PROCESO					
GESTIÓN CONTRACTUAL					
NOMBRE DEL FORMATO					
INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública		Pública Clasificada		Pública Reservada	

Mayo de 2026

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

Generalidades:

1) Este formato tiene por objeto dar cuenta de la ejecución mensual que un contratista desarrolla con ocasión de un contrato de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión.
2) La acreditación del documento por el contratista brinda al supervisor las herramientas que le permiten verificar la ejecución del contrato para efectos de pago.
3) El formato está asociado al Manual de Contratación (GCCON-M-001) y al Manual Supervisión e Interventoría (GCCON-M-002), así como a los procedimientos que rigen la gestión contractual de la entidad.
4) Este formato es diligenciado por el contratista y es revisado y aprobado por el supervisor del contrato. De igual forma, también podrá ser suscrito por el ordenador del gasto.
5) Su diligenciamiento se debe dar cada vez que se realice un reporte mensual de actividades.
6) **El formato no requiere ser impreso.** Sin embargo, debe ser cargado en las plataformas administradas por Colombia Compra Eficiente.
7) Este formato, una vez diligenciado, deberá archivarse de conformidad con lo establecido en las tablas de retención documental de la entidad.
8) El contenido que se encuentra en color diferente a negro, entre paréntesis o con el signo “[]” son orientaciones para el diligenciamiento del formato.
9) El formato puede ser modificado en aquellos apartados en que así se indique.
10) Las notas internas son situaciones o recomendaciones que se deben tener en cuenta al momento de elaborar el formato. No obstante, las mismas deben ser eliminadas previa impresión o suscripción del mismo.
11) Todas las recomendaciones o sugerencias que busquen mejorar el presente documento pueden ser remitidas al correo de la Dirección jurídica del SENA.

CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública		Pública Clasificada		Pública Reservada	

INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Bogotá, Mayo de 2026

Señor (a)

EDGAR RAMOS PERILLA

SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **CO1.PCCNTR.9082168 de 2026**
COORDINADOR ACADÉMICO

Centro de Diseño y Metrología

Bogotá D.C.

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
Mes Mayo del año 2026

Referencia: No CO1.PCCNTR.9082168 de 2026

Yo **GINA PAOLA DÍAZ AVENDAÑO** mayor de edad e identificado con la cédula de ciudadanía No. 52.769.426 de Bogotá D.C, en mi calidad de Contratista del SENA, en el Centro de Diseño y Metrología Dirección Regional Distrito Capital, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de **CUARENTA Y NUEVE MILLONES QUINIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL OCHOCIENTOS VEINTIUN PESOS ($49.585.821,00) MCTE. Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un (01) primer pago correspondiente al mes de febrero de 2026 por valor de CUATRO MILLONES QUINIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS NOVENTA Y TRES PESOS M/CTE.($4.579.593,00), Nueve (9) pagos iguales correspondientes a los meses de marzo y noviembre de 2026 por valor de CUATRO MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS ($ 4.737.497,00) M/CTE., cada uno y c) un último pago correspondiente al mes de diciembre de 2026 por valor de DOS MILLONES TRESCIENTOS SESENTA Y OCHO MIL SETECIENTOS CINCUENTA Y CINCO PESOS ($2.368.755,00) M/CTE.**

Plazo: Será hasta el 15 de diciembre de 2026

OBJETO:
Prestar servicios profesionales de carácter temporal en formación profesional integral de acuerdo con la red de conocimiento y/o área temática en los niveles de formación titulada y/o complementaria, modalidad presencial, programadas por el Centro de Diseño y Metrología para la vigencia 2026

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Desarrollar actividades de formación profesional integral, asegurando la aplicación de metodologías activas para facilitar la apropiación de competencias por parte de los aprendices.	Se realizó formación profesional integral a los estudiantes de las fichas, 3064244, 3411785, 3411799, 3114904 del programa de desarrollo creativo de los productos para la industria.	Informe y correo electrónico
2	Aplicar estrategias pedagógicas y didácticas que favorezcan la adquisición de conocimientos y habilidades de acuerdo con la Diseño Curricular del Programa de Formación del programa.	Se realizó diagnóstico de conocimientos previos, actividades de inducción al tema de aprendizaje, así como actividades de contextualización y aplicación de conocimientos de los temas según el plan de formación concertada.	En Drive de cada Ficha

3	Utilizar los ambientes de formación, herramientas y recursos tecnológicos definidos por la entidad (SOFIA Plus, LMS) para la ejecución de las actividades formativas.	Se Utilizaron los ambientes de formación asignados para la formación tales como: ambiente 303 y ambiente 304, 204 herramientas y recursos tecnológicos definidos por la entidad (SOFIA Plus, LMS) para la ejecución de las actividades formativas.	Programación de ambientes en el horario
4	Implementar el plan de formación conforme a la Diseño Curricular del Programa de Formación y los lineamientos pedagógicos establecidos por el SENA.	Se diligenció y compartió el plan concertado de formación a cada ficha que contiene el plan de formación conforme a la Diseño Curricular del Programa de Formación.	Plan concertado de formación en drive de cada ficha
5	Para la formación en modalidad virtual, desarrollar las actividades formativas conforme a la Guía de Orientación para Ambientes Virtuales de Aprendizaje - GFPI-G014vs.3 y demás lineamientos de la Dirección de Formación Profesional.	Se desarrollarán actividades formativas conforme a la Guía de Orientación para Ambientes Virtuales de aprendizaje para la formación en modalidad virtual cuando sea requerido	En cumplimiento

6	Elaborar y gestionar actividades de evaluación formativa y sumativa, asegurando la correcta documentación y registro de los resultados en los aplicativos institucionales.	Se Elaboró y gestionó las actividades de evaluación formativa y sumativa para cada ficha según el plan de formación concertado.	En Drive de cada Ficha
7	Registrar los juicios de evaluación en el aplicativo SOFIA Plus y gestionar los reportes de evaluación de los aprendices y demás informes requeridos por la coordinación académica dentro de los plazos estipulados.	Se realizará el reporte de los juicios evaluativos a través del aplicativo SOFIA Plus y se gestionará los reportes de evaluación de los aprendices y demás informes requeridos por la coordinación académica dentro de los plazos estipulados, cuando sea requerido	En cumplimiento
8	Entregar evidencias de la ejecución de la formación, incluyendo portafolios de aprendizaje de los aprendices y los propios del instructor, conforme a los requisitos institucionales.	Se entregan evidencias de la ejecución de la formación del aprendizaje de los aprendices	En Drive de cada Ficha

9	Monitorear el avance académico de los aprendices y documentar novedades académicas que puedan afectar su desempeño.	Se realizó monitoreo del avance académico de los aprendices a través de la entrega de actividades y proyectos de aprendizaje en carpeta por ficha	En Drive de cada Ficha
10	Verificar el cumplimiento de los criterios de evaluación y certificación de los aprendices en los programas de formación complementaria, en concordancia con la normativa aplicable.	Se verificará el cumplimiento de los criterios de evaluación y certificación de los aprendices en los programas de formación complementaria cuando sea requerido	En cumplimiento
11	Orientar a los aprendices en la fase de inducción, proporcionando información sobre el plan de estudios, normativas institucionales y uso de plataformas tecnológicas.	Se realizó la orientación a los aprendices en la fase de inducción, proporcionando información sobre el plan de estudios, normativas institucionales y uso de plataformas tecnológicas.	Acta de Inicio por ficha
12	Asesorar a los aprendices en el desarrollo de actividades prácticas y proyectos formativos que fortalezcan la	Se realizó la asesoraría a los aprendices en el desarrollo de actividades prácticas y proyectos formativos que fortalezcan la aplicación de conocimientos en entornos de aprendizaje.	Formato Icontec Proyecto formativo

	aplicación de conocimientos en entornos de aprendizaje.		
13	Acompañar a los aprendices en el proceso de formación basado en proyectos durante la vigencia del contrato, garantizando el desarrollo de competencias en escenarios aplicados.	Se realizó el acompañamiento a los aprendices en el proceso de formación basado en proyectos.	En Drive de cada Ficha
14	Acompañar a los aprendices en la etapa productiva, cuando sea requerido, facilitando el proceso de articulación entre la formación académica y la experiencia práctica.	Se realizará asesoramiento técnico al Aprendiz Katherine Mendez Hernandez CC 1111043215 de proyecto productivo ficha 3141068 modelado Digital y al Aprendiz Lucas Andres Clavijo de proyecto productivo ficha 2873907 DCPI.	En cumplimiento
15	Registrar y gestionar las evidencias de la formación en los aplicativos institucionales dentro de los plazos establecidos, asegurando la trazabilidad de los procesos formativos.	Se registró y gestionó las evidencias de la formación en los aplicativos institucionales dentro de los plazos estipulados.	En Drive de cada Ficha

16	Presentar informes académicos relacionados con la ejecución de la formación, conforme a los lineamientos establecidos en el contrato.	Se presentarán los informes académicos relacionados con la ejecución de la formación	Informe y correo electrónico
17	Documentar la planificación y ejecución de las actividades formativas, garantizando su alineación con los objetivos del programa de formación.	Se documentó la planificación y ejecución de la formación garantizando los lineamientos del programa	En Drive de cada Ficha
18	Cumplir con la entrega mensual de las evidencias de las actividades de formación profesional ejecutadas tanto en medios físicos como virtuales, de acuerdo con lo establecido por la coordinación académica, en concordancia con lo requerido en la formación en ambientes virtuales.	Se realizó entrega mensual de evidencias de las actividades de formación tanto físicas como virtuales a la coordinación académica	En Drive de cada Ficha
19	Garantizar el adecuado uso y conservación de los materiales, equipos y demás elementos asignados para la	Se aplicó el adecuado uso y conservación de los materiales, equipos y demás elementos asignados para la formación de acuerdo a los lineamientos y normativas de la institución.	Entrega del ambiente, equipos y materiales en perfectas condiciones

	formación, en cumplimiento de las normativas del SENA sobre administración de recursos pedagógicos.		al encargado de cierre y apertura de ambientes.
20	Respetar y aplicar las disposiciones establecidas en el Reglamento del Aprendiz y el Manual de Convivencia, asegurando el cumplimiento de las normativas pedagógicas y disciplinarias.	Se realizó la Socialización de las reglas de juego de acuerdo con el Reglamento del Aprendiz (asistencia, porte de uniforme (fichas diurnas), puntualidad en entrega de actividades y evidencias, conducto regular, debido proceso), mediante el plan concertado de formación.	Plan concertado de formación por ficha, in Drive
21	Implementar las medidas de seguridad y salud en el trabajo (SG-SST), en cumplimiento de la normativa vigente.	Se implementaron las medidas de seguridad y salud en el trabajo (SG-SST), en cumplimiento de la normativa vigente, en cada sesión y ambiente de formación para garantizar la seguridad tanto de aprendices como de mi seguridad propia.	Certificado del curso de 40 horas de seguridad y salud en el trabajo (SG-SST)
22	Atender los lineamientos del Manual de Supervisión e Interventoría para garantizar la correcta ejecución del contrato.	Se realizó inducción de los lineamientos de supervisión e interventoría de la ejecución del contrato	Informe y correo electrónico
23	Las demás actividades: Desarrollar actividades complementarias relacionadas con el objeto	Se realizo formación complementaria a los estudiantes de la ficha 3288048, 3411800 del programa desarrollo de componentes mecánicos	En cumplimiento

	contractual que sean asignadas por el subdirector del Centro o el Supervisor del contrato, siempre que estén directa y exclusivamente vinculadas al cumplimiento del objeto contractual establecido.		

