	<b>INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE</b>		
	<b>ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR MÍNIMA CUANTÍA</b>		
Proceso Compras y contratación	Versión 02	Fecha de vigencia 10/07/2024	Página 1 de 38

**ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR  
MÍNIMA CUANTÍA**

El INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA, dando cumplimiento a lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1. Del Decreto 1082 de 2015, en donde se señala el deber del análisis de la entidad estatal, se permite realizar el estudio del sector para la suscripción del contrato respectivo, de acuerdo a la guía para la elaboración de estudio de sector publicada en el portal único de contratación [www.contratos.gov.co](http://www.contratos.gov.co) y acorde a las recomendaciones y lineamientos de Colombia Compra Eficiente.

Por ello, atendiendo a lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015 sobre el deber de las entidades estatales de efectuar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso, el INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA adoptará los lineamientos establecidos en los manuales y guías diseñados e implementados por Colombia Compra Eficiente

- A. Aspectos generales.
- B. Comportamiento del Gasto Histórico.
- C. Estudio de la oferta.
- D. Estudio de mercado.

**A. ASPECTOS GENERALES**

**1. Identificación del proceso de contratación**


<b>FECHA:</b>	ABRIL DE 2026
<b>OBJETO A CONTRATAR:</b>	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACION DE LOS JUEGOS INTERCOLEGIADOS FASE MUNICIPAL Y DESARROLLO DE FASES INTERZONALES Y FINALES, DONDE SE PARTICIPE EN REPRESENTACIÓN DEL MUNICIPIO DE VILLETA CUNDINAMARCA
<b>PLAZO:</b>	CINCO (05) MESES
<b>CLASE DE CONTRATO A CELEBRAR:</b>	MÍNIMA CUANTÍA, DECRETO 1082 DE 2015

**2. División según la economía clásica**

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones, esta diferencia se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector primario o sector agropecuario.

	<b>INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE</b>		
	<b>ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR MINIMA CUANTIA</b>		
Proceso Compras y contratación	Versión 02	Fecha de vigencia 10/07/2024	Página 2 de 38

- Sector secundario o sector industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

SECTORES ECONÓMICOS	DEFINICIÓN	ACTIVIDADES DEL SECTOR
<b>SECTOR PRIMARIO O AGROPECUARIO</b>	Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector la minería y la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.	Agropecuario, caza y pesca
<b>SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL</b>	Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o materiales, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación. <b>INDUSTRIAL EXTRACTIVO:</b> Extracción minera y de petróleo. <b>INDUSTRIAL DE TRANSFORMACIÓN:</b> Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.	Sector Minería Sector Construcción Sector Industria manufacturera Sector eléctrico, gas y vapor
<b>SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS</b>	Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.	Sector Transportes Sector comunicaciones Sector comercio, restaurante y hoteles Sector Financiero

### 2.1 Sector primario o agropecuario

Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

### 2.2 Sector secundario o industrial


Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación: Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo. Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

### 2.3 Sector terciario o de servicios

Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no

	<b>INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE</b>		
	<b>ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR MINIMA CUANTIA</b>		
Proceso Compras y contratación	Versión 02	Fecha de vigencia 10/07/2024	Página 3 de 38

produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización.

De conformidad con lo anterior, el objeto a contratar: **“PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACION DE LOS JUEGOS INTERCOLEGIADOS FASE MUNICIPAL Y DESARROLLO DE FASES INTERZONALES Y FINALES, DONDE SE PARTICIPE EN REPRESENTACIÓN DEL MUNICIPIO DE VILLETA CUNDINAMARCA.”** se encuentra ubicado en el Sector Terciario o de servicios.

El Sector terciario agrupa las actividades en las cuales se producen bienes intangibles y generalmente dichas actividades sirven de soporte a los dos sectores anteriores. Se encuentran el comercio, el transporte, la salud, la educación, el sector financiero, etc.

El sector terciario es el más grande de la economía colombiana, con un fuerte crecimiento en el comercio, los servicios financieros y el turismo.

La prestación de servicios logísticos en Colombia debe ofrecer servicios cada vez más cualitativos y específicos que contengan herramientas tecnológicas y de inteligencia artificial adaptadas a las necesidades de cada cliente. Según el Departamento Nacional de Planeación (DNP), una empresa en Colombia destina aproximadamente el 13,5% de sus ingresos a los costos logísticos, específicamente en la implementación de plataformas innovadoras que faciliten y optimicen las operaciones y sean eficientes en el cuidado del medio ambiente.


Del mismo modo, las empresas se están adaptando a las necesidades y demandas del sector; de esta manera, buscan generar oportunidades operacionales estratégicas que les permita llegar lo más rápido posible al consumidor y, que estén a la vanguardia de las tendencias en la industria de la logística.

### 3. ANÁLISIS ESTADÍSTICO EVOLUCIÓN GENERAL DE LOS SUBSECTORES DE SERVICIOS

El sector servicios en Colombia ha presentado una tendencia de crecimiento sostenido durante los últimos años, consolidándose como uno de los principales motores de la economía nacional. De acuerdo con datos del DANE, este sector aporta más del 60% del Producto Interno Bruto (PIB), destacándose por su dinamismo en actividades relacionadas con servicios empresariales, culturales, recreativos y logísticos.

Dentro de este sector, los servicios asociados a la organización de eventos, recreación, logística y actividades culturales han tenido un comportamiento particularmente relevante, especialmente en el periodo posterior a la pandemia por COVID-19. Durante los años 2020 y 2021, estos subsectores presentaron una contracción significativa debido a las restricciones de movilidad y aglomeración. Sin embargo, a partir de 2022 se evidencia una recuperación progresiva, impulsada por la reactivación económica y el aumento en la demanda de eventos institucionales, comunitarios y recreativos.

Según informes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, los servicios de esparcimiento, recreación y actividades culturales han registrado crecimientos anuales positivos, asociados al fortalecimiento de

	<b>INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE</b>		
	<b>ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR MINIMA CUANTIA</b>		
Proceso Compras y contratación	Versión 02	Fecha de vigencia 10/07/2024	Página 4 de 38

políticas públicas orientadas a la inclusión social, el bienestar comunitario, la promoción del deporte y la participación de niños, niñas y adolescentes.

En este contexto, la realización de los Juegos Intercolegiados Fase Municipal - Villeta 2026 y la posterior participación en la fase interzonal y final de los equipos o participantes que puedan clasificarse a las mismas, se perfila como uno de los eventos deportivos más importantes del año, al brindar a los jóvenes de la región la oportunidad de demostrar sus habilidades deportivas y fortalecer valores como la cooperación, el esfuerzo y la sana competitividad. Este evento no solo fomenta el espíritu deportivo, sino que también promueve la cohesión y el sentido de pertenencia en la comunidad.

Adicionalmente, el subsector de servicios logísticos ha mostrado una evolución favorable, caracterizada por una mayor profesionalización de los operadores, incorporación de tecnologías para la planificación de eventos y ampliación de la oferta en municipios intermedios y rurales. Esto ha permitido que entidades territoriales accedan a proveedores con capacidad técnica y experiencia en la ejecución de actividades recreativas de carácter masivo.


En el contexto regional, particularmente en el departamento de Cundinamarca, se observa un incremento en la contratación de servicios logísticos para eventos institucionales, jornadas recreativas y programas sociales, lo cual evidencia una demanda creciente y sostenida en este tipo de servicios.

Por otra parte, de acuerdo con la información reportada en la Encuesta Mensual de Servicios del DANE, el sector servicios continúa mostrando una tendencia de crecimiento moderado, reflejada en el aumento de los ingresos nominales y, en menor medida, del personal ocupado en varios de sus subsectores.

Para el periodo analizado (abril de 2026), los subsectores relacionados con actividades administrativas y de apoyo, así como aquellos vinculados al esparcimiento, la recreación y la organización de eventos, continúan evidenciando una variación positiva en sus ingresos, lo que refleja la recuperación y el fortalecimiento gradual del sector servicios en Colombia. Este comportamiento se encuentra asociado al dinamismo del consumo, la reactivación de actividades presenciales y el crecimiento económico registrado durante el primer trimestre de 2026.

En términos de empleo, algunos subsectores muestran estabilidad o crecimiento leve en el personal ocupado, lo que sugiere una capacidad instalada suficiente para atender contratos de prestación de servicios logísticos y operativos.

Respecto de la **Variación anual de ingresos nominales, según subsector de servicios:**

	<b>INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE</b>		
	<b>ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR MINIMA CUANTIA</b>		
Proceso Compras y contratación	Versión 02	Fecha de vigencia 10/07/2024	Página 5 de 38

**Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios Total nacional Febrero 2026<sup>P</sup> / febrero 2025**



**Fuente:** DANE, EMS.

<sup>P</sup> Cifra provisional

Con fundamento en los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS) del DANE para febrero de 2026, se evidencia un comportamiento favorable de los subsectores asociados a servicios logísticos, administrativos, recreativos y de apoyo, los cuales guardan relación directa con la ejecución de eventos deportivos y actividades masivas como los Juegos Intercolegiados.

En términos generales, el sector servicios mantiene una tendencia positiva, toda vez que catorce de los dieciocho subsectores analizados presentaron crecimiento en sus ingresos durante febrero de 2026 frente al mismo periodo de 2025. Esto permite inferir un fortalecimiento de la demanda de servicios especializados y una recuperación sostenida de las actividades presenciales, recreativas y organizacionales.

Particularmente, el subsector denominado “Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto Call center”, estrechamente relacionado con la operación logística, coordinación de eventos, apoyo administrativo y suministro operativo, presentó una variación positiva en ingresos del 0,9% en el año corrido 2026. Asimismo, el subsector de “Actividades de empleo, seguridad e investigación



## INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE

### ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR MINIMA CUANTIA

Proceso  
Compras y  
contratación

Versión  
02

Fecha de vigencia  
10/07/2024

Página 6 de 38

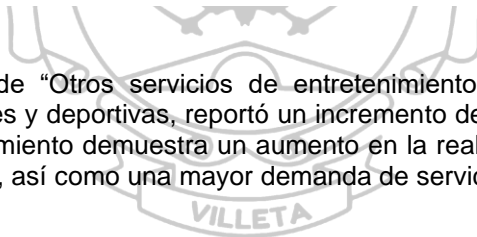
privada y servicios a edificios”, directamente vinculado a la provisión de personal logístico, seguridad, control de acceso y apoyo operativo para eventos deportivos, registró un crecimiento significativo del 18,2% en ingresos.

#### Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios (enero - febrero 2026 p/enero - febrero 2025)

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Variación (% Año corrido)		
Sección	División	Descripción	Ingresos	Personal Ocupado total*	Salarios**
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-0,2	1,9	12,3
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	11,0	-3,5	18,7
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	8,9	-1,2	19,8
J	División 58	Actividades de edición	-7,1	-10,2	8,0
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	14,0	4,8	13,4
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	2,1	1,5	10,6
J	División 61	Telecomunicaciones	-0,2	-6,9	11,9
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	5,1	1,0	1,8
LN	Sección L, División 68, Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	2,1	-1,0	9,6
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	4,9	-2,8	7,3
M	Clase 7310	Publicidad	7,7	-1,5	11,1
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	18,2	0,2	18,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-4,1	-6,6	13,8
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	0,9	-5,5	19,2
P	Grupo 854	Educación superior privada	5,4	-1,2	5,6
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	3,2	-1,6	9,0
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	8,1	-0,0	7,9
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	7,4	-2,8	15,5

Fuente: DANE, EMS.

De igual forma, el subsector de “Otros servicios de entretenimiento y otros servicios”, asociado a actividades recreativas, culturales y deportivas, reportó un incremento de 7,4% en sus ingresos en el año corrido de 2026. Este comportamiento demuestra un aumento en la realización de eventos y actividades de integración social y deportiva, así como una mayor demanda de servicios de organización y logística.





# INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE

## ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR MINIMA CUANTIA

Proceso  
Compras y  
contratación

Versión  
02

Fecha de vigencia  
10/07/2024

Página 7 de 38

**Tabla 5. Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios**

**Total nacional**

**Marzo 2025 - febrero 2026<sup>P</sup> / marzo 2024 - febrero 2025**


Sección	División	Descripción	Variación (%) Doce meses		
			Ingresos	Personal Ocupado total*	Salarios**
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	7,6	3,0	7,9
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	10,1	-1,1	12,6
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	8,6	-0,5	12,8
J	División 58	Actividades de edición	-0,3	-5,9	7,7
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	4,3	-0,6	8,3
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	6,1	-0,6	6,0
J	División 61	Telecomunicaciones	1,1	-7,6	7,8
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	7,5	-0,4	5,9
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	5,5	0,0	8,1
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	4,4	-5,7	7,6
M	Clase 7310	Publicidad	8,6	-0,7	10,1
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	15,3	-0,6	11,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-2,7	-5,0	8,5
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	5,2	0,8	11,5
P	Grupo 854	Educación superior privada	7,1	-1,0	6,4
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	3,9	-2,4	6,8
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	6,8	0,2	8,1
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	4,0	-1,1	11,3

El informe también evidencia incrementos en los salarios de todos los subsectores de servicios, lo que refleja mayores costos operativos y de contratación de personal especializado. En consecuencia, para procesos contractuales relacionados con servicios logísticos para Juegos Intercolegiados, resulta técnicamente justificado contemplar presupuestos acordes con las dinámicas actuales del mercado, especialmente en componentes como transporte, apoyo operativo, montaje, coordinación, seguridad, alimentación, recreación y personal logístico.

En conclusión, los indicadores presentados por el DANE permiten sustentar que el mercado de servicios logísticos y de apoyo para eventos deportivos mantiene una dinámica de crecimiento y fortalecimiento durante 2026, situación que respalda la necesidad de contratar operadores con capacidad técnica, operativa y financiera suficiente para garantizar la adecuada ejecución de los Juegos Intercolegiados.

#### 4. ANÁLISIS PERSPECTIVA TÉCNICA

¿Qué es la logística en eventos?

	<b>INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE</b>		
	<b>ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR MINIMA CUANTIA</b>		
Proceso Compras y contratación	Versión 02	Fecha de vigencia 10/07/2024	Página 8 de 38


La logística en eventos se refiere a la planificación, coordinación y ejecución de todos los elementos y recursos necesarios para la realización exitosa de un evento. Esta implica asegurarse de que todos los aspectos del evento, desde el transporte y el alojamiento de los participantes hasta la configuración del lugar, el catering, la seguridad, y la gestión de los tiempos, se lleven a cabo de manera eficiente y sin contratiempos. También abarca el manejo de situaciones imprevistas y la creación de un plan de contingencia para hacer frente a cualquier eventualidad.

### Importancia de la logística en eventos

Una logística bien planificada y ejecutada asegura que cada aspecto del evento se desarrolle sin problemas, mejorando la experiencia de los asistentes y reforzando la imagen y reputación del organizador. Además, una buena logística puede contribuir a la rentabilidad del evento, minimizando los costos innecesarios y maximizando el uso eficiente de los recursos en las diferentes tareas.

En cuanto a los desafíos comunes en la logística de eventos, estos pueden variar dependiendo del tipo y escala del evento. Algunos de los más comunes incluyen la coordinación de proveedores y contratistas, la gestión de inventarios, la planificación de rutas de transporte del equipo y el personal, el manejo de situaciones imprevistas y la necesidad de cumplir con las regulaciones y normativas locales. Cada uno de estos desafíos requiere una planificación cuidadosa y una ejecución meticulosa para evitar problemas y asegurar que el evento se desarrolle sin contratiempos. Factores a considerar en la logística en eventos al planificar la logística de tu evento, hay varios factores que se deben tener en cuenta para garantizar un desarrollo sin contratiempos:

- Lugar del evento: El lugar y su ubicación pueden afectar significativamente la logística de tu evento. Debe considerarse el tamaño, la capacidad, las instalaciones disponibles y la accesibilidad del lugar.
- Número de asistentes: El número de personas que asistirán al evento tiene un impacto directo en la logística.
- Proveedores y contratistas: La coordinación con los proveedores y contratistas es esencial para asegurar que todos los elementos del evento se entreguen a tiempo y según lo previsto. Esto incluye la decoración, el sonido, la iluminación, el catering y otros servicios.
- Programación y tiempo: Un cronograma detallado y bien planificado es fundamental para asegurar un flujo suave de actividades durante el evento. Hay tener suficiente tiempo para la configuración, el desmontaje y cualquier imprevisto que pueda surgir.
- Normativas y regulaciones locales: Debe estar al tanto de todas las normativas y regulaciones locales que puedan afectar a tu evento, como permisos, seguridad, restricciones de ruido, etc.
- Plan de contingencia: Finalmente, pero no menos importante, siempre debes tener un plan de contingencia.
- Comunicación y publicidad: esto incluye la difusión de información sobre el evento, la confirmación de asistentes, y el envío de recordatorios y actualizaciones. Las estrategias de publicidad efectivas pueden ayudar a atraer más asistentes y generar expectativa para el evento.

	<b>INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE</b>		
	<b>ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR MINIMA CUANTIA</b>		
Proceso Compras y contratación	Versión 02	Fecha de vigencia 10/07/2024	Página 9 de 38

- Manejo de invitados: Esto requiere habilidades de organización y atención al detalle, e incluye la recepción y registro de los invitados, la orientación en el lugar, y la resolución de cualquier problema o consulta que puedan tener.

#### Desmontaje y limpieza

- Finalmente, la logística después del evento también incluye el desmontaje y la limpieza del lugar. Es necesario coordinar con los contratistas y proveedores para desmontar y recoger cualquier equipo o material, y asegurar que el lugar quede limpio y en las mismas condiciones en que se encontraba antes del evento. Este aspecto de la logística es importante para mantener buenas relaciones con los propietarios del lugar y para cumplir con las normativas locales.

Que la ley 2236 de 2022 en su artículo 7, establece la obligatoriedad de realizar en el país los juegos Intercolegiados de manera anual y que se debe contar con la participación de representantes de todos los departamentos.

### B. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

La fuente de información primaria a la que las entidades estatales tienen acceso es su Gasto Histórico, el cual sirve como referente para futuros Procesos de Contratación y provee información necesaria en cuanto a aspectos relacionados con: i) la relevancia de las categorías de compra, ii) los principales y potenciales proveedores, iii) los históricos de precios, iv) la retroalimentación general del mercado, entre otros.

#### Se analizará a continuación los siguientes aspectos:

- Los contratos celebrados por el IMTCRD de Villeta relacionados con el objeto a contratar en aras de verificar cómo se ha contratado estos bienes y/o servicios, los cuales se relacionan a continuación:

Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Fase actual	Fecha de publicación	Fecha de presentación de ofertas	Cuantía	Estado
INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	MC_09_2025	LOGÍSTICA DÍA DE LA INDEPENDENCIA	Presentación de oferta	9/07/2025 8:06 PM (UTC -5 horas)	11/07/2025 5:30 PM (UTC -5 horas)	24.999.925 COP	Proceso adjudicado y celebrado
INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	MC_06_2025	JUEGOS INTERCOLEGIADOS	Presentación de oferta	30/04/2025 11:46 PM (UTC -5 horas)	6/05/2025 2:30 PM (UTC -5 horas)	39.858.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado



## INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE

### ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR MINIMA CUANTIA

**Proceso  
Compras y  
contratación**

**Versión  
02**

**Fecha de vigencia  
10/07/2024**

Página 10 de 38

INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	MC 2024000261	LOGÍSTICA REINADO BAGAZAL	Presentación de oferta	4/11/2024 10:54 PM (UTC -5 horas)	7/11/2024 8:00 AM (UTC -5 horas)	35.641.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado
INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	MC 2024000171	LOGISTICA INTERCOLEGIADOS	Presentación de oferta	30/07/2024 11:12 PM (UTC -5 horas)	1/08/2024 5:30 PM (UTC -5 horas)	36.230.900 COP	Proceso adjudicado y celebrado
INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	MC 2024000145	LOGÍSTICA DÍA DEL DESAFÍO	Presentación de oferta	23/05/2024 11:15 PM (UTC -5 horas)	27/05/2024 5:00 PM (UTC -5 horas)	11.175.500 COP	Proceso adjudicado y celebrado
INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	MC 2024000080	LOGISTICA SEMANA SANTA	Presentación de oferta	19/03/2024 7:19 PM (UTC -5 horas)	21/03/2024 5:30 PM (UTC -5 horas)	16.075.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado
INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	MC 2023000205	LOGÍSTICA EVENTO NAVIDEÑO 2023	Presentación de oferta	4/12/2023 11:24 PM (UTC -5 horas)	6/12/2023 7:00 AM (UTC -5 horas)	27.302.500 COP	Proceso adjudicado y celebrado
INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	2023000202	SUMINISTRO PAPELERIA Y TECNOLOGIA	Presentación de oferta	29/11/2023 11:26 PM (UTC -5 horas)	1/12/2023 9:00 AM (UTC -5 horas)	15.000.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado
INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	MC 2023000201	SERVICIOS LOGISTICOS BANDA MARCIAL	Presentación de oferta	27/11/2023 11:40 PM (UTC -5 horas)	29/11/2023 9:00 AM (UTC -5 horas)	8.000.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado
INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	MC 2023000193	LOGISTICA XIV ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO	Presentación de oferta	14/11/2023 8:32 PM (UTC -5 horas)	16/11/2023 7:00 AM (UTC -5 horas)	15.175.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado
INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	MC 2023000147	APOYO LOGÍSTICO EVENTO CULTURAL 48 FESTIVAL	Presentación de oferta	26/09/2023 8:40 PM (UTC -5 horas)	28/09/2023 9:30 AM (UTC -5 horas)	18.562.500 COP	Proceso adjudicado y celebrado
INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	MC 2023000136	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA CELEBRACIÓN DE LA PARADA DEPARTAMENTAL DE VOLEIBOL EN EL MUNICIPIO DE VILLETA	Presentación de oferta	29/08/2023 10:49 PM (UTC -5 horas)	31/08/2023 9:30 AM (UTC -5 horas)	6.040.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado
INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	MC 2023000124	LOGISTICA SINFONICA ANDALUCIA	Presentación de oferta	24/08/2023 10:12 PM (UTC -5 horas)	28/08/2023 4:00 PM (UTC -5 horas)	8.318.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado
INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	2023000072	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA CELEBRACION DE LOS JUEGOS INTERCOLEGIADOS FASE MUNICIPAL Y JUEGOS COMUNALES FASE INTER ZONAL 2023.	Presentación de oferta	10/05/2023 9:08 PM (UTC -5 horas)	12/05/2023 1:30 PM (UTC -5 horas)	26.756.750 COP	Proceso adjudicado y celebrado
INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	MC 202200245	LOGISTICA CAPACITACIONES DEL IMTCRD	Presentación de oferta	22/12/2022 11:53 PM (UTC -5 horas)	26/12/2022 2:00 PM (UTC -5 horas)	6.840.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado



## INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE

### ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR MINIMA CUANTIA

**Proceso  
Compras y  
contratación**

**Versión  
02**

**Fecha de vigencia  
10/07/2024**


Página 11 de 38

INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	MC 202200224	LOGISTICA FESTIVAL DE BANDAS	Presentación de oferta	10/11/2022 11:53 PM (UTC -5 horas)	15/11/2022 9:30 AM (UTC-5 horas)	27.222.500 COP	Proceso adjudicado y celebrado
INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	MC 202200219	EVENO LOGISTICA BAGAZAL	Presentación de oferta	8/11/2022 10:43 PM (UTC -5 horas)	10/11/2022 9:30 AM (UTC-5 horas)	27.197.500 COP	Proceso adjudicado y celebrado
INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	MC 202200215	Logistica Cootradecun	Presentación de oferta	1/11/2022 7:18 PM (UTC -5 horas)	3/11/2022 9:30 AM (UTC-5 horas)	11.208.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado
INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE VILLETA	MC 202200169	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACION DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS - CARRERA DE LA MUJER- Y ACTIVIDAD FISICA MUSICALIZADA EN EL MUNICIPIO DE VILLETA, CU	Presentación de oferta	26/09/2022 9:55 PM (UTC -5 horas)	28/09/2022 12:30 PM (UTC-5 horas)	15.330.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado

**b) Los contratos celebrados por otras instituciones relacionados con el objeto del presente contrato en años anteriores, los cuales se relacionan a continuación:**

**c)**

Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Fase actual	Fecha de publicación	Fecha de presentación de ofertas	Cuantía	Estado
INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTE Y RECREACION DE PUERTO BOYACA	SMC 004 DE 2025	SERVICIO DE TRANSPORTE IDA Y VUELTA PARA CHEQUEO EN EL DESARROLLO DE JUEGOS SUPERATE INTERCOLEGIADOS 2025	Presentación de oferta	28/10/2025 5:42 PM (UTC-5 horas)	30/10/2025 6:00 PM (UTC-5 horas)	37.900.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado
INSTITUTO MUNICIPAL PARA LA RECREACION Y EL DEPORTE DE VILLA DEL ROSARIO	IMRD-MC-016-2025	Servicio De Operador Logístico Para La Organización y Ejecución Que Garantice La Participación De Deportistas Del Municipio De Villa Del Rosario En Los Juegos Deportivos Intercolegiados Fase Zonal - D	Fase de ofertas	22/08/2025 5:41 PM (UTC-5 horas)	26/08/2025 5:40 PM (UTC-5 horas)	36.020.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado
ALCALDIA MUNICIPAL DE MALAGA	MC-032-2025	SERVICIO DE TRANSPORTE ESPECIAL PARA GARANTIZAR LA PARTICIPACION DE LOS ESTUDIANTES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DEL MUNICIPIO DE MALAGA A LOS INTERCOLEGIADOS DEPARTAMENTALES 2025	Presentación de oferta	20/08/2025 6:04 PM (UTC-5 horas)	22/08/2025 6:20 PM (UTC-5 horas)	39.400.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado
MUNICIPIO DE OTANCHE	MC - 062 - 2025	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LA ORGANIZACION DE LA LOGISTICA DE LA FASE INTERPROVINCIAL DE LOS JUEGOS SUPERATE INTERCOLEGIADOS, EN EL MUNICIPIO DE CHIQUINQUIRA - BOYACA PARA EL AÑO	Presentación de oferta	14/08/2025 10:51 AM (UTC -5 horas)	19/08/2025 4:00 PM (UTC-5 horas)	39.500.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado
INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTE Y RECREACION DE PUERTO BOYACA	SMC 011 DE 2024	SERVICIO DE TRANSPORTE IDA Y VUELTA PARA CHEQUEO EN EL DESARROLLO DE JUEGOS SUPERATE INTERCOLEGIADOS 2024	Presentación de oferta	31/10/2024 11:51 AM (UTC -5 horas)	5/11/2024 12:00 PM (UTC-5 horas)	30.120.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado

	<b>INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE</b>		
	<b>ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR MINIMA CUANTIA</b>		
Proceso Compras y contratación	Versión 02	Fecha de vigencia 10/07/2024	Página 12 de 38

INSTITUTO MUNICIPAL PARA LA RECREACION Y EL DEPORTE DE VILLA DEL ROSARIO	IMRD-MC-006-2024	Servicio De Operador Logístico Para La Organización y Ejecución Que Garantice La Participación De Deportistas Del Municipio De Villa Del Rosario En Los Juegos Deportivos Intercolegiados Fase Zonal	Presentación de oferta	16/10/2024 3:01 PM (UTC-5 horas)	18/10/2024 3:00 PM (UTC-5 horas)	31.358.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado
ALCALDIA MUNICIPAL DE GIRARDOT	MINIMA CUANTIA 025 - 2024	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE UNIFORMES DE COMPETENCIA Y PRESENTACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE LOS JUEGOS INTERCOLEGIADOS 2024 DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT CUNDINAMARCA.	Presentación de oferta	15/10/2024 11:07 AM (UTC-5 horas)	18/10/2024 8:00 AM (UTC-5 horas)	58.315.136,83 COP	Proceso adjudicado y celebrado
ALCALDIA MUNICIPAL SARDINATA	AMSAR-MC-045-2024	APOYO LOGÍSTICO PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES EQUIPOS DEL MUNICIPIO DE SARDINATA EN LOS	Presentación de oferta	11/10/2024 3:55 PM (UTC-5 horas)	16/10/2024 6:00 PM (UTC-5 horas)	36.400.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado
INSTITUTO MUNICIPAL PARA LA RECREACION Y EL DEPORTE DE VILLA DEL ROSARIO	IMRD-138-2023	Servicio de Operador Logístico Que Garantice la Participación de Deportistas del Municipio de Villa del Rosario en los Juegos Deportivos Intercolegiados Fase Municipal y Sub Regional Departamental	Presentación de oferta	19/10/2023 2:58 PM (UTC-5 horas)	23/10/2023 8:00 AM (UTC-5 horas)	32.480.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado
IMRD MUNICIPIO DE LOS PATIOS	IMRD-043-2023	Servicio de Operador Logístico Para la Organización y Realización de los Juegos Deportivos Intercolegiados Fase Municipal del Municipio de Los Patios	Presentación de oferta	29/09/2023 4:01 PM (UTC-5 horas)	5/10/2023 4:00 PM (UTC-5 horas)	30.000.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado

### C. ESTUDIO DE LA OFERTA

El presente análisis se elabora a partir de la información generada por el Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) de Colombia Compra Eficiente (CCE), específicamente para el departamento de Cundinamarca y en relación con el código UNSPSC 80111600;80141607;78111800; 90141700; 90111800;49161500;49101701;49101702, 53102700

CLASIFICADOR UNSPSC					
PRIMER NIVEL		SEGUNDO NIVEL	TERCER NIVEL	CUARTO NIVEL	CODIGO UNSPSC
GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	
(F) Servicios	80- Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos	11-Servicios de recursos humanos	16-Servicios de personal temporal	00-Servicios de personal temporal	80111600
	80- Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa y	14- Comercialización y distribución	16- Actividades de ventas y promoción de negocios	07-Gestion de eventos	80141607



**INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE**

**ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR MINIMA CUANTIA**

Proceso Compras y contratación	Versión 02	Fecha de vigencia 10/07/2024	Página 13 de 38
--------------------------------	------------	------------------------------	-----------------

	servicios administrativos				
	78-Servicios de transporte, almacenaje y correo	11-Transporte de pasajeros	18-Transporte de pasajeros por carretera	00- Transporte de pasajeros por carretera	78111800
	90-Servicio de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	14-Deportes comerciales	17-Deportes aficionados y recreacionales	00- Deportes aficionados y recreacionales	90141700
	90-Servicio de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	11-Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	18-Cuartos de Hotel	00- Cuartos de Hotel	90111800
(E) Productos de uso final	49-Equipos, suministros y accesorios para deportes y recreación	16-Equipos deportivos para campos y canchas	15-Equipos para deportes de campo	00- Equipos para deportes de campo	49161500
	49-Equipos, suministros y accesorios para deportes y recreación	10-Coleccionables y condecoraciones	17-Premios	01-Medallas	49101701
	49-Equipos, suministros y accesorios para deportes y recreación	10-Coleccionables y condecoraciones	17-Premios	02-Trofesos	49101702
	53-Ropa, Maletas y productos de aseo personal	10- Ropa	27- Uniformes	00-Uniformes	53102700

Los resultados reflejan el comportamiento de la contratación pública en este segmento, permitiendo identificar patrones de gasto, cantidad de contratos, concentración de proveedores, modalidades de selección y niveles de competencia en el mercado.

El objetivo es ofrecer una visión integral de la oferta y dinámica contractual en la región, con el fin de evidenciar fortalezas, oportunidades de mejora y tendencias relevantes que orienten la toma de decisiones estratégicas en materia de abastecimiento y gestión eficiente de los recursos públicos.



# INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE

## ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR MINIMA CUANTIA

Proceso Compras y contratación

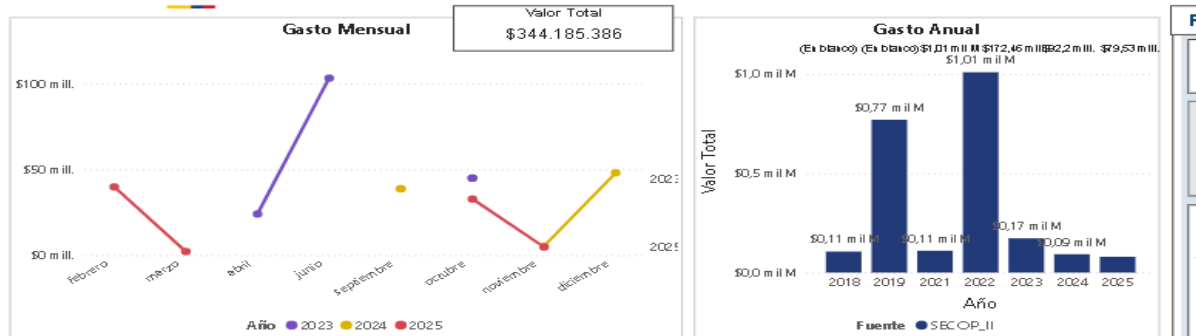
Versión 02

Fecha de vigencia 10/07/2024

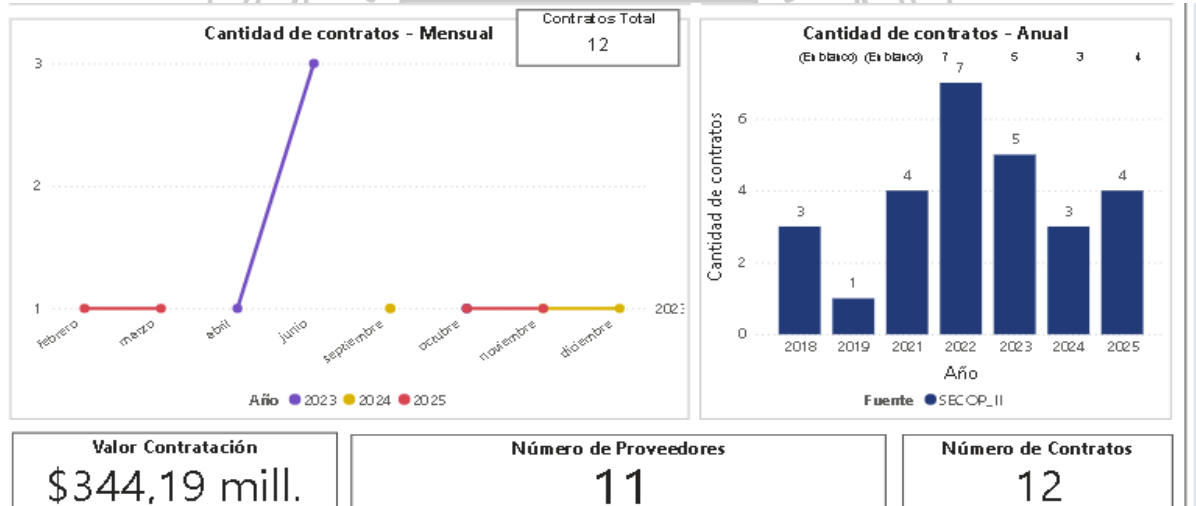
Página 14 de 38



## ANÁLISIS DE LA OFERTA



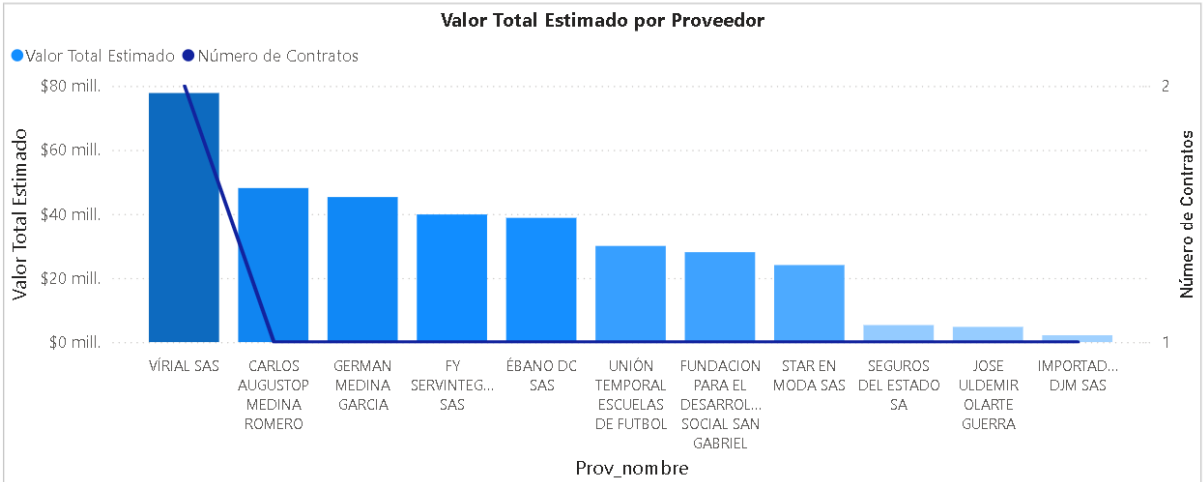
El gasto mensual analizado desde el año 2023 a lo corrido del 2026 refleja un aumento del gasto anual en la vigencia 2022, mientras que en el año 2023 durante el mes de abril y mayo se presentó un aumento en el gasto mensual que se aproxima a los 100 millones de pesos, esto debido a que son los meses donde se lleva cabo esta actividad deportiva, aunque en los años 2024 y 2025 no tuvo un aumento significativo en la contratación de este tipo de servicio.



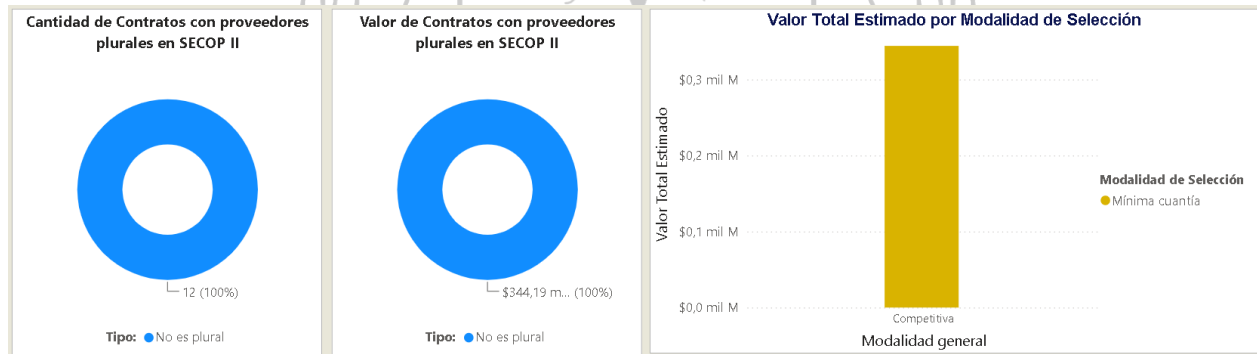
La cantidad de contratos asciende a 12 durante los años 2023 al 2026, donde continúa evidenciado el más alto número de contratos en el año 2023 respecto al periodo 2023-2026, lo que indica que en el sector se realizan de manera periódica las actividades que requieren de este tipo de servicios en cumplimiento a requerimientos institucionales.

	<b>INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE</b>		
	<b>ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR MINIMA CUANTIA</b>		
Proceso Compras y contratación	Versión 02	Fecha de vigencia 10/07/2024	Página 15 de 38


<b>Valor Contratación</b> <b>\$344,19 mill.</b>	<b>Número de Proveedores</b> <b>11</b>	<b>Número de Contratos</b> <b>12</b>
----------------------------------------------------	-------------------------------------------	-----------------------------------------



El análisis evidencia que el sector presenta una oferta diversificada, reflejada en 11 proveedores registrados que han atendido 12 contratos durante el periodo analizado. Esto demuestra la existencia de múltiples actores con capacidad de suministrar el servicio, lo cual permite inferir condiciones de competencia razonables y disponibilidad de mercado suficiente para la atención de la necesidad institucional.



Respecto de los proveedores, el modelo identifica dispersiones tanto en número de contratos como en valor adjudicado, encontrándose entidades municipales que han concentrado mayores montos estimados, mientras que otros proveedores registran participaciones marginales. Lo anterior sugiere que, aunque existe amplitud de oferentes, algunos actores cuentan con mayor posicionamiento y trayectoria en la materia.

	<b>INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE</b>		
	<b>ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR MINIMA CUANTIA</b>		
Proceso Compras y contratación	Versión 02	Fecha de vigencia 10/07/2024	Página 16 de 38

Finalmente, la totalidad de los contratos observados corresponde a proveedores no plurales, lo que permite concluir que la prestación del servicio se desarrolla principalmente a través de personas naturales o jurídicas individuales, sin necesidad de consorcios o uniones temporales.

En síntesis, la información analizada demuestra que el mercado ofrece suficientes alternativas, presenta actividad histórica comprobable, y dispone de oferentes capaces de atender la necesidad institucional bajo la modalidad contractual prevista, lo que sustenta la viabilidad técnica del proceso y respalda la definición de parámetros de selección acordes con el comportamiento del sector.

#### **D. ESTUDIO DE MERCADO**

Para el presente proceso, el Instituto procedió a solicitar cotizaciones del servicio requerido a proveedores que cuentan con la capacidad para prestar el servicio en las condiciones exigidas por la Entidad y conforme a la necesidad planteada. En virtud de lo anterior, se recibieron dos (2) cotizaciones, las cuales fueron consideradas como insumo para la determinación del presupuesto oficial. Adicionalmente, se realizó un análisis de los precios de los bienes y servicios a contratar en el mercado, a partir de diferentes fuentes de información, tales como cotizaciones, consultas en bases de datos especializadas y revisión de precios históricos de procesos similares. Este análisis incluyó la evaluación de variables relevantes para la estructuración del presupuesto oficial, tales como condiciones del mercado, características técnicas del servicio, alcance de las actividades y demás factores que inciden en la formación del precio del contrato.

Con esta información se realizó un análisis comparativo de precios basados en cotizaciones del mercado con lo cual se procedió a analizar los datos a través de la metodología de media y su desviación estándar la cual permite conocer la dispersión de los precios. Comparando las ofertas se determinó como parámetro que el coeficiente de variación de los datos entre si (valores unitarios de las cotizaciones) será del 25%, siendo este un porcentaje razonable como límite para dispersión de los datos y teniendo en cuenta que se analizan dos valores por cada ítem, si el coeficiente de variación es menor al 25%, la muestra se puede considerar homogénea y la media aritmética de la totalidad de los datos se toma como el valor promedio. Si el coeficiente de variación es mayor al 25%, se toman los valores dentro del rango  $R = [\text{promedio menos una desviación estándar}; \text{promedio más una desviación estándar}]$ .

A continuación, se realiza el estudio del mercado con valores cotizados incluido impuestos:



**INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE**

**ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR MINIMA CUANTIA**

Proceso  
Compras y  
contratación

Versión  
02

Fecha de vigencia  
10/07/2024

Página 1 de 38

ESTUDIO DE MERCADO Y/O ANALISIS COMPARATIVO DE PRECIOS									
ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	COTIZACIÓN N°01		COTIZACIÓN N°02		PROMEDIO VALOR UNITARIO	PROMEDIO VALOR TOTAL
				VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL		
1	<b>SERVICIOS DE JUZGAMIENTO PROFESIONAL DE FUTSAL Y FUTBOL DE SALON, SEGUN CRONOGRAMA DEL EVENTO:</b> -PRIMERA FASE SE DEBE PROPORCIONAR LOS SERVICIOS DE UN UN (01) JUEZ Y UN (01) ANOTADOR CERTIFICADO A DESARROLLARSE DENTRO DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE VILLETA, SEGUN CRONOGRAMA DEL EVENTO PARA ASIGNACIÓN DE DÍA, HORA Y LUGAR DEL ENCUENTRO DEPORTIVO FINAL EN DUPLAS DE JUECES Y UN ANOTADOR	46	UNIDAD	\$90.000,00	\$ 4.140.000,00	\$ 95.000,00	\$ 4.370.000,00	\$ 92.500,00	\$ 4.255.000,00
2	<b>SERVICIOS DE JUZGAMIENTO PROFESIONAL DE FUTSAL Y FUTBOL DE SALON , SEGUN CRONOGRAMA DEL EVENTO:</b> - SEGUNDA FASE (SEMI-FINAL Y FINALES) SE DEBE PROPORCIONAR LOS SERVICIOS DE DOS (02) JUECES Y UN (01) ANOTADOR CERTIFICADO A DESARROLLARSE DENTRO DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE VILLETA, SEGUN CRONOGRAMA DEL EVENTO PARA ASIGNACIÓN DE DÍA, HORA Y LUGAR DEL ENCUENTRO DEPORTIVO FINAL EN DUPLAS DE JUECES Y UN ANOTADOR	15	UNIDAD	\$120.000,00	\$ 1.800.000,00	\$ 115.000,00	\$ 1.725.000,00	\$ 117.500,00	\$ 1.762.500,00



**INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE**

**ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR  
MINIMA CUANTIA**

Proceso  
Compras y  
contratación

Versión  
02

Fecha de vigencia  
10/07/2024

Página 2 de 38

3	<p><b>SERVICIOS DE JUZGAMIENTO PARA LAS MODALIDADES DE VOLEIBOL Y BALONCESTO, SEGUN CRONOGRAMA DEL EVENTO:</b> -PRIMERA FASE SE DEBE PROPORCIONAR LOS SERVICIOS DE UN UN (01) JUEZ Y UN (01) ANOTADOR CERTIFICADO A DESARROLLARSE DENTRO DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE VILLETÁ, SEGÚN CRONOGRAMA DEL EVENTO PARA ASIGNACIÓN DE DÍA, HORA Y LUGAR DEL ENCUENTRO DEPORTIVO FINAL EN DUPLAS DE JUECES Y UN ANOTADOR</p>	15	UNIDAD	\$ 90.000,00	\$ 1.350.000,00	\$ 95.000,00	\$ 1.425.000,00	\$ 92.500,00	\$ 1.387.500,00
4	<p><b>SERVICIOS DE JUZGAMIENTO PARA LAS MODALIDADES DE VOLEIBOL Y BALONCESTO, SEGUN CRONOGRAMA DEL EVENTO:</b> - SEGUNDA FASE (SEMI-FINAL Y FINALES) SE DEBE PROPORCIONAR LOS SERVICIOS DE DOS (02) JUECES Y UN (01) ANOTADOR CERTIFICADO A DESARROLLARSE DENTRO DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE VILLETÁ, SEGÚN CRONOGRAMA DEL EVENTO PARA ASIGNACIÓN DE DÍA, HORA Y LUGAR DEL ENCUENTRO DEPORTIVO FINAL EN DUPLAS DE JUECES Y UN ANOTADOR</p>	7	UNIDAD	\$120.000,00	\$ 840.000,00	\$ 115.000,00	\$ 805.000,00	\$ 117.500,00	\$ 822.500,00



**INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE**

**ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR MINIMA CUANTIA**

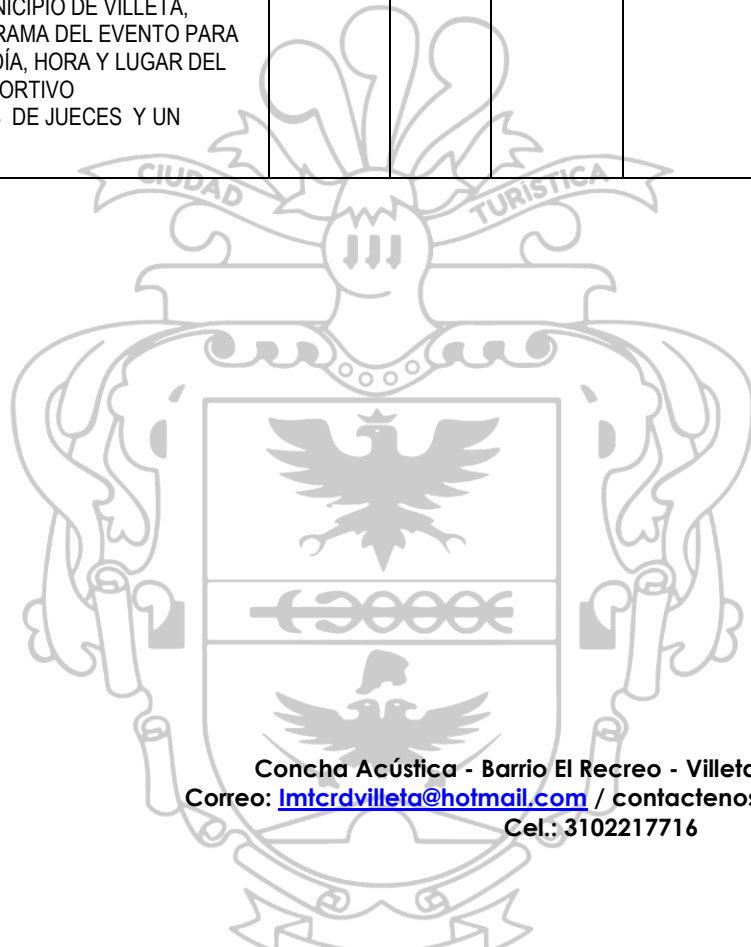
Proceso  
Compras y  
contratación

Versión  
02

Fecha de vigencia  
10/07/2024

Página 3 de 38

5	<p><b>SERVICIOS DE JUZGAMIENTO PARA FUTBOL, SEGUN CRONOGRAMA DEL EVENTO:</b> -SE DEBE PROPORCIONAR LOS SERVICIOS DE UN (01) JUEZ CENTRAL ; DOS (02) JUECES ASISTENTES Y UN (01) ANOTADOR CERTIFICADO A DESARROLLARSE DENTRO DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE VILLETA, SEGÚN CRONOGRAMA DEL EVENTO PARA ASIGNACIÓN DE DÍA, HORA Y LUGAR DEL ENCUENTRO DEPORTIVO FINAL EN DUPLAS DE JUECES Y UN ANOTADOR</p>	4	UNIDAD	\$300.000,00	\$ 1.200.000,00	\$ 280.000,00	\$ 1.120.000,00	\$ 290.000,00	\$ 1.160.000,00
---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	--------	--------------	-----------------	---------------	-----------------	---------------	-----------------





**INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE**

**ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR  
MINIMA CUANTIA**

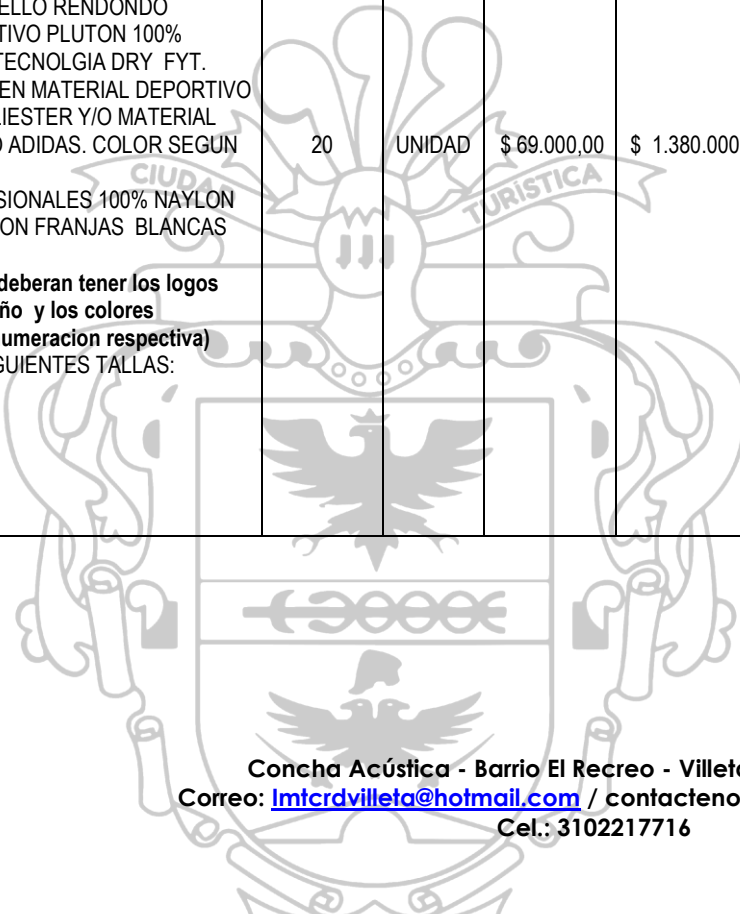
Proceso  
Compras y  
contratación

Versión  
02

Fecha de vigencia  
10/07/2024

Página 4 de 38

<p><b>SUMINISTRO DE UNIFORME FULL COLOR PARA FUTBOL SALA:</b></p>								
<p>UNIFORME DEPORTIVO SUBLIMINADO SEGUN DISEÑO ANEXO Y PERSONALIZADO</p>								
<p>-<b>CAMISETA</b> EN CUELLO RENDONDO MATERIAL DEPORTIVO PLUTON 100% POLIESTER CON TECNOLGIA DRY FYT. - <b>PANTALONETA</b> EN MATERIAL DEPORTIVO PLUTON 100% POLIESTER Y/O MATERIAL ANTIFLUIDOS TIPO ADIDAS. COLOR SEGUN DISEÑO - <b>MEDIAS</b> PROFESIONALES 100% NAYLON COLOR NEGRAS CON FRANJAS BLANCAS SEGUN DISEÑO.</p>	20	UNIDAD	\$ 69.000,00	\$ 1.380.000,00	\$ 72.000,00	\$ 1.440.000,00	\$ 70.500,00	\$ 1.410.000,00
<p><b>(Los uniformes se deberan tener los logos dispuestos en diseño y los colores presentados y su numeracion respectiva)</b> ANEXO EN LAS SIGUIENTES TALLAS:</p>								
<p>M=10 L= 10</p>								





**INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE**

**ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR MINIMA CUANTIA**

Proceso  
Compras y  
contratación

Versión  
02

Fecha de vigencia  
10/07/2024

Página 5 de 38

7	<p><b>SUMINISTRO DE UNIFORME FULL COLOR PARA FUTSAL :</b></p> <p>UNIFORME DEPORTIVO SUBLIMADO SEGUN DISEÑO ANEXO Y PERSONALIZADO :</p> <p>-<b>CAMISETA</b> EN CUELLO RENDONDO MATERIAL DEPORTIVO PLUTON 100% POLIESTER CON TECNOLGIA DRY FYT.</p> <p>- <b>PANTALONETA</b> EN MATERIAL DEPORTIVO PLUTON 100% POLIESTER Y/O MATERIAL ANTIFLUIDOS TIPO ADIDAS. COLOR SEGUN DISEÑO</p> <p>- <b>MEDIAS</b> PROFESIONALES 100% NAYLON COLOR NEGRAS CON FRANJAS BLANCAS SEGUN DISEÑO.</p> <p><b>(Los uniformes se deberan tener los logos dispuestos en diseño y los colores presentados y su numeracion respectiva)</b></p> <p>ANEXO EN LAS SIGUIENTES TALLAS:</p> <p>16=10 S=10</p>	20	UNIDAD	\$ 69.000,00	\$ 1.380.000,00	\$ 72.000,00	\$ 1.440.000,00	\$ 70.500,00	\$ 1.410.000,00
---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	--------	--------------	-----------------	--------------	-----------------	--------------	-----------------



**INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE**

**ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR  
MINIMA CUANTIA**

Proceso  
Compras y  
contratación

Versión  
02

Fecha de vigencia  
10/07/2024

Página 6 de 38

8	<p><b>SUMINISTRO DE UNIFORME FULL COLOR PARA BALONCESTO:</b></p> <p>UNIFORME DEPORTIVO SUBLIMINADO SEGUN DISEÑO ANEXO Y PERSONALIZADO</p> <p>.</p> <p><b>-CAMISETA</b> EN CUELLO RENDONDO MATERIAL DEPORTIVO PLUTON 100% POLIESTER CON TECNOLGIA DRY FYT.</p> <p><b>- PANTALONETA</b> EN MATERIAL DEPORTIVO PLUTON 100% POLIESTER Y/O MATERIAL ANTIFLUIDOS TIPO ADIDAS. COLOR SEGUN DISEÑO</p> <p><b>- MEDIAS</b> PROFESIONALES 100% NAYLON COLOR NEGRAS CON FRANJAS BLANCAS SEGUN DISEÑO.</p> <p><b>(Los uniformes se deberan tener los logos dispuestos en diseño y los colores presentados y su numeracion respectiva) ANEXO EN LAS SIGUIENTES TALLAS:</b></p> <p>S= 5 M= 20</p>	25	UNIDAD	\$ 69.000,00	\$ 1.725.000,00	\$ 72.000,00	\$ 1.800.000,00	\$ 70.500,00	\$1.762.500,00
---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	--------	--------------	-----------------	--------------	-----------------	--------------	----------------



**INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE**

**ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR  
MINIMA CUANTIA**

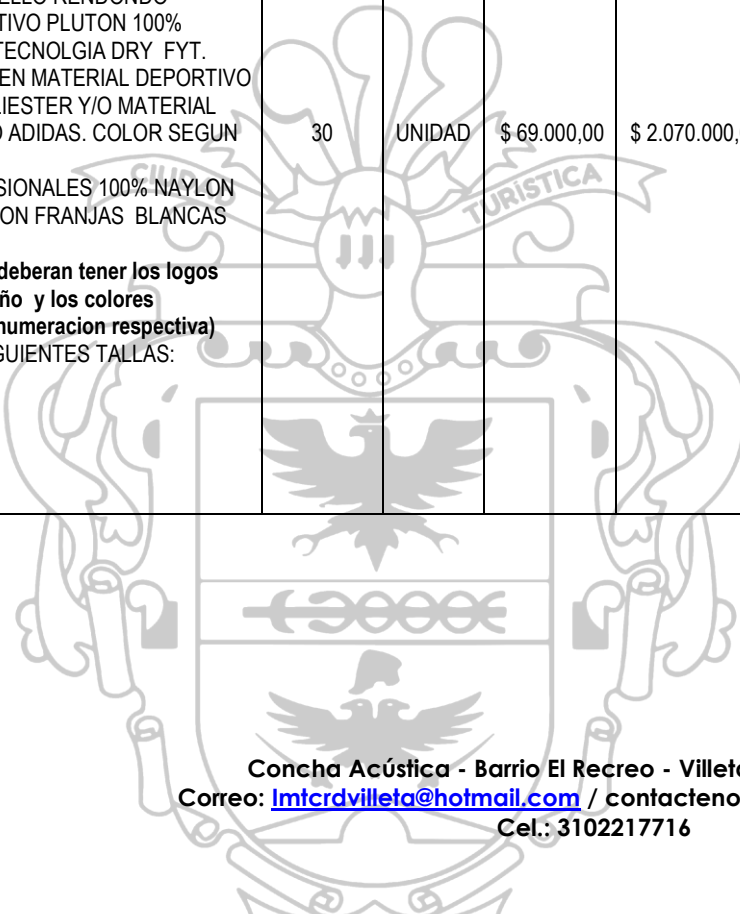
Proceso  
Compras y  
contratación

Versión  
02

Fecha de vigencia  
10/07/2024

Página 7 de 38

9	<p><b>SUMINISTRO DE UNIFORME FULL COLOR PARA VOLEIBOL :</b></p> <p>UNIFORME DEPORTIVO SUBLIMADO SEGUN DISEÑO ANEXO Y PERSONALIZADO :</p> <p>-<b>CAMISETA</b> EN CUELLO RENDONDO MATERIAL DEPORTIVO PLUTON 100% POLIESTER CON TECNOLGIA DRY FYT.</p> <p>- <b>PANTALONETA</b> EN MATERIAL DEPORTIVO PLUTON 100% POLIESTER Y/O MATERIAL ANTIFLUIDOS TIPO ADIDAS. COLOR SEGUN DISEÑO</p> <p>- <b>MEDIAS</b> PROFESIONALES 100% NAYLON COLOR NEGRAS CON FRANJAS BLANCAS SEGUN DISEÑO.</p> <p><b>(Los uniformes se deberan tener los logos dispuestos en diseño y los colores presentados y su numeracion respectiva)</b></p> <p>ANEXO EN LAS SIGUIENTES TALLAS: 16= 10 S= 10 M= 10</p>	30	UNIDAD	\$ 69.000,00	\$ 2.070.000,00	\$ 72.000,00	\$ 2.160.000,00	\$ 70.500,00	\$ 2.115.000,00
---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	--------	--------------	-----------------	--------------	-----------------	--------------	-----------------





**INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE**

**ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR MINIMA CUANTIA**

Proceso  
Compras y  
contratación

Versión  
02

Fecha de vigencia  
10/07/2024

Página 8 de 38

10	<p><b>SUMINISTRO DE UNIFORME FULL COLOR PARA FUTBOL :</b></p> <p>UNIFORME DEPORTIVO SUBLIMADO SEGUN DISEÑO ANEXO Y PERSONALIZADO :</p> <p>-<b>CAMISETA</b> EN CUELLO RENDONDO MATERIAL DEPORTIVO PLUTON 100% POLIESTER CON TECNOLGIA DRY FYT.</p> <p>- <b>PANTALONETA</b> EN MATERIAL DEPORTIVO PLUTON 100% POLIESTER Y/O MATERIAL ANTIFLUIDOS TIPO ADIDAS. COLOR SEGUN DISEÑO</p> <p>- <b>MEDIAS</b> PROFESIONALES 100% NAYLON COLOR NEGRAS CON FRANJAS BLANCAS SEGUN DISEÑO.</p> <p><b>(Los uniformes se deberan tener los logos dispuestos en diseño y los colores presentados y su numeracion respectiva)</b></p> <p>ANEXO EN LAS SIGUIENTES TALLAS:</p> <p>M=20 L= 20</p>	40	UNIDAD	\$ 69.000,00	\$ 2.760.000,00	\$ 72.000,00	\$ 2.880.000,00	\$ 70.500,00	\$ 2.820.000,00
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	--------	--------------	-----------------	--------------	-----------------	--------------	-----------------



**INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE**

**ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR MINIMA CUANTIA**

Proceso  
Compras y  
contratación

Versión  
02

Fecha de vigencia  
10/07/2024

Página 9 de 38

11	<p><b>SUMINISTRO DE UNIFORME FULL COLOR PARA DEPORTES INDIVIDUALES :</b></p> <p>UNIFORME DEPORTIVO SUBLIMINADO SEGUN DISEÑO ANEXO Y PERSONALIZADO :</p> <p>-<b>CAMISETA</b> EN CUELLO RENDONDO MATERIAL DEPORTIVO PLUTON 100% POLIESTER CON TECNOLGIA DRY FYT.</p> <p>- <b>PANTALONETA</b> EN MATERIAL DEPORTIVO PLUTON 100% POLIESTER Y/O MATERIAL ANTIFLUIDOS TIPO ADIDAS. COLOR SEGUN DISEÑO</p> <p>- <b>MEDIAS</b> PROFESIONALES 100% NAYLON COLOR NEGRAS CON FRANJAS BLANCAS SEGUN DISEÑO.</p> <p><b>(Los uniformes se deberan tener los logos dispuestos en diseño y los colores presentados)</b></p> <p>ANEXO EN LAS SIGUIENTES TALLAS: 14=6 16=6 S= 6 M= 6 L=6</p>	30	UNIDAD	\$ 69.000,00	\$ 2.070.000,00	\$ 72.000,00	\$ 2.160.000,00	\$ 70.500,00	\$ 2.115.000,00
12	<p><b>SUMINISTRO DE CAMISETAS FULL COLOR PARA ENTRENADORES Y ASISTENTES TECNICOS :</b></p> <p>UNIFORME DEPORTIVO SUBLIMINADO SEGUN DISEÑO ANEXO Y PERSONALIZADO :</p> <p>-<b>CAMISETA</b> EN CUELLO RENDONDO MATERIAL DEPORTIVO PLUTON 100% POLIESTER CON TECNOLGIA DRY FYT.</p>	44	UNIDAD	\$45.000,00	\$ 1.980.000,00	\$ 40.000,00	\$ 1.760.000,00	\$ 42.500,00	\$ 1.870.000,00



**INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE**

**ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR  
MINIMA CUANTIA**

Proceso  
Compras y  
contratación

Versión  
02

Fecha de vigencia  
10/07/2024

Página 10 de 38

	(La camiseta se deberán tener los logos dispuestos en diseño y los colores presentados) ANEXO EN LAS SIGUIENTES TALLAS:  S= 8 M=4 L= 26 XL= 6								
13	<b>BALÓN PROFESIONAL DE FUTBOL DE SALÓN:</b> QUE CUMPLA CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA AMF, QUE SIRVA PARA PISO DE MADERA O BALDOSA, CON PESO DE 440 A 450 GRS/ CIRCUNFERENCIA DE 60-62 CM /REBOTE MÁXIMO 32 CMS/PANELES TERMO LAMINADOS/ CÁMARA DE AIRE DE CAUCHO SINTÉTICO RECUBIERTA CON LÁMINAS TEXTILES 100% ALGODÓN DE ALTA DENSIDAD ENTRETEJIDAS Y CRUZADAS / CUBIERTA PU DE ALTA CALIDAD CON TRIPLE REFUERZO	4	UNIDAD	\$150.000,00	\$ 600.000,00	\$ 145.000,00	\$ 580.000,00	\$147.500,00	\$ 590.000,00
14	<b>PERSONAL DE SERVICIO DE LIMPEZA FEMENINO</b> PARA APOYO A LOS ESCENARIOS DEPORTIVOS DURANTE LOS DIAS EN QUE SE DESARROLLE EL EVENTO SEGÚN CRONOGRAMA DISPUESTO POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO	5	UNIDAD	\$130.000,00	\$ 650.000,00	\$ 120.000,00	\$ 600.000,00	\$ 125.000,00	\$ 625.000,00
15	<b>TROFEOS DE PARTICIPACION:</b> ELABORADO EN PASTA RESISTENTE DE 47 CM DE ALTO COLOR DORADO SOBRE LA BASE EN LAMINA SUBLIMADA A FULL COLOR CON LOGO Y LEYENDA	6	UNIDAD	\$110.000,00	\$ 660.000,00	\$ 115.000,00	\$ 690.000,00	\$ 112.500,00	\$ 675.000,00



**INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE**

**ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR  
MINIMA CUANTIA**

Proceso  
Compras y  
contratación

Versión  
02

Fecha de vigencia  
10/07/2024

Página 11 de 38

16	<b>MEDALLAS DE PREMIACION DORADAS:</b> DE 3,8 CM DE DIAMETRO EN AUTO RELIEVE MARCADO EN LA PARTE DE ATRÁS SOBRE VINILO A FULL COLOR CON LOGO Y LEYENDA Y CON CORDON COLOR NARANJA	300	UNIDAD	\$ 4.800,00	\$ 1.440.000,00	\$ 4.950,00	\$ 1.485.000,00	\$ 4.875,00	\$ 1.462.500,00
17	<b>SERVICIO DE MANTENIMIENTO</b> PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LA HIDRO LAVADORA MARCA BLUE CLEAN DE PROPIEDAD DEL IMTCRD : -CAMBIO DE EMPAQUES -REVISION ELECTRICA -REVISION DE FUGAS -CAMBIO DE BOQUILLAS -AJUSTE DE PRESION -CAMBIO DE ACEITE BOMBA -REPLAZO DE COMPONENTES DEFECTUOSOS POR PARTES ORIGINALES	1	UNIDAD	\$650.000,00	\$ 650.000,00	\$ 680.000,00	\$ 680.000,00	\$ 665.000,00	\$ 665.000,00





**INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE**

**ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR  
MINIMA CUANTIA**

Proceso  
Compras y  
contratación

Versión  
02

Fecha de vigencia  
10/07/2024

Página 12 de 38

18	<p><b>BOTIQUIN TIPO C TIPO RESOLUCION DOTADO CON LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS: MORRAL ELABORADO EN POLIESTER RESISTENTE Y DURADERO CON LOS SIGUIENTES ELEMENTOS COMO MINIMO:</b>            20 Gasa Estéril 7.5x7.5 por 5 Unidades            2 Compresa Abdominal            4 Esparadrapo de Tela 4 pulgadas x5 Yards            2 Bajalenguas Paquete x 20 Unidades            4 Venda Elástica 2 pulgadas x 5 Yards            4 Venda Elástica 3 pulgadas x 5 Yards            4 Venda Elástica 5 pulgadas x 5 Yards            4 Venda de Algodón 3 pulgadas x 5 Yards            4 Venda de Algodón 5 pulgadas x 5 Yards            2 Yodopovidona Solución 120MI            10 Solución Salina 250MI            Guante Látex por caja de 100            2 Termómetro Digital            2 Alcohol Antiséptico frasco x 350MI            2 Linterna Dinamo Recargable No necesita pilas            2 Tijera Universal para trauma            1 Cuello Para Inmovilización Cervical Uso Adulto Mul            1 Kit x 3 Piezas Inmovilizadores En cartón plast Ad brazo pierna y tobillo            2 Vasos Paquete x 25 Unidades            4 Ácido Acetil Salicílico Tabletas x 10 Unidades            4 Acetaminofén 500 Mg Tabletas x 10 Unidades.            4 Hidróxido de Aluminio Tabletas x 10            2 Barrera Plástica de Protección Para Rcp Tipo Llaveró</p>	1	UNIDAD	\$845.000,00	\$ 845.000,00	\$ 750.000,00	\$ 750.000,00	\$ 797.500,00	\$ 797.500,00
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	--------	--------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Concha Acústica - Barrio El Recreo - Villeta, Cundinamarca

Correo: [lmfcrdvilleta@hotmail.com](mailto:lmfcrdvilleta@hotmail.com) / [contactenos@turismovilleta.gov.co](mailto:contactenos@turismovilleta.gov.co)

Cel.: 3102217716



**INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE**

**ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR MINIMA CUANTIA**

Proceso  
Compras y  
contratación

Versión  
02

Fecha de vigencia  
10/07/2024

Página 13 de 38

19	<b>PAQUETE DE BOLSAS PLASTICAS PARA BASURA X 5 UNIDADES: TAMAÑO INDUSTRIAL</b>	10	UNIDAD	\$ 11.050,00	\$ 110.500,00	\$ 11.000,00	\$ 110.000,00	\$ 11.025,00	\$ 110.250,00
20	<b>DETERGENTE EN POLVO: ANTIBACTERIAL CON TECNOLOGÍA CONTROL OLOR, CON OXIGENO ACTIVO, MICROCÁPSULAS DE FRAGANCIA DE PESO NETO DE 3 KG</b>	10	UNIDAD	\$ 26.000,00	\$ 260.000,00	\$ 25.500,00	\$ 255.000,00	\$ 25.750,00	\$ 257.500,00
21	<b>ESCOBA TIPO ZULIA:</b> Fibras PET (Polietileno) de 18 cm durables y resistentes, ideal para barrer superficies amplias y espaciosas. Para uso en interiores con mango en madera	10	UNIDAD	\$ 18.000,00	\$ 180.000,00	\$ 18.500,00	\$ 185.000,00	\$ 18.250,00	\$ 182.500,00
22	<b>TRAPERO:</b> Elaborado en algodón negro y blanco de peso 380 grs aproximadamente de alta resistencia y con mango en madera	10	UNIDAD	\$ 19.000,00	\$ 190.000,00	\$ 17.000,00	\$ 170.000,00	\$ 18.000,00	\$ 180.000,00
23	<b>COLOR INDUSTRIAL :</b> Garrafa de 5 galones de cloro concentrado para desinfectar superficies	1	UNIDAD	\$ 70.000,00	\$ 70.000,00	\$ 72.000,00	\$ 72.000,00	\$ 71.000,00	\$ 71.000,00
24	<b>LIMPIADOR MULTIUSOS OLOR A LAVANDA:</b> Limpiador y desinfectante para piso olor a lavanda en garrada de cinco galones	1	UNIDAD	\$135.000,00	\$ 135.000,00	\$ 125.000,00	\$ 125.000,00	\$ 130.000,00	\$ 130.000,00
25	<b>CEPILLO BARRE CALLE</b> con fibras extra duras, para eliminar polvo, hojas y residuos difíciles en superficies como concreto y cemento con su respectivo mango en madera	4	UNIDAD	\$ 35.000,00	\$ 140.000,00	\$ 32.000,00	\$ 128.000,00	\$ 33.500,00	\$ 134.000,00
26	<b>PACA DE PAPEL HIGIENICO POR 12 ROLLOS TRIPE HOJA X 33 METROS</b>	20	UNIDAD	\$ 19.500,00	\$ 390.000,00	\$ 18.500,00	\$ 370.000,00	\$ 19.000,00	\$ 380.000,00
27	<b>SERVICIO DE HOSPEDAJE URBANO EN ACOMODACIÓN DOBLE O SENCILLAS EN LAS POSIBLES SEDES DE LA FASE INTER ZONAL Y FINAL DEPARTAMENTAL DE CUNDINAMARCA SEGUN CRONOGRAMA DEL EVENTO DE JEUGOS INTERCOLEGIADOS 2026 EN</b>	20	UNIDAD	\$105.000,00	\$ 2.100.000,00	\$ 105.000,00	\$ 2.100.000,00	\$ 105.000,00	\$ 2.100.000,00

Concha Acústica - Barrio El Recreo - Villeta, Cundinamarca

Correo: [lmfcrdvilleta@hotmail.com](mailto:lmfcrdvilleta@hotmail.com) / [contactenos@turismovilleta.gov.co](mailto:contactenos@turismovilleta.gov.co)

Cel.: 3102217716



**INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE**

**ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR  
MINIMA CUANTIA**

Proceso  
Compras y  
contratación

Versión  
02

Fecha de vigencia  
10/07/2024

Página 14 de 38

	ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO CON RNT VIGENTE; BAÑO PRIVADO; TV; AIRE ACONDICIONADO O VENTILADOR SEGÚN SOLICITUD DEL SUPERVISOR Y SUJETO AL LUGAR SEDE .								
28	<b>SERVICIO DE TRANSPORTE INTERMUNICIPAL</b> DENTRO DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA PARA LOS DEPORTISTAS DE MODALIDADES INDIVIDUALES SEGÚN LAS SEDES PROGRAMADAS Y SOLICITUD DEL SUPERVISOR. PARA LOS JUEGOS INTERCOLEGIADOS FASES INTER ZONALES Y FINALES	40	UNIDAD	\$ 94.000,00	\$ 3.760.000,00	\$ 93.000,00	\$ 3.720.000,00	\$ 93.500,00	\$ 3.740.000,00
<b>TOTALES</b>					\$ 34.875.500,00		\$ 35.105.000,00		<b>\$34.990.250,00</b>





**INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE**

**ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR MINIMA CUANTIA**

Proceso  
Compras y  
contratación


Versión  
02

Fecha de vigencia  
10/07/2024

Página 1 de 38

**ANALISIS DATOS DE LA MUESTRA PARA OBTENCION DE VALORES UNITARIOS Y TOTALES**

MEDIA	DESVIACION ESTANDAR	COEFICIENTE DE VARIACION	PRUEBA AL 25%	LIMITE INFERIOR	LIMITE SUPERIOR	MEDIA EXCLUYENDO VALORES EXTREMOS	PROMEDIO (VALOR TOTAL)
4.255.000,00	162.635,00	3,8%	4.255.000,00	4.092.365,00	4.417.635,00	4.255.000,00	4.255.000,00
1.762.500,00	53.033,00	3,0%	1.762.500,00	1.709.467,00	1.815.533,00	1.762.500,00	1.762.500,00
1.387.500,00	53.033,00	3,8%	1.387.500,00	1.334.467,00	1.440.533,00	1.387.500,00	1.387.500,00
822.500,00	24.749,00	3,0%	822.500,00	797.751,00	847.249,00	822.500,00	822.500,00
1.160.000,00	56.569,00	4,9%	1.160.000,00	1.103.431,00	1.216.569,00	1.160.000,00	1.160.000,00
1.410.000,00	42.426,00	3,0%	1.410.000,00	1.367.574,00	1.452.426,00	1.410.000,00	1.410.000,00
1.410.000,00	42.426,00	3,0%	1.410.000,00	1.367.574,00	1.452.426,00	1.410.000,00	1.410.000,00
1.762.500,00	53.033,00	3,0%	1.762.500,00	1.709.467,00	1.815.533,00	1.762.500,00	1.762.500,00
2.115.000,00	63.640,00	3,0%	2.115.000,00	2.051.360,00	2.178.640,00	2.115.000,00	2.115.000,00
2.820.000,00	84.853,00	3,0%	2.820.000,00	2.735.147,00	2.904.853,00	2.820.000,00	2.820.000,00
2.115.000,00	63.640,00	3,0%	2.115.000,00	2.051.360,00	2.178.640,00	2.115.000,00	2.115.000,00
1.870.000,00	155.563,00	8,3%	1.870.000,00	1.714.437,00	2.025.563,00	1.870.000,00	1.870.000,00
590.000,00	14.142,00	2,4%	590.000,00	575.858,00	604.142,00	590.000,00	590.000,00
625.000,00	35.355,00	5,7%	625.000,00	589.645,00	660.355,00	625.000,00	625.000,00
675.000,00	21.213,00	3,1%	675.000,00	653.787,00	696.213,00	675.000,00	675.000,00
1.462.500,00	31.820,00	2,2%	1.462.500,00	1.430.680,00	1.494.320,00	1.462.500,00	1.462.500,00
665.000,00	21.213,00	3,2%	665.000,00	643.787,00	686.213,00	665.000,00	665.000,00
797.500,00	67.175,00	8,4%	797.500,00	730.325,00	864.675,00	797.500,00	797.500,00
110.250,00	354,00	0,3%	110.250,00	109.896,00	110.604,00	110.250,00	110.250,00
257.500,00	3.536,00	1,4%	257.500,00	253.964,00	261.036,00	257.500,00	257.500,00
182.500,00	3.536,00	1,9%	182.500,00	178.964,00	186.036,00	182.500,00	182.500,00
180.000,00	14.142,00	7,9%	180.000,00	165.858,00	194.142,00	180.000,00	180.000,00
71.000,00	1.414,00	2,0%	71.000,00	69.586,00	72.414,00	71.000,00	71.000,00

	<b>INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE</b>		
	<b>ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR MINIMA CUANTIA</b>		
Proceso Compras y contratación	Versión 02	Fecha de vigencia 10/07/2024	Página 2 de 38

130.000,00	7.071,00	5,4%	130.000,00	122.929,00	137.071,00	130.000,00	130.000,00
134.000,00	8.485,00	6,3%	134.000,00	125.515,00	142.485,00	134.000,00	134.000,00
380.000,00	14.142,00	3,7%	380.000,00	365.858,00	394.142,00	380.000,00	380.000,00
2.100.000,00	-	0,0%	2.100.000,00	2.100.000,00	2.100.000,00	2.100.000,00	2.100.000,00
3.740.000,00	28.284,00	0,8%	3.740.000,00	3.711.716,00	3.768.284,00	3.740.000,00	3.740.000,00

La muestra de precios analizada presenta alta consistencia, baja dispersión y ausencia de valores atípicos, lo que permite concluir que los valores promedio obtenidos son representativos, confiables y adecuados como base para la determinación del presupuesto oficial en el proceso contractual.

Este enfoque comparativo fortalece la solidez del presupuesto estimado, al incorporar diferentes referencias de precios y reducir el riesgo de sesgos, garantizando así mayor objetividad, transparencia y confiabilidad en la determinación del valor oficial del proceso.

**PRESUPUESTO OFICIAL**

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO INCLUIDO IMPUESTOS	VALOR TOTAL INCLUIDO IMPUESTOS
1	<b>SERVICIOS DE JUZGAMIENTO PROFESIONAL DE FUTSAL Y FUTBOL DE SALON</b> , SEGUN CRONOGRAMA DEL EVENTO: -PRIMERA FASE SE DEBE PROPORCIONAR LOS SERVICIOS DE UN UN (01) JUEZ Y UN (01) ANOTADOR CERTIFICADO A DESARROLLARSE DENTRO DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE VILLET A, SEGÚN CRONOGRAMA DEL EVENTO PARA ASIGNACIÓN DE DÍA, HORA Y LUGAR DEL ENCUENTRO DEPORTIVO FINAL EN DUPLAS DE JUECES Y UN ANOTADOR	46	UNIDAD	\$92.500,00	\$4.255.000,00
2	<b>SERVICIOS DE JUZGAMIENTO PROFESIONAL DE FUTSAL Y FUTBOL DE SALON</b> , SEGUN CRONOGRAMA DEL EVENTO: - SEGUNDA FASE (SEMI-FINAL Y FINALES) SE DEBE PROPORCIONAR LOS SERVICIOS DE DOS (02) JUECES Y UN (01) ANOTADOR CERTIFICADO A DESARROLLARSE DENTRO DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE VILLET A, SEGÚN CRONOGRAMA DEL EVENTO PARA ASIGNACIÓN DE DÍA, HORA Y LUGAR DEL ENCUENTRO DEPORTIVO FINAL EN DUPLAS DE JUECES Y UN ANOTADOR	15	UNIDAD	\$117.500,00	\$1.762.500,00



**INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE**

**ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR  
MINIMA CUANTIA**

Proceso  
Compras y  
contratación

Versión  
02

Fecha de vigencia  
10/07/2024

Página 3 de 38

3	<b>SERVICIOS DE JUZGAMIENTO PARA LAS MODALIDADES DE VOLEIBOL Y BALONCESTO</b> , SEGUN CRONOGRAMA DEL EVENTO: -PRIMERA FASE SE DEBE PROPORCIONAR LOS SERVICIOS DE UN UN (01) JUEZ Y UN (01) ANOTADOR CERTIFICADO A DESARROLLARSE DENTRO DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE VILLETA, SEGÚN CRONOGRAMA DEL EVENTO PARA ASIGNACIÓN DE DÍA, HORA Y LUGAR DEL ENCUENTRO DEPORTIVO FINAL EN DUPLAS DE JUECES Y UN ANOTADOR	15	UNIDAD	\$ 92.500,00	\$1.387.500,00
4	<b>SERVICIOS DE JUZGAMIENTO PARA LAS MODALIDADES DE VOLEIBOL Y BALONCESTO</b> , SEGUN CRONOGRAMA DEL EVENTO: - SEGUNDA FASE (SEMI-FINAL Y FINALES) SE DEBE PROPORCIONAR LOS SERVICIOS DE DOS (02) JUECES Y UN (01) ANOTADOR CERTIFICADO A DESARROLLARSE DENTRO DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE VILLETA, SEGÚN CRONOGRAMA DEL EVENTO PARA ASIGNACIÓN DE DÍA, HORA Y LUGAR DEL ENCUENTRO DEPORTIVO FINAL EN DUPLAS DE JUECES Y UN ANOTADOR	7	UNIDAD	\$117.500,00	\$822.500,00
5	<b>SERVICIOS DE JUZGAMIENTO PARA FUTBOL</b> , SEGUN CRONOGRAMA DEL EVENTO: -SE DEBE PROPORCIONAR LOS SERVICIOS DE UN (01) JUEZ CENTRAL ; DOS (02) JUECES ASISTENTES Y UN (01) ANOTADOR CERTIFICADO A DESARROLLARSE DENTRO DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE VILLETA, SEGÚN CRONOGRAMA DEL EVENTO PARA ASIGNACIÓN DE DÍA, HORA Y LUGAR DEL ENCUENTRO DEPORTIVO FINAL EN DUPLAS DE JUECES Y UN ANOTADOR	4	UNIDAD	\$290.000,00	\$1.160.000,00
6	<b>SUMINISTRO DE UNIFORME FULL COLOR PARA FUTBOL SALA:</b>  UNIFORME DEPORTIVO SUBLIMINADO SEGUN DISEÑO ANEXO Y PERSONALIZADO : - <b>CAMISETA</b> EN CUELLO RENDONDO MATERIAL DEPORTIVO PLUTON 100% POLIESTER CON TECNOLGIA DRY FYT. - <b>PANTALONETA</b> EN MATERIAL DEPORTIVO PLUTON 100% POLIESTER Y/O MATERIAL ANTIFLUIDOS TIPO ADIDAS. COLOR SEGUN DISEÑO - <b>MEDIAS</b> PROFESIONALES 100% NAYLON COLOR NEGRAS CON FRANJAS BLANCAS SEGUN DISEÑO. <b>(Los uniformes se deberan tener los logos dispuestos en diseño y los colores presentados y su numeracion respectiva)</b> ANEXO EN LAS SIGUIENTES TALLAS:  M=10 L= 10	20	UNIDAD	\$ 70.500,00	\$1.410.000,00



**INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE**

**ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR MINIMA CUANTIA**

Proceso Compras y contratación	Versión 02	Fecha de vigencia 10/07/2024	Página 4 de 38
--------------------------------	------------	------------------------------	----------------

7	<p><b>SUMINISTRO DE UNIFORME FULL COLOR PARA FUTSAL :</b></p> <p>UNIFORME DEPORTIVO SUBLIMINADO SEGUN DISEÑO ANEXO Y PERSONALIZADO :</p> <p>-<b>CAMISETA</b> EN CUELLO RENDONDO MATERIAL DEPORTIVO PLUTON 100% POLIESTER CON TECNOLGIA DRY FYT.</p> <p>- <b>PANTALONETA</b> EN MATERIAL DEPORTIVO PLUTON 100% POLIESTER Y/O MATERIAL ANTIFLUIDOS TIPO ADIDAS. COLOR SEGUN DISEÑO</p> <p>- <b>MEDIAS</b> PROFESIONALES 100% NAYLON COLOR NEGRAS CON FRANJAS BLANCAS SEGUN DISEÑO.</p> <p><b>(Los uniformes se deberan tener los logos dispuestos en diseño y los colores presentados y su numeracion respectiva)</b></p> <p>ANEXO EN LAS SIGUIENTES TALLAS:</p> <p>16=10 S=10</p>	20	UNIDAD	\$ 70.500,00	\$1.410.000,00
8	<p><b>SUMINISTRO DE UNIFORME FULL COLOR PARA BALONCESTO:</b></p> <p>UNIFORME DEPORTIVO SUBLIMINADO SEGUN DISEÑO ANEXO Y PERSONALIZADO :</p> <p>-<b>CAMISETA</b> EN CUELLO RENDONDO MATERIAL DEPORTIVO PLUTON 100% POLIESTER CON TECNOLGIA DRY FYT.</p> <p>- <b>PANTALONETA</b> EN MATERIAL DEPORTIVO PLUTON 100% POLIESTER Y/O MATERIAL ANTIFLUIDOS TIPO ADIDAS. COLOR SEGUN DISEÑO</p> <p>- <b>MEDIAS</b> PROFESIONALES 100% NAYLON COLOR NEGRAS CON FRANJAS BLANCAS SEGUN DISEÑO.</p> <p><b>(Los uniformes se deberan tener los logos dispuestos en diseño y los colores presentados y su numeracion respectiva)</b></p> <p>ANEXO EN LAS SIGUIENTES TALLAS:</p> <p>S= 5 M= 20</p>	25	UNIDAD	\$ 70.500,00	\$1.762.500,00
9	<p><b>SUMINISTRO DE UNIFORME FULL COLOR PARA VOLEIBOL :</b></p> <p>UNIFORME DEPORTIVO SUBLIMINADO SEGUN DISEÑO ANEXO Y PERSONALIZADO :</p> <p>-<b>CAMISETA</b> EN CUELLO RENDONDO MATERIAL DEPORTIVO PLUTON 100% POLIESTER CON TECNOLGIA DRY FYT.</p> <p>- <b>PANTALONETA</b> EN MATERIAL DEPORTIVO PLUTON 100% POLIESTER Y/O MATERIAL ANTIFLUIDOS TIPO ADIDAS. COLOR SEGUN DISEÑO</p> <p>- <b>MEDIAS</b> PROFESIONALES 100% NAYLON COLOR NEGRAS CON FRANJAS BLANCAS SEGUN DISEÑO.</p> <p><b>(Los uniformes se deberan tener los logos dispuestos en diseño y los colores presentados y su numeracion respectiva)</b></p> <p>ANEXO EN LAS SIGUIENTES TALLAS:</p> <p>16= 10 S= 10 M= 10</p>	30	UNIDAD	\$ 70.500,00	\$2.115.000,00



**INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE**

**ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR MINIMA CUANTIA**

Proceso  
Compras y  
contratación

Versión  
02

Fecha de vigencia  
10/07/2024

Página 5 de 38

10	<p><b>SUMINISTRO DE UNIFORME FULL COLOR PARA FUTBOL :</b></p> <p>UNIFORME DEPORTIVO SUBLIMINADO SEGUN DISEÑO ANEXO Y PERSONALIZADO :</p> <p>-<b>CAMISETA</b> EN CUELLO RENDONDO MATERIAL DEPORTIVO PLUTON 100% POLIESTER CON TECNOLGIA DRY FYT.</p> <p>- <b>PANTALONETA</b> EN MATERIAL DEPORTIVO PLUTON 100% POLIESTER Y/O MATERIAL ANTIFLUIDOS TIPO ADIDAS. COLOR SEGUN DISEÑO</p> <p>- <b>MEDIAS</b> PROFESIONALES 100% NAYLON COLOR NEGRAS CON FRANJAS BLANCAS SEGUN DISEÑO.</p> <p><b>(Los uniformes se deberan tener los logos dispuestos en diseño y los colores presentados y su numeracion respectiva)</b></p> <p>ANEXO EN LAS SIGUIENTES TALLAS:</p> <p>M=20 L= 20</p>	40	UNIDAD	\$ 70.500,00	\$2.820.000,00
11	<p><b>SUMINISTRO DE UNIFORME FULL COLOR PARA DEPORTES INDIVIDUALES :</b></p> <p>UNIFORME DEPORTIVO SUBLIMINADO SEGUN DISEÑO ANEXO Y PERSONALIZADO :</p> <p>-<b>CAMISETA</b> EN CUELLO RENDONDO MATERIAL DEPORTIVO PLUTON 100% POLIESTER CON TECNOLGIA DRY FYT.</p> <p>- <b>PANTALONETA</b> EN MATERIAL DEPORTIVO PLUTON 100% POLIESTER Y/O MATERIAL ANTIFLUIDOS TIPO ADIDAS. COLOR SEGUN DISEÑO</p> <p>- <b>MEDIAS</b> PROFESIONALES 100% NAYLON COLOR NEGRAS CON FRANJAS BLANCAS SEGUN DISEÑO.</p> <p><b>(Los uniformes se deberan tener los logos dispuestos en diseño y los colores presentados)</b></p> <p>ANEXO EN LAS SIGUIENTES TALLAS:</p> <p>14=6 16=6 S= 6 M= 6 L=6</p>	30	UNIDAD	\$70.500,00	\$2.115.000,00
12	<p><b>SUMINISTRO DE CAMISETAS FULL COLOR PARA ENTRENADORES Y ASISTENTES TECNICOS :</b></p> <p>UNIFORME DEPORTIVO SUBLIMINADO SEGUN DISEÑO ANEXO Y PERSONALIZADO :</p> <p>-<b>CAMISETA</b> EN CUELLO RENDONDO MATERIAL DEPORTIVO PLUTON 100% POLIESTER CON TECNOLGIA DRY FYT.</p> <p><b>(La camiseta se deberan tener los logos dispuestos en diseño y los colores presentados)</b></p> <p>ANEXO EN LAS SIGUIENTES TALLAS:</p> <p>S= 8 M=4</p>	44	UNIDAD	\$42.500,00	\$1.870.000,00



**INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE**

**ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR MINIMA CUANTIA**

Proceso  
Compras y  
contratación

Versión  
02

Fecha de vigencia  
10/07/2024

Página 6 de 38

	L= 26 XL= 6					
13	<b>BALÓN PROFESIONAL DE FUTBOL DE SALÓN:</b> QUE CUMPLA CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA AMF, QUE SIRVA PARA PISO DE MADERA O BALDOSA, CON PESO DE 440 A 450 GRS/ CIRCUNFERENCIA DE 60-62 CM /REBOTE MÁXIMO 32 CMS/PANELES TERMO LAMINADOS/ CÁMARA DE AIRE DE CAUCHO SINTÉTICO RECUBIERTA CON LÁMINAS TEXTILES 100% ALGODÓN DE ALTA DENSIDAD ENTRETEJIDAS Y CRUZADAS / CUBIERTA PU DE ALTA CALIDAD CON TRIPLE REFUERZO	4	UNIDAD	\$147.500,00	\$590.000,00	
14	<b>PERSONAL DE SERVICIO DE LIMPEZA FEMENINO</b> PARA APOYO A LOS ESCENARIOS DEPORTIVOS DURANTE LOS DIAS EN QUE SE DESARROLLE EL EVENTO SEGÚN CRONOGRAMA DISPUESTO POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO	5	UNIDAD	\$125.000,00	\$625.000,00	
15	<b>TROFEOS DE PARTICIPACION:</b> ELABORADO EN PASTA RESISTENTE DE 47 CM DE ALTO COLOR DORADO SOBRE LA BASE EN LAMINA SUBLIMADA A FULL COLOR CON LOGO Y LEYENDA	6	UNIDAD	\$112.500,00	\$675.000,00	
16	<b>MEDALLAS DE PREMIACION DORADAS:</b> DE 3,8 CM DE DIAMETRO EN AUTO RELIEVE MARCADO EN LA PARTE DE ATRÁS SOBRE VINILO A FULL COLOR CON LOGO Y LEYENDA Y CON CORDON COLOR NARANJA	300	UNIDAD	\$4.875,00	\$1.462.500,00	
17	<b>SERVICIO DE MANTENIMIENTO</b> PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LA HIDRO LAVADORA MARCA BLUE CLEAN DE PROPIEDAD DEL IMTCRD : -CAMBIO DE EMPAQUES -REVISION ELECTRICA -REVISION DE FUGAS -CAMBIO DE BOQUILLAS -AJUSTE DE PRESION -CAMBIO DE ACEITE BOMBA -REPLAZO DE COMPONENTES DEFECTUOSOS POR PARTES ORIGINALES	1	UNIDAD	\$665.000,00	\$665.000,00	




**INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE**

**ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR MINIMA CUANTIA**

Proceso Compras y contratación	Versión 02	Fecha de vigencia 10/07/2024	Página 7 de 38
--------------------------------	------------	------------------------------	----------------

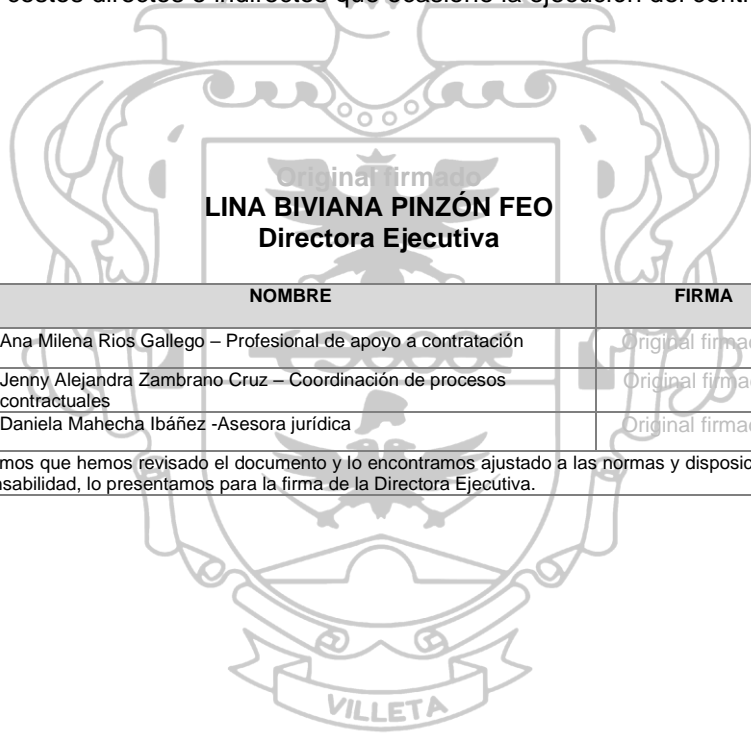
18	<b>BOTIQUIN TIPO C TIPO RESOLUCION DOTADO</b> CON LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS: MORRAL ELABORADO EN POLIESTER RESISTENTE Y DURADERO CON LOS SIGUIENTES ELEMENTOS COMO MINIMO: 20 Gasa Estéril 7.5x7.5 por 5 Unidades 2 Compresa Abdominal 4 Esparadrapo de Tela 4 pulgadas x5 Yardas 2 Bajalenguas Paquete x 20 Unidades 4 Venda Elástica 2 pulgadas x 5 Yardas 4 Venda Elástica 3 pulgadas x 5 Yardas 4 Venda Elástica 5 pulgadas x 5 Yardas 4 Venda de Algodón 3 pulgadas x 5 Yardas 4 Venda de Algodón 5 pulgadas x 5 Yardas 2 Yodopovidona Solución 120MI 10 Solución Salina 250MI Guante Látex por caja de 100 2 Termómetro Digital 2 Alcohol Antiséptico frasco x 350MI 2 Linterna Dinamo Recargable No necesita pilas 2 Tijera Universal para trauma 1 Cuello Para Inmovilización Cervical Uso Adulto Mul 1 Kit x 3 Piezas Inmovilizadores En cartón plast Ad brazo pierna y tobillo 2 Vasos Paquete x 25 Unidades 4 Ácido Acetil Salicílico Tabletas x 10 Unidades 4 Acetaminofén 500 Mg Tabletas x 10 Unidades. 4 Hidróxido de Aluminio Tabletas x 10 2 Barrera Plástica de Protección Para Rcp Tipo Llaveró	1	UNIDAD	\$797.500,00	\$797.500,00
19	<b>PAQUETE DE BOLSAS PLASTICAS PARA BASURA X 5 UNIDADES:</b> TAMAÑO INDUSTRIAL	10	UNIDAD	\$ 11.025,00	\$110.250,00
20	<b>DETERGENTE EN POLVO:</b> ANTIBACTERIAL CON TECNOLOGÍA CONTROL OLOR, CON OXIGENO ACTIVO, MICROCÁPSULAS DE FRAGANCIA DE PESO NETO DE 3 KG	10	UNIDAD	\$ 25.750,00	\$ 257.500,00
21	<b>ESCOBA TIPO ZULIA:</b> Fibras PET (Polietileno) de 18 cm durables y resistentes, ideal para barrer superficies amplias y espaciosas. Para uso en interiores con mango en madera	10	UNIDAD	\$18.250,00	\$182.500,00
22	<b>TRAPERO:</b> Elaborado en algodón negro y blanco de peso 380 grs aproximadamente de alta resistencia y con mango en madera	10	UNIDAD	\$18.000,00	\$180.000,00
23	<b>CLORO INDUSTRIAL :</b> Garrafa de 5 galones de cloro concentrado para desinfectar superficies	1	UNIDAD	\$71.000,00	\$ 71.000,00
24	<b>LIMPIADOR MULTIUSOS OLOR A LAVANDA:</b> Limpiador y desinfectante para piso olor a lavanda en garrada de cinco galones	1	UNIDAD	\$130.000,00	\$130.000,00
25	<b>CEPILLO BARRE CALLE</b> con fibras extra duras, para eliminar polvo, hojas y residuos difíciles en superficies como concreto y cemento con su respectivo mango en madera	4	UNIDAD	\$ 33.500,00	\$134.000,00
26	<b>PACA DE PAPEL HIGIENICO</b> POR 12 ROLLOS TRIPE HOJA X 33 METROS	20	UNIDAD	\$19.000,00	\$380.000,00
27	<b>SERVICIO DE HOSPEDAJE URBANO EN ACOMODACIÓN DOBLE O SENCILLAS</b> EN LAS POSIBLES SEDES DE LA FASE INTER ZONAL Y FINAL DEPARTAMENTAL DE CUNDINAMARCA SEGUN CRONOGRAMA DEL EVENTO DE JEUGOS INTERCOLEGIADOS 2026 EN	20	UNIDAD	\$105.000,00	\$2.100.000,00

	<b>INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL TURISMO, LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE</b>		
	<b>ESTUDIO DE COSTOS Y ANÁLISIS DE SECTOR MINIMA CUANTIA</b>		
Proceso Compras y contratación	Versión 02	Fecha de vigencia 10/07/2024	Página 8 de 38

	ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO CON RNT VIGENTE; BAÑO PRIVADO; TV; AIRE ACONDICIONADO O VENTILADOR SEGÚN SOLICITUD DEL SUPERVISOR Y SUJETO AL LUGAR SEDE .				
28	SERVICIO DE TRANSPORTE INTERMUNICIPAL DENTRO DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA PARA LOS DEPORTISTAS DE MODALIDADES INDIVIDUALES SEGÚN LAS SEDES PROGRAMADAS Y SOLICITUD DEL SUPERVISOR. PARA LOS JUEGOS INTERCOLEGIADOS FASES INTER ZONALES Y FINALES	40	UNIDAD	\$93.500,00	\$3.740.000,00
TOTALES					\$34.990.250,00

Conforme a la necesidad planteada se establece el presupuesto oficial de **TREINTA Y CUATRO MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA MIL DOSCIENTOS CINCUENTA PESOS MC/TE. (\$34.990.250,00) INCLUIDO IVA**, y todos los impuestos, tasas, contribuciones y descuentos de carácter nacional, municipal y costos directos o indirectos que ocasione la ejecución del contrato.

Cordialmente,



Original firmado  
**LINA BIVIANA PINZÓN FEO**  
Directora Ejecutiva

FUNCIONARIO O CONTRATISTA	NOMBRE	FIRMA	FECHA
Proyectada por	Ana Milena Rios Gallego – Profesional de apoyo a contratación	Original firmado	30-04-2026
Revisado por	Jenny Alejandra Zambrano Cruz – Coordinación de procesos contractuales	Original firmado	30-04-2026
Revisión jurídica por	Daniela Mahecha Ibáñez -Asesora jurídica	Original firmado	30-04-2026

Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y, por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para la firma de la Directora Ejecutiva.