Personería de MONTERÍA

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

FORMATO RADICACIÓN CUENTA DE COBRO

CÓDIGO	VERSIÓN	FECHA
GAF-F-06	1	30/03/2023

NOMBRE DEL CONTRATISTA	DANIELA MARIA REYES PADILLA		
DOCUMENTO IDENTIFICACIÓN	**NÚMERO CONTRATO**	**VALOR INICIAL**	**PLAZO**
1067920794-1	PM-007-2026	$ 36.000.000,00	08 MESES

OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE UNA COMUNICADORA SOCIAL QUE BRINDE APOYO A LA PERSONERÍA MUNICIPAL DE MONTERÍA

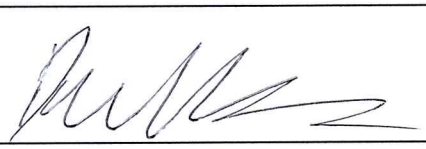
CDP	26000004	**RP**	29000009	**NRO. PAGOS**	4

FECHA SUSCRIPCIÓN	**FECHA INICIO**	**FECHA FINAL**
16/01/2026	**16/01/2026**	**15/09/2026**

CONTROL DE PAGOS

PAGO NÚMERO	PERIODO DE EJECUCIÓN	VALOR	VALOR ACUMULADO
1	16/01/2026 A 15/02/2026	$ 4.500.000,00	$ 4.500.000,00
2	16/02/2026 A 15/03/2026	$ 4.500.000,00	$ 9.000.000,00
3	16/03/2026 A 15/04/2026	$ 4.500.000,00	$ 13.500.000,00
4	16/04/2026 a 15/05/2026	$ 4.500.000,00	$ 18.000.000,00
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

DATOS DEL SUPERVISOR

NOMBRE SUPERVISOR	DIANA ESTELA CONEO CUADRADO
CARGO	PROFESIONAL PAGADOR
FECHA DE RADICACIÓN	19/05/2026
FIRMA DEL CONTRATISTA	

PERSONERIA MUNICIPAL DE MONTERIA
Nit. 800.253.846 - 1
Montería – Córdoba

CUENTA DE COBRO No 04

DEBE A:
DANIELA MARIA REYES PADILLA
CEDULA: 1067920794-1
Montería. Córdoba

Debe.....$4.500.000

Por concepto del pago No 04 del contrato de prestación de servicios, PM-007–2026, del periodo comprendido desde el de 16 de ABRIL de 2026 a 15 de MAYO de 2026. Cuyo objeto es **PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE UNA COMUNICADORA SOCIAL QUE BRINDE APOYO A LA PERSONERÍA MUNICIPAL DE MONTERÍA SEGÚN CDP 26000004 Y RP 26000009**

SON: CUATRO MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/L ($4.500.000)

Montería, 19 de mayo de 2026

Cordialmente,

DANIELA MARIA REYES PADILLA
C.C 1.067.920.794 de Montería

Personería de MONTERÍA	Gestión Administrativa y Financiera		
	FORMATO INFORME DE EJECUCIÓN		
	CÓDIGO	**VERSIÓN**	**FECHA DE ELABORACIÓN**
	GAF-F-07	**02**	**13/03/2024**

INFORME DE EJECUCIÓN No 04

19 de mayo de 2026

CONTRATO:	PM-007/2026
CONTRATANTE:	PERSONERIA MUNICIPAL DE MONTERÍA
CONTRATISTA:	DANIELA MARIA REYES PADILLA
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE UNA COMUNICADORA SOCIAL QUE BRINDE APOYO A LA PERSONERÍA MUNICIPAL DE MONTERÍA.
VALOR DEL CONTRATO:	$36.000.000
PLAZO DE EJECUCIÓN:	8 MESES
FECHA ACTA DE INICIO:	16/01/2026
VALOR DE LA ADICIÓN	No aplica
PLAZO DE LA ADICIÓN	No aplica
PERIODO DE EJECUCIÓN CORRESPONDIENTE AL PRESENTE INFORME	16/04/2026 A 15/05/2026
VALOR A PAGAR:	$ 4.500.000

Mediante el presente escrito, de conformidad con las obligaciones pactadas en el contrato de prestación de servicios Nro. PM-007/2026, presento el informe de ejecución que se relaciona en el encabezado de esta página para conocimiento del supervisor y los demás fines pertinentes.

En desarrollo y cumplimiento de las obligaciones contractuales, se desarrollaron las siguientes actividades:

Personería de MONTERÍA	Gestión Administrativa y Financiera	
	FORMATO INFORME DE EJECUCIÓN	
CÓDIGO	**VERSIÓN**	**FECHA DE ELABORACIÓN**
GAF-F-07	**02**	**13/03/2024**

OBLIGACION 1) Desarrollar, coordinar y evaluar estrategias de comunicación interna y externa, asegurando su alineación con los objetivos y misionalidad de la Personería de Montería.	
ACTIVIDAD	**EVIDENCIA**
Se desarrolló e implementó estrategia para difundir la gestión de la personería durante abril, estrategias que se busca replicar cada mes.	ANEXO 1
Se dio continuación a la estrategia de comunicación para dar difusión y publicidad a la convocatoria para elegir a los representantes de la comunidad ante el Comité de estratificación.	ANEXO 1
Se desarrolló e implementó una estrategia de comunicación para dar a conocer acción popular que presentó la Personería para solicitar un plan de eliminación del asbesto en las tuberías.	ANEXO 1
Se desarrolló e implementó estrategia de comunicación para difundir la estrategia de rendición de cuentas de la vigencia 2025 "Cuentas claras, chocolate espeso"	ANEXO 1

OBLIGACION 2) Planificar y coordinar eventos institucionales, incluyendo la logística y el personal necesario, garantizando la proyección de una buena imagen institucional tanto a nivel interno como externo.	
ACTIVIDAD	**EVIDENCIA**
El día 23 de abril se realizo jornada de la estrategia "Cuentas claras, chocolate espeso" en la vereda Cedro Cocido, corregimiento Leticia. La cual contó con la participación de personeros de otras regiones del país, quienes tuvieron un acto de empatía y solidaridad con más de 200 damnificados	ANEXO 2
El día 8 de mayo se realizo la jornada de votación para elegir a los representantes de la comunidad ante el Comité de Estratificación.	ANEXO 2
El día 30 de abril se realizó reunión de la estrategia para la rendición de cuentas, en el barrio La Granja	ANEXO 2

El día 5 de mayo se realizó reunión de la estrategia para la rendición de cuentas, en el corregimiento Sierra Chiquita	ANEXO 2
El día 14 de mayo se realizó reunión de la estrategia para la rendición de cuentas, en el barrio El Recuerdo	ANEXO 2

OBLIGACION 3) Realizar análisis de impacto de las estrategias de comunicación utilizando indicadores clave de rendimiento (KPI), y presentar informes detallados y periódicos al despacho del personero.

ACTIVIDAD	EVIDENCIA
De acuerdo a las indicaciones del supervisor, se proyectó informe de indicadora KPI relacionados con el área de comunicaciones y social media de la entidad, el cual se desarrolla por periodos mensuales.	ANEXO 3

OBLIGACIÓN 4) Supervisar y hacer seguimiento a la creación de contenidos, como comunicados de prensa, boletines informativos e informes, asegurando coherencia con la imagen institucional y su alineación con los mensajes clave de la Personería.

ACTIVIDAD	EVIDENCIA
El día 20 de abril se realizó publicación de video tipo reel donde se daba a conocer los avances en la convocatoria del Comité de Estratificación.	ANEXO 4
El día 22 de abril se realizó publicación de ecard con el logo de la estrategia "Cuentas claras, chocolate espeso"	ANEXO 4
El día 23 de abril se publico video tipo reel, sobre la jornada que se realizó en la vereda Cedro Cocido	ANEXO 4
El día 30 de abril se publicó video tipo reel donde se daba a conocer la gestión de la Personería durante el mes de abril	ANEXO 4
El día 04 de mayo se publicó video tipo reel donde informaba a la opinión pública que la Personería	ANEXO 4

presentó una acción popular para solicitar un plan para la eliminación del asbesto en las tuberías de alcantarillado en Montería	
El día 04 de mayo se publicó video tipo reel donde se le informaba a la comunidad sobre la jornada para elegir a los representantes de la comunidad ante el Comité de Estratificación	ANEXO 4
El día 10 de mayo se publicó video tipo reel, en conmemoración del Dia de las madres	ANEXO 4
El día 12 de mayo se publicó video tipo reel donde la Personería hace una llamado para tomar medidas ante la prevención de embarazos en adolescentes.	ANEXO 4

OBLIGACIÓN 5) Brindar acompañamiento a los eventos y actividades institucionales, documentando la participación y generando contenido para su difusión en medios internos y externos.	
ACTIVIDAD	**EVIDENCIA**
El día 24 de abril, brindé acompañamiento al señor Personero, en su participación como ponente en el conversatorio sobre seguridad y buen gobierno que realizó la Universidad Pontificia Bolivariana	ANEXO 5
El día 27 de abril brindé acompañamiento al señor Personero, en el acto de lanzamiento del Parque Las Lagunas, atendiendo la invitación de la Alcaldía de Montería	ANEXO 5
El día 29 de abril, brindé acompañamiento al señor Personero, en su intervención en el debate convocado por la Asamblea de Córdoba, sobre violencia de género.	ANEXO 5
El día 11 de mayo, brindé acompañamiento a reunión del señor Personero, en espacio que se realizo de manera virtual con la Personería de Medellín, para articular acción en garantías de los jóvenes movilizan hacia Medellín en condiciones de riesgo	ANEXO 5

Personería de MONTERÍA	Gestión Administrativa y Financiera
	FORMATO INFORME DE EJECUCIÓN

CÓDIGO	VERSIÓN	FECHA DE ELABORACIÓN
GAF-F-07	02	13/03/2024

El día 13 de mayo, brindé acompañamiento al señor Personero, en entrevista para el medio de comunicación GS Noticias	ANEXO 5
El día 14 de mayo, brindé acompañamiento al señor Personero y a la Delegada de Derechos Humanos, en la entrega oficial de la Resolución de Inscripción a la veeduría ciudadana "Puente e infraestructura"	ANEXO 5

OBLIGACIÓN 6) Las demás obligaciones que sean necesarias para el cumplimiento del objeto contractual y las demás que le asigne LA PERSONERÍA.	
ACTIVIDAD	**EVIDENCIA**
No se asignó ninguna actividad	No aplica

Atentamente.

DANIELA MARÍA REYES PADILLA
C.C. 1.067.920.794 de Montería

ANEXO 01

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Estrategia de Comunicación – Difusión de la Gestión Institucional (Abril)	
Descripción:	La Personería de Montería desarrolló e implementó una estrategia de comunicación orientada a difundir la gestión institucional correspondiente al mes de abril, con el propósito de informar de manera clara, dinámica y transparente a la ciudadanía sobre las principales acciones, campañas, acompañamientos y actividades adelantadas por la entidad. Esta iniciativa hace parte de un modelo comunicacional diseñado para ser replicado mensualmente, fortaleciendo la rendición permanente de cuentas y la cercanía con la comunidad.
Objetivo:	Dar a conocer a la ciudadanía el balance de la gestión adelantada por la Personería de Montería durante el mes de abril, fortaleciendo la transparencia institucional y el acceso a la información pública.
Objetivos Específicos	• Informar de manera resumida y accesible las principales acciones desarrolladas por la entidad durante el mes. • Visibilizar el trabajo de las diferentes dependencias y equipos de la Personería. • Consolidar un formato comunicacional mensual que permita replicar la estrategia de difusión de la gestión institucional. • Fortalecer la confianza ciudadana mediante contenidos claros, dinámicos y cercanos.
Público Objetivo	• Ciudadanía en general. • Líderes comunitarios y organizaciones sociales. • Medios de comunicación locales. • Entidades públicas y aliados institucionales.
Canales de Comunicación	• Redes sociales institucionales. • Página web de la Personería de Montería. • Canales digitales de difusión institucional.
Acciones Implementadas	• Producción y publicación de un video tipo reel en redes sociales institucionales con el resumen de las principales acciones y actividades realizadas durante el mes de abril. • Uso de fotografías y clips audiovisuales reales de campañas, jornadas, acompañamientos y actividades institucionales. • Difusión del contenido mediante historias y otros formatos digitales para ampliar el alcance del mensaje. • Elaboración de copy institucional con enfoque de balance de gestión y presencia en el territorio.
Resultados Obtenidos	• Mayor visibilidad de la gestión adelantada por la Personería durante el mes de abril. • Incremento en el alcance e interacción de los contenidos institucionales en redes sociales.

	• Mayor conocimiento ciudadano sobre las acciones y acompañamientos realizados por la entidad. • Fortalecimiento de la estrategia mensual de rendición comunicacional de cuentas.
Conclusión	La estrategia de comunicación para la difusión de la gestión correspondiente al mes de abril permitió fortalecer la transparencia institucional y consolidar una dinámica permanente de comunicación con la ciudadanía. A través de contenidos audiovisuales claros y cercanos, la Personería de Montería continuó posicionando su labor en el territorio y reafirmando su compromiso con la rendición de cuentas y la defensa de los derechos ciudadanos.
Soportes:	https://www.instagram.com/reel/DXw5K5KxnjT/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

Estrategia de Comunicación – Convocatoria Comité Permanente de Estratificación Socioeconómica	
Descripción:	La Personería de Montería dio continuidad a la estrategia de comunicación orientada a la difusión y publicidad de la convocatoria para elegir a los representantes de la comunidad ante el Comité Permanente de Estratificación Socioeconómica, con el propósito de seguir fortaleciendo la participación ciudadana y ampliar el alcance de la información en los diferentes sectores del municipio.
Objetivo:	Fortalecer la difusión de la convocatoria para la elección de representantes comunitarios ante el Comité Permanente de Estratificación Socioeconómica, promoviendo una mayor participación ciudadana en el proceso.
Objetivos Específicos	• Mantener activa la difusión de la convocatoria y sus fechas clave. • Incentivar la participación de líderes comunitarios y ciudadanía interesada. • Continuar visibilizando la importancia del Comité de Estratificación y su impacto en la comunidad. • Reforzar el compromiso institucional con la participación ciudadana y el control social.
Público Objetivo	• Líderes comunitarios y juntas de acción comunal. • Ciudadanía interesada en procesos de participación. • Organizaciones sociales y comunitarias. • Comunidad en general.
Canales de Comunicación	• Redes sociales institucionales. • Página web de la Personería de Montería. • Espacios de socialización en territorio. • Canales digitales comunitarios.
Acciones Implementadas	• Continuidad a la difusión de contenidos audiovisuales e informativos sobre la convocatoria. • Publicación de historias y piezas gráficas recordando requisitos, fechas y mecanismos de participación. • Cubrimiento de jornadas de socialización realizadas en diferentes sectores de la ciudad.

	• Difusión de mensajes pedagógicos sobre la importancia de la representación comunitaria en el Comité de Estratificación. • Fortalecimiento de la interacción con la ciudadanía a través de redes sociales y espacios en territorio.
Resultados Obtenidos	• Mayor alcance de la convocatoria en diferentes comunidades y sectores sociales. • Incremento en el interés ciudadano frente al proceso de elección. • Fortalecimiento de la participación comunitaria y del conocimiento sobre el Comité de Estratificación Socioeconómica. • Consolidación de la estrategia de difusión como herramienta de acercamiento institucional con la comunidad.
Conclusión	La continuidad de esta estrategia de comunicación permitió ampliar la visibilidad de la convocatoria y fortalecer el acceso de la ciudadanía a la información sobre el proceso de elección de representantes ante el Comité Permanente de Estratificación Socioeconómica. A través de acciones digitales y presencia en territorio, la Personería de Montería reafirmó su compromiso con la participación ciudadana, la transparencia y el fortalecimiento del control social.
Soportes:	https://www.instagram.com/reel/DX7pVanRpfO/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA== https://www.instagram.com/reel/DXXaP-3kQd4/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

Estrategia de Comunicación – Acción Popular para la Eliminación del Asbesto en Tuberías	
Descripción:	La **Personería de Montería** desarrolló e implementó una estrategia de comunicación para dar a conocer la acción popular presentada por la entidad con el propósito de solicitar la implementación de un plan de eliminación del asbesto en las tuberías, en defensa de los derechos colectivos relacionados con la salud pública, el acceso a un ambiente sano y la protección de la vida de la ciudadanía.
Objetivo:	Visibilizar la acción popular presentada por la Personería de Montería para promover la eliminación progresiva del asbesto en las tuberías y sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de proteger la salud pública y el medio ambiente.
Objetivos Específicos	• Informar a la ciudadanía sobre el alcance y propósito de la acción popular presentada. • Sensibilizar sobre los posibles riesgos asociados al uso de tuberías con asbesto. • Visibilizar el rol de la Personería como garante de los derechos colectivos y la salud pública. • Generar conversación pública alrededor de la necesidad de implementar medidas preventivas y correctivas.

Público Objetivo	• Ciudadanía en general. • Usuarios de servicios públicos. • Líderes comunitarios y organizaciones sociales. • Medios de comunicación locales y regionales. • Entidades relacionadas con servicios públicos y salud ambiental.
Canales de Comunicación	• Redes sociales institucionales. • Página web de la Personería de Montería. • Comunicados de prensa. • Medios de comunicación locales y regionales.
Acciones Implementadas	• Elaboración y difusión de contenidos informativos sobre la acción popular y sus objetivos. • Publicación de piezas gráficas y audiovisuales explicando la importancia de la eliminación del asbesto en las tuberías. • Difusión de mensajes pedagógicos sobre la protección de la salud pública y el ambiente sano. • Gestión de entrevistas y espacios en medios de comunicación para ampliar el alcance de la información. • Publicación de contenidos en redes sociales para visibilizar el seguimiento institucional al tema.
Resultados Obtenidos	• Mayor visibilidad pública de la acción popular presentada por la Personería. • Incremento en la conversación ciudadana sobre la importancia de la eliminación del asbesto. • Fortalecimiento de la percepción institucional de la Personería como defensora de los derechos colectivos y ambientales. • Amplificación del mensaje institucional a través de medios y plataformas digitales.
Conclusión	La estrategia de comunicación permitió informar de manera clara y oportuna a la ciudadanía sobre la acción popular presentada por la Personería de Montería para solicitar la eliminación progresiva del asbesto en las tuberías. A través de contenidos pedagógicos y espacios de difusión pública, se fortaleció la conciencia ciudadana sobre la importancia de proteger la salud y el ambiente, reafirmando el compromiso institucional con la defensa de los derechos colectivos y la calidad de vida de la comunidad.
Soportes:	https://www.instagram.com/reel/DX6tOKlRBlv/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

Estrategia de Comunicación – Rendición de Cuentas 2025 "Cuentas Claras, Chocolate Espeso"	
Descripción:	La **Personería de Montería** desarrolló e implementó una estrategia de comunicación para difundir la estrategia de rendición de cuentas de la vigencia 2025 denominada **"Cuentas claras, chocolate espeso"**, una iniciativa orientada a fortalecer la transparencia, el diálogo ciudadano y la cercanía institucional mediante espacios participativos y pedagógicos con la comunidad.
Objetivo:	Promover la participación ciudadana y fortalecer la transparencia institucional mediante la difusión de la estrategia de rendición de cuentas 2025 "Cuentas claras, chocolate espeso".
Objetivos Específicos	• Informar a la ciudadanía sobre los espacios y mecanismos de participación de la estrategia de rendición de cuentas. • Incentivar el diálogo entre la comunidad y la Personería de Montería. • Visibilizar las acciones, resultados y gestión institucional de manera cercana y comprensible. • Fortalecer la confianza ciudadana a través de ejercicios permanentes de transparencia y escucha activa.
Público Objetivo	• Ciudadanía en general. • Líderes comunitarios y organizaciones sociales. • Jóvenes y grupos poblacionales. • Medios de comunicación locales. • Entidades públicas y actores institucionales.
Canales de Comunicación	• Redes sociales institucionales. • Página web de la Personería de Montería. • Espacios de participación ciudadana en territorio. • Medios de comunicación locales y canales digitales comunitarios.
Acciones Implementadas	• Producción y difusión de piezas gráficas y audiovisuales promocionando la estrategia "Cuentas claras, chocolate espeso". • Publicación de reels, historias y contenidos informativos en redes sociales institucionales. • Cubrimiento comunicacional de los espacios de diálogo y encuentros ciudadanos realizados en territorio. • Difusión de mensajes institucionales enfocados en transparencia, participación y cercanía con la comunidad. • Acompañamiento audiovisual y fotográfico de las actividades de rendición de cuentas.
Resultados Obtenidos	• Mayor visibilidad de la estrategia de rendición de cuentas de la vigencia 2025. • Incremento en la participación e interacción ciudadana en los espacios promovidos por la Personería. • Fortalecimiento de la percepción institucional de cercanía y transparencia. • Consolidación de "Cuentas claras, chocolate espeso" como una estrategia participativa de diálogo ciudadano.
Conclusión	La estrategia de comunicación permitió posicionar la iniciativa "Cuentas claras, chocolate espeso" como un espacio cercano y participativo de

	rendición de cuentas, facilitando el acceso de la ciudadanía a la información sobre la gestión institucional. A través de contenidos dinámicos y presencia en territorio, la Personería de Montería fortaleció el diálogo con la comunidad y reafirmó su compromiso con la transparencia, la participación y el control social.
Soportes:	https://www.instagram.com/p/DXcsDkqkeBg/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

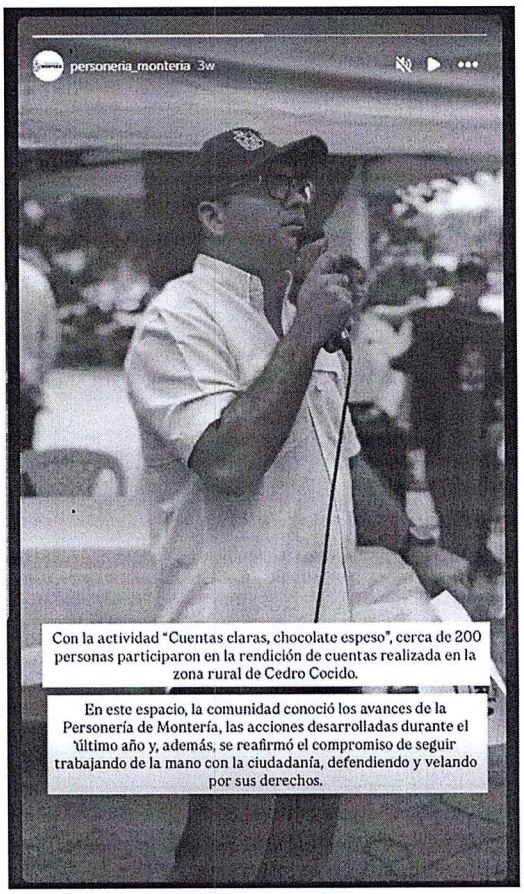
ANEXO 02

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Fecha: 23 de abril

Lugar: Vereda Cedro Cocido

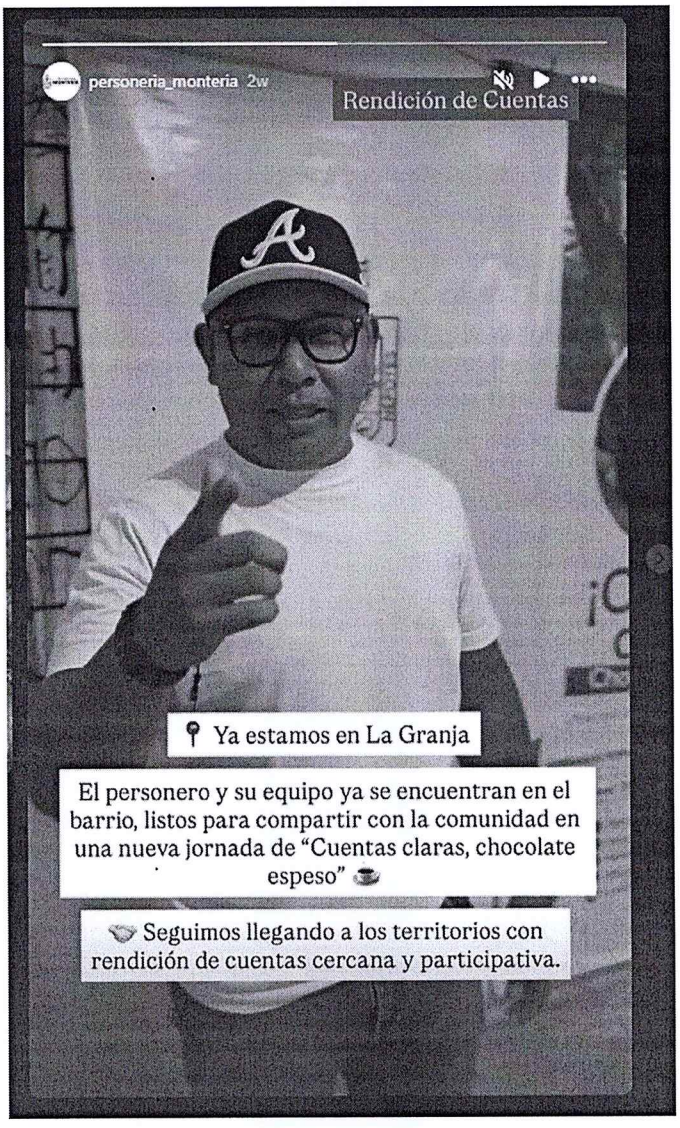
Descripción: Se realizó jornada de la estrategia "Cuentas claras, chocolate espeso" en la vereda Cedro Cocido, corregimiento Leticia. La cual contó con la participación de personeros de otras regiones del país, quienes tuvieron un acto de empatía y solidaridad con más de 200 damnificados



Fecha: 30 de abril

Lugar: Barrio La Granja

Descripción: Se realizo reunión de la estrategia para la rendición de cuentas, en el barrio La Granja



Fecha: 05 de mayo

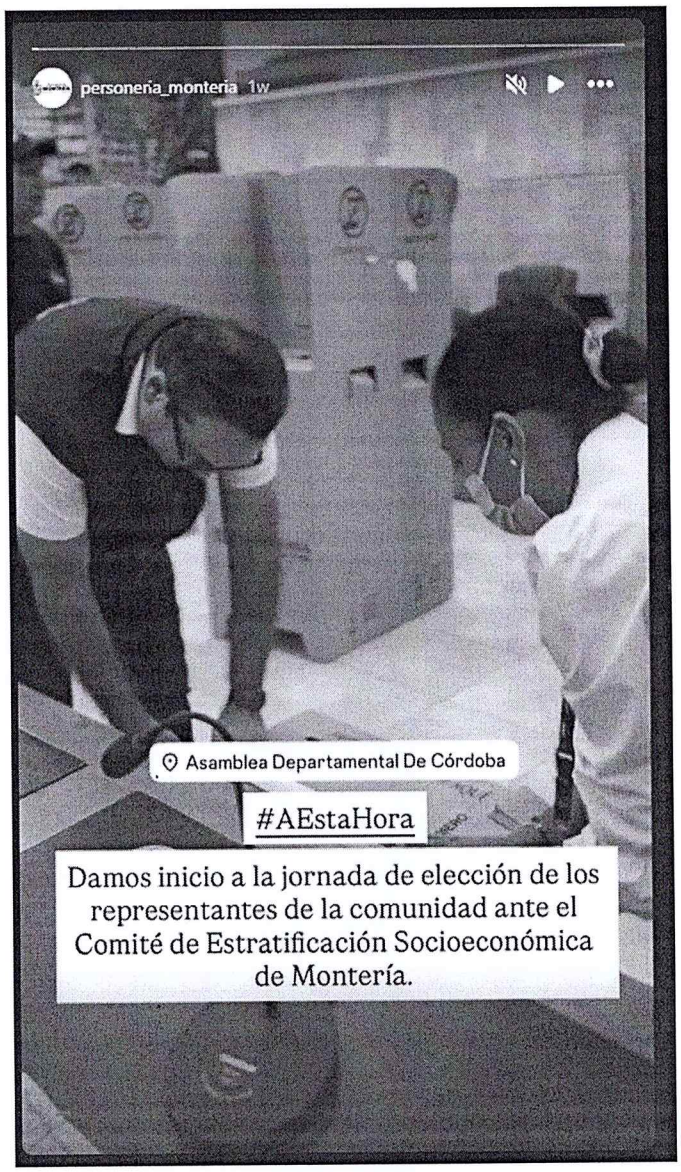
Lugar: Sierra Chiquita

Descripción: Se realizo reunión de la estrategia para la rendición de cuentas, en Sierra Chiquita



Fecha: 8 de mayo

Lugar: Asamblea Departamental de Córdoba
Descripción: Se realizo la jornada de votación para elegir a los representantes de la comunidad ante el Comité de Estratificación.



Fecha: 14 de mayo

Lugar: Barrio El Recuerdo

Descripción: Se realizo reunión de la estrategia para la rendición de cuentas, en la urbanización El Recuerdo



ANEXO 03

Informe de Indicadores KPI – Facebook

Informe de Indicadores KPI – Facebook

Personería de Montería
Periodo analizado: 1 al 30 de abril de 2026
Fuente: Estadísticas de Meta Business Suite

1. Introducción

El presente informe expone el análisis de los principales indicadores clave de rendimiento (KPI) de la red social Facebook de la Personería de Montería durante el mes de abril de 2026, con el propósito de evaluar el comportamiento del contenido institucional, el alcance de las publicaciones y el nivel de interacción de la ciudadanía con la página oficial.

2. Resultados de los indicadores

2.1 Visualizaciones de contenido

- **Total de visualizaciones:** 1.275
- **Variación respecto al periodo anterior:** ▲ +30%

Durante el mes de abril se regístraron 1.275 visualizaciones, evidenciando un incremento del 30% frente al mes de marzo.

El comportamiento de las métricas muestra un pico significativo de alcance entre el 6 y 7 de abril, lo que indica que algunos contenidos lograron captar una mayor atención por parte de la audiencia.

2.2 Conversaciones con mensajes

- **Total de conversaciones:** 2
- **Variación respecto al periodo anterior:** ▲ +100%

Durante abril se registraron 2 conversaciones mediante mensajes, representando un incremento del 100% frente al periodo anterior.

Este indicador refleja un mayor interés de los ciudadanos en establecer contacto directo con la entidad a través de la plataforma digital.

2.3 Interacción con el contenido

- **Total de interacciones:** 57
- **Variación respecto al periodo anterior:** ▲ +16%

Las publicaciones realizadas durante abril generaron un total de 57 interacciones, incluyendo reacciones, comentarios y compartidos.

Este comportamiento evidencia una recuperación moderada en la participación de la audiencia respecto a marzo, fortaleciendo la conexión entre la ciudadanía y la entidad.

2.4 Crecimiento de seguidores

- **Seguidores netos:** 1

La página mantuvo crecimiento en su comunidad digital, sumando nuevos seguidores durante el periodo analizado.

3. Comportamiento general del mes

- Se observa un comportamiento estable durante la mayor parte del mes.
- El mayor pico de visualización se presentó durante la primera semana de abril.
- Se evidencia una recuperación en alcance e interacción respecto al mes anterior.
- La audiencia continúa mostrando interés en el contenido institucional y en los canales de contacto digital.

4. Comparativo Enero – Abril 2026

Indicador	Enero	Febrero	Marzo	Abril
Visualizaciones	367	2.784	983	1.275
Interacciones	—	201	49	57
Seguidores netos	—	6	12	1

5. Análisis comparativo

El comportamiento de los KPI durante el primer cuatrimestre de 2026 evidencia variaciones importantes en el rendimiento de la página de Facebook de la Personería de Montería.

- **Enero** presentó el rendimiento más bajo del periodo.
- **Febrero** registró el mayor crecimiento en alcance e interacción.
- **Marzo** mostró una disminución significativa frente al mes anterior, aunque mantuvo crecimiento en seguidores.
- **Abril** evidencia una recuperación moderada en visualizaciones e interacciones, consolidando nuevamente una tendencia positiva.

El incremento del 30% en visualizaciones durante abril demuestra una mejora en la circulación del contenido institucional y una mayor conexión con la audiencia digital.

6. Conclusiones

Los resultados de abril reflejan una recuperación positiva en el desempeño de la página de Facebook, especialmente en alcance e interacción.

La estrategia digital implementada continúa fortaleciendo la presencia institucional en redes sociales y promoviendo una comunicación más cercana con la ciudadanía.

7. Recomendaciones

- Continuar fortaleciendo el contenido audiovisual y dinámico.
- Mantener constancia en las publicaciones institucionales.
- Analizar los contenidos que generaron mayor alcance durante la primera semana de abril para replicar formatos exitosos.
- Incentivar contenidos participativos que aumenten la interacción ciudadana.
- Fortalecer el uso de mensajes y canales directos de atención digital.

DANIELA MARÍA REYES PADILLA

Contratista

ANEXO 04

REGISTRO FOTOGRAFICO

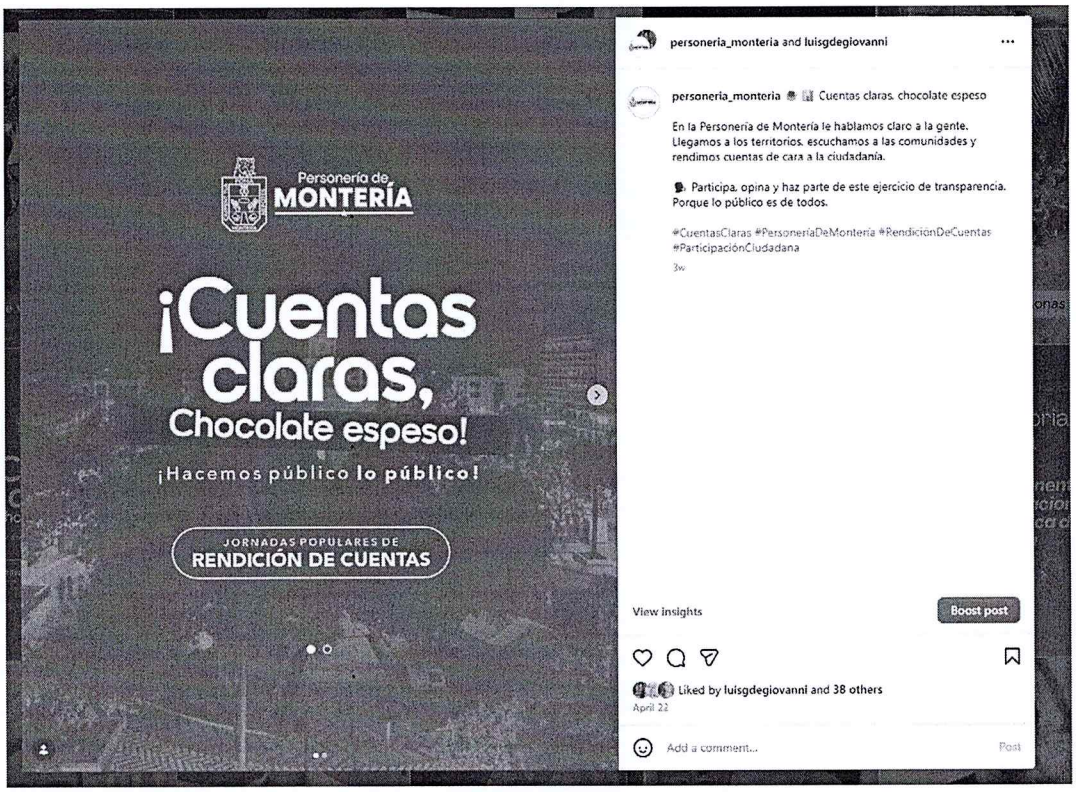
Fecha: 20 de abril

Descripción: Pantallazo de publicación de video tipo reel donde se daba a conocer los avances en la convocatoria del Comité de Estratificación.



Fecha: 22 de abril

Descripción: Pantallazo publicación de ecard con el logo de la estrategia “Cuentas claras, chocolate espeso”



Fecha: 23 de abril

Descripción: Pantallazo publicación de video tipo reel sobre la jornada que se realizó en la vereda Cedro Cocido



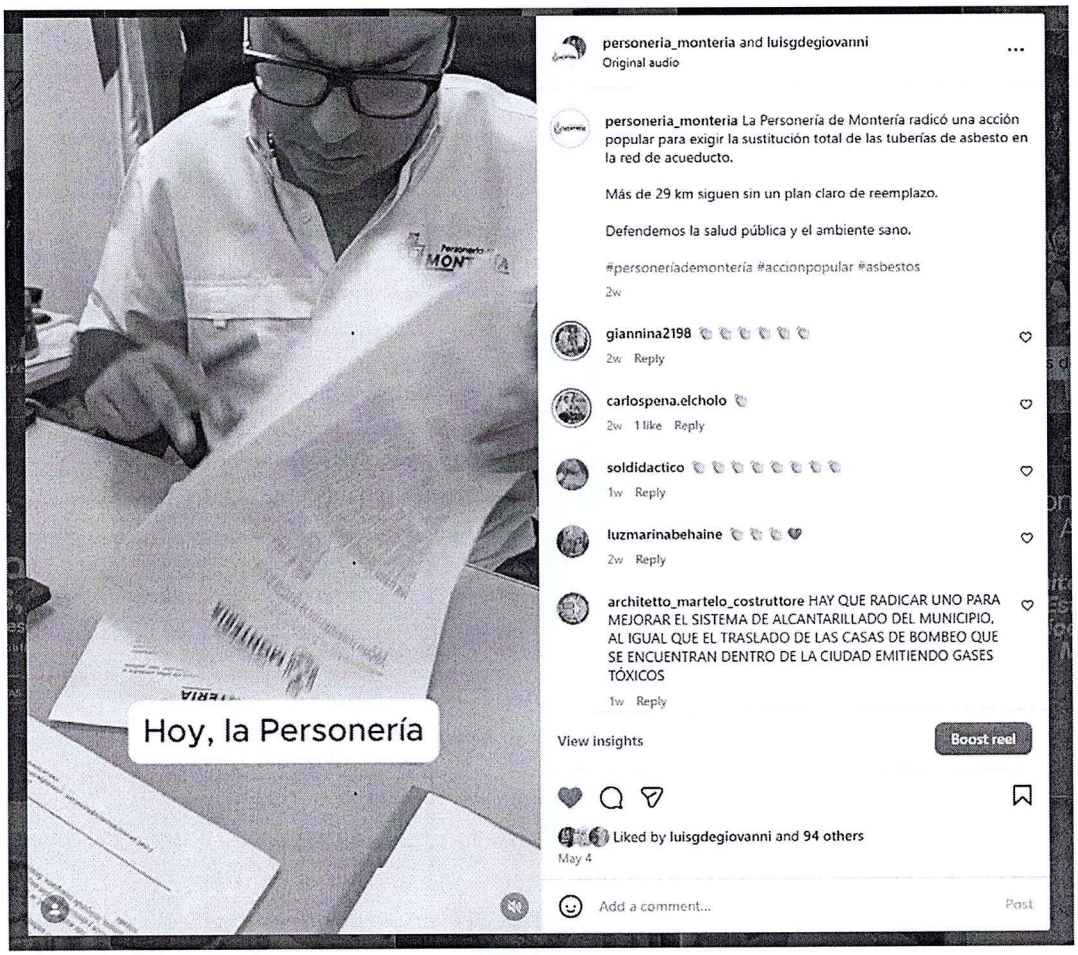
Fecha: 30 de abril

Descripción: Pantallazo publicación video de tipo reel donde se daba a conocer la gestión de la Personería durante el mes de abril



Fecha: 04 de mayo

Descripción: Pantallazo publicación video de tipo reel, donde informaba a la opinión pública que la Personería presentó una acción popular para solicitar un plan para la eliminación del asbesto en las tuberías de alcantarillado en Montería



Fecha: 04 de mayo

Descripción: Pantallazo publicación video de tipo reel, donde se le informaba a la comunidad sobre la jornada para elegir a los representantes de la comunidad ante el Comité de Estratificación



Fecha: 10 de mayo
Descripción: Pantallazo publicación video de tipo reel en conmemoración del Dia de las madres



Fecha: 12 de mayo

Descripción: Pantallazo publicación de video tipo reel donde la Personería hace una llamado para tomar medidas ante la prevención de embarazos en adolescentes.

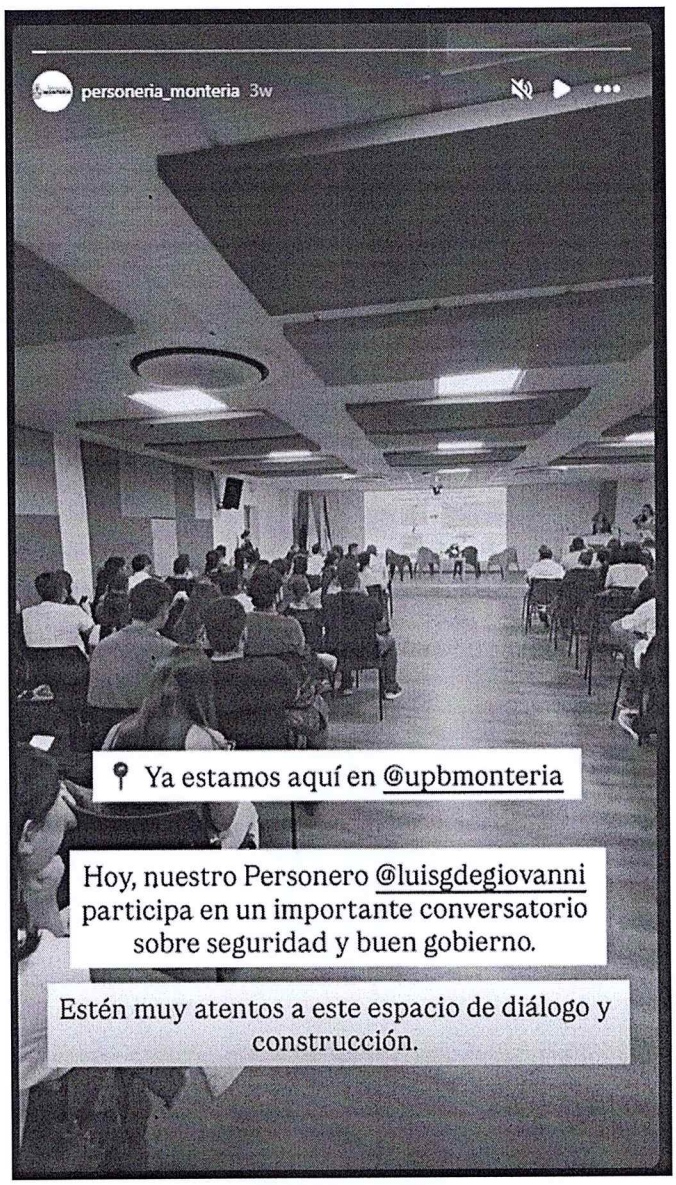


ANEXO 05

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Fecha: 24 de abril

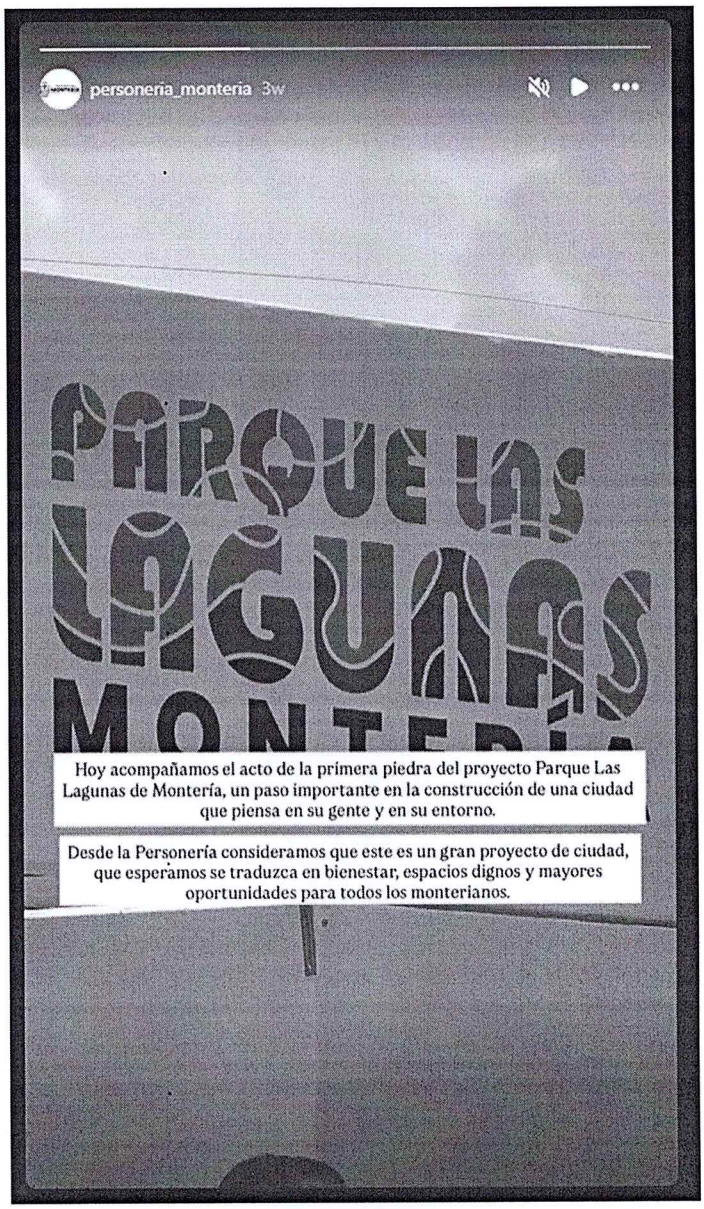
Lugar: Auditorio Universidad Pontificia Bolivariana
Descripción: Se realizó acompañamiento al señor Personero en su participación como ponente en el conversatorio sobre seguridad y buen gobierno que realizó la Universidad Pontificia Bolivariana



Fecha: 27 de abril

Lugar: Parque Las Lagunas

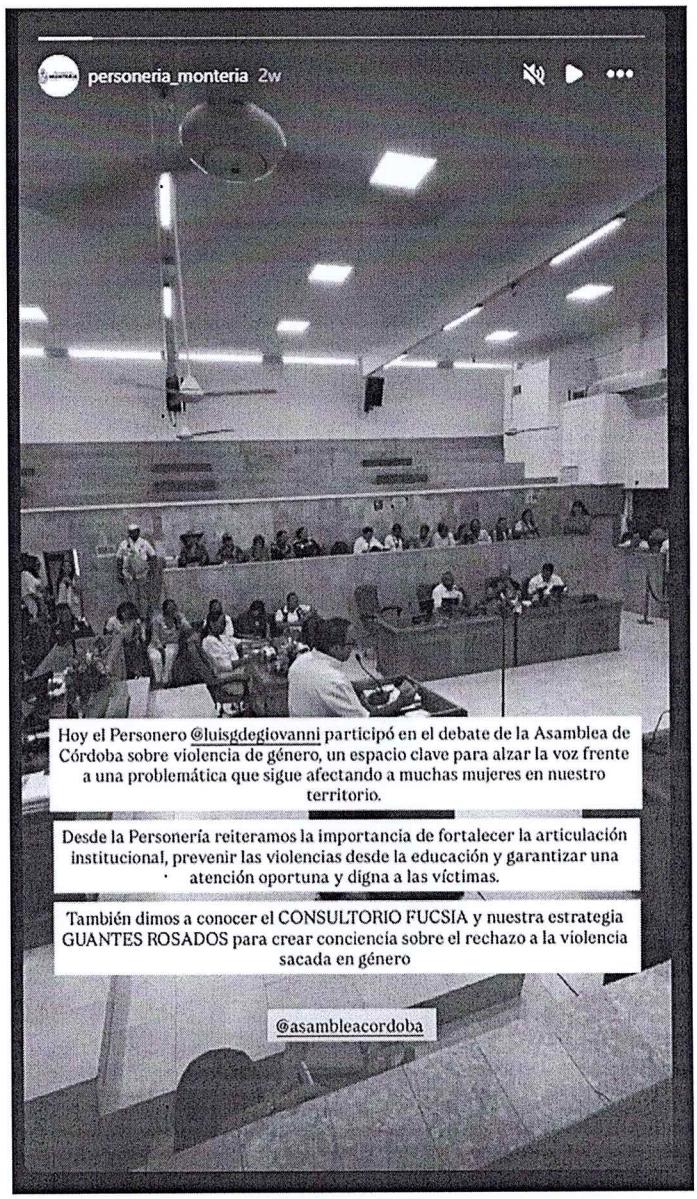
Descripción: Se realizó acompañamiento al señor Personero, en el acto de lanzamiento del Parque Las Lagunas, atendiendo la invitación de la Alcaldía de Montería



Fecha: 29 de abril

Lugar: Asamblea de Córdoba

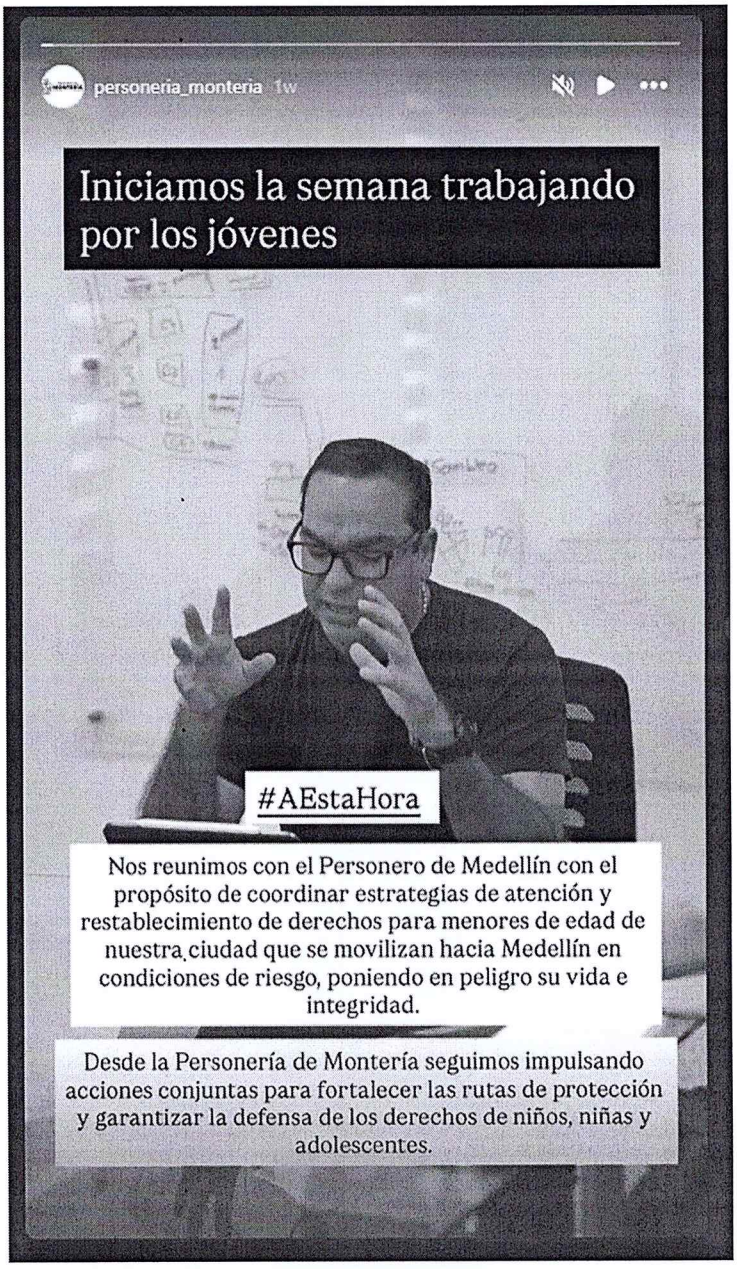
Descripción: Se realizó acompañamiento al señor Personero, en su intervención en el debate convocado por la Asamblea de Córdoba, sobre violencia de género.



Fecha: 11 de mayo

Lugar: Sala de Juntas Personería

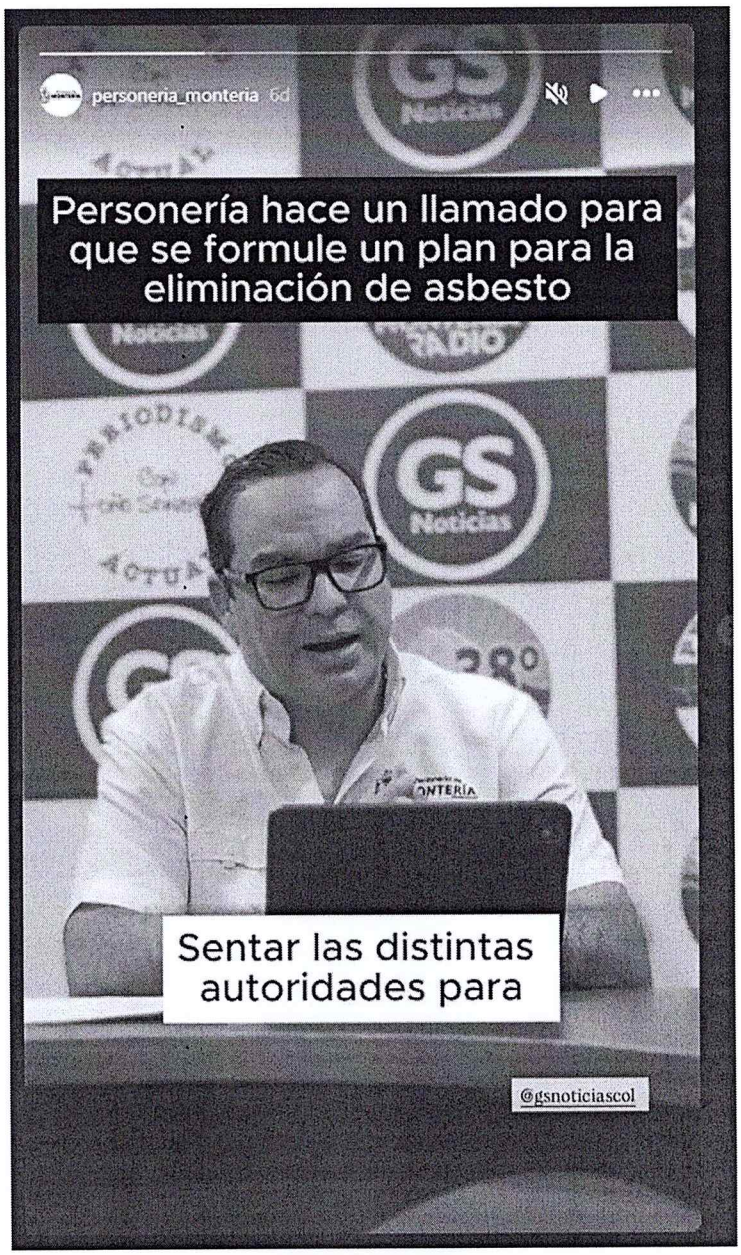
Descripción: Se realizó acompañamiento a reunión del señor Personero en espacio que se realizo de manera virtual con la Personería de Medellín, para articular acción en garantías de los jóvenes movilizan hacia Medellín en condiciones de riesgo



Fecha: 13 de mayo

Lugar: GS Noticias

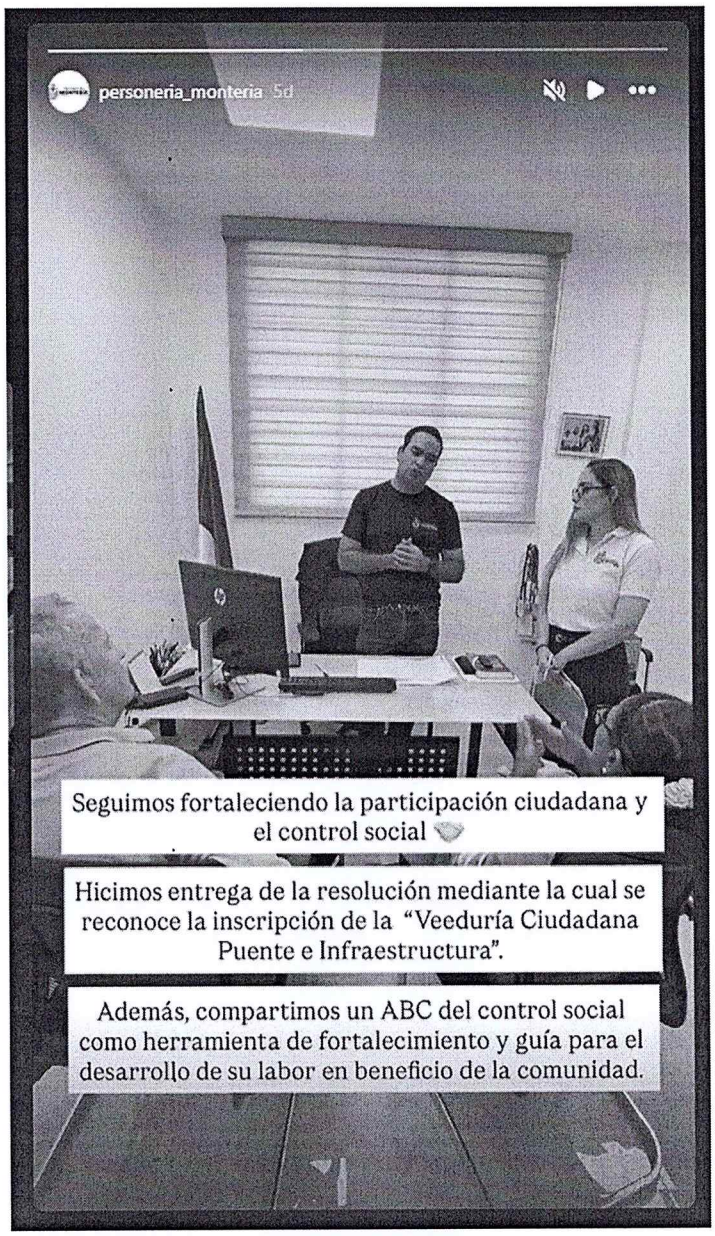
Descripción: Se realizó acompañamiento al señor Personero, en entrevista para el medio de comunicación GS Noticias



Fecha: 14 de mayo

Lugar: Despacho Personería

Descripción: Se realizó acompañamiento al señor Personero y a la Delegada de Derechos Humanos, en la entrega oficial de la Resolución de Inscripción a la veeduría ciudadana "Puente e infraestructura"



Personería de MONTERÍA	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	
	FORMATO INFORME DE SUPERVISIÓN	
CÓDIGO	**VERSIÓN**	**FECHA**
GAF-F-05	6	1/04/2024

1. DATOS DEL INFORME					
INFORME No.	4	**PERIODO A EVALUAR**		**16/04/2026 AL 15/05/2026**	
CLASE (marcar con una x)		**NÚMERO DEL CONTRATO U ORDEN CONTRACTUAL**		**FECHA DEL CONTRATO**	
CONTRATO	X	PM-007-2026		16/01/2026	
ORDEN CONTRACTUAL	**No. CDP INICIAL**	26000004	**No. RP INICIAL**		26000009
	No. CDP ADICION	No aplica	**No. RP ADICION**		No aplica

2. INFORMACIÓN DEL CONTRATO	
NOMBRE CONTRATISTA:	DANIELA MARIA REYES PADILLA
NIT / CEDULA DE CIUDADANIA:	1.067.920.794
OBJETO DEL CONTRATO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE UNA COMUNICADORA SOCIAL QUE BRINDE APOYO A LA PERSONERÍA MUNICIPAL DE MONTERÍA
FECHA ACTA DE INICIO:	16/01/2026
FECHA DE TERMINACIÓN:	15/09/2026
DURACIÓN:	8 MESES
TIEMPO DE PRORROGA O MODIFICATORIO	N/A
TIEMPO FINAL DE EJECUCIÓN:	15/09/2026
AVANCE EN TIEMPO:	50,00%
VALOR INICIAL	$ 36.000.000,00
VALOR REAJUSTE:	N/A
VALOR TOTAL DEL CONTRATO:	$ 36.000.000,00

3. CUMPLIMIENTO

El contratista viene cumpliendo con las obligaciones estipuladas en el contrato de Prestación de Servicios Profesionales No. PM-007-2026 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE UNA COMUNICADORA SOCIAL QUE BRINDE APOYO A LA PERSONERÍA MUNICIPAL DE MONTERÍA. En el período comprendido del 16 de ABRIL AL 15 DE MAYO de 2026

OBLIGACIÓN	CUMPLE	OBSERVACIÓN
OBLIGACION 1) Desarrollar, coordinar y evaluar estrategias de comunicación interna y externa, asegurando su alineación con los objetivos y misionalidad de la Personería de Montería.	**X**	
OBLIGACION 2) Planificar y coordinar eventos institucionales, incluyendo la logística y el personal necesario, garantizando la proyección de una buena imagen institucional tanto a nivel interno como externo.	**X**	
OBLIGACION 3) Realizar análisis de impacto de las estrategias de comunicación utilizando indicadores clave de rendimiento (KPI), y presentar informes detallados y periódicos al despacho del personero.	**X**	
OBLIGACIÓN 4) Supervisar y hacer seguimiento a la creación de contenidos, como comunicados de prensa, boletines informativos e informes, asegurando coherencia con la imagen institucional y su alineación con los mensajes clave de la Personería.	**X**	
OBLIGACIÓN 5) Brindar acompañamiento a los eventos y actividades institucionales, documentando la participación y generando contenido para su difusión en medios internos y externos.	**X**	

OBLIGACIÓN 6) Las demás obligaciones que sean necesarias para el cumplimiento del objeto contractual y las demás que le asigne LA PERSONERÍA.		No aplica

CUMPLIMIENTO DE PARAFISCALES Y/O SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL DEL CONTRATISTA Y/O DE SUS TRABAJADORES DE CONFORMIDAD CON LAS NORMAS VIGENTES DEL ORDEN NACIONAL						
PAGOS PARAFISCALES			**PAGO SEGURIDAD SOCIAL**		**IBC**	**$ 1.800.000**
	SI	**NO**	**ENTIDADES**		**NUMERO DE PLANILLA**	
CAJA DE COMPENSACIÓN		X	**SALUD**	SALUD TOTAL	9504219886	
SENA		X	**PENSIÓN**	PORVENIR	**PERIODO**	**FECHA PAGO**
ICBF		X	**ARL**	POSITIVA	may-26	19/05/2026

NOTA: Es responsabilidad del supervisor verificar el pago de los parafiscales y seguridad social, de acuerdo a lo establecido por ley. En el caso de requerir contractualmente un equipo de trabajo, se debe aportar el listado del personal contratado.

PERSONA JURIDICA REPRESENTANTE LEGAL				
	SI	**NO**		
APORTE DE CERTIFICADO			**FECHA**	

4. MODIFICACIONES AL CONTRATO					
MODIFICACIÓN CONTRACTUAL	**NÚMERO**	**FECHA DE MODIFICACIÓN**	**TIEMPO DE PRORROGA**	**VALOR DE LA ADICIÓN**	**JUSTIFICACIÓN DE LA MODALIDAD CONTRACTUAL**

NOMBRE DEL CEDENTE		**IDENTIFICACIÓN**		**VALOR**	
NOMBRE DEL CESIONARIO		**IDENTIFICACIÓN**			

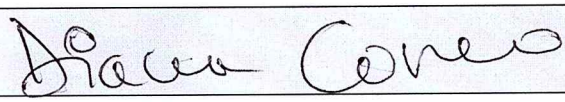
TERMINACIÓN ANTICIPADA	**FECHA DE TERMINACIÓN**	**ACTA DE TERMINACIÓN**	**SI**		**FECHA DE TERMINACIÓN ANTICIPADA**
			NO		

5. ASPECTO FINANCIERO				
FORMA DE PAGO:	LA PERSONERÍA pagará al CONTRATISTA el valor del contrato, es decir, la suma TREINTA Y SEIS MILLONES PESOS M/CTE ($36.000.000.00) de la siguiente forma: A) ocho pagos, mes vencido, por valor de CUATRO MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE ($4.500.000,00) cada uno			
FORMA DE PAGO ADICION:	N/A			
VALOR DEL CONTRATO:	$ 36.000.000,00			
VALOR PAGADO:	$ 13.500.000			
VALOR EN TRAMITE DE PAGO:	$ 4.500.000			
SALDO:	$ 22.500.000			
VALOR A CANCELAR EN LETRAS Y NÚMEROS DE CONFORMIDAD A ESTE INFORME:	CUATRO MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS $4,500,000			
NUEVO SALDO:	$ 18.000.000			
RELACIONAR EL NUMERO DE EGRESO DE LOS PAGOS				
PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	**% AVANCE FISICO**	50,00%	**% AVANCE FINANCIERO**	37,50%

OBSERVACIÓN:

6. RELACIÓN DE ANEXOS			
DESCRIPCIÓN DE LOS ANEXOS	**MARQUE CON UNA (X) LA FORMA DE PRESENCACIÓN DE LOS ANEXOS QUE HACEN PARTE INTEGRAL DEL INFORME**		
	FÍSICO	**MÁGNETICO**	**OTRO, CUAL?**
Anexo 1	**X**		
Anexo 2	**X**		
Anexo 3	**X**		
Anexo 4	**X**		
Anexo 5	**X**		

7. EVALUACIÓN DE PROVEEDOR				
	(Marcar con una x)			
ITEM	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	MALO
CALIDAD DEL PRODUCTO		x		
CUMPLIMIENTO EN TIEMPO		x		
CUMPLIMIENTO EN CANTIDAD		x		
CALIDAD DEL SERVICIO		x		
OBSERVACIONES:				

8. DATOS DEL SUPERVISOR	
NOMBRES Y APELLIDOS	DIANA ESTELA CONEO CUADRADO
CARGO:	PROFESIONAL PAGADOR
FIRMA:	
FECHA DE INFORME:	19/05/2026

aportes en línea

Planilla Resumen

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1067920794		REYES PADILLA DANIELA MARIA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	CRA 11B #55-61	MONTERIA-CORDOBA	7972302	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2026-05	2026-05	320511113	9504219886	I	2026/06/24	2026/05/19	NEQUI	0	$522,400

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO			NOVEDADES															PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS					PARAFISCALES				
No.	Identificación	Nombre	ing	ret	tde	tae	tdp	tap	vsp	cor	vst	sln	ige	lma	vac	avp	vct	irl	vip	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Tarifa	Aporte	Días	IBC	Aporte	Exonerado SENA e ICBF	Total Aportes
SUCURSAL: PRINCIPAL (1 Afiliados)																					$1,800,000	$288,000			$1,800,000	$225,000			$0	$0			$1,800,000		$9,400		$0	$0		$522,400
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)																					$1,800,000	$288,000			$1,800,000	$225,000			$0	$0			$1,800,000		$9,400		$0	$0		$522,400
Ciudad: MONTERIA Depto: CORDOBA (1 Afiliados)																					$1,800,000	$288,000			$1,800,000	$225,000			$0	$0			$1,800,000		$9,400		$0	$0		$522,400
1	CC	1067920794 REYES DANIELA																		23030 1	30	$1,800,000	$288,000	EPS002	30	$1,800,000	$225,000		0	$0	$0	14-23	30	$1,800,000	0.522%	$9,400	0	$0	$0	No	$522,400
Total		**Afiliados(1)**																			$1,800,000	$288,000			$1,800,000	$225,000			$0	$0			$1,800,000		$9,400		$0	$0		$522,400

aportes en línea

Planilla Resumen

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$288,000	$0	$0	$288,000
PORVENIR	230301	800,224,808	8	1	$288,000	$0	$0	$288,000
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$9,400	$0	$0	$9,400
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	$9,400	$0	$0	$9,400
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$225,000	$0	$0	$225,000
SALUD TOTAL	EPS002	800,130,907	4	1	$225,000	$0	$0	$225,000
TOTAL				1	$522,400	$0	$0	$522,400