ANÁLISIS DEL SECTOR
MÍNIMA CUANTÍA – MC 003 2026

El presente estudio se elabora, con el objeto de establecer el Valor del Contrato y/o Presupuesto Oficial del mismo, en virtud de lo señalado en el Articulo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto No. 1082 de 2015; el cual se desarrolló en los siguientes términos:

1.ASPECTOS GENERALES

Fecha de emisión del estudio: Trece (13) de mayo de 2026

Quien elabora el estudio: **CONCEJO MUNICIPAL DE CHÍA**

Objeto de la contratación prevista: **SUMINISTRO A MONTO AGOTABLE DE MATERIAL LITOGRÁFICO, IMPRESOS PUBLICACIONES Y ELEMENTOS DE PUBLICIDAD PARA EL CONCEJO MUNICIPAL DE CHIA, VIGENCIA 2026.**

En armonía al Título IV Estudios del sector en los Procesos de Contratación de mínima cuantía y contratación directa, de la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector G-EES-02 de Colombia Compra Eficiente, entidad descentralizada de la Rama Ejecutiva del orden nacional, con personería jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa y financiera, adscrita al Departamento Nacional de Planeación, creada por medio del Decreto 4170 de noviembre 3 de 2011, en donde se asigna la función como ente rector, de desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas, orientadas a la organización y articulación, de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado y en concordancia con el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, a continuación, se describe el análisis del sector que debe tenerse en cuenta para desarrollar el respectivo proceso de contratación del objeto contractual ya descrito.

Conforme a la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector publicada por Colombia Compra Eficiente, las Entidades estatales deben entender claramente cuál es su necesidad y cómo pueden satisfacerla, por lo cual, deben conocer y entender cómo y con quién pueden establecer la relación que permite satisfacer la necesidad identificada.

En esta medida la Entidad se basa en parámetros establecidos por Colombia Compra Eficiente, según la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector G-EES-, para lo cual el análisis cubre las siguientes áreas:

- Análisis económico
- Análisis de la oferta
- Análisis de la demanda

SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL.

Teniendo en cuenta que el tipo de contrato es de compra de materiales, se analiza el **sector terciario** del cual hace parte el sector **comercio**, el sector terciario de Colombia es uno de los más desarrollados.

SECTOR ECONÓMICO
Comercio

En economía, el sector terciario es aquel que se encarga de las actividades de comercio, servicios y transporte. A diferencia de los sectores primario y secundario, el sector terciario no se encarga de producir sino de ofrecer y distribuir productos; incluye todas aquellas actividades que se relacionan con la provisión de bienes y servicios a un consumidor, entre estas destacan el comercio, las telecomunicaciones, el transporte, la medicina, la salud pública, la educación, el turismo, la administración y las finanzas.

Colombia presenta una gran cantidad de mercados regionales, centros comerciales y otros establecimientos destinados a la compra y venta de productos. El Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia establece que de los establecimientos económicos que existen en el país, el 48 % está dedicado al comercio mientras que el 40 % está destinado al ofrecimiento de servicios.

El **sector terciario de Colombia** es uno de los más desarrollados. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia (DANE), el sector terciario aloja más del 80 % de la fuerza laboral del país.

El sector comercio perteneciente a dicho sector económico, agrupa a las empresas que se dedican a la venta y distribución de bienes y productos al por mayor o minorista, distribuidoras, importadoras, micro negocios ofreciendo productos de un sector específico como repuestos para automóviles o maquinaria, partes y accesorios en sistemas y equipos de cómputo, ferreterías, insumos y productos en el sector de artesanías y en madera, partes y repuestos del sector eléctrico, productos para peluquerías y de belleza, artículos diversos para el deporte, insumos, productos y servicios en el sector agroindustrial, pecuaria y avícolas, entre otros productos.

2. JUSTIFICACIÓN DE LOS FACTORES QUE PERMITEN IDENTIFICAR LAS CONDICIONES DEL MERCADO PROVEEDOR.

De la modalidad de selección:

Los contratos estatales son definidos en el Estatuto General de Contratación de la administración Pública, ley 80 de 1993, como acto jurídico generador de obligaciones en el que una de las partes sea una entidad pública, cuya descripción o tipificación se encuentre en las normas civiles, comerciales, especiales o las previstas en el mismo cuerpo normativo.

Contrato o convención es un acto por el cual una parte se obliga para con otra a dar, ***hacer*** *o no hacer alguna cosa. Cada parte puede ser de una o de muchas personas.* Lo cual se encuentra establecido en el Código Civil en su artículo 1495.

El presente estudio se realiza en cumplimiento de lo señalado en el Decreto 1082 de 2015 y para efectos del presente SERVICIO, se tendrá en cuenta aspectos tales como las condiciones técnicas, así como el cumplimiento oportuno de la prestación de los servicios contratados, so pena de incumplimiento de las obligaciones contractuales.

De otra parte, teniendo en cuenta que el Proceso Contractual a adelantar no excede el 10% de la menor cuantía, se regirá por el procedimiento establecido para la Contratación bajo la modalidad de Mínima Cuantía, conforme a lo establecido en el Artículo 2.2.1.2.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015.

En los Procesos de Contratación de mínima cuantía el alcance del estudio de sector debe ser proporcionado al valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados para el Proceso de Contratación.

Conforme a lo publicado por las diferentes plataformas de contratación estatal se encuentra que varias entidades han contratado el SUMINISTRO DE MATERIAL LITOGRÁFICO Y ELEMENTOS DE PUBLICIDAD, las modalidades de selección varían de acuerdo con las necesidades, tiempos de ejecución y presupuesto.

De conformidad a lo estipulado en el Decreto 1082 de 2015, por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del sector Administrativo de Planeación Nacional", se verificó el escenario de mercado para el SERVICIO a contratar por parte de la entidad:

1. Se realizo la verificación en la Tienda Virtual Del Estado Colombiano y a la fecha de la presente solicitud no existe un acuerdo marco de precios celebrado por Colombia Compra Eficiente, referente al objeto de la necesidad. https://www.colombiacompra.gov.co/TIENDA- VIRTUAL-DEL-ESTADO-COLOMBIANO TIENDA VIRTUAL DEL ESTADO COLOMBIANO,

2. Solicitud de cotizaciones a proveedores que podrían prestar el servicio requeridos por la entidad.

Por lo tanto, en virtud del objeto contractual que se enmarca en el sector de adquisición de bienes y servicios en los aspectos relacionados con contratar el SUMINISTRO DE MATERIAL LITOGRÁFICO Y ELEMENTOS DE PUBLICIDAD, se evidencia que de acuerdo a las obligaciones que se desarrollaran en la ejecución, estas pueden ser ejecutadas por una persona natural o jurídica que cumpla con los requerimientos técnicos exigidos por la entidad, idoneidad y experiencia en el desarrollo del objeto contractual, de conformidad con el Art. 2 numeral 2º literal a) de la Ley 1150 de 2007 y el Artículo 2.2.1.2.1.2.2 y subsiguientes del Decreto 1082 de 2015 y normas concordantes.

Análisis de la oferta.

En el mercado colombiano existen gran cantidad de proveedores responsa y no responsables de IVA, cuyo objeto social se relaciona directamente con el objeto contractual que se está adelantando mediante el presente proceso; del análisis realizado se evidencia que en el sector existen varios oferentes que brindan los servicios relacionados y con los que se puede adelantar un mayor poder de negociación, se generaliza que estos actúan como competidores presentes en el mercado, con lo que se lograra obtener precios más bajos y condiciones más favorables para la Corporación.

En ese sentido, la entidad tuvo en cuenta cotizaciones de proveedores prestadores del servicio requerido, y se realizó verificación en cuanto a cantidades, condiciones técnicas como y precios unitarios; que ofertan en el Departamento de Cundinamarca (Bogotá) y Chía, de tal manera que se identificó que en este mercado existen múltiples proveedores cuyo objeto social se relaciona directamente con el objeto contractual que se está adelantando.

Aspectos técnicos de los bienes solicitados:

Conforme es radicado al ordenador del gasto de la entidad, con respectivo alcance, los aspectos técnicos de los bienes a contratar son los siguientes:

ITEMS	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	GACETA (MEDIO OFICIAL DEL CONCEJO MUNICIPAL DE CHIA)	DISEÑO E IMPRESIÓN TAMAÑO 24 X 30 CM DISEÑO HORIZONTAL CARÁTULAS EN PROPALCOTE DE ALTOGRAMAJE CON BRILLO FULL COLOR, PAPEL BOND 75 GR. 300 PÁGINAS INTERIORES. PORTADAS Y CONTRAPORTADA TAPA BLANDA. 400 PÁGINAS	1 UNIDAD
2	CARNETS INSTITUCIONALES	TAMAÑO DE 5.5 cm x 9 cm EN TESLIN, FULL COLOR PLASTIFICADO, TROQUELADO, CON CINTA MARCADA A DOS TINTAS, MOSQUETON PORTACARNET.	1 UNIDAD
3	CARPETAS NOTA DE ESTILO (DUELO)	TAMAÑO OFICIO 27.5 X 33 CM COLOR NEGRO: CUERO SINTÉTICO. GRABADO EL ESCUDO DE CHÍA Y LOS LOGOS DE CALIDAD. SEGÚN ARTE DEL CONCEJO MUNICIPAL DE CHÍA.	1 UNIDAD
4	CARPETAS NOTA DE ESTILO	TAMAÑO OFICIO 27.5 X 33 COLOR AZUL CUERO SINTÉTICO. GRABADO EL ESCUDO DE CHÍA Y LOS LOGOS DE CALIDAD. SEGÚN ARTE DEL CONCEJO MUNICIPAL DE CHÍA.	1 UNIDAD

5	IMPRESIÓN DE PROPOSICIONES EN NOTA DE ESTILO (ESPECIALES-DUELO)	TAMAÑO OFICIO. DE 21,6 CM DE ANCHO Y 35,6 CM DE LARGO EN PAPEL OPALINA	1 UNIDAD
6	CARTILLAS	TAMAÑO: MEDIA CARTA. PORTADA Y CONTRAPORTADA: (TAPAS) FULL COLOR, EN PROPALCOTE 300 GRAMOS. BRILLANTE. PÁGINAS INTERIORES. 1 SOLA TINTA. SOLAMENTE 3 PÁGINAS IRÍAN A FULL COLOR. PAPEL BOND 90 GRAMOS CONTENIDO: 9 PÁGINAS. COSIDA A DOS GANCHOS PLASTIFICADA EN PROPALCOTE	1 UNIDAD
7	CALENDARIOS AÑO 2027	IMPRESO A FULL COLOR, 12 HOJAS, EN PAPEL PROPALCOTE 200 GRS, BASE CARTULINA CALIBRE 18, TAMAÑO 21X25 CM IMPRESA A UNA TINTA ANILLADO DOBLE	1 UNIDAD
8	IMPRESIÓN BOLETIN INSTITUCIONAL	TAMAÑO**:** OFICIO (21,6 × 33 CM), PAPEL PROPACOLTE MATE 115G E IMPRESIÓN A COLOR	1 UNIDAD
9	IMPRESIÓN DEL REGLAMENTO INTERNO DEL CONCEJO MUNICIPAL TAPA DURA UNIDAD	TAMAÑO: CARTA TIPO DE IMPRESIÓN INTERIOR BLANCO Y NEGRO. ·TIPO DE PAPEL INTERIOR: PAPEL BOND DE 75 GRAMOS. · NÚMERO DE PÁGINAS: 70 PÁGINAS · TIPO DE ENCUADERNACIÓN: TAPA DURA · ACABADOS DE PORTADA: LAMINADO MATE · IMPRESIÓN DE PORTADA: FULL COLOR · TIPO DE IMPRESIÓN INTERIOR: DOBLE CARA	1 UNIDAD
10	PINES PARA SOLAPA DISEÑO ESCUDO DE CHÍA	TAMAÑO 3.5 CM DE DIÁMETRO DIGITAL. BASE METÁLICA CON STICKER FULL COLOR, EN ALTA RESOLUCIÓN, Y RESINA. DE.	1 UNIDAD
11	BANDERA DE CHÍA	MATERIAL SEDA O RASO DE ALTA CALIDAD PARA ACABADO BRILLANTE. 1.5 X 1 METRO MEDIDAS**:** LAS DIMENSIONES MÁS COMUNES PARA OFICINAS Y RECINTOS CERRADOS SON (MEDIANA) O (ESTÁNDAR), BORDE CON FLECO O HILO DE ORO (OPCIONAL, PARA MAYOR SOLEMNIDAD). VAINA (BOLSILLO) LATERAL PARA EL ASTA. ASTA DE MADERA PULIDA O METAL (BRONCE/ACERO) CON MOHARRA (PUNTA) DE COLOR DORADO.	1 UNIDAD

