**ESTRUCTURA DEL ESTUDIO DEL SECTOR**

**OBJETO**

**CLASIFICACIÓN UNSPSC**

**SECTOR AL CUAL PERTENECE**

**A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO**

**1**. Económico.
**2.** Técnico
**3.** Legal o Regulatorio

**B. MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO**

**C. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO**

**1.** ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?
**2.** ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

**D. ESTUDIO DE LA OFERTA**

**1**. Identificación de Proveedores.

**E. ESTUDIO DEL MERCADO**

**F. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE SECTOR**

**ESTRUCTURA DEL ESTUDIO DEL SECTOR**

El artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 establece el deber que tienen las Entidades Estatales de realizar un análisis para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo. el Estudio del Sector permite identificar las oportunidades disponibles en el mercado para atender la necesidad de la Entidad Estatal.

En el marco del análisis del sector, la Entidad debe entender y conocer: a) cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla; b) cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios requeridos; y c) cómo puede desarrollarse el proceso de adquisición de los bienes o servicios para satisfacer su necesidad, y dentro de esta última opción, deberá entender la posibilidad de segmentar su proceso para promover una mayor participación de oferentes. Estos criterios son complementarios entre sí y dependerán de la necesidad a satisfacer respecto al bien o servicio que se pretenda adquirir.

En este contexto, la presente guía ayuda a la Entidad Estatal a cumplir el mandato legal establecido por el Decreto 1082 de 2015, al ofrecer herramientas que permiten identificar el contexto del sector o mercado al cual pertenecen los bienes, obras o servicios que pretende adquirir, así como entender el comportamiento de la contratación desde el punto de vista de la oferta.

**La Gobernación de Córdoba** con lo establecido en la guía para la elaboración de estudios del sector de Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente – Versión: V2 Fecha: 15/08/2025, estructura el análisis del sector del siguiente proceso en las siguientes áreas

A. Aspectos Generales del Mercado
B. Modelo de Abastecimiento Estratégico
C. Comportamiento del Gasto Histórico – Estudio De Demanda
D. Estudio de la Oferta
E. Estudio de Mercado
F. Conclusiones del Estudio de Sector

**OBJETO**

**PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA BRINDAR APOYO EN EL FORTALECIMIENTO DE LA LABOR FISCALIZADORA DEL IMPUESTO DE SOBRETASA A LA GASOLINA MOTOR Y ACPM MEDIANTE LA APLICACIÓN DE METROLOGIA, PRUEBAS DE CAMPO Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS EN ESTACIONES DE SERVICIO DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA.**

**CLASIFICACIÓN UNSPSC**

De Conformidad con el clasificador de bienes y servicios de Naciones Unidas, versión 14 del UNSPSC, consultado en la página web. www.colombiacompra.gov.co/clasificacion, el objeto a contratar se encuentra codificado así:

| Clasificación UNSPSC | Segmento | Familia | Clase |
|---|---|---|---|
| 84111800 | Servicios financieros y de seguros | Servicios de contabilidad de y auditorias | Asuntos y preparación de impuestos |
| 93151600 | Servicios políticos y de asuntos cívicos | Servicios de administración y financiación pública | Finanzas Públicas |
| 93161700 | Servicios políticos y de asuntos cívicos | Tributación | Administración Tributaria |

**SECTOR AL CUAL PERTENECE**

Existen varios **sectores productivos en Colombia**, que se pueden clasificar de diferentes maneras. A continuación, se detallan los principales sectores económicos del país1:

- **Sector primario:** incluye actividades relacionadas con la agricultura, la ganadería, la pesca y la extracción de recursos.
- **Sector secundario:** comprende la industria manufacturera, la construcción y la energía.
- **Sector terciario**: se refiere a los servicios de comercio, educación y salud.
- **Sector cuaternario:** incorpora todas las actividades basadas en el conocimiento y la innovación, como la investigación y desarrollo (I+D) y las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

El sector terciario de la economía en Colombia, también conocido como sector de servicios, abarca una amplia gama de actividades que no producen bienes materiales, sino que generan servicios destinados a satisfacer las necesidades de la población.

Este sector es fundamental para el desarrollo económico y social del país, representando una parte significativa del PIB y generando un gran número de empleos. El sector terciario en Colombia engloba varias subcategorías importantes:

- Comercio.
- Servicios financieros.
- Turismo y hostelería.
- Educación y salud.
- Transporte y logística.

**A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO**

La sobretasa a la gasolina motor y al ACPM constituye una de las principales fuentes de ingreso de libre destinación para los departamentos, destinada especialmente a la financiación de proyectos de infraestructura vial (Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2022). En ese sentido, una gestión fiscalizadora eficiente permite mejorar el recaudo y reducir los niveles de evasión tributaria.

El comportamiento del mercado ha mostrado una mayor demanda de servicios profesionales orientados al fortalecimiento institucional y al control de tributos territoriales, especialmente en sectores sensibles como el de combustibles líquidos. Este crecimiento responde también a las recomendaciones del Consejo Nacional de Política Económica y Social – CONPES, que ha instado a modernizar la gestión de ingresos departamentales (DNP, 2019).

El mercado ofrece un número creciente de profesionales y firmas especializadas en fiscalización tributaria, auditoría fiscal, análisis financiero y verificación de declaraciones, especialmente orientados a la fiscalización del impuesto de sobretasa a los combustibles. Las actividades técnicas más demandadas incluyen:

- Verificación de declaraciones presentadas por agentes responsables (distribuidores mayoristas o estaciones de servicio).
- Cruce de información con la DIAN, el SIRET, y registros de distribución de combustible.
- Revisión y actualización de bases de datos tributarias.
- Apoyo en procesos sancionatorios y cobro coactivo.

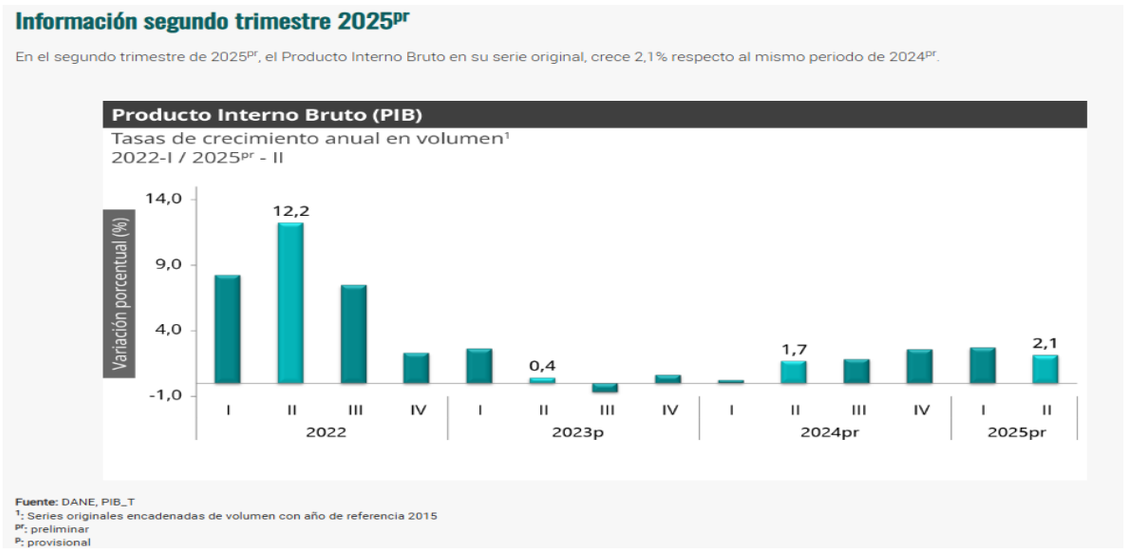
1 UNIR - Universidad Internacional de La Rioja 2025. (s.f.). *Cuáles son los sectores económicos de Colombia.* https://colombia.unir.net/actualidad-unir/sectores-economicos/

Entidades territoriales como las gobernaciones de Antioquia, Atlántico y Bolívar han implementado proyectos de fortalecimiento de la gestión fiscalizadora del impuesto a la gasolina, a través de contratación de servicios profesionales, convenios con universidades y actualización tecnológica de sus sistemas de información (Colombia Compra Eficiente, 2023).

## 1. Económico

**PIB Información cuarto trimestre 2025$^{pr}$**

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025$^{pr}$ respecto al año 2024$^{p}$




Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2025$^{pr}$, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024$^{p}$. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.
- Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

### 1.1 PIB desde el enfoque de la producción

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024p (ver tabla 1); las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.
• Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

**Tabla 1. Valor agregado por actividad económica**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Cuarto trimestre 2025[Pr]**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Año total | Anual | Trimestral |
| | 2025[Pr] / 2024[P] | 2025[Pr]-IV / 2024[P]-IV | 2025[Pr]-IV / 2025[Pr]-III |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 3,1 | -0,4 | -2,6 |
| Explotación de minas y canteras | -6,2 | -2,9 | 1,2 |
| Industrias manufactureras | 1,9 | 1,0 | -1,6 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2] | 1,1 | 2,9 | 0,8 |
| Construcción | -2,8 | -2,6 | -1,5 |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | 4,6 | 3,4 | 1,6 |
| Información y comunicaciones | 1,0 | -1,2 | -2,0 |
| Actividades financieras y de seguros | 2,8 | 0,7 | -2,4 |
| Actividades inmobiliarias | 2,0 | 1,9 | 0,4 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas[4] | 1,3 | 1,5 | 0,4 |
| Administración pública, defensa, educación y salud[5] | 4,5 | 4,8 | 0,2 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6] | 9,9 | 11,5 | 4,6 |
| **Valor agregado bruto** | **2,7** | **2,3** | **-0,1** |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos | 2,5 | 2,5 | 0,6 |
| **Producto Interno Bruto** | **2,6** | **2,3** | **0,1** |

**Fuente:** DANE, PIB_T
[Pr]preliminar
[P]provisional
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

**Comercio al por mayor y al por menor**

Para el año 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 4,6%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 7,5%.
• Transporte y almacenamiento crece 2,2%.
• Alojamiento y servicios de comida crece 0,5%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 3,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 7,0%.
• Transporte y almacenamiento decrece 1,7%.
• Alojamiento y servicios de comida crece 0,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 1,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece

0,9%.
• Transporte y almacenamiento decrece 2,3%.
• Alojamiento y servicios de comida crece 2,2%.

**Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]**
**Tasas de crecimiento en volumen[2]**
**Cuarto trimestre 2025[pr]**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Año total | Anual | Trimestral |
| | 2025[pr] / 2024[p] | 2025[pr]-IV / 2024[p]-IV | 2025[pr]-IV / 2025[pr]-III |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | 7,5 | 7,0 | 0,9 |
| Transporte y almacenamiento | 2,2 | -1,7 | -2,3 |
| Alojamiento y servicios de comida | 0,5 | 0,1 | 2,2 |
| **Comercio al por mayor y al por menor[1]** | **4,6** | **3,4** | **1,6** |

**Fuente:** DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[p]provisional

**Actividades profesionales, científicas y técnicas.**
Para el año 2025pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,3%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,1%.
• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,6%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,3%.
• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,6%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,1%.
• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,7%.

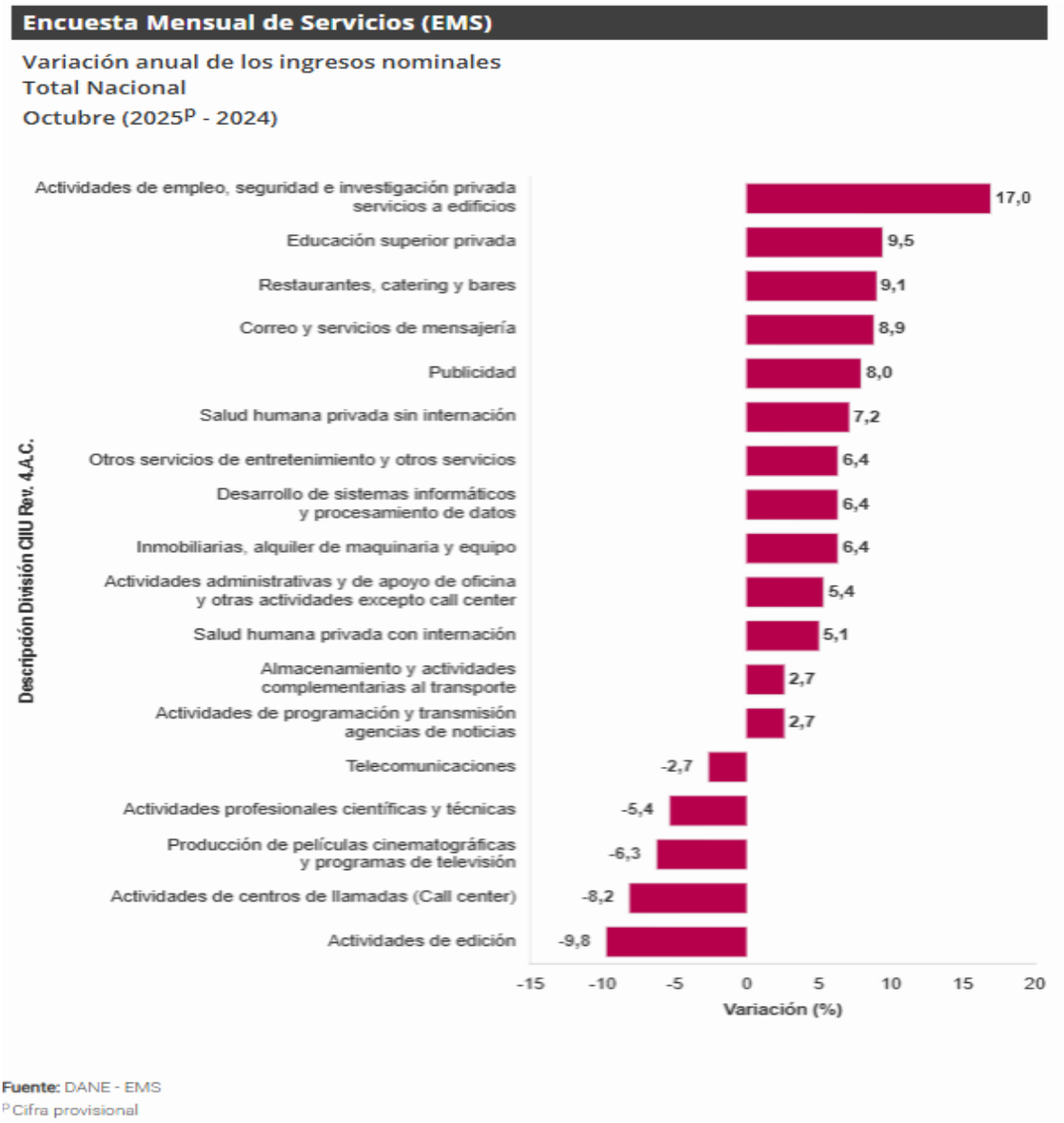
**Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]**
**Tasas de crecimiento en volumen[2]**
**Cuarto trimestre 2025[Pr]**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Año total | Anual | Trimestral |
| | 2025[Pr] / 2024[P] | 2025[Pr]-IV / 2024[P]-IV | 2025[Pr]-IV / 2025[Pr]-III |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 1,1 | 1,3 | 0,1 |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 1,6 | 1,6 | 0,7 |
| **Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]** | **1,3** | **1,5** | **0,4** |

**Fuente:** DANE,PIB_T
[Pr]preliminar
[P]provisional
[1]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

**Encuesta Mensual de Servicios (EMS)**

En octubre de 2025, trece de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con octubre de 2024.




**Fuente:** DANE - EMS
[P]Cifra provisional

En octubre de 2025, seis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con octubre de 2024.

## 1. Evolución general de los subsectores de servicios

### 1.1 Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (octubre 2025p / octubre 2024)

En octubre de 2025, trece de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con octubre de 2024.2

**Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios**
**Total nacional**
**Octubre 2025p / octubre 2024**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Ingresos nominales | Ingresos por servicios | Venta de Mercancías | Otros Ingresos |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Variación (%) | Contribución (PP) | | |
| Sección | División | Descripción | | | | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 2,7 | 2,6 | -0,2 | 0,3 |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 8,9 | 8,8 | -0,0 | 0,1 |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 9,1 | 8,9 | 0,5 | -0,4 |
| J | Divsión 58 | Actividades de edición | -9,8 | -8,6 | -1,9 | 0,6 |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | -6,3 | -4,7 | -2,8 | 1,2 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 2,7 | 3,4 | 0,0 | -0,8 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | -2,7 | -2,2 | -0,8 | 0,2 |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 6,4 | 7,0 | -0,6 | -0,0 |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 6,4 | 7,1 | -0,5 | -0,2 |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | -5,4 | -5,4 | -0,0 | -0,0 |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 8,0 | 8,2 | -0,1 | -0,1 |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 17,0 | 16,9 | 0,0 | 0,1 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | -8,2 | -8,2 | 0,0 | 0,1 |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center | 5,4 | 5,3 | 0,0 | 0,1 |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 9,5 | 8,3 | 0,1 | 1,1 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 5,1 | 5,2 | -0,2 | 0,1 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 7,2 | 6,7 | 0,3 | 0,3 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 6,4 | 7,3 | 0,1 | -1,0 |

**Fuente:** DANE, EMS.

### 1.2 Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (octubre 2025p / octubre 2024)

En octubre de 2025, seis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con octubre de 2024.

