EVALUACION ECONOMICA

CONTRATACIÓN	Proceso - MINIMA CUANTIA
OBJETO:	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO, Y DE ALIMENTACION, PARA LA REALIZACION DE JORNADAS DE CAPACITACIÓN, TERRITORIAL Y SUBREGIONAL EN IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.
FECHA:	22 de mayo de 2026

Doctora:
CLARA MARCELA ANGULO SANTANDER
Secretaria de Planeación y Desarrollo Territorial

Evaluación económica – Oferta DIGITAL GROUP MARKETING S.A.S.

INFORME DE EVALUACIÓN ECONÓMICA Y PONDERACIÓN DEL FACTOR PRECIO

Proceso de mínima cuantía No. MC-SPDT-03031-2026

Entidad	Gobernación de Norte de Santander – Secretaría de Planeación y Desarrollo Territorial
Objeto	Contratar los servicios de apoyo logístico y de alimentación para la realización de jornadas de capacitación territorial y subregional en implementación de sistemas de gestión y fortalecimiento institucional.
Proponente evaluado	DIGITAL GROUP MARKETING S.A.S.
NIT	901393579-6
Presupuesto oficial	$120.000.000 M/CTE, IVA incluido, bajo la modalidad de monto agotable.
Valor total de precios unitarios ofertados	$14.113.500

EVALUACION ECONOMICA	
Factor evaluado	Precio – cien (100) puntos, conforme numeral 10.2 PRECIO.

Se realizó revisión la oferta económica presentada por DIGITAL GROUP MARKETING S.A.S. frente a los precios unitarios de referencia del Análisis del Sector para el proceso MC-SPDT-03031-2026, cuyo objeto es contratar servicios de apoyo logístico y alimentación para jornadas de capacitación territorial y subregional. La oferta relaciona 43 ítems y un total ofertado de $14.113.500, mientras que el Análisis del Sector establece como total de referencia de precios unitarios $14.138.500.

Resultado general

Concepto	Valor
Total precios de referencia – Análisis del Sector	$14.138.500
Total oferta económica DGM	$14.113.500
Diferencia frente al referente	-$25.000
Resultado	CUMPLE ECONÓMICAMENTE

La oferta se encuentra $25.000 por debajo del total de referencia, equivalente aproximadamente al 0,18% menos frente al valor base de comparación. En consecuencia, no supera el valor total de precios unitarios establecidos en el Análisis del Sector.

Verificación de precios unitarios

De los 43 ítems ofertados, se encontró lo siguiente:

- 41 ítems fueron ofertados exactamente por el mismo valor unitario establecido como precio de referencia.
- 2 ítems fueron ofertados por debajo del precio de referencia.
- 0 ítems superan el precio máximo unitario del Análisis del Sector.

Ítems ofertados por debajo del precio de referencia

EVALUACION ECONOMICA					
N.º	Ítem	Precio referencia	Precio ofertado	Diferencia	Resultado
2	Sonido	$2.695.000	$2.680.000	-$15.000	Cumple
3	Transporte sonido municipios	$1.110.000	$1.100.000	-$10.000	Cumple

Estos dos menores valores explican la diferencia total de $25.000 entre el precio de referencia y la oferta presentada.

Verificación frente a causales de rechazo económico

Los estudios previos indican que la propuesta debe rechazarse si: supera el precio unitario de referencia, excede el presupuesto oficial, no oferta algún ítem, oferta en cero pesos, o no incluye todos los costos directos, indirectos, impuestos, tasas, transporte y demás gastos necesarios.

Con base en la revisión económica:

Criterio	Verificación	Resultado
No superar precios unitarios de referencia	Ningún ítem supera el precio del Análisis del Sector	Cumple
No exceder el total de referencia	Oferta: $14.113.500 frente a referencia: $14.138.500	Cumple
No exceder presupuesto oficial	Presupuesto oficial monto agotable: $120.000.000 IVA incluido	Cumple
Ofertar todos los ítems	La oferta contiene los 43 ítems	Cumple
No ofertar valores en cero	No se evidencian valores en cero	Cumple

La propuesta económica presentada por DIGITAL GROUP MARKETING S.A.S. CUMPLE con la evaluación económica, toda vez que los precios unitarios ofertados no superan los valores máximos establecidos en el Análisis del Sector y el total ofertado es inferior al total de referencia conforme se indica en el estudio precio.

EVALUACION ECONOMICA

Una vez realizada la verificación económica de la oferta presentada por DIGITAL GROUP MARKETING S.A.S., se evidencia que los valores unitarios ofertados no superan los precios de referencia establecidos en el Análisis del Sector. El valor total ofertado asciende a $14.113.500, inferior al valor total de referencia de $14.138.500, por lo cual la propuesta cumple económicamente y no incurre en causal de rechazo por precio.

1. Evaluación del precio numeral 10.2 Estudio previo.

El presente informe tiene por finalidad verificar la oferta económica presentada por DIGITAL GROUP MARKETING S.A.S., comparando cada precio unitario ofertado contra el precio unitario de referencia establecido en el Análisis del Sector, y efectuar la ponderación del factor precio conforme al numeral 10.2 PRECIO de las condiciones del proceso.

Se deja constancia de que, para efectos de la ponderación, la comparación se realiza sobre el total de los precios unitarios ofertados, sin que dicho valor sustituya el presupuesto oficial del proceso. El presupuesto oficial corresponde a la suma de $120.000.000 M/CTE, IVA incluido, bajo la modalidad de monto agotable.

2. Verificación económica ítem por ítem

N°	Ítem	Precio referencia	Precio ofertado	Diferencia	Verificación	Resultado
1	MANILLAS	$2.050	$2.050	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
2	SONIDO	$2.695.000	$2.680.000	$-15.000	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
3	TRANSPORTE SONIDO MUNICIPIOS	$1.110.000	$1.100.000	$-10.000	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
4	ALQUILER DE VIDEO BEAM	$125.000	$125.000	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
5	ALQUILER DE MICROFONO	$72.500	$72.500	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
6	REFRIGERIO	$27.500	$27.500	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
7	DESAYUNO	$40.600	$40.600	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**

EVALUACION ECONOMICA

8	ALMUERZO	$58.500	$58.500	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
9	ESTACION DE CAFÉ	$1.510.000	$1.510.000	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
10	SILLAS	$14.200	$14.200	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
11	MESA	$31.100	$31.100	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
12	HIDRATACION	$2.750	$2.750	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
13	MESEROS	$227.500	$227.500	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
14	ALQUILER DE SALON x100px	$1.480.000	$1.480.000	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
15	ALQUILER DE SALON x200px	$2.142.500	$2.142.500	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
16	TRANSPORTE CUCUTA	$111.000	$111.000	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
17	TRANSPORTE MUNICIPIOS	$585.000	$585.000	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
18	TABLOIDE IMPRESO EN LASER	$5.600	$5.600	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
19	LONA BANNER M2	$37.500	$37.500	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
20	PENDON CON TUBOS 2X1	$41.500	$41.500	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
21	PENDON CON ARAÑA 2x1	$233.500	$233.500	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
22	PENDON CON TUBOS 70X120	$35.500	$35.500	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
23	ESCARAPELA TIPO CONGRESO	$3.250	$3.250	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
24	ROTULO IMAGEN INSTITUCIONAL EN VINILO ADHESIVO	$1.250	$1.250	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
25	STICKER VINILO TROQUELADO	$1.050	$1.050	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
26	LAPICERO	$4.850	$4.850	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**

EVALUACION ECONOMICA

27	VINILO ADHESIVO	$29.500	$29.500	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
28	BOTON PUBLICITARIO	$1.650	$1.650	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
29	VINILO PLASTIFICADO	$34.500	$34.500	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
30	TARJETA IMPRESA EN LASER TIPO LORD	$1.250	$1.250	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
31	BACKING CON SOPORTES METALICOS PLEGABLES TIPO TRIPODE + LONA	$2.725.000	$2.725.000	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
32	MDF CORTE LASER	$41.500	$41.500	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
33	BOLSA ECOLOGICA PERSONALIZADA	$11.500	$11.500	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
34	BOLSA PAPEL PERSONALIZADA FULL COLOR	$9.250	$9.250	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
35	ACRILICO CORTADO A LASER	$240.500	$240.500	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
36	INSTALACION IMPRESOS	$22.500	$22.500	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
37	PORTA PENDON ROLLUP 2X1	$289.250	$289.250	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
38	LIBRETA PERSONALIZADA	$21.750	$21.750	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
39	TABLOIDE ACABADO UV	$9.500	$9.500	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
40	LIBRO ARGOLLADO	$60.000	$60.000	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
41	CARTILLA	$21.750	$21.750	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
42	IMPRESIÓN CARTA	$1.900	$1.900	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**
43	TULA PERSONALIZADA	$18.000	$18.000	$0	No supera el precio de referencia	**CUMPLE**

EVALUACION ECONOMICA

3. Consolidado de la verificación económica

Total precios unitarios de referencia – Análisis del Sector	$14.138.500
Total precios unitarios ofertados – DIGITAL GROUP MARKETING S.A.S.	$14.113.500
Diferencia total oferta vs. referencia	$-25.000
Ítems que superan el precio de referencia	0
Resultado de verificación económica	**CUMPLE**

4. Ponderación del factor precio – Numeral 10.2 PRECIO

De acuerdo con el numeral 10.2 PRECIO, la evaluación económica se califica sobre cien (100) puntos. La fórmula prevista para determinar el puntaje por precio ofertado es la siguiente:

$$PPO = PP1 \times N / PP2$$

Donde:

PPO = Puntaje por precio ofertado.

PP1 = Propuesta de menor precio.

PP2 = Propuesta analizada.

N = Puntaje asignado al factor precio.

Número de oferentes habilitados para evaluación económica	1 – Único oferente
PP1 – Propuesta de menor precio	$14.113.500
PP2 – Propuesta analizada	$14.113.500
N – Valor de ponderación	100 puntos
PPO – Puntaje por precio ofertado	**100.00 puntos**

EVALUACION ECONOMICA

Aplicación de la fórmula: PPO = ($14.113.500 × 100) / $14.113.500 = 100.00 puntos.

Teniendo en cuenta que se trata de único oferente, la propuesta evaluada corresponde simultáneamente a la propuesta de menor precio y a la propuesta analizada. Por tanto, PP1 y PP2 tienen el mismo valor, razón por la cual el puntaje obtenido por el factor precio es de cien (100) puntos.

5. Verificación frente al presupuesto oficial

El presupuesto oficial del proceso es de $120.000.000 M/CTE, IVA incluido, bajo la modalidad de monto agotable. El valor total de precios unitarios ofertados por el proponente asciende a $14.113.500, suma utilizada exclusivamente para la comparación económica y asignación de puntaje. En consecuencia, la oferta económica no supera el presupuesto oficial ni los precios unitarios de referencia establecidos por la Entidad.

6. Conclusión de la evaluación económica

Una vez realizada la verificación ítem por ítem y aplicada la fórmula de ponderación prevista en el numeral 10.2 PRECIO, se concluye que la oferta presentada por DIGITAL GROUP MARKETING S.A.S. CUMPLE ECONÓMICAMENTE, por cuanto no supera los precios unitarios de referencia, presenta un total de precios unitarios de $14.113.500, inferior al total de referencia de $14.138.500, y obtiene un puntaje de 100.00 puntos sobre 100.

Proponente	DIGITAL GROUP MARKETING S.A.S.
Valor total de la propuesta económica evaluada	$14.113.500
Puntaje factor precio	**100.00 / 100 puntos**
Orden de elegibilidad	**Primer lugar – único oferente**

CARLOS IVAN SANDOVAL ACEVEDO
Profesional especializado
Contador Público

EVALUACION ECONOMICA