



CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN				
Pública		Pública Clasificada	X	Pública Reservada

### INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

La Dorada, Caldas – Mayo 2026

Señor(a)

Mayra Alejandra Pena Hortua

Supervisor(a) contrato nro. CO1.PCCNTR.8967170 del 2026

Cargo del supervisor Coordinadora Misional

Dependencia 1795154

La Dorada, Caldas

**Asunto:** Asunto: Informe mensual de ejecución contractual del 1 al 31 mayo del año 2026.

**Referencia:** CO1.PCCNTR.8967170 del 2026

Juan Felipe España Bermúdez, identificado con la cédula de ciudadanía nro. 1.000.180.133, en mi calidad de contratista del SENA, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

**Valor y forma de Pago:** Se fija como valor total para el contrato la suma de CUARENTA Y DOS MILLONES ONCE MIL SEISCIENTOS CUARENTA PESOS M/CTE. (\$42.011.640). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago en el mes de enero, por valor de UN MILLÓN QUINIENTOS VEINTISIETE MIL SEISCIENTOS NOVENTA Y SEIS PESOS M/CTE. (\$1.527.696). b) diez (10) pagos iguales en los meses de febrero a noviembre por TRES MILLONES OCHOCIENTOS DIECINUEVE MIL DOSCIENTOS CUARENTA PESOS M/CTE. (\$3.819.240). cada uno, y un pago en el mes de diciembre DOS MILLONES DOSCIENTOS NOVENTA Y UN MIL QUINIENTOS CUARENTA Y CUATRO PESOS M/CTE. (\$2.291.544). Con cargo al CDP 126

**Plazo:** Será hasta el (19) de (diciembre) de 2026.



**Objeto:** Prestar servicios profesionales para apoyar la gestión y desarrollo de productos periodísticos y digitales, además de manejar las redes sociales institucionales teniendo en cuenta la estrategia nacional de comunicaciones con el fin de divulgar los servicios del SENA en la regional asignada durante la vigencia 2026.

**Ejecución mensual de actividades**

Nro .	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	<p>Apoyar la gestión y realización de productos periodísticos que permitan comunicar los servicios y actividades del SENA en la regional asignada a los grupos de interés durante la vigencia 2026.</p>	<p>Se realizo apoyo en la realización de productos periodísticos como notas SENA TV, Boletín de prensa, Lives o en vivos, referentes a sustentación de proyectos AIPI, Flash Infomativo acogidas institucionales Pensilvania y Norcasia, Flash Informativo Salidas pedagogica desarrollo en procesos de mercadeo, Boletin de Prensa Sembradores de Paz, Piezas graficas de cursos complementario s, Fondo Emprender, portafolio de educativo CPYA</p>	<p>ANEXO 1</p>
2	<p>Apoyar el cubrimiento periodístico y digital, y la presentación y montaje de los eventos en los</p>	<p>Se realizo apoyo en el cubrimiento periodístico y digital, y la presentación de proyectos AIPI,</p>	<p>ANEXO 1</p>



	<p>que esté presente el SENA durante la vigencia 2026.</p>	<p>Flash Informativo acogidas institucionales Pensilvania y Norcasia, Flash Informativo Salidas pedagogica desarrollo en procesos de mercadeo, Boletin de Prensa Sembradores de Paz, Piezas graficas de cursos complementarios, Fondo Emprender, portafolio de educativo CPYA</p>	
3	<p>Apoyar el relacionamiento con medios de comunicación para fortalecer la divulgación de la información del SENA por medio de FREE PRESS durante la vigencia 2026.</p>	<p>Se realizo agenda de medios para la socialización y difusión de la feria Sembradores de paz</p>	<p>ANEXO 1</p>
4	<p>Acompañar cuando se requiera la actualización de la base de datos de medios de comunicación y periodistas de su regional, con el fin de realizar gestión de medios para la divulgación</p>	<p>Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación</p>	<p>Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación</p>



	de los servicios del SENA en la vigencia 2026.		
5	Realizar cuando se requiera el monitoreo de las noticias y alertas relacionadas con el SENA en la regional asignada durante la vigencia 2026	Se realizo monitoreo en medios de comunicación a las noticias y alertas relacionas con SENA Caldas.	ANEXO 1
6	Apoyar la divulgación en las redes sociales de contenido comunicacional y audiovisual relacionado con las actividades y servicios del SENA durante la vigencia 2026.	Se realizo la divulgación de contenido comunicacional y audiovisual de las parrillas enviadas por Dirección General como tambien referentes a Sinergia II Oferta Virtual y actividades de la regional.	ANEXO 1
7	Apoyar la respuesta de PQRS que se presenten a través de las redes sociales institucionales de su regional SENA, según los lineamientos de la Oficina de Comunicaciones durante la vigencia 2026	Se apoya llenado el formato realizo la gestión de PQRS de las redes sociales de SENA.	ANEXO 1
8	Apoyar la realización de informes que contengan indicadores	Se apoya en el diligenciamiento de informes de indicadores sobre campañas	ANEXO 1



	<p>sobre campañas y actividades realizadas en las redes sociales institucionales de su regional SENA durante la vigencia 2026.</p>	<p>y actividades realizadas en las redes sociales institucionales de su regional SENA durante la vigencia 2026.</p>	
9	<p>Entregar al dinamizador de comunicación regional cuando finalice su contrato, las claves y contraseñas de las redes sociales y plataformas del SENA que estén a su cargo dando un correcto uso de estas</p>	<p>Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación</p>	<p>Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación</p>
10	<p>Participar y asistir en las reuniones a las que sea citado de manera oportuna a través de correo electrónico institucional, además de cumplir con los lineamientos SIGA y usar los formatos actualizados cargados en la plataforma CompromiSO, con el propósito de dar cumplimiento a</p>	<p>Se asistió a reuniones que se fue citado de manera oportuna a través de correo electrónico institucional, además de cumplir con los lineamientos SIGA y usar los formatos actualizados cargados en la plataforma CompromiSO, con el propósito de dar cumplimiento a las metas e indicadores de la Oficina de</p>	<p>ANEXO 1</p>



	<p>las metas e indicadores de la Oficina de Comunicaciones y de la regional asignada en la vigencia 2026.</p>	<p>Comunicaciones y de la regional asignada en la vigencia 2026.</p>	
11	<p>Apoyar eficientemente la realización de todas las actividades relacionadas con su objeto contractual que le sean solicitadas por el jefe de la Oficina de comunicaciones, por la coordinación de prensa y por el supervisor de su contrato durante la vigencia 2026. Además de cumplir con las obligaciones generales relacionadas en la minuta de su contrato.</p>	<p>Se apoyo con las solicitudes realizadas de todas las actividades relacionadas con el objeto contractual solicitadas por el jefe de la Oficina de comunicaciones.</p>	<p>ANEXO 1</p>
12	<p>Realizar oportunamente los trámites administrativos, como la legalización de comisiones 5 días después del viaje, cuentas de cobro e informes que le sean requeridos de acuerdo con su</p>	<p>Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación</p>	<p>Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación</p>



	<b>objeto contractual.</b>		
13	Realizar las demás tareas que le sean asignadas por el supervisor y actividades que estén relacionadas con el objeto de su contrato.	Se relaciona plan de trabajo solicitado por la supervisora.	<p style="text-align: center;"><b>ANEXO 1</b>  <b>Link plan trabajo:</b>  <a href="https://sena4-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/cpf_sena_edu_co/IQCbKy8kpRvkTYiL-Ek7HSPYAaPiPCbSWQ9nnTvSaRwKcTc?e=10KIqr">https://sena4-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/cpf_sena_edu_co/IQCbKy8kpRvkTYiL-Ek7HSPYAaPiPCbSWQ9nnTvSaRwKcTc?e=10KIqr</a></p>

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato para legalización del desplazamiento, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados. Cada informe de legalización cuenta con el visto bueno del supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ÍTEM	NRO. DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
2	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: (i) Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales, (ii) los desplazamientos realizados y (iii) el pago de la planilla de seguridad social y parafiscal nro. 6015346434 operador SOI referente al mes de abril del 2026.

