Contratista: LOGISTICA Y COMUNICACIONES LR S.A.S		
Número del Contrato: 030- 2026	**Clase del Contrato**: PRESTACIÓN DE SERVICIOS	
Informe de Actividades N°: 003	**Periodo informe**: Del: 22 de Marzo de 2026 Al: 21 de Abril de 2026	
Fecha de presentación del informe: La Virginia-Risaralda, Abril 28 de 2025		
Objeto: "Prestar servicios de apoyo a la gestión para el fortalecimiento de la comunicación inter y externa de la ESP mediante el diseño, producción y difusión de contenidos audivisuales estratégicos orientados al posicionamiento institucional y la interacción ciudadana en el ecosistema digital y medios masivos."		
Plazo: meses: (6) días (0)	Valor Total del Contrato: **VEINTIUN MILLONES TRESCIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL PESOS** MCTE ($21.379.200)	
Fecha de Inicio: Día: **22** mes: **01** año: **2026**	**Fecha de Terminación:** Día: **21** Mes: **07** Año: **2026**	
Adición 1: NO	**Prórroga 1:** NO	
Adición 2: NO	**Prórroga 2:** NO	
Adición 3: NO	**Prórroga 3:** NO	
Nueva Fecha de terminación: NO		
Nuevo valor contratado: NO		
Supervisor y/o interventor encargado: ANDREA STEPHANIA BUITRAGO GIRALDO		
Cargo Supervisor y/o interventor: SUBGERENTE COMERCIAL		

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DE ACUERDO A LOS ALCANCES

1. Se realizó acompañamiento comunicacional a la jornada de embellecimiento en los separadores viales del municipio de La Virginia, mediante registro fotográfico y audiovisual, generando contenido para la difusión en los canales institucionales.
2. Se brindó apoyo al cumplimiento de la Política de Comunicaciones mediante la recolección de información, acompañamiento a actividades institucionales y registro fotográfico y audiovisual para su difusión en los canales oficiales de la entidad.
3. No se reportan avances durante el periodo, toda vez que las dependencias no remitieron información adicional para la elaboración y consolidación de los informes de gestión trimestrales. Sin embargo, se realizó la recepción y revisión del primer informe de gestión enviado, como insumo para el seguimiento del proceso.
4. Se realizó el apoyo en la publicación en tiempo real y programación de contenidos relacionados con las estrategias de comunicación pública ejecutadas por la ESP, para su difusión a través de los canales oficiales en redes sociales.

5. Se apoyó la creación de contenidos informativos para la difusión de las acciones de la ESP, incluyendo el proceso de lavado de tanques, con el objetivo de socializar con la comunidad las actividades de mantenimiento y mejora del sistema de acueducto.
6. Se realizaron tomas con drone de obras en ejecución, con el fin de registrar y visibilizar los avances en infraestructura de la entidad.
7. Se elaboró material audiovisual en **formatos horizontal y vertical** para su publicación en las diferentes redes sociales de la entidad, garantizando versatilidad y calidad en la difusión de contenidos.
8. Se elaboró y difundió un (1) boletín de prensa relacionado con la mesa de trabajo para la vía Balboa, en la que participaron INVIAS, la Alcaldía y la comunidad, con el fin de informar a la ciudadanía sobre los avances y gestiones adelantadas, asegurando su publicación y difusión a través de los canales y redes sociales oficiales de la entidad.
9. Se realizó el acompañamiento y cubrimiento de la jornada de limpieza de uno de los locales desmontados en la plaza de mercado y la actividad de embellecimiento de separadores viales, mediante registro fotográfico y audiovisual, garantizando su difusión en redes sociales institucionales para fortalecer la visibilidad de las acciones realizadas
10. Se realizó la gestión de difusión de una pieza informativa relacionada con la vía Balboa a través del medio de comunicación tradicional Diario del Otún, con el fin de fortalecer la visibilidad institucional y la divulgación de las gestiones adelantadas por la ESP.
11. Se avanzó en el diseño de la estrategia de comunicaciones para la participación de la ESP en el Premio de Alta Gerencia 2026, mediante la realización de reuniones de trabajo para la definición de lineamientos y la recolección de información como insumo para la elaboración del guion.
12. Se atendieron y respondieron las inquietudes de la comunidad recibidas a través de los comentarios en las redes sociales oficiales de la ESP, específicamente en la cuenta de Instagram, garantizando claridad, oportunidad y seguimiento en la comunicación con los usuarios.
13. Se realizó monitoreo de medios y redes sociales, identificando información relacionada con la prestación del servicio de aseo en el sector El Prado. En respuesta, se generó contenido audiovisual en un punto crítico, con participación de personal operativo, con el fin de brindar información clara y oportuna a la comunidad, contribuyendo a la aclaración de la situación y prevención de desinformación.
14. Se realizó la gestión y seguimiento de la presencia digital de la entidad, mediante la coordinación de contenidos, su publicación en canales oficiales, la atención

básica a interacciones con la comunidad y la revisión de indicadores de desempeño en redes sociales, con el fin de fortalecer la comunicación institucional y proponer acciones de mejora.

15.
16. Se realizo perifoneo institucional conforme a las necesidades de la empresa.
17. Se crearon, planearon y grabaron las 8 piezas de contenido digital audivisual establecidas, enfocadas en el posicionamiento de la marca y la difusión de los diferentes servicios de interés general de la entidad, asegurando calidad y coherencia con los lineamientos de comunicación institucional.
18. Se aseguro la reserva y protección de la información asociada al contrato en bases de datos, sistemas y archivos, cumpliendo conla normatividad vigente (Leyes 1266, 1581 y 1273) y garantizando su integridad, confidencialidad y uso adecuado durante el periodo de ejecución del contrato.

