



INFORME DE ACTIVIDADES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN	
DEPENDENCIA	SECRETARÍA DE TURISMO
CONTRATISTA	Cristhian David Saldaña Tafur
IDENTIFICACIÓN	1.143.965.690
CONTRATO No.	1.370.19.13-1887 del 13/enero/2026
INFORME	CUOTA 4
SUPERVISOR	CLAUDIA PATRICIA SALAZAR OSPINA
VALOR DEL CONTRATO	QUINCE MILLONES DE PESOS MCTE (\$15.000.000)
FECHA DE INICIO	13/enero/2026
FECHA DE FINALIZACIÓN	30/junio/2026
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN DE ASISTENCIAL AL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA - SECRETARIA DE TURISMO, EN EL MARCO DEL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN EL DESTINO TURÍSTICO DEL VALLE DEL CAUCA
ACTIVIDAD REALIZADA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hice promotoría a las afueras de la iglesia la Merced, donde pude interactuar con turistas de diferentes ciudades que aprovechar su visita a la ciudad para conocer las iglesias más representativas de la ciudad, encontrándose esa en una de ellas, por su historia y antigüedad, se hizo la invitación para que organizaran su itinerario para que no se fueran de la ciudad sin conocer otros lugares importantes. 2. Realicé promotoría turística en el Zoológico de Cali, invitando a las personas que se encontraban en el lugar a conocer más sitios de turismo de naturaleza que hay en el departamento vallecaucano; les brindé información relacionada con todo este tipo de turismo para que complementaran la experiencia sin salir del Valle. 3. Promoví turismo en la colina de San Antonio, donde pude abordar a muchos turistas locales y extranjeros, resolví las preguntas que tenían sobre el lugar y todos los sitios de la ciudad, aproveché el espacio para hacer preguntas a ellos para poder enriquecer la perspectiva que tienen los turistas de la ciudad y el departamento. 4. Apliqué encuestas para SITUR a los turistas que abordé durante mis jornadas de promotoría, con el fin de recolectar información relevante sobre su perfil, percepción del destino y experiencia en el Valle del Cauca. Durante este proceso, orienté a los visitantes sobre el propósito de la encuesta, resolví inquietudes y aseguré una adecuada recolección de datos, contribuyendo al análisis y fortalecimiento de las estrategias turísticas del departamento.
SOPORTE DE LA ACTIVIDAD	<div>   </div>

2.



3.



4.

P O R T		
MARZO		
	Receptivo	Servicio
BRENER CASTILLO HINESTROZA	0	
CRISTHIAN DAVID SALDAÑA TAFUR	10	
JAMES RIVERA MAZUELA	0	
CLARA IVES LEAOS ATUESTA	6	
YAMILETH VALENCIA BECERRA	9	
EDGAR ESTIVEN DIAZTEPAPA QUINTERO	9	
ALAN CAMILO LUCUMI MUÑOZ	0	
LEIDY KATHERINE CORDOBA CERON	0	
LUZ DELIA PEREA QUINONES	10	
MARTHA LUCIA SANCHEZ OPDÓNEZ	0	
PATRICIA CALDERON	5	
NATHALIA SUAREZ RAMIREZ	10	
MANUEL MOSES VELASQUEZ MORENO	11	
HEPFRANCO ENRIQUE MUÑOZ SAMBONI	0	
TOTAL	69	



Atentamente

Cristhian Saldaña
 CRISTHIAN DAVID SALDAÑA TAFUR ✓
 C.C. 1.143.965.690