El análisis de datos se adelantó de conformidad con los lineamientos de la "Guía para elaboración de estudios del Sector" expedida por "Colombia Compra Eficiente", en particular se utilizaron criterios técnicos para la estimación de precios que sirven de referencia para la adquisición.

JANNETH DUSSAN SMITH
Rectora - Ordenador(a) del gasto

Firma mecánica según artículo 12 ley 2150 de 1.995 y Resolución Rectoral 002 de Enero 26 de 2024

* DOCUMENTO ORIGINAL FIRMADO *
(Según artículo 244 del Código General de Proceso)

Este documento fue elaborado por:
- MARIA ISABEL LIVINGSTON HOWARD, Pagadora

AVENIDA FRANCISCO NEWBALL FRENTE EL MUELLE

creado por AGOSYM©

-Para el momento de este estudio se recibió y analizó una sola fuente, la cual se ajusta al presupuesto estimado. En consecuencia, se asumen sus valores para el presente estudio. La fuente analizada fué:
-Cotización escrita

2.5.3 PRECIO DEL MERCADO
En consideración de la información correspondiente obtenida, se practicó el análisis del mercado para cada uno de los elementos requeridos y también en forma global para la adquisición enunciada; una vez hecha esta revisión se determinó como límite máximo del precio global el asignado en el presupuesto definido y por cada elemento el máximo indicado como estimado en los formularios técnicos del proceso. En todo caso en la convocatoria que corresponda al proceso de selección, se precisará que en la escogencia se dará preferencia al menor precio analizado para las mismas características técnicas, ofertado en consideración de los términos de razonabilidad, sin perjuicio de descartar propuestas con precios artificialmente bajos. Este cálculo de precio se efectuó en consideración de los criterios dispuestos para dicho análisis en la guía respectiva de sector y mercado de la agencia "Colombia Compra Eficiente".

2.5.4 VALOR ESTIMADO Y JUSTIFICACION
Para todo los efectos contractuales, legales y fiscales, la determinación del presupuesto oficial se sustenta en factores como la disponibilidad de recursos, el valor de la necesidad a atender y las referencias del estudio de mercado, entre otros y se incluyen los cargos derivados procedentes y demás costos y gastos inherentes al bien o servicio. Así, la necesidad a atender dispone de amparo presupuestal por valor de Col$7.500.000 (SIETE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS MLC), cifra que será respaldada en CDP; se aclara que es una cifra estimada y que las solicitudes del bien en cuanto a cantidad pueden presentar variación durante la ejecución contractual. Nota: se considera como valor presupuestado global la sumatoria de los ítems requeridos, costo y gastos. El monto para adjudicar será hasta por el valor total del presupuesto oficial.

2.6 ESTUDIO DE LA DEMANDA
HISTORIA DE ADQUISICIONES DEL BIEN O SERVICIO EN LA INSTITUCION EDUCATIVA

En relación con la recurrencia de las adquisiciones, la Institución Educativa presenta la siguiente situación:

-Adquirió, en el pasado, los bienes y/o servicios objeto de esta necesidad

En los últimos dos años, para el establecimiento educativo, una revisión a la atención de la necesidad tratada en este documento ofrece la siguiente información:

-Se trata de una adquisición rutinaria anual ajustada al valor y rubro correspondiente en cada vigencia

COMO ADQUIEREN ESE BIEN O SERVICIO OTRAS ORGANIZACIONES PUBLICAS Y PRIVADAS

Un análisis comparativo de las metodologías contractuales empleadas por otras instituciones educativas oficiales para la adquisición del bien u obra objeto de este estudio, permite concluir que:

- Si el valor de la necesidad no supera el límite de los 20 SMLMV, la selección se orienta por lo aprobado en el reglamento interno dispuesto por el consejo directivo institucional.
- Si supera este tope, se asiste a las modalidades del estatuto contractual.

En cuanto al referente de precios, otras organizaciones del sector educativo oficial se valen de la comparación de fuentes de mercado por ejemplo cotizaciones.

En establecimientos educativos privados, la escogencia de proveedores de bienes y servicios se orienta por el ejercicio de la autonomía e independencia financiera de estas organizaciones, en donde prevalece la optimización de asignación de recursos, por ello la favorabilidad para la escogencia, normalmente está asociada a la fórmula de precio y calidad para el bien requerido.

Una búsqueda en el sistema electrónico para la contratación pública – SECOP II, permite observar la publicidad de procesos similares en establecimientos educativos.

2.7 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE SECTOR Y MERCADO
El análisis efectuado en este estudio de sector, sustenta la determinación del adecuado precio a pagar para atender la necesidad del bien o servicio descrito en el formulario técnico. Así mismo, el contenido de este análisis se considera un aspecto para la sustentación del estudio previo, el análisis de riesgos y las reglas que se dispongan en la convocatoria que motiva la selección objetiva.

3. TECNICAS DE ANALISIS DE LA INFORMACION

La información tratada en el presente estudio de mercado tiene como fuentes:

- Históricos institucionales
- Datos del sector, obtenidos en búsquedas previamente indicadas
- Información de precios de mercado, obtenida según referentes mencionados

2.4 ANALISIS DE OTROS FACTORES QUE PUEDEN INCIDIR EN EL MERCADO DE LA NECESIDAD DESCRITA
Otros factores que pueden incidir en el mercado de la necesidad descrita, propios de este análisis son:

-No aplica

2.5 ESTUDIO DE LA OFERTA
¿Quiénes venden el bien o servicio?
En una indagación sobre proveedores, para el bien o servicio requerido, ubicados o con cercanía a la entidad territorial en donde se encuentra el establecimiento educativo, se tiene la siguiente información:

-Proveedores Grandes: NA

-Proveedores Medianos: NA
-Proveedores Pequeños: La casa del aseo, Sector Rock Holle calle 8 No. 7-933; Inversiones Aramburo Santamaria y Cia S EN C , CL 8 7 05 Sec jhon well; servistar construmundo, avenida las amèricas; Juancho Gonzàlez Do it center, Sector Rock holle.

¿Quién produce el bien, lo distribuye, lo instala?

El bien requerido es producido por las empresas manufactureras y de transformación de materias del sector descrito; llega al mercado local a través de los proveedores mencionados en el presente estudio. En la cadena de distribución, los comerciantes mayoristas y minoristas se encargan de su reparto.

¿Quién presta el servicio accesorio cuando se refiere a obra?

-No Aplica

En relación con la combinación de bienes y servicios, la adquisición prevista en este documento:

-No requiere combinación de bienes y servicios.

EXISTENCIAS, INVENTARIOS - BODEGAJE
El bien y/o servicio requerido por el establecimiento educativo presenta, en el mercado u entorno cercano, una cantidad:

-Suficiente

En cuanto al espacio para bodegaje y tenencia de la adquisición, la institución educativa expresa:

-Se requiere espacio y se cuenta con él

2.5.1 ANALISIS DE LA OFERTA
En este segmento del estudio de mercado se realiza un análisis de la oferta del sector correspondiente a la necesidad propia de este documento, facilitando distinguir características básicas de las organizaciones que conforman el sector, así mismo estableciendo precios y definiendo el valor presupuestal a asignar. Se tomarán como referencia los precios obtenidos en distintas fuentes de mercado, esto con el fin de identificar la mejor alternativa económica para el establecimiento educativo. Para este propósito expuesto se indago a través de los medios institucionales, expresando los requerimientos técnicos mínimos. De este ejercicio se identificaron fuentes y datos que dan como resultado cifras de referencia.

Se anexan, como evidencia al expediente contractual, la información de las referencias de precios de mercado obtenidas (cotización, listado de precios, otras)

2.5.2 ESTUDIO DE MERCADO - NOTAS RESPECTIVAS A LAS REFERENCIAS DE PRECIOS
Según la guía para elaboración de estudios del sector, proferida por "Colombia Compra Eficiente", "El estudio de mercado es una herramienta que permite, por un lado, establecer el precio de un determinado bien o servicio, y por el otro, estructurar y sustentar el presupuesto estimado de un proceso de contratación. Esto conlleva a que se configure en un componente central del estudio de sector. El estudio de mercado tiene como objetivo principal realizar el análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado. Como resultado de dicho análisis, la Entidad podrá determinar precios de referencia, identificar su variación en el tiempo, analizar diferentes escenarios para establecer la relación de costo/beneficio, realizar proyecciones de precios, analizar las variables consideradas para calcular el presupuesto oficial o precio del contrato, entre otras".

Consecuentemente con el propósito enunciado y el uso eficiente de los recursos, en el presente texto se destaca como un aspecto relevante el análisis del mejor precio, revisado bajo las mismas características y condiciones de calidad para un bien/servicio, las cuales se expresan en el formulario técnico que fundamenta este estudio, siendo importante en su definición el siguiente criterio:

NOTAS DE LAS REFERENCIAS DE PRECIOS

-Creciente

En los últimos dos años en la región, el sector al cual pertenece la necesidad descrita, ha aportado:

-Otros:
-El sector es fundamental para prevenir enfermedades infecciosas, al eliminar bacterias, virus y contaminantes en torno de alto tràfico. Proveen soluciones especializadas de desinfección y limpieza profunda que cumplen con estrictas normas sanitarias.

Este análisis económico permite concluir que en la región y para la necesidad descrita existe un mercado:

-Moderado

2.2 ANALISIS TECNICO
En materia de innovación, la necesidad descrita, se caracteriza por pertenecer a un grupo:

-Con posibilidades de cambios y variaciones

En particular se requiere atención de la mencionada necesidad, con las siguientes especificaciones:

#	ACTIVIDAD/ITEM	UNIDAD	CANT	V unit Estimado	V Total
1)	Papel higiènico banco jumbo 2 H 8 und	Unidad	48	$19.000,00	$912.000,00
2)	Tr escoba tipo exportaciòn c/c	Unidad	6	$14.990,00	$89.940,00
3)	Cafè colcafe clàsico 170 gr 12 und frasco	Unidad	24	$30.150,00	$723.600,00
4)	Mechero fijo algodón 14Oz	Unidad	7	$15.250,00	$106.750,00
5)	Surtidas aromàticas 100 U sobre nvol 12D	Unidad	2	$28.990,00	$57.980,00
6)	Bolsa Papelera 15 UND 51x42	Unidad	14	$7.550,00	$105.700,00
7)	Bolsa Basura shutt 8 und 58x83	Unidad	24	$8.350,00	$200.400,00
8)	Bolsa Basura jumbo 50 und 66x89x0.90	Unidad	4	$24.500,00	$98.000,00
9)	Bolsa Basura 50 und kingkong 82.5x112x1.30	Unidad	5	$47.800,00	$239.000,00
10)	Pinolina 3785 ml galon canela x 4 und	Galon	3	$23.550,00	$70.650,00
11)	Pinolina 3785 ml galon citronela x 4und	Galon	3	$23.550,00	$70.650,00
12)	Pinolina 3785 ml galon floral x 4 und	Galon	3	$23.550,00	$70.650,00
13)	Pinolina 3785 ml galon lavanda x 4und	Galon	3	$23.550,00	$70.650,00
14)	Citronela 480 cc 24 UND	Unidad	1	$11.900,00	$11.900,00
15)	Varsol x 480 cc 24 und	Unidad	72	$10.500,00	$756.000,00
16)	Matacomejen 470 c c+ valvula x 12 U	Unidad	36	$25.990,00	$935.640,00
17)	Spray matatodo	Unidad	36	$19.950,00	$718.200,00
18)	Vasos desechables 50 und 6 oz 20 dp	Unidad	100	$7.350,00	$735.000,00
19)	Detergente polvo manzana ak-1 1450 gr 12 und	Unidad	24	$12.750,00	$306.000,00
20)	Azùcar refinada 25 und 1 lb (500g)x 25 und	Unidad	1	$55.670,00	$55.670,00
21)	Jabon lìquido antibacterial manos 6 galon	Galon	12	$47.090,00	$565.080,00
22)	Antibacterial cocina D-10 6 UND Gl 4 Lt	Galon	6	$57.250,00	$343.500,00
23)	Guante semindustrial T9-L amarillo C20	Unidad	6	$5.550,00	$33.300,00
24)	Guante semindustrial T10-XL amarillo C20	Unidad	6	$5.550,00	$33.300,00
25)	Guante semindustrial C-35 T 10 amarillo o late	Unidad	6	$6.550,00	$39.300,00
Valor Total					$7.348.860,00

NOTA: Todos los valores expresados en el cuadro anterior, incluyen los impuestos y demás costos.

En condiciones normales de mercado, la necesidad puede ser atendida en un máximo de 8 días días, luego de su solicitud y una vez formalizada la selección a través de un proceso contractual.

2.3 ANALISIS REGULATORIO
Las siguientes normas aplican al proceso de selección y objeto a contratar:
- Decreto 1075 de 2015 (incorpora el decreto 4791 de 2008 y el decreto 4807 de 2011).
- Artículo 13 Ley 715 de 2001 – Sistema General de Participaciones.
- Ley 1150 de 2007 – Contratación Pública.
- Ley 80 de 1993 -Contratación Pública.
- Decreto 1082 de 2015 – Único reglamentario contratación.
- Ley 1712 de 2014 – Ley de transparencia pública.
- Ley 1474 de 2011 – Estatuto anticorrupción.
- Guía para elaboración de estudio y sector de Colombia Compra Eficiente.

INSTITUTO TECNICO INDUSTRIAL
892400283

Resolución 04637 del 7 de noviembre de 2006 del Departamento Archipiélago San Andrés Providencia y Santa Catalina Islas

ESTUDIO DE SECTOR Y MERCADO - CATEGORIA BIENES

OBJETO CONTRACTUAL: Compraventa de materiales y suministros de aseo y limpieza y artículos varios de cafeterìa

FECHA DEL ESTUDIO: 06-05-2026

MODALIDAD: REGIMEN ESPECIAL SEGÚN REGLAMENTO INTERNO DEL CONSEJO DIRECTIVO

NECESIDAD: Suministro productos de aseo, artículos desinfección y limpieza, Suministros de cafeterìa

OBJETO: Compraventa de materiales y suministros de aseo y limpieza y artículos varios de cafeterìa

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1.1 PRESENTACION

La guía para la elaboración del estudio de sector determina que su análisis hace parte de la planeación del Proceso de Contratación y materializa los principios de planeación, de responsabilidad y de transparencia consagrados en la Ley 80 de 1993.
El presente documento exhibe un análisis de sector relativo a la necesidad y al probable y posterior objeto del proceso de contratación.

1.2 FUNDAMENTACION JURÍDICA

"El artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 establece el deber de las Entidades Estatales de analizar el sector, es decir, el mercado relativo al objeto del Proceso de Contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo. El resultado del análisis debe plasmarse en los estudios y documentos previos del Proceso de Contratación"; tomado de la Guía para elaboración de estudio de sector de Colombia Compra Eficiente.
Los criterios jurídicos particulares se exponen en el aparte "ANALISIS REGULATORIO" de este documento.

1.3 DESCRIPCION DE LA ADQUISICION REQUERIDA

La institución educativa adelanta estudio de sector y análisis de mercado para atender la siguiente necesidad:

"Suministro productos de aseo, artículos desinfección y limpieza, Suministros de cafeterìa".

El proceso contractual se ajusta al reglamento interno de los 20SMLMV aprobado por el consejo directivo e incluido en el manual de contratación institucional, en especial a los principios de igualdad, imparcialidad, transparencia, economía, responsabilidad, publicidad; el propósito de la citada adquisición es satisfacer la necesidad enunciada contemplada en el Plan Anual de Adquisiciones, asimismo aportar al PEI de la institución, a la calidad educativa y a el objeto misional. En atención de lo expuesto se adelanta el análisis que tiene como fin adicional, determinar los valores de referencia que debe tomar la organización educativa para atender la necesidad y la adquisición en cuestión.

2. ANALISIS DEL MERCADO Y DEL SECTOR ECONOMICO

El estudio de sector y mercado precisa del análisis conjunto de criterios relativos a aspectos generales, técnicos, regulatorios, de oferta y de demanda; elementos que contribuyen a la interacción propia de un ejercicio idóneo y con acierto para la determinación de precios razonables y adecuados para bienes y servicios, que derivan como un probable objeto contractual. Por ello, se adelanta en el presente documento, un contenido relativo a este fin.

2.1 ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR Y MERCADO ECONOMICO

Para el análisis económico se tomará como referencia:

-Sector Comercial:

En la región, el sector indicado presenta una situación de:

-Estabilidad

El sector se compone de los siguientes actores:

-Productores, distribuidores y comerciantes

Lo anterior, permite una identificación y composición de la oferta.

En el último año los precios en la cadena de producción y distribución del bien u obra, han sido: