

 ALCALDÍA MUNICIPAL San Carlos, Antioquia		INFORME DE SUPERVISION				00 29/08/2013	
PERIODO DE PAGO		DEL 10 DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE 2025					
TIPO DE CONTRATO		CI					
1. RESUMEN EJECUTIVO CONTRATO							
1.1 GENERALIDADES							
No CONTRATO		CI-046-2025					
OBJETO		CONTRATO INTERADMINISTRATIVO POR ADMINISTRACIÓN DELEGADA PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS, CULTURALES Y DE PROMOCIÓN TERRITORIAL QUE CONTRIBUYAN A LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES, LA VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO LOCAL Y EL IMPULSO DE LA IDENTIDAD MUNICIPAL EN ESCENARIOS REGIONALES Y NACIONALES,					
NOMBRE CONTRATISTA		EMPRESA DE DESARROLLO DE SAN CARLOS					
FECHA DEL CONTRATO		10 DE OCTUBRE DE 2025					
PLAZO DE EJECUCIÓN		81					
VALOR RECURSOS ADMINISTRAR		\$ 91.200.000					
HONORARIOS		\$ 3.800.000					
VALOR TOTAL DEL CONTRATO		\$ 95.000.000					
PAGO DESEMBOLSO DEL 40%		\$ 36.480.000					
FECHA INICIO		10 DE OCTUBRE DE 2025					
ADICIÓN TIEMPO		N/A					
ADICIÓN DINERO		N/A					
FECHA SUSPENSIÓN		N/A					
FECHA DE REINICIO		N/A					
FECHA DE TERMINACIÓN INICIAL		31 DE DICIEMBRE 2025					
FECHA DE TERMINACIÓN FINAL		31 DE DICIEMBRE 2025					
SUPERVISOR		DANIEL ORREGO TAMAYO - SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO					
1.2 AVANCE EN TIEMPO							
PLAZO DE EJECUCIÓN		81					
TIEMPO TOTAL TRANSCURRIDO		81					
AVANCE PORCENTUAL		100%					
1.3 AVANCE FINANCIERO							
VALOR DEL CONTRATO		\$ 95.000.000,00					
PAGO DESEMBOLSO 40%		\$ 36.480.000					
VALOR HONORARIOS		\$ 3.800.000					
VALOR EJECUTADO		\$ 95.000.000					
PORCENTAJE EJECUTADO		100%					

