Informe Promoción De Destino

OBJETO:

PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN DE LA SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE ESTRATEGIA Y EJECUCIÓN DE ACCIONES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN, POSICIONAMIENTO DE BARRANQUILLA ASI COMO LAS ACCIONES DE RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO CON PÚBLICO DE INTERÉS.

PRO BARRANQUILLA

ALCALDÍA DISTRITAL DE BARRANQUILLA

Contrato No. CD- CD-55-2025-8269

Informe de gestión No. 4 – Posicionamiento de Barranquilla y Carnaval 2026 al 28 de febrero de 2026

Presentamos formalmente las actividades desarrolladas en cumplimiento de los objetivos del contrato firmado entre la Alcaldía de Barranquilla y la Fundación ProBarranquilla con el fin de prestar servicios de apoyo a la gestión de la secretaria distrital de desarrollo económico para la estructuración de estrategia y ejecución de acciones de publicidad, promoción, posicionamiento de Barranquilla, así como las acciones de relacionamiento estratégico con público de interés.

En lo transcurrido en el desarrollo de las actividades se detallan a continuación:

1. OBJETIVO

1.1. OBJETIVO GENERAL

Prestación de servicios de apoyo a la gestión de la secretaria Distrital de Desarrollo Económico para la estructuración de estrategia y ejecución de acciones de publicidad, promoción, posicionamiento de Barranquilla, así como las acciones de relacionamiento estratégico con público de interés.

1.2. OBJETIVO ESPECÍFICO

Desarrollar e implementar acciones integrales de promoción y posicionamiento del destino que contribuyan al posicionamiento nacional e internacional de la ciudad, incrementen el flujo de visitantes, fortalezcan su imagen como polo de inversión y turismo, y consoliden el relacionamiento estratégico con tomadores de decisión del sector aeronáutico, orientado a la apertura de nuevas rutas aéreas.

1.3. Estrategia de Posicionamiento Internacional de Barranquilla y su carnaval 2026

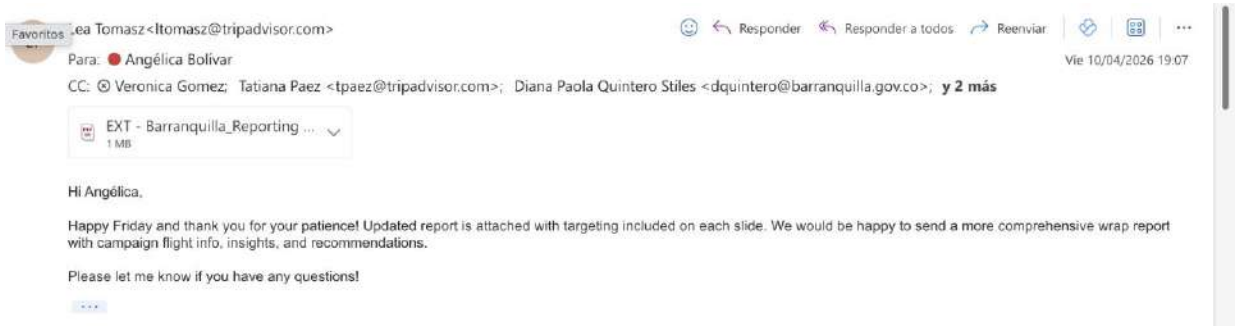
1.3.1. Campaña de posicionamiento internacional TripAdvisor

Durante el mes de febrero de 2026 se dio continuidad a la estrategia de posicionamiento internacional de la ciudad de Barranquilla y su Carnaval a través de la plataforma Tripadvisor, uno de los principales canales globales de inspiración y planificación de viajes. La campaña se enfocó en la promoción de contenidos relacionados con la cultura, la música, la vida nocturna y las experiencias turísticas de la ciudad, resaltando especialmente al Carnaval de Barranquilla

como principal activo cultural y elemento diferenciador del destino. La segmentación estuvo orientada principalmente a audiencias ubicadas en Estados Unidos, específicamente en los estados de California, Texas y Florida, así como al mercado nacional en Colombia, fortaleciendo la presencia de Barranquilla en mercados emisores estratégicos para el turismo y la proyección internacional de la ciudad.