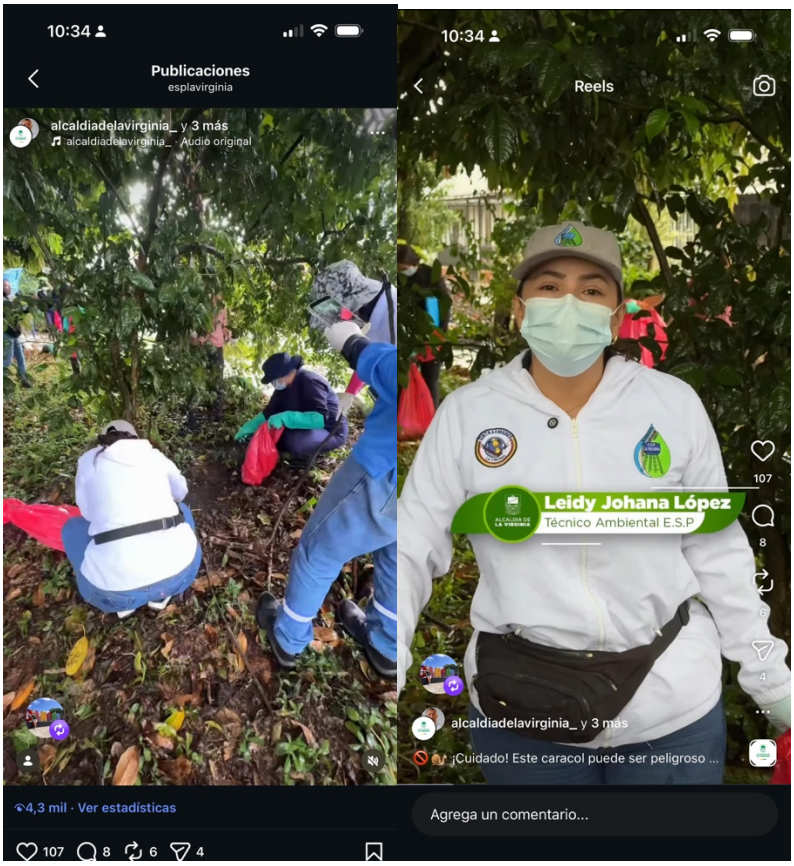
EVIDENCIA (Fotos, planillas, etc.)

1. Diseñar, coordinar, informar y orientar la difusión de la información institucional a través de la comunicación interna, externa, el manejo de medios y de la imagen

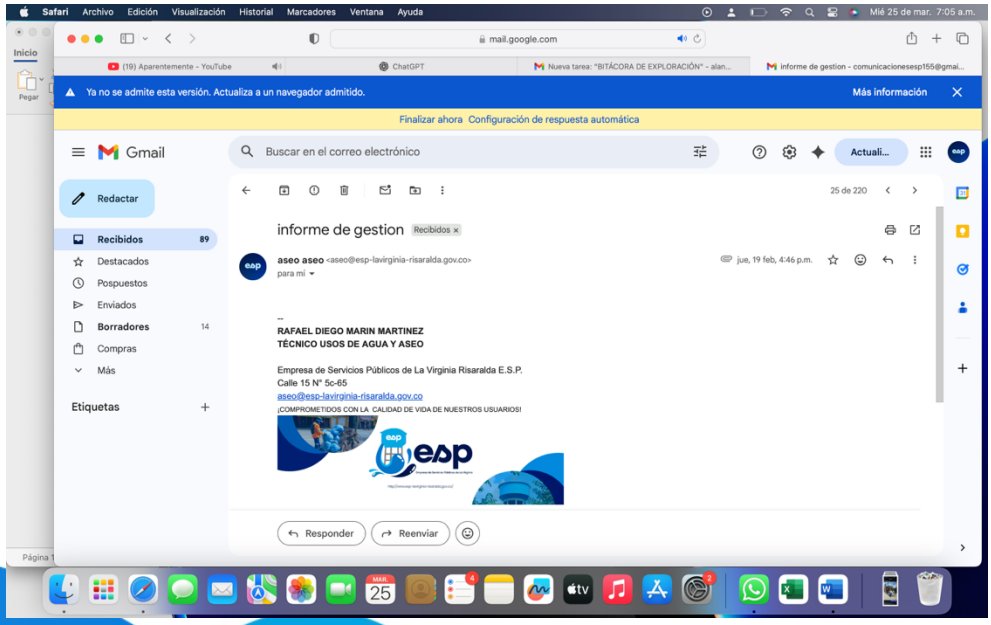
institucional de la entidad.



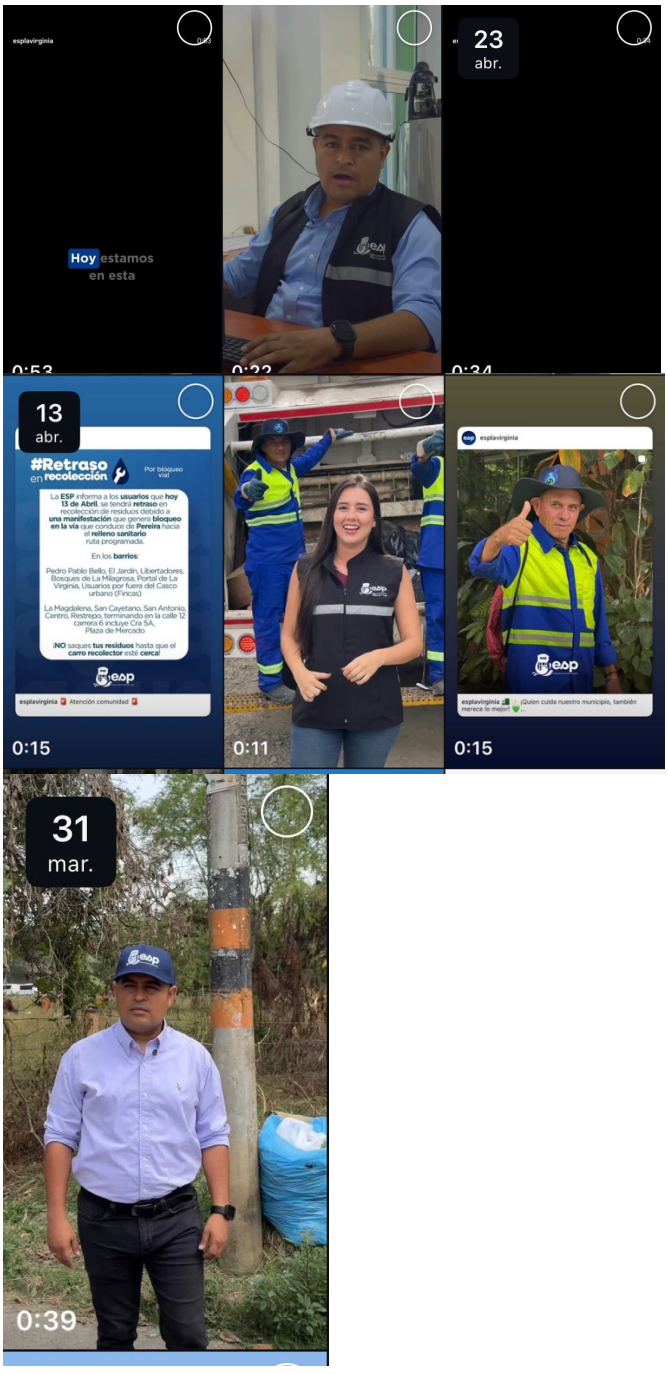
2. Elaborar el seguimiento y reporte de la Politica de Gobierno Digital, la política de comunicaciones, MIPG y apoyar en el seguimiento de los Planes de Mejoramiento suscritos por la Empresa.



3. Elaborar y consolidar los informes de gestión trimestrales, que sean requeridos internamente por las diferentes dependencias y entidades de control.



4. Enviar publicaciones en tiempo real y programar los contenidos sobre las estrategias de comunicación publica ejecutada por la ESP para ser difunida en las redes sociales.

