

	FORMATO UNICO PARA RECONOCIMIENTO Y PAGO DE CUENTAS		Código: FL049
			Versión: 008
			Fecha: 26 de marzo de 2026

NOMBRES DEL CONTRATISTA:	CESAR ENRIQUE VILLAR ROJAS		
N° DE PROCESO SECOP II:	CD-094-2026	TESORERÍA:	CONTRATACIÓN: <u>X</u>
CONTRATO No:	136	PERIODO DE PAGO No:	03

DOCUMENTOS	PARA PRIMER PAGO	DEL SEGUNDO AL PENÚLTIMO PAGO	ULTIMO PAGO DE LIQUIDACIÓN	SI	NO
INFORME DEL CONTRATISTA CON REGISTRO FOTOGRÁFICO IMPRESO A COLOR - Formato FL037	X	X	X		
CUENTA DE COBRO O FACTURA (Copia)	X	X	X		
PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL (Planilla Asistida) ADJUNTANDO COPIA DE RECIBO DE PAGO (Por el 40% del valor del contrato si es Persona Natural)	X	X	X		
CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO SEGURIDAD SOCIAL E INTEGRIDAD DE APORTES (Debidamente Firmado) - Formato FL050	X	X	X		
CERTIFICADO DE AFILIACIÓN ARL DONDE INDIQUE QUE SE ENCUENTRA AL DÍA (CPS)	X	X	X		
PAZ Y SALVO PARAFISCALES - ICBF, SENA Y CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR (Contratos de Obra)	N/A	N/A	X		
PLANOS RECORD (Físico y Digital Para Contratos de Obra)	N/A	N/A	X		
INFORME DEL SUPERVISOR - Formato FL038	X	X	X		
ENTRADA DE ALMACÉN (Suministro)	N/A	N/A	X		
PAZ Y SALVO ALMACÉN Y ARCHIVO - Formato FA018	N/A	N/A	X		
ACTA DE LIQUIDACIÓN/TERMINACIÓN ORIGINAL - Formato FL087	N/A	N/A	X		
EVALUACIÓN DEL PROVEEDOR - Formato FL030	N/A	N/A	X		

PARA ÚNICO PAGO SE DEBEN ADJUNTAR TODOS LOS DOCUMENTOS ANTERIORMENTE RELACIONADOS

Cargue informe en SECOP II	Control de Archivo
	
Firma Supervisor/Apoyo a la Supervisión	Verificación Recepción/Gestión Documental
Recibido y revisado Recepción Nombre: <u>Hernán C</u> N° Radicado: <u>0102632026</u> Fecha: <u>25-05-026</u>	Verificado Contratación Nombre: _____



INFORME DEL CONTRATISTA

Código: FL037

Versión: 004

Fecha: 1 de febrero de 2026

Villavicencio, 12 de mayo de 2026

Señor(a):
Lucila Gómez Torres
SUPERVISOR
Villavicencio, Meta

Ref.: Contrato No. 136 del 28 de enero de 2026

El presente informe corresponde a las actividades ejecutadas de acuerdo al objeto: **PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS COMUNICACIONALES ORIENTADOS A LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES QUE REALICE O EN LOS QUE PARTICIPE EL PROGRAMA DE CULTURA CIUDADANA DE LA CORPORACIÓN CULTURAL MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO-CORCUMVI**, del contrato No. 136 del día 28 de enero 2024 del periodo No. 03, comprendido entre el 2 de abril y 1 de mayo de 2026.

OBLIGACIONES CONTRACTUALES

Actividad No. 1

Prestar servicios de apoyo a la gestión para la creación de contenidos comunicacionales orientados a la divulgación y promoción de las actividades que realice o participe el programa de cultura ciudadana de la corporación cultural municipal de Villavicencio – CORCUMVI.

Descripción:

Durante el periodo comprendido entre el 2 de abril y el 1 de mayo, para cumplimiento del ítem No 1, presté apoyo en la creación de contenido correspondiente a los diferentes programas que tiene la Corporación Cultural Municipal de Villavicencio, orientados a la divulgación así:

- El día 6 de abril, realicé contenido en la página de "controversia testimonio vivo" **Historias que nacen desde el corazón en Nuevos Valores del Folclor Llanero**, una pieza comunicativa enfocada en resaltar las experiencias y sentimientos de los participantes del concurso, especialmente la historia de Jeffer Blanco, quien expresó que su participación en este importante evento cultural representa un verdadero acto de amor y compromiso con sus raíces llaneras.

La actividad consistió en crear la elaboración, redacción y difusión de un contenido periodístico y cultural orientado a visibilizar las historias humanas que existen detrás de cada participante del concurso "Nuevos Valores del Folclor Llanero". A través de este trabajo se buscó conectar emocionalmente con el público, mostrando no solo el talento artístico de los concursantes, sino también el valor cultural, familiar y tradicional que impulsa a las nuevas generaciones a mantener vivas las costumbres del Llano.

<https://www.instagram.com/rael/DW5GHUGDhK3/?igsh=MW92Z3llNmFoNnd6aQ==>

- El día 8 de abril, en el marco del concurso nuevos valores del folclor llanero realicé publicación sobre Ángel Matías Rodríguez, quien se consolidó como una promesa del folclor llanero, destacándose por su disciplina, dedicación y pasión por las tradiciones culturales de nuestra región, realizando su primera presentación en la modalidad de pareja de baile espectáculo, un reto importante dentro de este género que exige coordinación, expresión escénica, técnica y conexión con el público.



INFORME DEL CONTRATISTA

Código: FL037

Versión: 004

Fecha: 1 de febrero de 2026

Durante su presentación, Ángel Matías demostró habilidades sobresalientes en el dominio de los movimientos característicos del baile llanero, así como seguridad y carisma sobre el escenario. Su desempeño evidenció no solo preparación y compromiso, sino también una proyección artística que augura un camino prometedor dentro del folclor.

https://www.instagram.com/reel/DW5FSd5juZV?utm_source=ig_web_button_share_sheet

- El día 12 de abril, realicé contenido *Experiencia gastronómica se suma a la celebración del aniversario de Villavicencio*, durante la jornada especial dedicada a resaltar las tradiciones culinarias de la región a través de la actividad "Experiencia Campero", una iniciativa desarrollada en articulación con la Ruta del Santo Sabor, este espacio reunió a asistentes locales y visitantes alrededor de la riqueza gastronómica llanera, permitiéndoles disfrutar de sabores auténticos, preparaciones tradicionales y experiencias que conectan con la identidad cultural del territorio. Durante la actividad, los participantes tuvieron la oportunidad de conocer y valorar platos emblemáticos que forman parte del legado culinario de los Llanos Orientales, la jornada no solo exaltó la gastronomía como una expresión fundamental del patrimonio cultural de Villavicencio, sino que también fortaleció escenarios de integración, encuentro y convivencia entre propios y turistas, quienes compartieron un ambiente de celebración en honor a la ciudad.

<https://www.instagram.com/p/DXC0cQWCc0P/?igsh=Z3Z3OXJuMDN1bmFi>

El propósito de esta actividad para el ítem No 1, es dar visibilidad a los eventos y actividades de la Corporación Cultural Municipal de Villavicencio, en temas artístico y con iniciativas culturales, gastronómicas y comunitarias que fortalecen la identidad de Villavicencio, permitiendo que más personas conozcan, valoren y participen en estos espacios. A través de la difusión, se promueve el reconocimiento del patrimonio local, se impulsa la asistencia a futuros eventos y se destaca el trabajo de organizaciones, emprendedores y actores culturales comprometidos con la preservación de las tradiciones llaneras.

Además, compartir este tipo de contenido contribuye a posicionar a la ciudad como un referente turístico, cultural y gastronómico, generando interés tanto en habitantes como en visitantes. También permite construir memoria colectiva sobre actividades significativas que aportan al desarrollo social, económico y cultural del territorio.

Anexos y Evidencias:

<p>Fotografía No. 01 Nuevos Valores del Folclor Llanero Fecha: 06/04/2026 Lugar: Pagina Controversia testimonio vivo.</p>	<p>Fotografía No. 01 Nuevos Valores del Folclor Llanero Fecha: 06/04/2026 Lugar: Pagina Controversia testimonio vivo.</p>
---	---

	INFORME DEL CONTRATISTA	Código: FL037
		Versión: 004
		Fecha: 1 de febrero de 2026

<p>Fotografía No. 03 Experiencia campero Fecha: 12/04/2026 Lugar: Pagina Controversia testimonio vivo.</p> 	<p>Fotografía No. 04 Experiencia gastronómica Fecha: 12/04/2026 Lugar: Pagina Controversia testimonio vivo.</p> 
---	---

Actividad No. 2

Realizar cubrimiento periodístico de los eventos desarrollados por la Corporación Cultural Municipal de Villavicencio- CORCUMVI en los que participen el programa de cultura ciudadana.

Descripción:

En el desarrollo de esta actividad, durante el periodo No. 3 y en cumplimiento de la actividad No. 2 del presente informe, realicé los siguientes cubrimientos periodísticos :

- El día 9 de abril, cubrimiento periodístico y cultural del concurso **Nuevos Valores del Folclor Llanero**, evento que reunió a jóvenes intérpretes y agrupaciones con el propósito de resaltar y preservar las tradiciones musicales de la región, durante la jornada se registraron las presentaciones de los participantes en las modalidades de canto, interpretación de instrumentos típicos y danza, se realizaron entrevistas y se promovió el desarrollo del evento, a través de la pagina controversia testimonio vivo. <https://www.instagram.com/reel/DW7ZS2ZiYT8/?igsh=dGhjejkzM3VnaDN5>
- El día 18 de abril, realicé el cubrimiento del inicio de las celebraciones del Día del Niño en Villavicencio, una jornada liderada por la Administración municipal para promover espacios dedicados al bienestar y la alegría de la infancia, el alcalde de Villavicencio y la gestora social dieron apertura oficial a la estrategia "Niños Somos Todos", una iniciativa orientada a brindar actividades de recreación, integración y sano esparcimiento para niños y niñas de la ciudad, durante la jornada inaugural se desarrollaron actividades enfocadas en el entretenimiento, la participación y el fortalecimiento de valores como la convivencia, el trabajo en equipo y la inclusión. Estas acciones buscan generar escenarios seguros y adecuados para el desarrollo integral de la niñez, promoviendo su participación activa en distintos espacios de Villavicencio. <https://www.instagram.com/reel/DXSt1-FCRVv/?igsh=ejA2aDgxejN4d3ln>



INFORME DEL CONTRATISTA

Código: FL037

Versión: 004

Fecha: 1 de febrero de 2026

- El día 27 de abril, realice cubrimiento a jornada "Niños Somos Todos" barrio Nuevo Horizonte en Villavicencio, llevando un espacio dedicado a la recreación, el sano esparcimiento y la participación de la comunidad, durante la actividad, niños, niñas y sus familias disfrutaron de juegos, dinámicas recreativas y actividades orientadas al fortalecimiento de la convivencia y la integración social. Este encuentro permitió crear un ambiente de alegría y unión, donde la infancia fue protagonista en un escenario pensado para su bienestar y desarrollo.

La iniciativa resaltó la importancia de promover entornos seguros e incluyentes que favorezcan el disfrute, el aprendizaje y la participación activa de los niños en la vida comunitaria. A través de estas jornadas, se continúa fortaleciendo el compromiso con la generación de espacios que aporten al desarrollo integral de la niñez en Villavicencio.

<https://www.facebook.com/share/r/1CeitoiyZZ/?mibextid=wwXlfr>

El propósito de esta actividad es realizar el cubrimiento periodístico de los eventos desarrollados por la Corporación Cultural Municipal de Villavicencio (CORCUMVI), con el fin de documentar, difundir y visibilizar las acciones orientadas al fortalecimiento de valores, convivencia e identidad cultural en la comunidad.

A través de este cubrimiento se busca informar a la ciudadanía sobre las actividades culturales, artísticas y pedagógicas realizadas en la ciudad, destacando la participación comunitaria y el impacto de estas iniciativas en la promoción de comportamientos ciudadanos positivos. Asimismo, permite generar memoria institucional, fortalecer los canales de comunicación con la comunidad y posicionar las estrategias de cultura ciudadana como herramientas clave para el desarrollo social y cultural de Villavicencio.

Anexos y Evidencias:

<p>Fotografía No. 01 Concurso nuevos valores Fecha: 09/04/2026 Lugar: Pagina controversia y testimonio vivo</p>	<p>Fotografía No. 02 Niños Somos todos Fecha: 18/04/2026 Lugar: Pagina controversia y testimonio vivo</p>

	INFORME DEL CONTRATISTA	Código: FL037
		Versión: 004
		Fecha: 1 de febrero de 2026

Fotografía No. 01 Niños Somos todos Barrio Colinas Fecha: 18/04/2026 Lugar: Pagina controversia y testimonio vivo	Fotografía No. 01 Niños Somos todos Barrio Nuevo Horizonte Fecha: 27/04/2026 Lugar: Pagina controversia y testimonio vivo
	

Actividad No. 3

Elaborar semanalmente 3 productos periodísticos variados e innovadores (boletines de prensa, crónicas, guiones, libretos cuñas, radiales etc. que contribuyan a la difusión y promoción efectiva de la agenda cultural CORCUMVI.

Descripción:

En el desarrollo de los productos periodísticos, desarrollé cuñas radiales en la emisora la exitosa para contribuir a la difusión de la agenda cultural de CORCUMVI, las cuales tenían contenido relevante sobre las diferentes actividades que la Corporación Cultural Municipal de Villavicencio. Los espacios correspondieron a:

- 4 de abril, a través de espacio radial realicé la promoción del concurso Nuevos Valores del Folclor Llanero, una iniciativa orientada a impulsar el talento emergente y fortalecer la preservación de las tradiciones artísticas de la región. La difusión invitó a la comunidad a participar y acompañar este importante evento cultural, programado del 6 al 9 de abril. La estrategia radial permitió informar de manera amplia y oportuna sobre el desarrollo del concurso, sus fechas, programación y objetivos, llegando a diferentes públicos de Villavicencio y municipios cercanos. Mediante este medio de comunicación se buscó incentivar la participación de niños, jóvenes y artistas aficionados interesados en mostrar sus habilidades en áreas como canto, baile e interpretación de manifestaciones propias del folclor llanero. El concurso Nuevos Valores del Folclor Llanero representa una plataforma para descubrir, promover y proyectar nuevos talentos, brindando espacios de visibilización y crecimiento artístico a quienes mantienen vivo el legado cultural de los Llanos Orientales. Asimismo, fortalece el sentido de identidad y pertenencia hacia las expresiones tradicionales, fomentando el relevo generacional dentro de la música y danza llanera. La promoción radial cumplió un papel fundamental en la difusión de esta agenda cultural, motivando la asistencia del público y consolidando el interés por actividades que contribuyen a la conservación y proyección del patrimonio inmaterial de la región.



INFORME DEL CONTRATISTA

Código: FL037

Versión: 004

Fecha: 1 de febrero de 2026

- 11 de abril, realice la promoción e invitación a participar en la actividad Ruta Experiencia Campero y Santo Sabor, programada para el próximo 12 de abril, una iniciativa que integra gastronomía, turismo y cultura en un solo recorrido dirigido a habitantes y visitantes de Villavicencio, esta invitación fue a través de la emisora la Exitosa Estereo, se informo que la jornada contempla un recorrido turístico que tendrá como destino el emblemático Cerro de Cristo Rey, ofreciendo a los participantes una experiencia que combina el disfrute de paisajes representativos de la ciudad con el reconocimiento de la riqueza gastronómica llanera. A través de esta actividad, se busca promover espacios de integración y apropiación del territorio, resaltando el valor cultural y turístico de lugares icónicos de Villavicencio.

