



PROCESO					
GESTIÓN CONTRACTUAL					
NOMBRE DEL FORMATO					
INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	x	Pública Clasificada		Pública Reservada	

Abril de 2026

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol



CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	x	Pública Clasificada		Pública Reservada	

INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Ciudad y fecha: La Dorada, Caldas, 31 de mayo de 2026

Señor (a)

Andrés Felipe Gutiérrez Giraldo

SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **CO1.PCCNTR.9132372 de 2025**

Cargo del supervisor Coordinador Académico Dependencia

Centro pecuario y agroempresarial Ciudad de La Dorada

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mayo 2026

Referencia: CO1.PCCNTR.9132372 de 2026

SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA, identificado con la cédula de ciudadanía nro. **65.777.885**, en mi calidad de contratista del SENA, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de **CUARENTA Y OCHO MILLONES SETECIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL DOSCIENTOS DIECINUEVE PESOS M/CTE. (\$48.796.219)** esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera:

a) Un primer pago por valor de **CUATRO MILLONES DOCENTOS SESENTA Y TRES MIL SETECIENTOS CUARENTA Y SIETE PESOS (\$4.263.747)** b) **nueve (9) pagos** iguales en los meses de marzo a noviembre de 2025, por valor de **CUATRO MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS M/CTE. (\$4.737,497)** cada uno, y c) un último pago en el mes de diciembre por valor de **UN MILLON OCHO NOVENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS M/CTE. (1.894,999).**

Plazo: Será hasta el 12 de diciembre de 2026.



Objeto: prestar servicios para orientar procesos de formación presenciales y/o virtuales, de acuerdo con los lineamientos establecidos por la entidad y a los estándares para la ejecución del programa de formación titulada y complementaria de la zona de Influencia del centro pecuario y agroempresarial, apoyando procesos de diseño y desarrollo curricular para el programa de Desarrollo publicitario.

Ejecución mensual de actividades

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Participar en la planeación de los procesos formativos de acuerdo con los lineamientos institucionales, para el área temática del objeto contractual.	Realizo formación integral en las fichas a su cargo 3388757 y 3388758 y asesorías internas en el área técnica a la ficha 3335737 de acuerdo con los lineamientos Guía Orientación Formación Ambientes Virtuales V.05	Guías de aprendizaje No.2 y 3 plan concertado en plataforma zajuna, Cronogramas, Anuncios, evidencias disponibles, actualizadas y configuradas de acuerdo con el cronograma en el LMS.
2	Participar cuando el centro de formación lo requiera, en jornadas de diseño, desarrollo curricular de programas de Formación Profesional Integral y actividades de aseguramiento de la calidad, conforme a las necesidades nacionales y a los lineamientos institucionales requeridos para el área temática objeto del contrato.	“Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación”.	“Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación”.
3	Ejecutar la formación profesional integral de acuerdo con el currículo, desarrollo curricular y proyecto formativo de los programas del área temática objeto del contrato.	Durante el período actual, se ejecutó la formación mediante las sesiones virtuales los días lunes y martes con la ficha 3388758 – los martes con opción algunos sábados en asesoría interna con el área técnica ficha 3335737 y los días miércoles y algunos sábados en la ficha 3388757.	Guías de aprendizaje. Sesiones en línea y Grabaciones. Grupos de WhatsApp.



4	Aplicar estrategias de enseñanza, aprendizaje, seguimiento y evaluación de acuerdo a la modalidad, los lineamientos pedagógicos y metodológicos de la entidad.	Se desarrollo material de apoyo “Guías con los temas de la sesión virtual y algunos ejemplos para desarrollar las nuevas evidencias de la fase 2 Planeación”; esto se realizó para ambas fichas la 3388757 y 3388758. En la ficha 3335737 Se continuo con la evidencia 3 fue entregada y con ende calificada; se explicó los conceptos de la nueva evidencia 4 con ella se cierra el bloque de la guía 3 área técnica. Se explicó los temas de la guía para la entrega de la última evidencia el Plan de comunicaciones. Se utilizaron e implementaron técnicas didácticas como ejemplos de marca reales – lecturas – actividades lúdicas de adivinar la marca.	Guías en plataforma Actividades como trabajo colaborativo, material audiovisual y sesiones en línea. Publicación de anuncios motivacionales y de seguimiento, Elaboración de instructivos y material de apoyo adicional.
5	Participar cuando el centro de formación lo requiera, en proyectos y/o actividades de investigación técnica y/o pedagógica para fortalecer el proceso de formación del área temática objeto del contrato.	“Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación”.	“Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación”.



6	Emitir juicio valorativo sobre el nivel de cumplimiento de los resultados de aprendizaje en las competencias del programa, adquiridos por los aprendices en el desarrollo de su formación, aplicando los procedimientos, plazos y herramientas tecnológicas que la entidad defina	Se realizó los juicios de evaluación en Sofia plus de las 4 evidencias de la fase 1 de análisis de los aprendices que faltaban quienes por temas de evidencias tardías estuvieron fuera de ellos tiempos de entrega. Las competencias evaluadas para las fichas 3388757 y 3388758 fueron: 260101051-01 - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización. 260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación. Y en la ficha 3335737 Se realizó calificación de 1 evidencias de la fase 2 de planeación Guía No. 3 cumpliendo con las competencias de: 291301077-01 - Establecer el concepto creativo de la campaña teniendo en cuenta el brief. Y para la ficha 3335737 Apoyo área técnica en la fase 2 de planeación guía 3 se calificaron sus competencias así: 291301077 - Elaborar piezas gráficas de acuerdo con los requerimientos del cliente y principios del diseño gráfico. 260101053 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	Cuadro de Excel con las notas. Juicios de evaluación SOFIA PLUS.
---	--	---	--



7	Entregar los soportes del procedimiento de Ingreso de aprendices al programa de formación complementaria según los lineamientos vigentes para la entidad.	“Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación”.	“Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación”.
8	Registrar, verificar y hacer seguimiento oportuno en el sistema de información que la entidad defina para la Gestión de la Formación Profesional Integral mediante las siguientes actividades: a). Verificando que la totalidad de los aprendices seleccionados y matriculados queden en ese estado. b). Registrando juicios evaluativos del reconocimiento de aprendizajes previos, los juicios evaluativos, rutas de aprendizaje, para los beneficiarios nuevos, reintegrados o trasladados. c). Comunicando al Coordinador Académico oportunamente anomalías, inconsistencias, novedades de aprendices y hallazgos en el registro de la información.	Se realizó la verificación de los aprendices inscritos en la Tecnología de Desarrollo Publicitario correspondientes a las fichas 3388758 y 3388757. Se realizó el acta del mes y en ella se registró las novedades de los aprendices sobre retiros voluntarios, aplazamientos y la lista de apéndices que se activaron para deserción por incumplimiento en el manual del aprendiz en ambas fichas la 757 y 758. Se registro los juicios evaluativos de las evidencias faltantes de los aprendices que entregaron fuera de los tiempos establecidos. Se envió vía correo electrónico al coordinador académico los formatos solicitados junto al listado de los aprendices para activar la deserción en amabas fichas 757 y 758.	Verificación en Sofia Plus Reportes de whasatapp o correo electrónico - Copia de Formato citación a comité marzo ficha 3388757 - 3388758 - Copia de GFPI-F-176_Formato_Ruta_atención_para_la_prevencción_de_la_Deserción_ficha 3388757 y la 3388758. Juicios de evaluación SOFIA PLUS
9	Participar cuando el Centro lo requiera en el proceso de selección, diseño de talleres e instrumentos que alimenten los bancos de pruebas para la selección de aprendices.	“Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación”.	“Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación”.



10	Aplicar y hacer cumplir el Reglamento del Aprendiz, así como el Manual de Convivencia del Centro de Formación.	Se impartió formación de acuerdo con los lineamientos de la Guía Orientación Formación Ambientes Virtuales V.05, Manual de convivencia y reglamento del aprendiz. En las fichas 3388757 – 3388758 se inició la nueva fase de análisis con la guía No. 2 y asesoría técnica en la ficha 3335737 con la guía 3 de aprendizaje con la entrega de 2 y 3 evidencia.	Reglamento del aprendiz Guía Orientación Formación Ambientes Virtuales V.05 Manual de convivencia Juicios de evaluación SOFIA PLUS Cuadro de Excel con las notas
11	Acatar los lineamientos del Sistema Integrado de Gestión y el Sistema de Seguridad de Salud en el Trabajo y asistir a las convocatorias que el Centro programa.	Se presentó la reinducción virtual del SST, con aprobación y posterior certificación.	Certificado en el expediente del instructor.
12	Apoyar al Centro de Formación cuando este lo requiera, en la promoción del portafolio de servicios.	Se difundió la III Oferta presencial y a distancia para el 2026.	Pantallazos grupos de whatsapp
13	Realizar seguimiento en la etapa productiva a los aprendices que le sean asignados, cuando el Centro de Formación lo requiera.	“Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación”.	“Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación”.
14	Responder por los bienes y elementos puestos a su disposición para el cumplimiento del objeto del Contrato y una vez finalizado, quedar a paz y salvo con el Almacén.	No se solicitó ningún elemento.	No se solicitó ningún elemento.



15	aplicar al proceso de certificación y/o actualización en una norma sectorial de Competencia Laboral Técnica y/o en una norma sectorial de Competencia Laboral Pedagógica o en su defecto deberá aportar el respectivo certificado de la norma vigente, la aprobación de la misma, o la evidencia de la inscripción efectiva, al informe de ejecución contractual.	Se cuenta con certificación en competencia laboral “Orientar procesos formativos a distancia 240201057” con fecha del 19 de octubre del 2021. Y certificación sobre la Norma “Orientar formación presencial de acuerdo con procedimientos técnicos y normativa Código NSCL: 240201056” el 29 de noviembre del 2023.	Certificado competencia laboral
16	Acompañar a los aprendices a las actividades que se encuentren planeadas por el equipo de Bienestar al Aprendiz.	Se realizó el acompañamiento en ambas fichas la 3388757 y la 3388758, durante este mes con la charla sobre ETAPA PRACTICA FORMATOS GFPI-F-191 Y también la charla sobre NETIQUETA. Se informó de las actividades a través de los grupos de WhatsApp de cada una de las fichas.	Evidencia de participación del equipo Bienestar al Aprendiz en los canales de comunicación de las fichas 3388758 - 3388757
17	Realizar, cuando sea requerido por la entidad, el apoyo técnico a la supervisión de los contratos que celebre el SENA, de conformidad con la Ley 1474 de 2011, y que por razones de experticia técnica e idoneidad aplique.	“Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación”.	“Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación”.



18	Realizar, cuando sea requerido por la entidad, la verificación y evaluación técnica o económica de las propuestas que se reciban dentro de los procesos de contratación de la entidad y que por razones de su experticia técnica e idoneidad relacionado con el objeto contractual, se requiera.	“Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación”.	“Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación”.
19	Atender los requerimientos realizados por el Supervisor del Contrato sobre el cumplimiento de su objeto contractual y de sus obligaciones contractuales en un plazo máximo de 5 días hábiles a partir del momento en que el Supervisor lo notifique ya sea promedio escrito o electrónico. La no respuesta del requerimiento puede dar origen al incumplimiento del Contrato.	“Se recibieron correos electrónicos y demás directrices del coordinador académico para ser ejecutadas durante este mes. Se subieron las actas del mes al DRIVE corporativo. Se reorganizo la programación del mes para avanzar en la formación integral definiendo los transversales para este fin.	Correo electrónico Mensajes de Whasatapp Pantallazos de la programación del mes de marzo.
20	Aplicar al proceso de certificación y/o actualización en la norma sectorial de Competencia Laboral “ORIENTAR FORMACIÓN PRESENCIAL DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTO TÉCNICO Y NORMATIVO” u “ORIENTAR FORMACIÓN A DISTANCIA DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS Y NORMATIVA ” o en su defecto deberá aportar el respectivo certificado de la norma vigente, la aprobación de la misma, o la evidencia de la inscripción efectiva, al informe de ejecución contractual. Esto se debe aportar en un tiempo máximo del 50% del contrato ejecutado.	Se cuenta con certificación en competencia laboral “Orientar procesos formativos a distancia 240201057” con fecha del 19 de octubre del 2021. Y certificación sobre la Norma “Orientar formación presencial de acuerdo con procedimientos técnicos y normativa Código NSCL: 240201056” el 29 de noviembre del 2023.	Certificado competencia laboral



21	Realizar seguimiento a los aprendices de etapa productiva que le sean asignados durante la ejecución del contrato y presentar los respectivos informes que se generen de este seguimiento	“Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación”.	“Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación”.
----	---	--	--

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato para legalización del desplazamiento, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados. Cada informe de legalización cuenta con el visto bueno del supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ÍTEM	NRO. DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1				
2				

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el **pago de la planilla de seguridad social y parafiscal nro. 8641202752 pago salud a NUEVA EPS referente al mes ABRIL del 2026.**

ANEXOS (81) folios

Cordialmente,

Firma
SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
Contratista
C.C. No. 65.777.885



Recibí a satisfacción:

Firma

Andrés Felipe Gutiérrez Giraldo

SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **CO1.PCCNTR.9132372 de 2026**

Cargo del supervisor Coordinador Académico

Control de Cambios

VERSIÓN	FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	NATURALEZA DEL CAMBIO
1	Marzo 2026	Creación del formato. El presente formato sustituye el formato GTH-F-062, en virtud de su migración del proceso de Gestión del Talento Humano al proceso de Gestión Contractual, conforme a la actualización documental correspondiente.
2	Abril 2026	Se realizó ajuste en la redacción de la Nota Interna, en la cual se sustituyó la expresión “No se requirió la actividad” por “Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación.



ANEXO 1: EVIDENCIA ALISTAMIENTO PLATAFORMA ZAJUNA

Ficha 3388758

SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA

Modo de edición

DESARROLLO PUBLICITARIO (3388758)

Mis cursos / P_124100_V_3388758_R_17_C_9515 / ANUNCIOS

ANUNCIOS

Anuncios y novedades generales

Buscar en los foros

Añade un nuevo tema de debate

Debate

Comenzado por

Último mensaje

Réplicas

Sesión virtual diagramación del segundo contenido del Manual como evidencia 2 de la Fase Planación

Cronometrada

SANDRA JULIETT...
14 may 2026

SANDRA JULIETT...
14 may 2026

Sesión virtual manejo de plataformas de diseño adicionales para la realización de la evidencia 2

Cronometrada

SANDRA JULIETT...
7 may 2026

SANDRA JULIETT...
7 may 2026

Sesión virtual conceptos básicos para la elaboración de la primera parte del manual de identidad

Cronometrada

SANDRA JULIETT...
4 may 2026

SANDRA JULIETT...
4 may 2026

Sesión virtual conceptos básicos sobre el Manual de identidad Corporativa Fase 2 Planación

Cronometrada

SANDRA JULIETT...
26 abr 2026

SANDRA JULIETT...
26 abr 2026

Sesión virtual explicación y ejercicio práctico para la realización de la 2da evidencia fase 1

Cronometrada

SANDRA JULIETT...
20 abr 2026

SANDRA JULIETT...
20 abr 2026

FASE 2 PLANEACIÓN - Inicio Actividad de Proyecto - Actividad de Proyecto 2

Cronometrada

SANDRA JULIETT...
20 abr 2026

SANDRA JULIETT...
20 abr 2026

FINALIZACIÓN y CIERRE DE LA FASE 1 ANÁLISIS

Cronometrada

SANDRA JULIETT...
20 abr 2026

SANDRA JULIETT...
20 abr 2026

Sesión virtual entrega de notas y cierre oficial de la fase 1 análisis

Cronometrada

SANDRA JULIETT...
20 abr 2026

SANDRA JULIETT...
20 abr 2026



[↑ Volver a 'Actividad de aprendizaje GA2-260101053-AA1'](#)

Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo GA2-260101053-AA1-EV01

Vencimiento: sábado, 18 de abril de 2026, 19:11

TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO

GA2-260101053-AA1. Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado.

- Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo **GA2-260101053-AA1-EV01.**

[Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación.](#)

Debate	Comenzado por	Último mensaje ↓	Rélicas	Subscribir
☆ Premio fase 1	JHOAN HASBLE... 27 abr 2026	SANDRA JULIETT... 12 may 2026	1	☒
☆ PREMIO FASE 1	JESSICA PAOLA ... 27 abr 2026	SANDRA JULIETT... 12 may 2026	1	☒
☆ Exonerada	SHAKIRA CASTEL... 20 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	☒
☆ premio fase 1	AIDA LILIANA BL... 20 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	☒
☆ Premio Fase 1	NIKOLLE SOFIA R... 20 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	☒
☆ Premio fase 1	MARA FERNAN... 20 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	☒
☆ Exonerada	JEIDY JOHANA LL... 20 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	☒
☆ Exonerada	JEIDY JOHANA LL... 20 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	☒
☆ Premio fase 1	KATHERINE JULIE... 20 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	☒
☆ PREMIO FASE 1	LIZETTE DAYANA... 20 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	☒
☆ Premio Fase 1	ESTEFANI MARIE... 20 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	☒



Nombre del foro: Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo GA2-260101053

Descripción:

Tipo de foro: Foro para uso general

Disponibilidad:

Fecha de entrega	☒ Habilitar	18	abril	2026	19	11
Fecha límite	☒ Habilitar	20	abril	2026	23	59

Infografía del posicionamiento de marca de una Mipyme GA2-260101053-AA1-EV02

Apertura: jueves, 18 de abril de 2024, 00:00
Cierre: viernes, 15 de mayo de 2026, 23:50



Disponibilidad:

Permitir entregas desde	☒ Habilitar	18	abril	2024	00	00
Fecha de entrega	☒ Habilitar	15	mayo	2026	23	50
Fecha límite	☒ Habilitar	17	mayo	2026	23	50
Recordarme calificar en	☐ Habilitar	14	mayo	2026	15	55



✓ Fase 2 Planeación: Grabaciones sesiones en línea ✎

 Sesiones en línea ✎

 Grabaciones de sesiones en línea ✎

 Añadir una actividad o un recurso

➤ Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo. ✎

✓ Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa. ✎

 Grabación y resumen sesión virtual explicación y ejercicio práctico para la realización de la 2da evidencia fase 1 análisis, abril 21, 2026 ✎

 Grabación y resumen sesión virtual conceptos básicos sobre el Manual de Identidad Corporativa Fase 2 Planeación, abril 27, 2026 ✎

 Grabación y resumen sesión virtual webinar para hablar de los conceptos de la marca para la construcción inicial del Manual dentro de la Fase 2 de Planeación, abril 28, 2026 ✎

 Sesión virtual conceptos básicos para la elaboración de la primera parte del manual de Identidad Fase 2 Planeación, mayo 04, 2026 ✎

 Sesión virtual manejo de plataformas de diseño adicionales para la realización de la evidencia 2 Fase 2 Planeación, mayo 11, 2026 ✎



Ficha 3388757

SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA

Modo de edición

DESARROLLO PUBLICITARIO (3388757)

Mis cursos / P. 124100_V. 3388757_R. 17_C. 9515 / ANUNCIOS

ANUNCIOS

Anuncios y novedades generales

Buscar en los foros

Añadir un nuevo tema de debate

Debate

Comenzado por

Último mensaje ↓

Réplicas

☆ Sesión virtual conceptos básicos para la elaboración de la segunda parte del manual de identidad ...
Cronometrada

SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA 14 may 2026

SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA 14 may 2026

☆ Sesión virtual conceptos básicos para la elaboración de la primera parte del manual de identidad ...

SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA 12 may 2026

SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA 12 may 2026

☆ Sesión virtual conceptos básicos para la construcción del Manual de Identidad Corporativa Fase 2 ...
Cronometrada

SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA 28 abr 2026

SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA 28 abr 2026

☆ Sesión virtual WEBINAR con el invitado Leonardo Beinal experto en Diseño Grafico y Animación ...
Cronometrada

SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA 26 abr 2026

SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA 26 abr 2026

☆ Sesión virtual explicación y ejercicio practico para la realización de la 2da evidencia fase 1 ...

SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA 22 abr 2026

SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA 22 abr 2026

☆ FASE 2 PLANEACIÓN - Inicio Actividad de Proyecto - Actividad de Proyecto 2

SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA 22 abr 2026

SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA 22 abr 2026

☆ FINALIZACIÓN y CIERRE DE LA FASE 1 ANÁLISIS

SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA 22 abr 2026

SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA 22 abr 2026

☆ Sesión virtual entrega de notas y cierre oficial de la fase 1 análisis

SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA 22 abr 2026

SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA 22 abr 2026

☆ Sesión virtual para la Entrega de notas y verificación de evidencias para cierre de la fase 1 ...

SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA 14 abr 2026

SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA 14 abr 2026



[↑ Volver a Actividad de aprendizaje GA2-260101053-AA1](#)

Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo GA2-260101053-AA1-EV01

Vencimiento: viernes, 15 de mayo de 2026, 23:42

TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO

GA2-260101053-AA1. Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado.

- Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo GA2-260101053-AA1-EV01.

[Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación](#)

Debate	Comenzado por	Último mensaje ↓	Rélicas	Suscribi
☆ Exoneración	YINNA MARCEL... 13 may 2026	SANDRA JULIETT... 13 may 2026	1	
☆ Exoneración por rendimiento académico	DANNA SANCHE... 13 may 2026	SANDRA JULIETT... 13 may 2026	1	
☆ Exoneración	SANDRA PAOLA ... 29 abr 2026	SANDRA PAOLA ... 29 abr 2026	0	
☆ Evidencia GA2-260101053-AA1-EV01: Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo	JOHANN SEBAST... 17 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	
☆ Aplicación estratégica del marco creativo	CAMILA NAVARR... 20 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	
☆ EXONERACIÓN	MARIA FERNAN... 22 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	
☆ Exoneración	ANGIE TATIANA ... 22 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	
☆ Exonerado	MAIRA ALEJAND... 22 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	
☆ ¿Queda exonerado por rendimiento académico frente a la elaboración de todas las evidencias en la...	HARRY ALFONS... 22 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	
☆ Aplicación estratégica del marco creativo	CATA LEYA VIVAS... 22 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	
☆ Exonerado	ANA MIRIAM D... 22 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	



Volver a Actividad de aprendizaje GA2-260101053-AA1

Infografía del posicionamiento de marca de una Mipyme GA2-260101053-AA1-EV02

Apertura: jueves, 18 de abril de 2024, 00:00

Cierre: jueves, 14 de mayo de 2026, 23:59

TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO

GA2-260101053-AA1. Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado.

- Infografía del posicionamiento de marca de una Mipyme GA2-260101053-AA1-EV02.

[Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación](#)

Disponibilidad

Fecha de entrega

☒ Habilitar 15 mayo 2026 23 42

Fecha límite

☒ Habilitar 30 mayo 2026 23 59

Fase 2 Planeación: Grabaciones sesiones en línea

Sesiones en línea

Grabaciones de sesiones en línea

Añadir una actividad o un recurso

Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.

Grabación y resumen sesión virtual entrega de notas y cierre oficial de la fase 1 análisis_abril_22_2026

Grabación y resumen sesión virtual explicación y ejercicio práctico para la realización de la 2da evidencia fase 1 análisis_abril_25_2026

Grabación y resumen sesión virtual WEBINAR con el invitado Leonardo Bernal experto en Diseño Gráfico y Animación Digital para las evidencias fase 2 Planeación_abril_28_2026

Grabación y resumen sesión virtual conceptos básicos para la construcción del Manual de Identidad Corporativa Fase 2 Planeación_abril_29_2026

Sesión virtual conceptos básicos para la elaboración de la primera parte del manual de Identidad Fase 2 Planeación_mayo_13_2026



ANEXO 2_MIHORARIO DE SESIONES VIRTUALES – REPORTE DE HORAS SOFIA PLUS

señala	NOMBRE	ficha	nombre del programa	municipio	horario	DIA	horario - MAYO	FECHA INICIO	FECHA FIN LECTIVA	FECHA FIN PRODUCTIVA	LA FORMACION	bienestar del aprendiz
63777885	SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA	3388758	TECNOLOGO EN DESARROLLO PUBLICITARIO	VIRTUAL	VIRTUAL	4 - 7 - 11 - 14 - 21 - 25 - 28	Lunes - jueves 7:00 p.m.	9/12/2025	12/09/2027	8/03/2028	TÉCNICA	Verónica Herrera delegada en cultura Kathy Johanna Cabillos encargada elección de voceros de bienestar
	Diana María					Martes - charla bienestar 8 a 8:30 p.m.					INVESTIGACIÓN	
	Andrea Arcila					5 - 12 - 19 - 26	martes				INGLES	
	Fernando Pardo					6 - 13 - 20 - 27	miércoles				CULTURA FISICA	
						8 - 15 - 22 - 29	viernes					
63777885	SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA	3388757	TECNOLOGO EN DESARROLLO PUBLICITARIO	VIRTUAL	VIRTUAL	6 - 13 - 15 - 20 - 22 - 27 - 29	MAYO	9/12/2025	12/09/2027	8/03/2028	TÉCNICA	
	Diego Olaz					Martes - charla bienestar 8 p.m.	miércoles - viernes 7:00 p.m.				INVESTIGACIÓN	
	Angela					4 - 11 - 18	lunes				INGLES	
	Dydyer Perez					5 - 12 - 19 - 26	martes				CULTURA FISICA	
	Maria del pilar Sanchez					7 - 14 - 21 - 28	jueves				EMPRENIMIENTO	
						8	viernes					
63777885	SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA	3335737	ASESORIA TECNICA				MAYO	29/09/2025	1/07/2026	30/12/2027	TÉCNICA	
						5 - 8 - 12 - 16	Martes y sábado 8:00 p.m.					

REPORTE DE HORAS

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL
FECHA INICIAL: 01/05/2026 00:00:00
FECHA FINAL: 31/05/2026 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE:	3335737 - DESARROLLO PUBLICITARIO
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	



- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Orientar investigación formativa según referentes técnicos
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	16,00
--------------------------------------	--------------

FICHA 3388757 - DESARROLLO PUBLICITARIO
DE APRENDIZAJE:

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA



HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	56,00
-------------------------------	-------

FICHA DE APRENDIZAJE: 3388758 - DESARROLLO PUBLICITARIO

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	48,00
-------------------------------	-------

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS:	120,00
-------------------------------------	--------

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT's

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS
TOTAL TIEMPO EDT's:				0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS
TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:			0,00

INSTRUCTOR: SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL



ANEXO 3: EVENTOS DEL MES

Ficha 3388757

FICHA:	PROGRAMA: DESARROLLO PUBLICITARIO 3388757	GESTOR: SANDRA PALACIO	AMBIENTE: VIRTUAL	Fecha Inicio Etapa Lectiva: 9/12/2025 # Fecha Fin Etapa Lectiva: 12/09/2007	Fecha Inicio Etapa Productiva: 13/09/2207 # Fecha Fin Etapa Productiva: 8/03/2028
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
SEMANA 1					1
	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
JORNADA					
					FESTIVO
SEMANA 2	4	5	6	7	8
	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
JORNADA	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	240202521- Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	230101507 - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos productivo y social.
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	230101507-02 - Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	240201525-01 - Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	DIEGO DIAZ - INVESTIGACIÓN	ANGELA INGLES	SANDRA PALACIO	DAYBER - CULTURA FISICA	MARIA DEL PILAR - EMPRENDIMIENTO
SEMANA 3	11	12	13	14	15
	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
JORNADA	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	240202521- Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	230101507 - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	230101507-02 - Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	DIEGO DIAZ - INVESTIGACIÓN	ANGELA INGLES	SANDRA PALACIO	DAYBER - CULTURA FISICA	SANDRA PALACIO
SEMANA 4	18	19	20	21	22
	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
J NOCTURNA		240202521- Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	230101507 - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
		240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	230101507-02 - Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	FESTIVO	ANGELA INGLES	SANDRA PALACIO	DAYBER - CULTURA FISICA	SANDRA PALACIO
SEMANA 5	25	26	27	28	29
	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
J NOCTURNA	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	240202521- Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	230101507 - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	230101507-02 - Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	DIEGO DIAZ - INVESTIGACIÓN	ANGELA INGLES	SANDRA PALACIO	DAYBER - CULTURA FISICA	SANDRA PALACIO



EVENTOS DEL MES

Ficha 3388758

FICHA:	PROGRAMA: DESARROLLO PUBLICITARIO 3388758	GESTOR: SANDRA PALACIO	AMBIENTE: VIRTUAL	Fecha Inicio Etapa Lectiva: 9/12/2025 II Fecha Fin Etapa Lectiva: 12/09/2007	Fecha Inicio Etapa Productiva: 13/09/2207 Fecha Fin Etapa Productiva: 8/03/2028 II
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
SEMANA 1					1
JORNADA					COMPETENCIA
					FESTIVO
SEMANA 2	4	5	6	7	8
JORNADA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	240202521- Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos productivo y social.	230101507 - Implementar hábitos saludables mediante la actividad física
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	240201525-01 - Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.	230101507-01 - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	SANDRA PALACIO	DIANA - INVESTIGACIÓN	Andrea - INGLES	DIEGO DIAZ - EMPRENDIMIENTO	FERNANDO CULTURA FISICA
SEMANA 3	11	12	13	14	15
JORNADA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	240202521- Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	230101507 - Implementar hábitos saludables mediante la actividad física
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	230101507-01 - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	SANDRA PALACIO	DIANA - INVESTIGACIÓN	Andrea - INGLES	SANDRA PALACIO	FERNANDO CULTURA FISICA
SEMANA 4	18	19	20	21	22
J NOCTURNA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
		240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	240202521- Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	230101507 - Implementar hábitos saludables mediante la actividad física
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
		240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	230101507-01 - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.
	FESTIVO	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
		DIANA - INVESTIGACIÓN	Andrea - INGLES	SANDRA PALACIO	FERNANDO CULTURA FISICA
SEMANA 5	25	26	27	28	29
J NOCTURNA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	240202521- Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	230101507 - Implementar hábitos saludables mediante la actividad física
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	230101507-01 - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	SANDRA PALACIO	DIANA - INVESTIGACIÓN	Andrea - INGLES	SANDRA PALACIO	FERNANDO CULTURA FISICA



ANEXO 4: LINK Y GRABACIONES DE CADA SESIÓN VIRTUAL

Ficha 3388758

Martes 14 de abril 7:00 p.m.



Link sesión virtual:

[Sesión virtual área técnica sustentación 4 evidencia Fase 1 análisis ficha 3388758 2026/04/20](#)

Martes 21 de abril 7:00 p.m.



Link sesión virtual:

[Sesión virtual inicio Fase 2 de planeación ficha 3388758-20260421_193123-Grabación de la reunión.mp4](#)



Lunes 27 de abril 7:00 p.m.



Link sesión virtual:

[\(1\) Sesión virtual inicio Fase 2 de planeación ficha 3388758 2026/04/27 - YouTube](#)

Martes 28 de abril 7:00 p.m.



Link sesión virtual:

[\(1\) Sesión virtual inicio Fase 2 de planeación ficha 3388758 2026/04/28 - YouTube](#)



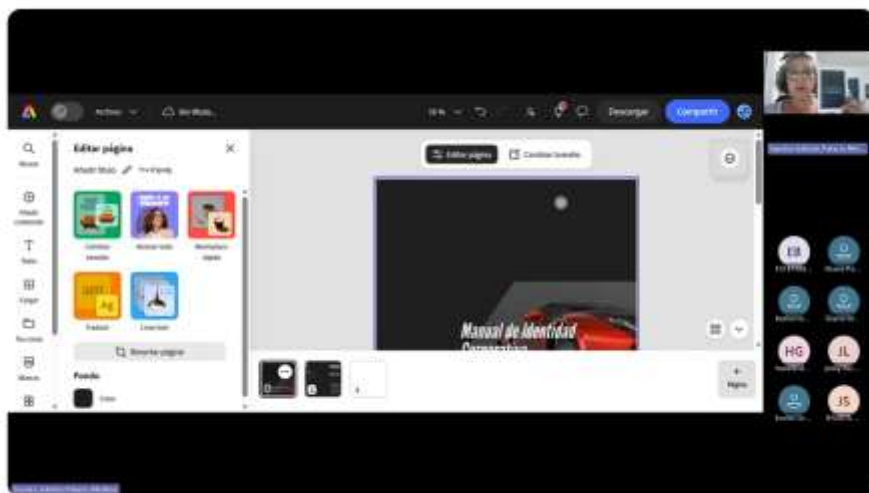
Martes 04 de mayo 7:00 p.m



Link sesión virtual:

[Sesión virtual inicio Fase 2 de planeación ficha 3388758 2026/05/04](#)

Lunes 11 de mayo 7:00 p.m



Link sesión virtual:

[Sesión virtual inicio Fase 2 de planeación ficha 3388758 2026/05/11](#)



Jueves 14 de mayo 7:00 p.m



Link sesión virtual:

<https://youtu.be/PrBOI982JwM>

Ficha 3388757

Miércoles 22 de abril 2026 7:00 p.m.



Link sesión virtual

[Sesión virtual 1 evidencia de la fase 2 Planeación ficha 3388758 2026/04/22 - YouTube](#)



Sábado 25 de abril 2026 7:00 p.m.



Link sesión virtual:

[Sesión virtual 1 evidencia de la fase 2 Planeación ficha 3388757 2026/04/25](#)

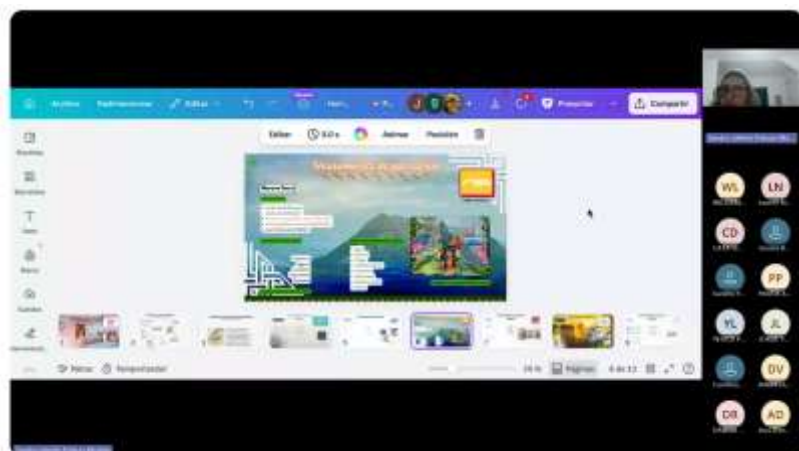
Martes 28 de abril 2026 7:00 p.m.



Link sesión virtual:

[\(1\) Sesión virtual inicio Fase 2 de planeación ficha 3388758 2026/04/28 - YouTube](#)

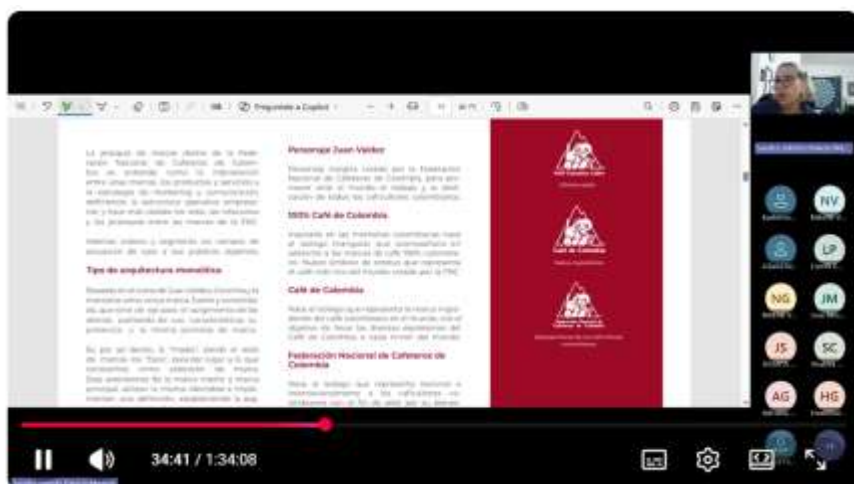
Miércoles 29 de abril 2026 7:00 p.m.



Link sesión virtual:

[Sesión virtual 1 evidencia de la fase 2 Planeación ficha 3388758 2026/04/29](#)

Miércoles 06 de mayo 7:00 p.m

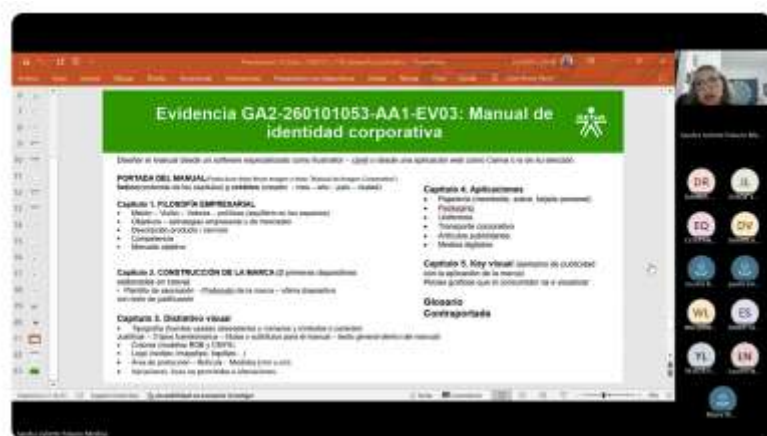


.Link sesión virtual:

[Sesión virtual inicio Fase 2 de planeación ficha 3388758 2026/05/04](#)



Miércoles 13 de mayo 7:00 p.m



Link sesión virtual

[Sesión virtual 1 evidencia de la fase 2 Planeación ficha 3388758 2026/05/13](#)

Ficha 3335737

Sábado 11 de abril 7:00 p.m.



Link sesión virtual:

[Asesoría técnica para la elaboración de la evidencias guía 3 ficha 3388737 2026/04/11](#)



Martes 05 de mayo 7:00 p.m. Link sesión virtual:



Link sesión virtual:

[\(1\) Webinar sobre algunos conceptos de Plan de comunicación ficha 3335737 2026/05/05 - YouTube](#)



Cronograma fase 2 Planeación fichas 3388757 y 3388758



CRONOGRAMA FASE 2 PLANEACION
PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
LA DORADA CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL

FECHA DE INICIO:	09/12/2025
FECHA DE INICIO DE FORMACIÓN:	02/02/2026
FECHA FIN:	12/09/2027

NOMBRE DE LA FASE	ACTIVIDAD DEL PROYECTO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	TIEMPO DE DURACIÓN ESTIMADO	FECHAS DE ENTREGA	
						INICIA	FINALIZA
Fase 2: Planeación	Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.	Actividad de aprendizaje GA2-260101053-AA1 Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado.	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	Evidencia de conocimiento: Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo. GA2-260101053-AA1-EV01. Calificable.	1200 horas	06/04/2026	13/04/2026
				Evidencia de conocimiento: Infografía del posicionamiento de marca de una Mipyme. GA2-260101053-AA1-EV02. Calificable.		14/04/2026	25/04/2026
				Evidencia de producto: Manual de identidad corporativa. GA2-260101053-AA1-EV03. Calificable.		26/04/2026	31/05/2026

		Actividad de aprendizaje GA2-260101052-AA1 Desarrollar el plan de campaña de posicionamiento, teniendo en cuenta el manual de identidad corporativa.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	Evidencia de desempeño: Plan de campaña publicitaria. GA2-260101052-AA1-EV01. Calificable.		31/05/2026	07/06/2026
		Actividad de aprendizaje GA2-240201529-AA1 Reconocer capacidades personales para convertirse en emprendedor, como parte de su proyecto de vida en términos de desarrollo humano y económico.	240201529-01 - Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.	Evidencia de conocimiento: DOFA Personal. Identificar habilidades personales como emprendedor. GA2-240201529-AA1-EV01. Calificable.		23/03/2026	28/03/2026
		Actividad de aprendizaje GA2-240201529-AA2 Definir el modelo de negocio a desarrollar en el emprendimiento, según las oportunidades de mercado.	240201529-02 - Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social. 240201529-03 - Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado.	Evidencia de desempeño: Modelo CANVAS del emprendimiento. GA2-240201529-AA2-EV01. Calificable.		30/03/2026	12/04/2026
		Actividad de aprendizaje GA2-240201529-AA3 Establecer el modelo financiero y proyectar la	240201529-04 - Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social.	Evidencia de producto: Modelo financiero. GA2-240201529-AA3-EV01. Calificable.		13/04/2026	18/04/2026



		viabilidad del emprendimiento.				
				Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel GA2-240202501-AA1-EV01. Calificable.	<u>16/03/2026</u>	<u>22/03/2026</u>
		Actividad de aprendizaje GA2-240202501-AA1: Identificar situaciones cotidianas y futuras a través de una interacción social oral y escrita.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	Evidencia de desempeño: Video presentación de un personaje. GA2-240202501-AA1-EV02. Calificable.	<u>23/03/2026</u>	<u>05/04/2026</u>
				Evidencia de producto: Elaboración de un folleto de las características del programa de formación. GA2-240202501-AA1-EV03. Calificable.	<u>06/04/2026</u>	<u>12/04/2026</u>
		Actividad de aprendizaje GA3-291301077-AA1: Establecer el concepto creativo para la realización de un plan de comunicación.	291301077-01 - Establecer el concepto creativo de la campaña teniendo en cuenta el brief.	Evidencia de producto: Keyvisual. Creación del prototipo de pieza publicitaria. GA3-291301077-AA1-EV01. Calificable.	<u>08/06/2026</u>	<u>28/06/2026</u>
		Actividad de aprendizaje GA3-260101053-AA1: Realizar un plan de comunicación con base en el concepto creativo estructurado.	260101053-02 - Establecer el plan de acción de endomarketing de acuerdo con la identidad corporativa.	Evidencia de conocimiento: Reflexiones sobre la introducción a la comunicación y estrategia de aplicación. GA3-260101053-AA1-EV01. Calificable.	<u>29/06/2026</u>	<u>05/07/2026</u>

				Evidencias de producto: Presentación del plan de endomarketing. GA3-260101053-AA1-EV02. Calificable.	<u>08/07/2026</u>	<u>26/07/2026</u>
			260101053-03 - Establecer el plan de comunicación integral de acuerdo con el comportamiento del consumidor.	Evidencias de producto: Presentación del plan de comunicación. GA3-260101053-AA1-EV03. Calificable.	<u>28/06/2026</u>	<u>19/07/2026</u>
		Actividad de aprendizaje GA3-240202501-AA1: Reportar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales, pasadas y futuras en contextos sociales.	240202501-02 - Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA3-240202501-AA1-EV01. Calificable.	<u>13/04/2026</u>	<u>19/04/2026</u>
				Evidencia de desempeño: Entrevista virtual de una postulación de trabajo. GA3-240202501-AA1-EV02. Calificable.	<u>20/04/2026</u>	<u>03/05/2026</u>
				Evidencia de producto: Crónica de un personaje icónico. GA3-240202501-AA1-EV03. Calificable.	<u>04/05/2026</u>	<u>10/05/2026</u>
		Actividad de aprendizaje GA3-240202501-AA2: Expresar sobre opiniones situaciones		Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA3-240202501-AA2-EV01. Calificable.	<u>11/05/2026</u>	<u>17/05/2026</u>



		cólicas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales.		Evidencia de desempeño: Video presentación de un lugar turístico. GA3-240202501-AA2-EV02. Calificable.		<u>18/06/2026</u>	<u>31/05/2026</u>
				Evidencia de producto: Documento escrito postulación puesto de trabajo. GA3-240202501-AA2-EV03. Calificable.		<u>01/06/2026</u>	<u>07/06/2026</u>
				Evidencia de conocimiento: Webinar sobre el funcionamiento del marketing digital. GA4-260101055-AA1-EV01. Calificable.		<u>20/07/2026</u>	<u>26/07/2026</u>
				Evidencia de conocimiento: Mapa conceptual del procedimiento del mercadeo. GA4-260101055-AA1-EV02. Calificable.		<u>27/07/2026</u>	<u>02/08/2026</u>
				Evidencia de conocimiento: Cuadro comparativo de la caracterización del SEO y el SEM. GA4-260101055-AA1-EV03. Calificable.		<u>03/08/2026</u>	<u>09/08/2026</u>
				Evidencia de desempeño: Redes sociales de la Mipyme. GA4-260101055-AA1-EV04. Calificable.		<u>10/08/2026</u>	<u>23/08/2026</u>
				Evidencia de producto: Plan de marketing digital. GA4-260101055-AA1-EV05.		<u>24/08/2026</u>	<u>13/09/2026</u>
		Actividad de Aprendizaje GA4-260101055-AA1 Realizar plan de mercadeo digital teniendo en cuenta las necesidades promocionales de la Mipyme.	260101055-01 - Proponer el plan de mercadeo digital de acuerdo con características del segmento de mercado.				

				Calificable.			
		Actividad de Aprendizaje GA4-240201524-AA1 Aplicar los componentes de la comunicación y argumentar sus procesos, de acuerdo a las diferentes situaciones comunicativas.	240201524-01 - Analizar los componentes de la comunicación según sus características intencionalidad y contexto. 240201524-02 - Argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación.	Evidencia de desempeño: Video de la comunicación como expresión humana. GA4-240201524-AA1-EV01. Calificable.		<u>16/03/2026</u>	<u>05/04/2026</u>
		Actividad de Aprendizaje GA4-240201524-AA2 Aplicar los componentes de la comunicación y argumentar sus procesos, de acuerdo a las diferentes situaciones comunicativas.	240201524-03 - Relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad. 240201524-04 - Establecer procesos de enriquecimiento lexical y acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto.	Evidencia de producto: Informe de creación de contenidos comunicativos. GA4-240201524-AA2-EV01. Calificable.		<u>06/04/2026</u>	<u>19/04/2026</u>
		Actividad de Aprendizaje GA4-240201064-AA1 Identificar las características socioeconómicas, tecnológicas, políticas y culturales del contexto productivo reconociendo las necesidades y problemáticas que lo afectan.	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	Evidencia de conocimiento: Mapa mental sobre la caracterización del contexto productivo. GA4-240201064-AA1-EV01. Calificable.		<u>20/04/2026</u>	<u>26/04/2026</u>



		Actividad de Aprendizaje GA4-240201064-AA2: Elaborar la propuesta de investigación formativa.	240201064-02 - Estructurar el proyecto de acuerdo a criterios de la investigación.	Evidencia de desempeño y producto: Propuesta de investigación formativa. GA4-240201064-AA2-EV01. Calificable.	27/04/2026	17/05/2026	
			240201064-03 - Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales.				
			240201064-04 - Proponer soluciones a las necesidades del contexto según resultados de la investigación.				
		Actividad de Aprendizaje GA4-240202501-AA1: Dialogar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos sociales.	240202501-03 - Discutir sobre posibles soluciones a problemas dentro de un rango variado de contextos sociales y laborales.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA4-240202501-AA1-EV01. Calificable.	08/06/2026	14/06/2026	
				Evidencia de producto: Audio sobre el contexto laboral y académico. GA4-240202501-AA1-EV02. Calificable.	15/06/2026	21/06/2026	
				Evidencia de desempeño: Foro de opiniones sobre el contexto laboral. GA4-240202501-AA1-EV03. Calificable.	22/06/2026	05/07/2026	
				Actividad de Aprendizaje GA4-240202501-AA2: Reportar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos laborales.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel GA4-240202501-AA2-EV01. Calificable.	08/07/2026	12/07/2026
					Evidencia de producto:	13/07/2026	19/07/2026

				Audio sobre la trayectoria, acciones y soluciones en el contexto laboral y académico. GA4-240202501-AA2-EV02. Calificable.		
				Evidencia de desempeño: Foro de compartiendo experiencias laborales. GA4-240202501-AA1-EV03. Calificable.		