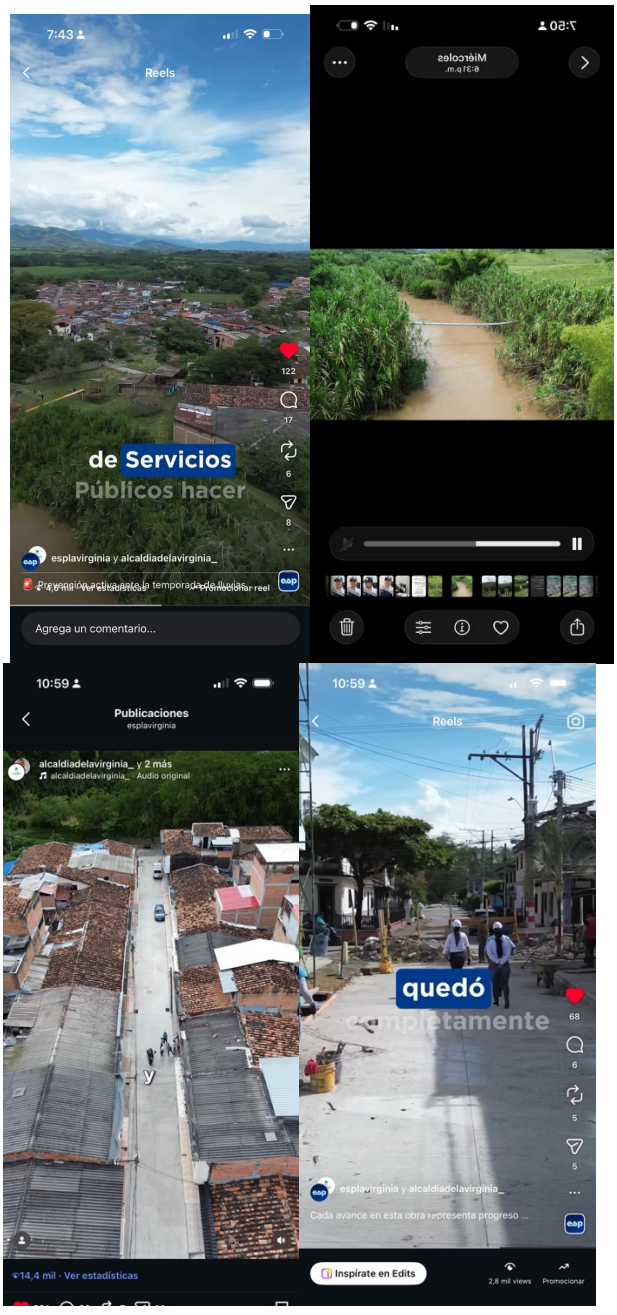


5. Crear y elaborar campañas publicitarias, para que difundan y promociones los avances de la ESP.





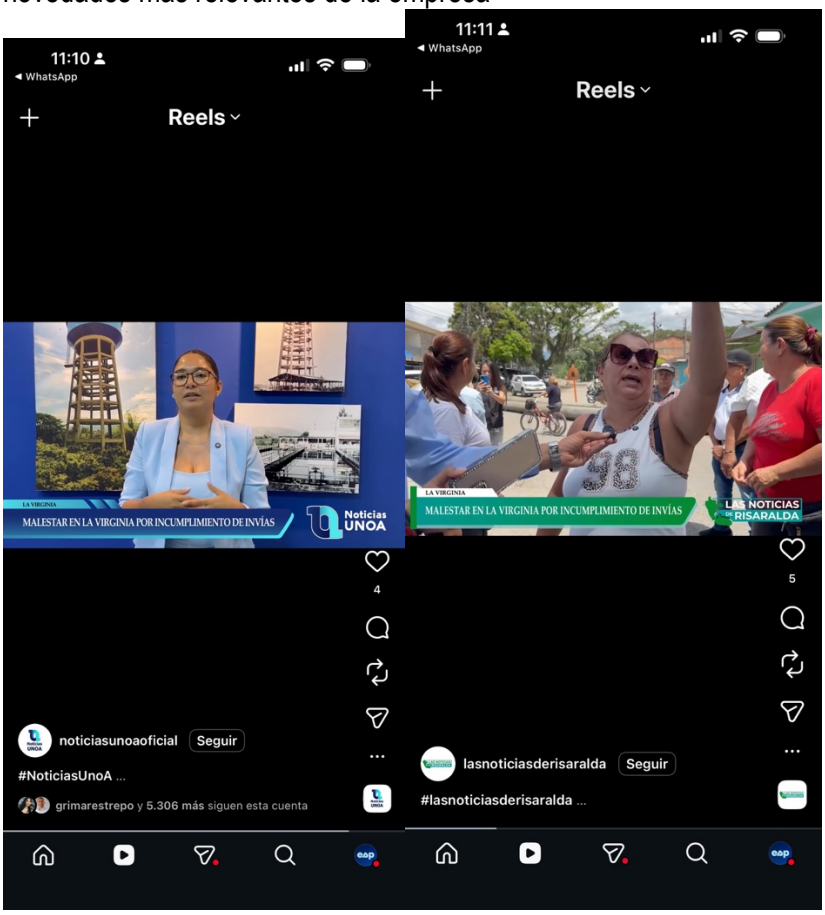
6. Realizar tomas aéreas con DRONE.



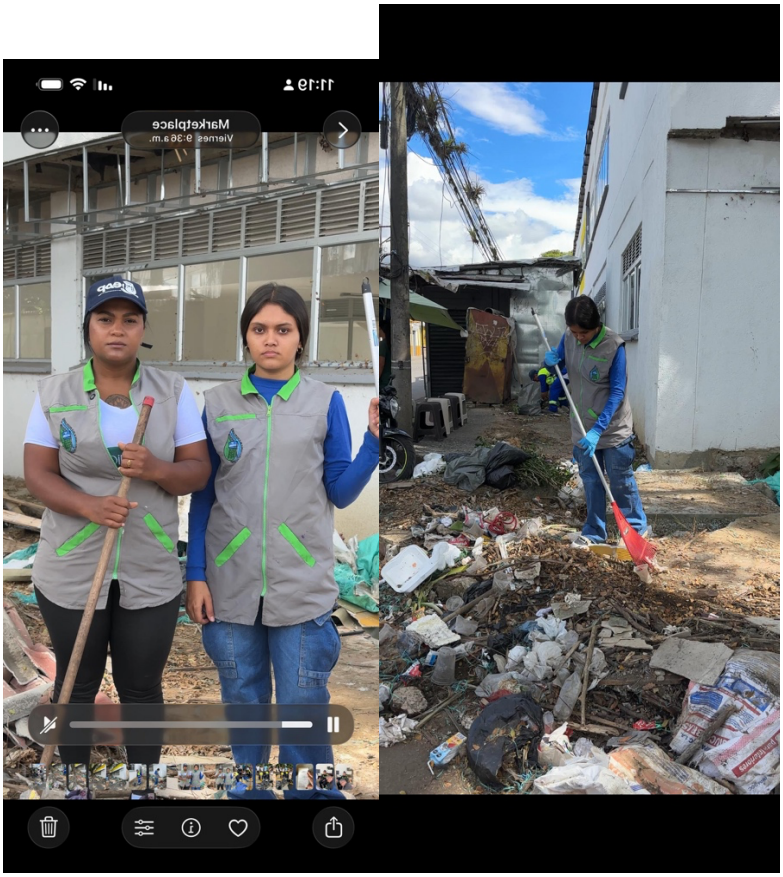
7. Elaborar material audiovisual de calidad horizontal y vertical para publicar en las diferentes redes sociales.



8. Crear, redactar y distribuir dos boletines de prensa mensuales que comuniquen clara y positiva temas de interés para los usuarios, destacando las iniciativas o novedades mas relevantes de la empresa



9. Realizar 1 cubrimiento mensual de eventos, de una campaña relevante sobre los puntos críticos, asegurando su adecuada difusión y posicionamiento en redes sociales, con el fin de aumentar la visibilidad y el impacto del mismo.



10. Se realizó la gestión de difusión de una pieza informativa relacionada con la vía Balboa a través del medio de comunicación tradicional Diario del Otún, con el fin de fortalecer la visibilidad institucional y la divulgación de las gestiones adelantadas por la ESP.



www.eldiario.com.co

Diario del Otún

Año XLIV - Edición No. 15.011 PEREIRA - MARTES 7 DE ABRIL DE 2026 $ 3.000

El club más ganador del fútbol de Risaralda sigue siendo La Cantera que se coronó campeón del Mundial de los Pueblos al vencer en la final a Internacional Inmaculada de Tuluá. Pág. 8

Las artes y los oficios se niegan a desaparecer en personas como Gustavo González, quien a pesar de los avances técnicos invita a aprender la talla en vidrio. Pág. 16

Editorial. Por todo esto, es que tiene tanto sentido la iniciativa del Gobierno Municipal de destinar la antigua caseta de El Lago a un Centro de Atención Inmediata de la Policía. Pág. 4

No soportan más el polvo

Ante múltiples incumplimientos por parte del Invías en el arreglo de la vía que comunica a La Virginia con el occidente de Risaralda, los habitantes de los barrios San Carlos y El Progreso, cerraron dicho corredor para exigir que la entidad mencionada adelante lo más pronto posible la pavimentación y así no tengan que seguir sufriendo enfermedades y daño de enseres por cuenta del polvo que se levanta cuando pasan los vehículos por la zona. Pág. 4

NORMATIVA EN SEÑALIZACIÓN VIAL LEJOS DE SER APLICADA

A casi dos años de la expedición del Manual de Señalización Vial, que incorporó más de 80 nuevas señales en Colombia, entre ellas seis medidas para motociclistas, además de señalización para vehículos eléctricos, fotodetección y usuarios vulnerables, el Instituto de Movilidad de Pereira atenderá los rezagos acumulados en malla vial y señalética. Pág. 7