Asimismo, se promocionó que la ruta permitirá a los asistentes vivir una experiencia alrededor de los sabores tradicionales de la región mediante la articulación con Santo Sabor, estrategia enfocada en destacar la cocina local como parte esencial de la identidad cultural llanera.

- 18 de abril, realicé en el espacio radial de la emisora Exitosa, la promoción e invitación a visitar la Casa al Revés, un atractivo turístico y recreativo ubicado en el sector de Parque Fundadores en Villavicencio, espacio que se ha convertido en una experiencia innovadora para habitantes y visitantes, este lugar ofrece una propuesta diferente y llamativa, donde los asistentes pueden recorrer una estructura diseñada de manera invertida, generando una experiencia visual única y escenarios creativos ideales para compartir en familia, con amigos o en recorridos turísticos por la ciudad.

La invitación busca incentivar la visita a este punto de interés como parte de la oferta turística y recreativa de Villavicencio, promoviendo espacios de entretenimiento que dinamizan la economía local y fortalecen el posicionamiento de la ciudad como destino atractivo para propios y turistas.

- 25 de abril realicé invitación a participar de los diferentes escenarios de la celebración del día del niño, Niños somos todos, donde la Corporación cultural municipal de Villavicencio realizó acompañamiento con sus programas especialmente cultura ciudadana, desarrollando actividades enfocadas en la promoción de valores, convivencia, respeto y participación comunitaria.

La invitación tuvo como propósito motivar la asistencia de niños, niñas y familias a estos espacios diseñados para el sano esparcimiento, el aprendizaje y el fortalecimiento de entornos protectores para la infancia. Asimismo, se buscó visibilizar el trabajo articulado entre entidades e iniciativas que aportan al desarrollo integral de los menores y al fortalecimiento del tejido social.

Con el desarrollo de esta actividad se busca informar de manera clara, dinámica y atractiva a la ciudadanía sobre las actividades, convocatorias, eventos y procesos culturales desarrollados por parte de CORCUMVI, ampliando el alcance de la información y fomentando una mayor participación comunitaria.

Asimismo, la producción constante de piezas comunicativas contribuye al posicionamiento institucional fortalece los canales de comunicación con diferentes públicos y facilita la divulgación de acciones orientadas al arte, la cultura, el patrimonio y la cultura ciudadana. Esta estrategia también permite generar contenidos adaptados a distintos formatos y medios, optimizando la visibilidad de la agenda cultural y consolidando una comunicación más efectiva e innovadora.



INFORME DEL CONTRATISTA

Código: FL037

Versión: 004

Fecha: 1 de febrero de 2026

Anexos y Evidencias:

<p>Fotografía No. 01 Espacio radial _promoción nuevos valores Fecha: 04/04/2026 Lugar: Emisora la exitosa</p>	<p>Fotografía No. 02 Espacio radial _ promoción experiencia ruta campero Fecha: 11/04/2026 Lugar: Emisora la exitosa</p>
	
<p>Fotografía No. 03 Espacio radial _ invitación casa al revés Fecha: 18/04/2026 Lugar: Emisora la exitosa</p>	<p>Fotografía No. 04 Espacio radial _ promoción actividades día del niño Fecha: 25/04/2026 Lugar: Emisora la exitosa</p>
	

Actividad No.4

Garantizar la publicación de todos los contenidos periodísticos creados en medios radiales y/o digitales de la capital del Meta asegurando un alcance optimo y una difusión efectiva.

Descripción:

En el periodo No 3, garantice la publicación de contenido periodístico, en medios digitales, a través de la pagina "Controversia Testimonio Vivo", para una efectiva difusión de todos los contenidos periodísticos creados a través de los diferentes programas que tienen oferta institucional, en los siguientes enlaces:

- <https://www.instagram.com/p/DWwaTyXjv34/?igsh=MW5hNzdqamZkbTZpdA==>

Listados de participantes de concurso nuevos valores del folclor llanero.



INFORME DEL CONTRATISTA

Código: FL037

Versión: 004

Fecha: 1 de febrero de 2026

- <https://www.instagram.com/reel/DW5FSd5juZt/?igsh=MXM2eHF2bGNnd3Byeg==>
Talento emergente se destaca en escenario cubrimiento concurso nuevos valores del folclor 2026
- <https://www.instagram.com/reel/DXC1MXKiZpp/?igsh=MWg2ejZkY3NxZmQzcA=>
Experiencia campero y ruta de santo sabor
- <https://www.instagram.com/reel/DXnKZXCcSag/?igsh=eGswdWw1NjVoM2Js>
docentes fortalecen la tradición llanera a través de la gastronomía
- https://www.instagram.com/reel/DXpcWncCS_n/?igsh=MWw0OG1xNjI0MnF4bA==
jornada de niños somos todos en barrio Bello Horizonte
- <https://www.instagram.com/reel/DXzjpyWJ-hG/?igsh=dGthcDRuNGN5ZHpl>
Un espacio donde todo está al revés se convierte en uno de los planes más llamativos en Villavicencio.
- <https://www.facebook.com/share/p/1AxYj4Xza/?mibextid=wwXlfr>
Experiencia gastronómica se suma a la celebración del aniversario de Villavicencio.
La actividad "Experiencia Campero", en articulación con la Ruta del Santo Sabor, reunió a asistentes en torno a la tradición culinaria llanera, en el marco de la conmemoración de la ciudad.
- <https://www.facebook.com/share/r/1KbVAsHsqh/?mibextid=wwXlfr>
Visitas guiadas a la Biblioteca Germán Arciniegas.
- <https://www.facebook.com/share/r/1BAyRZW82m/?mibextid=wwXlfr>
Celebración día del idioma CORCUMVI

Anexos y Evidencias:

Fotografía No. 01
Concurso nuevos valores del folclor llanero
Fecha: 6/04/2026
Lugar: Instagram , Controversia testimonio vivo



Noticiero Controversia Testimonio Vivo.
Disponible Estrada de participantes para tercera jornada de eliminatorias de Nuevos Valores del Folclor Llanero.
www.facebook.com
<https://www.facebook.com/share/p/1D9e2K615X/?mibextid=wwXlfr>

Fotografía No. 02
Divulgación en Controversia testimonio vivo
Fecha: 17/02/2026
Lugar: Instagram



Noticiero Controversia Testimonio Vivo.
Talento emergente se destaca en escenario del folclor llanero
www.facebook.com
<https://www.facebook.com/share/r/18ayZmQd7>



INFORME DEL CONTRATISTA

Código: FL037

Versión: 004

Fecha: 1 de febrero de 2026

Fotografía No. 03
Divulgación en Controversia testimonio vivo
Fecha: 17/03/2026
Lugar: Instagram



Fotografía No. 04
Divulgación en Controversia testimonio vivo
Fecha: 19/03/2026
Lugar: facebook



Fotografía No. 03
Divulgación en Controversia testimonio vivo
Fecha: 17/03/2026
Lugar: Instagram



Fotografía No. 04
Divulgación en Controversia testimonio vivo
Fecha: 19/03/2026
Lugar: facebook



	INFORME DEL CONTRATISTA	Código: FL037
		Versión: 004
		Fecha: 1 de febrero de 2026

<p>Fotografía No. 03 Divulgación en Controversia testimonio vivo Fecha: 17/03/2026 Lugar: Instagram</p> 	<p>Fotografía No. 04 Divulgación en Controversia testimonio vivo Fecha: 19/03/2026 Lugar: facebook</p> 
---	---

Actividad No.5

Apoyar cuando le sea requerido cubrimientos directos o transmisiones en vivo de los eventos relevantes llevados a cabo por la Corporación Cultural Municipal de Villavicencio CORCUMVI

Descripción:

- Durante el periodo No 3, comprendido entre el 2 de abril y el 1 de mayo, realicé una transmisión en vivo enfocada en resaltar el talento y la proyección artística de las nuevas generaciones del folclor llanero en Villavicencio, bajo el mensaje "El llano tiene nueva generación... y viene pisando fuerte", la transmisión permitió visibilizar a jóvenes artistas que, a través de la música, el baile y el canto, están aportando a la renovación y permanencia de las tradiciones culturales de la región, en el desarrollo del concurso nuevos valores del folclor llanero. La actividad buscó generar mayor alcance e interacción con el público digital, promoviendo el reconocimiento de estos nuevos talentos y motivando el interés de la comunidad por apoyar procesos culturales enfocados en el fortalecimiento del folclor. Además, permitió evidenciar cómo las nuevas generaciones continúan preservando la esencia del Llano, adaptando sus manifestaciones artísticas a escenarios contemporáneos sin perder la identidad que caracteriza esta tradición, con este tipo de transmisiones, se fortalece la difusión de contenidos culturales y se brinda una plataforma de promoción para artistas jóvenes que representan el presente y futuro del folclor llanero en Villavicencio.
<https://www.instagram.com/reel/DW7ZS2ZiYTB/?igsh=dGhjejkzM3VnaDN5>
- Así mismo, realicé una transmisión en vivo como parte de la estrategia Ruta del Santo Sabor, con el propósito de promocionar e impulsar los emprendimientos locales vinculados a esta iniciativa gastronómica y turística durante la visita al sector de Cristo Rey en Villavicencio. A través de esta transmisión se dio visibilidad a los diferentes negocios, productos y experiencias que ofrecen emprendedores del lugar, destacando la riqueza gastronómica, el talento local y el potencial turístico de esta zona emblemática de la ciudad. El contenido permitió mostrar en tiempo real la experiencia, los atractivos del recorrido y la oferta disponible para quienes desean conocer y apoyar el comercio local, la actividad tuvo como objetivo incentivar la visita de ciudadanos y turistas a este destino, promoviendo el consumo local y fortaleciendo la economía de pequeños emprendedores que hacen parte de la ruta.



INFORME DEL CONTRATISTA

Código: FL037

Versión: 004

Fecha: 1 de febrero de 2026

Asimismo, se resaltó la importancia de articular turismo, gastronomía y cultura como herramientas para dinamizar el desarrollo económico y posicionar a Villavicencio como un referente de experiencias auténticas alrededor de la identidad llanera.

<https://www.instagram.com/reel/DXUWRq8jOf/?igsh=emdyNDV3b3RwZndm>

<p>Fotografía No. 01 En vivo La Casa Al revés Fecha: 14/03/2026 Lugar: Parque fundadores</p>  <p>Noticiero Controversia Testimonio Vivo. El llano tiene nueva generación... y viene pisando fuerte www.facebook.com https://www.facebook.com/share/r/1EEHroGzk/7mbextid=wwXltf</p>	<p>Fotografía No. 02 En vivo La Casa al revés Fecha: 17/02/2026 Lugar: Parque fundadores</p>  <p>Noticiero Controversia Testimonio Vivo. La Ruta del Idiot en plena cumbre de Villavicencio www.facebook.com https://www.facebook.com/share/r/1BMZrGDe5j/7mbextid=wwXltf</p>
--	---

Actividad No.6

Brindar apoyo, en los casos que será requerido por la dirección de la entidad, en la presentación de eventos, acompañamiento y divulgación especial para garantizar una amplia convocatoria a los eventos de la Corporación Cultural Municipal de Villavicencio, así como en otras actividades que sean asignadas por el supervisor, siempre y cuando estén relacionadas con el objeto del contrato.

Descripción:

Durante el periodo No 3 comprendido entre el 2 de abril y el 1 de mayo 2026, realicé divulgación enfocada en los eventos, actividades, y convocatorias más relevantes de la Corporación Cultural Municipal de Villavicencio – CORCUMVI, destacando el Concurso Nuevos Valores del Folclor Llanero y la primera fase de la Convocatoria de Estímulos 2026.

- El día 24 de abril, realicé la divulgación de contenido conmemorativo en el marco de la celebración del Día del Idioma, actividad incluida dentro de la programación cultural liderada por Corcumvi. Esta jornada tuvo como propósito resaltar la importancia del idioma español como parte fundamental del patrimonio cultural, promoviendo su valoración como herramienta de comunicación, expresión artística y preservación de la identidad cultural.
- Durante el desarrollo de la actividad se difundieron piezas comunicativas, contenidos informativos y material alusivo a esta fecha especial a través de diferentes canales institucionales, permitiendo visibilizar las acciones adelantadas por la corporación y generar mayor alcance entre la comunidad. Asimismo, se promovió el interés de niños, jóvenes y adultos en torno al valor de la lengua, la literatura y el legado de grandes autores hispanohablantes, fortaleciendo el vínculo de la ciudadanía con las actividades culturales impulsadas por la entidad.



INFORME DEL CONTRATISTA

Código: FL037
Versión: 004
Fecha: 1 de febrero de 2026

- Realicé el día 20 de abril, divulgación al desarrollo de las visitas guiadas llevadas a cabo en la Biblioteca Pública Germán Arciniegas, actividad orientada a fortalecer el acceso a la cultura, el conocimiento y la apropiación de espacios educativos por parte de la comunidad estudiantil, durante la jornada, estudiantes de distintas instituciones educativas participaron en recorridos organizados por las diferentes áreas de la biblioteca, donde tuvieron la oportunidad de conocer de manera dinámica la oferta cultural, académica y recreativa disponible para la ciudadanía. Asimismo, exploraron espacios destinados a la lectura, investigación, formación artística y uso de herramientas tecnológicas, promoviendo el interés por el aprendizaje y el aprovechamiento de escenarios culturales.
- El día 1 de mayo, realicé divulgación de contenido sobre la casa al revés, ubicada en el Parque Los Fundadores, la cual ofrece una experiencia innovadora y diferente, convirtiéndose en un escenario ideal para compartir en familia, con amigos o en pareja, mientras se vive una aventura visual fuera de lo común. Este lugar se caracteriza poco convencional, donde la decoración y espacios cotidianos se encuentran invertidos.

Anexos y Evidencias:

<p>Fotografía No. 01 Divulgación especial día del idioma Fecha: 24/04/2026 Lugar: Instagram Controversia testimonio vivo</p>	<p>Fotografía No. 02 Divulgación especial visitas guiadas Fecha: 24/04/2026 Lugar: Instagram Controversia testimonio vivo</p>
--	---



INFORME DEL CONTRATISTA

Código: FL037

Versión: 004

Fecha: 1 de febrero de 2026

Fotografía No. 03
Divulgación especial día del idioma
Fecha: 24/04/2026
Lugar: Instagram Controversia testimonio vivo



Fotografía No. 04
Divulgación espacio casa al revés
Fecha: 1/05/2026
Lugar: Instagram Controversia testimonio vivo



Atentamente

CESAR ENRIQUE VILLAR ROJAS
C.C. No. 86.088.835 DE VILLAVICENCIO
Teléfono: 314 5022160
Correo Electrónico: cesarvillar_80@hotmail.com

ANEXOS:

Toda la información que se identifica como evidencia para soportar la ejecución de las actividades del presente informe, si se requiere deben ser entregadas de forma digital (CD o USB).

El CD o USB debe tener como mínimo la siguiente información en carpetas separadas.

- ☒ Informe de Supervisión Escaneado con Firmas.
- ☒ Informe de Contratista Escaneado con Firmas.
- ☒ Registro fotográfico debidamente organizado por carpetas.
- ☒ Planillas de pago de seguridad social.
- ☒ Soportes o Anexos (formatos).
- ☒ Otros que considere necesarios.

FECHA: 12 de mayo de 2026

CUENTA DE COBRO No.03

CORPORACIÓN CULTURAL MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO

NIT. 822.001.245-4

**Carrera 45 N° 8-18/50 La Esperanza
Villavicencio, Meta**

DEBE A:

**CESAR ENRIQUE VILLAR ROJAS
C.C. No. 86.088.835 DE VILLAVICENCIO**

La suma de TRES MILLONES DE PESOS MCTE (\$ 3.000.000)

Por concepto de: "PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS COMUNICACIONALES ORIENTADOS A LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES QUE REALICE O EN LOS QUE PARTICIPE EL PROGRAMA DE CULTURA CIUDADANA DE LA CORPORACIÓN CULTURAL MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO-CORCUMVI".

Periodo 03, comprendido entre el DOS (2) de abril y el primero (1) de mayo de 2026, CONTRATO 136 DE 2026.

Autorizo consignar a la cuenta 364496133 BANCO DE BOGOTÁ

"Declaro voluntariamente y bajo la gravedad de juramento, que sobre los ingresos percibidos no tomaré costos y deducciones asociados a las rentas laborales objeto de mi contrato en la declaración de renta correspondiente al año gravable 2026, conforme a lo establecido en los artículos 1.2.4.1.6 y 1.2.4.1.17 del decreto único reglamentario 1825 de 2016. Favor aplicar la tarifa de retención establecida en el artículo 383 del Estatuto tributario".

**CESAR ENRIQUE VILLAR ROJAS
C.C. No. 86.088.835 DE VILLAVICENCIO
Contratista.**

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	Id	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Dirección	Ciudad-Departamento	Teléfono	Examinado SENIA e ICDF
CC: 9088315		VILLAR REAL CESAR ENRIQUE	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	cta 23-a 23 23	VILLAVIEJA-BOYACÁ	6734182	SI

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACIÓN

Periodo		Clase		Tipo	Fecha		Pago		
Revisión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Libro	Pago	Barco	Días Hora	Valor
2023/04	2023/04	23247544	900349443	1	2023/05/11	2023/04/27	BANCO DE COLOMBIA	3	\$217,480
LIMITE CON PAGOS DE PROTECCIÓN									

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO				PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES	
No.	Identificación	Nombres	Código	Días	IBC	Aporte	Código	Días	IBC	Aporte	Código	Días	IBC	Aporte	Código	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte
Inscrito: PRINCIPAL (3 Afiliados)					\$1,750,905	\$218,200			\$1,750,905	\$218,200			\$0	\$0			\$1,750,905	\$218,200			\$0
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (3 Afiliados)					\$1,750,905	\$218,200			\$1,750,905	\$218,200			\$0	\$0			\$1,750,905	\$218,200			\$0
Ciudad: VILLAVIEJA Depto: META (3 Afiliados)					\$1,750,905	\$218,200			\$1,750,905	\$218,200			\$0	\$0			\$1,750,905	\$218,200			\$0
1	CC: 9088315	VILLAR CESAR	23247544	30	\$1,750,905	\$218,200	071805	30	\$1,750,905	\$218,200	0		\$0	\$0	14-15	30	\$1,750,905	\$218,200	0		\$0
Total Afiliados(1)					\$1,750,905	\$218,200			\$1,750,905	\$218,200			\$0	\$0			\$1,750,905	\$218,200			\$0

1352

DATOS GENERALES DEL APORTANTE								
Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Dirección	Ciudad-Departamento	Teléfono	Examinado SEHA o ICBF
CC. 8488875		VILLAR POLIO CESAR ENRIQUE	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	cra 23 n. 32 31	VILLABRINCO-META	8704182	SI

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo		Fecha		Pago	
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Límite	Pago	Planilla	Dis. Hora	Valor
2020-04	2020-04	2124754	753343443	1	2020/05/11	2020/04/27	BANCO DE OCCIDENTE	3	\$177,400

RESUMEN DE PAGO

RE.SGO.	CODIGO	NIT	OV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORSA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$280,200	50	50	\$280,200
PROTECCION	230201	890,229,729	0	1	\$280,200	50	50	\$280,200
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$18,300	50	50	\$18,300
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	\$18,300	50	50	\$18,300
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$218,900	50	50	\$218,900
SANTAS	EPS005	800,251,440	6	1	\$218,900	50	50	\$218,900
TOTAL:				1	\$517,400	50	50	\$517,400

BBC

170

Bze

1

RESPONDER, BANCARIO PARA BANCO
DE CREDITO. LA 1ª RESIEN DE ESTE
TITULO IMPRIMA SU ACEPTACION.
APROBADA LA INFORMACION, ESTE ES EL
UNICO DOCUMENTO DE PAGO.
RECONOCIMIENTO DEL TITULO EN OPCION J

	CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO SEGURIDAD SOCIAL E INTEGRIDAD DE APORTES	Código: FL050
		Versión: 001
		Fecha: 25 de marzo de 2026

Villavicencio, 12 de mayo de 2026

Para: CORPORACIÓN CULTURAL MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO - CORCUMVI.

Asunto: Certificación de pago de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.

Yo, CESAR VILLAR ROJAS, identificado con C.C.No.86.088.835 de Villavicencio obrando en calidad de contratista de prestación de servicios mediante el **Contrato No. 0136**, de conformidad con lo establecido en el **artículo 50 de la Ley 789 de 2002, el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007**, manifiesto bajo la gravedad del juramento que:

- 1. PROPORCIONALIDAD:** He realizado los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral (Salud, Pensión y ARL) a través de la Planilla No. 9503543443 del periodo ABRIL sobre un Ingreso Base de Cotización (IBC) no inferior al 40% del valor mensualizado del contrato arriba mencionado, de acuerdo con lo estipulado en la **Ley 2277 de 2022 y el Decreto 1273 de 2018**.
- 2. NO DUPLICIDAD:** El aporte realizado y soportado en la planilla adjunta **corresponde de manera exclusiva ☒ o proporcional ☐ a los honorarios percibidos en este contrato**. Declaro que no he utilizado esta misma base de cotización de forma aislada para legalizar otros contratos de manera simultánea sin haber sumado la totalidad de mis ingresos para el cálculo del IBC, cumpliendo así con la obligatoriedad de cotizar sobre la totalidad de los ingresos cuando se tienen varios contratos según lo establecido en el **Decreto 1072 de 2015**.
- 3. VERACIDAD:** La información suministrada es veraz y eximo a **CORCUMVI** de cualquier responsabilidad ante la UGPP o autoridades competentes por errores en el cálculo de mis aportes o por la omisión de ingresos adicionales que deba reportar como trabajador independiente.

En constancia de lo anterior, firmo a los 12 días del mes de mayo de 2026.

Firma:

Nombre: **CESAR VILLAR ROJAS**

C.C.: **86.088.835** DE VILLAVICENCIO



LA GERENCIA DE AFILIACIONES Y NOVEDADES

CERTIFICA QUE:

Cesar Enrique Villar Rojas identificado con CC. 86088835 registra la siguiente información en el ramo de Riesgos Laborales:

INFORMACIÓN DEL CONTRATANTE			
Nombres y/o Razón	CORPORACION CULTURAL MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO CORCUMVI		
Tipo y Numero de Documento	NI - 822001245		

INFORMACIÓN RELACIÓN LABORAL			
Fecha de inicio de cobertura	2026/02/02	Fecha inicio contrato	2026/02/02
Tipo de vinculación	Independiente con Contrato	Fecha de fin contrato	2026/07/01
Riesgo	1	Código actividad económica	1731001 - Publicidad, incluye servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario y
Estado afiliación	Activa		
Fecha retiro	2026/07/01	Estado del contrato	Activa

Esta certificación se expide a los 12 días del mes de mayo del 2026.

Tenga en cuenta que, una vez finalice la fecha de terminación del contrato, el sistema aplicará automáticamente el retiro. Si tiene un nuevo contrato o prórroga, registre la novedad en www.positivaenlinea.gov.co para mantener la cobertura.

Para verificar la autenticidad de este certificado, escanea el código QR incluido o visita nuestra página web. Selecciona la opción "Validar certificados de afiliación" e ingresa el siguiente código: **CC12052026N86088835A17993883**. Este código es válido por un mes.

Cordialmente,

Gerencia de afiliaciones y novedades ARL

POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S. A.

Positiva Compañía de Seguros S.A.:

NIL 860.011.153-8 | Línea Gratuita Nacional: (+57) 01-8000-111-170 - Teléfono: +57 (601) 330 7000

Defensor del Consumidor Financiero: Ana María Giraldo (Principal) - Pablo Valencia (Suplente) | defensordelcliente@positiva.gov.co | Carrera 10 #87A - 13, Oficina 502, Bogotá | +57 (601) 610 8164 | Lunes a Viernes 8:00 a. m. - 6:00 p. m. | El Defensor, resolverá las quejas o reclamos, actuará como Conciliador ante Positiva.

Más información: <https://www.positiva.gov.co/web/guest/defensoria-del-consumidor>
Puedes interponer una queja ante Positiva, o el Defensor, o la SFC u otro organismo de

LA ASEGURADORA
DE TODOS LOS
COLOMBIANOS

	INFORME DE SUPERVISIÓN	Código: FL038
		Versión: 005
		Fecha: 1 de febrero de 2026

INFORME DE SUPERVISIÓN
CONTRATO No. 136 DEL DÍA 28 DE ENERO DE 2026
PERIODO N°. 03
DEL 2 DE ABRIL AL 1 DE MAYO DE 2026

1. DATOS GENERALES

FECHA DEL INFORME:	14/05/2026
PERIODO DEL INFORME:	Desde: 2/04/2026 Hasta: 01/05/2026

2. INFORMACIÓN DEL CONTRATO

No. Y FECHA DEL CONTRATO	Contrato No. 136 del VEINTIOCHO (28) de Enero de 2026
N° DEL PROCESO EN SECOP:	CD-094-2026
CLASE DE CONTRATO:	SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION
NOMBRE DEL CONTRATISTA:	CESAR ENRIQUE VILLAR ROJAS
No. DE IDENTIFICACIÓN	C.C. No. 86.088.835 DE VILLAVICENCIO
OBJETO (Aquí objeto tal y como aparece en el contrato)	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS COMUNICACIONALES ORIENTADOS A LA DIVULGACION Y PROMOCION DE LAS ACTIVIDADES QUE REALICE O EN LOS QUE PARTICIPE EL PROGRAMA DE CULTURA CIUDADANA DE LA CORPORACIÓN CULTURAL MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO-CORCUMVI".
NOMBRE DEL SUPERVISOR CON NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN: (De todos los que haya tenido, empezando por el vigente)	LUCILA GOMEZ TORRES C.C. 40.399.561 DE VILLAVICENCIO
NOMBRE DEL APOYO AL SUPERVISOR CON NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN: (De todos los que haya tenido, empezando por el vigente)	JUAN SEBASTIAN BARBOSA C.C. 1.121.866.103 DE VILLAVICENCIO.
FECHA DESIGNACIÓN SUPERVISIÓN: (De todos los que haya tenido, en orden empezando por el vigente)	02/02/2026
CONDICIONES INICIALES	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO (EN LETRAS Y	QUINCE MILLONES DE PESOS MDA CTE

	INFORME DE SUPERVISIÓN	Código: FL038
		Versión: 005
		Fecha: 1 de febrero de 2026

NUMERO)	(\$15.000.000.)		
VALOR MENSUAL DEL CONTRATO (EN LETRAS Y NUMERO)	TRES MILLONES DE PESOS MDA CTE (\$3.000.000)		
PLAZO DE EJECUCIÓN:	5 MESES		
FECHA DE INICIO:	02/02/2026		
FECHA DE TERMINACIÓN:	01/07/2026		
MODIFICACIONES:			
CESIÓN:	NO	FECHA:	DD/MM/AAAA
ADICION DEL CONTRATO:	NO	FECHA:	DD/MM/AAAA
VALOR DE LA (S) ADICIÓN(ES):	N/A	FECHA:	DD/MM/AAAA
NUEVO VALOR DEL CONTRATO: (INICIAL + ADICIÓN)	\$ 00		
PRORROGAS:	0 MESES Y/O DÍAS	FECHA:	DD/MM/AAAA
TOTAL PLAZO DE EJECUCIÓN (INICIAL + PRÓRROGAS)	CINCO (5) MESES		
SUSPENSIONES:	N/A		
REINICIOS:	N/A		
OTRAS MODIFICACIONES:	N/A		
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO:	N/A		

3. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

OBLIGACIONES CONTRACTUALES	CUMPLE (SI/NO)	OBSERVACIONES DEL SUPERVISOR
1. Prestar servicios de apoyo a la gestión para la creación de contenidos comunicacionales orientados a la divulgación y promoción de las actividades que realice o participe el programa de cultura ciudadana de la corporación cultural municipal de	SI	Durante el periodo No 3, el contratista apoyó la divulgación de contenido y promocionó las actividades de la Corporación cultural municipal de Villavicencio a través de la Pagina "controversia testimonio vivo", mediante el desarrollo de las siguientes actividades:

	INFORME DE SUPERVISIÓN	Código: FL038
		Versión: 005
		Fecha: 1 de febrero de 2026

OBLIGACIONES CONTRACTUALES	CUMPLE (SI/NO)	OBSERVACIONES DEL SUPERVISOR
Villavicencio – corcumvi		<ul style="list-style-type: none"> El día 6 de abril, contenido en la página de "controversia testimonio vivo" Historias que nacen desde el corazón en Nuevos Valores del Folclor Llanero, una pieza comunicativa enfocada en resaltar las experiencias y sentimientos de los participantes del concurso, https://www.instagram.com/reel/DW5GHUGDhK3/?igsh=MW92Z3lINmFoNnd6aQ== El día 8 de abril, en el marco del concurso nuevos valores del folclor llanero publicación sobre Ángel Matías Rodríguez, quien se consolidó como una promesa del folclor llanero, destacándose por su disciplina, dedicación y pasión por las tradiciones culturales de nuestra región, realizando su primera presentación en la modalidad de pareja de baile espectáculo. https://www.instagram.com/reel/DW5FSd5juZt/?utm_source=ig_web_button_share_sheet El día 12 de abril, contenido <i>Experiencia gastronómica se suma a la celebración del aniversario de Villavicencio</i>, jornada especial dedicada a resaltar las tradiciones culinarias de la región a través de la actividad "Experiencia Campero", una iniciativa desarrollada en articulación con la Ruta del Santo Sabor, https://www.instagram.com/p/DXC0cQWCc0P/?igsh=Z3Z3OXJuMDN1bmFi
2. Realizar cubrimiento periodístico de los eventos desarrollados por la Corporación Cultural Municipal de Villavicencio- CORCUMVI en los que	SI	El contratista realizó cubrimiento periodístico de los eventos desarrollados por CORCUMVI, así:

	INFORME DE SUPERVISIÓN	Código: FL038
		Versión: 005
		Fecha: 1 de febrero de 2026

OBLIGACIONES CONTRACTUALES	CUMPLE (SI/NO)	OBSERVACIONES DEL SUPERVISOR
participen el programa de cultura ciudadana		<ul style="list-style-type: none"> El día 9 de abril, cubrimiento periodístico y cultural del concurso Nuevos Valores del Folclor Llanero, evento que reunió a jóvenes intérpretes y agrupaciones con el propósito de resaltar y preservar las tradiciones musicales de la región, https://www.instagram.com/reel/DW7ZS2ZiYT8/?igsh=dGhjeikzM3VnaDN5 El día 18 de abril, cubrimiento del inicio de las celebraciones del Día del Niño en Villavicencio, una jornada liderada por la Administración municipal para promover espacios dedicados al bienestar y la alegría de la infancia, el alcalde de Villavicencio y la gestora social dieron apertura oficial a la estrategia "Niños Somos Todos", https://www.instagram.com/reel/DXSt1-FCRVv/?igsh=ejA2aDgxejN4d3ln El día 27 de abril, cubrimiento a jornada "Niños Somos Todos" barrio Nuevo Horizonte en Villavicencio, llevando un espacio dedicado a la recreación, el sano esparcimiento y la participación de la comunidad, https://www.facebook.com/share/r/1Cei0iyZZ/?mibextid=wwXlfr
3. Elaborar semanalmente 3 productos periodísticos variados e innovadores (entrevistas, boletines de prensa, crónicas, guiones, libretos, cuñas radiales etc.) que contribuyan a la difusión y promoción efectiva de la agenda cultural de CORCUMVI..	SI	<p>El contratista elaboro productos periodísticos semanalmente, que contribuyeron a la difusión y promoción de la agenda cultural de CORCUMVI, productos que corresponden a:</p> <ul style="list-style-type: none"> 4 de abril, espacio radial con la promoción del concurso Nuevos Valores del Folclor Llanero, La difusión invitó a la comunidad a participar y

	INFORME DE SUPERVISIÓN	Código: FL038
		Versión: 005
		Fecha: 1 de febrero de 2026

OBLIGACIONES CONTRACTUALES	CUMPLE (SI/NO)	OBSERVACIONES DEL SUPERVISOR
		<p>acompañar este importante evento cultural, programado del 6 al 9 de abril. La promoción radial cumplió un papel fundamental en la difusión de esta agenda cultural, motivando la asistencia del público y consolidando el interés por actividades de la corporación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 11 de abril, promoción e invitación a participar en la actividad Ruta Experiencia Campero y Santo Sabor, programada para el 12 de abril, una iniciativa que integra gastronomía, turismo y cultura en un solo recorrido dirigido a habitantes y visitantes de Villavicencio, esta invitación fue a través de la emisora la Exitosa Estereo. Asimismo, se promocionó que la ruta permitirá a los asistentes vivir una experiencia alrededor de los sabores tradicionales de la región mediante la articulación con Santo Sabor, estrategia enfocada en destacar la cocina local como parte esencial de la identidad cultural llanera. • 18 de abril, espacio radial en la emisora Exitosa, donde promocionó y realizó la invitación a visitar la Casa al Revés, la invitación busca incentivar la visita a este punto de interés como parte de la oferta turística y recreativa de Villavicencio, promoviendo espacios de entretenimiento que dinamizan la economía local y fortalecen el posicionamiento de la ciudad como destino atractivo para propios y turistas.

	INFORME DE SUPERVISIÓN	Código: FL038
		Versión: 005
		Fecha: 1 de febrero de 2026

OBLIGACIONES CONTRACTUALES	CUMPLE (SI/NO)	OBSERVACIONES DEL SUPERVISOR
		<ul style="list-style-type: none"> 25 de abril invitación a participar de los diferentes escenarios de la celebración del día del niño, Niños somos todos, donde la Corporación cultural municipal de Villavicencio realizó acompañamiento con sus programas especialmente cultura ciudadana, desarrollando actividades enfocadas en la promoción de valores, convivencia, respeto y participación comunitaria.
4. Garantizar la publicación de todos los contenidos periodísticos creados en medios radiales y/o digitales de la capital del Meta, asegurando un alcance óptimo y una difusión efectivay una difusión efectiva.	SI	<p>El contratista garantizó la publicación de contenidos periodísticos asegurando un optimo alcance y una difusión efectiva a través de "Controversia testimonio vivo"</p> <p>Publicaciones que realizó:</p> <ul style="list-style-type: none"> https://www.instagram.com/p/DWwaTyXjv34/?igsh=MW5hNzdqamZkbTZodA== Listados de participantes de concurso nuevos valores del folclor llanero. https://www.instagram.com/reel/DW5FSd5juZt/?igsh=MXM2eHF2bGNnd3Byeg== Talento emergente se destaca en escenario cubrimiento concurso nuevos valores del folclor 2026 https://www.instagram.com/reel/DXC1MXKiZpp/?igsh=MWg2ejZkY3NxZmQzcA= Experiencia campero y ruta de santo sabor https://www.instagram.com/reel/DXnKZXcCSao/?igsh=eGswdWw1NjVoM2Js



INFORME DE SUPERVISIÓN

Código: FL038

Versión: 005

Fecha: 1 de febrero de 2026

OBLIGACIONES CONTRACTUALES	CUMPLE (SI/NO)	OBSERVACIONES DEL SUPERVISOR
		<p>docentes fortalecen la tradición llanera a través de la gastronomía</p> <ul style="list-style-type: none"> https://www.instagram.com/reel/DXpcWncCS_n/?igsh=MWw0OG1xNjI0MnE4bA== <p>jornada de niños somos todos en barrio Bello Horizonte</p> <ul style="list-style-type: none"> https://www.instagram.com/reel/DXzjpyWJ-hG/?igsh=dGthcDRuNGN5ZHpl <p>Un espacio donde todo está al revés se convierte en uno de los planes más llamativos en Villavicencio.</p> <ul style="list-style-type: none"> https://www.facebook.com/share/p/1AxfYj4Xza/?mibextid=wwXlfr <p>Experiencia gastronómica se suma a la celebración del aniversario de Villavicencio.</p> <p>La actividad "Experiencia Campero", en articulación con la Ruta del Santo Sabor, reunió a asistentes en torno a la tradición culinaria llanera, en el marco de la conmemoración de la ciudad.</p> <ul style="list-style-type: none"> https://www.facebook.com/share/r/1KbVAsHsqh/?mibextid=wwXlfr <p>Visitas guiadas a la Biblioteca Germán Arciniegas.</p> <ul style="list-style-type: none"> https://www.facebook.com/share/r/1BAyRZW82m/?mibextid=wwXlfr <p>Celebración día del idioma CORCUMVI</p>
5. Apoyar cuando le sea requerido cubrimientos directos o transmisiones en vivo de los eventos relevantes llevados a cabo por la Corporación Cultural Municipal de Villavicencio	SI	<p>El contratista apoyó transmisiones en vivo de dos eventos relevantes de la Corporación Cultural Municipal de Villavicencio eventos que correspondieron a:</p> <ul style="list-style-type: none"> Transmisión en vivo enfocada en resaltar el talento y la proyección

	INFORME DE SUPERVISIÓN	Código: FL038
		Versión: 005
		Fecha: 1 de febrero de 2026

OBLIGACIONES CONTRACTUALES	CUMPLE (SI/NO)	OBSERVACIONES DEL SUPERVISOR
CORCUMVI		<p>artística de las nuevas generaciones del folclor llanero en Villavicencio, bajo el mensaje "El llano tiene nueva generación... y viene pisando fuerte", la transmisión permitió visibilizar a jóvenes artistas que, a través de la música, el baile y el canto, están aportando a la renovación y permanencia de las tradiciones culturales de la región, en el desarrollo del concurso nuevos valores del folclor llanero.</p> <p>https://www.instagram.com/reel/DW7ZS2ZYT8/?igsh=dGhjejkzM3VnaDN5</p> <p>➤ Transmisión en vivo como parte de la estrategia Ruta del Santo Sabor, con el propósito de promocionar e impulsar los emprendimientos locales vinculados a esta iniciativa gastronómica y turística durante la visita al sector de Cristo Rey en Villavicencio. A través de esta transmisión se dio visibilidad a los diferentes negocios, productos y experiencias que ofrecen emprendedores del lugar, destacando la riqueza gastronómica, el talento local y el potencial turístico de esta zona emblemática de la ciudad.</p> <p>https://www.instagram.com/reel/DXUWRq8JrOf/?igsh=emdvNDV3b3RwZn</p>
6. Brindar apoyo, en los casos que será requerido por la dirección de la entidad, en la presentación de eventos, acompañamiento y divulgación	SI	El contratista apoyó en la divulgación especial para garantizar amplia convocatoria, a través de:



INFORME DE SUPERVISIÓN

Código: FL038

Versión: 005

Fecha: 1 de febrero de 2026

OBLIGACIONES CONTRACTUALES	CUMPLE (SI/NO)	OBSERVACIONES DEL SUPERVISOR
especial para garantizar una amplia convocatoria a los eventos de la Corporación Cultural Municipal de Villavicencio, así como en otras actividades que sean asignadas por el supervisor, siempre y cuando estén relacionadas con el objeto del contrato.		<ul style="list-style-type: none">El día 24 de abril, divulgación de contenido conmemorativo en el marco de la celebración del Día del Idioma, actividad incluida dentro de la programación cultural liderada por Corcumvi. Esta jornada tuvo como propósito resaltar la importancia del idioma español como parte fundamental del patrimonio cultural, promoviendo su valoración como herramienta de comunicación, expresión artística y preservación de la identidad cultural.El día 20 de abril, divulgación al desarrollo de las visitas guiadas llevadas a cabo en la Biblioteca Pública Germán Arciniegas, actividad orientada a fortalecer el acceso a la cultura, el conocimiento y la apropiación de espacios educativos por parte de la comunidad estudiantil, durante la jornada, estudiantes de distintas instituciones educativas participaron en recorridos organizados por las diferentes áreas de la biblioteca.El día 1 de mayo, divulgación de contenido sobre la casa al revés, ubicada en el Parque Los Fundadores, la cual ofrece una experiencia innovadora y diferente, convirtiéndose en un escenario ideal para compartir en familia, con amigos o en pareja, mientras se vive una aventura visual fuera de lo común

	INFORME DE SUPERVISIÓN	Código: FL038
		Versión: 005
		Fecha: 1 de febrero de 2026

4. CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES RELATIVAS A LA SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL

Certifico que teniendo en cuenta la normatividad vigente sobre dicho aspecto, verificamos el cumplimiento del pago de aportes a la seguridad social integral (salud, pensión y ARL) correspondiente a los periodos, así:

VALOR TOTAL DEL CONTRATO: \$15.000.000

VALOR IBC DEL CONTRATO: \$ 6.000.000

MES COTIZADO	FECHA DE PAGO	NÚMERO DE PLANILLA	IBC* (Base de cotización que cita la planilla de aportes)	VALOR PAGADO EN SALUD*	VALOR PAGADO EN PENSIÓN*	VALOR PAGADO EN ARL*
febrero	2026/03/03	9499699743	\$1.750.905	\$218.900	\$280.200	\$18.300
Marzo	2026/03/27	9501873367	\$1.750.905	\$218.900	\$280.200	\$18.300
Abril	2026/04/27	9503543443	\$1.750.905	\$218.900	\$280.200	\$18.300

*Se verifica que el valor de los pagos correspondientes a los aportes obligatorios de salud, pensión y Fondos de Seguridad Pensional están calculados con base en el 40% de los honorarios mensuales.

Nota. Si el contratista no está obligado a aportar a pensión hacer la observación, si es pensionado indicar el número de resolución correspondiente y anexar copia del documento.

5. AVANCE FINANCIERO INICIAL

CONCEPTO	VALOR	FECHA	PORCENTAJ E
ANTICIPO	\$ 0	NA	0%
PRIMER PAGO	\$ 3.000.000	02/02/2026 AL 01/03/2026	20 %
SEGUNDO PAGO	\$ 3.000.000	02/03/2026 AL 01/04/2026	20 %
PAGO AUTORIZADO EN EL PRESENTE PERIODO	\$ 3.000.000	02/04/2026 AL 01/05/2026	20 %
SALDO A FAVOR DEL CONTRATISTA	\$6.000.000	02/05/2026 AL 01/07/2026	40 %
SALDO A FAVOR DE LA ENTIDAD	\$0	NA	0 %
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	\$15.000.000	02/02/2026 AL 01/07/2026	100 %

	INFORME DE SUPERVISIÓN	Código: FL038
		Versión: 005
		Fecha: 1 de febrero de 2026

PORCENTAJE DE AVANCE FÍSICO EJECUTADO: 60 %

5.1. AVANCE FINANCIERO ADICIÓN (APLICA __ NO APLICA __)

CONCEPTO	VALOR	FECHA	PORCENTAJE
ANTICIPO	\$ 0	NA	0 %
VALOR DE LA ADICIÓN	\$ 0	NA	0 %
PAGO AUTORIZADO EN EL PRESENTE PERIODO	\$ 0	NA	0 %
SALDO A FAVOR DEL CONTRATISTA	\$ 0	NA	0 %
VALOR TOTAL DE LA ADICIÓN	\$ 0	NA	0 %

PORCENTAJE DE AVANCE FÍSICO ADICIÓN: 0%

6. CUMPLIMIENTO DEL SISTEMA DE GESTIÓN APLICABLE

Certifico que el contratista dio cumplimiento a los requisitos y lineamientos establecidos en los diferentes sistemas de gestión de la siguiente manera:

SISTEMA DE GESTIÓN	REQUISITO	CUMPLE (SI/NO)
Calidad	Usó la documentación vigente establecida aplicable para el desarrollo de las obligaciones contractuales.	SI
Seguridad y Salud el Trabajo	Participó de las actividades programadas en SST.	SI
Documental	La documentación que generó el contratista está acorde a los lineamientos normativos en materia archivística y política de gestión documental de la entidad.	SI

Nota: Se puede modificar esta información acorde a los requerimientos de cada contrato sin necesidad de actualización del formato, también puede ampliar el detalle de la evaluación.

7. EVALUACIÓN Y REEVALUACIÓN DEL CONTRATISTA

Tenga en cuenta los siguientes rangos de calificación:

- **Excelente:** El contratista superó las especificaciones técnicas establecidas de los productos o servicios.
- **Buena:** El contratista cumplió las especificaciones técnicas establecidas de los productos o servicios.
- **Regular:** El contratista en el desarrollo del contrato presentó inconformidades que no son graves, ni se



CORCUMVI
CORPORACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

INFORME DE SUPERVISIÓN

Código: FL038

Versión: 005

Fecha: 1 de febrero de 2026

considera que incumplió el mismo.

- **No Cumple:** El contratista en el desarrollo del contrato presentó inconformidades graves y se considera que incumplió el mismo.

EVALUACIÓN Y REEVALUACIÓN DEL CONTRATISTA	CALIFICACIÓN
CUMPLIMIENTO (Oportunidad en la entrega de los productos o servicios; Atención a compromisos adquiridos)	Buena
CALIDAD (Grado en el que el producto o servicio cumple las necesidades y expectativas contractuales)	Buena
COMUNICACIÓN (Comunicación asertiva durante la ejecución del contrato)	Buena
EVALUACIÓN GENERAL (Percepción general sobre el producto y/o servicio suministrado)	Buena

8. CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO

En mi calidad de supervisor del **CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION** No 136 DE 2026 certifico el cumplimiento a cabalidad de las obligaciones establecidas por parte del contratista y el desarrollo de las actividades descritas en el presente informe que corresponde al PAGO No. 03, **equivalente al 60% de ejecución**, así mismo, las relativas al pago de seguridad social integral y a los principios de transparencia propios de la gestión administrativa y contractual, confirmé que fue verificada la publicación en SECOP del presente informe y demás documentos aprobados, razón por la cual se autoriza el pago por el valor de TRES MILLONES DE PESOS MCTE (\$3.000.000)

9. OBSERVACIONES


LUCILA GOMEZ TORRES
C.C. 40.399.561 DE VILLAVICENCIO
SUPERVISOR


JUAN SEBASTIAN BARBOSA
C.C.1.121.866.103 DE VILLAVICENCIO
APOYO SUPERVISION

	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FIRMAS
ELABORÓ.	JUAN SEBASTIAN BARBOSA	APOYO SUPERVISION	
REVISÓ.	LUCILA GOMEZ TORRES	SUPERVISOR	