

PROCESO:			
GESTION DE LA CONTRATACIÓN			
	SUBPROCESO:		
	PLANIFICACION DE LAS ADQUISICIONES		
	TITULO:		
ESTUDIO Y DOCUMENTOS PREVIOS			
CÓDIGO:	VERSIÓN No.	FECHA:	
F02-PGN-S01	03	08-10-2014	
			

ANÁLISIS DEL SECTOR

Objeto del contrato: ADQUISICION DE EQUIPOS DE COMPUTO, IMPRESORAS Y UN ESCANER PARA LAS AREAS ADMINISTRATIVAS Y MISIONALES DE LA AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES .REGIONAL SUROCCIDENTE

1. Descripción de la necesidad:

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Suroccidente, Establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio de Defensa, de acuerdo al Capítulo II del Decreto No.4746 del 30 de diciembre de 2005 tiene por objeto ejecutar las actividades de apoyo logístico y abastecimiento de bienes y servicios requeridos para atender las necesidades de las Fuerzas Militares el cumplimiento a la misión institucional, y a las Entidades del Sector Defensa requiere:

Adquirir la compra de equipos de cómputo de escritorio todo en uno con sistemas operativos y office licenciado, impresora y escáner, debido a que en la Regional Suroccidente aún existen equipos de cómputo con tecnología obsoleta y bajas características técnicas que están afectando la operatividad de los usuarios finales que gestionan los distintos procesos de apoyo y misionales para el cumplimiento de la misión, esto obedece al gran avance tecnológico que la Agencia Logística de las Fuerzas Militares ha tenido a través del tiempo y los nuevas plataformas robustas como SAP, SECOPII, SIIF entre otros propias para el buen funcionamiento de la entidad y que apuntan a los objetivos estratégicos de la Entidad, que exigen equipos de cómputo con tecnología de punta para una operabilidad efectiva y Eficaz de los procesos y procedimientos con estándares de fabricación que no afecten la calidad humana y contribuyan con el medio ambiente a través del ahorro de energía

Teniendo en cuenta lo anterior la Regional Suroccidente se dotara de 10 equipos de cómputo, 2 impresoras y un scanner que serán distribuidos de la siguiente forma: 4 equipos de cómputo para el área de contratos, 2 equipos de cómputo para el área financiera, 1 equipo de cómputo para el área de control interno, 2 equipos de cómputo para el área de comedores de tropa y un (1) equipo de cómputo , 1 impresora para el CAD de Cali, 1 impresora para el CAD de pasto y un scanner para el área de Comedores de tropa

De igual manera y de conformidad con lo establecido en el Título II del Decreto 2573 de 2014, los **"Componentes, instrumentos y responsables "** De la estrategia de Gobierno en línea son:

1. **TIC para Servicios.** Comprende la provisión de trámites y servicios a través de **medios electrónicos**, enfocados a dar solución a las principales necesidades y demandas de los ciudadanos y empresas, en condiciones de calidad, facilidad de uso y mejoramiento continuo.
2. **TIC para el Gobierno abierto.** Comprende las actividades encaminadas a fomentar la

PROCESO:			
GESTION DE LA CONTRATACIÓN			
 AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES <small>La unión de nuestras Fuerzas</small>	SUBPROCESO:		
	PLANIFICACION DE LAS ADQUISICIONES		
	TÍTULO:		
ESTUDIO Y DOCUMENTOS PREVIOS			
CÓDIGO:	VERSIÓN No.	FECHA:	
F02-PGN-S01	03	08-10-2014	
 <small>Grupo de Estudios y Estrategias de la Defensa</small>			

Construcción de un Estado más transparente, participativo y colaborativo involucrando a los diferentes actores en los asuntos públicos mediante el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

3. **TIC para la Gestión.** Comprende la planeación y gestión tecnológica, la mejora de procesos internos y el intercambio de información. Igualmente, la gestión y aprovechamiento de la información para el análisis, toma de decisiones y el mejoramiento permanente, con un enfoque integral para una respuesta articulada de gobierno y hacer más eficaz gestión administrativa instituciones de Gobierno.
4. **Seguridad y privacidad de la Información.** Comprende acciones transversales a demás componentes enunciados, a proteger la información y sistemas de información, del acceso, divulgación, interrupción o destrucción no autorizada.

Todo esto permitirán que la plataforma tecnológica y la información de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Suroccidente cuente con las condiciones técnicas y de seguridad necesarias para su óptimo funcionamiento. De acuerdo con las proyecciones del plan de compra de bienes y servicios, fijado para la vigencia de 2017, es procedente el suministro de estos equipos, de acuerdo a los planes de acción, a los objetivos establecidos en el Plan estratégico y a las metas programadas para la presente vigencia en materia de fortalecimiento de la entidad.

2. Sector Económico:

el presente proceso pertenece al sector de Adquisición de Equipos de cómputo, impresoras y scanners

2.1. Información del sector:

SECTOR: Actividades de informática

Los avances que han tenido las TIC en el mundo han contribuido de distintas maneras al bienestar de la sociedad. Por un lado, representan una enorme oportunidad para reducir las brechas sociales, y por otro, tienen el poder de generar externalidades positivas sobre la mayoría de los sectores productivos de la economía. Además, la evidencia ha demostrado que las transformaciones que ha tenido el sector han exacerbado los efectos anteriormente descritos. El sector de tecnología en computación se ha caracterizado por innovar en el mercado de computadores para empresas y para individuos, creando una gran variedad en tamaños, capacidades de memoria y almacenamiento, diversos programas, etcétera. De igual forma, dentro de la historia del mercado del sector de tecnología en computación, se han creado infinidad de empresas con el mismo propósito, siendo Gateway, Sun, Lenovo, Apple, Hewlett-Packard (Hewlett Packard), Toshiba, Acer, Sony y Asus, las más importantes, en este mercado, contempladas como la competencia fuerte del sector.

2.2 Sector Económico: El sector lácteo se encuentra al renglón de la economía primaria asociada a la cadena productiva de la leche, lo cual indica que el producto objeto del contrato se catalogó dentro del sistema de la cadena productiva de la leche en los procesos de transformación y comercialización.

PROCESO:			
GESTION DE LA CONTRATACIÓN			
	SUBPROCESO:		
	PLANIFICACION DE LAS ADQUISICIONES		
	TITULO:		
	ESTUDIO Y DOCUMENTOS PREVIOS		
CÓDIGO:	VERSIÓN No.	FECHA:	
F02-PGN-S01	03	08-10-2014	
			

La tendencia en la utilización de TICS en Colombia y el mundo aplica a todos los sectores de la economía incluyendo el Sector Público donde la modernización de sus procesos y el uso de herramientas informáticas le permiten agilizar su funcionamiento. Hace diez años aproximadamente los computadores de escritorio lideraban las intenciones de compra de los usuarios. Las ventas se mantenían en alza y ningún otro tipo de aparato parecía amenazar su reinado. Los portátiles aún no eran ni tan livianos ni tan...portátiles. Los teléfonos inteligentes empezaron a asomarse con timidez en aquellos tiempos. Sin embargo, se encontraban plagados de limitaciones y eran preferidos en los entornos corporativos. Las conexiones a Internet móvil no ofrecían una experiencia óptima.

En 2015, las ventas de computadores llegaron a los 350 millones de unidades, casi 14 por ciento más que el año anterior. El iPad se asomaba como posible competidor. Un año después, se encendieron las alarmas, el crecimiento fue de apenas 0,5 por ciento. Los ultrabooks se mostraron en aquella Navidad como la gran novedad. Ya para finales de 2012, Gartner advertía una caída de 3,5 por ciento en las ventas. Mikako Kitagawa, analista de esa firma consultora hablaba de que los usuarios de PC estaban cambiando sus hábitos de consumo: ahora preferían las tabletas y no estaban reemplazando sus viejos PC. Las ventas de computadores de escritorio presentaron la mayor caída de su historia en el 2013. El último informe de Gartner estableció que se despacharon 10 por ciento menos unidades de PC en 2013, con respecto al año anterior. La consultora IDC, por su parte, vaticinó que las ventas de PC caerán otro 8 por ciento en los próximos tres años. Para 2017, apenas el 5 por ciento del mercado de dispositivos lo conformarán los 'desktop' (término para referirse a los computadores tradicionales). En la actualidad, su cuota en el mercado es del 8,6 por ciento. Los reyes del momento son las tabletas y los teléfonos inteligentes. Los primeros ya cuentan con el 14,6 por ciento de preferencia por parte de los consumidores.

Las TIC revolucionaron la manera de entender y desarrollar los negocios a nivel mundial, lo cual hace que su sector sea dinámico, tenga características innovadoras, y esté enfocado a la investigación y el desarrollo. En Colombia el uso de las TIC ha avanzado en acceso y penetración, según el informe trimestral TIC a junio de 2013 del CCIT y Fedesarrollo:⁴ "El Network Readiness Index (NRI), uno de los indicadores que mejor sintetiza el estado del sector TIC en cada país, refleja importantes avances durante los últimos años. Tales avances han estado liderados principalmente por las mejoras que ha tenido el sistema de Gobierno en Línea desde 2008, y no tanto por el masivo uso de las herramientas que provee el sector por parte de las pequeñas y medianas empresas, y los consumidores finales.

El sector TIC genera beneficios sobre la productividad de otras actividades económicas por medio de menores costos de transacción, tecnificación en los distintos procesos operativos y la migración a nuevos modelos de negocio. Finalmente, la utilización de las herramientas TIC facilita la ampliación de la oferta y la demanda, lo que traduce en una expansión de las fronteras de mercado. El uso de las TIC ha permitido "cerrar brechas con la población económica o geográficamente marginada, al facilitar una eficiente provisión de información y reducir las diferencias en capacitación, en términos de contenidos. También posibilita a las Pymes mejorar su productividad y expandir sus mercados potenciales, multiplicando al tiempo su competitividad y el tamaño de la demanda. Finalmente, acerca al Estado con el ciudadano,

permitiendo mayor precisión en la ejecución de la política social"⁶ "El Gobierno está comprometido a apoyar y dar impulso al sector de servicios por medio del Programa de Transformación Productiva,

PROCESO:			
GESTION DE LA CONTRATACIÓN			
	SUBPROCESO:		
	PLANIFICACION DE LAS ADQUISICIONES		
	TITULO:		
	ESTUDIO Y DOCUMENTOS PREVIOS		
	CÓDIGO:	VERSIÓN No.	FECHA:
	F02-PGN-S01	03	08-10-2014
			

como una estrategia consolidada para su fomento y crecimiento, que en los últimos años han generado un ambiente adecuado para su reconocimiento a nivel mundial.

Es innegable la relación directa que tienen los medios informáticos a las tecnologías de la comunicación e información, por lo cual existen varias instituciones que intervienen en el sector tal como lo son el Ministerio de las Tecnologías de la Información y Comunicación, la Comisión de Regulación de Comunicaciones, la Superintendencia de Industria y Comercio

2.3. Aspectos Económicos:

Cifras y estadísticas del sector TIC durante los últimos años:

- Entre 2011 y 2012 los ingresos del sector TIC se incrementaron un 20%, lo que es equivalente a un aumento de 0,6 puntos porcentuales como proporción del PIB. El aumento estuvo liderado por los mayores ingresos provenientes de Internet de banda ancha y del sector de TI.
- La penetración de telefonía móvil ha tendido a aumentar, mientras que la de telefonía fija se ha reducido sistemáticamente. No obstante, el crecimiento en la penetración de telefonía móvil se ha desacelerado desde 2008.
- Durante los últimos diez años, la mayor generación de empleo de los sectores asociados a las TIC se ha concentrado en las actividades relacionadas a las TI. Cabe resaltar que el sector TI está compuesto principalmente por pymes, las cuales representan el 80% del número de empresas de la industria.
- La brecha en la penetración de internet fijo entre Colombia y los países desarrollados se ha incrementado, pasando de 17,2 abonados por cada 100 habitantes en 2011 a 18 en 2012

El 20 de agosto de 2014, La Agencia de Estados Unidos para el Comercio y el Desarrollo (USTDA, por su sigla en inglés) firmó un acuerdo de subvención con la Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones -CCIT, con el fin de apoyar sus esfuerzos para promover el mercado de Data Hosting (o alojamiento de datos) en Colombia.

3.3 Aspectos Técnicos: Los suministros objeto del presente proceso de selección están codificados en el clasificador de bienes y servicios UNSPSC como se indicó en el Estudio Previo en el numeral 2.1 **CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS UNSPSC**. Así mismo se indicaron las especificaciones técnicas de los servicios que se requieren conforme se indicó en el numeral 2.2 **ESPECIFICACIONES TECNICAS**.

3.4. Análisis de la Oferta:

Las siguientes 15 Entidades Estatales subscribieron los contratos para la adquisición de ETP por mayor valor, de acuerdo con lo publicado en el SECOP para las vigencias 2014, 2013 y 2012:

PROCESO:			
GESTION DE LA CONTRATACIÓN			
	SUBPROCESO:		
	PLANIFICACION DE LAS ADQUISICIONES		
	TITULO:		
ESTUDIO Y DOCUMENTOS PREVIOS			
CÓDIGO:	VERSIÓN No.	FECHA:	
F02-PGN-S01	03	08-10-2014	

Contratación Entidades Estatales SECOP

Entidades Estatales	Valor Contratado (millones de pesos)	Porcentaje del total	Cantidad de contratos
Computadores para Educar	\$ 112.828	39%	11
Consejo Superior de la Judicatura	\$ 72.378	25%	4
Antioquia-Alcaldía Municipio de Medellín	\$ 7.949	3%	15
Contraloría General de la República	\$ 5.663	2%	17
Valle del Cauca - Empresa Regional de	\$ 5.009	2%	6
Telecomunicaciones Valle del Cauca ICA -	\$ 3.784	1%	10
Aduanas Nacionales			
Rama Judicial	\$ 3.453	1%	55
DANE - Departamento Administrativo Nacional de Estadística	\$ 2.340	1%	33
Agencia Logística de las Fuerzas Militares	\$ 2.247	1%	8
Bogotá D.C. - Contraloría de Bogotá	\$ 2.113	1%	6
D.C. Policía Nacional	\$ 2.100	1%	74
Antioquia - Gobernación	\$ 2.063	1%	8
Fuerza Aérea Colombiana	\$ 2.054	1%	33
ICBF - Instituto Colombiano de Bienestar Familiar	\$ 1.991	1%	8

4.1. Histórico de Contratación:

No aplica, en razón que la Agencia logística Regional Suroccidente, a la fecha no ha efectuado contratación similar

PROCESO:			
GESTION DE LA CONTRATACIÓN			
 AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES <small>La unión de nuestras Fuerzas</small>	SUBPROCESO:		
	PLANIFICACION DE LAS ADQUISICIONES		
	TÍTULO:		
ESTUDIO Y DOCUMENTOS PREVIOS			
CÓDIGO:	VERSIÓN No.	FECHA:	
F02-PGN-S01	03	08-10-2014	
 <small>Grupo de Asesoría y Apoyo de la Defensa</small>			

3.4.2. Análisis Normativo:

Conforme con la descripción del objeto el tipo de contrato a celebrar es MINIMA CUANTIA. Dando estricto cumplimiento a los fines y principios establecidos en la contratación estatal, la Agencia Logística adelantará un proceso de MINIMA CUANTIA de acuerdo con lo establecido en la Ley 1150 de 2007 artículo 2 numeral 5 Y 6 literal b), en concordancia con el artículo 2.2.1.1.1.2.1 del Decreto 1082 de 2015

3.4.3. Análisis del Mercado:

La determinación de los aspectos relacionados con el precio promedio y oferentes en el mercado nacional y/o local que están en capacidad de prestar los servicios requeridos, teniendo en cuenta las Cotizaciones actuales, se calculó con fundamento en el estudio de mercado consignado en el estudio previo en el numeral 4.1

6.3. Conclusión muestreo de proveedores: Dos proveedores aportaron cotizaciones de los elementos solicitados, en las cuales hacen el ofrecimiento y se acogen a las necesidades de la entidad.

7. Conclusión final: se realizó el estudio de mercado para realizar los precios promedios de mercado y así obtener el presupuesto oficial para este proceso.

Cordialmente,

GERENTE DEL PROYECTO

P.D. JENNY ANDREA IMBACUAN ROBLES
Coordinadora Administrativa (E)

Elaboró: Jenny Imbacuan
Coordinador Administrativo

Revisó: P.D. Blanca Tatiana Cadavid
Abg. Ejecución y seguimiento

Aprobó: Coronel (RA) Carlos Eduardo Mora Gómez
Director Regional Suroccidente.

