## 1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

| | | | |
|---|---|---|---|
| **ENTIDAD:** | Cuerpo Oficial de Bomberos de Dosquebradas | **Dirección:** | Avenida Ferrocarril Carrera 10 No. 9-159 – Dosquebradas |
| **OBJETO DEL CONTRATO:** | PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN "FORTALECIMIENTO DEL CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DE DOSQUEBRADAS", ORIENTADAS AL AUMENTO DE LA CAPACIDAD INSTITUCIONAL Y COMUNITARIA EN PREVENCIÓN, SEGURIDAD HUMANA Y GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGO, MEDIANTE EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS, CAMPAÑAS Y CONTENIDOS COMUNICATIVOS DE CARÁCTER PREVENTIVO Y EDUCATIVO, ASÍ COMO EL ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO A LAS ACCIONES DE DIVULGACIÓN INSTITUCIONAL ASOCIADAS A LA PREPARACIÓN Y ATENCIÓN DE EMERGENCIAS. | | |
| **CONTRATISTA:** | Nombre: **CARLOS ALBERTO MORALES SOTO** | | |
| | Persona Natural [x] Persona Jurídica [ ] Cedula/ Nit: 18.503.497 | | |
| **REPRESENTANTE LEGAL:** | N/A | | |
| **TIPO DE CONTRATO:** | PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES | Número del Contrato: | No. 012 De 2026 |
| **FUENTE DE RECURSOS:** | Funcionamiento: [ ] Inversión: [X] Ficha BPIN: 2024661700036<br><br>Fecha Actualización del proyecto: 30/12/2025 | | |
| **PLAN DE DESARROLLO:** | Transformemos a Dosquebradas 2024-2027" | | |
| **META PROYECTO (PD) No:** | A4.4.P244 Fortalecer la capacidad y respuesta técnica, operativa y administrativa del cuerpo oficial de Bomberos para desarrollar la gestión integral del riesgo de incendios y responder por la atención de emergencias en todas sus modalidades según la Ley 1575 de 2012 "Ley General de Bomberos" | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **NOMBRE DEL PROYECTO:** | **Fortalecimiento Del Cuerpo Oficial de Bomberos del Municipio de Dosquebradas Risaralda** | | | |
| **ACTIVIDAD PROYECTO:** | Aumentar capacidad institucional de respuesta administrativa, técnica, profesional y operativa con recurso humano calificado para apoyar las actividades propias de las áreas de Dirección estratégica. áreas técnicas operativa, área logística y área administrativa, de las dos estaciones de bomberos del Municipio de Dosquebradas. | | | |
| **PERIODO AL QUE CORRESPONDE EL PRESENTE INFORME:** | 30/03/2026 AL 29/04/206 | **Informe No:** | **03** | |
| **SUPERVISORA ENCARGADA:** | **NÁTALY RAMÍREZ GÓMEZ** | **Plazo de Ejecución:** | OCHO (08) MESES | |
| | | **Fechas** | Inicio 30/01/2026 | Final 29/09/2026 |

## 2. RESUMEN RESULTADOS RELEVANTES DEL PERIODO

Durante el periodo evaluado, se evidenció un adecuado cumplimiento de las obligaciones contractuales, con énfasis en el apoyo a los procesos institucionales y el fortalecimiento organizacional del Cuerpo Oficial de Bomberos de Dosquebradas. Las actividades desarrolladas contribuyeron al posicionamiento institucional y a la mejora de la percepción ciudadana, mediante el respaldo técnico al componente de comunicaciones, la difusión de información relevante y la visibilizarían de la gestión institucional. Se destaca la formulación de la estrategia comunicacional interna "Construimos Bienestar, Servimos con el Corazón", así como el fortalecimiento de los canales digitales y el acompañamiento a actividades institucionales y de articulación interinstitucional. En conjunto, estas acciones evidencian un aporte efectivo desde el rol de apoyo al cumplimiento de los objetivos institucionales y al fortalecimiento integral de la entidad.

En ese orden de ideas, durante la **Semana Santa**, el área de comunicaciones del Cuerpo Oficial de Bomberos de Dosquebradas desempeñó un papel fundamental en la visibilizarían de las acciones institucionales y el acompañamiento a la comunidad. A través del servicio fotográfico, se registraron de manera oportuna y detallada los principales eventos, como el viacrucis y las actividades desarrolladas desde el Puesto de Mando Unificado (PMU).

De igual forma, se realizó la producción de crónicas, reels y diversos contenidos digitales, permitiendo informar de manera dinámica y cercana a la ciudadanía sobre la labor operativa y preventiva del Cuerpo de Bomberos. Estas acciones fortalecieron la presencia en redes sociales y contribuyeron a generar mayor confianza, reconocimiento y cultura de prevención durante esta importante temporada.

## 3. DESARROLLO DE ACTIVIDADES POR ALCANCE CONTRACTUAL

| Alcance No | Descripción | Actividades realizadas | Meta del mes | Resultado | % avance | Fecha entrega | Avance acumulado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Brindar apoyo a la promoción de estrategias de comunicación interna y externa para la entidad, que permita fortalecer la percepción ciudadana de la entidad y los procesos de prevención, seguridad humana, gestión integral del riesgo contra incendio, preparativos y atención de rescates en todas sus modalidades y la atención de incidentes con materiales peligrosos. | El ejercicio de la labor bomberil implica un alto nivel de compromiso, vocación de servicio y exposición constante a riesgos físicos, emocionales y psicológicos. En este contexto, la campaña **"Ser Bombero no es solo servir, es también cuidar lo que nos protege"** surge como una iniciativa orientada a fortalecer la cultura del autocuidado dentro del cuerpo de bomberos, reconociendo que la protección del talento humano es fundamental para garantizar un servicio eficiente y sostenible. | 1 | 1 | 100% | 2026-04-19 | 100% |
| 2 | Realizar la cobertura técnica de | En este periodo se realizaron | 1 | 1 | 100% | 2026-04-27 | 100% |

| Alcance No | Descripción | Actividades realizadas | Meta del mes | Resultado | % avance | Fecha entrega | Avance acumulado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | los eventos, operativos y actividades institucionales. | las siguientes coberturas<br><br>-Abril 15- Charla motivacional de salud mental y liderazgo en el trabajo.<br><br>-Abril 20- Reunión con contratistas convocada por la Dirección de la entidad para unificar criterios frente a la presentación de alcances de los informes mensuales.<br><br>-Abril 23- Visita de los niños a Bomberos y celebración de su día en la sede<br><br>-Abril 27- Jornada de Salud Integral en el COBD. | | | | | |
| 3 | Producir contenidos periodísticos (crónicas, reportajes y entrevistas) que visibilicen el impacto de los programas institucionales en la disminución del riesgo y la atención de emergencias. | En este alcance, se realizaron los siguientes contenidos publicados con sus fechas en **YOUTUBE:**<br><br>-Abril 4- Resumen de la Semana. | 1 | 1 | 100% | 2026-04-27 | 100% |

| Alcance No | Descripción | Actividades realizadas | Meta del mes | Resultado | % avance | Fecha entrega | Avance acumulado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | -Abril 12- Resumen de la Semana.<br><br>-Abril 13- Crónica.<br><br>-Abril 19- Resumen de la Semana.<br><br>-Abril 25- Resumen de la semana. | | | | | |
| 4 | Realizar la producción semanal de boletines de prensa. | En el periodo se realizaron 4 boletines de prensa así:<br><br>-Abril 14- Campaña Uso de la bicicleta.<br><br>-Abril 22- Rescate de animales.<br><br>-Abril 23 – Cooperación con Bomberos de Medellín.<br><br>-Abril 24- Resultados del informe del FURAG. | 1 | 1 | 100% | 2026-04-24 | 100% |
| 5 | Realizar la convocatoria de los | En este alcance el área de | 1 | 1 | 100% | 2026-04-23 | 100% |