2 https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMS/bol-EMS-oct2025.pdf

**Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios**
**Total nacional**
**Octubre 2025ᵖ / octubre 2024**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Personal ocupado total* | Permanente | Temporal directo | Agencias | Misión** Hora cátedra*** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | Contribución (PP) | | | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 4,7 | 2,7 | 1,0 | 1,0 | - - |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | -0,2 | -0,5 | 1,6 | -1,2 | - - |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | -0,5 | 2,0 | -1,8 | -0,8 | - - |
| J | División 58 | Actividades de edición | -5,3 | -3,3 | -2,4 | 0,4 | - - |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | -0,6 | 2,3 | 0,5 | -3,5 | - - |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | -0,1 | -0,9 | -0,7 | 1,6 | - - |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | -6,9 | -4,2 | -2,4 | -0,3 | - - |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 0,0 | 0,0 | 0,1 | -0,1 | - - |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | -0,5 | 0,8 | -0,1 | -1,3 | - - |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | -5,2 | -3,2 | -2,4 | 0,4 | - - |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 3,9 | 0,7 | 2,6 | 0,7 | - - |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 0,7 | -0,0 | 2,2 | 0,2 | -1,7 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | -6,1 | -2,5 | -3,5 | -0,1 | - - |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center | 3,1 | -0,3 | 4,8 | -1,3 | - - |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | -0,6 | -0,0 | -0,7 | 0,0 | 0,1 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | -1,7 | -2,8 | 1,5 | -0,3 | - - |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 0,3 | -1,4 | 1,5 | 0,1 | - - |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | -0,1 | -0,4 | 0,6 | -0,3 | - - |

**Fuente:** DANE, EMS.

## 2.Evolución por subsector de servicios

A continuación, se presentan los tres subsectores de servicios con las mayores variaciones positivas en los ingresos nominales y los tres subsectores con las variaciones negativas de ingresos más representativas.

### 2.1 Subsectores de servicios con las tres variaciones positivas más representativas

### 2.1.3 Restaurantes, catering y bares

#### 2.1.3.1 Variación anual: octubre 2025p / octubre 2024

En octubre de 2025, los servicios de restaurantes, catering y bares registraron un crecimiento de 9,1% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 0,5% y los salarios registraron un incremento de 12,4%, en comparación con octubre de 2024.

**Tabla 8. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación**
**Restaurantes, catering y bares**
**Total nacional**
**Octubre 2025ᵖ**

| índice (ene 2022-oct 2025) | Variable | Variación anual (%) | Contribución a la variación anual (PP) |
|---|---|---|---|
| **Ingresos totales nominales** | **Ingresos totales nominales** | **9,1** | |
| | Ingresos por servicios prestados | 9,4 | 8,9 |
| | Ingresos por venta de mercancías | 14,1 | 0,5 |
| | Otros ingresos operacionales | -31,9 | -0,4 |
| **Personal ocupado total*** | **Personal ocupado total*** | **-0,5** | |
| | Permanente | 3,4 | 2,0 |
| | Temporal directo | -4,7 | -1,8 |
| | Agencias | -24,7 | -0,8 |
| **Salarios personal ocupado sin agencias** | **Salarios personal ocupado sin agencias** | **12,4** | |
| | Salarios personal permanente | 11,4 | 6,3 |
| | Salarios temporal directo | 13,3 | 6,1 |

**Fuente:** DANE, EMS.

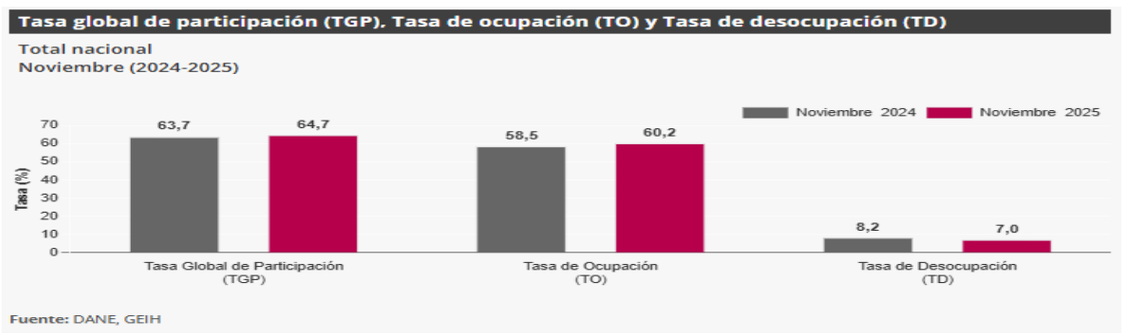
En comparación con el mismo mes de 2024, en octubre de 2025 los ingresos totales presentaron un aumento de 9,1%, que se explica por el incremento de 9,4% en los ingresos por servicios y de 14,1% en la venta de mercancías. Por su parte, los otros ingresos operacionales registraron una disminución de 31,9%.

En octubre de 2025 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 0,5%, en comparación con octubre de 2024, que se explica por una disminución de 4,7% en el personal temporal directo y de 24,7% en el personal contratado a través de agencias. En contraste, el personal permanente presentó un incremento de 3,4%.

Mientras que, los salarios en octubre de 2025 presentaron un aumento de 12,4%, en comparación con octubre de 2024, que se explica por el incremento de 11,4% en los salarios del personal permanente y de 13,3% en los salarios del personal temporal directo.

**Mercado laboral**

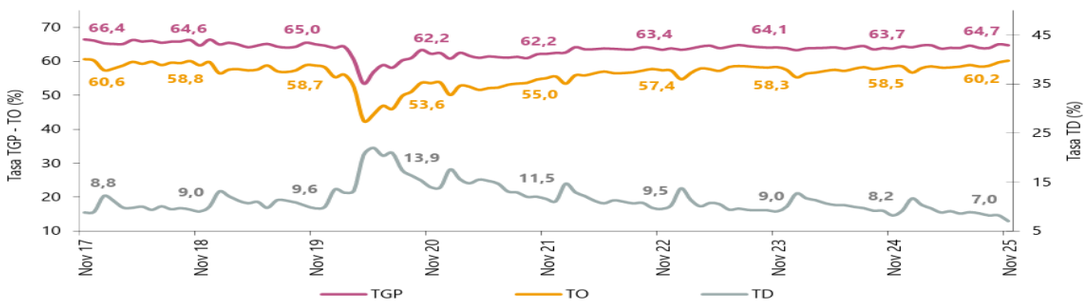
Para el mes de noviembre de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 7,0%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (8,2%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a noviembre de 2024 (63,7%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,2%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,5%).




En noviembre de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 7,3%, mientras que en noviembre de 2024 fue 8,0%. La tasa global de participación se ubicó en 67,4% y la tasa de ocupación en 62,5%, estas tasas en el mismo mes del año anterior fueron 66,7% y 61,4%, respectivamente.

**Principales indicadores del mercado laboral Noviembre de 2025**

**Gráfico 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)**
**Total nacional**
**Noviembre (2017 - 2025)**



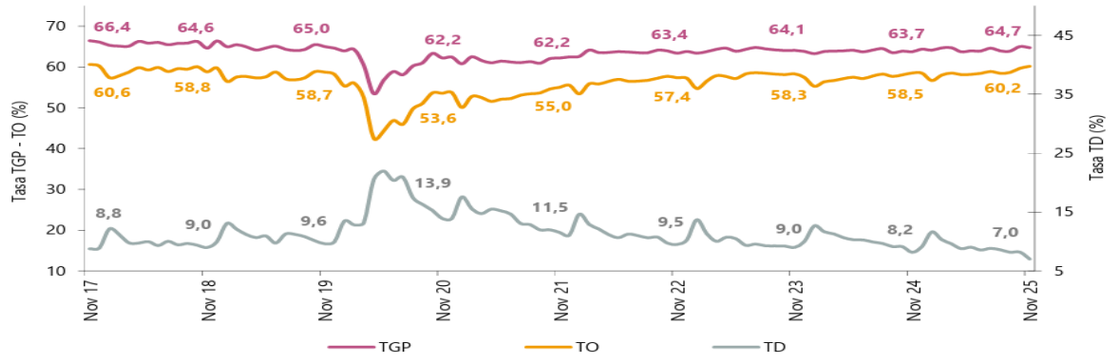

**Fuente:** DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

**1. Indicadores de mercado laboral mes y trimestre móvil, total nacional y total 13 ciudades y áreas metropolitanas**

### 1.1 Total nacional mensua

Para el mes de noviembre de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 7,0%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (8,2%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a noviembre de 2024 (63,7%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,2%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,5%).

**Gráfico 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)**
**Total nacional**
**Noviembre (2017 - 2025)**

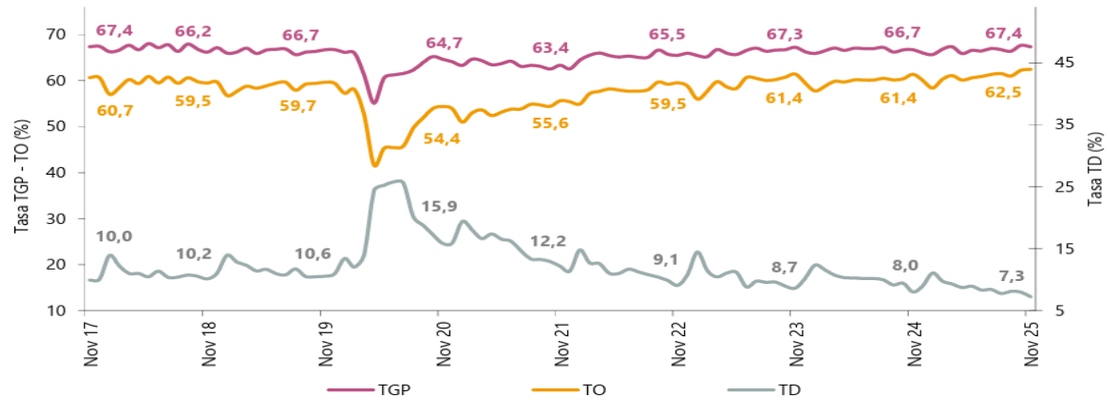



**Fuente:** DANE, GEIH.

### 1.2 Total 13 ciudades y áreas metropolitanas mensual

En noviembre de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 7,3%, mientras que en noviembre de 2024 fue 8,0%. La tasa global de participación se ubicó en 67,4% y la tasa de ocupación en 62,5%, estas tasas en el mismo mes del año anterior fueron 66,7% y 61,4%, respectivamente.

**Gráfico 3. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)**
**Total 13 ciudades y áreas metropolitanas**
**Noviembre (2017 - 2025)**




**Fuente:** DANE, GEIH.

### 2. Población ocupada según rama de actividad, mes noviembre 2024

En el mes de noviembre de 2025, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.599 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (1,3 puntos porcentuales); Alojamiento y servicios de comida (1,0 puntos porcentuales) y Construcción (0,8 puntos porcentuales).

**Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad**
**Total nacional**
**Noviembre (2024 - 2025)**

| Rama de actividad | Total nacional | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Noviembre 2024 | Noviembre 2025 | Distribución % 2025 | Variación absoluta | Contribución en p.p. |
| **Población ocupada** | **23.605** | **24.599** | **100** | **993** | |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 3.286 | 3.598 | 14,6 | 312 | 1,3 |
| Alojamiento y servicios de comida | 1.680 | 1.927 | 7,8 | 247 | 1,0 |
| Construcción | 1.496 | 1.680 | 6,8 | 184 | 0,8 |
| Transporte y almacenamiento | 1.777 | 1.876 | 7,6 | 98 | 0,4 |
| Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios | 2.078 | 2.158 | 8,8 | 80 | 0,3 |
| Comercio y reparación de vehículos | 4.078 | 4.140 | 16,8 | 62 | 0,3 |
| Actividades inmobiliarias | 290 | 339 | 1,4 | 49 | 0,2 |
| Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana | 2.972 | 3.015 | 12,3 | 43 | 0,2 |
| Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^ | 609 | 643 | 2,6 | 34 | 0,1 |
| Actividades financieras y de seguros | 418 | 449 | 1,8 | 31 | 0,1 |
| Información y comunicaciones | 497 | 499 | 2,0 | 2 | 0,0 |
| Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos | 1.892 | 1.843 | 7,5 | -49 | -0,2 |
| Industrias manufactureras | 2.532 | 2.430 | 9,9 | -102 | -0,4 |

**Fuente:** DANE, GEIH.

### 3. Población ocupada según posición ocupacional, mes noviembre 2024

En noviembre de 2025, Obrero, empleado particular y Trabajador por cuenta propia fueron las posiciones ocupacionales que más aportaron positivamente a la variación de los ocupados en el total nacional con 2,1 puntos porcentuales cada una.

**Tabla 2. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según posición ocupacional**
**Total nacional**
**Noviembre (2024 - 2025)**

| Posición ocupacional | Total nacional | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Noviembre 2024 | Noviembre 2025 | Distribución % 2025 | Variación absoluta | Contribución en p.p. |
| **Población ocupada** | **23.605** | **24.599** | **100** | **993** | |
| Obrero, empleado particular | 10.280 | 10.783 | 43,8 | 503 | 2,1 |
| Trabajador por cuenta propia | 9.750 | 10.238 | 41,6 | 487 | 2,1 |
| Jornalero o Peón | 807 | 879 | 3,6 | 72 | 0,3 |
| Empleado doméstico | 730 | 786 | 3,2 | 56 | 0,2 |
| Patrón o empleador | 678 | 650 | 2,6 | -28 | -0,1 |
| Trabajador familiar sin remuneración | 419 | 376 | 1,5 | -43 | -0,2 |
| Obrero, empleado del gobierno | 928 | 881 | 3,6 | -47 | -0,2 |

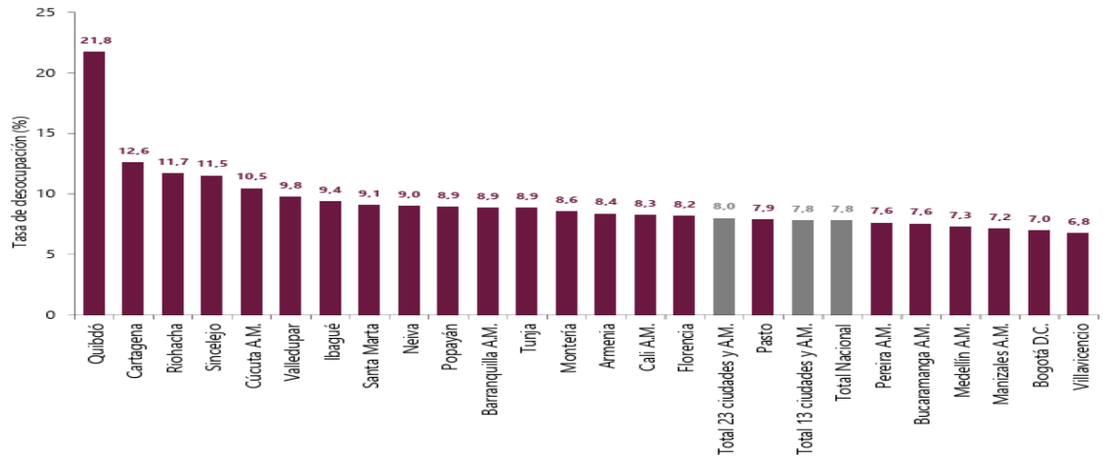
**Fuente:** DANE, GEIH.

### 4. Ranking de ciudades según tasa de desocupación, trimestre móvil septiembre - noviembre 2024

Para el trimestre móvil septiembre - noviembre 2025, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (21,8%), Cartagena (12,6%) y Riohacha (11,7%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Manizales A.M. (7,2%), Bogotá D.C. (7,0%) y Villavicencio (6,8%).3

3 https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-nov2025.pdf

**Gráfico 6. Tasa de desocupación según ciudades**
**Total nacional y 23 ciudades y áreas metropolitanas**
**Septiembre - noviembre 2025**




**Fuente:** DANE, GEIH.
A.M.: área metropolitana

**Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas.**

El sector de operadores logísticos para la implementación de estrategias de turismo, eventos y promoción territorial presenta perspectivas favorables de crecimiento, inversión y ventas en el mediano y largo plazo, impulsadas por la consolidación del turismo como eje estratégico de desarrollo económico, la reactivación sostenida de la industria de eventos y la creciente necesidad de las entidades públicas de fortalecer la planeación, divulgación y posicionamiento de los territorios. En Colombia, la ejecución de planes de desarrollo, políticas públicas de turismo y estrategias de competitividad regional genera una demanda recurrente de servicios logísticos especializados, lo que garantiza estabilidad en la contratación y dinamiza las ventas del sector. Asimismo, se evidencia una tendencia creciente hacia la inversión en tecnología, producción audiovisual, herramientas digitales, logística integral y mercadeo experiencial, orientada a mejorar la eficiencia operativa y el impacto de las estrategias promocionales. Estas condiciones permiten proyectar un incremento sostenido de la actividad comercial de los operadores logísticos, consolidando al sector como un mercado activo, competitivo y con capacidad de expansión, especialmente en el ámbito territorial.

Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector, como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio.

