Asociación de Autoridades Tradicionales del Consejo Regional Indígena del Huila – CRIHU
Resolución de Registro y Constitución No. 0024 de 15 de junio de 2004
Resolución de Aprobación 231 del 14 de diciembre de 2023 – 2025
NIT. 813013679-6

ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES FERIA DE LA MUJER INDÍGENA: "TEJIENDO SABIDURÍA, SEMBRANDO VIDA".

CONSEJERÍA DE MUJER Y FAMILIA

ASOCIACIÓN DE AUTORIDADES TRADICIONALES DEL CONSEJO REGIONAL INDÍGENA DEL HUILA – CRIHU
NEIVA, HUILA
2026

Contenido

PRESENTACIÓN 3
OBJETIVOS. 4
METODOLOGÍA 4
Identidad Visual 4
Slogan 4
Logo/Flayer oficial 4
Hashtag 6
Promoción y Divulgación de la Feria 6
Canales de comunicación 6
Comunicación Visual 6
Comunicación Auditiva 7
Plan de Acción 7
Requerimientos de productos: Piezas y materiales 9
RESULTADOS ESPERADOS 9

PRESENTACIÓN

El presente documento constituye el plan de comunicaciones de la Feria de la Mujer Indígena: “Tejiendo Sabiduría, Sembrando Vida” a realizarse en la ciudad de Neiva, Huila en el marco del Convenio No. 0780 de 2026 celebrado entre el Ministerio de Las Artes, Las Culturas y Los Saberes y la Asociación de Autoridades Tradicionales del Consejo Regional Indígena del Huila – CRIHU; la cual pretende fortalecer y posicionar a nivel local, departamental y nacional los procesos culturales, organizativos y productivos de las mujeres indígenas pertenecientes al CRIHU.

El documento contiene una estrategia clara de promoción y divulgación de la Feria mencionada, junto al plan de acción a desarrollar en el marco de la misma estrategia de promoción, los criterios a tener en cuenta tanto en los participantes como en los productos a presentar y los resultados esperados.

En general, el plan que se desarrollará a partir del presente documento, pretende contribuir al posicionamiento del saber de las mujeres indígenas del departamento del Huila, a través de la consolidación de la feria como una plataforma que no solo dinamizará la economía indígena, sino que también aporta a la preservación de la identidad cultural y proyecta a las mujeres indígenas del Huila como protagonistas en la construcción de un futuro digno y sostenible.

OBJETIVOS.

Contribuir al posicionamiento del saber de las mujeres indígenas del departamento del Huila, a través de la consolidación de la Feria: “Tejiendo Sabiduría, Sembrando Vida” como una plataforma que no solo dinamizará la economía indígena, sino que también aporta a la preservación de la identidad cultural y proyecta a las mujeres indígenas del Huila como protagonistas en la construcción de un futuro digno y sostenible.

Potenciar la visibilización, el reconocimiento y la circulación de los saberes y productos artesanales de las mujeres indígenas, promoviendo el liderazgo femenino, la diversidad cultural y el fortalecimiento de la economía propia circundante en la familia.

METODOLOGÍA

Identidad Visual

Slogan

“Tejiendo Sabiduría, Sembrando Vida para la pervivencia cultural de los pueblos”

Logo/Flayer oficial



Feria

De La Mujer Indigena

"Tejiendo Sabiduría,

Sembrando Vida"

CRIHU

UNIDAD AUTONOMIA TERRITORIO CULTURA

RAÍCES DEL ALMA

SEMBRADO VIDA, TEJIENDO PALABRA

Culturas

Hashtag

- #FeriadelaMujerIndígenaTejiendoSabiduríaSembrandoVida
- #FeriaMujerIndígenaCRIHU
- #MujerIndígenaCIRHU #MujerEmberaChamí #MujerMisak #MujerNasa #MujerTama #MujerYanakuna #MujerInga #MujerPijao #MujerAndaquí
- #CRIHU

Promoción y Divulgación de la Feria

Para consolidar la Feria de la Mujer Indígena CRIHU, como como una plataforma que no solo dinamiza la economía indígena, sino que también aporta a la preservación de la identidad cultural y proyecta a las mujeres indígenas del Huila como protagonistas en la construcción de un futuro digno y sostenible, es necesario efectuar un gran despliegue de la feria en diferentes canales de comunicación tanto propios como apropiados y externos, con el fin de llegar a todos los sectores objetivo de la misma feria.

Por lo anterior, el presente plan detalla los canales de comunicación tanto propios como apropiados y externos visuales (Online y Offline) y auditivos, por medio de los cuales se promocionará y divulgará la feria, su objetivo y contenidos, junto a un plan de acción con los tiempos estipulados para el desarrollo de la misma feria.

Canales de comunicación

Los canales de comunicación tanto propios como apropiados y externos, hacen que la información llegue tanto a los expositores participantes, como a los compradores de diferentes sectores formales e informales en el momento adecuado. Para la Feria de la Mujer Indígena: Tejiendo Sabiduría, Sembrando Vida, se tendrán en cuenta canales de comunicación Visual y Auditiva tanto propios como adecuados y externos para su despliegue y desarrollo.

Comunicación Visual

Con el fin de llegar a una eficiente promoción de la feria, se recurrirá a medios físicos visuales offline tales como plegables y/o volantes, pendones, oficios de convocatoria a autoridades territoriales y tejedoras territoriales y canales de televisión local (Neiva) y regional; así como también medios visuales online tales como grupos y

canales de WhatsApp territoriales y regionales, junto a redes sociales del Consejo Regional Indígena del Huila y algunas redes oficiales gubernamentales y privadas de medios de comunicación a nivel regional.

Comunicación Auditiva

Al igual que los medios de comunicación visual, los auditivos son de gran importancia en la eficiencia de la promoción, divulgación y desarrollo de la feria; en este caso se recurrirá a medios auditivos tales como el megáfono o sistema de sonido de cada comunidad y/o territorio indígena, el voz a voz o efecto bola de nieve, emisoras territoriales o zonales y emisora radial de cobertura regional.

Plan de Acción

ACCIÓN / ACTIVIDAD	RECURSOS	MEDIOS	RESPONSABLE
Diseño de pendones, volantes, plegables, entre otros materiales pertinentes y necesarios para la divulgación y promoción de la feria y redacción de convocatorias a tejedoras y autoridades territoriales.	Herramientas digitales de diseño gráfico Impresión del material Talento Humano (Diseñadores y comunicadores comunitarios y profesionales y secretaria de la consejería de Mujer y Familia).	N/A	Consejería de Mujer y Familia Consejería de Vientos de Comunicación
Envío de convocatorias	Equipo de cómputo Talento Humano (consejera y secretaria de la consejería de Mujer y Familia)	WhatsApp y correo electrónico Reuniones con entidades gubernamentales y autoridades territoriales	Consejería de Mujer y Familia

Publicaciones con mensajes clave e información concreta tales como fecha, lugar y hora de la feria.	Equipos de cómputo con conexión a internet y acceso a redes sociales del Consejo Regional Indígena del Huila - CRIHU Talento Humano (Comunicadores comunitarios y profesionales). Contactos con medios de comunicación televisados y radiales	Redes Sociales del Consejo Regional Indígena del Huila y algunas redes oficiales gubernamentales y privadas de medios de comunicación a nivel regional. Grupos y Canales de WhatsApp	Consejería de Mujer y Familia Consejería de Vientos de Comunicación
Difusión radial y televisada	Contactos con medios de comunicación televisados y radiales Talento Humano (consejera y secretaria de la consejería de Mujer y Familia)	Medios de comunicación visual y auditivos: Sistemas de comunicación territorial (megáfono y voz a voz), televisión y emisoras radiales con cobertura local y regional.	Consejería de Mujer y Familia Tejedoras de Mujer territoriales.
Cobertura de la feria	Cámaras de video y fotografía Equipo de cómputo con acceso a internet Talento Humano (Comunicadores comunitarios y profesionales y consejera de Mujer y Familia).	Redes Sociales	Consejería de Mujer y Familia

Requerimientos de productos: Piezas y materiales

Los productos que se presentarán en la feria deberán de ser elaborados por familias pertenecientes a los 33 territorio originarios filiales a la Asociación de Autoridades Tradicionales del Consejo Regional Indígena del Huila – CRIHU, y cada uno de ellos debe representar la Ley de Origen del pueblo al que pertenezca la expositora; así como también deberán ser productos de calidad, elaborados con materiales originarios de cada pueblo y territorio ancestral.

Así mismo, los productos deben ser elaborados con materias primas ancestrales que sean responsables con el cuidado de la madre naturaleza; para el caso de alimentos propios preparados, deben seguir cuidadosamente las recetas de los mayores y mayoras y tener un manejo adecuado de los alimentos y para los productos medicinales propios de cada pueblo, deberán contener como mínimo aprobación de éstos por parte de las autoridades territoriales.

RESULTADOS ESPERADOS

- Promoción y divulgación de la feria de la Mujer Indígena “Tejiendo Sabiduría, Sembrando Vida”, consolidada como un espacio de encuentro cultural y comercialización que posicione los saberes de las mujeres y familias indígenas del CRIHU y fortalezca su liderazgo dentro del proceso organizativo, como guardianas del territorio y principales gestoras de la pervivencia física, cultural y espiritual de los pueblos.
- Apoyo a la dinamización de la economía y la cultura propia de cada pueblo originario filial al CRIHU, mediante la cobertura amplia de la feria, en el momento de su desarrollo.