Fecha: 30 de mayo de 2026

CONTRATANTE: MUNICIPIO DE CALDAS
CONTRATISTA: LAURA XIMENA BARRERA ZAPATA
OBJETO: "Apoyar el desarrollo de la página web, la elaboración de piezas gráficas y acompañamiento en el desarrollo de la estrategia de comunicaciones de la Alcaldía de Caldas, Antioquia".
DURACIÓN INICIAL: CUATRO (4) MESES
VALOR: TRECE MILLONES OCHOCIENTOS CUATRO MIL PESOS. $13.804.000
AMPLIACIÓN 1: DOS (2) MESES
ADICIÓN 1: SEIS MILLONES NOVECIENTOS DOS MIL PESOS ($6.902.000)
DURACIÓN TOTAL: SEIS (6) MESES
VALOR TOTAL: VENINTE MILLONES SETECIENTOS SEIS MIL PESOS ($20.706.000)
Fecha de inicio: 10 de enero de 2026
Fecha de terminación: 09 de julio de 2026

Con el objeto de realizar el seguimiento al avance de la ejecución del contrato N°0165-2026 se presenta el informe mensual de supervisión, del contrato referido, con fundamento en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 1082 de 2015, y demás normas que regulan la materia.

INFORME TÉCNICO

- **Diseñar piezas gráficas para la presentación para Concejo Descentralizado – "Caldas no es un basurero"** Diseño y diagramación de presentación institucional para socialización ante el Concejo Descentralizado del municipio de Caldas, enfocada en la campaña "Caldas no es un basurero". Se desarrolló una propuesta visual clara e impactante, integrando fotografías, mensajes pedagógicos y recursos gráficos alineados con la identidad institucional, buscando fortalecer la sensibilización ciudadana frente al manejo adecuado de residuos y el cuidado del espacio público.

- **Diseñar nueva línea gráfica Mes de las Madres**
  Desarrollo de propuesta de rediseño visual para la campaña institucional del Mes de las Madres, realizando ajustes de color, composición, tipografía y estilo gráfico con el fin de modernizar la comunicación y generar mayor conexión emocional con la comunidad. La nueva línea gráfica fue pensada para su correcta adaptación en piezas impresas y digitales manteniendo coherencia visual en toda la campaña.

- **Diseñar piezas gráficas para carrusel programación Mes de las Madres**
  Diseño y diagramación de carrusel digital informativo con la programación oficial de actividades del Mes de las Madres en el municipio de Caldas. Se trabajó una estructura visual organizada y dinámica, priorizando la correcta distribución de información, legibilidad y atractivo gráfico para redes sociales, permitiendo una comunicación clara y cercana con la ciudadanía.

- **Diseñar piezas gráficas para carrusel de convocatoria del concurso de cuento estudiantil – Juegos de la Calle**
  Creación de carrusel para convocatoria dirigida a estudiantes del municipio, invitando a participar en concurso de escritura enfocado en los juegos tradicionales de la calle. La pieza fue desarrollada con enfoque juvenil y educativo, utilizando elementos ilustrativos y composiciones creativas que incentivaran la participación y resaltaran el valor cultural y recreativo de las tradiciones populares.

- **Diseñar piezas formato valla Piscina Municipal – Caldas Antioquia**
  Diseño gráfico de valla publicitaria para la Piscina Municipal de Caldas, Antioquia, desarrollando una propuesta visual llamativa y funcional orientada a informar y promover el uso adecuado de este espacio recreativo. Se trabajó el manejo de imágenes, jerarquía visual y adaptación de formato a gran escala para garantizar correcta visibilidad e impacto.

- **Diseñar pieza gráfica volante campaña "Hagamos un cambio, no tirar basuras"**
  Diseño y diagramación de volante pedagógico para campaña de cultura ciudadana orientada a promover buenas prácticas ambientales y disposición adecuada de residuos. La pieza fue desarrollada con mensajes claros, composición visual amigable y elementos gráficos de sensibilización que facilitaran la comprensión y apropiación del mensaje por parte de la comunidad.

- **Diseñar pieza gráfica institucional conmemorativa enfocada en la prevención del bullying y la promoción del respeto y la sana convivencia.** Se desarrolló una propuesta visual empática y educativa, utilizando recursos gráficos y mensajes de concientización orientados a generar reflexión en la comunidad educativa y ciudadanía en general.

- **Diseñar pieza gráfica institucional para conmemoración del Día del Libro,** resaltando la importancia de la lectura, la educación y el acceso al conocimiento. Se realizó una composición creativa y culturalmente atractiva, cuidando la armonía visual y el uso adecuado de elementos gráficos relacionados con literatura y aprendizaje.

- **Diseñar pieza gráfica conmemorativa en reconocimiento a la labor de enfermeros y enfermeras,** destacando su compromiso, dedicación y aporte al bienestar de la comunidad. Se trabajó una línea visual sobria y humana, acorde con el carácter institucional y de agradecimiento de la fecha especial.

- **Diseñar y estructurar manual básico de identidad visual para la campaña institucional "Obras que Cuidan" del municipio de Caldas, Antioquia.** El documento incluyó lineamientos de uso de logotipo, paleta de color, tipografías, composiciones gráficas y aplicaciones visuales, garantizando coherencia y correcta implementación de la campaña en diferentes formatos y medios de comunicación.

- **Diseñar historia para redes sociales enfocada en convocatoria conjunta con el SENA para formación técnica en construcción.** Se desarrolló una pieza dinámica y de rápida lectura, priorizando claridad en la información, atractivo visual y correcta adaptación al formato digital vertical para fortalecer el alcance y participación ciudadana.

- **Diseñar pieza gráfica en formato historia para difusión de información relacionada con persona reportada como desaparecida.** Se trabajó una composición visual clara y respetuosa, priorizando la visibilidad de datos relevantes, fotografía y canales de contacto, con el objetivo de facilitar la difusión rápida y efectiva de la información en redes sociales.

- **Diseñar piezas gráficas para carrusel explicativo Planta de Tratamiento de Residuos Orgánicos**
  Diseño y diagramación de carrusel digital informativo según las indicaciones entregadas por parte de la administración municipal.

- Someter a revisión del Jefe de la Oficina de Comunicaciones el resultado de las actividades realizadas para su debida aprobación.

Nivel de Ejecución del contrato: 78.33%

INFORME ADMINISTRATIVO: A la fecha de la realización de este informe se realizó una adición y una ampliación del contrato.

El contratista durante el tiempo de ejecución del contrato contó con todas las herramientas y material necesario para realizar sus actividades y desarrollar así el objeto contractual de manera eficiente. No se ha presentado ninguna novedad por parte del contratista.

El contratista se encuentra al día en sus obligaciones y pago a la seguridad social.

Período de cotización (mes)	N° de planilla	Pago Salud	Pago Pensión	Pago ARL	Total, pagado en el periodo
Enero	079631045	$220.200	$281.900	$9.300	$511.400
Febrero	1080469260	$220.200	$281.900	$9.300	$511.400
Marzo	1081333657	$220.200	$281.900	$9.300	$511.400
Abril	1081858502	$220.200	$281.900	$9.300	$511.400

El contratista paga seguridad social con $600 en mora

INFORME FINANCIERO
El pago corresponde a la prestación del servicio y apoyo en la gestión en la ejecución de las actividades de la Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información de la alcaldía de Caldas Antioquia entre el 1 y el 30 de mayo de 2026.

El valor del pago corresponde al monto de **Tres millones cuatrocientos cincuenta y un mil pesos (3.451.000)**

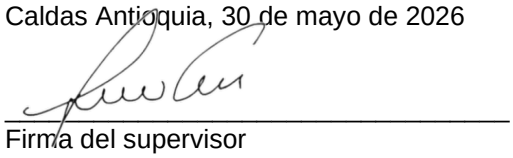
CDP	COMPROMISO	SECRETARÍA	PERIODO	VALOR FACTURADO	SALDO
248	184	Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información	10 al 30 de enero de 2026	$2.415.700	$11.388.300
248	184	Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información	01 al 28 de febrero de 2026	$3.451.000	$7.937.300
248	184	Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información	01 al 30 de marzo de 2026	$3.451.000	$4.486.300
248	184	Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información	01 al 30 de abril de 2026	$3.451.000	$1.035.300
248	184	Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información	01 al 30 de mayo de 2026	$1.305.300	$0
872	1385	Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información	01 al 30 de mayo de 2026	$2.415.700	$4.486.300

INFORME JURÍDICO
En el mes que se reporta no se presentó proceso sancionatorio, ni derecho de contradicción; por lo tanto, no hubo reclamaciones, controversias, ni acuerdos entre las partes. Así mismo, no se presentaron multas, sanciones, cláusula penal, declaración de la caducidad o incumplimiento.

Durante la ejecución del contrato, como se enunció, se presentaron novedades tales como adición y prorroga.

Una vez evidenciado el avance técnico, financiero y los demás aspectos señalados del contrato el suscrito Supervisor y/o Interventor autoriza el pago parcial por valor de **Tres millones cuatrocientos cincuenta y un mil pesos (3.451.000)**

Caldas Antioquia, 30 de mayo de 2026



Firma del supervisor
N° de cédula: 71.396.935