COTIZACIÓN PARA ESTUDIO DE MERCADO							
OBJETO: CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS Y MATERIAL PUBLICITARIO Y PROMOCIONAL POP PARA LA MARCA INSTITUCIONAL LIBERA COLOMBIA®							
ITEM	**DENOMINACIÓN**	**IMAGEN**	**ESPECIFICACIONES TECNICAS**	**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
1.	**PENDON VERTICAL TIPO ARAÑA (X-BANNER)**	   	**PENDÓN VERTICAL TIPO ARAÑA (X-BANNER)** **Características técnicas mínimas exigidas:** Sistema portátil de exhibición publicitaria compuesto por una estructura plegable tipo “araña” (en forma de X) que sostiene una pieza gráfica impresa. Ideal para eventos, puntos de venta, activaciones y campañas institucionales. **Estructura (Soporte)** **Tipo:** Araña / X-banner **Material:** Fibra de vidrio y/o aluminio con conectores plásticos **Color:** Según requerimiento de la entidad con detalles metálicos **Sistema de Armado:** Plegable con varillas tensionadas **Fijación Gráfica:** Ojales en las 4 esquinas **Base:** Trípode integrado (3 puntos de apoyo) **Altura Ajustable:** No (estructura fija) **Peso Aproximado:** 0.8 – 1.5 kg **Incluye:** Bolsa de transporte **Dimensiones** **Tamaño estándar del gráfico:** 60 x 160 cm 80 x 180 cm **(puede variar según requerimiento)** **Área Visible:** Total del Pendón **Espacio Adicional:** Margen de seguridad de 2–3 cm **Material Gráfico** **Sustrato recomendado:** Banner (lona) 13 oz mate o brillante Polipropileno / PET (para acabados más finos) **Acabado:** Impresión a full color (CMYK) y laminado opcional (mate o brillante) con sistema de sujeción: 4 ojales metálicos en las esquinas **Impresión:** Tecnología Ecosolvente / solvente / UV. (La imagen del/los Pendones será escogida por el supervisor). **Resolución Recomendada:** 1440 dpi o superior **Modo de Color:** CMYK **Formato de Archivo:** PDF, AI, TIFF o JPG en alta resolución **Montaje:** Desplegar la estructura tipo X.	**1**	**UN**		

COTIZACIÓN PARA ESTUDIO DE MERCADO							
OBJETO: CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS Y MATERIAL PUBLICITARIO Y PROMOCIONAL POP PARA LA MARCA INSTITUCIONAL LIBERA COLOMBIA®							
ITEM	**DENOMINACIÓN**	**IMAGEN**	**ESPECIFICACIONES TECNICAS**	**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
			Fijar los ojales del gráfico en los ganchos superiores. Ajustar los ganchos inferiores tensionando el material. Verificar estabilidad en superficie plana.				
2.	**HANGS TAGS COLGANTES NARRATIVOS (Historia del Producto)**		**HANGS TAGS COLGANTES NARRATIVOS (Historia del Producto)** **Materiales:** Cartulina de alto gramaje, papel kraft reciclado (sostenibilidad), cartón estucado (mate o brillante), cuero auténtico o sintético. **Gramaje Común:** Generalmente 350 g/m² o superior, sensación de calidad y rigidez. **Medidas:** 8,9 cm x 6,4 cm a 10,2 cm x 7,6 cm. **Acabados:** Plastificado (brillante/mate), barniz 3D, laminado dorado o plateado (foiling). **Formas:** Troquelados personalizados, esquinas redondeadas. **Sujeción:** Hilos, cintas, cordones o precintos de seguridad. **Historia/Storytelling:** Espacio para la filosofía de marca, origen de los materiales o proceso artesanal. **Identidad:** Logo, nombre de la marca, lema. **Información Esencial:** Código de barras/QR. **PAQUETE X 100 UNIDADES**	**100**	**PAQUETE**		

COTIZACIÓN PARA ESTUDIO DE MERCADO							
OBJETO: CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS Y MATERIAL PUBLICITARIO Y PROMOCIONAL POP PARA LA MARCA INSTITUCIONAL LIBERA COLOMBIA®							
ITEM	**DENOMINACIÓN**	**IMAGEN**	**ESPECIFICACIONES TECNICAS**	**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
3.	**TARJETAS DE PRESENTACIÓN**		**TARJETAS DE PRESENTACIÓN** **Material:** Papel propalcote de 240 gramos. Policromía 4X4 [Tiro y Retiro). Plastificado Mate, Parcial UV en el Logo símbolo. **Medidas:** **Alto:** 5,5 cm **Ancho:** 9 cm **Nota:** La información de la tarjeta se coordinará durante la ejecución del contrato. **PAQUETE X 100 UNIDADES**	**100**	**PAQUETE**		
4.	**BOLSA ECOLOGICA DE PRESENTACIÒN PEQUEÑA**		**Medidas:** 15cm - largo x 10cm de ancho - Papel reciclado de 200 gramos, Policromía 4X0 - Según diseño.	**1**	**UN**		
5.	**BOLSA ECOLOGICA DE PRESENTACIÒN MEDIANA**		**Medidas:** 30cm - largo x 20cm de ancho - Papel reciclado de 200 gramos, Policromía 4X0 - Según diseño.	**1**	**UN**		
6.	**BOLSA ECOLOGICA DE PRESENTACIÒN GRANDE**		**Medidas:** 50cm - largo x 30cm de ancho - Papel reciclado de 200 gramos, Policromía 4X0 - Según diseño.	**1**	**UN**		

COTIZACIÓN PARA ESTUDIO DE MERCADO							
OBJETO: CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS Y MATERIAL PUBLICITARIO Y PROMOCIONAL POP PARA LA MARCA INSTITUCIONAL LIBERA COLOMBIA®							
ITEM	**DENOMINACIÓN**	**IMAGEN**	**ESPECIFICACIONES TECNICAS**	**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
7.	**EXHIBIDORES DE PRODUCTOS (BISUTERIA)**		**EXHIBIDORES DE PRODUCTOS (BISUTERIA)** **Características técnicas mínimas:** Exhibidores de bisutería versátiles (bustos, soportes, cilindros) fabricados en acrílico, madera o metal liviano. Diseñados para organizar y destacar collares, anillos, pulseras, llaveros y bolsos en puntos de venta, ferias o vitrinas, ofreciendo opciones duraderas y ligeras. **Materiales:** **Acrílico:** Transparente o de colores, ligero, alta resistencia a impactos y fácil limpieza. **Madera:** Acabados rústicos o modernos (negro, natural), ideal para exhibiciones artesanales. **Metal Liviano:** Aluminio o aleaciones, duradero y con estilo moderno, a menudo usado en soportes de cuello. **Medidas:** **Soportes para Collares (Bustos/Cuellos):** Alturas variadas (20 cm, 25 cm, 30 cm) en acrílico, terciopelo o metal. **Pulseras:** Exhibidores cilíndricos, conos o soportes tipo T (ej. \(8.5\times 9.5\text{\ cm}\)). **Displays para Llaveros/Aretes:** Cuadros, torres giratorias o ganchos en metal o acrílico (ej. \(20\times 13.5\text{\ cm}\)). **Estructura:** Diseños desmontables o modulares para facilitar el transporte. **Capacidad:** Múltiples slots para aretes o anillos. **Peso:** Ligero, optimizado para uso en mostrador.	**1**	**UN**		

COTIZACIÓN PARA ESTUDIO DE MERCADO							
OBJETO: CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS Y MATERIAL PUBLICITARIO Y PROMOCIONAL POP PARA LA MARCA INSTITUCIONAL LIBERA COLOMBIA®							
ITEM	**DENOMINACIÓN**	**IMAGEN**	**ESPECIFICACIONES TECNICAS**	**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
8.	**SOPORTES PARA SILLAS DE MONTAR CABALLO**		**SOPORTES PARA SILLAS DE MONTAR CABALLO** **Diseño:** Tipo "V" o "U" montado sobre pedestal. **Material:** Tubo de hierro de 1 pulgada o superior. **Acabado:** Pintura electrostática negra o gris. **Capacidad:** Soporte de carga superior a 30 kg por unidad.	**1**	**UN**		
9.	**TORRES/ GANCHERA METÁLICA PARA EXHIBICIÓN DE BOLSOS**		**TORRES/GANCHERA METÁLICA PARA EXHIBICIÓN DE BOLSOS** **Características técnicas mínimas exigidas:** Soporte vertical diseñado para exhibir bolsos en puntos de venta. Cuenta con base estable y brazo superior con terminación redondeada para evitar daños en el producto. **Materiales:** **Estructura:** Acero al carbono **Acabado:** Pintura electrostática (polvo) **Protección del gancho:** Tapón plástico o recubrimiento en goma (opcional) **Dimensiones:** **Altura Total:** 90 – 120 cm (ajustable o fija según diseño) **Base:** 25 x 25 cm (puede variar: 20x20 cm o 30x30 cm) **Diámetro del Tubo:** 1” (2.54 cm) aprox. **Longitud del Brazo:** 10 – 15 cm **Peso Aproximado:** 2 – 4 kg (dependiendo del calibre del acero) **Capacidad de carga recomendada:** 5 – 10 kg, diseñada para 1 bolso por ganchera **Sistema de fabricación:** Corte y doblado de acero, con soldadura MIG, pulido de uniones y aplicación de pintura electrostática horneada	**1**	**UN**		

COTIZACIÓN PARA ESTUDIO DE MERCADO							
OBJETO: CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS Y MATERIAL PUBLICITARIO Y PROMOCIONAL POP PARA LA MARCA INSTITUCIONAL LIBERA COLOMBIA®							
ITEM	**DENOMINACIÓN**	**IMAGEN**	**ESPECIFICACIONES TECNICAS**	**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
			Características funcionales: Base plana para alta estabilidad, con diseño minimalista para resaltar el producto, de fácil transporte y almacenamiento y no requiere ensamblaje (o ensamblaje sencillo).				
10.	**CABALLETES PARA CUADROS/ARTE GRANDE**		**CABALLETES PARA CUADROS/ARTE GRANDE** **Estructura:** Caballetes de madera (pino/roble) o metal de estructura triangular **Ajuste:** Altura ajustable para diferentes tamaños de obras.	**1**	**UN**		
11.	**CAMISETA POLO**		**CAMISA TIPO POLO (HOMBRE Y MUJER)** **Características técnicas mínimas exigidas:** Prenda de vestir tipo polo, de manga corta, con cuello tejido y cierre parcial frontal con botones, destinada al uso institucional, elaborada en material cómodo, transpirable y resistente, con aplicación de logos corporativos. **Materiales:** **Tela principal:** Tejido tipo piqué **Composición:** 100% algodón, o Mezcla algodón – poliéster (mínimo 50% algodón), entre 180 g/m² y 240 g/m², tela transpirable, buena absorción de humedad, resistencia al desgaste y al lavado frecuente y conservación de forma y color **Diseño y confección:** Tipo Camisa Polo Clásica, manga corta, cuello con tejido tipo rib, pechera con botones, refuerzo interno, corte recto o semiajustado, costuras reforzadas en hombros y laterales, doble costura en mangas y ruedo con terminaciones en ruedo recto y aberturas laterales.	**1**	**UN**		

COTIZACIÓN PARA ESTUDIO DE MERCADO							
OBJETO: CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS Y MATERIAL PUBLICITARIO Y PROMOCIONAL POP PARA LA MARCA INSTITUCIONAL LIBERA COLOMBIA®							
ITEM	**DENOMINACIÓN**	**IMAGEN**	**ESPECIFICACIONES TECNICAS**	**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
		 	**Personalización:** Logos institucionales (según diseño aprobado) **Técnica:** Bordado industrial de alta calidad (según aprobación institucional). **Colores y dimensiones:** Conforme a Manual de Imagen Institucional. **Colores requeridos:** Según requerimiento de la entidad. **Tallas:** Según requerimiento de la entidad. El contratista deberá garantizar disponibilidad de tallaje completo. **Condiciones de Calidad:** El proveedor deberá garantizar uniformidad del tejido, resistencia de costuras, fijación adecuada de botones, estabilidad dimensional (no encogimiento excesivo), solidez del color al lavado, sudor y fricción, correcta aplicación de logos (alineación, proporción y durabilidad) **Presentación y entrega:** Cada prenda deberá entregarse empacada individualmente (bolsa plástica o ecológica), identificación de talla visible previamente definidas por la entidad, entrega en condiciones óptimas, limpias y listas para uso, incluye muestras previas para aprobación **Garantía mínima:** El contratista deberá otorgar garantía mínima de seis (6) meses por defectos de fabricación, costuras o materiales. **Nota No. 1.** El contratista deberá entregar como mínimo dos (2) muestras físicas correspondientes a diseño masculino y femenino, elaboradas conforme a las especificaciones técnicas establecidas en el presente proceso. Dichas muestras deberán ser presentadas para revisión y aprobación del supervisor del contrato, quien verificará el cumplimiento de las condiciones de calidad, materiales, confección, diseño y bordado institucional. La aprobación de las muestras por parte del supervisor será requisito previo e indispensable para el recibido total de las prendas. En caso de no cumplir con las especificaciones requeridas, el contratista deberá realizar los ajustes necesarios y presentar nuevamente las muestras, sin que ello genere costos adicionales para la entidad ni afecte los plazos contractuales.				

COTIZACIÓN PARA ESTUDIO DE MERCADO							
OBJETO: CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS Y MATERIAL PUBLICITARIO Y PROMOCIONAL POP PARA LA MARCA INSTITUCIONAL LIBERA COLOMBIA®							
ITEM	**DENOMINACIÓN**	**IMAGEN**	**ESPECIFICACIONES TECNICAS**	**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
			Nota No. 2. Las imágenes son de guía, el diseño definitivo será coordinado con el Supervisor una vez se adjudique el Contrato.				
12.	**BUZO MANGA LARGA**	 	**CHAQUETA ACOLCHADA LIGERA TIPO "PUFFER" (HOMBRE Y MUJER)** **Características técnicas mínimas exigidas:** Prenda de vestir tipo chaqueta térmica, diseñada para brindar protección contra condiciones climáticas de frío moderado, de uso institucional, elaborada en materiales livianos y resistentes, con cierre frontal completo y personalización mediante logos institucionales. **Materiales: Tela exterior:** 100% poliéster o nylon, resistente al viento, con forro interno: 100% poliéster. **Relleno:** Fibra sintética tipo poliéster siliconado o reciclado (RPET) **Características del producto:** Prenda liviana con capacidad térmica, resistente al viento, secado rápido, tratamiento repelente al agua con sistema de acolchado horizontal uniforme **Diseño y confección:** Corte recto o semiajustado, cuello alto tipo militar, manga larga, cierre frontal completo mediante cremallera, bolsillos laterales funcionales (mínimo dos), con bolsillo interno, puños con ajuste elástico, terminación inferior recta o ajustada (según requerimiento institucional) con inclusión de logos institucionales, bordado industrial (preferible) o estampado de alta durabilidad. **Colores y dimensiones:** Conforme a Manual de Imagen Institucional. **Colores requeridos:** Según requerimiento de la entidad. **Tallas:** Según requerimiento de la entidad. El contratista deberá garantizar disponibilidad de tallaje completo. **Condiciones de Calidad:** El proveedor deberá garantizar: Uniformidad en el acolchado, resistencia de costuras, fijación adecuada de cremalleras, no migración del relleno, solidez del color al lavado y fricción, acabados limpios, sin defectos visibles **Presentación y entrega:** Cada prenda deberá entregarse empacada individualmente (bolsa plástica o ecológica), identificación de talla visible previamente definidas por la entidad, entrega en condiciones óptimas, limpias y listas para uso, incluye muestras previas para aprobación.	**1**	**UN**		

COTIZACIÓN PARA ESTUDIO DE MERCADO							
OBJETO: CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS Y MATERIAL PUBLICITARIO Y PROMOCIONAL POP PARA LA MARCA INSTITUCIONAL LIBERA COLOMBIA®							
ITEM	**DENOMINACIÓN**	**IMAGEN**	**ESPECIFICACIONES TECNICAS**	**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
			**Garantía mínima:** El contratista deberá otorgar garantía mínima de seis (6) meses por defectos de fabricación, costuras o materiales. **Nota No. 1.** El contratista deberá entregar como mínimo dos (2) muestras físicas correspondientes a diseño masculino y femenino, elaboradas conforme a las especificaciones técnicas establecidas en el presente proceso. Dichas muestras deberán ser presentadas para revisión y aprobación del supervisor del contrato, quien verificará el cumplimiento de las condiciones de calidad, materiales, confección, diseño y bordado institucional. La aprobación de las muestras por parte del supervisor será requisito previo e indispensable para el recibido total de las prendas. En caso de no cumplir con las especificaciones requeridas, el contratista deberá realizar los ajustes necesarios y presentar nuevamente las muestras, sin que ello genere costos adicionales para la entidad ni afecte los plazos contractuales. **Nota No. 2.** Las imágenes son de guía, el diseño definitivo será coordinado con el Supervisor una vez se adjudique el Contrato.				
13.	**CAMISA MANGA LARGA**		**CAMISA MANGA LARGA (HOMBRE Y MUJER)** **Características técnicas mínimas exigidas:** Camisa manga larga de uso institucional, elaborada en tela de alta calidad, con diseño formal, corte ergonómico y acabados resistentes, destinada a la dotación del personal, con inclusión de bordados institucionales conforme a lineamientos de imagen corporativa. **Materiales:** Tela tipo Oxford, popelina o equivalente. **Composición mínima:** 60% algodón – 40% poliéster (o superior en calidad). Tela de fácil lavado, secado rápido y resistencia al desgaste. **Diseño y confección:** Manga larga con puño ajustable mediante botón, cuello camisero formal con entretela fusionada, pechera frontal con cierre mediante botones, espalda con almilla que permita mayor movilidad, corte: (según requerimiento	**1**	**UN**		

COTIZACIÓN PARA ESTUDIO DE MERCADO							
OBJETO: CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS Y MATERIAL PUBLICITARIO Y PROMOCIONAL POP PARA LA MARCA INSTITUCIONAL LIBERA COLOMBIA®							
ITEM	**DENOMINACIÓN**	**IMAGEN**	**ESPECIFICACIONES TECNICAS**	**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
		 	institucional), costuras reforzadas tipo industrial (doble costura o fileteado de seguridad). **Sistema de cierre:** Botones plásticos de alta resistencia con botón de repuesto incluido. **Acabados:** Terminaciones limpias, sin hilos sueltos, puños estructurados, dobladillos reforzados, prenda libre de defectos visibles. **Personalización:** Inclusión de bordado institucional. **Ubicación:** Pecho izquierdo y/o derecho según lineamientos de la entidad. **Técnica:** Bordado de alta definición. **Colores y dimensiones:** Conforme a Manual de Imagen Institucional. **Colores requeridos:** Según requerimiento de la entidad. **Tallas:** Según requerimiento de la entidad. El contratista deberá garantizar disponibilidad de tallaje completo. **Condiciones de calidad:** Prendas nuevas, sin uso, material resistente al lavado frecuente sin pérdida significativa de color o forma, conservación de características físicas tras múltiples ciclos de lavado, uniformidad en color, textura y confección en todas las prendas entregadas. **Presentación y entrega:** Cada prenda deberá entregarse empacada individualmente (bolsa plástica o ecológica), identificación de talla visible previamente definidas por la entidad, entrega en condiciones óptimas, limpias y listas para uso, incluye muestras previas para aprobación. **Garantía mínima:** El contratista deberá otorgar garantía mínima de seis (6) meses por defectos de fabricación, costuras o materiales. **Nota No. 1.** El contratista deberá entregar como mínimo dos (2) muestras físicas correspondientes a diseño masculino y femenino, elaboradas conforme a las especificaciones técnicas establecidas en el presente proceso. Dichas muestras deberán ser presentadas para revisión y aprobación del supervisor del contrato, quien verificará el				

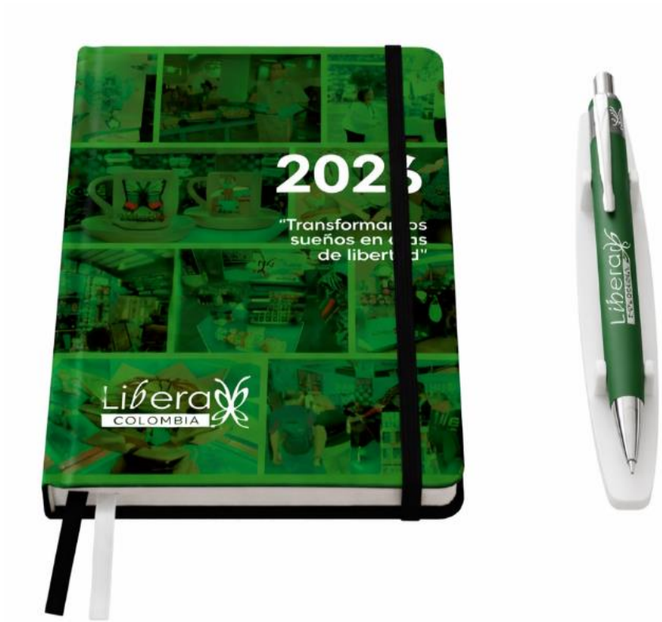
COTIZACIÓN PARA ESTUDIO DE MERCADO							
OBJETO: CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS Y MATERIAL PUBLICITARIO Y PROMOCIONAL POP PARA LA MARCA INSTITUCIONAL LIBERA COLOMBIA®							
ITEM	**DENOMINACIÓN**	**IMAGEN**	**ESPECIFICACIONES TECNICAS**	**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
			cumplimiento de las condiciones de calidad, materiales, confección, diseño y bordado institucional. La aprobación de las muestras por parte del supervisor será requisito previo e indispensable para el recibido total de las prendas. En caso de no cumplir con las especificaciones requeridas, el contratista deberá realizar los ajustes necesarios y presentar nuevamente las muestras, sin que ello genere costos adicionales para la entidad ni afecte los plazos contractuales. **Nota No. 2.** Las imágenes son de guía, el diseño definitivo será coordinado con el Supervisor una vez se adjudique el Contrato				
14.	**GORRA BEISBOLERA**	 	**GORRA BEISBOLERA** **Características técnicas mínimas exigidas:** Gorra tipo béisbol de uso institucional, diseñada para protección solar y uniformidad de imagen corporativa, elaborada en material resistente, con visera curva y sistema de ajuste posterior, personalizada con logos institucionales. **Materiales:** **Tela principal:** Drill, algodón o mezcla algodón–poliéster **Composición:** 100% algodón, o mezcla (mínimo 60% algodón) **Gramaje:** Entre 180 g/m² y 260 g/m² **Características del producto:** Alta resistencia al uso continuo, buena transpirabilidad, conservación de forma y color y protección contra radiación solar. **Diseño y confección:** **Tipo:** Gorra clásica de 6 paneles, paneles frontales reforzados, visera curva y con refuerzo interno (plástico o similar), con ojales bordados para ventilación, botón superior forrado y costuras reforzadas en toda la estructura. **Sistema de ajuste:** Ajuste posterior mediante correa en tela con hebilla metálica, o sistema plástico tipo “snapback”, o velcro industrial **Talla:** Única ajustable **Personalización:** Logo institucional frontal **Técnica:** Bordado industrial de alta densidad (preferente), con estampado de alta durabilidad.	**1**	**UN**		

COTIZACIÓN PARA ESTUDIO DE MERCADO							
OBJETO: CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS Y MATERIAL PUBLICITARIO Y PROMOCIONAL POP PARA LA MARCA INSTITUCIONAL LIBERA COLOMBIA®							
ITEM	**DENOMINACIÓN**	**IMAGEN**	**ESPECIFICACIONES TECNICAS**	**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
			**Colores y dimensiones:** Conforme a Manual de Imagen Institucional. **Colores requeridos:** Según requerimiento de la entidad. **Dimensiones referenciales:** **Circunferencia:** Ajustable (aprox. 54 cm – 62 cm) **Longitud de visera:** 6 cm – 8 cm **Condiciones de Calidad:** El proveedor deberá garantizar uniformidad del color, resistencia de costuras, fijación adecuada del sistema de ajuste, bordado sin hilos sueltos ni deformaciones, estabilidad dimensional (no deformación de la visera) **Presentación y entrega:** Cada prenda deberá entregarse empacada individualmente (bolsa plástica o ecológica), identificación de talla visible previamente definidas por la entidad, entrega en condiciones óptimas, limpias y listas para uso, incluye muestras previas para aprobación. **Garantía mínima:** El contratista deberá otorgar garantía mínima de seis (6) meses por defectos de fabricación, costuras o materiales. **Nota No. 1.** El contratista deberá entregar como mínimo dos (2) muestras físicas elaboradas conforme a las especificaciones técnicas establecidas en el presente proceso. Dichas muestras deberán ser presentadas para revisión y aprobación del supervisor del contrato, quien verificará el cumplimiento de las condiciones de calidad, materiales, confección, diseño y bordado institucional. La aprobación de las muestras por parte del supervisor será requisito previo e indispensable para el recibido total de las prendas. En caso de no cumplir con las especificaciones requeridas, el contratista deberá realizar los ajustes necesarios y presentar nuevamente las muestras, sin que ello genere costos adicionales para la entidad ni afecte los plazos contractuales. **Nota No. 2.** Las imágenes son de guía, el diseño definitivo será coordinado con el Supervisor una vez se adjudique el Contrato.				

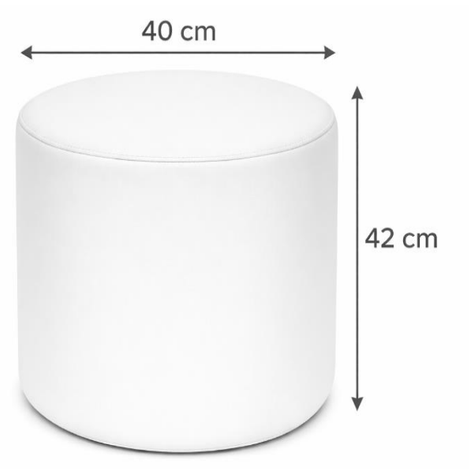
COTIZACIÓN PARA ESTUDIO DE MERCADO							
OBJETO: CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS Y MATERIAL PUBLICITARIO Y PROMOCIONAL POP PARA LA MARCA INSTITUCIONAL LIBERA COLOMBIA®							
ITEM	**DENOMINACIÓN**	**IMAGEN**	**ESPECIFICACIONES TECNICAS**	**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
15.	**EXHIBIDOR PARA BISUTERIA GIRATORIO CON ILUMINACIÓN**		**EXHIBIDOR PARA BISUTERIA GIRATORIO CON ILUMINACIÓN** **Materiales:** Metal (con base de madera o metal), acrílico transparente o de color, con superficies de espejo para reflejar la luz. **Funcionalidad:** Giro de 360 grados, manual o motorizado (con motor silencioso). **Diseño:** Estilo torre o panel perforado para colgar joyería (pendientes, collares, anillos). **Capacidad:** Alta capacidad de exhibición, por ejemplo, modelos que incluyen 72 o más ganchos/agujeros para aretes. Alimentación (Modelos Eléctricos): Conexión USB, cable micro USB, o baterías (AA/AAA).	**1**	**UN**		

COTIZACIÓN PARA ESTUDIO DE MERCADO							
OBJETO: CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS Y MATERIAL PUBLICITARIO Y PROMOCIONAL POP PARA LA MARCA INSTITUCIONAL LIBERA COLOMBIA®							
ITEM	**DENOMINACIÓN**	**IMAGEN**	**ESPECIFICACIONES TECNICAS**	**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
16.	**TRAILER COMERCIAL**		**TRAILER COMERCIAL** **Vehículo de carga no motorizado:** Diseñado para ser arrastrado por un automotor, compuesto por chasis de acero, piso resistente y sistema de luces reglamentario, con capacidad desde 350 kg o configuraciones de alta carga (30-60 ton) para transporte pesado. Incluyen enganche de bola o quinta rueda, cadenas de seguridad, frenos eléctricos o de inercia. Con colores y logos institucionales alusivos a la marca Libera. **Estructura y Chasis:** Perfil de acero estructural (doble T, U o rectangular), con soldadura MIG y pintura antióxido/electrostática. **Capacidad de Carga:** 1000 kg - 1500 kg (variabilidad según ejes). **Dimensiones Comunes:** Longitud de plataforma entre 2.30 m y 13.6 m (especializado). Ancho estándar de 2.5 m. **Ejes:** Uno o dos ejes (tándem) con suspensión de muelles o ballestas. **Piso:** Acero alfajor (antideslizante), chapa de 2 mm, madera tratada o malla metálica. **Sistema de Enganche:** Tortuga/bola de 50 mm, cadena de seguridad y gato de elevación (manual o hidráulico). **Iluminación:** Luces traseras LED (freno, reversa, direccionales) y reflectantes laterales/traseros según normativa.	**1**	**UN**		

COTIZACIÓN PARA ESTUDIO DE MERCADO							
OBJETO: CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS Y MATERIAL PUBLICITARIO Y PROMOCIONAL POP PARA LA MARCA INSTITUCIONAL LIBERA COLOMBIA®							
ITEM	**DENOMINACIÓN**	**IMAGEN**	**ESPECIFICACIONES TECNICAS**	**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
17.	**LLAVEROS**		**LLAVERO INSTITUCIONAL PERSONALIZADO** **Características técnicas mínimas exigidas:** Llavero institucional con identificación corporativa, tipo llavero diseñado para portar llaves, elaborado en material sintético tipo cuero o similar, con herrajes metálicos resistentes y personalizado con imagen institucional. **Materiales:** **Cuerpo principal:** Cuero sintético (PU) o cuero natural **Costuras:** Hilo de alta resistencia (nylon o poliéster) **Herrajes:** Metal (acero inoxidable, aleación de zinc o similar) con Acabado anticorrosivo **Características del producto:** Alta resistencia al uso continuo, no deformación con el uso normal, resistencia al desgaste y manipulación, fácil limpieza **Diseño y confección:** **Forma:** Tipo etiqueta/ovalada o ergonómica, doble capa de material (frontal y posterior), con costuras perimetrales reforzadas, broche metálico de presión (remache), aro metálico principal para llaves y gancho metálico adicional tipo mosquetón. **Personalización:** Logo institucional en la cara frontal con impresión UV, serigrafía, grabado láser, tampografía. (Según aprobación institucional). **Colores y dimensiones:** Conforme a Manual de Imagen Institucional. **Colores requeridos:** Según requerimiento de la entidad. **Dimensiones referenciales:** **Largo Total:** 10 cm a 13 cm **Ancho:** 3 cm a 5 cm **Diámetro del Aro:** 2.5 cm a 3.5 cm	**1**	**UN**		

COTIZACIÓN PARA ESTUDIO DE MERCADO							
OBJETO: CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS Y MATERIAL PUBLICITARIO Y PROMOCIONAL POP PARA LA MARCA INSTITUCIONAL LIBERA COLOMBIA®							
ITEM	**DENOMINACIÓN**	**IMAGEN**	**ESPECIFICACIONES TECNICAS**	**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
18.	**AGENDAS + BOLIGRAFO**		**AGENDA INSTITUCIONAL** **Características técnicas mínimas exigidas:** Agenda tipo cuaderno con cubierta dura **Tamaño aproximado:** 14 cm x 21 cm (tamaño tipo A5). **Cubierta:** Pasta dura laminada, Impresión full color con diseño institucional, acabado plastificado o laminado brillante o mate para mayor durabilidad. **Sistema de cierre:** Banda elástica lateral de color negro para asegurar el cierre de la agenda. **Separadores:** Dos (2) cintas separadoras tipo marcador de página. **Hojas internas:** Papel bond blanco de aproximadamente 70 – 80 gramos con impresión interna a una o dos tintas. **Tipo de encuadernación:** Anillado doble o cosido. **Número aproximado de páginas:** Entre 180 y 220 páginas. **Diseño:** Portada con impresión institucional personalizada, incluye de logos y elementos gráficos institucionales. (Según aprobación institucional). **BOLÍGRAFO INSTITUCIONAL** **Características técnicas mínimas exigidas:** Bolígrafo plástico retráctil con base, plástico resistente, sistema de apertura con mecanismo retráctil tipo clic. **Colores requeridos:** Según requerimiento de la entidad. **Tinta:** Tinta color negro o azul. (Según aprobación institucional). **Punta:** Punta metálica. **Personalización:** Impresión del logo institucional en el cuerpo del bolígrafo. **Base o soporte:** Base plástica para escritorio que permite sostener el bolígrafo. **Tipo de uso:** Escritorio o institucional.	**1**	**UN**		

COTIZACIÓN PARA ESTUDIO DE MERCADO							
OBJETO: CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS Y MATERIAL PUBLICITARIO Y PROMOCIONAL POP PARA LA MARCA INSTITUCIONAL LIBERA COLOMBIA®							
ITEM	**DENOMINACIÓN**	**IMAGEN**	**ESPECIFICACIONES TECNICAS**	**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
19.	**CALENDARIO DE ESCRITORIO**		**CALENDARIO DE ESCRITORIO** **Características técnicas mínimas exigidas:** Calendario de escritorio institucional personalizado tipo triangular o piramidal con base plegable en cartulina rígida que permite sostener el calendario sobre superficies planas (escritorios o mesas). **Sistema de encuadernación:** Espiral metálico doble (Wire-O) en la parte superior para permitir el paso de las hojas mensuales. **Dimensiones aproximadas:** **Ancho:** Entre 20 cm y 22 cm. **Alto:** Entre 15 cm y 17 cm. **Base:** Aproximadamente 8 cm – 10 cm de profundidad para estabilidad. **Materiales:** Cartulina rígida o cartón propalcote. **Gramaje aproximado:** 350 g a 400 g con Impresión a color institucional y acabado laminado mate o brillante para mayor durabilidad. **Hojas internas:** Papel propalcote o couché. **Gramaje:** 150 g – 200 g e impresión a full color. **Cantidad de hojas:** 13 hojas en total, distribuidas así: 1 hoja de portada y 12 hojas correspondientes a los meses del año. **Impresión:** Full color (cuatricromía). **Diseño gráfico:** Personalizado con identidad institucional. **Elementos gráficos:** Fotografías o imágenes representativas de las actividades institucionales con Logotipo institucional “Libera Colombia” y frase o lema institucional. (Según aprobación institucional). **Información incluida:** Calendario mensual, identificación de días de la semana, visualización del mes actual y vista previa del mes siguiente. **Acabados:** Laminado protector en la base, espiral metálico doble para mayor resistencia y corte y troquelado uniforme. **Personalización:** El calendario debe incluir: Logotipo institucional, colores institucionales, diseño gráfico acorde con la imagen corporativa de la entidad. (Según aprobación institucional).	**1**	**UN**		

COTIZACIÓN PARA ESTUDIO DE MERCADO							
OBJETO: CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS Y MATERIAL PUBLICITARIO Y PROMOCIONAL POP PARA LA MARCA INSTITUCIONAL LIBERA COLOMBIA®							
ITEM	**DENOMINACIÓN**	**IMAGEN**	**ESPECIFICACIONES TECNICAS**	**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
20.	**PUFF CIRCULAR BLANCO**		**PUFF CIRCULAR PARA MOBILIARIO** **Dimensiones:** **Diámetro:** 40 cm **Altura:** 42 cm **Forma:** Circular. **Color:** Blanco. **Material Exterior:** Cuero sintético, vinilo o tela tipo lona de alta resistencia. **Relleno:** Espuma de alta densidad o microperlas de poliestireno. **Estructura Interna:** Base rígida o espuma compacta que permite mantener la forma. **Capacidad de Carga:** Soporta aproximadamente 100 kg – 120 kg. **Base:** Base antideslizante o tela reforzada. **Uso:** Mobiliario para oficinas, eventos institucionales, salas de espera o espacios de descanso.	**1**	**UN**		
21.	**TELEVISOR LED SMART 55”**		**TELEVISOR LED SMART 55”** **Características técnicas mínimas exigidas:** Televisor LED Smart de 55 pulgadas diseñado para la reproducción de contenido multimedia en alta definición. Ideal para uso institucional, señalización digital, campañas informativas y espacios interiores. **Pantalla:** **Tamaño:** 55” (pulgadas) – diagonal **Relación de aspecto:** 16:9 **Resolución:** Ultra HD 4K (3840 x 2160 px) **Tecnología:** LED **Frecuencia de actualización:** 60 Hz (mínimo) **Compatibilidad HDR:** HDR10 / HLG (según modelo) **Ángulo de visión:** 178° (aprox.) **Sistema Smart:** **Sistema operativo:** Android TV / WebOS / Tizen (según modelo) **Aplicaciones compatibles:** YouTube, Netflix, Prime Video, navegador web **Conectividad inteligente:** Control por voz (según modelo)	**1**	**UN**		

COTIZACIÓN PARA ESTUDIO DE MERCADO							
OBJETO: CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS Y MATERIAL PUBLICITARIO Y PROMOCIONAL POP PARA LA MARCA INSTITUCIONAL LIBERA COLOMBIA®							
ITEM	**DENOMINACIÓN**	**IMAGEN**	**ESPECIFICACIONES TECNICAS**	**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
			**Actualizaciones:** Vía internet **Conectividad:** **Entradas:** 3 x HDMI 2 x USB 1 x LAN (Ethernet) 1 x AV **Salidas:** Audio digital óptica y salida para audífonos **Conectividad inalámbrica:** Wifi integrado y Bluetooth **Audio:** **Potencia de salida:** 20W (2 x 10W) o superior **Tecnologías de sonido:** Dolby Audio / DTS (según modelo) **Configuración:** Estéreo **Dimensiones y Peso:** **Sin base:** (An x Al x Pr): Aprox. 123 x 71 x 7 cm **Con base:** Aprox. 123 x 77 x 25 cm **Peso:** 12 – 18 kg (según fabricante) **Consumo de Energía** **Consumo Promedio:** 120W – 180W **Modo Espera:** < 0.5W **Alimentación:** 110V – 240V / 50-60 Hz **Soporte de Pared (Incluido / Compatible)** **Tipo:** Soporte fijo o inclinable **Material:** Acero de alta resistencia **Compatibilidad VESA:** 200 x 200 mm (estándar) (puede variar) **Capacidad de carga:** Hasta 40 – 60 kg **Distancia a la pared:** 2 – 5 cm (fijo) / ajustable (inclinable) **Inclinación:** ±10° a ±15° (según modelo) **Incluye:** Kit de tornillos y chazos Nivelador (según referencia) Accesorios Incluidos Control remoto Cable de alimentación Manual de usuario Base de mesa				

COTIZACIÓN PARA ESTUDIO DE MERCADO							
OBJETO: CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS Y MATERIAL PUBLICITARIO Y PROMOCIONAL POP PARA LA MARCA INSTITUCIONAL LIBERA COLOMBIA®							
ITEM	**DENOMINACIÓN**	**IMAGEN**	**ESPECIFICACIONES TECNICAS**	**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
22.	**CATÁLOGO INSTITUCIONAL “LIBERA COLOMBIA”**		**CATÁLOGO INSTITUCIONAL “LIBERA COLOMBIA”** **Características técnicas mínimas exigidas:** **Clase:** Catálogo tipo revista **Presentación:** Publicación impresa de carácter promocional y comercial **Orientación:** Vertical **Tamaño cerrado:** 16 cm (ancho) x 23 cm (alto) **Tamaño abierto:** 32 cm x 23 cm **Número de páginas:** 200 páginas **Impresión:** Policromía full color (4x4 tintas) en todas las páginas **Portada y páginas internas:** Papel propalcote 115 gramos, con acabado estucado, superficie lisa, apto para impresión de alta calidad **Sistema de impresión:** Offset de alta calidad (recomendado) o digital según tiraje **Tintas:** CMYK (cuatricromía) **Resolución mínima de impresión:** 300 dpi **Portada:** Plastificado mate o brillante **Opcional:** barniz UV localizado **Interiores:** Sin plastificado con secado uniforme y buena definición de color **Encuadernación:** Encuadernación rústica pegada o cosido **Sistema:** Encolado térmico en el lomo **Lomo:** Aproximado entre 1.0 cm y 1.5 cm (según papel 115 g) **Cubierta:** Flexible, con hendido para facilitar apertura **Apertura:** Funcional tipo revista/libro **Incluye:** Portada institucional, presentación de marca, valores corporativos, catálogo de productos por categorías, fotografías en alta resolución, iconografía y elementos gráficos, información de contacto y redes	**1**	**UN**		

COTIZACIÓN PARA ESTUDIO DE MERCADO							
OBJETO: CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS Y MATERIAL PUBLICITARIO Y PROMOCIONAL POP PARA LA MARCA INSTITUCIONAL LIBERA COLOMBIA®							
ITEM	**DENOMINACIÓN**	**IMAGEN**	**ESPECIFICACIONES TECNICAS**	**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
			Empaque y entrega: Embalaje en cajas corrugadas, con protección contra humedad y manipulación, la entrega organizada por paquetes **Nota No. 1.** El contratista deberá entregar como mínimo dos (2) muestras físicas conforme a las especificaciones técnicas establecidas en el presente proceso. Dichas muestras deberán ser presentadas para revisión y aprobación del supervisor del contrato, quien verificará el cumplimiento de las condiciones de calidad. La aprobación por parte del supervisor será requisito previo e indispensable para el recibido total de los catálogos. En caso de no cumplir con las especificaciones requeridas, el contratista deberá realizar los ajustes necesarios y presentar nuevamente los catálogos, sin que ello genere costos adicionales para la entidad ni afecte los plazos contractuales. **Nota No. 2.** Las imágenes son de guía, el diseño definitivo será coordinado con el Supervisor una vez se adjudique el Contrato				