FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PROCESO MINIMA CUANTÍA

ANEXO AL ESTUDIO PREVIO

ANALISIS DEL SECTOR

1. Contexto económico del sector

El presente proceso contractual se encuentra relacionado con el sector de alimentos, bebidas e insumos gastronómicos, el cual comprende las actividades de producción, abastecimiento, comercialización y distribución de productos alimenticios perecederos, semiperecederos y procesados destinados al consumo humano y al desarrollo de actividades de formación gastronómica.

El sector alimentario constituye una de las actividades económicas más relevantes dentro de la economía nacional debido a su participación en la cadena de abastecimiento, generación de empleo y sostenimiento de actividades comerciales, institucionales y educativas relacionadas con la preparación y manipulación de alimentos.

La necesidad institucional surge con el propósito de garantizar el suministro de frutas, verduras, productos cárnicos, lácteos, pescados, mariscos, productos procesados, bebidas, insumos gastronómicos y elementos complementarios requeridos para el desarrollo de actividades académicas, prácticas de formación y procesos productivos adelantados en los ambientes gastronómicos del centro de formación. Dentro de los productos requeridos se encuentran alimentos frescos, refrigerados, congelados y empacados que deben cumplir condiciones de calidad, inocuidad y conservación adecuadas.

2. Comportamiento de precios mayoristas de los principales alimentos

E En abril de 2026, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación mensual de 0,78%, ubicándose por encima del promedio nacional la división de alimentos y bebidas no alcohólicas con una variación de 1,51%, seguida por muebles y artículos para el hogar con 1,06% y transporte con 0,81%. El grupo de alimentos fue el de mayor incidencia dentro del comportamiento inflacionario nacional, aportando 0,29 puntos porcentuales a la variación total del índice.

Las principales ciudades tomadas como referencia para el monitoreo de precios mayoristas corresponden a Bogotá D.C., Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Manizales y Cartagena, las cuales concentran importantes centrales de abastecimiento y actividades de comercialización de productos agroalimentarios.

Dentro de los productos que presentaron mayores variaciones de precios durante el periodo analizado se encuentran frutas frescas con 5,52%, papas con 8,05%, huevos con 3,92% y carne de res y derivados con 1,68%, situación relacionada principalmente con el incremento en costos de combustibles, transporte, logística, cadena de frío, fenómenos climáticos y variaciones en la oferta y demanda de productos agrícolas y pecuarios.

Así mismo, el incremento en combustibles para vehículos, que registró una variación de 2,48%, continúa impactando los costos de distribución y comercialización de alimentos, especialmente en productos perecederos que requieren conservación y transporte especializado.

En lo corrido del año 2026, la división de alimentos y bebidas no alcohólicas registró una variación acumulada de 5,87%, ubicándose entre los sectores con mayor crecimiento inflacionario, junto con educación y restaurantes y hoteles, evidenciando una dinámica constante en los costos asociados al sector gastronómico y alimentario.

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Abril 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,10	0,21	1,51	0,29
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,53	0,02	1,06	0,04
Transporte	12,93	0,49	0,07	0,81	0,11
TOTAL	100,00	0,66	0,66	0,78	0,78
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,74	0,23	0,70	0,22
Salud	1,71	0,38	0,01	0,70	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	0,61	0,03	0,63	0,03
Recreación y cultura	3,79	0,45	0,01	0,58	0,02
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,38	0,01	0,54	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,40	0,01	0,45	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,63	0,07	0,34	0,04
Educación	4,41	0,03	0,00	0,07	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,19	0,00	-0,05	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota**:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

3. Agentes que componen el sector

Para este proceso los posibles oferentes son de contexto local, departamental y nacional que venden este tipo de elementos al público que presenta esta necesidad, los cuales tienen experiencia en el sector y se legalizan a través de la Cámara de Comercio y la Asociación Nacional de Empresarios.

4. Aspectos generales del mercado

Las empresas dedicadas al suministro de alimentos e insumos gastronómicos cuentan con experiencia en el sector y con la capacidad necesaria para atender los requerimientos de la entidad de manera oportuna y eficiente, estos proveedores disponen de condiciones técnicas, operativas y logísticas adecuadas para garantizar la calidad, conservación y entrega de los productos solicitados.

Así mismo, las empresas participantes se encuentran legalmente constituidas y registradas ante la Cámara de Comercio, cumpliendo con los requisitos legales, tributarios y sanitarios exigidos para desarrollar actividades comerciales relacionadas con la distribución y comercialización de alimentos y de igual manera, deben mantener vigente la documentación requerida para contratar con entidades públicas y no presentar antecedentes o inhabilidades ante los órganos de control del Estado.

Actualmente el mercado presenta una amplia oferta de proveedores a nivel local, departamental y nacional, lo que permite contar con varias alternativas comerciales y garantizar condiciones de competencia, abastecimiento y confiabilidad para el cumplimiento de las necesidades institucionales.

5. Impacto en las tasas de cambio:

Para este proceso de contratación el impacto de las tasas de cambio no se evidencia, dado que los precios son regulados teniendo en cuenta las tarifas que se tienen establecidas inicialmente tanto en las ofertas como en la aceptación del contrato, por lo tanto, los precios se mantendrán hasta el momento de la liquidación del contrato.

En este sector encontramos un sinnúmero de empresas que podrían ser oferentes de este tipo de productos que cumplen a cabalidad técnica y legalmente para contratar con la Institución.

6. Relación con la demanda:

Para este proceso el Grupo de contratación SENA identificó para el Centro de Gestión Tecnológica de Servicios los procesos de contratación así:

AÑO	ENTIDAD	OBJETO	PLAZO DE EJECUCIÓN	VALOR
2025	GRUPO EMPRESARIAL BYM SAS	Contratar el suministro de materiales de formación profesional para los aprendices del Centro de Gestión Tecnológica de Servicios- CGTS en la estrategia Producción de Centro Escuela Gastronómica - Minimarket.	270 días	$189.999.479
2023	GRUPO EMPRESARIAL BYM SAS	Contratar el suministro de materiales de formación profesional para la producción de centro.	256 días	$110.031.793
2022	GRUPO EMPRESARIAL BYM SAS	Contratar el suministro de materiales de formación profesional para la producción de centro	229 días	$64.999.970
2021	GRUPO EMPRESARIAL BYM SAS	Contratar el suministro de materiales de formación profesional para la producción de centro.	124 días	$90.852.480

7. Relación con la Oferta:

SUMINISTRO DE MATERIALES PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS EN EL MARCO DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE CENTRO, actualmente en el mercado local hay varias empresas con las que se puede realizar este proceso contractual, también estas empresas cuentan con experiencia en este tipo de servicios logrando satisfacer a sus clientes tales.

Se expide en Santiago de Cali, el 20 de mayo de 2026.