ALCALDÍA DE
YUMBO

ANÁLISIS DEL SECTOR

"SUMINISTRO PARA LA REALIZACION DE LA CAMPAÑA DE SEGURIDAD VIAL "LLEGAR BIEN TAMBIÉN ES PARTE DEL PLAN" EN EL MUNICIPIO DE YUMBO VALLE DEL CAUCA - OCCIDENTE."

PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA No. MC-SM-001-2026

En Cumplimiento al artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, la Administración Municipal de Yumbo desarrolla el análisis del sector con el fin de conocer el mercado del bien, obra o servicio que la entidad pretende adquirir para diseñar el Proceso de Contratación, con la información necesaria para alcanzar los objetivos de eficacia, eficiencia, economía, promoción de la competencia y manejo del Riesgo.

De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015 "La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso"

Análisis económico del sector comercial al que pertenece el oferente con el que se pretende contratar, procedemos a analizar tres áreas fundamentales a saber: a) Aspectos generales; b) Estudio de la oferta. C. Estudio de la demanda.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

De acuerdo con los lineamientos de la Agencia Nacional para la Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, la Entidad Estatal debe revisar los aspectos generales del mercado del bien, obra o servicio que sean relevantes en el proceso de contratación. Para ello se realiza un análisis en el contexto económico, técnico, regulatorio, innovador y/o comercial que puede tener un alcance local, regional, nacional o internacional, dependiendo del proceso de contratación.

A continuación, se detallan los aspectos relevantes de cada uno:

1.1. ASPECTOS ECONÓMICOS:

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, agrupa las distintas actividades económica de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme para Colombia, las cuales se subdividen en 15 grandes ramas, de las cuales, para este Estudio del Sector es de interés en las divisiones pertenecientes a "Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo", "Fabricación de productos de caucho y de plástico", "Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas" y "Fabricación de muebles, colchones y somieres", pues allí nos enfocaremos en las clases de "Fabricación de otros productos metálicos n.c.p.", "Fabricación de formas básicas de plástico", "Comercio al por mayor de otros productos n.c.p." y "Fabricación de muebles".

Teniendo en cuenta lo anterior, se observa que el proceso se enmarca principalmente en el sector secundario (industria manufacturera), con participación del sector terciario (comercio) en la distribución.

De acuerdo con la Información I trimestre 2025pr del DANE, en el primer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,7% respecto al mismo periodo de 2024pr.

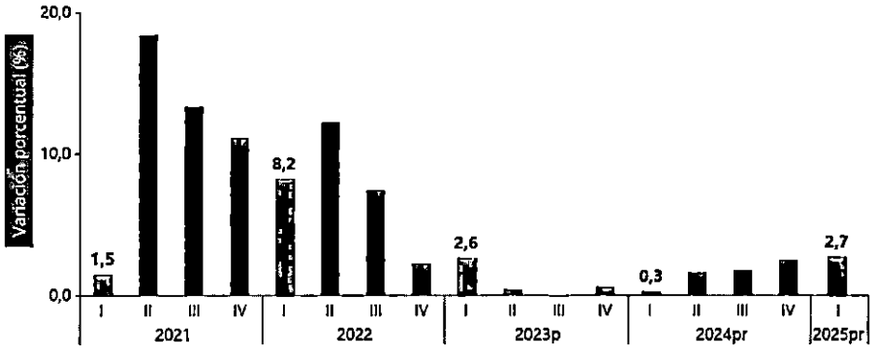
ANÁLISIS DEL SECTOR

"SUMINISTRO PARA LA REALIZACION DE LA CAMPAÑA DE SEGURIDAD VIAL "LLEGAR BIEN TAMBIÉN ES PARTE DEL PLAN" EN EL MUNICIPIO DE YUMBO VALLE DEL CAUCA - OCCIDENTE."

PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA No. MC-SM-001-2026

Producto Interno Bruto (PIB)

Tasas de crecimiento anual en volumen[1]
2020-I / 2025pr - I



Fuente: DANE, PIB_T
1: Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
pr: preliminar
p: provisional

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 7,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,8%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.
- Actividades financieras y de seguros crece 1,0%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,6%.

Industrias manufactureras

En el primer trimestre de 2025pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 1,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

ALCALDÍA DE
YUMBO

ANÁLISIS DEL SECTOR

"SUMINISTRO PARA LA REALIZACION DE LA CAMPAÑA DE SEGURIDAD VIAL "LLEGAR BIEN TAMBIÉN ES PARTE DEL PLAN" EN EL MUNICIPIO DE YUMBO VALLE DEL CAUCA - OCCIDENTE."

PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA No. MC-SM-001-2026

Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen1
Primer trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025pr-I / 2024pr-I	2025pr-I / 2024pr-IV
Elaboración de productos alimenticios[2]	3,9	0,3
Fabricación de productos textiles[3]	5,6	1,9
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	-1,4	0,7
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	-1,8	-0,1
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	1,7	-0,9
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	7,1	3,4
Industrias manufactureras	**1,4**	**0,2**

Fuente: DANE, PIB_T

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 3,9%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 5,6%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,4%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 1,8%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 1,7%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 7,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras crece en 0,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

ANÁLISIS DEL SECTOR

"SUMINISTRO PARA LA REALIZACION DE LA CAMPAÑA DE SEGURIDAD VIAL "LLEGAR BIEN TAMBIÉN ES PARTE DEL PLAN" EN EL MUNICIPIO DE YUMBO VALLE DEL CAUCA - OCCIDENTE."

PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA No. MC-SM-001-2026

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 0,3%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 1,9%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 0,7%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 0,1%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 0,9%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 3,4%.

Comercio al por mayor y al por menor[1]

En el primer trimestre de 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 3,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 6,0%.
- Transporte y almacenamiento crece 2,9%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 0,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,0%.
- Transporte y almacenamiento decrece 1,5%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,2%.

[1] Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

ALCALDÍA DE
YUMBO

ANÁLISIS DEL SECTOR

"SUMINISTRO PARA LA REALIZACION DE LA CAMPAÑA DE SEGURIDAD VIAL "LLEGAR BIEN TAMBIÉN ES PARTE DEL PLAN" EN EL MUNICIPIO DE YUMBO VALLE DEL CAUCA - OCCIDENTE."

PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA No. MC-SM-001-2026

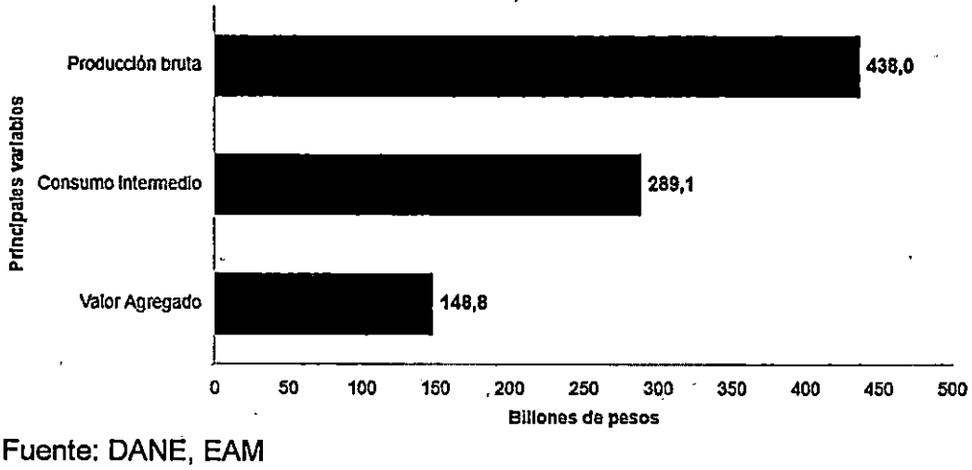
Comercio al por mayor y al por menor1
Tasas de crecimiento en volumen2
Primer trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025pr-I / 2024pr-I	2025pr-I / 2024pr-IV
Comercio al por mayor y al por menor[3]	6,0	1,0
Transporte y almacenamiento	2,9	-1,5
Alojamiento y servicios de comida	-0,2	0,2
Comercio al por mayor y al por menor[1]	3,9	0,4

Fuente: DANE,PIB_T

Encuesta Anual de Manufactura (EAM): De acuerdo con el boletín técnico del DANE del 30 de mayo de 2025, los 6.714 establecimientos industriales de los que se obtuvo información ocuparon un total de 719.183 personas, de las cuales 597,773 fueron contratadas directamente por las industrias (430.193 permanentes y 167.580 temporales directos), 102.046 a través de agencias especializadas en servicios de suministro de personal; 18.890 aprendices y 474 propietarios, socios y familiares. Por otra parte, estos establecimientos registraron una producción bruta de $ 438,0 billones, un consumo intermedio de $289,1 billones y un valor agregado de $148,8 billones.

Principales variables (producción bruta, consumo intermedio y valor agregado) 2023p



Fuente: DANE, EAM
p:cifras provisionales

ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR LOGÍSTICA:

Las actividades de logística corresponden a los servicios de almacenaje, transporte y aprovisionamiento y/o distribución de mercancías que hacen parte del proceso de transporte de bienes en un territorio definido. Debido a su importancia estratégica en la estructura de costos de producción de bienes y servicios en las economías internacionalizadas, el nivel de eficiencia con

ANÁLISIS DEL SECTOR

"SUMINISTRO PARA LA REALIZACION DE LA CAMPAÑA DE SEGURIDAD VIAL "LLEGAR BIEN TAMBIÉN ES PARTE DEL PLAN" EN EL MUNICIPIO DE YUMBO VALLE DEL CAUCA - OCCIDENTE."

PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA No. MC-SM-001-2026

que se lleven a cabo estas actividades constituye un factor determinante de la competitividad de las empresas en una región. En este informe se analizan algunas variables relacionadas con el desempeño de las actividades de logística en Colombia, tomando como referencia las más relevantes mediciones internacionales. De igual manera, se realiza un diagnóstico del sector de la logística en el Valle del Cauca, en comparación con otras regiones de los países que conforman la Alianza del Pacífico, así como los principales Departamentos de Colombia.

La logística en Colombia

El Banco Mundial mide el Índice de Desempeño Logístico (LPI, por sus siglas en inglés) que refleja las percepciones de los operadores de comercio exterior de un país frente al cumplimiento oportuno de sus envíos; la capacidad de seguimiento y localización de mercancías; la calidad de la infraestructura relacionada con el comercio; la facilidad para contratar envíos a precios competitivos; la competencia y calidad de los servicios logísticos y; la eficiencia y eficacia (velocidad y simplicidad) de aduanas.
Como se muestra en el Gráfico 1, existe una relación positiva entre el LPI en un país, su PIB per cápita y el valor de exportaciones per cápita.

En una escala de 1 a 5, los países de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), registraron en 2016 una calificación promedio de 3,7, mayor a la de los países de la Alianza del Pacífico (3,0).

Entre los países de la Alianza, Chile (país OCDE) obtuvo una calificación de 3,2, seguido de México (país OCDE) con una calificación de 3,1 y Perú con 2,9. Colombia ocupó el cuarto lugar entre los países de la Alianza del Pacífico y el puesto 94 entre 160 países, con una calificación de 2,61, inferior a la registrada en 2014 (calificación 2,64, puesto 97 entre 160 países).

En el contexto Latinoamericano, Colombia ocupó el puesto 12 entre 19 países en el ranking de LPI, superando a Paraguay, Nicaragua, Guatemala, Honduras, Venezuela, Cuba y Bolivia

En el contexto Latinoamericano, Colombia ocupó el puesto 12 entre 19 países en el ranking de LPI, superando a Paraguay, Nicaragua, Guatemala, Honduras, Venezuela, Cuba y Bolivia.

Aspectos generales

Perspectiva económica:

La realización de eventos es un mercado creciente y en desarrollo, debido a que en Colombia se realiza un gran número de eventos, tanto por las organizaciones gubernamentales como de empresas privadas; a pesar de la grave situación del país (situación del macro entorno); se trabaja el tipo de mercado empresarial, ya que es un factor importante para las empresas de hoy, ganar competitividad por medio de una buena organización, servicio y atención al cliente. Las tendencias modernas del emprendimiento y formación de empresa en nuestra ciudad, se han incrementado en los últimos tiempos y han abarcado distintos tipos de mercados. El deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre los encuentros de gratitud, espacios de esparcimiento, hacen parte importante de la calidad de vida de la persona y son pilares fundamentales del desarrollo formativo, social, económico y cultural de la ciudad, además de ser un mercado atractivo, dinámico y creciente El análisis del mercado del proveedor permite determinar la ubicación y tipo de elementos que debe tener la empresa, así mismo los suministros requeridos para llevar a cabo el proceso de prestación de servicios por parte de la empresa. El

ALCALDÍA DE
YUMBO

ANÁLISIS DEL SECTOR

"SUMINISTRO PARA LA REALIZACION DE LA CAMPAÑA DE SEGURIDAD VIAL "LLEGAR BIEN TAMBIÉN ES PARTE DEL PLAN" EN EL MUNICIPIO DE YUMBO VALLE DEL CAUCA - OCCIDENTE."

PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA No. MC-SM-001-2026

análisis del consumidor, como parte de este importante estudio de mercados, muestra las características de los consumidores actuales o potenciales para la organización, la identificación del área de mercado.

Perspectiva técnica:

El país se encuentra estancado en este aspecto, hay que tener en cuenta que como país subdesarrollado la tecnología llega de afuera ya que no hay capital y recursos humano disponible para la innovación de nuevos recursos tecnológicos; peros poco a poco ingresan nuevas tecnologías gracias a la penetración de nuevas empresas en Colombia por la globalización.

Perspectiva legal:

El presente proceso, se regirá por las leyes colombianas vigentes, sobre todas y cada una de las materias que tengan relación con su desarrollo y ejecución, pero sin limitarse a ellas, vgr., las laborales, tributarias, de comercio, cambiarias, de transporte, ambientales y, en especial, por las normas contenidas en las Leyes 80 de 1993, 1150 de 2007 ,1474 de 2011, Decreto 1082 de 2015 y por las normas que las modifiquen, adicionen o sustituyan. El contrato que se celebrara, corresponde a un contrato de prestación de servicios, de conformidad con lo establecido en el numeral 3º del artículo 32º De los contratos estatales. Sección III. Del contrato estatal. Ley 80 de 1993. En ningún caso el contrato a celebrar genera relación laboral ni prestaciones sociales con el Municipio de Yumbo y se celebrarán por el término estrictamente indispensable.

