

<b>INFORME DE ACTIVIDADES</b> <b>DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN</b>	
<b>DEPENDENCIA</b>	SECRETARÍA DE TURISMO
<b>CONTRATISTA</b>	YOVANA ANDREA GOMEZ PATIÑO
<b>IDENTIFICACIÓN</b>	1114787270
<b>CONTRATO No.</b>	1.370.19.13-2015 del 13/01/2026
<b>INFORME</b>	CUOTA 5
<b>SUPERVISOR</b>	CLAUDIA PATRICIA SALAZAR OSPINA
<b>VALOR DEL CONTRATO</b>	QUINCE MILLONES DE PESOS MCTE (\$15.000.000)
<b>FECHA DE INICIO</b>	15/01/2026
<b>FECHA DE FINALIZACIÓN</b>	30/06/2026
<b>OBJETO DEL CONTRATO</b>	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN DE ASISTENCIAL AL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA - SECRETARIA DE TURISMO, EN EL MARCO DEL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN EL DESTINO TURÍSTICO DEL VALLE DEL CAUCA
<b>ACTIVIDAD REALIZADA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participé en reunión virtual sobre Buenas Prácticas en los procesos básicos de la prestación de servicios turísticos, desarrollada a través del enlace <a href="https://meet.google.com/nrr-kmru-yin">https://meet.google.com/nrr-kmru-yin</a>. Durante la jornada se presentaron orientaciones y herramientas enfocadas en el mejoramiento de la calidad del servicio al usuario y en la adecuada ejecución de los procesos dentro del sector turístico. De igual forma, se abordaron temas relacionados con la optimización de procedimientos, la aplicación de estándares de calidad y la importancia de garantizar experiencias satisfactorias para los visitantes. Esta actividad contribuyó al fortalecimiento de mis conocimientos y a la comprensión de la importancia de implementar estas prácticas en el territorio.</li> <li>2. Promoví los cuatro pueblos mágicos del Valle del Cauca, resaltando sus principales atractivos turísticos, culturales y patrimoniales, con el fin de incentivar el interés de los visitantes por conocer estos destinos. Durante la actividad se brindó información detallada sobre la riqueza histórica de cada municipio, sus tradiciones, festividades, gastronomía típica y escenarios naturales, destacando su importancia dentro del desarrollo turístico del departamento. Asimismo, se orientó a los turistas sobre las experiencias que pueden vivir en estos territorios, fomentando el turismo responsable y el reconocimiento del valor cultural de estas poblaciones. Esta actividad permitió fortalecer la difusión de la oferta turística regional, contribuir al posicionamiento de estos destinos y generar mayor apropiación por parte de la comunidad y los visitantes.</li> <li>3. Promoví las redes sociales de la Secretaría de Turismo, con el propósito de dar a conocer a turistas y comunidad en general los canales oficiales de información del sector. Durante la actividad se explicó la importancia de estas plataformas como herramientas clave para acceder a información actualizada sobre eventos, actividades, rutas turísticas y atractivos del Valle del Cauca. Asimismo, se orientó a los usuarios sobre cómo interactuar con estos medios digitales,</li> </ol>

incentivando el seguimiento, la participación y el uso responsable de la información compartida. De igual manera, se destacó el papel de las redes sociales en el fortalecimiento de la comunicación institucional y en la promoción del destino turístico a nivel regional y nacional. Esta actividad permitió ampliar el alcance de la información turística, mejorar la visibilidad de la oferta del territorio y fortalecer la conexión entre la institucionalidad y los visitantes.

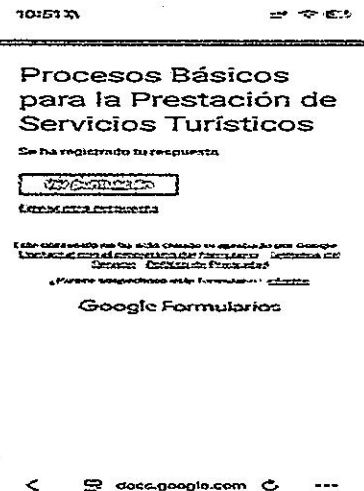
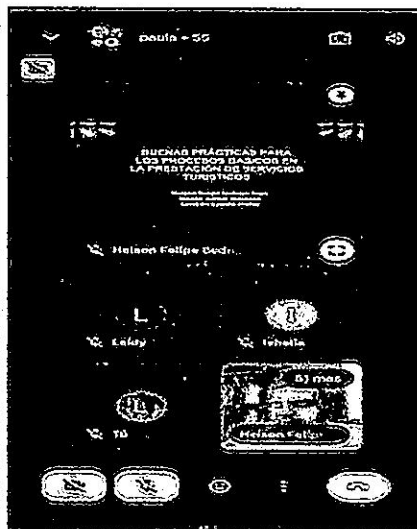
4. Promoví al Valle del Cauca como un destino turístico integral, resaltando su diversidad cultural, natural, histórica y gastronómica, con el fin de posicionarlo como una región atractiva para visitantes locales, nacionales e internacionales. Durante la actividad se brindó información sobre los principales municipios turísticos, sus atractivos emblemáticos, rutas culturales y experiencias que se pueden desarrollar en el territorio. Asimismo, se destacó la importancia del turismo como motor de desarrollo económico y social, incentivando a los visitantes a explorar el departamento de manera responsable y sostenible. De igual forma, se promovió el reconocimiento de la identidad regional y la valoración de los recursos turísticos como elementos clave para el fortalecimiento del sector. Esta actividad permitió contribuir al posicionamiento del Valle del Cauca como un destino competitivo y fortalecer la promoción de su oferta turística.
5. Participé en reunión virtual liderada por la profesional Adriana Esquivel, a través del enlace <https://meet.google.com/fivr-nkty-ute>, en la cual se abordaron aspectos relacionados con la organización y programación de las actividades de trabajo. Durante el encuentro se definieron directrices, se establecieron cronogramas y se priorizaron acciones orientadas al cumplimiento de los objetivos institucionales. De igual manera, se realizó la asignación de responsabilidades, el seguimiento a los avances y la formulación de estrategias para optimizar la ejecución de las actividades en el territorio. Esta participación permitió fortalecer la planificación del trabajo, mejorar la articulación del equipo y contribuir a una gestión más eficiente de las acciones programadas.
6. Asistí a reunión orientada por el profesional Jair Valencia, a través del enlace <https://meet.google.com/mrx-aynb-aaq>, en la cual se desarrollaron temas relacionados con la planeación y la caracterización de empresarios del sector. Durante la jornada se presentaron metodologías y herramientas para la recolección, análisis y organización de la información, con el fin de identificar las principales características, necesidades y oportunidades del tejido empresarial. Asimismo, se definieron lineamientos para el uso estratégico de la información en la toma de decisiones y en la formulación de acciones orientadas al fortalecimiento del sector. Esta actividad permitió ampliar el conocimiento del contexto empresarial y aportar al desarrollo de estrategias que impulsen el crecimiento económico y turístico del territorio.
7. Participé en el Festival Gastronómico 2026 realizado en el municipio de Ansermanuevo, en compañía de los compañeros Victoria Rosales, Lesly Marín y David Gil, con el objetivo de aportar al fortalecimiento y posicionamiento del turismo en el territorio. Durante el desarrollo del evento se generó un espacio de integración cultural en el que se destacaron los saberes tradicionales y la riqueza gastronómica de la

región, promoviendo la identidad local mediante la selección del plato típico municipal. De igual forma, se fomentó la asistencia de visitantes y la participación de actores del sector turístico, creando oportunidades para la visibilización de destinos, productos y servicios del Valle del Cauca. Esta actividad permitió impulsar la apropiación cultural, dinamizar la economía del municipio y contribuir a su reconocimiento como un destino turístico de interés.

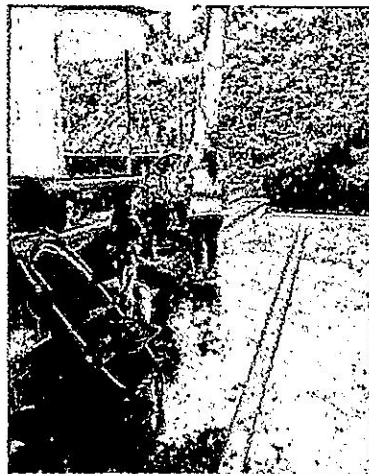
8. Realicé las encuestas de turismo receptivo y las encuestas de medición de la experiencia ciudadana, con el fin de recolectar información relevante sobre la percepción de los visitantes y la comunidad frente a los servicios turísticos y las condiciones del territorio. Durante la actividad se aplicaron instrumentos orientados a identificar niveles de satisfacción, necesidades, expectativas y oportunidades de mejora en la atención y la oferta turística. Asimismo, se obtuvo información clave sobre la experiencia de los ciudadanos en relación con el entorno, la calidad de los servicios y la interacción con los visitantes. Esta actividad permitió generar insumos para el análisis y la toma de decisiones, contribuyendo al fortalecimiento del sector turístico y al mejoramiento de la experiencia en el destino.

## SOPORTE DE LA ACTIVIDAD

### 1. Participación en reunión virtual sobre buenas prácticas en servicios turísticos



### 2. Promoción turística de los pueblos mágicos del Valle del Cauca



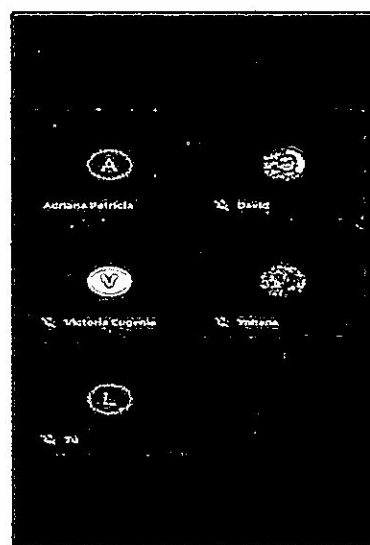
### 3. Promoción de canales digitales de la Secretaría de Turismo



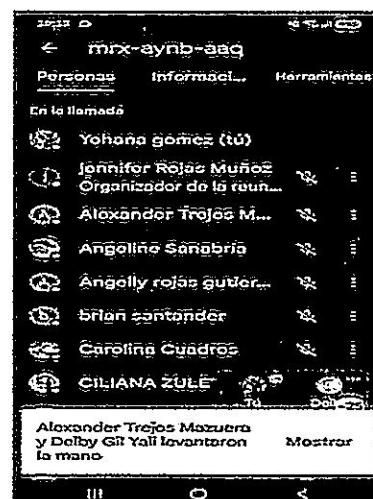
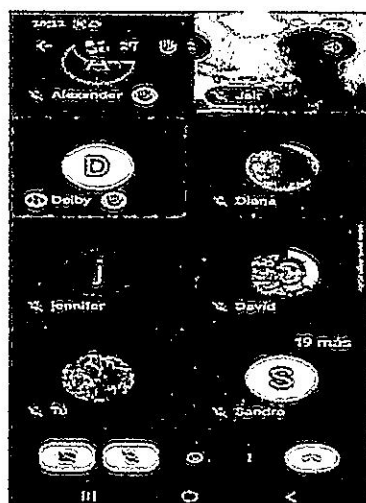
### 4. Promoción del Valle del Cauca como destino turístico integral



### 5. Asistencia a reunión virtual de planificación de actividades



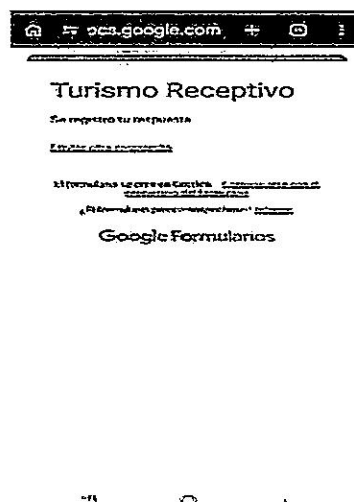
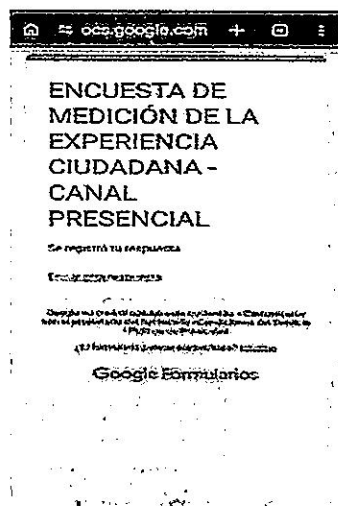
## 6. Asistencia a reunión de planeación y caracterización empresarial



## 7. Participación en Festival Gastronómico 2026 en Ansermanuevo



## 8. Aplicación de encuestas de turismo receptivo y medición de la experiencia ciudadana



Atentamente

Yovana Gomez.

YOVANA ANDREA GOMEZ PATIÑO  
C.C. 1114787270