12	BANDERA DE COLOMBIA	MATERIAL SEDA O RASO DE ALTA CALIDAD PARA ACABADO BRILLANTE. 1.5 X 1 METRO MEDIDAS: LAS DIMENSIONES MÁS COMUNES PARA OFICINAS Y RECINTOS CERRADOS SON (MEDIANA) O (ESTÁNDAR), BORDE CON FLECO O HILO DE ORO (OPCIONAL, PARA MAYOR SOLEMNIDAD). VAINA (BOLSILLO) LATERAL PARA EL ASTA. ASTA DE MADERA PULIDA O METAL (BRONCE/ACERO) CON MOHARRA (PUNTA) DE COLOR DORADO.	1 UNIDAD
13	BANDERA DE CUNDINAMARCA	MATERIAL SEDA O RASO DE ALTA CALIDAD PARA ACABADO BRILLANTE. 1.5 X 1 METRO MEDIDAS: LAS DIMENSIONES MÁS COMUNES PARA OFICINAS Y RECINTOS CERRADOS SON (MEDIANA) O (ESTÁNDAR), BORDE CON FLECO O HILO DE ORO (OPCIONAL, PARA MAYOR SOLEMNIDAD). VAINA (BOLSILLO) LATERAL PARA EL ASTA. ASTA DE MADERA PULIDA O METAL (BRONCE/ACERO) CON MOHARRA (PUNTA) DE COLOR DORADO.	1 UNIDAD

* La codificación de los bienes requeridos se encuentra de conformidad con el clasificador de bienes y servicios de las Naciones Unidas (V.14.080 del UNSPSC) contenido en la dirección **http://www.colombiacompra.gov.co/es/Clasificacion***

CÓDIGOS UNSPSC

Según los manuales de clasificación de proveedores en Colombia Compra Eficiente, los códigos UNSPSC para para cada uno de los ítems corresponde a:

CODIGO	PRODUCTO
55101500	Publicaciones impresas
45101500	Maquinaria y equipo de imprenta
82121500	Impresión

* La codificación de los bienes requeridos se encuentra de conformidad con el clasificador de bienes y servicios de las Naciones Unidas (V.14.080 del UNSPSC) contenido en la dirección http://www.colombiacompra.gov.co/es/Clasificación*

3. En el presente análisis se tuvo en cuenta entre otros aspectos, el comparativo de contratos celebrados con igual o similar objeto, en otras entidades, encontrando lo siguiente:

En la herramienta de búsqueda datos abiertos https://www.datos.gov.co/Gastos-Gubernamentales/SECOP-Integrado/rpmr-utcd/data se encuentran procesos de selección relacionados con la búsqueda relacionada con el objeto contractual materia de nuestro análisis, donde la modalidad de selección dominante conforme a la cuantía de las diferentes entidades contratantes es la selección abreviada y mínima cuantía, se toman a manera de muestra aleatoria los siguientes procesos con entidades que han contratado un servicio similar:

Contrato No. 39-7-10013-26 suscrito por el DEPARTAMENTO DE POLICIA SUCRE

ID del contrato en SECOP	CO1.PCCNTR.9493845
Número del Contrato	39-7-10013-26
Versión del contrato	1
Objeto del contrato:	PRESTACION DE SERVICIOS DE IMPRESOS, PUBLICACIONES TRABAJOS TIPOGRAFICOS, ELABORACION DE FOLLETOS, VOLANTES, PENDONES, STIKER PARA EL DEPARTAMENTO DE POLICIA SUCRE
Tipo	Prestación de servicios
Fecha de inicio del contrato:	9 días de tiempo transcurrido *(10/05/2026 6:00:00 AM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Fecha de terminación del contrato:	20/12/2026 12:00:00 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Tiempo adiciones en días	0 días
Proveedor(es) seleccionado(s)	(●) Sí ( ) No
Estado de contrato	En ejecución
Liquidación	(●) Sí ( ) No
Fecha de inicio de liquidación	21/12/2026 12:01:00 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Fecha de liquidación	21/04/2027 11:59:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Contrato No. C. SUMINISTRO 006-2026 suscrito por el MUNICIPIO DE LA TEBAIDA

ID del contrato en SECOP	CO1.PCCNTR.9441319
Número del Contrato	C. SUMINISTRO 006-2026
Versión del contrato	2
Objeto del contrato:	SUMINISTRO DE IMPRESOS Y PUBLICACIONES NECESARIOS PARA APOYAR LA EJECUCIÓN DE PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES ADELANTADAS POR LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DEL MUNICIPIO DE LA TEBAIDA
Tipo	Suministros
Fecha de inicio del contrato:	15/04/2026 12:00:00 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Fecha de terminación del contrato:	30/11/2026 11:59:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Tiempo adiciones en días	0 días
Proveedor(es) seleccionado(s)	(●) Sí ( ) No
Estado de contrato	En ejecución
Liquidación	(●) Sí ( ) No
Fecha de inicio de liquidación	1/12/2026 12:00:00 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Fecha de liquidación	31/05/2027 11:59:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Contrato No. 20261823 suscrito por la ALCALDIA DE PASTO

ID del contrato en SECOP	CO1.PCCNTR.9494946
Número del Contrato	20261823
Versión del contrato	1
Objeto del contrato:	El Contratista se compromete para con el Municipio de Pasto a suministrar los materiales impresos y litográficos solicitados en el cuadro de características técnicas, para el adecuado desarrollo de las actividades de la Administración Municipal, bajo la modalidad de monto agotable. SG - AL - 022.
Tipo	Suministros
Fecha de terminación del contrato:	31/12/2026 6:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Tiempo adiciones en días	0 días
Proveedor(es) seleccionado(s)	(●) Sí ( ) No
Estado de contrato	Firmado
Liquidación	(●) Sí ( ) No
Fecha de inicio de liquidación	1/01/2027 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Fecha de liquidación	30/04/2027 7:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

4. Histórico de la entidad.

Vigencia	Objeto	Valor del Contrato	Plazo de ejecución	Plataforma
2018	DESARROLLAR EL PLAN DE MEDIOS CON EL FIN DE PROMOCIONAR Y DIVULGAR LAS ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES DEL CONCEJO MUNICIPAL DE CHÍA, PARA LA VIGENCIA 2018	$74,610,62	6 meses	Secop 1: https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=18-11-8086143
2019	DESARROLLAR EL PLAN DE MEDIOS CON EL FIN DE PROMOCIONAR Y DIVULGAR LAS ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES DEL CONCEJO MUNICIPAL DE CHÍA, PARA LA VIGENCIA 2019	$55.000.000	6 meses	Secop 1, enlace: https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-11-9403075
2020	DESARROLLAR EL PLAN DE MEDIOS CON EL FIN DE PROMOCIONAR Y DIVULGAR LAS ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES DEL CONCEJO MUNICIPAL DE CHÍA, PARA LA VIGENCIA 2020	$40.000.000	100 días (3 meses, 10 días)	Secop 1, enlace: https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=20-11-11035905
2022	CONTRATAR A MONTO AGOTABLE EL SERVICIO DE IMPRESOS, PUBLICACIONES, MATERIAL LITOGRÁFICO Y ELEMENTOS DE PUBLICIDAD Y SEÑALIZACIÓN INSTITUCIONAL DEL CONCEJO MUNICIPAL DE CHÍA	$20.000.000	1 MES Y 12 DÍAS	Secop II https://www.secop.gov.co/CO1ContractsManagement/Tendering/ProcurementContractEdit/View?docUniqueIdentifier=CO1.PCCNTR.4200222&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1ContractsManagement%2fTendering%2fProcurementContractManagement%2fIndex&prevCtxLbl=Contratos+
2023	SUMINISTRO A MONTO AGOTABLE DE IMPRESOS, PUBLICACIONES, MATERIAL LITOGRÁFICO Y ELEMENTOS DE PUBLICIDAD PARA EL CONCEJO MUNICIPAL DE CHÍA VIGENCIA 2023	$20.000.000	1 MES	Secop II https://www.secop.gov.co/CO1ContractsManagement/Tendering/ProcurementContractEdit/View?docUniqueIdentifier=CO1.PCCNTR.5556018&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1ContractsManagement%2fTendering%2fProcurementContractManagement%2fIndex&prevCtxLbl=Contratos+
2024	SUMINISTRO A MONTO AGOTABLE DE IMPRESOS, PUBLICACIONES, MATERIAL LITOGRÁFICO Y ELEMENTOS DE PUBLICIDAD PARA EL CONCEJO MUNICIPAL DE CHÍA.	$26.400.000	5 Días	Secop II https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7205095&isFromPublicArea=True&isModal=False

2025	SUMINISTRO A MONTO AGOTABLE DE IMPRESOS, PUBLICACIONES, MATERIAL LITOGRÁFICO Y ELEMENTOS DE PUBLICIDAD PARA EL CONCEJO MUNICIPAL DE CHÍA	$ 34.496.000	195 dias	https://www.secop.gov.co/CO1ContractsManagement/Tendering/ProcurementContractEdit/View?docUniqueIdentifier=CO1.PCCNTR.7935617&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1ContractsManagement%2fTendering%2fProcurementContractManagement%2fIndex&prevCtxLbl=Contratos+

5. RESUMEN COMPARATIVO CONDICIONES DE MERCADO DE PROVEEDORES

ESTUDIOS DE MERCADO

Para el presente estudio del sector se solicitaron DOS (2) cotizaciones de proveedores que ofrecen este tipo de suministros en el mercado, por lo que se realizó el respectivo análisis, así:

PROMEDIO:

Item	Elemento	Descripción	Cant	D3 PUBLICIDAD	SERVI SOLUCIONES INTEGRALES SAS	PROMEDIO
1	GACETA (MEDIO OFICIAL DEL CONCEJO MUNICIPAL DE CHIA)	DISEÑO E IMPRESIÓN TAMAÑO 24 X 30 CM DISEÑO HORIZONTAL CARÁTULAS EN PROPALCOTE DE ALTOGRAMAJE CON BRILLO FULL COLOR, PAPEL BOND 75 GR. 300 PÁGINAS INTERIORES. PORTADAS Y CONTRAPORTADA TAPA BLANDA. 400 PÁGINAS	1 unidad	**$140.000**	**$150.000**	**$145.000**
2	CARNETS INSTITUCIONALES	TAMAÑO DE 5.5 cm x 9 cm EN TESLIN, FULL COLOR PLASTIFICADO, TROQUELADO, CON CINTA MARCADA A DOS TINTAS, MOSQUETON PORTACARNET.	1 unidad	**$17.500**	**$16.500**	**$17.000**
3	CARPETAS NOTA DE ESTILO (DUELO)	TAMAÑO OFICIO 27.5 X 33 CM COLOR NEGRO: CUERO SINTÉTICO. GRABADO EL ESCUDO DE CHÍA Y LOS LOGOS DE CALIDAD. SEGÚN ARTE DEL CONCEJO MUNICIPAL DE CHÍA.	1 unidad	**$50.500**	**$45.500**	**$48.000**
4	CARPETAS NOTA DE ESTILO	TAMAÑO OFICIO 27.5 X 33 COLOR AZUL CUERO SINTÉTICO. GRABADO EL ESCUDO DE CHÍA Y LOS LOGOS DE CALIDAD. SEGÚN ARTE DEL CONCEJO MUNICIPAL DE CHÍA.	1 unidad	**$50.500**	**$45.500**	**$48.000**
5	IMPRESIÓN DE PROPOSICIONES EN NOTA DE ESTILO (ESPECIALES-DUELO)	TAMAÑO OFICIO. DE 21,6 CM DE ANCHO Y 35,6 CM DE LARGO EN PAPEL OPALINA	1 unidad	**$7.000**	**$9.000**	**$8.000**

6	CARTILLAS	TAMAÑO: MEDIA CARTA. PORTADA Y CONTRAPORTADA: (TAPAS) FULL COLOR, EN PROPALCOTE 300 GRAMOS. BRILLANTE. PÁGINAS INTERIORES. 1 SOLA TINTA. SOLAMENTE 3 PÁGINAS IRÍAN A FULL COLOR. PAPEL BOND 90 GRAMOS CONTENIDO: 9 PÁGINAS. COSIDA A DOS GANCHOS PLASTIFICADA EN PROPALCOTE	1 unidad	**$10.000**	**$12.000**	**$11.000**
7	CALENDARIOS AÑO 2027	IMPRESO A FULL COLOR, 12 HOJAS, EN PAPEL PROPALCOTE 200 GRS, BASE CARTULINA CALIBRE 18, TAMAÑO 21X25 CM IMPRESA A UNA TINTA ANILLADO DOBLE	1 unidad	**$35.500**	**$34.500**	**$35.000**
8	IMPRESIÓN BOLETIN INSTITUCIONAL	TAMAÑO**:** OFICIO (21,6 × 33 CM), PAPEL PROPACOLTE MATE 115G E IMPRESIÓN A COLOR	1 unidad	**$4.000**	**$3.000**	**$3.500**
9	IMPRESIÓN DEL REGLAMENTO INTERNO DEL CONCEJO MUNICIPAL TAPA DURA UNIDAD	TAMAÑO: CARTA TIPO DE IMPRESIÓN INTERIOR BLANCO Y NEGRO. ·TIPO DE PAPEL INTERIOR: PAPEL BOND DE 75 GRAMOS. · NÚMERO DE PÁGINAS: 70 PÁGINAS · TIPO DE ENCUADERNACIÓN: TAPA DURA · ACABADOS DE PORTADA: LAMINADO MATE · IMPRESIÓN DE PORTADA: FULL COLOR · TIPO DE IMPRESIÓN INTERIOR: DOBLE CARA	1 Unidad	**$38.000**	**$32.000**	**$35.000**
10	PINES PARA SOLAPA DISEÑO ESCUDO DE CHÍA	TAMAÑO 3.5 CM DE DIÁMETRO DIGITAL. BASE METÁLICA CON STICKER FULL COLOR, EN ALTA RESOLUCIÓN, Y RESINA. DE.	1 unidad	**$4.500**	**$6.500**	**$5.500**
11	BANDERA DE CHÍA	MATERIAL SEDA O RASO DE ALTA CALIDAD PARA ACABADO BRILLANTE. 1.5 X 1 METRO MEDIDAS**:** LAS DIMENSIONES MÁS COMUNES PARA OFICINAS Y RECINTOS CERRADOS SON (MEDIANA) O (ESTÁNDAR), BORDE CON FLECO O HILO DE ORO (OPCIONAL, PARA MAYOR SOLEMNIDAD). VAINA (BOLSILLO) LATERAL PARA EL ASTA. ASTA DE MADERA PULIDA O METAL (BRONCE/ACERO) CON MOHARRA (PUNTA) DE COLOR DORADO.	1 unidad	**$470.000**	**$430.000**	**$450.000**

12	BANDERA DE COLOMBIA	MATERIAL SEDA O RASO DE ALTA CALIDAD PARA ACABADO BRILLANTE. 1.5 X 1 METRO MEDIDAS: LAS DIMENSIONES MÁS COMUNES PARA OFICINAS Y RECINTOS CERRADOS SON (MEDIANA) O (ESTÁNDAR), BORDE CON FLECO O HILO DE ORO (OPCIONAL, PARA MAYOR SOLEMNIDAD). VAINA (BOLSILLO) LATERAL PARA EL ASTA. ASTA DE MADERA PULIDA O METAL (BRONCE/ACERO) CON MOHARRA (PUNTA) DE COLOR DORADO.	1 unidad	**$470.000**	**$430.000**	**$450.000**
13	BANDERA DE CUNDINAMARCA	MATERIAL SEDA O RASO DE ALTA CALIDAD PARA ACABADO BRILLANTE. 1.5 X 1 METRO MEDIDAS: LAS DIMENSIONES MÁS COMUNES PARA OFICINAS Y RECINTOS CERRADOS SON (MEDIANA) O (ESTÁNDAR), BORDE CON FLECO O HILO DE ORO (OPCIONAL, PARA MAYOR SOLEMNIDAD). VAINA (BOLSILLO) LATERAL PARA EL ASTA. ASTA DE MADERA PULIDA O METAL (BRONCE/ACERO) CON MOHARRA (PUNTA) DE COLOR DORADO.	1 unidad	**$470.000**	**$430.000**	**$450.000**
PROMEDIO SUBTOTAL				**$1’767.500**	**$1.640.500**	**$1.704.000**
PROMEDIO IVA				**$335.825**	**$312.455**	**$324.140**
PROMEDIO TOTAL				**$2’103.325**	**$1’956.955**	**$2’030.140**

Los posibles impuestos, tasas y contribuciones que serían aplicables al servicio solicitado por la entidad, se relacionan a continuación:

Estampilla Gerontológico	3%
Estampilla Procultura	2%
Tasa Prodeporte	2.5%
Reteica el cual depende de la actividad económica, en donde puede ser aproximado en	7 u 8 X1000

*Datos aproximados provenientes del área de tesorería de la entidad.

En virtud del análisis técnico económico realizado se concluye que:

El valor total requerido para la ejecución del objeto contractual es de: **CUARENTA Y NUEVE MILLONES VEINTICINCO MIL TRESCIENTOS CUARENTA PESOS ($49’025.340) MONEDA CORRIENTE.**

6. ACUERDOS COMERCIALES

De acuerdo con la definición contenida en el artículo 2.2.1.1.1.3.1 del Decreto 1082 de 2015, los Acuerdos Comerciales son tratados internacionales vigentes celebrados por el Estado colombiano, que contienen derechos y obligaciones en materia de compras públicas, en los cuales existe como mínimo el compromiso de trato nacional para: (i) los bienes y servicios de origen colombiano y (ii) los proveedores colombianos.

La indicación de si el Proceso de Contratación está cobijado por un Acuerdo Comercial o no, se encuentra establecida en los estudios y documentos previos, de conformidad con el artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015, y en atención a directrices impartidas por Colombia Compra eficiente, en su "Manual para el Manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación":

		Entidad Estatal Incluida	Presupuesto del proceso de Contratación superior al valor del Acuerdo Comercial	Excepción Aplicable al proceso de contratación	Proceso de Contratación Cubierto por el Acuerdo Comercial
Alianza Pacífico	Chile	NO	NO	NO	NO
	México	NO	NO	NO	NO
	Perú	NO	NO	NO	NO
Canadá		NO	NO	NO	NO
Chile		NO	NO	NO	NO
Corea		NO	NO	NO	NO
Costa Rica		NO	NO	NO	NO
Estados AELC		NO	NO	NO	NO
Estados Unidos		NO	NO	NO	NO
México		SI	SI	SI (14)	NO
Triángulo Norte	El Salvador	SI	SI	SI (14)	NO
	Guatemala	SI	SI	SI (14)	NO
	Honduras	NO	NO	NO	NO
Unión Europea		NO	NO	NO	NO
Comunidad Andina		SI	SI	NO	SI

7. Anexos

Cotizaciones	X	Precio oficial regulado	_____
Catálogos	_____	Análisis costo beneficio	_____
Soporte Página web	_____	Preventa	_____
Otros documentos	_____		

Quien Elaboró:



YAMILE SOFIA NARVÁEZ GAITÁN
Jefe de la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones