ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO **CREATIVE CLOUD 2026**	*20262000046603* Radicado: **20262000046603** Fecha: 12-05-2026

De conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, "La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo". A continuación, se presenta el estudio de sector económico para la ejecución y cumplimiento del siguiente proceso:

OBJETO:

"RENOVACIÓN DE LICENCIAS CREATIVE CLOUD PARA LA FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO."

MODALIDAD:

Mínima Cuantía

El presente Análisis tiene como objetivo realizar un estudio de la oferta y demanda del sector del bien y/o servicio requerido, permitiendo entre otros aspectos; conocer sobre su comportamiento en el mercado, el mercado de oferentes, el estudio de la demanda, las condiciones y limitaciones del bien y/o servicio. Para lograr el fin antes planteado, se hace necesario revisar las condiciones particulares de otros procesos de contratación similares, calidad, condiciones, plazos de entrega con otros clientes del proveedor, verificar la idoneidad de estos y plasmar tal información en los documentos del proceso.

Lo anterior, con el propósito de que la decisión de compra la adquisición sea adecuada y garantice la satisfacción de la necesidad de la entidad, cumpliendo con los principios de eficiencia, eficacia, economía y transparencia, buscando promover la pluralidad de oferentes y libre competencia.

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD:

Para la ejecución eficiente del proceso de Gestión de Comunicaciones dentro de la entidad, se requieren herramientas informáticas con características especiales que les permitirán desarrollar las funciones de su resorte, las cuales se encuentran destinadas a generar las evidencias que reflejan las labores de la Fundación relacionados con piezas visuales.

La adquisición de estas licencias permitirá al equipo de comunicaciones de la FUGA mejorar significativamente la calidad y eficiencia en la producción de contenidos, alineándose con los objetivos estratégicos de la entidad:

- **Fortalecimiento de la identidad visual institucional** mediante el uso de herramientas de diseño profesional.
- **Optimización de los tiempos de producción** y mejora de los flujos de trabajo colaborativos.

- **Aumento del impacto comunicacional** a través de materiales gráficos y audiovisuales de alta calidad.
- **Mayor alcance en redes sociales y plataformas digitales**, mejorando la interacción con la ciudadanía.
- **Estandarización de los procesos creativos**, garantizando coherencia y profesionalismo en todas las piezas comunicacionales.

La adquisición de licencias de Adobe Creative Cloud para equipos es una inversión esencial para potenciar las capacidades del equipo de comunicaciones de la FUGA. La integración de estas herramientas permitirá el desarrollo de estrategias de comunicación más dinámicas, efectivas y alineadas con las necesidades de la institución y su público. Con ello, se asegurará una producción de calidad, optimizando recursos y fortaleciendo la proyección de la FUGA como una entidad líder en la gestión cultural en Bogotá.

• Programas de la suite de Adobe Creative Cloud: La suite de Adobe Creative Cloud, es un conjunto de programas desarrollados para crear imágenes, videos y demás recursos de comunicación. Photoshop, Illustrator, InDesign, Adobe XD, Acrobat Pro DC, Dreamweaver, Animate, Premiere Pro, After Effects, Adobe Audition, InCopy entre otros. (Cada Software tiene características específicas para la manipulación y creación de cada recurso, es decir Photoshop está hecho para trabajar con fotos, manipular pixeles e imágenes, mientras que Premiere facilita la edición de videos, e Indesign la producción de piezas editoriales, entre otros).

1. ASPECTOS GENERALES ECONÓMICOS

1.1 CARACTERIZACIÓN DEL SERVICIO ESPECÍFICO A CONTRATAR

Para el análisis económico se tomará como referencia el sector de las empresas que desarrollan actividades de **servicios tecnológicos o servicios de tecnología de la información (TI).**

Este sector incluye actividades relacionadas con el soporte, alojamiento, desarrollo y mantenimiento de plataformas digitales. La contratación de servicios de **software especializado** tiene un impacto económico significativo en la economía colombiana, particularmente en el contexto de la digitalización y el crecimiento del comercio electrónico. Algunos de los impactos clave son:

1. Fomento del emprendimiento y las pymes:

- Las pequeñas y medianas empresas (Mipymes) pueden establecer una presencia en línea más accesible, lo que les permite competir en mercados nacionales e internacionales.
- Ayuda a reducir barreras geográficas para el comercio, ampliando la base de clientes y generando mayores ingresos.

2. Crecimiento del comercio electrónico:

- Según datos recientes, el comercio electrónico en Colombia representa un porcentaje creciente del PIB y genera empleo en áreas relacionadas con tecnología, logística y marketing digital.

3. Estímulo a la inversión extranjera:

- Empresas internacionales que ofrecen servicios de **software especializado** establecen operaciones en Colombia, invirtiendo en infraestructura tecnológica y creando empleos calificados.
- Mejora la conectividad digital, haciéndola más atractiva para empresas globales.

4. Generación de empleo en tecnología:

- Impulsa la creación de empleos en áreas como administración de sistemas, desarrollo web, ciberseguridad y soporte técnico.
- Promueve la demanda de profesionales especializados en TI, un sector de alto valor agregado.

5. Digitalización del sector público y privado:

- El **software especializado** es clave para iniciativas gubernamentales de digitalización, como la implementación de servicios públicos en línea, lo que mejora la eficiencia administrativa.
- En el sector privado, facilita la adopción de herramientas digitales en sectores tradicionales como agricultura, comercio y manufactura.

6. Reducción de costos operativos:

- Las empresas locales pueden acceder a servicios de **software especializado** sin necesidad de mantener costosas infraestructuras propias o desarrollos de programación que puedan tomar demasiado tiempo sobrepasando las necesidades de la entidad en tiempos, lo que incrementa la productividad y eficiencia.

A pesar de estos beneficios, desafíos como la brecha digital, la limitada infraestructura tecnológica en zonas rurales y la falta de regulación clara en servicios tecnológicos deben abordarse para maximizar su impacto.

1.2 MATERIAS PRIMAS INCLUIDOS DENTRO DEL SECTOR

Tanto el sector de **software especializado** como el de servicios de tecnología de la información (TI) del cual hace parte, no utilizan materias primas tradicionales en el sentido físico como los sectores primario o secundario. Sin embargo, depende de insumos tecnológicos y recursos tangibles e intangibles, que podrían considerarse sus "materias primas". Estos incluyen:

1. Infraestructura tecnológica:

- **Servidores:** Computadoras de alto rendimiento que almacenan y procesan datos. Están construidos con materiales como silicio, cobre, aluminio, plástico y tierras raras utilizadas en componentes electrónicos.
- **Centros de datos:** Grandes instalaciones que requieren sistemas de refrigeración, generadores eléctricos y estructuras físicas hechas de acero, concreto y vidrio.
- **Componentes de redes:** Routers, switches, cables de fibra óptica y antenas que permiten la conexión y transferencia de datos.

2. Energía eléctrica:

- Es fundamental para el funcionamiento de servidores, sistemas de enfriamiento y redes de comunicación. En los centros de datos, el consumo energético es una de las mayores "materias primas".

3. Tecnología de telecomunicaciones:

- **Ancho de banda y conectividad:** Proporcionado a través de cables submarinos, satélites y redes terrestres que son esenciales para garantizar la transferencia de datos.
- **Equipos de telecomunicaciones:** Infraestructura que permite la conexión a internet.

4. Capital humano:

- **Especialistas en TI:** Programadores, ingenieros de sistemas, administradores de redes, expertos en ciberseguridad y personal de soporte técnico son fundamentales.
- **Conocimiento e innovación:** El desarrollo de software, algoritmos y herramientas digitales es uno de los recursos más valiosos.

5. Software y herramientas digitales:

- Plataformas de administración de servidores, bases de datos, sistemas operativos y servicios de virtualización son esenciales para gestionar el **software especializado** que posee características de interconectividad.

6. Recursos naturales indirectos:

Aunque no se consumen directamente, algunos recursos naturales son esenciales para sostener este sector:

- **Agua:** Utilizada en los sistemas de enfriamiento de los centros de datos.
- **Minerales:** Materiales como litio, cobalto y tierras raras son clave para fabricar equipos tecnológicos.

1.3 AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR

El sector de **software especializado** y servicios de tecnología de la información (TI) están compuestos por diversos agentes que interactúan entre sí para garantizar el funcionamiento del ecosistema digital. Estos agentes pueden agruparse en las siguientes categorías:

1. Proveedores de infraestructura tecnológica

- **Empresas de alojamiento:** Ofrecen servicios como alojamiento compartido, servidores dedicados, VPS (servidores privados virtuales) y cloud hosting. Ejemplos globales: AWS (Amazon Web Services), Google Cloud, Microsoft Azure, GoDaddy.
- **Constructores y operadores de centros de datos:** Empresas especializadas en construir y operar centros de datos que albergan servidores. Ejemplos: Equinix, Digital Realty.
- **Fabricantes de hardware:** Proveen servidores, equipos de redes y almacenamiento. Ejemplos: Dell, HP, Cisco.

2. Proveedores de telecomunicaciones

- **Compañías de telecomunicaciones:** Garantizan la conectividad a internet necesaria para que los servicios de **software especializado** operen. Ejemplos en Colombia: ETB, EPM, Claro, Movistar, Tigo.
- **Proveedores de ancho de banda:** Ofrecen servicios de conexión de alta velocidad para centros de datos y clientes.

3. Clientes y usuarios

- **Empresas grandes y medianas:** Necesitan **software especializado** para sus tareas administrativas, aplicaciones y plataformas internas (como sistemas ERP o CRM).
- **Pequeñas empresas y emprendedores:** Contratan servicios de **software especializado** para diferentes disciplinas, administrativas, contabilidad, nómina, inventarios, comercio electrónico, etc.
- **Usuarios finales:** Interactúan con los servicios que dependen del **software especializado**.

4. Proveedores de software y servicios asociados

- **Desarrolladores de software:** Crean herramientas de gestión, seguridad y análisis para servicios como el del presente objeto contractual.
- **Proveedores de ciberseguridad:** Garantizan la protección de los datos almacenados en servidores. Ejemplos: Cloudflare, Fortinet.

5. Reguladores y gobiernos

- **Autoridades regulatorias:** Establecen leyes y normas sobre protección de datos, ciberseguridad y comercio digital. En Colombia, entidades como el **MinTIC** y la **Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)** desempeñan este rol.
- **Gobiernos locales y nacionales:** Promueven la digitalización y crean incentivos para el desarrollo del sector.

6. Intermediarios y revendedores

- **Resellers de software especializado:** Empresas o personas que compran grandes cantidades de servicios de **software especializado** y los revenden a usuarios finales.
- **Agencias de diseño y desarrollo web:** Actúan como intermediarios, ofreciendo soluciones completas que incluyen diseño, desarrollo y alojamiento web.

7. Organizaciones internacionales y estándares

- **Organismos de estandarización:** Garantizan la interoperabilidad y la calidad de los servicios, como ISO (International Organization for Standardization).

8. Educadores y capacitadores

- Universidades, instituciones técnicas y academias de tecnología que forman a los especialistas en TI y desarrollo de software.

9. Inversores y fondos de capital

- Proveen financiamiento para el desarrollo de nuevas tecnologías, expansión de infraestructura y startups de **software especializado** y servicios en la nube.

1.4 ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR

El sector de **software especializado y servicios tecnológicos** en Colombia presenta varias características generales que reflejan su estado actual, potencial de crecimiento y desafíos. Aquí se destacan los principales aspectos:

1. Crecimiento del sector digital

- **Expansión del comercio electrónico:** La digitalización acelerada, especialmente tras la pandemia, ha impulsado la demanda de **software especializado** para entidades, plataformas de servicios y aplicaciones.

- **Adopción de tecnologías en la nube:** Muchas empresas están migrando hacia servicios de cloud computing para reducir costos y aumentar la flexibilidad operativa.

2. Presencia de actores locales e internacionales

- Los proveedores locales suelen enfocarse en servicios personalizados y soporte técnico en español, atendiendo a las pymes.

3. Mercado impulsado por las pymes

- Las pequeñas y medianas empresas (pymes) representan una gran parte de la demanda de servicios de **software especializado**, ya que buscan una presencia digital para competir en el mercado nacional e internacional.

4. Regulaciones sobre protección de datos

- En Colombia, la Ley 1581 de 2012 (Ley de Protección de Datos Personales) regula el manejo de información, lo que influye en los servicios de **software especializado** que almacenan datos sensibles.

- Los centros de datos deben cumplir con estándares internacionales de seguridad y buenas prácticas, lo que aumenta la confianza en los servicios locales.

5. Infraestructura tecnológica en desarrollo

- Colombia está mejorando su infraestructura tecnológica con iniciativas públicas y privadas para aumentar la conectividad, como la implementación de redes de fibra óptica y 5G. Sin embargo, aún existen desafíos en términos de acceso en zonas rurales y regiones apartadas.

6. Competitividad y costos

- Los servicios de **software especializado** en Colombia suelen ser más económicos que en otros países desarrollados, lo que puede ser una ventaja competitiva para captar clientes regionales. Sin embargo, el país enfrenta competencia de proveedores internacionales que ofrecen servicios a precios similares con mayor capacidad tecnológica. Sin embargo los proveedores locales, al atender necesidades específicas y atención personalizada de acuerdo a las necesidades de las entidades que contratan el **software especializado,** tienen una ventaja competitiva sobre sus colegas extranjeros.

7. Generación de empleo y desarrollo del talento

- El sector contribuye al crecimiento del empleo en áreas como administración de servidores, desarrollo web, ciberseguridad y soporte técnico.

- La demanda de talento especializado ha impulsado la oferta de programas académicos en TI y cursos cortos para formar profesionales en el sector.

8. Incentivos gubernamentales y políticas públicas

- El gobierno colombiano, a través del **MinTIC** y otras entidades, promueve la digitalización de empresas y la inclusión tecnológica.

- Existen programas de incentivos fiscales para las empresas tecnológicas que operan en el país, como la exención de impuestos para servicios de software y plataformas digitales.

9. Retos del sector

- **Brecha digital:** A pesar de los avances, la desigualdad en el acceso a la tecnología sigue siendo un obstáculo, especialmente en zonas rurales.

- **Ciberseguridad:** Las amenazas cibernéticas son una preocupación creciente, y muchas empresas necesitan invertir más en proteger sus datos.

- **Infraestructura limitada:** Aunque ha mejorado, la capacidad tecnológica de los centros de datos locales aún no iguala a la de otros países de la región.

10. Perspectivas futuras

- **Crecimiento sostenido:** Se espera que el sector siga creciendo gracias al aumento de la digitalización y al fortalecimiento del ecosistema tecnológico.
- **Innovación:** La adopción de tecnologías como la inteligencia artificial, blockchain y servicios más avanzados en la nube abrirá nuevas oportunidades.
- **Mayor competitividad:** La mejora de la infraestructura y el fortalecimiento del talento humano posicionarán a Colombia como un actor relevante en la región.

1.5 ANÁLISIS MACROECONÓMICO

La actividad del proceso que proyecta este estudio del sector hace parte del **sector terciario o de servicios** de la economía Colombia, el cual incluye todas aquellas actividades que se relacionan con la provisión de bienes y servicios a un consumidor.

El sector terciario incluye todas aquellas actividades nacionales que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía; como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, servicios empresariales, los mantenimientos técnicos, entre otros.

De acuerdo a las divisiones clásicas de la economía, los sectores económicos en el país se dividen en tres grandes sectores:

1. **Primario (Agrícola)**
2. **Secundario (Industrial)**
3. **Terciario (Prestación de servicios)**

Sin embargo, los sectores también tienen clasificación dependiendo del tipo de la actividad económica en la que se desenvuelvan.

a. **Sector agropecuario:** Corresponde al sector primario.
b. **Sector de servicios**: Corresponde al sector terciario.
c. **Sector industrial:** Corresponde al sector secundario.
d. **Sector de transporte:** Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.
e. **Sector de comercio:** Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresitos, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.
f. **Sector financiero:** En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.

g. Sector de la construcción: En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.

h. Sector minero y energético: Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.).

i. Sector solidario: En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.

j. Sector de comunicaciones: En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.)

Lo que podría enmarcar a este objeto dentro del **sector terciario, dentro del subsector de servicios**. Unos ejemplos típicos de este sector comprenden los servicios que corresponden a el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, o en este caso, los **servicios de software especializado.**

Según el DANE, los servicios son: el conjunto de actividades desarrolladas por las unidades económicas, encaminadas a generar y poner a disposición de las personas, los hogares o las empresas una amplia gama de servicios cada vez que estos sean demandados y sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario.

Es importante tener en cuenta dos aspectos sobre los servicios. Primero, los servicios no son susceptibles de ser almacenados ni transportados y, en consecuencia, no pueden ser transados en forma independiente de su producción. Segundo no existe un traslado de la propiedad del producto; se vende por parte del productor y se compra por parte del consumidor un derecho al uso del servicio, cada vez que éste sea requerido.

El sector de servicios o sector terciario se compone de las áreas “suaves” de la economía tales como seguros, turismo, actividades bancarias, venta al por menor y educación, restaurantes, franquicias, industrias incluyendo la industria de grabación, música, radio, televisión y cine Informática y tecnología, transporte, cuidados personales y de salud servicios de consultoría jurídica, de inversión y asesoramiento jurídico. Subdividiendo dichas actividades en las áreas de la economía dependiendo de la actividad económica, podríamos clasificar las categorías anteriores dentro de los siguientes grandes subgrupos:

- **Servicios a las empresas:** Provisión de experiencia especializada relacionada con el conocimiento (Jurídicos, médicos, etc.); consultoría en instalación de equipo, procesamiento de datos y de bases de datos; investigación en ciencias naturales, sociales y humanidades; transferencia temporal o definitiva de bienes raíces o propiedades; arrendamiento de medios de transporte sin tripulación; y apoyo a las empresas en diferentes áreas (Publicidad, pesca, minería, energía, limpieza de edificios).
- **Servicios de telecomunicaciones:** Suministro de información a través de correos, líneas telefónicas, Transmisión de datos y otros.
- **Construcción y servicios conexos de ingeniería:** Suministro de asesoría en la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil.
- **Distribución:** Venta de bienes.
- **Educación:** Suministro de enseñanza, capacitación entrenamiento e instrucción.

- **Medio Ambiente:** Consultoría en la administración diaria de empresas dedicadas al saneamiento ambiental.
- **Financiero:** Facilidad en transacciones financieras, incluyendo las relacionadas con manejo de riesgo.
- **Servicios Audiovisuales:** Recolección y distribución de información visual, auditiva o escrita (películas, grabaciones, libros, etc.).
- **Turismo:** Suministro de alojamiento, servicios de alimentación y organización de viajes.
- **Entretenimiento y servicios deportivos:** Suministro de entretenimiento.
- **Transporte:** Movimiento y desplazamiento de bienes.

1.5 COMPORTAMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) COLOMBIANO.

La última información de referencia sobre el Producto Interno Bruto (el conjunto de los bienes y servicios producidos en el rango de tiempo deseado) del país es suministrada por el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística), y los boletines respectivos son evaluados y revelados al público por medio de información recolectada por trimestres o cuartos de año. La información correspondiente al último boletín, el **cuarto** trimestre de **2025**, sustentada en este estudio del sector, refleja que hay recuperación frente a 2024, pero el ritmo es débil y desacelerado al cierre del año.

De acuerdo con el boletín técnico del IV trimestre de 2025 del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la economía colombiana creció **2,6%** en 2025 frente a 2024, con una variación de **2,3%** en el cuarto trimestre frente al mismo periodo del año anterior y apenas **0,1%** frente al trimestre inmediatamente anterior, lo que muestra una recuperación anual pero una clara desaceleración al cierre del año. Lo que más mejoró en 2025 fue el comercio, transporte y alojamiento, que creció 4,6%, impulsado especialmente por el comercio minorista y mayorista, lo que evidencia una reactivación del consumo. También destacó el crecimiento de la administración pública, educación y salud (4,5%), lo que indica que el gasto público fue uno de los principales motores de la economía. Las actividades artísticas y otros servicios crecieron 9,9%, mostrando dinamismo en sectores de servicios presenciales, mientras que la agricultura cerró el año con un crecimiento de 3,1%, apoyada en ganadería y pesca, aunque el café cayó. La industria manufacturera mostró una leve recuperación de 1,9%, lo cual es positivo pero todavía insuficiente para un ciclo de expansión fuerte.

En contraste, los sectores que empeoraron o continuaron débiles fueron principalmente la explotación de minas y canteras, que cayó 6,2% anual, afectada por retrocesos en carbón, petróleo y minerales metalíferos, lo que tiene implicaciones fiscales y externas importantes. La construcción también cayó 2,8%, especialmente en edificaciones residenciales y no residenciales, lo que es preocupante por su impacto en empleo e inversión privada. Información y comunicaciones apenas creció 1% y mostró caídas en el último trimestre, señalando pérdida de dinamismo. Además, aunque el PIB anual fue positivo, el crecimiento trimestral casi nulo sugiere enfriamiento hacia finales de 2025.

Desde el enfoque del gasto, el crecimiento estuvo explicado principalmente por el consumo final, que aumentó 4,2%, especialmente por el gasto del gobierno (7,1%), mientras que el consumo de los hogares creció de forma más moderada (3,6%). La formación bruta de capital creció 2,1% en el año, pero se desplomó 9,3% en el cuarto trimestre, lo que revela debilidad en la inversión reciente. Las exportaciones crecieron apenas 1,8%, mientras que

las importaciones aumentaron 8,4%, lo que sugiere una presión sobre la balanza comercial y una recuperación de la demanda interna mayor que la capacidad exportadora.

En términos de lo que se pudo hacer mejor, la economía muestra una alta dependencia del gasto público como motor de crecimiento, lo que evidencia que la inversión privada aún no se consolida. La caída persistente en minería refleja la necesidad de mayor claridad y estabilidad en la política energética y extractiva, mientras que el retroceso en construcción sugiere que el crédito, la confianza empresarial y la vivienda requieren estímulos adicionales. Asimismo, el bajo crecimiento manufacturero indica que la diversificación productiva aún no es suficiente para compensar la debilidad extractiva.

En cuanto a las proyecciones, si el consumo y el gasto público se mantienen, Colombia podría sostener un crecimiento moderado cercano al 2,5% o 3% en 2026; sin embargo, la fuerte caída reciente en la inversión representa un riesgo claro para el próximo año. Si la minería continúa contrayéndose, habrá presión fiscal por menores regalías y exportaciones, lo que podría traducirse en ajustes presupuestales o mayor endeudamiento. El patrón observado sugiere una economía que se está desplazando hacia servicios y consumo interno, pero con menor generación de divisas externas. En síntesis, 2025 no muestra una economía en crisis, pero sí una economía con crecimiento bajo, apoyada principalmente en el gasto público y el consumo, con debilidades estructurales en inversión, minería y construcción que serán determinantes para el desempeño de 2026.

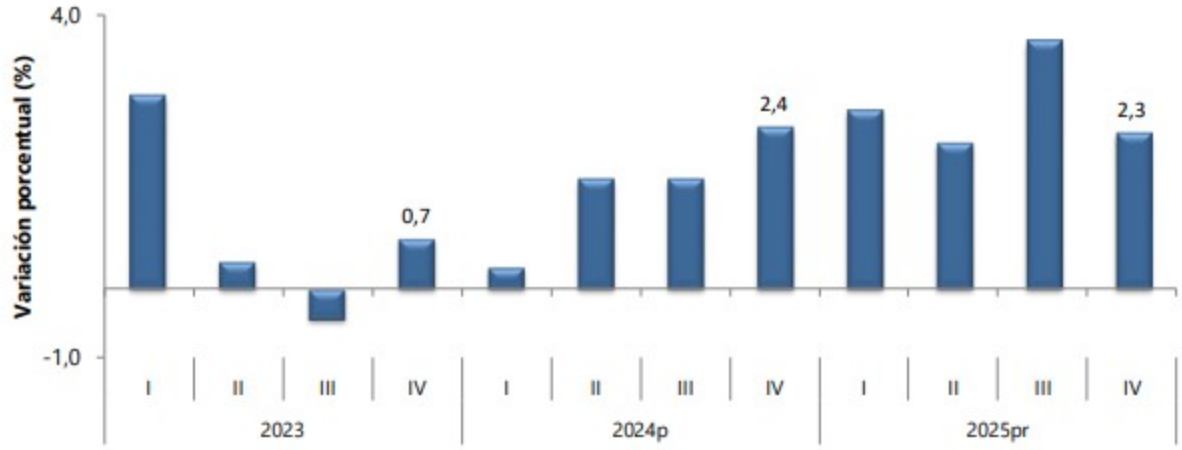


Figura 1. *Tasa de Crecimiento del PIB por años. Fuente: DANE.*

Según el boletín del PIB del DANE del **IV trimestre** de 2025, el crecimiento observado fue **2.6 % anual**, una cifra significativamente menor frente a lo que habían anticipado distintos organismos.

El PIB real estuvo por debajo de todos los pronósticos. La diferencia se podría sustentar en que los analistas y organismos internacionales esperaban que el consumo privado y la inversión mostraran una recuperación más rápida con la reducción de la inflación, pero en la práctica la persistencia de tasas de interés elevadas, la debilidad de la construcción y la desconfianza empresarial mantuvieron la economía en un estado de bajo dinamismo.

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025^{PP} / 2024^{P}	2025^{PP}-IV / 2024^{P}-IV	2025^{PP}-IV / 2025^{PP}-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	**2,7**	**2,3**	**-0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	**2,6**	**2,3**	**0,1**

Figura 2. *PIB por actividad económica. Fuente: DANE.*

En el caso **específico** de este estudio del sector, se puede evidenciar que el Subsector de **actividades profesionales, científicas y técnicas** sigue presentando valores que impactan para el PIB con un crecimiento que **en el año corrido refleja un 1.3%.**

1.6 ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

El índice de precios al consumidor (IPC) mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares, expresado en relación con un período base. El dato del IPC, en Colombia, lo calcula mensualmente el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

La inflación, por otro lado, se define como la variación porcentual del IPC entre dos periodos. En particular la inflación anual se mide tomando el IPC de un mes y calculando su variación frente al dato del mismo mes del año anterior.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es una medida del cambio (variación), en el precio de bienes y servicios representativos del consumo de los hogares del país conocido como canasta. Esta canasta se define a partir de la Encuesta Nacional de Presupuesto de los Hogares –ENPH-, que el DANE realiza cada 10 años. La última se realizó entre julio de 2016 y julio de 2017 y fue publicada en 2018. El IPC sirve fundamentalmente para medir los cambios de precios de los bienes y servicios que conforman la canasta, y con esto de los periodos de inflación.

Según el DANE, la canasta de bienes y servicios se agrupa en doce subgrupos, y estos subgrupos a su vez se dividen en grupos que contienen artículos relacionados a ellos disgregando cada ítem como necesario para el cálculo respectivo para el IPC, los cuales pueden ser consultables en la web de la DIAN:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas

- Bebidas alcohólicas y tabaco
- Prendas de vestir y calzado
- Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles
- Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria de la vivienda
- Salud
- Transporte
- Información y comunicación
- Recreación y cultura
- Educación
- Restaurantes y hoteles
- Bienes y servicios diversos

Una conjunción del análisis inflacionario contra la producción interna indica un desaceleramiento en la economía por factores geopolíticos, tasas cambiarias, devaluación y reevaluación constante de las divisas frente al peso colombiano provocando inestabilidades en la moneda que derivan en una negativización de la confianza inversionista y reformas gubernamentales que afectan la incertidumbre de estabilidad económica. Estas políticas y planteamiento de continuas reformas impactan la estabilidad en la toma de decisiones e inversiones. Así mismo, la TRM (explicada más abajo) impacta directamente en aquellos insumos al consumidor que requieren de materias primas extranjeras y procesos de importación de dichos insumos para la producción interna

Para el mes de diciembre de 2025, el DANE reportó un IPC de 152.27, correspondiente a una variación porcentual (Inflación Acumulada) de **5.1% para 2025.**

El comportamiento inflacionario se sintió aún más fuerte, con la llegada de los números de enero de 2026. El IPC reportado para dicho mes se disparó casi en dos puntos con respecto al del mes anterior, presentando un valor de 154.07, correspondiente a una inflación con variación anual de 5.35% (que con respecto al periodo anterior era de 5.22%), y saltando de una inflación mensual en el periodo anterior de 0.46% hasta 1.18% en enero de 2026, y para **marzo de 2026** de **2.62%** en lo corrido del año. Esto puede ser atribuible a varios factores usuales como ajustes de precios por entrada de nueva vigencia. Sin embargo se presentó un factor determinante para que este ajuste fuera aún más pronunciado, y fue la indicativa gubernamental del **23%** en el SMMLV, lo cual provocó afectaciones económicas de manera generalizada, toda vez que fue el aumento más alto en la historia del país, y rompió toda tendencia histórica anterior. **Al momento de desarrollo de este estudio, El Consejo de Estado demandó por parte del Gobierno Nacional un reajuste y/o sustentación técnico/económica para dicha cifra, y una orden para emitir una cifra coherente que reemplace la anterior. El gobierno emitió un decreto transitorio reafirmando el SMMLV anteriormente emitido, el cual podría ser nuevamente objetado.**

En 2025 la economía colombiana mostró un comportamiento débil, pero ciertos bienes y servicios han sido los que más han sostenido la actividad productiva. Según el DANE, los servicios financieros, las telecomunicaciones, el comercio y en menor medida algunos rubros de servicios públicos y transporte fueron los que más aportaron positivamente al PIB, mientras que la construcción y la industria manufacturera se mantuvieron rezagadas y en caída. Frente a los pronósticos, la realidad ha sido menos favorable: el Banco de la República esperaba que el PIB creciera 1,5 % en el año, el FMI proyectaba 1,3 % y la OCDE 1,4 %, mientras que el Ministerio de Hacienda fue

más optimista con una meta de 2 %, pero la economía apenas alcanzó un 0,6 % en el segundo trimestre, mostrando que la recuperación no llegó con la fuerza esperada. En materia de inflación, los analistas del Banco de la República proyectaban que en 2025 el índice rondara el 3,5 % anual, con el objetivo de acercarse a la meta de largo plazo del 3 %. Sin embargo, el IPC a julio de 2025 se mantuvo más elevado de lo previsto, en torno al 4 %, reflejando presiones de alimentos y servicios regulados, además de ajustes de tarifas y costos logísticos que no cedieron al ritmo esperado.

Algunos factores que podrían haber impulsado más la recuperación y aplanar la inflación hubiesen contemplado la aceleración de la reducción de las tasas de interés en línea con la desaceleración de precios, dinamizar la inversión pública en infraestructura para compensar la caída de la construcción, y aplicar con mayor claridad medidas de confianza empresarial que redujeran la incertidumbre regulatoria. Políticamente, las tensiones alrededor de las reformas y la percepción de inestabilidad han retrasado inversiones, mientras que en el plano social el desempleo y la informalidad limitan el consumo y reducen la capacidad de la política monetaria de estimular la demanda. A ello se suma un contexto internacional complejo, con tasas externas aún elevadas y un comercio mundial desacelerado. En conjunto, factores económicos como los altos costos de financiamiento, políticos como la incertidumbre normativa, sociales como el desempleo persistente, y externos como la volatilidad de precios de *commodities*, han impedido que la inflación se modere más rápido y que el crecimiento económico alcance los niveles que se habían anticipado para 2025/26.

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	1,90	0,21	2,94	0,33
Transporte	12,93	1,71	0,23	2,14	0,29
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,64	0,01	1,79	0,03
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,62	0,30	1,66	0,31
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,70	0,03	1,50	0,06
Salud	1,71	1,04	0,02	1,21	0,02
TOTAL	100,00	0,94	0,94	1,18	1,18
Bienes y servicios diversos	5,36	0,54	0,03	0,79	0,04
Recreación y cultura	3,79	-0,18	-0,01	0,50	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,39	0,12	0,23	0,07
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,15	0,00	0,18	0,01
Información y comunicación	4,33	-0,19	-0,01	0,06	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00

Figura 3. *Inflación por categorías. Fuente: históricos del DANE.*

Según la especificidad del presente objeto contractual, los servicios de **bienes y servicios diversos**, línea dentro de las que se puede identificar dicho objeto, contribuyen al IPC en un **5.36%, pero estos servicios solo aportan al IPC un 0.54% de su valor**.

1.7 EFECTOS DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS SOBRE EL SECTOR TERCIARIO

Los materiales y servicios requeridos para el objeto contractual del presente estudio del sector podrían ser clasificados dentro de la categoría "**Bienes y Servicios diversos**" dentro de la cadena de **Servicios de software especializado**. Generalmente el análisis del IPC dentro de la economía colombiana demuestra un carácter creciente, indicando que el precio de la canasta familiar, así como de los bienes y servicios característicos de nuestra economía tienden a encarecerse con el paso de los meses a un ritmo armónico a lo largo del tiempo.

Según la serie de empalme proveída por el DANE, el IPC ha crecido **en 106.52 puntos** desde enero de 2003 hasta el último boletín presentado, indicando un crecimiento en los precios al consumidor de ~**0.38 puntos** por cada mes (factor que se ha venido acelerando desde finales de 2024), diferencia que hasta hace un año difería en ~**0.34 puntos**. Esto demuestra un **pronunciado encarecimiento** de precios al consumidor en una adición de **0.04 puntos** por mes, indicando una estabilización económica latente dentro del país, pero que está lejos de balancearse con respecto a las inflaciones acostumbradas en el país *prepandémicamente* entre 2-3% anual, o aún tener un índice deflacionario.

Por otro lado, analizando el efecto inflación, derivado directo del IPC, se tiene que al finalizar el 2022 se tuvo una sumatoria de 13.12% reportado para el año. Con los efectos relativos a la reactivación económica, crisis de contenedores mundial, efectos colaterales de los paros sociales contra las políticas gubernamentales y especulaciones tanto de los productos básicos de la canasta familiar, y los materiales de construcción como el acero y vidrio, se tuvo la inflación más alta del siglo y la más pronunciada desde 1999. **Aunque los años subsiguientes demostraron una inflación de 9.28% y 5.2%, los índices de 2025 demuestran una economía inestable frente a las decisiones políticas del gobierno nacional, las variaciones en las tasas de interés de los bancos y la disminución del poder adquisitivo por parte del consumidor final. Así mismo, los índices acelerados inflacionarios, que hacen que en el primer trimestre del año ya se tenga un 2.62%, hace extrapolar que los pronósticos optimistas del banco de la república de 6.5% al terminar 2026, sean lejanos a un probable 10% o más al terminar el año si la economía sigue el ritmo del primer trimestre del año.**

El consumidor final es quien finalmente asume los costos de todos los bienes y servicios y las MiPymes son las más afectadas ya que pueden dejar de ofrecer volumen y catálogo dentro de sus portafolios de servicios, debido a nuevos factores sumados a los ya anteriormente expuestos, como lo son el climático y los elevados precios de insumos importados para la fabricación y manufactura de bienes y servicios en el país. Por esto, **la comercialización de servicios electrónicos diversos**, pueden ser claves para el movimiento económico del país en los futuros meses, identificando una oportunidad de mejora para el producto nacional.

Así mismo, el aumento en el salario mínimo para 2025, pactado por el gobierno en 21% (estabilizando el valor en **$1'750.905** sin contar auxilio de transporte el cual llega a 2 millones de pesos) tiene un impacto directo en todo el sector de servicios. Es sabido que el aumento del salario mínimo no tiene un efecto sobre toda la población productiva del país, más los empleos formales producidos en el sector si son directamente afectados por el incremento. Esto se traduce en un traslado de costos indirectos al consumidor final lo que encarece el panorama económico, a menos que los costos de materiales disminuyan el efecto y puedan aliviar el bolsillo de los compradores.

1.8 VOLATILIDAD DE PRECIOS EN EL SECTOR

La volatilidad actual de precios en la adquisición de licencias de software en Colombia se explica principalmente por la transición del modelo tradicional de licencias perpetuas hacia esquemas de suscripción (SaaS), lo que ha convertido los costos en variables recurrentes sujetos a ajustes periódicos por parte de los fabricantes. A esto se suma el fuerte impacto de la tasa de cambio, dado que la mayoría de proveedores internacionales fijan sus precios en dólares, generando incrementos directos ante la devaluación del peso colombiano. Asimismo, la rápida evolución tecnológica (impulsada por servicios en la nube, inteligencia artificial y actualizaciones constantes) modifica con frecuencia los esquemas de licenciamiento y sus costos asociados.

Paralelamente, los fabricantes aplican estrategias comerciales dinámicas, como descuentos por volumen o cambios en los paquetes de servicios, lo que produce una alta dispersión de precios en el mercado. Esta situación se agrava por la dependencia tecnológica de muchas entidades hacia determinados ecosistemas, reduciendo la competencia efectiva en procesos de renovación. Finalmente, el aumento en la demanda derivado de la transformación digital incrementa la presión sobre los precios, configurando un escenario de alta incertidumbre que dificulta la estandarización de valores de referencia y exige estudios de mercado actualizados y análisis basados en el costo total de propiedad.

2. ASPECTOS SOBRE MIPYMES Y POBLACIONES VULNERABLES

2.1 MIPYMES

Proveniente de la Secretaría General del MinTIC[1], de los lineamientos en materia de contratación y específicamente en la realización de estudios del sector, se reza que:

> *"El numeral 1 del artículo 12 de la Ley 590 de 2000, modificada por el artículo 33 de la Ley 2069 de 2020, ordena que la entidad debe verificar en el estudio del sector, la posibilidad de prestar ese bien o servicio por parte de MiPymes, responsabilidad que al interior de la entidad se encuentra en las dependencias solicitantes del proceso de selección y quienes realizarán este análisis con el estudio del sector y del mercado, con lo cual, se establecerán criterios habilitantes diferenciales relacionados con uno o varios de los siguientes criterios:*
>
> *a) Tiempo de experiencia.*
> *b) Número de contratos para la acreditación de la experiencia.*
> *c) índices de capacidad financiera.*
> *d) índices de capacidad organizacional.*
> *e) Valor de la garantía de seriedad de la oferta.*

[1] https://normograma.mintic.gov.co/MINTIC/docs/circular_mintic_0011_2022.htm

Los criterios diferenciales respetaran los mínimos habilitantes que resulten de los estudios de sector y estudio previo. Los incentivos a las empresas y emprendimientos de mujeres se concretarán estableciendo condiciones más exigentes frente a los demás proponentes que concurran al procedimiento de selección. (Ver su aplicación en el numeral 3.4 de esta circular).

Con excepción de los procedimientos de selección abreviada por subasta inversa y de mínima cuantía, se podrán establecer puntajes adicionales para MiPymes de hasta el cero punto veinticinco por ciento (0.25%) del valor total de los puntos establecidos en los pliegos de condiciones o documentos equivalentes.

La forma de acreditar la condición de MiPymes, son los definidos en el articulo 2.2.1.13.2.2 del Decreto 1074 de 2015, Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, o la norma que lo modifique, derogue o sustituya. El parágrafo segundo del artículo 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1082, determina la forma de acreditar la condición de MiPymes, para los proponentes plurales, si tienen una participación igual o superior al diez por ciento (10%) en el consorcio o la unión temporal."

2.2 EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES

Con el objetivo de incentivar la participación de las mujeres en el sistema de compras públicas, se entenderán como emprendimientos y empresas de mujeres cuando más del 50 % de las acciones, partes de interés o cuotas de participación de la persona jurídica pertenezcan a mujeres y los derechos de propiedad hayan pertenecido a estas durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del proceso de selección. También cuando por lo menos el 50 % de los empleos del nivel directivo de la persona jurídica sean ejercidos por mujeres y hayan estado vinculadas laboralmente a la empresa durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del proceso de selección, en el mismo cargo u otro del mismo nivel.

Así, en los procesos de licitación pública, selección abreviada de menor cuantía y concursos de méritos las entidades incluirán condiciones habilitantes para incentivar los emprendimientos y empresas de mujeres con domicilio en el territorio nacional. Estos criterios de evaluación deben relacionarse con uno o varios de los siguientes criterios:

- Tiempo de experiencia.
- Número de contratos para la acreditación de la experiencia.
- índices de capacidad financiera.
- índices de capacidad organizacional.
- Valor de la garantía de seriedad de la oferta

Es de recalcar que los criterios diferenciales deben normarse y respetar los criterios habilitantes como resultantes de los estudios previos (y de sector) emitidos por la entidad. Así mismo, los incentivos otorgados al emprendimiento en mención no hacen excluir la aplicación de los criterios diferenciales para MiPymes en el sistema de compras públicas.

2.3 POBLACIÓN VULNERABLE Y OBJETO DE PROTECCIÓN ESTATAL

En los documentos precontractuales de cada proceso, reglados por el decreto de 1082 de 2015 y posteriormente modificados o especificados en el decreto 1860 de 2021, las entidades estatales deben analizar la inclusión en la ejecución contractual que se hacen prestaciones de servicios por parte de aquella parte de la población colombiana la cual es vulnerable y es objeto de protección estatal, defínanse como sujetos en situación de pobreza extrema, desplazados por la violencia, sujetos en proceso de reincorporación o reintegración a la sociedad, y sujetos de especial protección constitucional (aquellas personas que debido a condiciones particulares, a saber, físicas, psicológicas o sociales, merecen un amparo reforzado en aras de lograr una igualdad real y efectiva).

Una vez caracterizada esta población y su aplicabilidad dentro de los estudios del proceso respectivo dentro de los documentos pre-contractuales, la entidad debe fomentar que los contratistas hagan provisión de recursos entre el 5 (cinco) y 10% (diez por ciento) de los bienes o servicios requeridos para la ejecución contractual, para que ellos sean ejecutados o proveídos por parte de la población en condición de vulnerabilidad, teniendo en cuenta que esta condición no debe afectar el cumplimiento ni ejecución del contrato.

2.4 CONVOCATORIAS LIMITADAS A MIPYMES

Según el artículo 2.2.1.2.4.2.2. del decreto 1082 de 2015, modificado recientemente por el artículo 5º del Decreto 1860 de 2021[2], reglamenta las convocatorias limitadas a MiPymes si cumplen con los siguientes requisitos:

- Que la MiPyme tenga un (1) año de existencia.

- Que el valor del proceso de contratación sea menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Para tal fin, el umbral MiPymes **2024** se estimó en **COP $532'338.092[3].**
- Que se hayan recibido por lo menos dos solicitudes de participación de dos (2) MiPyme colombianas, siempre y cuando estas solicitudes se reciban por lo menos un (1) día hábil antes de la expedición del acto administrativo de apertura o el que haga sus veces para cada proceso de contratación.
- Que las solicitudes sean realizadas por sociedades, personas jurídicas y entidades de economía solidaria, tengan la calidad de MiPymes.
- Acreditar la serie de requisitos numeradas en el artículo 2.2.1.2.4.2.4. del decreto 1082 de 2015, modificado por el artículo 5º del Decreto 1860 de 2021.

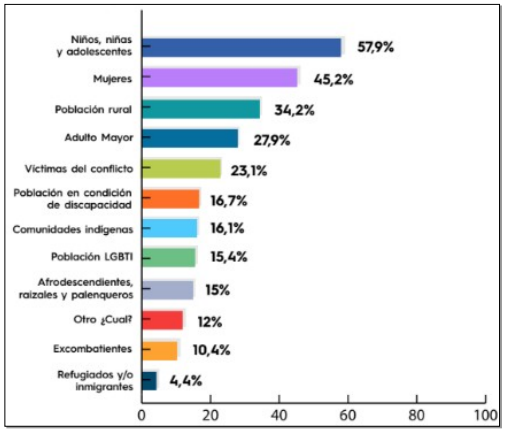
2.5 APLICACIÓN DE LOS CRITERIOS DIFERENCIALES

El objetivo de desarrollo de emprendimientos sociales por parte del gobierno ha tratado de enfocarse en la presencia de comunidades vulnerables, y contrarrestar aquellos efectos que por sus dinámicas propias pueden tener oportunidades reducidas de desarrollo sobre las mismas, lo cual puede transformarse en oportunidades

[2] Decreto 1860 del 24 de Diciembre de 2021.

[3] https://drive.google.com/file/d/1fz2S40PTmLpk_kWd2YdX3nDs9QW71Ox0/view

reales de participación aprovechando la ausencia de otros actores que usualmente abundan en locaciones donde las oportunidades están enfocadas hacia otros grupos poblacionales más favorecidos. Según el informe de RECON[4] (organización sin ánimo de lucro que busca la identificación de iniciativas de emprendimiento social para el desarrollo en Colombia, con el propósito de promoverlas, visibilizarlas y fortalecerlas para hacerlas sostenibles), los emprendimientos sociales favorecen a poblaciones con condiciones vulnerables de la siguiente manera:



Beneficiarios directos de Emprendimientos Sociales.[5]

El emprendimiento que está enfocado hacia la niñez y la adolescencia se enfoca principalmente en el sector educación y su cubrimiento a esta población específica. Los demás sectores poblacionales sustentados por la gráfica involucran tanto población beneficiada, como población participante de los emprendimientos como estadística general.



Tasas de desempleo y vulnerabilidad laboral según grupo poblacional.[6]

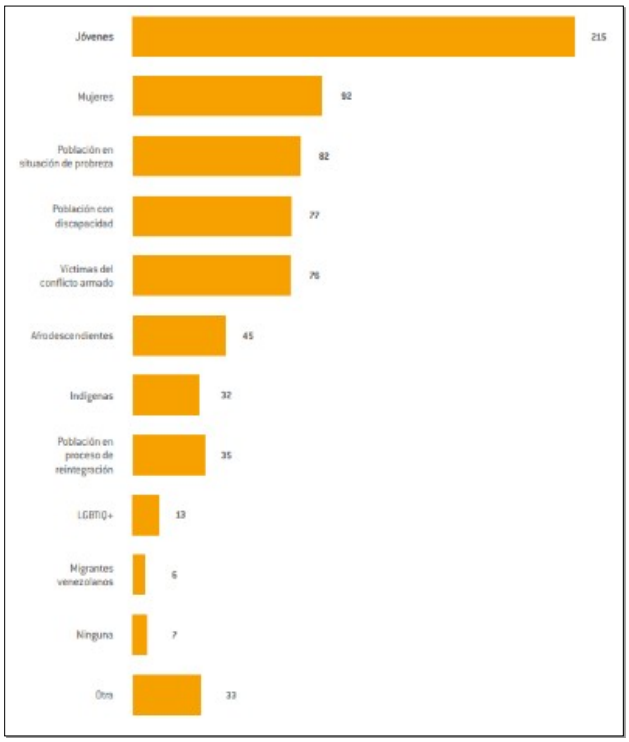
[4] Radiografía del Emprendimiento Social en Colombia Informe 2020

[5] Radiografía del Emprendimiento Social en Colombia Informe 2020

[6] Informe de Empleo Nacional Inclusivo Noviembre 2022, ANDI.

Si entendemos la gráfica anterior y revisamos los niveles de desempleo por poblaciones vulnerables e inclusivas, podemos caracterizar su participación dentro de las mismas comparada con las tablas de conformación de MiPymes en el país que asciende según el informe de Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá con corte a Diciembre de 2022, "Las MiPymes representan el 99,3 % de las empresas renovadas y las micro y pequeñas el 97,7 %" dentro del tejido empresarial en el país. Lo que indica que un 33.4% de los trabajadores formales están laborando dentro de lo que se consideran como MiPymes en el país. Haciendo una aproximación con el censo poblacional, y según la guía para la promoción de empleo inclusivo de la ANDI (Datos de 2018), tenemos que de grupos vulnerables en Colombia están conformados de la siguiente manera:

- Jóvenes: 12.6 Millones de personas (25.9% de la población).
- Personas con discapacidad: 3 Millones de personas (6.3% de la población).
- Mujeres: 24.6 Millones de personas (50.5% de la población).
- Víctimas del conflicto armado: 8.2 Millones de personas (16.8% de la población).
- Personas en proceso de reintegración: 49354 personas (0.1% de la población).
- Población en condición de pobreza: 13.5 Millones de personas (28% de la población).
- Población afrodescendiente: 5.7 Millones de personas (11.7% de la población).



Tasas de Distribución de las iniciativas de empleo inclusivo según grupo poblacional objetivo. Total Nacional Fundación Corona, 2019.

2.6.

CRITERIOS DIFERENCIALES ESPECÍFICOS PARA EL PROCESO DE SELECCIÓN

Para analizar los criterios diferenciales aplicables del proceso se tuvo en cuenta la aplicabilidad del mismo dentro del Decreto 1860 de 2021, la modalidad de selección, el presupuesto con el que se pretende salir a adjudicar, y procesos por fuera del acuerdo marco aplicable, que hayan sido ejecutados por otras entidades estatales.

Para tal fin, se estableció una población aleatoria y heterogénea para analizar teniendo en cuenta que hayan ejecutado presupuestos similares en el pasado con el estado. Esta población se eligió del portal de datos abiertos del SECOP II, donde se verificó que todos y cada uno de los proveedores estuvieran inscritos y constituidos ante cámara y comercio, fueran proveedores con experiencia en contratación pública, y por supuesto, que el objeto y presupuesto concordaran con el actual. Se encontró, entonces, al azar la siguiente población:

Razón Social	Tamaño	E. Mujeres	NIT	Cto. 1	Cto. 2	Cto. 3	Cto. 4	Cto. 5	Cto. 6
JORGE IGNACIO GAVIRIA RUA	P. Natural	No	71749522	10,020,000.00					
CRISTIAN DAVID MAYORGA HERNANDEZ	P. Natural	No	80807026	9,851,300.00	10,034,000.00	11,442,912.00	12,371,400.00	12,882,272.00	23,943,200.00
INGEAL S.A.	Pequeña	No	800039398	30,680,000.00	30,000,000.00	26,401,434.00	24,831,347.00	23,670,314.00	22,400,000.00
ALBERTO CABRERA VANEGAS	P. Natural	No	83161560	5,280,000.00	10,080,000.00				
PEI SAS	Pequeña	No	830025306	60,006,000.00	56,644,000.00	55,870,000.00	55,121,871.00	54,644,000.00	54,100,000.00
SUCOMPUTO S.A.S.	Mediana	No	800079939	1,009,720,000.00	848,000,000.00	727,000,000.00	707,962,424.00	600,725,000.00	547,996,001.00
EQUIPARO SAS	Pequeña	No	890940618	571,397,747.00	539,892,252.00	533,400,903.00	511,156,680.00	502,980,000.00	410,184,000.00
COMERCIALIZADORA SOLUCIONES INTELIGENTES SAS	Pequeña	No	900870890	86,946,539.00	82,900,472.00	82,000,000.00	78,000,000.00	73,200,000.00	72,000,000.00
GPS ELECTRONICS LTDA	Pequeña	No	900092491	337,461,695.00	319,475,920.00	200,000,000.00	193,287,895.00	130,000,000.00	129,000,000.00
POWERSUN S.A.S.	Pequeña	No	900098348	1,827,981,373.00	665,679,033.00	614,000,000.00	551,767,430.00	550,000,000.00	515,003,150.00

Analizando la información obtenida de las 10 empresas sondeadas, 7 son MiPymes (3 son personas naturales), y todas tienen al menos un contrato ejecutado con anterioridad que cómodamente cubre el mismo presupuesto del presente proceso de selección, lo que indica que todas las empresas con experiencia demostrable en el sondeo podrían presentar por lo menos un contrato para validar experiencia relacionada, sin embargo la entidad puede entrar a analizar que para que puedan participar personas naturales, para que estas puedan participar, ellos podrían presentar al menos dos contratos que cumplieran con el requisito de experiencia, o, por otro lado, poder acreditar al menos un contrato para cumplir con el 80% del presupuesto contractual propuesto por la FUGA. Ahora, como criterio diferencial aplicable al proceso de selección para todas aquellas empresas que sean MiPymes que acrediten su condición ante la entidad, y/o hagan parte de un consorcio al menos en un 10% de participación, podrían presentar **OTRO CONTRATO** adicional para participar en el proceso. Las empresas de mujeres no tienen según la regulación aplicabilidad de criterios diferenciales dentro de las mínimas cuantías.

3. ASPECTOS REGULATORIOS O LEGALES

La contratación estatal de servicios de **software especializado** está sujeta a una serie de aspectos regulatorios y normativos que garantizan la transparencia, eficiencia y cumplimiento de las leyes en el ámbito público. Estos aspectos incluyen (pero no están limitados a):

1. Normatividad de contratación pública

- **Ley 80 de 1993 (Estatuto General de Contratación de la Administración Pública):** Regula las contrataciones estatales en Colombia, estableciendo principios como transparencia, igualdad y selección objetiva.

- **Ley 1150 de 2007:** Introduce mecanismos para hacer más eficientes los procesos de contratación y promueve la competencia justa entre proveedores.

- **Decreto 1082 de 2015:** Reglamenta los procesos de contratación, incluyendo la contratación de servicios tecnológicos como el **software especializado**.

2. Protección de datos personales

- **Ley 1581 de 2012 (Ley de Protección de Datos Personales):** Obliga a las entidades estatales y a los proveedores a garantizar la protección de datos personales alojados tanto en los servidores contratados como los datos que se manejan a través de las aplicaciones interconectadas.

- **Circular Externa 002 de 2020 de la SIC:** Refuerza las medidas de ciberseguridad y gestión de datos sensibles en el ámbito público.

3. Seguridad de la información

- **Decreto 1078 de 2015:** Reglamenta la política de seguridad de la información del Estado, exigiendo que los servicios contratados cumplan con estándares como ISO/IEC 27001 (Gestión de Seguridad de la Información).

- **Política de Seguridad Digital (CONPES 3854 de 2016):** Establece directrices para la ciberseguridad y la protección de la infraestructura crítica del país.

4. Nube y servicios digitales

- **Documento CONPES 3975 de 2019:** Fomenta la adopción de tecnologías de computación en la nube por parte del sector público, estableciendo lineamientos para su contratación.

- **Guía para la contratación de servicios en la nube (MinTIC):** Proporciona criterios para la adquisición de servicios de **software especializado** y computación en la nube por parte del gobierno.

5. Localización de datos

- **Requisitos de soberanía digital:** En algunos casos, las entidades estatales pueden exigir que los datos se almacenen en servidores ubicados en Colombia para garantizar el cumplimiento de las leyes nacionales y proteger la información estratégica.

- **Artículos relacionados en la Ley de Protección de Datos:** Pueden limitar la transferencia de datos personales a países que no cumplan con estándares adecuados de protección de datos.

6. Principios de acceso y neutralidad tecnológica

- Las entidades públicas deben garantizar el acceso a tecnologías de calidad y la neutralidad en la selección de plataformas y proveedores, sin privilegiar marcas específicas.

- **Circular 05 de 2017 (MinTIC):** Proporciona lineamientos para la adopción de tecnologías de software libre y soluciones abiertas.

7. Control fiscal y auditoría

- Las contrataciones deben estar sujetas a la supervisión de la **Contraloría General de la República (o la distrital en el caso de Bogotá)**, que evalúa la eficiencia y la transparencia en el uso de los recursos públicos.
- Se exigen auditorías regulares de los servicios contratados para garantizar que cumplen con los estándares de calidad y seguridad.

8. Contratos de nivel de servicio (SLA)

- Las entidades deben incluir en los contratos indicadores claros de calidad y disponibilidad (uptime), además de definir penalidades en caso de incumplimiento.
- Los SLA deben contemplar aspectos como la recuperación ante desastres, el soporte técnico y la confidencialidad de los datos.

9. Publicación y transparencia

- **Plataforma SECOP (Sistema Electrónico para la Contratación Pública):** Todas las contrataciones deben ser publicadas en esta plataforma para garantizar transparencia y acceso público a la información.
- **Ley 1712 de 2014 (Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública):** Exige que los procesos de contratación sean accesibles para los ciudadanos.

10. Retos y desafíos

- **Fragmentación regulatoria:** Diferentes normas aplicables a la tecnología pueden generar confusión en los procesos.
- **Actualización tecnológica:** Los marcos regulatorios deben adaptarse a la rápida evolución de los servicios tecnológicos, como la adopción de servicios en la nube y nuevas amenazas cibernéticas.
- **Criterios de sostenibilidad:** Cada vez más, las contrataciones deben tener en cuenta el impacto ambiental, como el consumo energético de los centros de datos.

4. ESTUDIO DE LA OFERTA

4.1 DETERMINACIÓN PRESUPUESTAL

Para realizar el estudio de mercado, con los requerimientos acordes a las condiciones técnicas y especificaciones

relacionadas al proceso suministradas por el **área técnica de TICS de la Subdirección Corporativa,** se obtuvieron cuatro cotizaciones para el proceso de selección mediante evento de cotización de SECOP para el proceso, con el consecutivo **FUGA-SIP-010-2026.** De este proceso se recibieron dos cotizaciones, y el resto de fuentes de información que componen el estudio de mercado se obtuvieron de manera externa.

Una vez verificado el mercado local del objeto a contratar, se establece que hay un número plural de empresas dedicadas a prestar los servicios de **servicios de suministro de software especializado**.

Una vez obtenida la información suficiente, se procedió a realizar el Análisis de Precios respectivo para determinar el valor de referencia, que se adjunta en el archivo "**Estudio de Mercado Creative Cloud 2026 FUGA**", y de donde se pueden contemplar las especificaciones técnicas de los insumos y servicios requeridos, cantidades y unidades respectivas.

Posteriormente, se hizo un ejercicio estadístico de desviación de los datos, para que, en conjunción con el criterio del profesional, se pudiese hacer la poda de datos respectiva de valores anómalos que afectasen el mercado analizado. Derivado del estudio de mercado, *"La poda de datos retira los valores desviados del patrón de mercado mediante análisis de datos y características específicas para cada ítem. Los valores podados se encuentran con una comilla al final del valor y no son tenidos en cuenta en las medidas de tendencia. Se hace una poda de datos con especulaciones superiores al +/-20% de la base."*

Una vez podados los datos, se aplican medidas de tendencia estadística para hallar el precio más benéfico para la FUGA y atractivo para los participantes, y así establecer un presupuesto final para el proceso de selección.

Al respecto, la entidad determinó para la Vigencia 2026 un valor estimado, de **DIECISEIS MILLONES SESENTA Y OCHO MIL QUINIENTOS SESENTA Y UN PESOS MONEDA CORRIENTE ($ 16'068.561)** impuestos incluidos (Servicio Exento de IVA) y todas las demás erogaciones necesarias para la ejecución del contrato suscrito con la FUGA**.**

El detalle de los precios de referencia se encuentra dentro del estudio de mercado, documento que hace parte integral de los documentos del proceso de selección.

4.2 MECANISMOS DE AGREGACIÓN DE DEMANDA

A través del Decreto Nacional 310 de 2021 - *"Por el cual se reglamenta el artículo 41 de la Ley 1955 de 2019, sobre las condiciones para implementar la obligatoriedad y aplicación de los Acuerdos Marco de Precios y se modifican los artículos 2.2.1.2.1.2.7. y 2.2.1.2.1.2.12. del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional"*, se estableció la obligatoriedad de la aplicación de los Acuerdos Marco de Precios para todas las entidades sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, con lo cual, para la fundación, es de obligatoria aplicación los Acuerdos Marco de Precios que se expidan, como se desarrolló en la Circular Única de Colombia Compra Eficiente.

Así mismo el Decreto Nacional 310 de 2021, desarrolló la adquisición o suministro de bienes y servicios de características técnicas uniformes mediante los instrumentos de Acuerdo Marco de Precios y Bolsa Mercantil.

Ahora bien, el artículo 2 del Decreto Nacional 310 de 2021, que modifica el artículo 2.2.1.2.1.2.12 del Decreto Nacional 1082 de 2015, establece: *"Planeación de una adquisición en la bolsa de productos. Cuando no exista un Acuerdo Marco de Precios para el bien o servicio requerido, las entidades estatales deben estudiar, comparar e identificar las ventajas de utilizar la bolsa de productos para la adquisición respectiva frente a la subasta inversa o la promoción de un nuevo Acuerdo Marco de Precios con la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – para tales bienes o servicios, incluyendo el análisis del Proceso de Selección del comisionista, los costos asociados a la selección, el valor de la comisión y de las garantías".*

En atención a lo dispuesto en el Decreto Nacional 310 de 2021, se realizó el siguiente análisis:

4.2.1. ACUERDOS MARCO DE PRECIOS

De conformidad con lo establecido por Colombia Compara Eficiente, los Acuerdos Marco de Precios, son una herramienta para que el estado agregue demanda, coordine y optimice el valor de las compras de bienes, obras o servicios de las Entidades Estatales, para:

- Producir economías de escala.
- Incrementar el poder de negociación del Estado.
- Compartir costos y conocimiento entre las diferentes agencias o departamentos del Estado.

Es de establecer que generalmente los compradores se vinculan a un Acuerdo Marco de Precios mediante manifestación de su compromiso de cumplir las condiciones de este y la colocación de una orden de compra para la adquisición de bienes o servicios previstos en el Acuerdo.

De acuerdo con el manual determinado para el efecto, se realizó la verificación por parte del equipo técnico y económico de la entidad de los Acuerdos Marco de Precios vigentes en la tienda virtual del estado colombiano para verificar si se puede suplir la necesidad expuesta en el objeto del presente contrato**, NO ENCONTRANDO** Acuerdo Marco de Precios vigente aplicable al proceso. **Así mismo, debido a que se puede encontrar productos AutoCAD dentro de algunos acuerdos marcos o IAD de software, es pertinente indicar que no se encuentra aplicabilidad, puesto que los ofrecidos dentro de la TVEC obedecen a la adquisición y no renovación de la licencia, necesidad imperativa de la entidad explicada en el paquete de documentos precontractuales.**

4.2.2 INSTRUMENTOS DE AGREGACIÓN DE DEMANDA

Así mismo, se verificó en la Tienda Virtual del Estado Colombiano la aplicabilidad de algún instrumento de agregación de demanda adicional que pudiese aplicar al proceso, encontrando nulidad de oferta que estuviera relacionada con el objeto contractual**.**

Por ello es necesario tener en cuenta lo señalado respecto a las modalidades de selección respecto a la contratación de mínima cuantía, conforme con el artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, numeral **5. Contratación mínima cuantía, (**modificado por el artículo 30 de la Ley 2069 de 2020): "*La contratación cuyo valor no excede del 10 por ciento de la menor cuantía de la entidad independientemente de su objeto, (…)"*, y según lo establecido en el MANUAL DE LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE MÍNIMA CUANTÍA, expedida por la AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA -COLOMBIA COMPRA EFICIENTE-, versión 2024, la cual en su página 11, numeral 12.3 establece: "*12.3. Concurrencia de selección abreviada por acuerdo marco de precios y mínima cuantía (…) con la expedición de la Ley 2069 de 2020, que modificó de manera integral el procedimiento de selección de mínima cuantía, se derogó de forma tácita el artículo 42 de la Ley 1955 de 2019. En ese sentido, **con fundamento en la nueva regulación establecida por el artículo 30 de la Ley 2069 de 2020 y reglamentada con el Decreto 1860 de 2021, cuando el valor del objeto que se pretende contratar no exceda del 10% de la menor cuantía de la entidad, independientemente de su objeto, se debe adelantar el procedimiento de contratación con base en la modalidad de selección de mínima cuantía, pues en este caso no debe tenerse en cuenta el objeto sino sólo el valor del contrato***". (Negrilla fuera de texto).

4.2.3. Grandes superficies – tienda virtual

Así mismo, se verificó en la Tienda Virtual del Estado Colombiano la aplicabilidad de adquisición a través de Grandes Superficies que pudiese aplicar al proceso. **Sin embargo, no se encuentran productos en modalidad renovación.**

5. PERSPECTIVA FINANCIERA

5.1 ANÁLISIS DE LA CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL

En los procesos de contratación estatal de mínima cuantía, el marco normativo de Colombia permite ciertos criterios de flexibilización en los requisitos, y uno de los aspectos donde puede haber mayor flexibilidad es en la exigencia de indicadores financieros y otros requisitos relacionados con la capacidad económica y financiera de los oferentes.

Dichos contratos de mínima cuantía están regulados por la Ley 80 de 1993 y la Ley 1150 de 2007. Se consideran contratos de mínima cuantía aquellos en los cuales el valor no supera un límite determinado.

Este tipo de contratación está diseñado para facilitar procesos ágiles y de bajo valor, y no requiere los mismos trámites extensivos o procedimientos complejos que los contratos de mayor cuantía.

Para estos contratos, el marco regulatorio establece ciertas excepciones con respecto a los requisitos de capacidad financiera y económica. En estos casos:

1. No es obligatorio presentar indicadores financieros detallados (como razón de liquidez, razón de endeudamiento, capacidad de pago, etc.) para participar en el proceso de licitación o contratación directa.

2. Capacidad jurídica y técnica: A pesar de no requerirse los indicadores financieros, sí es común que se soliciten documentos que acrediten la capacidad jurídica y técnica del oferente. Esto puede incluir:

- Registro mercantil.
- Certificados de experiencia técnica o capacidad técnica en la ejecución de contratos similares, en caso de ser necesario.
- Cumplimiento de normativas específicas relacionadas con el objeto del contrato (por ejemplo, cumplimiento de normas ambientales, de seguridad laboral, etc.).

3. Simplificación del proceso: Los procesos de mínima cuantía buscan ser más ágiles y sencillos, por lo que el Estado no requiere información financiera detallada, como los estados financieros auditados o los indicadores financieros específicos, salvo que la entidad lo considere necesario dependiendo de la naturaleza del contrato.

4. Garantías: En algunos casos, se podría exigir una garantía de cumplimiento, pero la exigencia de esta garantía también depende del monto del contrato y de las políticas de la entidad contratante. Para contratos de mínima cuantía, es posible que la entidad no exija una garantía si considera que no es necesaria.

Excepciones y flexibilidad:

1. Contratación directa: En los contratos de mínima cuantía, además de la licitación, es posible que se recurra a la contratación directa cuando la cuantía no justifique un proceso de licitación. En este caso, las entidades no están obligadas a solicitar la documentación financiera en detalle, y el proceso es más rápido y menos burocrático.

2. Capacidad técnica: Aunque los indicadores financieros no son requeridos, las entidades públicas generalmente solicitan pruebas de la capacidad técnica de los oferentes, para garantizar que el proveedor pueda cumplir con el objeto del contrato.

Consideraciones generales:

- Flexibilidad en el proceso: La razón por la cual se flexibilizan estos requisitos en los contratos de mínima cuantía es para facilitar la contratación de servicios o la adquisición de bienes de menor valor, lo que permite una mayor eficiencia y menos burocracia en el proceso, así como la posibilidad de dar acceso a una mayor cantidad de proveedores, incluyendo a pequeños empresarios.

- Excepciones por parte de la entidad estatal: Sin embargo, es importante tener en cuenta que, aunque la ley no exige indicadores financieros para estos contratos, una entidad estatal podría requerir ciertos documentos adicionales si considera que el contrato tiene características que lo hacen más complejo o de mayor riesgo, como en los contratos que impliquen materiales o insumos que requieren un nivel más alto de garantía de solvencia o cumplimiento.

Por tal razón, el presente proceso de selección no exigirá indicadores financieros y organizacionales como criterios de selección.

6. ESTUDIO DE LA DEMANDA

6.1 CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS.

Teniendo en cuenta la naturaleza del servicio requerido por la fundación en esta oportunidad, así como la cuantía estimada para el mismo, se identificó que la contratación corresponde al grupo, segmento, familia, clase y producto, según el Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas, de la siguiente manera.

Segmento	Familia	Clase	Producto
43 Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	**4323** Software	**432321** Software de edición y creación de contenidos	**43232102** Software de imágenes gráficas o de fotografía
43 Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	**4323** Software	**432321** Software de edición y creación de contenidos	**43232103** Software de creación y edición de video
81 Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	**8111** Servicios informáticos	**811125** Servicios de alquiler o arrendamiento de licencias de software de computador	**81112501** Servicio de licencias del software del computador

6.2 COMPARATIVO HISTÓRICO DE LA FUNDACIÓN

Para establecer patrones de comportamiento de contratación dentro de la fundación, es necesario hacer un barrido por aquellos procesos en SECOP II que son homogéneos en objeto, cuantía y contratista. Esto para permitir al área jurídica y de contratación establecer criterios históricos para el adecuado aterrizaje del proceso de selección en cuanto a ítems clave como formas de pago, garantías usualmente requeridas, tipología de contratación, etc.

Para el caso específico de la FUGA, se hizo un barrido por SECOP II buscando procesos que tuviesen que ver con el suministro de paquetes de software análogos, encontrando los siguientes procesos análogos que pudiesen servir como indicativo para el presente proceso de contratación.

PROCESO	OBJETO	VALOR
FUGA-PMC-134-2025	Renovación de licencias creative cloud para la Fundación Gilberto Alzate Avendaño.	**16.592.886 COP**
Orden de compra 129191	Renovación de licencias creative cloud para la Fundación Gilberto Alzate Avendaño.	**15.861.000 COP**
Orden de compra 107972	Renovación de licencias Creative Cloud para la Fundación Gilberto Alzate Avendaño	**13.806.000 COP**

6.3 COMPARATIVO HISTÓRICO DE OTRAS ENTIDADES

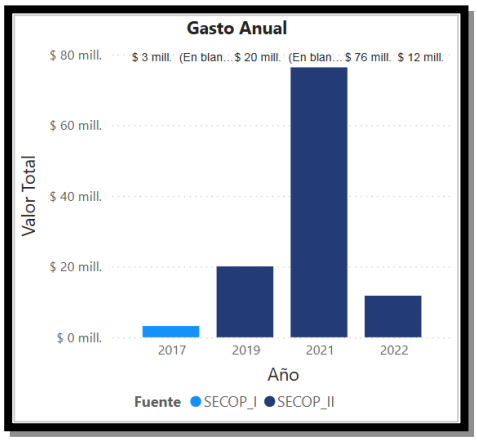
Por otra parte, el estudio del sector pretende conocer la forma por medio de la cual otras entidades estatales, departamentales y municipales llevan a cabo la adquisición de servicios de objeto similar al que está siendo materia de estudio en este documento, por lo que se realizó una búsqueda en el portal del Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP). Algunos parámetros utilizados en la búsqueda cubrieron la modalidad de Contratación, tipo de contrato y rangos de fechas de búsquedas desde el 2020 hasta la actualidad. Todos estos que guardasen similitud con el presente objeto contractual, y el valor que corresponda a la cuantía a contratar.

CONTRATO	OBJETO	VALOR
COMANDO GENERAL 169COGFM DIADF 2025 Mínima cuantía	contratar la renovación, adquisición a todo costo de las licencias Suite Adobe Creative Cloud y Acrobat Pro, de acuerdo con las especificaciones técnicas del ANEXO. https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.7902074	127.367.964 COP
COMISIÓN DE REGULACIÓN DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO. MÍNIMA CUANTÍA NO. 04 DE 2025 Mínima cuantía	ADQUISICIÓN DE LA SUSCRIPCIÓN DE LICENCIA DE ADOBE CREATIVE CLOUD 2025 O SUPERIOR Y ADQUISICIÓN DE ADOBE STOCK, PARA LA COMISIÓN DE REGULACIÓN DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO - CRA, DE CONFORMIDAD CON LAS CONDICIONES TÉCNICAS MÍNIMAS EXIGIDAS.. https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine	14.600.000 COP

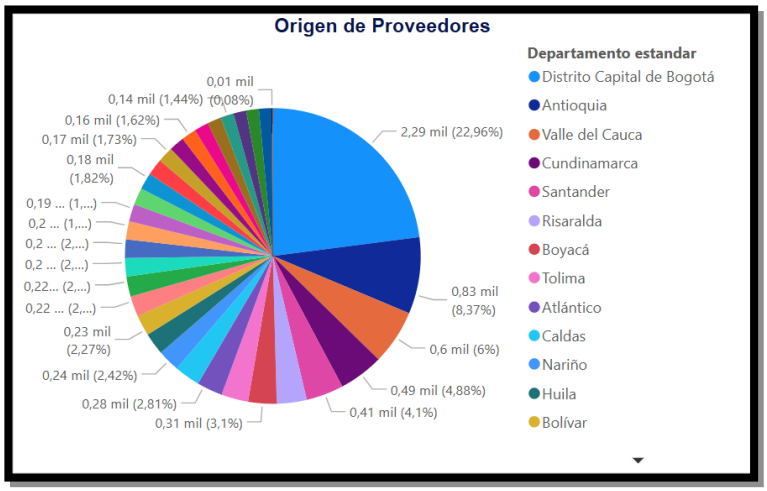
	%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.7882072	

6.4 MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

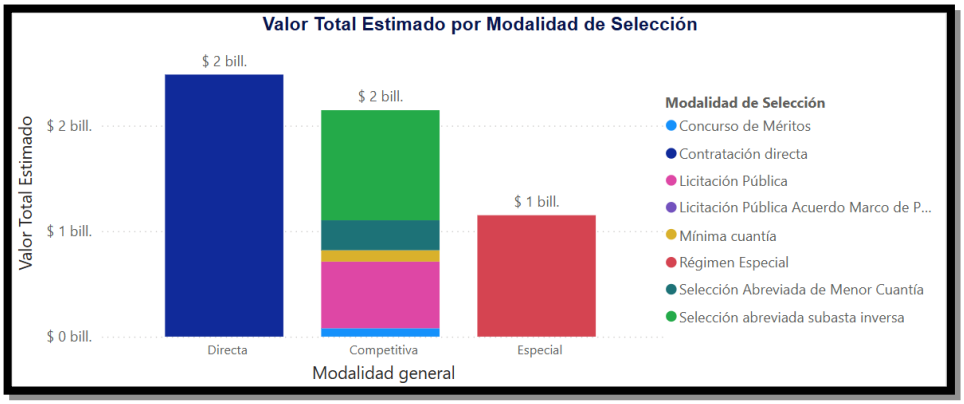
La FUGA invierte anualmente valores inferiores a los 20 millones por la contratación de paquetes de software. En las cuatro últimas vigencias, se ha efectuado un contrato anual bajo este rubro (4323), sin embargo en 2024 se hicieron varias inversiones no visualizadas en la gráfica, debido a su contratación mediante la TVEC.



En la nación, anualmente se contratan más de tres mil contratos bajo este rubro, con inversiones estatales de más de un billón de pesos. En el mercado se denota una amplia pluralidad de oferentes y el 23% de ellos se encuentra de manera local.



Por último, la modalidad generalizada para el objeto del presente estudio es la contratación directa. Esto puede obedecer a contratación de paquetes de software hechos a la medida para las necesidades específicas de cada contratante. Sin embargo las modalidades son diversas en el tema de contratación de software, las cuales pueden obedecer a otros paquetes comerciales que utilizan a distribuidores y desarrolladores a la par.



6.5 ÁRBOL DE CATEGORÍAS DE COMPRAS DE LA FUNDACIÓN

El árbol de categorías facilita la identificación de categorías y subcategorías brindando una visión completa del espectro de compras de la entidad. Los árboles de categorías se construyen a partir de la identificación de similitudes entre los bienes y servicios adquiridos. La definición de las categorías debe ser lo suficientemente amplia y general para que la lectura haga fácil su análisis e interpretación. Una vez construido el árbol de categorías de la entidad, es posible realizar la clasificación real de las compras basado en dicho ejercicio, de esta manera ya se puede tener una visión del comportamiento de compras por categoría y subcategoría. Los procesos se discriminan de la siguiente manera en el entorno usual de las contrataciones a nivel estatal.



El presente objeto contractual se puede clasificar dentro de la categoría **TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN,** y dentro de la subcategoría **SOFTWARE**.

7. ANÁLISIS DEL RIESGO FRENTE A LA CONTRATACIÓN SOLICITADA.

En cumplimiento de lo dispuesto en los numerales 7 y 12 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993, el artículo 4 de la Ley 1150 de 2007 y el articulo 2.2.1.1.1.6.3 del Decreto 1082 de 2015, se establece la estimación, tipificación y asignación de los riesgos previsibles en la presente contratación en documento adjunto. *Estimación, tipificación y asignación de los riesgos previsibles formato CON-FT-182.* ***(ANEXO dentro de los Estudios previos, en el apartado denominado "Matriz de Riesgos").***

Adicionalmente, se revisó la participación de los diferentes actores o interesados del sector, permitiendo evidenciar de forma general los posibles oferentes, en un contexto de pluralidad dentro del proceso.

Sobre el proceso en particular existe la probabilidad de ocurrencia de un **riesgo cambiario**[7] causado por la volatibilidad del dólar, generando una posible variación en los precios del mercado, por lo tanto el oferente deberá prever las consecuencias económicas que este puede tener sobre los valores ofertados en cualquier etapa del

[7] Riesgo cambiario: El riesgo cambiario es un riesgo financiero que existe cuando una transacción financiera está denominada en una moneda diferente de la moneda local de una compañía; https://es.wikipedia.org/wiki/Riesgo_cambiario

proceso, **toda vez que los servicios de provisión de licencias de software poseen una volatilidad de acuerdo a la TRM actual que se maneje en el país, ya que su adquisición inicial están dados en compras en dólares, o su valor de cambio actual de acuerdo a redistribuidores en América Latina.**

Por lo anterior los posibles proponentes deberán dentro de sus propuestas y en el momento de la presentarse, contemplar las variables macroeconómicas que puedan afectar el precio final de su comisión dentro del proceso, así como los posibles gastos y costos adicionales que se puedan presentar, esto a través del análisis minucioso y detallado de las condiciones de cada empresa y el conocimiento del mercado, para lo cual el coste del proceso debería por lo mínimo contemplar los siguientes conceptos:

Salvo las situaciones específicamente mencionadas en el presente numeral y como principio general, el contratista como experto de negocio asumirá los efectos económicos de todos aquellos sucesos previsibles y de normal ocurrencia para las actividades que son objeto de la presente contratación.



Elaboró: Juan Carlos Rozo
Estructurador Económico y Presupuestal
Contratista Subdirección Corporativa

Documento 20262000046603 firmado electrónicamente por:

Juan Carlos Rozo Cañón Contratista Subdirección de Gestión Corporativa
Fecha firma: 12-05-26 09:38:32

b51b7ae21c063ba1d4aec980ed1921562803d652e367da64bd9b0126b989b110
Codigo de Verificación CV: 94c42