Cordialmente,

**JUAN FELIPE ESPAÑA BERMUDEZ**  
**Contratista**  
**C.C. No. 1000180133**

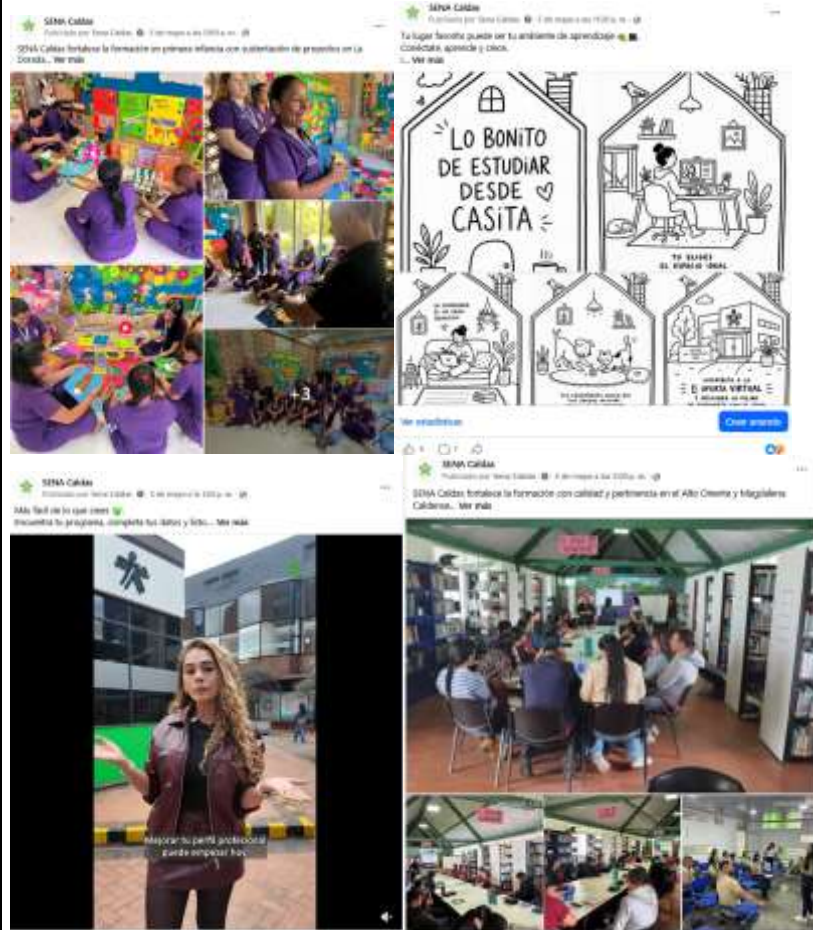
Firma

**Mayra Alejandra Peña Hortua**  
 SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.8967170 del 2026  
 Cargo del supervisor Coordinadora Misional

Nro.	Obligaciones	Evidencias
1	<p>Apoyar la gestión y realización de productos periodísticos que permitan comunicar los servicios y actividades del SENA en la regional asignada a los grupos de interés durante la vigencia 2026.</p>	   

2


Apoyar el cubrimiento periodístico y digital, y la presentación y montaje de los eventos en los que esté presente el SENA durante la vigencia 2026.

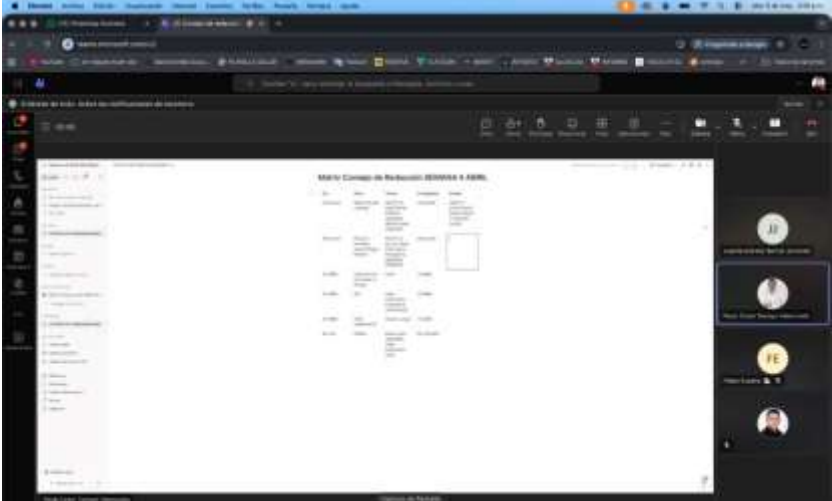



3 Apoyar el relacionamiento con medios de comunicación para fortalecer la divulgación de la información del SENA por medio de FREE PRESS durante la vigencia 2026.

4	Acompañar cuando se requiera la actualización de la base de datos de medios de comunicación y periodistas de su regional, con el fin de realizar gestión de medios para la divulgación de los servicios del SENA en la vigencia 2026.	N/A
5	Realizar cuando se requiera el monitoreo de las noticias y alertas relacionadas con el SENA en la regional asignada durante la vigencia 2026	
6	Apoyar la divulgación en las redes sociales de contenido comunicacional y audiovisual relacionado con las actividades y servicios del SENA durante la vigencia 2026.	

