

	ANÁLISIS DEL SECTOR CONVENIOS DE ASOCIACIÓN - ART. 5 DECRETO 092 DE 2017	Página 1 de 44
		Código: F-GCC-048 Versión: 2 Fecha: 12/02/2025

☒ Público
 ☐ Clasificado
 ☐ Reservado

1. INTRODUCCIÓN

La función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades de la Entidad obteniendo el mayor valor por los recursos. Para cumplir con este objetivo, el Grupo o dirección debe conocer claramente cuál es su necesidad y determinar la mejor manera en que el mercado puede satisfacerla.

En este sentido, el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 estableció como deber de las entidades estatales elaborar el análisis del sector durante la etapa de planeación de un proceso de contratación pública. El análisis del sector es el documento que sustenta la toma de decisiones en el Proceso de Contratación y orienta aspectos como la determinación de requisitos habilitantes y técnicos, criterios de evaluación de las ofertas, posibles riesgos del proceso, condiciones del mercado, así como otros elementos relevantes para una adecuada planeación.

De acuerdo con lo anterior, el presente documento consolida los resultados del análisis del sector asociado al proyecto cuyo objeto es: *"Aunar recursos administrativos, técnicos y financieros para el desarrollo e implementación de estrategias de circulación local, regional, nacional e internacional del sector de las culturas, las artes y los saberes, en el marco de las economías culturales"*, buscando la mejor inversión de los recursos públicos en términos de economía, eficiencia y eficacia, en el marco del proceso previsto para la vigencia 2026.

El proyecto busca reconocer y potenciar los procesos productivos inherentes a las culturas, las artes y los saberes dentro de las economías populares y alternativas. Desde esta perspectiva, se orienta a fomentar la sostenibilidad y dignificación de los agentes del sector cultural y creativo, y a aportar al posicionamiento de estas dinámicas como ejes en la construcción de una cultura de paz. En este sentido, para la vigencia 2026 se prioriza el fortalecimiento de la circulación regional, nacional e internacional de prácticas tradicionales, saberes, artes y oficios, promoviendo su reconocimiento, valoración y conexión efectiva con públicos diversos.

De manera complementaria, se identifica la necesidad de consolidar espacios de encuentro que fomenten la reflexión, discusión y promoción de la asociatividad, y de propiciar el diálogo y la colaboración entre las diversas formas asociativas que emergen alrededor de las culturas, las artes y los saberes. Lo anterior, con el propósito de compartir y desarrollar herramientas, visibilizar necesidades regulatorias para su protección y garantía, y fortalecer alianzas entre organizaciones de la economía popular del sector cultural y creativo y el Estado.

El proyecto se dirige a artistas, creadores, investigadores, gestores culturales, así como a organizaciones, procesos y espacios de circulación (incluidos observatorios comunitarios, académicos e institucionales), con presencia en diferentes regiones del país y, cuando aplique, en el exterior; y, de manera transversal, a la ciudadanía en general como público y audiencia de las actividades presenciales, virtuales o híbridas que se desarrollen en el marco del convenio.

2. DEFINICIONES

En el marco del presente estudio de sector para la proyección del convenio se dan a conocer a continuación el marco de conceptos, siglas y demás que serán utilizadas a lo largo del documento y se encuentren relacionadas con la parte técnica del proceso.

Tabla 1. Definiciones

“Se consideran copias controladas los documentos que se encuentran vigentes en ISOLUCIÓN”

Término	Definición
Acceso cultural	Derecho y oportunidad efectiva para que todas las personas participen, disfruten y se beneficien de la vida cultural, independientemente de su ubicación geográfica, condición socioeconómica o barreras físicas, comunicativas o tecnológicas.
Agenda de circulación	Programación organizada de actividades de circulación (muestras, presentaciones, encuentros, participaciones en eventos y acciones de difusión), alineada con objetivos, cronograma, públicos y territorios definidos.
Agentes culturales	Personas, colectivos u organizaciones que crean, producen, gestionan, investigan, salvaguardan o circulan expresiones culturales, artísticas y saberes (artistas, sabedores, gestores, productores, programadores, mediadores, entre otros).
Circulación cultural y artística	Proceso mediante el cual las expresiones culturales y artísticas, así como los saberes, se movilizan, difunden y se encuentran con públicos a través de agentes, contenidos, bienes, servicios, obras y productos, en ámbitos local, regional, nacional e internacional, de forma presencial, virtual o híbrida.
Circuitos de circulación	Conjunto de espacios, rutas, eventos, redes y escenarios (locales, regionales, nacionales o internacionales) donde se presentan, circulan y conectan contenidos, agentes culturales y públicos.
Desarrollo cultural	Proceso mediante el cual las comunidades fortalecen su identidad, cohesión social, capacidades creativas y calidad de vida a través de la participación, creación y apropiación de prácticas culturales y artísticas.
Diversidad cultural	Reconocimiento y respeto de la multiplicidad de expresiones culturales existentes en una sociedad (lenguas, tradiciones, músicas, danzas, creencias, costumbres y prácticas), garantizando condiciones de participación y visibilización sin discriminación.
Economías populares, culturales y comunitarias	Formas de organización económica y social asociadas a la producción, circulación y sostenibilidad de bienes, servicios y prácticas culturales, basadas en dinámicas comunitarias, redes de colaboración, trabajo colectivo y arraigo territorial.
Enfoque diferencial y territorial	Consideración de particularidades culturales, sociales y territoriales (étnicas, etarias, de género, discapacidad, ruralidad y brechas de acceso) para asegurar pertinencia, equidad y acceso efectivo en el diseño y ejecución de las acciones.
Espacios convencionales y no convencionales	Escenarios destinados o habilitados para actividades culturales. Incluye lugares tradicionales (teatros, auditorios, museos) y alternativos o comunitarios (plazas, parques, calles, salones comunales, espacios educativos, entre otros).
Giras	Conjunto organizado de presentaciones o actividades culturales que implican el desplazamiento de artistas, agrupaciones o colectivos a varias localidades, con una ruta, logística y agenda definidas.
Intercambio cultural	Práctica de encuentro y relación entre grupos, comunidades y agentes culturales que permite el conocimiento mutuo, el diálogo intercultural y la valoración de la diversidad, a través de actividades de circulación, mediación o cooperación.
Itinerancia	Desplazamiento de obras, contenidos, artistas, agrupaciones y/o procesos culturales hacia distintos territorios, con el fin de ampliar el acceso, disminuir brechas territoriales y fortalecer la participación de comunidades y públicos.
Patrimonio cultural	Conjunto de bienes y manifestaciones materiales e inmateriales que constituyen la herencia cultural de una comunidad, con valor histórico, social, simbólico y artístico, cuya salvaguardia contribuye a la identidad y la memoria colectiva.

Término	Definición
Prácticas culturales	Acciones, manifestaciones y procesos derivados de la creación, transmisión, producción, apropiación y participación de individuos o colectivos en la vida cultural y artística, incluyendo saberes tradicionales y oficios.

Fuente: Elaboración propia.

3. NECESIDAD

El artículo 2º de la Constitución Política de Colombia establece como fines esenciales del Estado “*servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los derechos, así como facilitar la participación de todas las personas en la vida económica, social, administrativa y cultural de la Nación*”. En desarrollo de estos fines, corresponde a las autoridades públicas adoptar medidas que aseguren el acceso equitativo a los bienes y servicios culturales, promuevan la diversidad cultural y fortalezcan las condiciones para el ejercicio efectivo de los derechos culturales.

En concordancia, la Ley 397 de 1997 –Ley General de Cultura– reconoce la cultura como fundamento de la identidad nacional y eje del desarrollo social, y dispone que es deber del Estado impulsar, estimular y proteger los procesos, proyectos y actividades culturales en un marco de reconocimiento y respeto por la diversidad cultural de la Nación. Así mismo, la citada norma creó el Ministerio como organismo rector del sector cultura, encargado de formular, coordinar, ejecutar y vigilar la política pública cultural, en articulación con los planes y programas de desarrollo.

Estas competencias fueron desarrolladas y precisadas en el Decreto 1080 de 2015, que asigna al Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes la dirección del sector y la adopción de políticas, planes, programas y proyectos orientados al fortalecimiento de las prácticas artísticas, culturales y de los saberes en el territorio nacional y en escenarios internacionales.

De igual forma, la Ley 2294 de 2023, por medio de la cual se adoptó el Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026 “*Colombia, potencia mundial de la vida*”, incorpora al sector cultura como eje estratégico para el desarrollo territorial, la construcción de paz, la inclusión social y el fortalecimiento de las economías populares. En este marco, el Plan promueve el fortalecimiento de la circulación, comercialización y proyección nacional e internacional de bienes, servicios y expresiones culturales, reconociendo que la sostenibilidad del sector depende no solo de la creación artística, sino de la posibilidad real de acceso a escenarios, mercados y públicos, dentro de lo cual, el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, ha identificado seis (6) apuestas estratégicas del sector cultura orientadas a dar cumplimiento a los mandatos del Gobierno 2022–2026, a saber: **i)** Formación artística y cultural; **ii)** Infraestructuras culturales para la vida; **iii)** Economía popular; **iv)** Memoria, saberes y territorios bioculturales; **v)** Cultura de paz; y **vi)** Cultura colombiana en el mundo.

El rol trascendental que el Plan Nacional de Desarrollo otorga al campo cultural, como elemento fundamental para la construcción de paz, reconoce el valor determinante que la cultura y las disciplinas artísticas han cumplido como herramientas para el desarrollo social, la mitigación de conflictos y la reducción de brechas históricas de exclusión. En este sentido, las prácticas culturales configuran espacios de intercambio en la vida cotidiana, promueven la conexión entre memorias individuales y colectivas, y abren escenarios de reflexión

“Se consideran copias controladas los documentos que se encuentran vigentes en ISOLUCIÓN”

	ANÁLISIS DEL SECTOR CONVENIOS DE ASOCIACIÓN - ART. 5 DECRETO 092 DE 2017	Página 4 de 44
	<input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Clasificado <input type="checkbox"/> Reservado	Código: F-GCC-048 Versión: 2 Fecha: 12/02/2025

mediante el diálogo sensible, la imaginación colectiva y la creación comunitaria, contribuyendo a la convivencia, la armonía y la construcción de tejidos sociales en los territorios.

Así, el valor y reconocimiento que el Plan asocia a las prácticas culturales se orienta a la transformación social para la paz a partir del *"desarrollo integral y la justicia social, a través de la construcción de una cultura de paz y de inclusión; el fomento del arte para la vida; el diálogo intercultural; la economía cultural, popular y alternativa; el reconocimiento de los saberes y prácticas culturales; la salvaguardia de las memorias; y el fortalecimiento y dignificación de la labor cultural de las personas y sus condiciones de vida, el fomento, protección y divulgación de expresiones culturales"*.

En este marco, la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento orienta su gestión a reconocer y potenciar los procesos productivos inherentes a las culturas, las artes y los saberes, en el contexto de las economías culturales, promoviendo la sostenibilidad y dignificación de los agentes del sector cultural y creativo, y aportando al posicionamiento de estas dinámicas como ejes para la construcción de una cultura de paz.

Lo anterior, en el marco de lo dispuesto en el Decreto 692 de 2020, que en su artículo 3° modificó el artículo 17 del Decreto 2120 de 2018, la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (DEDE) tiene asignadas, entre otras, las siguientes funciones que guardan relación directa con el objeto y alcance del presente proceso:

1. Asesorar y Apoyar al Viceministerio de la Creatividad y la Economía Naranja en la formulación e implementación de políticas y estrategias que permitan la democratización y el desarrollo cultural del país.
2. Liderar y apoyar procesos participativos de innovación pública en los campos cultural y creativo para el diseño, formulación, implementación, seguimiento, evaluación y divulgación de políticas, marcos regulatorios, planes, programas y proyectos relacionados con la Economía Naranja, así como con el fomento y promoción de la diversidad de las expresiones culturales y creativas en línea con las particularidades territoriales.
9. Generar y divulgar lineamientos técnicos, así como asesorar y asistir técnicamente a las diferentes áreas del Ministerio de Cultura y entidades públicas y privadas, en el desarrollo de acciones, programas, proyectos o estrategias enfocados en el sector cultural y creativo y/o la consolidación y escalamiento de la masa crítica empresarial de los sectores de la Economía Naranja.
10. Liderar, gestionar y promover procesos de asistencia técnica a los diferentes agentes de los ecosistemas culturales y creativos mediante oferta de formación, asesoría, acompañamiento y promoción que contribuya a la creación de empresas culturales y creativas y al fortalecimiento de los procesos existentes.
14. Liderar la gestión y oferta de recursos, oportunidades y mecanismos de financiación por medio de fuentes públicas y privadas, para el desarrollo y fortalecimiento de los sectores culturales y creativos, en articulación con otras áreas del Ministerio de Cultura, así como entidades públicas y privadas de diversa índole.
17. Diseñar, promover, apoyar la implementación y realizar seguimiento a estrategias que fortalezcan la circulación del sector cultural y creativo mediante la formación de públicos; la consolidación y apertura de mercados y canales de circulación; la generación de espacios de intercambio (ruedas de negocios, ferias y mercados); la generación de redes; la promoción de nuevas tecnologías; el apoyo y creación de procesos de intermediación y la consolidación de circuitos a nivel nacional e internacional.

	ANÁLISIS DEL SECTOR CONVENIOS DE ASOCIACIÓN - ART. 5 DECRETO 092 DE 2017	Página 5 de 44
	<input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Clasificado <input type="checkbox"/> Reservado	Código: F-GCC-048 Versión: 2 Fecha: 12/02/2025

18.Promover, en articulación con la oficina de Asuntos Internacionales y las entidades competentes, el desarrollo de estrategias para la internacionalización del sector cultural y creativo, buscando la consolidación de circuitos, la generación de redes internacionales y la identificación de nuevos mercados, así como la creación e implementación de estrategias para la cooperación internacional.

En consecuencia, el presente proceso se adelanta en ejercicio directo de las funciones misionales asignadas a la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento, particularmente aquellas orientadas al diseño, implementación y fortalecimiento de estrategias de circulación, articulación territorial, apertura de mercados y proyección nacional e internacional de las culturas, las artes y los saberes. Dichas funciones hacen necesaria la estructuración de una intervención integral que permita concurrir capacidades técnicas, operativas y financieras, garantizando la sostenibilidad de los procesos culturales, la dignificación de sus agentes y el cumplimiento de los fines constitucionales y legales del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.

Para la vigencia 2026, se requiere fortalecer la dimensión de circulación como instrumento para la dinamización de las economías culturales y procesos vinculados a las culturas, las artes y los saberes, de acuerdo con las funciones de la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento.

En particular, se requiere diseñar, desarrollar e implementar agendas y espacios de circulación —locales, regionales, nacionales e internacionales— que permitan:

- (i) ampliar oportunidades de visibilización, promoción, relacionamiento e intercambio para agentes y organizaciones del sector;
- (ii) facilitar su participación en eventos, ferias, festivales, mercados culturales, ruedas de negocio, encuentros sectoriales y circuitos de circulación;
- (iii) fortalecer capacidades para el acceso y aprovechamiento de canales de circulación y mercados existentes, así como para la creación y consolidación de nuevos escenarios; y
- (iv) promover redes, alianzas y mecanismos de articulación intersectorial que contribuyan a la sostenibilidad y crecimiento de las economías culturales, populares y comunitarias.

En ese sentido, la necesidad comprende la implementación de acciones orientadas a consolidar circuitos, plataformas de circulación mediante las cuales se puedan generar condiciones para el fortalecimiento de procesos comunitarios y territoriales a través de actividades de acompañamiento técnico, gestión de información, promoción y comunicación.

Esta necesidad se sustenta en el marco del Plan Estratégico Institucional 2023–2026, en el cual la línea de “Circulación, trabajo en red y apropiación de expresiones artísticas y culturales” contempla metas asociadas a dos indicadores:

- Procesos de circulación nacional identificados y fortalecidos y
- Procesos de circulación internacional identificados y fortalecidos.

Para el cuatrienio, se contempló una meta acumulada de 50 procesos de circulación nacional y 28 procesos de circulación internacional, con metas específicas para 2026 de 5 procesos nacionales y 4 procesos internacionales.

“Se consideran copias controladas los documentos que se encuentran vigentes en ISOLUCIÓN”

	ANÁLISIS DEL SECTOR CONVENIOS DE ASOCIACIÓN - ART. 5 DECRETO 092 DE 2017	Página 6 de 44
	<input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Clasificado <input type="checkbox"/> Reservado	Código: F-GCC-048 Versión: 2 Fecha: 12/02/2025

Adicionalmente, se ha señalado que, para el indicador de circulación internacional, a la fecha solo se han reportado seis (6) espacios, lo que evidencia un rezago de veintidós (22) espacios frente a la meta proyectada del cuatrienio. En consecuencia, el convenio proyectado para la vigencia 2026 se orienta, entre otros propósitos, a contribuir al cierre de dicha brecha, fortaleciendo la capacidad institucional para habilitar y consolidar agendas, espacios y circuitos de circulación —especialmente en el ámbito internacional—, en consistencia con las metas del Plan Estratégico Institucional y con el alcance misional de la DEDE.

Del análisis sectorial adelantado por la Dirección, así como de la información recogida en ejercicios previos de planeación, seguimiento territorial y diálogo con agentes culturales, se ha identificado que uno de los principales desafíos del ecosistema cultural colombiano radica en las limitadas condiciones de circulación de las prácticas artísticas, culturales y de los saberes.

Aunque el país cuenta con una amplia diversidad de expresiones culturales y procesos organizativos consolidados, persisten barreras estructurales que dificultan su posicionamiento, tales como:

- Limitada articulación entre territorios y circuitos de circulación.
- Insuficiente acceso a mercados culturales nacionales e internacionales.
- Barreras logísticas y financieras para la movilidad de artistas y contenidos.
- Débil sistematización, documentación y visibilización de experiencias culturales.
- Escasa conexión entre procesos culturales de base y plataformas de mayor escala.

Estas condiciones restringen el impacto social y económico de las prácticas culturales, limitan su sostenibilidad y reducen las oportunidades de generación de ingresos para artistas, creadores, sabedores, organizaciones y demás agentes culturales.

En este sentido, la problemática identificada no se circunscribe a la producción artística, sino a la necesidad de fortalecer el componente de circulación cultural como dimensión estratégica del desarrollo del sector.

Para efectos del presente proceso, se entiende la circulación como el proceso mediante el cual las prácticas culturales, artísticas y los conocimientos tradicionales se movilizan, se difunden y se encuentran con las audiencias, a través de sus agentes, contenidos, servicios, bienes, obras y productos, en los niveles local, regional, nacional e internacional.

En consecuencia, la estrategia de circulación comprende, entre otras, las siguientes acciones:

- organización y participación en encuentros, festivales, ferias y mercados culturales;
- apoyo en la realización de presentaciones en vivo a distintas escalas;
- participación de artistas, programadores, sabedores e investigadores en ferias y mercados especializados;
- desarrollo de plataformas presenciales y digitales para la difusión de contenidos culturales;
- implementación de programas de intercambio artístico y cultural;
- participación en redes y alianzas culturales;
- ejecución de acciones de divulgación y periodismo cultural; y
- apoyo a iniciativas de economías culturales. En su conjunto, estas actividades permiten la movilización, difusión y conexión de contenidos, bienes, productos y servicios culturales con públicos diversos.

“Se consideran copias controladas los documentos que se encuentran vigentes en ISOLUCIÓN”

	ANÁLISIS DEL SECTOR CONVENIOS DE ASOCIACIÓN - ART. 5 DECRETO 092 DE 2017	Página 7 de 44
	<input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Clasificado <input type="checkbox"/> Reservado	Código: F-GCC-048 Versión: 2 Fecha: 12/02/2025

Las acciones generales de la estrategia de circulación se encuentran desarrolladas de manera concreta en el Anexo Técnico a través de las tres líneas de trabajo y sus actividades asociadas. En primer lugar, las acciones relacionadas con documentación, memoria, difusión y gestión del conocimiento se implementan mediante la conformación de un equipo técnico y la realización de encuentros, espacios de participación y actividades de fortalecimiento de capacidades, que permiten producir registros, memorias, insumos de comunicación e información verificable sobre la ejecución.

En segundo lugar, las acciones orientadas a la circulación internacional —incluida la participación en mercados y escenarios especializados, el posicionamiento de prácticas y agentes, y el fortalecimiento de componentes sectoriales con proyección internacional— se materializan en actividades de coordinación y participación en espacios internacionales y en mecanismos de apoyo para la circulación y visibilización de agentes, conforme a los criterios y lineamientos definidos por el Ministerio.

Finalmente, las acciones de circulación nacional y regional —como la activación de circuitos, la participación institucional en ferias y eventos, y los apoyos para la circulación y comercialización en el país— se desarrollan mediante actividades programadas para fortalecer la presencia del sector en escenarios estratégicos del territorio nacional y ampliar el acceso de agentes y procesos culturales a espacios de circulación.

En síntesis, el Anexo Técnico traduce las acciones generales en actividades verificables, con cantidades estimadas, personal requerido, entregables y rangos de ejecución, lo que permite su seguimiento y la implementación de ajustes operativos sin desnaturalizar las líneas del convenio.

Atendiendo el diagnóstico expuesto, se hace necesario estructurar una intervención integral de circulación cultural que no se limite a acciones aisladas o puntuales, sino que permita abordar de manera articulada las barreras identificadas en los distintos eslabones del proceso de circulación de las prácticas artísticas, culturales y de los saberes, desde los territorios hacia escenarios de mayor escala.

Dicha intervención integral se concibe como un conjunto coordinado de acciones de carácter técnico, operativo y estratégico, orientadas a: i) fortalecer las capacidades de los agentes culturales para su inserción efectiva en circuitos de circulación; ii) generar y consolidar espacios, agendas y plataformas de encuentro entre creadores, sabedores, programadores, públicos y mercados; iii) facilitar la movilidad, visibilización y proyección de contenidos, bienes y servicios culturales; y iv) promover la articulación entre iniciativas territoriales, circuitos nacionales y escenarios internacionales.

En este sentido, la intervención no se agota en la realización de eventos, sino que incorpora procesos de acompañamiento, gestión, documentación y articulación sectorial, que permiten dar continuidad a las acciones de circulación, fortalecer redes y aportar a la sostenibilidad social y económica de las prácticas culturales. Ello incluye, entre otros aspectos, la organización y participación en encuentros, ferias, festivales y mercados; el desarrollo de agendas y muestras culturales; el apoyo a procesos de intercambio y cooperación cultural; la generación de contenidos y estrategias de divulgación; y el fortalecimiento de mecanismos de información y visibilización de la oferta cultural.

La naturaleza de esta intervención integral exige una capacidad operativa flexible, conocimiento especializado del sector cultural, presencia y articulación territorial, así como experiencia en la gestión simultánea de múltiples acciones y actores, condiciones que no se satisfacen de manera eficiente mediante esquemas contractuales tradicionales de ejecución fragmentada. Por ello, resulta necesario acudir a un modelo asociativo que permita

“Se consideran copias controladas los documentos que se encuentran vigentes en ISOLUCIÓN”

	ANÁLISIS DEL SECTOR CONVENIOS DE ASOCIACIÓN - ART. 5 DECRETO 092 DE 2017	Página 8 de 44
	<input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Clasificado <input type="checkbox"/> Reservado	Código: F-GCC-048 Versión: 2 Fecha: 12/02/2025

la concurrencia de capacidades técnicas, administrativas y financieras, y garantice una implementación articulada, eficiente y con mayor impacto.

En consecuencia, la celebración de un convenio de asociación se configura como el instrumento idóneo para materializar esta intervención integral, en tanto permite desarrollar de manera conjunta las acciones orientadas al fortalecimiento de la circulación cultural, asegurar la complementariedad entre el Ministerio y la entidad asociada, y avanzar en el cumplimiento de los objetivos misionales del sector cultura, en coherencia con el Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026 y las funciones asignadas a la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento.

La Presente contratación se encuentra incluida en el Plan Anual de Adquisiciones para la vigencia 2026.

1. Desarrollar acciones para apoyar las estrategias de circulación de las artes, las culturas y los saberes.

Se prevé adelantar, en el marco de esta línea, actividades orientadas a fortalecer y acompañar las acciones de difusión y circulación de expresiones artísticas, culturales y de los saberes, así como la gestión y apropiación del conocimiento del sector cultural. Para ello, se vincularán perfiles destinados a la documentación, la memoria y el acompañamiento técnico de las estrategias de circulación de las artes, las culturas y los saberes, y se promoverán encuentros y espacios de trabajo orientados a identificar y desarrollar acciones que garanticen la conexión efectiva de artistas y cultores con escenarios, redes y públicos de circulación.

2. Implementar acciones, estrategias y agendas que contribuyan a posicionar las culturas, las artes y los saberes de Colombia en el ámbito internacional.

Bajo esta línea se desarrollarán e implementarán acciones orientadas a consolidar la presencia de las prácticas culturales, los saberes y las artes nacionales a nivel global, mediante la promoción, el reconocimiento y la participación en escenarios, circuitos y plataformas internacionales de circulación, difusión e intercambio cultural. En este marco, se impulsará la participación del país en encuentros, ferias, festivales, mercados y otros espacios estratégicos, así como el desarrollo de agendas y muestras culturales en el exterior, en articulación con las dependencias competentes. Asimismo, se brindará respaldo a agentes culturales para su inserción internacional mediante apoyos orientados a la circulación de agrupaciones, artistas y demás agentes del sector, y al fortalecimiento de mecanismos que faciliten la gestión, disponibilidad y actualización de información relevante para su participación en mercados y circuitos culturales internacionales.

3. Desarrollar acciones que fortalezcan el ámbito de la circulación regional y nacional las culturas, las artes y los saberes de Colombia.

En esta línea se implementarán acciones orientadas a fortalecer la circulación, comercialización y visibilización de las expresiones culturales en los ámbitos local, regional y nacional, apoyando la participación de agentes culturales en escenarios y mercados de distinta escala y promoviendo la diversidad de prácticas tradicionales y artísticas. Para ello, se apoyará la participación de agentes vinculados a las economías culturales en espacios de circulación nacional, mediante recursos y acompañamiento para su inclusión activa en encuentros, ferias y festivales. Adicionalmente, se impulsarán estrategias territoriales de circulación que promuevan la diversidad cultural y la participación de procesos y agentes artísticos en distintos contextos, así como mecanismos de apoyo que potencien la circulación regional.

	ANÁLISIS DEL SECTOR CONVENIOS DE ASOCIACIÓN - ART. 5 DECRETO 092 DE 2017	Página 9 de 44
		Código: F-GCC-048 Versión: 2 Fecha: 12/02/2025

☒ Público ☐ Clasificado ☐ Reservado

NOTA: La entidad adelantó proceso competitivo No. MC-RE-CO-0005-2026, cuyo objeto fue "AUNAR RECURSOS ADMINISTRATIVOS, TÉCNICOS Y FINANCIEROS PARA EL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE CIRCULACIÓN LOCAL, REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DEL SECTOR DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS SABERES, EN EL MARCO DE LAS ECONOMÍAS CULTURALES.", el cual fue declarado desierto mediante Resolución 0528 de 2026., sin embargo, resulta necesario para la entidad adelantar el presente proceso teniendo en cuenta que aún persiste la necesidad.

4. OBJETO

"Aunar recursos administrativos, técnicos y financieros para el desarrollo e implementación de estrategias de circulación local, regional, nacional e internacional del sector de las culturas, las artes y los saberes, en el marco de las economías culturales"

5. ASPECTOS GENERALES DE MERCADO

- Aspectos económicos

En atención a lo dispuesto por el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015, se procede a establecer el contexto del proceso de contratación desde el ámbito legal, comercial, financiero, organizacional y técnico, con el fin de identificar algunos de los riesgos y determinar los requisitos habilitantes, para lo cual se plasma el siguiente análisis:

El sector correspondiente al objeto del presente proceso contractual se considera enmarcado dentro de la actividad económica correspondiente al sector CULTURAL Y CREATIVO que engloba diversas industrias como el arte, el entretenimiento, el patrimonio, la música, el cine, entre otros.

De acuerdo a la Clasificación Industrial Uniforme de todas las actividades económicas CIIU estas actividades se encuentran enunciadas en la Sección R Actividades Artísticas, de entretenimiento y recreación; esta sección comprende una amplia gama de actividades de interés cultural, de entretenimiento y recreación para el público en general, como la producción y promoción de actuaciones en directo, espectáculos en vivo, exposiciones, funcionamiento de museos y lugares históricos, juegos de azar y actividades deportivas y recreativas.

DIVISIÓN 90 Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento¹

900 Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento Este grupo comprende la explotación de las instalaciones y la prestación de servicios para atender los intereses culturales y de entretenimiento de los usuarios. Abarca la producción, promoción y participación de actuaciones en vivo, eventos y exposiciones destinadas para la vista del público; la contribución de conocimientos, aptitudes y habilidades artísticas, creativas o técnicas para la creación de productos artísticos y actuaciones en vivo (espectáculos).

9001 Creación literaria

Esta clase incluye: • Las actividades de generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos ya conocidos, elaborados por escritores de todos los temas, incluyendo obras de ficción y literatura científica y técnica, textos para piezas de teatro, entre otros. • Las actividades de periodistas y de autores independientes. Esta clase excluye: • Las actividades de edición de libros, periódicos, revistas y otras

¹ https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2020.pdf

https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2020.pdf

"Se consideran copias controladas los documentos que se encuentran vigentes en ISOLUCIÓN"

	ANÁLISIS DEL SECTOR CONVENIOS DE ASOCIACIÓN - ART. 5 DECRETO 092 DE 2017	Página 10 de 44
		Código: F-GCC-048 Versión: 2 Fecha: 12/02/2025

publicaciones periódicas, directorios y listas de correo, y otros trabajos, tales como: fotografías, grabados, tarjetas, horarios, formularios, carteles y reproducción de obras de arte. Se incluyen en las clases 5811 «Edición de libros» y 5812 «Edición de directorios y listas de correo».

9003 Creación teatral Esta clase incluye: • Las actividades de elaboración y adaptación de contenidos en la rama del arte escénico previos a la producción o montaje, relacionados con la actuación y representación de historias frente a una audiencia usando una combinación de discursos, gestos, escenografía, coreografía, música, sonido, danza y espectáculo. Esta clase excluye: • La creación de textos para piezas de teatro. Se incluye en la clase 9001 «Creación literaria».

9004 Creación audiovisual Esta clase incluye: • La creación de contenidos para medios de comunicación audiovisuales, especialmente para el cine, la televisión, la radio, animación digital y videojuegos, entre otros, independientemente del soporte utilizado (film, video, video digital) y del género (ficción, documental, publicidad, entre otros). Esta clase excluye: • La producción de video e imágenes en movimiento. Se incluye en las clases: 5911 «Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión» y 5912 «Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión». • El funcionamiento de las salas de cine. Se incluye en la clase 5914 «Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos».

9005 Artes plásticas y visuales Esta clase incluye: • Las actividades de curaduría, ilustración, escultura, pintura, dibujo, grabado, caricatura, performance, entre otras. • La restauración de obras de arte, tales como: pinturas, esculturas, obras sobre papel, documentos gráficos, entre otros. • La fabricación de esculturas, bustos y estatuas de bronce originales. Esta clase excluye: • La restauración de vitrales. Se incluye en la clase 2310 «Fabricación de vidrio y productos de vidrio». • La fabricación de estatuas (no originales artísticas). Se incluye en la clase 2396 «Corte, tallado y acabado de la piedra». • La fabricación de trofeos y estatuillas de metales comunes utilizados para decoración interior. Se incluye en la clase 2599 «Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.». • La restauración de lugares y edificios históricos. Se incluye en la división 41 «Construcción de edificios». • La restauración de muebles (excepto restauración tipo museo). Se incluye en la clase 9524 «Reparación de muebles y accesorios para el hogar».

9006 Actividades teatrales Esta clase incluye: • La producción, para el público en general, de obras teatrales relacionadas con la actuación y representación de historias frente a una audiencia usando una combinación de discursos, gestos, escenografía, coreografía, música, sonido, danza y espectáculo, para una o más funciones. Las actividades pueden ser realizadas por grupos, compañías, pero también pueden consistir en funciones de artistas, actores y actrices. • Las actividades conexas para espectáculos teatrales como: - El diseño, el montaje y el manejo de la escenografía, los telones de fondo, etcétera. - El montaje y el manejo del equipo de iluminación y de sonido. • La gestión de teatros y otras instalaciones similares. • Las actividades de productores o empresarios de espectáculos teatrales en vivo, aporten ellos o no, las instalaciones correspondientes. • Las actividades por cuenta propia de los directores de teatro. Esta clase excluye: • El alquiler de salas de teatro. Se incluye en la clase 6810 «Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados». • Las actividades de agencias y de contratación de artistas. Se incluyen en la clase 7490, «Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.». • Las actividades de casting o selección. Se incluyen en la clase 7810 «Actividades de agencias de gestión y colocación de empleo». • Las actividades de agencias de venta de entradas. Se incluyen en la clase 7990 «Otros servicios de reservas y actividades relacionadas».

9008 Otras actividades de espectáculos en vivo n.c.p. Esta clase incluye:

- Los espectáculos en vivo, tales como: circos, títeres, pantomima, narración, declamación, entre otros.
- Las actividades de grupos o compañías de danza. Esta clase excluye:

“Se consideran copias controladas los documentos que se encuentran vigentes en ISOLUCIÓN”

- Las actividades de parques recreativos y playas. Se incluyen en la clase 9329 «Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.».
- El funcionamiento de ferias y exposiciones de naturaleza recreativa. Se incluye en la clase 9329 «Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.».
- Las actividades de productores o empresarios de espectáculos teatrales en vivo. Se incluyen en la clase 9006 «Actividades teatrales».
- Las actividades de productores o empresarios de espectáculos musicales en vivo. Se incluyen en la clase 9007 «Actividades de espectáculos musicales en vivo».

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

De acuerdo con el boletín técnico del Departamento Nacional de Estadística *DANE) correspondiente al Índice de Precios al Consumidor (IPC) correspondiente a diciembre de 2025 en el mes de diciembre de 2025, el IPC registró una variación de 5,10% en comparación con diciembre de 2024.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Transporte y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,32 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Diciembre 2024 - 2025**

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2024	Variación (%)	2025
			Contribución Puntos Porcentuales		Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	7,87	0,85	7,91	0,87
Educación	4,41	10,62	0,41	7,36	0,30
Salud	1,71	5,54	0,09	7,20	0,12
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	5,57	0,09	6,37	0,11
Transporte	12,93	5,19	0,70	5,35	0,72
TOTAL	100,00	5,20	5,20	5,10	5,10
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	3,31	0,63	5,07	0,95
Bienes y servicios diversos	5,36	3,33	0,18	4,97	0,26
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	6,96	2,13	4,76	1,48
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,18	0,09	3,31	0,13
Prendas de vestir y calzado	3,98	2,06	0,07	2,12	0,07
Recreación y cultura	3,79	-0,21	-0,01	1,85	0,06
Información y comunicación	4,33	-0,93	-0,03	1,22	0,03

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS

De acuerdo con la Encuesta Mensual de Servicios (EMS) del Departamento Nacional de Estadística (DANE) correspondiente a noviembre de 2025², publicada el 23 de enero de 2026, quince (15) de los dieciocho

² <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMS/bol-EMS-nov2025.pdf>

subsectores de servicios registraron variaciones positivas en los ingresos totales en comparación con noviembre de 2024.

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Noviembre 2025^P / noviembre 2024



Fuente: DANE, EMS.
^P Cifra provisional

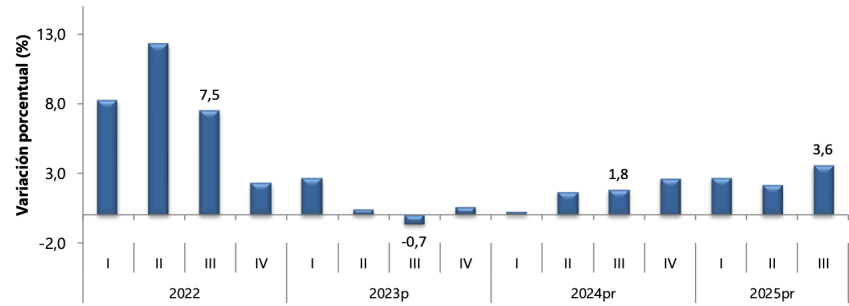
PRODUCTO INTERNO BRUTO

Con respecto a las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, el Boletín Técnico de Cuentas Nacionales - Tercer Trimestre de 2025 del DANE³, publicado el 18 de noviembre de 2025, reporta que en lo corrido del año 2025, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,8%.

³ <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IIItrim2025.pdf>
“Se consideran copias controladas los documentos que se encuentran vigentes en ISOLUCIÓN”

Producto Interno Bruto (PIB)
III trimestre 2025 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2022-I / 2025^{PR}-III



Fuente: DANE, PIB_T
¹Serie encadenadas de volumen con año de referencia 2015
^Ppreliminar
^{PR}provisional

De acuerdo con los resultados preliminares del DANE para el tercer trimestre de 2025, las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, junto con otras actividades de servicios, presentan un desempeño económico positivo y sostenido, confirmando la recuperación y dinamismo del sector cultural en el país.

En su serie original, el valor agregado del conjunto de actividades que integran este grupo —incluyendo actividades de los hogares como empleadores y actividades no diferenciadas para uso propio— registró un crecimiento del 5,7% frente al mismo periodo de 2024. Este comportamiento se explica principalmente por:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios: crecimiento del 6,3%, reflejando una expansión de los servicios culturales, recreativos y de participación comunitaria.
- Actividades de los hogares individuales como empleadores y actividades no diferenciadas: crecimiento del 2,1%, lo que sugiere una mayor participación de servicios personales y actividades productivas para autoconsumo.

En la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado del mismo grupo de actividades aumentó 1,0% respecto al trimestre inmediatamente anterior, explicado por:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios: incremento del 1,0%, evidenciando estabilidad y continuidad en el ritmo de crecimiento del sector.
- Actividades de los hogares como empleadores y actividades no diferenciadas: aumento del 1,6%, indicando una dinámica favorable en servicios domésticos y producción no diferenciada para uso propio.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Tercer trimestre 2025^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	
	2025 ^{Pr} -III / 2024 ^{Pr} -III	2025 ^{Pr} / 2024 ^{Pr}	Trimestral 2025 ^{Pr} -III / 2025 ^{Pr} -II
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	6,3	10,7	1,0
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores ³	2,1	2,8	1,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades¹	5,7	9,4	1,0

Fuente: DANE, PIB_T
^{Pr} preliminar

VARIACIÓN DEL SALARIO MÍNIMO.

La variación del salario mínimo colombiano tiene un impacto significativo en el sector cultural, ya que influye en las condiciones laborales de los trabajadores culturales, el poder adquisitivo de la población, las condiciones de los emprendedores culturales y la formalización del sector.

En los últimos cinco (05) años la variación del SMMLV en Colombia ha sido la siguiente:

AÑO	SALARIO MÍNIMO (COP)	INCREMENTO ANUAL (%)	DECRETO DEL GOBIERNO NACIONAL
2022	\$ 1.000.000	10.7%	1724/2021
2023	\$ 1.160.000	16.00%	2613/2022
2024	\$ 1.300.000	12.07%	2292/2023
2025	\$ 1.423.500	9,54%	1572/2024
2026	\$ 1.750.905	23%	1469/2025

Fuente Banco de la República⁴

Aspectos Técnicos

Diseño y ejecución de estrategias de circulación

⁴ <https://www.banrep.gov.co/es/tags/salario-minimo-0>
 “Se consideran copias controladas los documentos que se encuentran vigentes en ISOLUCIÓN”

	ANÁLISIS DEL SECTOR CONVENIOS DE ASOCIACIÓN - ART. 5 DECRETO 092 DE 2017	Página 15 de 44
		Código: F-GCC-048 Versión: 2 Fecha: 12/02/2025

☒ Público
☐ Clasificado
☐ Reservado

La ejecución del convenio exige la estructuración e implementación de estrategias de circulación con alcance local, regional, nacional e internacional, a partir de un enfoque operativo que permita movilizar prácticas culturales, saberes, artes y oficios hacia diferentes públicos y escenarios, mediante modalidades presenciales, virtuales e híbridas, según la naturaleza de cada actividad y los requerimientos territoriales.

Ámbito local:

Implementación de acciones que fortalezcan circuitos y escenarios de circulación en comunidades y territorios específicos, articulando agentes culturales, organizaciones locales y públicos. Incluye la activación de redes, agendas y espacios de circulación (convencionales y no convencionales), así como mecanismos de difusión y mediación cultural que permitan ampliar el acceso y la participación.

Ámbito regional:

Desarrollo de estrategias de articulación entre territorios y regiones que promuevan intercambios, itinerancias y cooperación entre procesos culturales. Se busca conectar agentes y prácticas, reducir brechas de acceso entre territorios y favorecer la circulación de contenidos culturales en rutas regionales, fortaleciendo redes colaborativas y capacidades organizativas.

Ámbito nacional:

Consolidación de acciones que integren y visibilicen, a escala nacional, la diversidad de expresiones culturales y artísticas. Este componente comprende el fortalecimiento de circuitos y escenarios nacionales de circulación (incluidos mercados, ferias, festivales, encuentros y otros espacios estratégicos), con criterios de diversidad, equidad territorial y ampliación de públicos, facilitando el relacionamiento entre agentes culturales y actores institucionales o sectoriales.

Ámbito internacional:

Implementación de acciones y agendas orientadas a posicionar prácticas culturales, saberes, artes y oficios en escenarios internacionales, mediante la articulación con instituciones, redes, plataformas y actores competentes. Incluye la gestión operativa requerida para la participación en circuitos internacionales, el acompañamiento a agentes culturales y la coordinación interinstitucional necesaria para la proyección exterior, sin limitar el alcance a eventos puntuales.

Para asegurar la ejecución integral de las líneas de trabajo, se requiere capacidad técnica y operativa para:

- planificación detallada mediante cronograma y plan de trabajo con componentes técnicos, operativos y administrativos;
- coordinación de equipos y perfiles especializados (circulación, producción, gestión territorial, comunicaciones, sistematización y administración);
- articulación con actores comunitarios, organizaciones culturales y dependencias competentes del Ministerio;
- garantía de soportes verificables de ejecución (registros, listados, actas y productos); y
- seguimiento y reporte oportuno conforme a las instancias de coordinación (comité técnico, supervisión y demás).

“Se consideran copias controladas los documentos que se encuentran vigentes en ISOLUCIÓN”

	ANÁLISIS DEL SECTOR CONVENIOS DE ASOCIACIÓN - ART. 5 DECRETO 092 DE 2017	Página 16 de 44
		Código: F-GCC-048 Versión: 2 Fecha: 12/02/2025

La ejecución debe contemplar mecanismos de recolección, organización y entrega de información de caracterización de población beneficiaria y de los resultados obtenidos (cualitativos y cuantitativos), con criterios definidos por la Entidad. Esto incluye la consolidación de bases de datos, reportes e insumos que permitan analizar participación, alcance territorial, resultados de circulación y aprendizajes para procesos posteriores.

Aspectos conceptuales

Circulación como garantía de derechos culturales y fortalecimiento del tejido social

La circulación se comprende como una dimensión estratégica para garantizar el acceso, el disfrute y la participación en la vida cultural, en la medida en que permite conectar prácticas culturales y artísticas con públicos diversos, ampliar oportunidades de encuentro intercultural y fortalecer el tejido social en los territorios. Desde esta perspectiva, la circulación no se limita a la presentación o difusión de contenidos, sino que contribuye a procesos de reconocimiento, valoración y apropiación social de expresiones culturales y de saberes.

Economías populares, culturales y comunitarias

El convenio se enmarca en la necesidad de fortalecer las economías populares, culturales y comunitarias asociadas al sector cultural, entendidas como dinámicas productivas y organizativas que permiten la sostenibilidad de agentes y procesos culturales mediante redes de colaboración, asociatividad, circulación y generación de valor cultural y social. En este sentido, la estrategia de circulación se orienta a ampliar capacidades de los agentes culturales, habilitar oportunidades de relacionamiento y favorecer condiciones para la sostenibilidad de procesos y prácticas en sus territorios.

Inclusión social, diversidad cultural e interculturalidad

Las acciones de circulación deben desarrollarse bajo un enfoque de inclusión y diversidad cultural, promoviendo participación efectiva y condiciones de acceso para distintos grupos poblacionales y territorios, especialmente aquellos con mayores brechas. Lo anterior implica reconocer identidades, contextos y particularidades territoriales, y garantizar que la circulación incorpore criterios de equidad, pluralidad y pertinencia cultural, priorizando el diálogo intercultural y la participación comunitaria.

Enfoque territorial y cierre de brechas

Las estrategias deben trascender los circuitos tradicionales concentrados en grandes centros urbanos, incorporando rutas y escenarios regionales, rurales y periféricos, de manera que se fortalezcan procesos y agentes en territorios con menor acceso a infraestructura cultural, mercados o canales de circulación. Este enfoque permite aumentar la cobertura territorial, diversificar públicos y contribuir a la reducción de brechas en el acceso a bienes y servicios culturales.

Asociatividad, redes y cooperación

El fortalecimiento de la circulación se vincula con la consolidación de redes y alianzas entre agentes culturales, organizaciones, observatorios y entidades públicas, favoreciendo mecanismos de cooperación y aprendizaje colectivo. La asociatividad se entiende como una condición clave para la sostenibilidad de economías populares culturales y comunitarias, así como para la proyección regional, nacional e internacional de prácticas culturales.

Aspectos regulatorios

“Se consideran copias controladas los documentos que se encuentran vigentes en ISOLUCIÓN”

	ANÁLISIS DEL SECTOR CONVENIOS DE ASOCIACIÓN - ART. 5 DECRETO 092 DE 2017	Página 17 de 44
		Código: F-GCC-048 Versión: 2 Fecha: 12/02/2025

☒ Público
 ☐ Clasificado
 ☐ Reservado

El marco regulatorio aplicable al proceso se fundamenta, en primer lugar, en la Constitución Política de Colombia, que reconoce la cultura como un derecho y un eje del desarrollo social, establece el deber estatal de promover el acceso a la cultura en igualdad de oportunidades, fomentar la creación artística y proteger el patrimonio cultural (arts. 70, 71 y 72).

En desarrollo de este mandato, la Ley 397 de 1997 – Ley General de Cultura constituye el eje normativo del sector, al establecer los principios y lineamientos para la promoción, estímulo y acceso a la cultura, en un marco de reconocimiento y respeto por la diversidad cultural. Esta Ley se mantiene vigente y ha sido objeto de ajustes normativos posteriores, entre los cuales se destacan: (i) la Ley 1185 de 2008, que modifica y adiciona la Ley 397 en materia de patrimonio cultural y fortalece instrumentos para su protección, salvaguardia y gestión; y (ii) la Ley 2319 de 2023, que introduce modificaciones a la Ley 397 y actualiza, entre otros aspectos, la denominación del sector y del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.

En el ámbito reglamentario del sector, resulta aplicable el Decreto 1080 de 2015, como Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura, en cuanto compila y organiza el marco reglamentario para la formulación e implementación de políticas, programas y proyectos culturales, y sirve como referente para el desarrollo de acciones de circulación, participación, fortalecimiento territorial e instrumentos sectoriales.

Para los componentes de ejecución asociados a circulación artística y cultural, se debe considerar, cuando aplique según la naturaleza de las actividades, la Ley 1493 de 2011 (Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas), en tanto establece disposiciones e instrumentos relacionados con la realización de espectáculos públicos de artes escénicas y mecanismos sectoriales vinculados a su formalización y fortalecimiento.

Adicionalmente, dado que del convenio pueden derivarse contenidos y productos culturales y artísticos (sonoros, audiovisuales, fotográficos, documentales, entre otros), es aplicable el régimen de derecho de autor y derechos conexos, especialmente la Ley 23 de 1982 y la Decisión Andina 351 de 1993, lo cual implica prever y formalizar, según corresponda, las autorizaciones, licencias o cesiones necesarias para la fijación, reproducción, comunicación pública y demás usos de obras y contenidos, así como el uso de imagen de las personas participantes, en los términos y formatos que defina la Entidad.

En lo relacionado con la naturaleza del instrumento y el esquema de asociación, el proceso se enmarca en la habilitación prevista en el artículo 96 de la Ley 489 de 1998, que permite a las entidades estatales asociarse con personas jurídicas particulares para el desarrollo de actividades relacionadas con sus cometidos y funciones. En concordancia con lo anterior, y tratándose de una relación contractual con una Entidad Sin Ánimo de Lucro (ESAL), resulta aplicable el Decreto 092 de 2017, que regula las reglas especiales para la contratación con ESAL de reconocida idoneidad, incluida la observancia de los principios de transparencia, selección objetiva, planeación y control, y la estructuración del proceso competitivo según los supuestos previstos en dicha reglamentación.

Finalmente, para el desarrollo del proceso y la estructuración del Análisis del Sector, se observarán las disposiciones generales del régimen de contratación estatal y sus reglas de planeación, en especial las relativas a la etapa precontractual y a la identificación de riesgos y condiciones del sector, en armonía con la normativa vigente aplicable al caso.

Normatividad

“Se consideran copias controladas los documentos que se encuentran vigentes en ISOLUCIÓN”

NORMA	DESCRIPCIÓN
Constitución Política de Colombia (arts. 70, 71 y 72; y art. 355 cuando aplique ESAL)	Reconoce la cultura como fundamento de la nacionalidad, impone al Estado el deber de promover el acceso a la cultura y el fomento a la creación, y protege el patrimonio cultural; adicionalmente, el art. 355 enmarca la contratación con ESAL en los términos que reglamenta el Decreto 092 de 2017.
Ley 397 de 1997 – Ley General de Cultura	Desarrolla los arts. 70, 71 y 72 de la Constitución y define principios, fomentos y estímulos a la cultura, así como lineamientos generales para la acción pública cultural (incluida la promoción y el acceso). (Función Pública)
Ley 1185 de 2008 (modifica y adiciona la Ley 397 de 1997)	Fortalece y actualiza disposiciones sobre patrimonio cultural (material e inmaterial) y herramientas de protección/gestión, aplicable cuando las acciones de circulación involucren componentes patrimoniales o de salvaguardia/puesta en valor. (Función Pública)
Ley 2319 de 2023	Reforma la Ley 397 de 1997 y cambia la denominación del Ministerio a Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes , entre otros ajustes normativos sectoriales. (Función Pública)
Decreto 1080 de 2015 – Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura	Compila la reglamentación del sector cultura y sirve como marco reglamentario para el desarrollo de políticas, programas y proyectos culturales del sector, incluyendo aspectos del Sistema Nacional de Cultura y lineamientos sectoriales aplicables. (Función Pública)
Ley 2294 de 2023 – Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026	Expide el PND 2022–2026 y fija orientaciones de política pública que enmarcan la planeación sectorial; se cita como soporte de alineación estratégica del convenio (sin necesidad de reproducir “bases” no normativas dentro del cuadro). (Función Pública)
Ley 80 de 1993 – Estatuto General de Contratación	Establece principios y reglas generales de la contratación estatal (planeación, transparencia, responsabilidad, selección objetiva, etc.) aplicables al proceso y a la ejecución del convenio, en lo pertinente. (Función Pública)
Ley 1150 de 2007	Modifica el Estatuto Contractual y regula aspectos de la selección y modalidades; se cita como parte del marco general de contratación estatal, en lo pertinente al proceso competitivo. (Función Pública)
Decreto 1082 de 2015 – Decreto Único Reglamentario del Sector Planeación Nacional	Compila reglas reglamentarias del sistema de compras y contratación pública (planeación, estudios previos, análisis de riesgos, etc.). Es útil para soportar el apartado de riesgos (incluida la definición reglamentaria de riesgo). (Función Pública)
Ley 489 de 1998 – Artículo 96	Habilita a las entidades estatales para asociarse con personas jurídicas particulares mediante convenios de asociación para desarrollar actividades relacionadas con sus funciones y cometidos. (Marco jurídico base del instrumento).
Decreto 092 de 2017	Reglamenta la contratación con ESAL (en desarrollo del art. 355 CP) y establece reglas, condiciones y pautas para procesos competitivos con entidades sin ánimo de lucro de reconocida idoneidad (incluye registro en SECOP y elementos de evaluación). (Función Pública)
Ley 1493 de 2011 – Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas (cuando aplique)	Aplica solo si dentro de la ejecución se desarrollan espectáculos públicos de artes escénicas ; regula medidas para formalización/fortalecimiento del sector y elementos asociados al desarrollo de este tipo de eventos. (Función Pública)

NORMA	DESCRIPCIÓN
Ley 23 de 1982 – Derecho de Autor	Régimen base de derecho de autor aplicable a productos/obras que resulten del convenio (sonoros, audiovisuales, fotográficos, editoriales, etc.) y a las reglas de autorización/cesión/licencias que deban formalizarse. (Función Pública)
Ley 1915 de 2018	Modifica y actualiza disposiciones de la Ley 23 de 1982 y otras normas en materia de derecho de autor y derechos conexos (relevante para la gestión de contenidos y autorizaciones). (Secretaría del Senado)
Decisión Andina 351 de 1993 (Régimen común CAN)	Régimen comunitario aplicable en Colombia sobre derecho de autor y derechos conexos; complementa el marco nacional en el manejo de obras, titulares y usos. (Comunidad Andina)
Ley 1581 de 2012 – Protección de datos personales	Aplica por la recolección y entrega de bases de datos e instrumentos de caracterización/medición; exige deberes de tratamiento, finalidad, seguridad y autorizaciones según corresponda. (Función Pública)

6. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (DEDE) realizó el análisis de la demanda correspondiente al convenio de asociación proyectado para la vigencia 2026, orientado a aunar recursos administrativos, técnicos y financieros para el desarrollo e implementación de las estrategias de circulación local, regional, nacional e internacional del sector de las culturas, las artes y los saberes, en el marco de las economías populares, culturales y comunitarias.

Este análisis se fundamenta en la revisión técnica de los antecedentes contractuales suscritos por el Ministerio en las vigencias 2022 a 2025 con objetos afines a la estrategia de circulación, los cuales constituyen referentes directos para identificar el comportamiento de la demanda institucional, las condiciones de ejecución recurrentes y los componentes que se han requerido para atender este tipo de intervenciones. En este sentido, se presenta a continuación una síntesis de los instrumentos contractuales identificados, que han soportado la implementación de estrategias de circulación en años anteriores y que sirven como base objetiva para la estructuración del convenio correspondiente a la vigencia 2026.

Para entender cómo se ha atendido en años recientes la necesidad institucional relacionada con la circulación local, regional, nacional e internacional de las culturas, las artes y los saberes, se revisaron los antecedentes contractuales correspondientes a las vigencias 2022 a 2025. Esta revisión permite identificar la forma en que el Ministerio ha estructurado este tipo de intervenciones —instrumento utilizado, alcance de los objetos, valores de referencia y plazos— como insumo para la estructuración del convenio competitivo previsto para 2026.

En primer lugar, se observa que los cinco (5) antecedentes identificados fueron celebrados mediante Convenios de Asociación, lo cual resulta coherente con la naturaleza de la intervención, pues en todos los casos se trató de aunar capacidades administrativas, técnicas y financieras para implementar acciones de circulación que requieren operación integral, articulación con agentes culturales, gestión logística, acompañamiento y seguimiento.

	ANÁLISIS DEL SECTOR CONVENIOS DE ASOCIACIÓN - ART. 5 DECRETO 092 DE 2017	Página 20 de 44
		Código: F-GCC-048 Versión: 2 Fecha: 12/02/2025

☒ Público
 ☐ Clasificado
 ☐ Reservado

En cuanto al contenido de los objetos, los antecedentes muestran un foco recurrente en la implementación de estrategias de circulación, principalmente en los ámbitos nacional e internacional, así como en acciones más amplias que integran componentes sectoriales complementarios.

En particular, se identifican antecedentes orientados a la implementación de estrategias de circulación nacional e internacional (procesos 605-2022 y 1131-2024); el fortalecimiento, en 2022, de proyectos artísticos y culturales de la Dirección de Artes, con componentes de participación institucional, comunitaria y sectorial, formación, investigación y circulación, en modalidad virtual y presencial y con enfoque diferencial (proceso 0824-2022); el fortalecimiento de políticas públicas del sector de las artes con énfasis en reconocimiento, cualificación, articulación, validación y posicionamiento a nivel local, nacional e internacional (proceso 3927-2023); y, para 2025, un antecedente que incorpora de manera expresa la circulación local, regional, nacional e internacional en el marco de las economías populares, culturales y comunitarias (proceso 1588-2025). En conjunto, estos antecedentes permiten concluir que la demanda institucional no se orienta a actividades aisladas, sino a procesos con alcance programático que requieren capacidad de ejecución en diferentes escalas.

Frente a los valores, los cinco (5) antecedentes suman \$15.134.306.170, con montos que van desde \$1.791.900.000 (proceso 1588-2025) hasta \$5.358.210.000 (proceso 1131-2024), lo cual evidencia variaciones asociadas a la amplitud del alcance y a los componentes técnicos definidos en cada vigencia. Adicionalmente, se observa que en 2022 se suscribieron dos (2) convenios con objetos complementarios, lo cual da cuenta de una demanda activa y sostenida alrededor de este tipo de estrategias.

En relación con los proveedores, se registra participación de diferentes entidades, lo que evidencia disponibilidad de oferta para atender procesos de este tipo. Se identifica además la recurrencia de Teatro R101 en dos vigencias (605-2022 y 1131-2024), lo que sugiere la existencia de organizaciones con experiencia reiterada en la ejecución de estrategias de circulación, sin perjuicio de que la selección para 2026 se adelante con base en los requisitos y condiciones definidos en el proceso competitivo.

En síntesis, los antecedentes revisados muestran que la demanda del Ministerio para estrategias de circulación se ha atendido de manera consistente mediante convenios de asociación, con una ejecución que usualmente culmina en diciembre y con objetos que integran componentes de circulación, fortalecimiento sectorial y articulación territorial. Estos elementos sirven como referencia para estructurar el proceso de 2026 con un alcance y condiciones acordes con la necesidad identificada.

ASPECTO	CONVENIO 0824-2022	CONVENIO 0605-2022	CONVENIO 3927-2023	CONVENIO 1131-2024	CONVENIO 1588-2025
Plazo	Desde la legalización del convenio hasta el 15 de diciembre de 2022	Desde la legalización del convenio hasta el 15 de diciembre de 2022	Desde la legalización del convenio hasta el 29 de diciembre de 2023	Desde la legalización del convenio hasta el 15 de diciembre de 2024	Desde la legalización del convenio hasta el 22 de diciembre de 2025
Valor total	\$2.707.231.458	\$2.833.548.603	\$2.443.416.109	\$5.358.210.000	\$1.791.900.000
Objeto	Aunar recursos administrativos, técnicos y financieros para fortalecer, en el 2022, proyectos artísticos y culturales orientados al fomento y desarrollo de la participación institucional, comunitaria y sectorial, la formación, la investigación y la circulación, en modalidad	Aunar recursos administrativos, técnicos y financieros para la implementación de la estrategia de circulación nacional e internacionalización para las actividades culturales que adelante el Ministerio de Cultura.	Aunar recursos humanos, técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento de las políticas públicas del sector de las artes en cuanto a su reconocimiento, cualificación, articulación, validación	Aunar recursos administrativos, técnicos y financieros para el desarrollo e implementación de las estrategias de circulación nacional e internacional del sector de las	Aunar recursos administrativos, técnicos y financieros para el desarrollo e implementación de las estrategias de circulación local, regional, nacional e internacional del sector de las culturas, las artes y los saberes

“Se consideran copias controladas los documentos que se encuentran vigentes en ISOLUCIÓN”

ASPECTO	CONVENIO 0824-2022	CONVENIO 0605-2022	CONVENIO 3927-2023	CONVENIO 1131-2024	CONVENIO 1588-2025
	virtual y presencial, con enfoque diferencial, en el marco del Plan Nacional de las Artes.		y posicionamiento a nivel local, nacional e internacional.	culturas, las artes y los saberes.	en el marco de las economías populares, culturales y comunitarias.
Aspectos relevantes	Enfoque en proyectos artísticos/culturales (virtual-presencial) con enfoque diferencial; asociado al Plan Nacional de las Artes y a componentes de formación, investigación y circulación.	Orientado a una estrategia de circulación nacional e internacionalización para actividades culturales; estructura de aportes MinCulturas + ESAL.	Orientación a política pública del sector artes (reconocimiento, cualificación, articulación, validación y posicionamiento) con alcance multinivel.	Eje en circulación nacional e internacional; monto alto y aportes MinCulturas + ESAL; consolida capacidades operativas para de estrategias circulación.	Amplía el alcance a circulación local y regional y articula explícitamente el componente de economías populares, culturales y comunitarias; antecedente más directo para el enfoque 2026.

Garantías exigidas

A continuación, se relaciona las garantías identificadas según la revisión de los procesos anteriormente mencionados.

COBERTURA EXIGIBLE	RANGO DE PORCENTAJE DE COBERTURA
Cumplimiento del contrato	Cubrirá al MINISTERIO para garantizar el cumplimiento general del mismo, el pago de multas, de la pena pecuniaria y demás sanciones, en cuantía equivalente al diez por ciento (10%) del aporte del Ministerio y con una vigencia igual a la duración del convenio y seis (6) meses más.
Calidad del servicio	Cubrirá al MINISTERIO de los perjuicios causados por la mala calidad del servicio prestado, considerando las condiciones pactadas en el convenio equivalente al diez por ciento (10%) del valor del aporte del Ministerio y con vigencia igual a la del plazo y seis (6) meses más.
Devolución del Pago anticipado	Cubrirá al MINISTERIO, de los perjuicios sufridos por la no devolución total o parcial del dinero entregado al asociado a título de primer desembolso, cuando a ello hubiere lugar. El valor de esta garantía deberá ser equivalente al ciento por ciento (100%) del monto girado como primer desembolso, y con una vigencia igual a la duración del convenio y seis (6) meses más.
Pago de salarios	Cubrirá al MINISTERIO en cuantía equivalente al cinco por ciento (5%) del aporte del Ministerio y con una vigencia igual a la duración de este y tres (3) años más.
Responsabilidad civil extracontractual	Cubrirá al MINISTERIO para garantizar la responsabilidad civil frente a terceros, derivada de la ejecución del convenio, en cuantía equivalente a (200 SMMLV), que cubra los siguientes amparos: predios y operaciones, gastos médicos inmediatos, responsabilidad patronal y de contratistas, y con una vigencia igual a la del plazo del convenio. Esta póliza deberá cumplir como mínimo con los siguientes requisitos: a) Amparo Básico Predios y operaciones, b) Responsabilidad Civil Patronal, c) Contratistas y Subcontratistas, d) Responsabilidad Civil Cruzada, e) Gasto Médicos Inmediato y f). Daños a cables, tuberías e instalaciones subterráneas, g) Cobertura expresa de

“Se consideran copias controladas los documentos que se encuentran vigentes en ISOLUCIÓN”

	ANÁLISIS DEL SECTOR CONVENIOS DE ASOCIACIÓN - ART. 5 DECRETO 092 DE 2017	Página 22 de 44
		Código: F-GCC-048 Versión: 2 Fecha: 12/02/2025

☒ Público
☐ Clasificado
☐ Reservado

vehículos propios y no propios, h) actividades culturales, MODALIDAD E INTERVINIENTES: MODALIDAD DE OCURRENCIA, ASEGURADOS: MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LOS ARTES Y LOS SABERES Y CONTRATISTA, BENEFICIARIOS: TANTO EL MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LOS ARTES Y LOS SABERES COMO LOS TERCEROS QUE PUEDAN RESULTAR AFECTADOS POR LA RESPONSABILIDAD EXTRA CONTRACTUAL DEL CONTRATISTA O SUS SUBCONTRATISTAS. Mecanismos de participación de la pérdida por parte de la entidad asegurada: Deducible con tope máximo del diez por ciento (10%) del valor de cada pérdida sin que en ningún caso puedan ser superiores a dos mil salarios mínimos legales mensuales vigentes (2.000 smmlv). Las franquicias, coaseguros obligatorios y demás formas de estipulación que conlleven asunción de parte de la pérdida por la entidad aseguradora no serán admisibles.

REPOSICIÓN DE LA GARANTÍA

La organización deberá reponer el monto de la garantía cuando el valor de la misma se vea afectado por razón de siniestros. Igualmente, en cualquier evento en que se aumente el valor del convenio o se prorrogue su vigencia, deberá ampliarse o prorrogarse la correspondiente garantía.

El MINISTERIO amparará con la presente garantía única, únicamente los recursos públicos que sean incorporados al mismo y en caso de gestionarse recursos privados o de otro orden, únicamente se ampararán por solicitud escrita del aportante.

La Organización deberá cargar en el SECOP II las garantías dentro de los DOS (2) DÍAS HÁBILES SIGUIENTES A LA FIRMA DEL CONVENIO para la aprobación del Grupo de Contratos y Convenios del MINISTERIO, las cuales son requisito de ejecución del respectivo convenio.

La Organización se obliga a ampliar, modificar y prorrogar la garantía, en el evento en que se aumente el valor del convenio o se prorrogue o suspenda su vigencia.

Aspectos técnicos de la demanda

Clasificación UNSPSC

Luego de analizado el documento que consagra los Códigos Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas –UNSPSC- y el Manual para la Codificación de Bienes y Servicios, expedido por Colombia Compra eficiente, se ha establecido que el objeto del convenio del presente proceso de selección se identifica así:

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
93000000	93140000	93141700	93141702
Servicios Políticos y de Asuntos cívicos	Servicios comunitarios y Sociales	Cultura	Servicios de promoción a la cultura

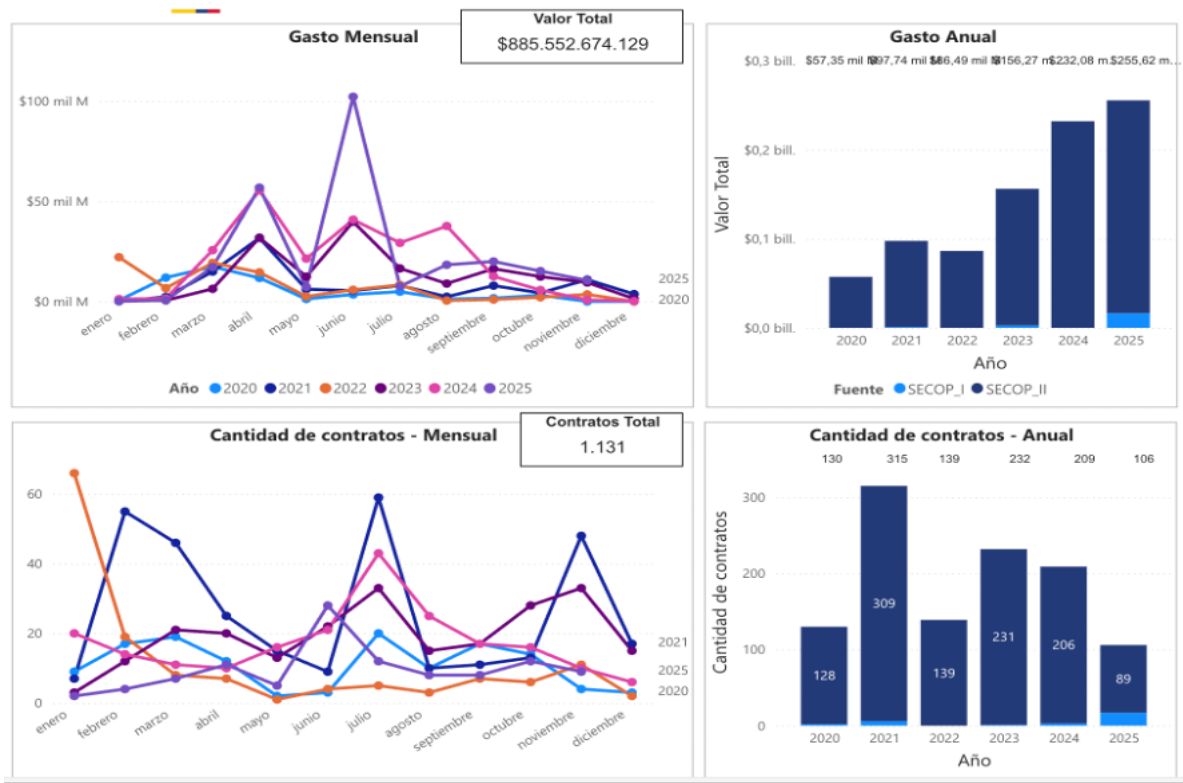
PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo de ejecución del convenio será hasta el 31 de diciembre de 2026, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de ejecución.

“Se consideran copias controladas los documentos que se encuentran vigentes en ISOLUCIÓN”

ANÁLISIS DE LA OFERTA

A partir de los datos presentados por Colombia Compra Eficiente en las gráficas y tablas anexas, se pueden extraer las siguientes observaciones y conclusiones acerca de la oferta y demanda en la clasificación UNSPSC 931417 - Cultura para los últimos seis (06) años 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 y 2025:



Volumen total de contratación y número de contratos

Valor Contratación

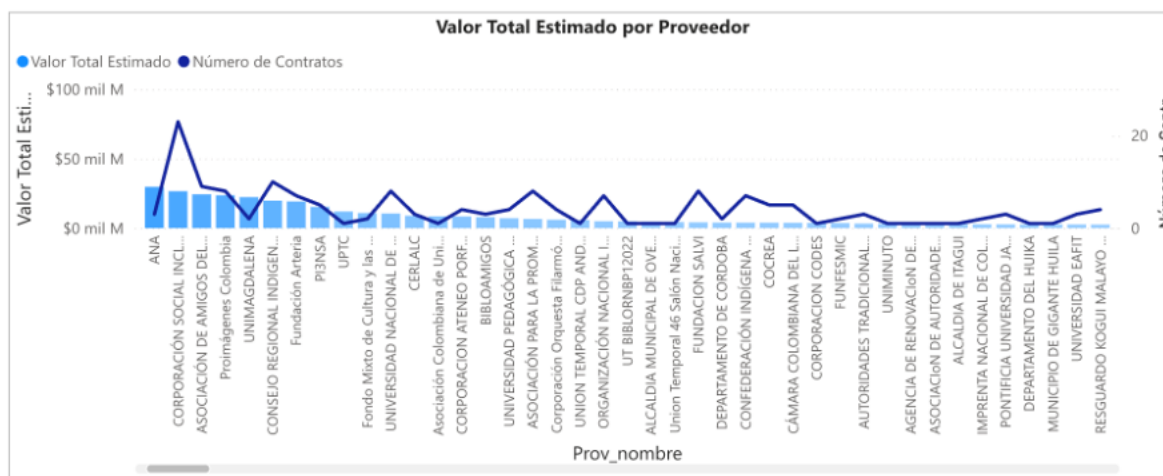
\$885,55 mil M

Número de Proveedores

625

Número de Contratos

1131



En atención a la información reportada por Colombia Compra Eficiente y a las dinámicas observadas en la clasificación UNSPSC 93141702 – Servicios de promoción a la cultura, se evidencia que el mercado cuenta con un volumen importante de operaciones contractuales y una participación amplia de proveedores. En términos generales, el comportamiento registrado para los últimos años refleja la existencia de una oferta diversa y heterogénea de entidades que prestan servicios culturales, lo cual permite inferir que no se trata de un mercado concentrado en un único operador, sino de un entorno con múltiples organizaciones que intervienen en la ejecución de acciones culturales bajo diferentes esquemas contractuales y niveles de complejidad.

En este contexto, los antecedentes contractuales del Ministerio para vigencias 2022 a 2025 permiten identificar un rasgo relevante del comportamiento de la oferta para este tipo de procesos: la ejecución se ha atendido de manera consistente mediante convenios de asociación con entidades sin ánimo de lucro, en los que se aunaron recursos administrativos, técnicos y financieros para desplegar estrategias de circulación con alcances nacionales e internacionales, y en 2025 se amplió expresamente a los ámbitos local y regional, integrando el enfoque de economías populares, culturales y comunitarias. Esto muestra que el mercado relevante no es el de proveedores culturales en general, sino el de organizaciones con capacidad probada para operar estrategias de circulación que combinan componentes técnicos, administrativos y financieros, y que además puedan responder a las exigencias de planeación, ejecución y seguimiento propias del instrumento.

En suma, el análisis de la oferta permite concluir que, si bien el mercado presenta una oferta amplia de proveedores para servicios culturales asociados al código UNSPSC 93141702, la ejecución del convenio de circulación 2026 requiere un perfil de operador con capacidades específicas y demostrables en circulación cultural, articulación territorial y gestión integral. Por tanto, la estructuración del proceso competitivo deberá orientarse a asegurar que los requisitos habilitantes y los criterios de evaluación permitan identificar, dentro de la oferta existente, aquellas entidades que efectivamente cuentan con la experiencia, capacidades técnicas y operativas, y solidez administrativa y financiera necesarias para desarrollar las líneas de trabajo previstas, en coherencia con el objeto del convenio y con las condiciones de ejecución definidas para la vigencia 2026.

	ANÁLISIS DEL SECTOR CONVENIOS DE ASOCIACIÓN - ART. 5 DECRETO 092 DE 2017	Página 25 de 44
		Código: F-GCC-048 Versión: 2 Fecha: 12/02/2025

☒ Público
☐ Clasificado
☐ Reservado

Análisis del sector

En cumplimiento de los principios de planeación y transparencia, y de conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 (análisis del sector), así como con las reglas aplicables a la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro de reconocida idoneidad en el marco del Decreto 092 de 2017, el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes adelantó un ejercicio de sondeo de mercado orientado a identificar condiciones de oferta, rangos de costos y posibles aportes de contrapartida, como insumo para la estructuración del proceso competitivo del convenio cuyo objeto es: "Aunar recursos administrativos, técnicos y financieros para el desarrollo e implementación de estrategias de circulación local, regional, nacional e internacional del sector de las culturas, las artes y los saberes, en el marco de las economías culturales".

En este contexto, se publicó en SECOP II la Solicitud de información a Proveedores – MC-SIP-0005-2026 desde el 12/02/2026 hasta el 17/02/2026 a las 5:00 p. m, con el propósito de recopilar información técnica y económica no vinculante que permitiera robustecer el análisis del sector y orientar la definición de condiciones del proceso competitivo, incluyendo, entre otros, costos operativos, aportes en dinero y/o especie y demás variables relevantes para la estructuración del convenio.



Proceso : "Aunar recursos administrativos, técnicos y financieros para el desarrollo e implementación de e..." (id.CO1.BDOS.9996351)

Solicitud de información a los Proveedores
MC-SIP-0005-2026 (Solicitud información a proveedores) **Pliegos**

Unidad de contratación Colizaciones
Ver Entero

*Aunar recursos administrativos, técnicos y financieros para el desarrollo e implementación de estrategias de circulación local, regional, nacional e internacional del sector de las culturas, las artes

(Zona horaria (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Fecha de presentación de ofertas 17/02/2026 5:00 PM - Fecha de publicación 12/02/2026 3:44 PM

PROVEEDORES

1280

LÍNEA DE TIEMPO

Evento	Fecha
Fecha de publicación de concurso	12/02/2026
Plazo para solicitar aclaraciones	16/02/2026
Presentación de ofertas	17/02/2026

En el marco de la estructuración del proceso competitivo para la vigencia 2026, el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes adelantó un sondeo de mercado mediante la Solicitud de información a Proveedores MC-SIP-0005-2026 en SECOP II, publicada el 12 de febrero de 2026 (3:44 p. m.) y cerrada el 17 de febrero de 2026 (5:00 p. m.), con el propósito de recopilar insumos para el estudio del sector.

Durante el ejercicio se evidenció interés de varias ESAL; no obstante, al cierre del evento se recibieron dos (2) respuestas: Proimágenes Colombia y Fundación Poliedro.

Proimágenes propuso costos operativos del 8% (equivalentes a \$260.800.000) y planteó una contrapartida exclusivamente en especie estimada en \$326.000.000, orientada a asesoría estratégica y acompañamiento metodológico, gestión de comunicaciones e iniciativas de formación.

Por su parte, Fundación Poliedro señaló un costo administrativo del 8% e informó que su contrapartida se estructuraría con aportes en especie y en dinero, cuyo detalle sería remitido en la etapa de apertura del proceso.

Justificación del valor del presupuesto oficial con base en históricos

"Se consideran copias controladas los documentos que se encuentran vigentes en ISOLUCIÓN"

	ANÁLISIS DEL SECTOR CONVENIOS DE ASOCIACIÓN - ART. 5 DECRETO 092 DE 2017	Página 26 de 44
		Código: F-GCC-048 Versión: 2 Fecha: 12/02/2025

☒ Público
 ☐ Clasificado
 ☐ Reservado

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se realizó un análisis de razonabilidad del presupuesto oficial estimado para el convenio proyectado en la vigencia 2026, con base en los costos históricos de los diferentes convenios suscritos por el Ministerio durante las vigencias 2022 a 2025, cuyos objetos se relacionan con el desarrollo e implementación de estrategias de circulación del sector de las culturas, las artes y los saberes.

Este ejercicio tiene por finalidad sustentar que el valor estimado se ajusta a criterios de proporcionalidad, suficiencia y consistencia, en relación con la complejidad técnica y operativa asociada a la ejecución de acciones de circulación en escalas local, regional, nacional e internacional, particularmente cuando se incorpora una mayor intensidad de actividades en el ámbito internacional y una presencia ampliada en eventos de alcance nacional.

Vigencia	Proceso / convenio	Objeto (síntesis)	Valor total (COP)
2022	0824-2022	Fortalecimiento de proyectos artísticos y culturales (participación, formación, investigación y circulación) con enfoque diferencial	\$2.707.231.458
2022	0605-2022	Implementación de estrategia de circulación nacional e internacionalización	\$2.833.548.603
2023	3927-2023	Fortalecimiento de políticas públicas del sector de las artes con alcance local, nacional e internacional	\$2.443.416.109
2024	1131-2024	Estrategias de circulación nacional e internacional del sector cultura	\$5.358.210.000
2025	1588-2025	Circulación local, regional, nacional e internacional en economías populares, culturales y comunitarias	\$1.791.900.000

Indicador	Valor
Total histórico (5 procesos)	\$15.134.306.170
Media	\$3.026.861.234
Mediana	\$2.707.231.458
Mínimo	\$1.791.900.000
Máximo	\$5.358.210.000

Con base en los antecedentes contractuales revisados, se identifica un rango histórico de valores entre \$1.791.900.000 y \$5.358.210.000, con una media de \$3.026.861.234 y una mediana de \$2.707.231.458. Si bien la mediana constituye un referente estable del comportamiento típico del conjunto, el presupuesto oficial estimado para 2026 se fija en un valor superior, en atención a que para la presente vigencia se proyecta una mayor intensidad operativa y una ampliación del alcance frente a algunos antecedentes, particularmente por:

(i) la necesidad de fortalecer y ampliar la presencia en el ámbito internacional, lo que incrementa requerimientos asociados a la gestión y coordinación de agendas, relacionamiento con aliados y escenarios, y soportes logísticos propios de la circulación internacional;

(ii) la ampliación de la cobertura nacional y regional mediante circuitos, ferias, mercados y eventos estratégicos, lo cual supone una operación territorial más robusta, con mayores necesidades de articulación, acompañamiento a agentes y presencia institucional; y

“Se consideran copias controladas los documentos que se encuentran vigentes en ISOLUCIÓN”

	ANÁLISIS DEL SECTOR CONVENIOS DE ASOCIACIÓN - ART. 5 DECRETO 092 DE 2017	Página 27 de 44
		Código: F-GCC-048 Versión: 2 Fecha: 12/02/2025

☒ Público
 ☐ Clasificado
 ☐ Reservado

(iii) la implementación simultánea de acciones en distintas escalas (local, regional, nacional e internacional), que demanda capacidades integrales de planeación, coordinación técnica, operación logística, gestión de información y generación de soportes, memorias e informes.

Adicionalmente, este incremento se encuentra alineado con la necesidad institucional ajustada y con las metas del Plan Estratégico Institucional 2023–2026 asociadas a la línea de circulación, en especial aquellas relacionadas con la identificación y fortalecimiento de procesos de circulación nacional e internacional, así como con el cierre de brechas en el componente internacional.

En este sentido, el presupuesto oficial estimado para la vigencia 2026 se establece en \$3.260.000.000 COP, valor que se considera razonable y técnicamente sustentado en la medida en que:

(a) se ubica dentro del rango histórico identificado;

(b) se mantiene coherente con el comportamiento promedio del histórico; y

(c) responde al incremento del alcance operativo previsto para 2026, especialmente por el mayor componente internacional, la ampliación de cobertura nacional y regional, y el despliegue transversal de actividades de soporte y gestión del conocimiento necesarias para garantizar trazabilidad y resultados verificables. Tasación del Valor estimado por actividades.

N°	Líneas convenio - Actividades	Descripción (Qué debe ejecutarse en esa actividad o línea)	Cantidades estimadas o programadas	Personal requerido	Entregable / medio de verificación	Plazo de ejecución o rango de tiempo
1	Desarrollar acciones para apoyar las estrategias de circulación de las artes, las culturas y los saberes.					
	Valor estimado línea 1					\$496.000.000
1.1	Equipo para la documentación, memoria y acompañamiento a las estrategias de circulación de las culturas, las artes y los saberes	Contratación de un equipo técnico encargado de la documentación, registro y sistematización de las estrategias de circulación, incluyendo registro audiovisual, corrección de estilo, recopilación de información y elaboración de informes de memoria.	De 3 a 5 contratos	Profesionales en gestión cultural, administración, investigación, comunicaciones o producción audiovisual.	Informes de actividades, registro audiovisual y/o documento de sistematización.	Durante la ejecución del convenio.
1.2	Desarrollo de encuentros y actividades de participación de las estrategias de circulación y gestión del conocimiento	Organización y desarrollo de encuentros, mesas de trabajo, talleres y espacios de participación orientados al intercambio de conocimientos y al fortalecimiento de las estrategias de circulación de las artes, las culturas y los saberes.	De 6 a 8 encuentros o espacios de participación.	Equipo técnico del convenio, facilitadores y profesionales en gestión cultural.	Memorias de los encuentros, listados de asistencia, registros fotográficos e informes.	Durante la ejecución del convenio.
1.3	Fortalecimiento de capacidades para agentes del sector de las Economías Culturales en espacios de circulación	Desarrollo de procesos de mentorías dirigidos a agentes del sector de las Economías Culturales para fortalecer sus capacidades en circulación, gestión, comercialización y sostenibilidad de proyectos culturales.	De 2 a 4 procesos o jornadas de mentorías por cada una de las actividades en las que participarán los agentes	Formadores, expertos sectoriales y equipo técnico.	Memorias de formación, listados de asistencia, materiales pedagógicos e informe de resultados.	Durante la ejecución del convenio.
2	Implementar acciones, estrategias y agendas que contribuyan a posicionar las prácticas tradicionales, saberes, artes y oficios culturales de Colombia en el ámbito internacional.					

“Se consideran copias controladas los documentos que se encuentran vigentes en ISOLUCIÓN”

	Valor estimado línea 2					\$1.085.000.000
2.1	Participación de Colombia en el Mercado de Industrias Culturales del Sur - MICSUR, Paraguay	Gestión y coordinación de la participación de Colombia en el Mercado de Industrias Culturales del Sur (MICSUR), mediante el acompañamiento a agentes culturales y el desarrollo de acciones relacionadas con la producción y logística.	Participación en 1 evento.	Equipo técnico del convenio, agencia de viajes.	Informe de participación, registro fotográfico y memorias del evento.	Noviembre
2.2	Apoyo a la participación de agentes y fortalecimiento a espacios para la circulación internacional, comercialización, visibilización del sector de las Economías Culturales (bolsa convocatoria pública)	Implementar acciones de gestión operativa, producción y apoyo que faciliten la participación de agentes culturales en escenarios internacionales de circulación, comercialización y visibilización, mediante la implementación de una bolsa o convocatoria pública.	Hasta 60 apoyos a agentes culturales.	Equipo técnico para gestión de convocatoria y evaluación.	Resolución o listado de seleccionados, informes de participación y soportes de ejecución.	Durante la ejecución del convenio.
2.3	Fortalecimiento del sector editorial en el mercado internacional (Reading Colombia)	Apoyar la implementación de la estrategia Reading Colombia mediante la gestión de la convocatoria y el desarrollo de acciones de promoción internacional del sector editorial colombiano.	Hasta 15 estímulos	Equipo técnico del programa y agentes del sector editorial.	Pago de estímulos, informe de actividades.	Noviembre
3	Apoyos a la circulación regional, nacional en el contexto de festivales, ferias y mercados culturales.					
	Valor estimado línea 3					\$1.679.000.000
3.1	Activación Sistema Nacional de Circulación - Circuitos vivos. Montaje de 32 Ferias de las Economías Culturales en los territorios priorizados	Activación del Sistema Nacional de Circulación mediante circuitos vivos, realización de ferias y mercados culturales en los territorios priorizados por el Ministerio.	Hasta 32 ferias o espacios de circulación.	Equipo técnico del convenio, productores y gestores culturales.	Informes de actividades, registros fotográficos y memorias.	Durante la ejecución del convenio.
3.2	Participación del Ministerio de Cultura en la FILBo	Coordinación en la participación de la DEDE en la Feria Internacional del Libro de Bogotá – FILBo, mediante encuentros profesionales, apoyo en el montaje del stand País de Libros y actividades de circulación editorial.	Participación en 1 evento.	Equipo técnico del programa y apoyo logístico.	Informe de participación, memorias y registro fotográfico.	Según programación del evento.
3.3	Apoyo a la participación de agentes y fortalecimiento a espacios para la circulación nacional, comercialización, visibilización del sector de las Economías Culturales (bolsa convocatoria pública)	Implementar acciones de gestión operativa, producción y apoyo que faciliten la participación de agentes culturales en escenarios nacionales de circulación, comercialización y visibilización, mediante la implementación de una bolsa o convocatoria pública.	Hasta 240 apoyos a agentes culturales.	Equipo técnico para gestión de convocatoria y evaluación.	Listado de beneficiarios, informes de ejecución y soportes de participación.	Durante la ejecución del convenio.
3.4	Participación del Ministerio de las Culturas en Expoartesanas	Apoyo a la participación del Ministerio de las Culturas en Expoartesanas mediante el montaje de un stand, el envío de productos y la circulación de saberes y oficios culturales.	Participación en 1 evento.	Equipo técnico del convenio y apoyo logístico.	Informe de participación, memorias y registros fotográficos.	Diciembre
	Total actividades					

Nota: Los valores estimados para cada componente se definieron con base en la trazabilidad de los antecedentes contractuales del Ministerio en vigencias 2022–2025, la distribución presupuestal por líneas prevista para la vigencia 2026 y el alcance operativo establecido en el Anexo Técnico (cantidades programadas, personal requerido, entregables y plazos), en coherencia con las metas institucionales aplicables. No obstante, el Comité Operativo, previo análisis y dejando constancia mediante acta, podrá redistribuir los recursos entre actividades y/o realizar ajustes operativos requeridos para la adecuada ejecución, siempre que dichos cambios no impliquen adiciones presupuestales, se mantenga la correspondencia con las líneas del convenio, y se garantice el cumplimiento del objeto y de los entregables establecidos.

“Se consideran copias controladas los documentos que se encuentran vigentes en ISOLUCIÓN”

	ANÁLISIS DEL SECTOR CONVENIOS DE ASOCIACIÓN - ART. 5 DECRETO 092 DE 2017	Página 29 de 44
		Código: F-GCC-048 Versión: 2 Fecha: 12/02/2025

☒ Público
☐ Clasificado
☐ Reservado

Aportes de contrapartida

En el marco de la estructuración del convenio de asociación de carácter competitivo proyectado para la vigencia 2026, resulta pertinente y necesario acudir al procedimiento previsto en el artículo 96 de la Ley 489 de 1998 y reglamentado por el Decreto 092 de 2017, con el fin de seleccionar, bajo criterios objetivos, a la entidad sin ánimo de lucro que cuente con la idoneidad, experiencia y capacidades técnicas, operativas y administrativas requeridas para contribuir al desarrollo e implementación de las estrategias de circulación local, regional, nacional e internacional del sector de las culturas, las artes y los saberes, en el marco de las economías populares, culturales y comunitarias.

La utilización del mecanismo competitivo es conveniente en tanto fortalece la aplicación de los principios de transparencia, selección objetiva, planeación y responsabilidad, permite comparar propuestas de manera efectiva y elegir el aliado que ofrezca mayores garantías de cumplimiento frente al alcance multiescala del convenio. En esa medida, el proceso competitivo robustece la trazabilidad del análisis sectorial y del estudio previo, y soporta la definición de requisitos habilitantes, condiciones técnicas mínimas y criterios de evaluación acordes con la complejidad de la intervención.

Adicionalmente, la naturaleza del convenio —orientado a articular esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para fortalecer la circulación y la gestión del conocimiento en distintos niveles— exige identificar un ejecutor con trayectoria en circulación cultural, capacidad de articulación con agentes del sector, experiencia en operación territorial y manejo de componentes logísticos y de seguimiento técnico-financiero. En este contexto, la competencia entre entidades sin ánimo de lucro con experiencia acreditada se constituye en un instrumento idóneo para ampliar el universo de posibles aliados, optimizar el uso de recursos y asegurar la consistencia entre el plan de trabajo, el presupuesto y la capacidad real de implementación.

Análisis de históricos y determinación de referentes para el proceso 2026

Para el presente proceso, se realizó un análisis de los convenios suscritos por el Ministerio en las vigencias 2022 a 2025 con objetos afines a la circulación cultural. Como resultado, se identificaron cinco (5) antecedentes relevantes, todos tramitados mediante convenio de asociación, con plazos de ejecución que se extienden, en términos generales, desde la legalización y hasta diciembre de cada vigencia, y con valores totales que evidencian un rango de referencia para la estructuración financiera del instrumento proyectado

No. Convenio	Objeto	Asociado	Valor total del convenio	Aportes de la Entidad	Aportes ESAL	% contrapartida	Plazo de ejecución
1588-2025	Aunar recursos administrativos, técnicos y financieros para el desarrollo e implementación de las estrategias de circulación local, regional, nacional e internacional del sector de las culturas, las artes y los saberes en el marco de las economías populares, culturales y comunitarias.", en consecuencia, remito los estudios	Fundación Hábitat Social para el Bienestar de la Familia y la Sociedad	\$1.791.900.000	\$1.629.000.000	\$162.900.000	10%	Desde legalización hasta 22-dic-2025

"Se consideran copias controladas los documentos que se encuentran vigentes en ISOLUCIÓN"

No. Convenio	Objeto	Asociado	Valor total del convenio	Aportes de la Entidad	Aportes ESAL	% contrapartida	Plazo de ejecución
	y documentos previos.						
1131-2024	Aunar recursos administrativos, técnicos y financieros para el desarrollo e implementación de las estrategias de circulación nacional e internacional del sector de las culturas, las artes y los saberes	Teatro R-101	\$3.572.140.000	\$3.247.400.000	\$324.740.000	9%	Desde legalización hasta 15-dic-2024
3927-2023	Aunar recursos humanos, técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento de las políticas públicas del sector de las artes en cuanto a su reconocimiento, cualificación, articulación, validación y posicionamiento a nivel local, nacional e internacional	Corporación Social Includamos	\$2.443.416.109	\$2.225.077.602	\$218.338.507	9%	Desde legalización hasta 29-dic-2023
605-2022	Aunar recursos administrativos, técnicos y financieros para la implementación de la estrategia de circulación nacional e internacionalización para las actividades culturales que adelante el Ministerio de Cultura	Teatro R101	\$2.833.548.553	\$2.522.548.553	\$311.000.000	11%	Desde legalización hasta 15-dic-2022
0824-2022	Aunar recursos administrativos, técnicos y financieros para fortalecer, en el 2022, proyectos artísticos y culturales de la Dirección de Artes, orientados al fomento y desarrollo de la participación institucional, comunitaria y sectorial, la formación, la investigación y la circulación, en modalidad virtual y presencial, con enfoque diferencial	Corporación de Desarrollo Social Elite	\$2.288.530.000	\$2.017.300.000	\$271.230.000	12%	Desde legalización hasta 15-dic-2022

“Se consideran copias controladas los documentos que se encuentran vigentes en ISOLUCIÓN”

No. Convenio	Objeto	Asociado	Valor total del convenio	Aportes de la Entidad	Aportes ESAL	% contrapartida	Plazo de ejecución
	de género, territorial y poblacional, en el marco del Plan Nacional de las Artes						

Del análisis de estos antecedentes se concluye, por un lado, que existe un comportamiento consistente en cuanto a la estructuración del esquema financiero de los convenios, en el que la participación de la ESAL se materializa mediante aportes de contrapartida, los cuales han oscilado históricamente entre el 9% y el 12%, con una referencia reciente del 10% en la vigencia 2025.

En particular, al observar los porcentajes de contrapartida reportados en los convenios más recientes (9%, 9%, 11% y 12%) y su contraste con el antecedente inmediato de 2025 (10%), se obtiene un patrón estable que permite orientar la definición de condiciones mínimas para el proceso competitivo 2026. A partir de los porcentajes históricos analizados se identifican las siguientes medidas de tendencia central:

- Media: 10,25%
- Mediana: 10%
- Moda: 9%

En atención a lo anterior, y con el propósito de garantizar un equilibrio entre continuidad técnica, eficiencia en el uso de recursos y alcance real de la ejecución, se considera conveniente establecer, como parámetro mínimo del proceso competitivo, un porcentaje de contrapartida no inferior al 10% del valor del aporte del ministerio. Este umbral se encuentra alineado con el comportamiento histórico observado, refleja una medida representativa (mediana) que no se ve afectada por valores extremos y contribuye a asegurar que el aliado seleccionado cuente con capacidad real de concurrencia financiera para soportar la operación del convenio y el cumplimiento integral de las actividades previstas.

Costos Operativos

De acuerdo con el marco aplicable a los convenios de asociación previstos en el artículo 96 de la Ley 489 de 1998 y reglamentados por el Decreto 092 de 2017, la estructuración financiera de estos instrumentos se soporta en aportes orientados al cumplimiento del objeto, y su ejecución requiere capacidades administrativas, contables y de coordinación que permitan asegurar la trazabilidad, el control y la operación del proyecto. En ese contexto, en los convenios de asociación adelantados para implementar estrategias de circulación cultural se ha contemplado históricamente un rubro de costos operativos (gastos administrativos/indirectos), asociado a actividades transversales necesarias para la adecuada gestión del convenio.

Para dimensionar este componente en el proceso competitivo de la vigencia 2026, se efectuó una revisión de los antecedentes contractuales del Ministerio (vigencias 2022 a 2025). Los porcentajes reportados se tomaron de los presupuestos y anexos financieros de cada convenio —en el rubro denominado “costos operativos/administrativos” o equivalente— y se relacionaron con el valor total del convenio suscrito, obteniéndose el siguiente consolidado:

“Se consideran copias controladas los documentos que se encuentran vigentes en ISOLUCIÓN”

No. Convenio	Asociado	Valor total del convenio (COP)	% costos operativos	Plazo de ejecución
1588-2025	Fundación Hábitat Social para el Bienestar de la Familia y la Sociedad	\$1.791.900.000	6%	Hasta 22-dic-2025
1131-2024	Teatro R-101	\$3.572.140.000	8%	Hasta 15-dic-2024
3927-2023	Corporación Social Incluyamos	\$2.443.416.109	8%	Hasta 29-dic-2023
605-2022	Teatro R101	\$2.833.548.553	10%	Hasta 15-dic-2022
0824-2022	Corporación de Desarrollo Social Elite	\$2.288.530.000	7%	Hasta 15-dic-2022

A partir de los porcentajes identificados (6%, 8%, 8%, 10% y 7%), se obtiene el siguiente consolidado:

Medida	Resultado
Media	7,8%
Mediana	8%
Moda	8%
Rango observado	6% – 10%

En ese marco, el seis por ciento (6%) corresponde al porcentaje efectivamente pactado en el Convenio 1588-2025, de acuerdo con su anexo financiero, constituyéndose en el mínimo histórico observado dentro de los antecedentes analizados, mientras que el diez por ciento (10%) corresponde al máximo histórico identificado (Convenio 605-2022). Con base en dicho comportamiento, y considerando que el ocho por ciento (8%) es el valor más representativo del histórico (mediana y moda), para la vigencia 2026 se adopta como parámetro un rango de referencia entre 6% (mínimo histórico) y 8% (tope máximo) para el rubro de costos operativos. En consecuencia, el proceso proyectado fija como tope máximo el ocho por ciento (8%) del valor total del convenio, con el propósito de asegurar la razonabilidad y proporcionalidad del componente administrativo, privilegiar la destinación de recursos a costos misionales y mantener consistencia con los antecedentes más recurrentes.

Bajo esta lectura, los costos operativos se entienden orientados a cubrir gastos indirectos indispensables para asegurar la adecuada gestión y ejecución del convenio, siempre que sean razonables, proporcionales, verificables, atribuibles al convenio y cuenten con la debida trazabilidad documental. De manera enunciativa, este componente puede comprender:

- (i) soporte administrativo y de coordinación operativa para la ejecución;
- (ii) apoyo contable, financiero y tributario del convenio, incluyendo la elaboración de reportes y el cumplimiento de obligaciones asociadas a la gestión financiera;
- (iii) gestión documental, archivo y organización de soportes;
- (iv) comunicaciones y herramientas administrativas requeridas para el seguimiento; y
- (v) demás gastos generales estrictamente necesarios para la operación del proyecto, en la proporción imputable al convenio.

“Se consideran copias controladas los documentos que se encuentran vigentes en ISOLUCIÓN”

	ANÁLISIS DEL SECTOR CONVENIOS DE ASOCIACIÓN - ART. 5 DECRETO 092 DE 2017	Página 33 de 44
		Código: F-GCC-048 Versión: 2 Fecha: 12/02/2025

☒ Público
 ☐ Clasificado
 ☐ Reservado

En todo caso, este rubro no corresponde a un margen de utilidad ni a una remuneración del asociado, y por tanto no se asocia a gastos ajenos al objeto, suntuarios o sin soporte; tampoco sustituye los costos directos o misionales del plan de trabajo (por ejemplo, logística de eventos, circulación de artistas, producción, actividades en territorio), los cuales deben presupuestarse y ejecutarse como inversión directa conforme al alcance del convenio. Con lo anterior, el parámetro adoptado contribuye a fortalecer la razonabilidad del presupuesto, la trazabilidad de la ejecución y la eficiencia en la destinación de recursos, en coherencia con la naturaleza del convenio de asociación y con el enfoque competitivo del proceso.

Sustento del límite de contratos/convenios para acreditar experiencia (mínimo 1 – máximo 3)

En el marco del análisis del sector para la estructuración del proceso competitivo 2026, se revisaron antecedentes de procesos competitivos adelantados por el Ministerio en los últimos años, con el fin de establecer criterios razonables para la acreditación de experiencia por parte de las ESAL.

Vigencia / Proceso	Límite máximo de contratos/convenios	Condiciones asociadas
MC-RE-CO-004-2022	5	Sumatoria \geq 100% del presupuesto del Ministerio
MC-RE-CO-011-2022	5	Sumatoria \geq 100% del presupuesto del Ministerio
MC-RE-CO-047-2023	6	Sumatoria \geq 100% del presupuesto del Ministerio
MC-RE-CO-003-2024	6	Sumatoria \geq 100% y al menos uno con experiencia en circulación internacional
MC-RE-CO-0007-2025	3	Sumatoria \geq 100% y exigencia de experiencia internacional conforme al proceso

A partir de este comportamiento histórico, y teniendo en cuenta las condiciones del proceso competitivo proyectado para 2026, el análisis del sector sustenta que exigir la acreditación de experiencia con mínimo uno (1) y máximo tres (3) contratos o convenios terminados constituye un criterio razonable, proporcional y coherente con el objeto del convenio, por las siguientes razones:

1. Suficiencia para acreditar idoneidad y experiencia relacionada. Permite comprobar que la ESAL cuenta con experiencia pertinente y verificable en actividades materialmente relacionadas con el objeto del convenio. En ese sentido, uno (1) a tres (3) antecedentes terminados permiten demostrar, de manera suficiente, la capacidad y trayectoria en la ejecución de proyectos de circulación y en el trabajo con agentes del sector y economías culturales.
2. Proporcionalidad y no restricción injustificada de la participación. Al acotar el número de antecedentes a un rango razonable permite condiciones equitativas de concurrencia.
3. En consecuencia, el análisis del sector respalda que la acreditación con mínimo uno (1) y máximo tres (3) contratos o convenios terminados —junto con el umbral de sumatoria mínima del 100% y la exigencia de experiencia internacional cuando aplique— es una condición razonable y proporcional que permite verificar la idoneidad sin restringir injustificadamente la libre participación y concurrencia de las ESAL en el proceso competitivo.

ANÁLISIS DE MIPYMES En el presente proceso, el presupuesto oficial corresponde al aporte del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, estimado en TRES MIL DOSCIENTOS SESENTA MILLONES DE PESOS M/CTE (\$3.260.000.000), valor que incluye impuestos y demás costos asociados según los términos del proceso. Este monto supera el umbral previsto para la procedencia de convocatorias limitadas a Mipymes establecido en el

“Se consideran copias controladas los documentos que se encuentran vigentes en ISOLUCIÓN”

	ANÁLISIS DEL SECTOR CONVENIOS DE ASOCIACIÓN - ART. 5 DECRETO 092 DE 2017	Página 34 de 44
		Código: F-GCC-048 Versión: 2 Fecha: 12/02/2025

☒ Público
☐ Clasificado
☐ Reservado

artículo 2.2.1.2.4.2.2 del Decreto 1082 de 2015, el cual exige, como primer presupuesto, que el valor del proceso sea inferior a USD 125.000, convertido a pesos con la tasa determinada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para el periodo aplicable.

Para la vigencia 2026, el valor en pesos del umbral de USD 125.000 ha sido informado como \$511.708.497 COP, el cual debe considerarse para establecer si procede la limitación a Mipymes. En consecuencia, dado que el presupuesto oficial del proceso (\$3.260.000.000) es superior a dicho umbral, no resulta procedente limitar la convocatoria a Mipymes (incluidas cooperativas y demás entidades de economía solidaria que acrediten tal calidad), por no cumplirse el requisito de cuantía previsto en la norma.

Nota de forma: La eventual contrapartida del asociado (en dinero y/o en especie) se definirá conforme a la invitación pública y a la propuesta presentada, sin que ello modifique el análisis del umbral, el cual se verifica respecto del valor/presupuesto oficial del proceso según la regla del Decreto 1082.

ACTORES DE DESEMPATE

Teniendo en cuenta lo establecido en el Artículo 2.2.1.2.4.2.17 del Decreto 1082 de 2019 (Modificado por el Decreto reglamentario 1860 de 2021), en donde se señala que: "*(...) En caso de empate en el puntaje total de dos o más ofertas en los Procesos de Contratación realizados con cargo a recursos públicos, en los Procesos de Contratación realizados por las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, así como los celebrados por los Procesos de Contratación de los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales, el contratante deberá utilizar las siguientes reglas de forma sucesiva y excluyente para seleccionar al oferente favorecido, respetando en todo caso las obligaciones contenidas en los Acuerdos Comerciales vigentes, especialmente en materia de trato nacional*", el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, señala que el presente proceso competitivo, se adelanta con cargo a recursos públicos y su procedimiento se fundamenta en el artículo 5 del Decreto 092 de 2017.

Por lo tanto, se procede a analizar cada uno de los factores de desempate a efectos de determinar su aplicación de forma sucesiva y excluyente para seleccionar al oferente favorecido.

#	Criterio de desempate	Subcriterio	análisis	¿Aplica para el tipo de proceso?	Acreditación
1	Preferir la oferta de bienes o servicios nacionales frente a la oferta de bienes o servicios extranjeros.	1.1.1. Bien nacional ⁶	Para el presente proceso no es procedente establecer bienes nacionales relevantes, toda vez de acuerdo con la naturaleza del proceso competitivo y el objeto del mismo, no se tiene como necesidad la adquisición de bienes, por tal motivo, este criterio no será tenido en cuenta.	NO	No aplica

"Se consideran copias controladas los documentos que se encuentran vigentes en ISOLUCIÓN"

		1.1.2. Servicio nacional ⁷	No es procedente establecer un mínimo de personal prestación de servicios nacionales, toda vez de acuerdo con la naturaleza del proceso competitivo y el objeto del mismo, no se tiene como necesidad la prestación de servicios, por tal motivo, este criterio no será tenido en cuenta.	NO	No aplica
2	Preferir la propuesta de la persona jurídica en la cual participe o participen mayoritariamente mujeres cabeza de familia o mujeres víctimas de violencia intrafamiliar	2.1. Mujer cabeza de familia o víctima de violencia intrafamiliar	No es procedente, teniendo en cuenta la calidad de los proponentes, es decir en este proceso no pueden participar personas naturales, únicamente entidades sin ánimo de lucro.	NO	No aplica
		2.2. Participación mayoritaria de mujer víctima de la violencia intrafamiliar	No es procedente, debido a que no es posible acreditar que la composición accionaria o cuota parte de la persona jurídica está constituida por mujeres cabeza de familia y/o mujeres víctimas de violencia intrafamiliar. En tanto los posibles participantes del	NO	No aplica

⁶ Bienes definidos como nacionales en el Registro de Productores de Bienes Nacionales, de conformidad con el Decreto 2680 de 2009 o las normas que lo modifiquen, aclaren, adicionen o sustituyan

⁷ "(...) Un servicio es colombiano si además de ser prestado por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un proponente plural conformado por estos y un extranjero con trato nacional, usa los bienes nacionales relevantes definidos por la Entidad Estatal para la prestación del servicio que será objeto del Proceso de Contratación o vinculen el porcentaje mínimo de personal colombiano según corresponda. (...)" (Decreto 1082 de 2021, artículo 2.2.1.1.3.1.)

#	Criterio de desempate	Subcriterio	análisis	¿Aplica para el tipo de proceso?	Acreditación
			proceso son Entidades sin ánimo de lucro las mismas no cuentan con socios y/o accionistas.		
3	Preferir la propuesta presentada por el oferente que acredite en las condiciones establecidas en la ley que por lo menos el diez por ciento (10%) de su nómina está en condición de discapacidad a la que se refiere la Ley 361 de 1997.	3.1. Por lo menos el 10% de nómina en condición de discapacidad	Es procedente en tanto, las Entidades sin ánimo de lucro les es posible acreditar la vinculación de trabajadores y sus condiciones diferenciales.	Si	<p>Preferir la propuesta presentada por el proponente que acredite en las condiciones establecidas en la ley que por lo menos el diez por ciento (10%) de su nómina está en condición de discapacidad, de acuerdo con el artículo 24 de la Ley 361 de 1997, debidamente certificadas por la oficina del Ministerio del Trabajo de la respectiva zona, que hayan sido contratados con por lo menos un (1) año de anterioridad a la fecha de cierre del Proceso de Contratación o desde el momento de la constitución de la persona jurídica cuando esta es inferior a un (1) año y que manifieste adicionalmente que mantendrá dicho personal por un lapso igual al término de ejecución del contrato.</p> <p>Si la oferta es presentada por un proponente plural, el integrante que acredite que el diez por ciento (10%) de su nómina está en condición de discapacidad, en los términos del presente numeral, debe tener una participación de por lo menos el veinticinco por ciento (25%) en la estructura plural y aportar como mínimo el veinticinco por ciento (25%) de la experiencia acreditada en la oferta.</p> <p>El tiempo de vinculación en la planta referida de que trata este numeral se acreditará con el certificado de aportes a seguridad social del último año o del tiempo de su constitución cuando su conformación es inferior a un (1) año, en el que se demuestren los pagos realizados por el empleador</p>
4	Preferir la propuesta presentada por el oferente que acredite la vinculación en mayor proporción de personas mayores que no sean beneficiarios de la pensión de vejez, familiar o de sobrevivencia y que hayan cumplido el requisito de edad de pensión establecido en la Ley.	4.1. Mayor proporción de personas mayores pensionadas, no beneficiaria de la pensión de vejez, familiar o de sobrevivencia.	Es procedente en tanto, las Entidades sin ánimo de lucro les es posible acreditar la vinculación de trabajadores y sus condiciones diferenciales.	Si	<p>Preferir la propuesta presentada por el oferente que acredite la vinculación en mayor proporción de personas mayores que no sean beneficiarias de la pensión de vejez, familiar o de sobrevivencia y que hayan cumplido el requisito de edad de pensión establecido en la ley, para ello, la persona natural, el representante legal de la persona jurídica o el revisor fiscal, según corresponda, entregará un certificado, en el que se acredite, bajo la gravedad de juramento, las personas vinculadas en su nómina y el número de trabajadores que no son beneficiarios de la pensión de vejez, familiar o de sobrevivencia y que cumplieron el requisito de edad de pensión. Solo se tendrá en cuenta la vinculación de aquellas personas que se encuentren en las condiciones descritas y que hayan estado vinculadas con una anterioridad igual o mayor a un (1) año contado a partir de la fecha del cierre del proceso. Para los casos de constitución inferior</p>

“Se consideran copias controladas los documentos que se encuentran vigentes en ISOLUCIÓN”

#	Criterio de desempate	Subcriterio	análisis	¿Aplica para el tipo de proceso?	Acreditación
					<p>a un (1) año, se tendrá en cuenta a aquellos que hayan estado vinculados desde el momento de la constitución de la persona jurídica.</p> <p>El tiempo de vinculación en la planta referida, de que trata el inciso anterior, se acreditará con el certificado de aportes a seguridad social del último año o del tiempo de constitución de la persona jurídica, cuando su conformación es inferior a un (1) año, en el que se demuestren los pagos realizados por el empleador.</p> <p>En el caso de los proponentes plurales, su representante legal acreditará el número de trabajadores vinculados que son personas mayores no beneficiarias de la pensión de vejez, familiar o de sobrevivencia, y que cumplieron el requisito de edad de pensión establecido en la ley, de todos los integrantes del proponente. Las personas enunciadas anteriormente podrán estar vinculadas a cualquiera de sus integrantes.</p> <p>En cualquiera de los dos supuestos anteriores, para el otorgamiento del criterio de desempate, cada uno de los trabajadores que cumpla las condiciones previstas por la ley, allegará un certificado, mediante el cual acredita, bajo la gravedad de juramento, que no es beneficiario de pensión de vejez, familiar o sobrevivencia, y cumple la edad de pensión; además, se deberá allegar el documento de identificación del trabajador que lo firma.</p> <p>La mayor proporción se definirá en relación con el número total de trabajadores vinculados en la planta de personal, por lo que se preferirá al oferente que acredite un porcentaje mayor. En el caso de proponentes plurales, la mayor proporción se definirá con la sumatoria de trabajadores vinculados en la planta de personal de cada uno de sus integrantes.</p>
5	Preferir la propuesta presentada por el oferente que acredite, en las condiciones establecidas en la ley, que por lo menos diez por ciento (10%) de su nómina pertenece a población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palenquera, Rrom o gitana.	5.1. Por lo menos el 10% de la nómina pertenezca a población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palenquera, Rrom o gitana.	Es procedente en tanto, las Entidades sin ánimo de lucro les es posible acreditar la vinculación de trabajadores y sus condiciones diferenciales.	Si	Preferir la propuesta presentada por el oferente que acredite que por lo menos el diez por ciento (10%) de su nómina pertenece a población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palenquera, Rrom o gitana, para lo cual, la persona natural, el representante legal o el revisor fiscal, según corresponda, bajo la gravedad de juramento señalará las personas vinculadas a su nómina, y el número de identificación y nombre de las personas que pertenecen a la población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palenquera, Rrom o gitana. Solo se tendrá en cuenta la vinculación de aquellas personas que hayan estado vinculadas con una anterioridad igual

“Se consideran copias controladas los documentos que se encuentran vigentes en ISOLUCIÓN”

#	Criterio de desempate	Subcriterio	análisis	¿Aplica para el tipo de proceso?	Acreditación
					<p>o mayor a un (1) año contado a partir de la fecha del cierre del proceso. Para los casos de constitución inferior a un (1) año, se tendrá en cuenta a aquellos que hayan estado vinculados desde el momento de constitución de la persona jurídica.</p> <p>El tiempo de vinculación en la planta referida, de que trata el inciso anterior, se acreditará con el certificado de aportes a seguridad social del último año o del tiempo de su constitución cuando su conformación es inferior a un (1) año, en el que se demuestren los pagos realizados por el empleador.</p> <p>Además, deberá aportar la copia de la certificación expedida por el Ministerio del Interior, en la cual acredite que el trabajador pertenece a la población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palenquera, Rrom o gitana, en los términos del Decreto Ley 2893 de 2011, o la norma que lo modifique, sustituya o complementa.</p> <p>En el caso de los proponentes plurales, su representante legal presentará un certificado, mediante el cual acredita que por lo menos diez por ciento (10%) del total de la nómina de sus integrantes pertenece a población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palenquera, Rrom o gitana. Este porcentaje se definirá de acuerdo con la sumatoria de la nómina de cada uno de los integrantes del proponente plural. Las personas enunciadas anteriormente podrán estar vinculadas a cualquiera de sus integrantes. En todo caso, deberá aportar la copia de la certificación expedida por el Ministerio del Interior, en la cual acredite que el trabajador pertenece a la población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palenquera, Rrom o gitana en los términos del Decreto Ley 2893 de 2011, o la norma que lo modifique, sustituya o complementa.</p> <p>Debido a que para el otorgamiento de este criterio de desempate se entregan certificados que contienen datos sensibles, de acuerdo con el artículo 5 de la Ley 1581 de 2012, se requiere que el titular de la información de estos, como es el caso de las personas que pertenece a la población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palenquera, Rrom o gitana autoricen de manera previa y expresa el tratamiento de la información, en los términos del literal a) del artículo 6 de la Ley 1581 de 2012, como requisito para el otorgamiento del criterio de desempate</p>
6	Preferir la propuesta de la	6.1. Personas naturales en proceso de	No es procedente, teniendo en cuenta	NO	No aplica

“Se consideran copias controladas los documentos que se encuentran vigentes en ISOLUCIÓN”

#	Criterio de desempate	Subcriterio	análisis	¿Aplica para el tipo de proceso?	Acreditación
	persona jurídica en la cual participe o participen mayoritariamente personas en proceso de reintegración o reincorporación.	reintegración o reincorporación	la calidad de los proponentes, es decir en este proceso no pueden participar personas naturales, únicamente entidades sin ánimo de lucro.		
		6.2 Participación mayoritaria de Personas en proceso de reintegración o reincorporación	No es procedente, debido a que no es posible acreditar que la composición accionaria o cuota parte de la persona jurídica está constituida por personas en proceso de reintegración o reincorporación. En tanto los posibles participantes del proceso son Entidades sin ánimo de lucro las mismas no cuentan con socios y/o accionistas.	NO	No aplica
7	Preferir la oferta presentada por un proponente plural que esté conformado por al menos una madre cabeza de familia y/o una persona en proceso de reincorporación o reintegración	7.1 Madre cabeza de familia y/o una persona en proceso de reincorporación o reintegración	No es procedente, teniendo en cuenta la calidad de los proponentes, es decir en este proceso no pueden participar personas naturales, únicamente entidades sin ánimo de lucro.	NO	No aplica
8	Preferir la oferta presentada por una Mipyme o cooperativa o asociación mutual ⁸ .	8.1. Mipyme	Es procedente en tanto, las Entidades sin ánimo de lucro les es posible acreditar la condición de mipyme. ⁹	SI	Lo cual se verificará en los términos del artículo 2.2.1.2.4.2.4 del decreto 1082; 1. Las personas naturales mediante certificación expedida por ellos y un contador público, adjuntando copia del registro mercantil. 2. Las personas jurídicas mediante certificación expedida por el representante legal y el contador o revisor fiscal, si están obligados a tenerlo, adjuntando copia del certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio o por la

⁸ Este criterio será aplicable a las cooperativas y/o asociaciones mutuales que cumplan con los criterios de clasificación empresarial, definidos por el Decreto 957 de 2019, priorizando aquellas que sean micro, pequeñas o medianas.

⁹ “Si una Entidad Privada Sin Ánimo de Lucro hace parte de los sujetos de la economía solidaria que se clasifican como Mipyme conforme lo establece el artículo 23 de la Ley 2069 de 2020, podría ser beneficiaria de los criterios diferenciales y puntajes adicionales en los Procesos de Contratación pública, siempre que cuente con dicha clasificación y cumpla con las condiciones establecidas para este tipo de empresas. De este modo, para efectos de acreditar su condición de Mipyme en el proceso de contratación, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.4.2.4. del Decreto 1082 de 2015, se tiene que estas entidades de economía solidaria podrán acreditar la actividad y el tamaño empresarial, presentando el Registro Único de Proponentes, de carácter opcional, o copia del certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio o por la autoridad competente para expedir dicha certificación”. (Ver Concepto C-257 de 2025), De acuerdo con la Guía para la Contratación con Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro y de Reconocida Idoneidad actualizada el 12 de noviembre de 2025.

“Se consideran copias controladas los documentos que se encuentran vigentes en ISOLUCIÓN”

#	Criterio de desempate	Subcriterio	análisis	¿Aplica para el tipo de proceso?	Acreditación
					<p>autoridad competente para expedir dicha certificación.</p> <p>Para la acreditación deberán observarse los rangos de clasificación empresarial establecidos de conformidad con la Ley 590 de 2000 y el Decreto 1074 de 2015, o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.</p> <p>PARÁGRAFO 1. En todo caso, las Mipyme también podrán acreditar esta condición con la copia del certificado del Registro Único de Proponentes, el cual deberá encontrarse vigente y en firme al momento de su presentación, en concordancia con el parágrafo del artículo 2.2.1.13.2.4 del Decreto 1074 de 2015.</p>
		8.2. Cooperativa ¹⁰	Este criterio será aplicable a las cooperativas y/o asociaciones mutuales que cumplan con los criterios de clasificación empresarial, definidos por el Decreto 957 de 2019, priorizando aquellas que sean micro, pequeñas o medianas, toda vez que posibles oferentes de este proceso son entidades sin ánimo de lucro.	SI	<p>La condición de cooperativa o asociación mutual se acreditará con el certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio o la autoridad respectiva. En el evento en que el empate se presente entre proponentes plurales cuyos integrantes estén conformados únicamente por cooperativas y asociaciones mutuales que tengan la calidad de grandes empresas junto con otras en las que los integrantes tengan la calidad de micro, pequeñas o medianas, se preferirá la oferta de aquellos proponentes plurales en los cuáles al menos uno de sus integrantes sea una cooperativa o asociación mutual que cumpla con los criterios de clasificación empresarial definidos por el Decreto 1074 de 2015, que sean micro, pequeñas o medianas.</p> <p>Tratándose de proponentes plurales, se preferirá la oferta cuando cada uno de los integrantes acredite alguna de las condiciones señaladas en los incisos anteriores de este numeral. En el evento en que el empate se presente entre proponentes plurales cuyos integrantes estén conformados únicamente por cooperativas y asociaciones mutuales que tengan la calidad de grandes empresas junto con otras en las que los integrantes tengan la calidad de micro, pequeñas</p>
		8.3. Asociación mutua ¹¹		SI	

¹⁰ "Es cooperativa la empresa asociativa sin ánimo de lucro, en la cual los trabajadores o los usuarios, según el caso, son simultáneamente los aportantes y los gestores de la empresa, creada con el objeto de producir o distribuir conjunta y eficientemente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general. (...)" (artículo 4°, Ley 79 de 1988 por la cual se actualiza la legislación cooperativa)

¹¹ "Las Asociaciones Mutuales son personas jurídicas de derecho privado, sin ánimo de lucro, constituidas libre y democráticamente por personas naturales, inspiradas en la solidaridad, con el objeto de brindarse ayuda recíproca frente a riesgos eventuales y satisfacer sus necesidades mediante la prestación de servicios de seguridad social, seguridad alimentaria y producción, transformación y comercialización de la Economía Campesina Familiar y Comunitaria -ECFC y en general, las actividades que permitan satisfacer las necesidades de diversa índole de sus asociados." (artículo 21, Ley 2069 de 2020)

	ANÁLISIS DEL SECTOR CONVENIOS DE ASOCIACIÓN - ART. 5 DECRETO 092 DE 2017	Página 41 de 44
		Código: F-GCC-048 Versión: 2 Fecha: 12/02/2025

☒ Público
☐ Clasificado
☐ Reservado

#	Criterio de desempate	Subcriterio	análisis	¿Aplica para el tipo de proceso?	Acreditación
					o medianas, se preferirá la oferta de aquellos proponentes plurales en los cuales al menos uno de sus integrantes sea una cooperativa o asociación mutual que cumpla con los criterios de clasificación empresarial definidos por el Decreto 1074 de 2015, que sean micro, pequeñas o medianas.
9	Proponente plural constituido en su totalidad por micro y/o pequeñas empresas, cooperativas o asociaciones mutuales ¹²	9.1. Mipyme	Es procedente en tanto, las Entidades sin ánimo de lucro les es posible acreditar la condición de mipyme. ¹³	SI	<p>Lo cual se verificará en los términos del artículo 2.2.1.2.4.2.4 del decreto 1082,:</p> <p>1. Las personas naturales mediante certificación expedida por ellos y un contador público, adjuntando copia del registro mercantil.</p> <p>2. Las personas jurídicas mediante certificación expedida por el representante legal y el contador o revisor fiscal, si están obligados a tenerlo, adjuntando copia del certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio o por la autoridad competente para expedir dicha certificación.</p> <p>Para la acreditación deberán observarse los rangos de clasificación empresarial establecidos de conformidad con la Ley 590 de 2000 y el Decreto 1074 de 2015, o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.</p> <p>PARÁGRAFO 1. En todo caso, las Mipyme también podrán acreditar esta condición con la copia del certificado del Registro Único de Proponentes, el cual deberá encontrarse vigente y en firme al momento de su presentación. en concordancia con el parágrafo del artículo 2.2.1.13.2.4 del Decreto 1074 de 2015.</p>
		9.2. Cooperativa ¹⁴		SI	

¹² Este criterio será aplicable a las cooperativas y/o asociaciones mutuales que cumplan con los criterios de clasificación empresarial, definidos por el Decreto 957 de 2019, priorizando aquellas que sean micro, pequeñas o medianas.

¹³ “Si una Entidad Privada Sin Ánimo de Lucro hace parte de los sujetos de la economía solidaria que se clasifican como Mipyme conforme lo establece el artículo 23 de la Ley 2069 de 2020, podría ser beneficiaria de los criterios diferenciales y puntajes adicionales en los Procesos de Contratación pública, siempre que cuente con dicha clasificación y cumpla con las condiciones establecidas para este tipo de empresas. De este modo, para efectos de acreditar su condición de Mipyme en el proceso de contratación, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.4.2.4. del Decreto 1082 de 2015, se tiene que estas entidades de economía solidaria podrán acreditar la actividad y el tamaño empresarial, presentando el Registro Único de Proponentes, de carácter opcional, o copia del certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio o por la autoridad competente para expedir dicha certificación”. (Ver Concepto C-257 de 2025), De acuerdo con la Guía para la Contratación con Entidades Privadas Sin Ánimo de Lucro y de Reconocida Idoneidad actualizada el 12 de noviembre de 2025.

¹⁴ “Es cooperativa la empresa asociativa sin ánimo de lucro, en la cual los trabajadores o los usuarios, según el caso, son simultáneamente los aportantes y los gestores de la empresa, creada con el objeto de producir o distribuir conjunta y eficientemente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general. (...)” (artículo 4°, Ley 79 de 1988 por la cual se actualiza la legislación cooperativa)

“Se consideran copias controladas los documentos que se encuentran vigentes en ISOLUCIÓN”

	ANÁLISIS DEL SECTOR CONVENIOS DE ASOCIACIÓN - ART. 5 DECRETO 092 DE 2017		Página 42 de 44
	<input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Clasificado <input type="checkbox"/> Reservado		Código: F-GCC-048 Versión: 2 Fecha: 12/02/2025

#	Criterio de desempate	Subcriterio	análisis	¿Aplica para el tipo de proceso?	Acreditación
		9.3. Asociación mutual ¹⁵	Este criterio será aplicable a las cooperativas y/o asociaciones mutuales que cumplan con los criterios de clasificación empresarial, definidos por el Decreto 957 de 2019, priorizando aquellas que sean micro, pequeñas o medianas, toda vez que posibles oferentes de este proceso son entidades sin ánimo de lucro.	Si	La condición de cooperativa o asociación mutual se acreditará con el certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio o la autoridad respectiva. En el evento en que el empate se presente entre proponentes plurales cuyos integrantes estén conformados únicamente por cooperativas y asociaciones mutuales que tengan la calidad de grandes empresas junto con otras en las que los integrantes tengan la calidad de micro, pequeñas o medianas, se preferirá la oferta de aquellos proponentes plurales en los cuáles al menos uno de sus integrantes sea una cooperativa o asociación mutual que cumpla con los criterios de clasificación empresarial definidos por el Decreto 1074 de 2015, que sean micro, pequeñas o medianas.
10	Preferir al oferente que acredite de acuerdo con sus estados financieros o información contable con corte a 31 de diciembre de 2021, por lo menos el veinticinco por ciento (25%) del total de pagos realizados a mipymes, cooperativas o asociaciones mutuales por concepto de proveeduría del oferente, realizados durante el año anterior.	10.1. Pagos realizados a mipymes, cooperativas o asociaciones mutuales ¹⁶ por concepto de proveeduría del oferente	Es procedente en cuanto los participantes del proceso, podrán acreditar los pagos realizados.	Si	<p>Para lo cual el proponente persona natural y contador público; o el representante legal de la persona jurídica y revisor fiscal para las personas obligadas por ley; o del representante legal de la persona jurídica y contador público, según corresponda, entregará un certificado expedido bajo la gravedad de juramento, en el que conste que por lo menos el veinticinco por ciento (25%) del total de pagos fueron realizados a Mipyme, cooperativas o asociaciones mutuales.</p> <p>Igualmente, cuando la oferta es presentada por un proponente plural se preferirá a este siempre que:</p> <p>10.1. Esté conformado por al menos una Mipyme, cooperativa o asociación mutual que tenga una participación de por lo menos el veinticinco por ciento (25%) en el proponente plural, para lo cual se presentará el documento de conformación del proponente plural y, además, ese integrante acredite la condición de Mipyme, cooperativa o asociación mutual en los términos del numeral 8 del presente artículo;</p> <p>10.2. La Mipyme, cooperativa o asociación mutual aporte mínimo el veinticinco por ciento (25 %) de la experiencia acreditada en la oferta; y</p> <p>10.3. Ni la Mipyme, cooperativa o asociación mutual ni sus accionistas,</p>

¹⁵ "Las Asociaciones Mutuales son personas jurídicas de derecho privado, sin ánimo de lucro, constituidas libre y democráticamente por personas naturales, inspiradas en la solidaridad, con el objeto de brindarse ayuda recíproca frente a riesgos eventuales y satisfacer sus necesidades mediante la prestación de servicios de seguridad social, seguridad alimentaria y producción, transformación y comercialización de la Economía Campesina Familiar y Comunitaria -ECFC y en general, las actividades que permitan satisfacer las necesidades de diversa índole de sus asociados." (artículo 21, Ley 2069 de 2020)

¹⁶ Este criterio será aplicable a las cooperativas y/o asociaciones mutuales que cumplan con los criterios de clasificación empresarial, definidos por el Decreto 957 de 2019, priorizando aquellas que sean micro, pequeñas o medianas.

"Se consideran copias controladas los documentos que se encuentran vigentes en ISOLUCIÓN"

	ANÁLISIS DEL SECTOR CONVENIOS DE ASOCIACIÓN - ART. 5 DECRETO 092 DE 2017	Página 43 de 44
	<input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Clasificado <input type="checkbox"/> Reservado	Código: F-GCC-048 Versión: 2 Fecha: 12/02/2025

#	Criterio de desempate	Subcriterio	análisis	¿Aplica para el tipo de proceso?	Acreditación
					<p>socios o representantes legales sean empleados, socios o accionistas de los otros integrantes del proponente plural, para lo cual el integrante respectivo lo manifestará mediante un certificado suscrito por la persona natural o el representante legal de la persona jurídica.</p> <p>En el evento en que el empate se presente entre proponentes plurales, que cumplan con los requisitos de los incisos anteriores, cuyos integrantes estén conformados únicamente por cooperativas y asociaciones mutuales que tengan la calidad de grandes empresas junto con otras en las que los integrantes tengan la calidad de micro, pequeñas o medianas, se preferirá la oferta de aquellos proponentes plurales en los cuales al menos uno de sus integrantes sea una cooperativa o asociación mutual que cumpla con los criterios de clasificación empresarial definidos por el Decreto 1074 de 2015, que sean micro, pequeñas o medianas.</p>
11	Preferir las empresas reconocidas y establecidas como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo o Sociedad BIC, del segmento MIPYMES.	11.1. Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo o Sociedad BIC, del segmento MIPYMES	No es procedente en tanto solo se admiten Entidades sin ánimo de lucro.	NO	No aplica
12	Preferir la propuesta presentada por personas que acrediten: (a) ser jóvenes	Egresados del Sistema de Protección del ICBF en las condiciones establecidas en la presente ley; o (b) de la persona jurídica en la cual participe o participen mayoritariamente, es decir, que más del cincuenta por ciento (50%) de la composición accionaria o cuota parte de la persona jurídica está constituida por jóvenes egresados del Sistema de Protección del ICBF; o, (c) la oferta presentada por de un proponente plural con una participación de al menos un veinticinco por ciento (25%) de una persona que acredite ser Egresado del Sistema de Protección del ICBF o una persona jurídica en las cuales se acredite participación mayoritaria de jóvenes egresados del Sistema de Protección del ICBF.	No ha sido regulado por lo cual no es posible dar aplicación al mismo	NO	No aplica
13.	Método aleatorio para seleccionar el oferente, método que deberá haber sido previsto previamente en los Documentos del Proceso				

“Se consideran copias controladas los documentos que se encuentran vigentes en ISOLUCIÓN”

Para dar aplicación al numeral anterior, se procederá a elegir el ganador mediante el sorteo por balotas, para lo cual, en Audiencia, los representantes legales (o delegados) de las propuestas empatadas escogerán las balotas y se adjudicará a aquel que obtenga el número mayor, de conformidad con el siguiente protocolo:


- a. Se procederá a elegir el ganador mediante el sorteo por balotas, para lo cual, se realizará una Audiencia con la asistencia p de los representantes legales de las propuestas empatadas. En caso de que el representante legal no pueda asistir, deberá presentar poder debidamente constituido que faculte al apoderado para participar en el sorteo. Este poder podrá remitirse a través de la plataforma del SECOP II o entregarse el día en que se realizará el sorteo.
- b. La audiencia se realizará de manera presencial o virtual.
- c. Se introducirán en una bolsa un número de balotas igual al número de proponentes empatados, y numeradas en orden ascendente.
- d. El orden en que los proponentes empatados deberán sacar las balotas se realizará según el orden de presentación de ofertas.
- e. Los proponentes escogerán las balotas y se adjudicará a aquel que saque la balota con el número mayor.
- f. En caso de no asistir ningún representante o apoderado de alguna de los proponentes empatados presencialmente, el encargado de seleccionar la balota será un representante de la Oficina de Control Interno de Gestión del Ministerio. Para estos efectos, los proponentes se sujetarán al resultado obtenido sin que haya lugar a posteriores reclamaciones.

5. CONCLUSIONES

De acuerdo con el análisis del sector realizado y los antecedentes revisados, se evidencia la existencia de oferta e idoneidad en el mercado de entidades sin ánimo de lucro para desarrollar actividades relacionadas con estrategias de circulación, lo cual sustenta la procedencia de adelantar el proceso competitivo previsto en el artículo 5 del Decreto 092 de 2017 para la selección del asociado. En particular, este estudio se soporta en la verificación de los antecedentes contractuales del Ministerio (vigencias 2022–2025), así como en el ejercicio de sondeo de mercado adelantado mediante la publicación de la Solicitud de información a proveedores MC-SIP-0005-2026 en SECOP II, a partir del cual se evidenció el interés de potenciales ESAL y se recopilaron insumos para la estructuración del proceso.

En consecuencia, teniendo en cuenta que la naturaleza del proyecto corresponde a la celebración de un convenio de asociación con una ESAL, se considera pertinente y procedente adelantar un proceso competitivo, conforme al artículo 5 del Decreto 092 de 2017, a fin de garantizar la selección objetiva de la entidad que acredite la experiencia y capacidad técnica y operativa requeridas para ejecutar las acciones previstas, bajo criterios de razonabilidad, trazabilidad y eficiencia en la destinación de los recursos.

Para constancia firman en Bogotá D.C., el SEIS (06) de ABRIL de 2026.


ALFREDO GOÉNAGA LINERO
DIRECTOR DE ESTRATEGIA, DESARROLLO Y EMPRENDIMIENTO

Proyectó:

Edwin Alfonso Barrera Pérez – Contratista Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento.
Angee Carolina Castro Cepeda – Profesional Especializado - DEDE 