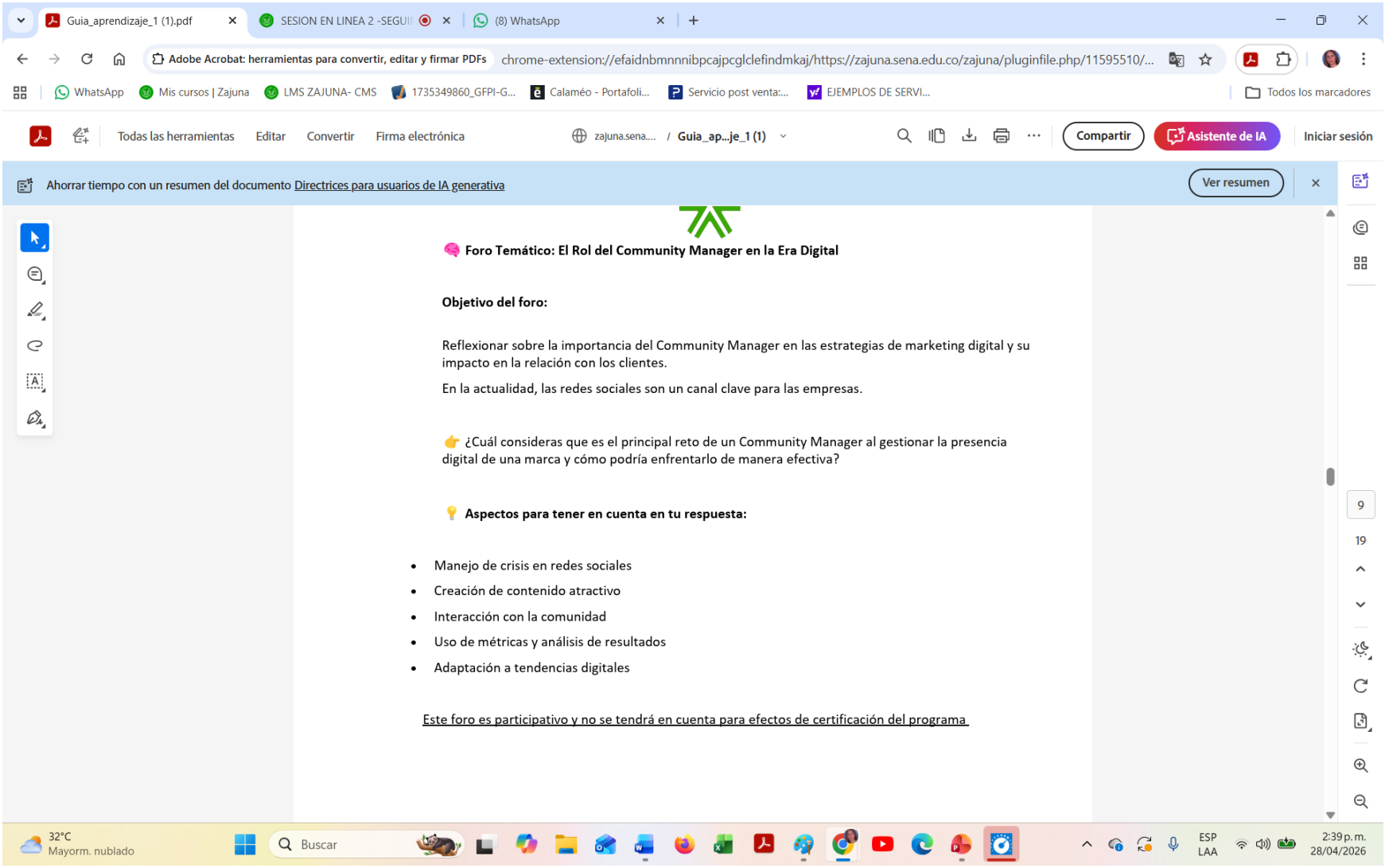
- **Redacción estructurada del documento.** Presentar el plan de redes sociales en un documento redactado con claridad, coherencia técnica y orden lógico, que contenga una introducción, el desarrollo completo de las fases descritas, conclusiones y referencias, garantizando una presentación profesional y adecuada para el entorno formativo.

Puede consultar recursos en línea que orienten la elaboración estructurada del ensayo académico. A continuación, se comparte algunas opciones recomendadas:

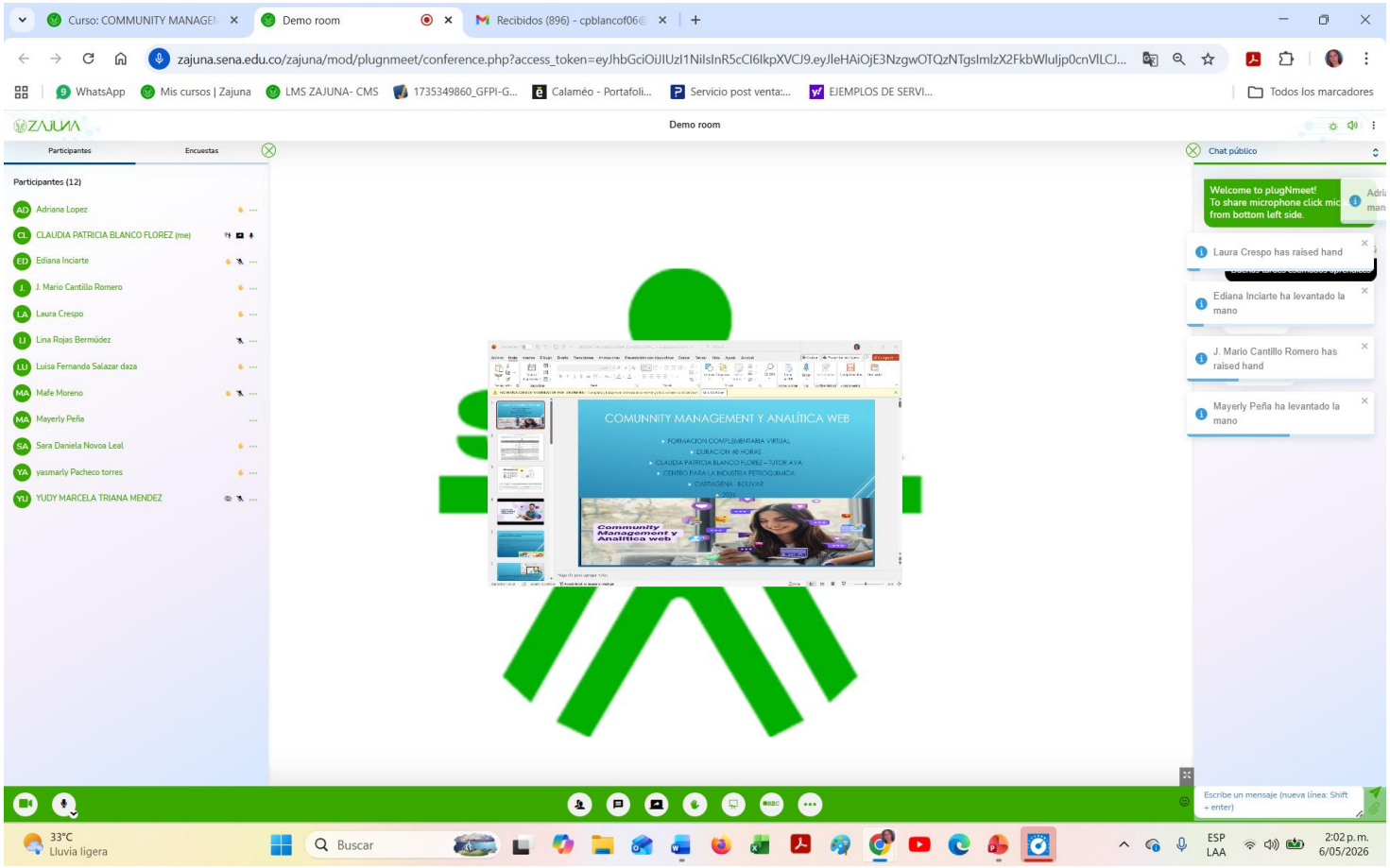
- Normas APA 7.ª edición: https://normas-apa.org/
- Normativa ICONTEC NTC 1486: https://academia.utp.edu.co/seminario-investigacion-II/files/2017/03/Norma_Tecnica_Colombiana_NTC_1486_completa_archivo.pdf

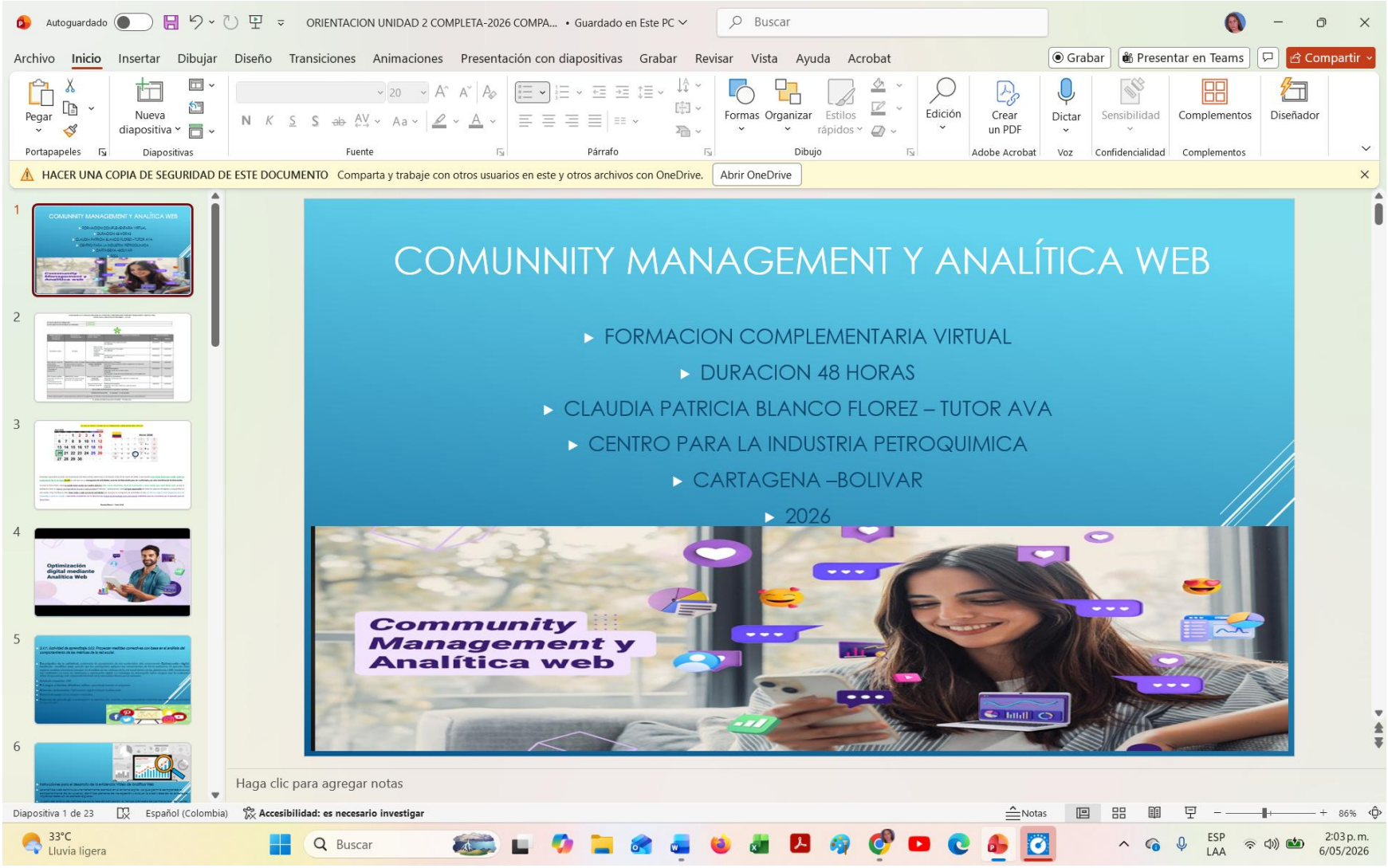
- **Instrumento de evaluación**: lista de chequeo.
- **Duración de la actividad**: 16 horas, esto incluye la lectura y apropiación del contenido del componente formativo y el desarrollo de la evidencia.

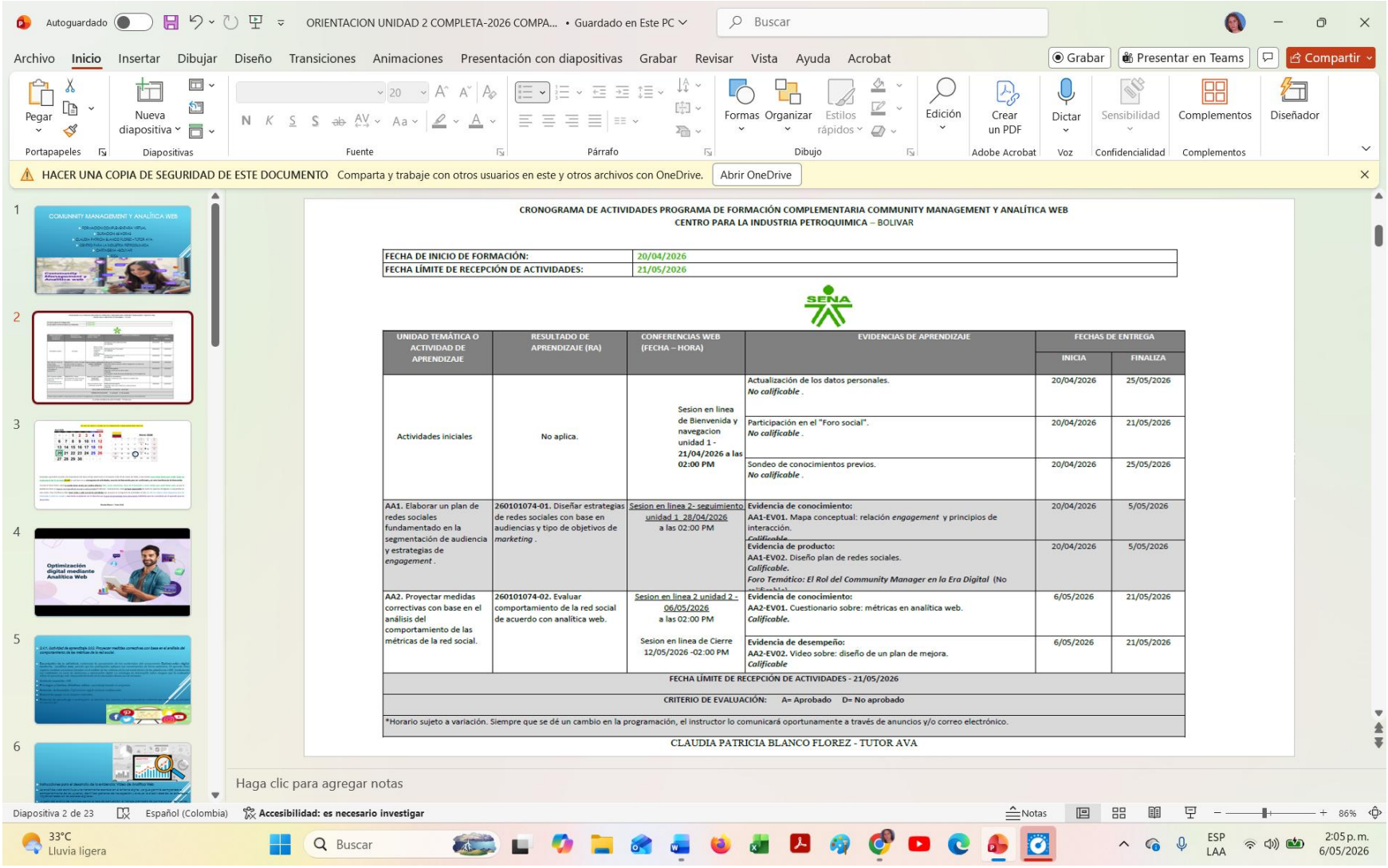
8
19
32°C
Mayorm. nublado
Buscar
ESP
LAA
2:37 p. m.
28/04/2026


Guia_aprendizaje_1 (1).pdf
SESION EN LINEA 2 -SEGUI
(8) WhatsApp
Adobe Acrobat: herramientas para convertir, editar y firmar PDFs
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/pluginfile.php/11595510/...
WhatsApp
Mis cursos | Zajuna
LMS ZAJUNA- CMS
1735349860_GFPI-G...
Calaméo - Portafoli...
Servicio post venta:...
EJEMPLOS DE SERVI...
Todos los marcadores
Todas las herramientas
Editar
Convertir
Firma electrónica
zajuna.sena.... / Guia_ap...je_1 (1)
Compartir
Asistente de IA
Iniciar sesión
Ahorrar tiempo con un resumen del documento Directrices para usuarios de IA generativa
Ver resumen
🧠 Foro Temático: El Rol del Community Manager en la Era Digital
Objetivo del foro:
Reflexionar sobre la importancia del Community Manager en las estrategias de marketing digital y su impacto en la relación con los clientes.
En la actualidad, las redes sociales son un canal clave para las empresas.
👉 ¿Cuál consideras que es el principal reto de un Community Manager al gestionar la presencia digital de una marca y cómo podría enfrentarlo de manera efectiva?
💡 Aspectos para tener en cuenta en tu respuesta:
Manejo de crisis en redes sociales
Creación de contenido atractivo
Interacción con la comunidad
Uso de métricas y análisis de resultados
Adaptación a tendencias digitales
Este foro es participativo y no se tendrá en cuenta para efectos de certificación del programa
9
19
32°C
Mayorm. nublado
Buscar
ESP
LAA
2:39 p. m.
28/04/2026

SESION SEMANA 3 UNIDAD 2




Autoguardado
ORIENTACION UNIDAD 2 COMPLETA-2026 COMPA... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo
Inicio
Insertar
Dibujar
Diseño
Transiciones
Animaciones
Presentación con diapositivas
Grabar
Revisar
Vista
Ayuda
Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Portapapeles
Nueva diapositiva
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO
Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive.
Abrir OneDrive
COMUNNITY MANAGEMENT Y ANALÍTICA WEB
FORMACION COMPLEMENTARIA VIRTUAL
DURACION 48 HORAS
CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZ – TUTOR AVA
CENTRO PARA LA INDUSTRIA PETROQUIMICA
CARTAGENA –BOLIVAR
2026
Community Management y Analítica web
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 1 de 23
Español (Colombia)
Accesibilidad: es necesario investigar
Notas
86%
33°C
Lluvia ligera
Buscar
ESP
LAA
2:03 p. m.
6/05/2026



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA COMMUNITY MANAGEMENT Y ANALÍTICA WEB
CENTRO PARA LA INDUSTRIA PETROQUIMICA – BOLIVAR

FECHA DE INICIO DE FORMACIÓN:	20/04/2026
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES:	21/05/2026

UNIDAD TEMÁTICA O ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE (RA)	CONFERENCIAS WEB (FECHA – HORA)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	FECHAS DE ENTREGA	
				INICIA	FINALIZA
Actividades iniciales	No aplica.	Sesion en linea de Bienvenida y navegacion unidad 1 - **21/04/2026 a las 02:00 PM**	Actualización de los datos personales. ***No calificable*** .	20/04/2026	25/05/2026
			Participación en el "Foro social". ***No calificable*** .	20/04/2026	21/05/2026
			Sondeo de conocimientos previos. ***No calificable*** .	20/04/2026	25/05/2026
AA1. Elaborar un plan de redes sociales fundamentado en la segmentación de audiencia y estrategias de *engagement* .	**260101074-01.** Diseñar estrategias de redes sociales con base en audiencias y tipo de objetivos de *marketing* .	Sesion en linea 2- seguimiento unidad 1 28/04/2026 a las 02:00 PM	**Evidencia de conocimiento:** **AA1-EV01.** Mapa conceptual: relación *engagement* y principios de interacción. ***Calificable.***	20/04/2026	5/05/2026
			Evidencia de producto: **AA1-EV02.** Diseño plan de redes sociales. ***Calificable.*** ***Foro Temático: El Rol del Community Manager en la Era Digital*** (No calificable)	20/04/2026	5/05/2026
AA2. Proyectar medidas correctivas con base en el análisis del comportamiento de las métricas de la red social.	**260101074-02.** Evaluar comportamiento de la red social de acuerdo con analítica web.	Sesion en linea 2 unidad 2 - 06/05/2026 a las 02:00 PM Sesion en linea de Cierre 12/05/2026 -02:00 PM	**Evidencia de conocimiento:** **AA2-EV01.** Cuestionario sobre: métricas en analítica web. ***Calificable.***	6/05/2026	21/05/2026
			Evidencia de desempeño: **AA2-EV02.** Video sobre: diseño de un plan de mejora. ***Calificable***	6/05/2026	21/05/2026
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES - 21/05/2026					
CRITERIO DE EVALUACIÓN: A= Aprobado D= No aprobado					
*Horario sujeto a variación. Siempre que se dé un cambio en la programación, el instructor lo comunicará oportunamente a través de anuncios y/o correo electrónico.					

CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZ - TUTOR AVA

Autoguardado | ORIENTACION UNIDAD 2 COMPLETA-2026 COMPA... • Guardado en Este PC | Buscar

Archivo | Inicio | Insertar | Dibujar | Diseño | Transiciones | Animaciones | Presentación con diapositivas | Grabar | Revisar | Vista | Ayuda | Acrobat | Grabar | Presentar en Teams | Compartir

Pegar | Nueva diapositiva | Portapapeles | Diapositivas | Fuente | Párrafo | Formas | Organizar | Estilos rápidos | Dibujo | Edición | Crear un PDF | Adobe Acrobat | Dictar | Voz | Sensibilidad | Confidencialidad | Complementos | Diseñador

HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive. Abrir OneDrive

1 2 3 4 5 6

FECHAS DE INICIO Y CIERRE DE LA FORMACION COMPLEMENTARIA VIRTUAL



Estimados aprendices acorde a los lineamientos de Sena virtual usted inicio su formación el día 20 de marzo de 2026, y esta tendrá **como fecha límite para recibir todas las evidencias el día 21 de mayo (23:59)** lo cual tiene en su **cronograma de actividades, anuncio de bienvenida para ser confirmado y en esta transferencia de bienvenida.**

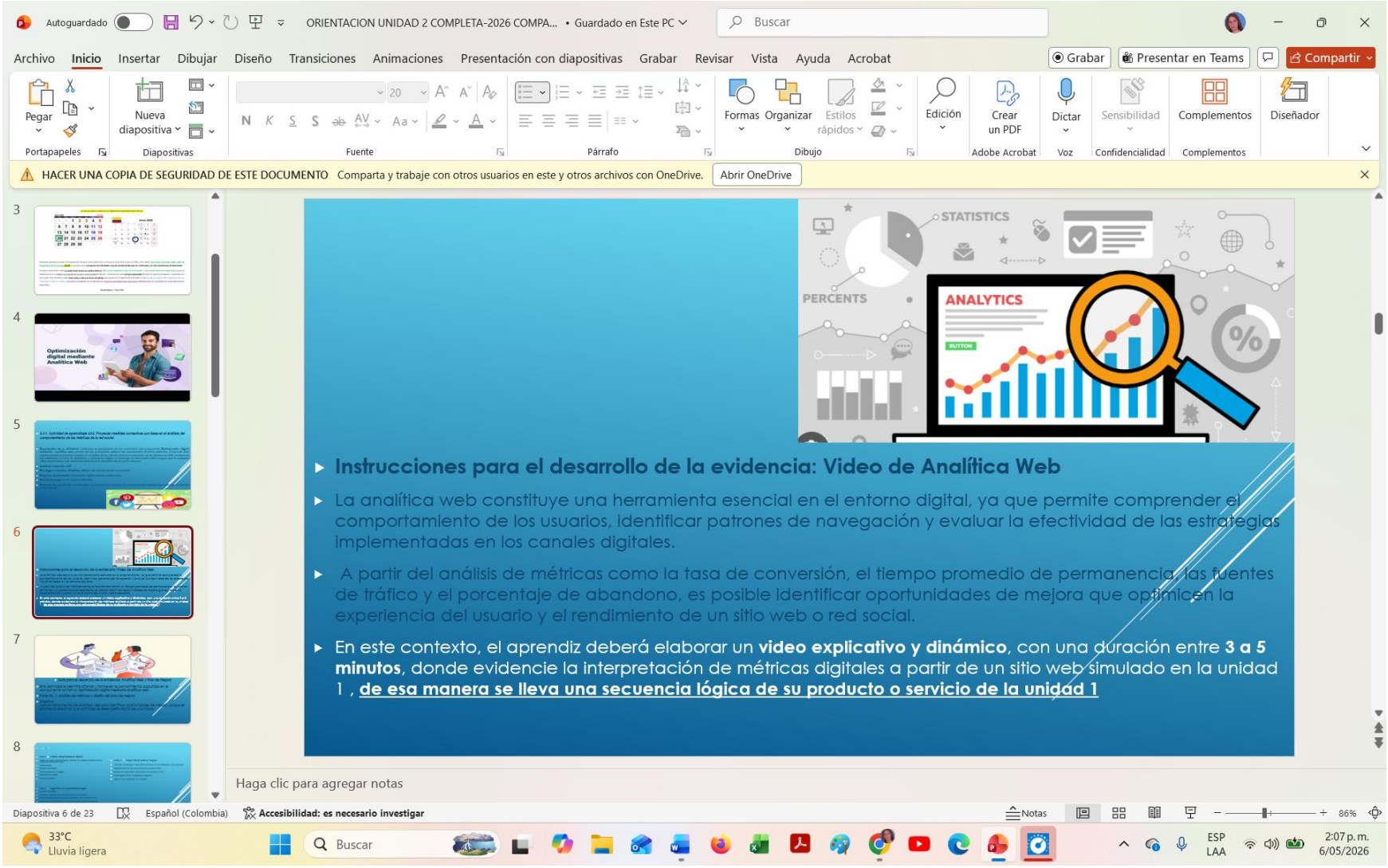
Cerrada la fecha límite usted **no puede hacer envíos por medios alternos :(Ws, correo electrónico, foros de la formación u otros medios que usted desee usar),** ya que la plataforma tiene su espacio correspondiente acorde a cada actividad (Evidencia – evaluaciones), usted **se hace responsable** de todos los aspectos divulgados y compartidos en esta sesión. Para Certificarse debe **tener todas y cada una de las actividades** que propone el cronograma de actividades en (A), por ello los enlaces están dispuestos para ser retomadas si usted no cumple y **reenviarlas cumpliendo con lo descritos por la guía de aprendizaje único documento habilitado para ser consultado por el aprendiz para los desarrollos.**

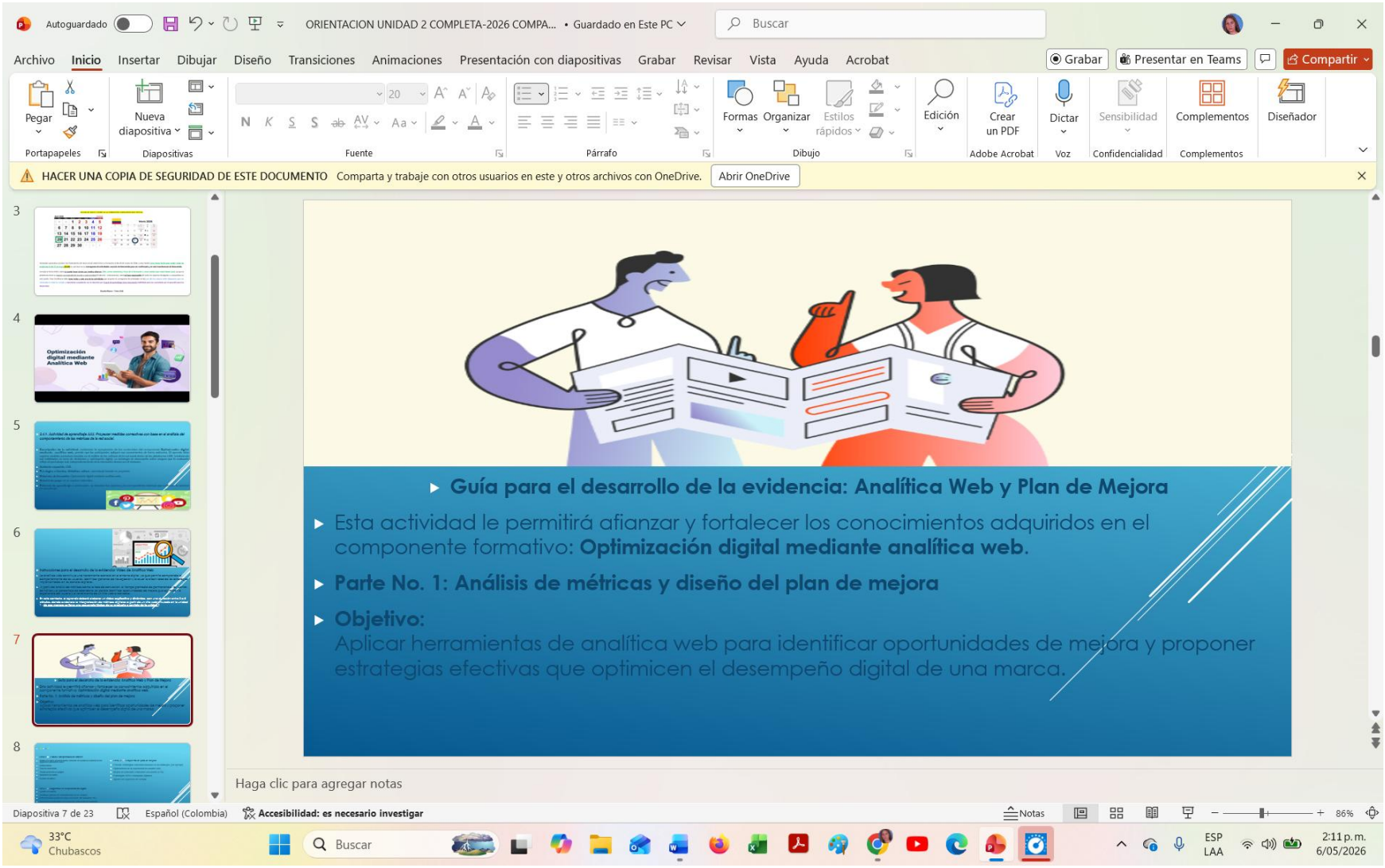
Claudia Blanco – Tutor AVA

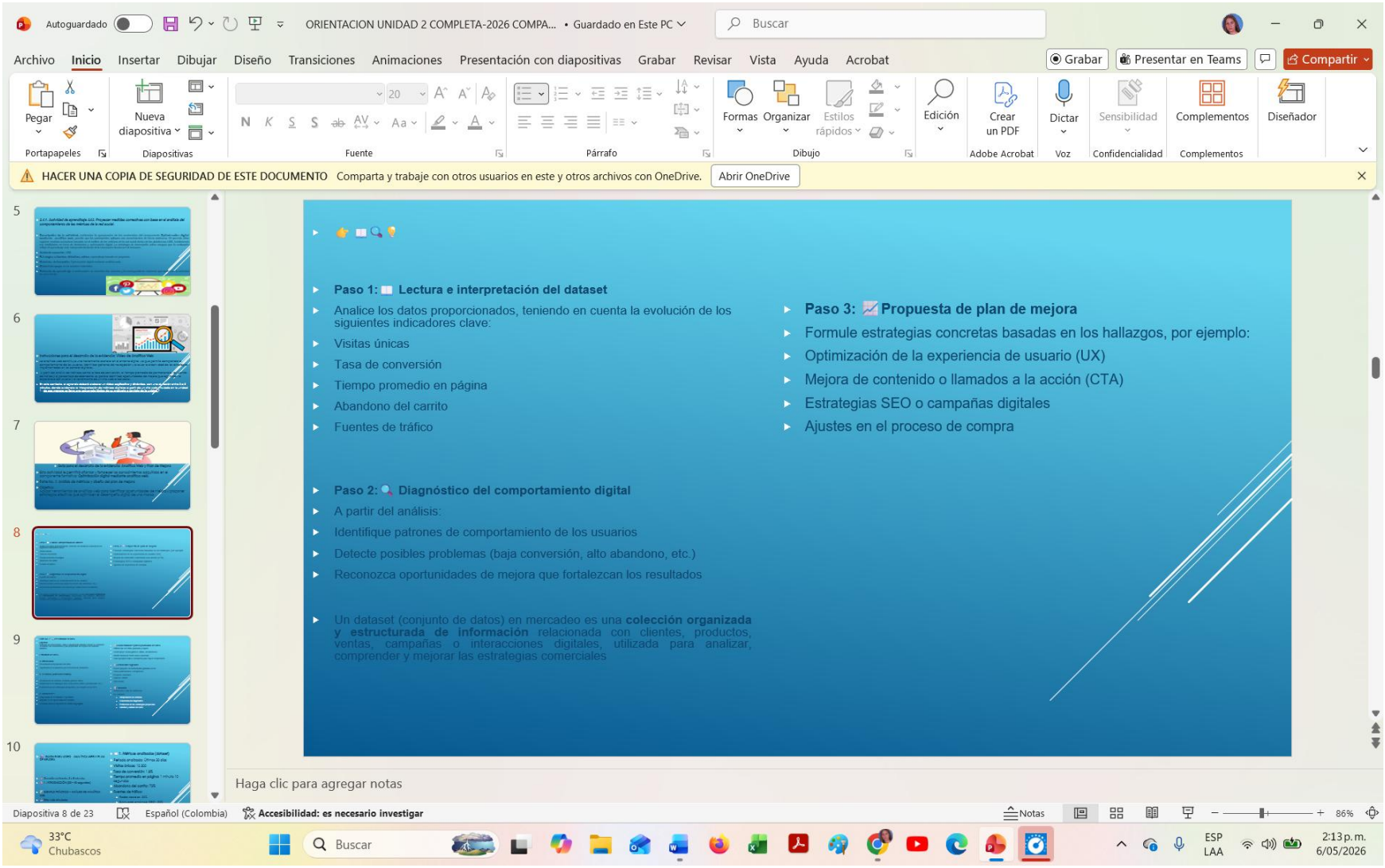
Haga clic para agregar notas

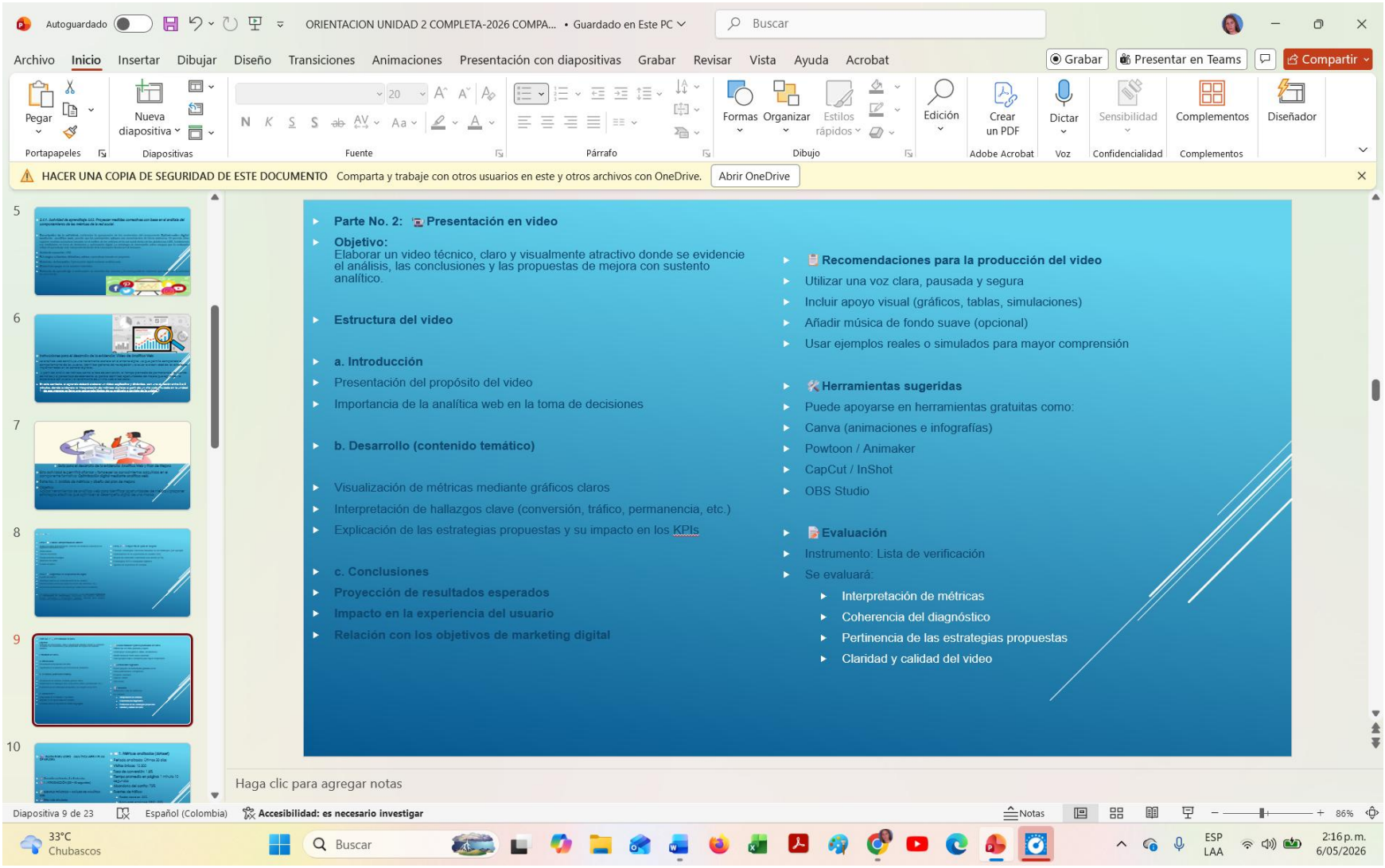
Diapositiva 3 de 23 | Español (Colombia) | Accesibilidad: es necesario investigar | Notas | 86%

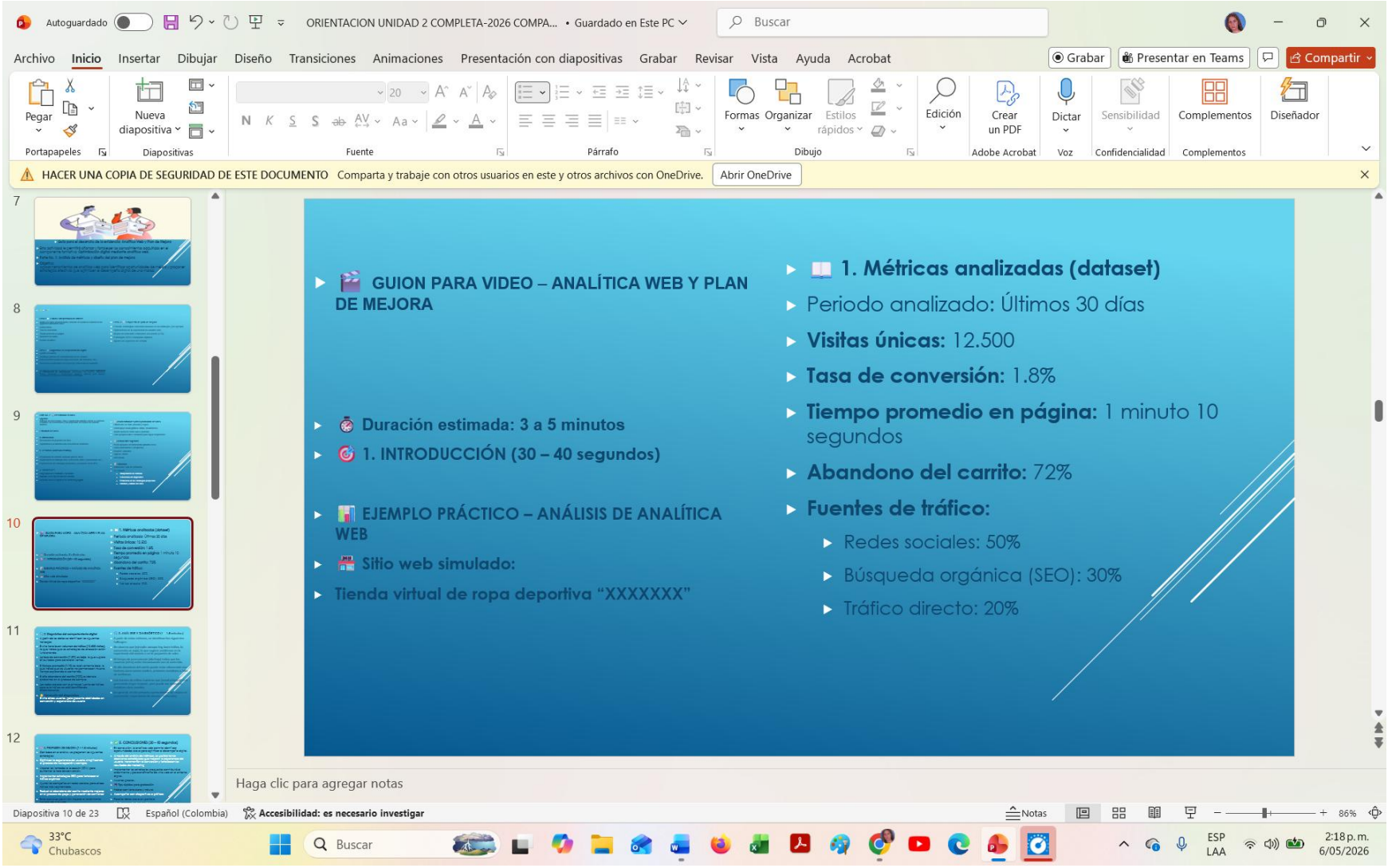
33°C Lluvia ligera | Buscar | ESP LAA | 2:05 p. m. 6/05/2026

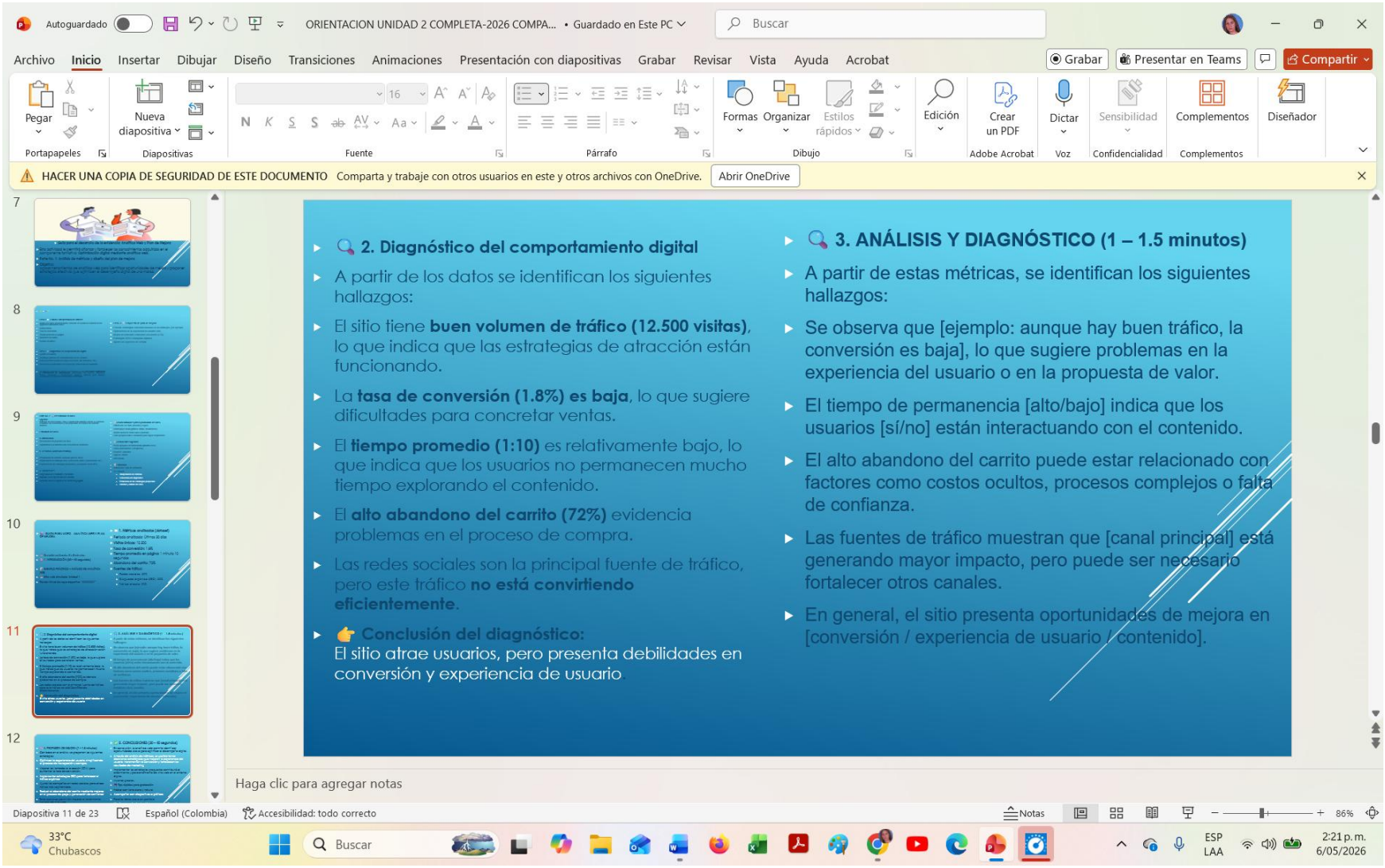

ORIENTACION UNIDAD 2 COMPLETA-2026 COMPA... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive.
Abrir OneDrive
STATISTICS
PERCENTS
ANALYTICS
Instrucciones para el desarrollo de la evidencia: Video de Analítica Web
La analítica web constituye una herramienta esencial en el entorno digital, ya que permite comprender el comportamiento de los usuarios, identificar patrones de navegación y evaluar la efectividad de las estrategias implementadas en los canales digitales.
A partir del análisis de métricas como la tasa de conversión, el tiempo promedio de permanencia, las fuentes de tráfico y el porcentaje de abandono, es posible identificar oportunidades de mejora que optimicen la experiencia del usuario y el rendimiento de un sitio web o red social.
En este contexto, el aprendiz deberá elaborar un video explicativo y dinámico, con una duración entre 3 a 5 minutos, donde evidencie la interpretación de métricas digitales a partir de un sitio web simulado en la unidad 1 , de esa manera se lleva una secuencia lógica de su producto o servicio de la unidad 1
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 6 de 23
Español (Colombia)
Accesibilidad: es necesario investigar
Notas
86%
33°C
Lluvia ligera
Buscar
ESP
LAA
2:07 p. m.
6/05/2026

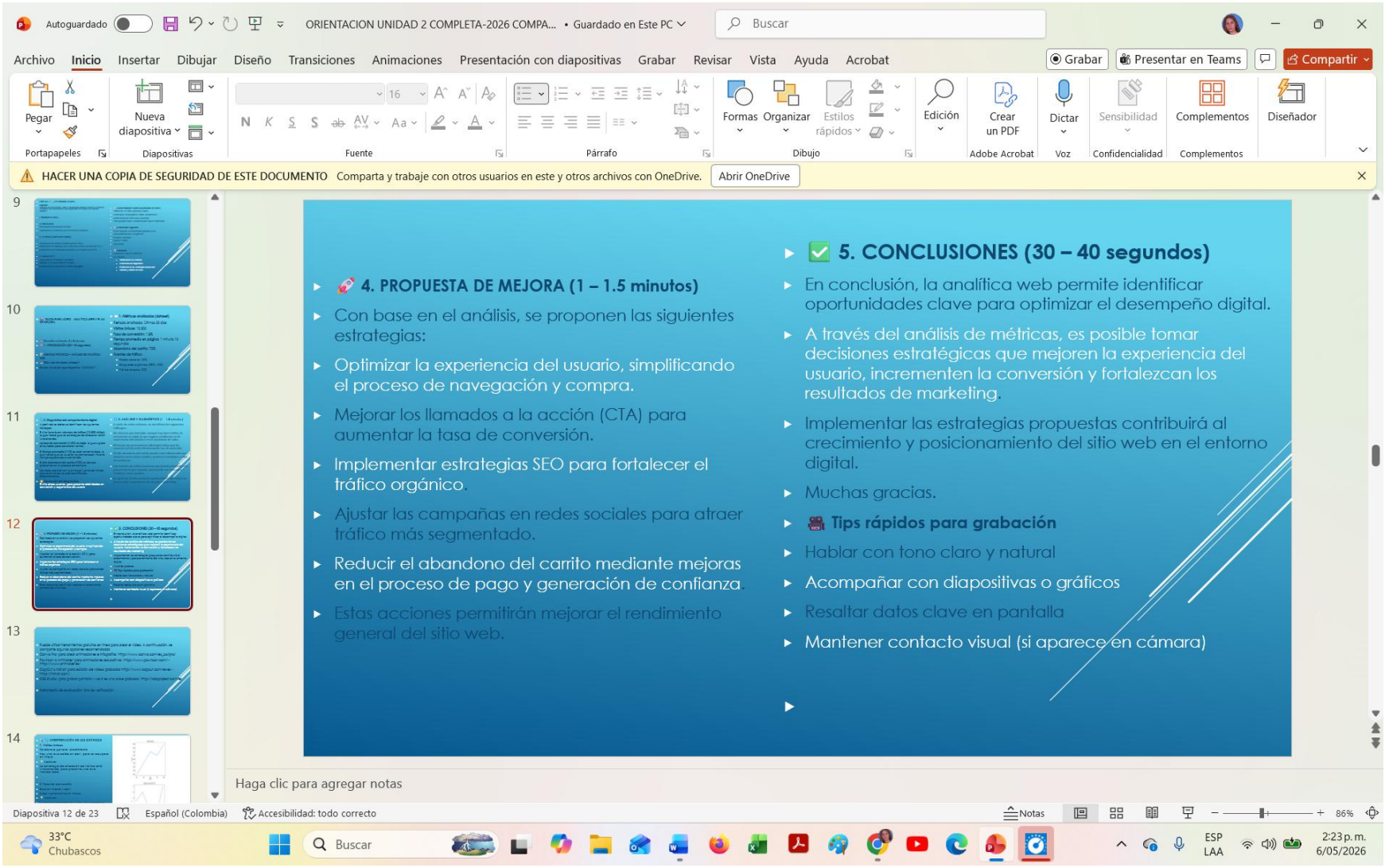

Autoguardado
ORIENTACION UNIDAD 2 COMPLETA-2026 COMPA... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Portapapeles
Nueva diapositiva
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO
Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive.
Abrir OneDrive
Guía para el desarrollo de la evidencia: Analítica Web y Plan de Mejora
Esta actividad le permitirá afianzar y fortalecer los conocimientos adquiridos en el componente formativo: Optimización digital mediante analítica web.
Parte No. 1: Análisis de métricas y diseño del plan de mejora
Objetivo:
Aplicar herramientas de analítica web para identificar oportunidades de mejora y proponer estrategias efectivas que optimicen el desempeño digital de una marca.
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 7 de 23
Español (Colombia)
Accesibilidad: es necesario investigar
Notas
86%
33°C
Chubascos
Buscar
ESP
LAA
2:11 p. m.
6/05/2026