7	<p>Apoyar la respuesta de PQRs que se presenten a través de las redes sociales de su regional SENA, según los</p>	<table border="1"> <tr> <td>FACEBOOK</td> <td>CONSULTA</td> <td>ANDRÉS VILLALBA JIMENEZ</td> <td>¿QUE RECOMIENDAN LOS TECNICOS DEL SENA PARA LA REPARACION DE UN MOTOR?</td> <td>¿QUE RECOMIENDAN LOS TECNICOS DEL SENA PARA LA REPARACION DE UN MOTOR?</td> <td>¿QUE RECOMIENDAN LOS TECNICOS DEL SENA PARA LA REPARACION DE UN MOTOR?</td> </tr> <tr> <td>FACEBOOK</td> <td>CONSULTA</td> <td>Sally Jordan</td> <td>Buenos días, el curso de Moldeo en</td> <td>Buenos días, el curso de Moldeo en</td> <td>Buenos días, el curso de Moldeo en</td> </tr> <tr> <td>FACEBOOK</td> <td>CONSULTA</td> <td>David Sanchez</td> <td>¿Por qué un niño de tan solo 16 años se</td> <td>¿Por qué un niño de tan solo 16 años se</td> <td>¿Por qué un niño de tan solo 16 años se</td> </tr> <tr> <td>FACEBOOK</td> <td>CONSULTA</td> <td>Christian Giraldo</td> <td>Me inscribí a la primera convocatoria virtual y</td> <td>Me inscribí a la primera convocatoria virtual y</td> <td>Me inscribí a la primera convocatoria virtual y</td> </tr> <tr> <td>FACEBOOK</td> <td>CONSULTA</td> <td>Mónica Paola Mosquera Lopez</td> <td>¿Cuántos días</td> <td>¿Cuántos días</td> <td>¿Cuántos días</td> </tr> <tr> <td>FACEBOOK</td> <td>CONSULTA</td> <td>Luzeth Infante Garcia</td> <td>Buenos días, ¿cómo puedo hacer el curso de</td> <td>Buenos días, ¿cómo puedo hacer el curso de</td> <td>Buenos días, ¿cómo puedo hacer el curso de</td> </tr> <tr> <td>FACEBOOK</td> <td>CONSULTA</td> <td>Marlene Arango</td> <td>¿Por favor me podrían dar información sobre</td> <td>¿Por favor me podrían dar información sobre</td> <td>¿Por favor me podrían dar información sobre</td> </tr> <tr> <td>FACEBOOK</td> <td>CONSULTA</td> <td>Yuliana Castillo</td> <td>Me interesa</td> <td>Me interesa</td> <td>Me interesa</td> </tr> <tr> <td>FACEBOOK</td> <td>CONSULTA</td> <td>Celsa Mayorga</td> <td>¿En la tecnología en electrónica industrial</td> <td>¿En la tecnología en electrónica industrial</td> <td>¿En la tecnología en electrónica industrial</td> </tr> <tr> <td>FACEBOOK</td> <td>CONSULTA</td> <td>Yuliana Manóez</td> <td>¿Hola</td> <td>¿Hola</td> <td>¿Hola</td> </tr> <tr> <td>FACEBOOK</td> <td>CONSULTA</td> <td>Natalia Renzoce Ramirez</td> <td>¿Hola</td> <td>¿Hola</td> <td>¿Hola</td> </tr> <tr> <td>FACEBOOK</td> <td>CONSULTA</td> <td>Mariana Morales</td> <td>¿Hola buenas tardes</td> <td>¿Hola buenas tardes</td> <td>¿Hola buenas tardes</td> </tr> <tr> <td>FACEBOOK</td> <td>CONSULTA</td> <td>Carlos Andres Jakramillo Cano</td> <td>¿Cuáles son los cursos que se están dando</td> <td>¿Cuáles son los cursos que se están dando</td> <td>¿Cuáles son los cursos que se están dando</td> </tr> <tr> <td>FACEBOOK</td> <td>CONSULTA</td> <td>Roberto Ayala</td> <td>¿Cada cuánto se actualiza el programa de</td> <td>¿Cada cuánto se actualiza el programa de</td> <td>¿Cada cuánto se actualiza el programa de</td> </tr> <tr> <td>FACEBOOK</td> <td>CONSULTA</td> <td>Jhonneth Sot</td> <td>¿Puedo estudiar tecnico en primer ingreso a</td> <td>¿Puedo estudiar tecnico en primer ingreso a</td> <td>¿Puedo estudiar tecnico en primer ingreso a</td> </tr> <tr> <td>FACEBOOK</td> <td>CONSULTA</td> <td>Idiana Vanegas</td> <td>¿Hola buenas tardes para preguntar que su</td> <td>¿Hola buenas tardes para preguntar que su</td> <td>¿Hola buenas tardes para preguntar que su</td> </tr> <tr> <td>FACEBOOK</td> <td>CONSULTA</td> <td>Maria Isabel</td> <td>¿Hola buenas tardes para preguntar que su</td> <td>¿Hola buenas tardes para preguntar que su</td> <td>¿Hola buenas tardes para preguntar que su</td> </tr> <tr> <td>FACEBOOK</td> <td>CONSULTA</td> <td>Juan Alberto Morales Jimenez</td> <td>¿Buenos días para preguntar por cuando</td> <td>¿Buenos días para preguntar por cuando</td> <td>¿Buenos días para preguntar por cuando</td> </tr> <tr> <td>FACEBOOK</td> <td>CONSULTA</td> <td>Yuliana Manóez</td> <td>¿Tienen un software</td> <td>¿Tienen un software</td> <td>¿Tienen un software</td> </tr> <tr> <td>FACEBOOK</td> <td>Información</td> <td>Andrés Giraldo</td> <td>¿Buenos días buenas tardes</td> <td>¿Buenos días buenas tardes</td> <td>¿Buenos días buenas tardes</td> </tr> </table>	FACEBOOK	CONSULTA	ANDRÉS VILLALBA JIMENEZ	¿QUE RECOMIENDAN LOS TECNICOS DEL SENA PARA LA REPARACION DE UN MOTOR?	¿QUE RECOMIENDAN LOS TECNICOS DEL SENA PARA LA REPARACION DE UN MOTOR?	¿QUE RECOMIENDAN LOS TECNICOS DEL SENA PARA LA REPARACION DE UN MOTOR?	FACEBOOK	CONSULTA	Sally Jordan	Buenos días, el curso de Moldeo en	Buenos días, el curso de Moldeo en	Buenos días, el curso de Moldeo en	FACEBOOK	CONSULTA	David Sanchez	¿Por qué un niño de tan solo 16 años se	¿Por qué un niño de tan solo 16 años se	¿Por qué un niño de tan solo 16 años se	FACEBOOK	CONSULTA	Christian Giraldo	Me inscribí a la primera convocatoria virtual y	Me inscribí a la primera convocatoria virtual y	Me inscribí a la primera convocatoria virtual y	FACEBOOK	CONSULTA	Mónica Paola Mosquera Lopez	¿Cuántos días	¿Cuántos días	¿Cuántos días	FACEBOOK	CONSULTA	Luzeth Infante Garcia	Buenos días, ¿cómo puedo hacer el curso de	Buenos días, ¿cómo puedo hacer el curso de	Buenos días, ¿cómo puedo hacer el curso de	FACEBOOK	CONSULTA	Marlene Arango	¿Por favor me podrían dar información sobre	¿Por favor me podrían dar información sobre	¿Por favor me podrían dar información sobre	FACEBOOK	CONSULTA	Yuliana Castillo	Me interesa	Me interesa	Me interesa	FACEBOOK	CONSULTA	Celsa Mayorga	¿En la tecnología en electrónica industrial	¿En la tecnología en electrónica industrial	¿En la tecnología en electrónica industrial	FACEBOOK	CONSULTA	Yuliana Manóez	¿Hola	¿Hola	¿Hola	FACEBOOK	CONSULTA	Natalia Renzoce Ramirez	¿Hola	¿Hola	¿Hola	FACEBOOK	CONSULTA	Mariana Morales	¿Hola buenas tardes	¿Hola buenas tardes	¿Hola buenas tardes	FACEBOOK	CONSULTA	Carlos Andres Jakramillo Cano	¿Cuáles son los cursos que se están dando	¿Cuáles son los cursos que se están dando	¿Cuáles son los cursos que se están dando	FACEBOOK	CONSULTA	Roberto Ayala	¿Cada cuánto se actualiza el programa de	¿Cada cuánto