| Alcance No | Descripción | Actividades realizadas | Meta del mes | Resultado | % avance | Fecha entrega | Avance acumulado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | medios de comunicación y coordinar las ruedas de prensa y los medios de comunicación pública. | comunicaciones del COBD hizo una convocatoria a la Oficina de Prensa de la Alcaldía de Dosquebradas para dinamizar la difusión de los boletines informativos. | | | | | |
| 6 | Brindar apoyo a la actualización de información de la página WEB de la entidad y redes sociales, así como el monitoreo frecuente de la página con el fin de sugerir cualquier cambio pertinente en cuanto al proceso comunicativo y publicidad de la institución. | Se realizó la actualización de la página oficial- web del Cuerpo Oficial de Bomberos Dosquebradas con contenido informativo de los boletines aprobados y publicados en la vigencia. | 1 | 1 | 100% | 2026-04-27 | 100% |
| 7 | Administrar y dinamizar las redes sociales y el portal web institucional, realizando el monitoreo de métricas y sugiriendo ajustes para optimizar la interacción y el alcance del proceso comunicativo. | En este alcance, se realizó la administración de las redes sociales del COBD con los siguientes logros y métricas:<br><br>-YouTube- 4.885 visualizaciones en los últimos 28 días.<br><br>-Instagram – corte 27 de abril- | 1 | 1 | 100% | 2026-04-27 | 100% |

| Alcance No | Descripción | Actividades realizadas | Meta del mes | Resultado | % avance | Fecha entrega | Avance acumulado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 11 mil 9 visualizaciones.<br><br>-Facebook- corte: últimos 28 días- 20.064 visualizaciones.<br><br>-Tik Tok- 911 seguidores. | | | | | |
| 8 | Apoyar la organización logística y el protocolo de actos oficiales, condecoraciones y eventos públicos del COBD, garantizando el respeto a los símbolos y la imagen de la Institución. | En este alcance, se brindó apoyo a las actividades desarrolladas en el PMU - evento **Viacrucis de La Badea** – actividad servicio fotográfico y audiovisual. - **Fecha: abril 3.** | 1 | 1 | 100% | 2026-04-03 | 100% |
| 9 | Realizar el monitoreo diario de noticias relacionadas con la entidad y el sector de emergencias para identificar posibles crisis de reputación y proponer estrategias de respuesta inmediata. | Se monitorea diariamente las noticias relacionadas con el Cuerpo Oficial de Bomberos Dosquebradas (COBD)- reportándose las siguientes:<br><br>-Monitoreo- Despachos noticiosos Alcaldía de Dosquebradas- Fecha: 24 de abril- Tema: cooperación con bomberos Medellin.<br><br>-Monitoreo- medio digital | 1 | 1 | 100% | 2026-04-23 | 100% |

| Alcance No | Descripción | Actividades realizadas | Meta del mes | Resultado | % avance | Fecha entrega | Avance acumulado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ELBLOGDELMINISTRO- abril 23- Tema: bomberos, guardianes de la vida.<br><br>-Monitoreo – DIARIO EL IMPARCIAL- abril 23 – Tema Guardianes de la Vida. | | | | | |
| 10 | Velar por la correcta aplicación del manual de identidad visual en todas las piezas gráficas, uniformes y señalética producida por la entidad. | En este alcance se mantiene la identidad visual. | 1 | 1 | 100% | 2026-04-27 | 100% |
| 11 | Ejecutar cuando sea requerido las actividades previstas en el Plan de Acción del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG y atender las recomendaciones del FURAG, únicamente en lo relacionado con los alcances de su contrato. | Por requerimiento del FURAG de la institución, se hace entrega de documento ejecutivo de la Estrategia de Rendición de Cuentas del Cuerpo Oficial de Bomberos de Dosquebradas desde la perspectiva comunicacional. | 1 | 1 | 100% | 2026-04-27 | 100% |

**Tabla No 1: seguimiento resultado**

### 3.1. EVIDENCIAS ALCANCES

| OBLIGACIONES PACTADAS/ALCANCES DEL CONTRATO (*) | EVIDENCIAS / SOPORTES DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES (***) | OBSERVACIONES |
|---|---|---|
| Alcance No 1 | Anexo registro- pantallazo pieza gráfica y texto de la campaña – "CUIDAR LOS QUE NOS PROTEGE ". | Evidencia en Drive– Alcance Uno – Campaña – CUIDAR LO QUE NOS PROREGE.<br>Alcance Uno- Apoyo estrategias de comunicación<br>Alcance Uno- Apoyo estrategias de comunicacion |
| Alcance No 2 | Anexo registros fotográficos de las coberturas con fechas y eventos realizados. | Evidencia en Drive– Alcance Dos-Coberturas informativas.<br>Alcance Dos- cobertura técnica<br>Alcance Dos- cobertura técnica |
| Alcance No 3 | Anexo pantallazos de publicaciones en el periodo contractual de crónicas, resúmenes de la semana y reporte diario. | Evidencia en Drive– Alcance Tres – Contenidos Periodísticos en redes sociales.<br>Alcance Tres- Contenidos periodísticos como Crónicas<br>Alcance Tres- Contenidos periodisticos como Crónicas |
| Alcance No 4 | Anexo los 4 Boletines de prensa con las respectivas fechas de publicación (Periodo corte del mes). | Evidencia en Drive - Alcance Cuatro– Boletines de Prensa. |

| OBLIGACIONES PACTADAS/ALCANCES DEL CONTRATO (*) | EVIDENCIAS / SOPORTES DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES (***) | OBSERVACIONES |
|---|---|---|
| | | Alcance Cuatro- Boletines<br>Alcance Cuatro- Boletines |
| Alcance No 5 | Anexo pantallazo de convocatoria a Oficina de Comunicaciones de la alcaldía. | Evidencia en Drive– Alcance Cinco – Convocatoria.<br>Alcance Cinco- convocatoria |
| Alcance No 6 | Anexo pantallazo de la publicación de contenidos en la página web. | Evidencia en Drive– Alcance Seis – Apoyo a la actualización de la información de la página WEB.<br>Alcance Seis- Brindar apoyo actualización WEB.<br>Alcance Seis- Brindar apoyo actalizacion WEB |
| Alcance No 7 | Anexo pantallazo de la administración de las redes sociales con las respectivas métricas. | Evidencia en Drive– Alcance Siete – Administración y dinamización de las redes sociales y el portal web institucional.<br>Alcance siete- administración Redes Sociales- COBD<br>Alcance siete- administracion Redes Sociales- COBD |
| Alcance No 8 | Anexo pantallazos de apoyo en la organización logística del Puesto de Mando Unificado- sector de la Badea- evento: Viacrucis- actividad servicio fotográfico. | Evidencia en Drive– Alcance Ocho – Apoyo a la organización logística y el protocolo de actos oficiales. |

| OBLIGACIONES PACTADAS/ALCANCES DEL CONTRATO (*) | EVIDENCIAS / SOPORTES DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES (***) | OBSERVACIONES |
|---|---|---|
| | Fecha: abril 3 del 2026 | Alcance ocho- apoyo organización logística<br>Alcance ocho- apoyo organizacion logistica |
| Alcance No 9 | Anexo pantallazo – monitoreo de las noticias publicadas en medios y relacionadas con el Cuerpo Oficial de Bomberos. | Evidencia en Drive– Alcance Nueve – Monitoreo diario.<br>Alcance Nueve - Monitoreo<br>Alcance Nueve - Monitoreo |
| Alcance No 10 | Se anexa Pantallazo de la identidad visual. | Evidencia en Drive– Alcance Diez – Identidad Visual – colores institucionales.<br>Alcance Diez- identidad visual.<br>Alcance Diez- identidad visual |
| Alcance No 11 | Se anexa evidencia fisica de documento ejecutivo sobre rendiciòn de cuentas desde la perspectiva de comunicaciones . | Evidencia en Drive– Alcance Once – Documento ejecutivo de Prensa sobre rendición de cuentas.<br>Alcance - Once - FURG - MIPG<br>Alcance - Once - FURG - Mipg |

**Tabla No 2: Evidencias**

## 4. PRODUCTOS ENTREGABLES

| Productos Entregables | Descripción | Evidencias/ Indicador | Meta contrato | Meta mes | Avance % del mes | Meta acumulada | Avance % Acumulado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Informe mensual con campañas ejecutadas, número de piezas producidas, publicaciones realizadas, métricas y evidencias. | Consolidar piezas, métricas, publicaciones y evidencias del mes. | 8 | 1 | 12,5% | 3 | 37,5% |
| 2 | Memorias actualizadas de piezas (con nomenclatura) y/o archivo multimedia. | Actualizar archivo multimedia con nomenclatura y control de versiones. (reporte mensual) | 1 | 1 | 12,5% | 3 | 37,5% |
| 3 | Informe de cubrimiento de emergencias y/o actividades institucionales. | Consolidar coberturas técnicas y soportes de emergencias/actividades. (reporte mensual) | 8 | 1 | 12,5% | 3 | 37,5% |
| 4 | Informe de cantidad de boletines de prensa realizados. | Consolidar boletines emitidos y evidencias de publicación/envío. | 8 | 1 | 12.5% | 3 | 37,5% |
| 5 | Kit de campaña preventiva (mínimo: paquete de piezas por campaña) y evidencias de ejecución. | Diseñar paquete de piezas por campaña y evidenciar ejecución. | 1 | 1 | 12.5% | 3 | 37,5% |
| 6 | Protocolo de comunicación de crisis (documento) y socialización del mismo. | Elaborar protocolo de crisis y socializarlo con soportes. | 1 | 1 | 12.5% | 1 | 12.5% |

| Productos Entregables | Descripción | Evidencias/ Indicador | Meta contrato | Meta mes | Avance % del mes | Meta acumulada | Avance % Acumulado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7 | Procedimiento de manejo adecuado de la información y ayudas audiovisuales (fotografía/video) y socialización. | Definir procedimiento audiovisual y socializarlo con evidncia. (reporte mensual). | 8 | 1 | 12,5% | 3 | 37,5% |
| 8 | Inventario final de productos realizados. | Consolidar inventario final de piezas, archivos y soportes. | 1 | N/A | 0 | 0 | 0 |
| 9 | Informe final con resultados y recomendaciones. | Emitir informe final consolidado con resultados y recomendaciones. | 1 | N/A | 0 | 0 | 0 |
| 10 | Acta de cierre. | Preparar y suscribir acta de cierre. | 1 | N/A | 0 | 0 | 0 |

**Tabla No 3: Productos entregables**

## 4.1 EVIDENCIAS DE PRODUCTOS ENTREGABLES

| PRODUCTOS ENTREGABLES DEL ESTUDIO PREVIO | EVIDENCIAS / SOPORTES DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES (***) | OBSERVACIONES |
|---|---|---|
| Producto No 1 | Durante el presente periodo se realizaron un total de 6 piezas gráficas así:<br>**PIEZAS GRAFICAS:**<br>-15 DE ABRIL: Promoción Dia de los Niños.<br>-17 DE ABRIL: Ejercicios de pared. | **PIEZAS GRAFICAS:**<br>-15 DE ABRIL: Promoción Dia de los Niños.<br>-17 DE ABRIL: Ejercicios de pared. |

| PRODUCTOS ENTREGABLES DEL ESTUDIO PREVIO | EVIDENCIAS / SOPORTES DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES (***) | OBSERVACIONES |
|---|---|---|
| | -19 DE ABRIL: Código de Integridad.<br>-20 DE ABRIL: Sentido de pertenencia es cuidar lo que nos protege.<br>-24 DE ABRIL: Cursos de Manicure y pedicure.<br>-25 DE ABRIL: Salud Mental. | -19 DE ABRIL: Código de Integridad.<br>-20 DE ABRIL: Sentido de pertenencia es cuidar lo que nos protege. **(También en Audiovisual).**<br>https://www.instagram.com/reel/DXWv8IBjWo4/?igsh=MWNsMnhmNXZpeDVsNA==<br>-24 DE ABRIL: Cursos de Manicure y pedicure.<br>-25 DE ABRIL: Salud Mental.<br><br>Las evidencias de este producto se encuentran en el OneDrive dispuesto por la entidad para tal fin<br>Producto 1 |
| Producto No 2 | **PIEZAS GRAFICAS:**<br>**PIEZA 7**-15 DE ABRIL: Promoción Dia de los Niños.<br>**PIEZA 8**-17 DE ABRIL: Ejercicios de pared.<br>**PIEZA 9**-19 DE ABRIL: Código de Integridad.<br>**PIEZA 10**-20 DE ABRIL: Sentido de pertenencia es cuidar lo que nos protege.<br>**PIEZA 11**-24 DE ABRIL: Cursos de Manicure y pedicure. | Producto 2<br>**PIEZAS GRAFICAS:**<br>**PIEZA 7**-15 DE ABRIL: Promoción Dia de los Niños.<br>**PIEZA 8**-17 DE ABRIL: Ejercicios de pared.<br>**PIEZA 9**-19 DE ABRIL: Código de |

| PRODUCTOS ENTREGABLES DEL ESTUDIO PREVIO | EVIDENCIAS / SOPORTES DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES (***) | OBSERVACIONES |
|---|---|---|
| | **PIEZA 12**-25 DE ABRIL: Salud Mental. | Integridad.<br>**PIEZA 10**-20 DE ABRIL: Sentido de pertenencia es cuidar lo que nos protege.<br>https://www.instagram.com/reel/DXWv8IBjWo4/?igsh=MWNsMnhmNXZpeDVsNA==<br>**PIEZA 11**-24 DE ABRIL: Cursos de Manicure y pedicure.<br>**PIEZA 12**-25 DE ABRIL: Salud Mental. |
| Producto No 3 | Se realizo el cubrimiento de las siguientes actividades institucionales así:<br><br>-29 de marzo- Se realizó el cubrimiento de las actividades relacionadas con el viacrucis de la Badea- (Semana Santa) en donde se evidencian los especiales en el canal oficial de Bomberos Dosquebradas en YOUTUBE.<br><br>-02 de abril- El cubrimiento de las actividades centrales de la Semana Santa en el sector del Viacrucis también fue publicado por la red social Instagram.<br><br>-03 de abril- El cubrimiento de las actividades centrales de la Semana Santa en el sector del Viacrucis también fue publicado por la red social Instagram. | Se anexa link y en la carpeta 3 las métricas correspondientes:<br>-29 de marzo:<br>https://www.youtube.com/watch?v=N2LrWBts0gs<br>-02 de abril:<br>https://www.instagram.com/reel/DWpGBD2iTh8/?igsh=MXhnMTQxZmFmdnB6OA%3D%3D<br>-03 de abril:<br>https://www.instagram.com/reel/DWra2ZzicjN/?igsh=MXZ2dXVpMnh3eXhwNA%3D%3D |