MERCADO REGIONAL

En la región del Valle del Cauca, se encuentran empresas especializadas en Logística, propias de la región, con trayectoria de varios años, con capacidad financiera, experiencia, buena imagen y cumplimiento y sobre todo con capacidad logística para cumplir con eficiencia y eficacia la ejecución de los servicios correspondientes y todo lo que conlleva a un contrato de Logística. La existencia de un establecimiento de comercio se justifica que la persona natural o jurídica a quien se le adjudique el contrato debe contar con los requerimientos mínimos exigidos, además de tener un sitio cercano a los frentes de trabajo para atender las solicitudes y de las respectivas necesidades en tiempo real.

El Contratistas están en la obligación del pago del sistema integral de seguridad social y de parafiscales durante el tiempo de ejecución del Contrato, ellos son: EPS, Pensión, ARL, Sena, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, Caja de Compensación Familiar. Esto en concordancia con el Artículo 50 de la Ley 789 y el Articulo 23 de la ley 1150 de 2007. Según el caso. Para persona natural: Pago de aportes de seguridad social integral durante el tiempo de ejecución del Contrato, ellos son: EPS, Pensión, ARL

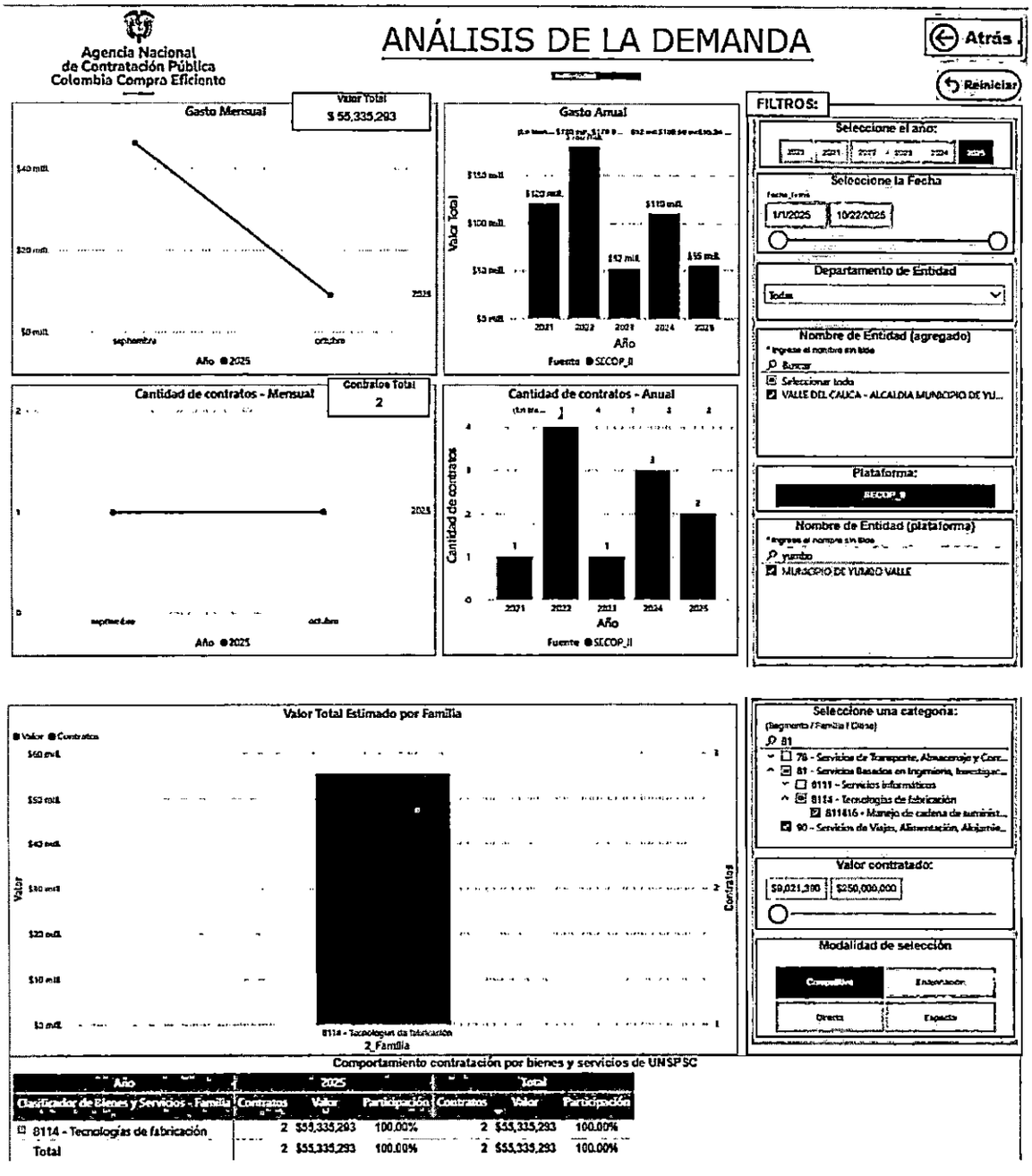
1.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El municipio de Yumbo con el fin de analizar el comportamiento de la demanda del ente territorial y de la región, procedió a revisar los procesos adelantados por concepto de prestación de servicio, con el fin de verificar los presupuestos asignados, la modalidad de contratación y demás aspectos relevantes que son de vital importancia para el proceso que actualmente adelanta el municipio, se realizó a través del Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE).

ANÁLISIS DEL SECTOR

"SUMINISTRO PARA LA REALIZACION DE LA CAMPAÑA DE SEGURIDAD VIAL "LLEGAR BIEN TAMBIÉN ES PARTE DEL PLAN" EN EL MUNICIPIO DE YUMBO VALLE DEL CAUCA - OCCIDENTE."

PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA No. MC-SM-001-2026

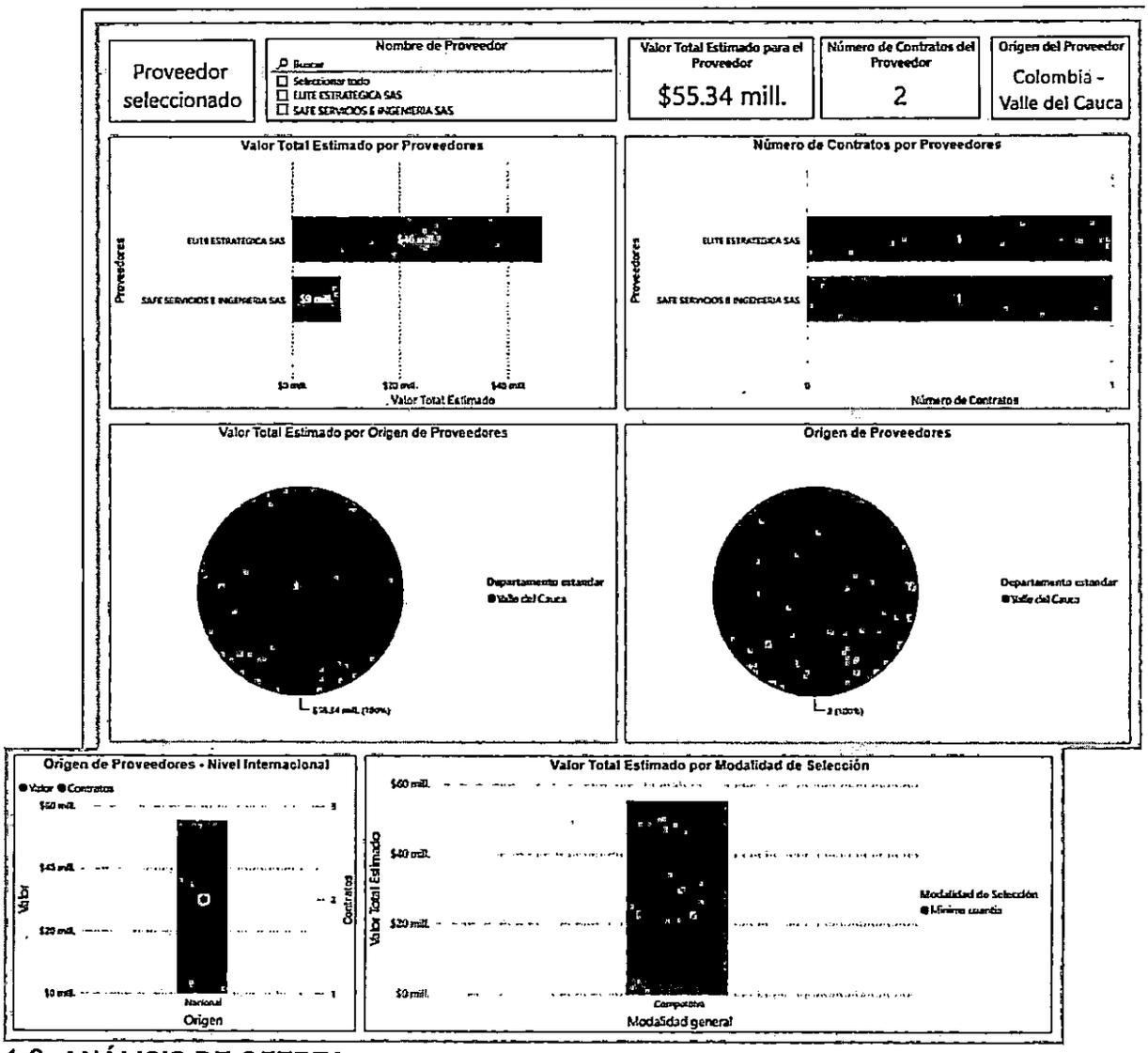


ALCALDÍA DE
YUMBO

ANÁLISIS DEL SECTOR

"SUMINISTRO PARA LA REALIZACION DE LA CAMPAÑA DE SEGURIDAD VIAL "LLEGAR BIEN TAMBIÉN ES PARTE DEL PLAN" EN EL MUNICIPIO DE YUMBO VALLE DEL CAUCA - OCCIDENTE."

PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA No. MC-SM-001-2026



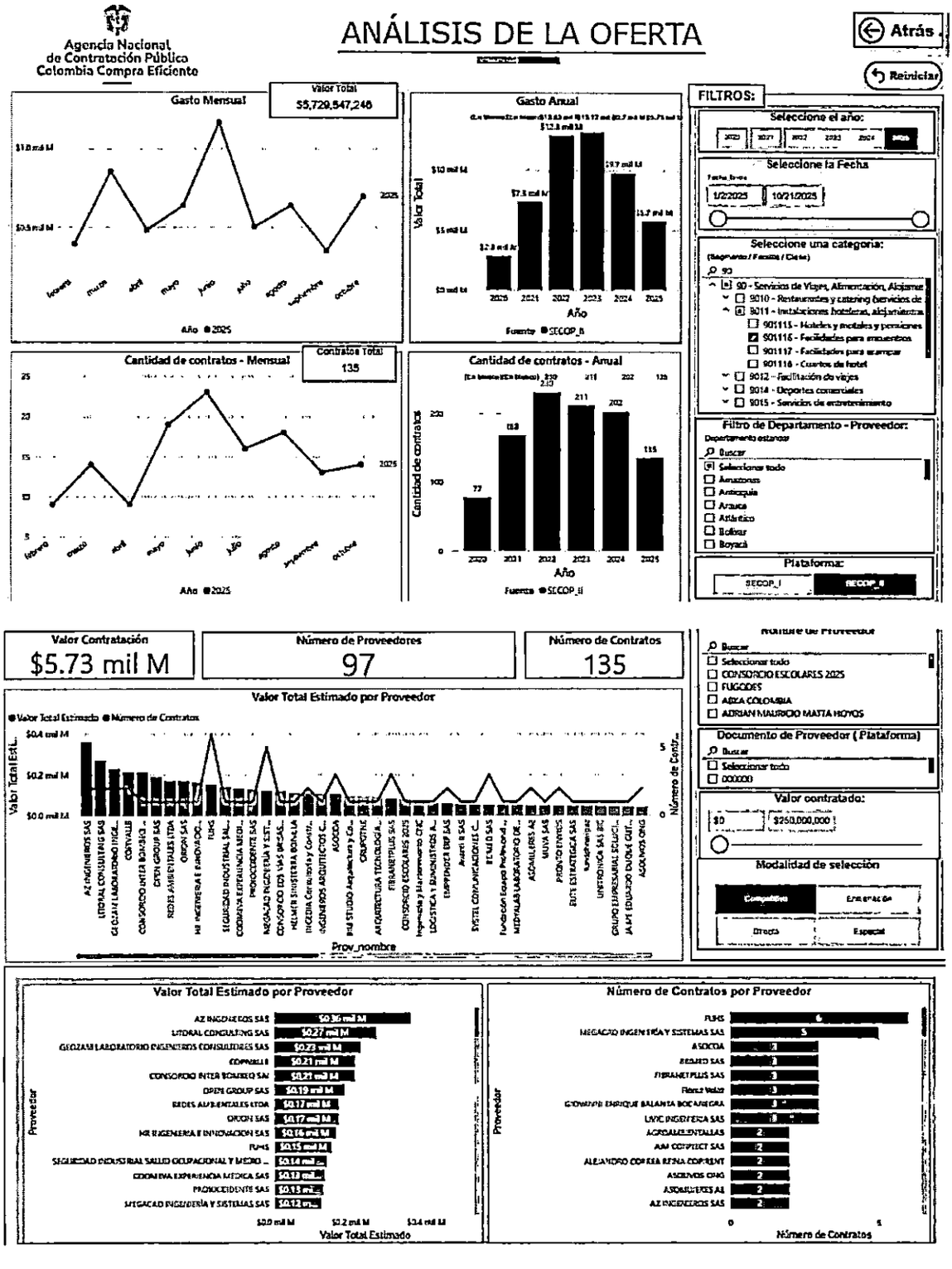
1.3. ANÁLISIS DE OFERTA

En el mercado del municipio de Yumbo, existen empresas en el sector que prestan el servicio con las cuales se hizo una cotización para saber las condiciones del mercado y poder determinar una media de precio mensual que se ajuste a la entidad y cuyo servicio cuente con el equilibrio económico acorde, se realizó a través del Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE).

ANÁLISIS DEL SECTOR

"SUMINISTRO PARA LA REALIZACION DE LA CAMPAÑA DE SEGURIDAD VIAL "LLEGAR BIEN TAMBIÉN ES PARTE DEL PLAN" EN EL MUNICIPIO DE YUMBO VALLE DEL CAUCA - OCCIDENTE."

PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA No. MC-SM-001-2026

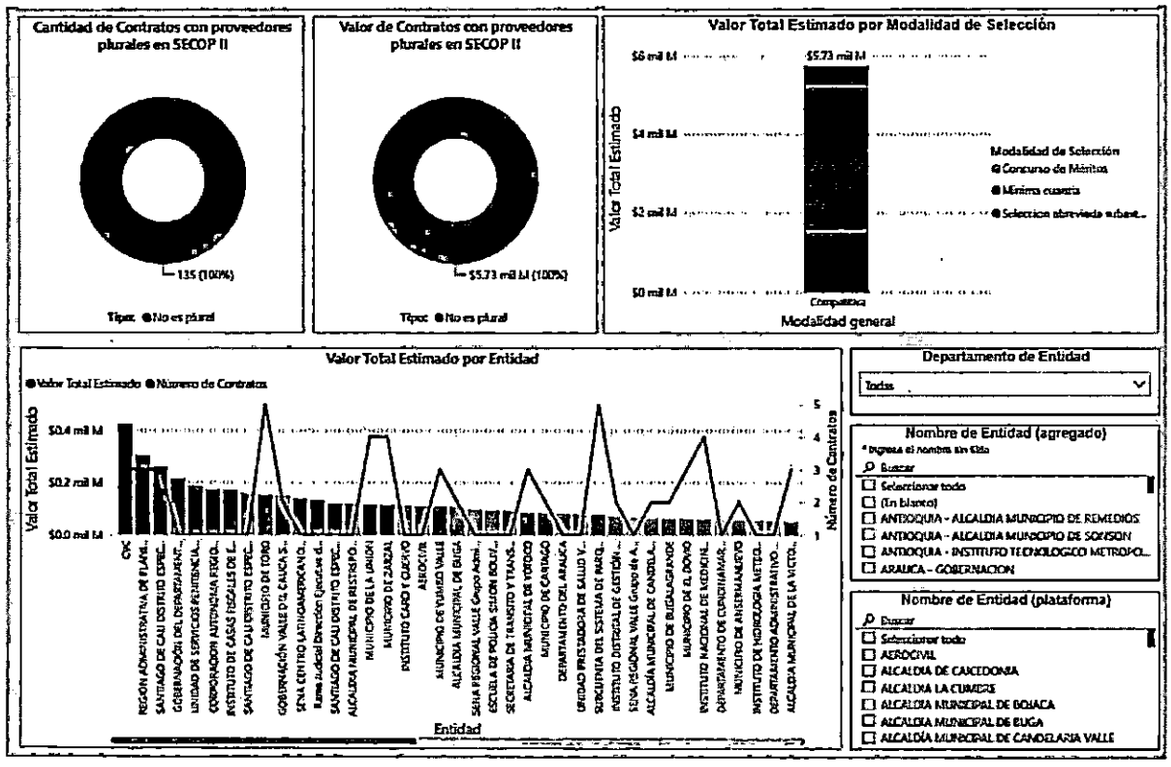


ALCALDÍA DE
YUMBO

ANÁLISIS DEL SECTOR

"SUMINISTRO PARA LA REALIZACION DE LA CAMPAÑA DE SEGURIDAD VIAL "LLEGAR BIEN TAMBIÉN ES PARTE DEL PLAN" EN EL MUNICIPIO DE YUMBO VALLE DEL CAUCA - OCCIDENTE."

PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA No. MC-SM-001-2026



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8110 - Servicios profesionales de ingeniería	55	$3,559,234,699	62.12%	55	$3,559,234,699	62.12%
8111 - Servicios informáticos	40	$1,193,404,145	20.83%	40	$1,193,404,145	20.83%
8114 - Tecnologías de fabricación	26	$726,984,322	12.69%	26	$726,984,322	12.69%
8115 - Servicios de pedología	4	$25,099,483	0.44%	4	$25,099,483	0.44%
8116 - Entrega de servicios de tecnología de información	6	$151,313,997	2.64%	6	$151,313,997	2.64%
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	4	$73,510,600	1.28%	4	$73,510,600	1.28%
Total	135	$5,729,547,246	100.00%	135	$5,729,547,246	100.00%

A) POSIBLES OFERENTES DEL MERCADO:

- Los que participen de la invitación pública.

La entidad necesita de un oferente ya sea persona natural o jurídica con experiencia e idoneidad para ejecutar el objeto contractual o persona jurídica cuyo objeto social le permita ejecutar el objeto contractual y que este en capacidad de prestar el servicio inmediatamente.

B) ESTUDIO DE PRECIOS EN EL MERCADO

De los posibles oferentes del mercado en el Departamento del valle del cauca, se procedió a solicitar las respectivas Cotizaciones de las cuales quedan las siguientes anotaciones (cotizaciones anexas)

ANÁLISIS DEL SECTOR

"SUMINISTRO PARA LA REALIZACION DE LA CAMPAÑA DE SEGURIDAD VIAL "LLEGAR BIEN TAMBIÉN ES PARTE DEL PLAN" EN EL MUNICIPIO DE YUMBO VALLE DEL CAUCA - OCCIDENTE."

PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA No. MC-SM-001-2026

ÍTEM	ENTIDAD	VALOR
1	COTIZACIÓN 1	$48.000.000.oo
2	COTIZACIÓN 2	$50.000.000.oo
3	COTIZACIÓN 3	$52.000.000.oo

Dicho valor se obtuvo teniendo en cuenta cotizaciones recibidas, que promediadas arroja un valor total de **CINCUENTA MILLONES DE PESOS MCTE ($50.000.000)** INCLUIDO IVA.

2. ASPECTOS TÉCNICOS

Para asegurar un soporte técnico, EL CONTRATISTA deberá cumplir con las siguientes especificaciones técnicas en cuanto a características y condiciones de los bienes y/o servicios requeridos conforme al objeto de la presente contratación. Dichas características y condiciones son los requerimientos mínimos previstos solicitados por EL CONTRATANTE.

- Entregar el elemento fungible a los participantes y comunidad en general.

Cantidad	DESCRIPCIÓN
800	Diseño e impresión juego de lotería con señales de tránsito.
200	Camisetas con mensaje institucional con impresión en ambos lados

a) El contratista deberá suministrar los materiales de acuerdo con las especificaciones y cantidades que se relacionan en el numeral anterior.

ASPECTOS JURÍDICOS

Teniendo en cuenta que con la contratación pública se busca el cumplimiento de los fines estatales es imperioso que las entidades públicas cuenten con instrumentos que les faculten lograr la selección adecuada de los contratistas que les permitirán la consecución de los mismos.

Se trata de un contrato de suministro, cuyo tipo de selección del contratista es la modalidad de Mínima Cuantía, el cual se adelanta de conformidad con lo establecido en el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011 y artículo 2.2.1.2.1.5.1 y siguientes del Decreto 1082 de 2015, donde el valor del diez por ciento (10%) de la menor cuantía de la entidad asciende a la suma de sesenta y cuatro millones cincuenta y siete mil quinientos pesos.

Que estos estudios, se elaboran dando aplicación a lo establecido en los numerales 7° y 12° del artículo 25 de Ley 80 de 1993, teniendo en cuenta las funciones mismas del Alcalde y las facultades señaladas en la Constitución Política, en la Ley 136 de 1994, en el Decreto 1082 de 2015 y el artículo 968 y subsiguientes del Código del Comercio, resulta coherente con el

desarrollo de las actividades de funcionamiento adecuado de la entidad territorial y en consecuencia, resulta viable su contratación.

3. ASPECTOS FINANCIEROS

Teniendo en cuenta que la capacidad financiera del contratista no impacta sobre la ejecución del contrato, no será necesario el análisis en este aspecto, además no será requisito de verificación por parte de la entidad.

DECRETO 1860 DE 2021

La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio -Confecámaras- presenta el informe sobre la dinámica de creación de empresas en el país para el primer semestre de 2025. La fuente de las estadísticas reportadas en este informe es el Registro Único Empresarial y Social (RUES) de las cámaras de comercio, el cual recoge información registral de las empresas y permite hacer seguimiento a algunas características de la demografía empresarial del país.

Durante el primer semestre de 2025 se registraron 173.907 empresas, cifra mayor que representa un aumento de 1,9% con respecto al mismo período de 2024, donde nacieron 170.741 empresas. Del total de empresas registradas en 2025, el 74% corresponden a personas naturales y el 26% a sociedades. La creación personas naturales aumentó para el primer semestre de 2025 con respecto al primer semestre de 2024. Las personas naturales pasaron de 125.849 a 129.048, lo que representa una variación de 2,5%. Entre 2024 y el primer semestre de 2025, el número de sociedades se mantuvo estable, con una variación mínima de 0,1%.

El sector de comercio presentó la mayor contribución en la creación de empresas para el primer semestre de 2025, con un aumento del 3,3% en el número de empresas. Por el contrario, el sector de construcción fue el que menos contribuyó en la creación de empresas con una disminución del 8,2% en el número de empresas creadas.

Durante el primer semestre de 2025, el 44% de las empresas nuevas crearon al menos un empleo. De las nuevas empresas que generaron empleo, el 39% de ellas pertenecen al subsector de comercio al por mayor y al por menor, 17% a alojamiento y servicios de comida, 10% a industrias manufactureras, 6% a actividades profesionales, científicas y técnicas y 5% a otras actividades de servicios.

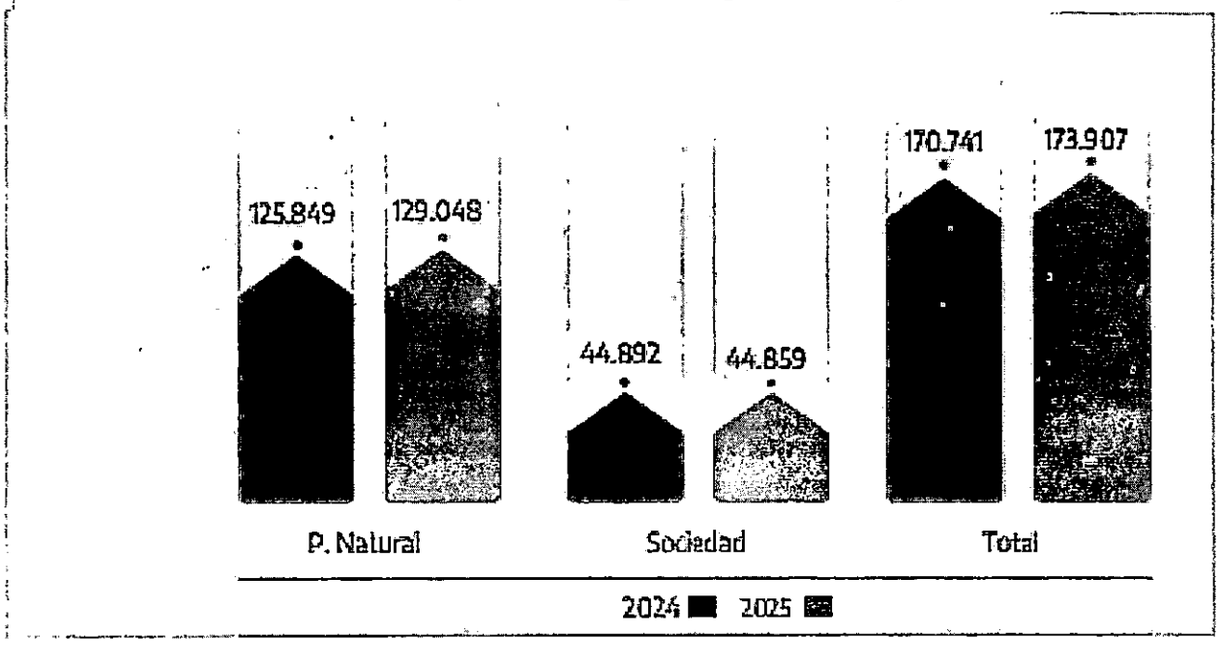
Según los registros del RUES de las cámaras de comercio del país, en la primera mitad de 2025 se crearon 173.907 nuevas empresas, un 1,9% más que en 2024 cuando se establecieron 170.741 compañías en el mismo periodo. Del total de nuevas empresas, el 74% fueron creadas por personas naturales y el 26%, por sociedades. En comparación con 2024, las matrículas de nuevas de personas naturales aumentaron un 2,5%, mientras que el de las sociedades disminuyeron en 0,1%.

ANÁLISIS DEL SECTOR

"SUMINISTRO PARA LA REALIZACION DE LA CAMPAÑA DE SEGURIDAD VIAL "LLEGAR BIEN TAMBIÉN ES PARTE DEL PLAN" EN EL MUNICIPIO DE YUMBO VALLE DEL CAUCA - OCCIDENTE."

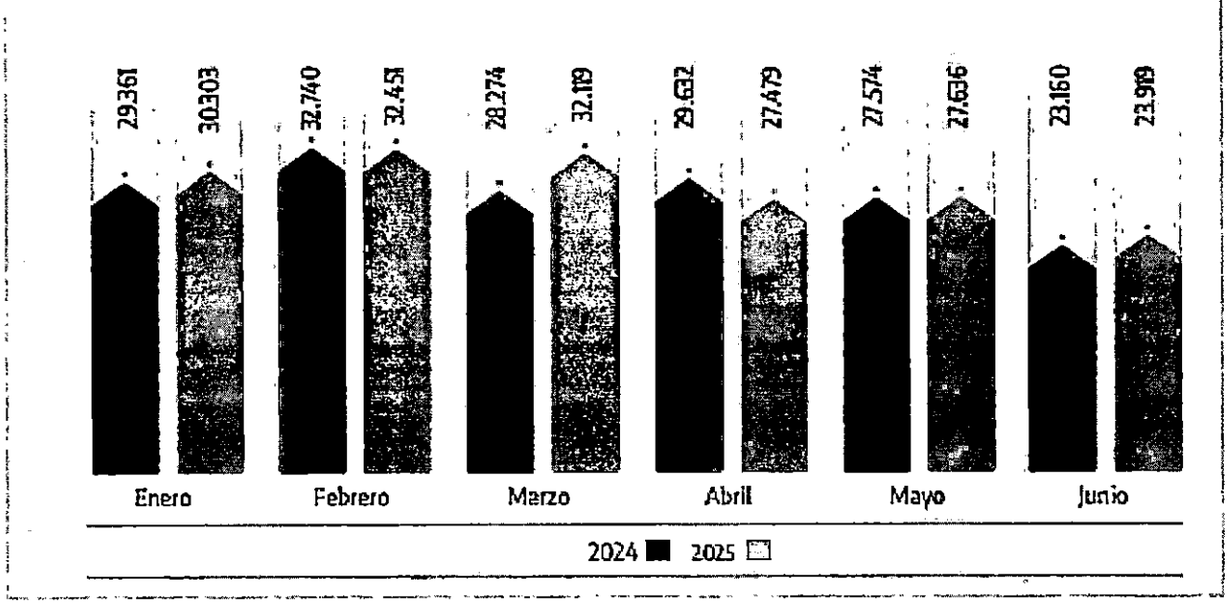
PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA No. MC-SM-001-2026

Gráfico 1. Creación de empresas según organización jurídica



En 2025, la creación de empresas alcanzó su mayor nivel en marzo y el más bajo en abril. Se resalta que, al cierre del semestre, se evidenció un repunte en la creación de empresas en comparación con el mismo periodo de 2024.

Gráfico 2. Creación de empresas por mes



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

ALCALDÍA DE YUMBO

ANÁLISIS DEL SECTOR

"SUMINISTRO PARA LA REALIZACION DE LA CAMPAÑA DE SEGURIDAD VIAL "LLEGAR BIEN TAMBIÉN ES PARTE DEL PLAN" EN EL MUNICIPIO DE YUMBO VALLE DEL CAUCA - OCCIDENTE."

PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA No. MC-SM-001-2026

Al comparar la evolución de la creación de empresas entre el primer semestre de 2024 y 2025, según el tamaño definido por el valor de sus activos, se evidencia un aumento del 1,9% en la creación de microempresas, que además explican en su totalidad el crecimiento neto en el periodo. En contraste, se observa una disminución del 12,6% en la creación de pequeñas empresas, del 15% en las medianas y del 62% en las empresas grandes. Estos resultados reflejan que el dinamismo empresarial en el primer semestre de 2025 se concentró en el segmento de las microempresas, que siguen representando la principal vía de emprendimiento en el país.

Tabla 1. Creación de empresas por tamaño

Tamaño	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Microempresa	170.213	173.450	1,9%	1,9%
Pequeña	500	437	-12,6%	0,0%
Mediana	20	17	-15,0%	0,0%
Grande	8	3	-62,5%	0,0%
Total	170.741	173.907	1,9%	1,9%

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

CREACIÓN DE EMPRESAS POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA

Durante el primer semestre de 2025, se constituyeron 44.859 empresas bajo la figura de sociedades, lo que representa una disminución del 0,1% respecto al mismo periodo de 2024, cuando se registraron 44.892 sociedades. De las sociedades creadas, 44.441 corresponden a microempresas, 421 a pequeñas, 11 a medianas y 7 a grandes.

Tabla 2. Nuevas sociedades por tamaño

Tamaño	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Microempresa	44.453	44.441	0,0%	-0,03%
Pequeña	421	401	-4,8%	-0,04%
Mediana	11	14	27,3%	0,01%
Grande	7	3	-57,1%	-0,01%
Total	44.892	44.859	-0,1%	-0,1%

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

ANÁLISIS DEL SECTOR

"SUMINISTRO PARA LA REALIZACION DE LA CAMPAÑA DE SEGURIDAD VIAL "LLEGAR BIEN TAMBIÉN ES PARTE DEL PLAN" EN EL MUNICIPIO DE YUMBO VALLE DEL CAUCA - OCCIDENTE."

PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA No. MC-SM-001-2026

En cuanto a las empresas constituidas por personas naturales, durante el primer semestre de 2025 se crearon 129.048, lo que representa un aumento del 2,5% frente a las 125.849 registradas en el mismo periodo de 2024. Este incremento se debió principalmente al crecimiento del 2,6% en las microempresas, que pasaron de 125.760 a 129.009. La constitución de empresas pequeñas pasó de 79 a 36 en el primer semestre de 2025, las empresas medianas pasaron de 9 a 3 y no se creó ninguna grande.

Tabla 3. Nuevas empresas de personas naturales por tamaño

Tamaño	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Microempresa	125.760	129.009	2,6%	2,58%
Pequeña	79	36	-54,4%	-0,03%
Mediana	9	3	-66,7%	0,00%
Grande	1	0	-100,0%	0,00%
Total	125.849	129.048	2,50%	2,50%

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

CREACIÓN DE EMPRESAS POR SECTORES ECONÓMICOS

Durante el primer semestre de 2025, se observó un aumento en la creación de empresas en los sectores de comercio, servicios y agricultura. El sector comercio fue el principal impulsor, con un crecimiento del 3,3% en el número de nuevas empresas frente al mismo periodo de 2024, seguido por el sector servicios, que registró una variación positiva del 1,9%. En contraste, los sectores de construcción e industria presentaron una disminución en la creación de empresas, con caídas del 8,2% y 3,2%, respectivamente, en comparación con el primer semestre del año anterior.

Tabla 4. Empresas creadas por sector económico

Sector económico	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Comercio	64.500	66.626	3,3%	1,2%
Servicios	73.857	75.249	1,9%	0,8%
Agricultura	2.932	3.401	16,0%	0,3%
Resto	4.468	4.792	7,3%	0,2%
Extracción	461	472	2,4%	0,0%
Industria	17.037	16.498	-3,2%	-0,3%
Construcción	7.486	6.869	-8,2%	-0,4%
Total	170.741	173.907	1,9%	1,9%

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

ALCALDÍA DE YUMBO

ANÁLISIS DEL SECTOR

"SUMINISTRO PARA LA REALIZACION DE LA CAMPAÑA DE SEGURIDAD VIAL "LLEGAR BIEN TAMBIÉN ES PARTE DEL PLAN" EN EL MUNICIPIO DE YUMBO VALLE DEL CAUCA - OCCIDENTE."

PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA No. MC-SM-001-2026

EMPRESAS CREADAS POR SUBSECTORES ECONÓMICOS

Durante el primer semestre de 2025, el subsector de comercio al por mayor y al por menor se mantuvo como el principal motor de la creación de empresas, con un total de 66.626 nuevas unidades, lo que representa un crecimiento del 3,3% frente al mismo periodo de 2024 y una contribución de 1,3 puntos porcentuales al crecimiento total. En el sector servicios, destacaron por su dinamismo los subsectores de otras actividades de servicios y el de alojamiento y servicios de comida. El primero registró un incremento del 8,8%, al pasar de 8.571 a 9.324 empresas, mientras que el segundo creció un 2,2%, con un aumento de 28.946 a 29.577 nuevas empresas. Las contribuciones relativas al crecimiento total fueron de 0,5 y 0,4 puntos porcentuales, respectivamente.

Subsector económico	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	64.500	66.626	3,3%	1,3%
Otras actividades de servicios	8.571	9.324	8,8%	0,5%
Alojamiento y servicios de comida	28.946	29.577	2,2%	0,4%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2.932	3.401	16,0%	0,3%
Actividades inmobiliarias	3.161	3.445	9,0%	0,2%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2.687	2.887	7,4%	0,1%
Educación	1.567	1.630	4,0%	0,0%
Información y comunicaciones	3.456	3.490	1,0%	0,0%
Actividades financieras y de seguros	1.465	1.476	0,8%	0,0%
Explotación de minas y canteras	461	472	2,4%	0,0%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	215	225	4,7%	0,0%
Actividades de los hogares	24	22	-8,3%	0,0%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	66	54	-18,2%	0,0%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	877	857	-2,3%	0,0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	10.931	10.907	-0,2%	0,0%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	3.645	3.600	-1,2%	0,0%
Transporte y almacenamiento	4.576	4.476	-2,2%	-0,1%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	8.014	7.872	-1,8%	-0,1%
Industrias manufactureras	17.037	16.498	-3,2%	-0,3%
Construcción	7.486	6.860	-8,2%	-0,4%
No clasificado	124	199	60,5%	0,0%
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0,0%	0,0%
Total	**170.741**	**178.907**	**4,9%**	**4,9%**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

El subsector de comercio al por mayor y al por menor es el que más contribuyo en la creación de empresas, a continuación, se destacan las actividades económicas dentro del subsector que contribuyeron en mayor medida:

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas

Variación = 11,8%	Variación = 4,9%	Variación = 5,6%	Variación = 9,6%
			
Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados. 4.968 nuevas empresas.	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco. 9.903 nuevas empresas.	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados. 5.554 nuevas empresas.	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores. 2.918 nuevas empresas.

ANÁLISIS DEL SECTOR

"SUMINISTRO PARA LA REALIZACION DE LA CAMPAÑA DE SEGURIDAD VIAL "LLEGAR BIEN TAMBIÉN ES PARTE DEL PLAN" EN EL MUNICIPIO DE YUMBO VALLE DEL CAUCA - OCCIDENTE."

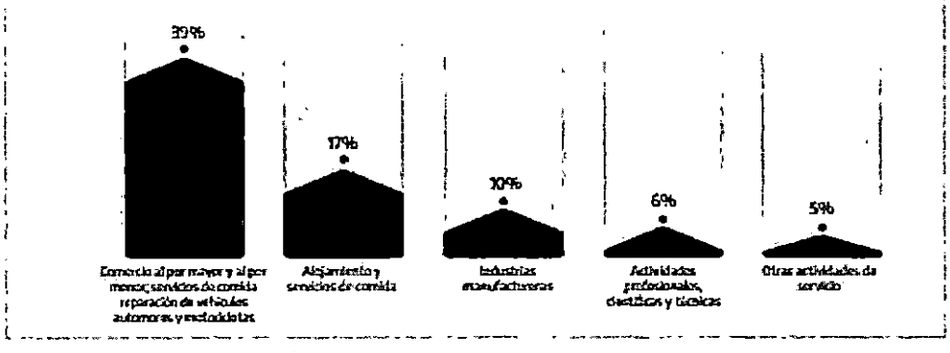
PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA No. MC-SM-001-2026

En el subsector de otras actividades de servicios, las siguientes actividades económicas contribuyeron de mayor manera en la variación registrada.



SUBSECTORES ECONÓMICOS CON MAYOR CREACIÓN DE EMPRESAS EMPLEADORAS

Gráfico 3. Subsectores económicos con mayor creación de empresas empleadoras



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

- **INFLACIÓN MARZO 2025**

El análisis de la variación inflacionaria por dominios geográficos para febrero de 2025 muestra que la ciudad que tuvo el mayor crecimiento del IPC por encima del 1,1 % nacional fue Bogotá con 1,5 %; seguida de Popayán (1,4 %), Pereira (1,3 %) y Barranquilla (1,2 %). Por debajo del promedio nacional están Medellín (0,6 %), Santa Marta (0,6 %), Pasto y Cúcuta (0,6 %).

En el caso de Bogotá, los rubros que más se incrementaron en febrero pasado fueron: Transporte urbano (7,1 %), Gas (29,8 %), Educación preescolar y básica primaria (5,5 %), y Arriendos (1,1 %).

Y en la medición año corrido (febrero a febrero), las ciudades con mayor incremento por encima del promedio nacional (5,2 %) fueron: Bucaramanga (6,7 %), Pereira (6,2 %), Bogotá 6 %), Ibagué (5,4 %), Popayán (5,3 %) y Villavicencio (5,3 %).

Las de menor inflación anual fueron Santa Marta (0,9 %), Riohacha (2,6 %) y Tunja (3,8 %).

ALCALDÍA DE
YUMBO

ANÁLISIS DEL SECTOR

"SUMINISTRO PARA LA REALIZACION DE LA CAMPAÑA DE SEGURIDAD VIAL "LLEGAR BIEN TAMBIÉN ES PARTE DEL PLAN" EN EL MUNICIPIO DE YUMBO VALLE DEL CAUCA - OCCIDENTE."

PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA No. MC-SM-001-2026

El Dane también reveló que, en febrero de 2025, la variación mensual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (0,9 %), Vulnerables (0,9 %), Clase media (1 %), Ingresos altos (1,3 %).

En el año corrido (enero y febrero) la variación del IPC fue: Pobres (1,9 %), Vulnerables (2 %), Clase media (2 %), Ingresos altos (2 %).

Y la variación anual fue: Pobres (5,3 %), Vulnerables (5,1 %), Clase media (5,2 %), Ingresos altos (5,4 %).

4. GARANTÍAS

En el presente proceso serán exigibles las siguientes garantías, atendiendo la Modalidad de contratación y los bienes a suministrar.

Criterio	Suficiencia	Vigencia
Cumplimiento del Contrato	10%	Con una vigencia igual a la del contrato y 4 meses más.
Calidad de los elementos	10%	Con una vigencia igual a la del contrato y 4 meses más.

5. ESTIMACIÓN, TIPIFICACIÓN Y ASIGNACIÓN DE RIESGOS POSIBLES QUE PUEDAN AFECTAR EL EQUILIBRIO ECONÓMICO DEL CONTRATO

De conformidad con lo establecido en el artículo 4 de la ley 1150 de 2007, y en cumplimiento de lo depreciado en el artículo 2.2.1.1,16.3 del Decreto 1082 del 2015 dentro de la ejecución del futuro contrato de Compra, en su orden se Tipificarán, Estimaran y Asignaran los siguientes riesgos previsibles por la Administración. VER ANEXO 1.

En constancia de lo anterior se firma en Yumbo Valle a los 25 MAY de 2026.

ANÁLISIS DEL SECTOR

"SUMINISTRO PARA LA REALIZACION DE LA CAMPAÑA DE SEGURIDAD VIAL "LLEGAR BIEN TAMBIÉN ES PARTE DEL PLAN" EN EL MUNICIPIO DE YUMBO VALLE DEL CAUCA - OCCIDENTE."

PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA No. MC-SM-001-2026

Firma:

NOMBRE: LUIS ALBEIRO GUTIÉRREZ AYALA
Rol jurídico

Firma: Angela. Rodriguez S.

NOMBRE: ÁNGELA MARÍA RODRÍGUEZ SILVA
Rol Técnico

Firma Erika Gomez Hoyos.

NOMBRE: ERIKA JULIETH GÓMEZ HOYOS
Rol Financiero

Firma:

Nombre del Ordenador del Gasto: ANDRÉS FELIPE MURGUEITIO PÉREZ
Cargo: Secretario
Dependencia: Secretaría de Movilidad