se actualiza el programa de	¿Cada cuánto se actualiza el programa de	FACEBOOK	CONSULTA	Jhonneth Sot	¿Puedo estudiar tecnico en primer ingreso a	¿Puedo estudiar tecnico en primer ingreso a	¿Puedo estudiar tecnico en primer ingreso a	FACEBOOK	CONSULTA	Idiana Vanegas	¿Hola buenas tardes para preguntar que su	¿Hola buenas tardes para preguntar que su	¿Hola buenas tardes para preguntar que su	FACEBOOK	CONSULTA	Maria Isabel	¿Hola buenas tardes para preguntar que su	¿Hola buenas tardes para preguntar que su	¿Hola buenas tardes para preguntar que su	FACEBOOK	CONSULTA	Juan Alberto Morales Jimenez	¿Buenos días para preguntar por cuando	¿Buenos días para preguntar por cuando	¿Buenos días para preguntar por cuando	FACEBOOK	CONSULTA	Yuliana Manóez	¿Tienen un software	¿Tienen un software	¿Tienen un software	FACEBOOK	Información	Andrés Giraldo	¿Buenos días buenas tardes	¿Buenos días buenas tardes	¿Buenos días buenas tardes	
FACEBOOK	CONSULTA	ANDRÉS VILLALBA JIMENEZ	¿QUE RECOMIENDAN LOS TECNICOS DEL SENA PARA LA REPARACION DE UN MOTOR?	¿QUE RECOMIENDAN LOS TECNICOS DEL SENA PARA LA REPARACION DE UN MOTOR?	¿QUE RECOMIENDAN LOS TECNICOS DEL SENA PARA LA REPARACION DE UN MOTOR?																																																																																																																						
FACEBOOK	CONSULTA	Sally Jordan	Buenos días, el curso de Moldeo en	Buenos días, el curso de Moldeo en	Buenos días, el curso de Moldeo en																																																																																																																						
FACEBOOK	CONSULTA	David Sanchez	¿Por qué un niño de tan solo 16 años se	¿Por qué un niño de tan solo 16 años se	¿Por qué un niño de tan solo 16 años se																																																																																																																						
FACEBOOK	CONSULTA	Christian Giraldo	Me inscribí a la primera convocatoria virtual y	Me inscribí a la primera convocatoria virtual y	Me inscribí a la primera convocatoria virtual y																																																																																																																						
FACEBOOK	CONSULTA	Mónica Paola Mosquera Lopez	¿Cuántos días	¿Cuántos días	¿Cuántos días																																																																																																																						
FACEBOOK	CONSULTA	Luzeth Infante Garcia	Buenos días, ¿cómo puedo hacer el curso de	Buenos días, ¿cómo puedo hacer el curso de	Buenos días, ¿cómo puedo hacer el curso de																																																																																																																						
FACEBOOK	CONSULTA	Marlene Arango	¿Por favor me podrían dar información sobre	¿Por favor me podrían dar información sobre	¿Por favor me podrían dar información sobre																																																																																																																						
FACEBOOK	CONSULTA	Yuliana Castillo	Me interesa	Me interesa	Me interesa																																																																																																																						
FACEBOOK	CONSULTA	Celsa Mayorga	¿En la tecnología en electrónica industrial	¿En la tecnología en electrónica industrial	¿En la tecnología en electrónica industrial																																																																																																																						
FACEBOOK	CONSULTA	Yuliana Manóez	¿Hola	¿Hola	¿Hola																																																																																																																						
FACEBOOK	CONSULTA	Natalia Renzoce Ramirez	¿Hola	¿Hola	¿Hola																																																																																																																						
FACEBOOK	CONSULTA	Mariana Morales	¿Hola buenas tardes	¿Hola buenas tardes	¿Hola buenas tardes																																																																																																																						
FACEBOOK	CONSULTA	Carlos Andres Jakramillo Cano	¿Cuáles son los cursos que se están dando	¿Cuáles son los cursos que se están dando	¿Cuáles son los cursos que se están dando																																																																																																																						
FACEBOOK	CONSULTA	Roberto Ayala	¿Cada cuánto se actualiza el programa de	¿Cada cuánto se actualiza el programa de	¿Cada cuánto se actualiza el programa de																																																																																																																						
FACEBOOK	CONSULTA	Jhonneth Sot	¿Puedo estudiar tecnico en primer ingreso a	¿Puedo estudiar tecnico en primer ingreso a	¿Puedo estudiar tecnico en primer ingreso a																																																																																																																						
FACEBOOK	CONSULTA	Idiana Vanegas	¿Hola buenas tardes para preguntar que su	¿Hola buenas tardes para preguntar que su	¿Hola buenas tardes para preguntar que su																																																																																																																						
FACEBOOK	CONSULTA	Maria Isabel	¿Hola buenas tardes para preguntar que su	¿Hola buenas tardes para preguntar que su	¿Hola buenas tardes para preguntar que su																																																																																																																						
FACEBOOK	CONSULTA	Juan Alberto Morales Jimenez	¿Buenos días para preguntar por cuando	¿Buenos días para preguntar por cuando	¿Buenos días para preguntar por cuando																																																																																																																						
FACEBOOK	CONSULTA	Yuliana Manóez	¿Tienen un software	¿Tienen un software	¿Tienen un software																																																																																																																						
FACEBOOK	Información	Andrés Giraldo	¿Buenos días buenas tardes	¿Buenos días buenas tardes	¿Buenos días buenas tardes																																																																																																																						

	lineamientos de la Oficina de Comunicaciones durante la vigencia 2026																																																																																		
8	Apoyar la realización de informes que contengan indicadores sobre campañas y actividades realizadas en las redes sociales institucionales de su regional SENA durante la vigencia 2026.	 <p>Proceso Operativo de Comunicaciones Ejecución de actividades</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Proyecto</th> <th>Tipo de intervención</th> <th>Tipo de Producto</th> <th>Descripción</th> <th>Enlace de publicación</th> <th>Fecha de publicación</th> <th>Participe</th> <th>Observaciones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td>Comunicación</td> <td>Externa</td> <td>Publicaciones propias en redes</td> <td>Desarrollar el contenido de los videos con el equipo de video de la Oficina de Comunicaciones.</td> <td><a href="https://www.facebook.com/SENAColombia/">https://www.facebook.com/SENAColombia/</a></td> <td>1 de abril</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Comunicación</td> <td>Externa</td> <td>Publicaciones propias en redes</td> <td>Con la campaña #VivaElCafetero, el SENA Colombia se invita a demostrar el amor por el café colombiano desde el lado del productor.</td> <td><a href="https://www.facebook.com/SENAColombia/">https://www.facebook.com/SENAColombia/</a></td> <td>1 de abril</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Comunicación</td> <td>Externa</td> <td>Publicaciones propias en redes</td> <td>Con la campaña #VivaElCafetero, el SENA Colombia se invita a demostrar el amor por el café colombiano desde el lado del productor.</td> <td><a href="https://www.facebook.com/SENAColombia/">https://www.facebook.com/SENAColombia/</a></td> <td>1 de abril</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Comunicación</td> <td>Externa</td> <td>Publicaciones propias en redes</td> <td>Con la campaña #VivaElCafetero, el SENA Colombia se invita a demostrar el amor por el café colombiano desde el lado del productor.</td> <td><a href="https://www.facebook.com/SENAColombia/">https://www.facebook.com/SENAColombia/</a></td> <td>1 de abril</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Comunicación</td> <td>Externa</td> <td>Publicaciones propias en redes</td> <td>Con la campaña #VivaElCafetero, el SENA Colombia se invita a demostrar el amor por el café colombiano desde el lado del productor.</td> <td><a href="https://www.facebook.com/SENAColombia/">https://www.facebook.com/SENAColombia/</a></td> <td>1 de abril</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Comunicación</td> <td>Externa</td> <td>Publicaciones propias en redes</td> <td>Con la campaña #VivaElCafetero, el SENA Colombia se invita a demostrar el amor por el café colombiano desde el lado del productor.</td> <td><a href="https://www.facebook.com/SENAColombia/">https://www.facebook.com/SENAColombia/</a></td> <td>1 de abril</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Comunicación</td> <td>Externa</td> <td>Publicaciones propias en redes</td> <td>Con la campaña #VivaElCafetero, el SENA Colombia se invita a demostrar el amor por el café colombiano desde el lado del productor.</td> <td><a href="https://www.facebook.com/SENAColombia/">https://www.facebook.com/SENAColombia/</a></td> <td>1 de abril</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Comunicación</td> <td>Externa</td> <td>Publicaciones propias en redes</td> <td>Con la campaña #VivaElCafetero, el SENA Colombia se invita a demostrar el amor por el café colombiano desde el lado del productor.</td> <td><a href="https://www.facebook.com/SENAColombia/">https://www.facebook.com/SENAColombia/</a></td> <td>1 de abril</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Proyecto	Tipo de intervención	Tipo de Producto	Descripción	Enlace de publicación	Fecha de publicación	Participe	Observaciones	3	Comunicación	Externa	Publicaciones propias en redes	Desarrollar el contenido de los videos con el equipo de video de la Oficina de Comunicaciones.	<a href="https://www.facebook.com/SENAColombia/">https://www.facebook.com/SENAColombia/</a>	1 de abril			3	Comunicación	Externa	Publicaciones propias en redes	Con la campaña #VivaElCafetero, el SENA Colombia se invita a demostrar el amor por el café colombiano desde el lado del productor.	<a href="https://www.facebook.com/SENAColombia/">https://www.facebook.com/SENAColombia/</a>	1 de abril			3	Comunicación	Externa	Publicaciones propias en redes	Con la campaña #VivaElCafetero, el SENA Colombia se invita a demostrar el amor por el café colombiano desde el lado del productor.	<a href="https://www.facebook.com/SENAColombia/">https://www.facebook.com/SENAColombia/</a>	1 de abril			3	Comunicación	Externa	Publicaciones propias en redes	Con la campaña #VivaElCafetero, el SENA Colombia se invita a demostrar el amor por el café colombiano desde el lado del productor.	<a href="https://www.facebook.com/SENAColombia/">https://www.facebook.com/SENAColombia/</a>	1 de abril			3	Comunicación	Externa	Publicaciones propias en redes	Con la campaña #VivaElCafetero, el SENA Colombia se invita a demostrar el amor por el café colombiano desde el lado del productor.	<a href="https://www.facebook.com/SENAColombia/">https://www.facebook.com/SENAColombia/</a>	1 de abril			3	Comunicación	Externa	Publicaciones propias en redes	Con la campaña #VivaElCafetero, el SENA Colombia se invita a demostrar el amor por el café colombiano desde el lado del productor.	<a href="https://www.facebook.com/SENAColombia/">https://www.facebook.com/SENAColombia/</a>	1 de abril			3	Comunicación	Externa	Publicaciones propias en redes	Con la campaña #VivaElCafetero, el SENA Colombia se invita a demostrar el amor por el café colombiano desde el lado del productor.	<a href="https://www.facebook.com/SENAColombia/">https://www.facebook.com/SENAColombia/</a>	1 de abril			3	Comunicación	Externa	Publicaciones propias en redes	Con la campaña #VivaElCafetero, el SENA Colombia se invita a demostrar el amor por el café colombiano desde el lado del productor.	<a href="https://www.facebook.com/SENAColombia/">https://www.facebook.com/SENAColombia/</a>	1 de abril		
Categoría	Proyecto	Tipo de intervención	Tipo de Producto	Descripción	Enlace de publicación	Fecha de publicación	Participe	Observaciones																																																																											
3	Comunicación	Externa	Publicaciones propias en redes	Desarrollar el contenido de los videos con el equipo de video de la Oficina de Comunicaciones.	<a href="https://www.facebook.com/SENAColombia/">https://www.facebook.com/SENAColombia/</a>	1 de abril																																																																													
3	Comunicación	Externa	Publicaciones propias en redes	Con la campaña #VivaElCafetero, el SENA Colombia se invita a demostrar el amor por el café colombiano desde el lado del productor.	<a href="https://www.facebook.com/SENAColombia/">https://www.facebook.com/SENAColombia/</a>	1 de abril																																																																													
3	Comunicación	Externa	Publicaciones propias en redes	Con la campaña #VivaElCafetero, el SENA Colombia se invita a demostrar el amor por el café colombiano desde el lado del productor.	<a href="https://www.facebook.com/SENAColombia/">https://www.facebook.com/SENAColombia/</a>	1 de abril																																																																													
3	Comunicación	Externa	Publicaciones propias en redes	Con la campaña #VivaElCafetero, el SENA Colombia se invita a demostrar el amor por el café colombiano desde el lado del productor.	<a href="https://www.facebook.com/SENAColombia/">https://www.facebook.com/SENAColombia/</a>	1 de abril																																																																													
3	Comunicación	Externa	Publicaciones propias en redes	Con la campaña #VivaElCafetero, el SENA Colombia se invita a demostrar el amor por el café colombiano desde el lado del productor.	<a href="https://www.facebook.com/SENAColombia/">https://www.facebook.com/SENAColombia/</a>	1 de abril																																																																													
3	Comunicación	Externa	Publicaciones propias en redes	Con la campaña #VivaElCafetero, el SENA Colombia se invita a demostrar el amor por el café colombiano desde el lado del productor.	<a href="https://www.facebook.com/SENAColombia/">https://www.facebook.com/SENAColombia/</a>	1 de abril																																																																													
3	Comunicación	Externa	Publicaciones propias en redes	Con la campaña #VivaElCafetero, el SENA Colombia se invita a demostrar el amor por el café colombiano desde el lado del productor.	<a href="https://www.facebook.com/SENAColombia/">https://www.facebook.com/SENAColombia/</a>	1 de abril																																																																													
3	Comunicación	Externa	Publicaciones propias en redes	Con la campaña #VivaElCafetero, el SENA Colombia se invita a demostrar el amor por el café colombiano desde el lado del productor.	<a href="https://www.facebook.com/SENAColombia/">https://www.facebook.com/SENAColombia/</a>	1 de abril																																																																													
9	Entregar al dinamizador de comunicación regional cuando finalice su contrato, las claves y contraseñas de las redes sociales y plataformas del SENA que estén a su cargo dando un correcto uso de estas	N/A																																																																																	
10	Participar y asistir en las reuniones a las que sea citado de manera oportuna a través de correo electrónico institucional, además de cumplir con los lineamientos SIGA y usar los formatos	Se asistió a las salas de redacción y reuniones para recolección de temas con subdirección del centro																																																																																	

<p>actualizados cargados en la plataforma CompromisoSO, con el propósito de dar cumplimiento a las metas e indicadores de la Oficina de Comunicaciones y de la regional asignada en la vigencia 2026.</p>	
<p>11 Apoyar eficientemente la realización de todas las actividades relacionadas con su objeto contractual que le sean solicitadas por el jefe de la Oficina de comunicaciones, por la coordinación de prensa y por el supervisor de su contrato durante la vigencia 2026. Además de cumplir con las obligaciones generales relacionadas en la minuta de su contrato.</p>	
<p>12 Realizar oportunamente los trámites administrativos, como la legalización de comisiones 5</p>	<p>No se requirió la actividad</p>

	días después del viaje, cuentas de cobro e informes que le sean requeridos de acuerdo con su objeto contractual.	
13	Realizar las demás tareas que le sean asignadas por el supervisor y actividades que estén relacionadas con el objeto de su contrato.	ANEXO 1 Link plan trabajo: <a href="https://sena4-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/cpf_sena_edu_co/IQCbKy8kpRvkTYiL-Ek7HSPYAaPiPCbSWQ9nnTvSaRwKcTc?e=10KIqr">https://sena4-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/cpf_sena_edu_co/IQCbKy8kpRvkTYiL-Ek7HSPYAaPiPCbSWQ9nnTvSaRwKcTc?e=10KIqr</a>