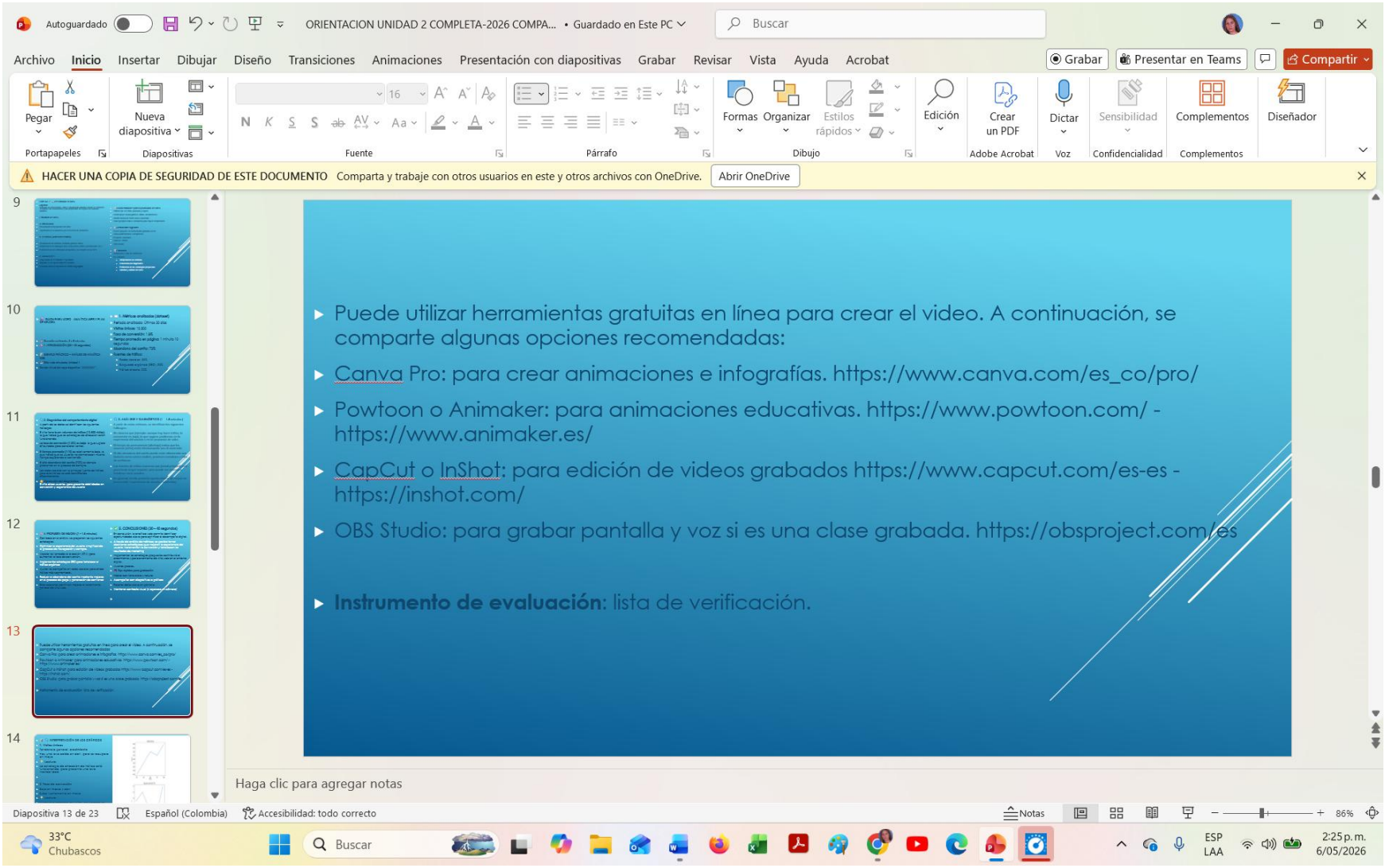

Autoguardado
ORIENTACION UNIDAD 2 COMPLETA-2026 COMPA... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Nueva diapositiva
Portapapeles
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO
Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive.
Abrir OneDrive
Paso 1: Lectura e interpretación del dataset
Analice los datos proporcionados, teniendo en cuenta la evolución de los siguientes indicadores clave:
Visitas únicas
Tasa de conversión
Tiempo promedio en página
Abandono del carrito
Fuentes de tráfico
Paso 2: Diagnóstico del comportamiento digital
A partir del análisis:
Identifique patrones de comportamiento de los usuarios
Detecte posibles problemas (baja conversión, alto abandono, etc.)
Reconozca oportunidades de mejora que fortalezcan los resultados
Un dataset (conjunto de datos) en mercadeo es una colección organizada y estructurada de información relacionada con clientes, productos, ventas, campañas o interacciones digitales, utilizada para analizar, comprender y mejorar las estrategias comerciales
Paso 3: Propuesta de plan de mejora
Formule estrategias concretas basadas en los hallazgos, por ejemplo:
Optimización de la experiencia de usuario (UX)
Mejora de contenido o llamados a la acción (CTA)
Estrategias SEO o campañas digitales
Ajustes en el proceso de compra
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 8 de 23
Español (Colombia)
Accesibilidad: es necesario investigar
Notas
86%
33°C
Chubascos
Buscar
ESP
LAA
2:13 p. m.
6/05/2026


Autoguardado
ORIENTACION UNIDAD 2 COMPLETA-2026 COMPA... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Portapapeles
Nueva diapositiva
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO
Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive.
Abrir OneDrive
5
6
7
8
9
10
Parte No. 2: Presentación en video
Objetivo:
Elaborar un video técnico, claro y visualmente atractivo donde se evidencie el análisis, las conclusiones y las propuestas de mejora con sustento analítico.
Estructura del video
a. Introducción
Presentación del propósito del video
Importancia de la analítica web en la toma de decisiones
b. Desarrollo (contenido temático)
Visualización de métricas mediante gráficos claros
Interpretación de hallazgos clave (conversión, tráfico, permanencia, etc.)
Explicación de las estrategias propuestas y su impacto en los KPIs
c. Conclusiones
Proyección de resultados esperados
Impacto en la experiencia del usuario
Relación con los objetivos de marketing digital
Recomendaciones para la producción del video
Utilizar una voz clara, pausada y segura
Incluir apoyo visual (gráficos, tablas, simulaciones)
Añadir música de fondo suave (opcional)
Usar ejemplos reales o simulados para mayor comprensión
Herramientas sugeridas
Puede apoyarse en herramientas gratuitas como:
Canva (animaciones e infografías)
Powtoon / Animaker
CapCut / InShot
OBS Studio
Evaluación
Instrumento: Lista de verificación
Se evaluará:
Interpretación de métricas
Coherencia del diagnóstico
Pertinencia de las estrategias propuestas
Claridad y calidad del video
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 9 de 23
Español (Colombia)
Accesibilidad: es necesario investigar
Notas
86%
33°C
Chubascos
Buscar
ESP
LAA
2:16 p. m.
6/05/2026


Autoguardado
ORIENTACION UNIDAD 2 COMPLETA-2026 COMPA... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Portapapeles
Nueva diapositiva
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO
Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive.
Abrir OneDrive
7
8
9
10
11
12
GUION PARA VIDEO – ANALÍTICA WEB Y PLAN DE MEJORA
Duración estimada: 3 a 5 minutos
1. INTRODUCCIÓN (30 – 40 segundos)
EJEMPLO PRÁCTICO – ANÁLISIS DE ANALÍTICA WEB
Sitio web simulado:
Tienda virtual de ropa deportiva "XXXXXXX"
1. Métricas analizadas (dataset)
Periodo analizado: Últimos 30 días
Visitas únicas: 12.500
Tasa de conversión: 1.8%
Tiempo promedio en página: 1 minuto 10 segundos
Abandono del carrito: 72%
Fuentes de tráfico:
Redes sociales: 50%
Búsqueda orgánica (SEO): 30%
Tráfico directo: 20%
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 10 de 23
Español (Colombia)
Accesibilidad: es necesario investigar
Notas
86%
33°C
Chubascos
Buscar
ESP
LAA
2:18 p. m.
6/05/2026


Autoguardado
ORIENTACION UNIDAD 2 COMPLETA-2026 COMPA... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Portapapeles
Nueva diapositiva
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO
Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive.
Abrir OneDrive
2. Diagnóstico del comportamiento digital
A partir de los datos se identifican los siguientes hallazgos:
El sitio tiene buen volumen de tráfico (12.500 visitas), lo que indica que las estrategias de atracción están funcionando.
La tasa de conversión (1.8%) es baja, lo que sugiere dificultades para concretar ventas.
El tiempo promedio (1:10) es relativamente bajo, lo que indica que los usuarios no permanecen mucho tiempo explorando el contenido.
El alto abandono del carrito (72%) evidencia problemas en el proceso de compra.
Las redes sociales son la principal fuente de tráfico, pero este tráfico no está convirtiendo eficientemente.
Conclusión del diagnóstico:
El sitio atrae usuarios, pero presenta debilidades en conversión y experiencia de usuario.
3. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO (1 – 1.5 minutos)
A partir de estas métricas, se identifican los siguientes hallazgos:
Se observa que [ejemplo: aunque hay buen tráfico, la conversión es baja], lo que sugiere problemas en la experiencia del usuario o en la propuesta de valor.
El tiempo de permanencia [alto/bajo] indica que los usuarios [sí/no] están interactuando con el contenido.
El alto abandono del carrito puede estar relacionado con factores como costos ocultos, procesos complejos o falta de confianza.
Las fuentes de tráfico muestran que [canal principal] está generando mayor impacto, pero puede ser necesario fortalecer otros canales.
En general, el sitio presenta oportunidades de mejora en [conversión / experiencia de usuario / contenido].
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 11 de 23
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
86%
33°C
Chubascos
Buscar
ESP
LAA
2:21 p. m.
6/05/2026


Autoguardado
ORIENTACION UNIDAD 2 COMPLETA-2026 COMPA... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Portapapeles
Nueva diapositiva
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO
Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive.
Abrir OneDrive
9
10
11
12
13
14
🚀 4. PROPUESTA DE MEJORA (1 – 1.5 minutos)
Con base en el análisis, se proponen las siguientes estrategias:
Optimizar la experiencia del usuario, simplificando el proceso de navegación y compra.
Mejorar los llamados a la acción (CTA) para aumentar la tasa de conversión.
Implementar estrategias SEO para fortalecer el tráfico orgánico.
Ajustar las campañas en redes sociales para atraer tráfico más segmentado.
Reducir el abandono del carrito mediante mejoras en el proceso de pago y generación de confianza.
Estas acciones permitirán mejorar el rendimiento general del sitio web.
✅ 5. CONCLUSIONES (30 – 40 segundos)
En conclusión, la analítica web permite identificar oportunidades clave para optimizar el desempeño digital.
A través del análisis de métricas, es posible tomar decisiones estratégicas que mejoren la experiencia del usuario, incrementen la conversión y fortalezcan los resultados de marketing.
Implementar las estrategias propuestas contribuirá al crecimiento y posicionamiento del sitio web en el entorno digital.
Muchas gracias.
🎥 Tips rápidos para grabación
Hablar con tono claro y natural
Acompañar con diapositivas o gráficos
Resaltar datos clave en pantalla
Mantener contacto visual (si aparece en cámara)
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 12 de 23
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
86%
33°C
Chubascos
Buscar
ESP
LAA
2:23 p. m.
6/05/2026


ORIENTACION UNIDAD 2 COMPLETA-2026 COMPA... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive.
Abrir OneDrive
Puede utilizar herramientas gratuitas en línea para crear el video. A continuación, se comparte algunas opciones recomendadas:
Canva Pro: para crear animaciones e infografías. https://www.canva.com/es_co/pro/
Powtoon o Animaker: para animaciones educativas. https://www.powtoon.com/ - https://www.animaker.es/
CapCut o InShot: para edición de videos grabados https://www.capcut.com/es-es - https://inshot.com/
OBS Studio: para grabar pantalla y voz si es una clase grabada. https://obsproject.com/es
Instrumento de evaluación: lista de verificación.
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 13 de 23
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
86%
33°C Chubascos
Buscar
ESP LAA
2:25 p. m. 6/05/2026

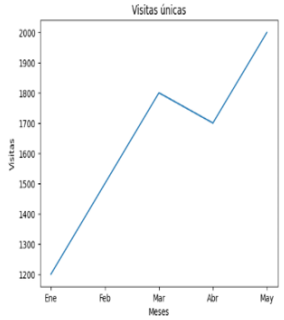
📊 🔍 INTERPRETACIÓN DE LOS GRÁFICOS

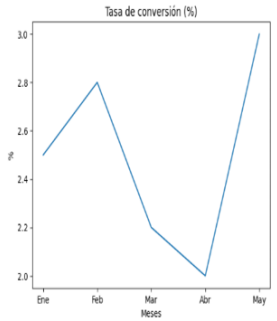
1. Visitas únicas

- Tendencia general: **crecimiento**
- Hay una leve caída en abril, pero se recupera en mayo
- 💡 **Lectura:**
- La estrategia de atracción de tráfico está funcionando, pero presenta una leve inestabilidad.

2. Tasa de conversión

- Baja en marzo y abril
- Sube fuertemente en mayo
- 💡 **Lectura:**
- Aunque aumentan las visitas, no siempre se convierten en resultados, lo que indica posibles fallas en la experiencia del usuario o en la oferta.





Autoguardado ORIENTACION UNIDAD 2 COMPLETA-2026 COMPA... • Guardado en Este PC

Buscar

Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat

Grabar Presentar en Teams Compartir

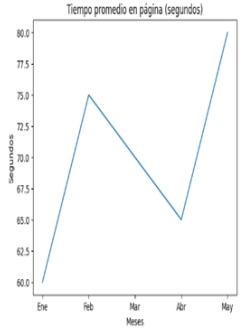
Pegar Portapapeles | Nueva diapositiva Diapositivas | Fuente | Párrafo | Formas Organizar Estilos rápidos Dibujo | Edición | Crear un PDF Adobe Acrobat | Dictar Voz | Sensibilidad Confidencialidad | Complementos | Diseñador

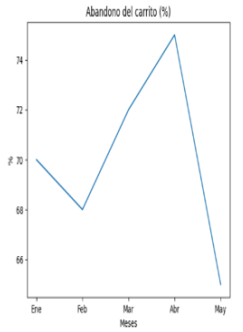
HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive. Abrir OneDrive

11 12 13 14 15 16

📊 🔍 INTERPRETACIÓN DE LOS GRÁFICOS

- **3. Tiempo promedio en página**
- Fluctuaciones importantes
- Mejora notable en mayo
- 💡 **Lectura:**
- El contenido no es consistente en engagement, pero hay señales de mejora reciente.
- **4. Abandono del carrito**
- Aumenta hasta abril (problema 🚨)
- Disminuye en mayo (mejora)
- 💡 **Lectura:**
- Existe fricción en el proceso de compra, pero las acciones implementadas en mayo parecen efectivas.

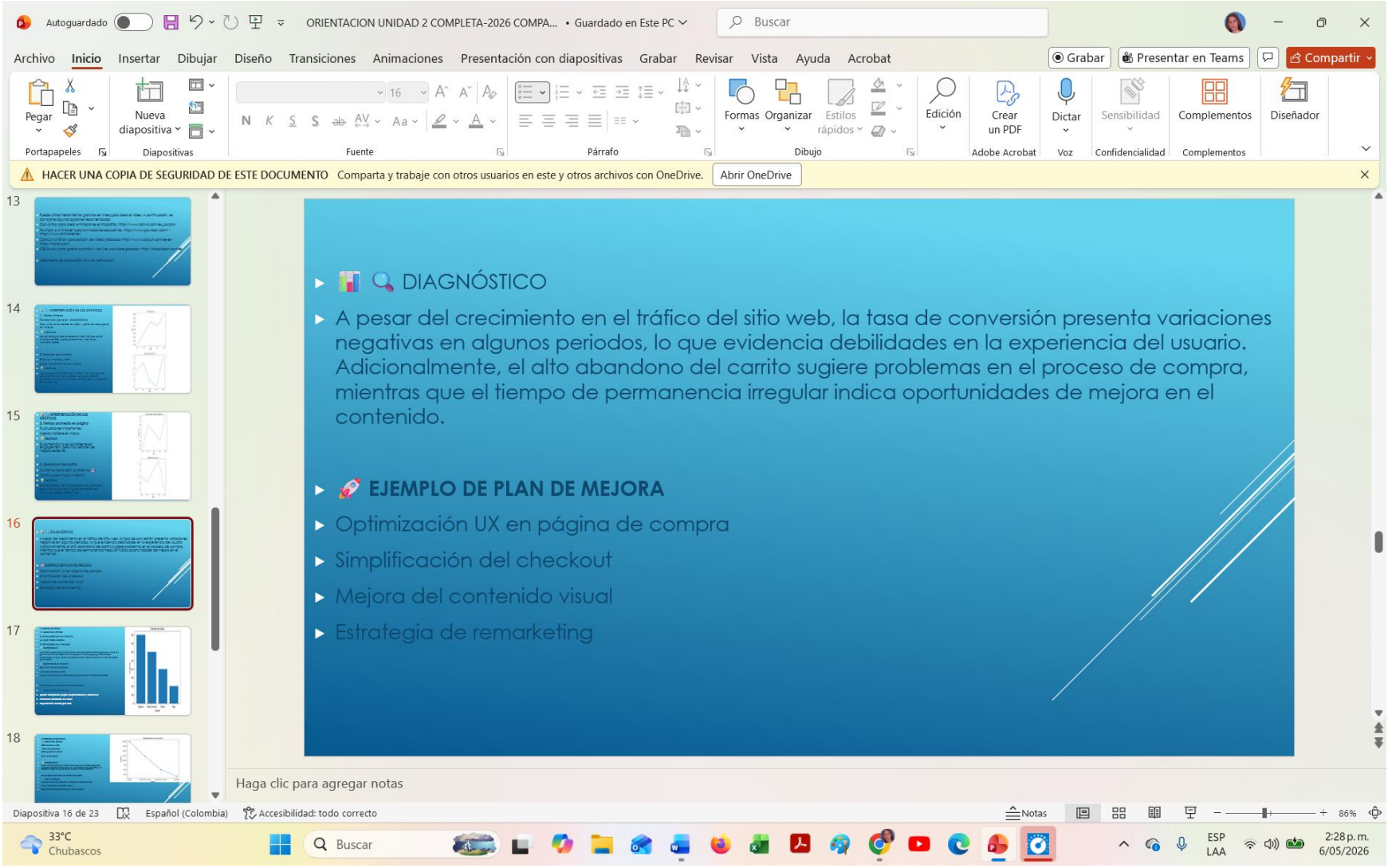




Haga clic para agregar notas

Diapositiva 15 de 23 Español (Colombia) Accesibilidad: todo correcto Notas 86%

33°C Chubascos Buscar ESP LAA 2:27 p. m. 6/05/2026


Autoguardado
ORIENTACION UNIDAD 2 COMPLETA-2026 COMPA... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo
Inicio
Insertar
Dibujar
Diseño
Transiciones
Animaciones
Presentación con diapositivas
Grabar
Revisar
Vista
Ayuda
Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Portapapeles
Nueva diapositiva
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO
Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive.
Abrir OneDrive
13
14
15
16
17
18
DIAGNÓSTICO
A pesar del crecimiento en el tráfico del sitio web, la tasa de conversión presenta variaciones negativas en algunos periodos, lo que evidencia debilidades en la experiencia del usuario. Adicionalmente, el alto abandono del carrito sugiere problemas en el proceso de compra, mientras que el tiempo de permanencia irregular indica oportunidades de mejora en el contenido.
EJEMPLO DE PLAN DE MEJORA
Optimización UX en página de compra
Simplificación del checkout
Mejora del contenido visual
Estrategia de remarketing
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 16 de 23
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
86%
33°C
Chubascos
Buscar
ESP
LAA
2:28 p. m.
6/05/2026

Autoguardado ORIENTACION UNIDAD 2 COMPLETA-2026 COMPA... • Guardado en Este PC

Buscar

Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat

Grabar Presentar en Teams Compartir

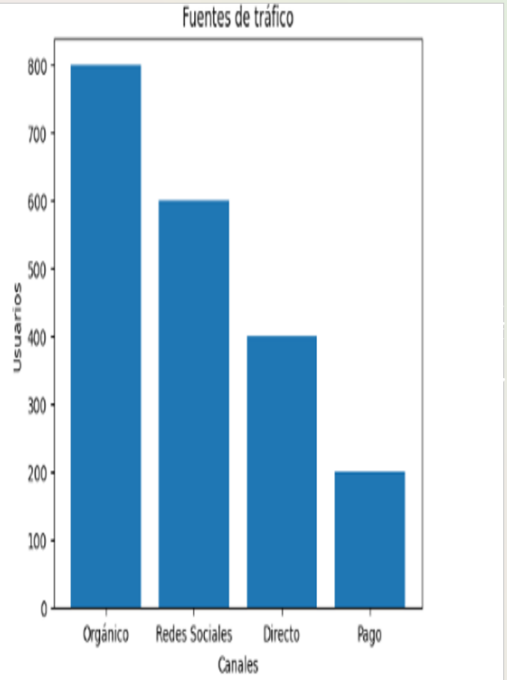
Pegar Portapapeles | Nueva diapositiva Diapositivas | Fuente | Párrafo | Formas Organizar Estilos rápidos Dibujo | Edición | Crear un PDF Adobe Acrobat | Dictar Voz | Sensibilidad Confidencialidad | Complementos | Diseñador

HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive. Abrir OneDrive

13
14
15
16
17
18

- **1. Fuentes de tráfico**
- 📌 **Lectura del gráfico:**
- El tráfico **orgánico** es el más alto
- Le siguen **redes sociales**
- El tráfico **pago** es el más bajo
- 💡 **Interpretación:**
- La marca depende principalmente del posicionamiento orgánico, lo cual es positivo a nivel de costos. Sin embargo, el tráfico pago presenta bajo rendimiento, lo que indica una posible mala segmentación o inversión poco optimizada.
- 🚀 **Oportunidad de mejora:**
- Optimizar campañas pagas
- Fortalecer estrategia SEO
- Mejorar contenido en redes sociales para atraer tráfico de calidad

- **ESTRATEGIAS BASADAS EN ESTE GRÁFICO**
- 🔹 **Para fuentes de tráfico:**
- **Ajustar campañas pagas (segmentación y anuncios)**
- **Potenciar contenido en redes**
- **Implementar estrategias SEO**



Haga clic para agregar notas

Diapositiva 17 de 23 Español (Colombia) Accesibilidad: todo correcto Notas 86%

33°C Chubascos

Buscar

ESP LAA 2:29 p. m. 6/05/2026

Autoguardado ORIENTACION UNIDAD 2 COMPLETA-2026 COMPA... • Guardado en Este PC

Buscar

Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat

Grabar Presentar en Teams Compartir

Pegar Portapapeles | Nueva diapositiva Diapositivas | Fuente | Párrafo | Formas Organizar Estilos rápidos Dibujo | Edición | Crear un PDF Adobe Acrobat | Dictar Voz | Sensibilidad Confidencialidad | Complementos | Diseñador

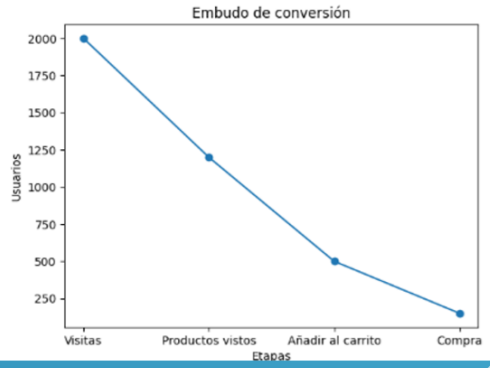
HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive. Abrir OneDrive

15 16 17 18 19 20

- **2. Embudo de conversión**
- **📌 Lectura del gráfico:**
- 2000 usuarios visitan
- 1200 ven productos
- 500 agregan al carrito
- Solo 150 compran

- **💡 Interpretación:**
- Existe una pérdida significativa de usuarios en cada etapa del proceso, especialmente entre la visualización de productos y la adición al carrito, así como en la fase final de compra.