| PRODUCTOS ENTREGABLES DEL ESTUDIO PREVIO | EVIDENCIAS / SOPORTES DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES (***) | OBSERVACIONES |
|---|---|---|
| | -20 de abril- Se cubrió la reunión general con el personal de contratistas de la entidad para socializar por parte del capitán Josè Joaquìun Ocampo Pèrez la presentación de los informes de una forma adecuada. | Producto 3 |
| Producto No 4 | Se realizaron 4 boletines informativos correspondientes a las siguientes fechas y temas asi:<br><br>-BOLETIN 9: 14 DE ABRIL- Bomberos Dosquebradas le apuestan a la movilidad sostenible y al bienestar con el uso de la bicicleta que genera bienestar y salud para su personal.<br><br>-BOLETIN 10: 22 DE ABRIL- Bomberos Dosquebradas guardianes de la vida de los animales el llamado no hace distinción alguna simplemente se acude al auxilio.<br><br>-BOLETIN 11: 23 DE ABRIL- Bomberos Dosquebradas avanza en el Fortalecimiento institucional a través de cooperación en proyectos comunes con Bomberos Medellín.<br><br>-BOLETIN 12: 24 DE ABRIL- Bomberos Dosquebradas avanza en la rendición del FURAG 2025 con enfoque en la mejora permanente siendo más competente. | Producto 4 |
| Producto No 5 | En este periodo se realizó 1 pieza grafica sobre el cuidado de los elementos empleados por los bomberos | Las evidencias de este alcance se encuentran dispuestas en el OneDrive |

| PRODUCTOS ENTREGABLES DEL ESTUDIO PREVIO | EVIDENCIAS / SOPORTES DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES (***) | OBSERVACIONES |
|---|---|---|
| | que sirven para salvar vidas.<br><br>**RESUMEN EJECUTIVO DE LA CAMPAÑA:**<br>La campaña **"Ser Bombero no es solo servir, es también cuidar lo que nos protege"** pone el foco en el cuidado responsable de los equipos, herramientas y espacios que hacen posible salvar vidas.<br>Más allá de la atención de emergencias, resalta que la limpieza, el orden, el mantenimiento y el uso adecuado de los recursos son fundamentales para garantizar una respuesta oportuna y segura. Cuidar los medios no es solo una tarea operativa, sino un acto de compromiso, disciplina y sentido de pertenencia que impacta directamente en la eficacia del servicio.<br>El mensaje central es claro: **cuando protegemos nuestros equipos y nuestro entorno, estamos protegiendo también la vida de los bomberos y de la comunidad.** | dispuesto por la entidad para tal fin<br>Producto 5 |
| Producto No 6 | Se realizó el borrador del manual gestión de comunicaciones para el cuerpo oficial de bomberos Dosquebradas. (para revisión del director general de la entidad) | Evidencia de texto carpeta producto 6.<br>Producto 6 |
| Producto No 7 | De acuerdo con las directrices de la dirección del cuerpo oficial de Bomberos Dosquebradas se adelantó el borrador del manejo de la información de la institución | Evidencia de texto carpeta producto 7.<br>Producto 7 |

| PRODUCTOS ENTREGABLES DEL ESTUDIO PREVIO | EVIDENCIAS / SOPORTES DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES (***) | OBSERVACIONES |
|---|---|---|
| | para la revisión del director general de la entidad. | |
| Producto No 8 | N/A | |
| Producto No 9 | N/A | |
| Producto No 10 | N/A | |

**Tabla No 4: Evidencias**

## 5. APORTES DE SEGURIDAD SOCIAL

| Entidad del Aporte | No Planilla | periodo de cotización | Valor | Fecha De Pago | Fecha Límite De Pago | Días en Mora |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ASOPAGOS S.A. | 36517415 | ENERO | $509.800 | 2026-02-27 | 2026-02-27 | 0 |
| ASOPAGOS S.A. | 36553711 | FEBRERO | $517.400 | 2026-03-05 | 2026-03-24 | 0 |
| ASOPAGOS S.A. | 36841726 | MARZO | $541.800 | 2026-03-25 | 2026-04-24 | 1 |
| ASOPAGOS S.A. | 37137425 | ABRIL | $261.600 | 2026-04-21 | 2026-05-26 | 0 |

**Tabla No 5: Relación Aportes de seguridad social**

En calidad de contratista Declaro bajo la gravedad de juramento que las actividades descritas en el presente informe corresponden al periodo informado y fueron ejecutadas conforme a las obligaciones contractuales.

- ✓ Declaro que me encuentro al día en el pago de seguridad social.
- ✓ Declaro no estar incurso en inhabilidades o incompatibilidades sobrevinientes.
- ✓ Declaro que no existe conflicto de interés frente al contrato durante el periodo.

Anexo al presente los soportes de pago de la Seguridad Social y ARL, correspondiente al mes de ABRIL de la vigencia 2026, y pago de los impuestos municipales.

## 6. LISTADO DE ANEXOS

- Actas
- Informes técnicos
- Evidencias fotográficas
- Planilla PILA
- Soportes de estampillas
- Otros documentos soporte

En constancia se firma por las partes interesadas el día 12 del mes de mayo de 2026.

**CARLOS ALBERTO MORALES SOTO**
**Contratista**

Vo.Bo.
**JOHANA MILENA LÓPEZ GIRALDO**
**Abogado Externo**

**Cuenta de cobro No. (03)**

EQUIVALENTE A FACTURA

(Artículo 3 Decreto 522 de Marzo de 2003)

**CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DE DOSQUEBRAS**

***NIT. 816.002.062 - 6***

***DEBE A***

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nombre del Contratista** | CARLOS ALBERTO MORALES SOTO | | | | | | |
| **Correo Electronico** | mscarlos1964gmail.com | | | | | | |
| **RUT** | 18 503 497-1 | | | | | | |
| **Actividad Economica** | **8299** | **"Estrategias Comunicativas"** | | | | | |
| **Cuenta Bancaria** | 452007663 | **Banco** | **BBVA** | **Tipo** | Ahorros | X | Corriente |
| **Teléfono/ Teléfono Cel:** | 312 878 22 83 | | | | | | |
| **Direcciòn** | MANZANA 21 CASA 12 PISO 1 LOS MOLINOS | | | | | | |

| CONCEPTO | FECHA DE INICIO (DD/MM/AA) | FECHA DE TERMINACION (DD/MM/AA) | VALOR INGRESO ANTES DE IVA | IVA | TOTAL SERVICIOS |
|---|---|---|---|---|---|
| **CONTRATO Nº 012-2026-**<br>**PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN "FORTALECIMIENTO DEL CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DE DOSQUEBRADAS", ORIENTADAS AL AUMENTO DE LA CAPACIDAD INSTITUCIONAL Y COMUNITARIA EN PREVENCIÓN, SEGURIDAD HUMANA Y GESTION INTEGRAL DE RIESGO, MEDIANTE EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS, CAMPAÑAS Y CONTENIDOS COMUNICATIVOS DE CARÁCTER PREVENTIVO Y EDUCATIO, ASI COMO EL ACOMPAÑAMIENTO TECNICO A LAS ACCIONES DE DIVULGACIÓN INSTITUCIONAL ASOCIADAS A LA PREPARACIÓN Y ATENCIÓN DE EMERGENCIAS.** | **3/30/2026** | **4/29/2026** | $ 3,780,000 | $ 0 | $ 3,780,000 |
| | | **TOTALES** | | | **$ 3,780,000** |

| | |
|---|---|
| **LA SUMA DE:** | **TRES MILLONES SETECIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE** |

**MARQUE SI O NO**

| Anexos Cuenta de Cobro | | | |
|---|---|---|---|
| Planilla pagos a seguridad social. | SI | Solicitud Aportes Cuentas AFC | NO |
| Solicitud Aportes fondo de pensiones voluntarias. | NO | Otros | NO |

| CALCULO APORTES OBLIGATORIOS A SEGURIDAD SOCIAL (SALUD, PENSIÓN Y ARL) | |
|---|---|
| Aporte obligatorio a salud (12,5%) Minimo | $ 218,900 |
| Aporte obligatorio a pensión (16%) Minimo | $ - |
| Fondo de solidaridad pensional 1% | $ - |
| Aportes a Riesgos laborales (ARL) | $ 42,700 |
| Caja de compensación | $ - |
| Total Aportes Obligatorios | $ 261,600 |

**CARLOS ALBERTO MORALES SOTO**
**18 503 497-1**

Me permito certificar bajo la gravedad de juramento, que de acuerdo con el Artículo 329 del E.T. Mis ingresos por mi actividad como trabajador independiente corresponden al 80% del total de mis ingresos. Aplicar retencion Art. 383 E.T. Dcto 099 de 2013.

ASOPAGOS s.a.

| | |
|---|---|
| RAZÓN SOCIAL : | CARLOS ALBERTO MORALES SOTO |
| IDENTIFICACIÓN: | CC-18503497 |
| COD. DEPENDENCIA O SUCURSAL: | 04 |
| NOM. DEPENDENCIA O SUCURSAL: | INDEPENDIENTE |
| FECHA GENERACIÓN REPORTE: | 2026-04-21 |
| FECHA LÍMITE DE PAGO: | 2026-05-26 |
| FECHA DE PAGO: | 2026-04-21 |
| ENTIDAD DE PAGO: | BANCOLOMBIA |
| PERÍODO PENSIÓN: | 2026-04 |
| PERÍODO SALUD: | 2026-04 |
| NÚMERO PLANILLA: | 37137425 |
| TOTAL COTIZANTES: | 1 |
| REFERENCIA DE PAGO (PIN): | 37137425 |
| TIPO DE PLANILLA: | I |

| CÓDIGO ENTIDAD | NIT | NOMBRE | NÚMERO AFILIADOS | IBC | FONDO SOLIDARIDAD | FONDO SUBSISTENCIA | TOTAL INTERESES | VALOR PAGAR SIN INTERESES | VALOR PAGAR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| EPS002 | 800130907 | SALUD TOTAL | 1 | $ 1.750.905 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 218.900 | $ 218.900 |
| 14-23 | 860011153 | POSITIVA | 1 | $ 1.750.905 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 42.700 | $ 42.700 |
| | | | | Total a pagar | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 261.600 | $ 261.600 |

PAGADO

| | |
|---|---|
| FECHA DE PAGO DEL SIGUIENTE MES: | 24/06/2026 |

## RESUMEN PLANILLA PAGADA

| DATOS GENERALES DEL APORTANTE | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| IDENTIFICACIÓN | DV | RAZÓN SOCIAL | CLASE | CÓDIGO | ARL | F. PRESENTACIÓN | ACT. ECO | TIPO DE EMPRESA |
| CC 18503497 | 0 | CARLOS ALBERTO MORALES SOTO | 1 | 04 | POSITIVA - 14-23 | SUCURSAL | 7020 | Natural |
| MUN-DEP | DIRECCIÓN | | TELÉFONO | | EMAIL | | | EXENTO DE PARAFISCALES |
| 66-1 | LOS MOLINOS MZ 27 CS 14 | | 3108782283 | | SOLUCIONESINTEGRALESESTATALES@GMAIL.COM | | | S |

| DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACIÓN | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PERÍODO PENSIÓN | PERÍODO SALUD | PLANILLA | TIPO PLANILLA | FECHA PAGO | CENTRO DE TRABAJO | DEPARTAMENTO | MUNICIPIO | VALOR PAGO | INTERÉS X MORA | ENTIDAD RECAUDO |
| 2026-04 | 2026-04 | 37137425 | I | 2026-04-21 | TODOS LOS CENTROS | TODOS | TODOS | 261.600 | 0 | BANCOLOMBIA |
| Nº AFILIADOS | REF. DE PAGO (PIN) | FECHA LÍMITE PAGO | ESTADO PLANILLA | | | | | | | |
| 1 | 37137425 | 2026-05-26 | Pagada | | | | | | | |

| EMPLEADO | | | | | NOVEDADES | | | | | | | | | | | | | | | DIAS | | | | PENSIÓN | | | | | SALUD | | | CCF | | | RIESGOS | | TARIFA | PARAF | SENA | ICBF | ESAP | MIN | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| N. | ID | EMPLEADO | SALARIO | MODALIDAD DE SALARIO | VAC | DIAS | LMA | LNR | SLN | IGE | LMA | LPA | VACR | AVP | VCT | IRL | DTST | APPT | | AFP | EPS | CCF | ARL | NOMBRE | IBC | Cot. | FNSOL | FNSUB | NOMBRE | IBC | Cot. | NOMBRE | IBC | Cot. | IBC | Cot. | ARL | IBC | Cot. | Cot. | Cot. | Cot. | Cot. | Cot. | Tipo Cot. | Sub. Tipo Cot. | Total | Exento de Parafiscales | Actividad Económica |
| 1 | CC 18503497 | MORALES SOTO CARLOS ALBERTO | 1.750.905 | | | | | | | | | | | | | | 0 | | | 0 | 30 | 0 | 30 | SINAFP-SINAFP | 0 | 0 | 0 | 0 | SALUD TOTAL-EPS002 | 1.750.905 | 218.900 | SIN CCF-SINCCF | 0 | 0 | 1.750.905 | 42.700 | 0,024348 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 59 | 2 | 261.600 | N | 3861001 |


## RESUMEN PLANILLA PAGADA

| DATOS GENERALES DEL APORTANTE | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| IDENTIFICACIÓN | DV | RAZÓN SOCIAL | CLASE | CÓDIGO | ARL | F. PRESENTACIÓN | ACT. ECO | TIPO DE EMPRESA |
| CC 18503497 | 0 | CARLOS ALBERTO MORALES SOTO | 1 | 04 | POSITIVA - 14-23 | SUCURSAL | 7020 | Natural |
| MUN-DEP | DIRECCIÓN | | TELÉFONO | | EMAIL | | | EXENTO DE PARAFISCALES |
| 66-1 | LOS MOLINOS MZ 27 CS 14 | | 3108782283 | | SOLUCIONESINTEGRALESESTATALES@GMAIL.COM | | | S |

| DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACIÓN | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PERÍODO PENSIÓN | PERÍODO SALUD | PLANILLA | TIPO PLANILLA | FECHA PAGO | CENTRO DE TRABAJO | DEPARTAMENTO | MUNICIPIO | VALOR PAGO | INTERÉS X MORA | ENTIDAD RECAUDO |
| 2026-04 | 2026-04 | 37137425 | I | 2026-04-21 | TODOS LOS CENTROS | TODOS | TODOS | 261.600 | 0 | BANCOLOMBIA |
| Nº AFILIADOS | REF. DE PAGO (PIN) | FECHA LÍMITE PAGO | ESTADO PLANILLA | | | | | | | |
| 1 | 37137425 | 2026-05-26 | Pagada | | | | | | | |


| TOTALES IBC | | | | |
|---|---|---|---|---|
| IBC PENSIÓN | IBC SALUD | IBC RIESGOS | IBC CAJAS | IBC PARAF |
| 0 | 1.750.905 | 1.750.905 | 0 | 0 |

| SUBSISTEMA | CÓDIGO | NIT | DV | AFILIADOS | VALOR LIQUIDADO | VALOR UPC | INTERESES MORA | SALDOS E INCAPACIDADES DESCONTADOS | VALOR A PAGAR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| EPS(Administradoras: 1) | | | | 1 | 218.900 | 0 | 0 | 0 | 218.900 |
| SALUD TOTAL | EPS002 | 800130907 | 4 | 1 | 218.900 | 0 | 0 | 0 | 218.900 |
| ARP(Administradoras: 1) | | | | 1 | 42.700 | 0 | 0 | 0 | 42.700 |
| POSITIVA | 14-23 | 860011153 | 6 | 1 | 42.700 | 0 | 0 | 0 | 42.700 |
| Gran Total | | | | | 261.600 | 0 | 0 | 0 | 261.600 |

REPUBLICA DE COLOMBIA

ADMINISTRADORA COLOMBIANA DE PENSIONES - COLPENSIONES

RESOLUCIÓN NÚMERO
RADICADO No. 2026_3143855

Por la cual se reconoce y ordena el pago de una pensión mensual vitalicia de VEJEZ

EL SUBDIRECTOR DE DETERMINACION DE LA DIRECCION DE PRESTACIONES ECONOMICAS DE LA ADMINISTRADORA COLOMBIANA DE PENSIONES - COLPENSIONES, en uso de las atribuciones inherentes al cargo y,

## CONSIDERANDO

Que el (la) señor(a) **MORALES SOTO CARLOS ALBERTO,** identificado(a) con CC No. 18,503,497, solicita el 17 de febrero de 2026 el reconocimiento y pago de una pensión mensual vitalicia de VEJEZ, radicada bajo el No 2026_3143855.

Que el (la) peticionario(a) ha prestado los siguientes servicios:

| ENTIDAD LABORO | DESDE | HASTA | NOVEDAD | DIAS |
|---|---|---|---|---|
| COMUNICADORES DEL RDA LTDA | 19900306 | 19900531 | TIEMPO SERVICIO | 87 |
| COMUNICADORES DEL RDA LTDA | 19900601 | 19901231 | TIEMPO SERVICIO | 214 |
| COMUNICADORES DEL RDA LTDA | 19910101 | 19910331 | TIEMPO SERVICIO | 90 |
| COMUNICADORES DEL RDA LTDA | 19910401 | 19910625 | TIEMPO SERVICIO | 86 |
| DIARIO DEL OTUN | 19910806 | 19920701 | TIEMPO SERVICIO | 331 |
| R R EDITORES RAMIREZ Y OTRO | 19930803 | 19931201 | TIEMPO SERVICIO | 121 |
| COMUNICADORES DEL RDA LTDA | 19931203 | 19941231 | TIEMPO SERVICIO | 394 |
| MUNICIPIO DE DOS QUEBRADAS | 19950101 | 19950115 | TIEMPO SERVICIO | 15 |
| MUNICIPIO DE DOS QUEBRADAS | 19950201 | 19951231 | TIEMPO SERVICIO | 330 |
| MUNICIPIO DE DOS QUEBRADAS | 19960101 | 19961231 | TIEMPO SERVICIO | 360 |
| MUNICIPIO DE DOS QUEBRADAS | 19970101 | 19971231 | TIEMPO SERVICIO | 360 |
| MUNICIPIO DE DOS QUEBRADAS | 20010101 | 20010131 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| MUNICIPIO DE DOS QUEBRADAS | 20010201 | 20010528 | TIEMPO SERVICIO | 118 |
| MUNICIPIO DE DOS QUEBRADAS | 20010601 | 20010629 | TIEMPO SERVICIO | 29 |
| MUNICIPIO DE DOS QUEBRADAS | 20010701 | 20010731 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| MUNICIPIO DE DOS QUEBRADAS | 20010901 | 20010929 | TIEMPO SERVICIO | 29 |
| MUNICIPIO DE DOS QUEBRADAS | 20011001 | 20011003 | TIEMPO SERVICIO | 3 |
| MUNICIPIO DE DOS QUEBRADAS | 20011101 | 20011228 | TIEMPO SERVICIO | 58 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| MUNICIPIO QUEBRADAS | DE | DOS | 20020101 | 20020129 | TIEMPO SERVICIO | 29 |
| MUNICIPIO QUEBRADAS | DE | DOS | 20020201 | 20020228 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| MUNICIPIO QUEBRADAS | DE | DOS | 20020301 | 20020329 | TIEMPO SERVICIO | 29 |
| MUNICIPIO QUEBRADAS | DE | DOS | 20020401 | 20020729 | TIEMPO SERVICIO | 119 |
| MUNICIPIO QUEBRADAS | DE | DOS | 20020801 | 20020829 | TIEMPO SERVICIO | 29 |
| MUNICIPIO QUEBRADAS | DE | DOS | 20020901 | 20021231 | TIEMPO SERVICIO | 120 |
| MUNICIPIO QUEBRADAS | DE | DOS | 20030101 | 20030430 | TIEMPO SERVICIO | 120 |
| MUNICIPIO QUEBRADAS | DE | DOS | 20030501 | 20031129 | TIEMPO SERVICIO | 209 |
| MUNICIPIO QUEBRADAS | DE | DOS | 20031201 | 20031231 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| MUNICIPIO QUEBRADAS | DE | DOS | 20040101 | 20040131 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| MUNICIPIO QUEBRADAS | DE | DOS | 20040201 | 20041231 | TIEMPO SERVICIO | 330 |
| MUNICIPIO QUEBRADAS | DE | DOS | 20050101 | 20050228 | TIEMPO SERVICIO | 60 |
| MUNICIPIO QUEBRADAS | DE | DOS | 20050301 | 20050831 | TIEMPO SERVICIO | 180 |
| MUNICIPIO QUEBRADAS | DE | DOS | 20050901 | 20050930 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| MUNICIPIO QUEBRADAS | DE | DOS | 20051001 | 20051130 | TIEMPO SERVICIO | 60 |
| MUNICIPIO QUEBRADAS | DE | DOS | 20051201 | 20051231 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| MUNICIPIO QUEBRADAS | DE | DOS | 20060101 | 20060131 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| MUNICIPIO QUEBRADAS | DE | DOS | 20060201 | 20061231 | TIEMPO SERVICIO | 330 |
| MUNICIPIO QUEBRADAS | DE | DOS | 20070101 | 20070331 | TIEMPO SERVICIO | 90 |
| MUNICIPIO QUEBRADAS | DE | DOS | 20070401 | 20070430 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | | SOTO | 20080901 | 20081231 | TIEMPO SERVICIO | 120 |
| 2 MORALES | | SOTO | 20090101 | 20090128 | TIEMPO SERVICIO | 28 |
| 2 MORALES | | SOTO | 20090201 | 20091231 | TIEMPO SERVICIO | 330 |
| 2 MORALES | | SOTO | 20100101 | 20100129 | TIEMPO SERVICIO | 29 |
| 2 MORALES | | SOTO | 20100201 | 20100228 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | | SOTO | 20100301 | 20101031 | TIEMPO SERVICIO | 240 |
| 2 MORALES | | SOTO | 20101101 | 20101231 | TIEMPO SERVICIO | 60 |
| 2 MORALES | | SOTO | 20110101 | 20110228 | TIEMPO SERVICIO | 60 |
| 2 MORALES | | SOTO | 20110301 | 20110531 | TIEMPO SERVICIO | 90 |
| 2 MORALES | | SOTO | 20110601 | 20111231 | TIEMPO SERVICIO | 210 |
| 2 MORALES | | SOTO | 20120101 | 20120831 | TIEMPO SERVICIO | 240 |
| 2 MORALES | | SOTO | 20120901 | 20121231 | TIEMPO SERVICIO | 120 |
| 2 MORALES | | SOTO | 20130201 | 20131231 | TIEMPO SERVICIO | 330 |
| 2 MORALES | | SOTO | 20140101 | 20140126 | TIEMPO SERVICIO | 26 |
| 2 MORALES | | SOTO | 20140201 | 20140228 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | | SOTO | 20140301 | 20141231 | TIEMPO SERVICIO | 300 |
| 2 MORALES | | SOTO | 20150101 | 20150115 | TIEMPO SERVICIO | 15 |
| 2 MORALES | | SOTO | 20150201 | 20150228 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | | SOTO | 20150301 | 20151231 | TIEMPO SERVICIO | 300 |
| 2 MORALES | | SOTO | 20160101 | 20160116 | TIEMPO SERVICIO | 16 |
| 2 MORALES | | SOTO | 20160201 | 20160317 | TIEMPO SERVICIO | 47 |
| 2 MORALES | | SOTO | 20160401 | 20160531 | TIEMPO SERVICIO | 60 |
| 2 MORALES | | SOTO | 20160601 | 20161231 | TIEMPO SERVICIO | 210 |
| 2 MORALES | | SOTO | 20170101 | 20170930 | TIEMPO SERVICIO | 270 |
| 2 MORALES | | SOTO | 20171001 | 20171231 | TIEMPO SERVICIO | 90 |
| 2 MORALES | | SOTO | 20180101 | 20180118 | TIEMPO SERVICIO | 18 |
| 2 MORALES | | SOTO | 20180201 | 20181130 | TIEMPO SERVICIO | 300 |
| 2 MORALES | | SOTO | 20181201 | 20181231 | TIEMPO SERVICIO | 30 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2 MORALES | SOTO | 20190101 | 20190531 | TIEMPO SERVICIO | 150 |
| 2 MORALES | SOTO | 20190601 | 20190630 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | SOTO | 20190701 | 20191130 | TIEMPO SERVICIO | 150 |
| 2 MORALES | SOTO | 20191201 | 20191231 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | SOTO | 20200101 | 20200331 | TIEMPO SERVICIO | 90 |
| 2 MORALES | SOTO | 20200401 | 20200430 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | SOTO | 20200501 | 20200506 | TIEMPO SERVICIO | 6 |
| 2 MORALES | SOTO | 20200601 | 20200630 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | SOTO | 20200701 | 20201031 | TIEMPO SERVICIO | 120 |
| 2 MORALES | SOTO | 20201101 | 20201130 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | SOTO | 20201201 | 20201231 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | SOTO | 20210101 | 20210228 | TIEMPO SERVICIO | 60 |
| 2 MORALES | SOTO | 20210301 | 20210331 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | SOTO | 20210401 | 20210430 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | SOTO | 20210501 | 20210531 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | SOTO | 20210601 | 20210630 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | SOTO | 20210701 | 20210831 | TIEMPO SERVICIO | 60 |
| 2 MORALES | SOTO | 20210901 | 20210930 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | SOTO | 20211001 | 20211031 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | SOTO | 20211101 | 20211130 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | SOTO | 20211201 | 20211231 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | SOTO | 20220101 | 20220131 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | SOTO | 20220201 | 20220228 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | SOTO | 20220301 | 20220331 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | SOTO | 20220401 | 20220430 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | SOTO | 20220501 | 20220531 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | SOTO | 20220601 | 20220831 | TIEMPO SERVICIO | 90 |
| 2 MORALES | SOTO | 20220901 | 20220930 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | SOTO | 20221001 | 20221031 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | SOTO | 20221101 | 20221130 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | SOTO | 20221201 | 20221231 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | SOTO | 20230101 | 20230131 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | SOTO | 20230201 | 20230228 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | SOTO | 20230301 | 20230630 | TIEMPO SERVICIO | 120 |
| 2 MORALES | SOTO | 20230701 | 20230731 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | SOTO | 20230801 | 20230831 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | SOTO | 20230901 | 20231031 | TIEMPO SERVICIO | 60 |
| 2 MORALES | SOTO | 20231101 | 20231130 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | SOTO | 20231201 | 20231231 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | SOTO | 20240601 | 20240731 | TIEMPO SERVICIO | 60 |
| 2 MORALES | SOTO | 20240801 | 20240930 | TIEMPO SERVICIO | 60 |
| 2 MORALES | SOTO | 20241001 | 20241031 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | SOTO | 20241101 | 20241130 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | SOTO | 20241201 | 20241231 | TIEMPO SERVICIO | 30 |
| 2 MORALES | SOTO | 20250101 | 20250228 | TIEMPO SERVICIO | 60 |
| 2 MORALES | SOTO | 20250301 | 20250527 | TIEMPO SERVICIO | 87 |
| 2 MORALES | SOTO | 20250601 | 20250627 | TIEMPO SERVICIO | 27 |
| 2 MORALES | SOTO | 20250701 | 20250827 | TIEMPO SERVICIO | 57 |
| 2 MORALES | SOTO | 20250901 | 20251231 | TIEMPO SERVICIO | 120 |
| 2 MORALES | SOTO | 20260101 | 20260131 | TIEMPO SERVICIO | 30 |

Que conforme lo anterior, el interesado acredita un total de 10,596 días laborados, correspondientes a 1,513 semanas.

Que nació el 13 de febrero de 1964 y actualmente cuenta con 62 años de edad.

Que de conformidad con lo establecido en el artículo 33 de la Ley 100 de 1993, modificado por el artículo 9 de la Ley 797 de 2003, los requisitos para obtener la pensión de vejez, son los siguientes: haber cumplido cincuenta y cinco (55) años de edad si es mujer o sesenta (60) años si es hombre. A partir

del 1 de enero del año 2014 la edad se incrementará a cincuenta y siete (57) años de edad para la mujer, y sesenta y dos (62) años para el hombre.

A partir del 1 de enero del año 2005 el número de semanas se incrementará, así:

| AÑO | SEMANAS | EDAD HOMBRE | EDAD MUJER |
|---|---|---|---|
| 2005 | 1050 | 60 | 55 |
| 2006 | 1075 | 60 | 55 |
| 2007 | 1100 | 60 | 55 |
| 2008 | 1125 | 60 | 55 |
| 2009 | 1150 | 60 | 55 |
| 2010 | 1175 | 60 | 55 |
| 2011 | 1200 | 60 | 55 |
| 2012 | 1225 | 60 | 55 |
| 2013 | 1250 | 60 | 55 |
| 2014 | 1275 | 62 | 57 |
| 2015 | 1300 | 62 | 57 |

Que para obtener el ingreso base de liquidación de la presente prestación, se dará aplicación a lo establecido en el artículo 21 de la ley 100 de 1993; el cual establece: "*Se entiende por ingreso base para liquidar las pensiones previstas en esta ley, el promedio de los salarios o rentas sobre los cuales ha cotizado el afiliado durante los diez (10) años anteriores al reconocimiento de la pensión, o en todo el tiempo si este fuere inferior para el caso de las pensiones de invalidez o sobrevivencia, actualizados anualmente con base en la variación del Índice de Precios al consumidor, según certificación que expida el DANE.*

*Cuando el promedio del ingreso base, ajustado por inflación, calculado sobre los ingresos de toda la vida laboral del trabajador, resulte superior al previsto en el inciso anterior, el trabajador podrá optar por este sistema, siempre y cuando haya cotizado 1250 semanas como mínimo".*

Que igualmente el monto de la presente prestación, se define de acuerdo con lo establecido en el artículo 10 de la Ley 797 de 2003, por el cual se modifica el artículo 34 de la Ley 100 de 1993, en los siguientes términos: *"... A partir del 1o. de enero del año 2004 se aplicarán las siguientes reglas:*

*El monto mensual de la pensión correspondiente al número de semanas mínimas de cotización requeridas, será del equivalente al 65%, del ingreso base de liquidación de los afiliados. Dicho porcentaje se calculará de acuerdo con la fórmula siguiente:*

*r = 65.50 - 0.50 s, donde:*
*r =porcentaje del ingreso de liquidación.*
*s = número de salarios mínimos legales mensuales vigentes.*

*A partir del 2004, el monto mensual de la pensión de vejez será un porcentaje que oscilará entre el 65 y el 55% del ingreso base de liquidación de los afiliados, en forma decreciente en función de su nivel de ingresos calculado con base en la fórmula señalada". El 1o. de enero del año 2005 el número de semanas se incrementará en 50 semanas. Adicionalmente, el 1o. de enero de 2006 se incrementarán en 25 semanas cada año hasta llegar a 1.300 semanas en el año 2015.*

*A partir del 2005, por cada cincuenta (50) semanas adicionales a las mínimas requeridas, el porcentaje se incrementará en un 1.5% del ingreso base de liquidación, llegando a un monto máximo de pensión entre el 80 y el 70.5% de dicho ingreso, en forma decreciente en función del nivel de ingresos de cotización, calculado con base en la fórmula establecida en el presente artículo. El valor total de la pensión no podrá ser superior al ochenta (80%) del ingreso base de liquidación, ni inferior a la pensión mínima."*

Que para obtener el ingreso base de cotización de la presente prestación, se toman los factores salariales establecidos en los artículos 18 y 19 de la Ley 100 de 1993 y artículo 1º del Decreto 1158 del 3 de junio de 1994, según el caso.

Que de conformidad con la Circular OAL 02 de 2021, que modificó las reglas de pensión de vejez de la Circular 01 de 2012, suscrita por la Oficina Asesora de Asunto Legales de esta administradora, las reglas de efectividad de la pensión son las siguientes:

| Vinculación al sistema | Efectividad |
|---|---|
| Dependiente y/o Independiente | Se encuentra retirado o ha dejado de cotizar antes de cumplir requisitos para acceder a la pensión de vejez, ésta se reconocerá a partir del cumplimiento del requisito de edad. |
| Dependiente | Previo al cumplimiento de la edad se reconocerá desde el día siguiente de la última cotización o de la novedad de retiro. |
| Independiente/ Régimen Subsidiado | Al día siguiente de la última semana efectivamente cotizada, previo cumplimiento de la edad. |
| Dependiente / Independiente novedad P | Al día siguiente de la novedad P, previo el cumplimiento de la edad. |

Que a partir de lo anteriormente enunciado se procedió a realizar la liquidación de la prestación reconocida, la cual se resume de la siguiente manera:

IBL: 2,373,823 x 70.82 = $1,681,141

SON: UN MILLON SEISCIENTOS OCHENTA Y UN MIL CIENTO CUARENTA Y UN PESOS M/CTE.

La pension aqui reconocida se ajustara de conformidad con las reglas aplicables al valor minimo o maximo de la pension, segun corresponda, vigente para la fecha de efectividad, por la cual la suma a reconocer sera de 1,750,905

(UN MILLON SETECIENTOS CINCUENTA MIL NOVECIENTOS CINCO PESOS M/CTE).

Para el análisis de la pensión reconocida, se tomó en cuènta que el (la) peticionario (a) cumple los requisitos para los siguientes tipos de pensión, siendo aplicada por favorabilidad el indicado en la columna "Aceptada Sistema":

| Nombre | Fecha Status | Fecha Efectividad | VALOR IBL 1 | VALOR IBL 2 | Mejor IBL | % IBL | Valor Pensión Mensual | Aceptada |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1050 semanas progresivas, 55 o 60 a?os de edad Ley 797 del 2003- Legal | 13 de febrero de 2026 | 13 de febrero de 2026 | 2,161,672.00 | 2,373,823.00 | 2 | 70.82 | 1,750,905.00 | SI |

Esta pensión estará a cargo de:

| ENTIDAD | DÍAS | VALOR CUOTA |
|---|---|---|
| ADMINISTRADORA COLOMBIANA DE PENSIONES - COLPENSIONES | 10596 | $1,750,905.00 |

El disfrute de la presente pensión será a partir de 13 de febrero de 2026

Que es importante señalar que en caso de que usted desee obtener el detalle de la liquidación de la prestación económica reconocida a través de este acto administrativo, lo podrá solicitar a través de la Sede Electrónica de la Página WEB (www.colpensiones.gov.co) o en cualquiera de los Puntos de Atención de Colpensiones a nivel nacional. Este documento será recibido vía correo electrónico o a través de correspondencia Física según su preferencia.

Son disposiciones aplicables: Ley 100/93 y CCA.

En mérito de lo expuesto,

**R E S U E L V E**

**ARTÍCULO PRIMERO:** Reconocer el pago de una pensión de VEJEZ a favor del (la) señor(a) **MORALES SOTO CARLOS ALBERTO**, ya identificado(a), en los siguientes términos y cuantías:

Valor mesada a 13 de febrero de 2026 = $1,750,905

| LIQUIDACION RETROACTIVO | |
|---|---|
| **CONCEPTO** | **VALOR** |
| Mesadas | 1,050,543.00 |
| Mesadas Adicionales | 0.00 |

| | |
|---|---|
| F. Solidaridad Mesadas | 0.00 |
| F. Solidaridad Mesadas Adic | 0.00 |
| Descuentos en Salud | 42,100.00 |
| Ajustes en Salud | 0.00 |
| Pagos ya efectuados | 0.00 |
| Valor a Pagar | 1,008,443.00 |

**ARTÍCULO SEGUNDO:** La presente prestación junto con el retroactivo si hay lugar a ello, será ingresada en la nómina del periodo 202603 que se paga el último día hábil del mismo mes en la central de pagos del banco DAVIVIENDA de DOSQUEBRADAS AVDA SIMON BOLIVAR.

PARÁGRAFO: Conforme el convenio establecido por Colpensiones con la entidad bancaria, el cobro de esta prestación económica puede efectuarse en cualquier oficina del Banco asignado a nivel nacional.

**ARTÍCULO TERCERO:** A partir de la inclusión en nómina de la presente prestación, se harán los respectivos descuentos en salud conforme a la ley 100 de 1993 en EPS POR ASIGNAR.

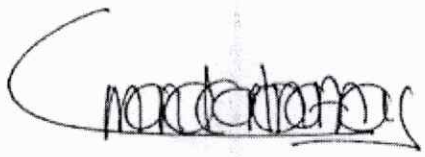
**ARTÍCULO CUARTO:** Esta pensión estará a cargo de:

| ENTIDAD | DÍAS |
|---|---|
| COLPENSIONES | 10596 |

**ARTÍCULO QUINTO:** Notifíquese al (la) Señor (a) **MORALES SOTO CARLOS ALBERTO** haciéndole saber que contra el presente acto administrativo puede interponer por escrito los recursos de Reposición y/o Apelación. De estos recursos podrá hacerse uso dentro de los diez (10) días siguientes a la notificación, manifestando por escrito las razones de inconformidad, según el C.P.A.C.A.

Dada en Bogotá, D.C. a:

COMUNIQUESE, NOTIFÍQUESE Y CÚMPLASE



INGRID CAROLINA ARIZA CRISTANCHO
SUBDIRECTORA DE DETERMINACION III
COLPENSIONES

BBVA

Creando Oportunidades

# BBVA Colombia
# NIT 860.003.020-1
# Certifica

Que nuestro(a) cliente CARLOS ALBERTO MORALES SOTO, identificado(a) con cédula de ciudadanía número 18,503,497 se encuentra vinculado(a) a nuestra entidad a través de la CUENTA DE AHORROS LIBRETON No. 452007663 aperturada el 29 de mayo de 2025 cuenta ACTIVA y que a la fecha ha presentado un manejo conforme a lo establecido contractualmente.

Esta certificación se expide a solicitud del titular con destino a quien interese, el 1 de mayo de 2026.

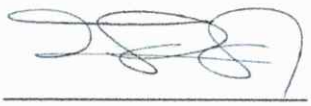
---

Para trámites de nómina,legales,internacionales y otros,también puedes usar las siguientes opciones de número de cuenta:

| | |
|---|---|
| Cuenta de 10 dígitos: | 0452007663 |
| Cuenta de 16 dígitos: | 0452000200007663 |
| Cuenta de 20 dígitos: | 00130452000200007663 |

---

Firma autográfica



Responsable servicio al cliente
BBVA Colombia

*Nota: el saldo no incluye valores de cheques en proceso de canje.*

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA