FORMULARIO 5

PROPUESTA ECONOMICA

REF:

OBJETO:

1. CUBRIMIENTO DE EVENTOS Y ACTIVACION DE REDES SOCIALES					
Ítem	**Descripción**	**Unidad**	**Cant**	**V. Unitario**	**V.Total**
1	Gestión de redes: desarrollo creativo y ejecución de la narrativa digital que construye expectativa y posiciona el proyecto: Anuncio de embajadores: uno por evento Save the date(invitacion): uno por evento Reels de expectativa: uno por evento Historias secuenciales: diez por evento Lanzamiento pieza oficial: una por evento Incluye conceptualización, parrilla de contenido, diseño, edición y redacción de copys	Meses	3		
2	Gira de medios: amplificación del mensaje a través de presencia en medios: Gestión de espacios (entrevistas con medios): una por evento Generación de contenido puntual (necesidad del evento): dos por evento Enfoque en visibilidad y relacionamiento: dos por evento	Meses	3		
3	Cubrimiento de eventos: producción y cubrimiento integral del evento principal Producción audiovisual completa: una por evento Generación de contenido en tiempo real: diez a veinte por evento Edición en tiempo para redes sociales: tres por evento	Meses	3		
4	Manejo de redes sociales: activación continua durante tres meses con presencia en campo y amplificación digital Manejo de redes mensual Producción de contenido en sitio: adicional a los eventos: una por mes Reels, fotografías e historias: paquete 50 fotos mensuales y 3 videos	Meses	3		
TOTAL PROYECTO					

VALOR TOTAL EN LETRAS

FIRMA DEL PROPONENTE