POR CONVICCIÓN Y NO POR INTERÉS ES VICE DE MURILLO

La politóloga pereirana Luz María Zapata, indica que su decisión de acompañar a Luis Gilberto Murillo como fórmula vicepresidencial responde a la convicción de estar al lado del candidato más calificado, por su trayectoria, su conocimiento del país y su historia de vida que refleja esfuerzo y cooperación. No se ha definido si Murillo sigue en la contienda. Pág. 2

GOBIERNO HIZO CONTACTO IRREGULAR CON PAPÁ PITUFO

Grabaciones de reuniones sostenidas a comienzos de 2025 entre el entonces director de la Dirección Nacional de Inteligencia (DNI), Jorge Lemus, y personas del entorno de Diego Marín dan cuenta de conversaciones para favorecer al contrabandista, que está a la espera de su extradición desde Portugal, según una investigación periodística. Pág. 10

más información en www.eldiario.com.co facebook.com/eldiariopereira/ instagram.com/eldiariopereira/

6 | LOCAL — MARTES 7 DE ABRIL DE 2026 | DIARIO DEL OTÚN

téngalo en cuenta

Más de 7.800 internos de medicina en Colombia ya han recibido el pago de su remuneración mensual desde enero. Con corte al 25 de marzo se ha cumplido de manera oportuna con este proceso, alcanzando un avance superior al 98% en los giros de los primeros meses del año.

#PereiraDOtun

NO DESCARTAN UN NUEVO CIERRE

En La Virginia el mal estado de una vía 'enferma' a la comunidad

A raíz de esta situación, los habitantes de los barrios San Carlos y El Progreso decidieron cerrar la vía, exigiendo que el Invías haga la respectiva pavimentación del corredor.

Víctor Quinchía
Periodista Diario del Otún

El malestar ciudadano por el mal estado de la vía es recurrente. Con el acompañamiento del Alcalde de La Virginia, Juan Carlos Botero, y el Concejo Municipal, se ha buscado una solución definitiva, la cual hasta el momento no ha llegado por parte del Invías.

Precisamente ayer la comunidad de los barrios San Carlos y El Progreso, realizaron una protesta que incluyó el cierre de la vía que comunica al Puerto Dulce con el occidente (Balboa, La Celia, Santuario, Apía, Pueblo Rico) de Risaralda, y con el Chocó. Además de la afectación en la movilidad por el mal estado de la vía, también está la problemática de salud que está causando el no arreglo del corredor, ya que el polvo que se levanta cuando cruzan los vehículos, tiene 'enfermos a los habitantes de la zona, quienes también señalan que varios de sus enseres se han dañado.

En entrevista con el Diario del Otún, el mandatario local aseguró que "La comunidad hizo un cierre en la vía hacia el Ingenio Risaralda, estamos apoyando a la ciudadanía y por eso vinimos hasta acá a dar la cara, esto es un problema de Invías, todo corresponde a que hizo el destape de la vía sin el concepto del alcantarillado y acueducto, sin saber cómo estaba, esto fue lo que generó la afectación de la vía, porque la Empresa de Servicios Públicos tenía que hacer un tramo de la línea de conducción, la tercera fase para garantizar el suministro de agua, pero lastimosamente Invías, para destapar la vía nacional, no pidió permiso, ni consentimiento, ni conceptos. Es un contrato nacional, el cual se venció en diciembre y lo que ellos están manifestando, como solución, es que hoy, con otro contrato que tienen del puente Mocatán hacia Chocó, van a intervenir la vía que está destapada".

Aunque hay una vía alterna para acceder a los municipios del occidente de Risaralda ubicados después de La Virginia, la vía que ha generado la protesta de la ciudadanía es esencial para la movilidad en el Puerto Dulce.



Los habitantes de San Carlos y El Progreso aseguraron que si no hay una solución real a la problemática de la vía, cerrarán otros corredores viales.

Tras la protesta se llevó a cabo una reunión entre la comunidad, delegados de Invías, el Alcalde y la Empresa de Servicios Públicos, en la que se definieron acciones para la intervención de esta vía y se establecieron algunos compromisos. Así mismo, se acordó que mañana, a las 10:00 a.m., se realizará una nueva reunión en la que Invías dará respuestas a la comunidad y dará a conocer las soluciones frente a esta problemática.

Habla la comunidad



SANDRA MUÑOZ
"La problemática es que Invías rompió la carretera, ya vamos para un año. Nunca nos han escuchado desde dicha entidad, nunca mandaron a nadie. Si esto sigue así y no nos dan solución nos vamos a ir a cerrar el puente principal que conduce a Medellín, Anserma, las vías principales, lastimosamente nos va a tocar hacer eso".



FERNANDO VÉLEZ
"Desde el barrio El Progreso estamos cansados de las promesas del Invías con respecto al arreglo de la vía. Necesitamos soluciones, que pavimenten la carretera porque estamos muy afectados en la movilidad, el comercio también se ha visto afectado y por supuestos los sectores aledaños al punto que está despavimentado".



DUBER MORALES
Como presidente del Concejo de La Virginia, aseguró "junto a mis colegas, hemos acompañado a la comunidad en esta petición. No hemos encontrado una respuesta clara y concreta por parte del Invías, y no solo es esta vía, también hay otras problemáticas en materia de movilidad que también tienen que ver con el Invías".

Barberos de Risaralda están de 'campamento'

Jóvenes de los municipios de Risaralda participan del segundo campamento departamental de barbería, un evento organizado por el Team Colombia Barber en cabeza de Cristian Londoño conocido como The Pitbull Barber.

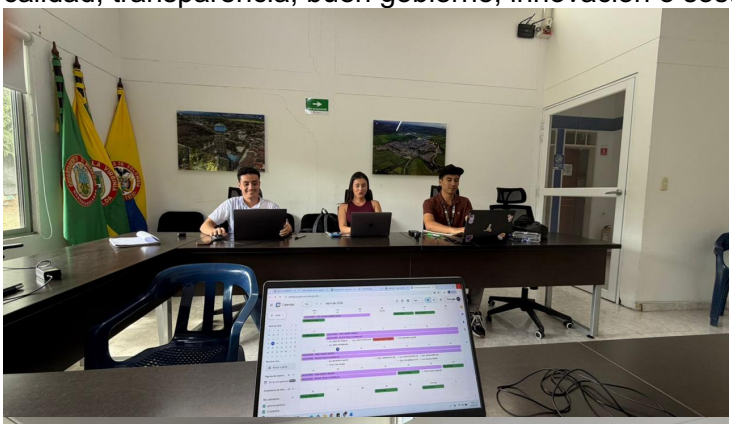
En el campamento los actuales y futuros barberos aprenden sobre diferentes aspectos, así como habilidades de liderazgo, porque como lo menciona Londoño, no solo buscan capacitar a los jóvenes en temas de corte de cabello, arreglo de barbas, colorimetría; también que sean buenas personas que les ayuden a sus familias y a la sociedad, empuñando unas tijeras y no un arma. Recalcar que este evento cuenta con formadores de talla nacional como Dumar Rico, Andrés Classic, Kalifa, Santi Cutz, entre otros.

Es importante destacar que a través del trabajo del Team se ha logrado iniciar una ruta de formalización a establecimientos de belleza.

Hoy en día la barbería ha dejado de ser un hobby para convertirse en el sustento de miles de familias en Risaralda, así lo destacan Santiago Buriticá y Devison Trejos, dos barberos de Quinchía que durante una década han perfeccionado su talento, y a través de este arte también han encontrado un negocio que les permite llevar 'el pan a sus hogares'. Ayer inició el campamento con una participación masiva. Hoy continuarán las actividades y las capacitaciones a los jóvenes.

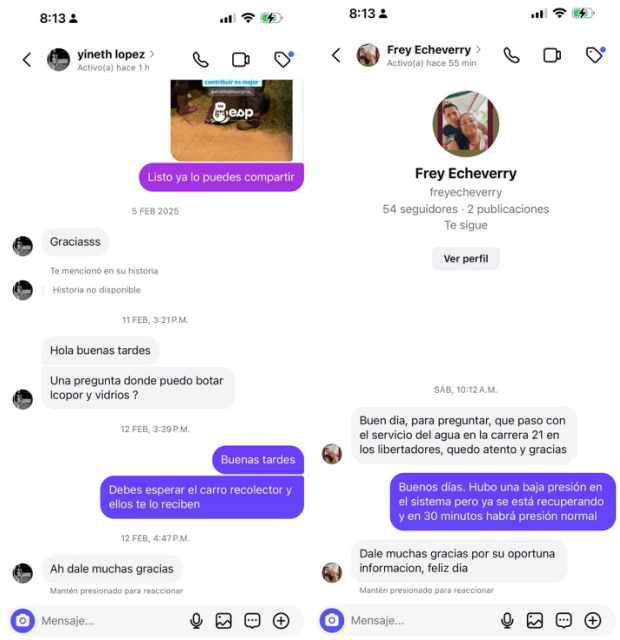
Uno de los aspectos por los que se ha hecho más visible el Team Colombia Barber, es su trabajo social. Los integrantes participan de las jornadas de atención a los habitantes de calle, además de labores para alejar a los jóvenes de las drogas ilícitas.

11. Diseñar y evaluar una estrategia integral de comunicaciones institucionales orientada a posicionar a la Empresa de Servicios Publicos de La Virginia ESP a nivel nacional, con el objetivo concreto de lograr, durante la vigencia 2026, al menos un (1) reconocimiento, distinción, certificación o mención nacional otorgado por entres de inspección, vigilancia y control del sector de servicios públicos domiciliarios. Entidades del Gobierno Nacional y/o organismos, programas o iniciativas de carácter nacional reconocidos en el sector publico, ambiental, de calidad, transparencia, buen gobierno, innovación o sostenibilidad.





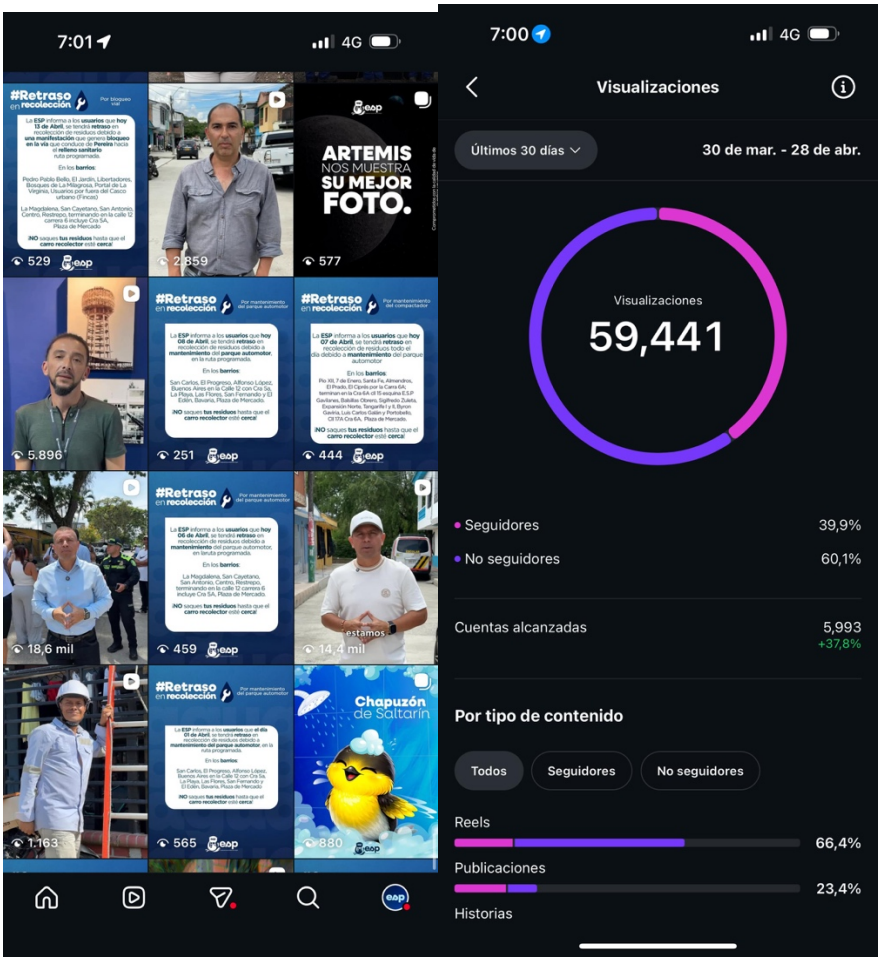
12. Responder las inquietudes de la comunidad que se realizan por medio de comentarios en las redes sociales oficiales de la ESP.



13. Revisar los diferentes medios donde se prevé situaciones de crisis a través de informes, con relación a los hechos noticiosos de agenda nacional y departamental que hace contrapeso a información negativa que pueda salir en los diferentes medios, comunicándose con ellos y entregando información real y clara, logrando asi una rectificación, aclaración o complemento de contenidos.



14. Administrar y gestionar integralmente las redes sociales oficiales de la empresa (Twitter/X,Facebook, TikTok, Youtube, Portal Web e Instagram), incluyendo la planificación, creación, programacion y publicación de contenidos, la interacción con la comunidad digital en calidad de Community Manager, el monitoreo del comportamiento de las audiencias y el análisis de estadísticas de alcance, interacción y crecimiento de seguidores, asi como la presentación de informes periódicos que permitan evaluar resultados y proponer acciones de mejora para fortalecer la comunicación y el posicionamiento institucional.



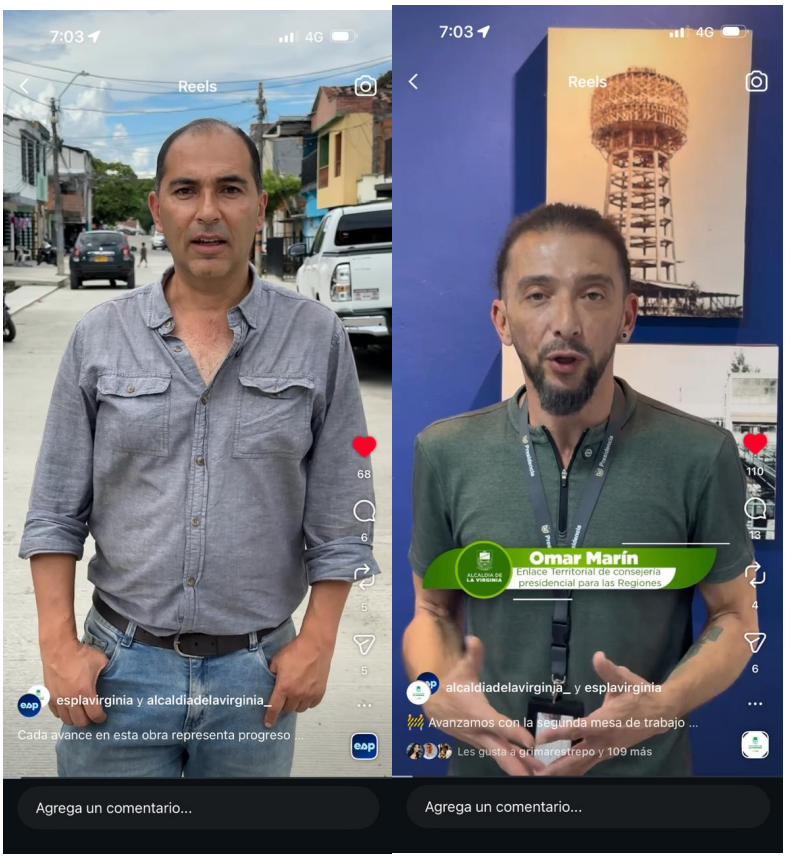
15.

16. Realizar perifoneo de acuerdo a las necesidades de la empresa, previa autorización del supervisor.



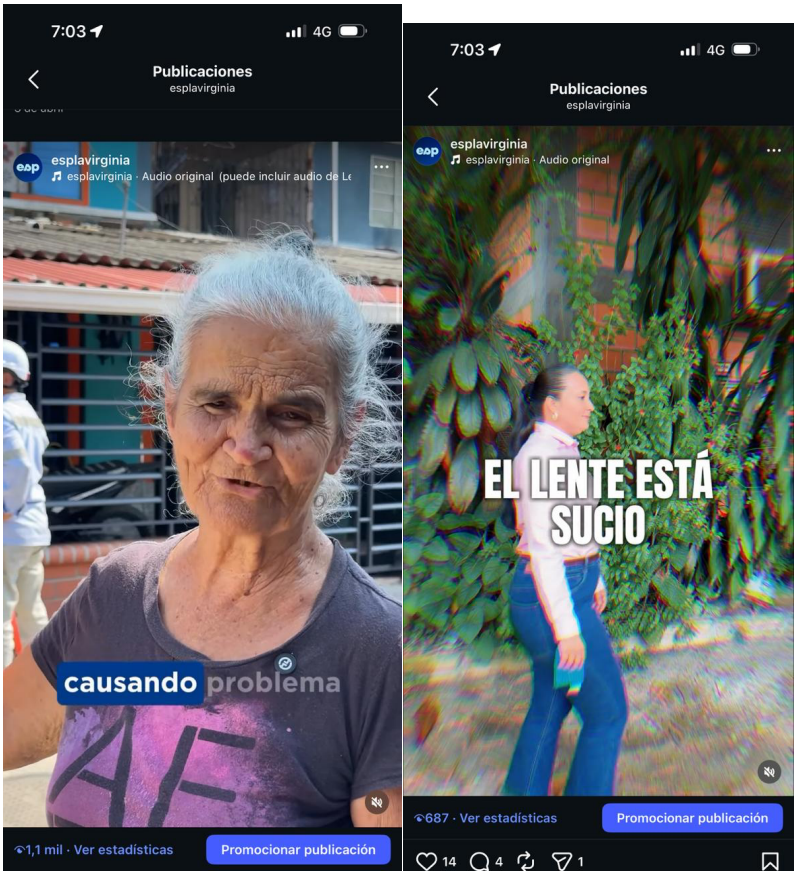
17. Crear, planear y grabar mínimo 8 piezas de contenido digital (audivisual) relacionadas con el posicionamiento de marca y difusión de diferentes servicios de interés general.


7:03
4G
Publicaciones
esplavirginia
esplavirginia
esplavirginia · Audio original
Una buena noticia para
1,2 mil · Ver estadísticas
Promocionar publicación
28
4
2
5
7:03
4G
Reels
La Empresa de Servicios
70
9
5
5
esplavirginia y alcaldiadelavirginia_
Seguimos transformando nuestro municipio
Agrega un comentario...

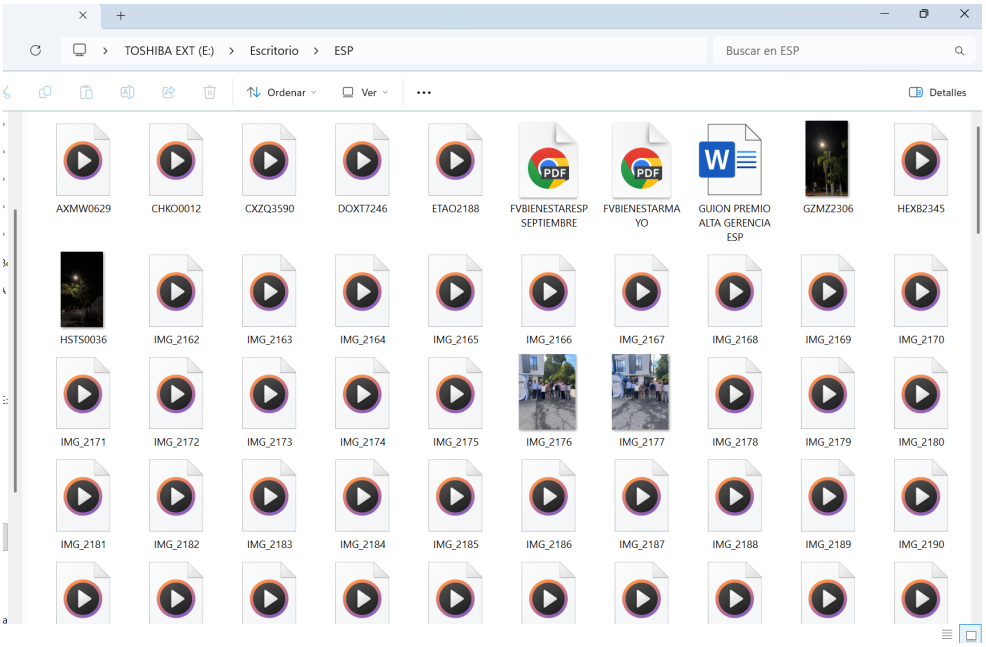

7:03
4G
Reels
68
6
5
5
esplavirginia y alcaldiadelavirginia_
Cada avance en esta obra representa progreso ...
Agregar un comentario...
7:03
4G
Reels
110
13
4
6
Omar Marín
Enlace Territorial de consejería presidencial para las Regiones
alcaldiadelavirginia_ y esplavirginia
Avanzamos con la segunda mesa de trabajo ...
Les gusta a grimarestrepo y 109 más
Agregar un comentario...


7:03
4G
Reels
346
32
3
12
alcaldiadelavirginia_ y esplavirginia
Apoyamos a la comunidad en la vía hacia ...
Les gusta a cris.restrepo_ y 345 más
Agrega un comentario...


7:03
4G
Publicaciones
esplavirginia
alcaldiadelavirginia_ y 2 más
alcaldiadelavirginia_ · Audio original
haciendo
14,4 mil · Ver estadísticas



18. Guardar reservar de la información asociada al objeto contractual que repose en bases de datos, sistemas de gestión, aplicativos, archivos magnéticos, respecto de los cuales se le haya concedido acceso mediante códigos, claves o contraseñas respondiendo pena, civil y administrativamente por su adulteración, perdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento, dirante el plazo de ejecución del contrato y dos (2) años mas, conforme a las disposiciones contenidas en la ley 1266 de 2008, la ley 1581 de 2012, la ley 1273 de 2009 y las demás que las complementen, sustituyan o modifiquen.


TOSHIBA EXT (E:) › Escritorio › ESP
Buscar en ESP
Ordenar
Ver
Detalles
AXMW0629
CHKO0012
CXZQ3590
DOXT7246
ETAO2188
FVBIENESTARESP SEPTIEMBRE
FVBIENESTARMAYO
GUION PREMIO ALTA GERENCIA ESP
GZMZ2306
HEXB2345
HSTS0036
IMG_2162
IMG_2163
IMG_2164
IMG_2165
IMG_2166
IMG_2167
IMG_2168
IMG_2169
IMG_2170
IMG_2171
IMG_2172
IMG_2173
IMG_2174
IMG_2175
IMG_2176
IMG_2177
IMG_2178
IMG_2179
IMG_2180
IMG_2181
IMG_2182
IMG_2183
IMG_2184
IMG_2185
IMG_2186
IMG_2187
IMG_2188
IMG_2189
IMG_2190

.

OBSERVACIONES
No hay observaciones.



Contratista y/o Representante legal

LUISA FERNANDA RODAS MARTINEZ
CC. # 1.088.312.262