Nota: el cronograma deberá ser ajustado con los tiempos reales de formación, teniendo en cuenta las fechas registradas en el Sistema de Gestión Académica, los plazos para el desarrollo de las actividades y los guías de aprendizaje, una vez ajustado



Cronograma fase 2 Planeación fichas 3335737

CRONOGRAMA FASE 2 PLANEACION
PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
LA DORADA CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL

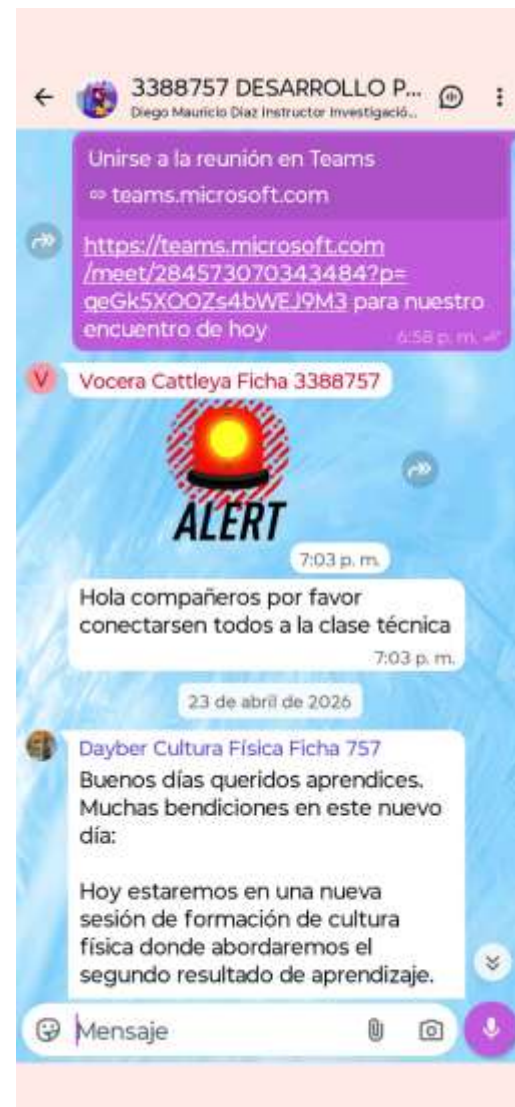
FECHA DE INICIO:	09/12/2025
FECHA DE INICIO DE FORMACIÓN:	02/02/2026
FECHA FIN:	12/09/2027

NOMBRE DE LA FASE	ACTIVIDAD DEL PROYECTO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	TIEMPO DE DURACIÓN ESTIMADO	FECHAS DE ENTREGA	
						INICIA	FINALIZA
		Actividad de aprendizaje GA3-291301077-AA1: Establecer el concepto creativo para la realización de un plan de comunicación.	291301077-01 - Establecer el concepto creativo de la campaña teniendo en cuenta el brief.	Evidencia de producto: Keyvisual. Creación del prototipo de pieza publicitaria GA3-291301077-AA1-EV01. Calificable.		08/06/2026	28/06/2026
		Actividad de aprendizaje GA3-260101053-AA1: Realizar un plan de comunicación con base en el concepto creativo estructurado.	260101053-02 - Establecer el plan de acción de endomarketing de acuerdo con la identidad corporativa.	Evidencia de conocimiento: Reflexiones sobre la introducción a la comunicación y estrategia de aplicación. GA3-260101053-AA1-EV01. Calificable.		29/06/2026	05/07/2026
				Evidencias de producto: Presentación del plan de endomarketing. GA3-260101053-AA1-EV02. Calificable.		05/07/2026	26/07/2026
			260101053-03 - Establecer el plan de comunicación integral de acuerdo con el comportamiento del consumidor.	Evidencias de producto: Presentación del plan de comunicación. GA3-260101053-AA1-EV03. Calificable.		29/06/2026	19/07/2026

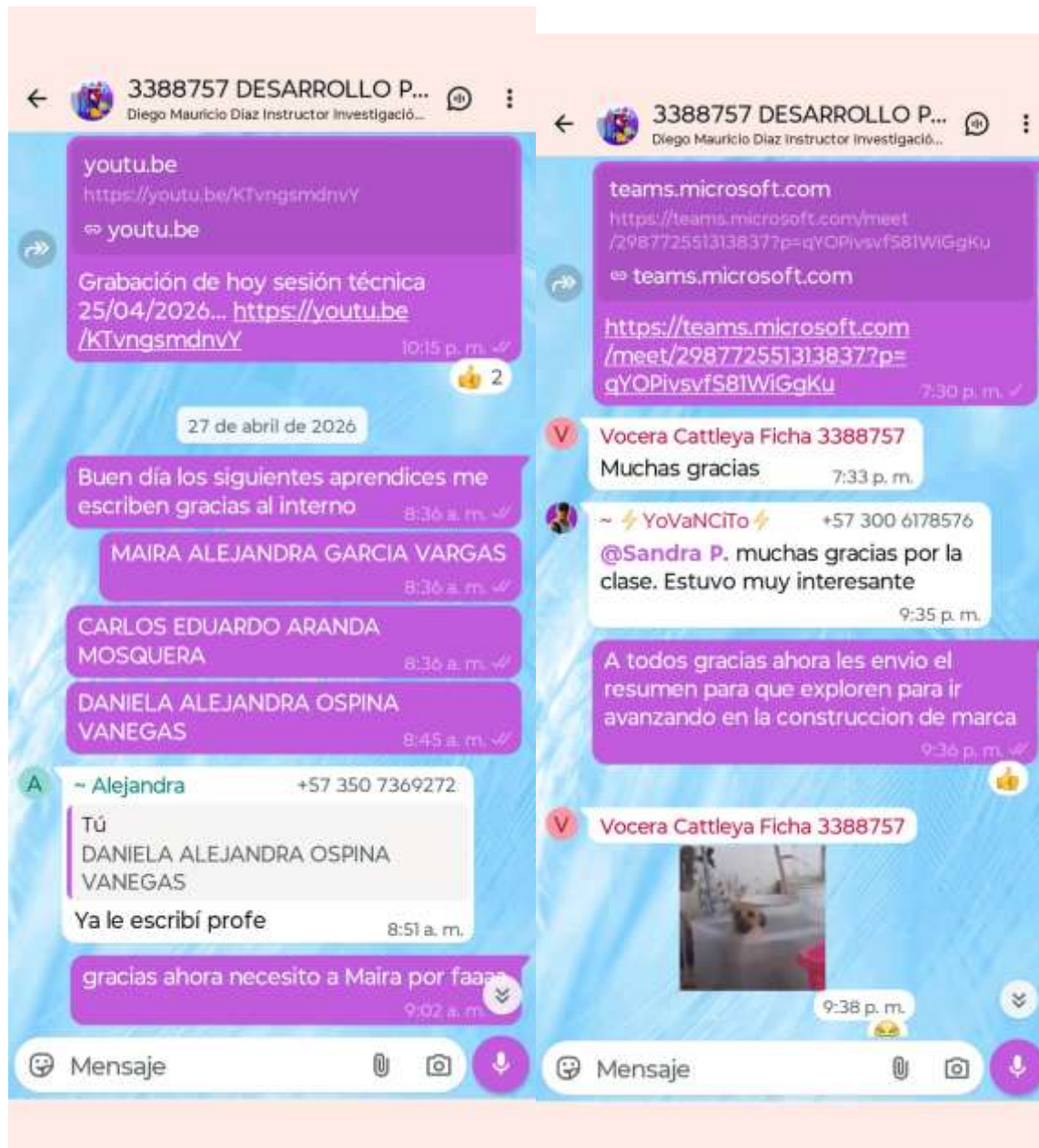


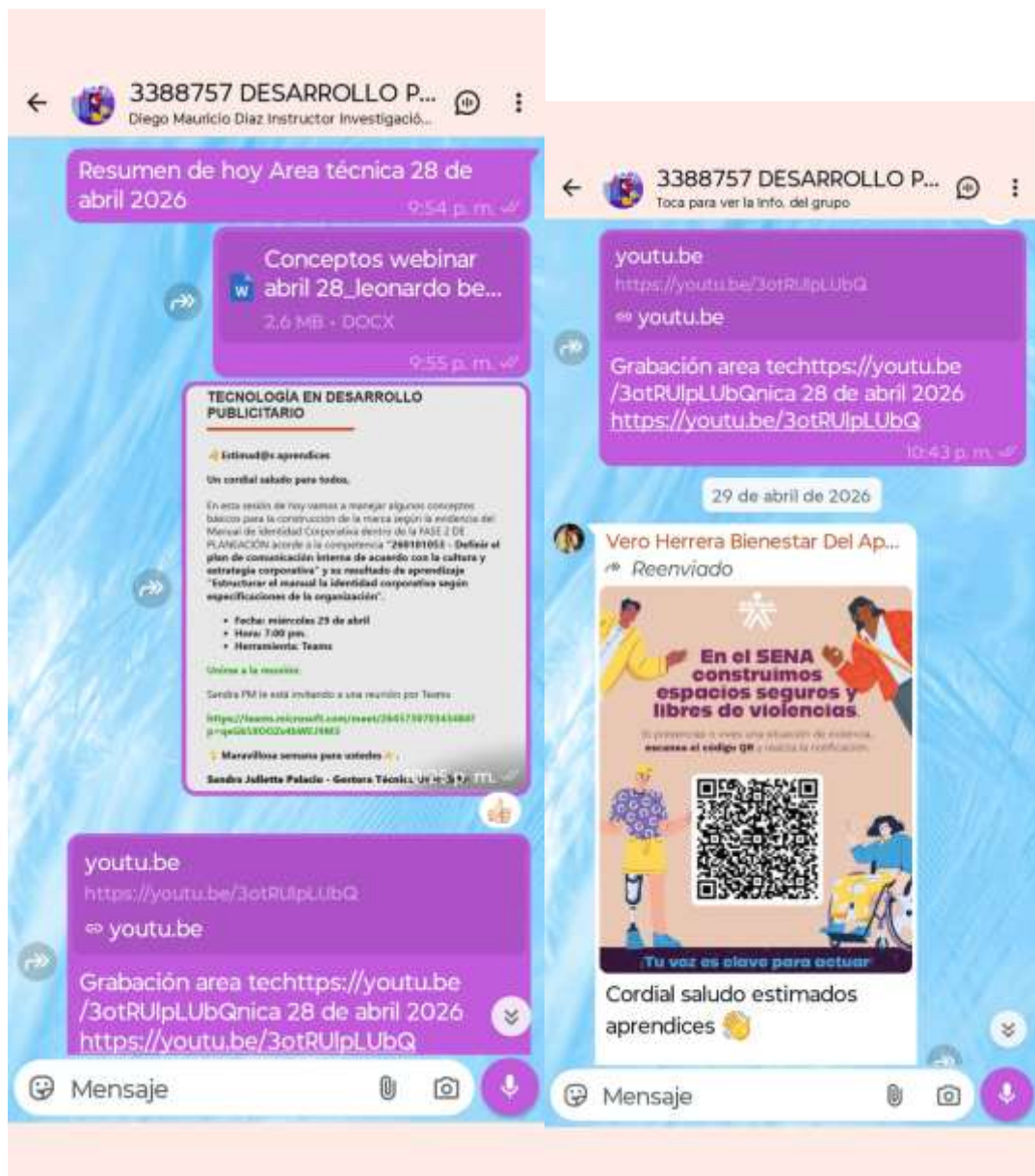
ANEXO 6: ENVIO DE COMUNICACIONES INTERNAS PARA EL APRENDIZ

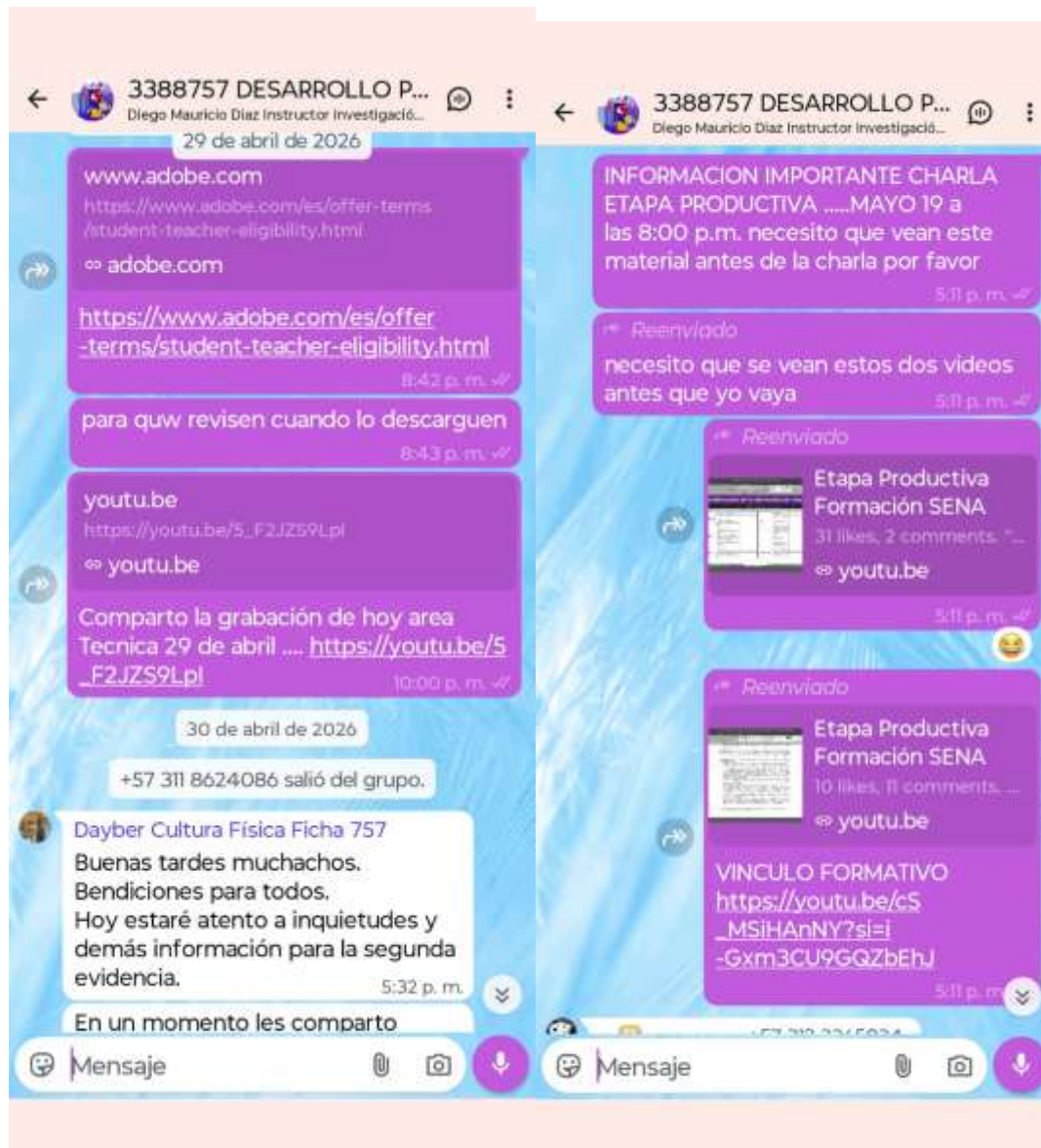
Ficha 3388757 - grupo de whasatapp

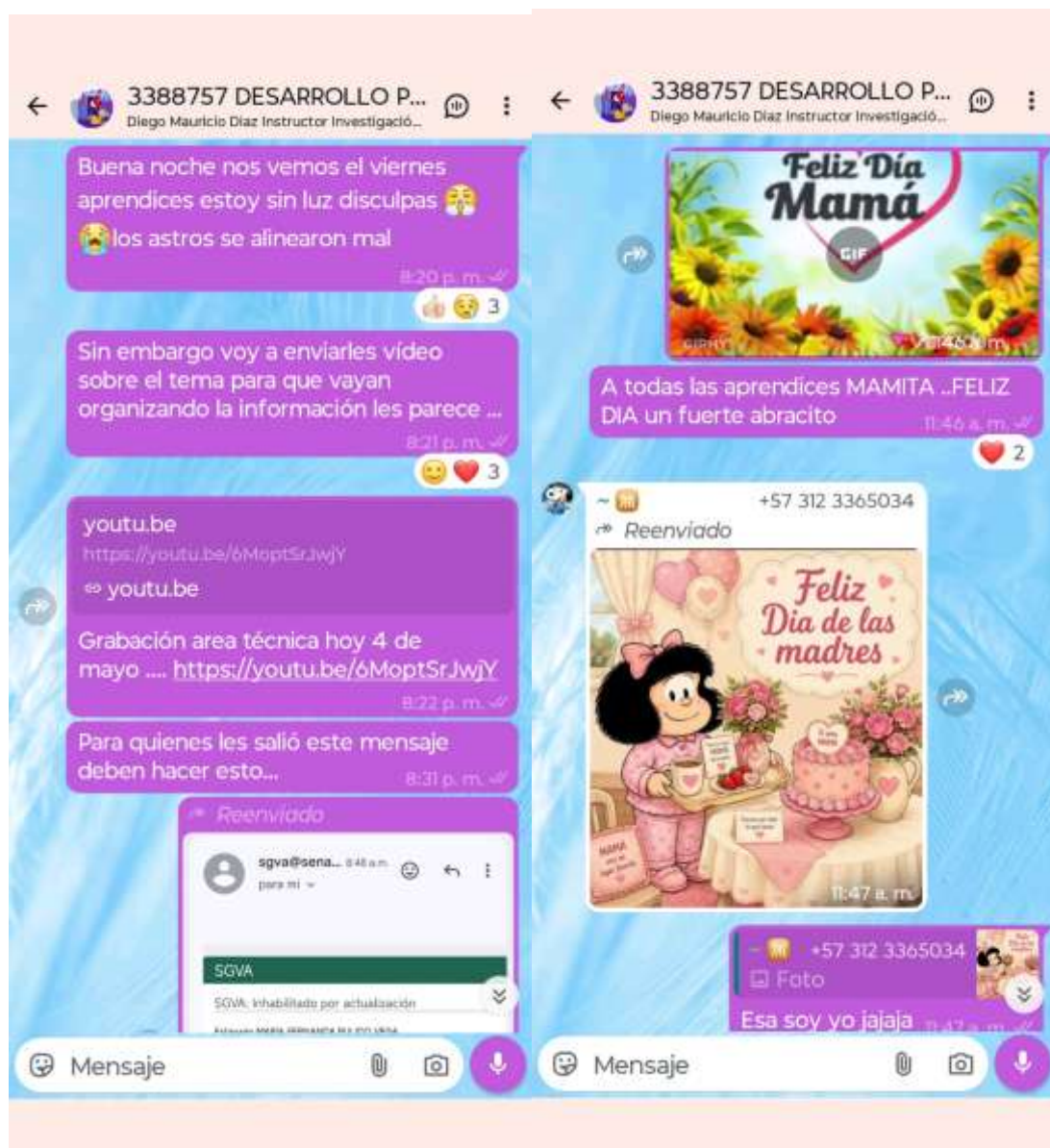


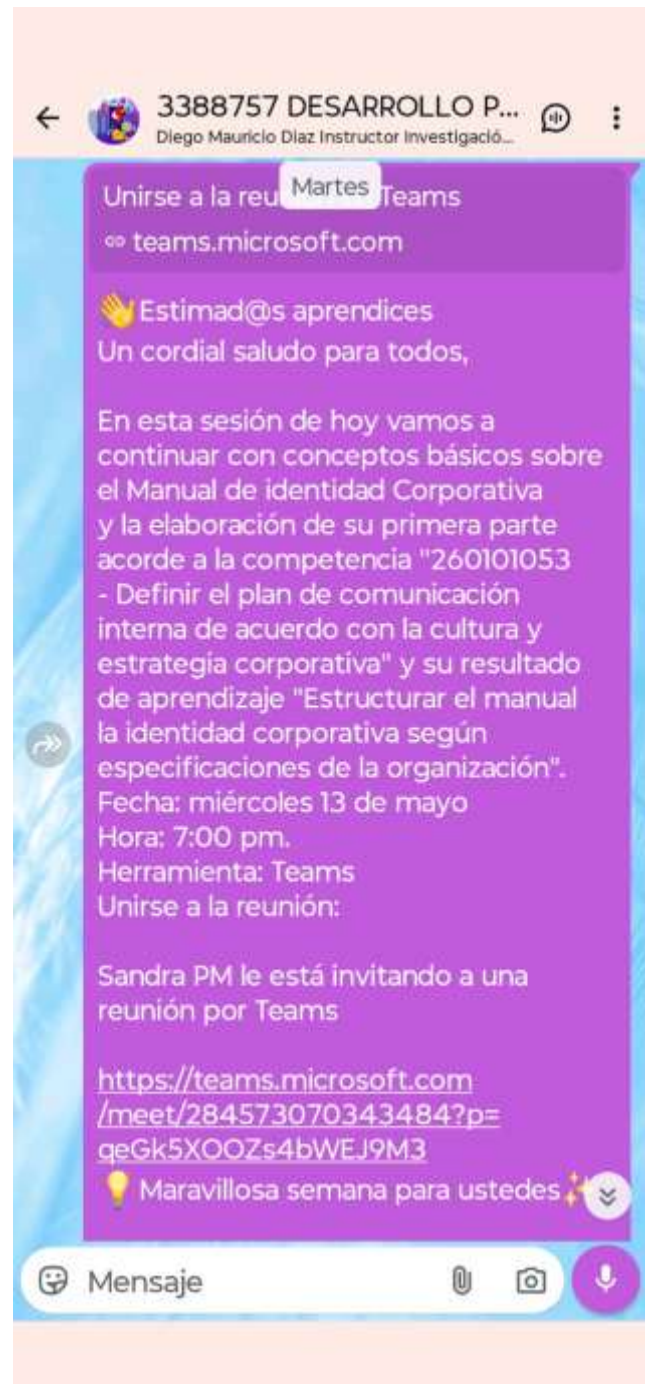


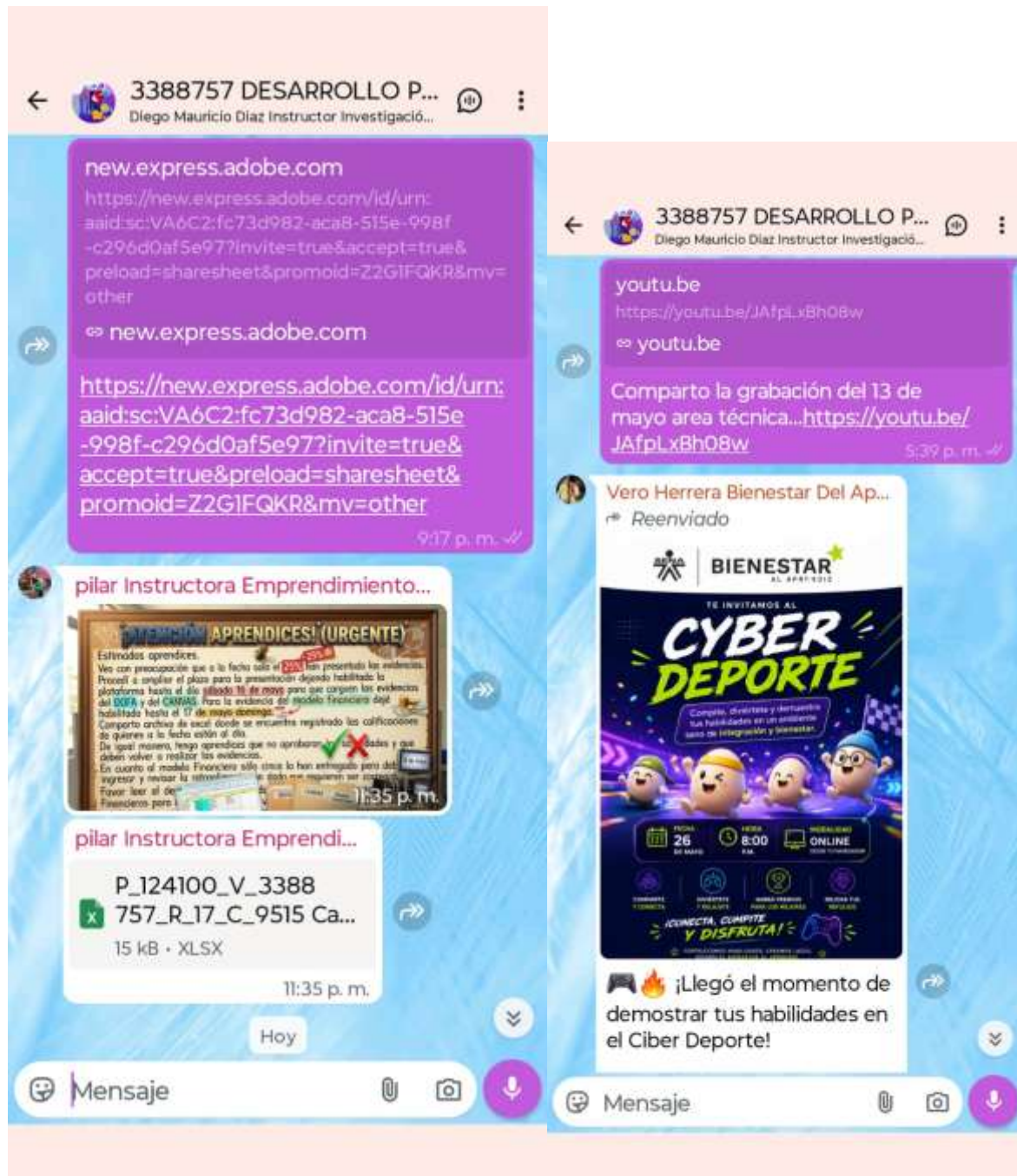






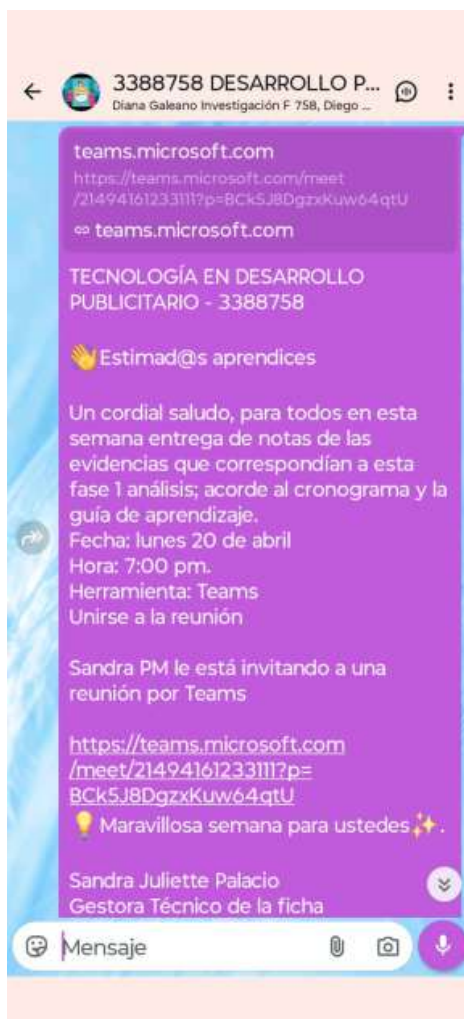




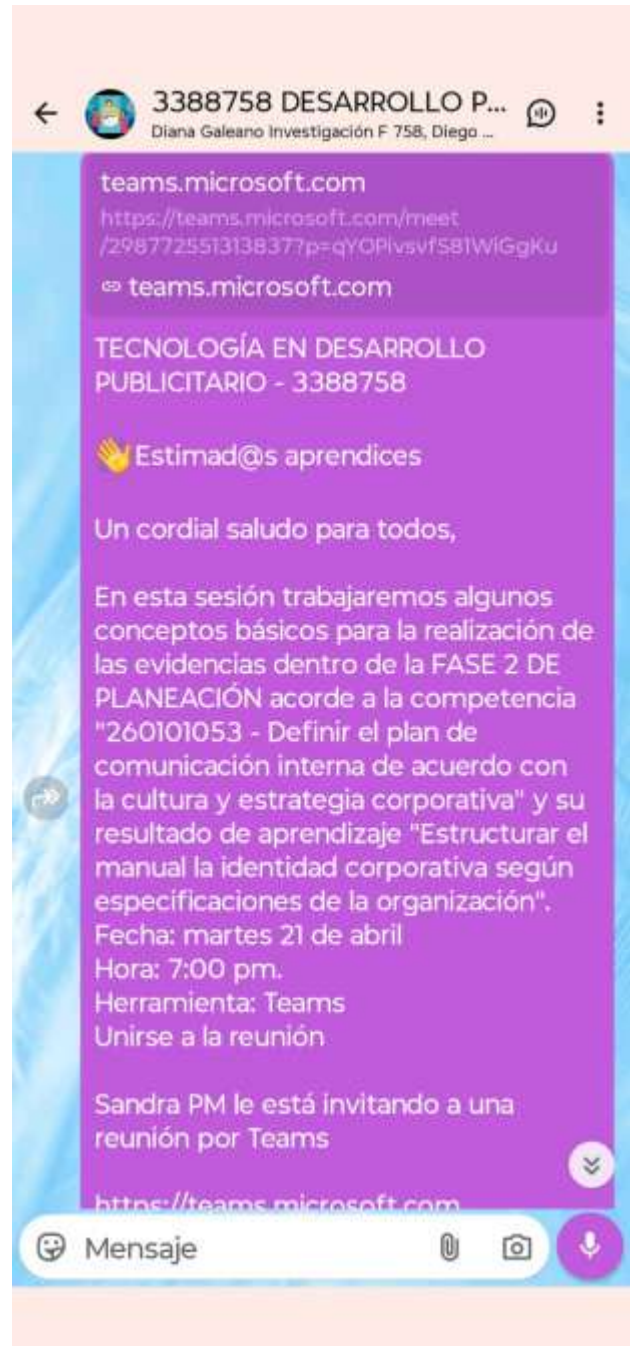
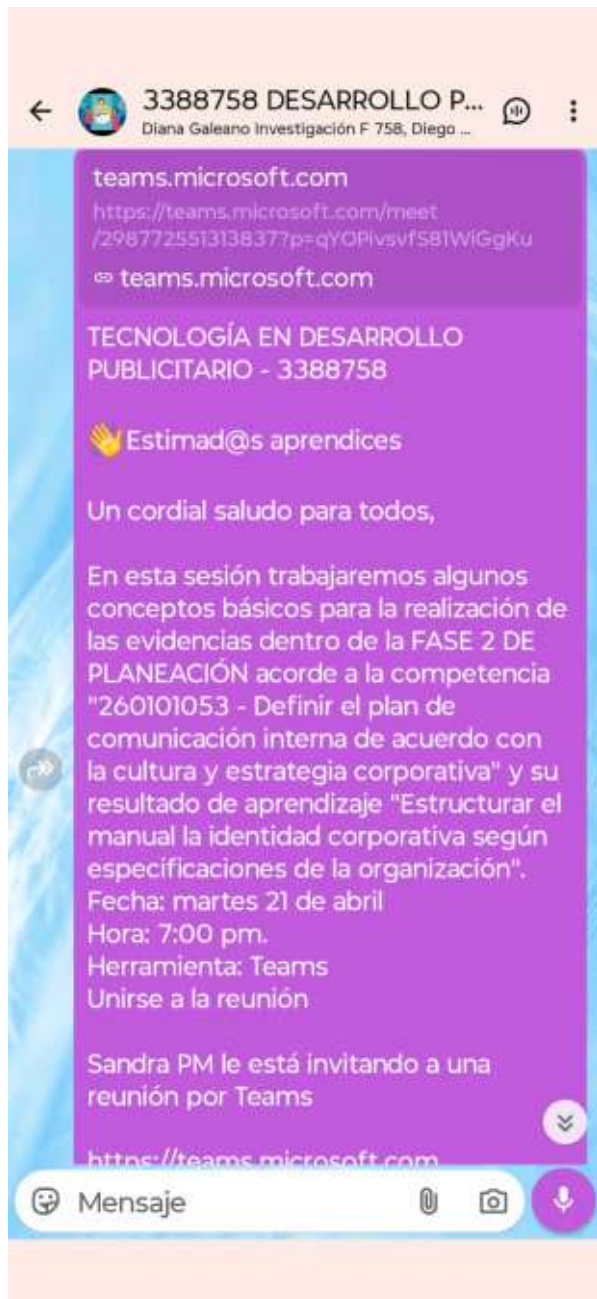


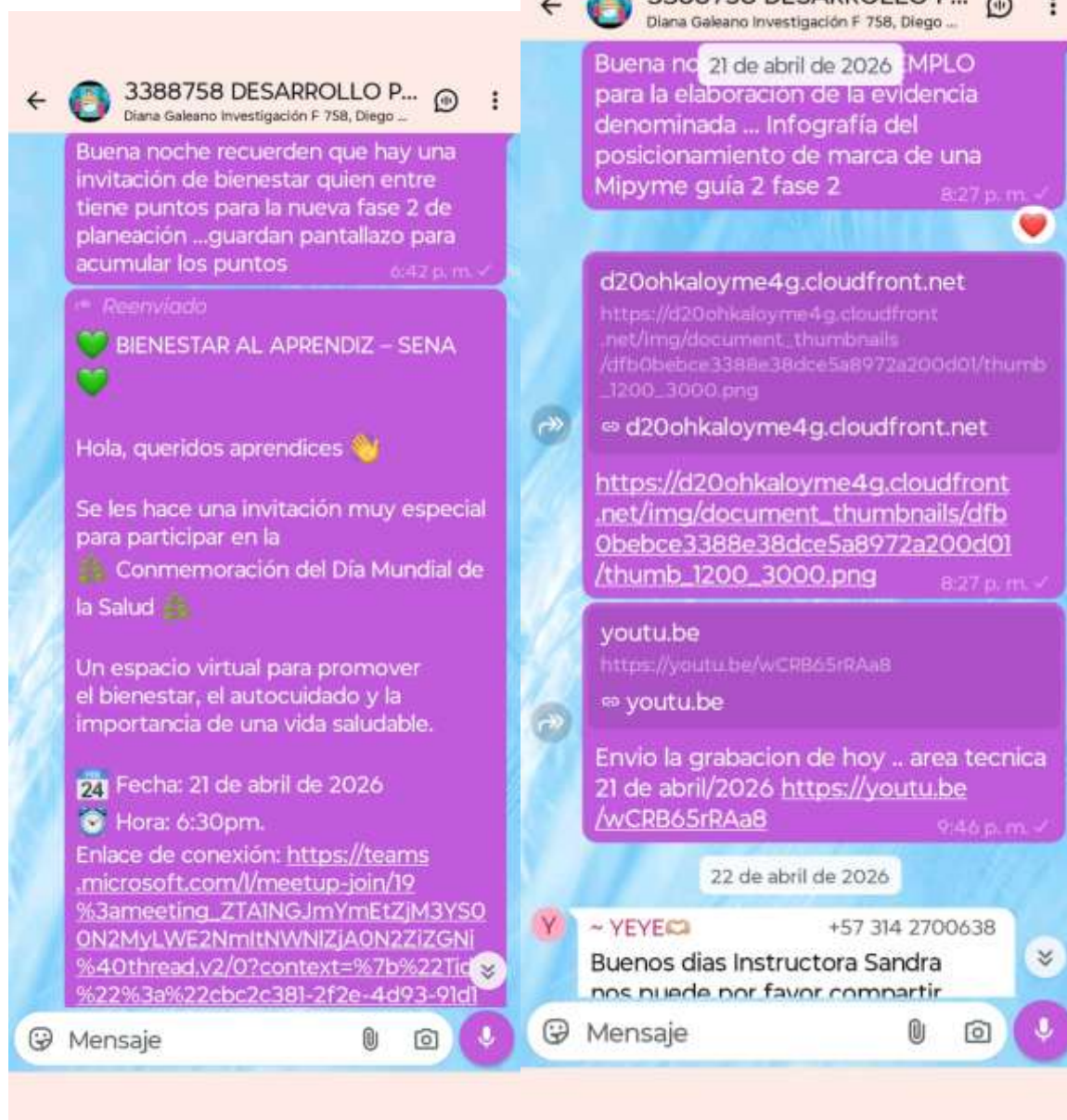


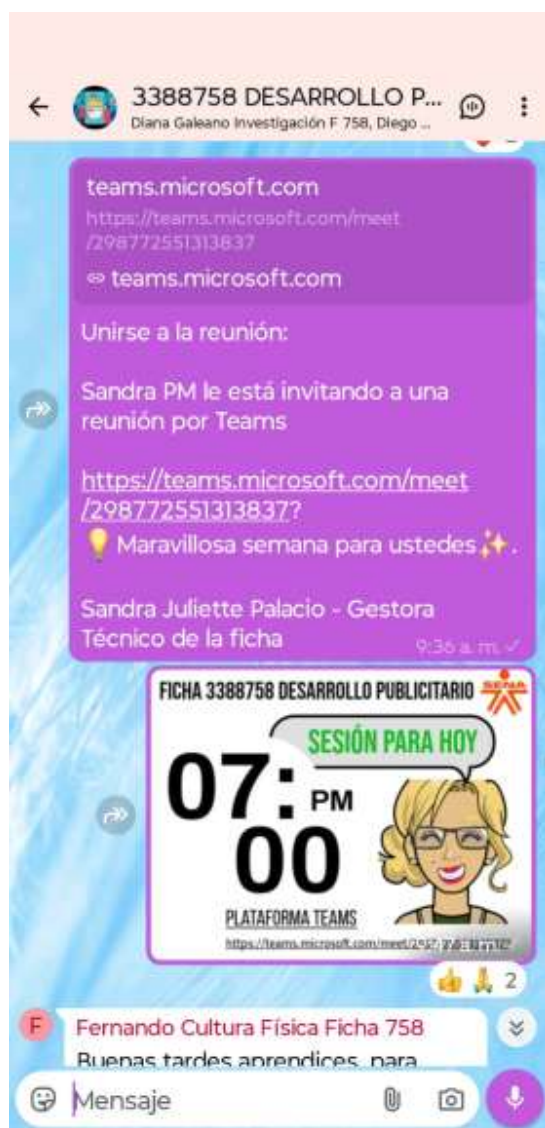
Ficha 3388758 - grupo de whasatapp

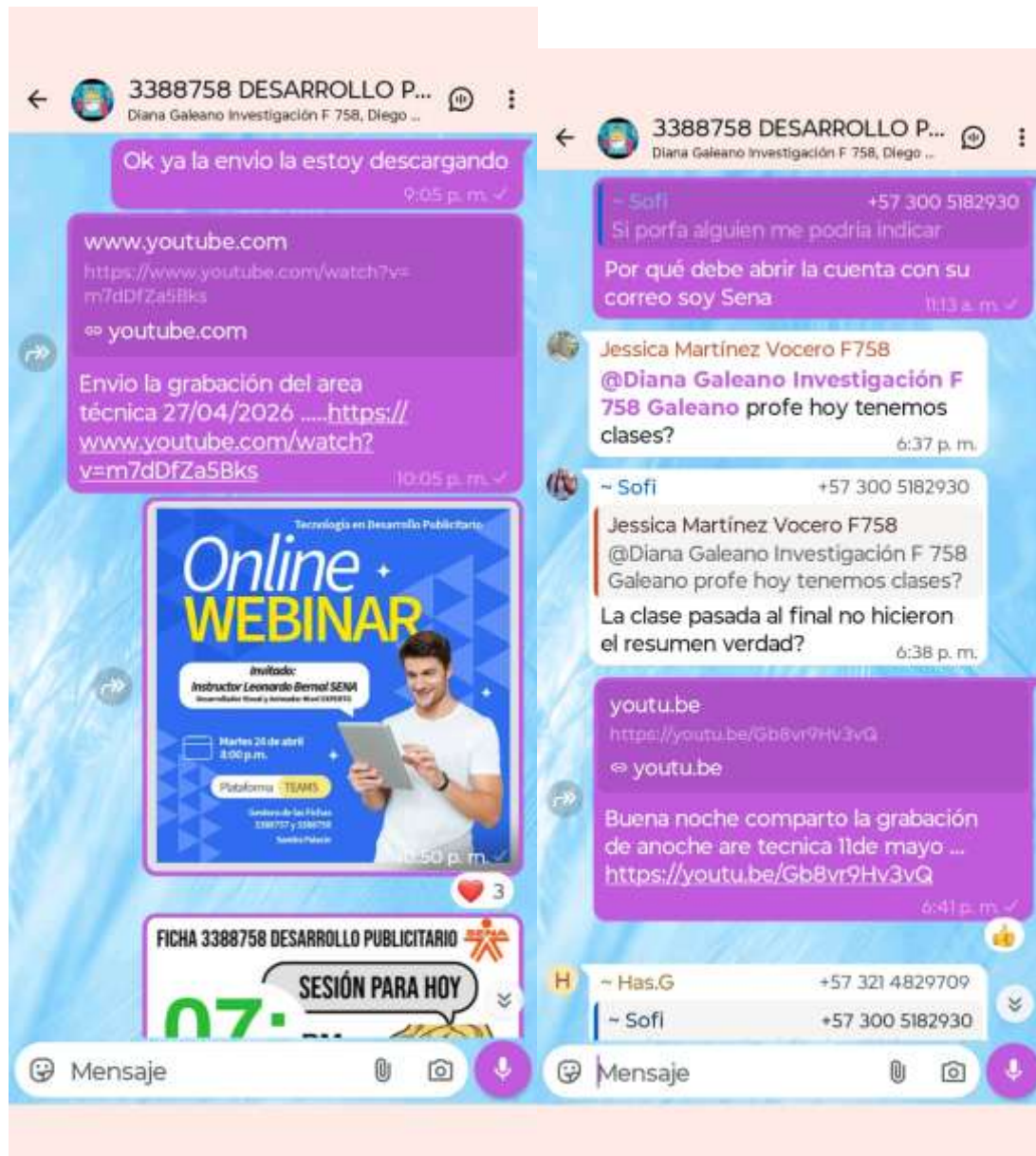


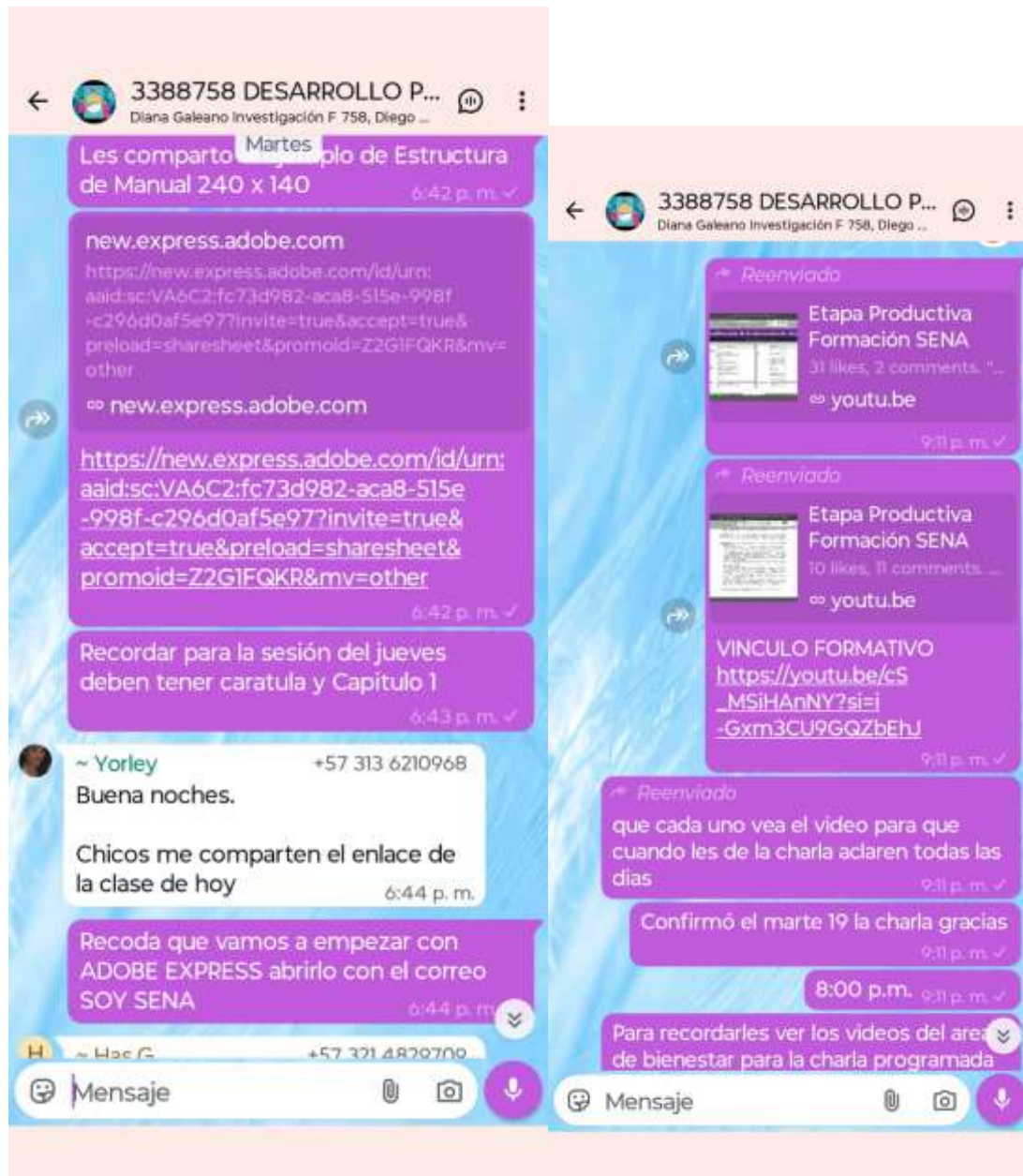


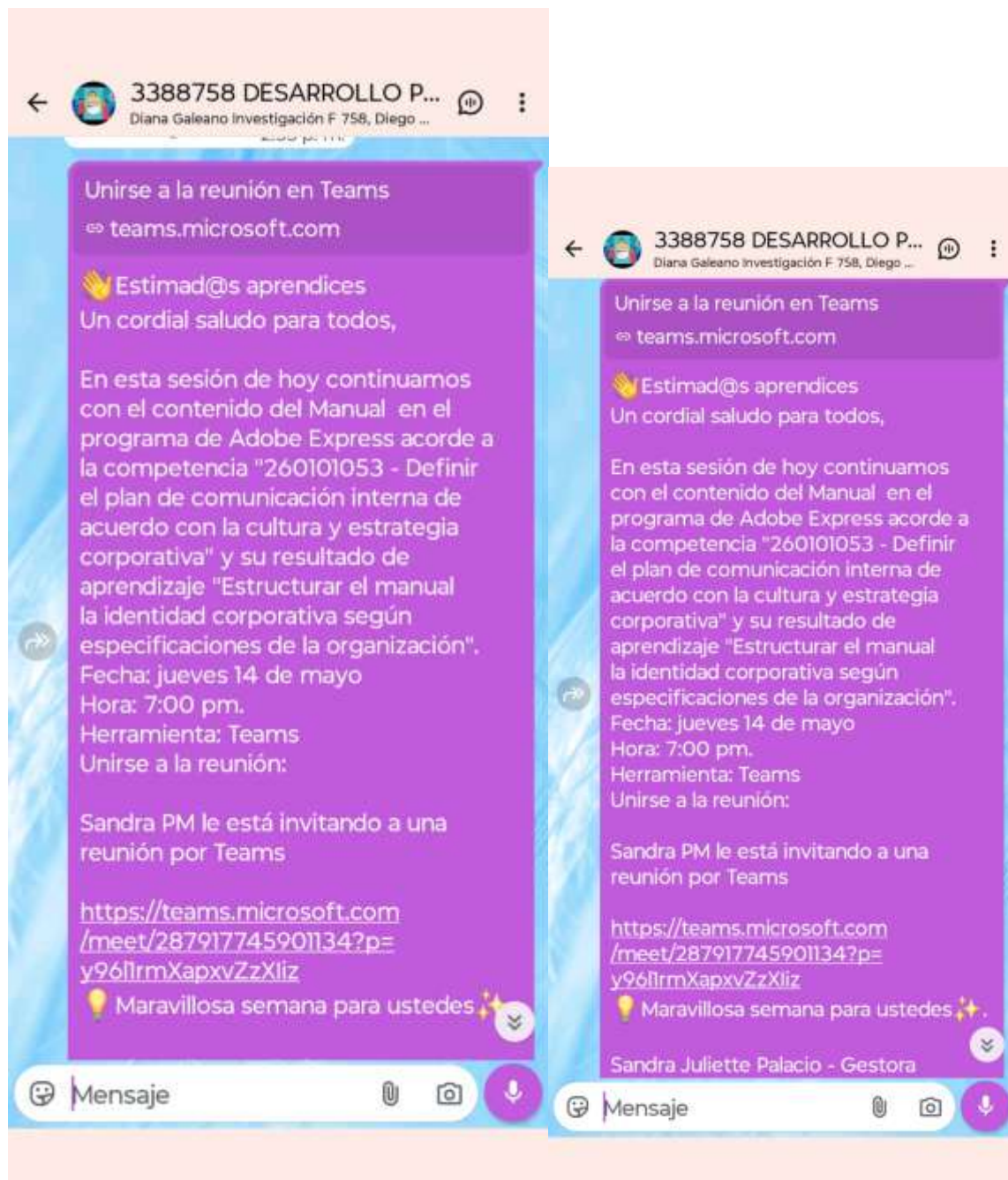






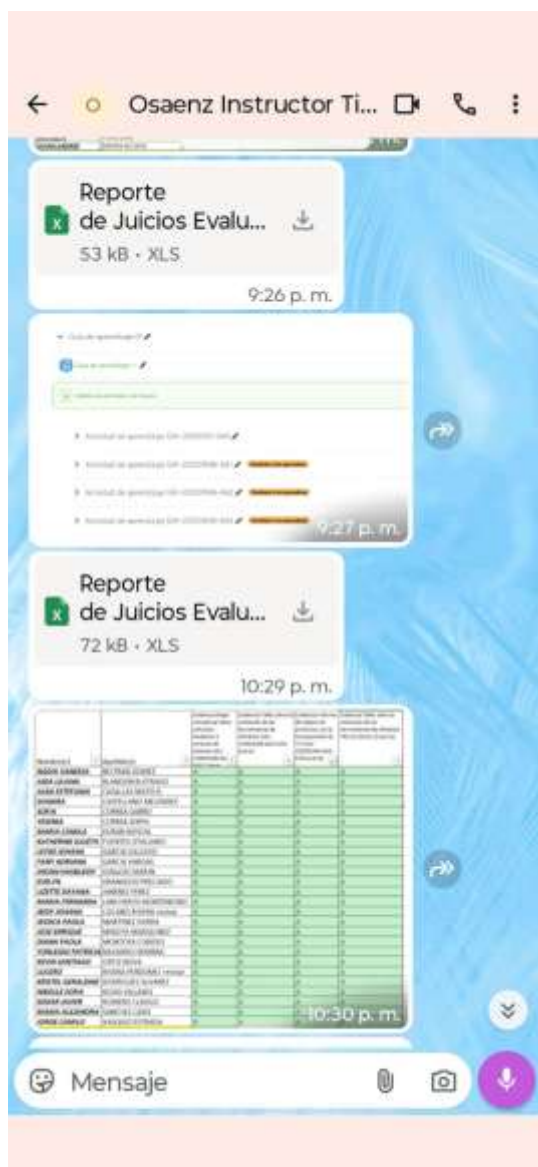


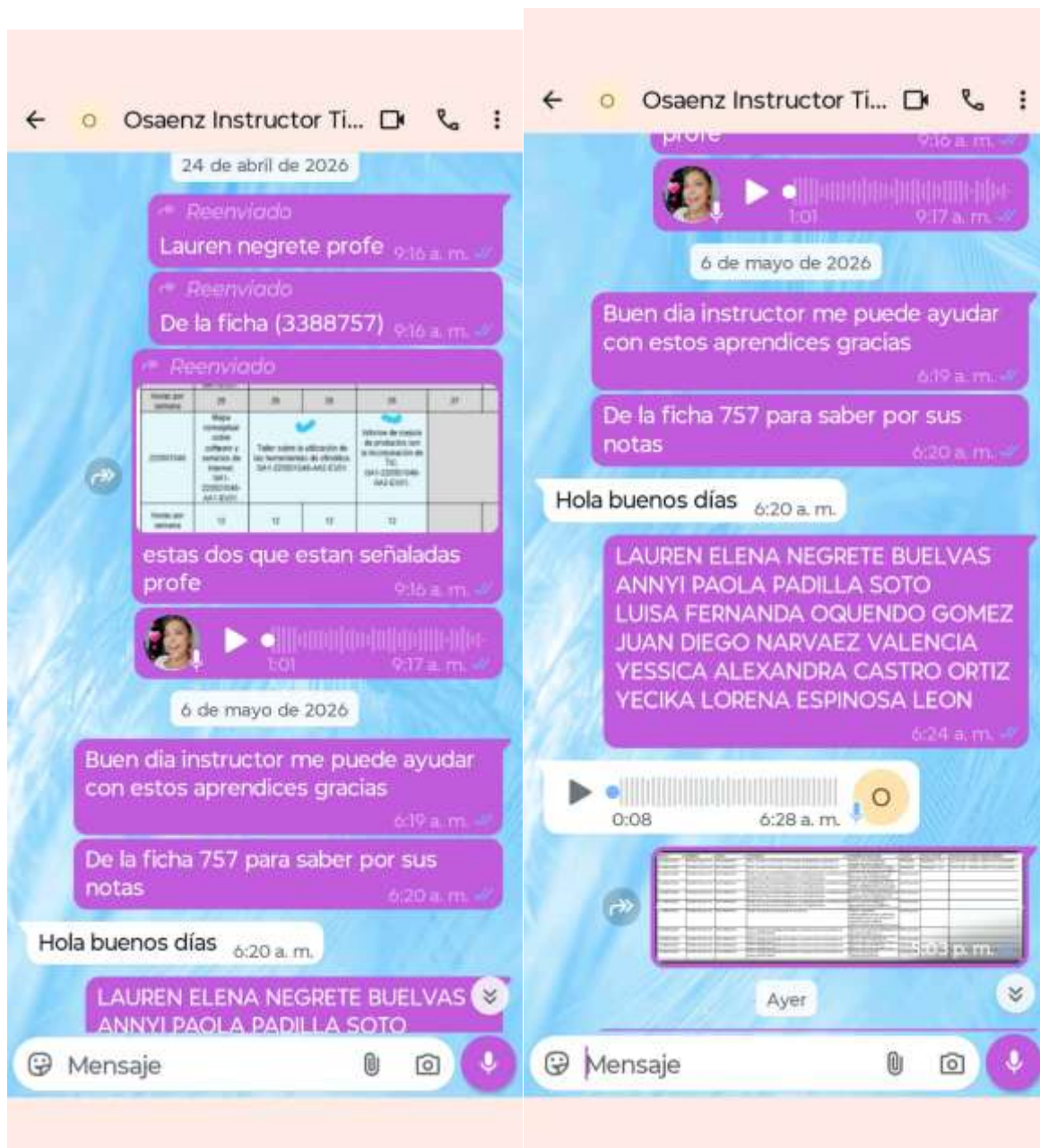


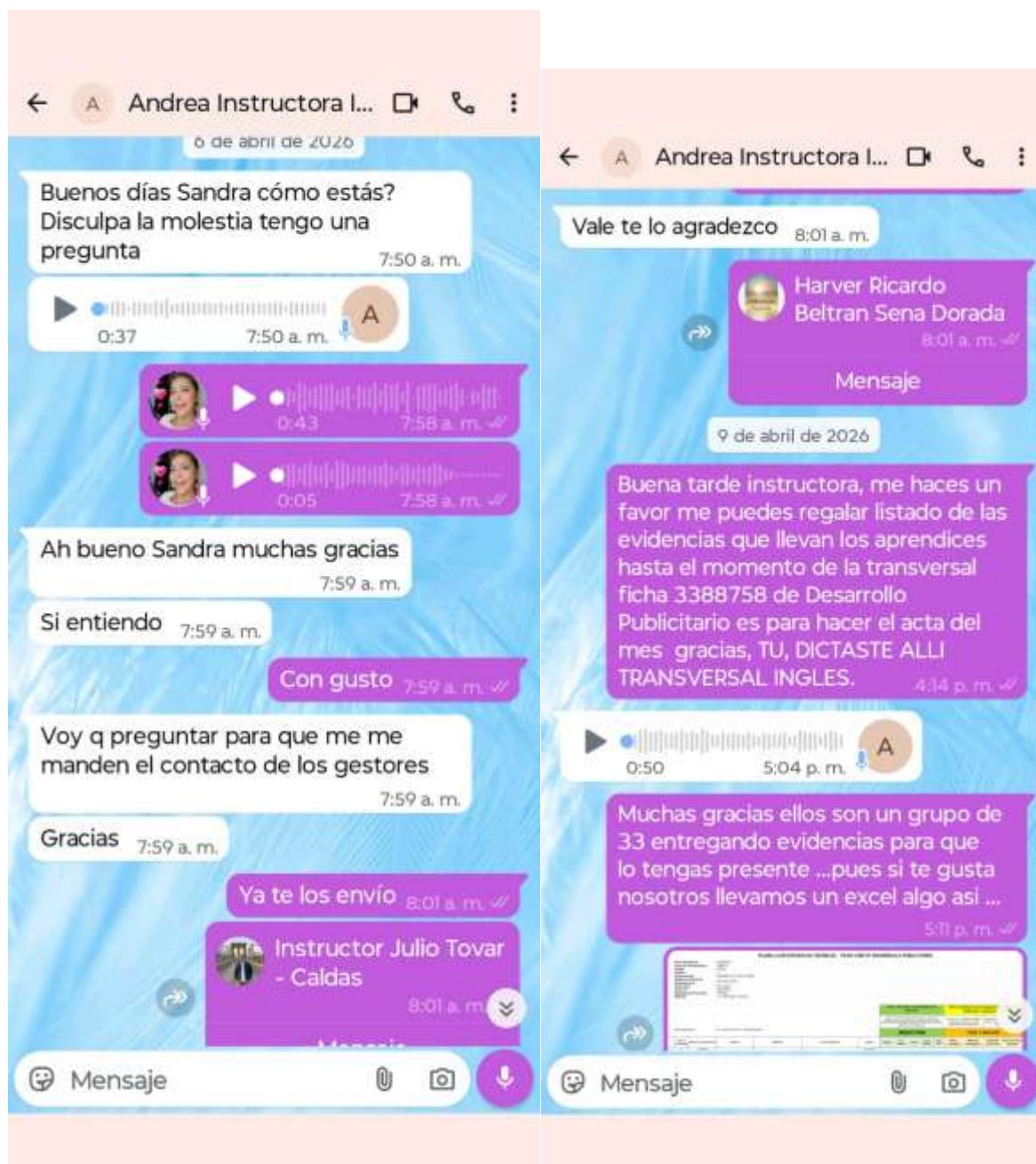




ANEXO 7: COMUNICACIONES INTERNAS EQUIPO GESTORES Y TRANSVERSALES DE CADA FICHA DESARROLLO PUBLICITARIO









← A Andrea Instructora I... 📷 📞 ⋮

9 de abril de 2026

Nombre	Apellido	Estado
JUAN	RODRIGUEZ	DESERCIÓN POR ABANDONO
JAVIER	RODRIGUEZ	DESERCIÓN POR ABANDONO
JOSÉ	RODRIGUEZ	DESERCIÓN POR ABANDONO
ALVARO	RODRIGUEZ	DESERCIÓN POR ABANDONO
ALVARO	RODRIGUEZ	DESERCIÓN POR ABANDONO
ALVARO	RODRIGUEZ	DESERCIÓN POR ABANDONO
ALVARO	RODRIGUEZ	DESERCIÓN POR ABANDONO
ALVARO	RODRIGUEZ	DESERCIÓN POR ABANDONO
ALVARO	RODRIGUEZ	DESERCIÓN POR ABANDONO
ALVARO	RODRIGUEZ	DESERCIÓN POR ABANDONO

pero como te quede mas facil solo las evidencias y los nombres 5:17 p. m. ✓

P_124100_V_3388
758_R_17_C_9515 C...
13 kB · XLSX

5:28 p. m.

0:19 5:28 p. m. A

Si señora perfecto 5:31 p. m. ✓

30 de abril de 2026

Buena noche instructora aprendices para proceso de deserción ficha 758

Editado 9:41 p. m. ✓

Nombre	Apellido	Estado
JUAN	RODRIGUEZ	DESERCIÓN POR ABANDONO
JAVIER	RODRIGUEZ	DESERCIÓN POR ABANDONO
JOSÉ	RODRIGUEZ	DESERCIÓN POR ABANDONO
ALVARO	RODRIGUEZ	DESERCIÓN POR ABANDONO
ALVARO	RODRIGUEZ	DESERCIÓN POR ABANDONO
ALVARO	RODRIGUEZ	DESERCIÓN POR ABANDONO
ALVARO	RODRIGUEZ	DESERCIÓN POR ABANDONO
ALVARO	RODRIGUEZ	DESERCIÓN POR ABANDONO
ALVARO	RODRIGUEZ	DESERCIÓN POR ABANDONO
ALVARO	RODRIGUEZ	DESERCIÓN POR ABANDONO

← A Andrea Instructora I... 📷 📞 ⋮

Miércoles

Buena tarde instructora me regalas por favor un reporte de las notas que llevas hasta el momento con los aprendices de la ficha 758 es para el informe que debo entregar a coordinación gracias 5:44 p. m. ✓

Ayer

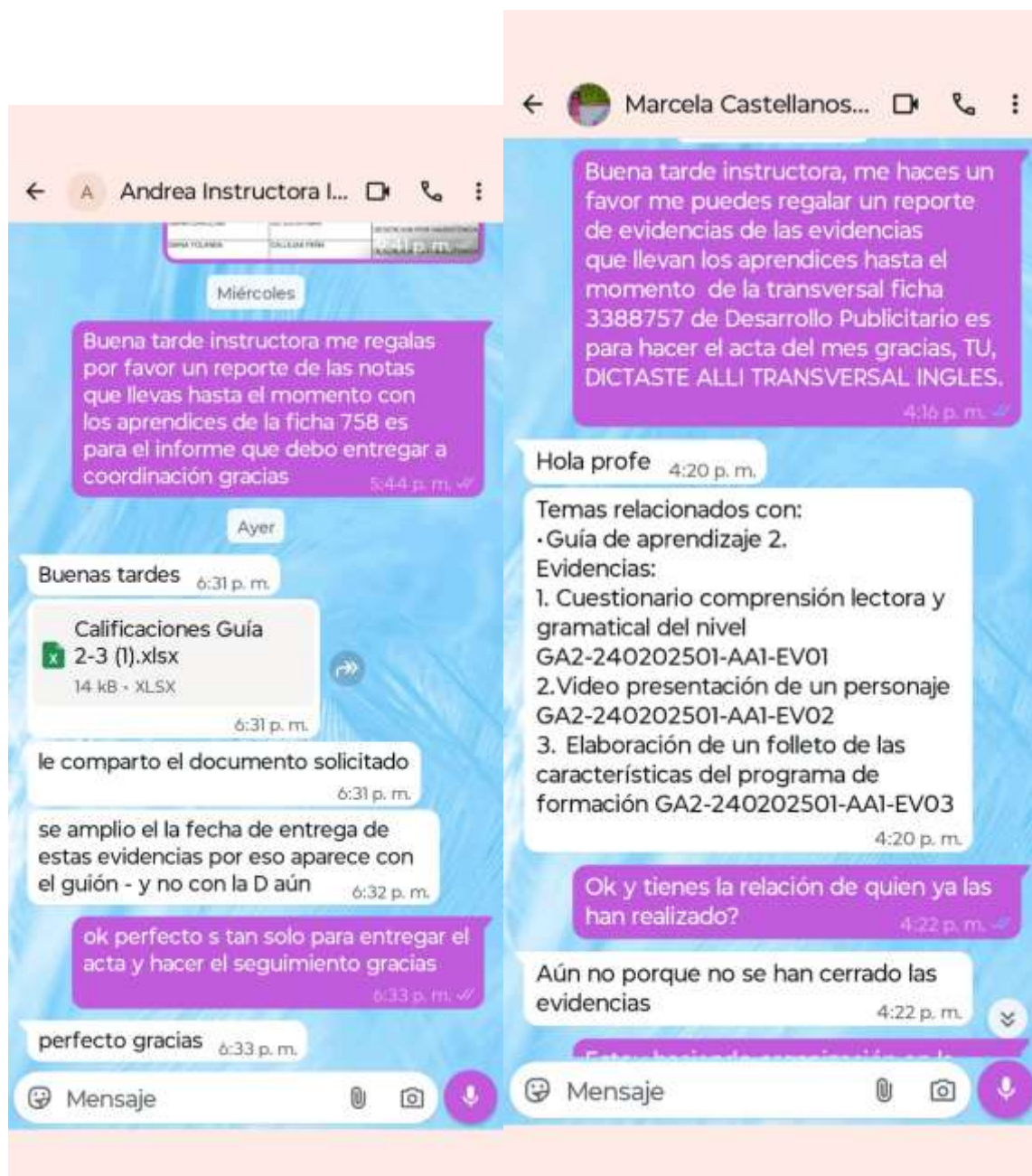
Buenas tardes 6:31 p. m.

Calificaciones Guía
2-3 (1).xlsx

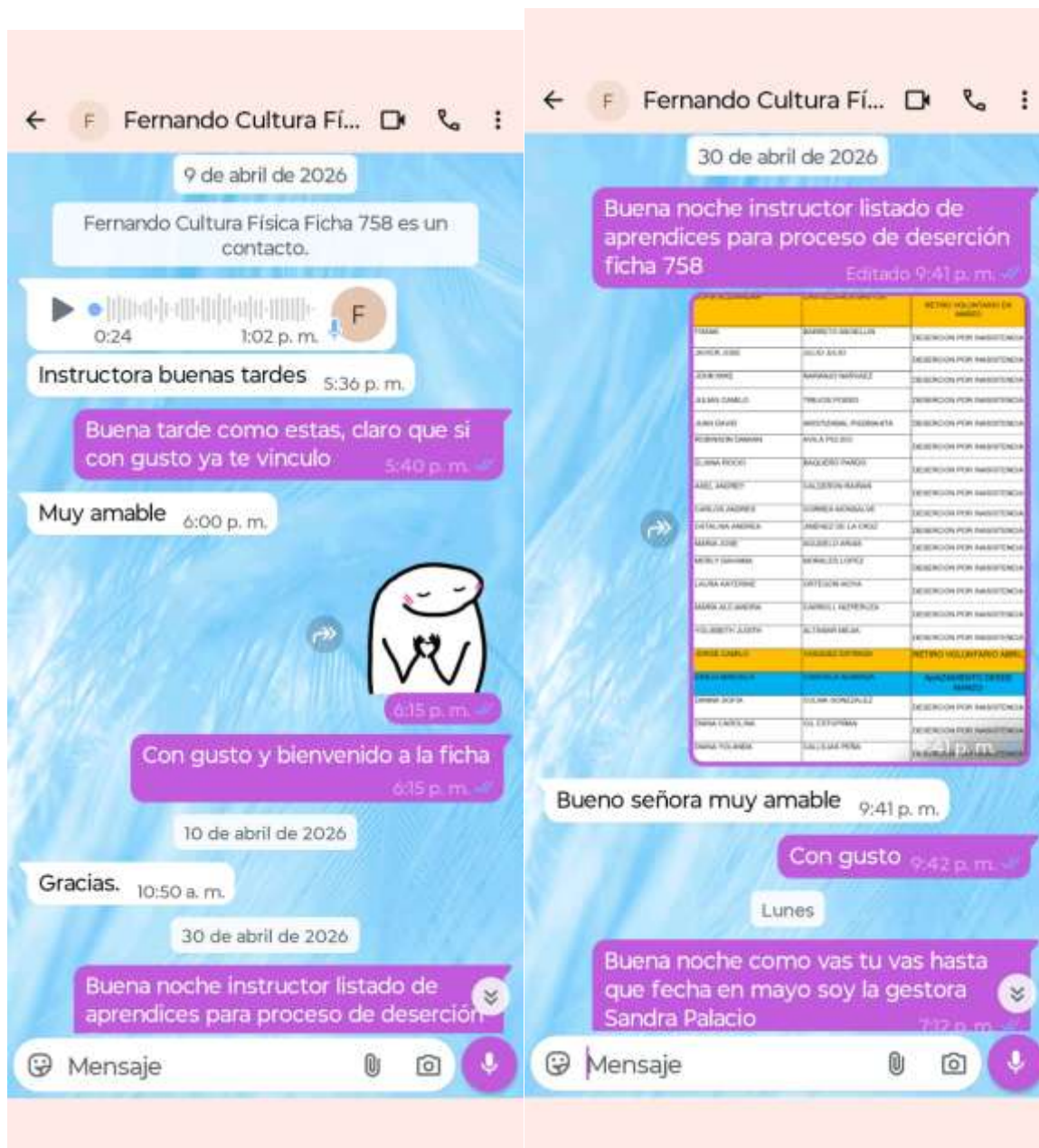
📷 📞 ⋮

56

GCCON-F-087 V2









← F Fernando Cultura Fí... 📷 📞 ⋮

Lunes

Buena noche como vas tu vas hasta que fecha en mayo soy la gestora Sandra Palacio 7:12 p. m. ✓

Ya el informo isntructora 7:12 p. m.

Dice que hasta el 29 instructora 7:13 p. m.

Buena noche si señor así es gracias 9:17 p. m. ✓

Miércoles

Buena tarde instructor me regalas por favor un reporte de las notas que llevas hasta el momento con los aprendices de la ficha 758 es para el informe que debo entregar a coordinación gracias 5:45 p. m. ✓

Si señora, ahora se lo envío, ya que todavía están pendiente algunos 5:46 p. m.

Si los que llevas hasta el momento es para ir haciéndoles seguimiento y no se cuelguen evidencias gracias 5:48 p. m. ✓

Si señora, la ventaia es que con mi

← F Fernando Cultura Fí... 📷 📞 ⋮

Si señora, la ventaja es que con mi metodología casi nadie se cuelga 5:48 p. m.

Ya se la envío 5:48 p. m.

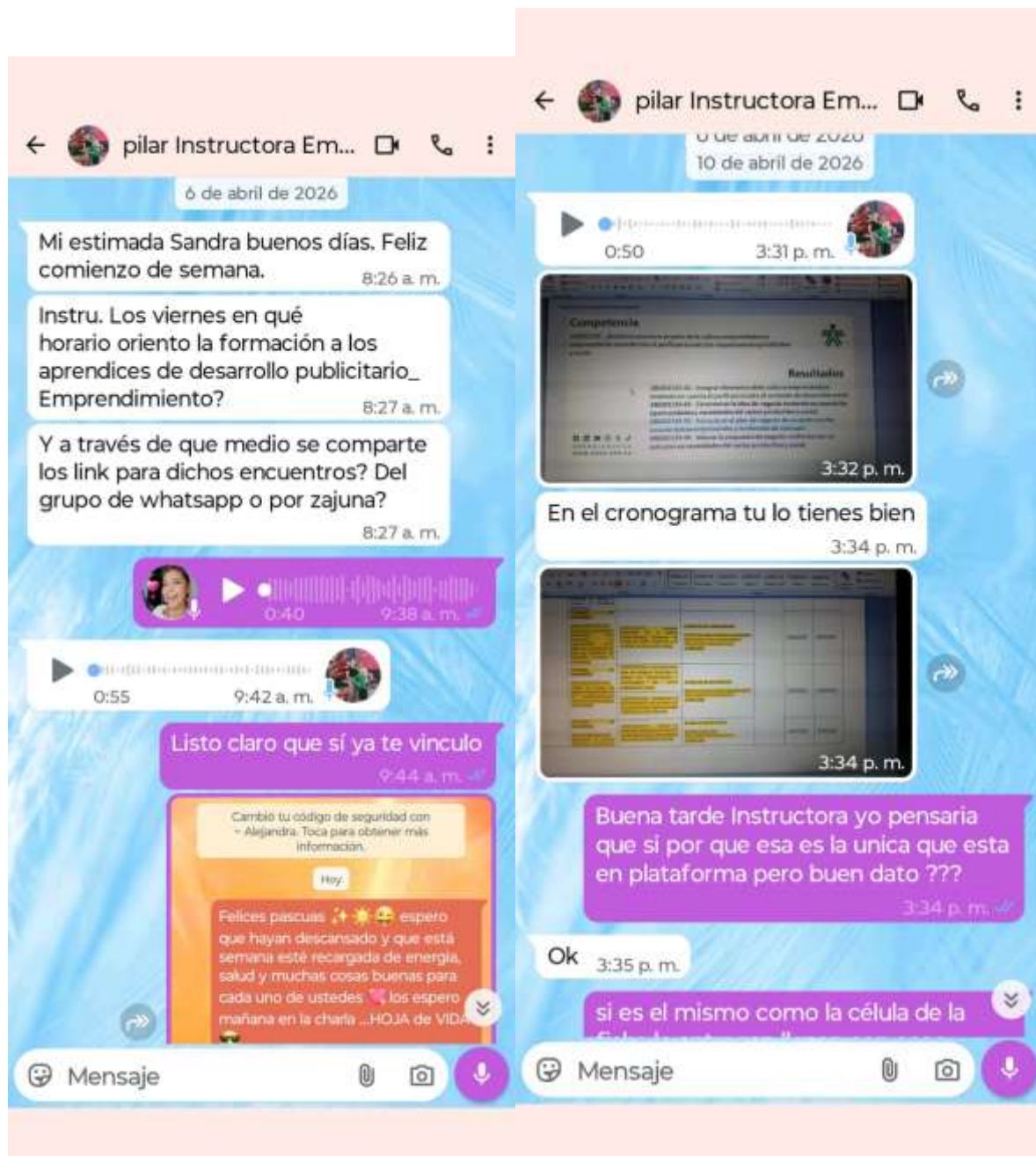
Desarrollo Publicitario 1188/PA	Gerente técnico de vida cultural (Cultura Física) Instructor Fernando Alberto Pérez Murcia			
Nombre	Tras metodía AA/ Fotografía AA/ Antropometría AA/ Tatuaje AA/			
Yolimar Domínguez	A	A	A	A
Carolina Jimenez Lora	A	A	A	A
Fanny Salazar Garcia Vargas	A	A	A	A
Olivia Paola Monique Cortez	A	A	A	A
Yazmin Corrales Lopez	A	A	A	A
Shelina David Lopez Moya	A	A	A	A
John Haidwedy Jimenez	A	A	A	A
María Páez Jaramila	A	A	A	A
Yessica Paola Martinez Soto	A	A	A	A
Aida Corrales Blanton	A	A	A	A
Jose Enrique Blanton	A	A	A	A
Josafary Mariana Pacheco	A	A	A	A
Luisa Deyana Jimenez Dea	A	A	A	A
Rebeca Sofia Rojas Viquez	A	A	A	A
Aida Johanna Caceres	A	A	A	A
Yessica Patricia Renteria	A	A	A	A
Sofia Correa Lopez	A	A	A	A
Rosibel Geraldine Alvarez	A	A	A	A
Yadira Johanna Garcia	A	A	A	A
Yessica Patricia Renteria	A	A	A	A

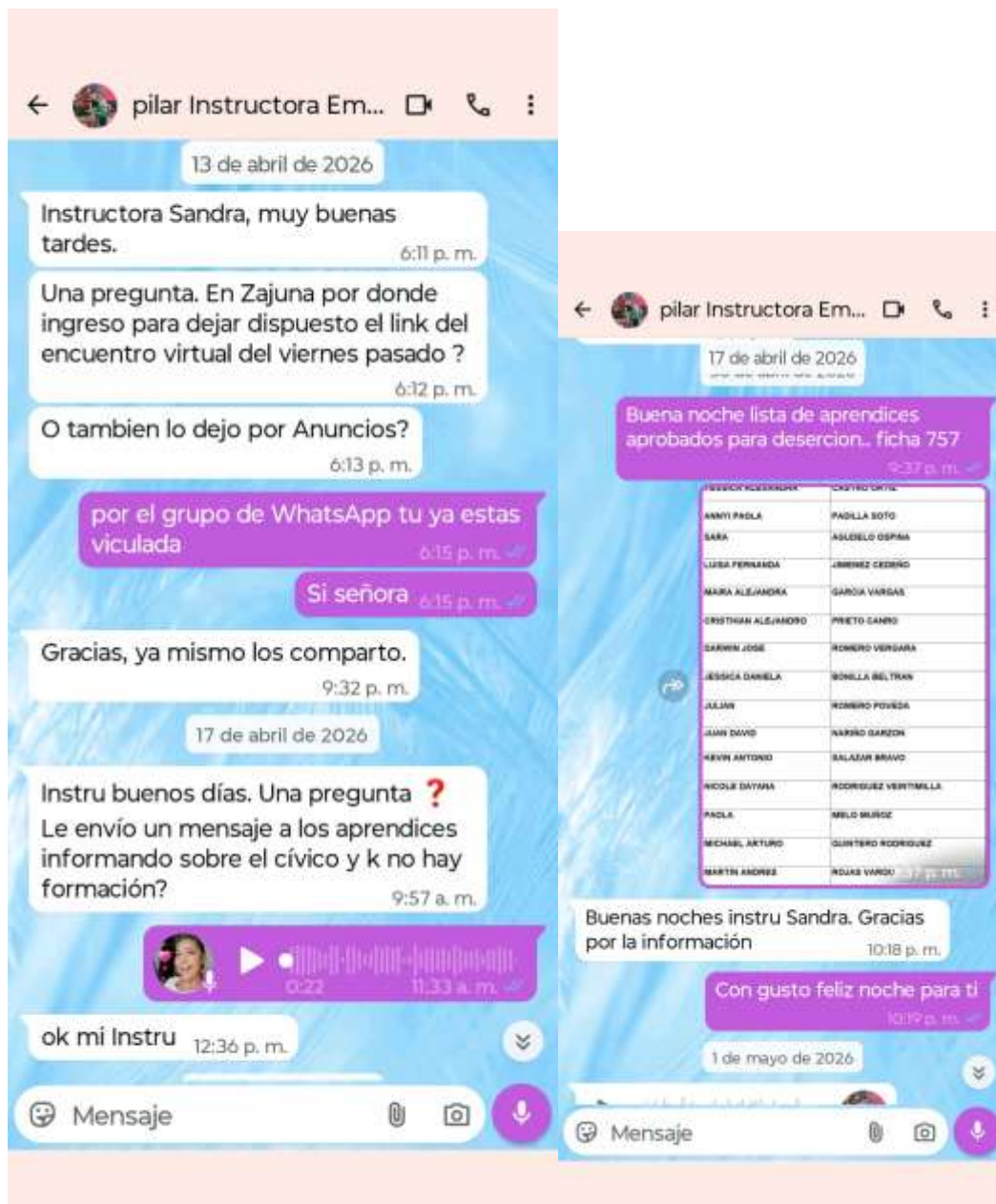
Instructora esta es la tabla de como van 7:25 p. m.

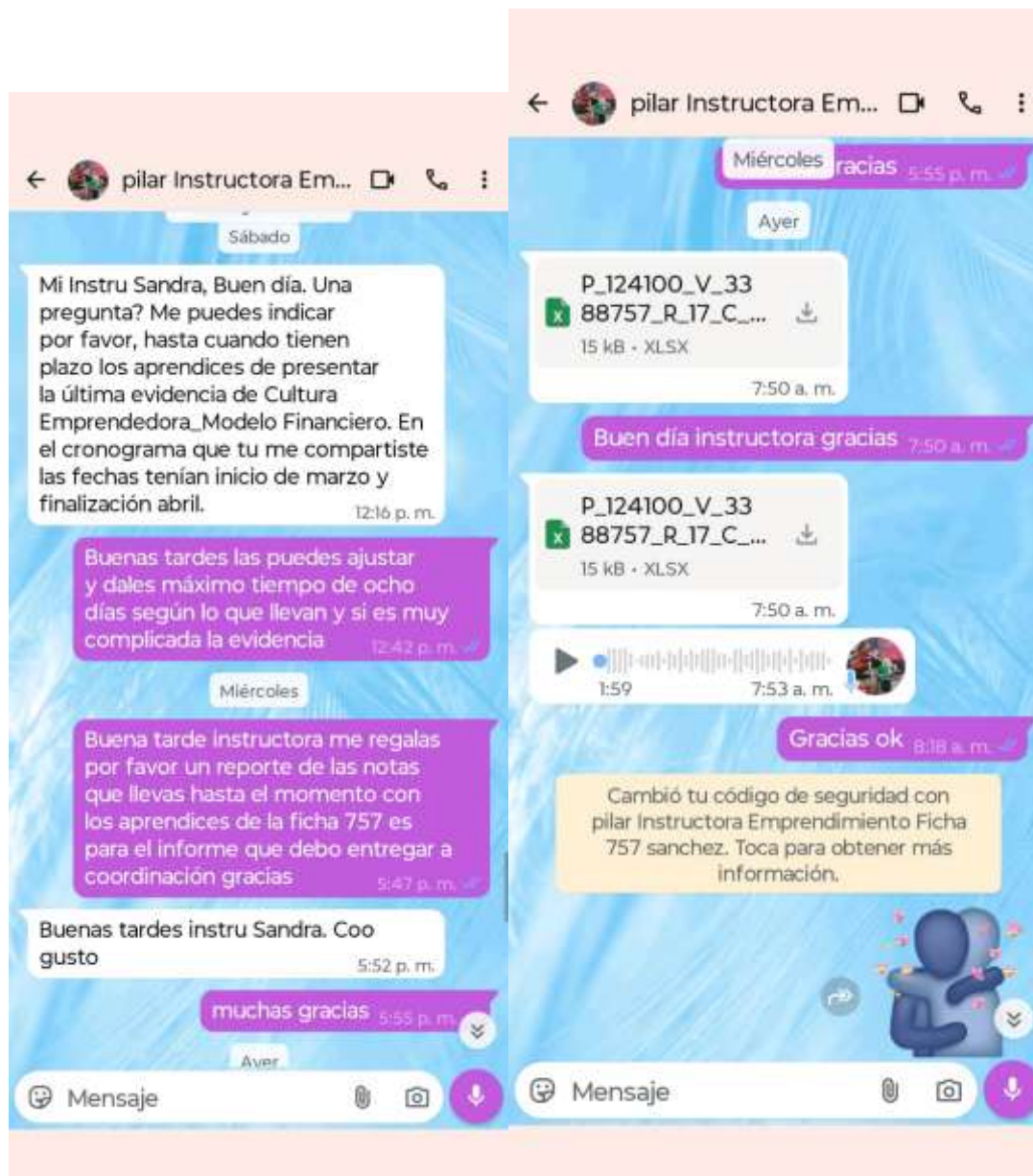
23 aprendices han participado, las primeras evidencias entregadas ya en la tercera y la cuarta se quedan un poco 7:26 p. m.

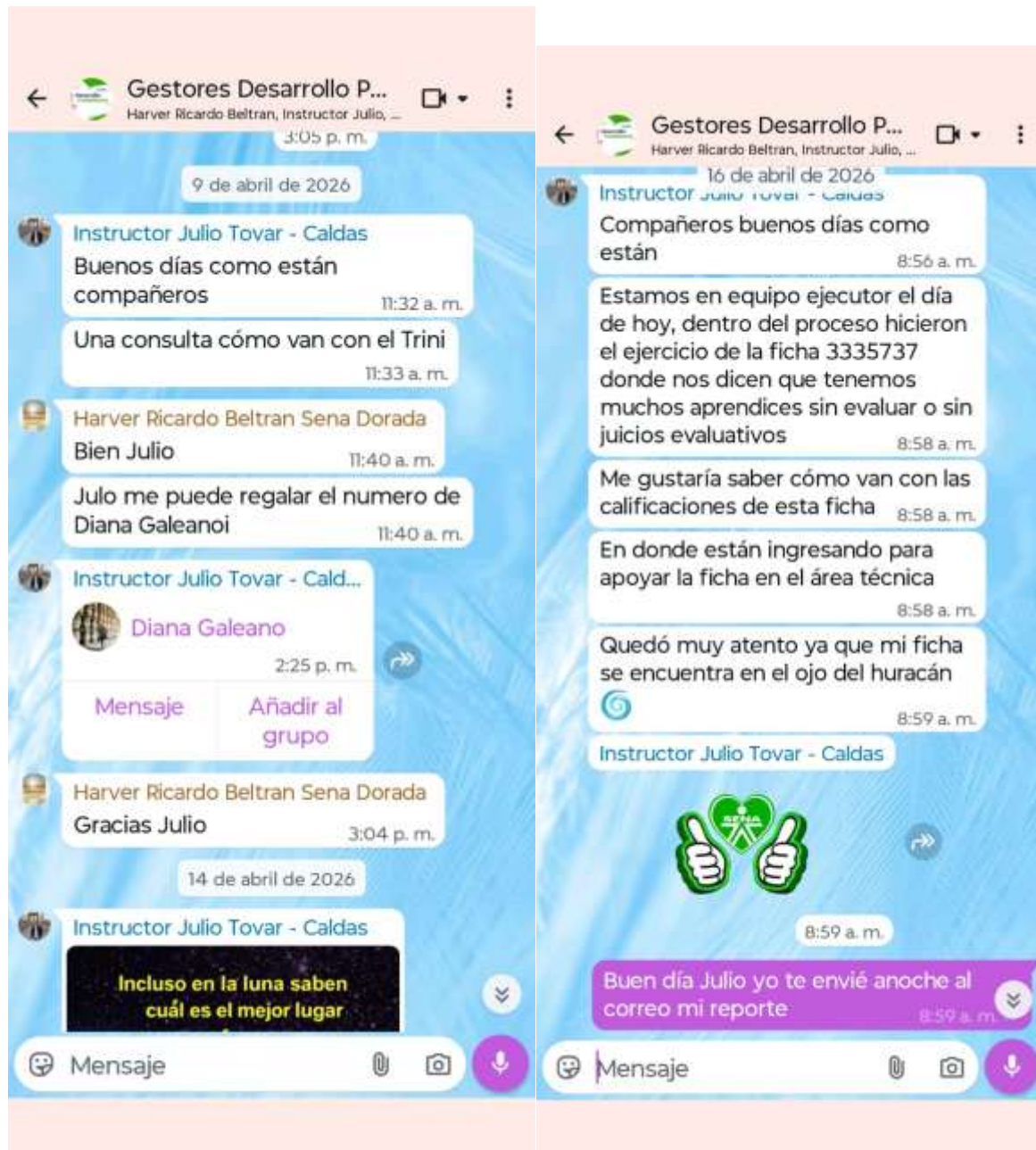
 0:08 9:40 p. m. ✓

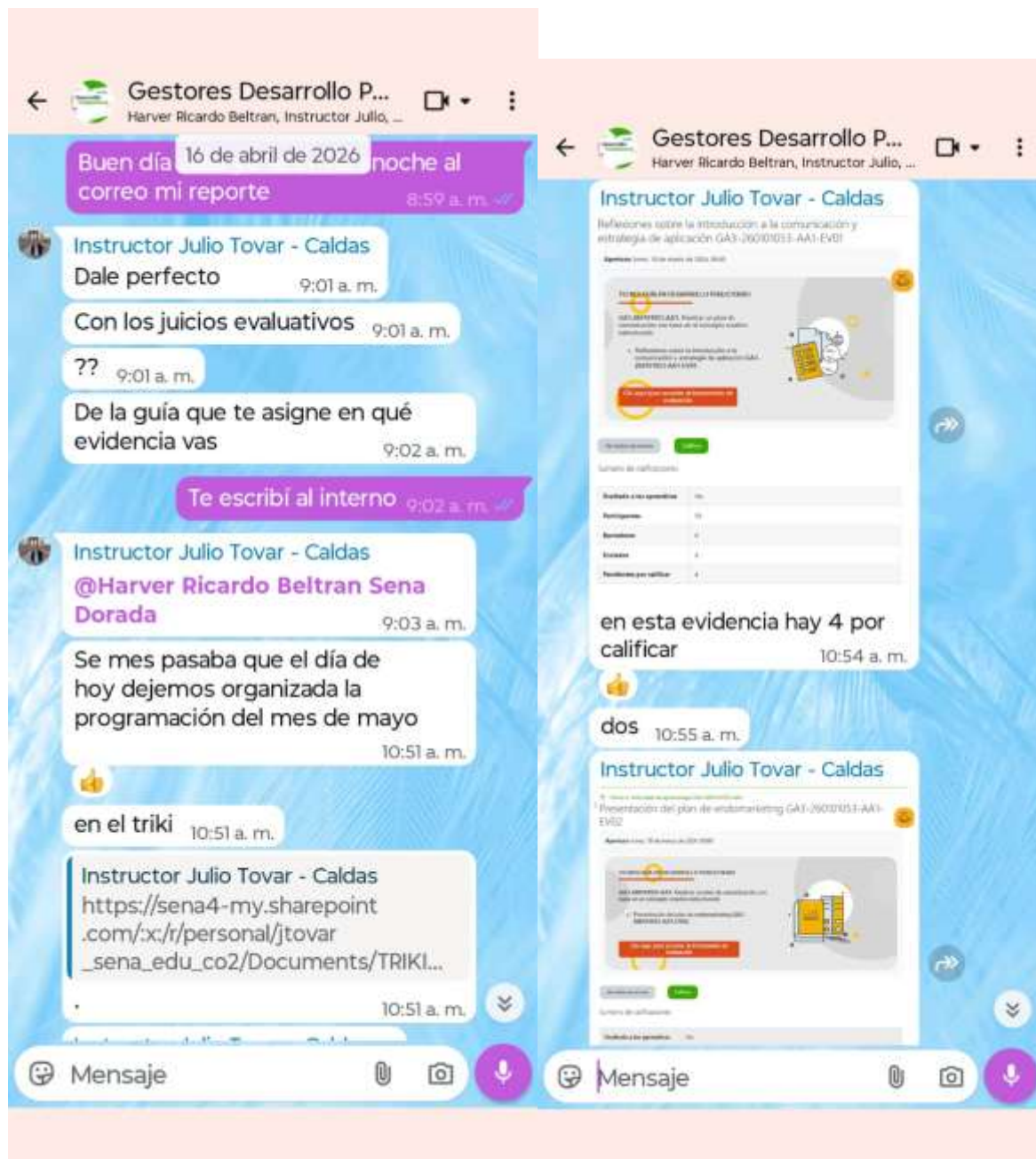
Con mucho gusto 9:40 p. m.

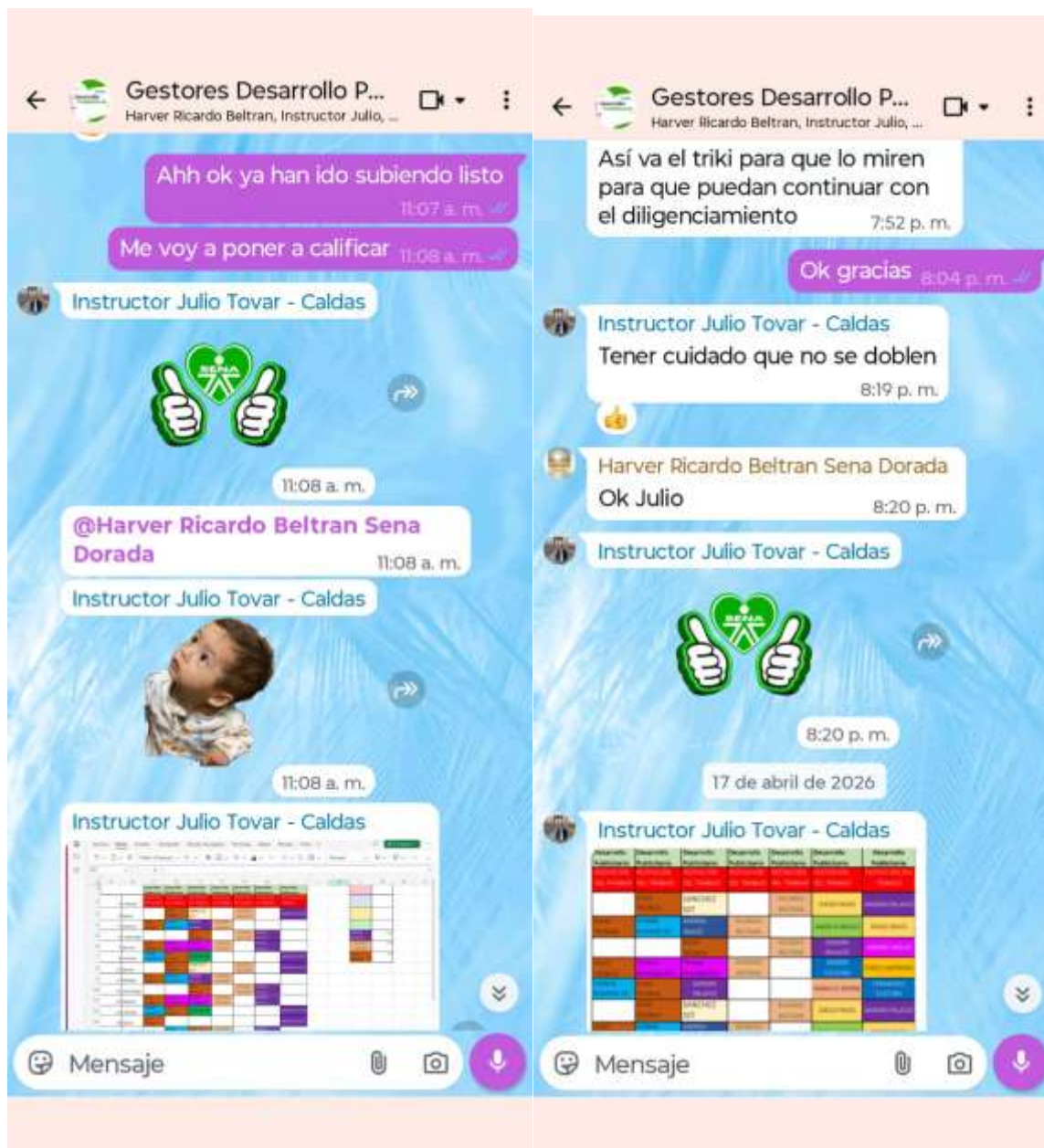


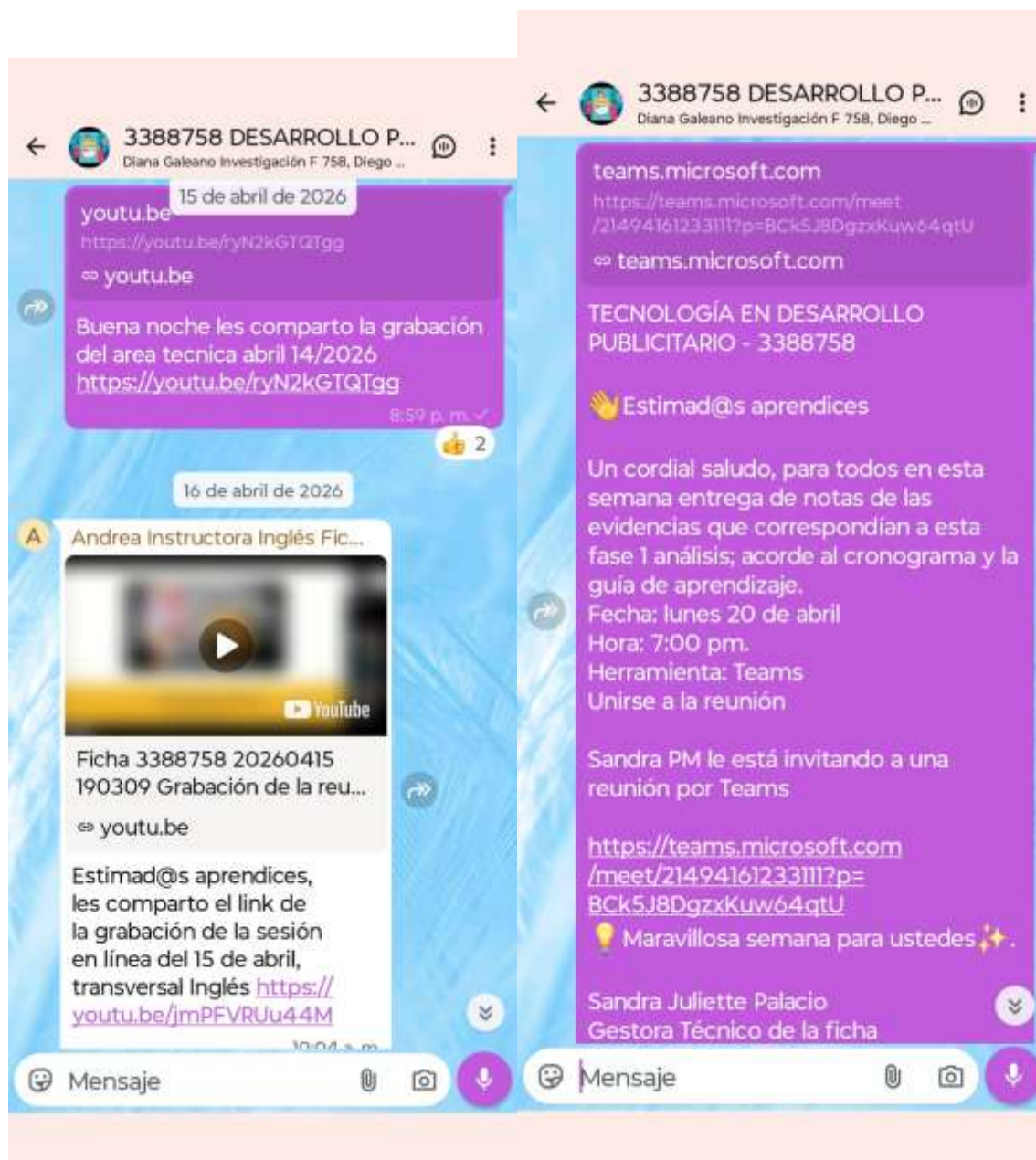




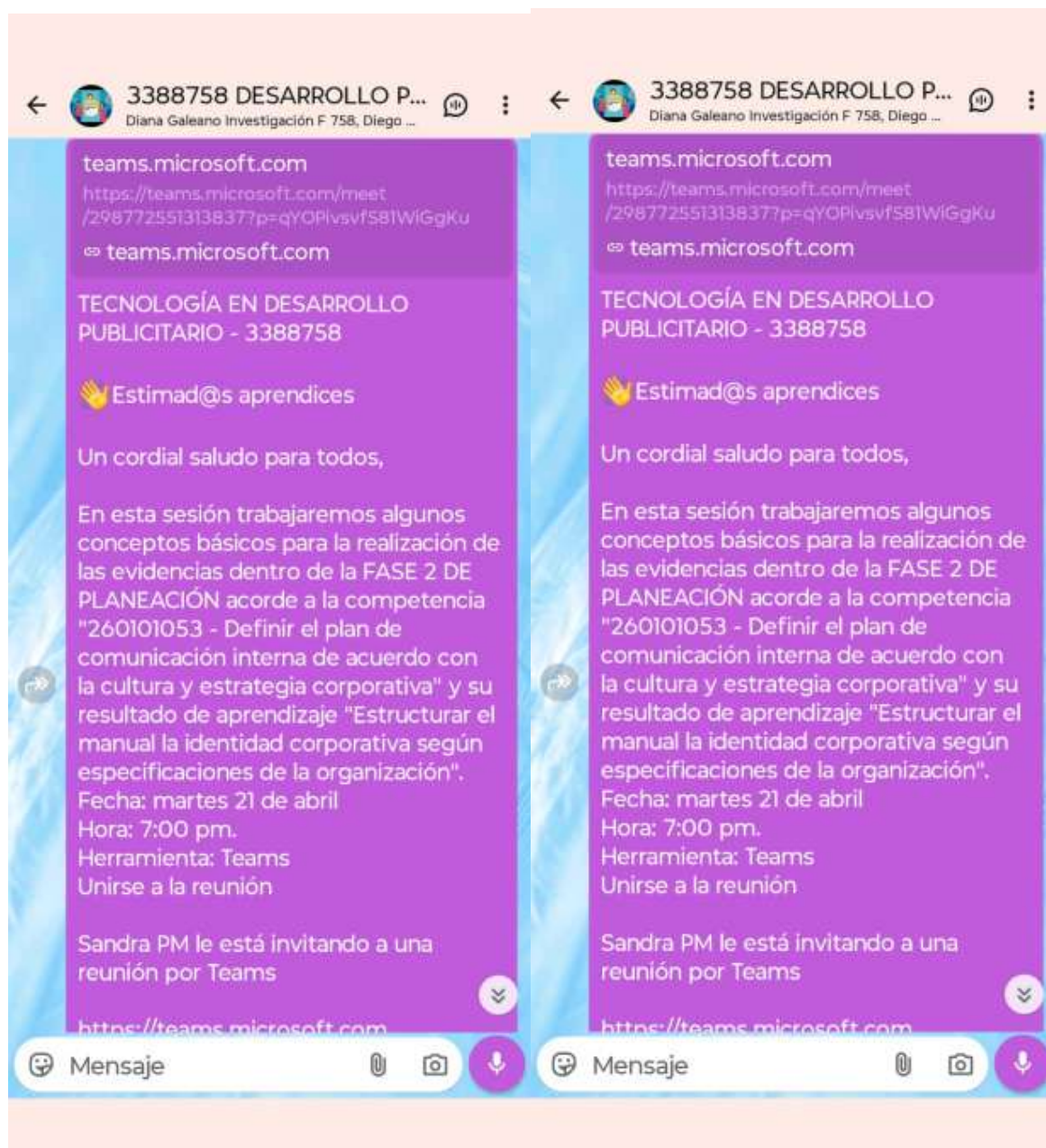




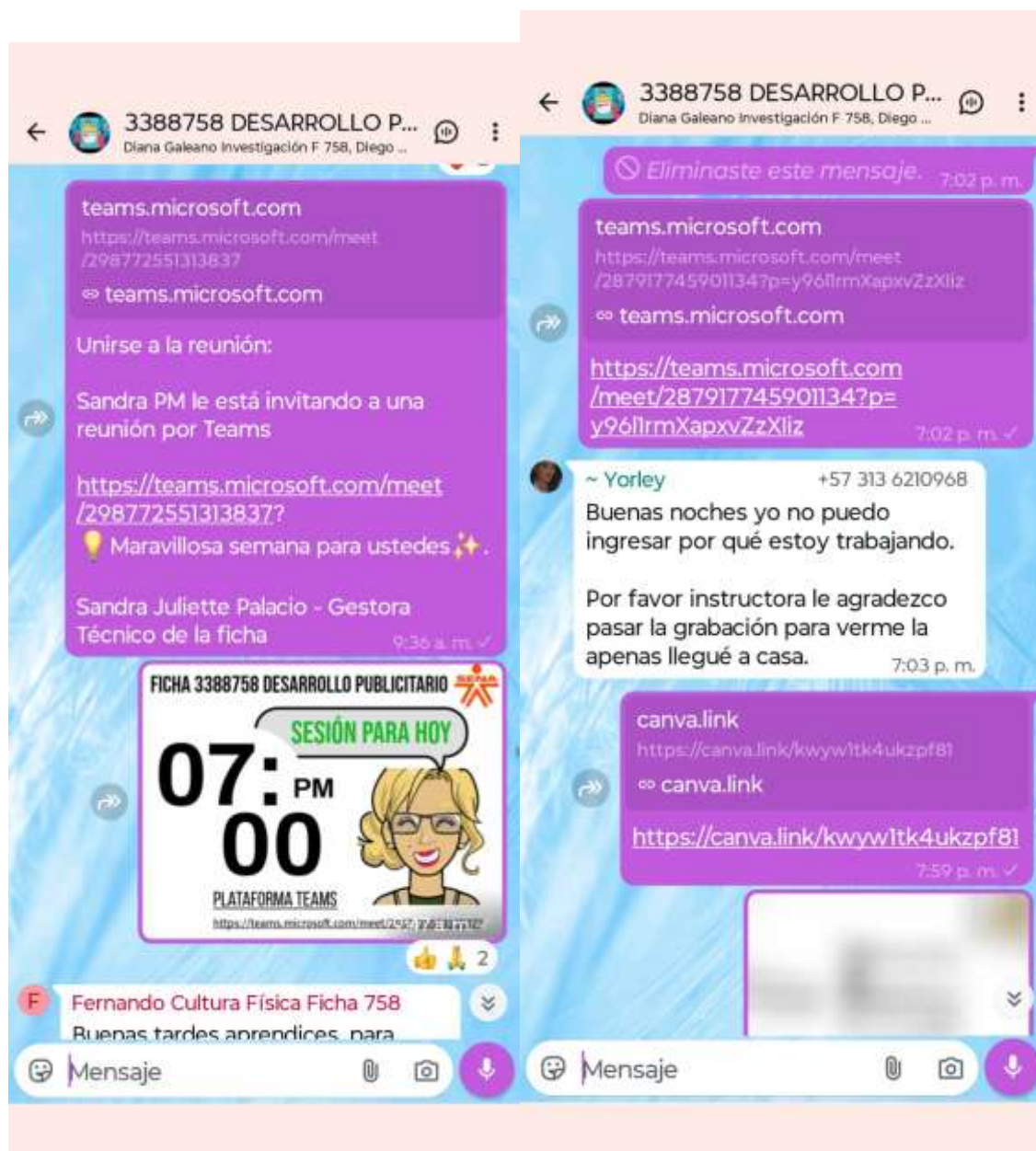


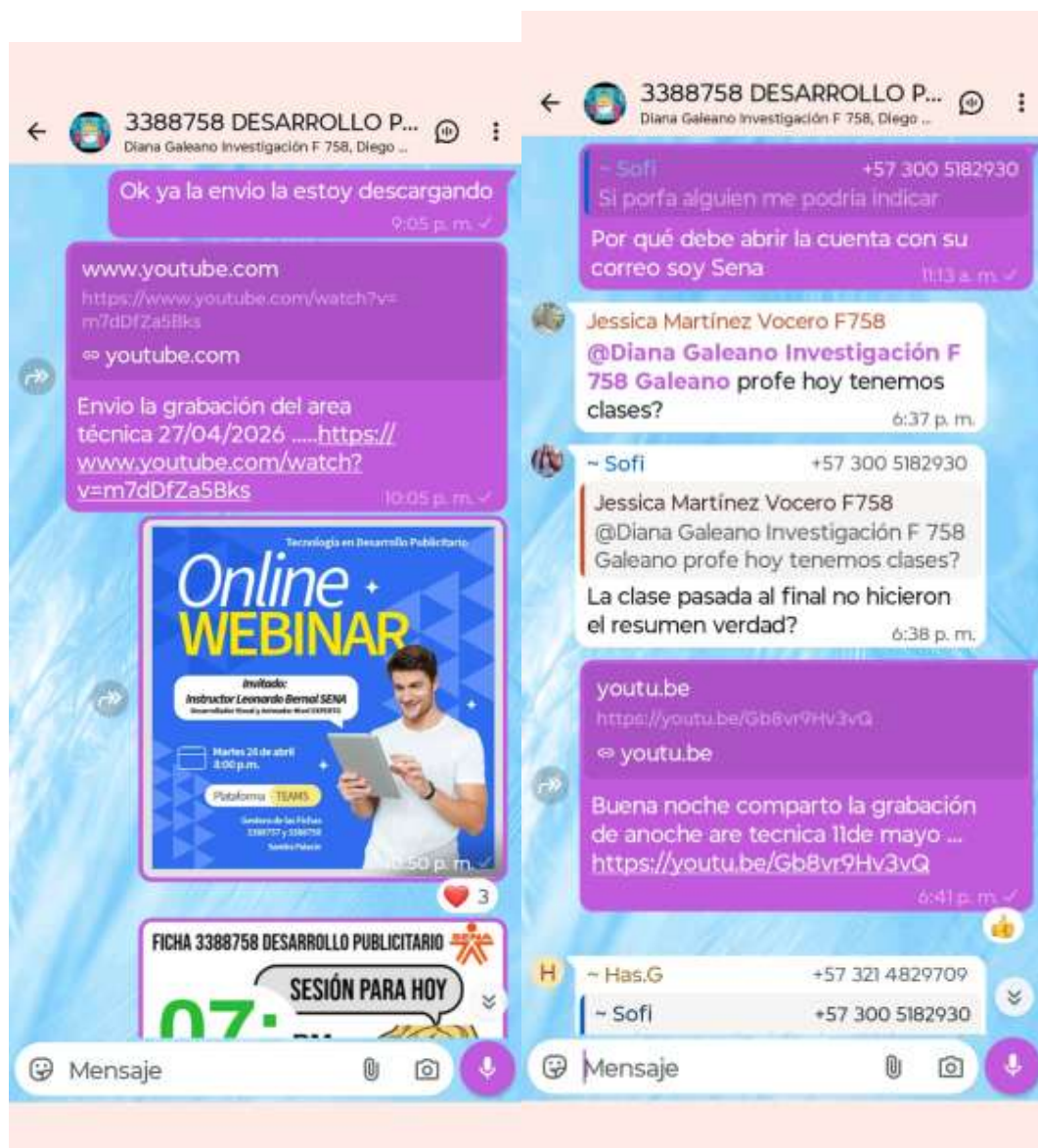


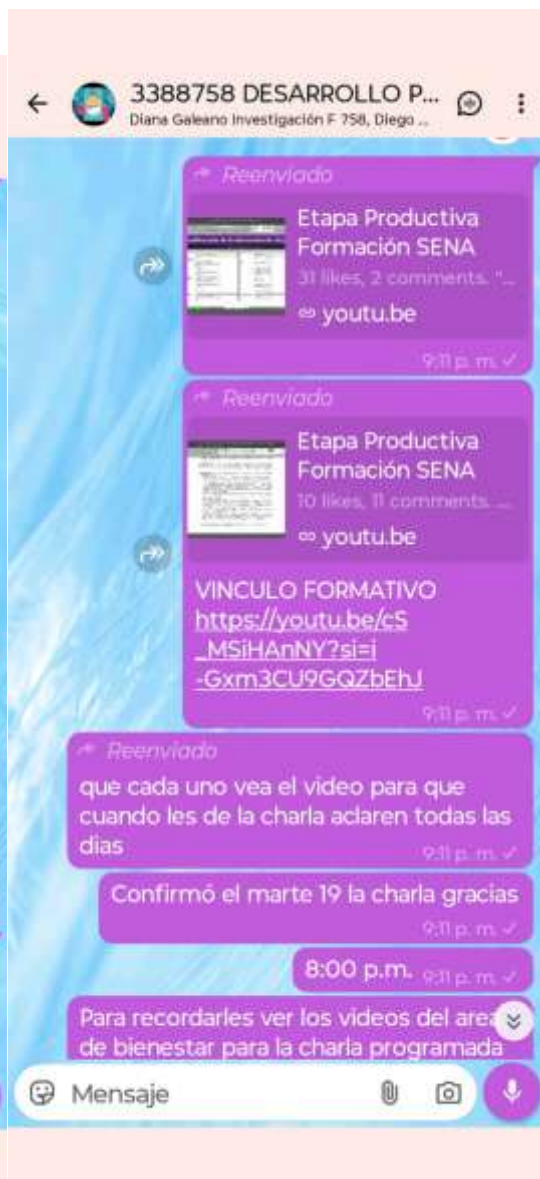
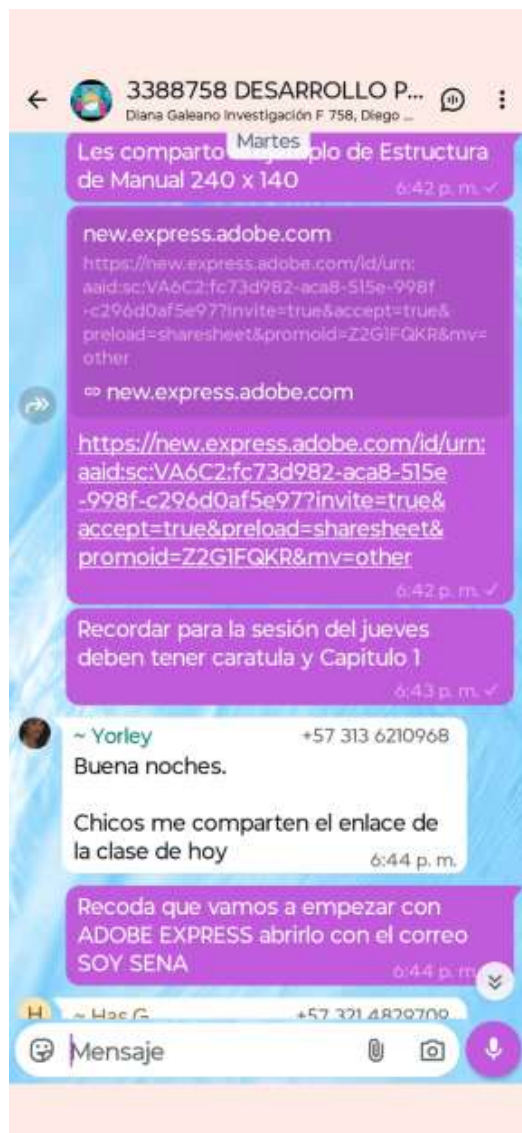


