COTIZACIÓN PRESENTADA POR BIG MEDIA PUBLICIDAD SAS

ENTIDAD	Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación
OBJETO	"Contratar la prestación de servicios para la gestión, ejecución y optimización de la divulgación institucional de la Oficina Asesora de Comunicaciones, que incluya la compra, pauta y difusión de contenidos en medios impresos, digitales, televisivos, radiales, tanto en medios de comunicación comerciales como alternativos, orientados a posicionar las acciones misionales, legados, logros y programas del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación."

IMPRESO						
ITEM	TIPO	CANTIDAD	COBERTURA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO MAS IVA
1	Aviso	1	Nacional	Contratar periódicos o revistas impresas, con cobertura nacional, de carácter comerciales o alternativas, para la difusión impresa de avisos a color de media página. La elección de la página se concertará junto con la Oficina Asesora de Comunicaciones del Ministerio. Periódicos como: El Tiempo El Espectador La República Publímetro Entre otros	$ 40.493.627	$ 48.187.416
2	Aviso	1	Nacional	Contratar periódicos o revistas impresas, con cobertura nacional, de carácter comerciales o alternativas, avisos a color de página completa. La elección de la página se concertará junto con la Oficina Asesora de Comunicaciones del Ministerio. periodicos como: El Tiempo El Espectador La República Publímetro Entre otros	$ 90.104.793	$ 107.224.704

3	Aviso	1	Regional	Contratar periódicos impresos regionales para la difusión impresa de avisos a color de página completa. La cobertura o jurisdicción del medio deberá estar en departamentos, como: Atlántico, Santander, Valle del Cauca, Tolima, Antioquia, Huila, Nariño, Risaralda, Cauca, Norte de Santander y Bolívar. La elección de la página se concertará junto con la Oficina Asesora de Comunicaciones del ministerio. periódicos como: El País (Cali) El Colombiano (Medellín) Vanguardia Liberal (Bucaramanga) El Heraldo (Barranquilla) La Patria (Manizales) Diario el Sur (Nariño)	$ 104.751.387	$ 124.654.151
4	Aviso	1	Regional	Contratar periódicos o revistas impresas regionales para la difusión de avisos a color a media página. La cobertura o jurisdicción del medio deberá estar en departamentos, como: Atlántico, Santander, Valle del Cauca, Tolima, Antioquia, Huila, Nariño, Risaralda, Cauca, Norte de Santander y Bolívar. La elección de la página se concertará junto con la Oficina Asesora de Comunicaciones del ministerio. periódicos como: El País (Cali) El Colombiano (Medellín) Vanguardia Liberal (Bucaramanga) El Heraldo (Barranquilla) La Patria (Manizales) Diario del Sur (Nariño)	$ 63.898.506	$ 76.039.222

5	Nota	1	Nacional	Contratar periódicos con cobertura nacional para la difusión impresa de comunicados de prensa en media página, a blanco y negro. Los textos y fotografía son suministradas por la entidad y la elección de la página se concertará junto con la Oficina Asesora de Comunicaciones del ministerio. Periódicos como: El Tiempo El Espectador La República Publímetro	$ 50.641.405	$ 60.263.272
6	Nota	1	Nacional	Contratar periódicos con cobertura nacional para la difusión impresa comunicados de prensa, a blanco y negro en página completa. Los textos y fotografía son suministradas por la entidad y la elección de la página se concertará junto con la Oficina Asesora de Comunicaciones del ministerio. periódicos como: El Tiempo El Espectador La República Publímetro Entre otros	$ 109.200.235	$ 129.948.280

7	Nota	1	Regional	Contratar periódicos regionales para la difusión impresa de comunicados de prensa en media página, a blanco y negro. La cobertura o jurisdicción del medio deberá estar en departamentos, como: Atlántico, Santander, Valle del Cauca, Tolima, Antioquia, Huila, Nariño, Risaralda, Cauca, Norte de Santander y Bolívar. Las notas y fotografía son suministradas por la entidad y la elección de la página se concertará junto con la Oficina Asesora de Comunicaciones del ministerio. Periódicos como: El País (Cali) El Colombiano (Medellín) Vanguardia Liberal (Bucaramanga) El Heraldo (Barranquilla) La Patria (Manizales) Diario del Sur (Nariño)	$ 37.139.761	$ 44.196.316
				TOTAL	$ 496.229.715	$ 590.513.361

RADIO						
ITEM	TIPO	CANTIDAD	COBERTURA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO MAS IVA
8	Cuña	3	Nacional	Contratar emisoras en frecuencia modulada (FM), con cobertura nacional y noticiero en la mañana de lunes a viernes, que superen los 900 mil oyentes, para la emisión de cuñas de 30 segundos en franja informativa. El material sonoro será suministrado por el Ministerio, cumpliendo con las características técnicas siministradas por la emisora. radios como: Caracol 6AM - La W Blu Radio Rcn Radio	$ 14.129.860	$ 16.814.533

9	Cuña	3	Nacional	Contratar emisoras en frecuencia modulada (FM), con cobertura nacional y contenido mayoritariamente informativos, que superen los 600 mil oyentes, para la emisión de cuñas de 20 segundos en franja informativa. El material sonoro será suministrado por el Ministerio, cumpliendo con las características técnicas siministradas por la emisora. Radios como: Caracol 6AM (franja la mañana) Blu Radio Rcn Radio La fm	$ 12.935.938	$ 15.393.767
10	Cuña	3	Nacional	Contratar emisoras musicales en frecuencia modulada (FM), con cobertura nacional, que superen los 900 mil oyentes, para la emisión de cuñas de 20 segundos en franja musical. El material sonoro será suministrado por el Ministerio, cumpliendo con las características técnicas siministradas por la emisora. Radios como: Tropicana La Kalle Candela	$ 5.016.318	$ 5.969.418
11	Publirreportaje	1	Nacional	Contratar emisoras en frecuencia modulada (FM), con cobertura nacional y noticiero en la mañana de lunes a viernes, que superen los 900 mil oyentes, para la emisión de publirreportajes de hasta 10 minutos. Radios como: Tropicana La Kalle Candela	$ 38.872.206	$ 46.257.925
12	Mención	1	Nacional	Contratar emisoras en frecuencia modulada (FM), con cobertura nacional y que superen los 900 mil oyentes para la emisión de menciones de hasta 60 segundos. El material sonoro será suministrado por el Ministerio, cumpliendo con las características técnicas siministradas por la emisora. Radios como: Tropicana La Kalle Candela	$ 6.459.092	$ 7.686.320

13	Cuña	1	Regional	Contratar emisoras en frecuencia modulada (FM), que superen los 2 mil oyentes, con cobertura y jurisdicción en los departamentos de Atlántico, Bolívar, Boyacá, Cauca, Cundinamarca, Chocó, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Putumayo, San Andrés, Tolima y Valle del Cauca para la emisión de cuñas de 30 segundos. El material sonoro será suministrado por el Ministerio, cumpliendo con las características técnicas siministradas por la emisora. Radios como: Ecos de Pasto Udenar La Reina Ecos del Atrato Radios de la red Cantoyaco Radios de la red RECCO Radios de la red Casanare Red	$ 426.545	$ 507.589
14	Publirreportaje	1	Regional	Contratar emisoras regionales en frecuencia modulada (FM), que superen los 2 mil oyentes, con cobertura y jurisdicción en los departamentos de Atlántico, Bolívar, Boyacá, Cauca, Cundinamarca, Chocó, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Putumayo, San Andrés, Tolima y Valle del Cauca para la emisión de publirreportajes de hasta 10 minutos. Radios como: Ecos de Pasto Udenar La Reina Ecos del Atrato Radios de la red Cantoyaco Radios de la red RECCO Radios de la red Casanare Red	$ 653.091	$ 777.178

15	Cuña	1	Local	Contratar emisoras comunitarias en frecuencia modulada (FM) con cobertura y jurisdicción en municipio(s) de: Atlántico, Bolívar, Boyacá, Cauca, Cundinamarca, Chocó, Magdalena, Meta, Nariño y Putumayo para la emisión de cuñas de 30 segundos. IEl material sonoro será suministrado por el Ministerio, cumpliendo con las características técnicas siministradas por la emisora. radios como: Palmar estéreo Litoral estéreo Comunitaria y cultural Tumaco estéreo Manantial estéreo	$ 226.618	$ 269.676
TOTAL					$ 78.719.670	$ 93.676.407

TELEVISION						
ITEM	TIPO	CANTIDAD	COBERTURA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO MAS IVA
16	Comercial	1	Nacional	Contratar canal de TV con cobertura nacional, de carácter público, para la emisión de spots de 30 segundos. Incluye interpretación en lengua de señas. Los videos son suministrados por la Oficina Asesora de Comunicaciones del ministerio. canales como: Caracol TV (Diferentes Franjas)	$ 26.259.854	$ 31.249.226

17	Nota	1	Nacional	Contratar canal de TV con cobertura nacional, de carácter público, con programa de noticiero, para la grabación, emisión de notas informativas de hasta 3 minutos sobre los programas y proyectos de MinCiencias. Incluye cubrimiento periodístico. Canales como: RTVC (Señal Colombia – Canal Institucional)	$ 5.447.349	$ 6.482.345
18	Comercial	1	Regional	Contratar canales de TV regionales para la emisión de comerciales de 30 segundos, en franja AAA. Incluye interpretación en lengua de señas. La cobertura o jurisdicción del medio deberá estar en departamentos, como: Cundinamarca, Antioquia, Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre, Santander, Norte de Santander, Caldas, Quindío, Risaralda y San Andrés. Los videos son suministrados por la Oficina Asesora de Comunicaciones del ministerio. canales como: Teleantioquia Telepacífico	$ 4.463.433	$ 5.311.485
19	Nota	1	Regional	Contratar canales de TV regionales, con programas informativos, para la grabación, producción y emisión de notas periodísticas de hasta 3 minutos sobre los programas y proyectos de MinCiencias. Incluye cubrimiento periodístico. La cobertura o jurisdicción del medio deberá estar en departamentos, como: Cundinamarca, Antioquia, Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre, Santander, Norte de Santander, Caldas, Quindío, Risaralda y San Andrés. Teleantioquia Telepacífico Telecaribe	$ 31.868.911	$ 37.924.004
				TOTAL	$ 68.039.546	$ 80.967.060

MEDIOS DIGITALES

ITEM	TIPO	CANTIDAD	COBERTURA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO MAS IVA
20	Banner	1	Página web	Contratar medios de comunicación comerciales, públicos o alternativos de noticias con cobertura nacional y audiencia digital mensual superior a los 3 millones de usuarios únicos para la publicación de banners estáticos horizontales en su portal web informativo. Medios como: El Tiempo Pulzo	$ 5.533.400	$ 6.584.746
21	Banner	1	Página web	Contratar medios de comunicación de noticias con cobertura nacional y audiencia digital mensual superior a los 3 millones de usuarios únicos para la publicación de banners estáticos cuadrados en sus portales webs informativos. Medios como: El Tiempo Pulzo	$ 5.916.750	$ 7.040.933

22	Anuncio	1	Página web	Contratar medios de comunicación comerciales, públicos o alternativos con cobertura de noticias regionales para la publicación de banner estático cuadrado en sus portales web informativos. La cobertura o jurisdicción del medio deberá estar en departamentos, como: Atlántico, Santander, Valle del Cauca, Tolima, Antioquia, Huila, Nariño, Risaralda, Cauca, Norte de Santander y Bolívar. Medios como: El País (Cali) El Colombiano (Medellín)	$ 6.377.266	$ 7.588.947
23	Anuncio	1	Motor de búsqueda	Campañas de notoriedad display con imagen cuadrada estática, segmentada según indicaciones de la Oficina Asesora del Comunicaciones, para la promoción de convocatorias, programas o proyectos del ministerio. Empresas como: Google	$ 4.733	$ 5.633

24	Anuncio – piezas	3	Redes sociales (X, Instagram, Facebook, Tiktok y Linkedin)	Objetivo de la contratación de medios: Contratar medios de comunicación comerciales, públicos y alternativos con cobertura nacional, para la difusión de piezas digitales —como imágenes, carruseles y fotos-noticia— en sus plataformas sociales, maximizando la visibilidad y el impacto de la campaña. Requisitos de alcance: Seleccionar medios con una audiencia mínima de 150.000 seguidores en sus plataformas digitales, garantizando así un impacto significativo en audiencias amplias y relevantes. Tipo de medios a vincular: Priorizar medios alternativos y nativos digitales con presencia activa en redes sociales, capaces de generar engagement y conversación alrededor de la campaña. Medios de referencia sugeridos: La Oreja Roja, KienyKe, Las2Orillas, Pulzo, Última Hora Col y RTVC Noticias, por su reconocimiento nacional, alcance digital y capacidad de amplificación de contenidos.	$ 12.322.275	$ 14.663.507
25	Anuncio - video	3	Redes sociales (X, Instagram, Facebook, Tiktok y Linkedin)	Objetivo de la contratación de medios: Contratar medios de comunicación con cobertura local y regional, preferiblemente alternativos y nativos digitales con presencia activa en redes sociales, para la difusión y pauta de notas en video de hasta 90 segundos sobre convocatorias, programas y proyectos del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, garantizando alcance y visibilidad en audiencias clave. Cobertura territorial priorizada: Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Chocó, Cundinamarca, Córdoba, La Guajira, Meta, Nariño, Putumayo, San Andrés, Santander, Tolima y Valle del Cauca. Tipo de medios a vincular: Medios alternativos y nativos digitales con presencia activa en redes sociales, capaces de generar engagement y difusión orgánica de los contenidos audiovisuales, que tengan al menos 100 mil seguidores. Medios de referencia sugeridos: Radio Nacional de Colombia (ecosistema digital), Mutante y Cuestión Pública, por su reconocimiento regional y capacidad de amplificación digital.	$ 7.100	$ 8.449

26	Campaña	10	Redes sociales propias	Implementación de campañas de pauta digital: Diseñar e implementar campañas de pauta digital para la difusión de contenidos audiovisuales en las redes sociales del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, X y YouTube), segmentadas de acuerdo con los lineamientos de la Oficina Asesora de Comunicaciones. Las campañas estarán enfocadas en la promoción de convocatorias, programas y proyectos institucionales, priorizando TikTok y X por su mayor potencial de alcance, consumo de video e interacción, mientras se mantiene presencia activa y estratégica en los demás canales digitales.	$ 3.408	$ 4.056
TOTAL					$ 18.714.783	$ 22.270.591

TOTAL	$ 661.703.714	$ 787.427.419

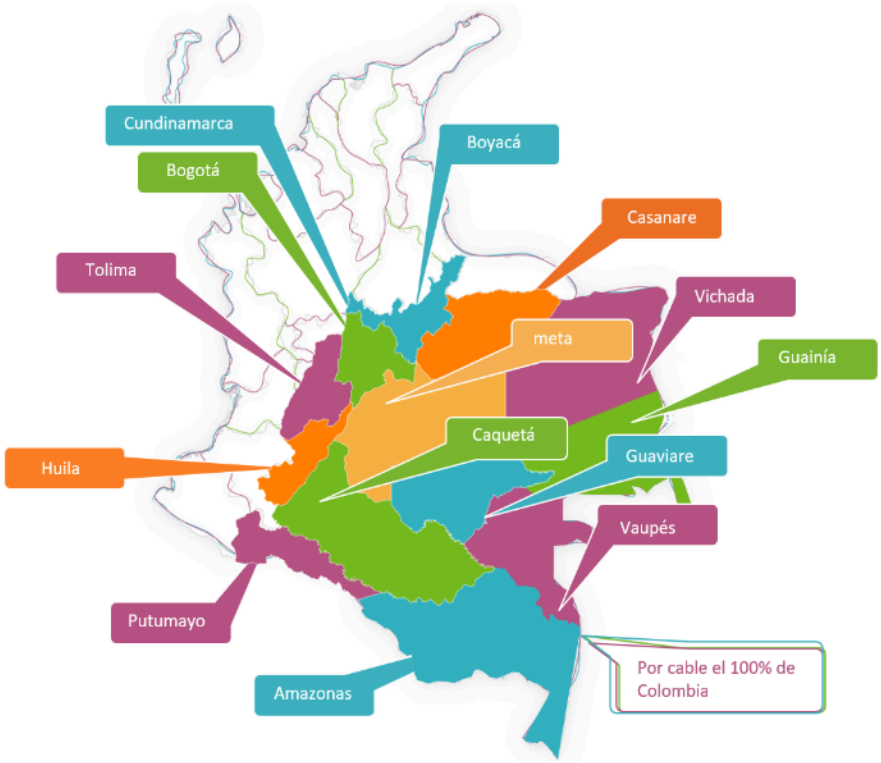
Bogotá D.C., 23 de febrero de 2026

Señores
MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
Bogotá D.C.

Referencia: 20264801

Propuesta comercial: Contratar la prestación de servicios para la gestión, ejecución y optimización de la divulgación institucional de la Oficina Asesora de Comunicaciones, que incluya la compra, pauta y difusión de contenidos en medios impresos, digitales, televisivos, radiales, tanto en medios de comunicación comerciales como alternativos, orientados a posicionar las acciones misionales, legados, logros y programas del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Somos el medio de comunicación público regional con mayor cobertura en Colombia. Nos dedicamos a crear, producir, emitir y comercializar contenidos y proyectos transmedia que destacan la inclusión, la diversidad y la riqueza cultural del país. Además, Canal Trece, como productor audiovisual y central de medios, cuenta con la capacidad de ejecución a nivel nacional, respaldado por aliados estratégicos en cada región, lo que garantiza presencia en los 32 departamentos de Colombia.





¿POR QUÉ CANAL TRECE?

El Canal Regional de Televisión TEVEANDINA SAS – CANAL TRECE, es una sociedad organizada como Empresa Industrial y Comercial del Estado, que tiene el carácter de entidad descentralizada indirecta perteneciente al orden Nacional, que tiene como objeto social la prestación y explotación del servicio de televisión regional, de conformidad con los fines y principios del servicio de televisión, con lo cual su naturaleza jurídica es la de empresa industrial y comercial del estado; canal prestadora del servicio de televisión pública regional de conformidad con lo consagrado en la Ley 182 de 1995 y demás normas concordantes.

De acuerdo con sus Estatutos Internos, aprobados mediante el Decreto 878 de 1998 y demás modificaciones, TEVEANDINA SAS – CANAL TRECE tiene como objeto social la prestación y explotación del servicio de televisión regional, de conformidad con los fines y principios del servicio de televisión establecidos en la Ley 182 de 1995, así como la prestación otros servicios de telecomunicaciones y de aplicaciones que permitan la convergencia digital.

TEVEANDINA SAS – CANAL TRECE, desarrolla su actividad contractual enmarcada dentro de los postulados del derecho privado, así como las condiciones normativas indicadas en el artículo 37 de la Ley 182 de 1995, el artículo 14 de la Ley 1150 de 2007 modificado por el artículo 93 de la Ley 1474 de 2011 y su Manual de Contratación adoptado mediante el Acuerdo 008 de 2017 y las normas que lo modifiquen o adicionen.

TEVEANDINA SAS – CANAL TRECE, para el desarrollo de su objeto social puede suscribir contratos, convenios y contratos interadministrativos, entre otros, en los cuales se obliga a ejecutar proyectos relacionados con su objeto misional y demás actividades previstas en sus estatutos.

Desde nuestros contenidos, buscamos ofrecer una amplia gama de posibilidades, que incluyen perspectivas de diversidad cultural, geográfica, étnica y lingüística, así como de biodiversidad y

diversidad de género. También pretendemos exponer puntos de vista plurales y contribuir a la comprensión de lo diferente como una riqueza y una oportunidad. Así mismo, somos conscientes de la realidad de los medios de comunicación en un mundo globalizado y por eso asumimos el reto de buscar un lugar en el contexto del diálogo transnacional. Por tal razón, nuestros contenidos buscan dar cuenta de los temas y problemáticas que ocupan la actualidad de nuestra aldea global. Sin embargo, sabemos que nuestro lugar como productores de contenidos en ese diálogo trasnacional se da en la medida en que logramos leer e identificar nuestras fortalezas y dinámicas como región y como país.

Nuestra apuesta, entonces, es por historias locales de la región trece que aporten a la conversación transnacional.

Es para la televisión pública y en especial para Canal Trece una necesidad apremiante abrir espacios para aportar narrativas y relatos a la nueva configuración social de nuestro país en torno a la paz. Sabemos que nuestras historias como creadores de contenidos se alimentan de la realidad social, pero también somos conscientes de que la dinámica aplica en el sentido contrario: la realidad social se construye con las historias que nos contamos y con las proyecciones a futuro de los imaginarios de representación que proponemos desde nuestros canales y de la mano de los creativos de nuestras regiones.

Canal Trece representa y da a conocer diferentes zonas del país, siendo el canal público que tiene por naturaleza la posibilidad de permitir a las personas narrar y construir esas nuevas historias de paz y de país que necesitamos para asegurar una transformación camino a la tan anhelada Colombia como potencia mundial de la vida.

Aunado a lo anterior, Canal Trece cuenta con cobertura a nivel nacional a través de los diferentes operadores de televisión por suscripción. Así mismo, quienes no tienen acceso a estos servicios pueden sintonizar nuestra señal mediante la Televisión Digital Terrestre (TDT). A nivel global, los contenidos en vivo están disponibles a través de nuestra página web y la plataforma OTT Trece Plus.

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

En desarrollo de su objeto social, TEVEANDINA SAS – CANAL TRECE, además de prestar el servicio público de televisión regional, cuenta con la facultad de llevar a cabo una amplia variedad de actividades relacionadas con el contrato requerido, conforme a los términos establecidos en el presente estudio previo. Estas actividades incluyen, pero no se limitan a:

Producción y Difusión de Contenidos Audiovisuales
Creación, diseño, producción y emisión de contenidos audiovisuales adaptados a las necesidades del proyecto, asegurando su alineación con los objetivos específicos y las características de la audiencia objetivo.
Manejo y Posicionamiento de medios ATL

Brindar servicios de consultoría para el diseño de estrategias de comunicación y la planificación de campañas efectivas que respondan a las necesidades identificadas por el cliente.

Operación Logística de eventos BTL
Organización y ejecución de actividades logísticas necesarias para el desarrollo del proyecto, incluyendo la gestión de recursos técnicos y humanos, la coordinación con proveedores y aliados estratégicos, y el cumplimiento de plazos y presupuestos.

Estas capacidades hacen de Canal Trece un aliado estratégico, con una infraestructura sólida y experiencia comprobada, para garantizar la ejecución exitosa del contrato y alcanzar los resultados esperados.