**IPC**

**Índice de Precios al Consumidor (IPC)[4] - Información Enero 2026**

**Índice de Precios al Consumidor (IPC)**

Variación anual y mensual
Total nacional
2025 - 2026 (enero)

| IPC | Enero | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Variación mensual | | Variación anual | |
| | 2025 | 2026 | 2025 | 2026 |
| IPC total | 0,94 | **1,18** | 5,22 | **5,35** |

**Fuente:** DANE, IPC

En enero de 2026 la variación mensual del IPC fue 1,18% y la anual 5,35%.

4 https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/ene2026/bol-IPC-ene2026.pdf

En enero de 2026 la variación anual del IPC fue 5,35%, es decir, 0,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,22%.

El comportamiento mensual del IPC total en enero de 2026 (1,18%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Restaurantes y hoteles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Restaurantes y hoteles (2,94%) y Transporte (2,14%).

**Variación y contribución mensual por divisiones de gasto**

En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 1,18% en comparación con diciembre de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,18%): Restaurantes y hoteles (2,94%), Transporte (2,14%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,79%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,66%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,50%) y por último, Salud (1,21%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,79%), Recreación y cultura (0,50%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,23%), Prendas de vestir y calzado (0,18%), Información y comunicación (0,06%) y por último, Educación (0,00%).

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual**
**Según divisiones de gasto**
**Enero 2025 - 2026**

| | | 2025 | | 2026 | |
|---|---|---|---|---|---|
| Divisiones de Gasto | Peso (%) | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 1,90 | 0,21 | 2,94 | 0,33 |
| Transporte | 12,93 | 1,71 | 0,23 | 2,14 | 0,29 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 0,64 | 0,01 | 1,79 | 0,03 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 1,62 | 0,30 | 1,66 | 0,31 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 0,70 | 0,03 | 1,50 | 0,06 |
| Salud | 1,71 | 1,04 | 0,02 | 1,21 | 0,02 |
| TOTAL | 100,00 | 0,94 | 0,94 | 1,18 | 1,18 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 0,54 | 0,03 | 0,79 | 0,04 |
| Recreación y cultura | 3,79 | -0,18 | -0,01 | 0,50 | 0,02 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 0,39 | 0,12 | 0,23 | 0,07 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | -0,15 | 0,00 | 0,18 | 0,01 |
| Información y comunicación | 4,33 | -0,19 | -0,01 | 0,06 | 0,00 |
| Educación | 4,41 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

**Fuente:** DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,18%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 1,00 puntos porcentuales a la variación total.

**Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes**

En enero de 2026 en comparación con diciembre de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (3,36%), transporte urbano (5,11%), carne de res y derivados (2,55%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (2,38%), arriendo imputado (0,43%), servicio doméstico (5,16%), arriendo efectivo (0,41%), tomate (19,63%), papas (10,39%) y frutas frescas (2,39%). Las subclases con mayores aportes negativos a la variación fueron: electricidad (-0,91%), transporte de pasajeros y equipaje en avión (-11,40%), suministro de agua (-0,58%), paquetes turísticos completos (-2,47%) y huevos (-1,60%).

**Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual**
**Por principales subclases**
**Enero** **2026**

| Subclase | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|---|---|---|
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 3,36 | 0,26 |
| Transporte urbano | 5,11 | 0,24 |
| Carne de res y derivados | 2,55 | 0,06 |
| Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato | 2,38 | 0,06 |
| Arriendo imputado | 0,43 | 0,05 |
| Servicio doméstico | 5,16 | 0,05 |
| Arriendo efectivo | 0,41 | 0,04 |
| Tomate | 19,63 | 0,04 |
| Papas | 10,39 | 0,03 |
| Frutas frescas | 2,39 | 0,03 |

**Fuente**: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

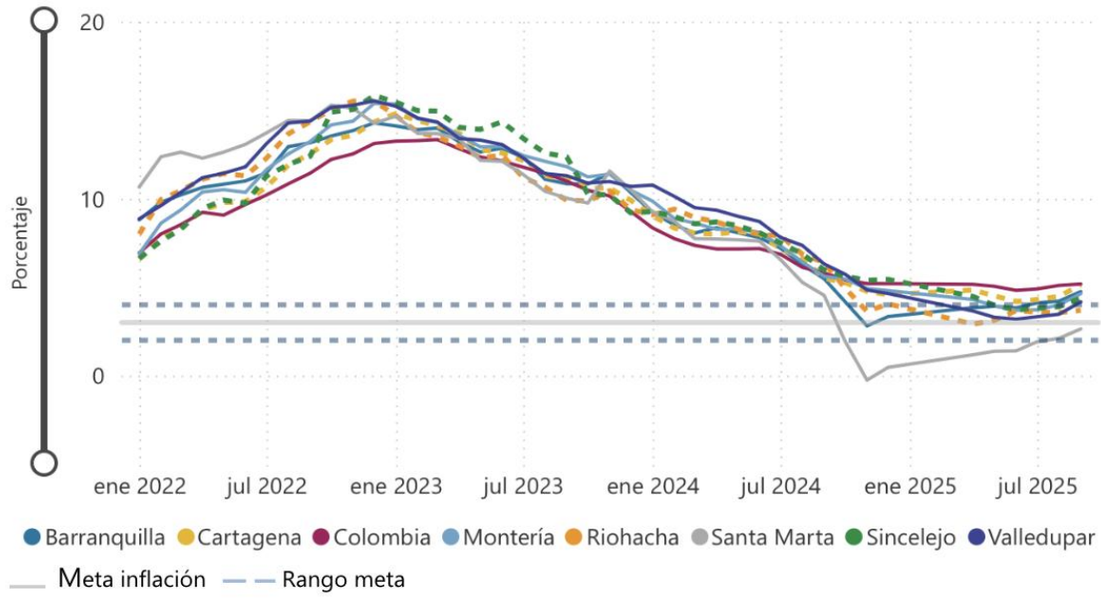
**Boletín Económico Regional | Caribe | III trimestre de 2025 – Inflación**

En las principales ciudades del Caribe, la inflación anual fue menor a la registrada un año atrás, aunque con un leve aumento frente al trimestre previo. Si bien la inflación permaneció en niveles bajos y estables en comparación con 2024, mostró ligeros ajustes al alza en un contexto de una demanda interna más activa. Santa Marta, Riohacha y Valledupar registraron las variaciones más bajas. En conjunto, la inflación regional promedió niveles dentro del rango meta del Banco de la República (entre 2,0 % y 4,0 %). Las divisiones de gasto con la inflación anual más alta fueron educación, hoteles y restaurantes, y transporte. En educación, la variación respondió principalmente al incremento en los precios de la educación primaria y secundaria de los colegios de calendario B. En hoteles y restaurantes, el mayor dinamismo en el consumo de comidas fuera del hogar se convirtió en el componente que más presiones ejerció sobre el aumento de los precios dentro de este grupo de gasto. En transporte, la mayor contribución sobre la variación provino del transporte urbano. La electricidad fue el rubro que ejerció la mayor presión a la baja sobre los precios. Este resultado proviene de una articulación institucional por disminuir costos asociados a los componentes de la tarifa de energía, en el marco de la intervención del gobierno sobre uno de los dos prestadores del servicio de energía eléctrica en la región. Entre estos costos se destaca el desmonte del régimen tarifario especial, el ajuste del cargo de comercialización y la ampliación del período de aplicación de la opción tarifaria. La inflación de alimentos fue el componente que más contribuyó a la leve aceleración de los precios frente al trimestre anterior. Este resultado se explica, en parte, por el impacto del paro arrocero sobre los precios de los productos perecederos. Asimismo, productos como el café y los chocolates registraron aumentos de costos por el encarecimiento de fertilizantes y materias primas importadas, lo que llevó a los productores a trasladar parte de esos mayores costos al consumidor final.

# Boletín Económico Regional | Caribe | III trimestre de 2025
## Inflación

### Caribe y Colombia. Inflación anual

Variación anual del IPC




Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

**Variación del SMMLV**






Aumento del salario mínimo se decretó por 23% y quedó en $1.750.905 para 2026
© Gráfico LR

**Tasa de Cambio**

La Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM, corresponde al promedio ponderado de las operaciones de compra y venta de contado de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, realizadas entre Intermediarios del Mercado Cambiario (IMC), así como de las operaciones que efectúan los IMC con las demás entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), distintas de IMC y aquellas que hacen los IMC con el Banco de la República o el Ministerio de Hacienda y Crédito Público MHCP. La TRM es calculada diariamente y certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia con base en la información disponible y la reglamentación expedida por el Banco de la República, Variaciones de los precios del dólar tiene impacto en el precio de los insumos importados.




Fuente: https://dolar.wilkinsonpc.com.co/

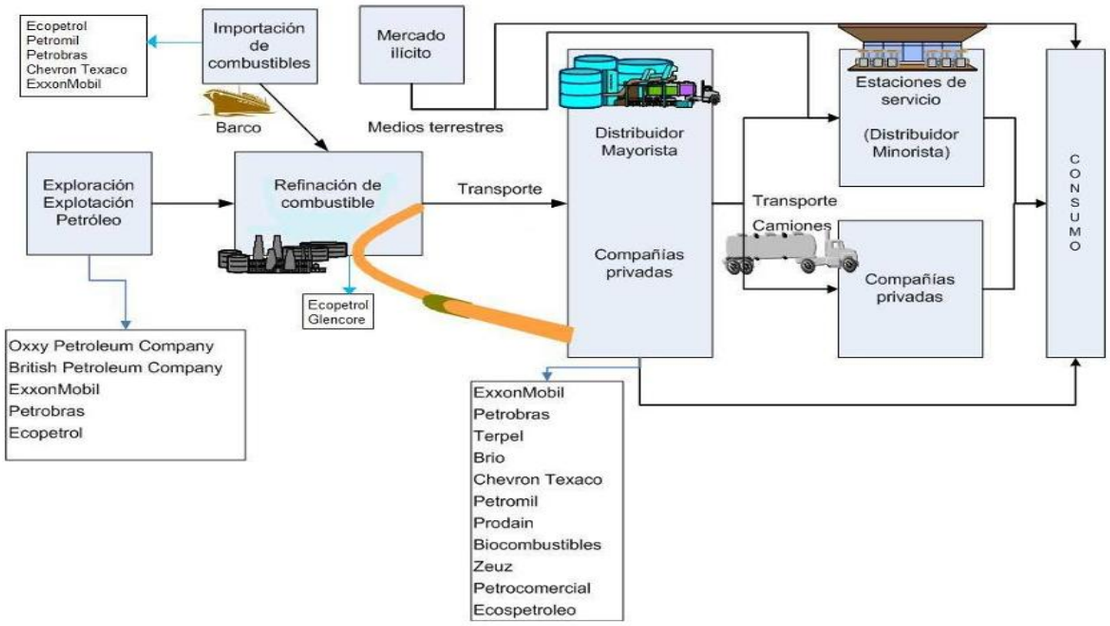
**<u>Cadena de producción y distribución.</u>**

**Fiscalización y Control**

- **Producción Fiscalizada:** La ANH supervisa los volúmenes de crudo y gas extraídos.
- **Control de Calidad y Volumen:** Se asegura la calidad internacional (bajo azufre) y el correcto despacho.
- **SICOM:** Sistema de Información de Combustibles del Ministerio de Minas que monitorea toda la cadena de distribución.
- **Control Fiscal:** La DIAN interviene en la importación y comercialización para el recaudo de impuestos.

Esta cadena se caracteriza por una alta concentración en la producción por parte de Ecopetrol y una distribución mayorista liderada por unos pocos actores principales.

**CADENA DE DISTRIBUCION DE COMBUSTIBLES EN COLOMBIA5**




## 2. Técnico

Los estipulados en los estudios previos.

## 3. Legal o Regulatorio

- Artículo 209 de la Constitución Política de 1991.
- Ley 80 de 1993.
- Decreto No. 00608 del 30 de noviembre de 2023, establece como propósito principal de la Secretaría de Hacienda.
- Ley 488 de 1998 modificada por la Ley 788 de 2002

## B. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

**La Gobernación de Córdoba**, implementa el Análisis de Datos de Compra Pública, El Modelo de Abastecimiento Estratégico desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, busca mejorar las buenas prácticas en la planeación y gestión de los procesos contractuales para que los participantes del Sistema de Compra Pública lo adopten y se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de mayor valor por dinero.

**Herramienta de Visualización para el Análisis de la Demanda**

La Agencia Nacional de Contratación – Colombia Compra Eficiente pone a disposición de las entidades estatales, la herramienta de visualización para el Análisis de Demanda, la cual permite de manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad. Esta herramienta consolida la información que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), presenta de manera organizada y estructurada datos históricos relacionados con las compras de la entidad. Es una herramienta dinámica que permite realizar filtros y búsquedas para hacer más robustos los análisis correspondientes.

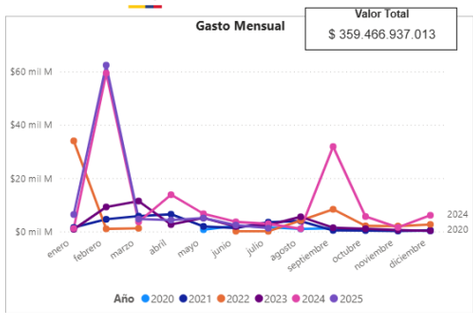
5 https://repositorio.uniandes.edu.co/server/api/core/bitstreams/3f902277-da2d-44c7-9958-8742113b09f5/content

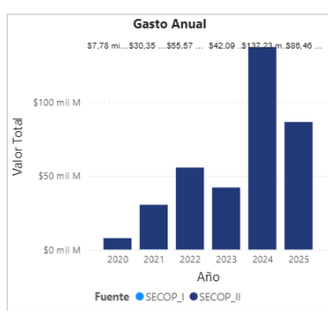
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

# ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Atrás

Reiniciar




**FILTROS:**

**Seleccione el año:**

2020 2021 2022 2023 2024 2025

**Seleccione la Fecha**

Fecha_firma

01/01/2020 22/07/2025

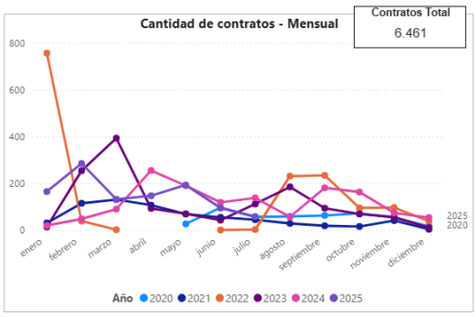
**Departamento de Entidad**

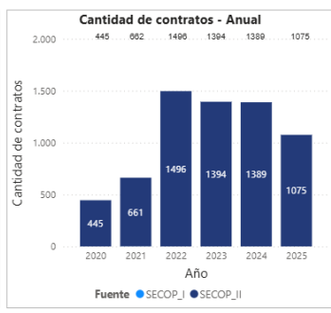
CORDOBA

**Nombre de Entidad (agregado)**

* ingrese el nombre sin tilde

GOB




CORDOBA - GOBERNACION

**Plataforma:**

SECOP_I SECOP_II

**Nombre de Entidad (plataforma)**

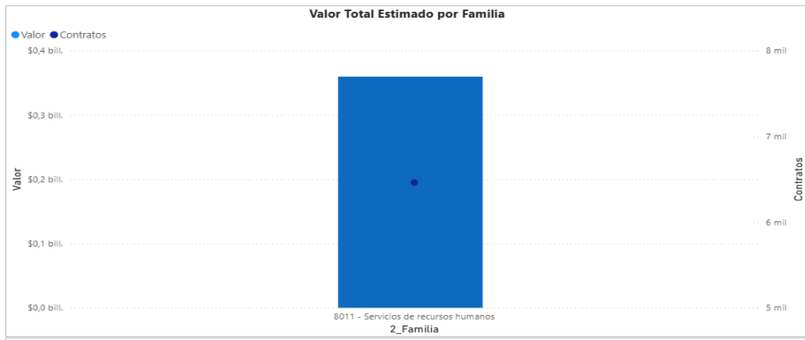
* ingrese el nombre sin tilde

Buscar

Seleccionar todo

CÓRDOBA GOBERNACIÓN

DEPARTAMENTO DE CORDOBA




**Seleccione una categoría:**

(Segmento / Familia / Clase)

Buscar

77 - Servicios Medioambientales

78 - Servicios de Transporte, Almacenaje y Corr...

80 - Servicios de Gestión, Servicios Profesional...

8010 - Servicios de asesoría de gestión

8011 - Servicios de recursos humanos

8012 - Servicios legales

8013 - Servicios inmobiliarios

**Valor contratado:**

$0 $56.657.682.676

**Modalidad de selección**

Competitiva Enajenación

Directa Especial

| Año | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor |
| 8011 - Servicios de recursos humanos | 445 | $7.780.311.253 | 2,16% | 662 | $30.349.486.977 | 8,44% | 1496 | $55.567.446.211 | 15,46% | 1394 | $42.086.800.9 |
| **Total** | **445** | **$7.780.311.253** | **2,16%** | **662** | **$30.349.486.977** | **8,44%** | **1496** | **$55.567.446.211** | **15,46%** | **1394** | **$42.086.800.9** |

Proveedor seleccionado

**Nombre de Proveedor**

Buscar

Seleccionar todo

JOSE GREGORIO BEDOYA SOTO

MARIA ANGELICA OTERO GUERRA

**Valor Total Estimado para el Proveedor**

$359,47 mil M

**Número de Contratos del Proveedor**

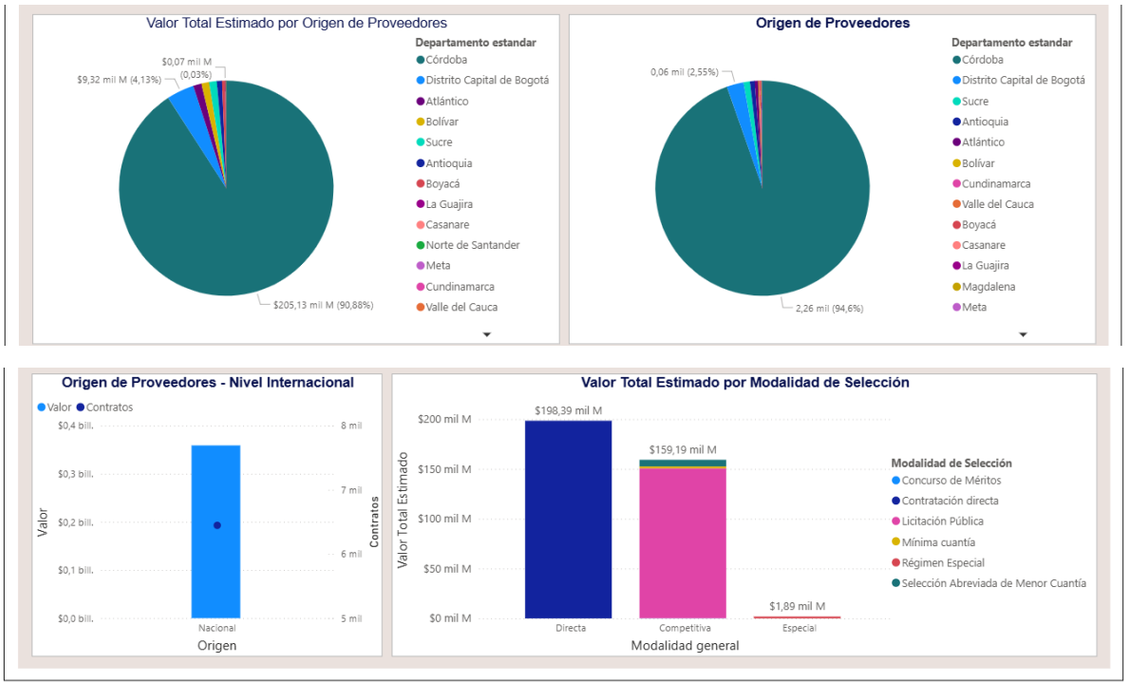
6461

**Origen del Proveedor**

No identificado





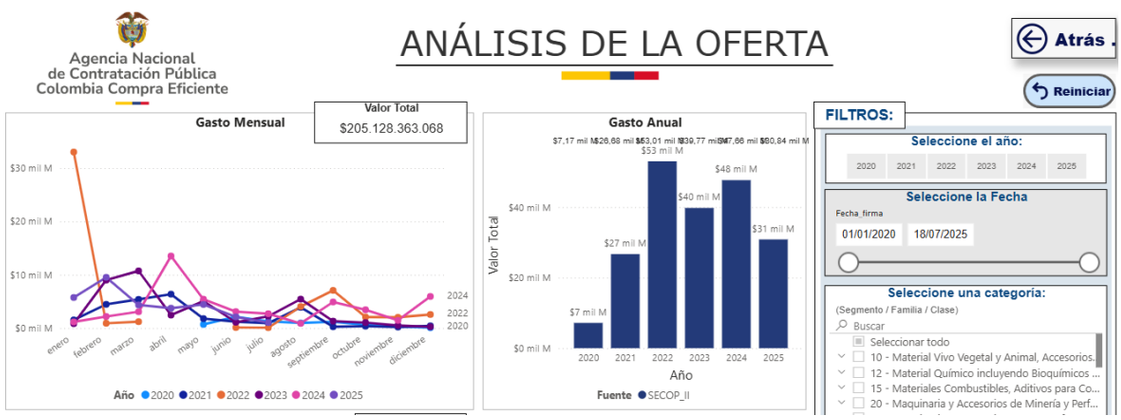

De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

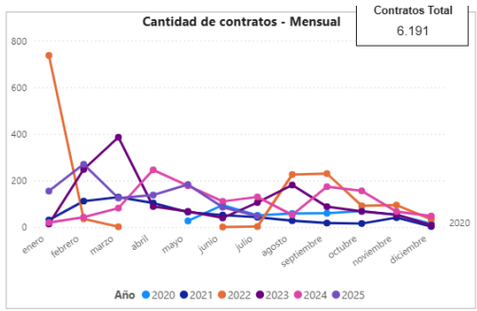
La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

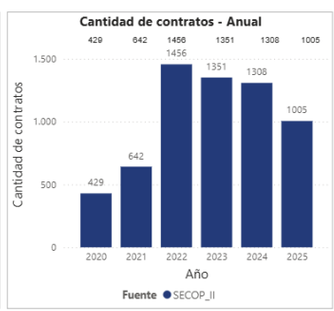
AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
Agencia Nacional de Contratación Pública

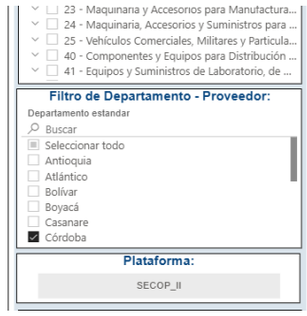
**Herramienta de Visualización para el Análisis de la Oferta**

La Agencia Nacional de Contratación – Colombia Compra Eficiente pone a disposición de las entidades estatales, la herramienta de visualización para el Análisis de oferta, la cual permite de manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad. Esta herramienta consolida la información que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), presenta de manera organizada y estructurada datos históricos relacionados con las compras de la entidad. Es una herramienta dinámica que permite realizar filtros y búsquedas para hacer más robustos los análisis correspondientes.

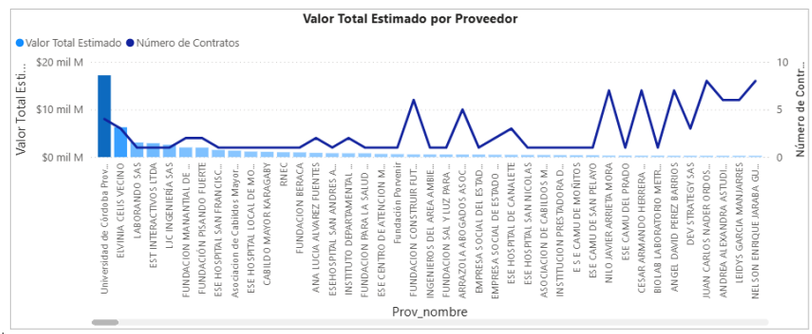




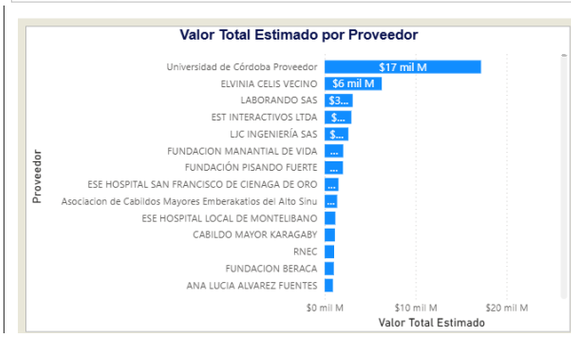



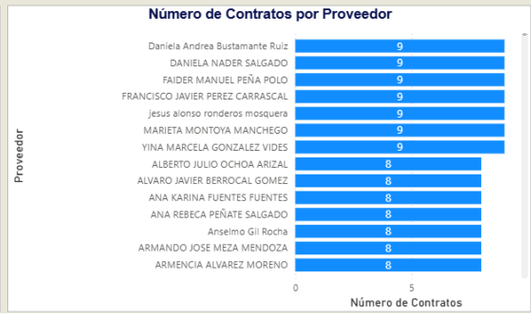

| Valor Contratación | Número de Proveedores | Número de Contratos |
|---|---|---|
| $205,13 mil M | 2261 | 6191 |

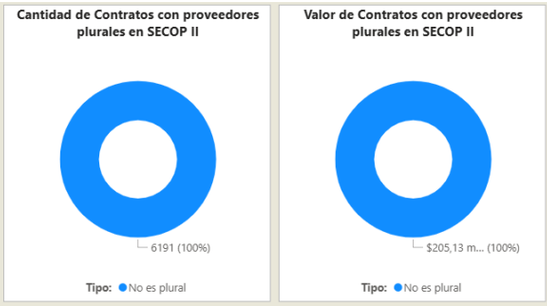






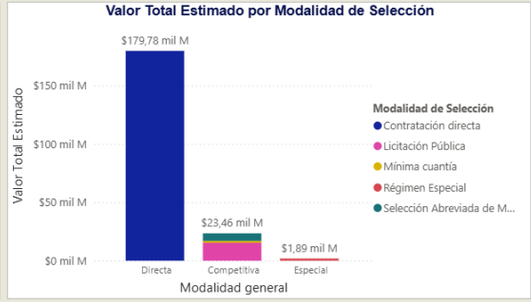


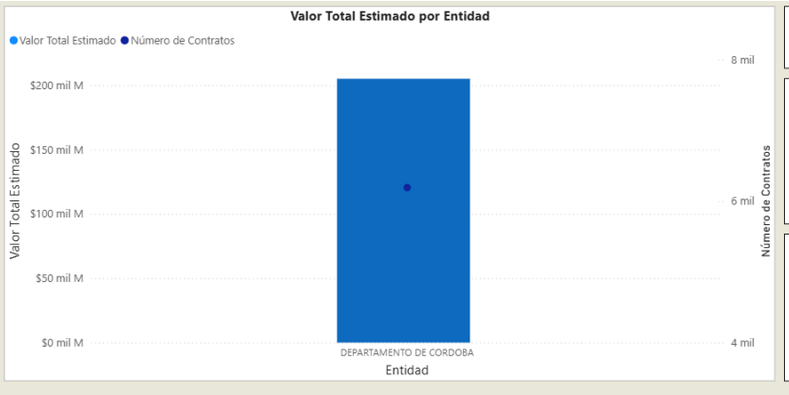



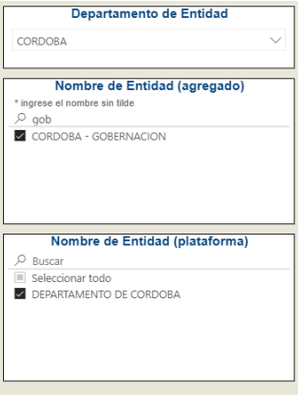










Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

| Año | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor |
| 8011 - Servicios de recursos humanos | 429 | $7.167.793.733 | 3,49% | 642 | $26.681.082.482 | 13,01% | 1456 | $53.011.191.799 | 25,84% | 1351 | $39.767.549.9 |
| **Total** | **429** | **$7.167.793.733** | **3,49%** | **642** | **$26.681.082.482** | **13,01%** | **1456** | **$53.011.191.799** | **25,84%** | **1351** | **$39.767.549.9** |

## C. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

**1.** ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

De conformidad a lo establecido en el manual para el Análisis del sector, se realiza el correspondiente análisis del comportamiento de los procesos de contrataciones anteriores en el Departamento de Córdoba, así:

### Información general

**Número del proceso** SH-054-2020

**Nombre** PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES

**Descripción** PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR APOYO EN EL PROGRAMA DE FISCALIZACIÓN Y CONTROL A LA EVASIÓN AL CONTRABANDO SOBRE LOS IMPUESTOS DEPARTAMENTALES, IMPUESTO DE DEGÜELLO DE GANADO MAYOR, GASOLINA, MULTAS Y SANCIONES, REGISTRO Y OTROS IMPUESTOS EN TODO EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA.

Comprador: DEPARTAMENTO DE CORDOBA

**Relacionar con otro proceso** ○ Sí ◉ No

**ID técnico** CO1.BDOS.1573969

### Clasificación del bien o servicio

**Código UNSPSC** 80111600 - Servicios de personal temporal

**Lista adicional de códigos UNSPSC**

### Plan anual de adquisiciones

**¿Es una adquisición del PAA?** ◉ Sí ○ No

**PAA** 2020

**Misión y visión:** MISIÓN: Consolidar la competitividad mediante el incremento de la productividad en el departamento y con la construcción de una sociedad equitativa, para ello, el gobierno departamental concentra sus esfuerzos en programas y proyectos de mayor impacto social y ambiental que permitan orientar con justicia los recursos de la salud, educación, vías, agua, saneamiento básico, cultura, deporte, recreación, fortalecimiento de la familia, los grupos poblacionales más vulnerables, niños, jóvenes, adolescentes y mayores estímulos para los sectores productivos, llegando a los grupos más desprotegidos y marginados de la población, para mejorar así la calidad de vida de las familias cordobesas. VISIÓN: Córdoba será un departamento viable financieramente, comprometido y solidario con la productividad y competitividad de la región, con mejores estándares de calidad de vida, con mejores índices de desarrollo económico y social; administrativamente eficiente, más seguro y con menores índices de pobreza y violencia, donde el respeto por los derechos humanos, el DIH, los derechos de la infancia y la adolescencia, son garantías para la inversión de capitales públicos y privados y la convivencia ciudadana, sin distingo de raza, sexo, color o condición social del ciudadano.

**Valor total estimado de adquisiciones:** 7.866.000 COP

Adquisiciones planeadas (1)

| Código UNSPSC | Descripción | Tipo | Fuente de los recursos | Valor total estimado | Unidad de contratación | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 80111600 | 1711-PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR APOYO EN EL PROGRAMA DE FISCALIZACIÓN Y CONT... | Contratación directa | Recursos propios | 7.866.000 COP | SECRETARÍA DE HACIENDA | Ver |

### Información del contrato

**Tipo** Prestación de servicios

**Justificación de la modalidad de contratación** Servicios profesionales y apoyo a la gestión

**Duración del contrato** 30 Días

**Fecha de terminación del contrato** 29/12/2020 11:59:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

### Dirección de notificaciones

☑ Utilizar la misma dirección de la unidad de contratación

### Acuerdos comerciales

**Acuerdos Comerciales** ○ Sí ◉ No *

### Configuración del equipo y del flujo de aprobación

**Seleccione el equipo** CD - SECRETARÍA DE HACIENDA / 23/11/2020 10:58 AM (UTC -5 horas)((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

**Flujo de aprobación**

| Aprobar publicación del proceso | | Aprobar modificaciones | | Aprobar el contrato de la consulta | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Paso 1 - Con orden** | | **Paso 1 - Con orden** | | **Paso 1 - Con orden** | |
| DIRECTOR DE CONTRATACIÓN | GLORIA EUGENIA SALEME CASTILLO | DIRECTOR DE CONTRATACIÓN | GLORIA EUGENIA SALEME CASTILLO | DIRECTOR DE CONTRATACIÓN | GLORIA EUGENIA SALEME CASTILLO |
| * SECRETARIO DE HACIENDA | NATALIA SOFIA FIGUEROA MUÑOZ | * SECRETARIO DE HACIENDA | NATALIA SOFIA FIGUEROA MUÑOZ | * SECRETARIO DE HACIENDA | NATALIA SOFIA FIGUEROA MUÑOZ |
| **Aprobar modificacion del contrato** | | **Aprobar garantía** | | | |
| **Paso 1 - Con orden** | | **Paso 1 - Con orden** | | | |
| DIRECTOR DE CONTRATACIÓN | GLORIA EUGENIA SALEME CASTILLO | ABOGADO ESTRUCTURADOR | SECRETARÍA DE HACIENDA - : ESTRUCTURADORES CONTRATACIÓN DIRECTA | | |
| * SECRETARIO DE HACIENDA | NATALIA SOFIA FIGUEROA MUÑOZ | * SECRETARIO DE HACIENDA | NATALIA SOFIA FIGUEROA MUÑOZ | | |

## Documentos internos

No se han encontrado.

Anexar documento | Opciones

## Configuración

Volver al principio

### Identificación

**Dar publicidad al proceso** Sí No

### Documentos Tipo

**Documentos Tipo** Sí No * Documentos tipo adoptados por la ANCP-CCE en virtud de la Ley 2022 del 2020

### Cronograma

**Zona horaria** (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

**Firma del Contrato** 26/11/2020 3:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

**Fecha de inicio de ejecución del contrato** 27/11/2020 12:00:00 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

**Plazo de ejecución del contrato** 26/11/2020 11:59:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

### Lotes

**Definir lotes** Sí No *

### Configuración financiera

**Definir Plan de Pagos?** Sí No *

**¿Solicitud de garantías?** Sí No *

**Garantías por lotes, grupos o etapas** Sí No *

**Cumplimiento** Sí No

Cumplimiento del contrato

% del valor del contrato 10,00 Fecha de vigencia (desde) 27/11/2020 12:00:00 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Valor de la garantía Fecha de vigencia (hasta) 30/06/2021 11:59:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Calidad del servicio

% del valor del contrato 10,00 Fecha de vigencia (desde) 27/11/2020 12:00:00 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Valor de la garantía Fecha de vigencia (hasta) 30/06/2021 11:59:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

**Responsabilidad civil extra contractual** Sí No

### Precios

**Valor estimado** 3.312.000,00 COP

**Utilice la lista de precios**

### Información presupuestal

**Proyecto del Plan Marco para la Implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz** Sí No * Gasto Posconflicto como aquel relacionado con el Plan Marco de Implementación (CONPES 3932) derivado de intervenciones en cumplimiento del Acuerdo.

**Destinación del gasto** Inversión

| **Fuente de los recursos:** | **Valor** |
|---|---|
| Presupuesto General de la Nación - PGN | 0 |
| Sistema General de Participaciones - SGP | 0 |
| Sistema General de Regalías - SGR | 0 |
| Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones) | 3.312.000 |
| Recursos de Crédito | 0 |
| Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas) | 0 |
| Valor total | 3.312.000 |

**Entidad Estatal registrada en el SIIF** Sí No

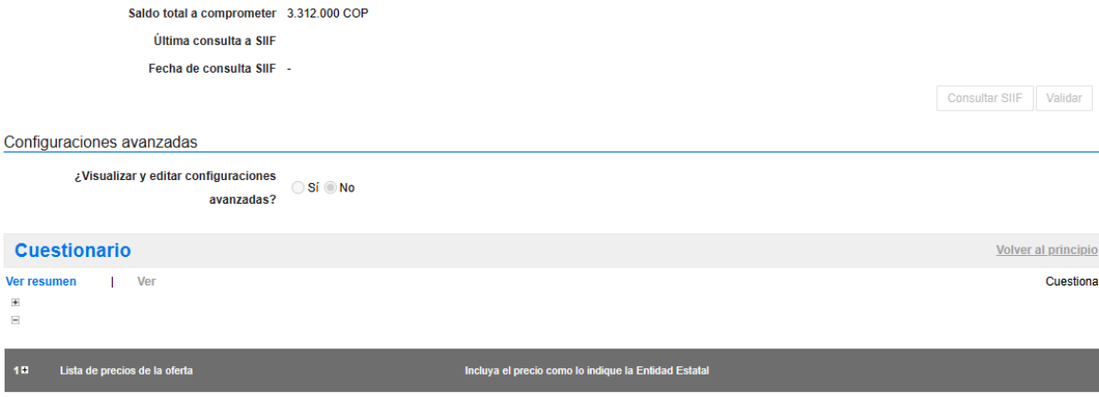
CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

| Código | Tipo | Estado | Saldo | Valor a utilizar | Código unidad/subunidad ejecutora | Estado | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1279 | CDP | No se ha iniciado | 6.555.000 COP | 3.312.000 COP | 00-00-00 | - | Editar |

Agregar | Borrar

**Saldo de CDP**

**Saldo de vigencias futuras**



Saldo total a comprometer 3.312.000 COP
Última consulta a SIIF
Fecha de consulta SIIF -

Consultar SIIF | Validar

Configuraciones avanzadas

¿Visualizar y editar configuraciones avanzadas? Sí / No

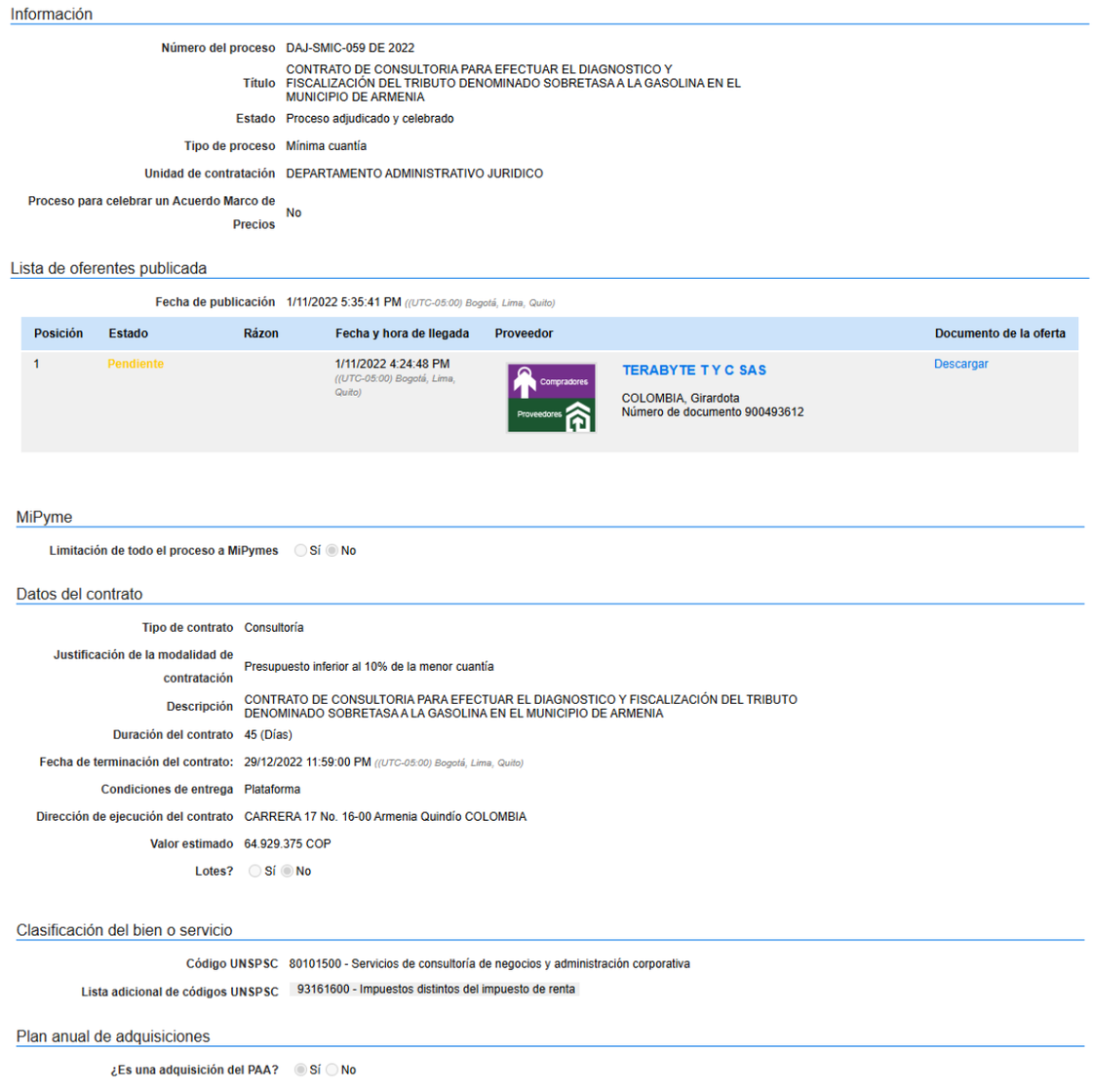
Cuestionario — Volver al principio

Ver resumen | Ver — Cuestionario

1 Lista de precios de la oferta — Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal

**2.** ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Al revisar los archivos históricos del SECOP en https://www.contratos.gov.co/consultas/resultadoListadoProcesos.jsp#, se observan contrataciones con similitud o igualdad en el objeto del presente estudio del sector.



Información

| | |
|---|---|
| Número del proceso | DAJ-SMIC-059 DE 2022 |
| Título | CONTRATO DE CONSULTORIA PARA EFECTUAR EL DIAGNOSTICO Y FISCALIZACIÓN DEL TRIBUTO DENOMINADO SOBRETASA A LA GASOLINA EN EL MUNICIPIO DE ARMENIA |
| Estado | Proceso adjudicado y celebrado |
| Tipo de proceso | Mínima cuantía |
| Unidad de contratación | DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO JURIDICO |
| Proceso para celebrar un Acuerdo Marco de Precios | No |

Lista de oferentes publicada

Fecha de publicación 1/11/2022 5:35:41 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

| Posición | Estado | Razón | Fecha y hora de llegada | Proveedor | Documento de la oferta |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Pendiente | | 1/11/2022 4:24:48 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito) | TERABYTE T Y C SAS<br>COLOMBIA, Girardota<br>Número de documento 900493612 | Descargar |

MiPyme

Limitación de todo el proceso a MiPymes: Sí / No

Datos del contrato

| | |
|---|---|
| Tipo de contrato | Consultoría |
| Justificación de la modalidad de contratación | Presupuesto inferior al 10% de la menor cuantía |
| Descripción | CONTRATO DE CONSULTORIA PARA EFECTUAR EL DIAGNOSTICO Y FISCALIZACIÓN DEL TRIBUTO DENOMINADO SOBRETASA A LA GASOLINA EN EL MUNICIPIO DE ARMENIA |
| Duración del contrato | 45 (Días) |
| Fecha de terminación del contrato: | 29/12/2022 11:59:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito) |
| Condiciones de entrega | Plataforma |
| Dirección de ejecución del contrato | CARRERA 17 No. 16-00 Armenia Quindío COLOMBIA |
| Valor estimado | 64.929.375 COP |
| Lotes? | Sí / No |

Clasificación del bien o servicio

| | |
|---|---|
| Código UNSPSC | 80101500 - Servicios de consultoría de negocios y administración corporativa |
| Lista adicional de códigos UNSPSC | 93161600 - Impuestos distintos del impuesto de renta |

Plan anual de adquisiciones

¿Es una adquisición del PAA? Sí / No

**PAA** 2022

**Misión y visión:** MISION: La Alcaldía de Armenia es una entidad eficiente que se rige por el diseño, control y seguimiento de sus metas y sus indicadores, que apuntan a la atención de las necesidades básicas de sus habitantes; que invierte los recursos de manera eficaz; que tiene una estructura moderna con personal técnicamente preparado y con calidades humanas, presto a atender los requerimientos que la población, la Constitución y la Ley demandan, bajo principios de Transparencia, Participación Comunitaria y Eficiencia. VISIÓN: Armenia en 2023 será un municipio que se destaque por ser ambientalmente sostenible y pueda ser llamado la Capital Verde de Colombia. Que haya atacado el flagelo del desempleo mediante la generación de procesos productivos y de competitividad con innovación; implementando un ecosistema TIC, alcanzando el título de Ciudad Inteligente. Que haya desarrollado procesos de Transparencia, Buen Gobierno y Participación Ciudadana, recuperando la confianza de sus habitantes

**Límite de contratación Mínima Cuantía:** 65.000.000 COP

Adquisiciones planeadas (1)

| Código UNSPSC | Descripción | Tipo | Fuente de los recursos | Valor total estimado | Unidad de contratación |
|---|---|---|---|---|---|
| 80111701<br>80101500<br>93161600<br>81141500 | CONTRATO DE CONSULTORIA PARA EFECTUAR EL DIAGNOSTICO Y FISCALIZACIÓN DEL TRIBUTO DENOMINADO SOBRETASA A LA GASOLINA EN EL MUNICIPIO DE ARMENIA, QUINDÍO. | - | Recursos propios | 260.000.000 COP | SECRETARIA DE HACIENDA |

## Entidad Estatal

**MUNICIPIO DE ARMENIA QUINDIO**

COLOMBIA, Armenia

0 Recomendación (es)

## Identificación

**Dar publicidad al proceso** Sí

## Documentos Tipo

| | | |
|---|---|---|
| **Documentos Tipo** | No | Documentos tipo adoptados por la ANCP-CCE en virtud de la Ley 2022 del 2020 |

## Decreto 248 de 2021

| | | |
|---|---|---|
| **¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos, cumpliendo con lo establecido en la Ley 2046 de 2020, reglamentada por el Decreto 248 de 2021?** | No | El decreto 248 de 2021, obliga a las entidades que manejen recursos públicos, a adquirir alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios y/o de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, mínimo el (30%) del presupuesto destinados a la compra de alimentos |

## Sentencia T-302 de 2017

| | | |
|---|---|---|
| **Proceso asociado a las órdenes impartidas por la Corte Constitucional en la Sentencia T-302 de 2017** | No | Proceso asociado a las órdenes impartidas por la Corte Constitucional en la Sentencia T-302 de 2017 |

## Cronograma

**Zona horaria** (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

**Plazo de validez de las ofertas:** 30 (Días)

**Publicación de la invitación** 27/10/2022 5:55:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

| | |
|---|---|
| **Publicación de estudios previos** | 27/10/2022 5:55:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* |
| **Plazo para recepción de observaciones** | 28/10/2022 6:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* |
| **Plazo para manifestación de interés de limitar la convocatoria a MiPymes** | 28/10/2022 6:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* |
| **Respuesta a las observaciones a la invitación** | 31/10/2022 4:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* |
| **Publicación del aviso de limitación a MiPymes o si podrá participar cualquier interesado** | 31/10/2022 4:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* |
| **Plazo máximo para expedir adendas** | 31/10/2022 5:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* |
| **Presentación de Ofertas** | 1/11/2022 5:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* |
| **Apertura de sobres** | 1/11/2022 5:03:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* |
| **Informe de presentación de ofertas** | 1/11/2022 5:05:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* |
| **Publicación del informe de evaluación de las Ofertas** | 3/11/2022 5:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* |
| **Presentación de observaciones al informe de verificación o evaluación** | 4/11/2022 5:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* |
| **Aceptación de ofertas** | 8/11/2022 11:00:00 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* |
| **Entrega de las garantías de ejecución del contrato** | 9/11/2022 11:00:00 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* |

**Aprobación de las garantías de ejecución del contrato** 9/11/2022 4:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

**Fecha de publicación** 27/10/2022 6:06:34 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

## Configuración financiera

**Definir Plan de Pagos?** No

**¿Solicitud de garantías?** Sí

**Garantías por lotes, grupos o etapas?** No

**Seriedad de la oferta** Sí

% del presupuesto oficial estimado del Proceso de Contratación o de la oferta 10

**Cumplimiento** Sí

- ☑ Cumplimiento del contrato
  - ◉ % del valor del contrato 20,00 Fecha de vigencia (desde) 8/11/2022 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
  - ○ Valor de la garantía Fecha de vigencia (hasta) 29/04/2023 11:59:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
- ☑ Pago de salarios
  - ◉ % del valor del contrato 10,00 Fecha de vigencia (desde) 8/11/2022 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
  - ○ Valor de la garantía Fecha de vigencia (hasta) 29/12/2025 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
- ☑ Calidad del servicio
  - ◉ % del valor del contrato 10,00 Fecha de vigencia (desde) 8/11/2022 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
  - ○ Valor de la garantía Fecha de vigencia (hasta) 29/04/2023 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

**Responsabilidad civil extra contractual** Sí

Valor de la garantía COP

## Visita al lugar de ejecución

**¿Permitir visitas al lugar de ejecución?** No

## Información presupuestal

**Proyecto del Plan Marco para la Implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz** ○ Sí ◉ No

**Destinación del gasto** Funcionamiento

**Fuente de los recursos:**

| | Valor |
|---|---|
| Presupuesto General de la Nación - PGN | 0 |
| Sistema General de Participaciones - SGP | 0 |
| Sistema General de Regalias - SGR | 0 |
| Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones) | 64,929,375 |
| Recursos de Crédito | 0 |
| Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas) | 0 |
| Valor total | 64,929,375 |

**Entidad Estatal registrada en el SIIF** ○ Sí ◉ No

**Entidad Estatal registrada en el SIIF** ○ Sí ◉ No

**CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)**

| Código | Tipo | Estado | Saldo | Valor a utilizar | Código unidad/subunidad ejecutora |
|---|---|---|---|---|---|
| 20227890 | CDP | No validado | 64,929,375 COP | 64,929,375 COP | 00-00-00 |

**Saldo de CDP**

**Saldo de vigencias futuras**

**Saldo total a comprometer** 64,929,375 COP

**Última consulta a SIIF**

**Fecha de consulta SIIF** -

## Modo de presentación de ofertas

**Requerir el envío de muestras** No

## Evaluación

Volver al principio

## Modelo de evaluación

**Tipo de modelo de evaluación** Evaluación de varios criterios de selección

Detalle

| | Nombre | Lote | |
|---|---|---|---|
| ☑ | Criterios de evaluación | | Ver / ocultar reglas |

Criterios de selección: {0}

| | | Weight (%)** |
|---|---|---|
| 1 | PRECIO | 100 |

Definir factores de desempate ◉ Sí ○ No

| Nivel | Tipo de regla | Descripción |
|---|---|---|
| 1 | Otros | DECRETO 1860 DE 2021 |

## Cuestionario

Volver al principio

Resumen

| | |
|---|---|
| 1 | Envelope 1 - Administrative and technical |
| 1.1 | REQUISITOS HABILITANTES |

| | | | |
|---|---|---|---|
| ☐ | 1.1.1.1 | 4.1.2. CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL EXPEDIDO POR LA CÁMARA DE COMERCIO O AUTORIDAD, DACOMPETENTE, ANEXAR LA DOCUMENTACIÓN REQUERIDA EN EL NUMERAL 4.1.2 | This question requires an evidence (4.1.2. CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGA CÁMARA DE COMERCIO O AUTORIDAD, DACOMPETENTE, ANEXAR LA DOCUMENTACIÓN REQUE |
| | | El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta '4.1.2. CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL EXPEDIDO POR LA CÁMARA DE COMERCIO O AUTORIDAD, DACOMPETENTE, ANEXAR LA DOCUMENTACIÓN REQUERIDA EN EL NUMERAL 4.1.2'. | |
| ☐ | 1.1.1.2 | 4.1.1. CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DILIGENCIAR FORMATO No.2 | This question requires an evidence (4.1.1. CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DILIGENCI |
| | | El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta '4.1.1. CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DILIGENCIAR FORMATO No.2'. | |
| ☐ | 1.1.1.3 | 4.1.3. ACREDITACIÓN DE CONSTITUCIÓN DE CONSORCIO O UNIÓN TEMPORAL. FORMATO 4 O 5 SEGUN SEA EL CASO | This question requires an evidence (4.1.3. ACREDITACIÓN DE CONSTITUCIÓN DE CONSORCIO O UN O 5 SEGUN SEA EL CASO) |
| | | El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta '4.1.3. ACREDITACIÓN DE CONSTITUCIÓN DE CONSORCIO O UNIÓN TEMPORAL. FORMATO 4 O 5 SEGUN SEA EL CASO'. | |
| ☐ | 1.1.1.4 | 4.1.4. FOTOCOPIA DE LA CÉDULA DE CIUDADANÍA | This question requires an evidence (4.1.4. FOTOCOPIA DE LA CÉDULA DE CIUDADANÍA) |
| | | El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta '4.1.4. FOTOCOPIA DE LA CÉDULA DE CIUDADANÍA'. | |
| ☐ | 1.1.1.5 | 4.1.5. REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO (RUT). | This question requires an evidence (4.1.5. REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO (RUT).) |
| | | El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta '4.1.5. REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO (RUT).'. | |
| ☐ | 1.1.1.6 | 4.1.6. ENCONTRARSE AL DÍA EN LOS PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES. | This question requires an evidence (4.1.6. ENCONTRARSE AL DÍA EN LOS PAGOS DE SEGURIDAD S PARAFISCALES. ) |
| | | El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta '4.1.6. ENCONTRARSE AL DÍA EN LOS PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES. '. | |
| ☐ | 1.1.1.7 | 4.1.7. HOJA DE VIDA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA | This question requires an evidence (4.1.7. HOJA DE VIDA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA) |
| | | El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta '4.1.7. HOJA DE VIDA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA'. | |
| ☐ | 1.1.1.8 | 4.1.8 DIVULGACIÓN PROACTIVA DE LA DECLARACIÓN DE BIENES Y RENTAS, DEL REGISTRO DE CONFLICTOS DE INTERÉS Y LA DECLARACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA Y COMPLEMENTARIOS: | This question requires an evidence (4.1.8 DIVULGACIÓN PROACTIVA DE LA DECLARACIÓN DE BIENI REGISTRO DE CONFLICTOS DE INTERÉS Y LA DECLARACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA |
| | | El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta '4.1.8 DIVULGACIÓN PROACTIVA DE LA DECLARACIÓN DE BIENES Y RENTAS, DEL REGISTRO DE CONFLICTOS DE INTERÉS Y LA DECLARACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA Y COMPLEMENTARIOS: '. | |
| ☐ | 1.1.1.9 | 4.1.9 DECLARACIÓN DE MULTAS Y DEMÁS SANCIONES POR INCUMPLIMIENTO Y EFECTIVIDAD DE AMPAROS DE LA GARANTÍA ÚNICA. (Formato No. 9). | This question requires an evidence (4.1.9 DECLARACIÓN DE MULTAS Y DEMÁS SANCIONES POR IN EFECTIVIDAD DE AMPAROS DE LA GARANTÍA ÚNICA. (Formato No. 9).) |
| | | El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta '4.1.9 DECLARACIÓN DE MULTAS Y DEMÁS SANCIONES POR INCUMPLIMIENTO Y EFECTIVIDAD DE AMPAROS DE LA GARANTÍA ÚNICA. (Formato No. 9).'. | |
| ☐ | 1.1.1.10 | 4.1.10 AUSENCIAS DE INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES O PROHIBICIONES DE LA PERSONA JURÍDICA O PERSONA NATURIAL PARA CONTRATAR CON EL ESTADO. Se verificará con una declaración de la persona jurídica en la cual certifica que ni la persona jurídica ni el representante legal están incursos en inhabilidades, incompatibilidades o prohibiciones. (Formato No. 8) | This question requires an evidence (4.1.10 AUSENCIAS DE INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES PERSONA JURÍDICA O PERSONA NATURIAL PARA CONTRATAR CON EL ESTADO. Se verificará con jurídica en la cual certifica que ni la persona jurídica ni el representante legal están incursos en inhabilida prohibiciones. (Formato No. 8) ) |
| | | El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta '4.1.10 AUSENCIAS DE INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES O PROHIBICIONES DE LA PERSONA JURÍDICA O PERSONA NATURIAL PARA CONTRATAR CON EL ESTADO. Se verificará con una declaración de la persona jurídica en la cual certifica que ni la persona jurídica ni el representante legal están incursos en inhabilidades, incompatibilidades o prohibiciones. (Formato No. 8) '. | |
| ☐ | 1.1.1.11 | 4.1.11 VERIFICACIÓN DE ANTECEDENTE JUDICIALES, MEDIDAS CORRECTIVAS, DISCIPLINARIAS Y FISCALES. | This question requires an evidence (4.1.11 VERIFICACIÓN DE ANTECEDENTE JUDICIALES, MEDIDAS DISCIPLINARIAS Y FISCALES.) |
| | | El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta '4.1.11 VERIFICACIÓN DE ANTECEDENTE JUDICIALES, MEDIDAS CORRECTIVAS, DISCIPLINARIAS Y FISCALES.'. | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| ☐ 1.1.1.12 | 4.1.12 COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN. (Formato No. 7). | This question requires an evidence (4.1.12 COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN. (Formato No. 7).) | |
| | El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta '4.1.12 COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN. (Formato No. 7).'. | | |
| ☐ 1.1.1.13 | APODERADOS, ANEXAR LA DOCUMENTACIÓN SI ES DEL CASO | This question requires an evidence (APODERADOS, ANEXAR LA DOCUMENTACIÓN SI ES DEL CASO | |
| | El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'APODERADOS, ANEXAR LA DOCUMENTACIÓN SI ES DEL CASO'. | | |
| **1.1.2** | **REQUISITOS TECNICOS** | | |
| ☐ 1.1.2.1 | Personal Mínimo Requerido, ANEXAR LA INFORMACIÓN DE LOS REQUISITOS DE FORMACIÓN Y EXPERIENCIA DEL PERSONAL REQUERIDO de conformidad con la ADENDA No.01 PUBLICADA | This question requires an evidence (Personal Mínimo Requerido, ANEXAR LA INFORMACIÓN DE LOS F Y EXPERIENCIA DEL PERSONAL REQUERIDO de conformidad con la ADENDA No.01 PUBLICADA ) | |
| | El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'Personal Mínimo Requerido, ANEXAR LA INFORMACIÓN DE LOS REQUISITOS DE FORMACIÓN Y EXPERIENCIA DEL PERSONAL REQUERIDO de conformidad con la ADENDA No.01 PUBLICADA '. | | |
| **1.1.3** | **REQUISITOS DE EXPERIENCIA** | | |
| ☐ 1.1.3.1 | 4.3.1 EXPERIENCIA GENERAL | This question requires an evidence (4.3.1 EXPERIENCIA GENERAL) | |
| | El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta '4.3.1 EXPERIENCIA GENERAL'. | | |
| ☐ 1.1.3.2 | 4.3.2 EXPERIENCIA ESPECÍFICA: | This question requires an evidence ( 4.3.2 EXPERIENCIA ESPECÍFICA: ) | |
| | El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta ' 4.3.2 EXPERIENCIA ESPECÍFICA: '. | | |
| **1.1.4** | **OFERTA ECONOMICA** | | |
| ☐ 1.1.4.1 | OFERTA ECONOMICA | (To the prices, add the VAT at the statutory rate in force.)<br>This question requires an evidence (OFERTA ECONOMICA FORMATO No. 2) | |

| | Reference | Category | Description | Qty | Unit | Ceiling Price |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 80101500 | CONSULTORIA | 1.00 | UN | 64,929,375.00 |

Exportar lista de precios a excel/ODF (no apto para importación) | Imprimir PDF

## Selección

Volver al principio

Selección e información de contratación

| Informes proceso de selección | Fecha informe final de selección | | Valor | Estado de la selección |
|---|---|---|---|---|
| Ξ CO1.AWD.1459261 | 8/11/2022 4:00 PM | | 64.831.200 COP | Activo |
| Informe de evaluación | 3/11/2022 5:39 PM | Descargar<br>Descargar | | |
| Informe de evaluación | 8/11/2022 3:51 PM | Descargar | | |
| Informe de selección | 8/11/2022 4:00 PM | Descargar | | |

| Adjudicatario | Valor Adjudicado | Documentos | |
|---|---|---|---|
| TERABYTE T Y C SAS | 64.831.200 COP | Descargar | Ver contrato |

## Documentos

Volver al principio

Documentos del Proceso

| | Nombre | Descripción | | |
|---|---|---|---|---|
| ☐ | JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD.pdf | JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD.pdf | Descargar | Detalle |
| ☐ | CDP (3).pdf | CDP (3).pdf | Descargar | Detalle |
| ☐ | VIABILIDAD DE PROYECTOS.pdf | VIABILIDAD DE PROYECTOS.pdf | Descargar | Detalle |
| ☐ | PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES (2).pdf | PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES (2).pdf | Descargar | Detalle |
| ☐ | ESTUDIO DEL SECTOR (2).pdf | ESTUDIO DEL SECTOR (2).pdf | Descargar | Detalle |

1 2 3 »

Documentos de la oferta

Los siguientes documentos deben ser presentados con la oferta.

**Sobre:** Oferta (es-CO)

| # | Descripción | Año | Período |
|---|---|---|---|
| *No existen resultados que cumplan con los criterios de búsqueda especificados* | | | |

| | Descripción | Año | Período |
|---|---|---|---|
| | 4.1.2. CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL EXPEDIDO POR LA CÁMARA DE COMERCIO O AUTORIDAD, DACOMPETENTE, ANEXAR LA DOCUMENTACIÓN REQUERIDA EN EL NUMERAL 4.1.2 | | |
| | 4.3.1 EXPERIENCIA GENERAL | | |

| | |
|---|---|
| | Personal Mínimo Requerido, ANEXAR LA INFORMACIÓN DE LOS REQUISITOS DE FORMACIÓN Y EXPERIENCIA DEL PERSONAL REQUERIDO de conformidad con la ADENDA No.01 PUBLICADA |
| | APODERADOS, ANEXAR LA DOCUMENTACIÓN SI ES DEL CASO |
| | 4.1.12 COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN. (Formato No. 7). |
| | 4.1.11 VERIFICACIÓN DE ANTECEDENTE JUDICIALES, MEDIDAS CORRECTIVAS, DISCIPLINARIAS Y FISCALES. |
| | 4.1.10 AUSENCIAS DE INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES O PROHIBICIONES DE LA PERSONA JURÍDICA O PERSONA NATURIAL PARA CONTRATAR CON EL ESTADO. Se verificará con una declaración de la persona jurídica en la cual certifica que ni la persona jurídica ni el representante legal están incursos en inhabilidades, incompatibilidades o prohibiciones. (Formato No. 8) |
| | 4.3.2 EXPERIENCIA ESPECÍFICA: |
| | 4.1.9 DECLARACIÓN DE MULTAS Y DEMÁS SANCIONES POR INCUMPLIMIENTO Y EFECTIVIDAD DE AMPAROS DE LA GARANTÍA ÚNICA. (Formato No. 9). |
| | 4.1.7. HOJA DE VIDA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA |
| | 4.1.6. ENCONTRARSE AL DÍA EN LOS PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES. |
| | 4.1.5. REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO (RUT). |
| | 4.1.4. FOTOCOPIA DE LA CÉDULA DE CIUDADANÍA |
| | 4.1.3. ACREDITACIÓN DE CONSTITUCIÓN DE CONSORCIO O UNIÓN TEMPORAL. FORMATO 4 O 5 SEGUN SEA EL CASO |
| | 4.1.1. CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DILIGENCIAR FORMATO No.2 |
| | 4.1.8 DIVULGACIÓN PROACTIVA DE LA DECLARACIÓN DE BIENES Y RENTAS, DEL REGISTRO DE CONFLICTOS DE INTERÉS Y LA DECLARACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA Y COMPLEMENTARIOS: |
| | OFERTA ECONOMICA FORMATO No. 2 |

| | Descripción | Año | Período |
|---|---|---|---|
| | Seriousness of the offer | | |

## Información adicional

Volver al principio

### Idioma y moneda

**Idiomas aceptados en el proceso** Español (Colombia)

**Moneda aceptada** COP

## Mensajes públicos

Volver al principio

| Tipo | Referencia | Asunto | Fecha | |
|---|---|---|---|---|
| Informe de selección | CO1.AWD.1459261 | Informe de selección CO1.AWD.1459261 | 8/11/2022 4:00:23 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* | Detalle |
| Informe de evaluación | CO1.AWD.1459261 | Informe de evaluación 2 CO1.AWD.1459261 | 8/11/2022 3:51:05 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* | Detalle |
| Informe de evaluación | CO1.AWD.1459261 | Informe de evaluación 1 CO1.AWD.1459261 | 3/11/2022 5:39:35 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* | Detalle |
| Notificación | CO1.MSG.4244244 | Publicación de la lista de ofertas del proceso DAJ-SMIC-059 DE 2022. | 1/11/2022 5:36:26 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* | Detalle |
| Informe de selección | CO1.MSG.4244235 | La lista de oferentes del proceso DAJ-SMIC-059 DE 2022 publicada por MUNICIPIO DE ARMENIA QUINDIO | 1/11/2022 5:35:41 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* | Detalle |

1 2 »

## Constancias del SECOP

Volver al principio

| ID constancia SECOP | Tipo de documento | Tipo de evento | Referencia documento | Descripción de documento | Fecha | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CO1.RECEIPT.14135957 | Lista de ofertas | Publicación | DAJ-SMIC-059 DE 2022 | CONTRATO DE CONSULTORIA PARA EFECTUAR EL DIAGNOSTICO Y FISCALIZACIÓN DEL TRIBUTO DENOMINADO SOBRETASA A LA GASOLINA EN EL MUNICIPIO DE ARMENIA | 1/11/2022 5:36:26 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* | Detalle |
| CO1.RECEIPT.14135950 | Lista de proveedores | Publicación | DAJ-SMIC-059 DE 2022 | CONTRATO DE CONSULTORIA PARA EFECTUAR EL DIAGNOSTICO Y FISCALIZACIÓN DEL TRIBUTO DENOMINADO SOBRETASA A LA GASOLINA EN EL MUNICIPIO DE ARMENIA | 1/11/2022 5:35:41 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* | Detalle |
| CO1.RECEIPT.14136002 | Proceso | Apertura | DAJ-SMIC-059 DE 2022 | CONTRATO DE CONSULTORIA PARA EFECTUAR EL DIAGNOSTICO Y FISCALIZACIÓN DEL TRIBUTO DENOMINADO SOBRETASA A LA GASOLINA EN EL MUNICIPIO DE ARMENIA | 1/11/2022 5:34:47 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* | Detalle |
| CO1.RECEIPT.14117185 | Proceso | Publicación de modificación | DAJ-SMIC-059 DE 2022 | CONTRATO DE CONSULTORIA PARA EFECTUAR EL DIAGNOSTICO Y FISCALIZACIÓN DEL TRIBUTO DENOMINADO | 31/10/2022 4:54:17 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* | Detalle |
| CO1.RECEIPT.14081350 | Proceso | Publicación | DAJ-SMIC-059 DE 2022 | CONTRATO DE CONSULTORIA PARA EFECTUAR EL DIAGNOSTICO Y FISCALIZACIÓN DEL TRIBUTO DENOMINADO SOBRETASA A LA GASOLINA EN EL MUNICIPIO DE ARMENIA | 27/10/2022 6:07:01 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* | Detalle |

**D. ESTUDIO DE LA OFERTA**

**1**. ¿Quién puede prestar el servicio?

La guía para para la elaboración de estudio de sector, concierta qué; la Gobernación de Córdoba debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado. Por consiguiente, se detalla a continuación algunos de los oferentes que pueden prestar el servicio, dentro de los cuales se encuentran personas jurídicas de distintos departamentos del país, incluyendo, que en su mayoría fueron utilizadas para el cálculo de los indicadores. Las cuales fueron tomadas a través de distintos mecanismos como secop 1, secop 2 y https://portal.paco.gov.co/

| ENTIDAD | NIT | DOMICILIO |
|---|---|---|
| DELOITTE & TOUCHE S.A.S | 860.005.813 | Bogota – Cundinamarca |
| PRICEWATERHOUSECOOPERS S.A.S. | 860002062 - 6 | Bogota – Cundinamarca |
| BIOTA CONSULTING GROUP SAS | 900.735.297-1 | Medellin – Antioquia |
| ERNST & YOUNG S A S | 860036884 - 1 | Bogota – Cundinamarca |
| GRANT THORNTON ADVISORY ESPACOL S.A.S | 901348464 - 7 | Bogota – Cundinamarca |
| KPMG S.A.S. | 860000846 - 4 | Bogota – Cundinamarca |
| JARAMILLO PEREZ Y CONSULTORES ASOCIADOS S.A.S | 830041027 5 | Villavicencio |
| CROWE CO S.A.S | 830000818 - 9 | Bogota – Cundinamarca |
| BDO COLOMBIA S.A.S. BIC | 830053527 - 8 | Bogota – Cundinamarca |
| GARCIA ASESORES & CONSULTORES SAS | 900261921 2 | Bogota – Cundinamarca |
| C.S. PROGRESAR S.A.S | 901766994-1 | Valledupara / CESAR |
| HOLDING CONSULTANTS DE COLOMBIA | 900143612 -6 | Bogota – Cundinamarca |

En este punto la entidad estatal analizará entre otras razones quién puede comercializar el bien y/o servicio, precisando lo anterior la entidad procede a dejar constancia que el objeto de la presente contratación puede ser comercializado por: Entidades públicas o privadas dedicadas afines a la del objeto contractual, con capacidad legal y operativa para realizar las actividades a que se refieren las especificaciones del contrato a celebrar; por consiguiente, se detalla a continuación algunos de los oferentes que pueden prestar el servicio.

**E. ESTUDIO DE MERCADO**

El estudio de mercado permite comprender la dinámica de los precios y establecer el presupuesto oficial de la contratación. Este comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, los cuales pueden consultarse a través de mecanismos como: i) sondeos de mercado; ii) consulta de bases de datos especializadas; y iii) análisis de precios históricos. También involucra el análisis de las variables consideradas para calcular el presupuesto oficial o precio del contrato.

El estudio de mercado permite comprender la dinámica de los precios y establecer el presupuesto oficial de la contratación. Este comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, los cuales pueden consultarse a través de mecanismos como la solicitud de cotizaciones, la consulta de bases de datos especializadas y el análisis de precios históricos. También involucra el análisis de las variables consideradas para calcular el presupuesto oficial o precio del contrato.

Para la elaboración del estudio de precios de mercado de algunos bienes y servicios, del presente estudio se realizó por **revisión de precios por solicitud de cotizaciones.**

También se tomó como referencia la Resolución 00114 de 2025, por medio la cual se adopta la tabla de honorarios para las personas naturales que celebren contratos de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión.

Se requirió a los potenciales proveedores de los bienes y servicios para que remitieran la información necesaria para determinar, entre otros aspectos el valor del servicio o del bien correspondiente. Para estos efectos, se sugirió incluir en la comunicación toda aquella información pertinente del contrato a ejecutar que permita estructurar una cotización integral y ajustada a las necesidades de la entidad, así como toda aquella información relevante que incida en el precio del bien o servicio.

El valor estimado del presupuesto oficial estimado por el Departamento es la suma de **QUINIENTOS VEINTICINCO MILLONES DE PESOS M/CTE ($ 525.000.000,00),** incluido todos los impuestos, tasas y contribuciones Nacionales, Departamentales y Municipales, a que hubiere lugar y demás descuentos de carácter departamental vigentes al momento de la apertura del presente proceso y/o pago de las cuentas y costos directos o indirectos que la ejecución del contrato conlleve.

| **PRESUPUESTO OFICIAL** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **1. RECURSO HUMANO:** | | | | | |
| **ITEM** | **DESCRIPCIÓN** | **TIEMPO/MES** | **CANTIDAD** | **VALOR UNITARIO** | **VALOR TOTAL** |
| 1.1 | **DIRECTOR DEL PROYECTO (PROFESIONAL ESPECIALIZADO VI):** Formación académica profesional: Título profesional en ingeniería industrial. Posgrado: Título de posgrado en modalidad maestría en ciencias económicas. EXPERIENCIA: Mínimo (3) años de experiencia profesional certificada. | 6 | 1 | $ 5.935.000 | $ 35.610.000 |
| 1.2 | **GERENTE OPERATIVO (PROF. ESPECIALIZADO III):** Formación académica profesional: Título profesional en ciencias económicas o afines. Experiencia: Mínimo un (1) año de experiencia profesional certificada. | 6 | 1 | $ 5.341.000 | $ 32.046.000 |
| 1.3 | **CONTADOR (PROFESIONAL UNIVERSITARIO II**): Formación académica profesional: Título profesional en ciencias económicas o afines. Experiencia: Mínimo un (1) año de experiencia profesional certificada. | 6 | 2 | $ 4.510.000 | $ 54.120.000 |
| 1.4 | **DESPACHADOR (PROFESIONAL UNIVERSITARIO II):** Formación académica profesional: Título profesional en ciencias económicas o afines. Experiencia: Mínimo un (1) año de experiencia profesional certificada. | 6 | 2 | $ 4.510.000 | $ 54.120.000 |
| 1.5 | **OPERADORES (TECNOLOGO I):** Título de tecnólogo en control de calidad; y/o producción; y/o metrología industrial. Experiencia: No se requiere | 6 | 4 | $ 2.439.000 | $ 58.536.000 |
| **SUBTOTAL RECURSO HUMANO** | | | | | **$ 234.432.000** |
| **2. VEHICULO** | | | | | |
| **ITEM** | **DESCRIPCIÓN** | **TIEMPO/MES** | **CANTIDAD** | **VALOR UNITARIO** | **VALOR TOTAL** |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2.1 | SERVICIO DE TRANSPORTE ESPECIAL TIPO CAMIONETA 4X4 DOBLE CABINA CON PLATÓN, con capacidad para 5 pasajeros a todo costo, (incluye: conductores, gastos de pernoctación, peajes, combustibles, lubricantes, pólizas de seguros, mantenimiento correctivo y preventivo de los vehículos y demás gastos que garanticen la óptima prestación del servicio.) Combustible: Diesel o Gasolina. | 6 | 3 | $ 14.608.900 | $ 262.960.200 |
| **SUBTOTAL TRANSPORTE** | | | | | **$ 262.960.200** |
| **3. EQUIPOS E INSUMOS NECESARIOS.** | | | | | |
| **ITEM** | **DESCRIPCIÓN** | **UNIDAD DE MEDIDA** | **CANTIDAD** | **VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO** | **VALOR TOTAL IVA INCLUIDO** |
| 3.1 | CALIBRADOR VOLUMETRICO DE 5 GALONES EN ACERO INOXIDABLE CALIBRE 16 CON MIRILLA DE VIDRIO Y ESCALA (-7)-(+7) | UND | 12 | $ 486.666,67 | $ 5.840.000,00 |
| 3.2 | CALIBRADOR VOLUMETRICO DE 1/2 GALON EN ACERO INOXIDABLE CALIBRE 16 CON MIRILLA DE VIDRIO Y ESCALA (-7)-(+7) | UND | 6 | $ 446.666,67 | $ 2.680.000,00 |
| 3.3 | SISTEMA DE MEDICION DE TANQUES METODO VARA ROTULADA A CENTIMETROS EN ALUMINIO CON ENSAMBLE DE 4 METROS DE LONGITUD | UND | 12 | $ 413.333,33 | $ 4.960.000,00 |
| 3.4 | SISTEMA VEEDER ROOT PARA MEDICION DE TANQUES POR TELEMEDICION MODULAR Y PANTALLA TACTIL | UND | 12 | $ 711.666,67 | $ 8.540.000,00 |
| 3.5 | REACTIVO REVELADOR DE NIVEL DE GASOLINA TIPO GAUGING PASTE DE 65 GRS COLOR ROSA CLARO | UND | 16 | $ 102.466,67 | $ 1.639.467,00 |
| 3.6 | REACTIVO REVELADOR DE NIVEL DE AGUA EN TANQUE TIPO GAUGING PASTE DE 65 GRS COLOR AMARILLO | UND | 12 | $ 90.916,67 | $ 1.091.000,00 |
| 3.7 | PISTOLA ROTULADORA INDUSTRIAL AMBOSSER GRABADOR DE CINTAS ADEHESIVAS CON 49 CARATERES DIFERENTES PARA CINTA DE 12 MM DE ANCHO | UND | 2 | $ 144.666,67 | $ 289.333,00 |
| 3.8 | ROLLOS DE CINTA DINA DE 12 MM X 4 METROS PARA MARCAS ROTULADAS COLORES ROJO, AZUL Y VERDE. | UND | 120 | $ 14.066,67 | $ 1.688.000,00 |
| 3.9 | PINTURA AEREOSOL AZUL, ROJO Y VERDE PRO ALTA TEMPERATURA 400 ML | UND | 25 | $ 35.200,00 | $ 880.000,00 |
| **SUBTOTAL EQUIPOS E INSUMOS** | | | | | **$ 27.607.800,00** |
| **TOTAL PRESUPUESTO** | | | | | **$ 525.000.000,00** |

**F. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE SECTOR**

**Justificación para la definición de los precios de referencia**

Se envió solicitudes de cotización a empresas del sector, tomando como referencia el valor promedio y También se tomó como referencia la Resolución 00114 de 2025, teniendo en cuenta que se cumpliera con las condiciones técnicas mínimas exigidas por la entidad. La definición de los factores de evaluación y costos del proyecto, se relacionan con la magnitud de la Adquisición, dando cumplimiento a los preceptos, de transparencia, economía, celeridad, responsabilidad, buena fe, contemplados en la ley 80 de 1993. Teniendo en cuenta lo dispuesto en el Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015 y la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector GEES – Versión: V2 Fecha: 15/08/2025, se procede a realizar un análisis del valor estimado del contrato y justificación del mismo. Obteniendo lo relacionado a continuación:

| ÍTEM | DESCRIPCION VEHÍCULO | UNIDAD DE MEDIDA | CANT. | MMB CRUPO EMPRESARIAL | TUCURA | TESCOR | MOBILITYC SAS | PROMEDIO UNITARIO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | VALOR UNITARIO | VALOR UNITARIO | VALOR UNITARIO | VALOR UNITARIO | |
| 1 | Vehículo tipo camioneta servicio de transporte especial doble cabina 4 x 4 full equipo, a todo costo incluye: conductor, combustibles y peajes (viajes por fuera del departamento de córdoba). disposición de tiempo: por día según requerimiento. Seguros: el contratista debe contar con seguro obligatorio de daños a terceros, de responsabilidad civil extracontractual vigente. que garanticen la óptima prestación del servicio). Combustible: Diesel o gasolina. Modelo 2021 en adelante. | DIA | 1 | $ 1.471.400,00 | $ 1.460.890,00 | $ 1.418.850,00 | $ 1.324.260,00 | $ 1.418.850,00 |

| ÍTEM | DESCRIPCIÓN | VELEZ | PROALL | SICOR | PROMEDIO UNITARIO | CANTIDAD | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | CALIBRADOR VOLUMETRICO DE 5 GALONES EN ACERO INOXIDABLE CALIBRE 16 CON MIRILLA DE VIDRIO Y ESCALA (-7)-(+7) | $ 380.000 | $ 600.000 | $ 480.000 | $ 486.666,67 | 12 | $ 5.840.000,00 |
| 2 | CALIBRADOR VOLUMETRICO DE 1/2 GALON EN ACERO INOXIDABLE CALIBRE 16 CON MIRILLA DE VIDRIO Y ESCALA (-7)-(+7) | $ 370.000 | $ 540.000 | $ 430.000 | $ 446.666,67 | 6 | $ 2.680.000,00 |
| 3 | SISTEMA DE MEDICION DE TANQUES METODO VARA ROTULADA A CENTIMETROS EN ALUMINIO CON ENSAMBLE DE 4 METROS DE LONGITUD | $ 200.000 | $ 550.000 | $ 490.000 | $ 413.333,33 | 12 | $ 4.960.000,00 |
| 4 | SISTEMA VEEDER ROOT PARA MEDICION DE TANQUES POR TELEMEDICION MODULAR Y | $ 725.000 | $ 700.000 | $ 710.000 | $ 711.666,67 | 12 | $ 8.540.000,00 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | PANTALLA TACTIL | | | | | | |
| 5 | REACTIVO REVELADOR DE NIVEL DE GASOLINA TIPO GAUGING PASTE DE 65 GRS COLOR ROSA CLARO | $ 96.000 | $ 101.000 | $ 110.400 | $ 102.466,67 | 16 | $ 1.639.467,00 |
| 6 | REACTIVO REVELADOR DE NIVEL DE AGUA EN TANQUE TIPO GAUGING PASTE DE 65 GRS COLOR AMARILLO | $ 82.350 | $ 80.000 | $ 110.400 | $ 90.916,67 | 12 | $ 1.091.000,00 |
| 7 | PISTOLA ROTULADORA INDUSTRIAL AMBOSSER GRABADOR DE CINTAS ADEHESIVAS CON 49 CARATERES DIFERENTES PARA CINTA DE 12 MM DE ANCHO | $ 125.000 | $ 109.000 | $ 200.000 | $ 144.666,67 | 2 | $ 289.333,00 |
| 8 | ROLLOS DE CINTA DINA DE 12 MM X 4 METROS PARA MARCAS ROTULADAS COLORES ROJO, AZUL Y VERDE. | $ 11.700 | $ 10.500 | $ 20.000 | $ 14.066,67 | 120 | $ 1.688.000,00 |
| 9 | PINTURA AEREOSOL AZUL, ROJO Y VERDE PRO ALTA TEMPERATURA 400 ML | $ 35.700 | $ 29.000 | $ 40.900 | $ 35.200,00 | 25 | $ 880.000,00 |

**Definición del presupuesto oficial**

El Departamento de Córdoba estima, que el valor del contrato será hasta por la suma de **QUINIENTOS VEINTICINCO MILLONES DE PESOS M/CTE ($ 525.000.000,00),** incluido el valor del IVA y demás impuestos locales y nacionales a que haya lugar.

**Identificación de las modalidades de selección utilizadas por las Entidades para la adquisición de un bien o servicio**

La Gobernación de Córdoba revisara si resulta obligatorio aplicar Documentos Tipo, Acuerdos Marcos de Precios o de instrumentos de Agregación de Demanda.

No Es obligatorio aplicar Documentos Tipo, de conformidad con el objeto a contratar y lo dispuesto en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y Decreto 1082 de 2015,

*El artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, literal b) dispone:*

*"La escogencia del contratista se efectuará con arreglo a las modalidades de selección de licitación pública, selección abreviada, concurso de méritos y contratación directa, con base en las siguientes reglas:*

*…**2). Selección abreviada.** La selección abreviada corresponde a la modalidad de selección objetiva prevista para aquellos casos en que, por las características del objeto a contratar, las circunstancias de la contratación o la cuantía o destinación del bien, obra o servicios puedan adelantarse procesos simplificados para garantizar la eficiencia de la gestión contractual.*

(…)

Serán causales de selección abreviada las siguientes:

**b) La contratación de menor cuantía (…)**

En virtud del objeto y del valor de la contratación del presente proceso, la modalidad de selección a utilizar para la escogencia del contratista será una SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA, de conformidad con los requerimientos establecidos en el Estatuto de Contratación Estatal, principalmente la Ley 1150 de 2007 en su Artículo 2º Numeral 2 Literal b), en el que se establece que se podrán adelantar procesos simplificados de selección abreviada para garantizar la eficiencia de la gestión contractual, cuando el valor de la contratación a realizar no supere el valor de la menor cuantía de la entidad determinado en función del presupuesto anual de la entidad.

No obstante que el proceso para escoger al contratista se llevará a cabo bajo la modalidad de Selección Abreviada de Menor Cuantía, este proceso se adelantará mediante una convocatoria pública que estará basada en los principios de economía, transparencia y responsabilidad contenidos en la Ley 80 de 1993 y en los postulados del Decreto 1082 de 2015.

**Identificación y justificación para la determinación de requisitos habilitantes y criterios diferenciales**

**Requisitos Habilitantes**

Las Entidades Estatales deben establecer los requisitos habilitantes de forma adecuada y proporcional a la naturaleza y valor del contrato. Los requisitos habilitantes que se contemplen deben tener una relación directa con el objeto del contrato, de suerte que su acreditación sea efectiva para demostrar que el proponente es idóneo para ejecutar el contrato. A su vez, los requisitos que se establezcan deben ser proporcionales a las condiciones del contrato, de tal manera que los mismos no establezcan condiciones más allá de las necesarias para verificar la idoneidad requerida de los proponentes respecto del objeto ofertado, ya que lo contrario limita la libre concurrencia. Para fijar estos requisitos la Entidad Estatal debe tener como parámetros: (i) el Riesgo del Proceso de Contratación; (ii) el valor del contrato objeto del Proceso de Contratación; (iii) el análisis del sector económico respectivo; y (iv) el conocimiento de fondo de los posibles oferentes desde la perspectiva comercial[6].

La capacidad financiera busca establecer condiciones mínimas en relación con la «salud financiera» de los proponentes, particularmente demostrar su aptitud para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato a través del análisis de su liquidez, endeudamiento y razón de cobertura de intereses. En ese sentido, la capacidad financiera que la entidad requiera para un Proceso de Contratación debe ser adecuada y proporcional a la naturaleza, forma de pago, plazo, complejidad, riesgo y al valor del contrato. La capacidad organizacional es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna. El artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 definió los indicadores de rentabilidad para medirla, teniendo en cuenta que un oferente está bien organizado cuando es rentable.

6 Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los procesos de contratación, Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente – 2023, Código: CCE-EICP-MA-04 Versión: 03 del 29 de septiembre de 2023.

**Índices de capacidad financiera y organizacionales para los demás Proponentes**

Los indicadores financieros son herramientas que s e diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. Los indicadores financieros permiten el análisis de la realidad financiera, de manera individual, y facilitan la comparación de esta con la competencia y con la entidad u organización que lidera el mercado. Recuperado en: https://actualicese.com/2015/02/26/definicion-de- indicadores-financieros/

**La Gobernación de Córdoba** para el análisis de los indicadores financieros y organizacionales contenidos e n el artículo 2.2.1.1.1.5.3. Del Decreto 1082 de 2015, tomó como base la información el portal de SECOP II, se tomó una muestra aleatoria de los certificado de los indicadores de capacidad financiera y organizacional y de los RUP, publicados de las siguientes empresas idóneas del objeto que la entidad pretende adelantar.

En la siguiente tabla, se relacionan los correspondientes indicadores financieros por empresa, calculados por el promedio o media aritmética, mediana, media acotada, y valores mínimos; los cuales se tomaron como base para establecer los indicadores del actual proceso.

| NIT | ENTIDAD | LIQUIDEZ ( ≥ ) | NIVEL DE ENDEUDAMIENTO % ( ≤ ) | RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES ( ≥ ) | RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (ROE) % ( ≥ ) | RENTABILIDAD DEL ACTIVO (ROA) % ( ≥ ) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 900108926 | EQUIPO PEDAGÓGICO FOX LTDA. | 90,63 | 1,00% | 134,62 | 10,00% | 10,00% |
| 900.735.297-1 | BIOTA CONSULTING GROUP SAS | 7,21 | 27,00% | 5,50 | 13,00% | 10,00% |
| 900071029-1 | CENTRO NACIONAL DE INVESTIGACION Y DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD EDUCATIVA LABORAL Y TECNOLOGICA S A S | 57,29 | 1,00% | 2.768,81 | 66,00% | 65,00% |
| 860045913-3 | IPLER CI S A | 2,40 | 32,00% | 15,86 | 36,00% | 24,00% |
| 830041027 5 | JARAMILLO PEREZ Y CONSULTORES ASOCIADOS S.A.S | 5,78 | 34,00% | 4,42 | 16,00% | 10,00% |
| 860515402 9 | LEXCO S A | 1,71 | 26,00% | 15,01 | 12,00% | 9,00% |
| 800.156.362 - 3 | PROTECH INGENIERIA S.A.S. | 2,34 | 25,00% | 14,03 | 31,00% | 23,00% |
| 900261921 2 | GARCIA ASESORES & CONSULTORES SAS | 3,34 | 17,00% | 75,67 | 33,00% | 27,00% |
| 901766994-1 | C.S. PROGRESAR S.A.S | 75,00 | 15,00% | indeterminado | 80,00% | 67,00% |
| 900143612 6 | HOLDING CONSULTANTS DE COLOMBIA | 11,66 | 65,00% | indeterminado | 61,00% | 21,00% |
| | MINIMO | 1,71 | 65,00% | 4,42 | 10,00% | 9,00% |
| | MAXIMO | 90,63 | 1,00% | 2768,81 | 80,00% | 67,00% |
| | PROMEDIO | 25,74 | 24,30% | 379,24 | 35,80% | 26,60% |
| | MEDIANA | 6,495 | 25,50% | 15,435 | 32,00% | 22,00% |
| | DESVIACIÓN ESTANDAR | 34,55 | 18,40% | 966,61 | 25,11% | 21,84% |
| | LIM I | -77,92 | -31% | -2520,58 | -40% | -39% |
| | LIM S | 129,39 | 79,49% | 3279,06 | 111,14% | 92,13% |
| | MEDIA ACOTADA | 14,61 | 23,67% | 30,14 | 31,67% | 19,17% |
| | Q1 | 2,635 | 15,50% | 11,8975 | 13,75% | 10,00% |
| | Q3 | 45,8825 | 30,75% | 90,4075 | 54,75% | 26,25% |
| | RIC | 43,25 | 15,25% | 78,51 | 41,00% | 16,25% |
| | LIM I | -62,24 | -7,38% | -105,87 | -47,75% | -14,38% |
| | LIM S | 110,75 | 53,63% | 208,17 | 116,25% | 50,63% |

Cuando una Entidad Estatal ha elaborado un análisis económico de sector, puede emplear información de otros Procesos de Contratación. La Gobernación de Córdoba utilizó medidas de dispersión como la desviación estándar en conjunto con la media aritmética o promedio para

caracterizar las variables financieras, para definir los indicadores numéricos de capacidad financiera y organizacional. Se estableció para todos los indicadores financieros, la utilización de la media de la muestra y la desviación estándar.

En matemáticas y estadística, **la media aritmética**, también llamada promedio o media, de un conjunto finito de números es el valor característico de una serie de datos cuantitativos, objeto de estudio que parte del principio de la esperanza matemática o valor esperado, se obtiene a partir de la suma de todos sus valores dividida entre el número de sumandos. Cuando el conjunto es una muestra aleatoria recibe el nombre de media muestral siendo uno de los principales estadísticos muéstrales.

Dados los $n$ números $\{x_1, x_2, \ldots, x_n\}$, la **media aritmética** se define como:

$$\bar{x} = \frac{1}{n}\sum_{i=1}^{n} x_i = \frac{x_1 + x_2 + \cdots + x_n}{n}$$

**La desviación estándar** es la medida de dispersión más común, que indica qué tan dispersos están los datos con respecto a la media. ... El símbolo σ (sigma) se utiliza frecuentemente para representar la desviación estándar de una población, mientras que s se utiliza para representar la desviación estándar de una muestra.

La fórmula para la desviación estándar poblacional es:

$$\sigma = \sqrt{\frac{1}{N}\sum_{i=1}^{N}(x_i - \mu)^2}$$

donde N es el tamaño de la población y μ es la media aritmética de la población.

**Mediana** es una medida estadística que representa el valor que ocupa la posición central en una muestra. Para calcularlo los datos deben ordenarse de menor a mayor e identificar el dato que ocupa la posición central. Si el tamaño de la muestra es par, la mediana es el promedio de los dos valores centrales. Si el tamaño de la muestra es impar, la mediana corresponde al valor ubicado en la mitad de la muestra. A diferencia de la media, la mediana no es afectada por la presencia de datos atípicos. Sin embargo, al ser una medida de ubicación o posición, se recomienda que sea una variable complementaria, la cual puede brindar información útil si es comparada con la media.

Siguiendo lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.5.3. Del Decreto 1082 de 2015, **La Gobernación de Córdoba** fija los siguientes indicadores como requisitos habilitantes de capacidad financiera y Organizacional **de los datos minimos de la muestra seleccionada.**

**Índice De Liquidez**

Índice de Liquidez = Activo Corriente / Pasivo Corriente, Condición: Sí el índice de liquidez (L) es **Mayor o igual (≥ 1,71)** la propuesta se calificará HABILITADA.

**Endeudamiento**

Índice de Endeudamiento = Pasivo Total / Activo Total, El Índice de Endeudamiento deberá ser **menor o igual (≤ 65,00 %)** para que su propuesta sea calificada como HABILITADA.

**Razón De Cobertura De Intereses**

Razón de Cobertura de Intereses = Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, El resultado deberá **mayor o igual a (≥ 4,42)** veces para que su propuesta sea calificada como HABILITADO. Para el caso que el indicador “Razón de Cobertura de Intereses”, arroje como resultado “indeterminado”, será válido para la administración y por lo tanto será habilitado, siempre que la cuenta “gastos de intereses” sea valor cero (0).

**Capacidad de organización.**

**Rentabilidad Sobre Patrimonio**
Rentabilidad sobre patrimonio: Utilidad Operacional / Patrimonio, La Rentabilidad sobre el patrimonio expresada en porcentaje, deberá ser **mayor o igual (≥10,00%)**

**Rentabilidad Sobre Activos**
Rentabilidad sobre activos: Utilidad Operacional / Activo Total, La Rentabilidad sobre activos expresada en porcentaje, deberá ser **mayor o igual (≥ 9,00%).**

Se considera que el oferente cumple con la Capacidad Financiera y Capacidad Organizacional solicitada y que está habilitado para continuar en el proceso, si obtiene en cada indicador los márgenes anteriormente establecidos. Se modifican los indicadores del estudio realizado para obtener una mayor participación de oferentes.

| Indicador | Fórmula | Margen |
|---|---|---|
| Índice de liquidez | Activo corriente dividido por el pasivo corriente | Mayor o igual a 1,71 |
| Índice de endeudamiento | Pasivo total dividido por el activo total x 100 | Menor o igual a 65.00% |
| Razón de Cobertura de Intereses | Utilidad Operacional / Intereses | Igual o mayor 4,42 |
| Rentabilidad de Patrimonio | Utilidad Operacional / Patrimonio x100 | Mayor o igual a 10,00% |
| Rentabilidad de Activo | Utilidad Operacional / Activo x 100 | Mayor o igual a 9,00% |

**Consideraciones para asignación de puntaje para la promoción de la industria nacional.**

En la etapa de planeación, se debe identificar el objeto contractual y determinar si el mismo corresponde a un bien y/o servicio, o varios de estos; también identificar los bienes y/o servicios a puntuar en el proceso de contratación; además las condiciones de incorporación de bienes y/o servicios nacionales o extranjeros; y finalmente la forma en la cual verificarán la nacionalidad de los bienes y/o servicios. Lo anterior, toda vez que una buena identificación del objeto contractual permite una buena definición de los puntajes a incluir para la promoción a la industria nacional.

La Entidad Estatal en el análisis del sector debe identificar los bienes nacionales relevantes del proceso de contratación, pues el uso de estos por parte del proponente es uno de los criterios que permiten establecer si el bien o servicio puede calificarse como nacional. Así mismo, debe analizar la vinculación del porcentaje mínimo de personal colombiano, según el artículo 2.2.1.2.4.2.9 del Decreto 1082 de 2015, adicionado por el Decreto 680 de 2021, que desarrolla lo establecido en la Ley 816 de 2003, para definir los bienes colombianos relevantes.

Dando cumplimiento al Decreto 680 de 2021, Por el cual se modifica parcialmente el artículo 2.2.1.1.1.3.1. Y se adiciona el artículo 2.2.1.2.4.2.9. Al Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, en relación con la regla de origen de servicios en el Sistema de Compra Pública, para el objeto en mención teniendo en cuenta la revisión del presupuesto oficial este no se encuentra conformado por **Bienes Nacionales Relevantes** por lo que la Entidad prescinde de otorgar puntaje por este factor y deberá para efectos de la acreditación de los **Servicios Nacionales** otorgarlo por la vinculación de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos; vincula el porcentaje mínimo de personal colombiano exigido, que nunca será inferior a 40% para el cumplimiento del contrato.

**Consideraciones en la compra de alimentos para el abastecimiento y para suministro de productos de origen agropecuario**

Las entidades públicas del nivel nacional, departamental, distrital, municipal, sociedades de economía mixta, y entidades privadas que manejen recursos públicos y operen en el territorio

nacional, que demanden de forma directa o a través de interpuesta persona, alimentos para el abastecimiento y para suministro de productos de origen agropecuario, deberán cumplir con las disposiciones que establece la Ley 2046 de 2020, sobre porcentaje mínimo de compra y puntajes adicionales a requerir en este tipo de procesos. Igualmente, según les aplique, deberán establecer lo referente a puntajes adicionales (obligatorios y facultativos), así como requisitos adicionales, que establece el Decreto 248 de 2021 que reglamentó dicha Ley. **No es aplicable para el presente proceso. Porque no hay compra de alimentos de origen agropecuario.**

**Consideraciones para la determinación de criterios ambientales y sociales**

En la estructuración del presente proceso contractual se incorporan criterios ambientales y sociales en atención a los principios de sostenibilidad, responsabilidad social y eficiencia en el uso de los recursos públicos, conforme a lo establecido en la Constitución Política, la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, el Decreto 1082 de 2015 y la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible.

Desde el enfoque ambiental, se prioriza la adopción de prácticas orientadas a la reducción del impacto ambiental asociado a la ejecución del contrato, promoviendo el uso eficiente de recursos, la minimización de residuos y el empleo de insumos amigables con el medio ambiente. En este sentido, el contratista deberá privilegiar el uso de material digital para actividades de divulgación y promoción turística, limitar el uso de material impreso, fomentar la reutilización de elementos logísticos, realizar una adecuada gestión de residuos sólidos generados durante eventos o actividades promocionales y, cuando aplique, utilizar proveedores y bienes que cumplan con estándares ambientales reconocidos.

En cuanto a los criterios sociales, el proceso contractual busca generar impactos positivos en el territorio mediante la promoción de la inclusión social, el fortalecimiento del tejido productivo local y el respeto por las comunidades y expresiones culturales del departamento. Para ello, se propenderá por la vinculación de talento humano local, el apoyo a prestadores de servicios turísticos de la región, incluyendo micro, pequeñas y medianas empresas, así como el respeto por la diversidad cultural, étnica y patrimonial de Córdoba en las actividades de planeación, divulgación y promoción turística.

Adicionalmente, se considerará la adopción de prácticas de trabajo digno y decente, el cumplimiento de la normatividad laboral vigente y la no discriminación por razones de género, etnia, edad, discapacidad u orientación social, garantizando condiciones equitativas en la ejecución del contrato.

La inclusión de estos criterios ambientales y sociales contribuye al desarrollo sostenible del sector turismo, fortalece la imagen institucional del Departamento de Córdoba como destino responsable y promueve una gestión pública alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente aquellos relacionados con el trabajo decente, la producción y consumo responsables y la protección del patrimonio natural y cultural.

Criterios Ambientales

- Cumplimiento normativo: Asegurar el acatamiento de la legislación ambiental vigente en Colombia, como la ley 99 de 1993, y de la Norma Básica de Edificación.

- Uso eficiente de recursos: Racionalizar el uso de recursos naturales como agua y energía, priorizando fuentes renovables y optimizando su consumo.

- Gestión de residuos: Implementar estrategias de reducción, reutilización y reciclaje de materiales de construcción, y asegurar la disposición final adecuada de los residuos.

- Selección de materiales: Priorizar el uso de materias primas sostenibles, que sean de bajo impacto ambiental, recicladas o biodegradables.

- Control de emisiones y ruido: Minimizar la generación de polvo y la contaminación acústica durante las etapas de construcción.

- Minimización de impactos: Adoptar tecnologías limpias y procesos de producción que generen la menor huella ambiental posible.

Criterios Sociales

- Mejora del bienestar y salud: Diseñar edificaciones que mejoren la salud y el bienestar de los ocupantes, reduciendo el consumo de energía y mejorando la calidad del ambiente interior.

- Beneficios económicos y sociales: Fomentar el empleo local, promover la participación comunitaria y asegurar que los proyectos aporten beneficios económicos y sociales a la región.

- Diseño participativo: Involucrar a la comunidad en el proceso de diseño para entender sus necesidades y asegurar que el proyecto sea socialmente aceptado y beneficioso.

- Cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Contribuir directamente al cumplimiento de varios ODS a través de prácticas sostenibles en la construcción.

**Determinación de criterios por población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional (Ley 2069 de 2020)**

En aplicación al Artículo 3 del Decreto 1860 de 2021, la entidad deberá indicar previo análisis, la participación de los sujetos de especial protección de que habla el artículo antes mencionado, en la ejecución del contrato. En el evento en que se determine que existen personas de especial protección constitucional que suministren estos bienes o servicios, se deberá incluir la obligación a cargo del contratista en los estudios previos y el contrato, y la obligación por parte del supervisor en el contrato.

En cumplimiento de lo anterior, y dada la naturaleza del contrato a suscribir, el cual se enmarca en un contrato de **PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA BRINDAR APOYO EN EL FORTALECIMIENTO DE LA LABOR FISCALIZADORA DEL IMPUESTO DE SOBRETASA A LA GASOLINA MOTOR Y ACPM MEDIANTE LA APLICACIÓN DE METROLOGIA, PRUEBAS DE CAMPO Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS EN ESTACIONES DE SERVICIO DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA,** este no **requiere** la provisión de un bien o servicio susceptible de ser prestado por una población en particularidad, en este presupuesto será utilizado la prestación del servicio de personal, razón por la cual, la dependencia estructuradora considera que **es pertinente y necesario** la vinculación de mano de obra tanto calificada como no calificada, por parte de población bien sea de extrema pobreza, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación u otro sujeto de especial protección constitucional tales como: adultos mayores, madres cabeza de hogar, personas en condición de discapacidad, miembros de comunidades indígena o afrocolombiana, entre otros.

**Teniendo en cuenta que el Valor del presupuesto oficial del presente proceso de selección es superior al umbral establecido de ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US $125.000), es decir:**

| UMBRAL MIPYMES 2026 | |
|---|---|
| US$ | 125.000 |
| COP$ | 511.708.497 |

UMBRAL DE MIPYMES
Umbral PYMES US$ 125.000
Valor del presupuesto oficial del proceso: $ 525.000.000,00

El presente proceso de selección **no es susceptible** para ser limitado a MIPYMES por la cuantía.

Dado en Montería, en mayo de 2026.

**CATALINA MARIÑO MENDOZA**
**Secretaría de Hacienda**
**Departamento de Córdoba**

| **PROYECTÓ Y ELABORO ANÁLISIS DEL SECTOR** |
|---|
| **Nombre:** Nilo Javier Arrieta Mora |
| **Cargo:** Administrador financiero Especialista en gerencia de proyectos – Asesor DAC |
| **Firma:** |