- **ESTRATEGIAS BASADAS EN ESTOS GRÁFICOS**
- **🔹 Para el embudo:**
- Mejorar fichas de producto (imágenes, descripciones)
- Incluir llamados a la acción (CTA)
- Optimizar proceso de compra (menos pasos)

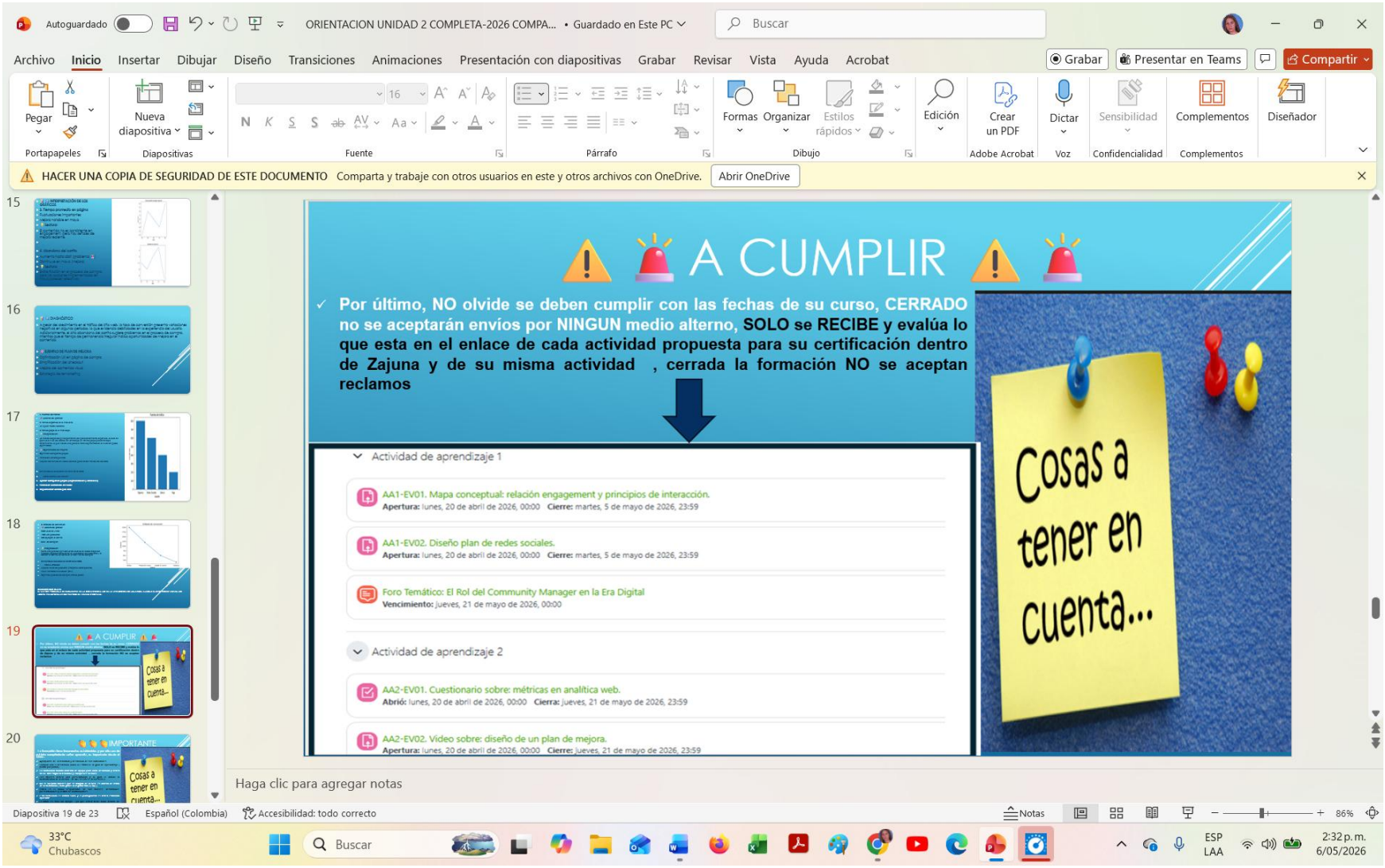


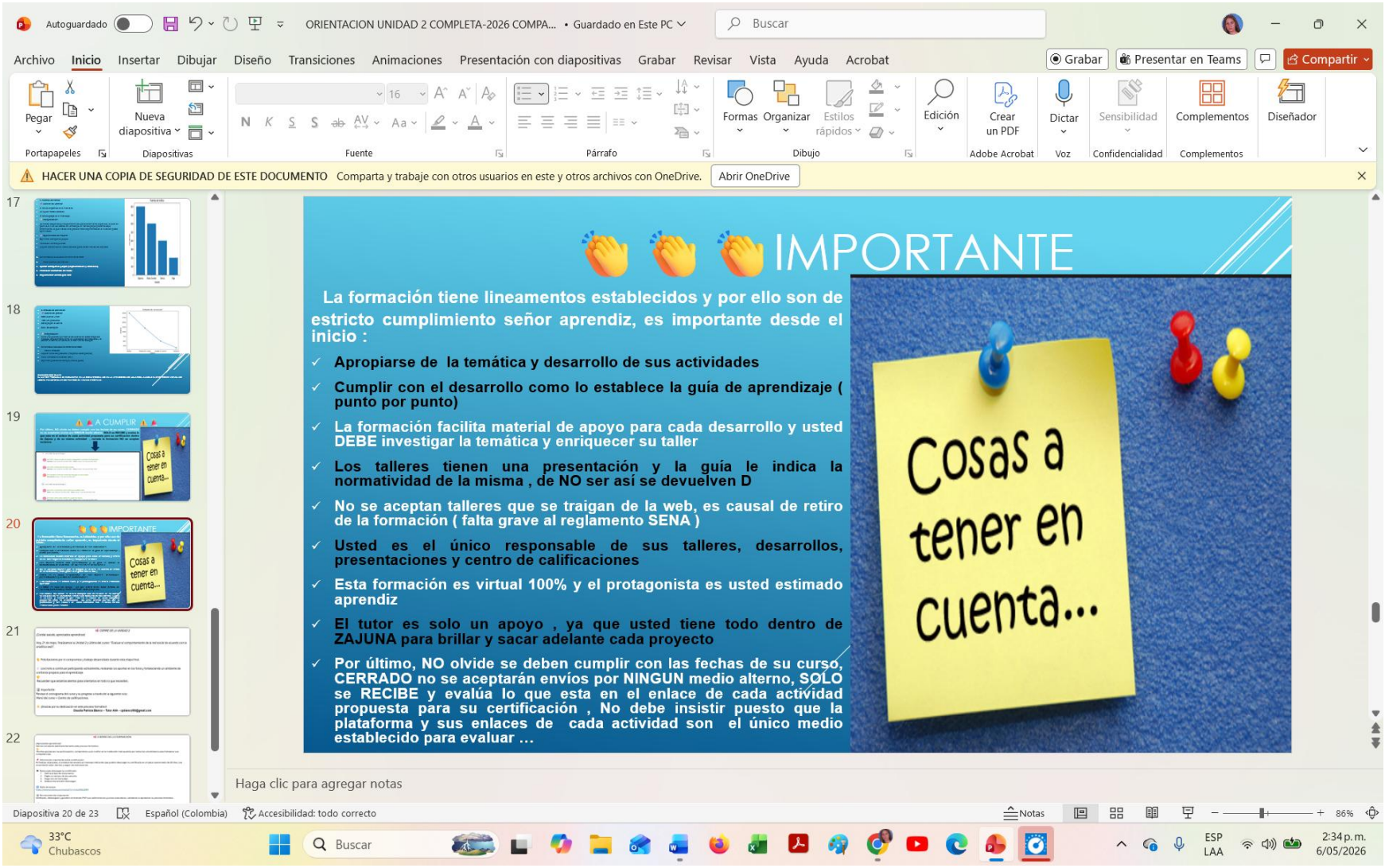
DIAGNÓSTICO CLAVE
EL MAYOR PROBLEMA SE ENCUENTRA EN LA CONVERSIÓN, NO EN LA ATRACCIÓN DE USUARIOS. AUNQUE EL SITIO RECIBE VISITAS, NO LOGRA TRANSFORMAR ESE TRÁFICO EN VENTAS EFECTIVAS.

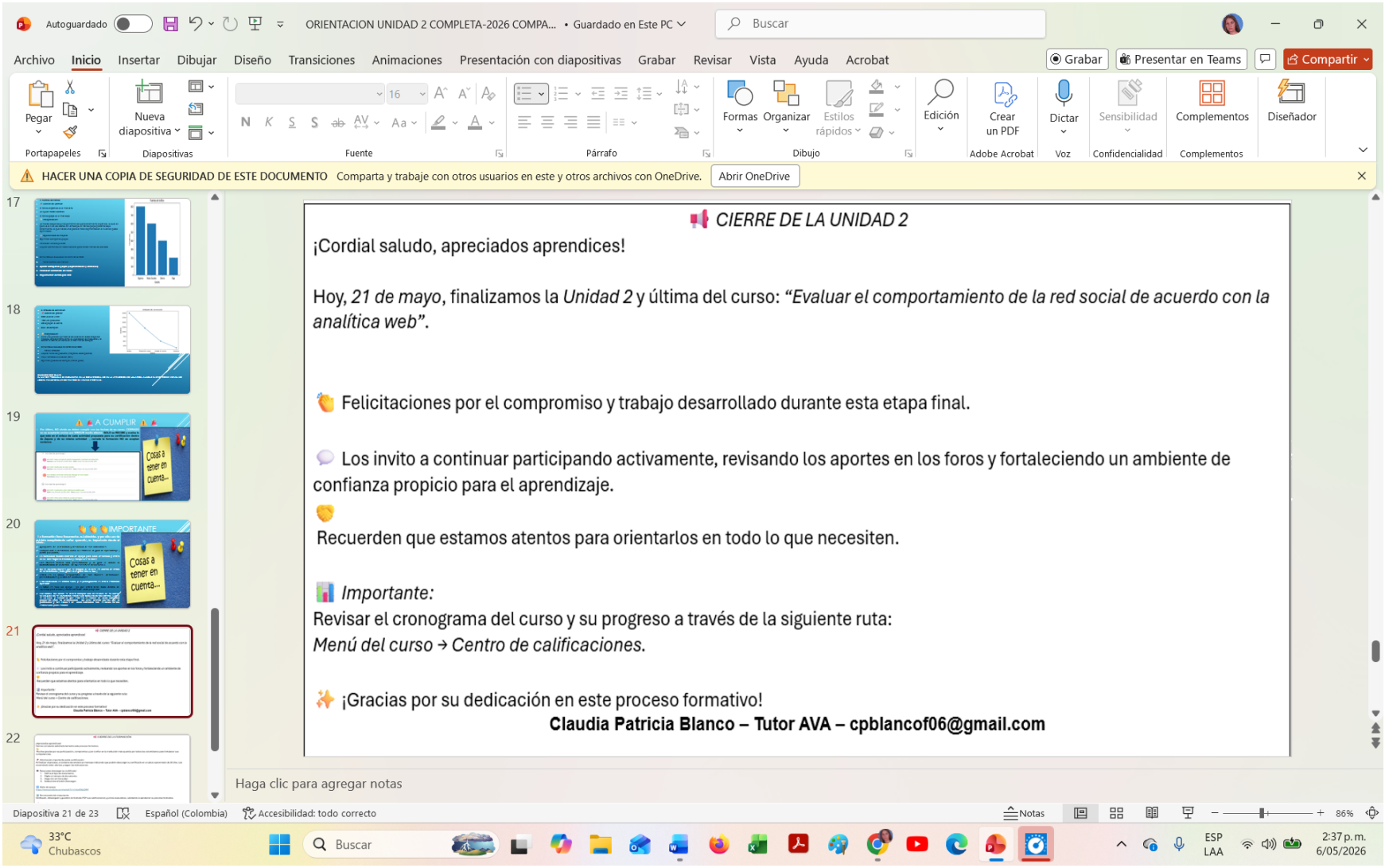
Haga clic para agregar notas

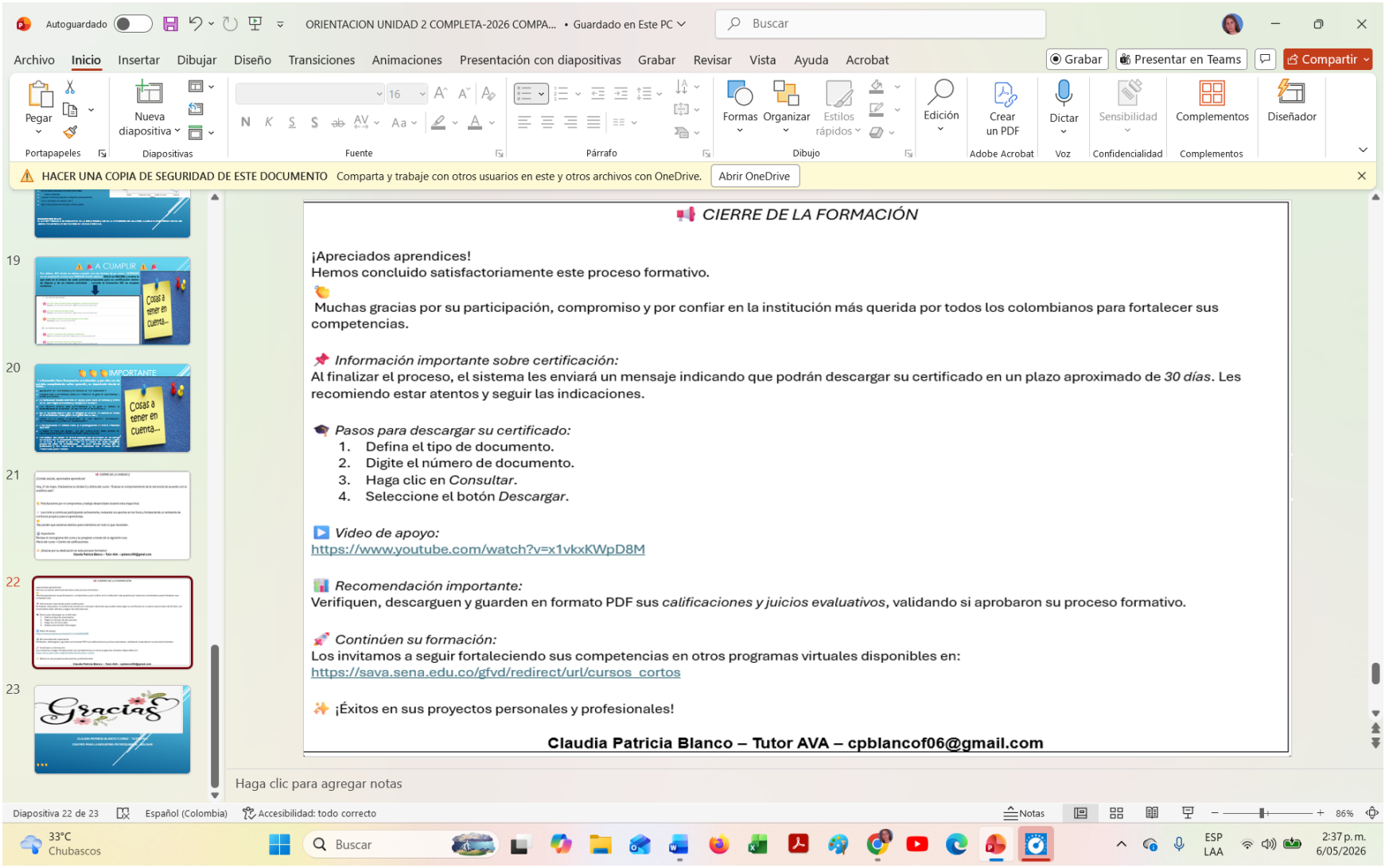
Diapositiva 18 de 23 Español (Colombia) Accesibilidad: todo correcto Notas 86%

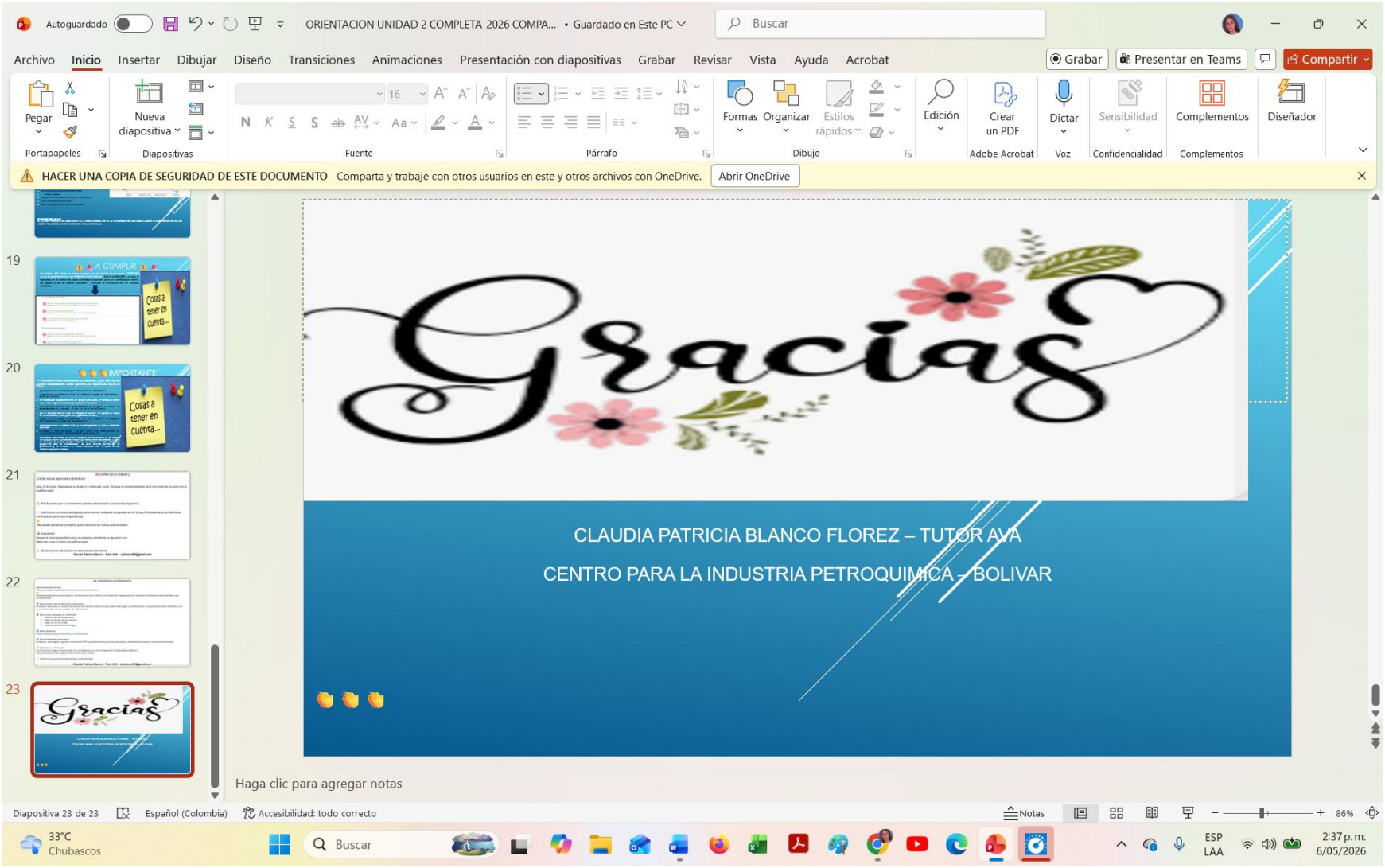
33°C Chubascos Buscar ESP LAA 2:30 p. m. 6/05/2026

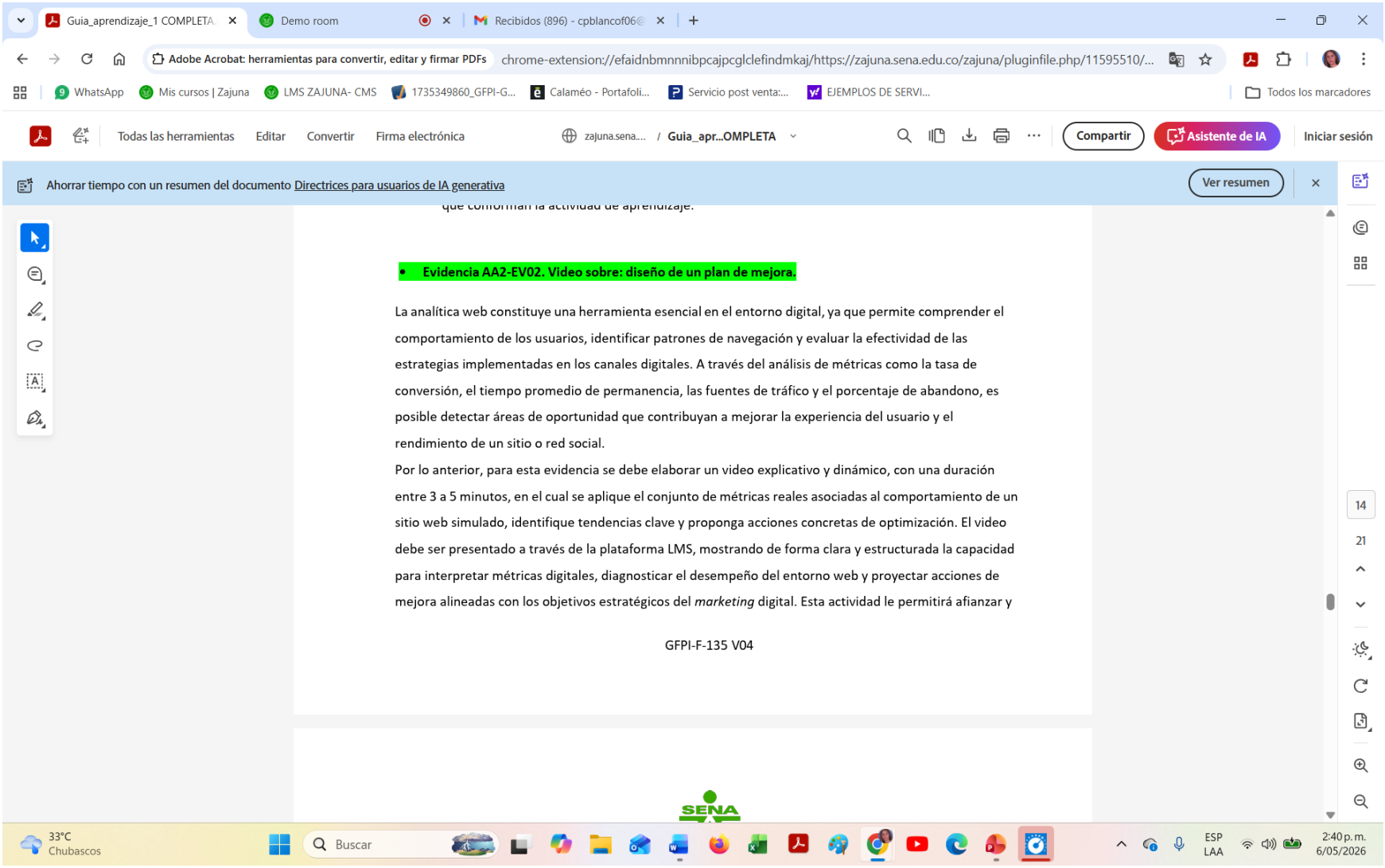

ORIENTACION UNIDAD 2 COMPLETA-2026 COMPA... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive.
Abrir OneDrive
A CUMPLIR
Por último, NO olvide se deben cumplir con las fechas de su curso, CERRADO no se aceptarán envíos por NINGUN medio alterno, SOLO se RECIBE y evalúa lo que esta en el enlace de cada actividad propuesta para su certificación dentro de Zajuna y de su misma actividad , cerrada la formación NO se aceptan reclamos
Actividad de aprendizaje 1
AA1-EV01. Mapa conceptual: relación engagement y principios de interacción.
Apertura: lunes, 20 de abril de 2026, 00:00 Cierre: martes, 5 de mayo de 2026, 23:59
AA1-EV02. Diseño plan de redes sociales.
Apertura: lunes, 20 de abril de 2026, 00:00 Cierre: martes, 5 de mayo de 2026, 23:59
Foro Temático: El Rol del Community Manager en la Era Digital
Vencimiento: jueves, 21 de mayo de 2026, 00:00
Actividad de aprendizaje 2
AA2-EV01. Cuestionario sobre: métricas en analítica web.
Abrió: lunes, 20 de abril de 2026, 00:00 Cierra: jueves, 21 de mayo de 2026, 23:59
AA2-EV02. Video sobre: diseño de un plan de mejora.
Apertura: lunes, 20 de abril de 2026, 00:00 Cierre: jueves, 21 de mayo de 2026, 23:59
Cosas a tener en cuenta...
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 19 de 23
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
86%
33°C Chubascos
Buscar
ESP LAA
2:32 p. m. 6/05/2026


ORIENTACION UNIDAD 2 COMPLETA-2026 COMPA... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO
Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive.
Abrir OneDrive
17
18
19
20
21
22
IMPORTANTE
La formación tiene lineamentos establecidos y por ello son de estricto cumplimiento señor aprendiz, es importante desde el inicio :
Apropiarse de la temática y desarrollo de sus actividades
Cumplir con el desarrollo como lo establece la guía de aprendizaje (punto por punto)
La formación facilita material de apoyo para cada desarrollo y usted DEBE investigar la temática y enriquecer su taller
Los talleres tienen una presentación y la guía le indica la normatividad de la misma , de NO ser así se devuelven D
No se aceptan talleres que se traigan de la web, es causal de retiro de la formación (falta grave al reglamento SENA)
Usted es el único responsable de sus talleres, desarrollos, presentaciones y centro de calificaciones
Esta formación es virtual 100% y el protagonista es usted estimado aprendiz
El tutor es solo un apoyo , ya que usted tiene todo dentro de ZAJUNA para brillar y sacar adelante cada proyecto
Por último, NO olvide se deben cumplir con las fechas de su curso, CERRADO no se aceptarán envíos por NINGUN medio alterno, SOLO se RECIBE y evalúa lo que esta en el enlace de cada actividad propuesta para su certificación , No debe insistir puesto que la plataforma y sus enlaces de cada actividad son el único medio establecido para evaluar …
Cosas a tener en cuenta...
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 20 de 23
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
86%
33°C
Chubascos
Buscar
ESP
LAA
2:34 p. m.
6/05/2026


Autoguardado
ORIENTACION UNIDAD 2 COMPLETA-2026 COMPA... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Portapapeles
Nueva diapositiva
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO
Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive.
Abrir OneDrive
17
18
19
A CUMPLIR
Cosas a tener en cuenta...
20
IMPORTANTE
Cosas a tener en cuenta...
21
22
CIERRE DE LA UNIDAD 2
¡Cordial saludo, apreciados aprendices!
Hoy, 21 de mayo, finalizamos la Unidad 2 y última del curso: "Evaluar el comportamiento de la red social de acuerdo con la analítica web".
Felicitaciones por el compromiso y trabajo desarrollado durante esta etapa final.
Los invito a continuar participando activamente, revisando los aportes en los foros y fortaleciendo un ambiente de confianza propicio para el aprendizaje.
Recuerden que estamos atentos para orientarlos en todo lo que necesiten.
Importante:
Revisar el cronograma del curso y su progreso a través de la siguiente ruta:
Menú del curso → Centro de calificaciones.
¡Gracias por su dedicación en este proceso formativo!
Claudia Patricia Blanco – Tutor AVA – cpblancof06@gmail.com
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 21 de 23
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
86%
33°C
Chubascos
Buscar
ESP
LAA
2:37 p. m.
6/05/2026


Autoguardado
ORIENTACION UNIDAD 2 COMPLETA-2026 COMPA... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Nueva diapositiva
Portapapeles
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO
Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive.
Abrir OneDrive
19
A CUMPLIR
Cosas a tener en cuenta...
20
IMPORTANTE
Cosas a tener en cuenta...
21
22
23
Gracias
CIERRE DE LA FORMACIÓN
¡Apreciados aprendices!
Hemos concluido satisfactoriamente este proceso formativo.
Muchas gracias por su participación, compromiso y por confiar en la institución más querida por todos los colombianos para fortalecer sus competencias.
Información importante sobre certificación:
Al finalizar el proceso, el sistema les enviará un mensaje indicando que podrán descargar su certificado en un plazo aproximado de 30 días. Les recomiendo estar atentos y seguir las indicaciones.
Pasos para descargar su certificado:
1. Defina el tipo de documento.
2. Digite el número de documento.
3. Haga clic en Consultar.
4. Seleccione el botón Descargar.
Video de apoyo:
https://www.youtube.com/watch?v=x1vkxKWpD8M
Recomendación importante:
Verifiquen, descarguen y guarden en formato PDF sus calificaciones y juicios evaluativos, validando si aprobaron su proceso formativo.
Continúen su formación:
Los invitamos a seguir fortaleciendo sus competencias en otros programas virtuales disponibles en:
https://sava.sena.edu.co/gfvd/redirect/url/cursos_cortos
¡Éxitos en sus proyectos personales y profesionales!
Claudia Patricia Blanco – Tutor AVA – cpblancof06@gmail.com
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 22 de 23
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
86%
33°C
Chubascos
Buscar
ESP
LAA
2:37 p. m.
6/05/2026


Autoguardado
ORIENTACION UNIDAD 2 COMPLETA-2026 COMPA... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Nueva diapositiva
Portapapeles
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO
Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive.
Abrir OneDrive
19
20
21
22
23
Gracias
CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZ – TUTOR AVA
CENTRO PARA LA INDUSTRIA PETROQUIMICA – BOLIVAR
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 23 de 23
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
86%
33°C
Chubascos
Buscar
ESP
LAA
2:37 p. m.
6/05/2026

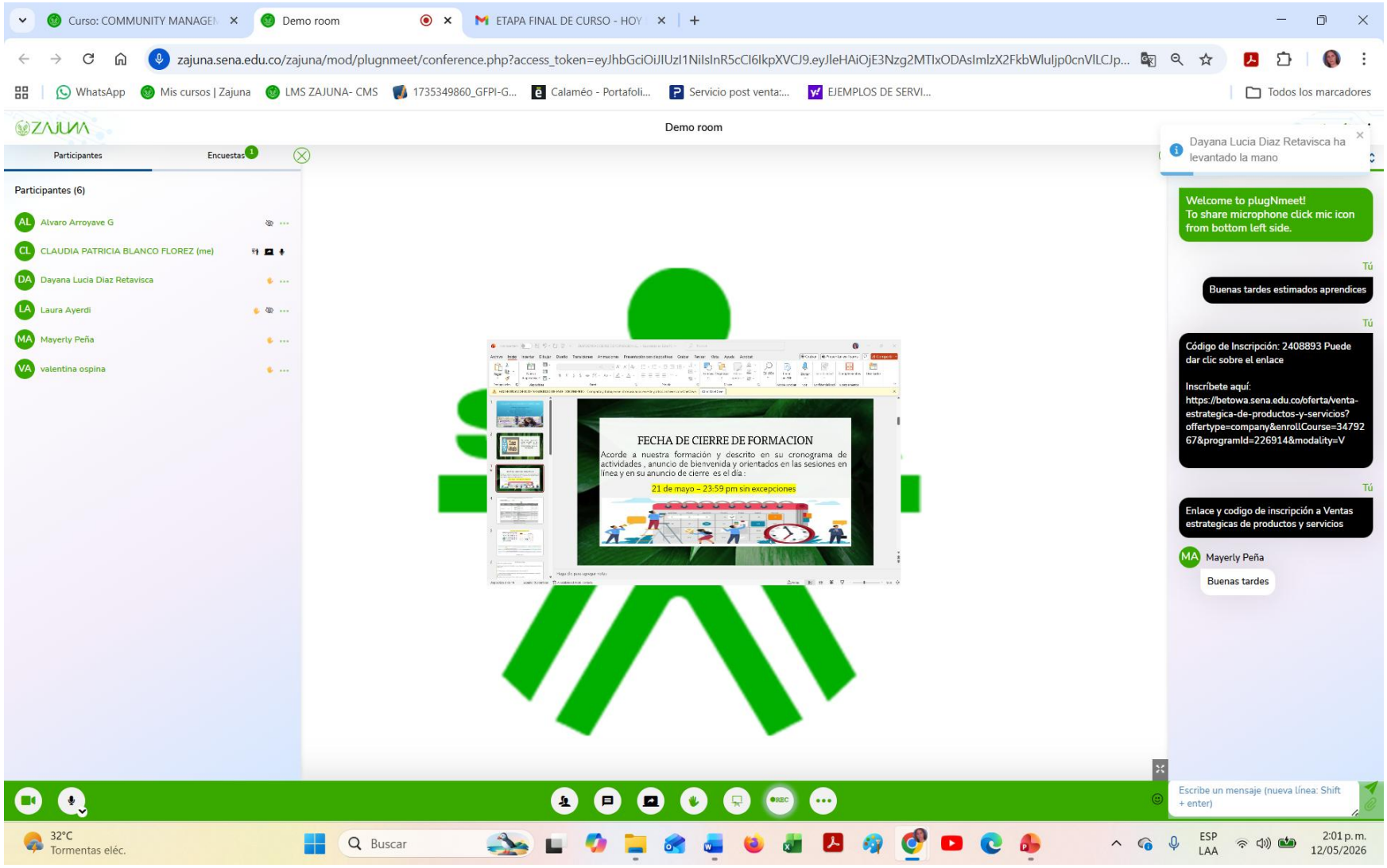

Guia_aprendizaje_1 COMPLETA
Demo room
Recibidos (896) - cpblancof06
Adobe Acrobat: herramientas para convertir, editar y firmar PDFs
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/pluginfile.php/11595510/...
WhatsApp
Mis cursos | Zajuna
LMS ZAJUNA- CMS
1735349860_GFPI-G...
Calaméo - Portafoli...
Servicio post venta:...
EJEMPLOS DE SERVI...
Todos los marcadores
Todas las herramientas
Editar
Convertir
Firma electrónica
zajuna.sena... / Guia_apr...OMPLETA
Compartir
Asistente de IA
Iniciar sesión
Ahorrar tiempo con un resumen del documento Directrices para usuarios de IA generativa
Ver resumen
que conforman la actividad de aprendizaje.
Evidencia AA2-EV02. Video sobre: diseño de un plan de mejora.
La analítica web constituye una herramienta esencial en el entorno digital, ya que permite comprender el comportamiento de los usuarios, identificar patrones de navegación y evaluar la efectividad de las estrategias implementadas en los canales digitales. A través del análisis de métricas como la tasa de conversión, el tiempo promedio de permanencia, las fuentes de tráfico y el porcentaje de abandono, es posible detectar áreas de oportunidad que contribuyan a mejorar la experiencia del usuario y el rendimiento de un sitio o red social.
Por lo anterior, para esta evidencia se debe elaborar un video explicativo y dinámico, con una duración entre 3 a 5 minutos, en el cual se aplique el conjunto de métricas reales asociadas al comportamiento de un sitio web simulado, identifique tendencias clave y proponga acciones concretas de optimización. El video debe ser presentado a través de la plataforma LMS, mostrando de forma clara y estructurada la capacidad para interpretar métricas digitales, diagnosticar el desempeño del entorno web y proyectar acciones de mejora alineadas con los objetivos estratégicos del marketing digital. Esta actividad le permitirá afianzar y
GFPI-F-135 V04
SENA
14
21
33°C
Chubascos
Buscar
ESP
LAA
2:40 p. m.
6/05/2026

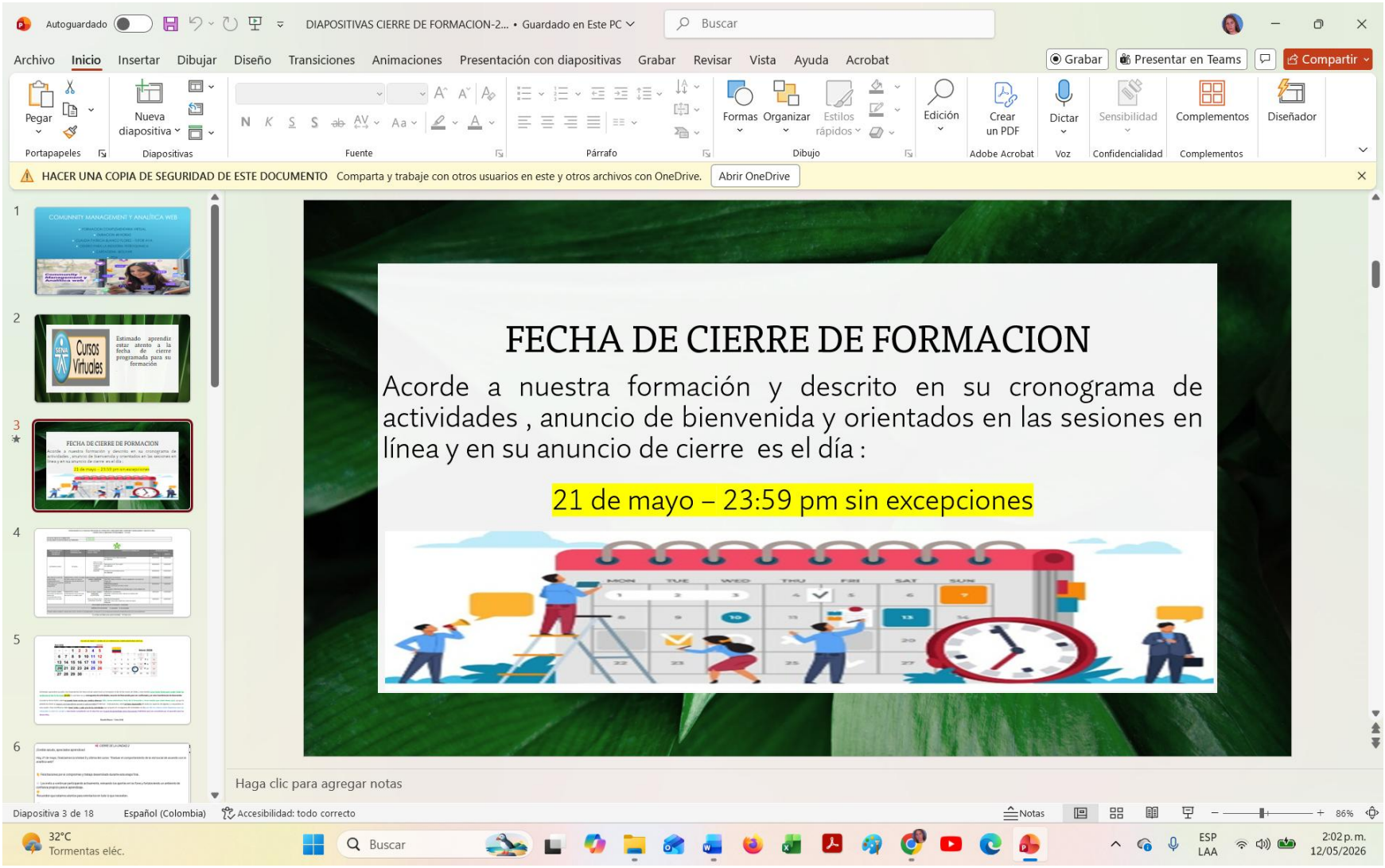
su clasificación según el tipo de análisis: alcance, engagement o conversión. Esta información permite interpretar de forma precisa el rendimiento de las estrategias digitales.

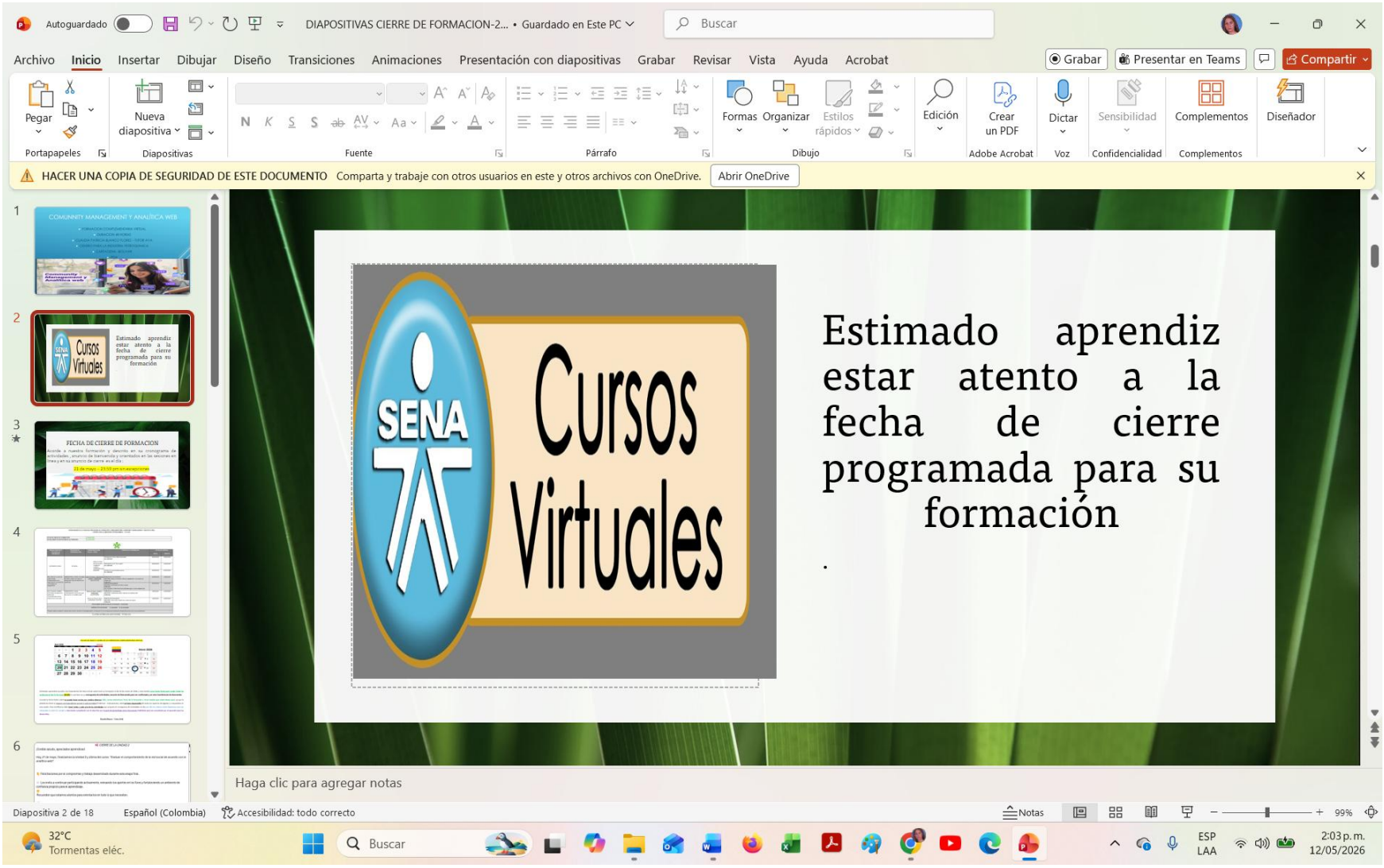
Tabla 1. Métricas mas usadas

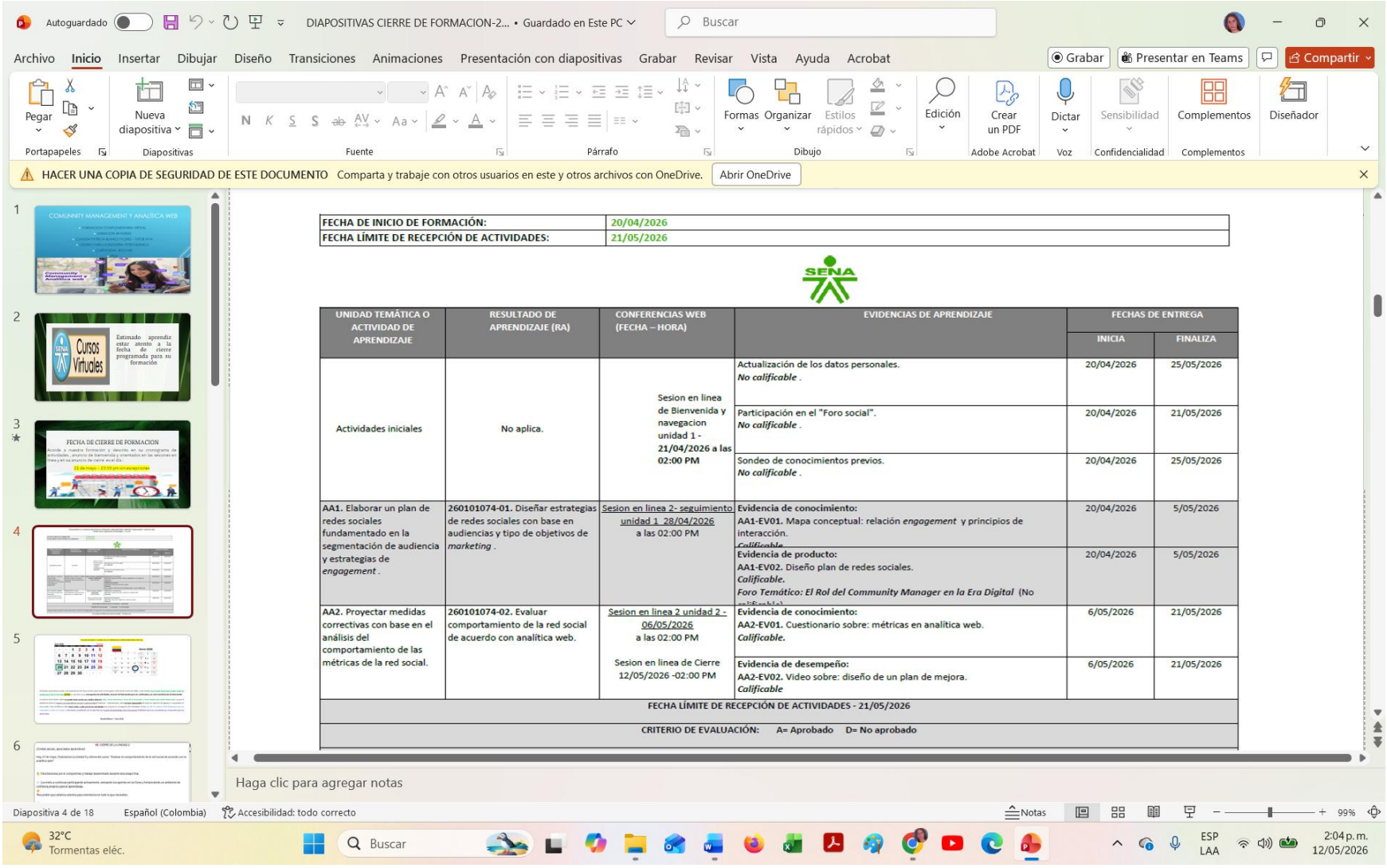
Nombre de la métrica	Descripción	Ejemplo	Tipo
Alcance (Reach).	Representa el número total de usuarios únicos que visualizaron una publicación.	"El post alcanzó a 1,200 usuarios."	Alcance.
Clic por enlace.	Registra los clics en enlaces incluidos en el contenido.	“El link recibió 150 clics desde Instagram."	Conversión.
Compartidos (Shares).	Indica cuántas veces los usuarios redistribuyeron el contenido en sus redes.	“El video fue compartido 300 veces."	Engagement.
CPC (Costo por Clic).	Determina el costo monetario por cada clic en anuncios pagados.	"$0.20 por clic (100 clics por $20)."	Conversión.
Crecimiento de	Calcula el aumento	"+800 seguidores	Alcance.

Cierre de la formacion 12/05/2026


Curso: COMMUNITY MANAGEN
Demo room
ETAPA FINAL DE CURSO - HOY
zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/plugnmeet/conference.php?access_token=eyJhbGciOiJIUzI1NiIsInR5cCI6IkpXVCJ9.eyJleHAiOjE3Nzg2MTIxODAsImlzX2FkbWluIjp0cnVlLCJp...
WhatsApp
Mis cursos | Zajuna
LMS ZAJUNA- CMS
1735349860_GFPI-G...
Calaméo - Portafoli...
Servicio post venta:...
EJEMPLOS DE SERVI...
Todos los marcadores
ZAJUNA
Demo room
Participantes
Encuestas
Participantes (6)
AL Alvaro Arroyave G
CL CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZ (me)
DA Dayana Lucia Diaz Retavisca
LA Laura Ayerdi
MA Mayerly Peña
VA valentina ospina
FECHA DE CIERRE DE FORMACION
Acorde a nuestra formación y descrito en su cronograma de actividades , anuncio de bienvenida y orientados en las sesiones en línea y en su anuncio de cierre es el día :
21 de mayo – 23:59 pm sin excepciones
Dayana Lucia Diaz Retavisca ha levantado la mano
Welcome to plugNmeet!
To share microphone click mic icon from bottom left side.
Tú
Buenas tardes estimados aprendices
Tú
Código de Inscripción: 2408893 Puede dar clic sobre el enlace
Inscríbete aquí:
https://betowa.sena.edu.co/oferta/venta-estrategica-de-productos-y-servicios?offertype=company&enrollCourse=3479267&programId=226914&modality=V
Tú
Enlace y codigo de inscripción a Ventas estrategicas de productos y servicios
MA Mayerly Peña
Buenas tardes
Escribe un mensaje (nueva línea: Shift + enter)
32°C
Tormentas eléc.
Buscar
ESP
LAA
2:01 p. m.
12/05/2026


DIAPOSITIVAS CIERRE DE FORMACION-2... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Nueva diapositiva
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Edición
Crear un PDF
Dictar
Sensibilidad
Complementos
Diseñador
Portapapeles
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Dibujo
Adobe Acrobat
Voz
Confidencialidad
Complementos
HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO
Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive.
Abrir OneDrive
1
2
3
4
5
6
FECHA DE CIERRE DE FORMACION
Acorde a nuestra formación y descrito en su cronograma de actividades , anuncio de bienvenida y orientados en las sesiones en línea y en su anuncio de cierre es el día :
21 de mayo – 23:59 pm sin excepciones
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 3 de 18
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
86%
32°C
Tormentas eléc.
Buscar
ESP
LAA
2:02 p. m.
12/05/2026


DIAPOSITIVAS CIERRE DE FORMACION-2... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Nueva diapositiva
Portapapeles
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO
Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive.
Abrir OneDrive
SENA
Cursos Virtuales
Estimado aprendiz estar atento a la fecha de cierre programada para su formación
.
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 2 de 18
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
99%
32°C
Tormentas eléc.
Buscar
ESP
LAA
2:03 p. m.
12/05/2026



FECHA DE INICIO DE FORMACIÓN:	**20/04/2026**
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES:	**21/05/2026**

UNIDAD TEMÁTICA O ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE (RA)	CONFERENCIAS WEB (FECHA – HORA)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	FECHAS DE ENTREGA	
				INICIA	FINALIZA
Actividades iniciales	No aplica.	Sesion en linea de Bienvenida y navegacion unidad 1 - **21/04/2026 a las 02:00 PM**	Actualización de los datos personales. ***No calificable*** .	20/04/2026	25/05/2026
			Participación en el "Foro social". ***No calificable*** .	20/04/2026	21/05/2026
			Sondeo de conocimientos previos. ***No calificable*** .	20/04/2026	25/05/2026
AA1. Elaborar un plan de redes sociales fundamentado en la segmentación de audiencia y estrategias de *engagement* .	**260101074-01.** Diseñar estrategias de redes sociales con base en audiencias y tipo de objetivos de *marketing* .	Sesion en linea 2- seguimiento unidad 1 28/04/2026 a las 02:00 PM	**Evidencia de conocimiento:** **AA1-EV01.** Mapa conceptual: relación *engagement* y principios de interacción. ***Calificable***	20/04/2026	5/05/2026
			Evidencia de producto: **AA1-EV02.** Diseño plan de redes sociales. ***Calificable.*** ***Foro Temático: El Rol del Community Manager en la Era Digital*** (No	20/04/2026	5/05/2026
AA2. Proyectar medidas correctivas con base en el análisis del comportamiento de las métricas de la red social.	**260101074-02.** Evaluar comportamiento de la red social de acuerdo con analítica web.	Sesion en linea 2 unidad 2 - 06/05/2026 a las 02:00 PM Sesion en linea de Cierre 12/05/2026 -02:00 PM	**Evidencia de conocimiento:** **AA2-EV01.** Cuestionario sobre: métricas en analítica web. ***Calificable.***	6/05/2026	21/05/2026
			Evidencia de desempeño: **AA2-EV02.** Video sobre: diseño de un plan de mejora. ***Calificable***	6/05/2026	21/05/2026
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES - 21/05/2026					
CRITERIO DE EVALUACIÓN: **A= Aprobado D= No aprobado**					

Haga clic para agregar notas

Diapositiva 4 de 18 Español (Colombia) Accesibilidad: todo correcto

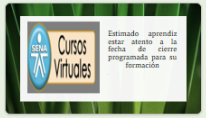
Autoguardado | DIAPOSITIVAS CIERRE DE FORMACION-2... • Guardado en Este PC | Buscar

Archivo | Inicio | Insertar | Dibujar | Diseño | Transiciones | Animaciones | Presentación con diapositivas | Grabar | Revisar | Vista | Ayuda | Acrobat | Grabar | Presentar en Teams | Compartir

Pegar | Nueva diapositiva | Portapapeles | Diapositivas | Fuente | Párrafo | Formas | Organizar | Estilos rápidos | Dibujo | Edición | Crear un PDF | Adobe Acrobat | Dictar | Voz | Sensibilidad | Confidencialidad | Complementos | Diseñador

⚠ HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive. Abrir OneDrive

1


2


3 ★


4


5


6


FECHAS DE INICIO Y CIERRE DE LA FORMACION COMPLEMENTARIA VIRTUAL





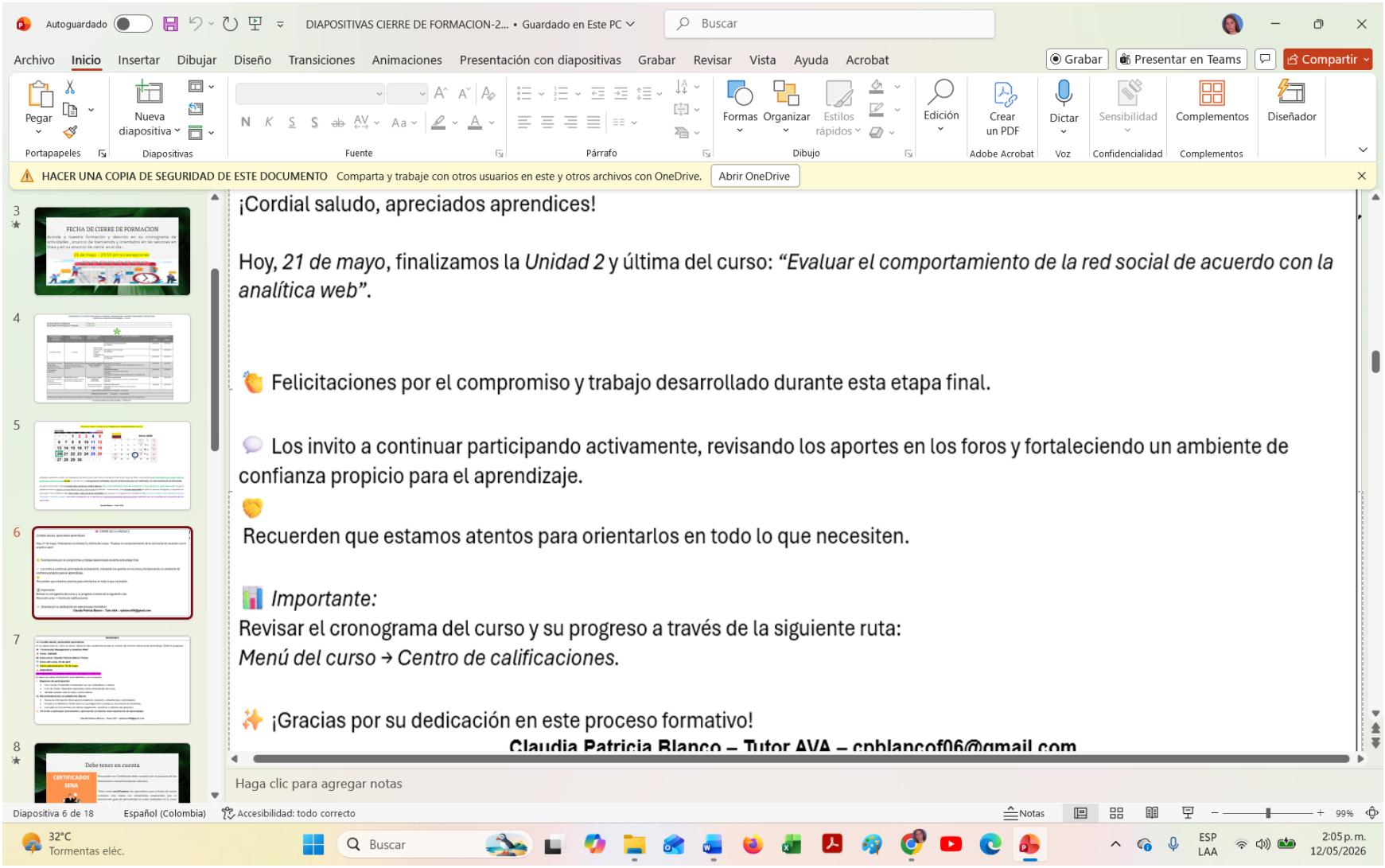
Estimados aprendices acorde a los lineamientos de Sena virtual usted inicio su formación el día 20 de marzo de 2026, y esta tendrá **como fecha límite para recibir todas las evidencias el día 21 de mayo (23:59)** lo cual tiene en su **cronograma de actividades, anuncio de bienvenida para ser confirmado y en esta transferencia de bienvenida.**

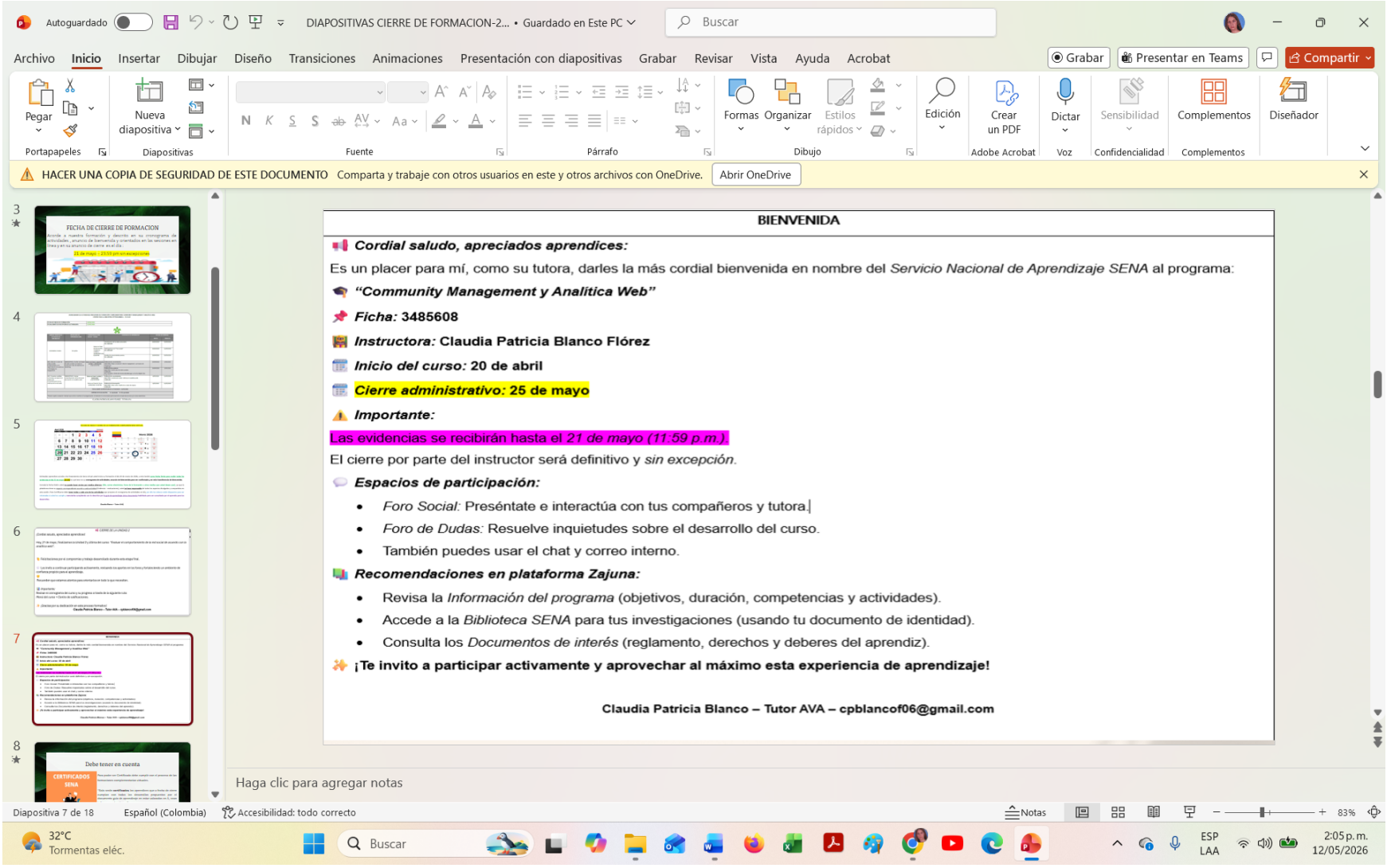
Cerrada la fecha límite usted **no puede hacer envíos por medios alternos :(Ws, correo electrónico, foros de la formación u otros medios que usted desee usar),** ya que la plataforma tiene su espacio correspondiente acorde a cada actividad (Evidencia – evaluaciones), usted **se hace responsable** de todos los aspectos divulgados y compartidos en esta sesión. Para Certificarse debe **tener todas y cada una de las actividades** que propone el cronograma de actividades en (A), por ello los enlaces están dispuestos para ser retomadas si usted no cumple y **reenviarlas cumpliendo con lo descritos por la guía de aprendizaje único documento habilitado para ser consultado por el aprendiz para los desarrollos.**

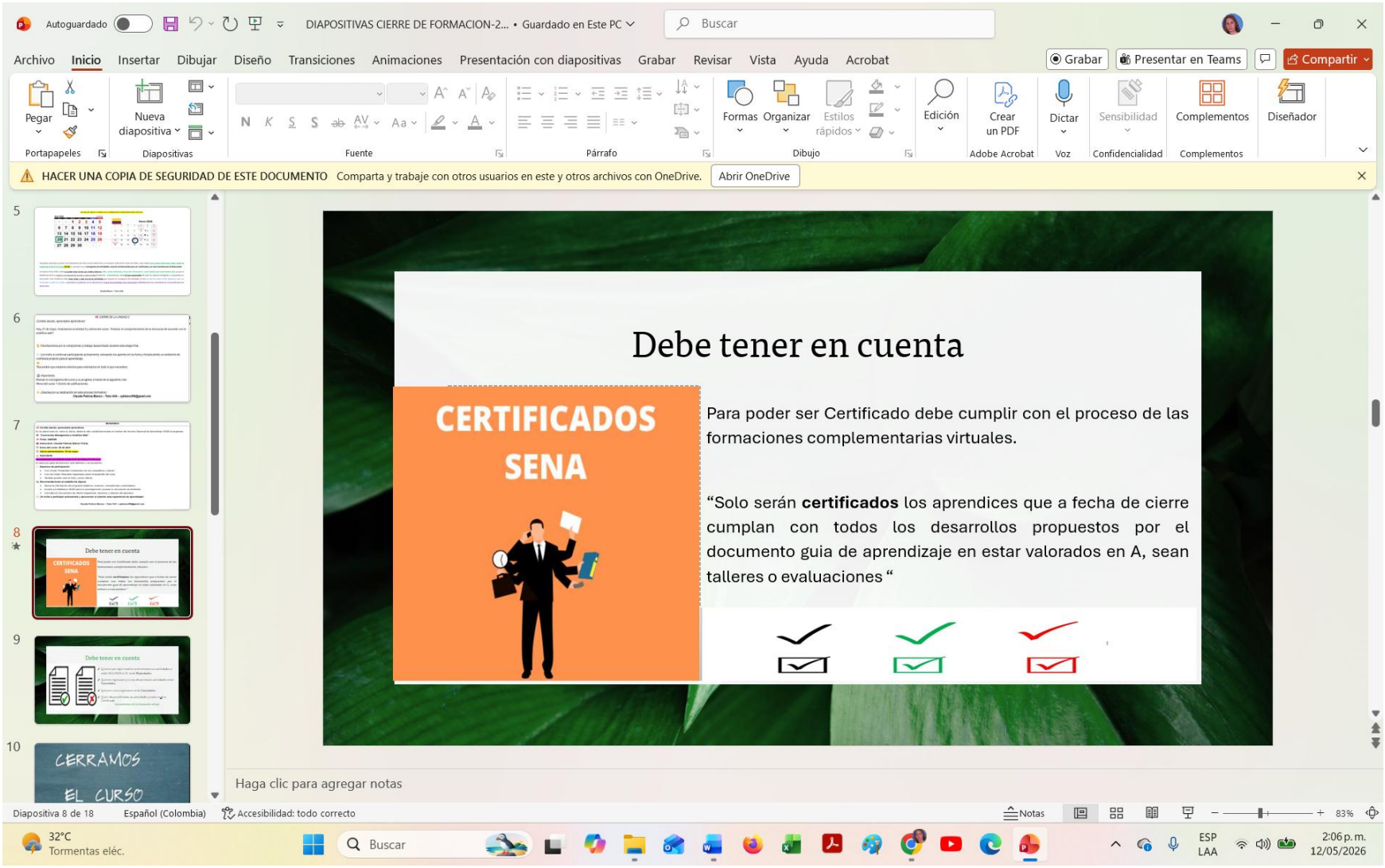
Haga clic para agregar notas

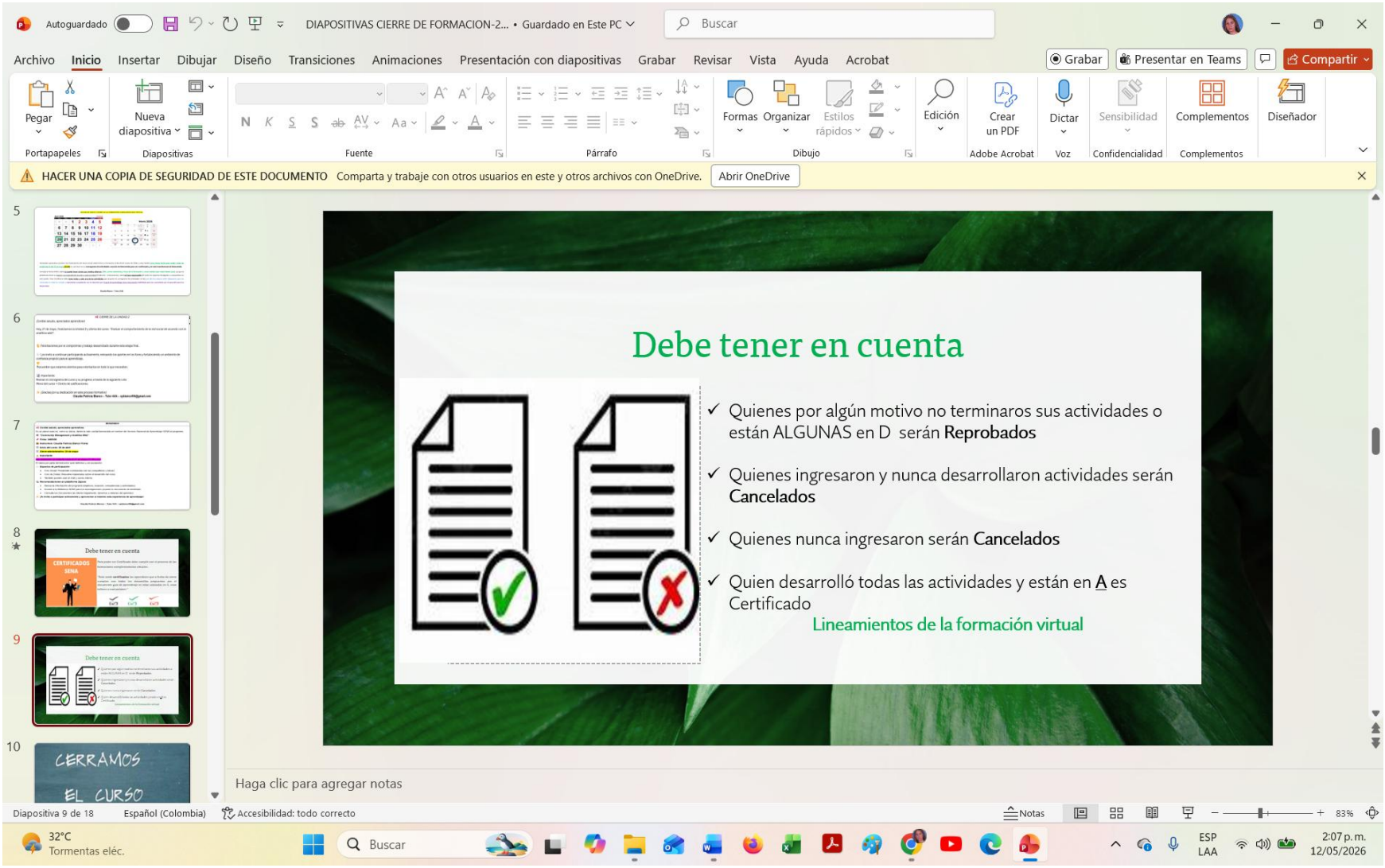
Diapositiva 5 de 18 | Español (Colombia) | Accesibilidad: todo correcto | Notas | 99%

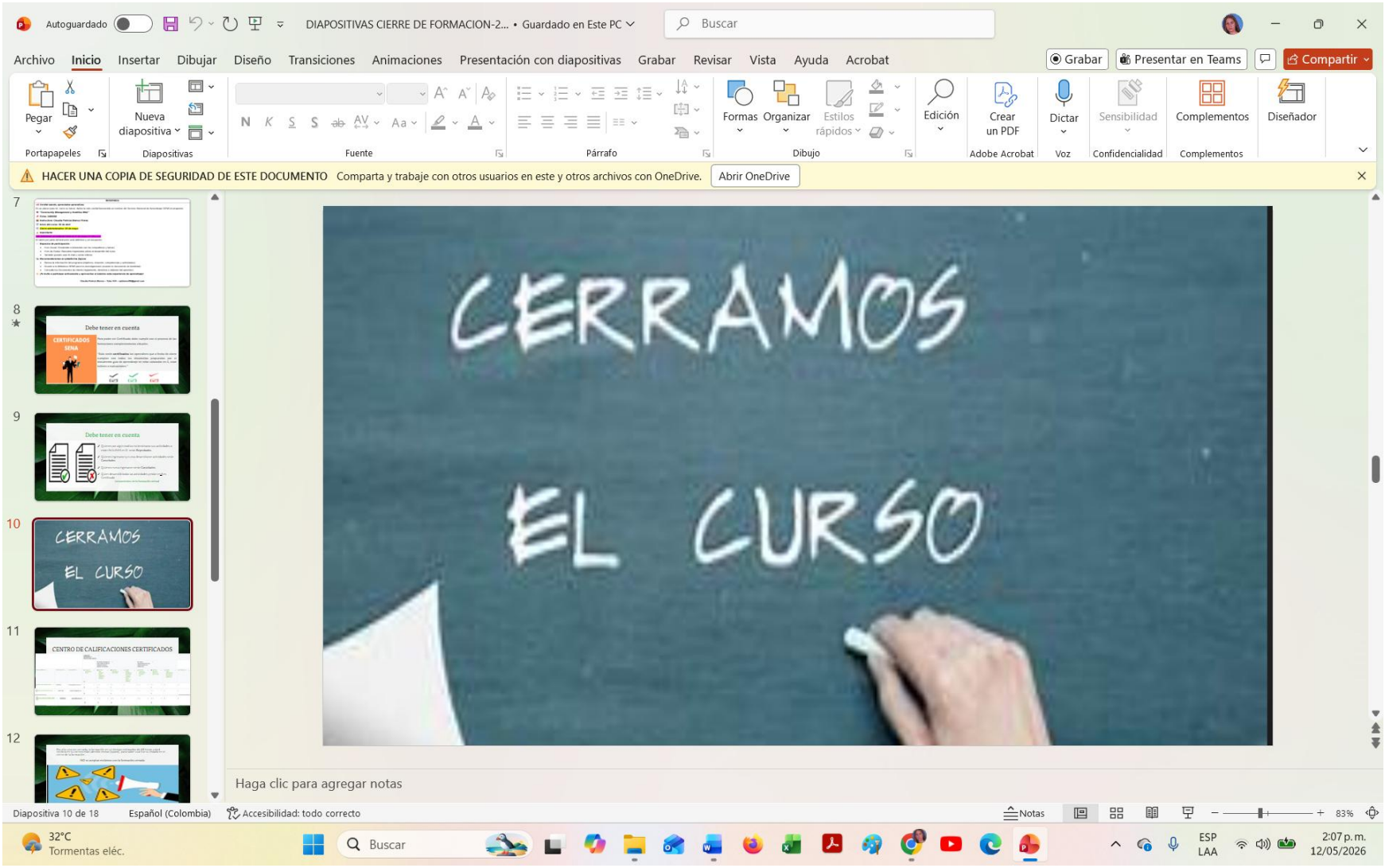
32°C Tormentas eléc. | Buscar | ESP LAA | 2:04 p. m. 12/05/2026

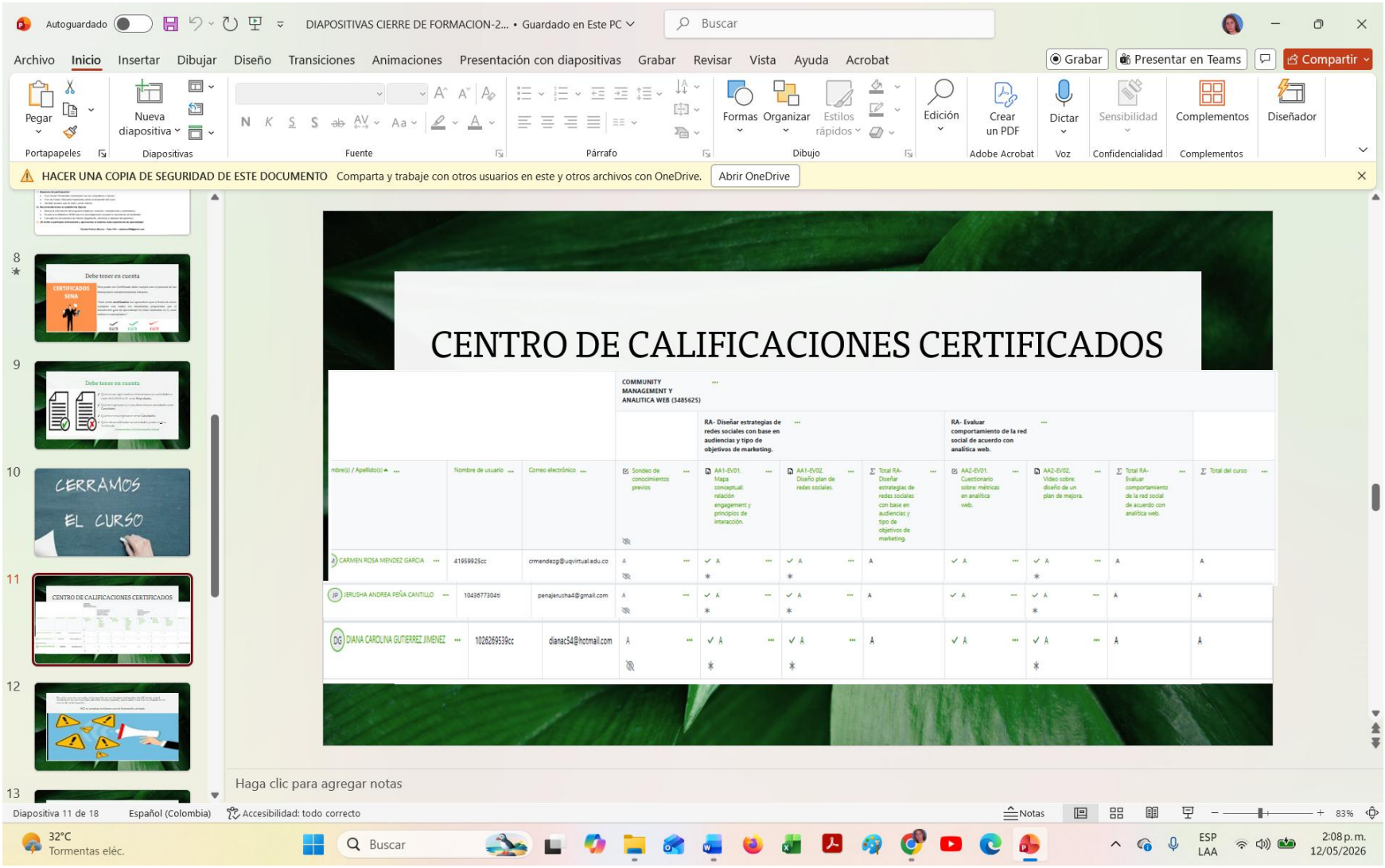

Autoguardado
DIAPOSITIVAS CIERRE DE FORMACION-2... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Portapapeles
Nueva diapositiva
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO
Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive.
Abrir OneDrive
3
4
5
6
7
8
¡Cordial saludo, apreciados aprendices!
Hoy, 21 de mayo, finalizamos la Unidad 2 y última del curso: "Evaluar el comportamiento de la red social de acuerdo con la analítica web".
Felicitaciones por el compromiso y trabajo desarrollado durante esta etapa final.
Los invito a continuar participando activamente, revisando los aportes en los foros y fortaleciendo un ambiente de confianza propicio para el aprendizaje.
Recuerden que estamos atentos para orientarlos en todo lo que necesiten.
Importante:
Revisar el cronograma del curso y su progreso a través de la siguiente ruta:
Menú del curso → Centro de calificaciones.
¡Gracias por su dedicación en este proceso formativo!
Claudia Patricia Blanco – Tutor AVA – cpblancof06@gmail.com
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 6 de 18
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
99%
32°C
Tormentas eléc.
Buscar
ESP
LAA
2:05 p. m.
12/05/2026

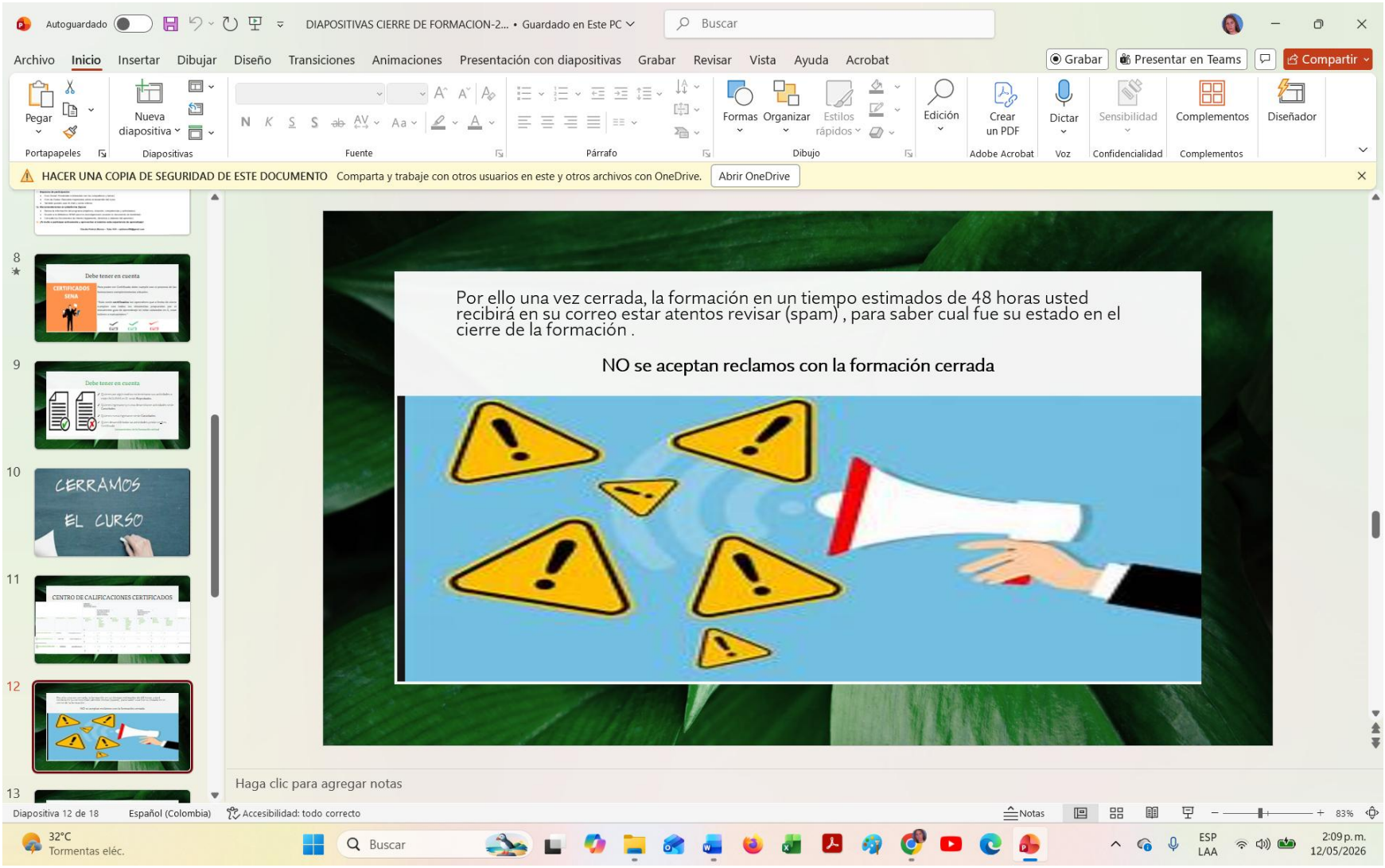

DIAPOSITIVAS CIERRE DE FORMACION-2... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Nueva diapositiva
Portapapeles
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO
Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive.
Abrir OneDrive
3
4
5
6
7
8
BIENVENIDA
Cordial saludo, apreciados aprendices:
Es un placer para mí, como su tutora, darles la más cordial bienvenida en nombre del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA al programa:
"Community Management y Analítica Web"
Ficha: 3485608
Instructora: Claudia Patricia Blanco Flórez
Inicio del curso: 20 de abril
Cierre administrativo: 25 de mayo
Importante:
Las evidencias se recibirán hasta el 21 de mayo (11:59 p.m.).
El cierre por parte del instructor será definitivo y sin excepción.
Espacios de participación:
Foro Social: Preséntate e interactúa con tus compañeros y tutora.
Foro de Dudas: Resuelve inquietudes sobre el desarrollo del curso.
También puedes usar el chat y correo interno.
Recomendaciones en plataforma Zajuna:
Revisa la Información del programa (objetivos, duración, competencias y actividades).
Accede a la Biblioteca SENA para tus investigaciones (usando tu documento de identidad).
Consulta los Documentos de interés (reglamento, derechos y deberes del aprendiz).
¡Te invito a participar activamente y aprovechar al máximo esta experiencia de aprendizaje!
Claudia Patricia Blanco – Tutor AVA – cpblancof06@gmail.com
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 7 de 18
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
83%
32°C
Tormentas eléc.
Buscar
ESP
LAA
2:05 p. m.
12/05/2026

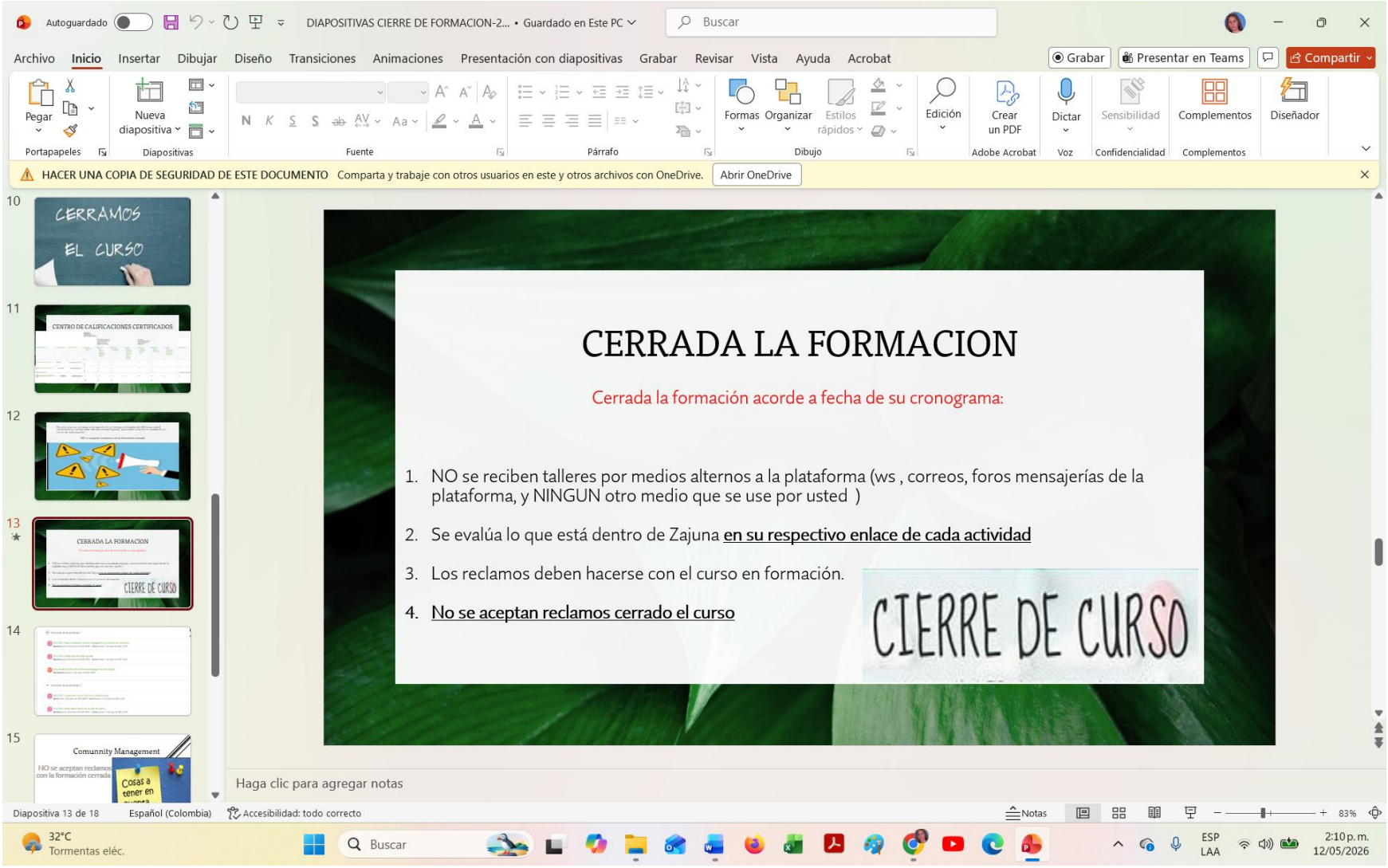

Autoguardado
DIAPOSITIVAS CIERRE DE FORMACION-2... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Portapapeles
Nueva diapositiva
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO
Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive.
Abrir OneDrive
Debe tener en cuenta
CERTIFICADOS SENA
Para poder ser Certificado debe cumplir con el proceso de las formaciones complementarias virtuales.
“Solo serán certificados los aprendices que a fecha de cierre cumplan con todos los desarrollos propuestos por el documento guia de aprendizaje en estar valorados en A, sean talleres o evaluaciones “
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 8 de 18
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
83%
32°C
Tormentas eléc.
Buscar
ESP
LAA
2:06 p. m.
12/05/2026

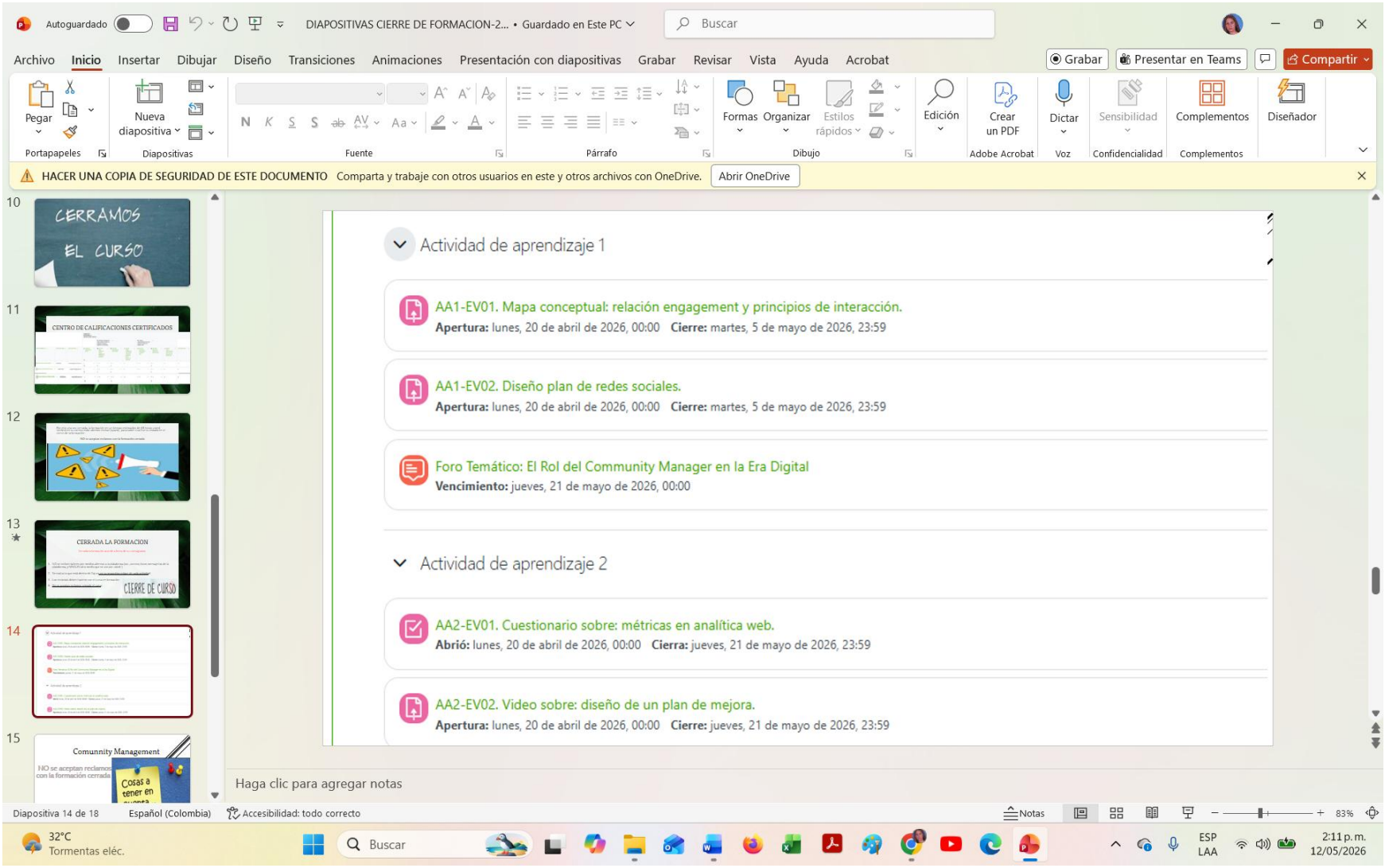

Autoguardado
DIAPOSITIVAS CIERRE DE FORMACION-2... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Portapapeles
Nueva diapositiva
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO
Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive.
Abrir OneDrive
Debe tener en cuenta
✓ Quienes por algún motivo no terminaros sus actividades o están ALGUNAS en D serán Reprobados
✓ Quienes ingresaron y nunca desarrollaron actividades serán Cancelados
✓ Quienes nunca ingresaron serán Cancelados
✓ Quien desarrolló todas las actividades y están en A es Certificado
Lineamientos de la formación virtual
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 9 de 18
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
83%
32°C
Tormentas eléc.
Buscar
ESP
LAA
2:07 p. m.
12/05/2026

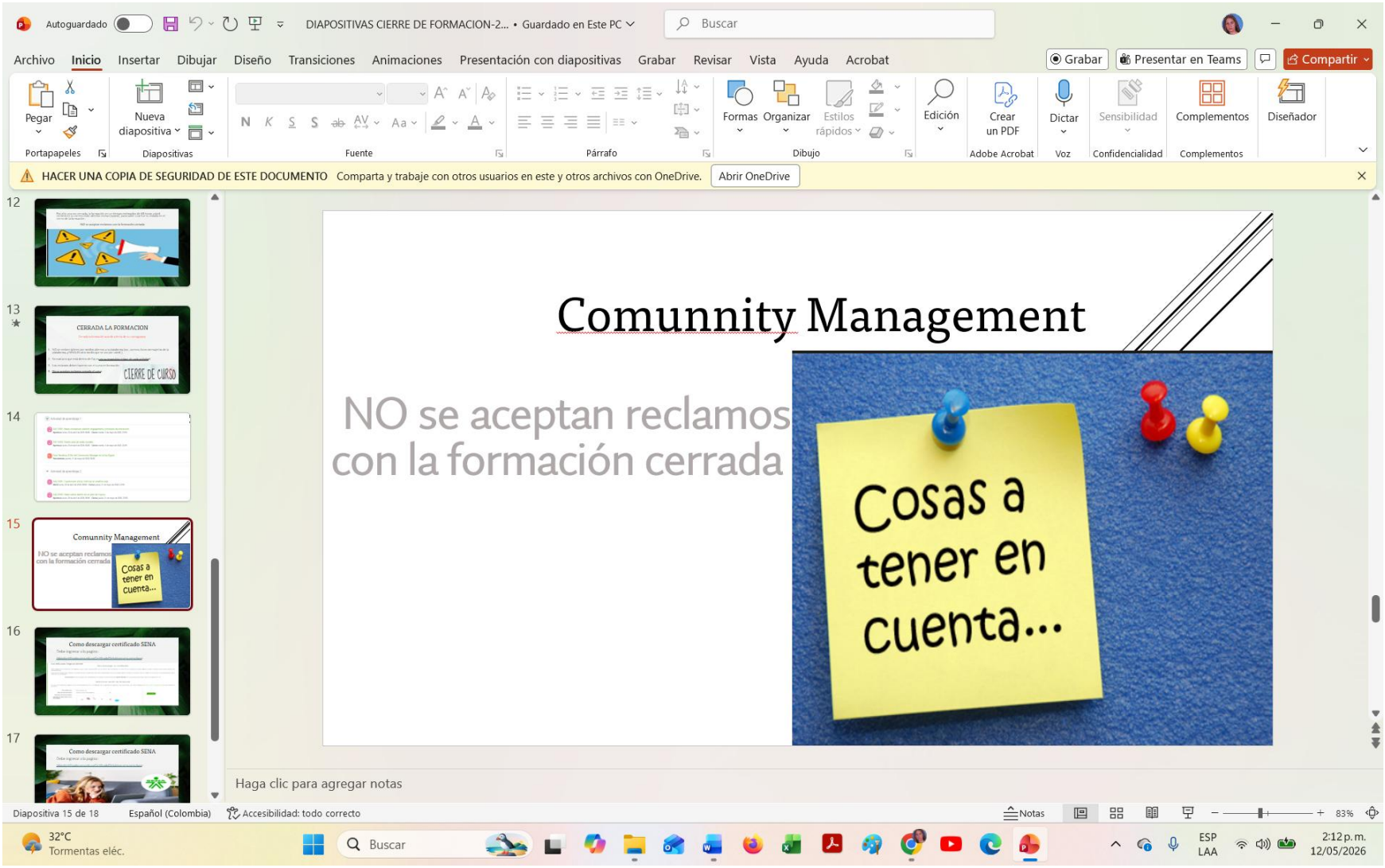

Autoguardado
DIAPOSITIVAS CIERRE DE FORMACION-2... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo
Inicio
Insertar
Dibujar
Diseño
Transiciones
Animaciones
Presentación con diapositivas
Grabar
Revisar
Vista
Ayuda
Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Nueva diapositiva
Portapapeles
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO
Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive.
Abrir OneDrive
7
8
9
10
11
12
CERRAMOS
EL CURSO
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 10 de 18
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
83%
32°C
Tormentas eléc.
Buscar
ESP
LAA
2:07 p. m.
12/05/2026

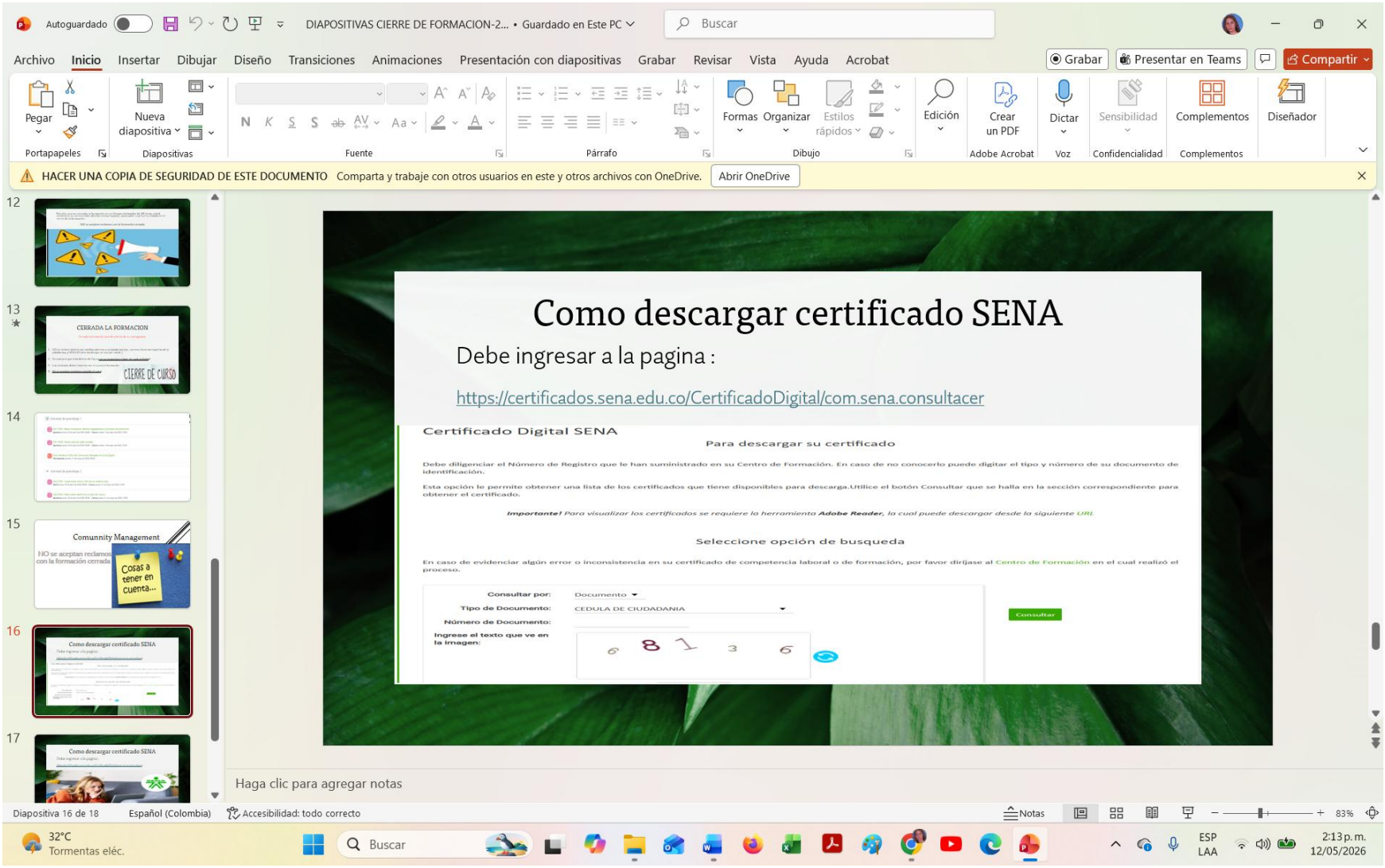

Autoguardado
DIAPOSITIVAS CIERRE DE FORMACION-2... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Nueva diapositiva
Portapapeles
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO
Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive.
Abrir OneDrive
8
9
10
11
12
13
CERRAMOS EL CURSO
CENTRO DE CALIFICACIONES CERTIFICADOS
COMMUNITY MANAGEMENT Y ANALITICA WEB (3485625)
RA- Diseñar estrategias de redes sociales con base en audiencias y tipo de objetivos de marketing.
RA- Evaluar comportamiento de la red social de acuerdo con analitica web.
Nombre de usuario
Correo electrónico
Sondeo de conocimientos previos
AA1-EV01. Mapa conceptual: relación engagement y principios de interacción.
AA1-EV02. Diseño plan de redes sociales.
Total RA- Diseñar estrategias de redes sociales con base en audiencias y tipo de objetivos de marketing.
AA2-EV01. Cuestionario sobre: métricas en analitica web.
AA2-EV02. Video sobre: diseño de un plan de mejora.
Total RA- Evaluar comportamiento de la red social de acuerdo con analitica web.
Total del curso
CARMEN ROSA MENDEZ GARCIA
41959925cc
crmendezg@uqvirtual.edu.co
JERUSHA ANDREA PEÑA CANTILLO
1043677304
penajerusha4@gmail.com
DIANA CAROLINA GUTIERREZ JIMENEZ
1026269539cc
dianac54@hotmail.com
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 11 de 18
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
83%
32°C
Tormentas eléc.
Buscar
ESP
LAA
2:08 p. m.
12/05/2026

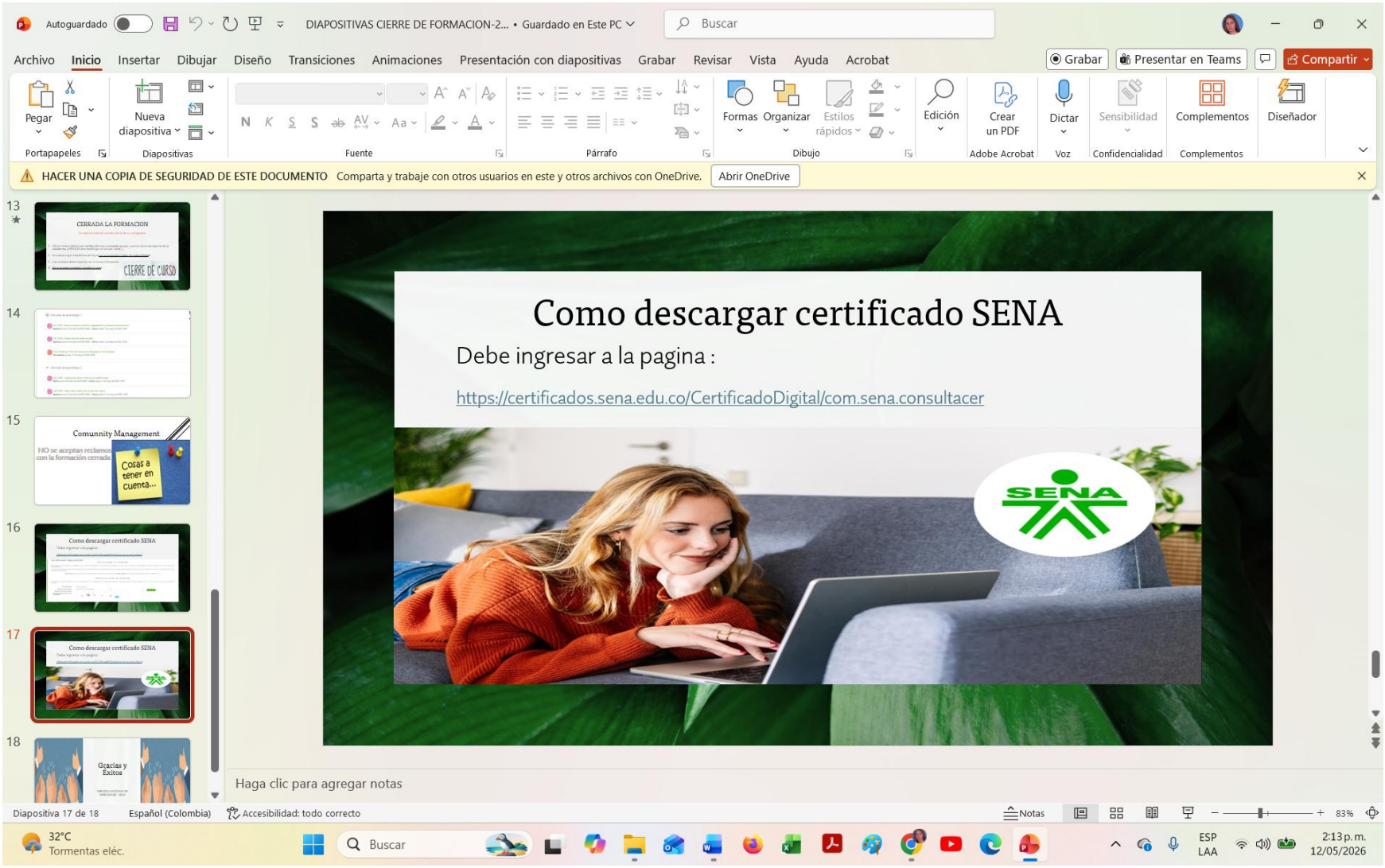

DIAPOSITIVAS CIERRE DE FORMACION-2... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Nueva diapositiva
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Edición
Crear un PDF
Dictar
Sensibilidad
Complementos
Diseñador
Portapapeles
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Dibujo
Adobe Acrobat
Voz
Confidencialidad
Complementos
HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO
Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive.
Abrir OneDrive
8
Debe tener en cuenta
CERTIFICADOS SENA
9
Debe tener en cuenta
10
CERRAMOS EL CURSO
11
CENTRO DE CALIFICACIONES CERTIFICADOS
12
13
Por ello una vez cerrada, la formación en un tiempo estimados de 48 horas usted recibirá en su correo estar atentos revisar (spam) , para saber cual fue su estado en el cierre de la formación .
NO se aceptan reclamos con la formación cerrada
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 12 de 18
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
83%
32°C
Tormentas eléc.
Buscar
ESP
LAA
2:09 p. m.
12/05/2026

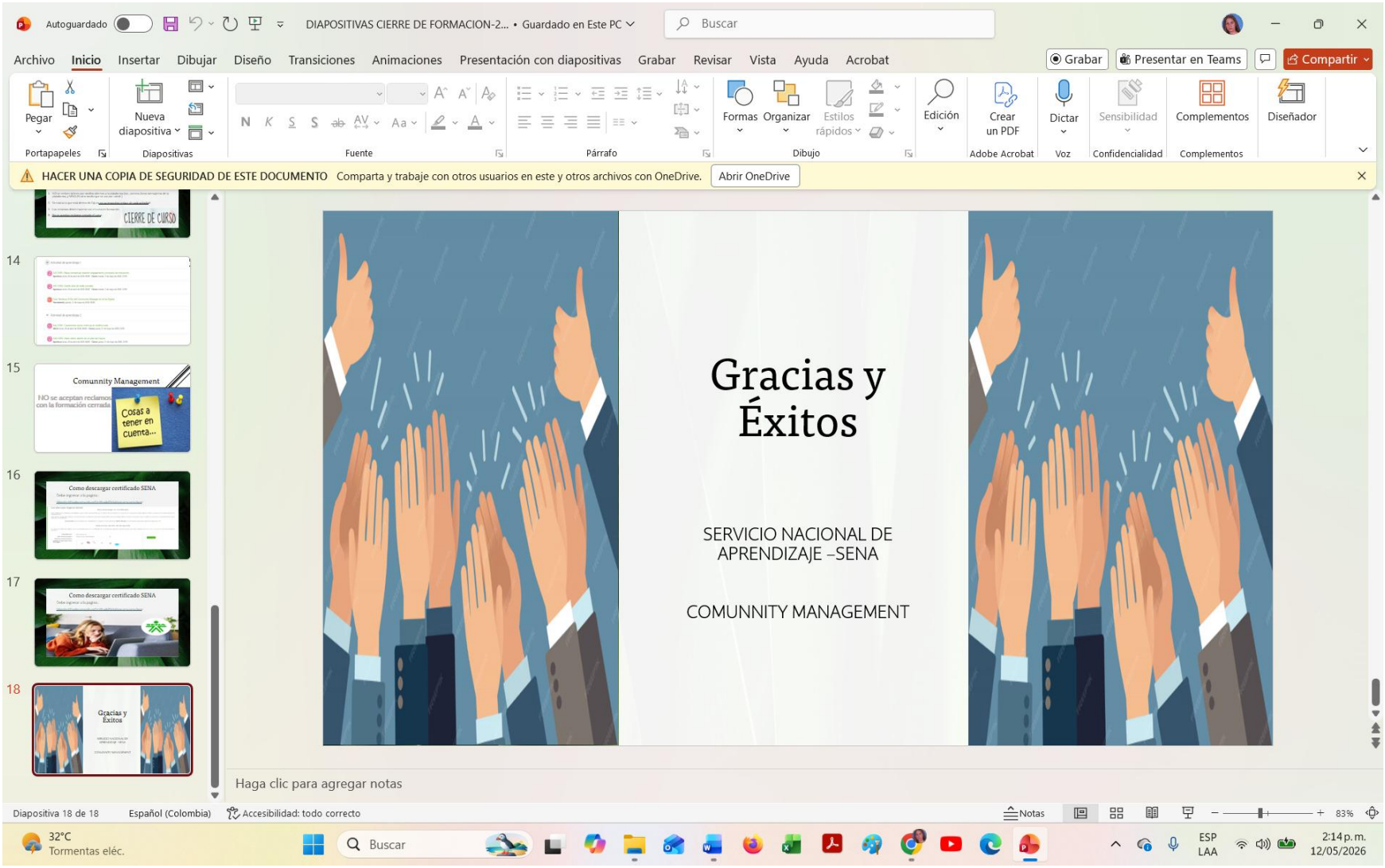

DIAPOSITIVAS CIERRE DE FORMACION-2... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive.
Abrir OneDrive
10
11
12
13
14
15
CERRADA LA FORMACION
Cerrada la formación acorde a fecha de su cronograma:
1. NO se reciben talleres por medios alternos a la plataforma (ws , correos, foros mensajerías de la plataforma, y NINGUN otro medio que se use por usted)
2. Se evalúa lo que está dentro de Zajuna en su respectivo enlace de cada actividad
3. Los reclamos deben hacerse con el curso en formación.
4. No se aceptan reclamos cerrado el curso
CIERRE DE CURSO
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 13 de 18
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
83%
32°C
Tormentas eléc.
Buscar
ESP
LAA
2:10 p. m.
12/05/2026

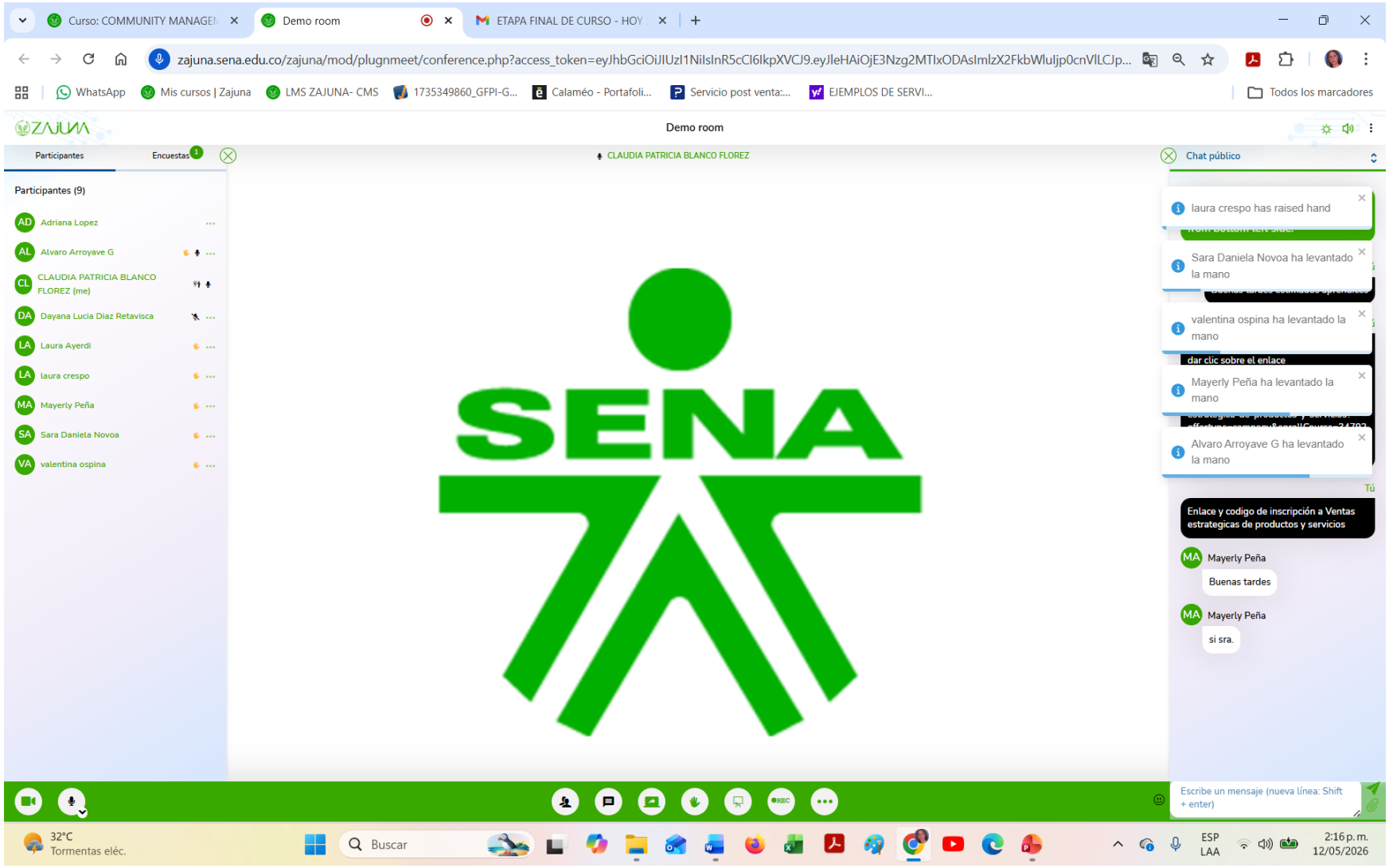

DIAPOSITIVAS CIERRE DE FORMACION-2... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Nueva diapositiva
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Edición
Crear un PDF
Dictar
Sensibilidad
Complementos
Diseñador
Portapapeles
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Dibujo
Adobe Acrobat
Voz
Confidencialidad
Complementos
HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO
Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive.
Abrir OneDrive
10
CERRAMOS EL CURSO
11
CENTRO DE CALIFICACIONES CERTIFICADOS
12
13
CERRADA LA FORMACION
CIERRE DE CURSO
14
15
Comunnity Management
Cosas a tener en
Actividad de aprendizaje 1
AA1-EV01. Mapa conceptual: relación engagement y principios de interacción.
Apertura: lunes, 20 de abril de 2026, 00:00 Cierre: martes, 5 de mayo de 2026, 23:59
AA1-EV02. Diseño plan de redes sociales.
Apertura: lunes, 20 de abril de 2026, 00:00 Cierre: martes, 5 de mayo de 2026, 23:59
Foro Temático: El Rol del Community Manager en la Era Digital
Vencimiento: jueves, 21 de mayo de 2026, 00:00
Actividad de aprendizaje 2
AA2-EV01. Cuestionario sobre: métricas en analítica web.
Abrió: lunes, 20 de abril de 2026, 00:00 Cierra: jueves, 21 de mayo de 2026, 23:59
AA2-EV02. Video sobre: diseño de un plan de mejora.
Apertura: lunes, 20 de abril de 2026, 00:00 Cierre: jueves, 21 de mayo de 2026, 23:59
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 14 de 18
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
83%
32°C
Tormentas eléc.
Buscar
ESP
LAA
2:11 p. m.
12/05/2026


Autoguardado
DIAPOSITIVAS CIERRE DE FORMACION-2... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo
Inicio
Insertar
Dibujar
Diseño
Transiciones
Animaciones
Presentación con diapositivas
Grabar
Revisar
Vista
Ayuda
Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Portapapeles
Nueva diapositiva
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO
Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive.
Abrir OneDrive
12
13
CERRADA LA FORMACION
CIERRE DE CURSO
14
15
16
17
Comunnity Management
NO se aceptan reclamos con la formación cerrada
Cosas a tener en cuenta...
Como descargar certificado SENA
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 15 de 18
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
83%
32°C
Tormentas eléc.
Buscar
ESP
LAA
2:12 p. m.
12/05/2026


Como descargar certificado SENA
Debe ingresar a la pagina :
https://certificados.sena.edu.co/CertificadoDigital/com.sena.consultacer
Certificado Digital SENA
Para descargar su certificado
Seleccione opción de busqueda
Haga clic para agregar notas


Autoguardado
DIAPOSITIVAS CIERRE DE FORMACION-2... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Portapapeles
Nueva diapositiva
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO
Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive.
Abrir OneDrive
13
CERRADA LA FORMACION
CIERRE DE CURSO
14
15
Comunnity Management
NO se aceptan reclamos con la formación cerrada
Cosas a tener en cuenta...
16
Como descargar certificado SENA
17
Como descargar certificado SENA
18
Gracias y Exitos
Como descargar certificado SENA
Debe ingresar a la pagina :
https://certificados.sena.edu.co/CertificadoDigital/com.sena.consultacer
SENA
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 17 de 18
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
83%
32°C
Tormentas eléc.
Buscar
ESP
LAA
2:13 p. m.
12/05/2026


Autoguardado
DIAPOSITIVAS CIERRE DE FORMACION-2... • Guardado en Este PC
Buscar
Archivo
Inicio
Insertar
Dibujar
Diseño
Transiciones
Animaciones
Presentación con diapositivas
Grabar
Revisar
Vista
Ayuda
Acrobat
Grabar
Presentar en Teams
Compartir
Pegar
Nueva diapositiva
Portapapeles
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Formas
Organizar
Estilos rápidos
Dibujo
Edición
Crear un PDF
Adobe Acrobat
Dictar
Voz
Sensibilidad
Confidencialidad
Complementos
Diseñador
HACER UNA COPIA DE SEGURIDAD DE ESTE DOCUMENTO
Comparta y trabaje con otros usuarios en este y otros archivos con OneDrive.
Abrir OneDrive
CIERRE DE CURSO
14
15
Comunnity Management
Cosas a tener en cuenta...
16
Como descargar certificado SENA
17
Como descargar certificado SENA
18
Gracias y Éxitos
Gracias y Éxitos
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE –SENA
COMUNNITY MANAGEMENT
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 18 de 18
Español (Colombia)
Accesibilidad: todo correcto
Notas
83%
32°C
Tormentas eléc.
Buscar
ESP
LAA
2:14 p. m.
12/05/2026


Curso: COMMUNITY MANAGE
Demo room
ETAPA FINAL DE CURSO - HOY
zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/plugnmeet/conference.php?access_token=eyJhbGciOiJIUzI1NiIsInR5cCI6IkpXVCJ9.eyJleHAiOjE3Nzg2MTIxODAsImlzX2FkbWluIjp0cnVlLCJp...
WhatsApp
Mis cursos | Zajuna
LMS ZAJUNA- CMS
1735349860_GFPI-G...
Calaméo - Portafoli...
Servicio post venta:...
EJEMPLOS DE SERVI...
Todos los marcadores
ZAJUNA
Demo room
Participantes
Encuestas
CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZ
Chat público
Participantes (9)
Adriana Lopez
Alvaro Arroyave G
CLAUDIA PATRICIA BLANCO FLOREZ (me)
Dayana Lucia Diaz Retavisca
Laura Ayerdi
laura crespo
Mayerly Peña
Sara Daniela Novoa
valentina ospina
laura crespo has raised hand
Sara Daniela Novoa ha levantado la mano
valentina ospina ha levantado la mano
dar clic sobre el enlace
Mayerly Peña ha levantado la mano
Alvaro Arroyave G ha levantado la mano
Tú
Enlace y codigo de inscripción a Ventas estrategicas de productos y servicios
Mayerly Peña
Buenas tardes
Mayerly Peña
si sra.
Escribe un mensaje (nueva línea: Shift + enter)
32°C
Tormentas eléc.
Buscar
ESP
LAA
2:16 p. m.
12/05/2026