ALCANCE DIGITAL
Total Activo Digital = 2.328.090
Redes sociales = 1.010.307
WEB = 1.317.783

NUESTROS CLIENTES

TEVEANDINA SAS – CANAL TRECE ha demostrado, entre los años 2016 y 2023, su compromiso y capacidad en la ejecución de contratos y convenios interadministrativos con diversas entidades del sector público a nivel nacional, distrital y departamental. Estas colaboraciones han abarcado un amplio espectro de actividades relacionadas con la comunicación, todas alineadas con las metas y principios establecidos en nuestro objeto social.

Durante este periodo, Canal Trece se ha consolidado como un aliado estratégico para instituciones públicas, contribuyendo al diseño, producción y difusión de contenidos que fortalecen la divulgación de información de interés público, promueven la educación y la cultura, y apoyan campañas orientadas al bienestar de la ciudadanía.

Gracias a nuestra amplia experiencia, infraestructura técnica y enfoque innovador, hemos logrado implementar proyectos de gran impacto que reflejan la diversidad, riqueza cultural e

inclusión en el país. Esta trayectoria nos posiciona como un referente en la creación de soluciones comunicativas integrales que satisfacen las necesidades del sector público en Colombia.

FASES DEL PROYECTO

Planificación
En esta etapa inicial, Canal Trece trabajará en estrecha colaboración con el cliente para establecer de manera clara y precisa los procedimientos, estrategias y lineamientos necesarios para alcanzar los objetivos del proyecto. Este proceso incluye sesiones de trabajo conjunto para definir las metas específicas, identificar los recursos requeridos y elaborar un plan de acción detallado. Además, se establecerán indicadores de desempeño y criterios de evaluación para garantizar que los resultados sean medibles y alineados con las expectativas del cliente

Ejecución del proyecto
Una vez aprobados el cronograma y los lineamientos por parte del comité de seguimiento del contrato, Canal Trece procederá con la implementación del proyecto. Esta etapa incluye el despliegue de todas las actividades operativas y técnicas necesarias para cumplir con los objetivos planteados, asegurando que cada acción esté enmarcada dentro de los estándares de calidad previamente definidos.

Seguimiento a la ejecución
El monitoreo constante será fundamental para garantizar el éxito del proyecto. Canal Trece supervisará detalladamente cada actividad realizada, asegurándose de que se cumplan los plazos y los estándares establecidos. Esta supervisión será complementada por reuniones regulares del comité de seguimiento, donde se evaluarán avances, se resolverán posibles

inconvenientes y se ajustarán estrategias en caso de ser necesario.

Finalización
En la etapa de cierre del proyecto, Canal Trece llevará a cabo los procesos necesarios para la liquidación de contratos con proveedores y aliados estratégicos, asegurando el cumplimiento de todas las obligaciones adquiridas. También se elaborarán y presentarán los informes finales de ejecución, que incluirán un análisis detallado de los resultados alcanzados, las lecciones aprendidas y las recomendaciones para proyectos futuros. Esta fase garantizará que todas las partes involucradas cuenten con la documentación y los reportes necesarios para evaluar el impacto y éxito del proyecto.

PRESUPUESTO

Revisar anexo No. 1 adjunto en la presente propuesta.

Canal Regional de Televisión Teveandina SAS.
Carrera 45 # 26 – 33 Bogotá
Contacto: cotizaciones@canatrece.com.co / pforero@canaltrece.com.co
Representante Legal: Alejandro Linares

JHON ALEJANDRO LINARES CAMBEROS
Canal Regional de Televisión Teveandina SAS
Gerente

ENTIDAD	Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación
OBJETO	"Contratar la prestación de servicios para la gestión, ejecución y optimización de la divulgación institucional de la Oficina Asesora de Comunicaciones, que incluya la compra, pauta y difusión de contenidos en medios impresos, digitales, televisivos, radiales, tanto en medios de comunicación comerciales como alternativos, orientados a posicionar las acciones misionales, legados, logros y programas del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación."

IMPRESO							
ITEM	TIPO	CANTIDAD	COBERTURA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO	
1	Aviso	1	Nacional	Contratar periódicos o revistas impresas, con cobertura nacional, de carácter comerciales o alternativas, para la difusión impresa de avisos a color de media página. La elección de la página se concertará junto con la Oficina Asesora de Comunicaciones del Ministerio. Periódicos como: El Tiempo El Espectador La República Publimetro Entre otros	$ 21.546.000	$ 25.639.740	1/2 IMPAR - VERTICAL / HORIZONTAL - Domingo
2	Aviso	1	Nacional	Contratar periódicos o revistas impresas, con cobertura nacional, de carácter comerciales o alternativas, avisos a color de página completa. La elección de la página se concertará junto con la Oficina Asesora de Comunicaciones del Ministerio. periódicos como: El Tiempo El Espectador La República Publimetro Entre otros	$ 43.166.800	$ 51.368.492	Página Impar 3re / 8te /7ma / 9na
3	Aviso	1	Regional	Contratar periódicos impresos regionales para la difusión impresa de avisos a color de página completa. La cobertura o jurisdicción del medio deberá estar en departamentos, como: Atlántico, Santander, Valle del Cauca, Tolima, Antioquia, Huila, Nariño, Risaralda, Cauca, Norte de Santander y Bolivar. La elección de la página se concertará junto con la Oficina Asesora de Comunicaciones del ministerio. periódicos como: El Pais (Cali) El Colombiano (Medellín) Vanguardia Liberal (Bucaramanga) El Heraldo (Barranquilla) La Patria (Manizales) Diario del Sur (Nariño)	$ 31.222.800	$ 37.155.132	1 Aviso comercial 1 pagina - dia Sabado pagina interna Tamaño 25,5 cm ancho x 39 cm alto
4	Aviso	1	Regional	Contratar periódicos o revistas impresas regionales para la difusión de avisos a color o media página. La cobertura o jurisdicción del medio deberá estar en departamentos, como: Atlántico, Santander, Valle del Cauca, Tolima, Antioquia, Huila, Nariño, Risaralda, Cauca, Norte de Santander y Bolivar. La elección de la página se concertará junto con la Oficina Asesora de Comunicaciones del ministerio. periódicos como: El Pais (Cali) El Colombiano (Medellín) Vanguardia Liberal (Bucaramanga) El Heraldo (Barranquilla) La Patria (Manizales) Diario del Sur (Nariño)	$ 16.146.000	$ 19.213.740	1 Aviso comercial 1/2 pagina - dia Sabado pagina interna Tamaño 25,5 cm ancho x 19,3 cm alto
5	Nota	1	Nacional	Contratar periódicos con cobertura nacional para la difusión impresa de comunicados de prensa en media página, a blanco y negro. Los textos y fotografía son suministrados por la entidad y la elección de la página se concertará junto con la Oficina Asesora de Comunicaciones del ministerio. Periódicos como: El Tiempo El Espectador La República Publimetro	$ 21.546.000	$ 25.639.740	1/2 IMPAR - VERTICAL / HORIZONTAL - Domingo
6	Nota	1	Nacional	Contratar periódicos con cobertura nacional para la difusión impresa comunicados de prensa, a blanco y negro en página completa. Los textos y fotografía son suministrados por la entidad y la elección de la página se concertará junto con la Oficina Asesora de Comunicaciones del ministerio. periódicos como: El Tiempo El Espectador La República Publimetro Entre otros	$ 43.166.800	$ 51.368.492	Página Impar 3re / 8te /7ma / 9na
7	Nota	1	Regional	Contratar periódicos regionales para la difusión impresa de comunicados de prensa en media página, a blanco y negro. La cobertura o jurisdicción del medio deberá estar en departamentos, como: Atlántico, Santander, Valle del Cauca, Tolima, Antioquia, Huila, Nariño, Risaralda, Cauca, Norte de Santander y Bolivar. Las notas y fotografía son suministradas por la entidad y la elección de la página se concertará junto con la Oficina Asesora de Comunicaciones del ministerio. Periódicos como: El Pais (Cali) El Colombiano (Medellín) Vanguardia Liberal (Bucaramanga) El Heraldo (Barranquilla) La Patria (Manizales) Diario del Sur (Nariño)	$ 16.146.000	$ 19.213.740	1 Aviso comercial 1/2 pagina - dia Sabado pagina interna Tamaño 25,5 cm ancho x 19,3 cm alto

RADIO							
ITEM	TIPO	CANTIDAD	COBERTURA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO MAS IVA	
8	Cuña	3	Nacional	Contratar emisoras en frecuencia modulada (FM), con cobertura nacional y noticiero en la mañana de lunes a viernes, que superen los 900 mil oyentes, para la emisión de cuñas de 30 segundos en franja informativa. El material sonoro será suministrado por el Ministerio, cumpliendo con las características técnicas suministradas por la emisora. radios como: Caracol 6AM - La W Blu Radio Rcn Radio (Ahora la FM)	$ 18.040.320	$ 21.457.981	El valor unitario es de $6.013.440 como soliciten 3 se multiplica - Noticiero de la mañana
9	Cuña	3	Nacional	Contratar emisoras en frecuencia modulada (FM), con cobertura nacional y contenido mayoritariamente informativos, que superen los 600 mil oyentes, para la emisión de cuñas de 20 segundos en franja informativa. El material sonoro será suministrado por el Ministerio, cumpliendo con las características técnicas suministradas por la emisora. Radios como: Caracol 6AM (franja la mañana) Blu Radio Rcn Radio La fm	$ 14.059.332	$ 16.730.609	El valor Unitario es de $4.686.444 como soliciten 3 se multiplican - Noticias de la mañana
10	Cuña	3	Nacional	Contratar emisoras musicales en frecuencia modulada (FM), con cobertura nacional, que superen los 900 mil oyentes, para la emisión de cuñas de 20 segundos en franja musical. El material sonoro será suministrado por el Ministerio, cumpliendo con las características técnicas suministradas por la emisora. Radios como: Tropicana La Kalle Candela	$ 5.391.594	$ 6.415.104	El valor Unitario es de $1.797.228 como soliciten 3 se multiplican - Como amaneció
11	Publireportaje	1	Nacional	Contratar emisoras en frecuencia modulada (FM), con cobertura nacional y noticiero en la mañana de lunes a viernes, que superen los 900 mil oyentes, para la emisión de publireportajes de hasta 10 minutos. Radios como: Tropicana La Kalle Candela	$ 65.340.000	$ 77.754.600	Franja Musical - el medio de comunicación comercializa publireportajes hasta 5 minutos

12	Mención	1	Nacional	Contratar emisoras en frecuencia modulada (FM), con cobertura nacional y que superen los 900 mil oyentes para la emisión de menciones de hasta 60 segundos. El material sonoro será suministrado por el Ministerio, cumpliendo con las características técnicas siministradas por la emisora. Radios como: Tropicana La Kalle Candela	$ 4.906.912	$ 5.945.849	Franja musical
13	Cuña	1	Regional	Contratar emisoras en frecuencia modulada (FM), que superen los 2 mil oyentes, con cobertura y jurisdicción en los departamentos de Atlántico, Bolívar, Boyacá, Cauca, Cundinamarca, Chocó, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Putumayo, San Andrés, Tolima y Valle del Cauca para la emisión de cuñas de 30 segundos. El material sonoro será suministrado por el Ministerio, cumpliendo con las características técnicas siministradas por la emisora. Radios como: Ecos de Pasto Uderar La Reina Ecos del Atrato Radios de la red Cantoyaco Radios de la red RECO Radios de la red Casanare Red	$ 75.600	$ 89.964	Ecos del Atrato - franja de noticias
14	Publireportaje	1	Regional	Contratar emisoras regionales en frecuencia modulada (FM), que superen los 2 mil oyentes, con cobertura y jurisdicción en los departamentos de Atlántico, Bolívar, Boyacá, Cauca, Cundinamarca, Chocó, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Putumayo, San Andrés, Tolima y Valle del Cauca para la emisión de publireportajes de hasta 10 minutos. Radios como: Ecos de Pasto Uderar La Reina Ecos del Atrato Radios de la red Cantoyaco Radios de la red RECO Radios de la red Casanare Red	$ 1.074.600	$ 1.278.774	Ecos del atrato - franja de noticias
15	Cuña	1	Local	Contratar emisoras comunitarias en frecuencia modulada (FM) con cobertura y jurisdicción en municipio(s) de: Atlántico, Bolívar, Boyacá, Cauca, Cundinamarca, Chocó, Magdalena, Meta, Nariño y Putumayo para la emisión de cuñas de 30 segundos. IEl material sonoro será suministrado por el Ministerio, cumpliendo con las características técnicas siministradas por la emisora. radios como: Palmar estéreo Litoral estéreo Comunitaria y cultural Turraco estéreo Manantial estéreo	$ 63.720	$ 75.827	Red sindamanoy - franaja General

TELEVISION							
ITEM	**TIPO**	**CANTIDAD**	**COBERTURA**	**DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**	**PRECIO UNITARIO**	**PRECIO UNITARIO MAS IVA**	
16	Comercial	1	Nacional	Contratar canal de TV con cobertura nacional, de carácter público, para la emisión de spots de 30 segundos. Incluye interpretación en lengua de señas. Los videos son suministrados por la Oficina Asesora de Comunicaciones del ministerio. canales como: Canacol TV (Diferentes Franjas)	$ 41.750.796	$ 49.683.447	
17	Nota	1	Nacional	Contratar canal de TV con cobertura nacional, de carácter público, con programa de noticiero, para la grabación, emisión de notas informativas de hasta 3 minutos sobre los programas y proyectos de MinCiencias. Incluye cubrimiento periodístico. Canales como: RTVC (Señal Colombia – Canal Institucional)	$ 9.663.468	$ 11.499.527	Capsula de 180 Segundos
18	Comercial	1	Regional	Contratar canales de TV regionales para la emisión de comerciales de 30 segundos, en franja AAA. Incluye interpretación en lengua de señas. La cobertura o jurisdicción del medio deberá estar en departamentos, como: Cundinamarca, Antioquia, Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre, Santander, Norte de Santander, Caldas, Quindío, Risaralda y San Andrés. Los videos son suministrados por la Oficina Asesora de Comunicaciones del ministerio. canales como: Teleantioquia Telepacífico Telecaribe	$ 2.057.321	$ 2.450.112	
19	Nota	1	Regional	Contratar canales de TV regionales, con programas informativos, para la grabación, producción y emisión de notas periodísticas de hasta 3 minutos sobre los programas y proyectos de MinCiencias. Incluye cubrimiento periodístico. La cobertura o jurisdicción del medio deberá estar en departamentos, como: Cundinamarca, Antioquia, Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre, Santander, Norte de Santander, Caldas, Quindío, Risaralda y San Andrés. Teleantioquia Telepacífico Telecaribe	$ 10.792.943	$ 12.843.402	Noticiero de las mañanas consejo de redacción (6:00 a 8:00 a.m.). El cubrimiento de la nota dee ser dentro del área metropolitana de Medellín

MEDIOS DIGITALES							
ITEM	**TIPO**	**CANTIDAD**	**COBERTURA**	**DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**	**PRECIO UNITARIO**	**PRECIO UNITARIO MAS IVA**	
20	Banner	1	Página web	Contratar medios de comunicación comerciales, públicos o alternativos de noticias con cobertura nacional y audiencia digital mensual superior a los 3 millones de usuarios únicos para la publicación de banners estáticos horizontales en su portal web informativo. Medios como: El Tiempo Pulzo	$ 18.243.350	$ 21.709.596	
21	Banner	1	Página web	Contratar medios de comunicación de noticias con cobertura nacional y audiencia digital mensual superior a los 3 millones de usuarios únicos para la publicación de banners estáticos cuadrados en sus portales webs informativos. Medios como: El Tiempo Pulzo	$ 8.638.380	$ 10.279.672	El cuadrado es de 300X250
22	Anuncio	1	Página web	Contratar medios de comunicación comerciales, públicos o alternativos con cobertura de noticias regionales para la publicación de banner estático cuadrado en sus portales web informativos. La cobertura o jurisdicción del medio deberá estar en departamentos, como: Atlántico, Bantander, Valle del Cauca, Tolima, Antioquia, Huila, Nariño, Risaralda, Cauca, Norte de Santander y Bolívar. Medios como: El Pais (Cali) El Colombiano (Medellín)	$ 7.506.000	$ 8.932.140	Display Premium Spincube(6 caras 300 x 250) Home Mobile + Desktop
23	Anuncio	1	Motor de búsqueda	Campañas de notoriedad display con imagen cuadrada estática, segmentada según indicaciones de la Oficina Asesora de Comunicaciones, para la promoción de convocatorias, programas o proyectos del ministerio. Empresas como: Google	$ 2.808	$ 3.342	Formato CPM (costo por mil) valor unitario
24	Anuncio – piezas	3	Redes sociales (X, Instagram, Facebook, Tiktok y Linkedin)	Objetivo de la contratación de medios: Contratar medios de comunicación comerciales, públicos y alternativos con cobertura nacional, para la difusión de piezas digitales —como imágenes, carruseles y fotos-noticia— en sus plataformas sociales, maximizando la visibilidad y el impacto de la campaña. Requisitos de sicence: Seleccionar medios con una audiencia mínima de 150.000 seguidores en sus plataformas digitales, garantizando así un impacto significativo en audiencias amplias y relevantes. Tipo de medios a vincular: Priorizar medios alternativos y nativos digitales con presencia activa en redes sociales, capaces de generar engagement y conversación alrededor de la campaña. Medios de referencia sugeridos: La Oreja Roja, KienyKe, Las2Orillas, Pulzo, Última Hora Col y RTVC Noticias, por su reconocimiento nacional, alcance digital y capacidad de amplificación de contenidos.	$ 7.409.880	$ 8.817.757	Paquete Video creado por cliente. (4 publicaciones: tipo X, FB/IG, TIKTOK) RTVC NOTICIAS VALOR UNITARIO $2.459.950) se anexa el valor por 3 anuncios

26	Anuncio - video	3	Redes sociales (X, Instagram, Facebook, Tiktok y LinkedIn)	Objetivo de la contratación de medios: Contratar medios de comunicación con cobertura local y regional, preferiblemente alternativos y nativos digitales con presencia activa en redes sociales, para la difusión y pauta de notas en video de hasta 90 segundos sobre convocatorias, programas y proyectos del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, garantizando alcance y visibilidad en audiencias clave. Cobertura territorial priorizada: Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Chocó, Cundinamarca, Córdoba, La Guajira, Meta, Nariño, Putumayo, San Andrés, Santander, Tolima y Valle del Cauca. Tipo de medios a vincular: Medios alternativos y nativos digitales con presencia activa en redes sociales, capaces de generar engagement y difusión orgánica de los contenidos audiovisuales, que tengan al menos 100 mil seguidores. Medios de referencia sugeridos: Radio Nacional de Colombia (ecosistema digital), Mutante y Cuestión Pública, por su reconocimiento regional y capacidad de amplificación digital.	$ 7.409.880	$ 8.817.757	Paquete Video creado por cliente (4 publicaciones: spot X, FB/IG, TIKTOK) RTVC NOTICIAS VALOR UNITARIO ($2.452.950) se anexa el valor por 3 anuncios
28	Campaña	10	Redes sociales propias	Implementación de campañas de pauta digital: Diseñar e implementar campañas de pauta digital para la difusión de contenidos audiovisuales en las redes sociales del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, X y YouTube), segmentadas de acuerdo con los lineamientos de la Oficina Asesora de Comunicaciones. Las campañas estarán enfocadas en la promoción de convocatorias, programas y proyectos institucionales, priorizando TikTok y X por su mayor potencial de alcance, consumo de video e interacción, mientras se mantiene presencia activa y estratégica en los demás canales digitales.	$ 108.000.000	$ 128.520.000	Cada campaña tendrá una inversion de $10.800.000 más IVA distribuidas en las redes sociales solicitadas.

Yumbo, 24 de febrero de 2026

Señores:
MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Referencia: Propuesta económica para la prestación de servicios de gestión, ejecución y optimización de la divulgación institucional.

Cordial saludo,

Desde **MEDYALAB**, laboratorio de medios y experiencias, nos complace presentar la siguiente propuesta económica en atención a su necesidad de contratar la prestación de servicios para la gestión, ejecución y optimización de la divulgación institucional. Esta propuesta incluye la compra, pauta y difusión de contenidos en medios impresos, digitales, televisivos y radiales, tanto comerciales como alternativos, orientados a posicionar las acciones misionales, legados, logros y programas del **Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación**.

Contamos con un equipo con experiencia en producción de eventos, manejo logístico y diseño de piezas de comunicación institucional. Todos los productos y servicios ofrecidos en esta propuesta están alineados con prácticas sostenibles, criterios de calidad y respeto por la identidad cultural del territorio. A continuación, encontrará la propuesta financiera correspondiente, detallada por actividad y con valores ajustados a los precios actuales del mercado.

Esperamos que esta propuesta sea de su interés y quedamos atentos a cualquier ajuste o requerimiento adicional.

Cordialmente,

DIANA ISABEL SEPULVEDA SANCHEZ
Represente Legal Medyalab Laboratorio de Medios S.A.S.
NIT: 901785584-6
C.C. 1.118.302.825 de Yumbo (V)

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295

ACTIVIDADES Y PROPUESTA ECONÓMICA

ITEM	CATEGORIA	CANT	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO MAS IVA	SUBTOTAL MÁS IVA
1	IMPRESO / Aviso / Nacional	1	Contratar periódicos o revistas impresas, con cobertura nacional, de carácter comerciales o alternativas, para la difusión impresa de avisos a color de media página. La elección de la página se concertará junto con la Oficina Asesora de Comunicaciones del Ministerio. Periódicos como: El Tiempo El Espectador La República Publímetro Entre otros	$ 90.116.969,37	$ 107.239.193,55	$ 107.239.193,55

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295

ITEM	CATEGORIA	CANT	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO MAS IVA	SUBTOTAL MÁS IVA
2	IMPRESO / Aviso / Nacional	1	Contratar periódicos o revistas impresas, con cobertura nacional, de carácter comerciales o alternativas, avisos a color de página completa. La elección de la página se concertará junto con la Oficina Asesora de Comunicaciones del Ministerio. periodicos como: El Tiempo El Espectador La República Publímetro Entre otros	$ 62.295.003,16	$ 74.131.053,76	$ 74.131.053,76

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295

ITEM	CATEGORIA	CANT	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO MAS IVA	SUBTOTAL MÁS IVA
3	IMPRESO / Aviso / Regional	1	Contratar periódicos impresos regionales para la difusión impresa de avisos a color de página completa. La cobertura o jurisdicción del medio deberá estar en departamentos, como: Atlántico, Santander, Valle del Cauca, Tolima, Antioquia, Huila, Nariño, Risaralda, Cauca, Norte de Santander y Bolívar. La elección de la página se concertará junto con la Oficina Asesora de Comunicaciones del ministerio. periódicos como: El País (Cali) El Colombiano (Medellín) Vanguardia Liberal (Bucaramanga) El Heraldo (Barranquilla) La Patria (Manizales) Diario el Sur (Nariño)	$ 39.601.823,44	$ 47.126.169,89	$ 47.126.169,89

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295

ITEM	CATEGORIA	CANT	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO MAS IVA	SUBTOTAL MÁS IVA
4	IMPRESO / Aviso / Regional	1	Contratar periódicos o revistas impresas regionales para la difusión de avisos a color a media página. La cobertura o jurisdicción del medio deberá estar en departamentos, como: Atlántico, Santander, Valle del Cauca, Tolima, Antioquia, Huila, Nariño, Risaralda, Cauca, Norte de Santander y Bolívar. La elección de la página se concertará junto con la Oficina Asesora de Comunicaciones del ministerio. periódicos como: El País (Cali) El Colombiano (Medellín) Vanguardia Liberal (Bucaramanga) El Heraldo (Barranquilla) La Patria (Manizales) Diario del Sur (Nariño)	$ 48.946.073,91	$ 58.245.827,95	$ 58.245.827,95

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295

ITEM	CATEGORIA	CANT	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO MAS IVA	SUBTOTAL MÁS IVA
5	IMPRESO / Nota / Nacional	1	Contratar periódicos con cobertura nacional para la difusión impresa de comunicados de prensa en media página, a blanco y negro. Los textos y fotografía son suministradas por la entidad y la elección de la página se concertará junto con la Oficina Asesora de Comunicaciones del ministerio. Periódicos como: El Tiempo El Espectador La República Publímetro	$ 66.744.646,25	$ 79.426.129,04	$ 79.426.129,04
6	IMPRESO / Nota / Nacional	1	Contratar periódicos con cobertura nacional para la difusión impresa comunicados de prensa, a blanco y negro en página completa. Los textos y fotografía son suministradas por la entidad y la elección de la página se concertará junto con la Oficina Asesora de Comunicaciones del ministerio. periódicos como: El Tiempo El Espectador La República Publímetro Entre otros	$ 64.186.101,47	$ 76.381.460,75	$ 76.381.460,75

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295

ITEM	CATEGORIA	CANT	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO MAS IVA	SUBTOTAL MÁS IVA
7	IMPRESO / Nota / Regional	1	Contratar periódicos regionales para la difusión impresa de comunicados de prensa en media página, a blanco y negro. La cobertura o jurisdicción del medio deberá estar en departamentos, como: Atlántico, Santander, Valle del Cauca, Tolima, Antioquia, Huila, Nariño, Risaralda, Cauca, Norte de Santander y Bolívar. Las notas y fotografía son suministradas por la entidad y la elección de la página se concertará junto con la Oficina Asesora de Comunicaciones del ministerio. Periódicos como: El País (Cali) El Colombiano (Medellín) Vanguardia Liberal (Bucaramanga) El Heraldo (Barranquilla) La Patria (Manizales) Diario del Sur (Nariño)	$ 21.580.768,95	$ 25.681.115,05	$ 25.681.115,05

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295

ITEM	CATEGORIA	CANT	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO MAS IVA	SUBTOTAL MÁS IVA
8	RADIO / Cuña / Nacional	3	Contratar emisoras en frecuencia modulada (FM), con cobertura nacional y noticiero en la mañana de lunes a viernes, que superen los 900 mil oyentes, para la emisión de cuñas de 30 segundos en franja informativa. El material sonoro será suministrado por el Ministerio, cumpliendo con las características técnicas siministradas por la emisora. radios como: Caracol 6AM - La W Blu Radio Rcn Radio	$ 2.595.625,13	$ 3.088.793,90	$ 9.266.381,71
9	RADIO / Cuña / Nacional	3	Contratar emisoras en frecuencia modulada (FM), con cobertura nacional y contenido mayoritariamente informativos, que superen los 600 mil oyentes, para la emisión de cuñas de 20 segundos en franja informativa. El material sonoro será suministrado por el Ministerio, cumpliendo con las características técnicas siministradas por la emisora. Radios como: Caracol 6AM (franja la mañana) Blu Radio Rcn Radio La fm	$ 1.631.535,80	$ 1.941.527,60	$ 5.824.582,81

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295

ITEM	CATEGORIA	CANT	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO MAS IVA	SUBTOTAL MÁS IVA
10	RADIO / Cuña / Nacional	3	Contratar emisoras musicales en frecuencia modulada (FM), con cobertura nacional, que superen los 900 mil oyentes, para la emisión de cuñas de 20 segundos en franja musical. El material sonoro será suministrado por el Ministerio, cumpliendo con las características técnicas siministradas por la emisora. Radios como: Tropicana La Kalle Candela	$ 1.275.564,35	$ 1.517.921,58	$ 4.553.764,73
11	RADIO / Publirreportaje / Nacional	1	Contratar emisoras en frecuencia modulada (FM), con cobertura nacional y noticiero en la mañana de lunes a viernes, que superen los 900 mil oyentes, para la emisión de publirreportajes de hasta 10 minutos. Radios como: Tropicana La Kalle Candela	$ 5.562.053,85	$ 6.618.844,08	$ 6.618.844,08

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295

ITEM	CATEGORIA	CANT	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO MAS IVA	SUBTOTAL MÁS IVA
12	RADIO / Mención / Nacional	1	Contratar emisoras en frecuencia modulada (FM), con cobertura nacional y que superen los 900 mil oyentes para la emisión de menciones de hasta 60 segundos. El material sonoro será suministrado por el Ministerio, cumpliendo con las características técnicas siministradas por la emisora. Radios como: Tropicana La Kalle Candela	$ 6.451.982,47	$ 7.677.859,14	$ 7.677.859,14

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295

ITEM	CATEGORIA	CANT	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO MAS IVA	SUBTOTAL MÁS IVA
13	RADIO / Cuña / Regional	1	Contratar emisoras en frecuencia modulada (FM), que superen los 2 mil oyentes, con cobertura y jurisdicción en los departamentos de Atlántico, Bolívar, Boyacá, Cauca, Cundinamarca, Chocó, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Putumayo, San Andrés, Tolima y Valle del Cauca para la emisión de cuñas de 30 segundos. El material sonoro será suministrado por el Ministerio, cumpliendo con las características técnicas siministradas por la emisora. Radios como: Ecos de Pasto Udenar La Reina Ecos del Atrato Radios de la red Cantoyaco Radios de la red RECCO Radios de la red Casanare Red	$ 1.446.134,00	$ 1.720.899,46	$ 1.720.899,46

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295

ITEM	CATEGORIA	CANT	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO MAS IVA	SUBTOTAL MÁS IVA
14	RADIO / Publirreportaje / Regional	1	Contratar emisoras regionales en frecuencia modulada (FM), que superen los 2 mil oyentes, con cobertura y jurisdicción en los departamentos de Atlántico, Bolívar, Boyacá, Cauca, Cundinamarca, Chocó, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Putumayo, San Andrés, Tolima y Valle del Cauca para la emisión de publirreportajes de hasta 10 minutos. Radios como: Ecos de Pasto Udenar La Reina Ecos del Atrato Radios de la red Cantoyaco Radios de la red RECCO Radios de la red Casanare Red	$ 3.070.253,73	$ 3.653.601,94	$ 3.653.601,94

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295

ITEM	CATEGORIA	CANT	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO MAS IVA	SUBTOTAL MÁS IVA
15	RADIO / Cuña / Local	1	Contratar emisoras comunitarias en frecuencia modulada (FM) con cobertura y jurisdicción en municipio(s) de: Atlántico, Bolívar, Boyacá, Cauca, Cundinamarca, Chocó, Magdalena, Meta, Nariño y Putumayo para la emisión de cuñas de 30 segundos. IEl material sonoro será suministrado por el Ministerio, cumpliendo con las características técnicas siministradas por la emisora. radios como: Palmar estéreo Litoral estéreo Comunitaria y cultural Tumaco estéreo Manantial estéreo	$ 1.156.907,20	$ 1.376.719,57	$ 1.376.719,57
16	TELEVISION / Comercial / Nacional	1	Contratar canal de TV con cobertura nacional, de carácter público, para la emisión de spots de 30 segundos. Incluye interpretación en lengua de señas. Los videos son suministrados por la Oficina Asesora de Comunicaciones del ministerio. canales como: Caracol TV (Diferentes Franjas)	$ 71.194.289,33	$ 84.721.204,30	$ 84.721.204,30

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295

ITEM	CATEGORIA	CANT	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO MAS IVA	SUBTOTAL MÁS IVA
17	TELEVISION / Nota / Nacional	1	Contratar canal de TV con cobertura nacional, de carácter público, con programa de noticiero, para la grabación, emisión de notas informativas de hasta 3 minutos sobre los programas y proyectos de MinCiencias. Incluye cubrimiento periodístico. Canales como: RTVC (Señal Colombia – Canal Institucional)	$ 17.798.572,33	$ 21.180.301,07	$ 21.180.301,07
18	TELEVISION / Comercial / Regional	1	Contratar canales de TV regionales para la emisión de comerciales de 30 segundos, en franja AAA. Incluye interpretación en lengua de señas. La cobertura o jurisdicción del medio deberá estar en departamentos, como: Cundinamarca, Antioquia, Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre, Santander, Norte de Santander, Caldas, Quindío, Risaralda y San Andrés. Los videos son suministrados por la Oficina Asesora de Comunicaciones del ministerio. canales como: Teleantioquia Telepacífico Telecaribe	$ 7.786.875,40	$ 9.266.381,73	$ 9.266.381,73

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295

ITEM	CATEGORIA	CANT	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO MAS IVA	SUBTOTAL MÁS IVA
19	TELEVISION / Nota / Regional	1	Contratar canales de TV regionales, con programas informativos, para la grabación, producción y emisión de notas periodísticas de hasta 3 minutos sobre los programas y proyectos de MinCiencias. Incluye cubrimiento periodístico. La cobertura o jurisdicción del medio deberá estar en departamentos, como: Cundinamarca, Antioquia, Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre, Santander, Norte de Santander, Caldas, Quindío, Risaralda y San Andrés. Teleantioquia Telepacífico Telecaribe	$ 10.857.129,12	$ 12.919.983,65	$ 12.919.983,65
20	MEDIOS DIGITALES / Banner / Página web	1	Contratar medios de comunicación comerciales, públicos o alternativos de noticias con cobertura nacional y audiencia digital mensual superior a los 3 millones de usuarios únicos para la publicación de banners estáticos horizontales en su portal web informativo. Medios como: El Tiempo Pulzo	$ 18.910.983,10	$ 22.504.069,89	$ 22.504.069,89

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295

ITEM	CATEGORIA	CANT	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO MAS IVA	SUBTOTAL MÁS IVA
21	MEDIOS DIGITALES / Banner / Página web	1	Contratar medios de comunicación de noticias con cobertura nacional y audiencia digital mensual superior a los 3 millones de usuarios únicos para la publicación de banners estáticos cuadrados en sus portales webs informativos. Medios como: El Tiempo Pulzo	$ 12.459.000,63	$ 14.826.210,75	$ 14.826.210,75
22	MEDIOS DIGITALES / Anuncio / Página web	1	Contratar medios de comunicación comerciales, públicos o alternativos con cobertura de noticias regionales para la publicación de banner estático cuadrado en sus portales web informativos. La cobertura o jurisdicción del medio deberá estar en departamentos, como: Atlántico, Santander, Valle del Cauca, Tolima, Antioquia, Huila, Nariño, Risaralda, Cauca, Norte de Santander y Bolívar. Medios como: El País (Cali) El Colombiano (Medellín)	$ 16.463.679,41	$ 19.591.778,50	$ 19.591.778,50

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295

ITEM	CATEGORIA	CANT	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO MAS IVA	SUBTOTAL MÁS IVA
23	MEDIOS DIGITALES / Anuncio / Motor de búsqueda	1	Campañas de notoriedad display con imagen cuadrada estática, segmentada según indicaciones de la Oficina Asesora del Comunicaciones, para la promoción de convocatorias, programas o proyectos del ministerio. Empresas como: Google	$ 20.023.393,87	$ 23.827.838,71	$ 23.827.838,71

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295

ITEM	CATEGORIA	CANT	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO MAS IVA	SUBTOTAL MÁS IVA
24	MEDIOS DIGITALES / Anuncio – piezas / Redes sociales (X, Instagram, Facebook, Tiktok y Linkedin)	3	Objetivo de la contratación de medios: Contratar medios de comunicación comerciales, públicos y alternativos con cobertura nacional, para la difusión de piezas digitales —como imágenes, carruseles y fotos-noticia— en sus plataformas sociales, maximizando la visibilidad y el impacto de la campaña. Requisitos de alcance: Seleccionar medios con una audiencia mínima de 150.000 seguidores en sus plataformas digitales, garantizando así un impacto significativo en audiencias amplias y relevantes. Tipo de medios a vincular: Priorizar medios alternativos y nativos digitales con presencia activa en redes sociales, capaces de generar engagement y conversación alrededor de la campaña. Medios de referencia sugeridos: La Oreja Roja, KienyKe, Las2Orillas, Pulzo, Última Hora Col y RTVC Noticias, por su reconocimiento nacional, alcance digital y capacidad de amplificación de contenidos.	$ 5.932.857,44	$ 7.060.100,35	$ 21.180.301,06

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295

ITEM	CATEGORIA	CANT	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO MAS IVA	SUBTOTAL MÁS IVA
25	MEDIOS DIGITALES / Anuncio - video / Redes sociales (X, Instagram, Facebook, Tiktok y Linkedin)	3	Objetivo de la contratación de medios: Contratar medios de comunicación con cobertura local y regional, preferiblemente alternativos y nativos digitales con presencia activa en redes sociales, para la difusión y pauta de notas en video de hasta 90 segundos sobre convocatorias, programas y proyectos del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, garantizando alcance y visibilidad en audiencias clave. Cobertura territorial priorizada: Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Chocó, Cundinamarca, Córdoba, La Guajira, Meta, Nariño, Putumayo, San Andrés, Santander, Tolima y Valle del Cauca. Tipo de medios a vincular: Medios alternativos y nativos digitales con presencia activa en redes sociales, capaces de generar engagement y difusión orgánica de los contenidos audiovisuales, que tengan al menos 100 mil seguidores. Medios de referencia sugeridos: Radio Nacional de Colombia (ecosistema digital), Mutante y Cuestión Pública, por su reconocimiento regional y capacidad de amplificación digital.	$ 8.157.678,99	$ 9.707.638,00	$ 29.122.913,99

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295

ITEM	CATEGORIA	CANT	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO MAS IVA	SUBTOTAL MÁS IVA
26	MEDIOS DIGITALES / Campaña / Redes sociales propias	10	Implementación de campañas de pauta digital: Diseñar e implementar campañas de pauta digital para la difusión de contenidos audiovisuales en las redes sociales del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, X y YouTube), segmentadas de acuerdo con los lineamientos de la Oficina Asesora de Comunicaciones. Las campañas estarán enfocadas en la promoción de convocatorias, programas y proyectos institucionales, priorizando TikTok y X por su mayor potencial de alcance, consumo de video e interacción, mientras se mantiene presencia activa y estratégica en los demás canales digitales.	$ 667.446,46	$ 794.261,29	$ 7.942.612,87
						$ 776.007.199,96

Valor de la propuesta: **El Valor de la propuesta es SETESCIENTOS SETENTA Y SEIS MILLONES SIETE MIL CIENTO NOVENTA Y NUEVE PESOS CON NOVENTA Y SEIS CENTAVOS ($776.007.199,96) IVA incluido.**

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295