Como resultado de la ejecución de esta estrategia de posicionamiento internacional, se alcanzaron más de 1,59 millones de impresiones a través de diferentes formatos de pauta, incluyendo presencia onsite en la plataforma, redes sociales y extensiones de audiencia mediante banners externos, ampliando significativamente la visibilidad de Barranquilla y su Carnaval frente al periodo anterior. Adicionalmente, se generaron más de 6.700 clics hacia contenidos relacionados con el destino, reflejando un interés creciente por parte de los usuarios impactados. En términos de interacción, la campaña registró más de 8.400 visitas a páginas asociadas a Barranquilla y cerca de 6.900 usuarios únicos, con una tasa de engagement del 49%, evidenciando altos niveles de exploración y permanencia en el contenido promocionado.

Estos resultados evidencian avances concretos en el posicionamiento internacional de Barranquilla y su Carnaval, incrementando la exposición del destino en audiencias estratégicas y fortaleciendo su reconocimiento como una ciudad atractiva para el turismo cultural, de experiencias y de eventos. Asimismo, la estrategia contribuyó a consolidar la presencia digital del destino en entornos internacionales de planificación de viajes, generando interés en potenciales visitantes y aportando al fortalecimiento de la imagen de Barranquilla en el contexto turístico global.



Se anexa reporte oficial de resultados correspondientes al mes de febrero por parte de TripAdvisor:
https://proobarranquilla-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/sindy_campo_probarranquilla_org/IQCVZxDYXA3KT55Tx0rGOMsqAc64DowvaHa75Kqdfv1cQ8Q?e=gRAAVh

1.3.2. Estrategia de posicionamiento del Carnaval de Barranquilla – Entrega de kits

Objetivo

Generar un acercamiento directo con actores clave previamente identificados, fortalecer el posicionamiento del destino en audiencias estratégicas y generar conversaciones relevantes en torno a Barranquilla como una ciudad atractiva no solo para el turismo, sino también para la realización de eventos, la inversión y el desarrollo de negocios.

Esta acción se concibe como una herramienta de promoción experiencial, que permite trasladar atributos del destino a públicos específicos con capacidad de amplificación, influencia y toma de decisión.

Adicionalmente, se busca consolidar una narrativa de ciudad asociada a la cultura, la autenticidad y la diversidad, utilizando el Carnaval como eje central, con el fin de incidir en la percepción del destino y generar recordación en etapas tempranas de relacionamiento.

Públicos objetivos y justificación estratégica

La estrategia estuvo dirigida a públicos estratégicos seleccionados a partir de un ejercicio de inteligencia de mercados y consolidación de bases de datos provenientes de las gerencias de Turismo, Inversión y Entorno de Negocios de ProBarranquilla.
Los kits fueron enviados a medios de comunicación nacionales de alto impacto, líderes de opinión e influenciadores digitales, empresarios, operadores de eventos, potenciales inversionistas y entidades del ecosistema de promoción y relacionamiento institucional, incluyendo organizaciones de promoción de destino y aliados estratégicos.

Implementación de la estrategia – Segunda fase 200 kits

Durante el mes de febrero de 2026 se continuó y culminó la entrega de los 200 kits promocionales restantes, completando la distribución total prevista dentro de la estrategia. Los envíos se realizaron antes del inicio oficial del Carnaval, buscando generar expectativa y conversación alrededor de la temporada en momentos previos a su realización.

La distribución se llevó a cabo mediante operador logístico especializado, garantizando cobertura nacional, trazabilidad y cumplimiento en las entregas a los destinatarios priorizados. La estrategia contempló tanto direcciones personalizadas como direcciones corporativas de empresas y organizaciones asociadas a los actores identificados, permitiendo ampliar el alcance de la acción y asegurar la llegada de los kits a públicos relevantes.

La implementación de esta iniciativa permitió consolidar una acción de promoción experiencial orientada a conectar emocionalmente a los actores impactados con el Carnaval y con la

experiencia de ciudad, trasladando atributos culturales y diferenciales del destino de manera directa y tangible.

Resultados obtenidos a febrero 28

La estrategia permitió fortalecer la visibilidad y conversación alrededor del Carnaval de Barranquilla en audiencias estratégicas, generando impactos orgánicos mediante publicaciones, menciones y reposts en redes sociales por parte de algunos de los actores impactados. De igual forma, facilitó el acercamiento con medios de comunicación, empresarios y aliados estratégicos, contribuyendo a ampliar el alcance de los mensajes asociados al Carnaval y a la experiencia de ciudad.

Asimismo, la acción permitió consolidar relaciones con actores clave para la promoción del destino, fortaleciendo la recordación del Carnaval en públicos con capacidad de influencia y toma de decisión. Esto contribuyó al posicionamiento de Barranquilla como un destino cultural y turístico con capacidad de convocatoria nacional e internacional.

La relevancia de este tipo de estrategias se evidencia en el impacto alcanzado por el Carnaval de Barranquilla 2026, el cual, de acuerdo con información oficial, superó los 6 millones de espectadores, recibió más de 820.000 visitantes nacionales e internacionales y generó un impacto económico superior a los $840.000 millones, además de alrededor de 195.000 empleos directos e indirectos. Asimismo, el Carnaval alcanzó una proyección digital histórica, logrando un alcance de más de 500 millones de usuarios en entornos digitales y presencia en más de 48 países.

En este contexto, la estrategia de entrega de kits promocionales aportó al fortalecimiento del posicionamiento internacional del Carnaval de Barranquilla, ampliando su visibilidad en públicos estratégicos y consolidándolo como uno de los principales activos culturales y turísticos de Colombia y como una plataforma clave para la promoción nacional e internacional de la ciudad.

Anexo base datos del segundo envío: https://proobarranquilla-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/sindy_campo_probarranquilla_org/IgAt-mk-XtZfSrLkkyWqW0q-AUA7N0z8ZAhgGGvmL-mBDc0?e=yvJrw3

Evidencia de guías

DE

DHLExpress

Para: Erika Grau

Vie 30/01/2026 17:05

Español | English

ON DEMAND DELIVERY

SU ENVÍO ESTÁ EN CAMINO

Hola IDO,

Su envío de DHL Express con número de guía 2434757743 de FUND PROBARRANQUILLA Y CARNAVAL SA está en camino. Se requerirá una firma al momento de la entrega.

La fecha de entrega actual estimada es mar feb 03 antes del Final del Dia.

Para ver sus opciones de entrega, hacer cambios o rastrear su envío, haga click aquí.

INFORMACIÓN DE ENTREGA

N° de guía	2434757743
Dirección de entrega	Calle 72 No. 2A - 44 Apto 1202 CUNDINAMARCA BOGOTA, DC 111071 BOGOTA, DC
Fecha estimada de entrega	mar feb 03
Hora de entrega	antes del Final del Dia
Referencia del remitente	N/A

DHL Express - Excellence. Simply delivered.

DE

DHLExpress

Para: Erika Grau

Vie 30/01/2026 16:50

Español | English

ON DEMAND DELIVERY

¡ENTREGADO!

Hola CHALLENGER,

Su envío DHL Express con número de guía 1904985040 de FUND PROBARRANQUILLA Y CARNAVAL SA ha sido entregado el vie ene 30 a las 16:35. Para más detalles, haga click aquí.

Gracias por utilizar el servicio On Demand Delivery.

INFORMACIÓN DE ENTREGA

N° de guía	1904985040
Dirección de entrega	DIAGONAL 25 G 94 55 BOGOTA, DC 110111 BOGOTA, DC

DHL Express - Excellence. Simply delivered.

Sus datos serán tratados conforme a la política de tratamiento de datos personales disponible aquí.



DE

DHLExpress

Para: Erika Grau

Lun 02/02/2026 8:30

Español | English

ON DEMAND DELIVERY

SU ENTREGA SE REALIZARÁ HOY

Hola CASA LUKER,

Su envío de DHL Express con número de guía 1904983566 de FUND PROBARRANQUILLA Y CARNAVAL SA está programado para entrega HOY entre las 08:00 y las 14:00. Se requiere firma para esta entrega.

Si necesita realizar cambios o rastrear su envío, haga click aquí.

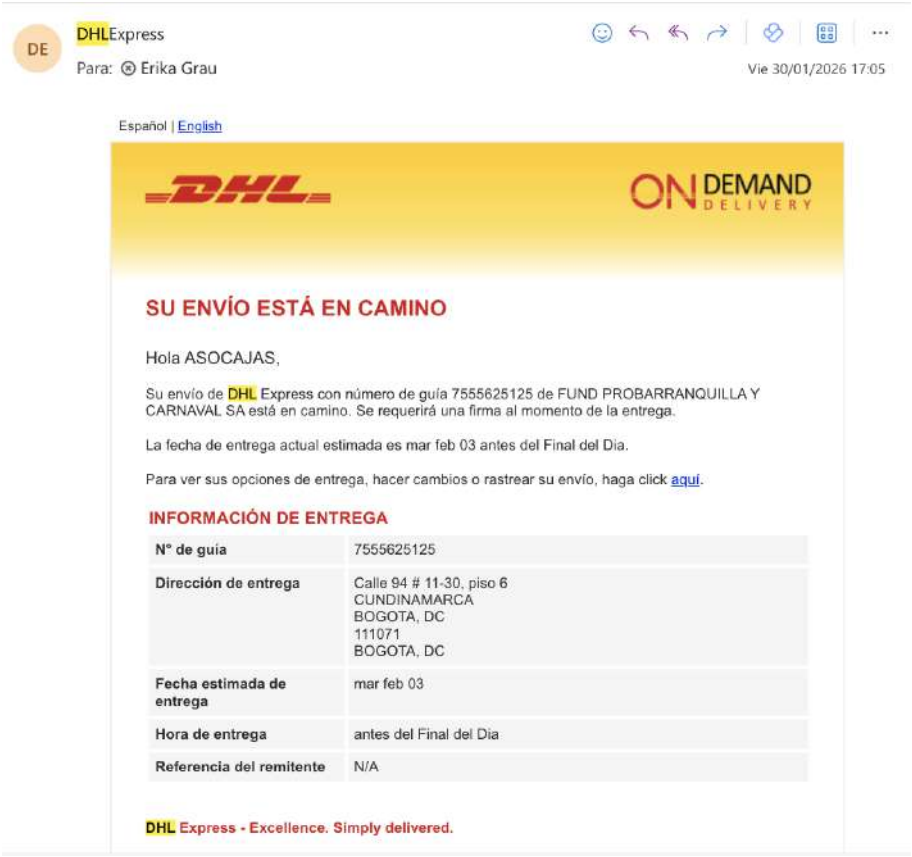
INFORMACIÓN DE ENTREGA

N° de guía	1904983566
Dirección de entrega	Calle 19 #66-62 BOGOTA, DC 110111 BOGOTA, DC
Referencia del remitente	N/A

DHL Express - Excellence. Simply delivered.

Sus datos serán tratados conforme a la política de tratamiento de datos personales disponible aquí.

DHL Express | Contact DHL | Privacy Notice | Unsubscribe



DE

DHLExpress

Para: Erika Grau

Vie 30/01/2026 17:05

Español | English

ON DEMAND DELIVERY

SU ENVÍO ESTÁ EN CAMINO

Hola ASOCAJAS,

Su envío de DHL Express con número de guía 7555625125 de FUND PROBARRANQUILLA Y CARNAVAL SA está en camino. Se requerirá una firma al momento de la entrega.

La fecha de entrega actual estimada es mar feb 03 antes del Final del Dia.

Para ver sus opciones de entrega, hacer cambios o rastrear su envío, haga click aquí.

INFORMACIÓN DE ENTREGA

N° de guía	7555625125
Dirección de entrega	Calle 94 # 11-30, piso 6 CUNDINAMARCA BOGOTA, DC 111071 BOGOTA, DC
Fecha estimada de entrega	mar feb 03
Hora de entrega	antes del Final del Dia
Referencia del remitente	N/A

DHL Express - Excellence. Simply delivered.

DE

DHLExpress

Para: Erika Grau

Vie 30/01/2026 10:57

Español | English

DHL

ON DEMAND DELIVERY

¡ENTREGADO!

Hola CAMARAS BINACIONALES,

Su envío DHL Express con número de guía 1143677975 de FUND PROBARRANQUILLA Y CARNAVAL SA ha sido entregado el vie ene 30 a las 10:39. Para más detalles, haga click aquí.

Gracias por utilizar el servicio On Demand Delivery.

INFORMACIÓN DE ENTREGA

N° de guía	1143677975
Dirección de entrega	Torre Samsung Oficina 804 Carrera 7 # 113 - 43 BOGOTA, DC Carrera 7 # 113 - 43 110111 BOGOTA, DC

DHL Express - Excellence. Simply delivered.

Sus datos serán tratados conforme a la política de tratamiento de datos personales disponible aquí.

Evidencia de entregas




CARNAVAL
DE
BARRANQUILLA
QUIEN LO VIVE ES QUIEN LO GOZA


@carnavalbaq






CARNAVAL
DE
BARRANQUILLA


CARNAVAL
DE
BARRANQUILLA