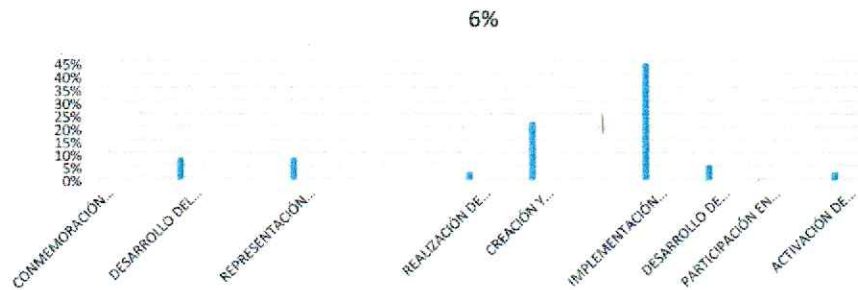
1.4 AMORTIZACIONES Y/O ACTAS DE AVANCE						
CONCEPTO	DEMBOLSO 40%	VALOR EJECUTADO Y/O ACTAS DE AVANCE		HONORARIOS	VALOR ACUMULADO	
HONORARIOS				\$ 3.800.000,00	\$	3.800.000,00
DESEMBOLSO	\$ 36.480.000,00	\$	36.480.000,00			
	\$ -					
	\$ -					
	\$ -					
TOTALES		\$	36.480.000,0	\$	3.800.000	\$ 3.800.000,00
VR/ EJECUTADO HONORARIOS	\$ 3.800.000,00					
VR/ EJECUTADO	\$ 40.280.000,00					
SALDO POR EJECUTAR	\$ 54.720.000,00					
2. INFORME DEL CONTRATO						
2.1 LOCALIZACION DEL PROYECTO						
MUNICIPIO DE SAN CARLOS - ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL						
2.2 ACTIVIDADES EJECUTADAS						
ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	% RESPECTO
CONMEMORACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DEL TURISMO MEDIANTE UNA JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN Y ENCUENTRO QUE PROMUEVA LA IMPORTANCIA DEL TURISMO SOSTENIBLE, LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y AMBIENTAL DE SAN CARLOS, MEDIANTE ACTIVIDADES COMO RUTAS DE MEMORIA, RAPPEL, TUBBING, TURISMO DE BIENESTAR. INCLUYE:	OPERADORES TURÍSTICOS	1	EVENTO	\$ 4.800.000	\$ 4.800.000	6%
	REFRIGERIO SENCILLO; PRODUCTOS DE PANADERIA MAS JUGO EN CAJA O BEBIDA FRIA DE 200 ML					
	HIDRATACIÓN (PACA BOLSA * 360 ml x 30 UNID)					
	PÓLIZAS DE SEGURO					
	AYUDAS AUDIOVISUALES					
	ALMUERZO (INCLUYE PORCION DE CARBOHIDRATOS PROTEINA, VERDURA Y BEBIDA) DEBE SER SERVIDO Y DISTRIBUIDO CON CUBIERTOS					
	MATERIAL PEDAGOGICO (GLOBAL)					
DESARROLLO DEL EVENTO GASTRONÓMICO Y CULTURAL "¿A QUÉ SABE SAN CARLOS?", ORIENTADO A RESALTAR LA IDENTIDAD TERRITORIAL DE SAN CARLOS A TRAVÉS DE SUS SABORES Y TRADICIONES CULINARIAS, INTEGRANDO PRÁCTICAS QUE PROMUEVAN LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y EL TURISMO RESPONSABLE., CONSOLIDANDO LA COCINA LOCAL COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y FOMENTANDO EL CONSUMO DE PRODUCTOS DE ORIGEN CAMPESINO PARA LA REDUCCIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES MEDIANTE EL USO CONSCIENTE DE RECURSOS.	MUESTRAS ARTÍSTICAS Y MUSICALES	1	EVENTO	\$ 7.200.000	\$ 7.200.000	8%
	TRANSPORTE (TIPO CAMIÓNETA TIPO ESTACA)					
	HIDRATACIÓN (PACA BOLSA * 360 ml x 30 UNID)					
	REFRIGERIO SENCILLO; PRODUCTOS DE PANADERIA MAS JUGO EN CAJA O BEBIDA FRIA DE					
	ALQUILER DE CARPAS DE ESTRUCTURA MODULAR CON DIMENSIONES DE 4 METROS POR 4 METROS (4X4 M), DESTINADAS A BRINDAR COBERTURA Y PROTECCIÓN EN EL EVENTO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TÉCNICAS, LOGÍSTICAS O SOCIALES EN ZONAS DE INTERVENCIÓN ACORDADAS CON LA SUPERVISIÓN.					
	ALQUILER POR UN (1) DÍA DE SONIDO DE 10 000 VATIOS					
	TARIMA DE 6X6 MTS CON TECHO DE 6X6 MTS, Y VIÁTICOS DE PERSONAL PARA EL RESPECTIVO MONTAJE Y DESMONTAJE EN LA ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, PERSONAL DE SOPORTE TÉCNICO PARA EL FUNCIONAMIENTO.					
	RECONOCIMIENTO A LOS PARTICIPANTES DEL EVENTO					
	APOYO LOGÍSTICO PARA LA CONSOLIDACIÓN DEL PLATO TÍPICO					