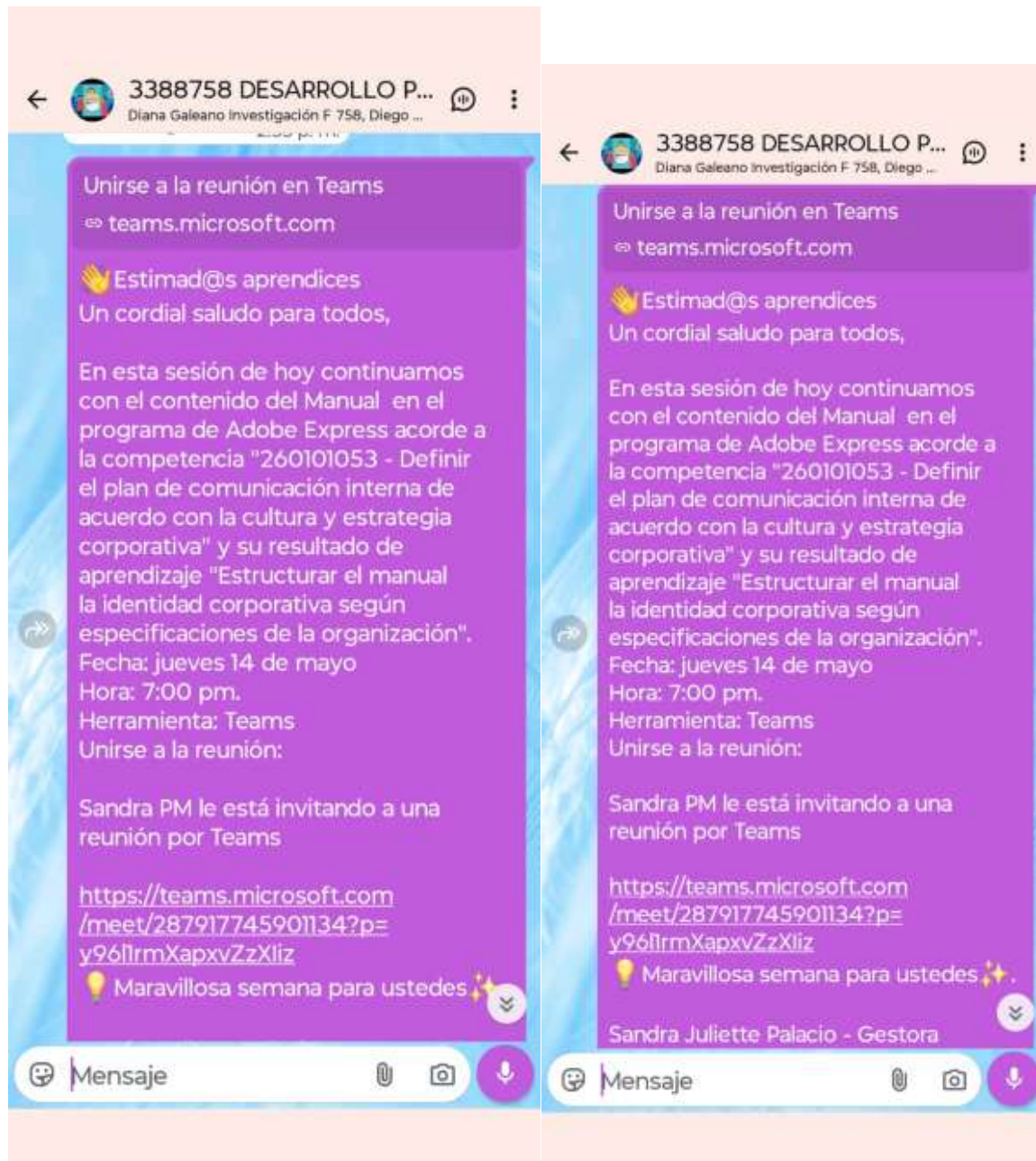














ANEXO 8: REGISTRO Y CALIFICACIÓN DE EVIDENCIAS

AREA TECNICA FASE 1 y 2 FICHA 3388757

				3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional				3415 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa		
				260101051-01 - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización.		260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.		260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.		
9515 - CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL				FASE 1 ANALISIS		FASE 1 ANALISIS		FASE 2 PLANEACION		
Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Mapa conceptual	Matrices estratégicas	Infografía promoción	Documento de campaña	Foro	Infografía de posición	Manual de identidad
1193235493	ANGIE TATIANA	GONZALEZ CORTES	EN FORMACION	A	A	A	A	A		
1001201361	ANA MIRLLAM	DONOSO VANEGAS	EN FORMACION	A	A	A	A	A		
1020769714	CRISTIAN CAMILO	OSORIO CUBILLOS	EN FORMACION	A	A	A	A	A		
38601548	CATA LEYA	VIVAS DIAZ	CALU	A	A	A	A	A	A	
1111663028	CARLOS EDUARDO	ARANDA MOSQUERA	EN FORMACION	A	A	A				
1073253078	CAMILA	NAVARRETE BENAVIDES	EN FORMACION	A	D	A		A		
1023302228	DANNA	SANCHEZ ROCHA	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	
1001172908	DANIELA ALEJANDRA	OSPINA VANEGAS	EN FORMACION	A	A	A	A	A		
1002244113	DAVID SALOMON	ROSALES PEREZ	EN FORMACION	A	A	A	A	A		
1104934301	ERIKA JULIETH	CAPERA SANCHEZ	SUAVECITA	A	A	A	A	A	A	
1022389550	ESTEFANIA YINNETH	BUSTOS QUINTERO	EN FORMACION	A	A	A	A	A		
1053331673	JESSICA IVETH	BURGOS DAMIAN	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	
1022374385	JOHAN ANDRES	ZAPATA ACOSTA	EN FORMACION	A	A	A	A	A		
1020793768	JOHANN SEBASTIAN	DUARTE SANTAMARIA	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	
79978123	JORGE YOVANNY	CALDERON LEON	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	
1073152795	JULIETH CAROLINA	MARTINEZ BACHILLER	EN FORMACION	A	A	A	A		D	
1001900249	LAUREN ELENA	NEGRETE BUELVAS	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	
1015186337	LUISA FERNANDA	OQUENDO GOMEZ	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	
1001050111	HARRY ALFONSO	CASTIBLANCO CASTIBLANCO	EN FORMACION	A	A	A	A	A		
1000517958	PAULA ALEJANDRA	MARTINEZ PEÑA	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	
1012317125	PAOLA ANDREA	SALINAS DIAZ	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	
1061532608	RIVIER ARMANDO	GRUESO RIVERA	EN FORMACION	A	A	A	A	A		
1077449001	RUBY YINETH	RENGIFO SANCHEZ	EN FORMACION	A	A	A	A	A		
1052067804	MAIRA ALEJANDRA	GARCIA VARGAS	EN FORMACION	A	A	A	A	A		
1007701247	MARIA FERNANDA	PULIDO VEGA	EN FORMACION	A	A	A	A	A		
1110362260	MARIA HARY	BOLAÑOS ESTERILLA	EN FORMACION	A	A	D				
1031122658	SANDRA PAOLA	PAEZ CASALLAS	EN FORMACION	A	A	A	A	A		
1129844257	YESICA PAOLA	VANEGAS LOZANO	EN FORMACION	A	A	A	A	A	D	
1033775030	YINNA MARCELA	CONTRERAS ROA	EN FORMACION	A	A	A	A	A		
1192908812	XIMENA	RIASCOS GONZALEZ	EN FORMACION	A	A	A				
1082214314	WILLIAM	SUAREZ LEIVA	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	



AREA TECNICA FASE 1 y 2 FICHA 3388758

			3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional				3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa		
			260101051-01 - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización.		260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.		260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.		
	9515 - CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL		FASE 1 ANALISIS				FASE 2 PLANEACION		
Número de Documento	Nombre	Apellidos	Mapa conceptual	Matrices estrategicas	Infografia promoción	Documento de campaña	Foro	Infografia de posicionamiento	Manual de identidad
51428000	AIDA LILIANA	BLANDON BUITRAGO	A	A	A	A	A		
1000134251	ALBA ESTEFANIA	CASALLAS MATEUS	A	A	A	A	A		
1014230174	DIANA PAOLA	MONTOYA CUBIDES	A	A	A	A	A	A	
1024581769	EVELYN	GRANADOS PRECIADO	A	A	A	A	A	D	
60803847	EDGAR JAVIER	ROMERO CLAVIJO	A	A	A				
7667893	ESTEFANI MARIELA	FERNANDEZ BALLESTAS	A	A	A	A	A		
51854365	FANY ADRIANA	GARCIA VARGAS	A	A	A	A	A	D	
1013688346	JEIDY JOHANA	LIZCANO RIVERA	A	A	A	A	A	A	
1140873148	JESSICA PAOLA	MARTINEZ SIERRA	A	A	A	A	A		
1018493021	JHOAN HASBLEIDY	GIRALDO MARIN	A	A	A	A	A		
1087807696	JOSE ENRIQUE	MINOTA MARQUINEZ	A	A	A	A	A		
1152447273	KATHERINE JULIETH	FUENTES OTALVARO	A	A	A	A	A		
1070970304	KRISTEL GERALDINE	RODRIGUEZ ALVAREZ	A	A	A	A	A	A	
1027522352	KEVIN SANTIAGO	ORTIZ NOVA	A	A	A	A	A		
1037602533	LEYDE JOHANA	GARCIA GALLEGO	A	A	A	A	A	A	
1004819307	LICETH JOHANA	SANTANA AGUILAR	A	A	A				
52271946	LIZETTE DAYANA	JIMENEZ PEREZ	A	A	A	A	A		
1098789548	MARIA CAMILA	DURAN NOVOA	A	A	A	A	A	A	
1000471090	MARIA FERNANDA	LANCHEROS MONTENEGRO	A	A	A	A	A	A	
1026160174	MAIRA ALEJANDRA	SANCHEZ CARO	A	A	A	A	A	A	
1018458404	NADIA VANESSA	BELTRAN GOMEZ	A	A	A	A	A		
1139874401	NIKOLLE SOFIA	ROJAS VILLAMIL	A	A	A	A	A		
1101455368	SHAKIRA	CASTELLANO MELENDEZ	A	A	A	A	A	D	
1022003369	SOFIA	CORREA GARRO	A	A	A	A	A	A	
1098626610	YESENIA	CORREA SERPA	A	A	A	A	A	D	
1193140226	YORLEIDIS PATRICIA	NAVARRO HERRERA	A	A	A	A	A	A	



AREA TECNICA FASE 2 PLANEACION FICHA 3335737 GUIA 3

NUMERO	NOMBRE	APELLIDO	CORREO	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	3415 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa		3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
				Evidencia:Keyvisual	Evidencia: Reflexiones sobre la introducción a la comunicación y estrategia de aplicación	Evidencia: Presentación del plan de endomarketing	Plan de comunicaciones
1081825974	ANGELA MARIA	FONTALVO CARDENAS	angiefoncar2020@gmail.com	A	A	A	
1035880520	DIANA	VALENCIA GUARIN	vlencia32@gmail.com	A	A	D	
1002492011	ELISABETH	BENAVIDES CORREA	elizabethbenavidescorrea@gmail.com	A			
1011092060	EMILY	BERNAL AREVALO	emilymba06@gmail.com	D	A	D	
1004960139	KAREN TATIANA	CARDONA VALENCIA	karencv58@gmail.com	A	A		
1000586661	LAURA DANIELA	PULIDO NIETO	lauradanielapulidonieto18@gmail.com	A	A	D	
1034660044	LAURA SOFIA	CARRERO RIVERA	laurasofacarrero3@gmail.com	D	A	D	
1030588871	MAGDA ALEJANDRA	CAPERA HERNANDEZ	malega.capera91@gmail.com	A			
1069487405	MAIRO LUIS	TAPIA DIAZ	mairontap1990@hotmail.com		A		
1404086	MIGUELJUANALEJANDRO	SOTO HERRERA	ottos992@gmail.com	A	A	A	
1043645145	NORMA ELENA	MORA MUÑOZ	moramunoznormaelena@gmail.com	A			
80163414	OSCAR ARTURO	SIERRA MEDINA	oskr.simed@gmail.com	A	A	A	
1001275769	PAOLA ANDREA	GIL CASTELLANOS	2310596@gmail.com	A		D	
1122517845	SAMUEL FELIPE	FUQUEN MEDINA	samuelfedf@gmail.com	A	A	D	
1059841792	SEBASTIAN	TABORDA VISCUE	sebastiantavorda4@gmail.com	D	D	D	
1016011152	SOFIA TATIANA	BARRANCO YEPES	sofiabarranco2@gmail.com	A	A		
1042357374	YARELIS ZARAY	ACENDRA MORALES	acendrayarelis@gmail.com	A	A	D	
1003824400	YIMMY ALEJANDRO	VILLAMIL PACHON	alejovillamilscort@gmail.com	A	A	A	
1020401001	YOHANA ALEJANDRA	ESCOBAR GONZALEZ	yaleja321@hotmail.com		A		



CALIFICACIONES EN SOFIA PLUS FICHA 3388757

Reporte de Juicios de Evaluación									
Fecha del Reporte: 22/04/2026									
Ficha de Caracterización: 3388757									
Código: 124100									
Versión: 1									
Denominación: DESARROLLO PUBLICITARIO									
Estado de la Ficha de EN EJECUCION									
Fecha Inicio: 09/12/2025									
Fecha Fin: 08/03/2028									
Modalidad de Formación: VIRTUAL									
Regional: 17 - REGIONAL CALDAS									
Centro de Formación: 9515 - CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL									
Tipo	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del	Funcionario que registre el juicio evaluativo
CC	1000517958	PALLA ALEJANDRA	MARTINEZ PEÑA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1000517958	PALLA ALEJANDRA	MARTINEZ PEÑA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001050111	HARRY ALFONSO	CASTIBLANCO CASTIBLANCO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001050111	HARRY ALFONSO	CASTIBLANCO CASTIBLANCO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001172908	DANIELA ALEJANDRA	OSPINA VANEGAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO	APROBADO	22/04/2026 21.45 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001172908	DANIELA ALEJANDRA	OSPINA VANEGAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	22/04/2026 21.45 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001201361	ANA MIRLLAM	DONOSO VANEGAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001201361	ANA MIRLLAM	DONOSO VANEGAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001900249	LAUREN ELENA	NEGRETTE BUELVAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO	APROBADO	22/04/2026 17.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001900249	LAUREN ELENA	NEGRETTE BUELVAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	22/04/2026 17.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1002244113	DAVID SALOMON	ROSALES PEREZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1002244113	DAVID SALOMON	ROSALES PEREZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1007701247	MARIA FERNANDA	PULIDO VEGA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1007701247	MARIA FERNANDA	PULIDO VEGA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1012317125	PAOLA ANDREA	SALINAS DIAZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO	APROBADO	22/04/2026 21.45 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1012317125	PAOLA ANDREA	SALINAS DIAZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	22/04/2026 21.45 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1015186337	LUISA FERNANDA	QUENGO GOMEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1015186337	LUISA FERNANDA	QUENGO GOMEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1020769714	CRISTIAN CAMILO	OSORIO CUBILLOS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1020769714	CRISTIAN CAMILO	OSORIO CUBILLOS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1020793768	JOHANN SEBASTIAN	DUARTE SANTAMARIA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1020793768	JOHANN SEBASTIAN	DUARTE SANTAMARIA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1022389550	ESTEFANIA YINNETH	BUSTOS QUINTERO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1022389550	ESTEFANIA YINNETH	BUSTOS QUINTERO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1023302228	DANNA	SANCHEZ ROCHA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1023302228	DANNA	SANCHEZ ROCHA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1023734385	JOHAN ANDRES	ZAPATA ACOSTA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1023734385	JOHAN ANDRES	ZAPATA ACOSTA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1031122658	SANDRA PAOLA	PAEZ CASALLAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1031122658	SANDRA PAOLA	PAEZ CASALLAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1033775030	YINNA MARCELA	CONTRERAS ROA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1033775030	YINNA MARCELA	CONTRERAS ROA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1052067804	MAIRA ALEJANDRA	GARCIA VARGAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1052067804	MAIRA ALEJANDRA	GARCIA VARGAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1053331673	JESSICA IVETH	BURGOS DAMIAN	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1053331673	JESSICA IVETH	BURGOS DAMIAN	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1061532608	RIVIER ARMANDO	GRUESO RIVERA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1061532608	RIVIER ARMANDO	GRUESO RIVERA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1077449001	RUBY YINETH	RENGIFO SANCHEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1077449001	RUBY YINETH	RENGIFO SANCHEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1082214314	WILLIAM	SUAREZ LEIVA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1082214314	WILLIAM	SUAREZ LEIVA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1104934301	ERIKA JULIETH	CAPERA SANCHEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1104934301	ERIKA JULIETH	CAPERA SANCHEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1129844257	YESICA PAOLA	VANEGAS LOZANO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1129844257	YESICA PAOLA	VANEGAS LOZANO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1193235493	ANGIE TATIANA	GONZALEZ CORTES	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1193235493	ANGIE TATIANA	GONZALEZ CORTES	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	38601548	CATA LEYA	VIVAS DIAZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	38601548	CATA LEYA	VIVAS DIAZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	79978123	JORGE YOVANNY	CALDERON LEON	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	79978123	JORGE YOVANNY	CALDERON LEON	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA



Reporte de Juicios de Evaluación									
Fecha del Reporte:		15/05/2026							
Fecha de Cógipo:		3388758 124100							
Versión:		1							
Denominación:		DESARROLLO PUBLICITARIO							
Estado de la Ficha de:		EN EJECUCION							
Fecha Inicio:		09/12/2025							
Fecha Fin:		08/03/2028							
Modalidad de:		VIRTUAL							
Regional:		17 - REGIONAL CALDAS							
Centro de Formación:		9515 - CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL							
Tipo	Número	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de	Fecha y Hora del	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000134251	ALBA ESTEFANIA	CASALLAS MATEUS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1000134251	ALBA ESTEFANIA	CASALLAS MATEUS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1000471090	MARIA FERNANDA	LANCHEROS MONTENEGRO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1000471090	MARIA FERNANDA	LANCHEROS MONTENEGRO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1013688346	JEIDY JOHANA	LIZCANO RIVERA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1013688346	JEIDY JOHANA	LIZCANO RIVERA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1014230174	DIANA PAOLA	MONTOYA CUBIDES	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1014230174	DIANA PAOLA	MONTOYA CUBIDES	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1018458404	NADIA VANESSA	BELTRAN GOMEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1018458404	NADIA VANESSA	BELTRAN GOMEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1018493021	JHOAN HASBLEIDY	GIRALDO MARIN	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1018493021	JHOAN HASBLEIDY	GIRALDO MARIN	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1022003369	SOFIA	CORREA GARRO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1022003369	SOFIA	CORREA GARRO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1024581769	EVELYN	GRANDOS PRECIADO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1024581769	EVELYN	GRANDOS PRECIADO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1026160174	MAIRA ALEJANDRA	SANCHEZ CARO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1026160174	MAIRA ALEJANDRA	SANCHEZ CARO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1027522352	KEVIN SANTIAGO	ORTIZ NOVA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1027522352	KEVIN SANTIAGO	ORTIZ NOVA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1037602533	LEYDE JOHANA	GARCIA GALLEGO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1037602533	LEYDE JOHANA	GARCIA GALLEGO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RAZ. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1070970304	KRISTEL GERALDINE	RODRIGUEZ ALVAREZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL.			



CALIFICACIONES EN SOFIA PLUS FICHA 3335737

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte:		15/05/2026							
Fecha de Caracterización:		3335737							
Código:		124100							
Versión:		1							
Denominación:		DESARROLLO PUBLICITARIO							
Estado de la Ficha de		EN EJECUCION							
Fecha Inicio:		29/09/2025							
Fecha Fin:		29/12/2027							
Modalidad de Formación:		VIRTUAL							
Regional:		17 - REGIONAL CALDAS							
Centro de Formación:		9515 - CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL							
Tipo de	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de	Fecha y Hora del Juicio	Funcionario que registre el juicio evaluativo
CC	1000586651	AURA DANIELA	PULIDO NIETO	EN FORMACION	73937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO	606609 - RAL ESTABLECER EL CONCEPTO CREATIVO DE LA CAMPAÑA TENIENDO EN CUENTA EL BRIEF. 144 H	APROBADO	12/05/2026 20.16 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1002492011	ELISABETH	BENAVIDES CORREA	EN FORMACION	73937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO	606609 - RAL ESTABLECER EL CONCEPTO CREATIVO DE LA CAMPAÑA TENIENDO EN CUENTA EL BRIEF. 144 H	APROBADO	12/05/2026 20.16 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1003824400	YIMMY ALEJANDRO	VILLAMIL PACHON	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606643 - RAZ ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD	APROBADO	12/05/2026 21.03 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1003824400	YIMMY ALEJANDRO	VILLAMIL PACHON	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.41 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1004960139	KAREN TATIANA	CARDONA VALENCIA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.36 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1011092060	EMILY	BERNAL AREVALO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.35 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1015465873	ANDREA	SANCHEZ MURILLO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.38 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1016011152	SOFIA TATIANA	BARRANCO YEPES	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.33 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1020401001	YOHANA ALEJANDRA	ESCOBAR GONZALEZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.36 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1030588871	MAGDA ALEJANDRA	CAPERA HERNANDEZ	EN FORMACION	73937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO	606609 - RAL ESTABLECER EL CONCEPTO CREATIVO DE LA CAMPAÑA TENIENDO EN CUENTA EL BRIEF. 144 H	APROBADO	12/05/2026 20.18 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1035880520	DIANA	VALENCIA GUARIN	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.40 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1035880520	DIANA	VALENCIA GUARIN	EN FORMACION	73937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO	606609 - RAL ESTABLECER EL CONCEPTO CREATIVO DE LA CAMPAÑA TENIENDO EN CUENTA EL BRIEF. 144 H	APROBADO	12/05/2026 20.15 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	10559841792	SEBASTIAN	TABORDA VISCUE	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.40 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1081825974	ANGELA MARIA	FONTALVO CARDENAS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606643 - RAZ ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD	APROBADO	12/05/2026 21.03 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1081825974	ANGELA MARIA	FONTALVO CARDENAS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.37 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1081825974	ANGELA MARIA	FONTALVO CARDENAS	EN FORMACION	73937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO	606609 - RAL ESTABLECER EL CONCEPTO CREATIVO DE LA CAMPAÑA TENIENDO EN CUENTA EL BRIEF. 144 H	APROBADO	12/05/2026 20.15 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
TI	1122517845	SAMUEL FELIPE	FUQUEN MEDINA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.38 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
PPT	1404086	MIGUELJUANALEJANDRO	SOTO HERRERA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606643 - RAZ ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD	APROBADO	12/05/2026 21.03 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
PPT	1404086	MIGUELJUANALEJANDRO	SOTO HERRERA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.39 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
PPT	1404086	MIGUELJUANALEJANDRO	SOTO HERRERA	EN FORMACION	73937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO	606609 - RAL ESTABLECER EL CONCEPTO CREATIVO DE LA CAMPAÑA TENIENDO EN CUENTA EL BRIEF. 144 H	APROBADO	12/05/2026 20.18 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	80163414	OSCAR ARTURO	SIERRA MEDINA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606643 - RAZ ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD	APROBADO	12/05/2026 21.03 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	80163414	OSCAR ARTURO	SIERRA MEDINA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.39 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA



ANEXO 9: CHARLA AREA DE BIENESTAR DEL APRENDIZ

Charla martes 14 de abril de 2026

The image is a screenshot of a Zoom meeting interface. The main window displays a presentation slide with the title "Debate formativo sobre inclusión y diversidad" (Formative debate on inclusion and diversity). The slide features the SENA logo in the top right corner, a QR code on the right side, and the "BIENESTAR AL APRENDIZ" logo at the bottom right. The QR code is labeled "Control participación de actividad es Bienestar al Aprendiz (eje de intervención cultural)". The slide also includes social media icons and the website "www.sena.edu.co". The Zoom interface shows a toolbar at the top with icons for controls, chat, people, share, reactions, view, controls, applications, and more. On the right side, there is a list of participants with avatars and names (HG, LG). The bottom of the screen shows the Windows taskbar with the search bar and various application icons. The system clock indicates 7:57 p.m. on 14/04/2026.

Debate formativo sobre
inclusión y diversidad

Control participación de actividad
es Bienestar al Aprendiz (eje de
intervención cultural)

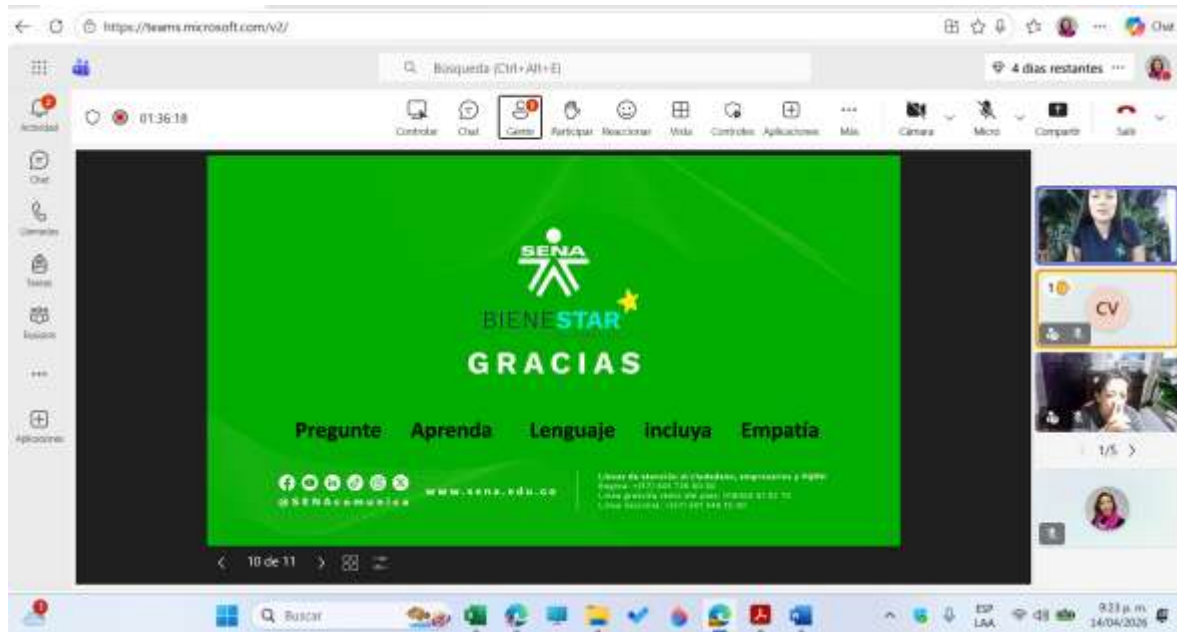
www.sena.edu.co

BIENESTAR
AL APRENDIZ

GC-F-004V10

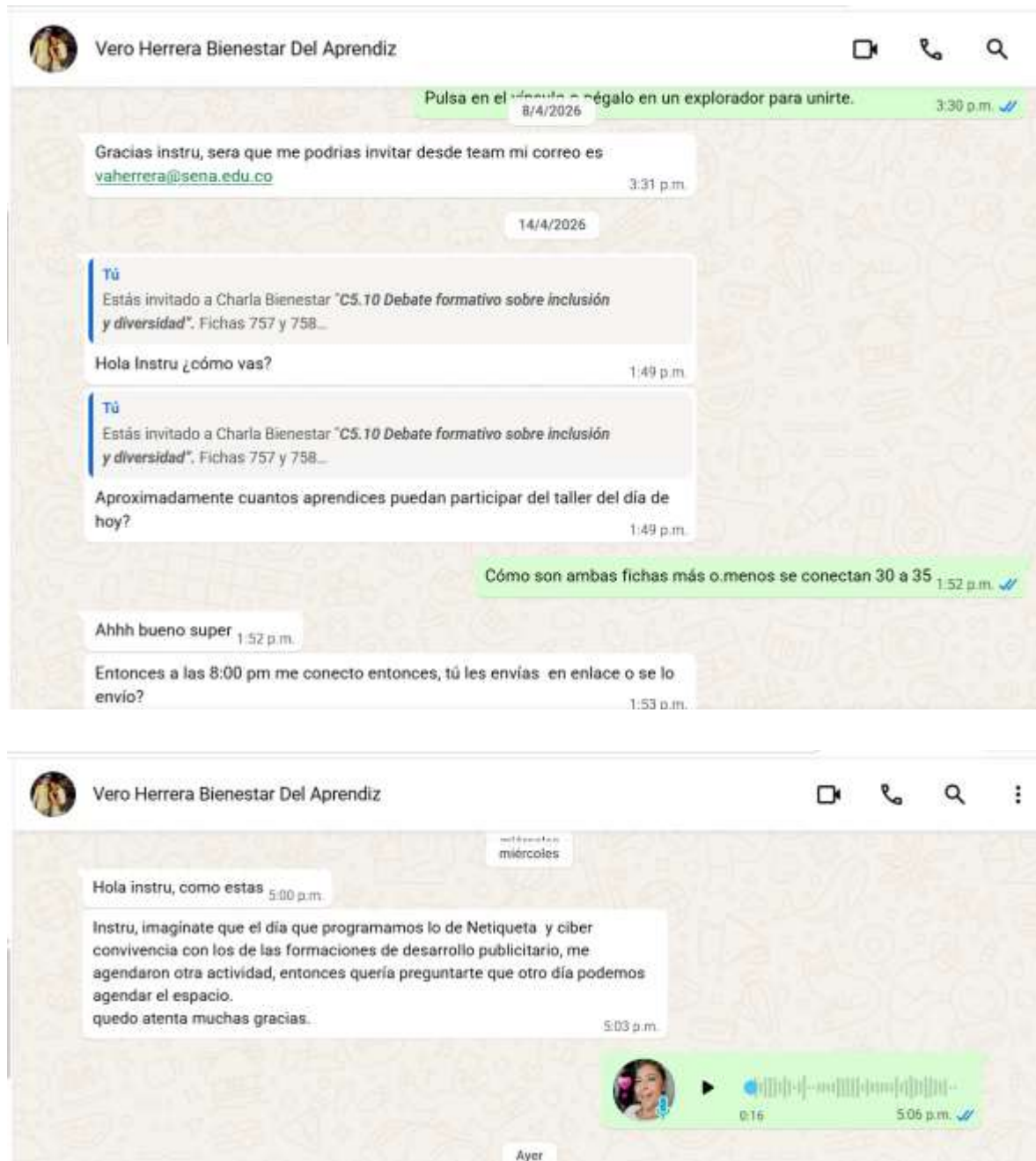


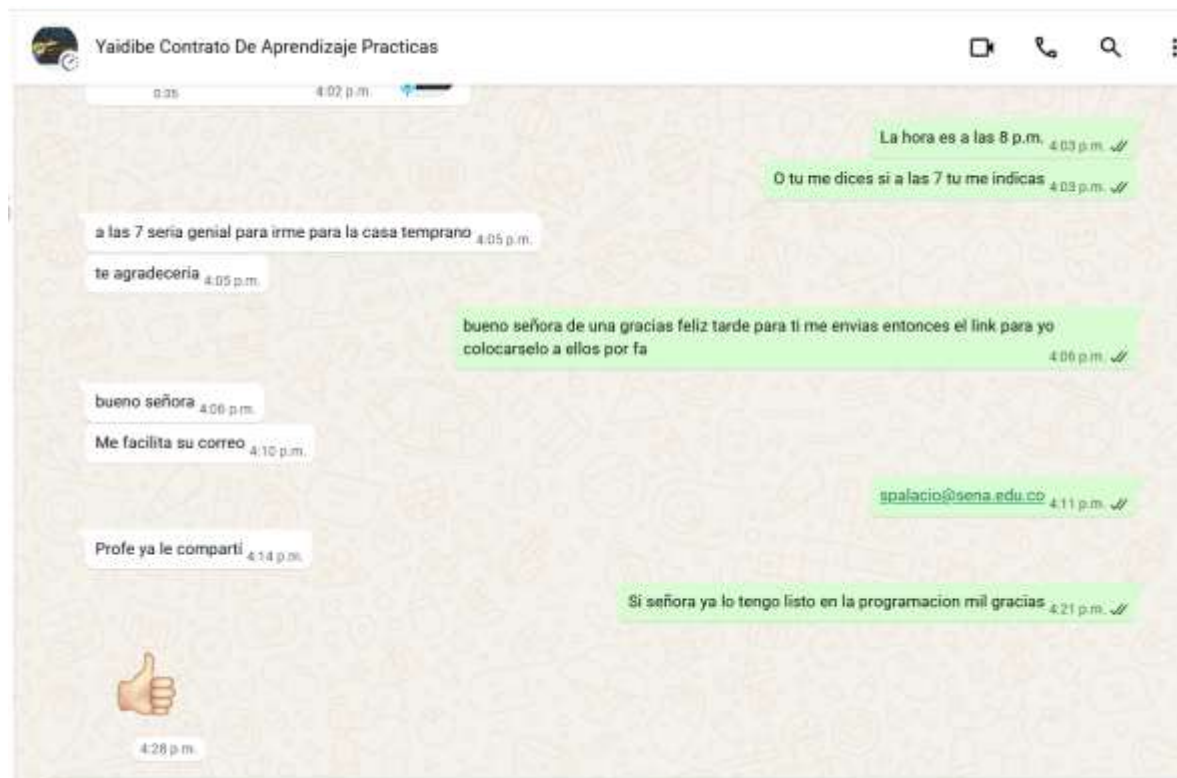
The image shows two screenshots of a Microsoft Teams meeting. The top screenshot displays a slide titled "Inclusión y diversidad" in green text, accompanied by a circular image of many hands of different colors joined together. The bottom screenshot shows a slide titled "La esterilización de personas con discapacidad" with a subtext asking "¿Debería ser permitida la esterilización de personas con discapacidad que no pueden dar su consentimiento informado?". This slide includes an image of a medical professional in a blue scrubs and mask performing a procedure. Both slides feature the "BIENESTAR" logo in the bottom right corner. The Teams interface shows a sidebar with navigation icons, a top bar with search and controls, and a right-hand panel with participant video feeds. The system tray at the bottom indicates the time as 8:20 p.m. on 14/04/2025.





ANEXO 10: COMUNICACIÓN AREA DE BIENESTAR ABRIR ESPACIO PARTICIPACIÓN







ANEXO 11: MATERIAL DE APOYO CON EJEMPLOS PARA REALIZAR LA EVIDENCIA



Actividades lúdicas adivina la marca





Material didáctico audiovisual



Marco García
@marcoactivo

El manual de identidad visual corporativa / Marco Creativo

@SENAComunica

www.sena.edu.co

<https://www.youtube.com/watch?v=YP1SbdLy8RM>

Material de apoyo ejemplos para elaborar las evidencias

Ejemplos



Ejemplos



2. MODULACIÓN Y ÁREA DE PROTECCIÓN (RETÍCULA)

El logotipo que representará la marca *Cure Pharma*, se inscribe en una superficie modular de proporciones 35x21. El valor "X" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo.

Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X", de siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).



Ejemplos

Componentes finales del Manual visual



ELEMENTOS PUBLICITARIOS

- MATERIAL P.O.P - MERCHANDISING
- Afiches
- Catálogo o folleto del producto o servicio
- Volante 1 cara/Volante 2 caras - Flyer
- Habladores
- Muebles o estantería
- Diversidad de tamaños, troqueles, enfoque del diseñador pensado e la marca. "mas visible".





ANEXO 12: REQUERIMIENTOS Y COMUNICACIÓN SOLICITADOS POR EL COORDINADOR ACADEMICO

Solicitud de información – Estado de juicios evaluativos: Ficha 3388758 Pública

Sandra Juliette Palacio Medina

Para: @coordcpya

Mié 06/05/2026 23:49

Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Sáb 03/05/2036 23:49

Cordial saludo coordinador,

Hago entrega del informe ficha 3388758, según lo solicitado hasta el momento del área técnica se tiene calificado en Sofia Plus el área técnica fase análisis 1:

EMILIA MANUELA CANCHILA ALMANZA: Presento aplazamiento desde marzo, informo a la vocera, pero no entrego reporte a la gestora no se sabe su situación de respuesta del trámite.

EMILIA MANUELA CANCHILA ALMANZA
22869226cc antoneillaemi@hotmail.com Aprendiz No hay grupos 84 días 2 horas Atento

Fue reportada para Deserción por temas de inasistencia en plataforma y no elaboración de evidencias.

DIANA YOLANDA CALLEJAS PEÑA: Fue reportada para Deserción por temas de inasistencia en plataforma y no elaboración de evidencias.



Solicitud de información – Estado de juicios evaluativos: Ficha 3388757 🔒 Pública



Sandra Juliette Palacio Medina

Para: @ coordcpya



Mar 05/05/2026 23:38



Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Vie 02/05/2036 23:38

Buena tarde coordinador,

Los apéndices relacionados presentan la siguiente situación así:

Ficha 3388757 Desarrollo Publicitario

Ya está calificada en Sofia plus la fase 1 de análisis de los aprendices que están al día; entramos a la fase 2 de Planeación.

LAUREN ELENA NEGRETE BUELVAS: Conmigo esta al día, falta que los transversales la califiquen ha entregado evidencias atrasadas ETICA - TICS y observo que inducción tampoco fue calificada

Nombre	Apellido	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Fecha de	Fecha y Hora del	Fecha cuando se registra el juicio evaluativo
LAUREN ELENA	NEGRETE BUELVAS	INFORMACIÓN	1419 - Conocer el perfil propio (habilidades, los conocimientos, experiencia)	141901 - HAY ESTABLECIDO LA IDENTIDAD PERSONAL	APROBADO	2024/05/17 16:4	02/05/2026 - 02/05/2026 - 02/05/2026 - 02/05/2026
LAUREN ELENA	NEGRETE BUELVAS	INFORMACIÓN	1419 - Conocer el perfil propio (habilidades, los conocimientos, experiencia)	141902 - HAY ESTABLECIDO LA IDENTIDAD PERSONAL	APROBADO	2024/05/17 16:4	02/05/2026 - 02/05/2026 - 02/05/2026 - 02/05/2026
LAUREN ELENA	NEGRETE BUELVAS	INFORMACIÓN	1419 - Conocer el perfil propio (habilidades, los conocimientos, experiencia)	141903 - HAY ESTABLECIDO LA IDENTIDAD PERSONAL	APROBADO	2024/05/17 16:4	02/05/2026 - 02/05/2026 - 02/05/2026 - 02/05/2026
LAUREN ELENA	NEGRETE BUELVAS	INFORMACIÓN	1419 - Conocer el perfil propio (habilidades, los conocimientos, experiencia)	141904 - HAY ESTABLECIDO LA IDENTIDAD PERSONAL	APROBADO	2024/05/17 16:4	02/05/2026 - 02/05/2026 - 02/05/2026 - 02/05/2026
LAUREN ELENA	NEGRETE BUELVAS	INFORMACIÓN	1419 - Conocer el perfil propio (habilidades, los conocimientos, experiencia)	141905 - HAY ESTABLECIDO LA IDENTIDAD PERSONAL	APROBADO	2024/05/17 16:4	02/05/2026 - 02/05/2026 - 02/05/2026 - 02/05/2026
LAUREN ELENA	NEGRETE BUELVAS	INFORMACIÓN	1419 - Conocer el perfil propio (habilidades, los conocimientos, experiencia)	141906 - HAY ESTABLECIDO LA IDENTIDAD PERSONAL	APROBADO	2024/05/17 16:4	02/05/2026 - 02/05/2026 - 02/05/2026 - 02/05/2026
LAUREN ELENA	NEGRETE BUELVAS	INFORMACIÓN	1419 - Conocer el perfil propio (habilidades, los conocimientos, experiencia)	141907 - HAY ESTABLECIDO LA IDENTIDAD PERSONAL	APROBADO	2024/05/17 16:4	02/05/2026 - 02/05/2026 - 02/05/2026 - 02/05/2026
LAUREN ELENA	NEGRETE BUELVAS	INFORMACIÓN	1419 - Conocer el perfil propio (habilidades, los conocimientos, experiencia)	141908 - HAY ESTABLECIDO LA IDENTIDAD PERSONAL	APROBADO	2024/05/17 16:4	02/05/2026 - 02/05/2026 - 02/05/2026 - 02/05/2026
LAUREN ELENA	NEGRETE BUELVAS	INFORMACIÓN	1419 - Conocer el perfil propio (habilidades, los conocimientos, experiencia)	141909 - HAY ESTABLECIDO LA IDENTIDAD PERSONAL	APROBADO	2024/05/17 16:4	02/05/2026 - 02/05/2026 - 02/05/2026 - 02/05/2026
LAUREN ELENA	NEGRETE BUELVAS	INFORMACIÓN	1419 - Conocer el perfil propio (habilidades, los conocimientos, experiencia)	141910 - HAY ESTABLECIDO LA IDENTIDAD PERSONAL	APROBADO	2024/05/17 16:4	02/05/2026 - 02/05/2026 - 02/05/2026 - 02/05/2026



Programacion CRONODE Pública



coordcpya



Para:  Alan David Medina Castano;  Yasmir Campos Hernandez; **y 68 más** Vie 08/05/2026 8:00



Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Lun 05/05/2036 8:00

Apreciados compañeros y colaboradores del CPyA:

Espero que se encuentren muy bien.

Como es de su conocimiento, nos encontramos en un proceso de mejora continua con la implementación del software Cronode. Si bien el objetivo es optimizar la programación, hemos identificado que el proceso aún encuentra oportunidades de mejora para alcanzar su máxima eficiencia.

Actualmente, la implementación técnica del software se ha visto afectada por dos situaciones de gestión externa al sistema:

1. Desfase en los tiempos de reporte: El reporte de la información a la Coordinación Académica fuera de las fechas establecidas genera un retraso en cadena que afecta la operatividad del software.
2. Inconsistencias en la disponibilidad (Cruces): Se han identificado registros de múltiples actividades para un mismo instructor en horarios concurrentes, lo que genera conflictos lógicos en la programación final.

Por tal razón, y en aras de garantizar la debida prestación del servicio y el funcionamiento de los procesos del Centro, solicitamos comedidamente el reporte de la programación del III Trimestre para el día **5 de junio**, una vez finalice la reunión del equipo executor prevista para el 3 de Junio.



ANEXO 13: CREACION DE CARPETA ACTAS DEL MES

Compartir Copiar vínculo Añadir acceso directo a Mis archivos Descargar Ordenar Detalles

coordcpya > COORDINACIÓN ACADÉMICA 2026 > ACTAS DE EQUIPO EJECUTOR_2026 > 003 MAYO

Nombre	Modificado	Modificado por	Tamaño	Comparar	Actividad
3388757_desarrollo publicitario...	hace 3 minutos	Sandra Juliette Palacio IV	1 elemento	Comparti...	
3388758_desarrollo publicitario...	hace 3 minutos	Sandra Juliette Palacio IV	1 elemento	Comparti...	

ANEXO 1: EVIDENCIA ALISTAMIENTO PLATAFORMA ZAJUNA

Ficha 3388758

SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA

Modo de edición

DESARROLLO PUBLICITARIO (3388758)

Mis cursos / P_124100_V_3388758_R_17_C_9515 / ANUNCIOS

ANUNCIOS

Anuncios y novedades generales

Debate	Comenzado por	Último mensaje ↓	Réplicas
☆ Sesión virtual diagramación del segundo contenido del Manual como evidencia 2 de la Fase Planación Cronometrada	 SANDRA JULIETT... 14 may 2026	 SANDRA JULIETT... 14 may 2026	
☆ Sesión virtual manejo de plataformas de diseño adicionales para la realización de la evidencia 2 ... Cronometrada	 SANDRA JULIETT... 7 may 2026	 SANDRA JULIETT... 7 may 2026	
☆ Sesión virtual conceptos básicos para la elaboración de la primera parte del manual de Identidad ...	 SANDRA JULIETT... 4 may 2026	 SANDRA JULIETT... 4 may 2026	
☆ Sesión virtual conceptos básicos sobre el Manual de Identidad Corporativa Fase 2 Planeación Cronometrada	 SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	 SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	
☆ Sesión virtual explicación y ejercicio práctico para la realización de la 2da evidencia fase 1 ...	 SANDRA JULIETT... 20 abr 2026	 SANDRA JULIETT... 20 abr 2026	
☆ FASE 2 PLANEACIÓN - Inicio Actividad de Proyecto - Actividad de Proyecto 2 Cronometrada	 SANDRA JULIETT... 20 abr 2026	 SANDRA JULIETT... 20 abr 2026	
☆ FINALIZACIÓN y CIERRE DE LA FASE 1 ANÁLISIS Cronometrada	 SANDRA JULIETT... 20 abr 2026	 SANDRA JULIETT... 20 abr 2026	
☆ Sesión virtual entrega de notas y cierre oficial de la fase 1 análisis	 SANDRA JULIETT... 20 abr 2026	 SANDRA JULIETT... 20 abr 2026	

↑ Volver a 'Actividad de aprendizaje GA2-260101053-AA1

Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo GA2-260101053-AA1-EV01

Vencimiento: sábado, 16 de abril de 2026, 19:11

TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO

GA2-260101053-AA1. Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado.

- Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo **GA2-260101053-AA1-EV01.**

[Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación](#)



Debate	Comenzado por	Último mensaje ↓	Rélicas	Suscribir
☆ Premio fase 1	JHOAN HASBLEL... 27 abr 2026	SANDRA JULIETT... 12 may 2026	1	☒
☆ PREMIO FASE 1	JESSICA PAOLA ... 27 abr 2026	SANDRA JULIETT... 12 may 2026	1	☒
☆ Exonerada	SHAKIRA CASTEL... 20 abr 2026	SANDRA JULIETT... 20 abr 2026	1	☒
☆ premio fase 1	AIDA LILIANA BL... 20 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	☒
☆ Premio Fase 1	NIKOLLE SOFIA R... 20 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	☒
☆ Premio fase 1	MARIA FERNAN... 20 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	☒
☆ Exonerada	JEIDY JOHANA LI... 20 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	☒
☆ Exonerada	JEIDY JOHANA LI... 20 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	☒
☆ Premio fase 1	KATHERINE JULIE... 20 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	☒
☆ PREMIO FASE 1	LIZETTE DAYANA... 20 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	☒
☆ Premio Fase 1	ESTEFANI MARIE... 20 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	☒

Nombre del foro

Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo GA2-260101053

Descripción

TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO

GA2-260101053-AA1. Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado.

- Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo **GA2-260101053-AA1-EV01.**



☐ Muestra la descripción en la página del curso

Tipo de foro

Foro para uso general

Disponibilidad

Fecha de entrega

☒ Habilitar 18 de abril de 2026 19:11

Fecha límite

☒ Habilitar 20 de abril de 2026 23:59

Infografía del posicionamiento de marca de una Mipyme GA2-260101053-AA1-EV02

Apertura: jueves, 10 de abril de 2024, 00:00
Cierre: viernes, 15 de mayo de 2026, 23:50

TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO

GA2-260101053-AA1. Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado.

- Infografía del posicionamiento de marca de una Mipyme GA2-260101053-AA1-EV02.

[Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación](#)



✓ Disponibilidad

Permitir entregas desde		☒ Habilitar	18	abril	2024	00	00	
Fecha de entrega		☒ Habilitar	15	mayo	2026	23	50	
Fecha límite		☒ Habilitar	17	mayo	2026	23	50	
Recordarme calificar en		☐ Habilitar	14	mayo	2026	15	55	

✓ Fase 2 Planeación; Grabaciones sesiones en línea

 Sesiones en línea 

 Grabaciones de sesiones en línea 

 Añadir una actividad o un recurso

➤ Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo. 

✓ Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa. 

 Grabación y resumen sesión virtual explicación y ejercicio práctico para la realización de la 2da evidencia fase 1 análisis ,abril 21, 2026 

 Grabación y resumen sesión virtual conceptos básicos sobre el Manual de Identidad Corporativa Fase 2 Planeación ,abril 27, 2026 

 Grabación y resumen sesión virtual webinar para hablar de los conceptos de la marca para la construcción inicial del Manual dentro de la Fase 2 de Planeación ,abril 28, 2026 

 Sesión virtual conceptos básicos para la elaboración de la primera parte del manual de Identidad Fase 2 Planeación ,mayo 04, 2026 

 Sesión virtual manejo de plataformas de diseño adicionales para la realización de la evidencia 2 Fase 2 Planeación ,mayo 11, 2026 

Ficha 3388757

SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA

Modo de edición

DESARROLLO PUBLICITARIO (3388757)

Mis cursos / P_124100_V_3388757_R_17_C_9515 / ANUNCIOS

ANUNCIOS

Anuncios y novedades generales

Buscar en los foros

Añade un nuevo tema de debate

Debate

Comenzado por

Último mensaje ↓

Réplicas

☆ Sesión virtual conceptos básicos para la elaboración de la segunda parte del manual de Identidad ...
Cronometrada

SANDRA JULIETT...
14 may 2026

SANDRA JULIETT...
14 may 2026

☆ Sesión virtual conceptos básicos para la elaboración de la primera parte del manual de Identidad ...

SANDRA JULIETT...
12 may 2026

SANDRA JULIETT...
12 may 2026

☆ Sesión virtual conceptos básicos para la construcción del Manual de Identidad Corporativa Fase 2 ...
Cronometrada

SANDRA JULIETT...
28 abr 2026

SANDRA JULIETT...
28 abr 2026

☆ Sesión virtual WEBINAR con el invitado Leonardo Beimal experto en Diseño Grafico y Animacion ...
Cronometrada

SANDRA JULIETT...
26 abr 2026

SANDRA JULIETT...
26 abr 2026

☆ Sesión virtual explicación y ejercicio practico para la realización de la 2da evidencia fase 1 ...

SANDRA JULIETT...
22 abr 2026

SANDRA JULIETT...
22 abr 2026

☆ FASE 2 PLANEACIÓN - Inicio Actividad de Proyecto - Actividad de Proyecto 2

SANDRA JULIETT...
22 abr 2026

SANDRA JULIETT...
22 abr 2026

☆ FINALIZACIÓN y CIERRE DE LA FASE 1 ANÁLISIS

SANDRA JULIETT...
22 abr 2026

SANDRA JULIETT...
22 abr 2026

☆ Sesión virtual entrega de notas y cierre oficial de la fase 1 análisis

SANDRA JULIETT...
22 abr 2026

SANDRA JULIETT...
22 abr 2026

☆ Sesión virtual para la Entrega de notas y verificación de evidencias para cierre de la fase 1 ...

SANDRA JULIETT...
14 abr 2026

SANDRA JULIETT...
14 abr 2026

[Volver a Actividad de aprendizaje GA2-260101053-AA1](#)

Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo GA2-260101053-AA1-EV01

Vencimiento: viernes, 15 de mayo de 2026, 23:42

TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO

GA2-260101053-AA1. Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado.

- Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo GA2-260101053-AA1-EV01.

[Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación](#)



Debate	Comenzado por	Último mensaje ↓	Rélicas	Suscribi
☆ Exoneración	YINNA MARCEL... 13 may 2026	SANDRA JULIETT... 13 may 2026	1	☒
☆ Exoneración por rendimiento académico	DANNA SANCHE... 13 may 2026	SANDRA JULIETT... 13 may 2026	1	☒
☆ Exoneración	SANDRA PAOLA ... 29 abr 2026	SANDRA PAOLA ... 29 abr 2026	0	☒
☆ Evidencia GA2-260101053-AA1-EV01: Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo	JOHANN SEBAST... 17 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	☒
☆ Aplicación estratégica del marco creativo	CAMILA NAVARR... 20 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	☒
☆ EXONERACIÓN	MARIA FERNAN... 22 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	☒
☆ Exoneración	ANGIE TATIANA ... 22 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	☒
☆ Exonerado	MAIRA ALEJAND... 22 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	☒
☆ ¿Quedé exonerado por rendimiento académico frente a la elaboración de todas las evidencias en la...	HARRY ALFONS... 22 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	☒
☆ Aplicación estratégica del marco creativo	CATA LEEVA VIVAS... 22 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	☒
☆ Exonerado	ANA MIRIAM D... 22 abr 2026	SANDRA JULIETT... 26 abr 2026	1	☒

↑ Volver a Actividad de aprendizaje GA2-260101053-AA1

Infografía del posicionamiento de marca de una Mipyme GA2-260101053-AA1-EV02

Apertura: jueves, 18 de abril de 2024, 00:00

Cierre: jueves, 14 de mayo de 2026, 23:59

TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO

GA2-260101053-AA1. Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado.

- Infografía del posicionamiento de marca de una Mipyme GA2-260101053-AA1-EV02.

[Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación](#)



Disponibilidad

Fecha de entrega		☒ Habilitar	15	mayo	2026	23	42	
Fecha límite		☒ Habilitar	30	mayo	2026	23	59	

Fase 2 Planeación: Grabaciones sesiones en línea

 Sesiones en línea

 Grabaciones de sesiones en línea

 Añadir una actividad o un recurso

Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.

 Grabación y resumen sesión virtual entrega de notas y cierre oficial de la fase 1 análisis_abril_22_2026

 Grabación y resumen sesión virtual explicación y ejercicio práctico para la realización de la 2da evidencia fase 1 análisis_abril_25_2026

 Grabación y resumen sesión virtual WEBINAR con el invitado Leonardo Bernal experto en Diseño Gráfico y Animación Digital para las evidencias fase 2 Planeación_abril_28_2026

 Grabación y resumen sesión virtual conceptos básicos para la construcción del Manual de Identidad Corporativa Fase 2 Planeación_abril_29_2026

 Sesión virtual conceptos básicos para la elaboración de la primera parte del manual de Identidad Fase 2 Planeación_mayo_13_2026

ANEXO 2_MIHORARIO DE SESIONES VIRTUALES – REPORTE DE HORAS SOFIA PLUS

cedula	NOMBRE	ficha	nombre del programa	municipio	horario	DIA	horario - MAYO	FECHA INICIO	FECHA FIN LECTIVA	FECHA FIN PRODUCTIVA	LA FORMACION	asesorador del aprendizaje	
63777885	SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA	3388758	TECNOLOGO EN DESARROLLO PUBLICITARIO	VIRTUAL	VIRTUAL	4 - 7 - 11 - 14 - 21 - 25 - 28	Lunes - jueves 7:00 p.m.	9/12/2025	12/09/2027	8/03/2028	TÉCNICA	Verónica Herrera delegada en cultura Kelly Johanna Ceballos encargada elección de voceros de bienestar	
						Martes - charla bienestar 8 a 8:30 p.m.					INVESTIGACIÓN		
	Diana Maria					5 - 12 - 19 - 26	martes				INGLES		
	Andrea Arcila					6 - 13 - 20 - 27	miércoles				CULTURA FISICA		
	Fernando Perez					8 - 15 - 22 - 29	viernes						
63777885	SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA	3388757	TECNOLOGO EN DESARROLLO PUBLICITARIO	VIRTUAL	VIRTUAL	6 - 13 - 15 - 20 - 22 - 27 - 29	MAYO	9/12/2025	12/09/2027	8/03/2028	TÉCNICA		
						Martes - charla bienestar 8 p.m.	miércoles - viernes 7:00 p.m.				INVESTIGACION		
	Diego Diaz					4 - 11 - 25	lunes				INGLES		
	Angela					5 - 12 - 19 - 26	martes				CULTURA FISICA		
	Danybar Perez					7 - 14 - 21 - 28	jueves				EMPENDIMIENTO		
	Maria del pilar Sanchez					8	viernes						
63777885	SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA	3335737	ASESORIA TECNICA				MAYO	29/05/2025	2/07/2026	28/12/2027	TÉCNICA		
						5 - 8 - 12 - 16	Martes y sabado 8:00 p.m.						

REPORTE DE HORAS

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL
FECHA INICIAL: 01/05/2026 00:00:00
FECHA FINAL: 31/05/2026 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE:	3388757 - DESARROLLO PUBLICITARIO
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	
56,00	

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	
48,00	

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 104,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT's

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS
TOTAL TIEMPO EDT's:				0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS
TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:			0,00

INSTRUCTOR: SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL

ANEXO 3: EVENTOS DEL MES

Ficha 3388757

FICHA:	PROGRAMA: DESARROLLO PUBLICITARIO 3388757	GESTOR: SANDRA PALACIO	AMBIENTE: VIRTUAL	Fecha Inicio Etapa Lectiva: 9/12/2025 Fecha Fin Etapa Lectiva: 12/09/2007	Fecha Inicio Etapa Productiva: 13/09/2207 Fecha Fin Etapa Productiva: 8/03/2028
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
SEMANA 1	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	1
JORNADA					
					FESTIVO
SEMANA 2	4 COMPETENCIA	5 COMPETENCIA	6 COMPETENCIA	7 COMPETENCIA	8 COMPETENCIA
JORNADA	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	240202521- Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	230101507 - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos productivo y social.
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	230101507-02 - Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	240201525-01 - Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	DIEGO DIAZ - INVESTIGACIÓN	ANGELA INGLES	SANDRA PALACIO	DAYBER - CULTURA FISICA	MARIA DEL PILAR - EMPRENDIMIENTO
SEMANA 3	11 COMPETENCIA	12 COMPETENCIA	13 COMPETENCIA	14 COMPETENCIA	15 COMPETENCIA
JORNADA	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	240202521- Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	230101507 - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	230101507-02 - Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	DIEGO DIAZ - INVESTIGACIÓN	ANGELA INGLES	SANDRA PALACIO	DAYBER - CULTURA FISICA	SANDRA PALACIO
SEMANA 4	18 COMPETENCIA	19 COMPETENCIA	20 COMPETENCIA	21 COMPETENCIA	22 COMPETENCIA
J NOCTURNA		240202521- Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	230101507 - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
		240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	230101507-02 - Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.
		INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	FESTIVO	ANGELA INGLES	SANDRA PALACIO	DAYBER - CULTURA FISICA	SANDRA PALACIO
SEMANA 5	25 COMPETENCIA	26 COMPETENCIA	27 COMPETENCIA	28 COMPETENCIA	29 COMPETENCIA
J NOCTURNA	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	240202521- Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	230101507 - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	230101507-02 - Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	DIEGO DIAZ - INVESTIGACIÓN	ANGELA INGLES	SANDRA PALACIO	DAYBER - CULTURA FISICA	SANDRA PALACIO

EVENTOS DEL MES

Ficha 3388758

FICHA:	PROGRAMA: DESARROLLO PUBLICITARIO 3388758	GESTOR: SANDRA PALACIO	AMBIENTE: VIRTUAL	Fecha Inicio Etapa Lectiva: 9/12/2025 B Fecha Fin Etapa Lectiva: 12/09/2007	Fecha Inicio Etapa Productiva: 13/09/2207 Fecha Fin Etapa Productiva: 8/03/2028 B
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
SEMANA 1					1
JORNADA					COMPETENCIA
					FESTIVO
SEMANA 2	4	5	6	7	8
JORNADA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	240202521- Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos productivo y social.	230101507 - Implementar hábitos saludables mediante la actividad física
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	240201525-01 - Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.	230101507-01 - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	SANDRA PALACIO	DIANA - INVESTIGACIÓN	Andrea - INGLÉS	DIEGO DIAZ - EMPRENDIMIENTO	FERNANDO CULTURA FISICA
SEMANA 3	11	12	13	14	15
JORNADA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	240202521- Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	230101507 - Implementar hábitos saludables mediante la actividad física
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	230101507-01 - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	SANDRA PALACIO	DIANA - INVESTIGACIÓN	Andrea - INGLÉS	SANDRA PALACIO	FERNANDO CULTURA FISICA
SEMANA 4	18	19	20	21	22
J NOCTURNA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
		240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	240202521- Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	230101507 - Implementar hábitos saludables mediante la actividad física
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
		240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	230101507-01 - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.
	FESTIVO	DIANA - INVESTIGACIÓN	Andrea - INGLÉS	SANDRA PALACIO	FERNANDO CULTURA FISICA
SEMANA 5	25	26	27	28	29
J NOCTURNA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	240202521- Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	230101507 - Implementar hábitos saludables mediante la actividad física
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	230101507-01 - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	SANDRA PALACIO	DIANA - INVESTIGACIÓN	Andrea - INGLÉS	SANDRA PALACIO	FERNANDO CULTURA FISICA



ANEXO 4: LINK Y GRABACIONES DE CADA SESIÓN VIRTUAL

Ficha 3388758

Martes 14 de abril 7:00 p.m.



Link sesión virtual:

[Sesión virtual área técnica sustentación 4 evidencia Fase 1 análisis ficha 3388758 2026/04/20](#)

Martes 21 de abril 7:00 p.m.



Link sesión virtual:

[Sesión virtual inicio Fase 2 de planeación ficha 3388758-20260421 193123-Grabación de la reunión.mp4](#)



Lunes 27 de abril 7:00 p.m.



Link sesión virtual:

[\(1\) Sesión virtual inicio Fase 2 de planeación ficha 3388758 2026/04/27 - YouTube](#)

Martes 28 de abril 7:00 p.m.



Link sesión virtual:

[\(1\) Sesión virtual inicio Fase 2 de planeación ficha 3388758 2026/04/28 - YouTube](#)



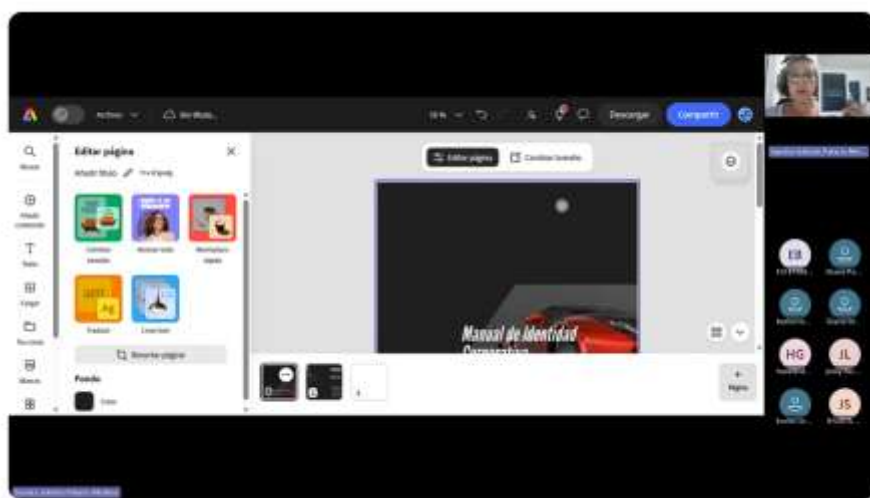
Martes 04 de mayo 7:00 p.m



Link sesión virtual:

[Sesión virtual inicio Fase 2 de planeación ficha 3388758 2026/05/04](#)

Lunes 11 de mayo 7:00 p.m



Link sesión virtual:

[Sesión virtual inicio Fase 2 de planeación ficha 3388758 2026/05/11](#)



Jueves 14 de mayo 7:00 p.m



Link sesión virtual:

<https://youtu.be/PrBOI982JwM>

Ficha 3388757

Miércoles 22 de abril 2026 7:00 p.m.

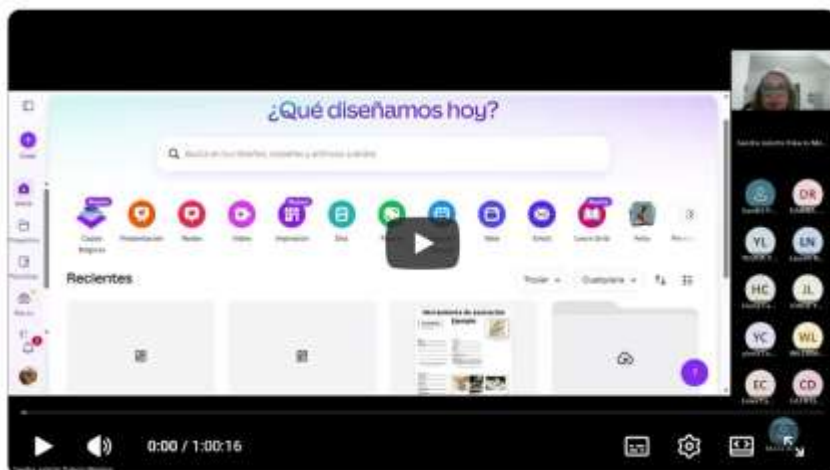


Link sesión virtual

[Sesión virtual 1 evidencia de la fase 2 Planeación ficha 3388758 2026/04/22 - YouTube](#)



Sábado 25 de abril 2026 7:00 p.m.



Link sesión virtual:

[Sesión virtual 1 evidencia de la fase 2 Planeación ficha 3388757 2026/04/25](#)

Martes 28 de abril 2026 7:00 p.m.



Link sesión virtual:

[\(1\) Sesión virtual inicio Fase 2 de planeación ficha 3388758 2026/04/28 - YouTube](#)



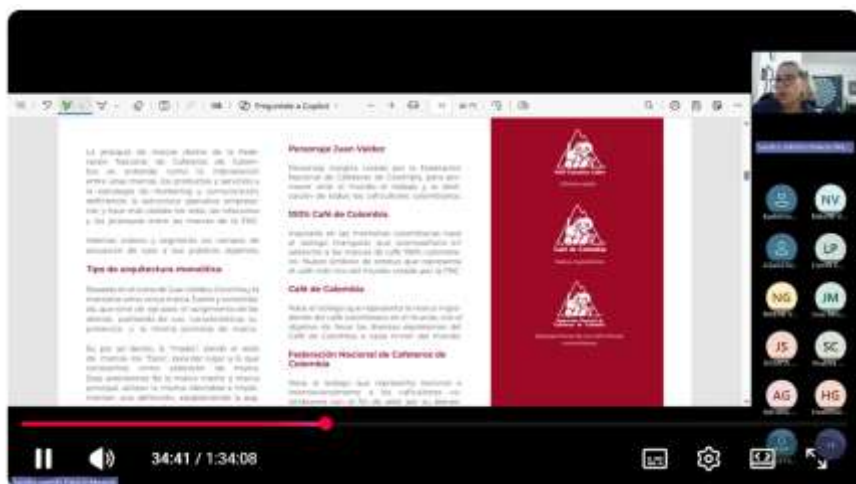
Miércoles 29 de abril 2026 7:00 p.m.



Link sesión virtual:

[Sesión virtual 1 evidencia de la fase 2 Planeación ficha 3388758 2026/04/29](#)

Miércoles 06 de mayo 7:00 p.m

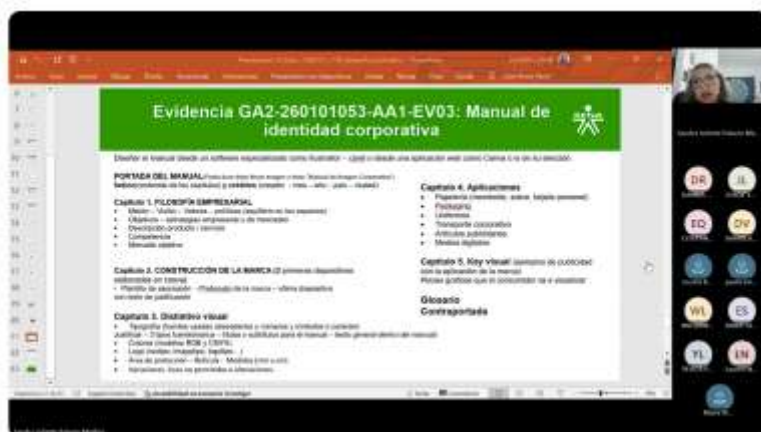


.Link sesión virtual:

[Sesión virtual inicio Fase 2 de planeación ficha 3388758 2026/05/04](#)



Miércoles 13 de mayo 7:00 p.m



Link sesión virtual

[Sesión virtual 1 evidencia de la fase 2 Planeación ficha 3388758 2026/05/13](#)

Ficha 3335737

Sábado 11 de abril 7:00 p.m.



Link sesión virtual:

[Asesoría técnica para la elaboración de la evidencias guía 3 ficha 3388737 2026/04/11](#)



Martes 05 de mayo 7:00 p.m. Link sesión virtual:



Link sesión virtual:

[\(1\) Webinar sobre algunos conceptos de Plan de comunicación ficha 3335737 2026/05/05 - YouTube](#)

ANEXO 5: ELABORACIÓN DE CRONOGRAMAS

Cronograma general de la tecnología



CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES
PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
LA DORADA CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL

FECHA DE INICIO:	09/12/2025
FECHA DE INICIO DE FORMACIÓN:	02/02/2026
FECHA FIN:	12/09/2027

NOMBRE DE LA FASE	ACTIVIDAD DEL PROYECTO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	TIEMPO DE DURACIÓN ESTIMADO	FECHAS DE ENTREGA	
						INICIA	FINALIZA
Inducción	AP1. Contextualizar la formación profesional integral de acuerdo con la política institucional.		240201530-01. Identificar la dinámica organizacional del SENIA y el rol de la formación profesional integral de acuerdo con su proyecto de vida y el desarrollo profesional. RAP. 22-1	Foro social: Presentación en el Foro Social. No Calificable	48 horas	09/12/2025	13/12/2025
				Evidencia 1: Infografía. Evidencia 2: Foro temático. Calificable Evidencia 3: Crucigrama. Calificable . Evidencia 4: Cuadro sinóptico.		12/12/2025	13/12/2025
Fase 1. Análisis	Reconocer necesidades de comunicación publicitaria teniendo en cuenta entorno empresarial.	Actividad de aprendizaje de GA1-260101061-AA1: Desarrollar el brief con base en el diagnóstico realizado a la Mipyme.	260101051-01 - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización.	Evidencia de conocimiento: Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mipyme. GA1-260101051-AA1-EV01. Calificable .	432 horas	02/02/2026	08/02/2026
				Evidencia de conocimiento: Presentación matrices de diagnóstico empresarial. GA1-260101051-AA1-EV02. Calificable .		08/02/2026	22/02/2026

							</

		Actividad de aprendizaje GA1-220501046-AA3: Elaborar un informe con las mejoras de producto orientado desde las TIC.	220501046-04 - Optimizar los resultados, de acuerdo con la verificación.	Evidencia de producto: Informe de mejora de productos con la incorporación de TIC. GA1-220501046-AA3-EV01. <i>Calificable.</i>		23/02/2026	01/03/2026
		Actividad de Aprendizaje GA1-240201526-AA1: Reconocer el impacto de las acciones humanas sobre sí mismo y el entorno, dándoles un criterio de valor.	240201526-01 - Promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz.	Evidencia de conocimiento: Taller de reflexión escrita del caso Malala. GA1-240201526-AA1-EV01. <i>Calificable.</i>		02/02/2026	08/02/2026
		Actividad de Aprendizaje GA1-240201526-AA2: Diseñar y definir su proyecto de vida, aplicando técnicas de PNL.		Evidencia de desempeño: Video presentación de proyecto de vida. GA1-240201526-AA2-EV01. <i>Calificable.</i>		02/02/2026	15/02/2026
		Actividad de aprendizaje GA1-240201526-AA3: Reconocer los conceptos sobre la vida en comunidad teniendo como base las relaciones con el contexto social.	240201526-02 - Establecer relaciones de crecimiento personal y comunitario a partir del bien común como aporte para el desarrollo social.	Evidencia de producto: Diagrama de sistemas de la relación del individuo con el entorno. GA1-240201526-AA3-EV01. <i>Calificable.</i>		16/02/2026	22/02/2026
		Actividad de Aprendizaje GA1-240201526-AA4: Proponer estrategias para promover el uso racional de los recursos	240201526-03 - Promover el uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad ética y normativa vigente.	Evidencia de producto: Ejemplo de una marca sostenible que cumpla con Triple Bottom Line. GA1-240201526-AA4-EV01. <i>Calificable.</i>		23/02/2026	01/03/2026

		teniendo como base los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).					
		Actividad de Aprendizaje GA1-240201526-AA5: Reconocer los hechos históricos más representativos en la historia de Colombia que están marcados por la violencia y los acuerdos de paz.	240201526-04 - Contribuir con el fortalecimiento de la cultura de paz a partir de la dignidad humana y las estrategias para la transformación de conflictos.	Evidencia de conocimiento: Mapa mental de los hitos del conflicto armado en Colombia en los últimos 50 años. GA1-240201526-AA5-EV01. <i>Calificable.</i>		02/03/2026	08/03/2026
		Actividad de Aprendizaje GA1-240201526-AA6: Utilizar las estrategias de negociación frente al conflicto colombiano teniendo en cuenta las relaciones interpersonales y las experiencias de otros acuerdos exitosos.		Evidencia de producto: Documento colaborativo de la solución del caso. GA1-240201526-AA6-EV01. <i>Calificable.</i>		09/03/2026	15/03/2026
Fase 2. Planeación	Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.	Actividad de aprendizaje GA2-280101053-AA1: Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado.	280101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	Evidencia de conocimiento: Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo. GA2-280101053-AA1-EV01. <i>Calificable.</i>	1200 horas	02/03/2026	08/02/2026
				Evidencia de conocimiento: Infografía del posicionamiento de marca de una Mipyme. GA2-280101053-AA1-EV02.		09/03/2026	15/03/2026

		mejora relacionadas con expresiones, estructuras y desempeño de acuerdo al programa de formación.	los resultados de aprendizaje formulados para el programa.	Calificable.			
				Evidencia de producto: Mapa mental del entorno personal de aprendizaje (PLE). GA5-240202501-AA1-EV02. Calificable.		<u>10/08/2026</u>	<u>16/08/2026</u>
				Evidencia de desempeño: Blog de las diferentes evidencias desarrolladas en inglés. GA5-240202501-AA1-EV03. Calificable.		<u>17/08/2026</u>	<u>30/08/2026</u>
		Actividad de aprendizaje GA6-291301077-AA1: Realizar artes finales y contenidos, de acuerdo con los requerimientos del cliente.	291301077-04 - Preparar artes finales de acuerdo a las características técnicas del medio.	Evidencia de conocimiento: Reflexión de piezas gráficas. GA6-291301077-AA1-EV01. Calificable.		<u>23/11/2026</u>	<u>29/11/2026</u>
				Evidencia de producto: Artefinalización de piezas. GA6-291301077-AA1-EV02. Calificable.		<u>30/11/2026</u>	<u>13/12/2026</u>
				Evidencia de desempeño: Presentación del pretest de la campaña. GA6-291301077-AA1-EV03. Calificable.		<u>01/02/2027</u>	<u>14/02/2027</u>
		Actividad de aprendizaje GA6-260101055-AA1: Elaborar el plan de medios para una campaña, de acuerdo a las artes finales y contenidos construidos.	260101055-02 - Desarrollar contenidos de comunicación digital teniendo en cuenta tácticas del plan de mercadeo digital y normativa publicitaria.	Evidencia de producto: Presentación del plan de contenidos para medios online. GA6-260101055-AA1-EV01. Calificable.		<u>15/02/2027</u>	<u>15/03/2027</u>

		Actividad de aprendizaje GA6-240202501-AA1: Simular un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral.	240202501-05 - Presentar un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral de acuerdo con los procedimientos establecidos desde su programa de formación.	Evidencia de conocimiento: Diagrama de flujo sobre las instrucciones de un proceso laboral. GA6-240202501-AA1-EV01. Calificable.		<u>18/05/2026</u>	<u>24/05/2026</u>
				Evidencia de producto: Ensayo conflictos de proceso y equipo de trabajo. Calificable. GA6-240202501-AA1-EV02.		<u>25/05/2026</u>	<u>31/05/2026</u>
				Evidencia de desempeño: Video presentación ejercicio y bienestar mental. GA6-240202501-AA1-EV03. Calificable.		<u>01/08/2026</u>	<u>14/08/2026</u>
		Actividad de aprendizaje GA7-260101052-AA1: Estructurar la campaña publicitaria y el plan de medios de acuerdo con la estrategia online y offline.	260101052-02 - Desarrollar la campaña publicitaria teniendo en cuenta el plan de comunicación organizacional.	Evidencia de conocimiento: Webinar sobre una campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV01. Calificable.		<u>15/03/2027</u>	<u>21/03/2027</u>
				Evidencia de conocimiento: Presentación del medio de comunicación. GA7-260101052-AA1-EV02. Calificable.		<u>22/03/2027</u>	<u>04/04/2027</u>
				Evidencia de producto: Plan de medios de la campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV03. Calificable.		<u>05/04/2027</u>	<u>09/05/2027</u>

		Actividad de aprendizaje GA7-240201528-AA1: Desarrollar procedimientos aritméticos para resolver problemáticas de la vida cotidiana.	240201528-01 - Identificar modelos matemáticos de acuerdo con los requerimientos del problema planteado en contextos sociales y productivo.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario sobre procedimientos aritméticos. GA7-240201528-AA1-EV01. <i>Calificable.</i>		01/02/2027	14/02/2027
		Actividad de aprendizaje GA7-240201528-AA2: Resolver problemas de aplicación de situaciones de los contextos productivo y social a partir del uso de herramientas matemáticas.	240201528-02 - Plantear problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.	Evidencia de desempeño: Informe del planteamiento de ecuación. GA7-240201528-AA2-EV01. <i>Calificable.</i>		15/02/2027	21/02/2027
		Actividad de aprendizaje GA7-240201528-AA3: Realizar un muestreo estadístico acerca de una situación contextualizada en la vida diaria.	240201528-03 - Resolver problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.	Evidencia de producto: Video presentación del caso. GA7-240201528-AA3-EV01. <i>Calificable.</i>		22/02/2027	07/03/2027
		Actividad de aprendizaje GA7-240201528-AA4: Crear un algoritmo para sistematizar el cálculo de perímetros, áreas y volumen de figuras planas y sólidos regulares.	240201528-04 - Proponer acciones de mejora frente a los resultados de los procedimientos matemáticos de acuerdo con el problema planteado.	Evidencia de desempeño: Algoritmo para el cálculo de áreas y volúmenes. GA7-240201528-AA4-EV01. <i>Calificable.</i>		08/03/2027	14/03/2027

		Actividad de aprendizaje GA7-220801501-AA1: Identificar estrategias para la prevención y control del impacto ambiental, de los accidentes y enfermedades laborales en situaciones del escenario laboral.	220801501-01 - Analizar las estrategias para la prevención y control de los impactos ambientales y de los accidentes y enfermedades laborales de acuerdo con las políticas organizacionales y el entorno social.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario sobre opciones de solución a situaciones que se presentan en el contexto ambiental y del SST. GA7-220801501-AA1-EV01. <i>Calificable.</i>		15/03/2027	21/03/2027
		Actividad de aprendizaje GA7-220801501-AA2: Reconocer el desarrollo de las acciones de control de los impactos ambientales y la disminución de accidentes y enfermedades laborales.	220801501-02 - Implementar estrategias para el control de los impactos ambientales y de los accidentes y enfermedades de acuerdo con los planes y programas establecidos por la organización.	Evidencia de producto: Presentación sobre las estrategias para la prevención y control de los impactos ambientales, accidentes y enfermedades laborales (ATEL). GA7-220801501-AA2-EV01. <i>Calificable.</i>		22/03/2027	28/03/2027
		Actividad de aprendizaje GA7-220801501-AA3: Plantear y monitorea acciones para orientar al equipo de trabajo en los planes y programas ambientales y de SST.	220801501-03 - Realizar seguimiento y acompañamiento al desarrollo de los planes y programas ambientales y SST, según el área de desempeño.	Evidencia de conocimiento: Mapa mental respecto a los planes y acciones establecidos en medio ambiente y SST. GA7-220801501-AA3-EV01. <i>Calificable.</i>		29/03/2027	04/04/2027
		Actividad de aprendizaje GA7-220801501-AA4: Plantear propuestas para favorecer la cultura ambiental responsable.	220801501-04 - Proponer acciones de mejora para el manejo ambiental y el control de la SST, de acuerdo con estrategias de trabajo, colaborativo, cooperativo y coordinado en el contexto productivo y social.	Evidencia de producto: Video expositivo sobre oportunidades de mejora en medio ambiente y SST. GA7-220801501-AA4-EV01. <i>Calificable.</i>		05/04/2027	11/04/2027

		el desarrollo sustentable y el autocuidado.					
		Actividad de aprendizaje de GA7-240202501-AA1: Presentar funciones de su ocupación laboral.	240202501-06 - Explicar las funciones de su ocupación laboral usando expresiones de acuerdo al nivel requerido por el programa de formación.	Evidencia de conocimiento: Documento escrito declaración personal. GA7-240202501-AA1-EV01. Calificable.		12/04/2027	18/04/2027
				Evidencia de desempeño: Video presentación de la innovación tecnológica. GA7-240202501-AA1-EV02. Calificable.		19/04/2027	25/04/2027
				Evidencia de producto: Foro expresando opiniones sobre libros y películas. GA7-240202501-AA1-EV03. Calificable.		26/04/2027	03/05/2027
Fase 4. Evaluación	Verificar la efectividad del plan de comunicación publicitaria de la organización	Actividad de aprendizaje de GA8-260101052-AA1: Evaluar la campaña publicitaria, teniendo en cuenta objetivos e indicadores de la organización.	260101052-03 - Evaluar la efectividad de la campaña según los sistemas de medición de la organización.	Evidencia de conocimiento: Reflexión de campañas publicitarias. GA8-260101052-AA1-EV01. Calificable.	336 horas	11/05/2027	17/05/2027
				Evidencia de desempeño: Video de métricas de campaña. GA8-260101052-AA1-EV02. Calificable.		18/05/2027	24/05/2027
				Evidencia de conocimiento: Evaluación del postest y la analítica web. GA8-260101052-AA1-EV03. Calificable.		25/05/2027	31/05/2027

				Evidencia de producto: Informe del postest de la campaña. GA8-260101052-AA1-EV04. Calificable.		01/06/2027	21/06/2027
		Actividad de aprendizaje de GA8-260101055-AA1: Determinar el impacto de la campaña, teniendo en cuenta su efectividad en medios digitales.	260101055-03 - Medir resultados del plan de mercadeo y la comunicación digital, según los objetivos establecidos.	Evidencia de producto: Informe de la efectividad de la campaña en medios digitales. GA8-260101055-AA1-EV01. Calificable.		22/06/2027	12/07/2027
		Actividad de aprendizaje de GA8-220201501-AA1: Explicar la relación existente entre los ejes celular, sistémico y ecosistémico en el entorno vivo.	220201501-01 - Establecer interrelaciones entre los niveles de organización biológica acorde con el entorno productivo y social. 220201501-02 - Interpretar las interrelaciones entre los niveles de organización biológica según el entorno productivo y social.	Evidencia de conocimiento: Mapa mental con los conceptos básicos del entorno vivo. GA8-220201501-AA1-EV01. Calificable.		10/05/2027	23/05/2027
		Actividad de aprendizaje de GA8-220201501-AA2: Demostrar experimentalmente la aplicación de principios y conceptos de biología.	220201501-03 - Argumentar sobre situaciones problemáticas del entorno susceptibles de mejoramiento mediante la aplicación de principios y conceptos de biología. 220201501-04 - Proponer alternativas de mejoramiento a situaciones identificadas en el entorno productivo y social, acorde con principios y conceptos de la biología.	Evidencia de producto: Infografía sobre el modelamiento de un ser vivo respecto a sus componentes celular, orgánico y ecosistémico. GA8-220201501-AA2-EV01. Calificable.		24/05/2027	08/06/2027
		Actividad de aprendizaje de 230101507-01 - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.		Evidencia de conocimiento:		07/06/2027	13/06/2027

		GA8-230101507-AA1: Valorar el estado general de las condiciones psicomotrices individuales para aplicar los correctivos necesarios que permitan mejorar las capacidades.		Foro temático identificar y establecer las técnicas de coordinación motriz. GA8-230101507-AA1-EV01. Calificable.			
		Actividad de aprendizaje GA8-230101507-AA2: Establecer hábitos para lograr un estilo de vida saludable, mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	230101507-02 - Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	Evidencia de producto: Infografía de estilos de vida saludable. GA8-230101507-AA2-EV01. Calificable.		<u>14/08/2027</u>	<u>20/08/2027</u>
		Actividad de aprendizaje GA8-230101507-AA3: Construir conocimientos y prácticas básicas de nutrición en los aprendizajes para implementar acciones de la cultura física en el mejoramiento de la calidad de vida en el contexto individual, laboral y social.	230101507-03 - Ejecutar actividades de acondicionamiento físico orientadas hacia el mejoramiento de la condición física en los contextos productivo y social.	Evidencia de producto: Ficha antropométrica de valoración de la condición física. GA8-230101507-AA3-EV01. Calificable.		<u>21/08/2027</u>	<u>27/08/2027</u>
		Actividad de aprendizaje GA8-230101507-AA4: Identificar la higiene postural y pausas activas correctas para el	230101507-04 - Implementar un plan de ergonomía y pausas activas según las características de la función productiva.	Evidencia de producto: Folleto de lesiones más comunes en el trabajo o vida cotidiana y la importancia de las pausas activas. GA8-230101507-AA4-EV01. Calificable.		<u>28/08/2027</u>	<u>04/07/2027</u>

		desempeño del área ocupacional.					
		Actividad de aprendizaje GA8-210201501-AA1: Comparar las condiciones del trabajo en el devenir histórico de la humanidad.	210201501-01 - Reconocer el trabajo como factor de movilidad social y transformación vital con referencia a la fenomenología y a los derechos fundamentales en el trabajo.	Evidencia de conocimiento: Taller. GA8-210201501-AA1-EV01. Calificable. Evidencia de desempeño: Foro sobre características del trabajo en contexto local. GA8-210201501-AA1-EV02. Calificable.			
		Actividad de aprendizaje GA8-210201501-AA2: Reconocer los derechos humanos laborales con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.	210201501-02 - Valorar la importancia de la ciudadanía laboral con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.	Evidencia de producto: Informe sobre trabajo decente, ciudadanía laboral, derechos individuales y colectivos en el trabajo. GA8-210201501-AA2-EV01. Calificable. Evidencia de desempeño: Foro sobre el convenio colectivo del trabajo y la libertad sindical. GA8-210201501-AA2-EV02. Calificable. Evidencia de conocimiento: Gráfico sobre la negociación colectiva. GA8-210201501-AA2-EV03. Calificable. Evidencia de conocimiento: Infografía sobre la huelga. GA8-210201501-AA2-EV04.		<u>05/07/2027</u>	<u>01/08/2027</u>

				Calificable.			
		Actividad de aprendizaje	GA8-210201501-AA3: Establecer la importancia de los derechos de los pueblos, de la solidaridad y la paz de acuerdo con los indicadores de desarrollo humano.	210201501-03 - Practicar los derechos fundamentales en el trabajo de acuerdo con la constitución política y los convenios internacionales.	Evidencia de conocimiento: Mapa mental violación de derechos del trabajo. GA8-210201501-AA3-EV01. Calificable.		
					Evidencia de desempeño: Foro estudio de caso. GA8-210201501-AA3-EV02. Calificable.		
					Evidencia de conocimiento: Cuadro comparativo sobre el derecho de petición y la acción de tutela. GA8-210201501-AA3-EV03. Calificable.		
					Evidencia de producto: Texto argumentativo. GA8-210201501-AA3-EV04. Calificable.	02/08/2027	12/09/2027
		Actividad de aprendizaje	GA8-210201501-AA4: Comprender la importancia de las acciones e instituciones encargadas de la protección de los derechos del trabajo, los pueblos y la naturaleza, en el contexto territorial específico y a nivel nacional.	210201501-04 - Participar en acciones solidarias teniendo en cuenta el ejercicio de los derechos humanos, de los pueblos y de la naturaleza.	Evidencia de desempeño: Foro Estado social de derecho. GA8-210201501-AA4-EV01. Calificable.		
					Evidencia de producto: Presentación. GA8-210201501-AA4-EV02. Calificable.		

Nota: el cronograma deberá ser ajustado con los tiempos reales de formación, teniendo en cuenta las fechas registradas en el Sistema de Gestión Académica, los plazos para el desarrollo de las actividades y las guías de aprendizaje, una vez ajustado cambiar el color naranja de la fuente por color negro.

Cronograma fase 2 Planeación fichas 3388757 y 3388758



**CRONOGRAMA FASE 2 PLANEACION
PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
LA DORADA CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL**

FECHA DE INICIO:	09/12/2025
FECHA DE INICIO DE FORMACIÓN:	02/02/2026
FECHA FIN:	12/09/2027

+

NOMBRE DE LA FASE	ACTIVIDAD DEL PROYECTO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	TIEMPO DE DURACION ESTIMADO	FECHAS DE ENTREGA	
						INICIA	FINALIZA
Fase 2: Planeación	Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.	Actividad de aprendizaje GA2-260101053-AA1: Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado.	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	Evidencia de conocimiento: Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo. GA2-260101053-AA1-EV01. <i>Calificable.</i>	1200 horas	09/04/2026	13/04/2026
				Evidencia de conocimiento: Infografía del posicionamiento de marca de una Mipyme. GA2-260101053-AA1-EV02. <i>Calificable.</i>		14/04/2026	25/04/2026
				Evidencia de producto: Manual de identidad corporativa. GA2-260101053-AA1-EV03. <i>Calificable.</i>		26/04/2026	31/05/2026

		Actividad de aprendizaje GA2-260101052-AA1: Desarrollar el plan de campaña de posicionamiento, teniendo en cuenta el manual de identidad corporativa.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	Evidencia de desempeño: Plan de campaña publicitaria. GA2-260101052-AA1-EV01. <i>Calificable.</i>		31/05/2026	07/06/2026
		Actividad de aprendizaje GA2-240201529-AA1: Reconocer capacidades personales para convertirse en emprendedor como parte de su proyecto de vida en términos de desarrollo humano y económico.	240201529-01 - Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.	Evidencia de conocimiento: DOFA Personal. Identificar habilidades personales como emprendedor. GA2-240201529-AA1-EV01. <i>Calificable.</i>		23/03/2026	28/03/2026
		Actividad de aprendizaje GA2-240201529-AA2: Definir el modelo de negocio a desarrollar en el emprendimiento, según las oportunidades de mercado.	240201529-02 - Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social. 240201529-03 - Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado.	Evidencia de desempeño: Modelo CANVAS del emprendimiento. GA2-240201529-AA2-EV01. <i>Calificable.</i>		30/03/2026	12/04/2026
		Actividad de aprendizaje GA2-240201529-AA3: Establecer el modelo financiero y proyectar la	240201529-04 - Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social.	Evidencia de producto: Modelo financiero. GA2-240201529-AA3-EV01. <i>Calificable.</i>		13/04/2026	18/04/2026

		viabilidad del emprendimiento.				
		Actividad de aprendizaje GA2-240202501-AA1: Identificar situaciones cotidianas y futuras a través de una interacción social oral y escrita.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel GA2-240202501-AA1-EV01. Calificable. Evidencia de desempeño: Video presentación de un personaje. GA2-240202501-AA1-EV02. Calificable. Evidencia de producto: Elaboración de un folleto de las características del programa de formación. GA2-240202501-AA1-EV03. Calificable.	<u>16/03/2026</u>	<u>22/03/2026</u>
		Actividad de aprendizaje GA3-291301077-AA1: Establecer el concepto creativo para la realización de un plan de comunicación.	291301077-01 - Establecer el concepto creativo de la campaña teniendo en cuenta el brief.	Evidencia de producto: <i>Keyvisual.</i> Creación del prototipo de pieza publicitaria. GA3-291301077-AA1-EV01. Calificable.	<u>23/03/2026</u>	<u>05/04/2026</u>
		Actividad de aprendizaje GA3-260101053-AA1: Realizar un plan de comunicación con base en el concepto creativo estructurado.	260101053-02 - Establecer el plan de acción de endomarketing de acuerdo con la identidad corporativa.	Evidencia de conocimiento: Reflexiones sobre la introducción a la comunicación y estrategia de aplicación. GA3-260101053-AA1-EV01. Calificable.	<u>06/04/2026</u>	<u>12/04/2026</u>
				Evidencia de producto: <i>Keyvisual.</i> Creación del prototipo de pieza publicitaria. GA3-291301077-AA1-EV01. Calificable.	<u>08/06/2026</u>	<u>28/06/2026</u>
				Evidencia de conocimiento: Reflexiones sobre la introducción a la comunicación y estrategia de aplicación. GA3-260101053-AA1-EV01. Calificable.	<u>29/06/2026</u>	<u>05/07/2026</u>

				Evidencias de producto: Presentación del plan de endomarketing. GA3-260101053-AA1-EV02. Calificable.	<u>06/07/2026</u>	<u>26/07/2026</u>
			260101053-03 - Establecer el plan de comunicación integral de acuerdo con el comportamiento del consumidor.	Evidencias de producto: Presentación del plan de comunicación. GA3-260101053-AA1-EV03. Calificable.	<u>28/08/2026</u>	<u>19/07/2026</u>
		Actividad de aprendizaje GA3-240202501-AA1: Reportar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales, pasadas y futuras en contextos sociales.	240202501-02 - Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel GA3-240202501-AA1-EV01. Calificable. Evidencia de desempeño: Entrevista virtual de una postulación de trabajo. GA3-240202501-AA1-EV02. Calificable. Evidencia de producto: Crónica de un personaje icónico. GA3-240202501-AA1-EV03. Calificable.	<u>13/04/2026</u>	<u>19/04/2026</u>
		Actividad de aprendizaje GA3-240202501-AA2: Expresar opiniones sobre situaciones		Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel GA3-240202501-AA2-EV01. Calificable.	<u>20/04/2026</u>	<u>03/05/2026</u>
					<u>04/05/2026</u>	<u>10/05/2026</u>
					<u>11/05/2026</u>	<u>17/05/2026</u>

		cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales.		Evidencia de desempeño: Video presentación de un lugar turístico. GA3-240202501-AA2-EV02. Calificable.		18/06/2026	31/05/2026
				Evidencia de producto: Documento escrito postulación puesto de trabajo. GA3-240202501-AA2-EV03. Calificable.		01/06/2026	07/06/2026
				Evidencia de conocimiento: Webinar sobre el funcionamiento del marketing digital. GA4-260101055-AA1-EV01. Calificable.		20/07/2026	26/07/2026
				Evidencia de conocimiento: Mapa conceptual del procedimiento del mercadeo. GA4-260101055-AA1-EV02. Calificable.		27/07/2026	02/08/2026
				Evidencia de conocimiento: Cuadro comparativo de la caracterización del SEO y el SEM. GA4-260101055-AA1-EV03. Calificable.		03/08/2026	09/08/2026
				Evidencia de desempeño: Redes sociales de la Mipyme. GA4-260101055-AA1-EV04. Calificable.		10/08/2026	23/08/2026
				Evidencia de producto: Plan de marketing digital. GA4-260101055-AA1-EV05.		24/08/2026	13/09/2026
		Actividad de Aprendizaje GA4-260101055-AA1 Realizar plan de mercadeo digital teniendo en cuenta las necesidades promocionales de la Mipyme.	260101055-01 - Proponer el plan de mercadeo digital de acuerdo con características del segmento de mercado.				

				Calificable.			
		Actividad de Aprendizaje GA4-240201524-AA1: Aplicar los componentes de la comunicación y argumentar sus procesos, de acuerdo a las diferentes situaciones comunicativas.	240201524-01 - Analizar los componentes de la comunicación según sus características intencionalidad y contexto. 240201524-02 - Argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación.	Evidencia de desempeño: Video de la comunicación como expresión humana. GA4-240201524-AA1-EV01. Calificable.		16/03/2026	05/04/2026
		Actividad de Aprendizaje GA4-240201524-AA2: Aplicar los componentes de la comunicación y argumentar sus procesos, de acuerdo a las diferentes situaciones comunicativas.	240201524-03 - Relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad. 240201524-04 - Establecer procesos de enriquecimiento lexical y acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto.	Evidencia de producto: Informe de creación de contenidos comunicativos. GA4-240201524-AA2-EV01. Calificable.		06/04/2026	19/04/2026
		Actividad de Aprendizaje GA4-240201064-AA1: Identificar las características socioeconómicas, tecnológicas, políticas y culturales del contexto productivo reconociendo las necesidades y problemáticas que lo afectan.	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	Evidencia de conocimiento: Mapa mental sobre la caracterización del contexto productivo. GA4-240201064-AA1-EV01. Calificable.		20/04/2026	26/04/2026

	Actividad de Aprendizaje de	240201064-02 - Estructurar el proyecto de acuerdo a criterios de la investigación.	Evidencia de desempeño y producto: Propuesta de investigación formativa. GA4-240201064-AA2-EV01. Calificable.	27/04/2026	17/05/2026		
		240201064-03 - Argumentar aspectos técnicos del proyecto según referentes nacionales e internacionales. 240201064-04 - Proponer soluciones a las necesidades del contexto según resultados de la investigación.					
	Actividad de Aprendizaje de	240202501-03 - Discutir sobre posibles soluciones a problemas dentro de un rango variado de contextos sociales y laborales.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA4-240202501-AA1-EV01. Calificable.			08/06/2026	14/06/2026
			Evidencia de producto: Audio sobre el contexto laboral y académico. GA4-240202501-AA1-EV02. Calificable.			15/06/2026	21/06/2026
			Evidencia de desempeño: Foro de opiniones sobre el contexto laboral. GA4-240202501-AA1-EV03. Calificable.			22/06/2026	05/07/2026
			Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA4-240202501-AA2-EV01. Calificable.			06/07/2026	12/07/2026
Actividad de Aprendizaje de	GA4-240202501-AA2- Reportar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos laborales.	Evidencia de producto:	13/07/2026	19/07/2026			

				Audio sobre la trayectoria, acciones y soluciones en el contexto laboral y académico. GA4-240202501-AA2-EV02. Calificable.			
				Evidencia de desempeño: Foro de compartiendo experiencias laborales. GA4-240202501-AA1-EV03. Calificable.		20/07/2026	02/08/2026

Nota: el cronograma deberá ser ajustado con los tiempos reales de formación, teniendo en cuenta las fechas registradas en el Sistema de Gestión Académica, los plazos para el desarrollo de las actividades y los guías de aprendizaje, una vez ajustado

Cronograma fase 2 Planeación fichas 3335737

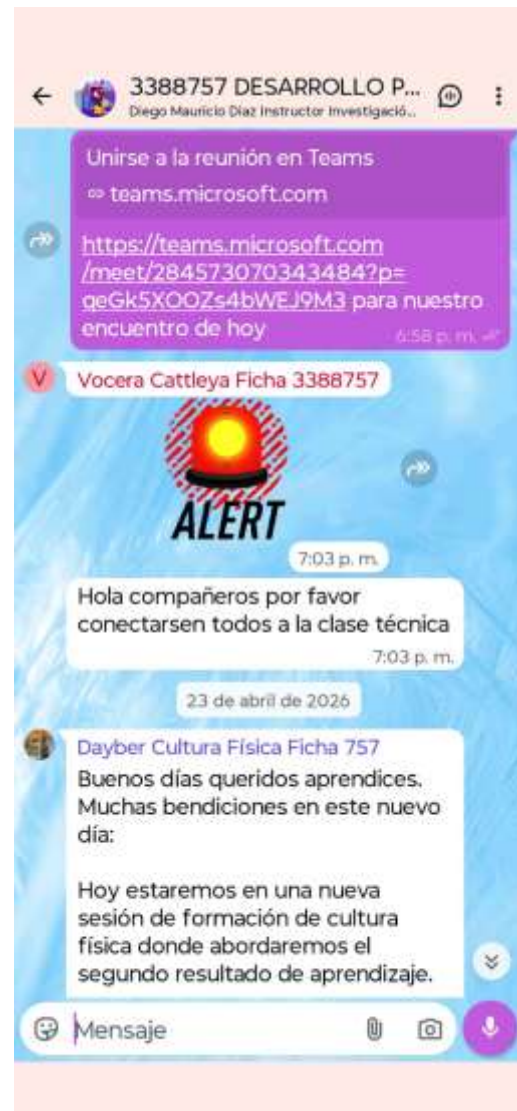
CRONOGRAMA FASE 2 PLANEACION
PROGRAMA DE FORMACION TITULADA
TECNOLOGIA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
LA DORADA CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL

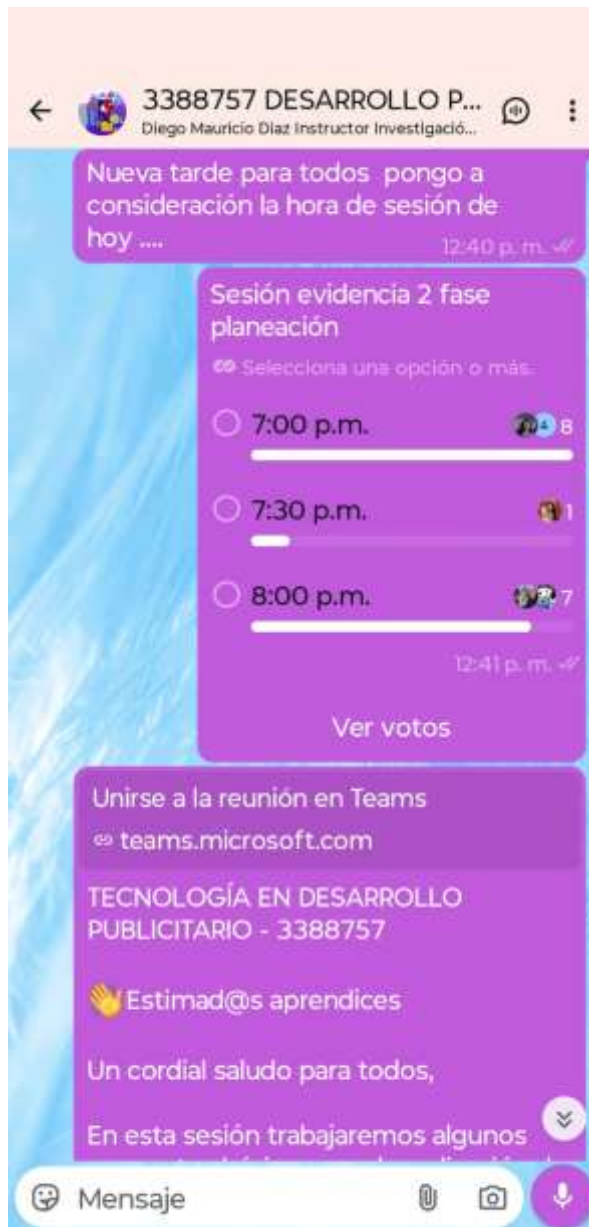
FECHA DE INICIO:	09/12/2025
FECHA DE INICIO DE FORMACION:	02/02/2026
FECHA FIN:	12/09/2027

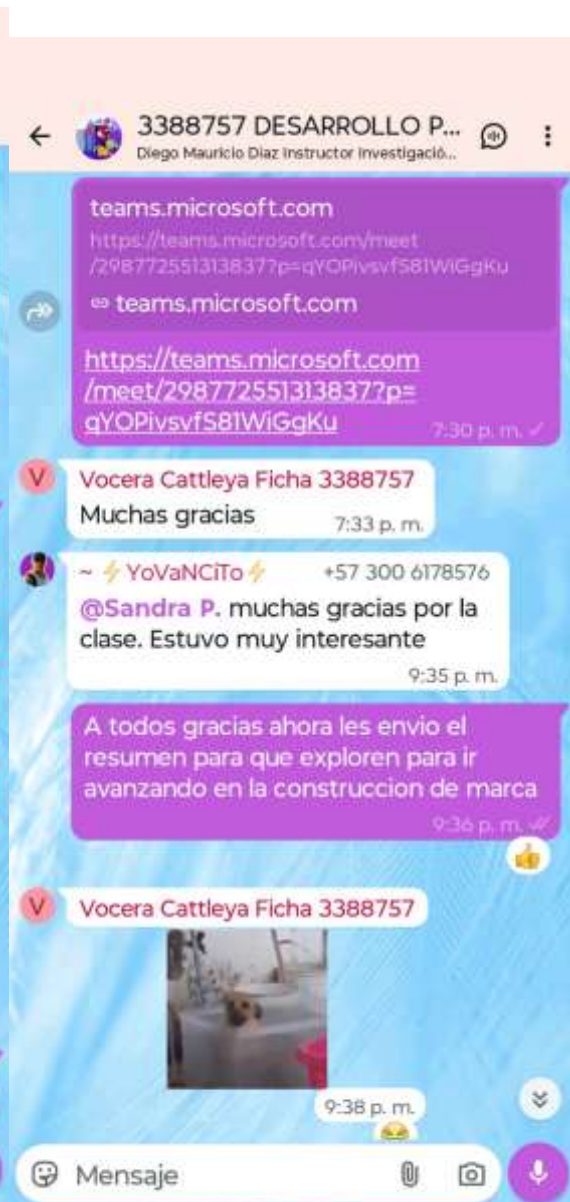
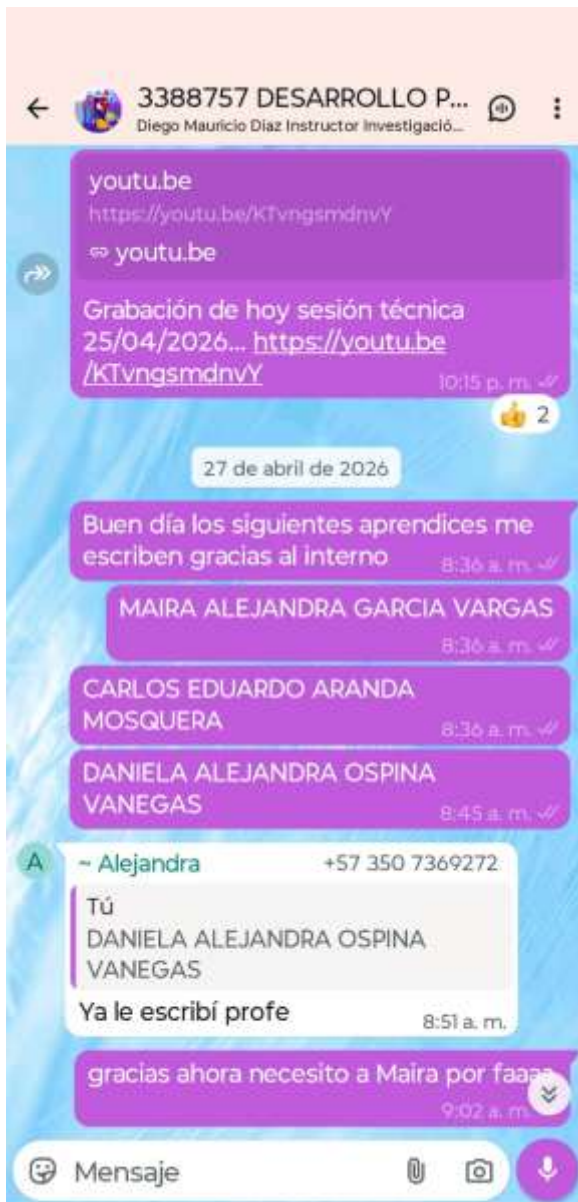
NOMBRE DE LA FASE	ACTIVIDAD DEL PROYECTO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	TIEMPO DE DURACION ESTIMADO	FECHAS DE ENTREGA	
						INICIA	FINALIZA
		Actividad de aprendizaje GA3-291301077-AA1 Establecer el concepto creativo para la realización de un plan de comunicación.	291301077-01 - Establecer el concepto creativo de la campaña teniendo en cuenta el brief.	Evidencia de producto: Keyvisual. Creación del prototipo de pieza publicitaria. GA3-291301077-AA1-EV01 Calificable.		09/06/2026	28/06/2026
		Actividad de aprendizaje GA3-260101053-AA1 Realizar un plan de comunicación con base en el concepto creativo estructurado.	260101053-02 - Establecer el plan de acción de endomarketing de acuerdo con la identidad corporativa.	Evidencia de conocimiento: Reflexiones sobre la introducción a la comunicación y estrategia de aplicación. GA3-260101053-AA1-EV01 Calificable.		29/06/2026	05/07/2026
				Evidencias de producto: Presentación del plan de endomarketing. GA3-260101053-AA1-EV02 Calificable.		06/07/2026	26/07/2026
			260101053-03 - Establecer el plan de comunicación integral de acuerdo con el comportamiento del consumidor.	Evidencias de producto: Presentación del plan de comunicación. GA3-260101053-AA1-EV03 Calificable.		29/06/2026	19/07/2026

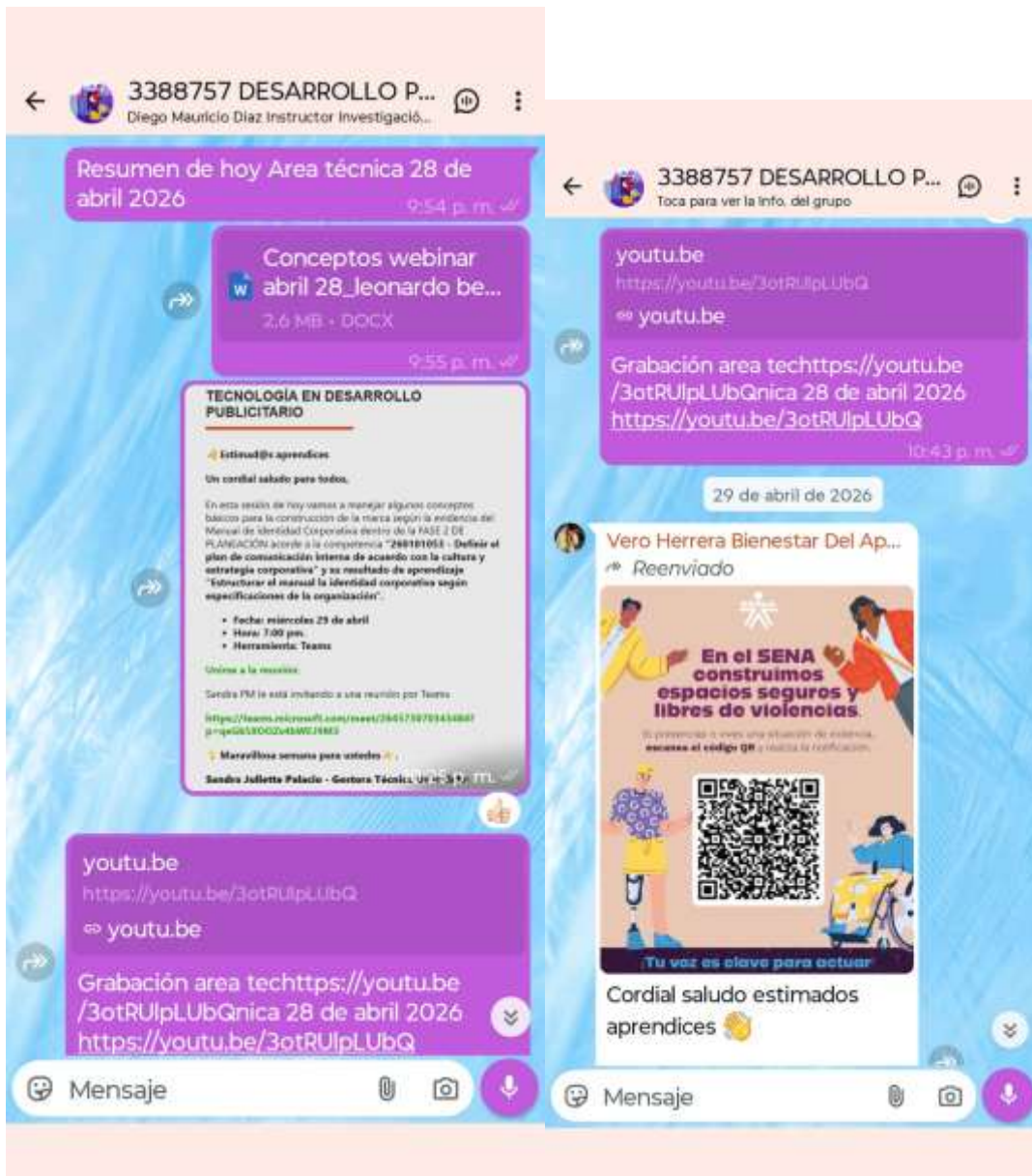
ANEXO 6: ENVIO DE COMUNICACIONES INTERNAS PARA EL APRENDIZ

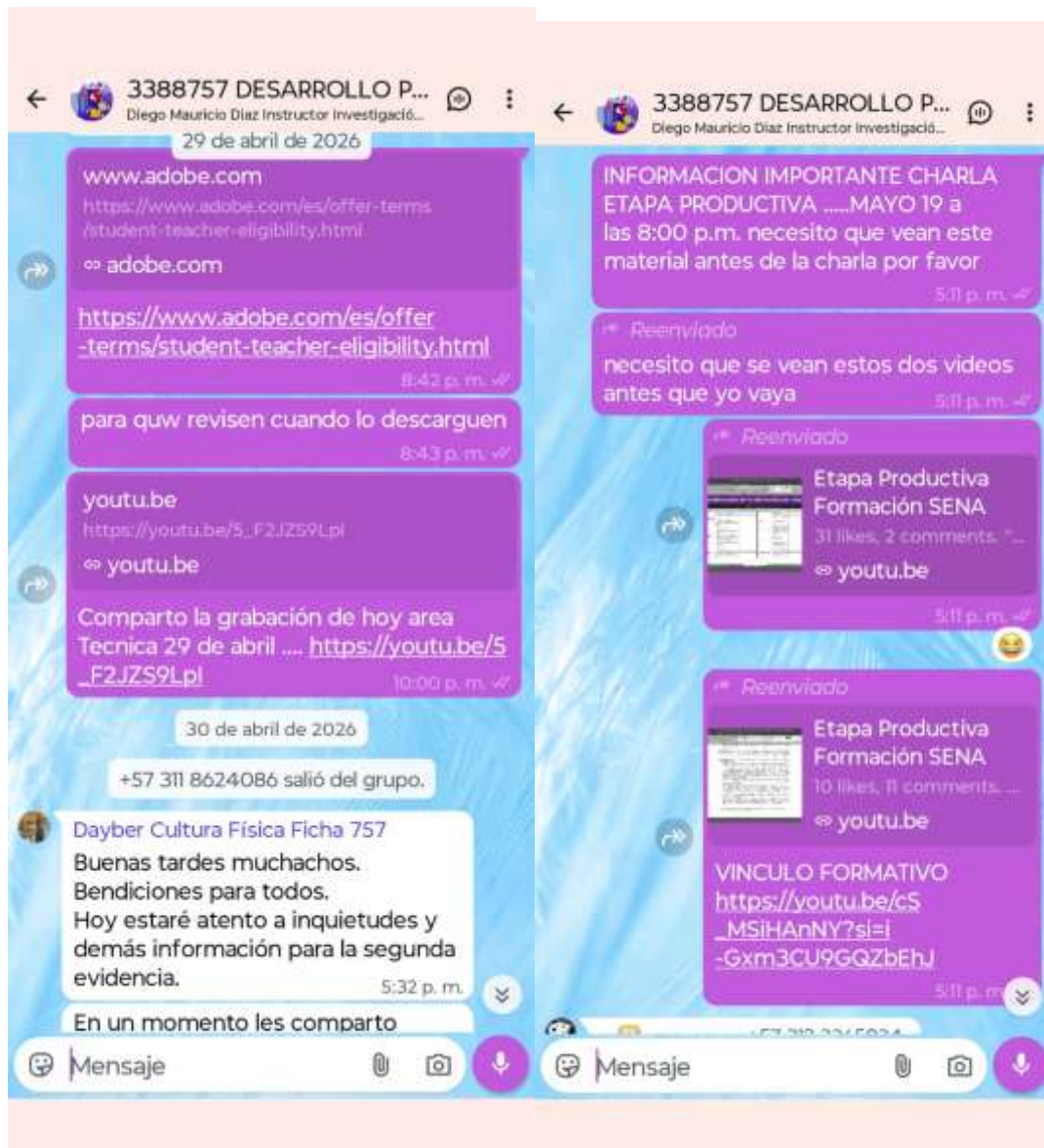
Ficha 3388757 - grupo de whasatapp











Buena noche nos vemos el viernes
aprendices estoy sin luz disculpas 🙏
🙏 los astros se alinearon mal

8:20 p. m. ✓

👍🙏 3

Sin embargo voy a enviarles vídeo
sobre el tema para que vayan
organizando la información les parece ...

8:21 p. m. ✓

😊❤️ 3

youtu.be

<https://youtu.be/6MoptSrJwJY>

↻ youtu.be

Grabación area técnica hoy 4 de
mayo <https://youtu.be/6MoptSrJwJY>

8:22 p. m. ✓

Para quienes les salió este mensaje
deben hacer esto...

8:31 p. m. ✓

Reenviado



sgva@sena... 8:40 a. m.
para mí ✓

SGVA

SGVA: Inhabilitado por actualización

Actualiza MAMA, ELEGANZA Y CÓMODO

🗨 Mensaje



A todas las aprendices MAMITA ..FELIZ
DIA un fuerte abracito

11:46 a. m. ✓

❤️ 2



+57 312 3365034

Reenviado



11:47 a. m.

+57 312 3365034

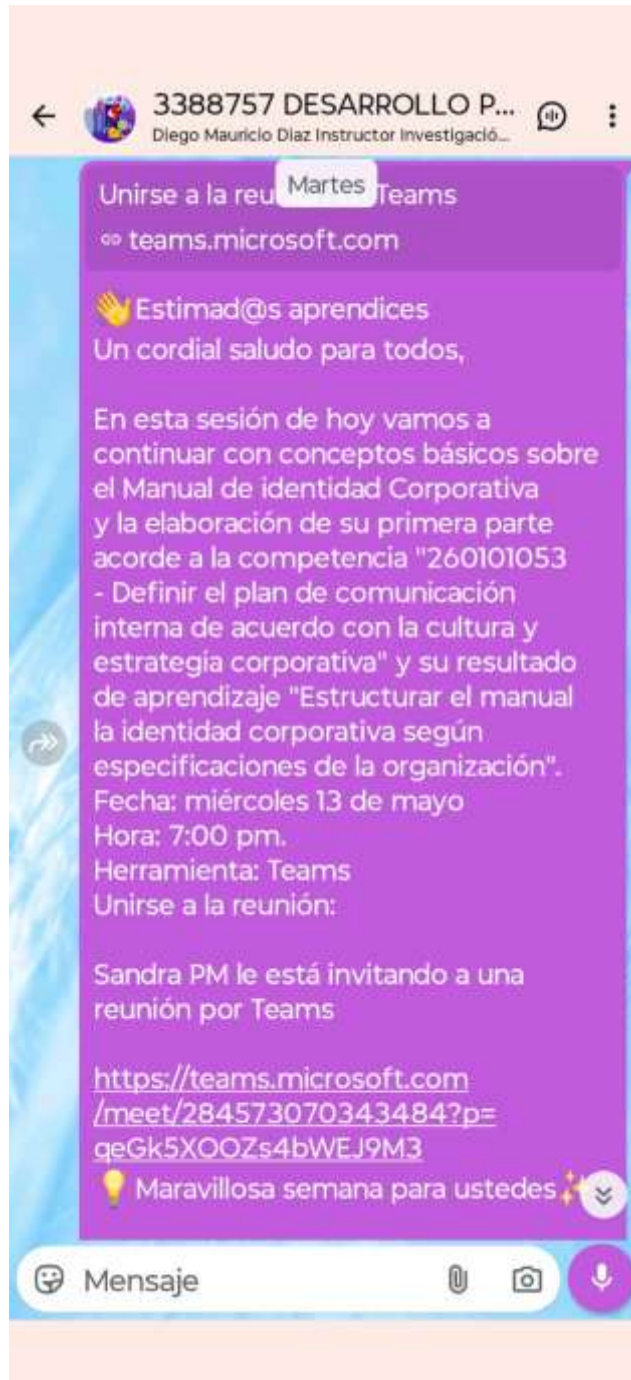
Foto

Esa soy yo jajaja



🗨 Mensaje





← 3388757 DESARROLLO P...
Diego Mauricio Díaz Instructor Investigació...

new.express.adobe.com
<https://new.express.adobe.com/id/urn:aaaid:sc:VA6C2:fc73d982-aca8-515e-998f-c296d0af5e97?invite=true&accept=true&preload=sharesheet&promoid=Z2G1FQKR&mv=other>

new.express.adobe.com

<https://new.express.adobe.com/id/urn:aaaid:sc:VA6C2:fc73d982-aca8-515e-998f-c296d0af5e97?invite=true&accept=true&preload=sharesheet&promoid=Z2G1FQKR&mv=other>

9:17 p. m. ✓

pilar Instructora Emprendimiento...



pilar Instructora Emprendi...

P_124100_V_3388
757_R_17_C_9515 Ca...
15 kB • XLSX

11:35 p. m.

Hoy

Mensaje

← 3388757 DESARROLLO P...
Diego Mauricio Díaz Instructor Investigació...

youtu.be
<https://youtu.be/JAfpLxBh08w>
youtu.be

Comparto la grabación del 13 de mayo area técnica...
<https://youtu.be/JAfpLxBh08w>

5:39 p. m. ✓

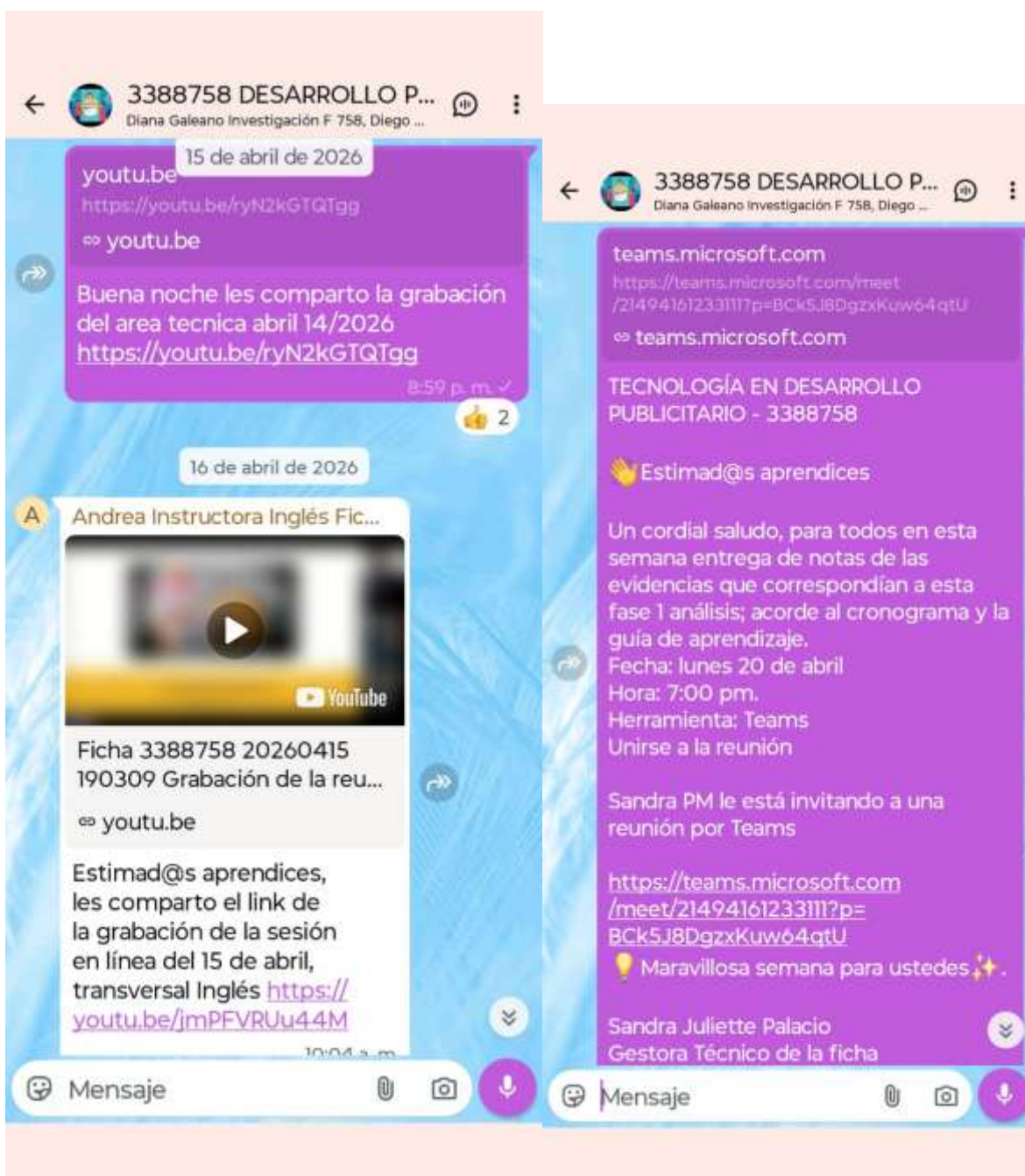
Vero Herrera Bienestar Del Ap...
Reenviado

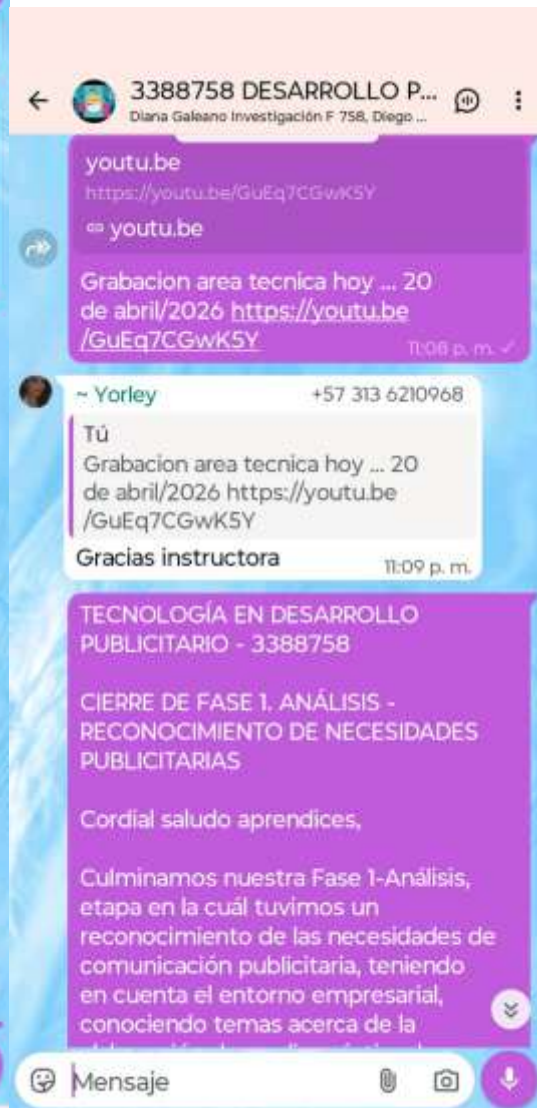


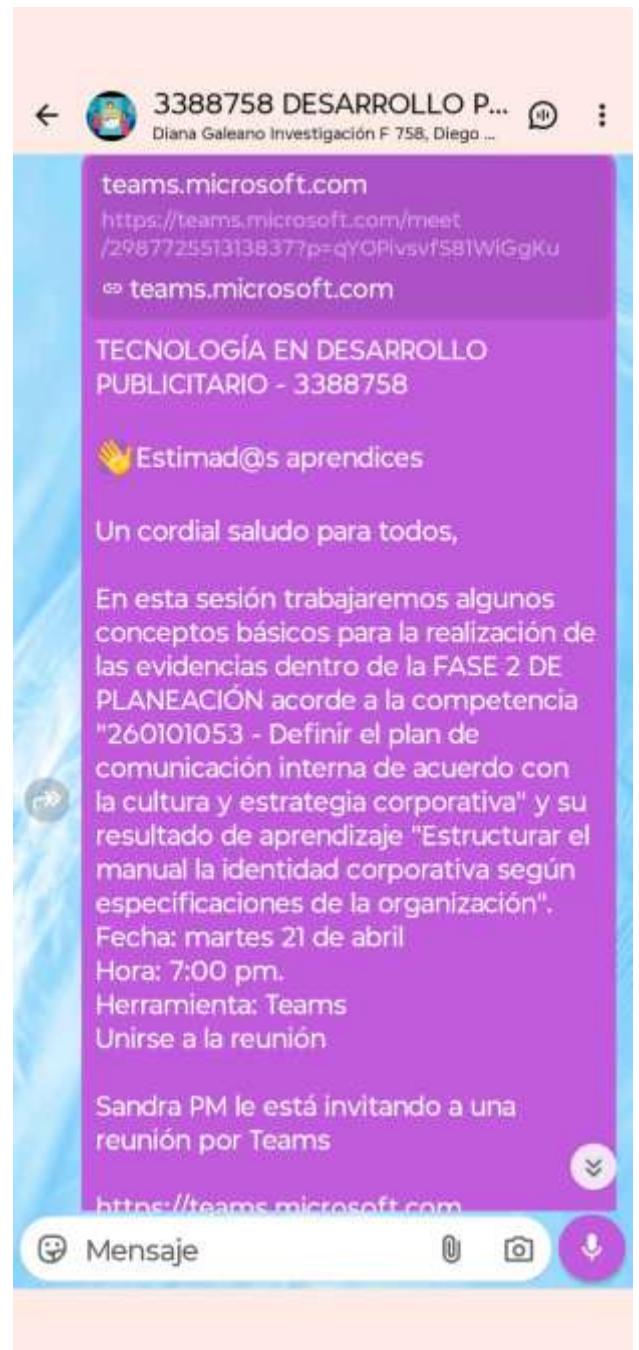
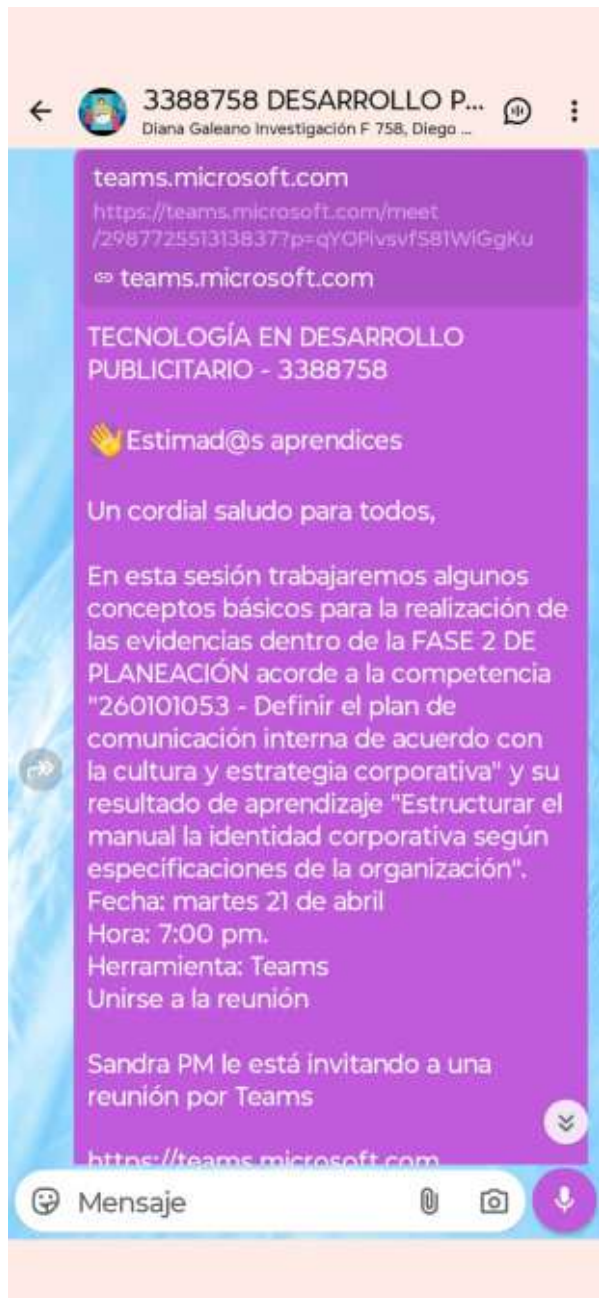
¡Llegó el momento de demostrar tus habilidades en el Ciber Deporte!

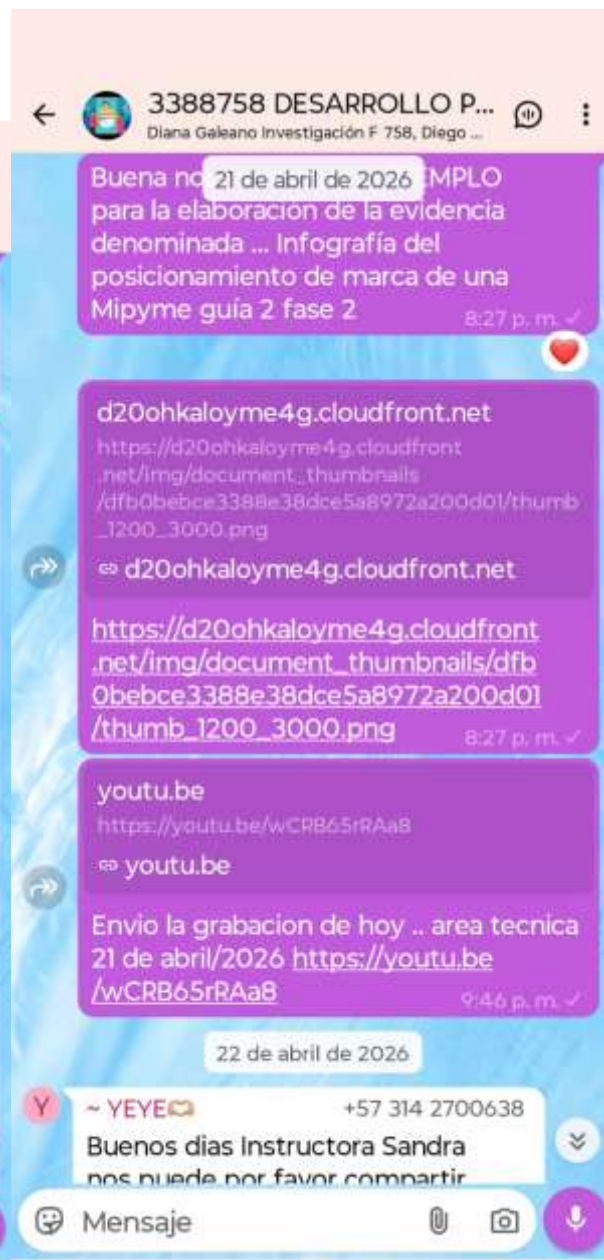
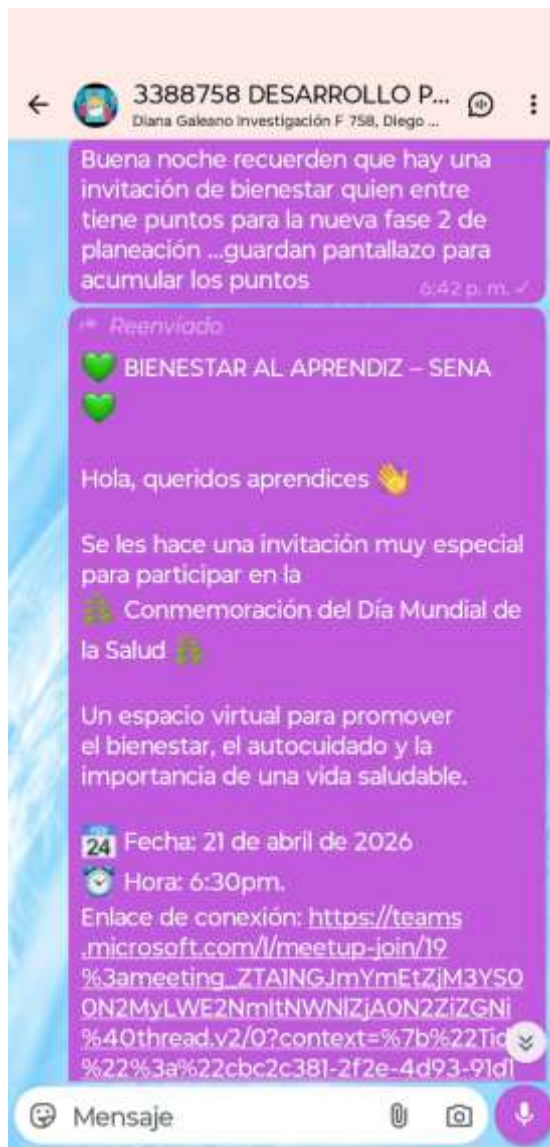
Mensaje

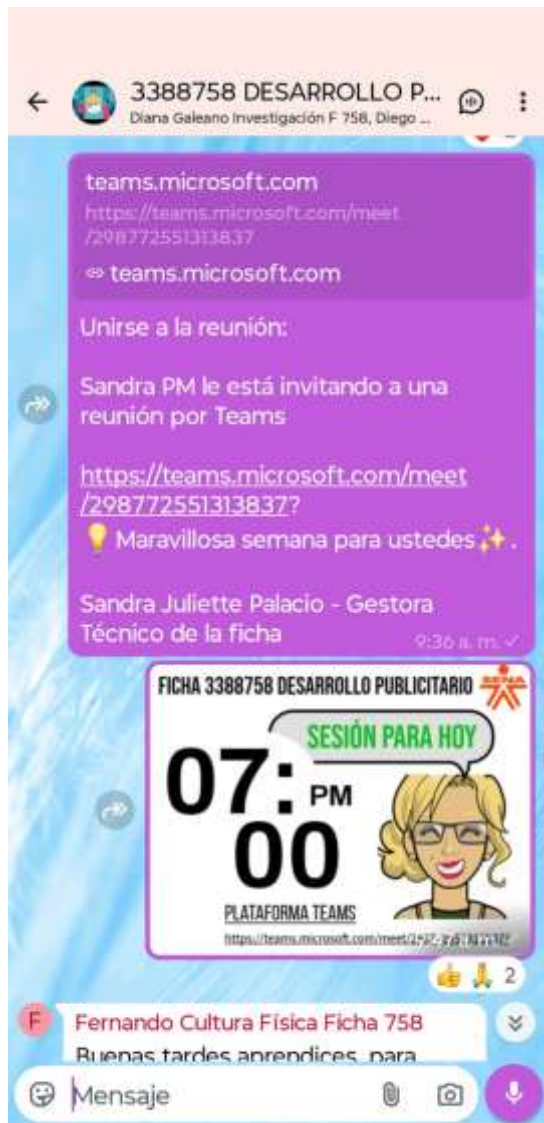
Ficha 3388758 - grupo de whasatapp



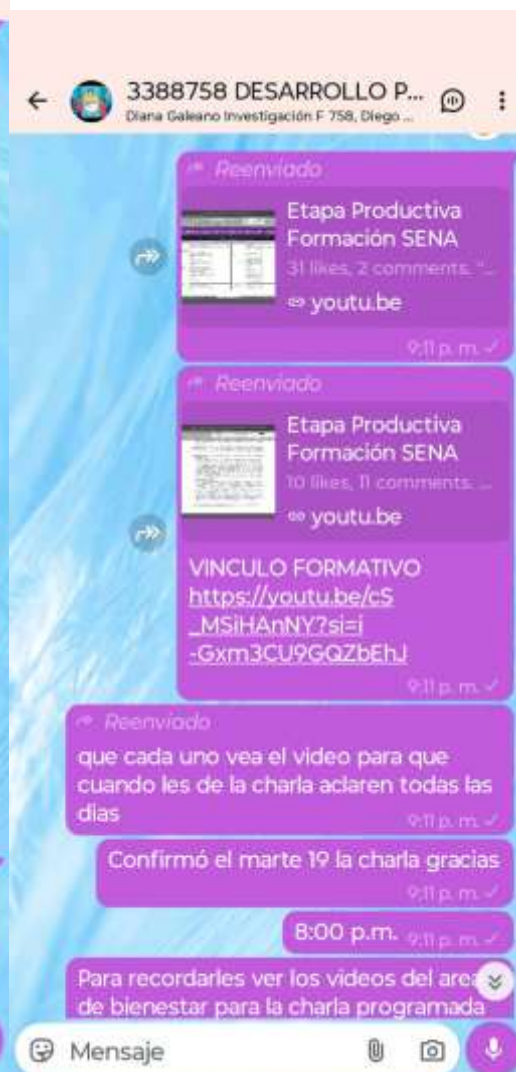


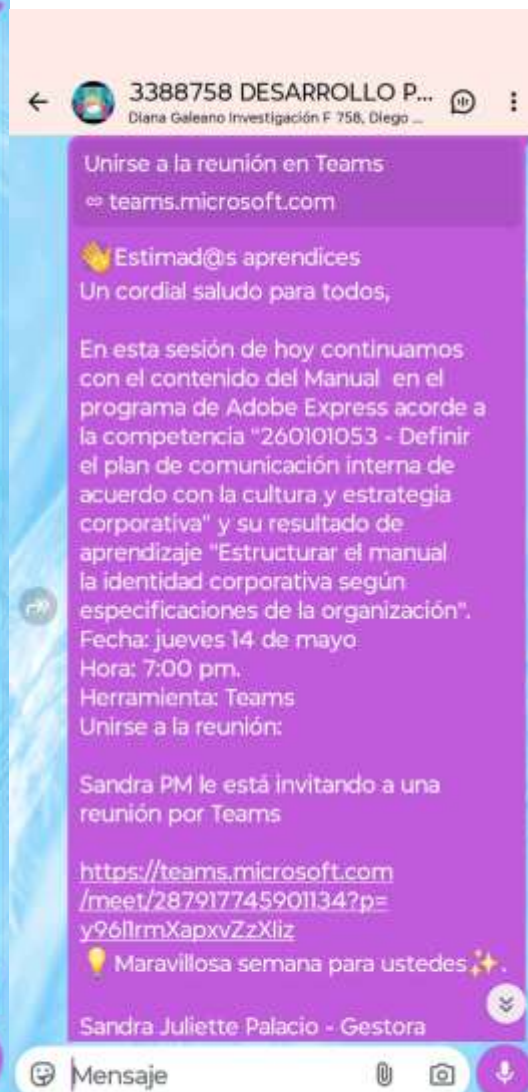
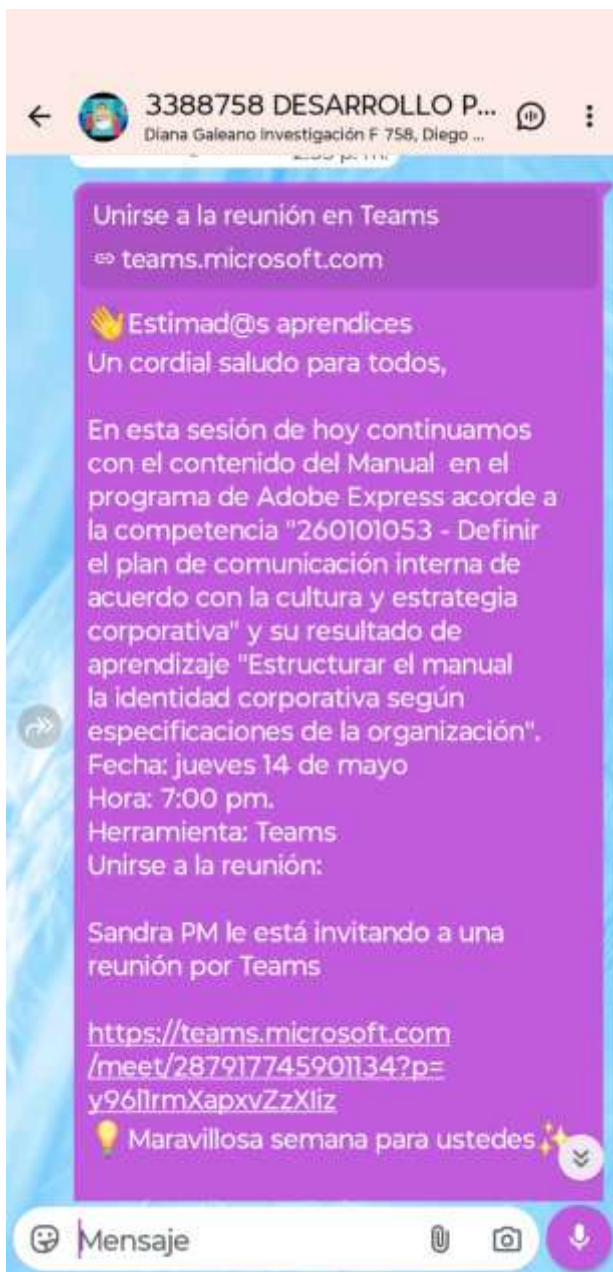




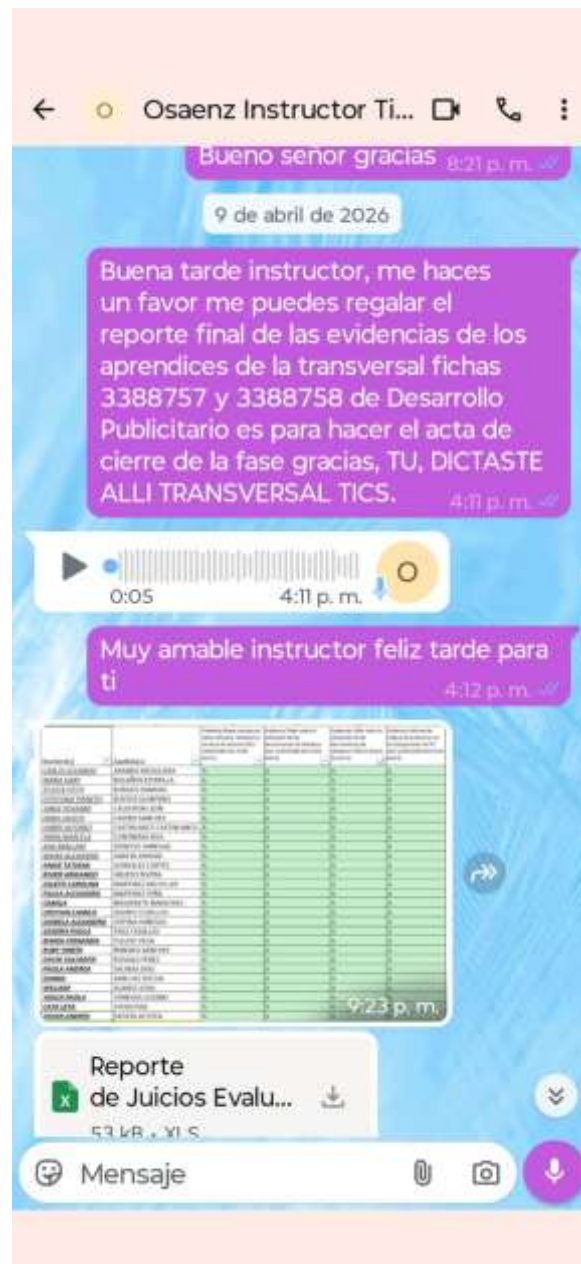


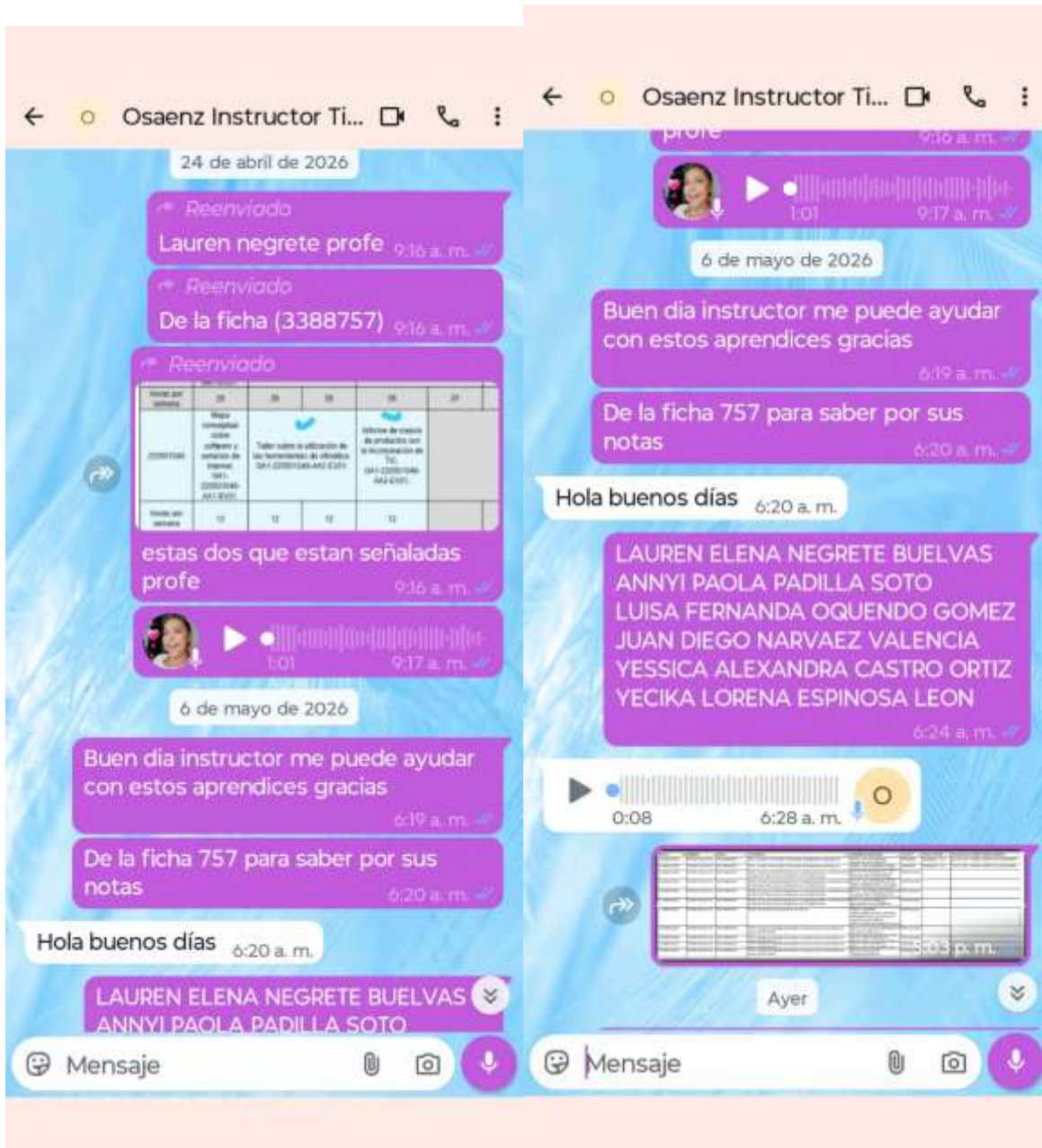


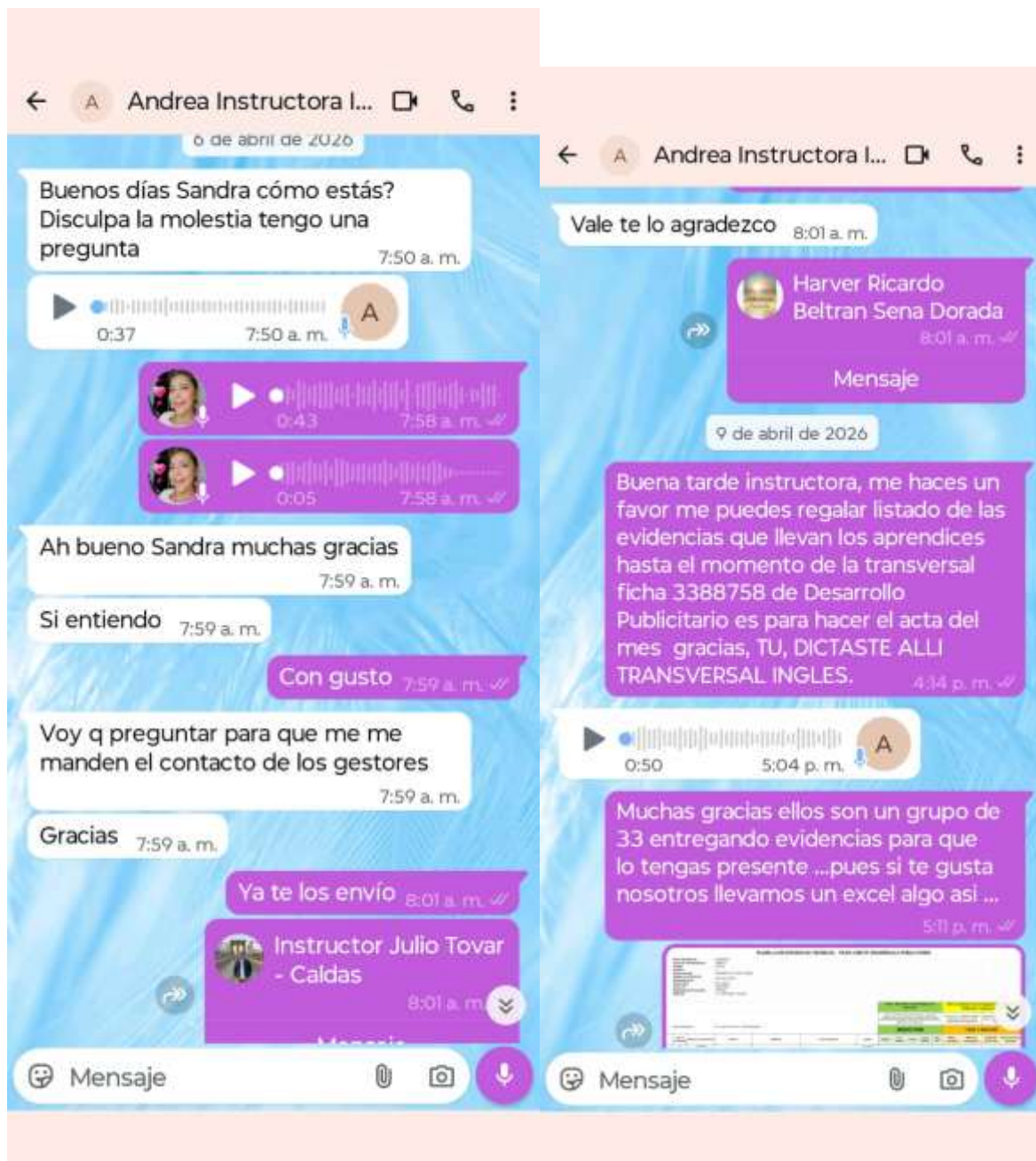


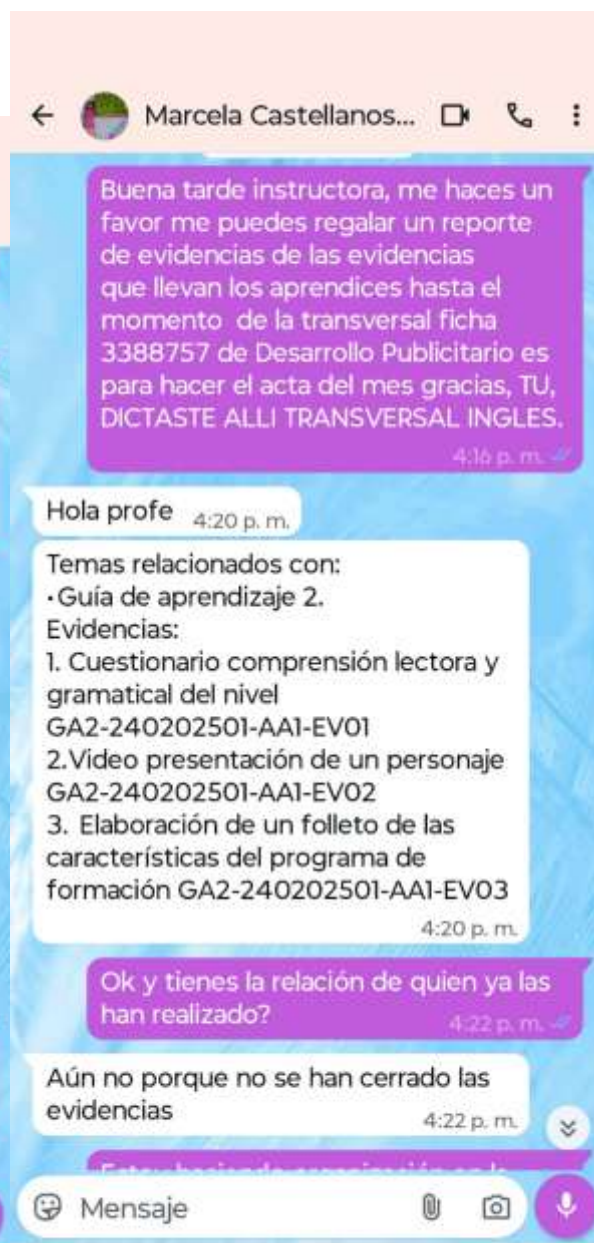
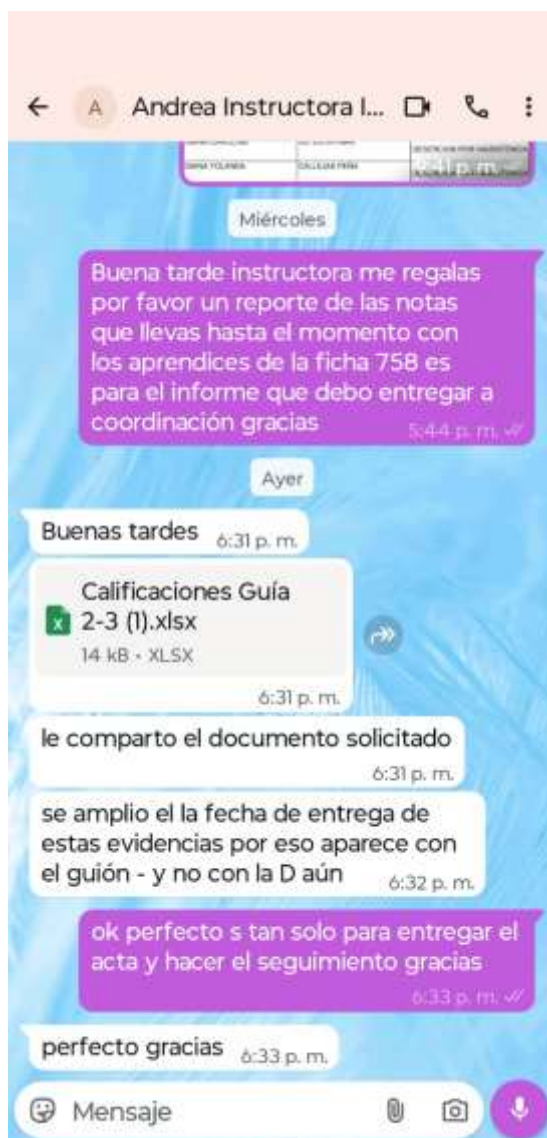


ANEXO 7: COMUNICACIONES INTERNAS EQUIPO GESTORES Y TRANSVERSALES DE CADA FICHA DESARROLLO PUBLICITARIO











Mensaje

← F Fernando Cultura Fí...

Lunes

Buena noche como vas tu vas hasta que fecha en mayo soy la gestora Sandra Palacio

Ya el informe isntructora 7:12 p. m.

7:12 p. m.

Dice que hasta el 29 instructora

7:13 p. m.

Buena noche si señor asi es gracias

Miércoles

Buena tarde instructor me regalas por favor un reporte de las notas que llevas hasta el momento con los aprendices de la ficha 758 es para el informe que debo entregar a coordinación gracias

Si señora, ahora se lo envío, ya que todavía están pendiente algunos.

5:46 p. m.

Si los que llevas hasta el momento es para ir haciéndoles seguimiento y no se cuelguen evidencias gracias

Si señora, la ventaja es que con mi

Mensaje

← F Fernando Cultura Fí... 📺 📞 ⋮

Si señora, la ventaja es que con mi metodología casi nadie se cuelga

5:48 p.m.

Ya se la envio 5:48 p. m.

5:48 p.m.

Desarrollo Publicitario		(ordenar ideas de los usuarios) (última fila: inscripción)			
IDBPR		Fernando Alberto Pérez Nolasco			
Nombre		Una Imagen A1	Imágenes A2	Interactividad A3	Texto A4
Adrián Cisneros	A	A	A	A	A
Andrés Alvarado Lugo	A	A	A	A	A
Anna Carolina Salazar Viquez	A	A	A	A	A
Carolina Pérez Monreal Cordero	A	A	A	A	A
Valentina Cornejo Saez	A	A	A	A	A
Alfonso Castañeda Martínez	A	A	A	A	A
Isaac Hernández Giraldo	A	A	A	A	A
María Pita Lechuga	A	A	A	A	A
Jessica Paola Martínez Solís	A	A	A	A	A
Andrés Virella Escobar	A	A	A	A	A
Jose Pineda Gómez	A	A	A	A	A
Alfonso María Hernández	A	A	A	A	A
Luzmila Osorio Linares Per	A	A	A	A	A
Roberto Solís Rojas	A	A	A	A	A
Alba López García	A	A	A	A	A
Valentina Patricia Hernández	A	A	A	A	A
Sofía Cornejo Saez	A	A	A	A	A
Alfonso Cisneros de la Cruz	A	A	A	A	A
María Carolina Salazar	A	A	A	A	A
María Alejandra Sánchez	A	A	A	A	A
Luzmila Osorio Linares	A	A	A	A	A
Valentina Patricia Hernández	A	A	A	A	A
Alfonso Cisneros de la Cruz	A	A	A	A	A

Instructora esta es la tabla de como van

7:25 p. m.

23 aprendices an participado, las primeras evidencias entregadas ya en la tercera y la cuarta se quedan un poco

7:26 p. m.



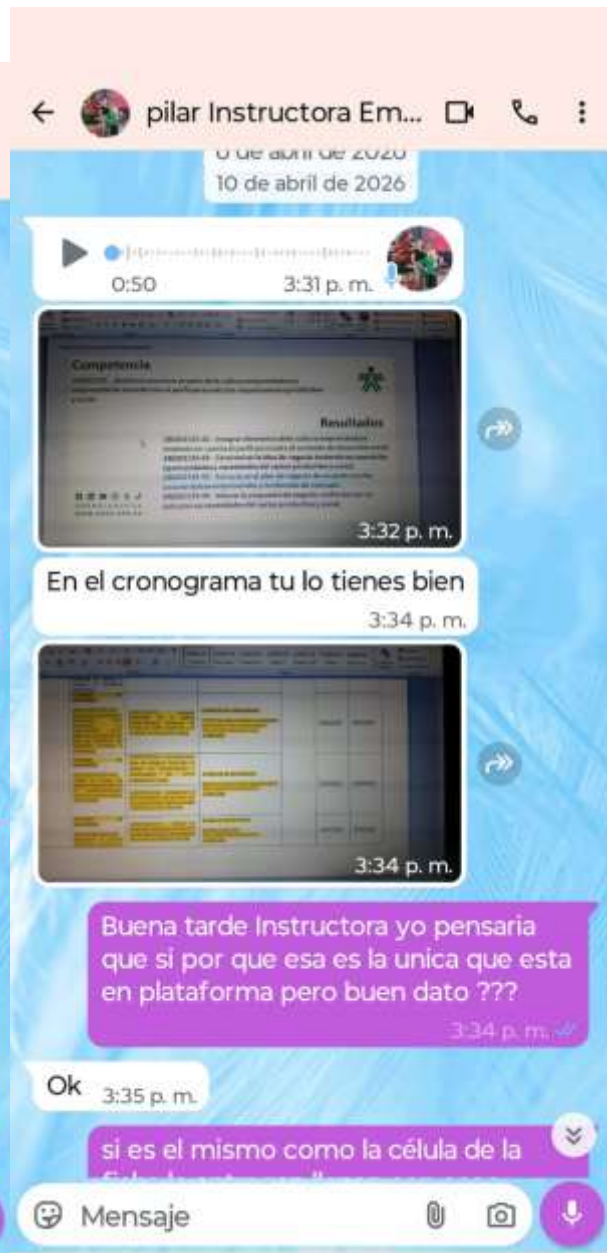
Con mucho gusto 9:40 p. m.

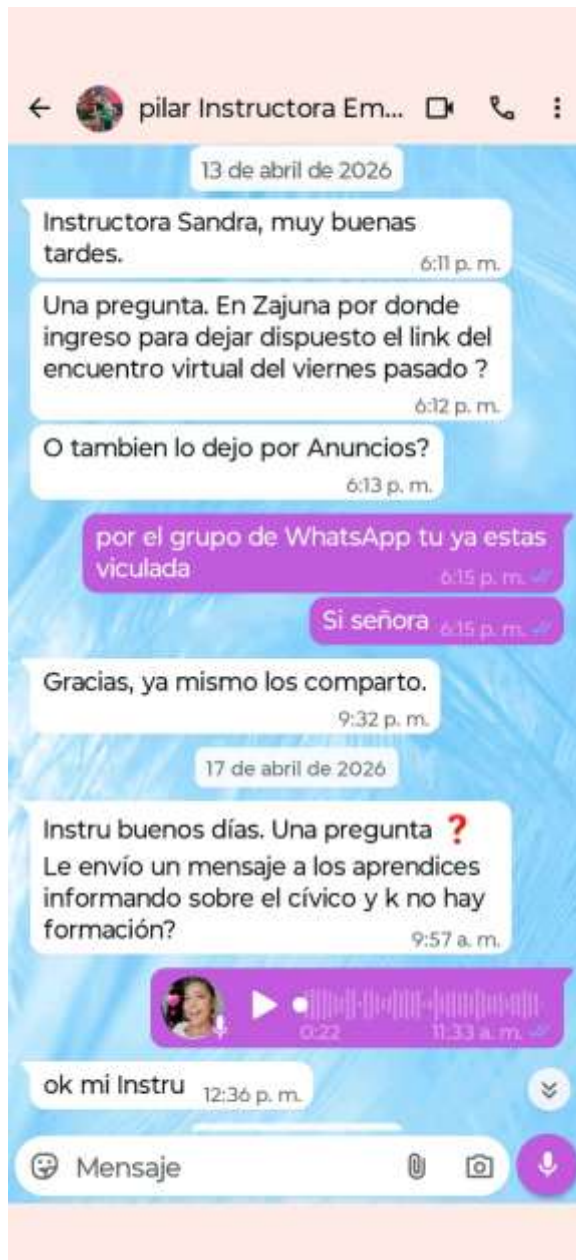
9:40 p. m.

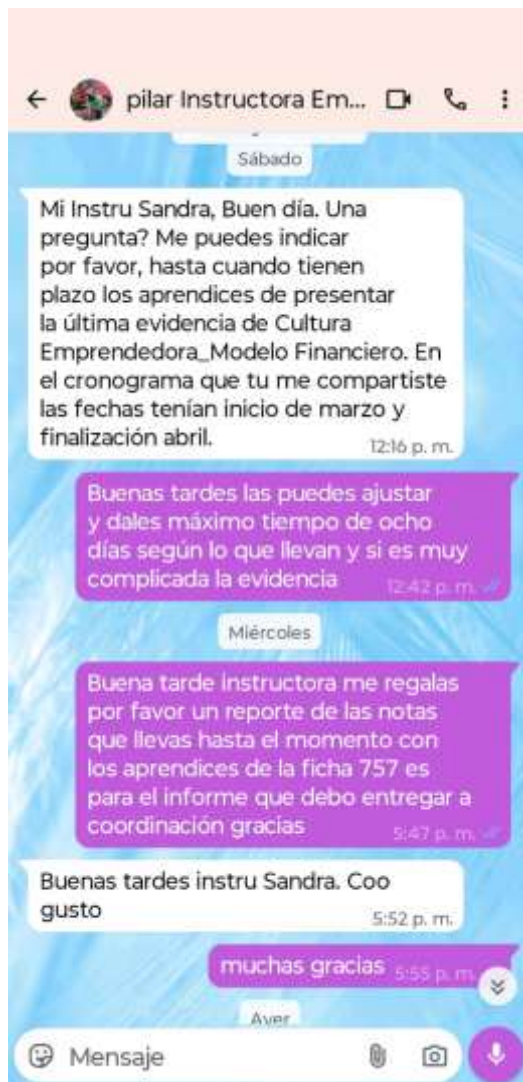
 Mensaje

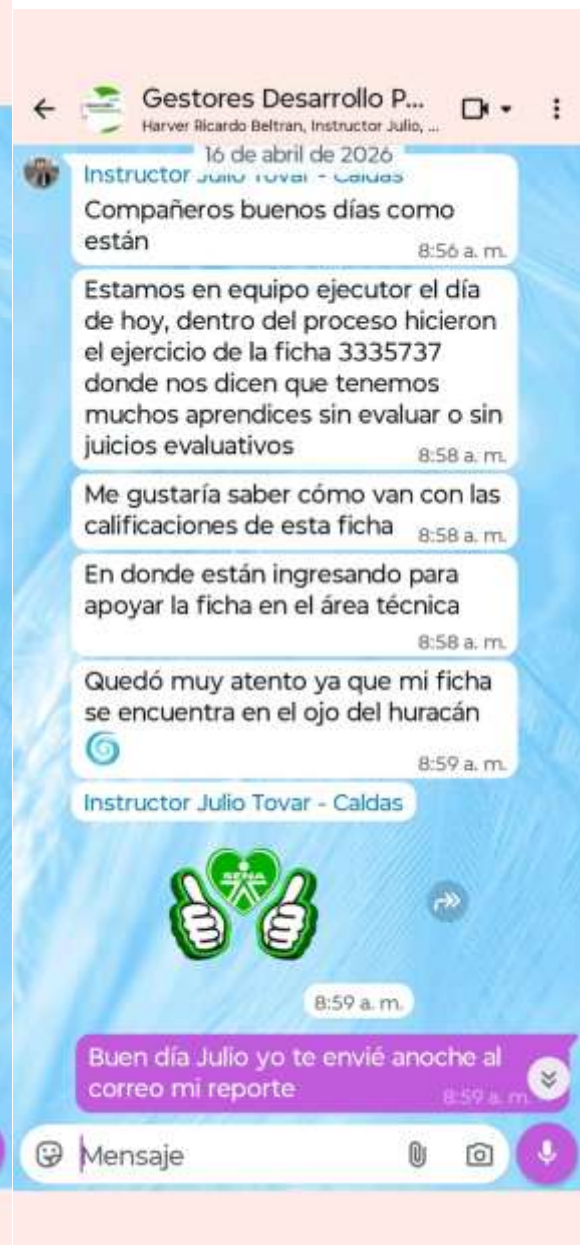
①

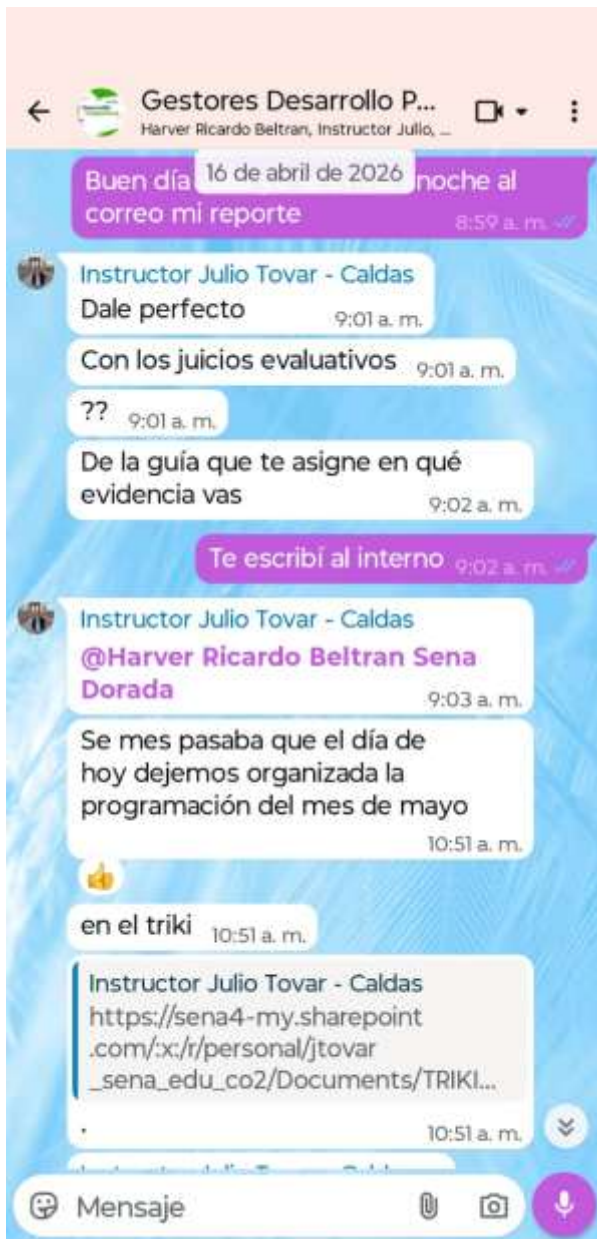


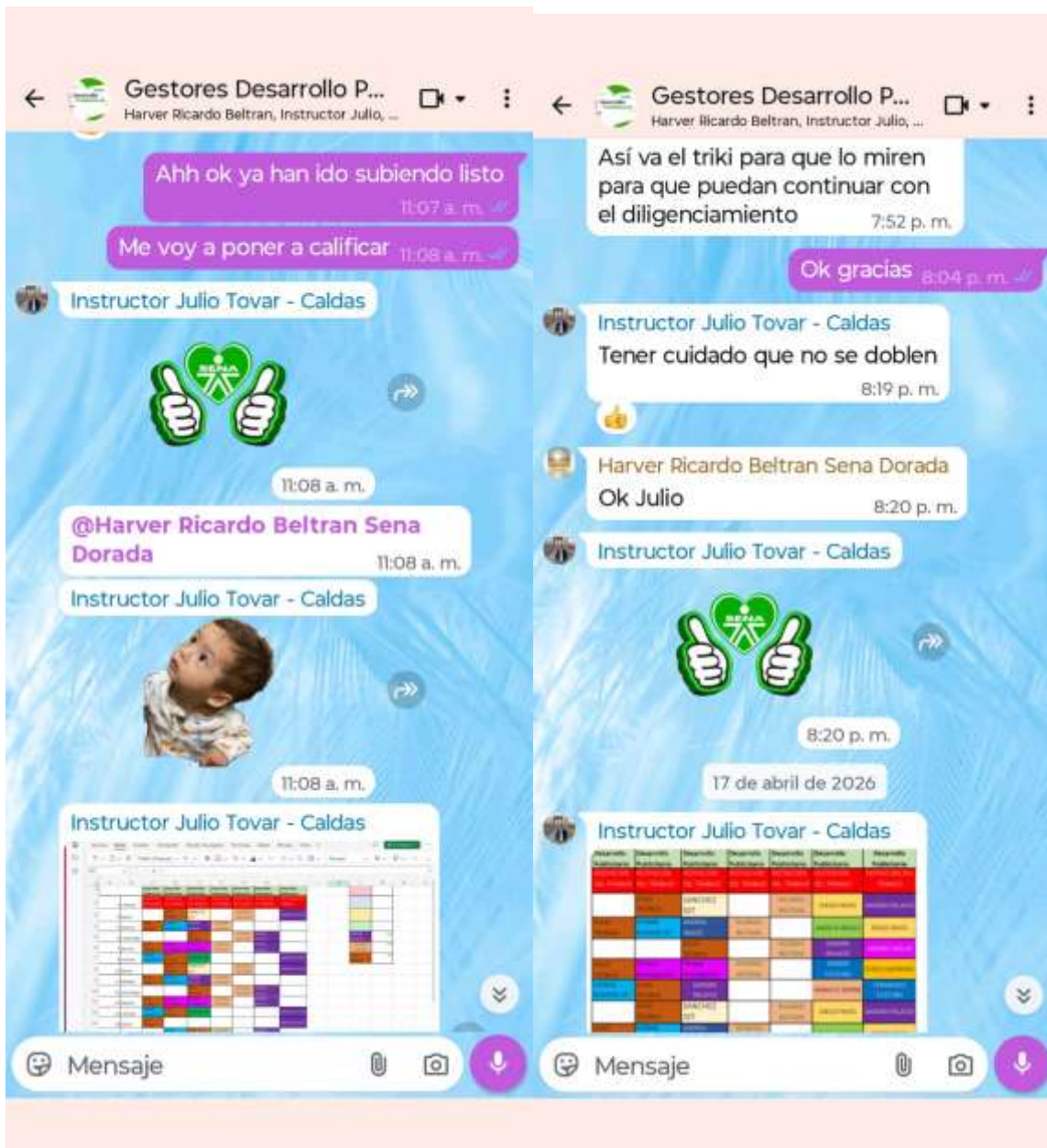


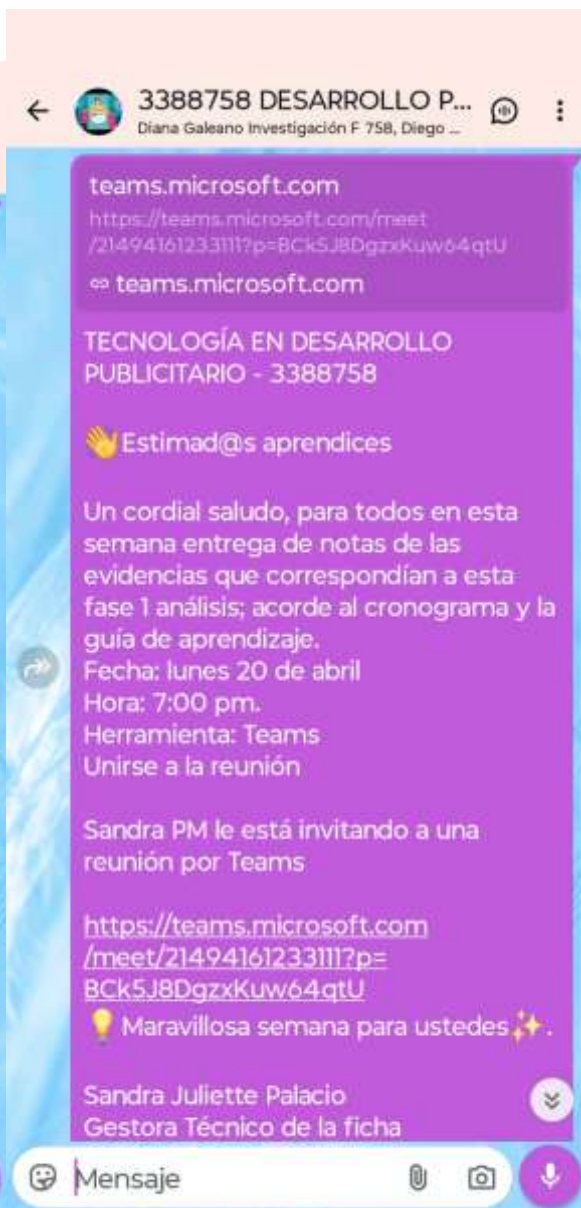


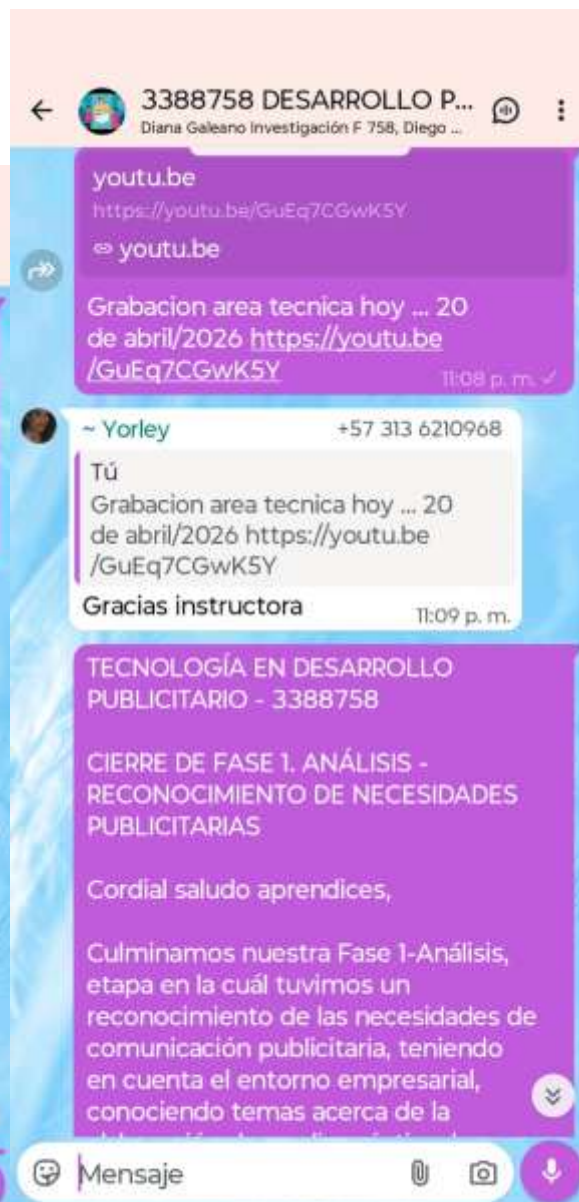


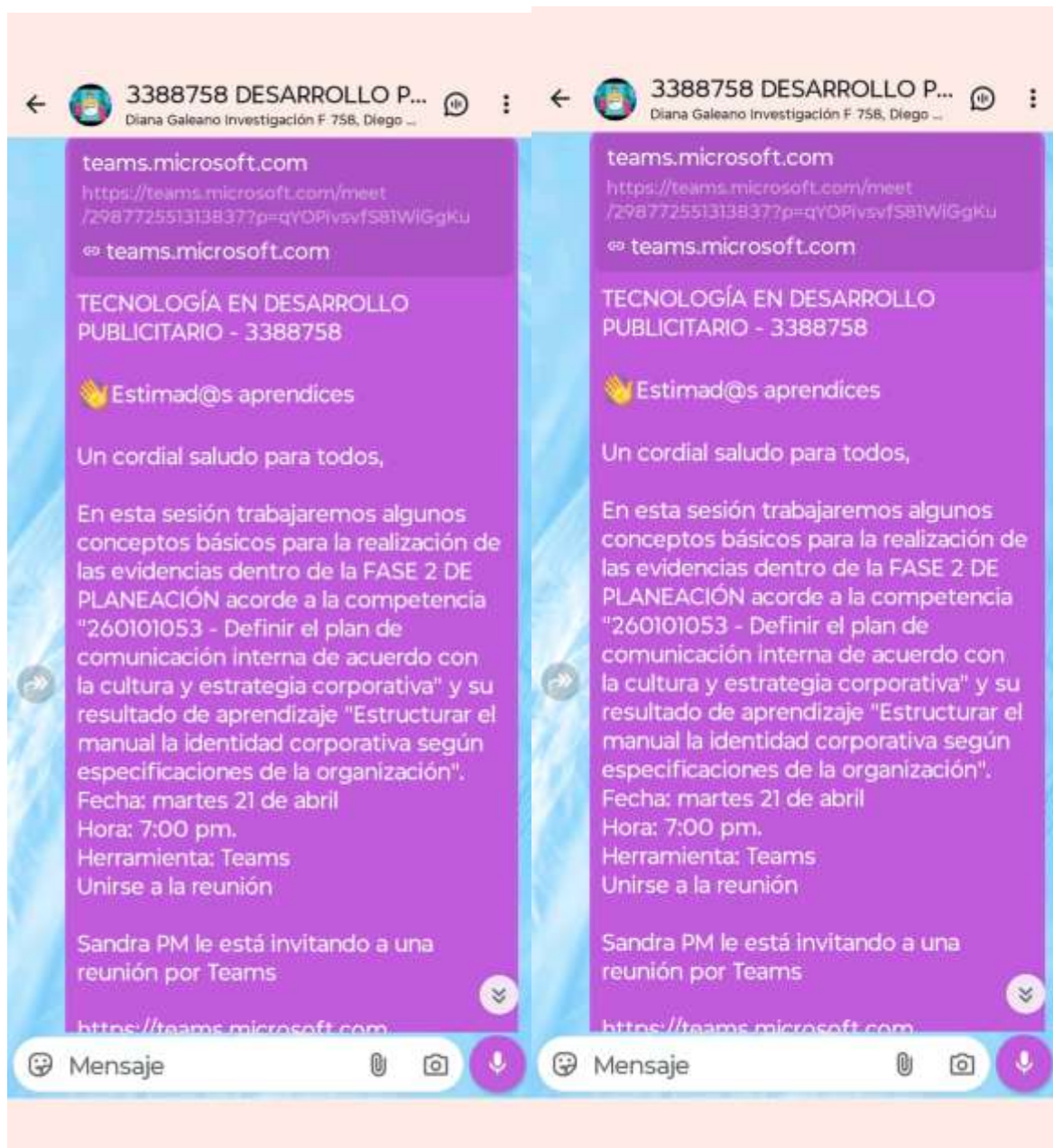












← 3388758 DESARROLLO P...
Diana Galeano Investigación F 758, Diego ...

Buena noche recuerden que hay una invitación de bienestar quien entre tiene puntos para la nueva fase 2 de planeación ...guardan pantallazo para acumular los puntos

6:42 p. m. ✓

Reenviado

♥ BIENESTAR AL APRENDIZ – SENA
♥

Hola, queridos aprendices 🙌

Se les hace una invitación muy especial para participar en la

👥 Conmemoración del Día Mundial de la Salud 🌿

Un espacio virtual para promover el bienestar, el autocuidado y la importancia de una vida saludable.

📅 Fecha: 21 de abril de 2026

🕒 Hora: 6:30pm.

Enlace de conexión: https://teams.microsoft.com/join/19%3ameeting_ZTAiNGJmYmEtZjM3YS0ON2MYLWE2NmItNWNiZjA0N2ZiZGNI%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1

😊 Mensaje

← 3388758 DESARROLLO P...
Diana Galeano Investigación F 758, Diego ...

Buena noche 21 de abril de 2026 EMPLO para la elaboración de la evidencia denominada ... Infografía del posicionamiento de marca de una Mipyme guía 2 fase 2

8:27 p. m. ✓

d20ohkaloyme4g.cloudfront.net

https://d20ohkaloyme4g.cloudfront.net/img/document_thumbnails/dfb0bebce3388e38dce5a8972a200d01/thumb_1200_3000.png

↪ d20ohkaloyme4g.cloudfront.net

https://d20ohkaloyme4g.cloudfront.net/img/document_thumbnails/dfb0bebce3388e38dce5a8972a200d01/thumb_1200_3000.png

8:27 p. m. ✓

youtu.be

<https://youtu.be/wCRB65rRAa8>

↪ youtu.be

Envío la grabacion de hoy .. area tecnica 21 de abril/2026 <https://youtu.be/wCRB65rRAa8>

9:46 p. m. ✓

22 de abril de 2026

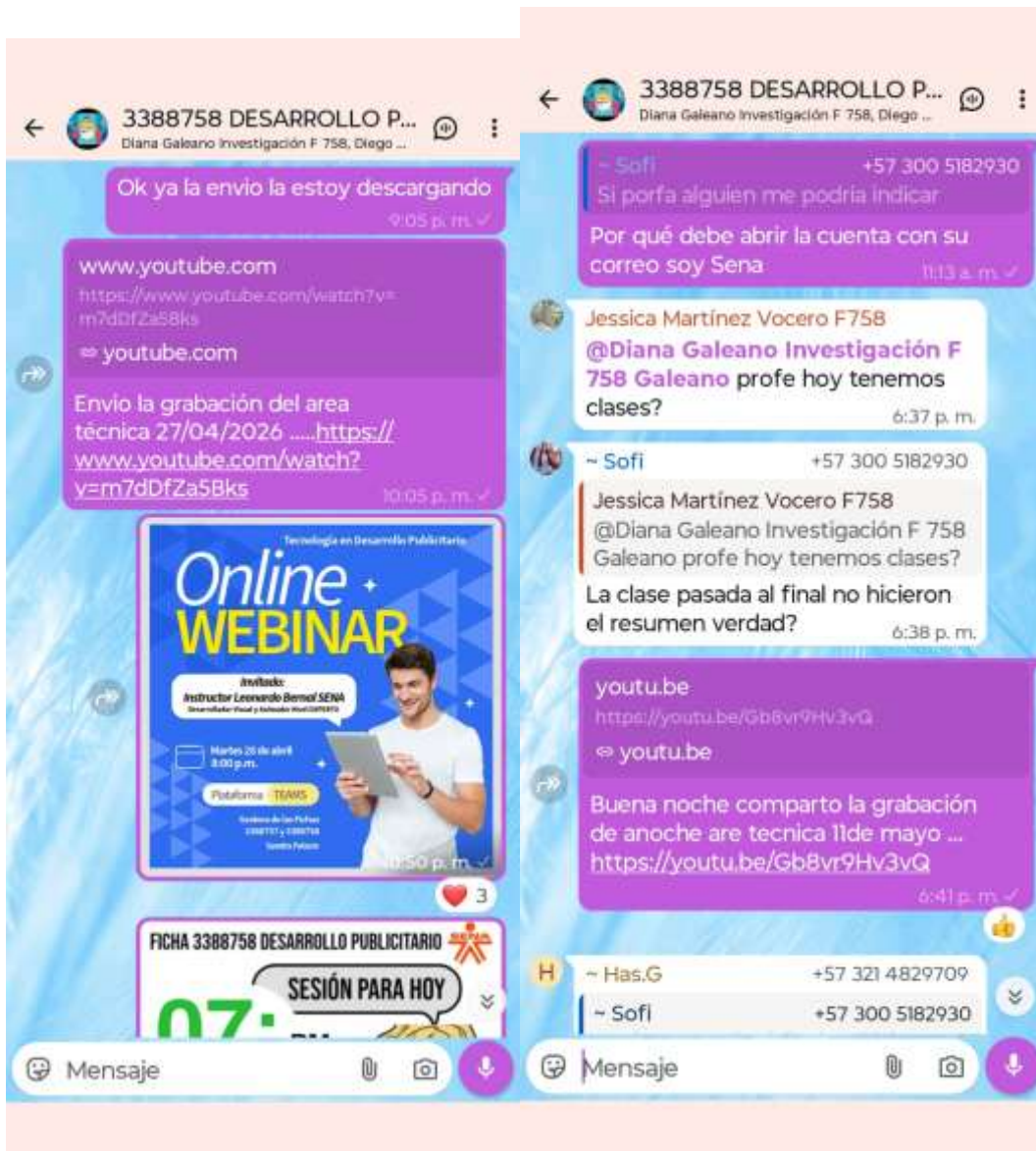
Y ~ YEYE 📞

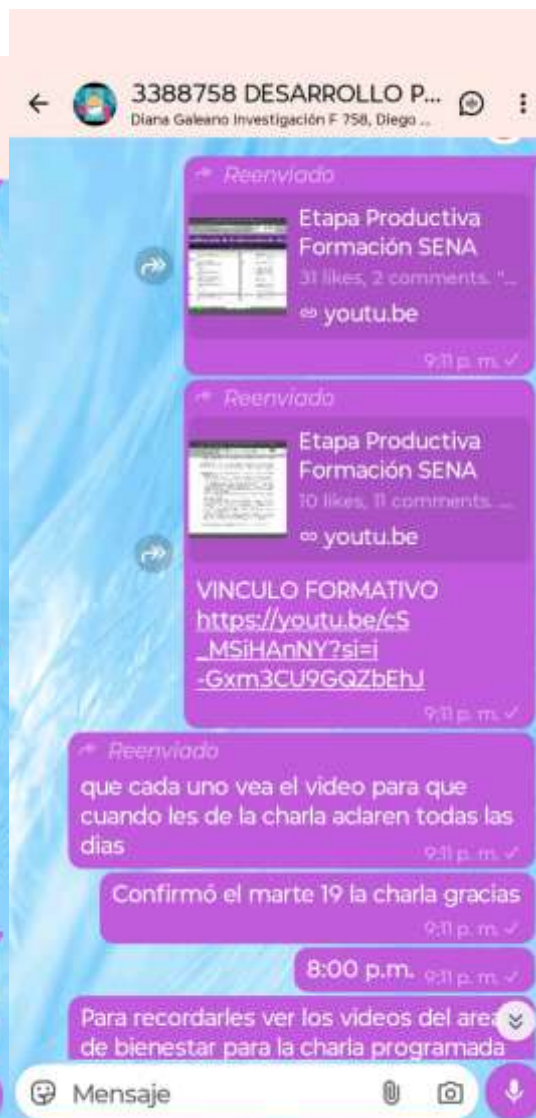
+57 314 2700638

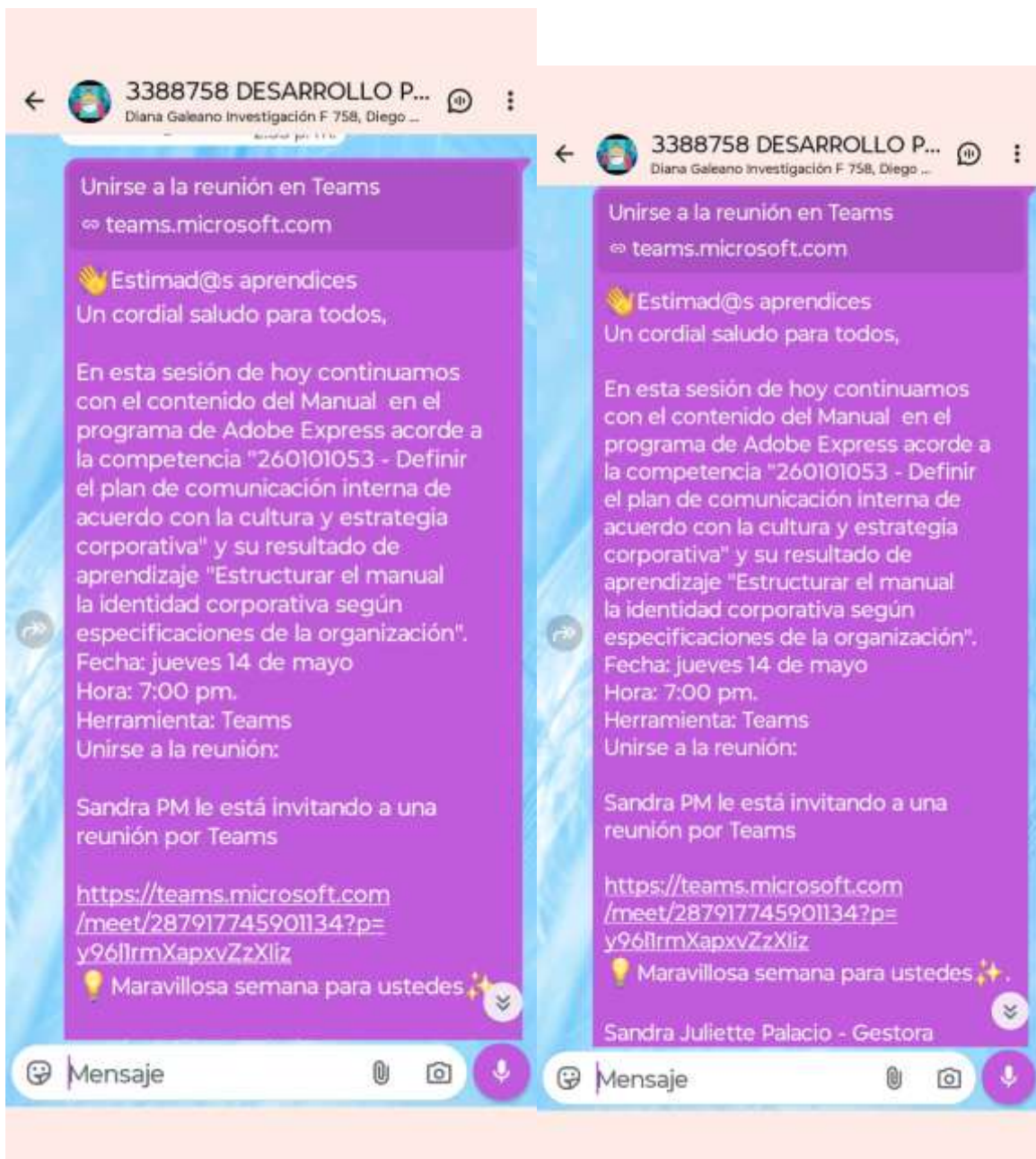
Buenos días Instructora Sandra nos puede por favor compartir

😊 Mensaje









ANEXO 8: REGISTRO Y CALIFICACIÓN DE EVIDENCIAS

AREA TECNICA FASE 1 y 2 FICHA 3388757

				3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional				3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa		
				260101051-01 - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización.	260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.				
	9515 - CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL			FASE 1 ANALISIS		FASE 1 ANALISIS		FASE 2 PLANEACION		
Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Mapa conceptual	Matrices estrategicas	Infografia promoción	Documento de campaña	Foro	Infografia de posicion	Manual de identidad
1193235493	ANGIE TATIANA	GONZALEZ CORTES	EN FORMACION	A	A	A	A	A		
1001201361	ANA MIRLLAM	DONOSO VANEGAS	EN FORMACION	A	A	A	A	A		
1020769714	CRISTIAN CAMILO	OSORIO CUBILLOS	EN FORMACION	A	A	A	A	A		
38601548	CATA LEYA	VIVAS DIAZ	CALU	A	A	A	A	A	A	
1111663028	CARLOS EDUARDO	ARANDA MOSQUERA	EN FORMACION	A	A	A				
1073253078	CAMILA	NAVARRETE BENAVIDES	EN FORMACION	A	D	A		A		
1023302228	DANNA	SANCHEZ ROCHA	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	
1001172908	DANIELA ALEJANDRA	OSPINA VANEGAS	EN FORMACION	A	A	A	A	A		
1002244113	DAVID SALOMON	ROSALES PEREZ	EN FORMACION	A	A	A	A	A		
1104934301	ERIKA JULIETH	CAPERAS SANCHEZ	SUAVECITA	A	A	A	A	A	A	
1022389550	ESTEFANIA YINNETH	BUSTOS QUINTERO	EN FORMACION	A	A	A	A	A		
1053331673	JESSICA IVETH	BURGOS DAMIAN	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	
1023374385	JOHAN ANDRES	ZAPATA ACOSTA	EN FORMACION	A	A	A	A	A		
1020793768	JOHANN SEBASTIAN	DUARTE SANTAMARIA	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	
79978123	JORGE YOVANNY	CALDERON LEON	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	
1073152795	JULIETH CAROLINA	MARTINEZ BACHILLER	EN FORMACION	A	A	A	A		D	
1001900249	LAUREN ELENA	NEGRETE BUELVAS	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	
1015186337	LUISA FERNANDA	OQUENDO GOMEZ	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	
1001050111	HARRY ALFONSO	CASTIBLANCO CASTIBLANCO	EN FORMACION	A	A	A	A	A		
1000517958	PAULA ALEJANDRA	MARTINEZ PEÑA	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	
1012317125	PAOLA ANDREA	SALINAS DIAZ	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	
1061532608	RIVIER ARMANDO	GRUESO RIVERA	EN FORMACION	A	A	A	A	A		
1077449001	RUBY YINETH	RENGIFO SANCHEZ	EN FORMACION	A	A	A	A	A		
1052067804	MAIRA ALEJANDRA	GARCIA VARGAS	EN FORMACION	A	A	A	A	A		
1007701247	MARIA FERNANDA	PULIDO VEGA	EN FORMACION	A	A	A	A	A		
1110362260	MARIA HARY	BOLAÑOS ESTERILLA	EN FORMACION	A	A	D				
1031122658	SANDRA PAOLA	PAEZ CASALLAS	EN FORMACION	A	A	A	A	A		
1129844257	YESICA PAOLA	VANEGAS LOZANO	EN FORMACION	A	A	A	A	A	D	
1033775030	YINNA MARCELA	CONTRERAS ROA	EN FORMACION	A	A	A	A	A		
1192908812	XIMENA	RIASCOS GONZALEZ	EN FORMACION	A	A	A				
1082214314	WILLIAM	SUAREZ LEIVA	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	

AREA TECNICA FASE 1 y 2 FICHA 3388758

			3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional				3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa		
			260101051-01 - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización.		260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.		260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.		
	9515 - CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL		FASE 1 ANALISIS				FASE 2 PLANEACION		
Número de Documento	Nombre	Apellidos	Mapa conceptual	Matrices estrategicas	Infografia promoción	Documento de campaña	Foro	Infografia de posicionamiento	Manual de identidad
51428000	AIDA LILIANA	BLANDON BUITRAGO	A	A	A	A	A		
1000134251	ALBA ESTEFANIA	CASALLAS MATEUS	A	A	A	A	A		
1014230174	DIANA PAOLA	MONTOYA CUBIDES	A	A	A	A	A	A	
1024581769	EVELYN	GRANADOS PRECIADO	A	A	A	A	A	D	
80803847	EDGAR JAVIER	ROMERO CLAVIJO	A	A	A				
7667893	ESTEFANI MARIELA	FERNANDEZ BALLESTAS	A	A	A	A	A		
51854365	FANY ADRIANA	GARCIA VARGAS	A	A	A	A	A	D	
1013688346	JEIDY JOHANA	LIZCANO RIVERA	A	A	A	A	A	A	
1140873148	JESSICA PAOLA	MARTINEZ SIERRA	A	A	A	A	A		
1018493021	JHOAN HASBLEIDY	GIRALDO MARIN	A	A	A	A	A		
1087807696	JOSE ENRIQUE	MINOTA MARQUINEZ	A	A	A	A	A		
1152447273	KATHERINE JULIETH	FUENTES OTALVARO	A	A	A	A	A		
1070970304	KRISTEL GERALDINE	RODRIGUEZ ALVAREZ	A	A	A	A	A	A	
1027522352	KEVIN SANTIAGO	ORTIZ NOVA	A	A	A	A	A		
1037602533	LEYDE JOHANA	GARCIA GALLEGO	A	A	A	A	A	A	
1004819307	LICETH JOHANA	SANTANA AGUILAR	A	A	A				
52271946	LIZETTE DAYANA	JIMENEZ PEREZ	A	A	A	A	A		
1098789548	MARIA CAMILA	DURAN NOVOA	A	A	A	A	A	A	
1000471090	MARIA FERNANDA	LANCHEROS MONTENEGRO	A	A	A	A	A	A	
1026160174	MAIRA ALEJANDRA	SANCHEZ CARO	A	A	A	A	A	A	
1018458404	NADIA VANESSA	BELTRAN GOMEZ	A	A	A	A	A		
1139874401	NIKOLLE SOFIA	ROJAS VILLAMIL	A	A	A	A	A		
1101455368	SHAKIRA	CASTELLANO MELENDEZ	A	A	A	A	A	D	
1022003369	SOFIA	CORREA GARRO	A	A	A	A	A	A	
1098626610	YESENIA	CORREA SERPA	A	A	A	A	A	D	
1193140226	YORLEIDIS PATRICIA	NAVARRO HERRERA	A	A	A	A	A	A	

AREA TECNICA FASE 2 PLANEACION FICHA 3335737 GUIA 3

NUMERO	NOMBRE	APELLIDO	CORREO	37937 - ELABORAR PIEZAS GRÁFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa		3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
				Evidencia:Keyvisual	Evidencia: Reflexiones sobre la introducción a la comunicación y estrategia de aplicación	Evidencia: Presentación del plan de endomarketing	Plan de comunicaciones
1081825974	ANGELA MARIA	FONTALVO CARDENAS	angiefoncar2020@gmail.com	A	A	A	
1035880520	DIANA	VALENCIA GUARIN	vlencia32@gmail.com	A	A	D	
1002492011	ELISABETH	BENAVIDES CORREA	elizabethbenavidescorrea@gmail.com	A			
1011092060	EMILY	BERNAL AREVALO	emilymba06@gmail.com	D	A	D	
1004960139	KAREN TATIANA	CARDONA VALENCIA	karencv58@gmail.com	A	A		
1000586661	LAURA DANIELA	PULIDO NIETO	lauradanielapulidonieto18@gmail.com	A	A	D	
1034660044	LAURA SOFIA	CARRERO RIVERA	laurasofiacarrero3@gmail.com	D	A	D	
1030588871	MAGDA ALEJANDRA	CAPERA HERNANDEZ	maleja.capera91@gmail.com	A			
1069487405	MAIRO LUIS	TAPIA DIAZ	mairontap1990@hotmail.com		A		
1404086	MIGUELJUANALEJANDRO	SOTO HERRERA	ottos992@gmail.com	A	A	A	
1043645145	NORMA ELENA	MORA MUÑOZ	moramunoznormaelena@gmail.com	A			
80163414	OSCAR ARTURO	SIERRA MEDINA	oskr.simed@gmail.com	A	A	A	
1001275769	PAOLA ANDREA	GIL CASTELLANOS	2310596@gmail.com	A		D	
1122517845	SAMUEL FELIPE	FUQUEN MEDINA	samuelmedf@gmail.com	A	A	D	
1059841792	SEBASTIAN	TABORDA VISCUE	sebastiantavorda4@gmail.com	D	D	D	
1016011152	SOFIA TATIANA	BARRANCO YEPES	sofiabarranco2@gmail.com	A	A		
1042357374	YARELIS ZARAY	ACENDRA MORALES	acendrayarelis@gmail.com	A	A	D	
1003824400	YIMMY ALEJANDRO	VILLAMIL PACHON	alejovillamilscort@gmail.com	A	A	A	
1020401001	YOHANA ALEJANDRA	ESCOBAR GONZALEZ	yaleja321@hotmail.com		A		

CALIFICACIONES EN SOFIA PLUS FICHA 3388757

Reporte de Juicios de Evaluación									
Fecha del Reporte:	22/04/2026								
Ficha de Caracterización:	3388757								
Código:	124100								
Versión:	1								
Denominación:	DESARROLLO PUBLICITARIO								
Estado de la Ficha de	EN EJECUCION								
Fecha Inicio:	09/12/2025								
Fecha Fin:	08/03/2028								
Modalidad de Formación:	VIRTUAL								
Regional:	17 - REGIONAL CALDAS								
Centro de Formación:	9515 - CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL								
Tipo	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000517958	PAULA ALEJANDRA	MARTINEZ PEÑA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA EL BREF	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1000517958	PAULA ALEJANDRA	MARTINEZ PEÑA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ ELABORAR EL BREF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001050111	HARRY ALFONSO	CASTIBLANCO CASTIBLANCO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA EL BREF	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001050111	HARRY ALFONSO	CASTIBLANCO CASTIBLANCO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ ELABORAR EL BREF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001172908	DANIELA ALEJANDRA	OSPINA VANEGAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA EL BREF	APROBADO	22/04/2026 21.45 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001172908	DANIELA ALEJANDRA	OSPINA VANEGAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ ELABORAR EL BREF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	22/04/2026 21.45 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001201361	ANA MIRIAM	DONOSO VANEGAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA EL BREF	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001201361	ANA MIRIAM	DONOSO VANEGAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ ELABORAR EL BREF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001900249	LAUREN ELENA	NEGRETE BUELVAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA EL BREF	APROBADO	22/04/2026 17.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001900249	LAUREN ELENA	NEGRETE BUELVAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ ELABORAR EL BREF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	22/04/2026 17.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1002244113	DAVID SALOMON	ROSALLES PEREZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA EL BREF	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1002244113	DAVID SALOMON	ROSALLES PEREZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ ELABORAR EL BREF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1007701247	MARIA FERNANDA	PULIDO VEGA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA EL BREF	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1007701247	MARIA FERNANDA	PULIDO VEGA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ ELABORAR EL BREF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1012317125	PAOLA ANDREA	SALINAS DIAZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA EL BREF	APROBADO	22/04/2026 21.45 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1012317125	PAOLA ANDREA	SALINAS DIAZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ ELABORAR EL BREF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	22/04/2026 21.45 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1015186337	LUSA FERNANDA	OQUEENDO GOMEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA EL BREF	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1015186337	LUSA FERNANDA	OQUEENDO GOMEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ ELABORAR EL BREF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1020769714	CRISTIAN CAMILO	OSORIO CUBILLOS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA EL BREF	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1020769714	CRISTIAN CAMILO	OSORIO CUBILLOS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ ELABORAR EL BREF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1020793768	JOHANN SEBASTIAN	DUARTE SANTAMARIA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA EL BREF	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1020793768	JOHANN SEBASTIAN	DUARTE SANTAMARIA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ ELABORAR EL BREF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1022389550	ESTEFANIA YINETH	BUSTOS QUINTERO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA EL BREF	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1022389550	ESTEFANIA YINETH	BUSTOS QUINTERO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ ELABORAR EL BREF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1023302228	DANNA	SANCHEZ ROCHA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA EL BREF	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1023302228	DANNA	SANCHEZ ROCHA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ ELABORAR EL BREF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1023374385	JOHAN ANDRES	ZAPATA ACOSTA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA EL BREF	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1023374385	JOHAN ANDRES	ZAPATA ACOSTA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ ELABORAR EL BREF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1031122658	SANDRA PAOLA	PAEZ CASALLAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA EL BREF	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1031122658	SANDRA PAOLA	PAEZ CASALLAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ ELABORAR EL BREF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1033775030	YINNA MARCELA	CONTRERAS ROA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA EL BREF	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1033775030	YINNA MARCELA	CONTRERAS ROA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ ELABORAR EL BREF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1052067804	MAIRA ALEJANDRA	GARCIA VARGAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA EL BREF	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1052067804	MAIRA ALEJANDRA	GARCIA VARGAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ ELABORAR EL BREF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1053331673	JESSICA IVETH	BURGOS DAMIAN	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA EL BREF	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1053331673	JESSICA IVETH	BURGOS DAMIAN	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ ELABORAR EL BREF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1061532608	RIVIER ARMANDO	GRUESO RIVERA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA EL BREF	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1061532608	RIVIER ARMANDO	GRUESO RIVERA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ ELABORAR EL BREF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1077449001	RUBY YINETH	RENGIFO SANCHEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA EL BREF	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1077449001	RUBY YINETH	RENGIFO SANCHEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ ELABORAR EL BREF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1082214314	WILLIAM	SUAREZ LEIVA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA EL BREF	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1082214314	WILLIAM	SUAREZ LEIVA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ ELABORAR EL BREF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1104934301	ERIKA JULIETH	CAPERA SANCHEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA EL BREF	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1104934301	ERIKA JULIETH	CAPERA SANCHEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ ELABORAR EL BREF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1129844257	YESICA PAOLA	VANEGAS LOZANO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA EL BREF	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1129844257	YESICA PAOLA	VANEGAS LOZANO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ ELABORAR EL BREF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1193235493	ANGIE TATIANA	GONZALEZ CORTES	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA EL BREF	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1193235493	ANGIE TATIANA	GONZALEZ CORTES	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ ELABORAR EL BREF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	38601548	CATA LEYA	VIVAS DIAZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA EL BREF	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	38601548	CATA LEYA	VIVAS DIAZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ ELABORAR EL BREF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	79978123	JORGE YOVANNY	CALDERON LEON	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RAL ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA EL BREF	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	79978123	JORGE YOVANNY	CALDERON LEON	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RAZ ELABORAR EL BREF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA

CALIFICACIONES EN SOFIA PLUS FICHA 3388758

Reporte de Juicios de Evaluación									
Fecha del Reporte:	15/05/2026								
Ficha de	3388758								
Código:	124100								
Versión:	1								
Denominación:	DESARROLLO PUBLICITARIO								
Estado de la Ficha de	EN EJECUCION								
Fecha Inicio:	09/12/2025								
Fecha Fin:	08/03/2028								
Modalidad de	VIRTUAL								
Regional:	17 - REGIONAL CALDAS								
Centro de Formación:	9515 - CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL								
Tipo	Número de	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de	Fecha y Hora del	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000134251	ALBA ESTEFANIA	CASALLAS MATEUS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1000134251	ALBA ESTEFANIA	CASALLAS MATEUS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1000471090	MARIA FERNANDA	LANCHEROS MONTENEGRO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1000471090	MARIA FERNANDA	LANCHEROS MONTENEGRO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1013688346	JEIDY JOHANA	LIZCANO RIVERA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1013688346	JEIDY JOHANA	LIZCANO RIVERA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1014230174	DIANA PAOLA	MONTTOYA CUBIDES	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1014230174	DIANA PAOLA	MONTTOYA CUBIDES	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1018458404	NADIA VANESSA	BELTRAN GOMEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1018458404	NADIA VANESSA	BELTRAN GOMEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1018493021	JHOAN HASBLEIDY	GIRALDO MARIN	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1018493021	JHOAN HASBLEIDY	GIRALDO MARIN	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1022003369	SOFIA	CORREA GARRO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1022003369	SOFIA	CORREA GARRO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1024581769	EVELYN	GRANADOS PRECIADO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1024581769	EVELYN	GRANADOS PRECIADO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1026160174	MAIRA ALEJANDRA	SANCHEZ CARO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1026160174	MAIRA ALEJANDRA	SANCHEZ CARO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1027522352	KEVIN SANTIAGO	ORTIZ NOVA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1027522352	KEVIN SANTIAGO	ORTIZ NOVA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1037602533	LEYDE JOHANA	GARCIA GALLEGO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1037602533	LEYDE JOHANA	GARCIA GALLEGO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1070970304	KRISTEL GERALDINE	RODRIGUEZ ALVAREZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1070970304	KRISTEL GERALDINE	RODRIGUEZ ALVAREZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1087907696	JOSE ENRIQUE	MINOTA MARQUEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1087907696	JOSE ENRIQUE	MINOTA MARQUEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1098626610	YESENIA	CORREA SERPA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1098626610	YESENIA	CORREA SERPA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1098789548	MARIA CAMILA	DURAN NOVOA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1098789548	MARIA CAMILA	DURAN NOVOA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1101455368	SHAKIRA	CASTELLANO MELENDEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1101455368	SHAKIRA	CASTELLANO MELENDEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1139874401	NIKOLLE SOFIA	ROJAS VILLAMIL	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1139874401	NIKOLLE SOFIA	ROJAS VILLAMIL	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1140873148	JESSICA PAOLA	MARTINEZ SIERRA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1140873148	JESSICA PAOLA	MARTINEZ SIERRA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1152447273	KATHERINE JULIETH	FUENTES OTALVARO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1152447273	KATHERINE JULIETH	FUENTES OTALVARO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1193140226	YORLEIDIS PATRICIA	NAVARRO HERRERA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1193140226	YORLEIDIS PATRICIA	NAVARRO HERRERA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	31428000	AIDA LILIANA	BLANDON BUITRAGO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	31428000	AIDA LILIANA	BLANDON BUITRAGO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	51854365	FANY ADRIANA	GARCIA VARGAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	51854365	FANY ADRIANA	GARCIA VARGAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	52271946	LIZETTE DAYANA	JIMENEZ PEREZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	52271946	LIZETTE DAYANA	JIMENEZ PEREZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
PPT	7667893	ESTEFANI MARIELA	FERNANDEZ BALLESTAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RAL. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
PPT	7667893	ESTEFANI MARIELA	FERNANDEZ BALLESTAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANALISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA

CALIFICACIONES EN SOFIA PLUS FICHA 3335737

Reporte de Juicios de Evaluación									
Fecha del Reporte:		15/05/2026							
Fecha de Caracterización:		3335737							
Código:		544100							
Versión:		1							
Denominación:		DESARROLLO PUBLICITARIO							
Estado de la Ficha de		EN EJECUCION							
Fecha Inicio:		29/09/2025							
Fecha Fin:		28/12/2027							
Modalidad de Formación:		VIRTUAL							
Región:		17 - REGIONAL CALDAS							
Centro de Formación:		9515 - CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL							
Tipo de	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de	Fecha y Hora del Juicio	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	100586661	LAURA DANIELA	PULIDO NIETO	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO	606609 - RAL ESTABLECER EL CONCEPTO CREATIVO DE LA CAMPAÑA TENIENDO EN CUENTA EL BRIEF. 144 H	APROBADO	12/05/2026 20.16 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1002492011	ELISABETH	BENAVIDES CORREA	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO	606609 - RAL ESTABLECER EL CONCEPTO CREATIVO DE LA CAMPAÑA TENIENDO EN CUENTA EL BRIEF. 144 H	APROBADO	12/05/2026 20.16 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1003824400	YIMMY ALEJANDRO	VILLAMIL PACHON	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606643 - RA2 ESTABLECER EL PLAN DE ACCION DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD	APROBADO	12/05/2026 21.03 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1003824400	YIMMY ALEJANDRO	VILLAMIL PACHON	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.41 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1004960139	KAREN TATIANA	CARDONA VALENCIA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.36 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1011092060	EMILY	BERNAL AREVALO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.35 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1015465873	ANDREA	SANCHEZ MURILLO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.38 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1016011162	SOFIA TATIANA	BARRANCO YEPES	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.33 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1020401001	YOHANA ALEJANDRA	ESCOBAR GONZALEZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.36 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1030588871	MAGDA ALEJANDRA	CAPERA HERNANDEZ	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO	606609 - RAL ESTABLECER EL CONCEPTO CREATIVO DE LA CAMPAÑA TENIENDO EN CUENTA EL BRIEF. 144 H	APROBADO	12/05/2026 20.18 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1035880620	DIANA	VALENCIA GUARIN	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.40 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1035880620	DIANA	VALENCIA GUARIN	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO	606609 - RAL ESTABLECER EL CONCEPTO CREATIVO DE LA CAMPAÑA TENIENDO EN CUENTA EL BRIEF. 144 H	APROBADO	12/05/2026 20.15 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1059841792	SEBASTIAN	TABORDA VISCUE	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.40 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1081825974	ANGELA MARIA	FONTALVO CARDENAS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606643 - RA2 ESTABLECER EL PLAN DE ACCION DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD	APROBADO	12/05/2026 21.03 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1081825974	ANGELA MARIA	FONTALVO CARDENAS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.37 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1081825974	ANGELA MARIA	FONTALVO CARDENAS	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO	606609 - RAL ESTABLECER EL CONCEPTO CREATIVO DE LA CAMPAÑA TENIENDO EN CUENTA EL BRIEF. 144 H	APROBADO	12/05/2026 20.15 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
TI	1122517845	SAMUEL FELIPE	FUQUEN MEDINA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.38 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
PPT	1404086	MIGUEL JUAN ALEJANDRO	SOTO HERRERA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606643 - RA2 ESTABLECER EL PLAN DE ACCION DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD	APROBADO	12/05/2026 21.03 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
PPT	1404086	MIGUEL JUAN ALEJANDRO	SOTO HERRERA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.39 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
PPT	1404086	MIGUEL JUAN ALEJANDRO	SOTO HERRERA	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO	606609 - RAL ESTABLECER EL CONCEPTO CREATIVO DE LA CAMPAÑA TENIENDO EN CUENTA EL BRIEF. 144 H	APROBADO	12/05/2026 20.18 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	60163414	OSCAR ARTURO	SIERRA MEDINA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606643 - RA2 ESTABLECER EL PLAN DE ACCION DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD	APROBADO	12/05/2026 21.03 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	60163414	OSCAR ARTURO	SIERRA MEDINA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.39 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA

ANEXO 9: CHARLA AREA DE BIENESTAR DEL APRENDIZ

Charla martes 14 de abril de 2026

The image is a screenshot of a Zoom meeting interface. The top toolbar shows various controls like 'Controlar', 'Chat', 'Gente' (14), 'Participar', 'Reacciones', 'Vista', 'Controles', 'Aplicaciones', 'Más', 'Cámara', 'Micro', 'Compartir', and 'Salir'. The main video area displays a presentation slide with the title 'Debate formativo sobre inclusión y diversidad' and the SENA logo. The slide content includes a QR code and the text 'Control participación de actividad es Bienestar al Aprendiz (eje de intervención cultural)'. The bottom of the slide features social media icons, the website 'www.sena.edu.co', and the 'BIENESTAR AL APRENDIZ' logo. The right sidebar shows participant avatars and names 'HG' and 'LG'. The bottom status bar indicates the system time as 7:57 p.m. on 14/04/2026.

10:21

Controlar Chat Gente 14 Participar Reacciones Vista Controles Aplicaciones Más Cámara Micro Compartir Salir

Debate formativo sobre inclusión y diversidad

Control participación de actividad es Bienestar al Aprendiz (eje de intervención cultural)

@SENAcomunica www.sena.edu.co BIENESTAR AL APRENDIZ

1 de 11

gomm.rubio@... 7:57 p.m. 14/04/2026

Debate formativo sobre inclusión y diversidad

Control participación de actividad es Bienestar al Aprendiz (eje de intervención cultural)

@SENAcomunica www.sena.edu.co BIENESTAR AL APRENDIZ

GC-F-004V10

https://teams.microsoft.com/j/

33:28

4 días restantes

Controlar Chat Generar Participar Reaccionar Vista Controles Aplicaciones Más Cámara Micrófono Compartir Salir

Inclusión y diversidad



BIENESTAR

3 de 11

1/7

8:20 p. m.
14/04/2025

58:46

4 días restantes

Controlar Chat Generar Participar Reacciones Vista Controles Aplicaciones Más Cámara Micrófono Compartir Salir

La esterilización de personas con discapacidad

¿Debería ser permitida la esterilización de personas con discapacidad que no pueden dar su consentimiento informado?

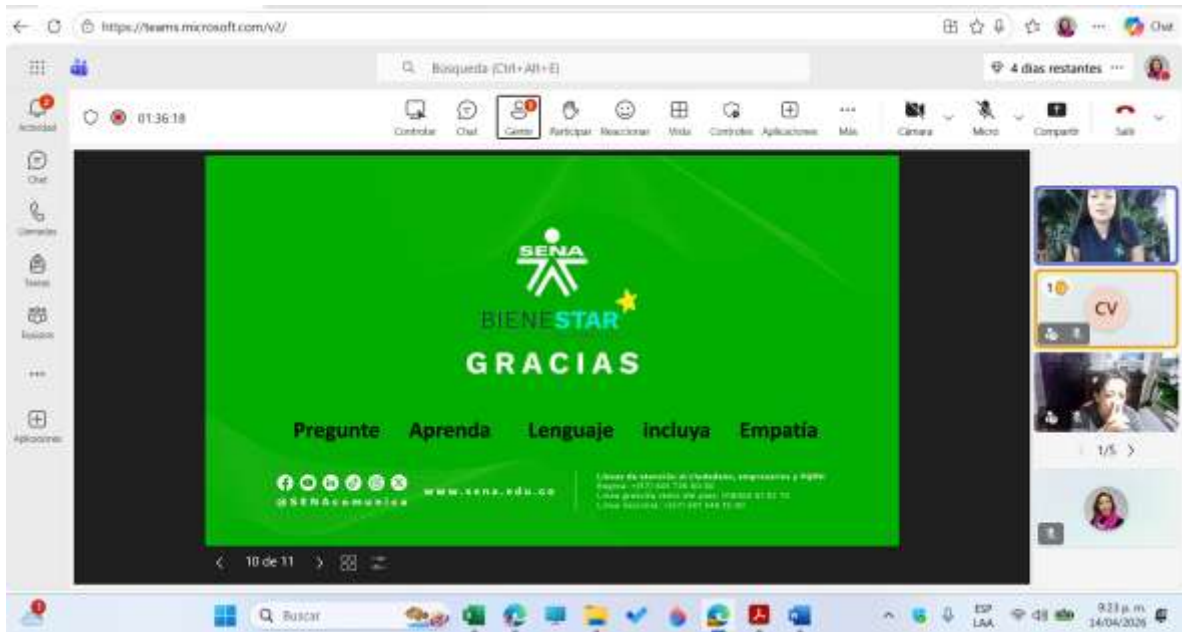


BIENESTAR

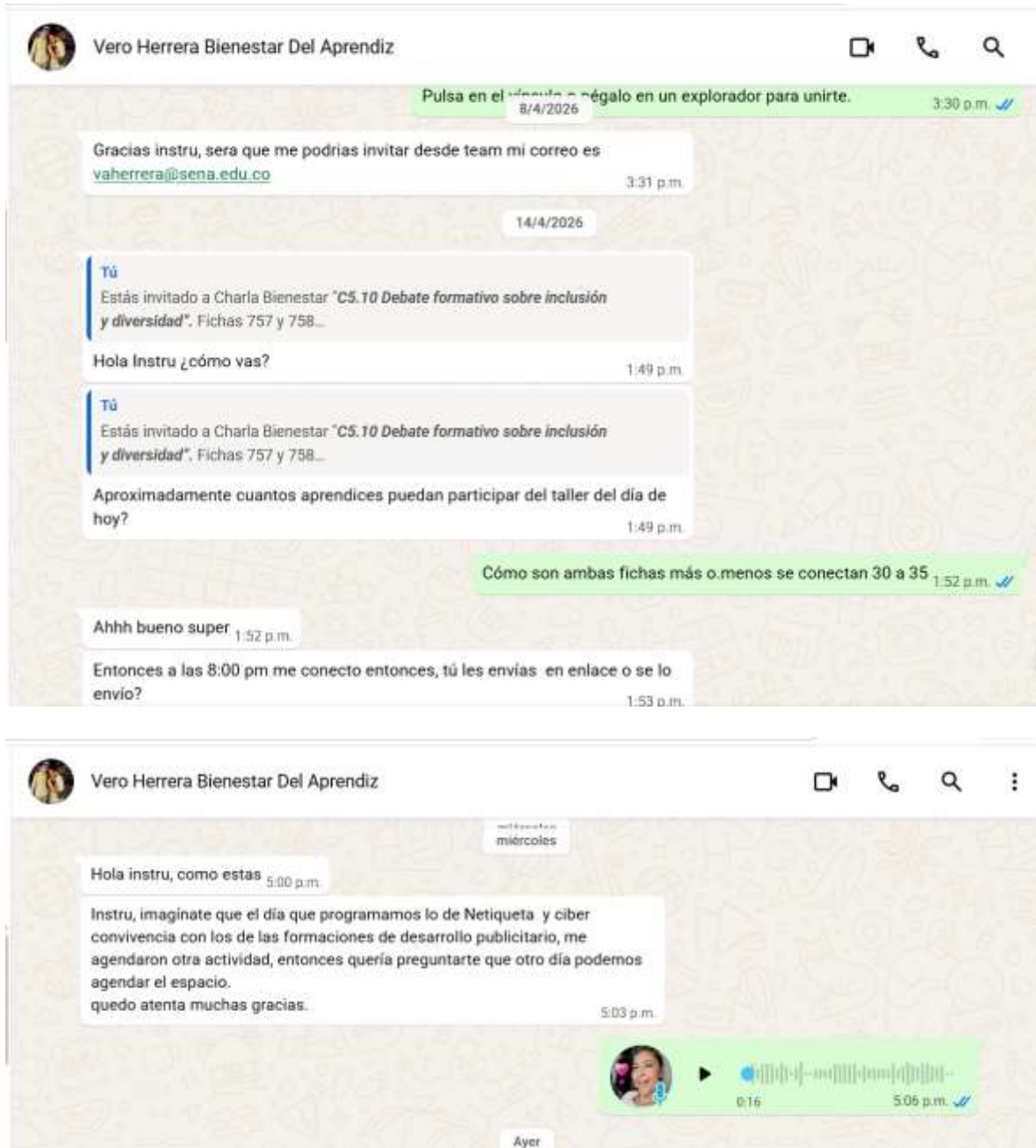
7 de 11

1/6

8:25 p. m.
14/04/2025



ANEXO 10: COMUNICACIÓN AREA DE BIENESTAR ABRIR ESPACIO PARTICIPACIÓN



Outlook

Inicio Ver Ayuda

Nuevo evento Día Semana escolar **Semana** Mes Vista en días previos Filtro aplicado Compartir Imprimir

Mayo 2026

18-24 de Mayo de 2026

18 19 20 21 22 23 24

18

19

20

21

22

23

24

CHARLA ETAPA PRACTICA
FORMATOS GFPI-F-191

Unirse Chatear

Mar 19/05/2026, de 19:00 a 20:00

Reunión de Microsoft Teams

Yaidibe Molano Diaz le ha invitado.
Únase ya.

Aceptado Cambiar

Agregar calendario

Ir mi página de reservas

Mo calendarios

Calendario

Mostrar todo

Yaidibe Contrato De Aprendizaje Practicas

0:05 4:02 p.m.

La hora es a las 8 p.m. 4:03 p.m. ✓

O tu me dices si a las 7 tu me indicas 4:03 p.m. ✓

a las 7 seria genial para irme para la casa temprano 4:05 p.m.

te agradeceria 4:05 p.m.

bueno señora de una gracias feliz tarde para ti me envias entonces el link para yo colocarselo a ellos por fa 4:06 p.m. ✓

bueno señora 4:06 p.m.

Me facilita su correo 4:10 p.m.

Profe ya le comparti 4:14 p.m.

spalacio@sena.edu.co 4:11 p.m. ✓

Si señora ya lo tengo listo en la programacion mil gracias 4:21 p.m. ✓

👍 4:28 p.m.

ANEXO 11: MATERIAL DE APOYO CON EJEMPLOS PARA REALIZAR LA EVIDENCIA



Actividades lúdicas adivina la marca

FASE 2: Planeación

Quien soy? Que marca represento?

The image displays a collection of brand logos arranged in two rows. The top row includes the Apple logo, the Shell logo, the Twitter logo, the Pepsi logo, and the Crocodile logo. The bottom row includes the Mastercard logo, the Starbucks logo, the LG logo, the McDonald's logo, and the Nike logo.

Material didáctico audiovisual



Marco García
@marcocreativo

El manual de identidad visual corporativa / Marco Creativo



www.sena.edu.co

<https://www.youtube.com/watch?v=YPt5bdlY8RM>

Material de apoyo ejemplos para elaborar las evidencias

Ejemplos



Ejemplos



2. MODULACIÓN Y ÁREA DE PROTECCIÓN (RETÍCULA)

El logotipo que representará la marca Cure Pharma, se inscribe en una superficie modular de proporciones 35x21. El valor "X" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo.

Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X", de siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).



Ejemplos

Componentes finales del Manual visual



ELEMENTOS PUBLICITARIOS

- MATERIAL P.O.P - MERCHANDISING
- Afiches
- Catálogo o folleto del producto o servicio
- Volante 1 cara/Volante 2 caras - Flyer
- Habladores
- Muebles o estantería
- Diversidad de tamaños, troqueles, enfoque del diseñador pensado e la marca, "mas visible".



ANEXO 12: REQUERIMIENTOS Y COMUNICACIÓN SOLICITADOS POR EL COORDINADOR ACADEMICO

Solicitud de información – Estado de juicios evaluativos: Ficha 3388758

Pública



Sandra Juliette Palacio Medina

Para: @ coordcpya

Mié 06/05/2026 23:49

Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Sáb 03/05/2036 23:49

Cordial saludo coordinador,

Hago entrega del informe ficha 3388758, según lo solicitado hasta el momento del área técnica se tiene calificado en Sofia Plus el área técnica fase análisis 1:

EMILIA MANUELA CANCHILA ALMANZA: Presento aplazamiento desde marzo, informo a la vocera, pero no entrego reporte a la gestora no se sabe su situación de respuesta del trámite.

EC

EMILIA MANUELA CANCHILA

ALMANZA

22869226cc

antonellaemi@hotmail.com

Aprender

No hay grupos

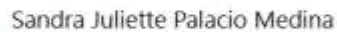
84 días 2 horas

Activo

Fue reportada para Deserción por temas de inasistencia en plataforma y no elaboración de evidencias.

DIANA YOLANDA CALLEJAS PEÑA: Fue reportada para Deserción por temas de inasistencia en plataforma y no elaboración de evidencias.

 Pública



Para: © coordcpya



Mar 05/05/2026 23:38

Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Vie 02/05/2036 23:38

Los apéndices relacionados presentan la siguiente situación así:

Ficha 3388757 Desarrollo Publicitario

Ya está calificada en Sofia plus la fase 1 de análisis de los aprendices que están al día; entramos a la fase 2 de Planeación.

LAUREN ELENA NEGRETE BUELVAS: Conmigo esta al día, falta que los transversales la califiquen ha entregado evidencias atrasadas ETICA - TICS y observo que inducción tampoco fue calificada

Número	Apellido	Primer	Segunda	Academia de Aprendizaje	Fecha de	Fecha de final	Nota final
00000001-0140	ALFONSO	RODRIGUEZ	00000000000000000000	2019	10/01/2020	20/01/2020	100
00000002-0140	ALFONSO	RODRIGUEZ	00000000000000000000	2019	10/01/2020	20/01/2020	100
00000003-0140	ALFONSO	RODRIGUEZ	00000000000000000000	2019	10/01/2020	20/01/2020	100
00000004-0140	ALFONSO	RODRIGUEZ	00000000000000000000	2019	10/01/2020	20/01/2020	100
00000005-0140	ALFONSO	RODRIGUEZ	00000000000000000000	2019	10/01/2020	20/01/2020	100
00000006-0140	ALFONSO	RODRIGUEZ	00000000000000000000	2019	10/01/2020	20/01/2020	100
00000007-0140	ALFONSO	RODRIGUEZ	00000000000000000000	2019	10/01/2020	20/01/2020	100
00000008-0140	ALFONSO	RODRIGUEZ	00000000000000000000	2019	10/01/2020	20/01/2020	100
00000009-0140	ALFONSO	RODRIGUEZ	00000000000000000000	2019	10/01/2020	20/01/2020	100
00000010-0140	ALFONSO	RODRIGUEZ	00000000000000000000	2019	10/01/2020	20/01/2020	100
00000011-0140	ALFONSO	RODRIGUEZ	00000000000000000000	2019	10/01/2020	20/01/2020	100
00000012-0140	ALFONSO	RODRIGUEZ	00000000000000000000	2019	10/01/2020	20/01/2020	100
00000013-0140	ALFONSO	RODRIGUEZ	00000000000000000000	2019	10/01/2020	20/01/2020	100
00000014-0140	ALFONSO	RODRIGUEZ	00000000000000000000	2019	10/01/2020	20/01/2020	100
00000015-0140	ALFONSO	RODRIGUEZ	00000000000000000000	2019	10/01/2020	20/01/2020	100
00000016-0140	ALFONSO	RODRIGUEZ	00000000000000000000	2019	10/01/2020	20/01/2020	100
00000017-0140	ALFONSO	RODRIGUEZ	00000000000000000000	2019	10/01/2020	20/01/2020	100
00000018-0140	ALFONSO	RODRIGUEZ	00000000000000000000	2019	10/01/2020	20/01/2020	100
00000019-0140	ALFONSO	RODRIGUEZ	00000000000000000000	2019	10/01/2020	20/01/2020	100
00000020-0140	ALFONSO	RODRIGUEZ	00000000000000000000	2019	10/01/2020	20/01/2020	100

Programacion CRONODE Pública



coordcpya



Para:  Alan David Medina Castano;  Yasmir Campos Hernandez; **y 68 más** Vie 08/05/2026 8:00



Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Lun 05/05/2036 8:00

Apreciados compañeros y colaboradores del CPyA:

Espero que se encuentren muy bien.

Como es de su conocimiento, nos encontramos en un proceso de mejora continua con la implementación del software Cronode. Si bien el objetivo es optimizar la programación, hemos identificado que el proceso aún encuentra oportunidades de mejora para alcanzar su máxima eficiencia.

Actualmente, la implementación técnica del software se ha visto afectada por dos situaciones de gestión externa al sistema:

1. Desfase en los tiempos de reporte: El reporte de la información a la Coordinación Académica fuera de las fechas establecidas genera un retraso en cadena que afecta la operatividad del software.
2. Inconsistencias en la disponibilidad (Cruces): Se han identificado registros de múltiples actividades para un mismo instructor en horarios concurrentes, lo que genera conflictos lógicos en la programación final.

Por tal razón, y en aras de garantizar la debida prestación del servicio y el funcionamiento de los procesos del Centro, solicitamos comedidamente el reporte de la programación del III Trimestre para el día **5 de junio**, una vez finalice la reunión del equipo ejecutor prevista para el 3 de Junio.

ANEXO 13: CREACION DE CARPETA ACTAS DEL MES

Compartir

Copiar vínculo

Añadir acceso directo a Mis archivos

Descargar

Ordenar

Detalles

coordcpya

COORDINACIÓN ACADÉMICA 2026

ACTAS DE EQUIPO EJECUTOR_2026

003 MAYO

	Nombre	Modificado	Modificado por	Tamaño	Comparar	Actividad
	3388757_desarrollo publicitario...	hace 3 minutos	Sandra Juliette Palacio M	1 elemento	Comparti...	
	3388758_desarrollo publicitario_...	hace 3 minutos	Sandra Juliette Palacio M	1 elemento	Comparti...	

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL

FECHA INICIAL: 01/05/2026 00:00:00

FECHA FINAL: 31/05/2026 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA 3335737 - DESARROLLO PUBLICITARIO
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA2. CONSTRUIR EL MENSAJE PUBLICITARIO DE ACUERDO CON EL MEDIO Y LOS REQUERIMIENTOS DEL BRIEF. 144 H

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Orientar investigación formativa según referentes técnicos
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 16,00

FICHA 3388757 - DESARROLLO PUBLICITARIO
DE APRENDIZAJE:

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA2. CONSTRUIR EL MENSAJE PUBLICITARIO DE ACUERDO CON EL MEDIO Y LOS REQUERIMIENTOS DEL BRIEF. 144 H

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Orientar investigación formativa según referentes técnicos
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

FICHA 3388758 - DESARROLLO PUBLICITARIO
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA2. CONSTRUIR EL MENSAJE PUBLICITARIO DE ACUERDO CON EL MEDIO Y LOS REQUERIMIENTOS DEL BRIEF. 144 H

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Orientar investigación formativa según referentes técnicos

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 120,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT's

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS
TOTAL TIEMPO EDT's:				0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS
TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:			0,00

INSTRUCTOR: SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte:	15/05/2026
Ficha de Caracterización:	3335737
Código:	124100
Versión:	1
Denominación:	DESARROLLO PUBLICITARIO
Estado de la Ficha de	EN EJECUCION
Fecha Inicio:	29/09/2025
Fecha Fin:	28/12/2027
Modalidad de Formación:	VIRTUAL
Regional:	17 - REGIONAL CALDAS
Centro de Formación:	9515 - CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL

Tipo de	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de	Fecha y Hora del Juicio	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000586661	LAURA DANIELA	PULIDO NIETO	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO	606609 - RA1. ESTABLECER EL CONCEPTO CREATIVO DE LA CAMPAÑA TENIENDO EN CUENTA EL BRIEF. 144 H	APROBADO	12/05/2026 20.16 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1002492011	ELISABETH	BENAVIDES CORREA	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO	606609 - RA1. ESTABLECER EL CONCEPTO CREATIVO DE LA CAMPAÑA TENIENDO EN CUENTA EL BRIEF. 144 H	APROBADO	12/05/2026 20.16 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1003824400	YIMMY ALEJANDRO	VILLAMIL PACHON	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606643 - RA2. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD	APROBADO	12/05/2026 21.03 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1003824400	YIMMY ALEJANDRO	VILLAMIL PACHON	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.41 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1004960139	KAREN TATIANA	CARDONA VALENCIA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.36 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1011092060	EMILY	BERNAL AREVALO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.35 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1015465873	ANDREA	SANCHEZ MURILLO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.38 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1016011152	SOFIA TATIANA	BARRANCO YEPES	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.33 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1020401001	YOHANA ALEJANDRA	ESCOBAR GONZALEZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.36 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1030588871	MAGDA ALEJANDRA	CAPER A HERNANDEZ	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO	606609 - RA1. ESTABLECER EL CONCEPTO CREATIVO DE LA CAMPAÑA TENIENDO EN CUENTA EL BRIEF. 144 H	APROBADO	12/05/2026 20.18 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1035880520	DIANA	VALENCIA GUARIN	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.40 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1035880520	DIANA	VALENCIA GUARIN	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO	606609 - RA1. ESTABLECER EL CONCEPTO CREATIVO DE LA CAMPAÑA TENIENDO EN CUENTA EL BRIEF. 144 H	APROBADO	12/05/2026 20.15 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1059841792	SEBASTIAN	TABORDA VISCUE	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.40 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1081825974	ANGELA MARIA	FONTALVO CARDENAS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606643 - RA2. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD	APROBADO	12/05/2026 21.03 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1081825974	ANGELA MARIA	FONTALVO CARDENAS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.37 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1081825974	ANGELA MARIA	FONTALVO CARDENAS	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO	606609 - RA1. ESTABLECER EL CONCEPTO CREATIVO DE LA CAMPAÑA TENIENDO EN CUENTA EL BRIEF. 144 H	APROBADO	12/05/2026 20.15 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
TI	1122517845	SAMUEL FELIPE	FUQUEN MEDINA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.38 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
PPT	1404086	MIGUELJUANALEJANDRO	SOTO HERRERA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606643 - RA2. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD	APROBADO	12/05/2026 21.03 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
PPT	1404086	MIGUELJUANALEJANDRO	SOTO HERRERA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.39 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
PPT	1404086	MIGUELJUANALEJANDRO	SOTO HERRERA	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO	606609 - RA1. ESTABLECER EL CONCEPTO CREATIVO DE LA CAMPAÑA TENIENDO EN CUENTA EL BRIEF. 144 H	APROBADO	12/05/2026 20.18 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	80163414	OSCAR ARTURO	SIERRA MEDINA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606643 - RA2. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD	APROBADO	12/05/2026 21.03 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	80163414	OSCAR ARTURO	SIERRA MEDINA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	08/04/2026 16.39 a	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte:	22/04/2026
Ficha de Caracterización:	3388757
Código:	124100
Versión:	1
Denominación:	DESARROLLO PUBLICITARIO
Estado de la Ficha de Caracterización:	EN EJECUCION
Fecha Inicio:	09/12/2025
Fecha Fin:	08/03/2028
Modalidad de Formación:	VIRTUAL
Regional:	17 - REGIONAL CALDAS
Centro de Formación:	9515 - CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL

Tipo	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000517958	PAULA ALEJANDRA	MARTINEZ PEÑA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1000517958	PAULA ALEJANDRA	MARTINEZ PEÑA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001050111	HARRY ALFONSO	CASTIBLANCO CASTIBLANCO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001050111	HARRY ALFONSO	CASTIBLANCO CASTIBLANCO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001172908	DANIELA ALEJANDRA	OSPINA VANEGAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES	APROBADO	22/04/2026 21.45 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001172908	DANIELA ALEJANDRA	OSPINA VANEGAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	22/04/2026 21.45 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001201361	ANA MIRLLAM	DONOSO VANEGAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001201361	ANA MIRLLAM	DONOSO VANEGAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001900249	LAUREN ELENA	NEGRETE BUELVAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES	APROBADO	22/04/2026 17.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001900249	LAUREN ELENA	NEGRETE BUELVAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	22/04/2026 17.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1002244113	DAVID SALOMON	ROSALES PEREZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1002244113	DAVID SALOMON	ROSALES PEREZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1007701247	MARIA FERNANDA	PULIDO VEGA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1007701247	MARIA FERNANDA	PULIDO VEGA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1012317125	PAOLA ANDREA	SALINAS DIAZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES	APROBADO	22/04/2026 21.45 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1012317125	PAOLA ANDREA	SALINAS DIAZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	22/04/2026 21.45 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1015186337	LUISA FERNANDA	OQUENDO GOMEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1015186337	LUISA FERNANDA	OQUENDO GOMEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1020769714	CRISTIAN CAMILO	OSORIO CUBILLOS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1020769714	CRISTIAN CAMILO	OSORIO CUBILLOS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1020793768	JOHANN SEBASTIAN	DUARTE SANTAMARIA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1020793768	JOHANN SEBASTIAN	DUARTE SANTAMARIA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1022389550	ESTEFANIA YINNETH	BUSTOS QUINTERO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1022389550	ESTEFANIA YINNETH	BUSTOS QUINTERO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1023302228	DANNA	SANCHEZ ROCHA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1023302228	DANNA	SANCHEZ ROCHA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1023374385	JOHAN ANDRES	ZAPATA ACOSTA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1023374385	JOHAN ANDRES	ZAPATA ACOSTA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1031122658	SANDRA PAOLA	PAEZ CASALLAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA

CC	1031122658	SANDRA PAOLA	PAEZ CASALLAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1033775030	YINNA MARCELA	CONTRERAS ROA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1033775030	YINNA MARCELA	CONTRERAS ROA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1052067804	MAIRA ALEJANDRA	GARCIA VARGAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1052067804	MAIRA ALEJANDRA	GARCIA VARGAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1053331673	JESSICA IVETH	BURGOS DAMIAN	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1053331673	JESSICA IVETH	BURGOS DAMIAN	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1061532608	RIVIER ARMANDO	GRUESO RIVERA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1061532608	RIVIER ARMANDO	GRUESO RIVERA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1077449001	RUBY YINETH	RENGIFO SANCHEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1077449001	RUBY YINETH	RENGIFO SANCHEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1082214314	WILLIAM	SUAREZ LEIVA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1082214314	WILLIAM	SUAREZ LEIVA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1104934301	ERIKA JULIETH	CAPERA SANCHEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1104934301	ERIKA JULIETH	CAPERA SANCHEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1129844257	YESICA PAOLA	VANEGAS LOZANO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1129844257	YESICA PAOLA	VANEGAS LOZANO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1193235493	ANGIE TATIANA	GONZALEZ CORTES	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1193235493	ANGIE TATIANA	GONZALEZ CORTES	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	38601548	CATA LEYA	VIVAS DIAZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	38601548	CATA LEYA	VIVAS DIAZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	79978123	JORGE YOVANNY	CALDERON LEON	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	79978123	JORGE YOVANNY	CALDERON LEON	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO	APROBADO	15/04/2026 23.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 15/05/2026

Ficha de 3388758

Código: 124100

Versión: 1

Denominación: DESARROLLO PUBLICITARIO

Estado de la Ficha de EN EJECUCION

Fecha Inicio: 09/12/2025

Fecha Fin: 08/03/2028

Modalidad de VIRTUAL

Regional: 17 - REGIONAL CALDAS

Centro de Formación: 9515 - CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL

Tipo	Número de	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de	Fecha y Hora del	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000134251	ALBA ESTEFANIA	CASALLAS MATEUS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1000134251	ALBA ESTEFANIA	CASALLAS MATEUS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1000471090	MARIA FERNANDA	LANCHEROS MONTENEGRO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1000471090	MARIA FERNANDA	LANCHEROS MONTENEGRO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1013688346	JEIDY JOHANA	LIZCANO RIVERA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1013688346	JEIDY JOHANA	LIZCANO RIVERA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1014230174	DIANA PAOLA	MONTOYA CUBIDES	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1014230174	DIANA PAOLA	MONTOYA CUBIDES	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1018458404	NADIA VANESSA	BELTRAN GOMEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1018458404	NADIA VANESSA	BELTRAN GOMEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1018493021	JHOAN HASBLEIDY	GIRALDO MARIN	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1018493021	JHOAN HASBLEIDY	GIRALDO MARIN	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1022003369	SOFIA	CORREA GARRO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1022003369	SOFIA	CORREA GARRO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1024581769	EVELYN	GRANADOS PRECIADO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1024581769	EVELYN	GRANADOS PRECIADO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1026160174	MAIRA ALEJANDRA	SANCHEZ CARO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1026160174	MAIRA ALEJANDRA	SANCHEZ CARO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1027522352	KEVIN SANTIAGO	ORTIZ NOVA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1027522352	KEVIN SANTIAGO	ORTIZ NOVA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1037602533	LEYDE JOHANA	GARCIA GALLEG0	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1037602533	LEYDE JOHANA	GARCIA GALLEG0	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1070970304	KRISTEL GERALDINE	RODRIGUEZ ALVAREZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1070970304	KRISTEL GERALDINE	RODRIGUEZ ALVAREZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1087807696	JOSE ENRIQUE	MINOTA MARQUEINEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1087807696	JOSE ENRIQUE	MINOTA MARQUEINEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1098626610	YESENIA	CORREA SERPA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1098626610	YESENIA	CORREA SERPA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGUN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1098789548	MARIA CAMILA	DURAN NOVOA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA

CC	1098789548	MARIA CAMILA	DURAN NOVOA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1101455368	SHAKIRA	CASTELLANO MELENDEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1101455368	SHAKIRA	CASTELLANO MELENDEZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1139874401	NIKOLLE SOFIA	ROJAS VILLAMIL	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1139874401	NIKOLLE SOFIA	ROJAS VILLAMIL	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1140873148	JESSICA PAOLA	MARTINEZ SIERRA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1140873148	JESSICA PAOLA	MARTINEZ SIERRA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1152447273	KATHERINE JULIETH	FUENTES OTALVARO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1152447273	KATHERINE JULIETH	FUENTES OTALVARO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1193140226	YORLEIDIS PATRICIA	NAVARRO HERRERA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1193140226	YORLEIDIS PATRICIA	NAVARRO HERRERA	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	31428000	AIDA LILIANA	BLANDON BUITRAGO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	31428000	AIDA LILIANA	BLANDON BUITRAGO	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	51854365	FANY ADRIANA	GARCIA VARGAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	51854365	FANY ADRIANA	GARCIA VARGAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	52271946	LIZETTE DAYANA	JIMENEZ PEREZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	52271946	LIZETTE DAYANA	JIMENEZ PEREZ	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
PPT	7667893	ESTEFANI MARIELA	FERNANDEZ BALLESTAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606603 - RA1. ESTABLECER VARIABLES SITUACIONALES TENIENDO EN CUENTA	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
PPT	7667893	ESTEFANI MARIELA	FERNANDEZ BALLESTAS	EN FORMACION	3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional	606604 - RA2. ELABORAR EL BRIEF SEGÚN ANÁLISIS Y RECONOCIMIENTO DE	APROBADO	15/04/2026 23.31 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA