

**INFORME DE ACTIVIDADES
DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN**

DEPENDENCIA	SECRETARÍA DE TURISMO
CONTRATISTA	PAULA ANDREA GUERRERO JARAMILLO
IDENTIFICACIÓN	34322789
CONTRATO No.	1.370.19.13-1995 del 13/01/2026
INFORME	CUOTA 5
SUPERVISOR	CLAUDIA PATRICIA SALAZAR OSPINA
VALOR DEL CONTRATO	SEIS MILLONES DE PESOS
FECHA DE INICIO	15/01/2026
FECHA DE FINALIZACIÓN	30/06/2026
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS AL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA - SECRETARIA DE TURISMO, EN EL MARCO DEL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN EL DESTINO TURÍSTICO DEL VALLE DEL CAUCA.
ACTIVIDAD REALIZADA	- Apoyé el proceso de Gobernanza con la recopilación de información para la presentación de Turismo en Valle del Cauca, actualización a primer trimestre 2026 y se apoyó en el desarrollo de la misma. - Asistí a reunión con la secretaria de Turismo, con el fin de con el fin de realizar el seguimiento al Plan de Trabajo 2026 del organismo e información sobre el sector turismo en salud. El plan de trabajo contiene tres líneas estratégicas: 1. Competitividad del destino; 2. Promoción del destino; 3. Acción intersectorial como línea transversal. El plan de trabajo contiene tres líneas estratégicas: 1. Competitividad del destino; 2. Promoción del destino; 3. Acción intersectorial como línea transversal. - Competitividad del destino, esta línea incluye: - Análisis de mercado para el Turismo en Salud. - Fortalecimiento del sistema de información para el sector salud - Promover la excelencia en la Prestación de Servicios de Salud - Implementar estrategias para el fortalecimiento de los productos y servicios de la cadena de valor de Turismo en Salud. - Acceso y conectividad en el destino. - Promoción del destino, esta línea se incluye: - Posicionamiento del valle como destino turístico - Gestión del conocimiento - Acción intersectorial. - Apoyé en la elaboración de presentación sobre destino turístico Santa Helena, con la recopilación de información para su contenido; incluyendo capacidades del destino, impacto social, justificación estratégica, entre otros. - Elaboré documento resumen sobre la caracterización del turismo en salud en Santiago de Cali. Para la elaboración del documento se consultó diferentes fuentes de información, entre ellas: -Informe Técnico de Caracterización y Análisis de Competitividad y Sostenibilidad del Turismo de Salud en Cali. Fontur; SITUR. 2025. -Estudio económico Cámara de Comercio de Cali 2025. Informe presentado a la Superintendencia de Sociedades.

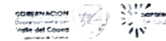
-SITUR Valle: <https://siturvalle.com/>: Estadísticas Valle del Cauca: Turismo receptivo; Flujos turísticos; Turismo en salud.

5. Apoyé en la recopilación de información y elaboración de presentación referente a Turismo en Salud para ser presentada en el comité de turismo en salud.

SOPORTE DE LA ACTIVIDAD

1. Apoyé el proceso de Gobernanza con la recopilación de información para la presentación de Turismo en Valle del Cauca, actualización a primer trimestre 2026 y se apoyó en el desarrollo de la misma.

RUTA TURÍSTICA

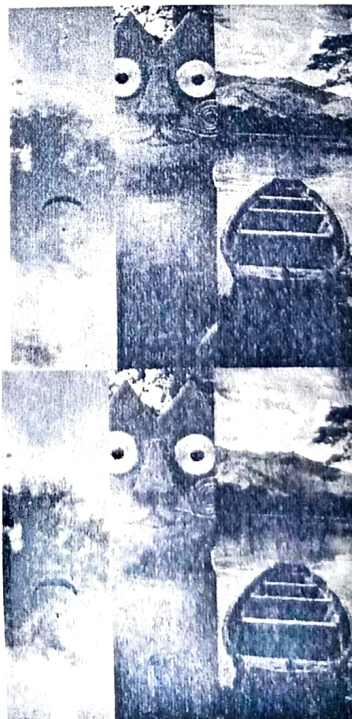


Indicadores económicos



Indicador	Valor	Observaciones
PIB 2023 (sector de comercio al por mayor y menor del total del PIB del Valle del Cauca) (1)	18,7% \$16.236.000.000 millones	
PIB 2023 (Subsector alojamiento y servicios de comida corresponde al 15% del sector de comercio al por mayor y menor) (1)	15,19% \$2.435.400.000 millones	
Ingresos económicos 2024 (en pesos) (2)	\$4.911.377.123.542	Para primer semestre de 2025, los ingresos fueron de \$257.036.946.395, con una variación del -14% respecto al mismo periodo de 2024 (\$300.059.920.090)
Número de prestadores de servicios turísticos (RNT) (2)	6.554	Tasa de variación de 2,04 respecto a 2024 y de 33,95% respecto a 2023, evidenciando formalización.
Número de empleados en el sector turismo en 2025 (2)	14.665	Variación del 5,3% respecto a 2024.

Fuente: 1. Sistema PIB Valle del Cauca; 2. Observatorio de Turismo de Cali; 2. Sistema de Información Turística Valle del Cauca SITUR.



RETOS 2026

- Consolidar oferta turística para fortalecer el Paisaje Cultural Cafetero.
- Desarrollar las rutas turísticas por vocación de los municipios
- Fortalecer el turismo comunitario en las diferentes comunas y corregimiento de Santiago de Cali.
- Consolidar navegabilidad del río Cauca.

RETOS 2026

- Fortalecer las mesas del sector gastronómico.
- Desarrollar encadenamiento productivo en el sector turismo.
- Potenciar la formación de capacidades del sector turismo.
- Potenciar el turismo de salud y bienestar.
- Conectividad multimodal

INFRAESTRUCTURA

Enfoque: Recuperación ambiental



Alcalá
Municipio de Cartago y Alto Viejo

Enfoque: Pavingación urbana



La Unión
Municipio de Tuluá y El Valle

Enfoque: Infraestructura turística y contemplativa



Roldanillo
Municipio de Cartago y Alto Viejo

Enfoque: Incorporación ambiental



Tuluá
Municipio de Tuluá y El Valle

Enfoque: Infraestructura turística y contemplativa



Tuluá
Municipio de Tuluá y El Valle

Enfoque: Modernización turística y cultural

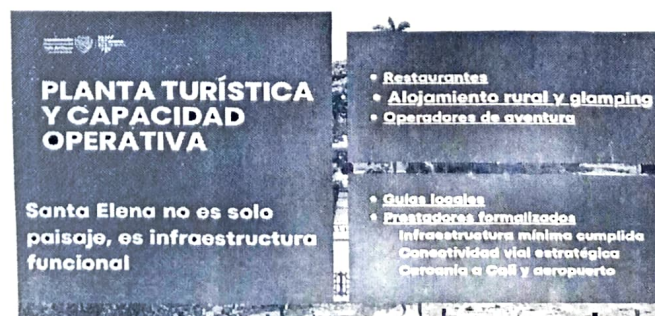


Ulloa
Municipio de Tuluá y El Valle

2. Asistí a reunión con la secretaria de Turismo, con el fin de revisar el avance en Plan de Trabajo 2026 del organismo e información sobre el sector turismo en salud. El plan de trabajo contiene tres líneas estratégicas:
 1. Competitividad del destino; 2. Promoción del destino; 3. Acción intersectorial como línea transversal.
 1. Competitividad del destino, esta línea incluye:
 - 1.1 Análisis de mercado para el Turismo en Salud.
 - 1.2 Fortalecimiento del sistema de información para el sector salud
 - 1.3 Promover la excelencia en la Prestación de Servicios de Salud
 - 1.4 Implementar estrategias para el fortalecimiento de los productos y servicios de la cadena de valor de Turismo en Salud.
 - 1.5 Acceso y conectividad en el destino.
 2. Promoción del destino, esta línea se incluye:
 - 2.1 Posicionamiento del valle como destino turístico
 - 2.2 Gestión del conocimiento
 3. Acción intersectorial.



3. Apoyé en la elaboración de presentación sobre destino turístico, con la recopilación de información para su desarrollo.





4. Elaboré documento resumen sobre la caracterización del turismo en salud en Santiago de Cali. Para la elaboración del documento se consultó diferentes fuentes de información, entre ellas:
 - Informe Técnico de Caracterización y Análisis de Competitividad y Sostenibilidad del Turismo de Salud en Cali. Fontur; SITUR. 2025.
 - Estudio económico Cámara de Comercio de Cali 2025. Informe presentado a la Superintendencia de Sociedades.
 - SITUR Valle: <https://siturvalle.com/>; Estadísticas Valle del Cauca
 - Turismo receptivo
 - Flujos turísticos
 - Turismo en salud

Contexto turismo en salud

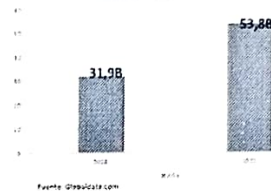
Según la OMT y la Comisión Europea de Turismo (CET), el turismo de salud abarca aquellos tipos de turismo cuya motivación principal es la de contribuir a la salud física, mental o espiritual mediante actividades médicas y de bienestar. El turismo de salud, es una sombrilla para el turismo de bienestar y médico.

Tipos de Turismo en Salud

- Preventivo
- Curativo
- Estético
- Bienestar

Organización Mundial del Turismo. Glosario de Términos de Turismo.
(En línea) 2020 <https://www.ontario.org/terminos-turismo>

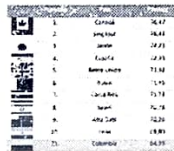
Perspectivas del mercado del turismo médico, 2023
2027
(miles de millones de dólares)



El mercado mundial de turismo médico los próximos 4 años estará por encima de los 50 mil millones USD

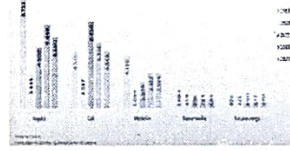
Turismo en salud en Colombia

Ranking general de los 10 países con mejor clasificación en el índice de Turismo médico y Colombia 2020-2021



Colombia ocupa la posición 25 de la clasificación global. En Latinoamérica, Colombia es el cuarto mejor ubicado después de Costa Rica (7), República Dominicana (19) y Argentina (20).

Número de Turistas internacionales que ingresaron al país por motivos de salud y atención médica, según principales ciudades 2013-2023



En 2023, Cali fue la segunda ciudad que más turistas internacionales recibió, por motivos de salud y atención médica (22,9%), superada por Bogotá (28,6%)

For more information on this subject, see *Research in Law* (1999) 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 356, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 376, 377, 378, 379, 380, 381, 382, 383, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 390, 391, 392, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 467, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 494, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 568, 569, 570, 571, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594, 595, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606, 607, 608, 609, 610, 611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624, 625, 626, 627, 628, 629, 630, 631, 632, 633, 634, 635, 636, 637, 638, 639, 640, 641, 642, 643, 644, 645, 646, 647, 648, 649, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 660, 661, 662, 663, 664, 665, 666, 667, 668, 669, 670, 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677, 678, 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689, 690, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 698, 699, 700, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, 709, 710, 711, 712, 713, 714, 715, 716, 717, 718, 719, 720, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 729, 730, 731, 732, 733, 734, 735, 736, 737, 738, 739, 740, 741, 742, 743, 744, 745, 746, 747, 748, 749, 750, 751, 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 759, 760, 761, 762, 763, 764, 765, 766, 767, 768, 769, 770, 771, 772, 773, 774, 775, 776, 777, 778, 779, 780, 781, 782, 783, 784, 785, 786, 787, 788, 789, 790, 791, 792, 793, 794, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 805, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 812, 813, 814, 815, 816, 817, 818, 819, 820, 821, 822, 823, 824, 825, 826, 827, 828, 829, 830, 831, 832, 833, 834, 835, 836, 837, 838, 839, 840, 841, 842, 843

Fortalezas competitivas de Cali y Valle del Cauca

Cost comparison between USA vs Colombia and other medical tourism destinations in Latin America (US\$)



**Bajo costo de
tratamiento**
Cambio de
moneda
USD/EUR

Medical Procedure	USA	Colombia	Mexico	Potential saving in Colombia
Heart bypass	\$123,000	\$11,200	\$15,000-20,000	90%
Angioplasty	\$26,200	\$1,700	\$5,000-12,000	98%
Knee replacement	\$35,000	\$8,000	\$12,500	77%
Hip replacement	\$41,334	\$8,000	\$13,500	80%
Heart Valve Replacement	\$170,000	\$20,000	\$10,000-35,000	88%

Fuente: informe Health solutions, 2025.

Impacto del turismo en salud

Sostenibilidad Social

- Generación de empleo en toda la cadena de valor del turismo en salud
- Formación de competencias
- Impacto en la región en temas de seguridad, movilidad, desarrollo urbano

Sostenibilidad Económica

- Se estima que para el 2030, el turismo médico aumente en un 25% (International Healthcare Medical).
- Incremento del PIB en turismo en salud
- Mayor competitividad del Valle del Cauca.
- Disminución de tasa de desempleo e informalidad

Sostenibilidad ambiental

- Posicionamiento del departamento como ambientalmente sostenible.
- Renovación urbana de los municipios.
- Turismo sostenible.

Atentamente


PAULA GUERRERO JARAMILLO
C.C. 34322789