REPRESENTACIÓN DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS EN LA FERIA "COLOMBIA TRAVEL EXPO 2025", UN ESCENARIO DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DEL TURISMO, DONDE SE BUSCA POSICIONAR AL TERRITORIO COMO UN DESTINO SOSTENIBLE, COMPETITIVO Y DIFERENCIADO CON UN ENFOQUE TURÍSTICO Y AMBIENTALISTA, DESTACANDO LA RIQUEZA NATURAL, LA BIODIVERSIDAD, LOS RECURSOS HÍDRICOS Y EL PATRIMONIO CULTURAL DEL MUNICIPIO, INTEGRANDO ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TERRITORIAL QUE RESALTEN LA IDENTIDAD LOCAL. INCLUYE:	ALQUILER DEL STAND, CON DISEÑO GRÁFICO CORPORATIVO QUE IDENTIFICA LA REGIÓN (LOGOS, COLORES INSTITUCIONALES, SEÑALÉTICA)	1	FERIA	\$	7.200.000	\$	7.200.000	8%
	REFRIGERIO SENCILLO: PRODUCTOS DE PANADERIA MAS JUGO EN CAJA O BEBIDA FRIA DE 200 ML							
	TRANSPORTE (TIPO CAMIONETA DOBLE CABINA)							
	ALQUILER DE TELEVISOR, PARA PROYECCIÓN PROMOCIONAL DEL MUNICIPIO							
	VOLANTES 15*21 CM SEGÚN DISEÑOS ESPECÍFICOS A LAS TEMÁTICAS* 1000 UNIDADES							
	HIDRATACIÓN (PACA BOLSA * 360 ml x 30 UNID)							
	CAMISETAS EN TELA FRÍA CON IMAGEN INSTITUCIONAL E IDENTIDAD DE MARCA, QUE APORTEN PRESENTACIÓN, COMODIDAD Y UNIFORMIDAD.							
	MUESTRAS ARTÍSTICAS Y MUSICALES							
	RECONOCIMIENTO A LOS PARTICIPANTES DEL EVENTO							
	ALMUERZO (INCLUYE PORCION DE CARBOHIDRATOS PROTEINA, VERDURA Y BEBIDA) DEBE SER SERVIDO Y DISTRIBUIDO CON CUBIERTOS							
REALIZACIÓN DE JORNADAS DE CAPACITACIÓN DIRIGIDAS A OPERADORES TURÍSTICOS, COMUNIDADES LOCALES, PRESTADORES DE SERVICIOS Y ACTORES ESTRATÉGICOS DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, EN EL MARCO DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA ORIENTADAS A FORTALECER LAS COMPETENCIAS EN BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES, GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS RECURSOS NATURALES, PROMOCIÓN DE UN TURISMO CONSCIENTE Y SOSTENIBLE, Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y AMBIENTAL DEL TERRITORIO.	CENA (INCLUYE PORCION DE CARBOHIDRATOS PROTEINA, VERDURA Y BEBIDA) DEBE SER SERVIDO Y DISTRIBUIDO CON CUBIERTOS	1	GLOBAL	\$	2.400.000	\$	2.400.000	3%
	DESAYUNO (INCLUYE: PROTEINA, CARBOHIDRATO Y BEBIDA CALIENTE) DEBE SER SERVIDO Y DISTRIBUIDO CON CUBIERTOS.							
	HOSPEDAJE EN HOTEL, EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN EN ACOMODACIÓN MÚLTIPLE							
	MATERIAL PROMOCIONAL Y DE PUBLICIDAD, COMO PIEZAS GRÁFICAS CON IDENTIDAD INSTITUCIONAL, ASÍ COMO VOLANTES, AFICHES, BANNERS, AVISOS, PENDONES Y SOUVENIRS PROMOCIONALES.							
	PERSONAL DE APOYO LOGÍSTICO							
	REFRIGERIO SENCILLO: PRODUCTOS DE PANADERIA MAS JUGO EN CAJA O BEBIDA FRIA DE 200 ML	1	GLOBAL	\$	2.400.000	\$	2.400.000	3%
	ALMUERZO (INCLUYE PORCION DE CARBOHIDRATOS PROTEINA, VERDURA Y BEBIDA) DEBE SER SERVIDO Y DISTRIBUIDO CON CUBIERTOS							
	MATERIAL PEDAGOGICO (GLOBAL)							
	HIDRATACIÓN (PACA BOLSA * 360 ml x 30 UNID)							

<p>CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE GUARDIANES DEL RÍO VINCULADOS COMO ACTORES COMUNITARIOS EN LA PROTECCIÓN, CONSERVACIÓN Y CUIDADO DE LOS RECURSOS HÍDRICOS DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, FOMENTANDO PRÁCTICAS RESPONSABLES</p> <p>FRENTE AL MANEJO DE RESIDUOS, EL CUIDADO DE LA BIODIVERSIDAD Y LA RECUPERACIÓN DE ESPACIOS NATURALES ESTRATÉGICOS PARA EL ECOSISTEMA Y EL TURISMO LOCAL INCLUYE:</p>	REFRIGERIO SENCILLO: PRODUCTOS DE PANADERÍA MÁS JUGO EN CAJA O BEBIDA FRÍA DE 200 ML	1	GLOBAL	\$	19.200.000	\$	19.200.000	22%
	TRANSPORTE (TIPO CAMIONETA TIPO ESTACA) PARA LA DISPOSICIÓN FINAL							
	MATERIAL PEDAGÓGICO (GLOBAL)							
	HIDRATACIÓN (PACA BOLSA * 360 ml x 30 UNID)							
	ALMUERZO (INCLUYE PORCIÓN DE CARBOHIDRATOS PROTEÍNA, VERDURA Y BEBIDA) DEBE SER SERVIDO Y DISTRIBUIDO CON CUBIERTOS							
	CAMISETAS EN TELA FRÍA CON IMAGEN INSTITUCIONAL E IDENTIDAD DE MARCA, QUE APORTEN PRESENTACIÓN, COMODIDAD Y UNIFORMIDAD							
<p>IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA INTEGRAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA Y AMBIENTAL EN EL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, QUE PERMITA ORIENTAR A VISITANTES Y RESIDENTES DE MANERA CLARA, INCLUSIVA Y SOSTENIBLE, APORTANDO AL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO RESPONSABLE, LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO LOCAL. INCLUYE:</p>	RECIPIENTES PLÁSTICOS PARA DISPOSICIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN MATERIAL POLIÉTERO DE ALTA DENSIDAD (PEAD) SIGUIENDO EL CÓDIGO DE COLORES Y CON CAPACIDAD 244.000 L DE 200	1	GLOBAL	\$	38.400.000	\$	38.400.000	40%
	REALIZACIÓN DE JORNADAS AMBIENTALES DE LIMPIEZA Y RECUPERACIÓN EN EL RÍO Y QUEBRADAS DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS.							
	TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA SOBRE LA IMPORTANCIA DEL CUIDADO DEL AGUA, LA BIODIVERSIDAD Y EL ENTORNO, FOMENTANDO PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y RESPONSABLES							
	VALLAS TURÍSTICAS INFORMATIVAS Y DIRECCIONALES							
	MATERIAL: ESTRUCTURA METÁLICA GALVANIZADA CALIBRE 18 CON PINTURA ELECTROSTÁTICA ANTICORROSIVA. PANEL: ALUMINIO COMPUESTO (ACP) DE 3 MM CON VINILO REFLECTIVO GRADO INGENIERÍA. DIMENSIONES: 2.00 X 1.50 M / 3.00 X 2.00 M APROX. (SEGÚN PUNTO DE INSTALACIÓN). DISEÑO: IMPRESIÓN DIGITAL EN ALTA RESOLUCIÓN. INSTALACIÓN: POSTES METÁLICOS DE 3" CON ANCLAJE EN CONCRETO.							
	BANDERINES TURÍSTICOS Y AMBIENTALES							
	MATERIAL: LONA MICROPERFORADA O TEXTIL POLIÉTERO DE 400 G/M² CON REFUERZO EN COSTURAS. DIMENSIONES: 0.80 X 2.00 M. APROX. IMPRESIÓN: DIGITAL FULL COLOR, TINTAS ECOSOLVENTES RESISTENTES A RAYOS UV. ESTRUCTURA DE SOPORTE: SISTEMA DE FIJACIÓN EN POSTES DE ALUMBRADO PÚBLICO O ESTRUCTURAS METÁLICAS TUBULARES.	1	GLOBAL	\$	38.400.000	\$	38.400.000	40%
	SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y AMBIENTAL							
	MATERIAL: ALUMINIO COMPUESTO (ACP) DE 3 MM O POLICARBONATO DE ALTA RESISTENCIA CON PROTECCIÓN UV. DIMENSIONES: 0.80 X 1.20 M (PUEDEN VARIAR SEGÚN PUNTO). CONTENIDO: MAPAS, RUTAS TURÍSTICAS, NORMAS AMBIENTALES, PICTOGRAMAS UNIVERSALES. SOPORTE: POSTES EN METÁLICA GALVANIZADA. ALTURA INSTALADA: 2.00 M							
	TRANSPORTE DE SEÑALÉTICA, ESTRUCTURAS Y MATERIALES HACIA LOS PUNTOS DE INSTALACIÓN EN VEHÍCULO DE APOYO TIPO CAMIÓN O FURGÓN PARA EL TRASLADO DE ELEMENTOS.							
	PERSONAL TÉCNICO ESPECIALIZADO EN MONTAJE E INSTALACIÓN DE SEÑALIZACIÓN							

DESARROLLO DE TALLERES PEDAGÓGICOS Y PARTICIPATIVOS ORIENTADOS A LA CONSTRUCCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA "MARCA DE TERRITORIO DE SAN CARLOS" CON UN ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, PROMOCIÓN TURÍSTICA E IDENTIDAD CULTURAL, FOMENTANDO EL SENTIDO DE PERTENENCIA Y EL CIUDADADO DE LOS RECURSOS NATURALES Y PATRIMONIALES. INCLUYE:	MATERIAL PEDAGOGICO (GLOBAL)	1	GLOBAL	\$	4.800.000	\$	4.800.000	6%
	AYUDAS AUDIOVISUALES							
	HIDRATACIÓN (PACA BOLSA * 360 ml x 30 UNID)							
	REFRIGERIO SENCILLO: PRODUCTOS DE PANADERIA MAS JUGO EN CAJA O BEBIDA FRIA DE 200 ML							
PARTICIPACIÓN EN FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL CONSTITUYENDO EL POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS COMO DESTINO TURISTICO SOSTENIBLE. INCLUYE:	TRANSPORTE (TIPO CAMIONETA DOBLE CABINA) IDA Y REGRESO		GLOBAL	\$	4.800.000	\$	-	0%
	ALMUERZO (INCLUYE PORCION DE CARBOHIDRATOS PROTEINA, VERDURA Y BEBIDA) DEBE SER SERVIDO Y DISTRIBUIDO CON CUBIERTOS							
	HIDRATACIÓN (PACA BOLSA * 360 ml x 30 UNID)							
	REFRIGERIO SENCILLO: PRODUCTOS DE PANADERIA MAS JUGO EN CAJA O BEBIDA FRIA DE 200 ML							
	MATERIAL PEDAGOGICO (GLOBAL)							
	MATERIAL PROMOCIONAL Y DE PUBLICIDAD, COMO PIEZAS GRÁFICAS CON IDENTIDAD INSTITUCIONAL, ASÍ COMO VOLANTES, AFICHES, BANNERS, AVISOS, PENDONES Y SOUVENIRS PROMOCIONALES							
ACTIVACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS EN EL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, CON EL PROPÓSITO DE CONSOLIDAR UNA OFERTA ESTRUCTURADA, RESPONSABLE Y DIFERENCIADA QUE PROMUEVA EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES. INCLUYE:	PERSONAL DE APOYO LOGISTICO	5	RUTAS ESTABLECIDAS	\$	480.000	\$	2.400.000	3%
	TRANSPORTE (TIPO CAMIONETA DOBLE CABINA) IDA Y REGRESO							
	REFRIGERIO SENCILLO: PRODUCTOS DE PANADERIA MAS JUGO EN CAJA O BEBIDA FRIA DE 200 ML							
	ALMUERZO (INCLUYE PORCION DE CARBOHIDRATOS PROTEINA, VERDURA Y BEBIDA) DEBE SER SERVIDO Y DISTRIBUIDO CON CUBIERTOS							
	HIDRATACIÓN (PACA BOLSA * 360 ml x 30 UNID)							
	AYUDAS AUDIOVISUALES							
	GUÍAS TURÍSTICOS CON TARJETA PROFESIONAL VIGENTE							
	MATERIAL PEDAGOGICO (GLOBAL)							
	EQUIPOS DE SEGURIDAD, COMO CASCOS (SI SE REQUIERE) Y BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS							
TOTAL EJECUCIÓN						\$	86.400.000	100%
DESEMBOLSO 40%						\$	36.480.000	
TOTAL A PAGAR						\$	49.920.000	

GRAFICA



2.3 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y LEGALES

Durante este periodo se definieron los aspectos administrativos y legales que se resumen a continuación:

No aplica

2.3.1 MANEJO DEL DESEMBOLO

Según Cláusula CUARTA del Contrato CI-046-2025 se le entregó al Contratista el desembolso correspondiente al 40% del valor original del contrato por un valor de 36.480.000 el día 31 de octubre de 2025, de acuerdo al comprobante de egreso No 25-02393.

No aplica

2.3.4 CONTROL DE POLIZAS Y RESERVAS PRESUPUESTALES

En el cuadro que se presenta a continuación se resumen el estado actual de las pólizas que amparan el Contrato, y que a la fecha se encuentran vigentes:

No aplica

POLIZAS VIGENTES

GARANTIA	NOMBRE ASEGURADORA	No POLIZA	FECHA INICIAL	VIGENCIA HASTA	V/ ASEGURADO
CUMPLIMIENTO	SEGUROS DEL ESTADO S.A	65-44-101243787	18/10/2025	30/04/2026	\$ 9.120.000,00
PAGO ANTICIPADO			18/10/2025	30/04/2026	\$ 36.480.000,00
PRESTACIONES SOCIALES		65-40-101084455	18/10/2025	31/12/2028	\$ 4.560.000,00
RESP. CIVIL			18/10/2025	31/12/2025	\$ 284.700.000,00

2.3.5 SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES

Certifica el cumplimiento de la seguridad social y parafiscales

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

RUBROS	FONDO	NOMBRE DEL RUBRO	VALOR
2.3.2.02.02.009.01.09	1.3.3.4.02	Elaboración y ejecución de un plan de sostenibilidad turística	\$ 5.760.000
2.3.2.02.02.009.02.01	1.3.3.4.02	Realización de eventos para la promoción del turismo	\$ 9.600.000
2.3.2.02.02.009.01.04	1.3.3.4.02	Educación, investigación o construcción de proyectos para el mejoramiento de la sostenibilidad ambiental	\$ 34.560.000

SUPERVISOR
DANIEL ORREGO TAMAYO