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.
Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónico-enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No expedido 75740639 de la Mi Planilla Compensar, correspondiente al mes de abril del año 2026.

Cordialmente,



GINA PAOLA DÍAZ AVENDAÑO
Contratista
C.C. No. 52.769.426 de Bogotá D.C

Recibí a satisfacción:



EDGAR RAMOS PERILLA
Supervisor del Contrato No.CO1.PCCNTR.9082168
COORDINADOR ACADÉMICO

Control de Cambios

VERSIÓN	FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	NATURALEZA DEL CAMBIO
1	Marzo 2026	Creación del formato. El presente formato sustituye el formato GTH-F-062, en virtud de su migración del proceso de Gestión del Talento Humano al proceso de Gestión Contractual, conforme a la actualización documental correspondiente.
2	Abril 2026	Se realizó ajuste en la redacción de la Nota Interna, en la cual se sustituyó la expresión “No se requirió la actividad” por “Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación.

CENTRO DE DISEÑO Y METROLOGÍA

SISTEMA DE PROGRAMACIÓN DE EVENTOS DE FORMACIÓN TRIMESTRAL

Año	Trimestre del Año	Fecha Inicio	Fecha Fin
2026	2	2026-04-20	2026-07-06
Nombre:	**GINA PAOLA DIAZ AVENDAÑO**	**Horas Semanales:**	**26**

Eventos de Formación

Día	Inicio	Fin	Competencia	Resultado de aprendizaje	Programa y Ficha	Ambiente
LUNES	18:00	22:00	OBTENER EL PROTOTIPO DEL PRODUCTO DISEÑADO DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.	4. REALIZAR PROTOTIPO VIRTUAL CON SOFTWARE CAD CONFORME A REQUERIMIENTOS DE DISEÑO	DESARROLLO CREATIVO DE PRODUCTOS PARA LA INDUSTRIA - 3064244	302
MARTES	9:00	12:00	FORMULACION Y DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO.	3. REALIZAR LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO, DE ACUERDO AL ALCANCE, METODOLOGÍA Y PERTINENCIA DEL PROYECTO	DESARROLLO CREATIVO DE PRODUCTOS PARA LA INDUSTRIA - 3411799	119
MARTES	12:00	15:00	PROYECCION DE LOS PRODUCTOS REQUERIDOS POR EL MERCADO ESPECIFICANDO CARACTERÍSTICAS FÍSICAS Y PAUTAS DE PRODUCCIÓN.	10. REALIZAR PIEZAS DE COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO INDUSTRIAL DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO	DESARROLLO CREATIVO DE PRODUCTOS PARA LA INDUSTRIA - 3171582	302
MIÉRCOLES	15:00	18:00	FORMULACION Y DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO.	3. REALIZAR LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO, DE ACUERDO AL ALCANCE, METODOLOGÍA Y PERTINENCIA DEL PROYECTO	DESARROLLO CREATIVO DE PRODUCTOS PARA LA INDUSTRIA - 3411785	304
JUEVES	15:00	18:00	PROYECCION DE LOS PRODUCTOS REQUERIDOS POR EL MERCADO ESPECIFICANDO CARACTERÍSTICAS FÍSICAS Y PAUTAS DE PRODUCCIÓN.	4. APLICAR ASPECTOS ERGONÓMICOS DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL USUARIO	DESARROLLO CREATIVO DE PRODUCTOS PARA LA INDUSTRIA - 3411785	305
VIERNES	18:00	22:00	OBTENER EL PROTOTIPO DEL PRODUCTO DISEÑADO DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.	6. DESARROLLAR PROTOTIPO DE ALTA FIDELIDAD SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL DISEÑO	DESARROLLO CREATIVO DE PRODUCTOS PARA LA INDUSTRIA - 3064244	302
SÁBADO	14:00	17:00	PROYECCION DE LOS PRODUCTOS REQUERIDOS POR EL MERCADO ESPECIFICANDO CARACTERÍSTICAS FÍSICAS Y PAUTAS DE PRODUCCIÓN.	10. REALIZAR PIEZAS DE COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO INDUSTRIAL DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO	DESARROLLO CREATIVO DE PRODUCTOS PARA LA INDUSTRIA - 3064244	302
SÁBADO	17:00	20:00	OBTENER EL PROTOTIPO DEL PRODUCTO DISEÑADO DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.	4. REALIZAR PROTOTIPO VIRTUAL CON SOFTWARE CAD CONFORME A REQUERIMIENTOS DE DISEÑO	DESARROLLO CREATIVO DE PRODUCTOS PARA LA INDUSTRIA - 3064244	302

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: GINA PAOLA DIAZ AVENDAÑO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE DISEÑO Y METROLOGIA

FECHA INICIAL: 15/04/2026 00:00:00

FECHA FINAL: 15/05/2026 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE:	3171582 - DESARROLLO CREATIVO DE PRODUCTOS PARA LA INDUSTRIA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3. REALIZAR LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO, DE ACUERDO AL ALCANCE, METODOLOGÍA Y PERTINENCIA DEL PROYECTO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROYECTAR LOS PRODUCTOS REQUERIDOS POR EL MERCADO ESPECIFICANDO CARACTERÍSTICAS FÍSICAS Y PAUTAS DE PRODUCCIÓN MEDIANTE LA ESTRATEGIA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

10. REALIZAR PIEZAS DE COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO INDUSTRIAL DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO

4. APLICAR ASPECTOS ERGONÓMICOS DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL USUARIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	REALIZAR EL PROTOTIPO DEL PRODUCTO DISEÑADO DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

4. REALIZAR PROTOTIPO VIRTUAL CON SOFTWARE CAD CONFORME A REQUERIMIENTOS DE DISEÑO.

6. DESARROLLAR PROTOTIPO DE ALTA FIDELIDAD SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL DISEÑO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	11.90

FICHA DE APRENDIZAJE:	3064244 - DESARROLLO CREATIVO DE PRODUCTOS PARA LA INDUSTRIA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3. REALIZAR LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO, DE ACUERDO AL ALCANCE, METODOLOGÍA Y PERTINENCIA DEL PROYECTO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROYECTAR LOS PRODUCTOS REQUERIDOS POR EL MERCADO ESPECIFICANDO CARACTERÍSTICAS FÍSICAS Y PAUTAS DE PRODUCCIÓN MEDIANTE LA ESTRATEGIA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

10. REALIZAR PIEZAS DE COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO INDUSTRIAL DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO

4. APLICAR ASPECTOS ERGONÓMICOS DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL USUARIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: REALIZAR EL PROTOTIPO DEL PRODUCTO DISEÑADO DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

4. REALIZAR PROTOTIPO VIRTUAL CON SOFTWARE CAD CONFORME A REQUERIMIENTOS DE DISEÑO.

6. DESARROLLAR PROTOTIPO DE ALTA FIDELIDAD SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL DISEÑO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Resultado de Aprendizaje de la Inducción.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 43.80

FICHA DE APRENDIZAJE: 3430342 - DISEÑO ASISTIDO POR COMPUTADOR - SOLIDWORKS BÁSICO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR LOS PRODUCTOS REQUERIDOS POR EL MERCADO ESPECIFICANDO CARACTERÍSTICAS FÍSICAS Y PAUTAS DE PRODUCCIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. GENERAR PIEZAS SENCILLAS, UTILIZANDO LOS RECURSOS BÁSICOS QUE BRINDA EL PROGRAMA DE SOLIDWORKS.

2. ENSAMBLAR PIEZAS SENCILLAS, UTILIZANDO LOS RECURSOS DE ENSAMBLE DEL PROGRAMA DE SOLIDWORKS.

3. APLICAR ESTUDIO DEL MOVIMIENTO A LAS PARTES Y COMPONENTES DE UN MECANISMO SENCILLO, UTILIZANDO LOS RECURSOS DEL PROGRAMA DE SOLIDWORKS.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 14.90

FICHA DE APRENDIZAJE: 3411785 - DESARROLLO CREATIVO DE PRODUCTOS PARA LA INDUSTRIA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3. REALIZAR LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO, DE ACUERDO AL ALCANCE, METODOLOGÍA Y PERTINENCIA DEL PROYECTO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROYECTAR LOS PRODUCTOS REQUERIDOS POR EL MERCADO ESPECIFICANDO CARACTERÍSTICAS FÍSICAS Y PAUTAS DE PRODUCCIÓN MEDIANTE LA ESTRATEGIA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

10. REALIZAR PIEZAS DE COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO INDUSTRIAL DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO

4. APLICAR ASPECTOS ERGONÓMICOS DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL USUARIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	REALIZAR EL PROTOTIPO DEL PRODUCTO DISEÑADO DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

4. REALIZAR PROTOTIPO VIRTUAL CON SOFTWARE CAD CONFORME A REQUERIMIENTOS DE DISEÑO.

6. DESARROLLAR PROTOTIPO DE ALTA FIDELIDAD SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL DISEÑO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 11.90

FICHA DE APRENDIZAJE: 3411799 - DESARROLLO CREATIVO DE PRODUCTOS PARA LA INDUSTRIA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3. REALIZAR LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO, DE ACUERDO AL ALCANCE, METODOLOGÍA Y PERTINENCIA DEL PROYECTO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROYECTAR LOS PRODUCTOS REQUERIDOS POR EL MERCADO ESPECIFICANDO CARACTERÍSTICAS FÍSICAS Y PAUTAS DE PRODUCCIÓN MEDIANTE LA ESTRATEGIA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

10. REALIZAR PIEZAS DE COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO INDUSTRIAL DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO

4. APLICAR ASPECTOS ERGONÓMICOS DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL USUARIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	REALIZAR EL PROTOTIPO DEL PRODUCTO DISEÑADO DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

4. REALIZAR PROTOTIPO VIRTUAL CON SOFTWARE CAD CONFORME A REQUERIMIENTOS DE DISEÑO.

6. DESARROLLAR PROTOTIPO DE ALTA FIDELIDAD SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL DISEÑO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	8.90

FICHA DE APRENDIZAJE:	3485989 - BOCETACION PARA DISEÑO GRAFICO
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01 RECONOCER LOS MEDIOS TÉCNICOS NECESARIOS PARA LA BOCETACIÓN DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO GRÁFICO

02 ASOCIAR LOS RECURSOS CONCEPTUALES Y CREATIVOS A LA PROPUESTA GRÁFICA SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO GRÁFICO

03. APLICAR LOS RECURSOS VISUALES TENIENDO EN CUENTA LAS INTENCIONES COMUNICATIVAS Y NATURALEZA DEL

04 CONSTRUIR BOCETOS SEGÚN LOS PRINCIPIOS DE DISEÑO, TÉCNICAS Y LA FUNCIONALIDAD DEL PRODUCTO GRÁFICO

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 29.90

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 121.30

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0.00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS
15/04/2026	15/05/2026	PROYECTOS DE INVESTIGACI¿N	22.00

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 22.00

INSTRUCTOR: GINA PAOLA DIAZ AVENDAÑO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE DISEÑO Y METROLOGIA

1. Evidencias de Desarrollo de Actividades de Formación

Resultado: Investigación de Mercados

Ficha: 3411799

Evidencias de las actividades realizadas en Formación del resultado ficha **3411799**

ANÁLISIS MEDIANTE EL MÉTODO DE OBSERVACIÓN

Caso Práctico: Guía Turístico del Sector La Loma, San Andrés

TEMA DE INVESTIGACIÓN

Análisis de las actividades y dinámicas laborales de un guía turístico en el sector La Loma.

OBJETIVO DEL INSTRUMENTO

Observar y analizar el comportamiento, las funciones y la interacción social de un guía turístico durante su jornada laboral en el sector La Loma.

DATOS GENERALES

Lugar	La Loma, San Andrés
Fecha	18 de mayo de 2026
Horario	8:00 a.m. – 4:00 p.m.
Sujeto	Guía turístico local
Método	Registro descriptivo de actividades

TIPO DE OBSERVACIÓN



principales observaciones

- **desde los locales**
- Las personas del la region no contribuian a tener una buena relacion con el agua por falta de alternativas y conocimientos frente a esta, por ejemplo con las cocheras de los cerdos era la posibilidad mas cercana que tenian para alimentar al gandado sin pensar que rio mas abajo estarian dejando a alguien sin agua para su consumo, educacion ambiental por medio del arte
- **desde las instituciones**
- La poblacion de niños en el sector es muy reducida y se cuenta con en su mayoria adultos mayores con hijos ya grandes que viven en las ciudades, aun asi desde el juego y el descubrimiento en el colegio se les enseñan los procesos naturales que aunque no parezca tienen relacion como cuidar una flor porque es el alimento de una abeja que luego generara distintos procesos y asi ellos ir a aplicarlos en casa.
- **zona peacadera**
- Las industrian han promovido la uerte y extincion de pececes en grandes cantidades afectando el alimento de muchos y la vida misma en el rio
- **experto**
- Se puede dar el desarrollo de las industrias desde un punto de vista resposable y amable con el medio ambiente en lo posibley en cuanto a la poblacion han mejorado ciertos procesos en pro a ellos y el medio ambiente

REGISTRO DE OBSERVACIÓN (BITÁCORA DE JORNADA)

HORA	ACTIVIDAD OBSERVADA	COMPORTAMIENTO IDENTIFICADO	INTERPRETACIÓN
8:00 a.m.	**Recepción de turistas**	Saluda cordialmente y organiza el grupo.	*Demuestra habilidades de comunicación y liderazgo.*
9:00 a.m.	**Explicación histórica del sector**	Habla con seguridad y utiliza lenguaje claro.	*Posee conocimiento cultural e histórico.*
10:30 a.m.	**Recorrido por sitios representativos**	Mantiene interacción constante con turistas.	*Busca generar confianza y participación.*
12:00 p.m.	**Recomendación de comidas y artesanías**	Promueve productos y cultura local.	*Contribuye al fortalecimiento económico del sector.*
1:30 p.m.	**Resolución de dudas de visitantes**	Responde de manera amable y paciente.	*Evidencia capacidad de atención al cliente.*
3:00 p.m.	**Narración de experiencias culturales**	Integra relatos y costumbres de la comunidad.	*Refuerza la identidad cultural de La Loma.*
4:00 p.m.	**Despedida del grupo**	Agradece y orienta sobre otros lugares turísticos.	*Mantiene actitud profesional y servicial.*



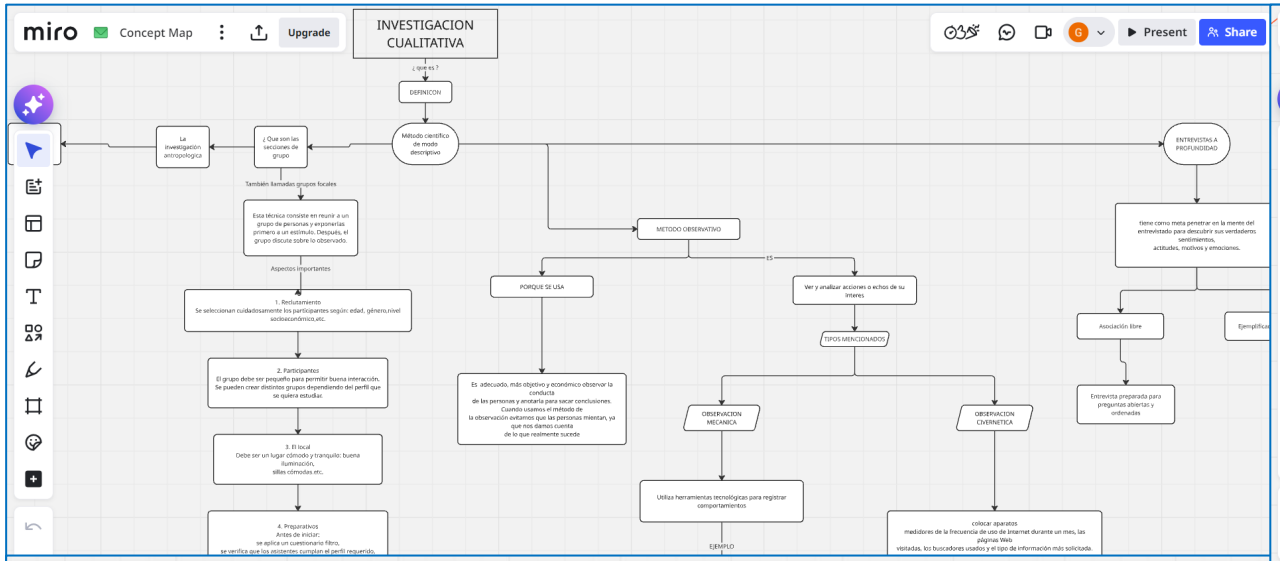


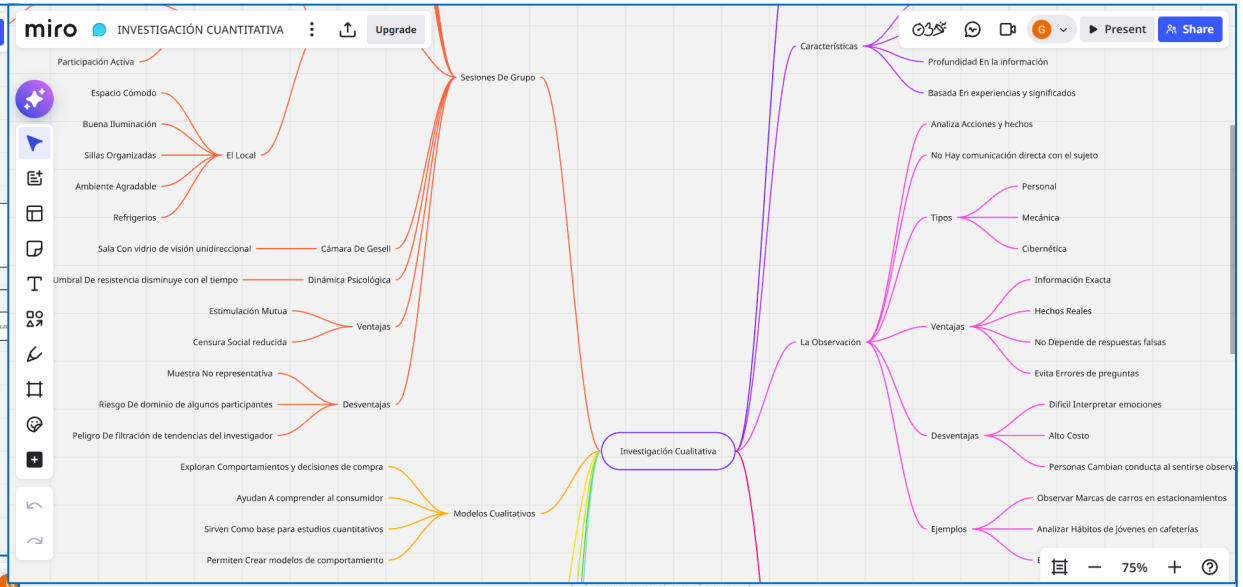
1. Evidencias de Desarrollo de Actividades de Formación

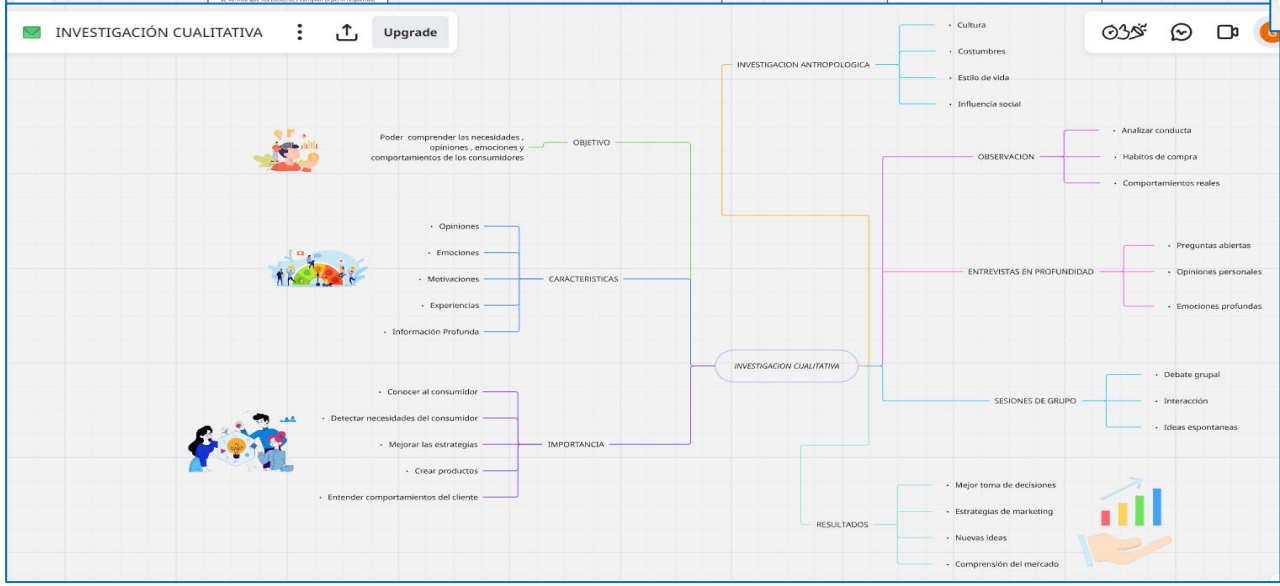
Resultado: Investigación de Mercados

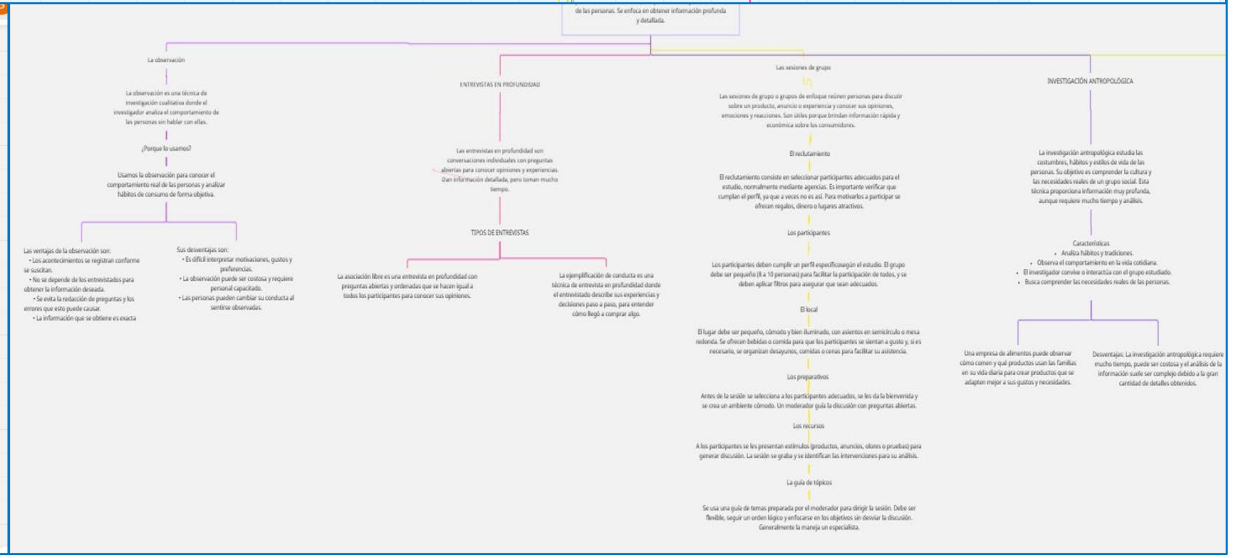
Ficha: 3411785

Evidencias de las actividades realizadas en Formación del resultado ficha **3411785**









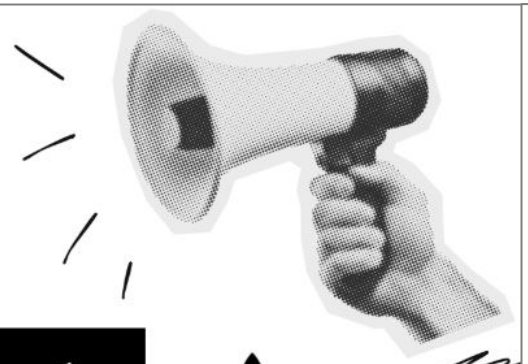
1. Evidencias de Desarrollo de Actividades de Formación

Resultado: Realizar Piezas de Comunicación del Producto

Ficha: 3171582

Evidencias de las actividades realizadas en Formación del resultado ficha **3171582**

¿QUE ES ?
MARCA → PRODUCTO



La marca es el nombre o identidad que se le da a un producto o servicio para diferenciarlo de otros.
No es solo el nombre, también lo que representa (calidad, estilo, valores) no es solo un nombre o un logo. Es la identidad total de un producto, servicio o empresa.
Incluye lo que la empresa dice, hace y cómo hace sentir a las personas.
La marca sirve para:

- Diferenciar un producto de otros
- Generar confianza en el cliente
- Crear reconocimiento (que la gente la recuerde)

IMPORTANCIA DE LA IMAGEN CORPORATIVA

La imagen corporativa sirve para:
1. DAR UNA BUENA PRIMERA IMPRESIÓN
Es lo primero que ve el cliente.
2. MOSTRAR IDENTIDAD VISUAL
Refleja la personalidad de la empresa (colores, estilo, diseño).
3. COMUNICAR PROFESIONALISMO
Una buena imagen hace ver a la empresa más seria y confiable.
4. SER COHERENTE EN TODOS LOS MEDIOS
Hace que todo se vea uniforme (redes, publicidad, empaques).

APLICACIONES:

1. REDES SOCIALES
Publicaciones
Historias
Perfil
2. PRODUCTOS
Etiquetas
Empaques
Diseño del producto
3. ESPACIOS FÍSICOS
Locales
Oficinas

¿Qué es una imagen corporativa y una marca de una empresa?

1 Marca

La marca de una empresa sirve fundamentalmente para diferenciar sus productos o servicios de la competencia, actuando como un identificador único de origen y calidad. Ayuda a los consumidores a reconocer, recordar y confiar en la empresa, fidelizándolos, protegiendo legalmente el nombre y creando un valor intangible que puede convertirse en su activo más valioso.



2 Imagen

La imagen corporativa sirve para construir, gestionar y transmitir la identidad de una empresa, logrando que el público perciba sus valores, productos y servicios de manera positiva, profesional y diferenciada. A través de elementos visuales (logo, colores) y comunicativos, busca generar confianza, fidelizar clientes y destacar frente a la competencia.

¿Dónde se utiliza una imagen corporativa y una marca de una empresa?

La imagen corporativa se utiliza en todos los puntos de contacto donde una empresa interactúa con su público (clientes, empleados, inversores) para generar confianza, reconocimiento y diferenciación. Su aplicación abarca medios físicos y digitales, incluyendo logotipos, papelería, sitio web, redes sociales, uniformes, vehículos y publicidad.

La marca de una empresa se utiliza en el mercado para identificar, diferenciar y proteger productos o servicios de otros similares. Su uso es esencial en la estrategia de marketing y comercialización para generar confianza y presencia.



1. Evidencias de Desarrollo de Actividades de Formación

Resultado: Aplicar Aspectos Ergonómicos de acuerdo a las Necesidades.

Ficha: 3411785

Evidencias de las actividades realizadas en Formación del resultado ficha **3411785**



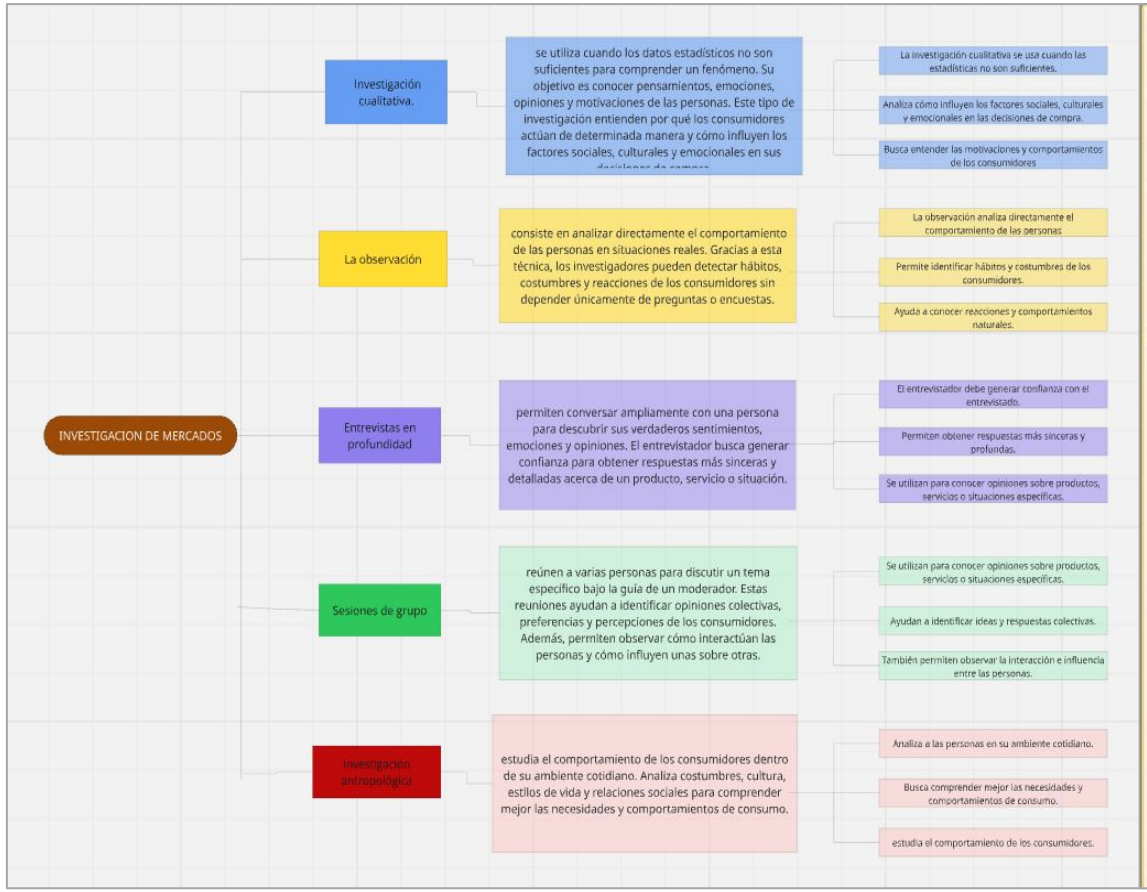




2. Aplicar estrategias pedagógicas y didácticas que favorezcan la adquisición de conocimientos y habilidades de acuerdo con la Diseño Curricular del Programa de Formación del programa.

Ficha: 3064244

Evidencias de las actividades realizadas en Formación del resultado ficha **3064244**





14. Acompañar a los aprendices en la etapa productiva, cuando sea requerido, facilitando el proceso de articulación entre la formación académica y la experiencia práctica..

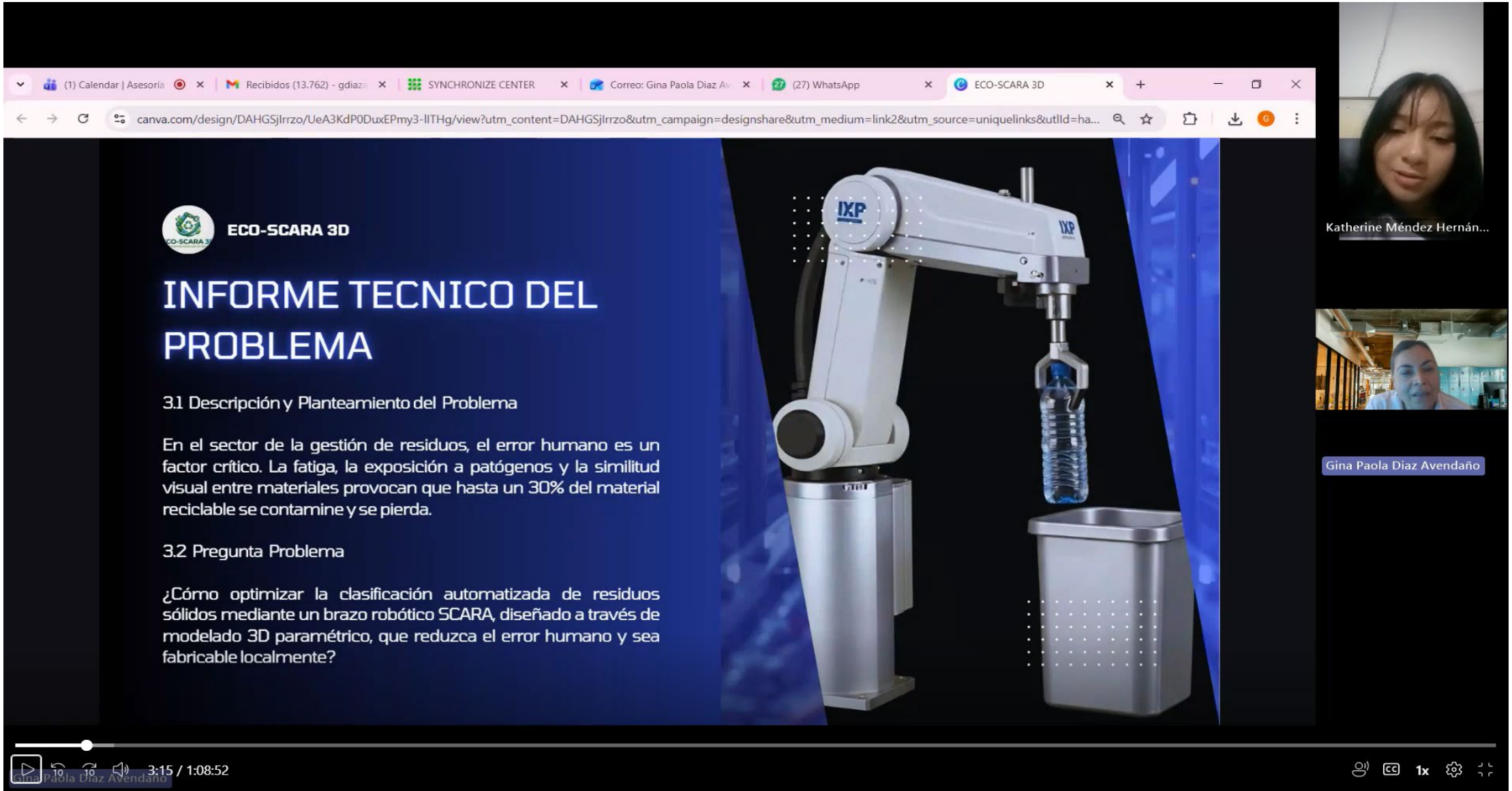
ASESORÍA PROYECTO PRODUCTIVO

KATHERINE HERNANDEZ

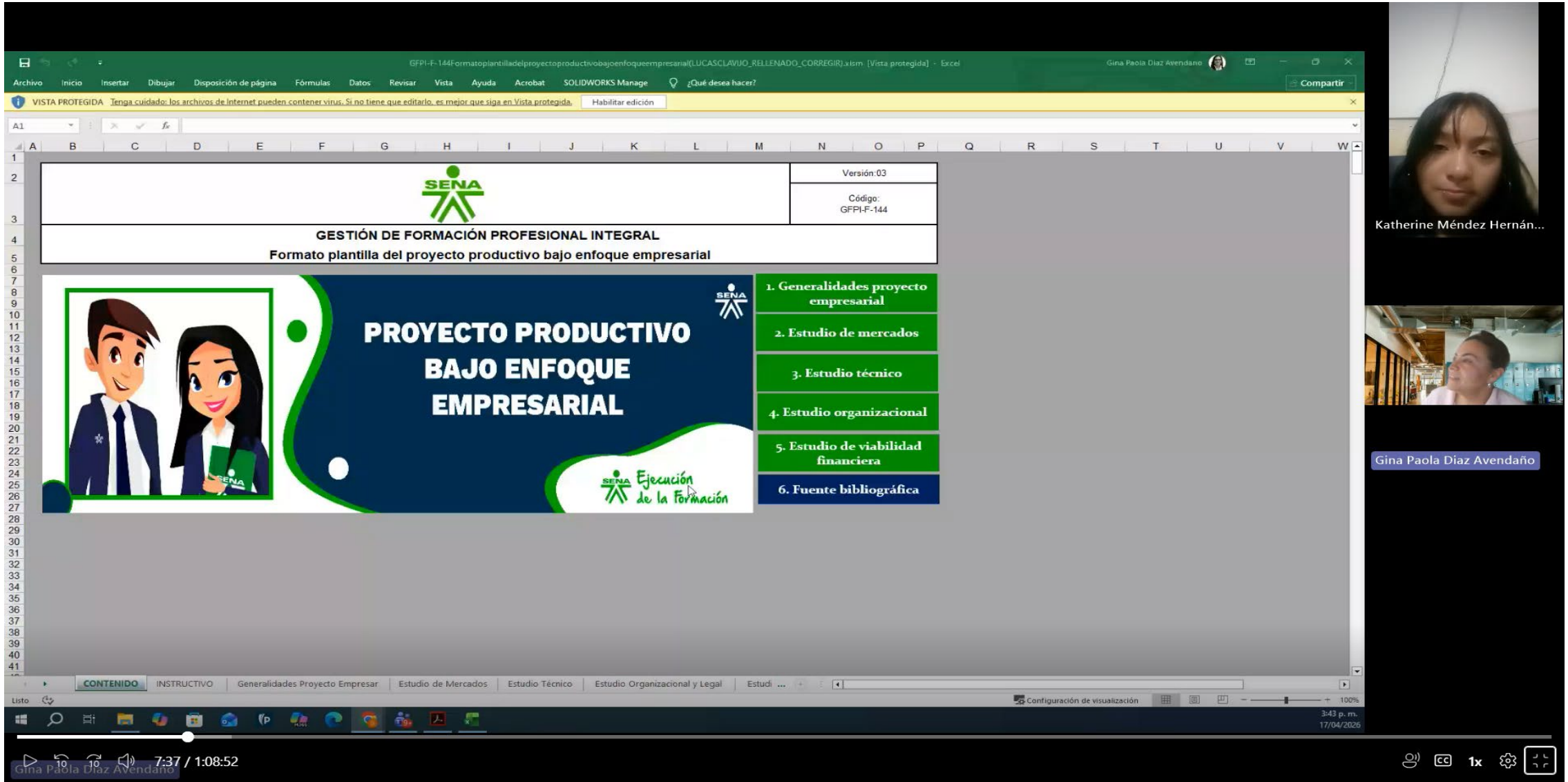
Link de presentación: https://www.canva.com/design/DAHGSjIrrzo/UeA3KdP0DuxEPmy3-lITHg/view?utm_content=DAHGSjIrrzo&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=hadc6c51bf8

Link de Grabación de la Sesión: Asesoría Proyecto Productivo Katherine-20260417_153548-Grabación de la reunión.mp4

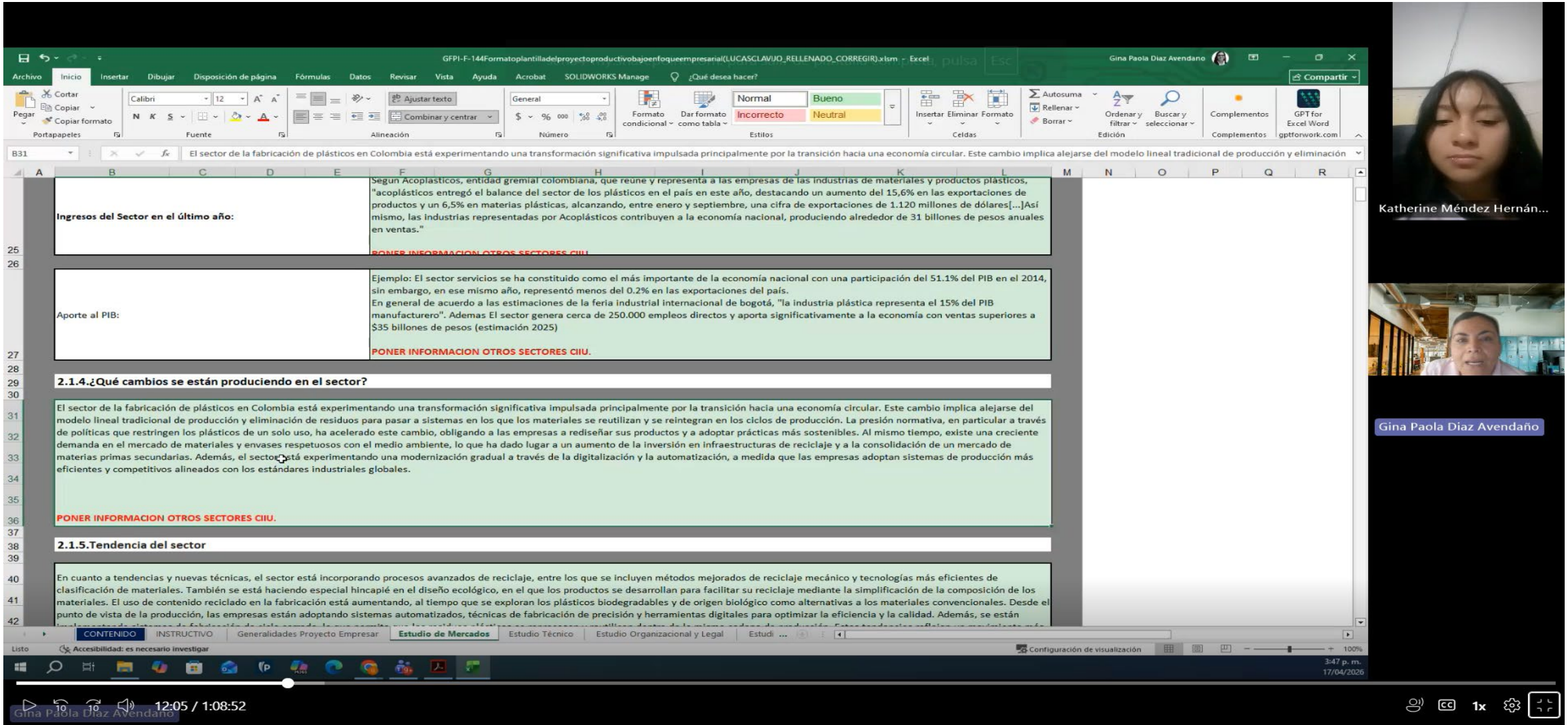
Evidencias de las actividades realizadas con KATHERINE HERNANDEZ



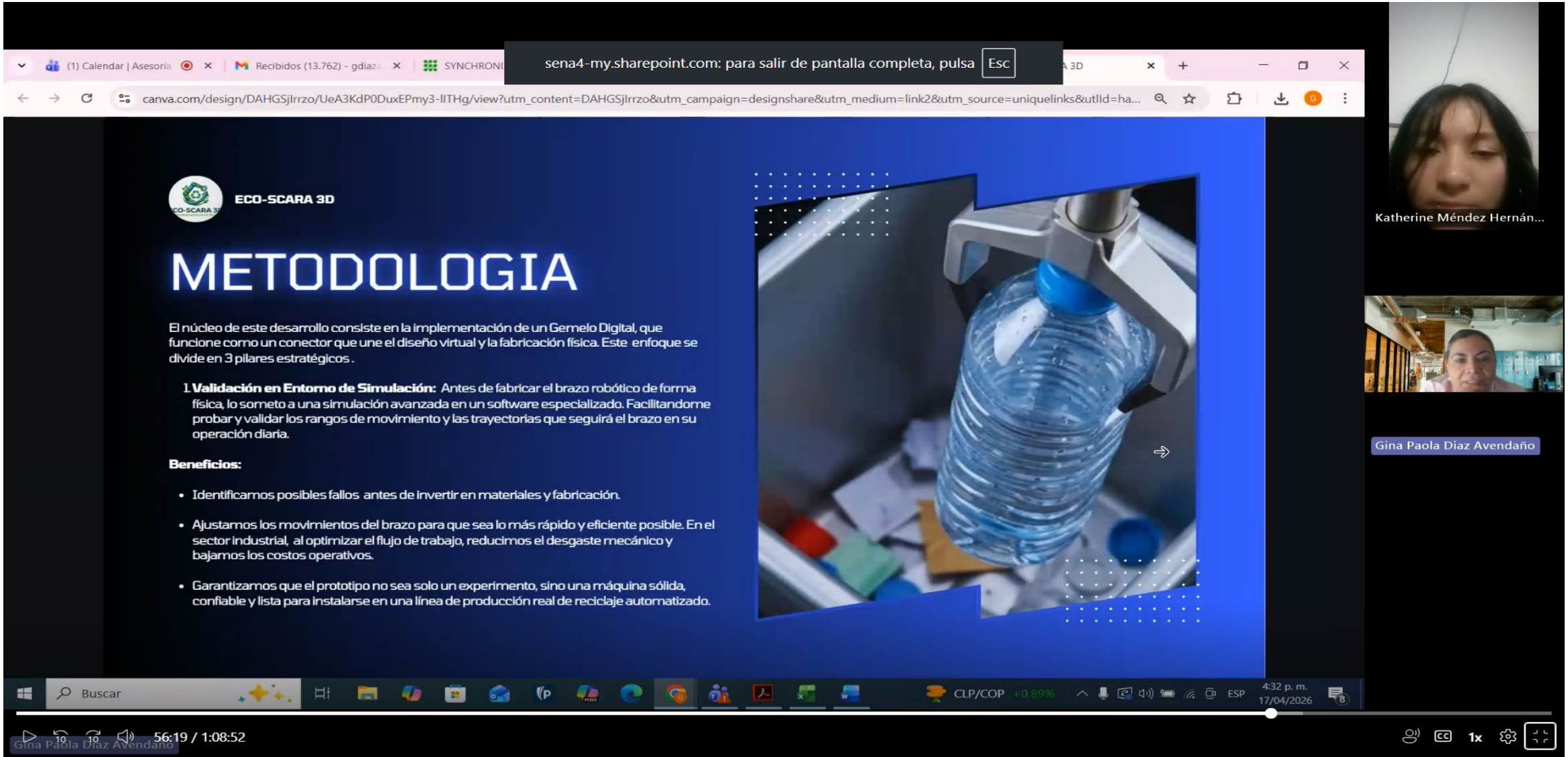
Evidencias de las actividades realizadas con KATHERINE HERNANDEZ



Evidencias de las actividades realizadas con KATHERINE HERNANDEZ



Evidencias de las actividades realizadas con KATHERINE HERNANDEZ



Evidencias de las actividades realizadas con KATHERINE HERNANDEZ

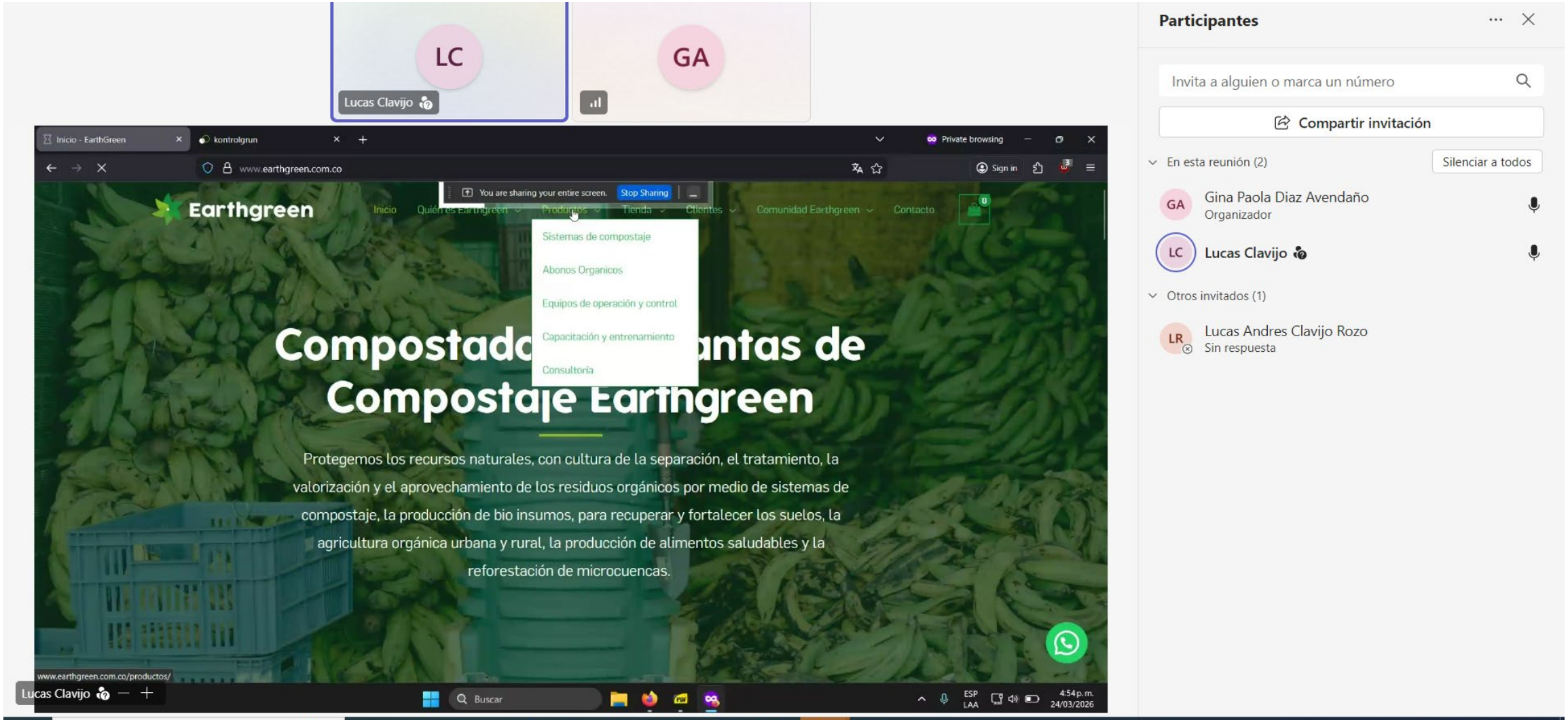


ASESORÍA PROYECTO PRODUCTIVO

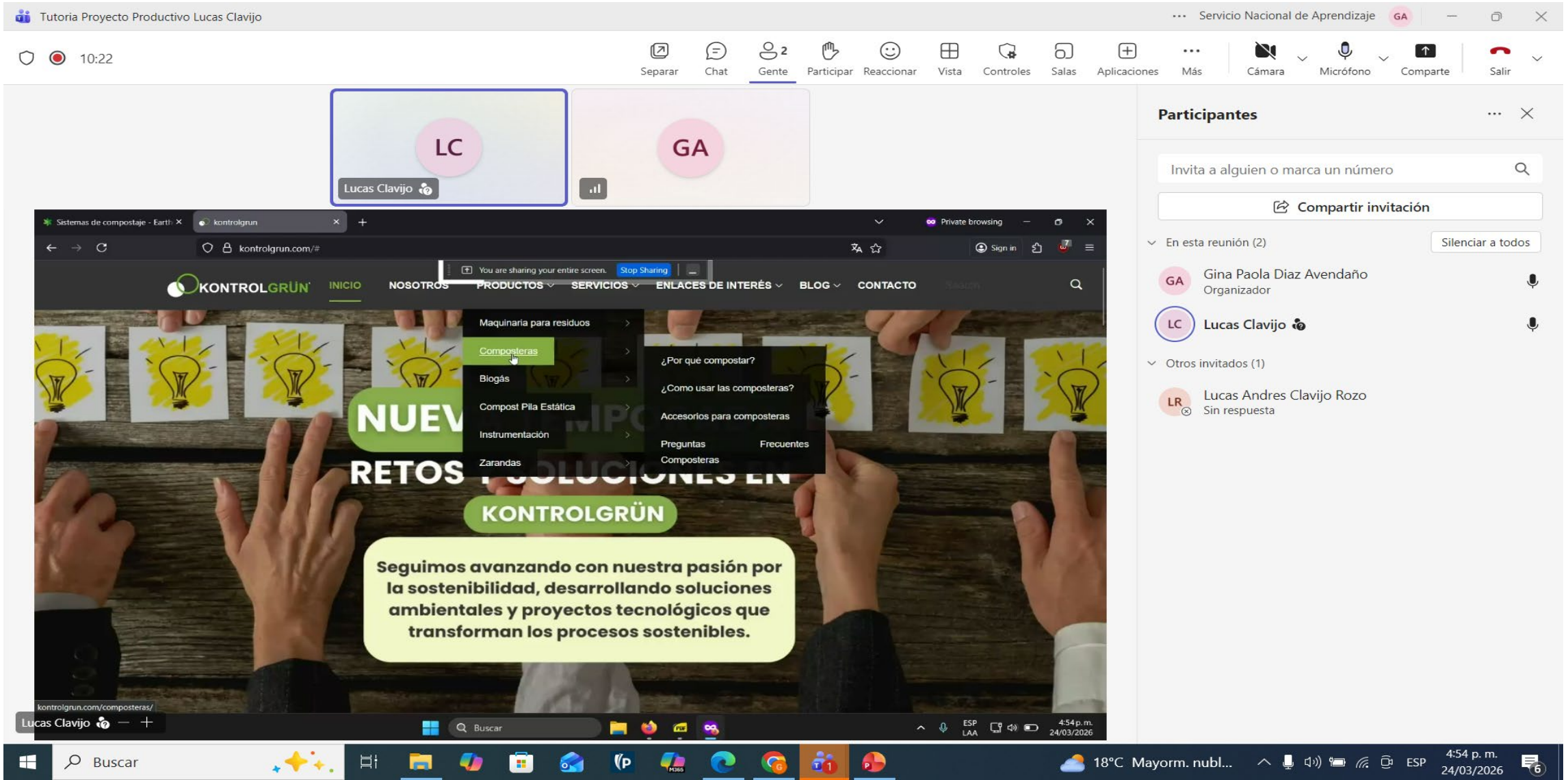
LUCAS ANDRÉS CLAVIJO

Programa Desarrollo Creativo de Productos Industriales

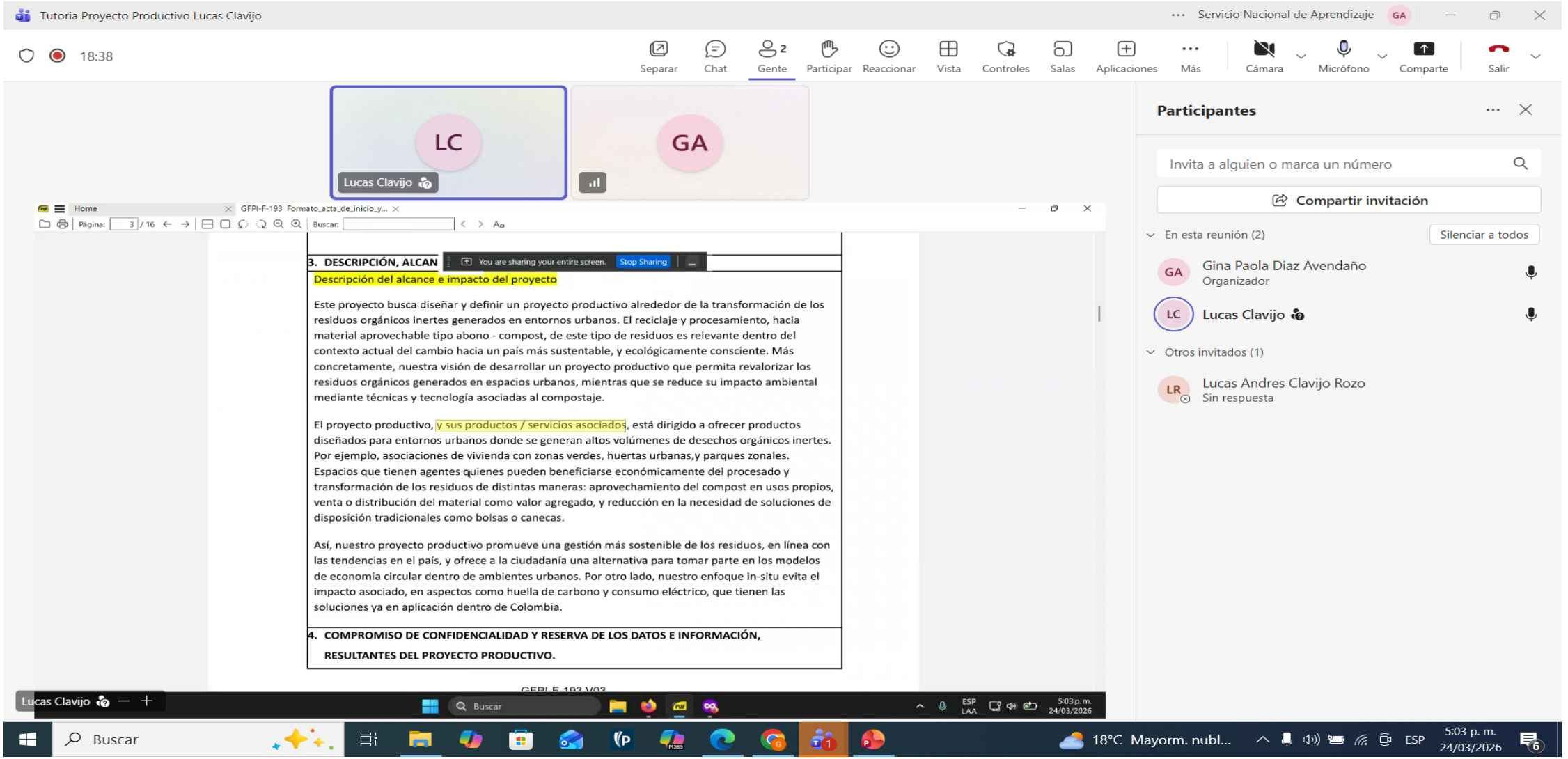
Evidencias de las actividades realizadas con LUCAS ANDRÉS CLAVIJO



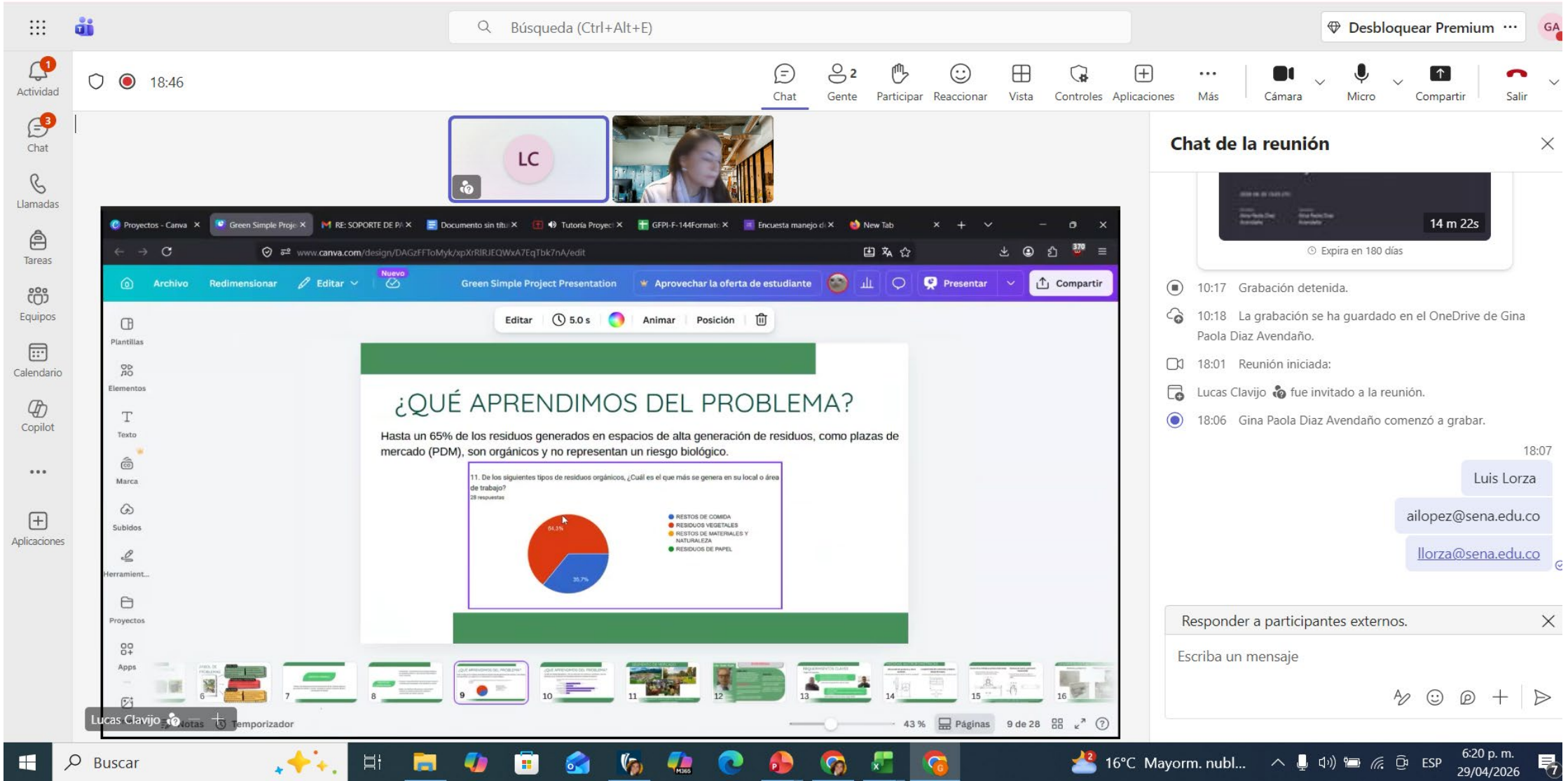
Evidencias de las actividades realizadas con **LUCAS ANDRÉS CLAVIJO**



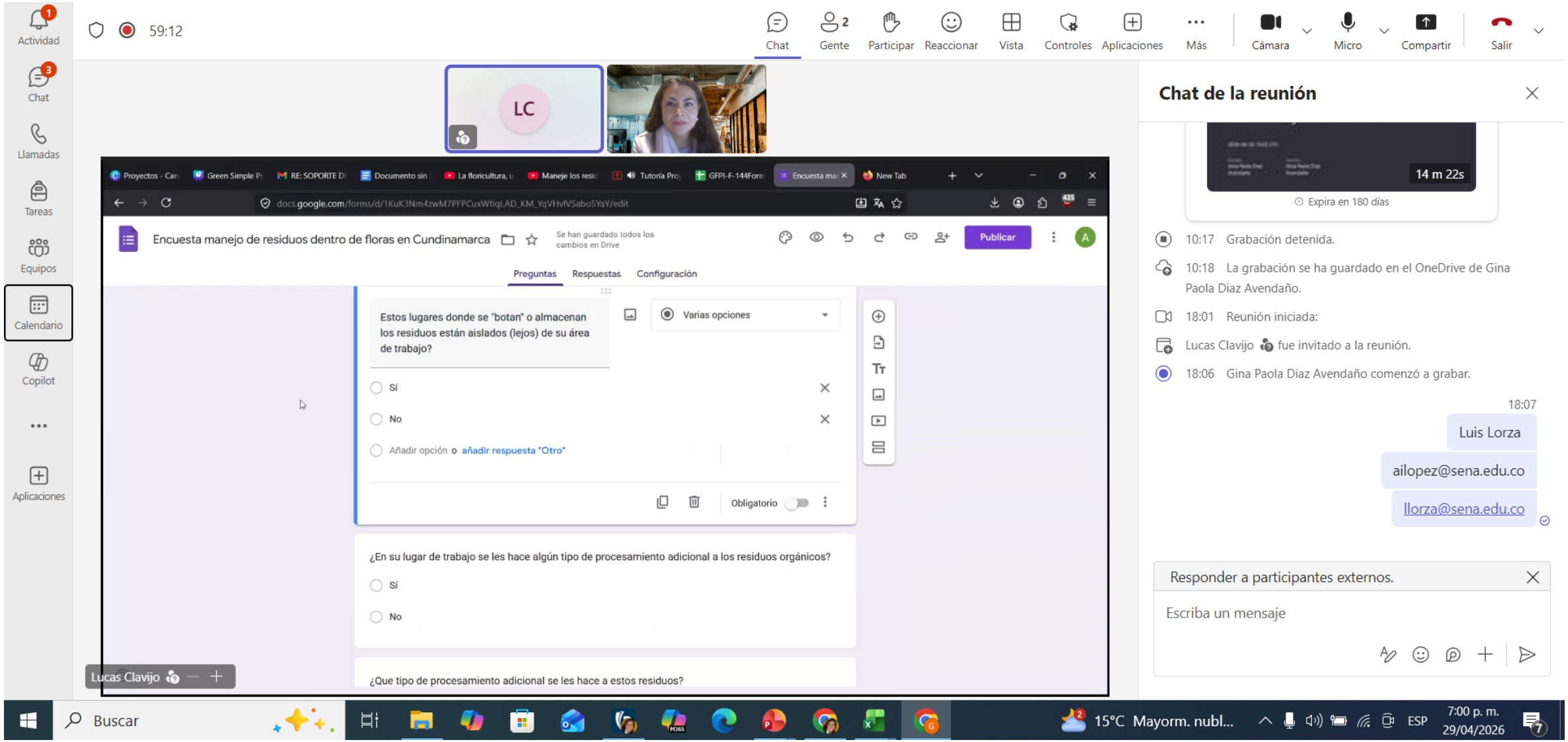
Evidencias de las actividades realizadas con **LUCAS ANDRÉS CLAVIJO**



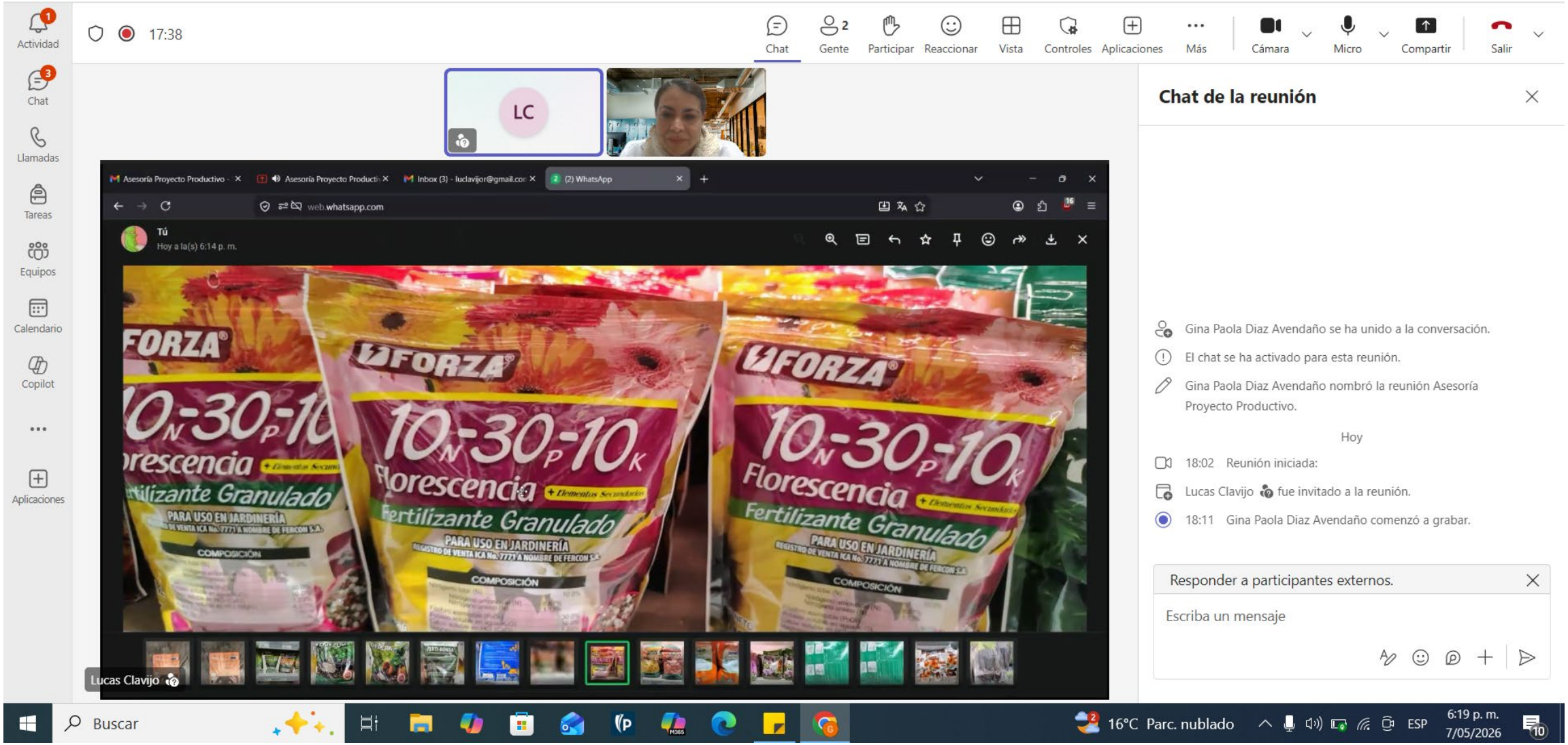
Evidencias de las actividades realizadas con **LUCAS ANDRÉS CLAVIJO**



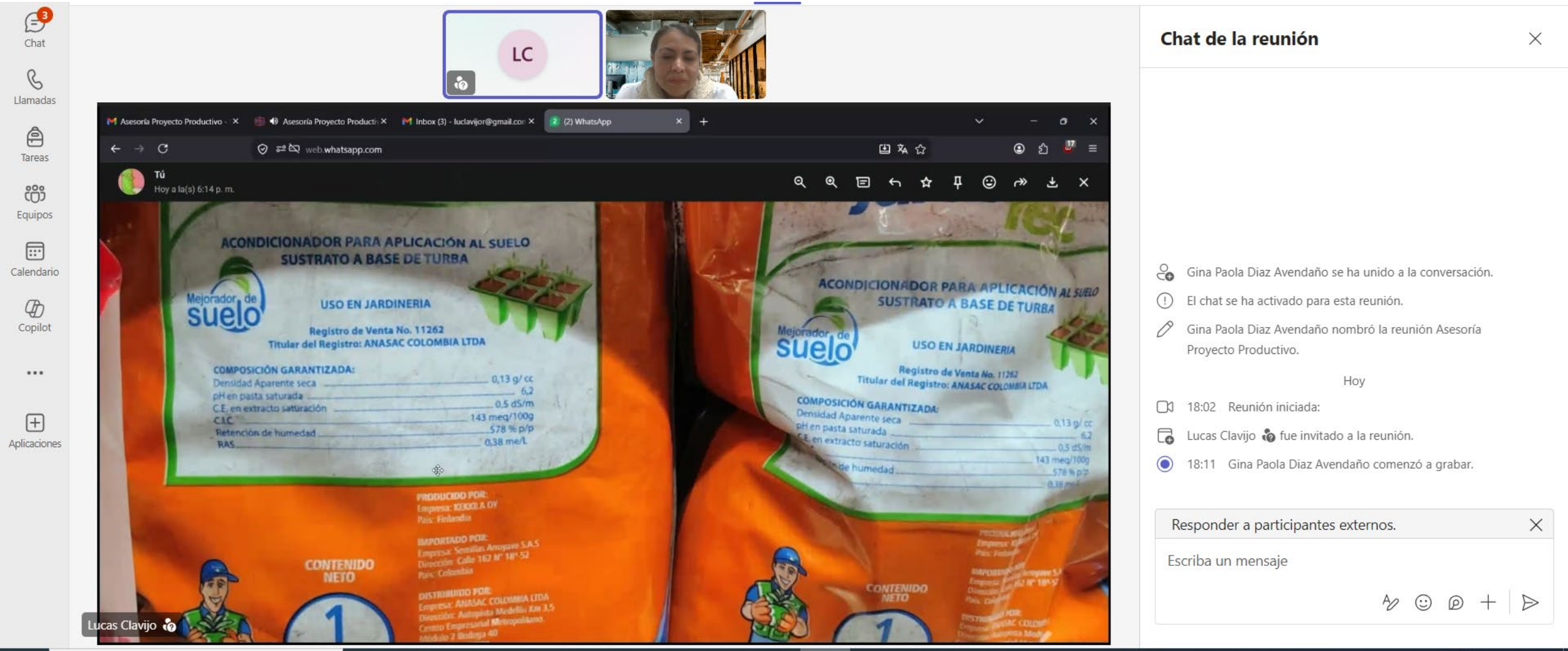
Evidencias de las actividades realizadas con **LUCAS ANDRÉS CLAVIJO**



Evidencias de las actividades realizadas con **LUCAS ANDRÉS CLAVIJO**



Evidencias de las actividades realizadas con **LUCAS ANDRÉS CLAVIJO**



Evidencias de las actividades realizadas con **LUCAS ANDRÉS CLAVIJO**

