PROCESO					
GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y DEL RIESGO					
NOMBRE DEL FORMATO					
PLANTILLA DOCUMENTOS Y FORMATOS EN WORD SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y AUTOCONTROL					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	X	Pública Clasificada		Pública Reservada	

OBJETO: "Suministro de bonos canjeables para atender el auxilio de alimentación de los trabajadores oficiales del SENA Regional Quindío, vigencia 2026".

Los bienes /servicios que la entidad pretende adquirir se encuentran debidamente identificados a través del clasificador de bienes y servicios y el sector al cual pertenecen, con cada código, en los listados de especificaciones técnicas del estudio previo.

Para el presente análisis del sector se tuvo como referente precio unitario mínimo cotizado teniendo en cuenta la necesidad que presenta el centro para cumplir con los requerimientos que exigen los diferentes programas de formación.

1. ANÁLISIS DEL MERCADO

De acuerdo a lo señalado en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, cuando define que "La Entidad debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo", el análisis del sector, en el que se plasma el estudio pertinente para lograr satisfacer la necesidad de la Entidad, establecer el contexto de la contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes para el desarrollo del mismo, así como el entorno en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

Conforme a la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector publicada por Colombia Compra Eficiente, las Entidades estatales deben entender claramente cuál es su necesidad y cómo pueden satisfacerla, por lo cual, deben conocer y entender cómo y con quién pueden establecer la relación que permite satisfacer la necesidad identificada.

En esta medida la Entidad se basa en parámetros establecidos por Colombia Compra Eficiente, según la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector G-EES-, para lo cual el análisis cubre las siguientes áreas:

- Aspectos Generales
- Análisis de la oferta
- Análisis de la demanda

(https://www.colombiacompra.gov.co/archivos/manual/guia-para-la-elaboracion-de-estudios-del-sector)

1.1. ASPECTOS GENERALES, COMERCIALES E HISTÓRICOS DEL MERCADO:

1.1. SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL

Los sectores económicos son divisiones de la economía que agrupan actividades productivas similares. Tradicionalmente, se clasifican en tres grandes sectores, aunque algunos modelos también incluyen un cuarto y hasta un quinto sector. Los principales sectores económicos son:

a. Sector Primario

Este sector se dedica a la extracción y recolección de recursos naturales. Incluye actividades como:

Agricultura
Ganadería
Pesca
Minería
Silvicultura (explotación de bosques)
Explotación de recursos naturales
Es la base de la economía, ya que provee los recursos esenciales para otros sectores.

Agricultura y Ganadería: Colombia es un importante exportador de café, flores y banano. En 2025, este sector mostró un crecimiento sólido del 4.1%.

Minería y Energía: Destaca la extracción de petróleo, carbón, oro y esmeraldas. Aunque es vital para las exportaciones, enfrenta retos por la transición energética y la regulación ambiental.

b. Sector Secundario

Este sector transforma los recursos obtenidos en el sector primario en productos manufacturados. Se enfoca en la industrialización y la construcción. Algunas actividades dentro del sector secundario son:

Industria manufacturera (textil, automotriz, electrónica, etc.)

Construcción
Energía (producción de electricidad, gas, etc.)
Procesamiento de alimentos
Siderurgia
Este sector añade valor a los recursos naturales y crea bienes que luego pueden ser consumidos o utilizados por otros sectores.

Industria Manufacturera: Comprende la producción de alimentos, bebidas, textiles y productos químicos. En el último reporte del DANE, las industrias crecieron un 4.1%.

Construcción: Es un sector clave para el empleo, aunque su dinamismo depende estrechamente de las tasas de interés y los subsidios de vivienda.

c. Sector Terciario

El sector terciario o sector de servicios se encarga de proporcionar servicios en lugar de bienes materiales. Es el sector más grande en muchas economías avanzadas. Algunas actividades de este sector incluyen:

Comercio (venta al por mayor y al por menor)
Transporte y logística
Educación
Salud
Finanzas (bancos, seguros, etc.)
Turismo
Entretenimiento
Telecomunicaciones

- **Comercio:** Incluye la venta al por menor y mayor, siendo uno de los mayores generadores de empleo.
- **Turismo:** Se ha consolidado como un motor clave; en 2024 el país recibió más de 7 millones de visitantes no residentes.
- **Economía del Cuidado y Entretenimiento:** Curiosamente, las actividades artísticas y de recreación lideraron el crecimiento en 2025 con un repunte del 9.4%.
- **Financiero e Inmobiliario:** Colombia cuenta con un sistema bancario robusto que ha mantenido un crecimiento moderado del 3.5%.

El sector terciario es fundamental para el funcionamiento de la sociedad moderna, ya que facilita las interacciones y el intercambio de bienes y servicios.

d. Sector Cuaternario (en algunas clasificaciones)

Este sector se refiere a actividades basadas en el conocimiento y la información. Su enfoque está en la investigación, el desarrollo y la innovación. Algunas actividades incluyen:

Investigación científica
Tecnologías de la información (TI)
Consultoría
Educación avanzada
Diseño e innovación
Medios de comunicación
Este sector ha ganado importancia con la era digital y el avance tecnológico.

e. Sector Quinario (en algunas clasificaciones)

Este sector incluye las actividades más especializadas y de alto nivel, relacionadas con la toma de decisiones, la planificación estratégica y la gestión de políticas. Algunas actividades son:

Tomadores de decisiones (políticos, ejecutivos de alto nivel)
Líderes de organizaciones no lucrativas
Consultores en áreas especializadas (salud, educación, etc.)
Servicios de investigación y desarrollo en alta tecnología

Para el presente estudio se tendrá en cuenta El sector de servicios el cual es uno de los tres sectores económicos principales, junto con el sector primario (agricultura, ganadería, pesca) y el sector secundario (industria y manufactura).

El sector de servicios se refiere a todas las actividades económicas que no producen bienes materiales, sino que ofrecen servicios intangibles. Este sector es esencial para el funcionamiento de la economía moderna y se caracteriza por la provisión de servicios en lugar de productos físicos.

Algunos ejemplos de actividades dentro del sector de servicios incluyen:

- ✓ Servicios financieros: bancos, seguros, asesoría financiera, etc.
- ✓ Educación: colegios, universidades, formación profesional.
- ✓ Salud: hospitales, clínicas, servicios médicos y de bienestar.
- ✓ Transporte: aerolíneas, transporte público, empresas de logística.
- ✓ Turismo y hostelería: hoteles, agencias de viajes, restaurantes, actividades recreativas.

- ✓ Tecnología y telecomunicaciones: servicios de Internet, telecomunicaciones, software.
- ✓ Consultoría y asesoría: consultorías de negocio, marketing, recursos humanos.
- ✓ Comercio y ventas al por menor: ventas de productos, pero como servicio al cliente.

Teniendo en cuenta que los posibles proveedores pertenecen al sector servicios y comercio de productos, se analizará este sector.

El objeto de la presente contratación se encuentra ubicado en el sector terciario de la economía o sector servicios es como se denomina al conjunto de actividades humanas relacionadas con la oferta de bienes y servicios a la ciudadanía (comercio, transporte, turismo, sanidad, cultura, etc.) y que no están incluidas en los sectores primario y secundario. Es el fruto de la evolución que las sociedades han tenido en relación con su entorno y la ocupación del territorio.

SECTOR ECONÓMICO
TERCIARIO O DE SERVICIOS

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)			
Grupo	**Ítem**	**CODIGO UNSPSC**	**MATERIALES CONSUMIBLES Y/O SERVICIOS**
F	1	80141706	Servicio de intermediación de productos
F	2	84121802	Servicios de mercados de pro ductos básicos o de futuros
F	3	80141611	Servicios de personalización de obsequios o productos
F	4	93131608	Servicios de suministro de ali mentos

El mercado de bonos de alimentación en Colombia se divide en dos segmentos principales: **programas sociales del Estado** (como *Hambre Cero*) y **vales/tarjetas corporativas de beneficios extralegales para empleados**. El sector ha cobrado gran relevancia, especialmente tras la reciente advertencia de la DIAN sobre la tributación y retención de estos pagos en nómina.

1. Bonos como Beneficio Laboral y Extralegal
En el ámbito corporativo, los bonos de alimentación (físicos o electrónicos) son utilizados por las empresas para mejorar el poder adquisitivo de sus empleados, bajo la figura de pagos no constitutivos de salario.

- **Aspecto Fiscal:** La DIAN ha emitido conceptos recientes advirtiendo que, si estos

bonos no cumplen estrictamente con los criterios de habitualidad y destinación exclusiva, podrían ser gravables. Esto ha generado que los departamentos de recursos humanos y contabilidad deban auditar sus procesos de nómina y retención en la fuente.

- **Proveedores:** El mercado está dominado por emisores de vales y tarjetas prepago como *Sodexo (Pluxee)*, *Edenred*, *BigPass* y *Tu Boleta*.

2. Programas Sociales y Seguridad Alimentaria

Ante los retos de inseguridad alimentaria que afectan a cerca del 25% de los hogares colombianos, el gobierno nacional y las administraciones locales han expandido la entrega de bonos alimentarios.

- **Estrategia Nacional:** Entidades como Prosperidad Social lideran estrategias como *Hambre Cero*, entregando paquetes y bonos alimentarios a cientos de miles de hogares en situación de pobreza extrema y vulnerabilidad en departamentos priorizados.
-
- **Iniciativas Locales:** En ciudades como Bogotá y Medellín, entidades como las Secretarías de Integración Social y las alcaldías locales, en asocio con entidades privadas como la Fundación Éxito, entregan bonos mensuales (que rondan entre los \(\$158.000\) y \(\$336.000\) pesos) para el canje por productos de la canasta familiar.

- **Focalización:** Estos bonos van dirigidos a mujeres gestantes, niños en primera infancia y adultos mayores, dinamizando los ingresos en las cadenas de supermercados y tiendas aliadas.

3. Impacto en el Sector Agroalimentario

La inyección directa de liquidez a través de estos bonos ha contribuido de manera directa al abastecimiento y la seguridad alimentaria, logrando crecimientos históricos interanuales de abastecimiento en zonas del país. Además, los programas exigen a los beneficiarios la selección de alimentos nutritivos como frutas, verduras, granos y proteínas.

Es importante analizar la variación del salario mínimo legal vigente -SMMLV Cuando los procesos de contratación incluyen más de una vigencia presupuestal, el aumento del SMMLV puede afectar la economía de la empresa en términos de costos operativos asociados a la mano de obra cualificada, por lo que es importante proyectar estos cambios dentro del balance presupuestal de la compañía para evitar pérdidas. A continuación, se observa el histórico de la variación del SMMLV en los últimos 27 años: Tabla Variación Histórica SMMLV.

...Año...	Salario mínimo mensual.....	Auxilio de Transporte	Normatividad Decreto
2026	**1.750.905**	**249.095**	**1469 de dic 29 de 2025**
2025	1.423.500	200.000	1572 de dic 24 de 2024
2024	1.300.000	162.000	2292 de dic 29 2023
2023	1.160.000	140.606	2623 de dic 28 2022
2022	1.000.000	117.172	1724 de dic 15 de 2021
2021	908,526	106,454	1786 de dic 29 de 2020
2020	877,803	102,854	2360 de dic 26 de 2019
2019	828,116	97,032	2451 de dic 27 de 2018
2018	781,242	88,211	2269 de dic 30 de 2017
2017	737,717	83,140	2209 de dic 30 de 2016
2016	689,455	77,700	2552 de dic 30 de 2015
2015	644,350	74,000	2731 de dic 30 de 2014
2014	616,000	72,000	3068 de dic 30 de 2013
2013	589,500	70,500	2738 de dic 28 de 2012
2012	566,700	67,800	4919 de dic 26 de 2011
2011	535,600	63,600	033 de enero 11 de 2011
2010	515,000	61,500	5053 de dic 30 de 2009
2009	496,900	59,300	4868 de dic 30 de 2008
2008	461,500	55,000	4965 de dic 27 de 2007
2007	433,700	50,800	4580 de dic 27 de 2006
2006	408,000	47,700	4686 de dic 21 de 2005
2005	381,500	44,500	4360 de dic 22 de 2004
2004	358,000	41,600	3770 de dic 26 de 2003
2003	332,000	37,500	3232 de dic 27 de 2002
2002	309,000	34,000	2910 de dic 31 de 2001
2001	286,000	30,000	2579 de dic 13 de 2000
2000	260,100	26,413	2647 de dic 23 de 1999
1999	236,460	24,012	2560 de diciembre de 1998

VARIABLES ECONÓMICAS

Los indicadores nacionales como factor de análisis del comportamiento de la economía colombiana que pueden incidir en el presente proceso contractual reflejan la siguiente información:

Los indicadores nacionales como factor de análisis del comportamiento de la economía colombiana que pueden incidir en el presente proceso contractual reflejan la siguiente información:

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR -IPC- AÑO 2026

El IPC es una medida utilizada para medir los cambios en el nivel general de precios de bienes y servicios que consume la población en un determinado período de tiempo. Si el IPC experimenta cambios significativos, puede influir en diferentes aspectos del sector de servicios. Alguna de estas variables económicas del IPC puede afectar este sector:

En Colombia, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación anual del 5.29% en abril de 2026, mostrando una leve tendencia a la baja frente al 5.35% de enero. El sector de ventas y comercio enfrenta un panorama de costos crecientes, pero con indicadores de confianza al alza.

Comportamiento del IPC (abril 2026)
Variación Mensual: 1.08%.
Variación Año Corrido: 2.27%.

Sectores con mayor alza: Educación (5.64%) y Restaurantes y hoteles (1.38%).
Proyecciones: Se estima que la inflación anual cierre el 2026 en niveles cercanos al 5.10% - 6.4%, dependiendo de la presión del salario mínimo y costos laborales.

Comportamiento del Sector de Ventas

Confianza Comercial: El Índice de Confianza Comercial (ICCO) subió al 26.0% en enero de 2026, superando significativamente el 17.8% de diciembre.

Ventas Minoristas: Se proyecta un crecimiento real de las ventas del 5.0% para 2026, tras una expansión estimada del 6.7% en el año anterior.

Desafíos en Costos: Los comerciantes reportan un "triple choque" de costos: el aumento del salario mínimo (23.7%), la reforma laboral y la reducción de la jornada semanal.

Estrategias del Sector: Ante el alza de costos, el 71% de las empresas planea reducir personal o congelar plantas, mientras que un 28% apuesta por la automatización e inteligencia artificial.

Canales Digitales: Se observa una redefinición del consumo masivo hacia la omnicanalidad y el fortalecimiento del retail online para mitigar costos operativos físicos.

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Abril 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,10	0,21	1,51	0,29
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,53	0,02	1,06	0,04
Transporte	12,93	0,49	0,07	0,81	0,11
TOTAL	100,00	0,66	0,66	0,78	0,78
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,74	0,23	0,70	0,22
Salud	1,71	0,38	0,01	0,70	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	0,61	0,03	0,63	0,03
Recreación y cultura	3,79	0,45	0,01	0,58	0,02
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,38	0,01	0,54	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,40	0,01	0,45	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,63	0,07	0,34	0,04
Educación	4,41	0,03	0,00	0,07	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,19	0,00	-0,05	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

1. **Resultados de abril 2026**:

- El IPC mensual en abril de 2026 registró una variación del 0,78%.
- La variación anual (abril 2025- abril 2026) fue del 5,68%.

Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Abril 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2025 Variación (%)	2025 Contribución Puntos Porcentuales	2026 Variación (%)	2026 Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	5,68	0,23	5,89	0,24
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,25	0,79	5,87	1,10
Restaurantes y hoteles	9,43	3,98	0,44	5,62	0,64
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,32	0,09	4,77	0,19
Salud	1,71	3,00	0,05	3,97	0,07
TOTAL	100,00	3,30	3,30	3,87	3,87
Transporte	12,93	4,25	0,57	3,85	0,52
Bienes y servicios diversos	5,36	2,33	0,12	3,44	0,18
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	2,59	0,04	3,12	0,05
Información y comunicación	4,33	-0,61	-0,02	2,98	0,08
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	2,88	0,90	2,25	0,70
Recreación y cultura	3,79	1,39	0,04	2,06	0,06
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,97	0,03	1,52	0,05

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

2. **Divisiones de Gasto**:

En el mes de abril de 2026, el IPC registró una variación de 0,78% en comparación con marzo de 2026, tres divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,78%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,51%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,06%) y por último, Transporte (0,81%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,70%), Salud (0,70%), Bienes y servicios diversos (0,63%), Recreación y cultura (0,58%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,54%), Prendas de vestir y calzado (0,45%), Restaurantes y hoteles (0,34%), Educación (0,07%) y por último, Información y comunicación (-0,05%).

3. **Variaciones y Contribuciones por Subclases**:

En abril de 2026 en comparación con marzo de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: frutas frescas (5,52%), combustibles para vehículos (2,48%), arriendo imputado (0,55%), arriendo efectivo (0,61%), servicios relacionados con la copropiedad (3,82%), carne de res y derivados (1,68%), papas (8,05%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,36%), huevos (3,92%) y gas (2,13%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: vehículo particular nuevo o usado (-0,37%), plátanos (-1,41%), naranjas (-3,83%), dulces, confites, caramelos, bombones, chocolatinas, chicles, masmelos, cocadas para consumo en el hogar (-2,29%) y legumbres

secas (-0,70%).

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

El Producto Interno Bruto (PIB) es una medida económica ampliamente utilizada que representa el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de una economía en un período de tiempo específico. En pocas palabras, el PIB es una forma de cuantificar la actividad económica de un país.

El PIB se calcula sumando el valor de todos los bienes y servicios producidos en los diferentes sectores de la economía, como agricultura, industria y servicios. Esta medición se realiza generalmente a nivel nacional, pero también puede aplicarse a regiones más pequeñas, como ciudades o estados.

Es importante tener en cuenta que el PIB solo considera el valor de los bienes y servicios finales, es decir, aquellos que se producen para su uso final y no para ser utilizados en la producción de otros bienes y servicios. Esto se hace para evitar la doble contabilización y asegurar que solo se incluya el valor agregado en cada etapa de la producción.

El PIB puede expresarse en términos nominales, que reflejan los precios actuales de los bienes y servicios, o en términos reales, que ajustan los precios para tener en cuenta la inflación. El PIB real es útil para comparar el crecimiento económico a lo largo del tiempo, ya que elimina el efecto de los cambios en los precios.

El PIB es una medida amplia que se utiliza para evaluar el tamaño de una economía. Sin embargo, no captura por completo el bienestar o la calidad de vida de la población, ya que no tiene en cuenta factores como la distribución de la riqueza, el impacto ambiental o aspectos sociales, por lo tanto, el PIB se utiliza en combinación con otras métricas y medidas para tener una visión más completa de la situación económica y social del país.

En Colombia, el sector de la cultura y la economía creativa ha mostrado un dinamismo excepcional, consolidándose como uno de los principales motores del crecimiento económico reciente. Contribución al PIB (Valor Agregado Bruto)

Total Nacional (2024pr): La economía cultural y creativa generó un valor agregado bruto de $44,3 billones de pesos.

Crecimiento Sectorial: Las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación crecieron un 8,2% en 2024, contribuyendo significativamente a la variación del PIB nacional.

Proyección 2025: El sector cultural fue el que más creció en 2025, impulsado principalmente por conciertos y eventos masivos.

El DANE divide este valor en tres grandes grupos:

Artes y Patrimonio: Aportó $13,15 billones, incluyendo artes visuales, escénicas y turismo cultural.

Industrias Culturales: (Editorial, fonográfico, audiovisual) generó un valor de $12,26 billones.

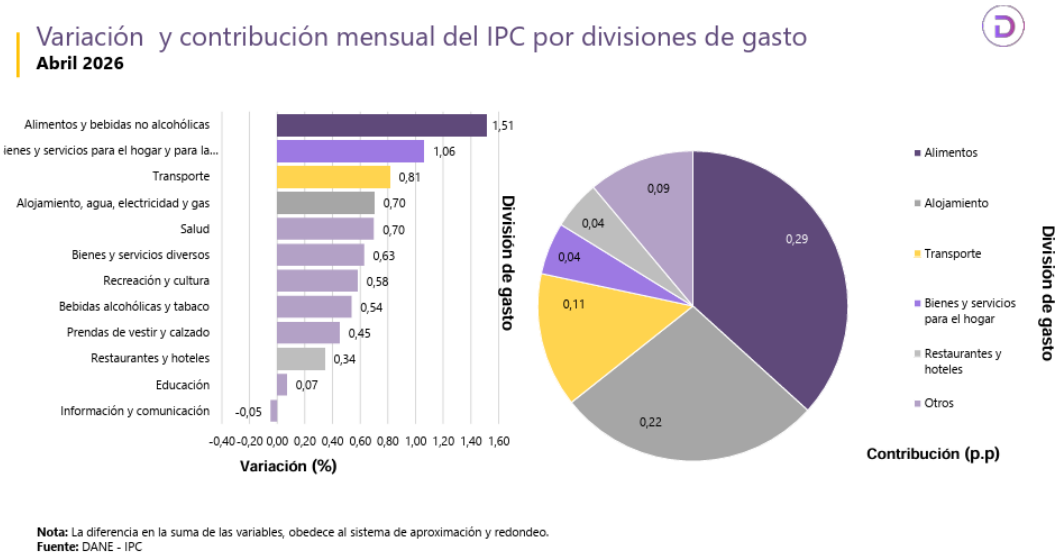
Creaciones Funcionales: (Diseño, publicidad, software de contenidos) continúa siendo el segmento de mayor peso en la ocupación y generación de valor
Los indicadores nacionales como factor de análisis del comportamiento de la economía colombiana que pueden incidir en el presente proceso contractual reflejan la siguiente información:

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC INFORMACIÓN ABRIL 2026

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (abril)

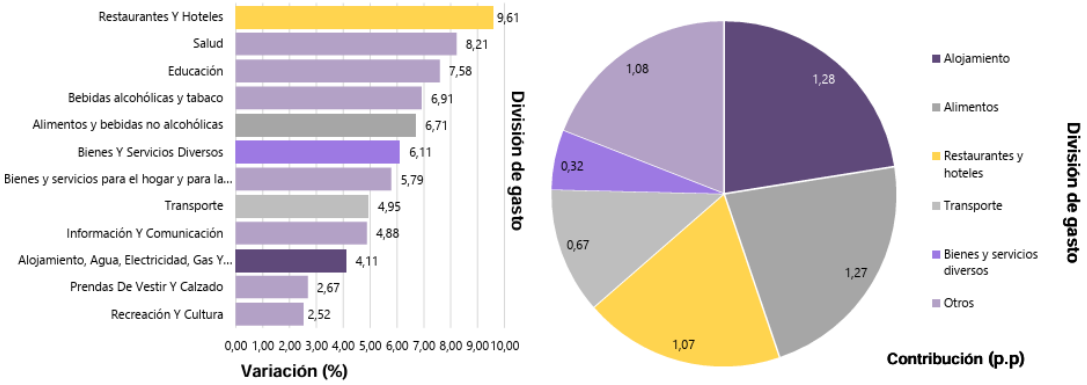
IPC	Abril					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,66	**0,78**	3,30	**3,87**	5,16	**5,68**



Nota: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación y redondeo.
Fuente: DANE - IPC

Variación y contribución anual del IPC por divisiones de gasto

Abril 2026



Nota: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación y redondeo.
Fuente: DANE - IPC

IPC. Variación mensual del IPC por divisiones de gasto

Marzo 2026 – Abril 2026

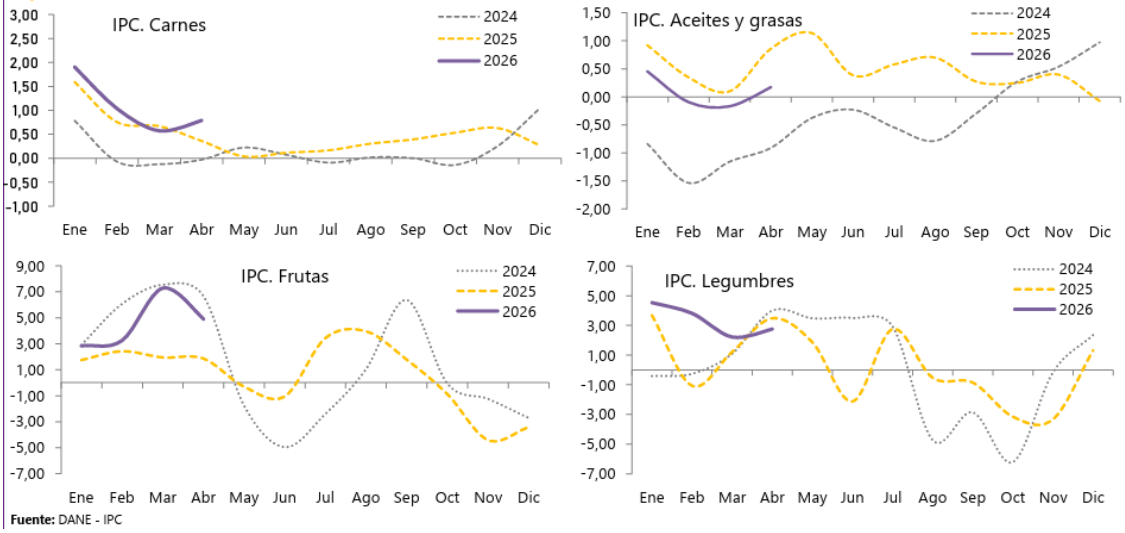
IPC. Variaciones y contribuciones mensuales según divisiones de gasto para total ingresos

Descripción	Marzo - 2026		Abril - 2026	
	Variación (%)	Contribución (p.p)	Variación (%)	Contribución (p.p)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,27	0,24	1,51	0,29
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,85	0,26	0,70	0,22
Transporte	-0,22	-0,03	0,81	0,11
Bienes y servicios para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	0,90	0,04	1,06	0,04
Restaurantes y hoteles	0,86	0,10	0,34	0,04
Bienes y servicios diversos	0,95	0,05	0,63	0,03
Recreación y cultura	0,88	0,03	0,58	0,02
Prendas de vestir y calzado	0,19	0,01	0,45	0,01
Salud	1,06	0,02	0,70	0,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	-0,37	-0,01	0,54	0,01
Educación	0,17	0,01	0,07	0,00
Información y comunicación	2,96	0,07	-0,05	0,00
Total		**0,78**		**0,78**

Fuente: DANE - IPC

Variación mensual del IPC según clases de relevancia (Alimentos para consumo dentro del hogar)

Enero 2024 – Abril 2026



Fuente: DANE - IPC

IPC de la ciudad con la mayor variación mensual

Abril 2026

Variaciones POSITIVAS con mayor contribución		
Cúcuta		1,22
Subclase	Variación (%)	Contribución (p.p.)
Transporte urbano	7,27	0,32
Electricidad	2,87	0,16
Frutas frescas	7,79	0,14
Suministro de Agua	3,01	0,06
Papas	8,81	0,06

Variaciones NEGATIVAS con menor contribución		
Cúcuta		1,22
Subclase	Variación (%)	Contribución (p.p.)
Plátanos	-8,32	-0,07
Transporte intermunicipal, interveredal e internacional	-6,31	-0,01
Arroz	-0,83	-0,01
Legumbres Secas	-2,31	-0,01
Hortalizas y legumbres frescas	-0,65	-0,01

Fuente: DANE - IPC

IPC de la ciudad con la menor variación mensual

Abril 2026

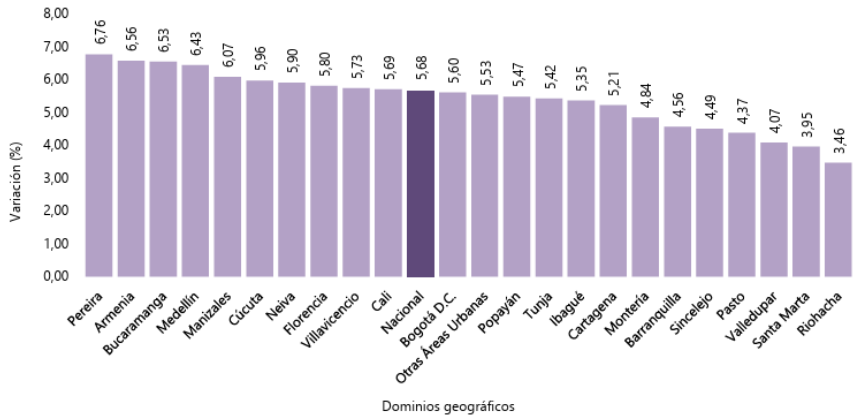
Variaciones POSITIVAS con mayor contribución		
Riohacha		0,45
Subclase	Variación (%)	Contribución (p.p.)
Combustibles para vehículos	3,15	0,10
Suministro de Agua	3,33	0,05
Huevos	6,27	0,04
Electricidad	0,57	0,03
Artículos para Higiene Corporal	1,31	0,03

Variaciones NEGATIVAS con menor contribución		
Riohacha		0,45
Subclase	Variación (%)	Contribución (p.p.)
Quesos y Productos Afines	-3,63	-0,08
Arroz	-0,76	-0,02
Carne de Aves	-0,23	0,00
Hortalizas y legumbres frescas	-1,14	0,00
Carne de Cerdo y Derivados	-0,58	0,00

Fuente: DANE - IPC

Variación anual del IPC por dominios geográficos

Abril 2026



Fuente: DANE - IPC

Información tomada del boletín técnico del DANE marzo de 2026

TRM 23/05/2026

$ 3.667,06 ↓ -$ 34,31 -0,93%

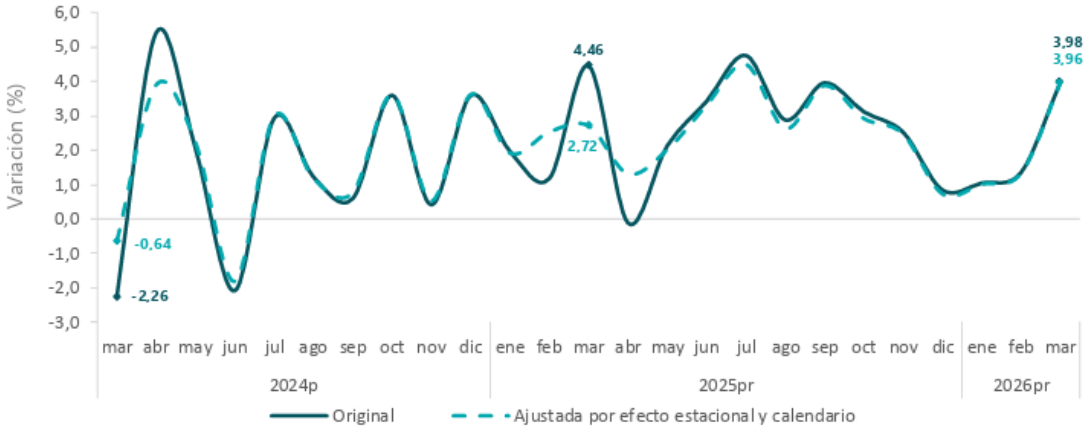
UVR

$ 411,49 ↑ +$ 0,10 +0,03% FECHA: 24/05/2026



Fuente Banco de la República

Gráfico 1. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario 2024p - 2026pr (marzo)

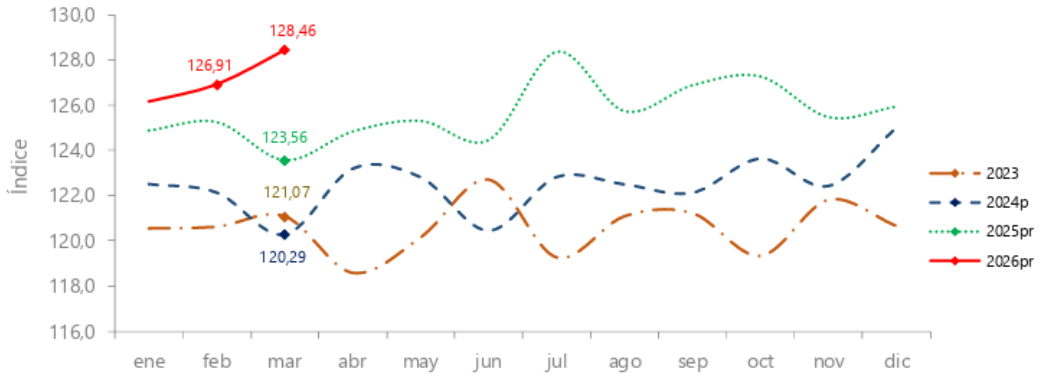


Fuente: DANE, ISE
[pr]preliminar

Comportamiento mensual

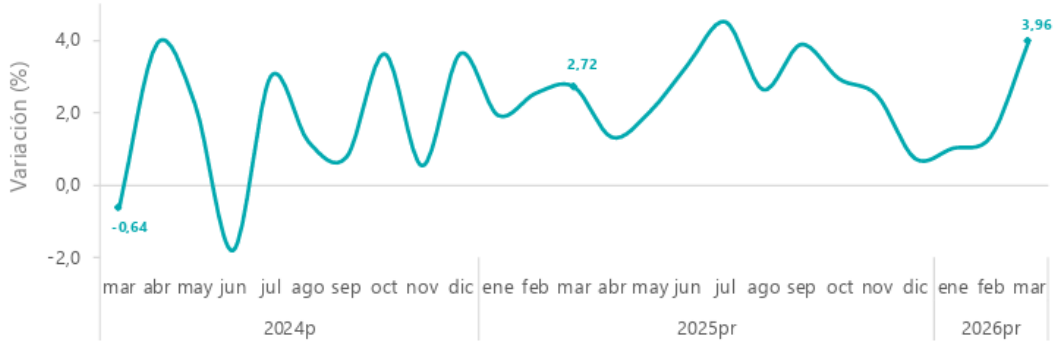
Para el mes de marzo de 2026pr, el ISE en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 128,46, lo que representó un crecimiento de 3,96% respecto al mes de marzo de 2025pr (123,56). (Ver gráficos 4 y 5).

Gráfico 4. Índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (base 2015)
Serie ajustada por efecto estacional y calendario
2023 - 2026[pr] (marzo)



Fuente: DANE, ISE
[pr]preliminar
[p]provisional

Gráfico 5. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie ajustada por efecto estacional y calendario
2024[p] - 2026[pr] (marzo)



Fuente: DANE, ISE
[pr]preliminar
[p]provisional

1.3 MERCADO CAMBIARIO

El mercado cambiario puede tener un impacto significativo en el sector de la comercialización de los productos que se esperan adquirir mediante el presente proceso.

Algunos efectos que el mercado cambiario puede tener en este sector:

El mercado cambiario genera efectos significativos y diferenciados dependiendo de la posición de una organización o sector frente al comercio internacional. Durante el cierre de

2025 e inicios de 2026, la volatilidad cambiaria ha sido una constante, con el dólar abriendo el año 2026 en niveles cercanos a los $3.790 COP, reflejando una alta sensibilidad a factores externos y políticas de tasas de interés.

A continuación, se detallan los principales impactos del mercado cambiario en diversos frentes:

1. Impacto en Sectores Exportadores

Para los sectores que venden productos al exterior, como el agropecuario (café, banano, aguacate y flores), el régimen cambiario es fundamental para su dinamismo.

Competitividad: Una moneda local depreciada permite ofrecer precios más competitivos en mercados internacionales. En el primer semestre de 2025, las exportaciones agropecuarias colombianas crecieron un 35%, consolidándose como un motor de la economía.

Ingresos Reales: Cuando ocurre una revaluación (el peso se fortalece), los exportadores reciben menos pesos por cada dólar ganado, lo que reduce sus márgenes de beneficio al convertir sus divisas.

2. Impacto en Sectores Importadores y Costos de Producción

Las empresas que dependen de insumos extranjeros enfrentan riesgos directos ante las fluctuaciones del dólar:

Incremento de Costos: Un dólar fuerte encarece las importaciones, obligando a las empresas a destinar más moneda local para adquirir la misma cantidad de bienes. Esto puede reducir los márgenes de ganancia si no se traslada al precio final.

Inflación Importada: La depreciación del peso frente al dólar aumenta los precios de bienes y servicios importados, lo que contribuye directamente a la inflación general. En Colombia, el IPC cerró 2025 con una variación anual del 5,1%.

3. Riesgos Financieros y Corporativos

El mercado cambiario introduce tres tipos principales de riesgo para las empresas:

Riesgo Transaccional: Posibilidad de pérdidas financieras inesperadas en transacciones internacionales ya pactadas debido a cambios en el tipo de cambio antes del pago.

Riesgo Económico: Impacto a largo plazo en el valor de mercado de una empresa debido a su exposición a las fluctuaciones de divisas.

Riesgo de Traducción: Afecta a empresas con operaciones en el extranjero al consolidar sus estados financieros en la moneda local.

Endeudamiento: Si una empresa posee deudas en moneda extranjera, un aumento en el tipo de cambio incrementa el monto total a pagar en moneda local, afectando seriamente su flujo de caja.

4. Efectos en la Inversión y Estabilidad Económica

La volatilidad y las intervenciones en el mercado cambiario generan señales mixtas:

Incertidumbre: Las proyecciones para 2026 sugieren una depreciación progresiva del peso impulsada por un menor flujo de inversión extranjera.

Intervención Gubernamental: En algunos contextos, los gobiernos intervienen para intentar estabilizar la moneda o enviar mensajes de confianza a los acreedores, aunque estas acciones a veces pueden generar desconfianza si contradicen políticas previas.

El mercado cambiario tiene un impacto considerable en el sector al cual hacemos referencia en el presente análisis. Las fluctuaciones de las divisas afectan la competitividad, los costos de importación, las exportaciones de servicios, la inversión extranjera y la rentabilidad, entre otros aspectos.

Las empresas del sector deben gestionar el riesgo cambiario para minimizar los efectos adversos y aprovechar las oportunidades que puedan surgir de los movimientos en el mercado de divisas.

Comportamiento de la TRM en el último mes:

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos.

Gráfica del precio del dólar



https://www.dolar-colombia.com/grafica

1.4. IMPACTO EN LA INFLACIÓN

La inflación en Colombia ha mostrado un repunte al inicio de **2026**, ubicándose en **5,35% anual** en enero. Este fenómeno impacta directamente el costo de vida al reducir el poder adquisitivo: con la misma cantidad de dinero, los colombianos pueden comprar menos bienes y servicios que antes.

A continuación, se detalla cómo afecta específicamente a los precios en el país:

1. Áreas con mayor impacto en precios (marzo 2026)

Según el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística), los sectores que más han impulsado el alza de precios este año son:

- **Restaurantes y hoteles:** Registraron la mayor variación mensual con un **2,94%**, elevando su tasa interanual cerca del **9%**.
- **Transporte:** Presentó un incremento del **2,14%** mensual, afectando pasajes y costos logísticos.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas:** Continúan bajo presión, con aumentos notables en productos básicos como leche, queso y arepas.

4. Factores que afectan los precios en Colombia

- **Indexación de contratos:** Muchos servicios, como los **arriendos** y las **cuotas de administración**, se ajustan automáticamente según el Índice de Precios al Consumidor (IPC) del año anterior (que cerró 2025 en 5,10%).
- **Aumento del salario mínimo:** Para 2026, el salario mínimo aumentó un **23%**, lo que genera una presión al alza en servicios intensivos en mano de obra, como peluquerías, servicios de vigilancia y mantenimiento.
- **Costos de servicios públicos:** Se han reportado alzas significativas en las tarifas de **luz y agua** al iniciar el año.

3. Consecuencias para el consumidor

- **Pérdida de valor del dinero:** La inflación erosiona el ahorro y dificulta el presupuesto familiar.

- **Especulación:** En temporadas de alta inflación y ajustes salariales, algunos comercios incrementan precios por encima de los costos reales, afectando productos de supermercado y medicamentos.

  El Banco de la República ha ajustado sus proyecciones al alza, estimando que la inflación podría terminar el **2026 en un 6,3%**, alejándose de la meta ideal del 3%.

  La inflación impacta al sector de compra de materiales de formación mediante un efecto dominó que eleva los costos operativos y restringe el acceso a recursos pedagógicos.

  Principales efectos en este sector:

  1. Encarecimiento de Insumos y Logística

  Materiales físicos: El aumento en los costos de producción y transporte eleva el precio final de libros de texto, computadoras, uniformes y útiles escolares.

  Importaciones: La pérdida de valor de la moneda local encarece la adquisición de tecnología o materiales especializados comprados en el extranjero.

  2. Presión sobre Presupuestos Institucionales

  Ajuste de planes: Los colegios y centros de formación a menudo deben sacrificar la actualización de tecnología educativa y materiales innovadores para cubrir necesidades básicas o gastos operativos como energía.

  Reducción de cantidad: Para mantener el presupuesto, las instituciones pueden verse obligadas a comprar menos unidades, lo que limita las oportunidades de aprendizaje y el rendimiento académico.

  3. Cambios en el Comportamiento de Compra

  Migración a marcas blancas: Existe una tendencia a preferir marcas de distribuidores o alternativas de menor costo frente a marcas premium.

  Planificación estratégica: Se observa un aumento en la comparación de precios, compras al por mayor para ganarle a la subida de precios y una mayor búsqueda de becas o ayudas financieras.

1.5. PERSPECTIVA TÉCNICA:

Las condiciones técnicas de los productos a adquirir se encuentran señaladas en el estudio previo y el anexo 1 de fichas técnicas.

2. OFERTA Y DEMANDA EN EL DEPARTAMENTO

El comportamiento del mercado de bonos de alimentación en el departamento del Quindío se caracteriza por un crecimiento sostenido en la demanda corporativa e institucional impulsado por estrategias de bienestar laboral y programas de mitigación social, frente a una oferta concentrada en multinacionales y grandes cadenas de supermercados que operan en el eje urbano Armenia-Circasia-Calarcá.

Este mercado responde a dinámicas específicas de la economía regional quindiana, distribuidas en los siguientes ejes:

1. Comportamiento de la Demanda.

La compra y solicitud de vales o tarjetas de alimentación se divide en dos grandes frentes:

Sector Empresarial (Bienestar Laboral): Las pequeñas, medianas y grandes empresas del Quindío demandan cada vez más este mecanismo bajo figuras de desalarización (apoyadas en el Artículo 387-1 del Estatuto Tributario colombiano).

Las empresas locales del sector servicios, comercio y turismo del departamento compran estos bonos para motivar a sus empleados sin incrementar sus cargas prestacionales básicas.

Demanda Institucional y Social: Los programas del gobierno local y nacional actúan como grandes demandantes para asistir a la población vulnerable del departamento. Alianzas regionales y proyectos gubernamentales buscan adquirir y canalizar estas ayudas en favor de la seguridad alimentaria en municipios priorizados.

3. Comportamiento de la Oferta

La provisión de este servicio financiero y de consumo se divide entre los emisores y los puntos de redención:

Empresas Emisoras: La oferta está dominada por firmas multinacionales plenamente consolidadas en el país como Pluxee (antes Sodexo) y Edenred, las cuales digitalizaron casi la totalidad de su portafolio mediante tarjetas plásticas inteligentes y aplicaciones móviles.

Cajas de Compensación Local: Comfenalco Quindío dinamiza la oferta regional complementando la entrega de cuotas monetarias o subsidios familiares redimibles en productos básicos de nutrición para sus afiliados de menores ingresos.

Red de Establecimientos Aliados: El ecosistema de canje en el Quindío se concentra de forma masiva en Armenia. Las principales cadenas de bajo costo (hard discount) como Ara o Ísimo, junto con grandes superficies como Éxito y Olímpica, acaparan el flujo de compras de la canasta básica familiar financiada con estos bonos.

4. Principales Tendencias del Mercado Migración hacia lo Digital

Los tradicionales cupones de papel han desaparecido casi por completo en el departamento, sustituidos por códigos QR y billeteras digitales para agilizar las compras en las cajas de pago.

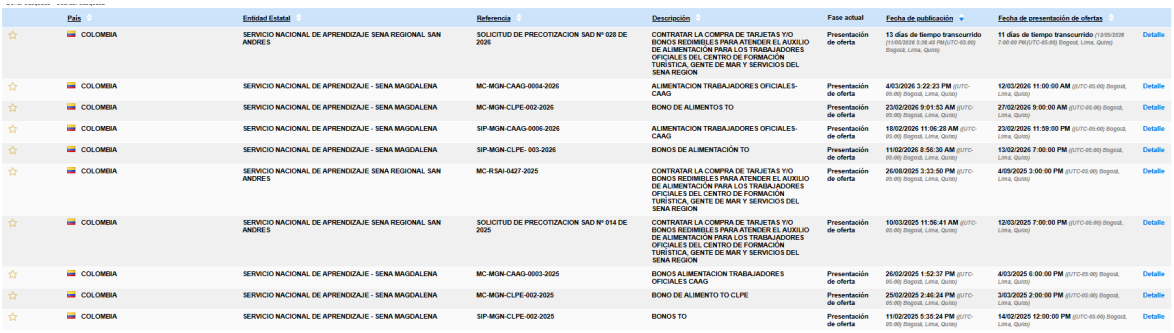
Centralización Urbana: Existe una brecha en la oferta de comercios aliados. Mientras que en Armenia la cobertura es total, los usuarios de municipios más pequeños (como Génova, Pijao o Salento) enfrentan limitaciones y deben desplazarse a las cabeceras municipales para canjear sus saldos en los supermercados de grandes superficies

2.1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

Mediante Resolución No. 1-00001 de 2026 del 05/01/2026 se asignaron recursos al Centro de Comercio y Turismo, así se trasladaron recursos del centro tecnológico de la construcción mediante Resolución No.1-00483 de 2026 (006) del 06/02/2026 y mediante Resolución No.1-01438 de 2026 (014) del 08/05/2026, se trasladaron los recursos del Centro Agroindustrial la cual se surtirá a través de la celebración de un contrato de mínima cuantía, la suma de SETENTA Y CINCO MILLONES SEISCIENTOS TREINTA Y NUEVE MIL NOVENTA Y SEIS PESOS M/CTE ($75.639.096).

A través de los diferentes medios dispuestos, no se recibieron cotizaciones por la plataforma SECOP II, es por ello que se solicitaron dos cotizaciones de empresas legalmente constituidas y que contarán con experiencia en la venta de elementos identificados en la necesidad. Las empresas tuvieron en cuenta el valor del transporte y demás costos directos e indirectos para proveer los elementos al SENA. Este valor incluye el IVA, así como todos los gastos y costos en que incurra el contratista para la legalización y cumplimiento del contrato, pago de los impuestos y descuentos de ley a que haya lugar. Obtenidas las cotizaciones, se realizó el análisis de los diferentes precios de los bienes a contratar con el fin que sirva de base para definir el valor estimado del contrato por grupo y del proceso en conjunto con la meta asignada y el presupuesto fijado por la dirección general para la adquisición de equipos.

De igual manera, para realizar el análisis de la demanda, la entidad tuvo como referencia el comportamiento de los procesos contractuales desarrollados en vigencias anteriores para contratar el respectivo bien/ servicio, se registraron 10 procesos iguales o similares.



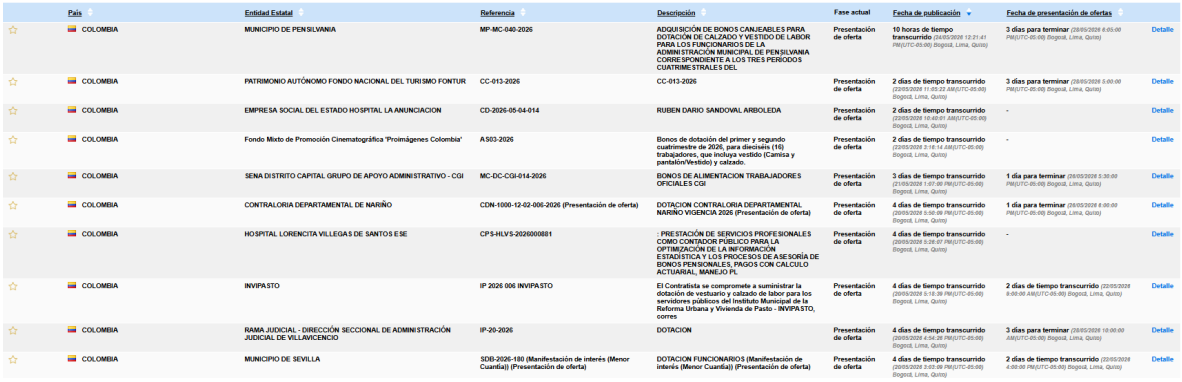
	País	Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Fase actual	Fecha de publicación	Fecha de presentación de ofertas	
☆	COLOMBIA	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL SAN ANDRES	SOLICITUD DE PRECOTIZACION SAD N° 028 DE 2026	CONTRATAR LA COMPRA DE TARJETAS Y/O BONOS REDIMIBLES PARA ATENDER EL AUXILIO DE ALIMENTACION PARA LOS TRABAJADORES OFICIALES DEL CENTRO DE FORMACIÓN TURÍSTICA, GENTE DE MAR Y SERVICIOS DEL SENA REGION	Presentación de oferta	13 días de tiempo transcurrido (11/05/2026 3:34:48 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	11 días de tiempo transcurrido (13/05/2026 7:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
☆	COLOMBIA	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA MAGDALENA	MC-MGN-CAAG-0004-2026	ALIMENTACION TRABAJADORES OFICIALES-CAAG	Presentación de oferta	4/03/2026 3:22:23 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	12/03/2026 11:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
☆	COLOMBIA	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA MAGDALENA	MC-MGN-CLPE-002-2026	BONO DE ALIMENTOS TO	Presentación de oferta	23/02/2026 9:01:53 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	27/02/2026 9:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
☆	COLOMBIA	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA MAGDALENA	SIP-MGN-CAAG-0006-2026	ALIMENTACION TRABAJADORES OFICIALES-CAAG	Presentación de oferta	18/02/2026 11:06:28 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	23/02/2026 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
☆	COLOMBIA	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA MAGDALENA	SIP-MGN-CLPE- 003-2026	BONOS DE ALIMENTACIÓN TO	Presentación de oferta	11/02/2026 8:56:30 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	13/02/2026 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
☆	COLOMBIA	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL SAN ANDRES	MC-RSAI-0427-2025	CONTRATAR LA COMPRA DE TARJETAS Y/O BONOS REDIMIBLES PARA ATENDER EL AUXILIO DE ALIMENTACIÓN PARA LOS TRABAJADORES OFICIALES DEL CENTRO DE FORMACIÓN TURÍSTICA, GENTE DE MAR Y SERVICIOS DEL SENA REGION	Presentación de oferta	26/08/2025 3:33:50 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	4/09/2025 3:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
☆	COLOMBIA	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL SAN ANDRES	SOLICITUD DE PRECOTIZACION SAD N° 014 DE 2025	CONTRATAR LA COMPRA DE TARJETAS Y/O BONOS REDIMIBLES PARA ATENDER EL AUXILIO DE ALIMENTACION PARA LOS TRABAJADORES OFICIALES DEL CENTRO DE FORMACION TURISTICA, GENTE DE MAR Y SERVICIOS DEL SENA REGION	Presentación de oferta	10/02/2025 11:56:41 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	12/02/2025 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
☆	COLOMBIA	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA MAGDALENA	MC-MGN-CAAG-0003-2025	BONOS ALIMENTACION TRABAJADORES OFICIALES CAAG	Presentación de oferta	26/02/2025 1:52:37 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	4/03/2025 6:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
☆	COLOMBIA	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA MAGDALENA	MC-MGN-CLPE-002-2025	BONO DE ALIMENTO TO CLPE	Presentación de oferta	25/02/2025 2:46:24 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	3/03/2025 2:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
☆	COLOMBIA	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA MAGDALENA	SIP-MGN-CLPE-002-2025	BONOS TO	Presentación de oferta	11/02/2025 5:35:24 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	14/02/2025 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle

Así mismo, se realiza la consulta en la página de Colombia Compra Eficiente a través del enlace:

https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/visualizaciones-compra-publica/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta

Para la realización del análisis de la demanda generada en otras entidades estatales se tomaron en consideración los procesos llevados a cabo a nivel nacional.

De esta forma, se identificaron muchos contratos para la adquisición de elementos iguales o similares en total se analizan 10 procesos durante la vigencia 2023 y lo que ha corrido del año 2026, cuyo objeto tiene relación con la prestación del servicio, el suministro de bienes o elementos de características técnicas similares no uniformes.



	País	Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Fase actual	Fecha de publicación	Fecha de presentación de ofertas	
☆	COLOMBIA	MUNICIPIO DE PENSILVANIA	MP-MC-040-2026	ADQUISICIÓN DE BONOS CANJEABLES PARA DOTACIÓN DE CALZADO Y VESTIDO DE LABOR PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE PENSILVANIA CORRESPONDIENTE A LOS TRES PERÍODOS CUATRIMESTRALES DEL	Presentación de oferta	10 horas de tiempo transcurrido (04/05/2026 12:21:41 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	3 días para terminar (08/05/2026 6:05:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
☆	COLOMBIA	PATRIMONIO AUTÓNOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	CC-013-2026	CC-013-2026	Presentación de oferta	2 días de tiempo transcurrido (05/05/2026 11:05:22 AM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	3 días para terminar (08/05/2026 5:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
☆	COLOMBIA	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO HOSPITAL LA ANUNCIACION	CD-2026-05-04-014	RUBEN DARIO SANDOVAL ARBOLEDA	Presentación de oferta	2 días de tiempo transcurrido (05/05/2026 10:48:07 AM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	-	Detalle
☆	COLOMBIA	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica 'Proimágenes Colombia'	A503-2026	Bonos de dotación del primer y segundo cuatrimestre de 2026, para dieciséis (16) trabajadores, que incluya vestido (Camisa y pantalón/Vestido) y calzado.	Presentación de oferta	2 días de tiempo transcurrido (05/05/2026 3:16:14 AM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	-	Detalle
☆	COLOMBIA	SENA DISTRITO CAPITAL GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO - CGI	MC-DC-CGI-014-2026	BONOS DE ALIMENTACION TRABAJADORES OFICIALES CGI	Presentación de oferta	3 días de tiempo transcurrido (21/04/2026 1:07:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	1 día para terminar (08/05/2026 5:30:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
☆	COLOMBIA	CONTRALORIA DEPARTAMENTAL DE NARIÑO	CDN-1000-12-02-006-2026 (Presentación de oferta)	DOTACION CONTRALORIA DEPARTAMENTAL NARIÑO VIGENCIA 2026 (Presentación de oferta)	Presentación de oferta	4 días de tiempo transcurrido (28/04/2026 3:56:06 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	1 día para terminar (08/05/2026 8:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
☆	COLOMBIA	HOSPITAL LORENCITA VILLEGAS DE SANTOS E SE	CPS-HLVS-2026000881	- PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO CONTADOR PÚBLICO PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y LOS PROCESOS DE ASESORÍA DE BONOS PENSIONALES, PAGOS CON CALCULO ACTUARIAL, MANEJO PL	Presentación de oferta	4 días de tiempo transcurrido (28/04/2026 3:26:37 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	-	Detalle
☆	COLOMBIA	INVIPASTO	IP 2026 006 INVIPASTO	El Contratista se compromete a suministrar la dotación de vestuario y calzado de labor para los servidores públicos del Instituto Municipal de la Reforma Urbana y Vivienda de Pasto - INVIPASTO, corres	Presentación de oferta	4 días de tiempo transcurrido (28/04/2026 5:16:39 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	2 días de tiempo transcurrido (22/05/2026 8:00:00 AM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
☆	COLOMBIA	RAMA JUDICIAL - DIRECCIÓN SECCIONAL DE ADMINISTRACIÓN JUDICIAL DE VILLAVICENCIO	IP-20-2026	DOTACION	Presentación de oferta	4 días de tiempo transcurrido (28/04/2026 4:54:28 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	3 días para terminar (08/05/2026 10:00:00 AM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
☆	COLOMBIA	MUNICIPIO DE SEVILLA	SDB-2026-180 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	DOTACION FUNCIONARIOS (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Presentación de oferta	4 días de tiempo transcurrido (28/04/2026 3:03:56 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	2 días de tiempo transcurrido (22/05/2026 4:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle

En ninguno de los procesos se pactó anticipo con el contratista. Las garantías comúnmente solicitadas fueron: Garantías de seriedad de la oferta, cumplimiento de las obligaciones del contrato y calidad del servicio y bienes.

Siguiendo con la línea conceptual y argumentativa trazada se efectuó identificación a través de la Plataforma de Nacional para las Compras Públicas – Colombia Compra Eficiente link https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/visualizaciones-compra-publica/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta, Manual de Uso de Herramientas de Visualización de Análisis de

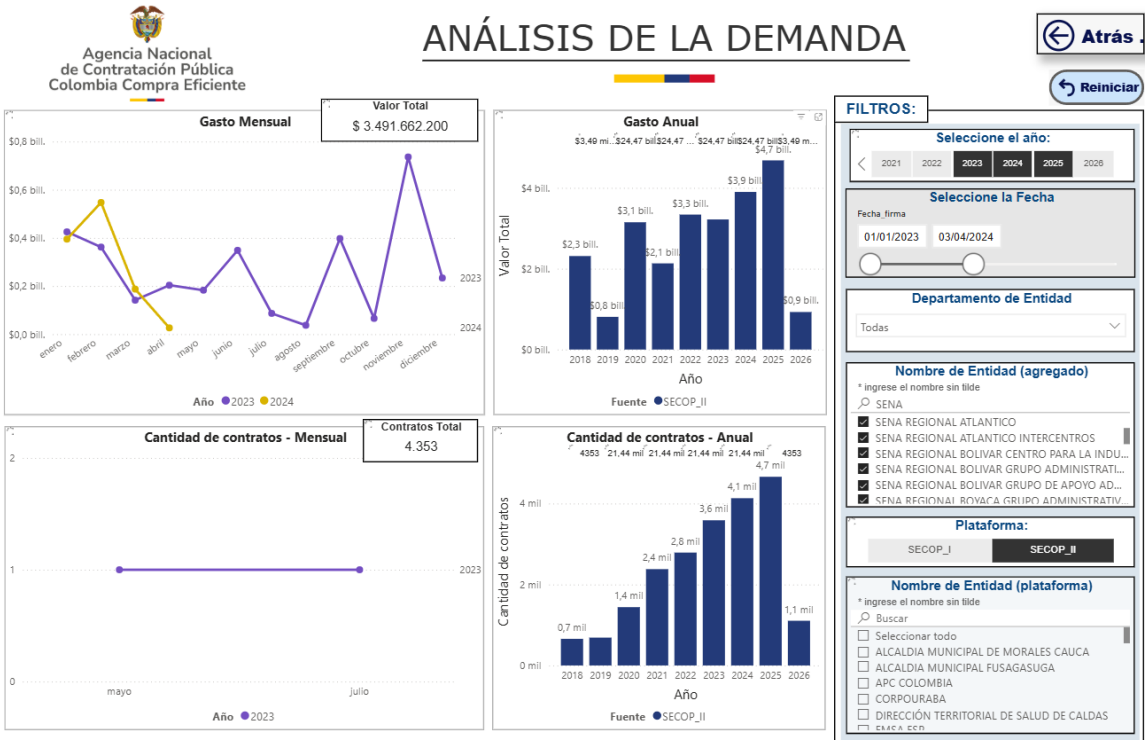
Demanda y de Oferta del Modelo de Abastecimiento Estratégico. Clasificación UNSPSC., en donde se puede consultar a partir de unos derroteros la Información integrada de los procesos de compra pública que se han registrado en esta plataforma de procesos anteriores similares al objeto a contratar en el presente proceso, adelantados por otras Entidades Estatales y por el Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA, con el fin de conocer las condiciones en las cuales se contrataron los bienes objeto del presente documento.

El siguiente es un análisis de demanda del SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE, teniendo en cuenta los códigos UNSPSC representativos del presente proceso, por modalidad de mínima cuantía.

- **Códigos UNSPSC:**

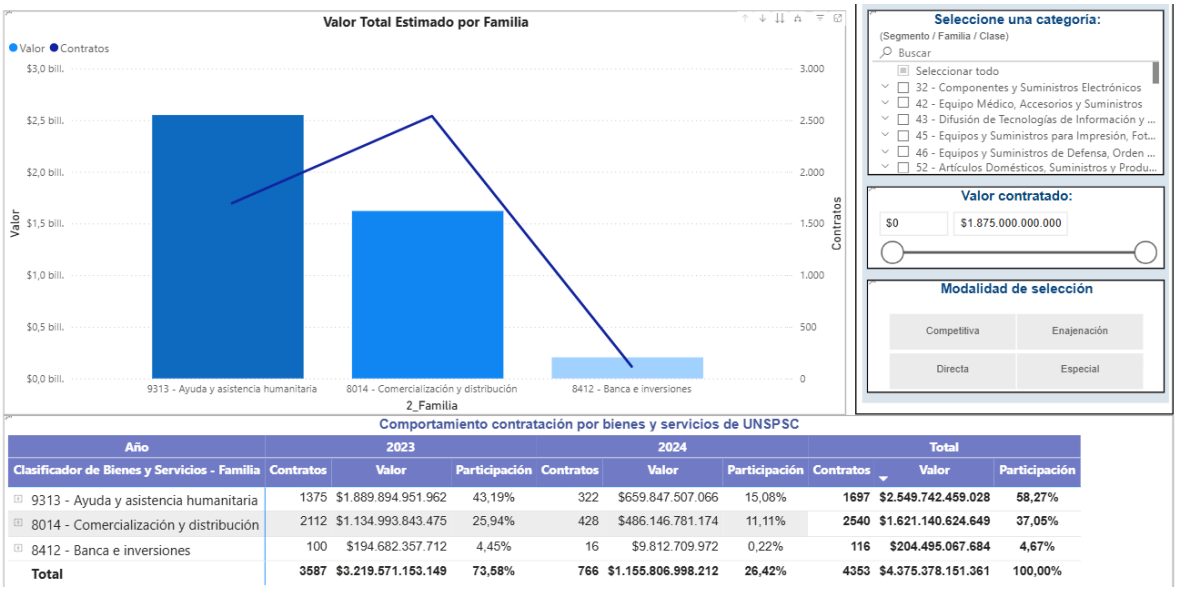
Códigos UNSPSC Clase:

80141706 80141611
93131608 84121802



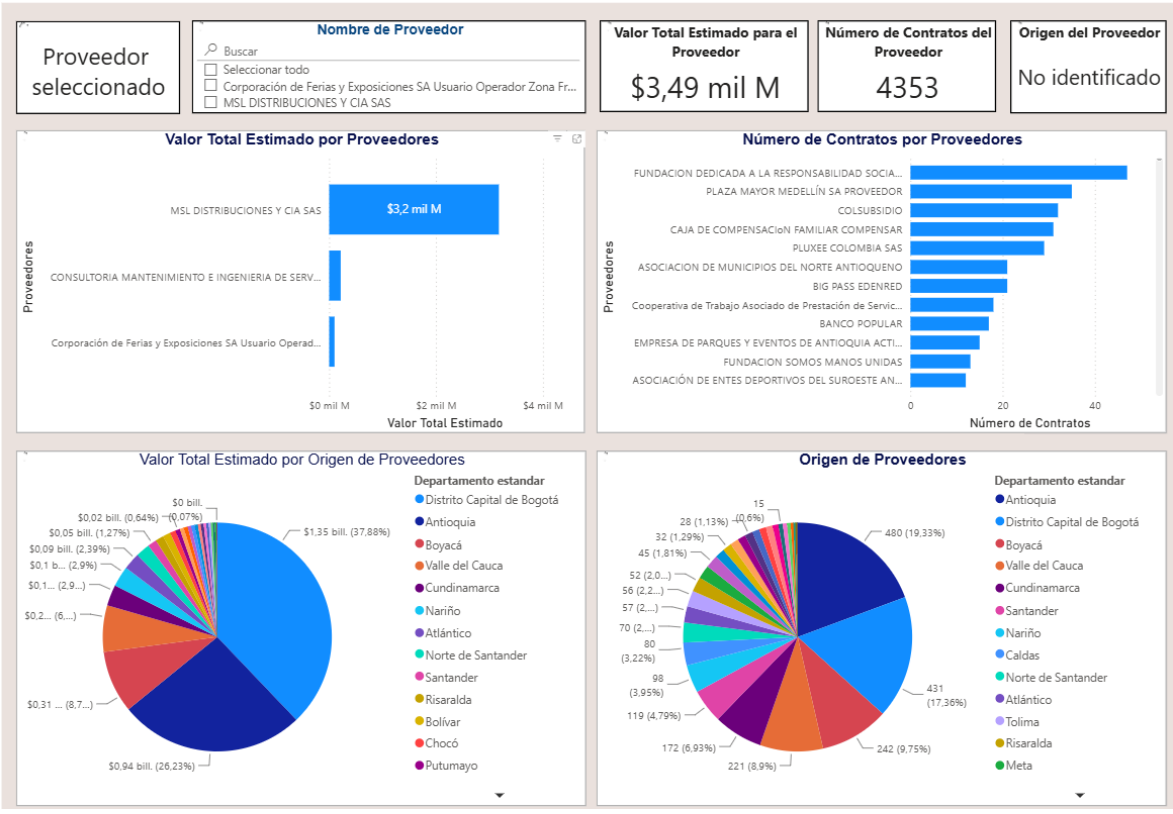
Para las vigencias 2023, 2024 y 2025 el SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA ha realizado 4.353 contratos por un valor total de $3,49 mil M de pesos.

VALOR ESTIMADO POR FAMILIA TOTAL CONTRATOS

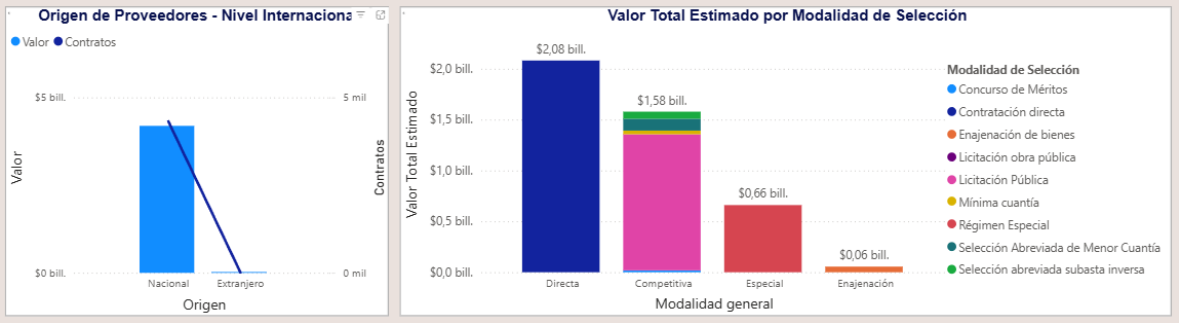


Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2023			2024			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9313 - Ayuda y asistencia humanitaria	1375	$1.889.894.951.962	43,19%	322	$659.847.507.066	15,08%	**1697**	**$2.549.742.459.028**	**58,27%**
8014 - Comercialización y distribución	2112	$1.134.993.843.475	25,94%	428	$486.146.781.174	11,11%	**2540**	**$1.621.140.624.649**	**37,05%**
8412 - Banca e inversiones	100	$194.682.357.712	4,45%	16	$9.812.709.972	0,22%	**116**	**$204.495.067.684**	**4,67%**
Total	**3587**	**$3.219.571.153.149**	**73,58%**	**766**	**$1.155.806.998.212**	**26,42%**	**4353**	**$4.375.378.151.361**	**100,00%**



Así mismo, se evidencia que se ha prestado el servicio con estos códigos UNSPSC, con proveedores en su mayoría de origen nacional y diferentes modalidades de contratación, siendo la de modalidad de contratación directa la más utilizada.

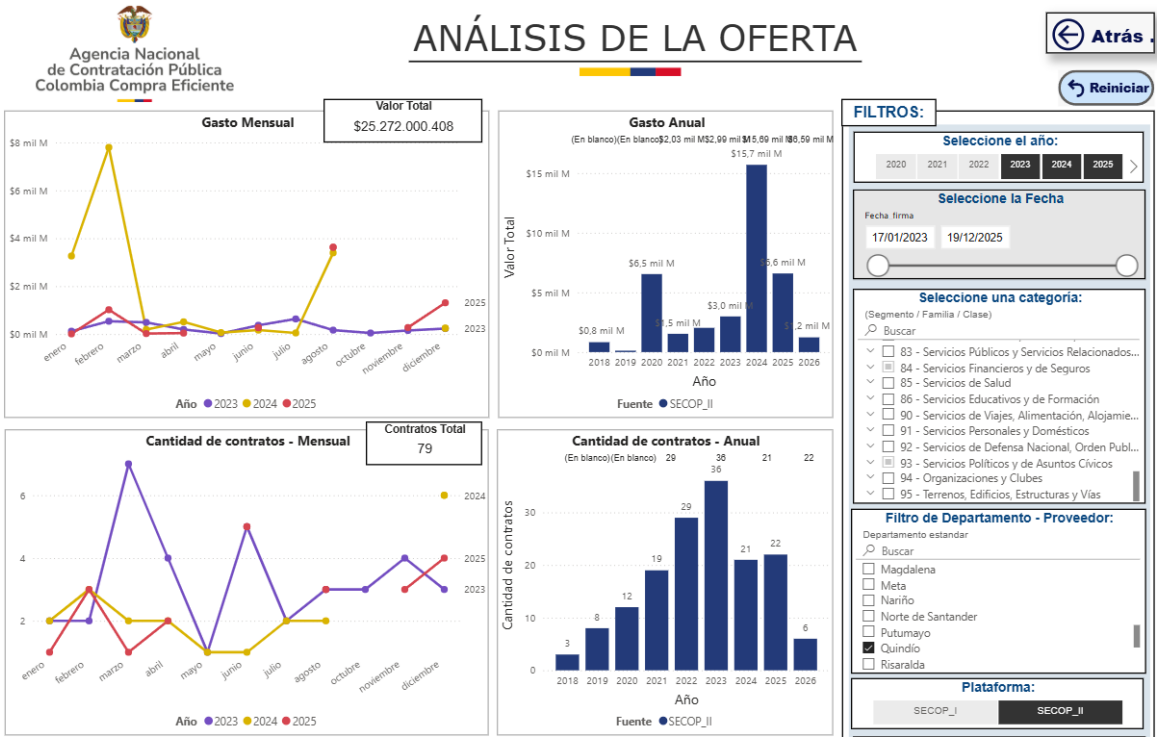


ESTUDIO DE LA OFERTA

Se adelantó un estudio de la oferta en el departamento del Quindío de los posibles oferentes, para ello se tuvo en cuenta:

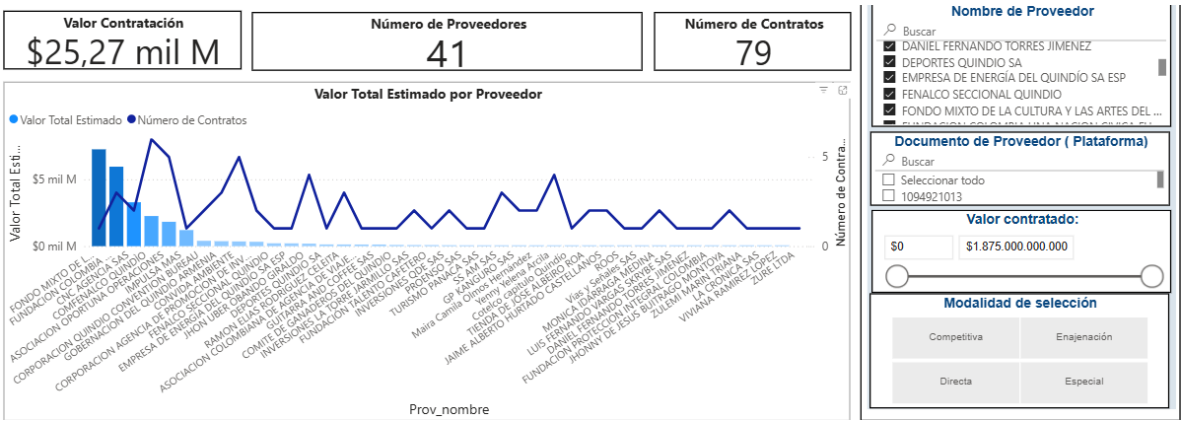
Códigos UNSPSC Clase:

80141706 80141611
93131608 84121802

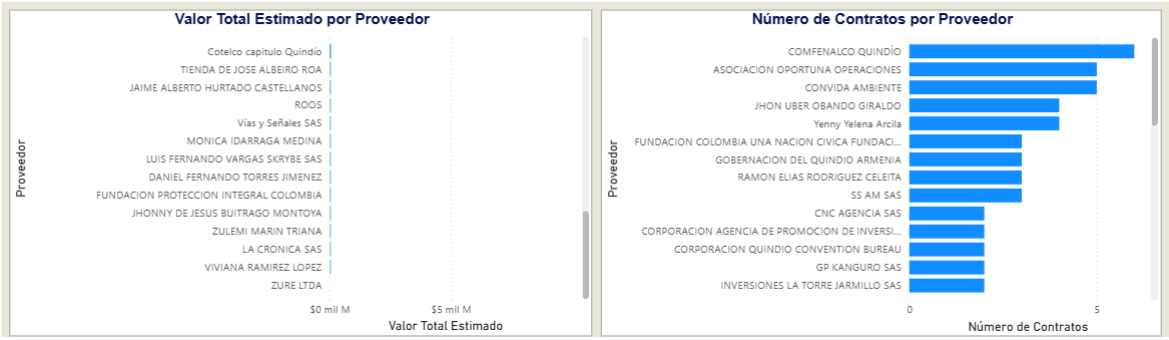


❖ **PROVEEDORES SELECCIONADOS UNSPSC**

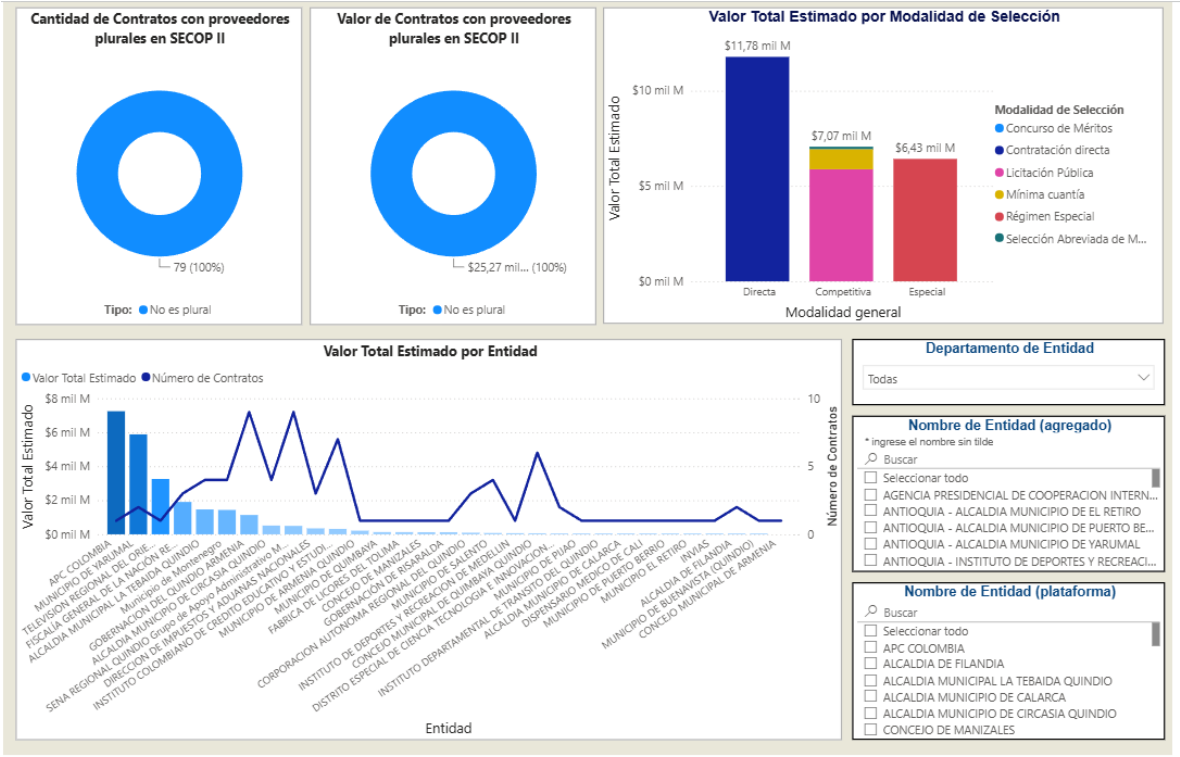
Podemos evidenciar, que en las vigencias 2023-2024 y 2025 se han adelantado al menos 79 contratos en las diferentes modalidades, como parte de estos procesos se identifica 41 proveedor en la región.



Valores estimados por proveedor



Modalidades de contratación de los diferentes procesos adelantados en la Región



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2023			2024			2025			Total	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
8014 - Comercialización y distribución	27	$2.412.093.502	9,54%	17	$9.673.784.281	38,28%	20	$6.494.542.083	25,70%	64	$18.580.419.8
9313 - Ayuda y asistencia humanitaria	9	$575.793.431	2,28%	4	$6.020.635.571	23,82%	2	$95.151.540	0,38%	15	$6.691.580.5
Total	36	$2.987.886.933	11,82%	21	$15.694.419.852	62,10%	22	$6.589.693.623	26,08%	79	$25.272.000.4

Del anterior gráfico podemos concluir que existen proveedores tanto Pymes como no mi Pyme que se presentan a los procesos, y que estos son 100% nacionales.

El mercado de los bonos y vales de alimentación en el departamento del Quindío experimenta una transformación dual, impulsada por la necesidad corporativa de mitigar costos laborales y por la alarmante situación de seguridad alimentaria que vive la región. El comportamiento actual de este sector se consolida bajo las siguientes variables:

1. **El Rol Clave de las Cajas de Compensación (Protección al Cesante) Mecanismo Fosfec:**

El mayor volumen de bonos de alimentación emitidos directamente en la región se gestiona a través del Fondo de Solidaridad de Fomento al Empleo y Protección al Cesante (Fosfec), administrado localmente por Comfenalco Quindío.

Monto y Cobertura: Estos bonos se otorgan de forma obligatoria a la población desempleada que cumpla los requisitos de ley. Consisten en una prestación equivalente a 1.5 salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV), la cual se divide y entrega en seis mensualidades iguales para garantizar el acceso a la canasta básica familiar durante el

periodo de cesantía.

2. Adopción Corporativa (Bienestar Laboral y Alivio Fiscal) Estrategia de Salarización: Empresas de Armenia y el norte del Quindío acuden cada vez más a plataformas multinacionales como Edenred Colombia para suministrar auxilios alimentarios extralegales a sus colaboradores.

Presión de la DIAN: Las empresas quindianas enfrentan un endurecimiento en la fiscalización de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). Si estos auxilios de alimentación o tarjetas canasta superan el 40 % del salario total pactado, el excedente debe cargarse obligatoriamente a los aportes de seguridad social (salud, pensión y ARL), lo que ha obligado a las áreas de talento humano a reestructurar sus topes de compensación flexibilizada.3. Presión por Inseguridad Alimentaria en el Departamento

Deterioro Social: Según el Observatorio Económico de Armenia, el Quindío registró uno de los mayores deterioros en seguridad alimentaria del país, donde la preocupación de los hogares por no tener suficientes alimentos saltó drásticamente del 25.60% al 39.30%.Demanda de Canjes Locales: Esta crisis ha incrementado la necesidad de que los bonos (tanto públicos como corporativos) dejen de concentrarse solo en las grandes superficies y se integren a redes de tiendas de barrio y comercios locales para facilitar el abastecimiento ágil de alimentos básicos (granos, proteínas, lácteos) sin costos adicionales de transporte para el usuario.

ESTUDIO DE MERCADO

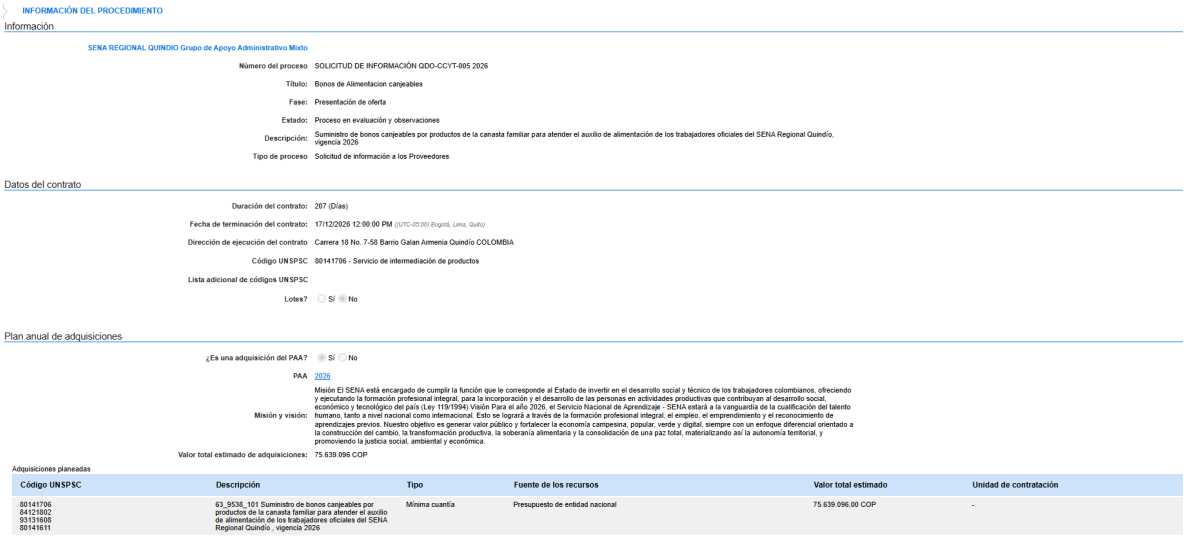
Tratándose de un proceso de contratación de mínima cuantía, en consideración a la clase, objeto y características del contrato, no se requiere evaluar otros requisitos además del menor precio.

Se utilizó la herramienta de la tienda virtual de Colombia compra eficiente, se evidenció que los elementos requeridos no se encuentran en la tienda, teniendo en cuenta las características solicitadas.

Es por lo que se toma la opción de realizar el proceso de la compra de los elementos requeridos, mediante un proceso de mínima cuantía.

Para establecer el precio de referencia de la contratación del asunto, el SENA solicitó cotizaciones a través de la página del SECOP II, por tres (3) días en el siguiente enlace:

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10285146&isFromPublicArea=True&isModal=False



INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Información

SENA REGIONAL QUINDIO Grupo de Apoyo Administrativo Mixto

Número del proceso: SOLICITUD DE INFORMACIÓN GDO-CCYT-005 2026

Título: Bonos de Alimentacion canjeables

Fase: Presentación de oferta

Estado: Proceso en evaluación y observaciones

Descripción: Suministro de bonos canjeables por productos de la canasta familiar para atender el auxilio de alimentación de los trabajadores oficiales del SENA Regional Quindío, vigencia 2026

Tipo de proceso: Solicitud de información a los Proveedores

Datos del contrato

Duración del contrato: 207 (Días)

Fecha de terminación del contrato: 17/12/2026 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Dirección de ejecución del contrato: Carrera 18 No. 7-58 Barrio Galan Armenia Quindío COLOMBIA

Código UNSPSC: 80141706 - Servicio de intermediación de productos

Lista adicional de códigos UNSPSC:

Lotes? Sí No

Plan anual de adquisiciones

¿Es una adquisición del PAA? Sí No

PAA: 2026

Misión y visión: Misión El SENA está encargado de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país (Ley 119/1994).Visión Para el año 2026, el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA estará a la vanguardia de la cualificación del talento humano, tanto a nivel nacional como internacional. Esto se logrará a través de la formación profesional integral, el empleo, el emprendimiento y el reconocimiento de aprendizajes previos. Nuestro objetivo es generar valor público y fortalecer la economía campesina, popular, verde y digital, siempre con un enfoque diferencial orientado a la construcción del cambio, la transformación productiva, la soberanía alimentaria y la consolidación de una paz total, materializando así la autonomía territorial, y promoviendo la justicia social, ambiental y económica.

Valor total estimado de adquisiciones: 75.639.096 COP

Adquisiciones planeadas

Código UNSPSC	Descripción	Tipo	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Unidad de contratación
80141706 84121602 93131608 80141611	63_9538_101 Suministro de bonos canjeables por productos de la canasta familiar para atender el auxilio de alimentación de los trabajadores oficiales del SENA Regional Quindío , vigencia 2026	Mínima cuantía	Presupuesto de entidad nacional	75.639.096,00 COP	-

Una vez finalizados los términos de esta solicitud, no se recibió ninguna cotización, con el objetivo de establecer los valores de mercado, que se solicitaron dos cotizaciones con empresas especializadas, que por su actividad económica se convierten en potenciales participantes a ofertar en el proceso. A continuación, se mencionan algunos oferentes potenciales:

ITEM	NOMBRE DE LA EMPRESA	DIRECCIÓN Y/O TELÉFONO
1	Proeje inndex	3206659464
2	Suministros Sinergy	3006926215

El presupuesto total del contrato será hasta por la suma de SETENTA Y CINCO MILLONES SEISCIENTOS TREINTA Y NUEVE MIL NOVENTA Y SEIS PESOS M/CTE ($75.639.096)., incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), cuando a ello hubiere lugar.

Las empresas tuvieron en cuenta el valor del transporte y demás costos directos e indirectos para prestar el servicio al SENA. Este valor incluye el IVA, así como todos los gastos y costos en que incurra el contratista para la legalización y cumplimiento del contrato, pago de los impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal de carácter legal y descuentos de ley a que haya lugar.

4. ANÁLISIS SOBRE LA PROCEDENCIA DE ACUERDO MARCO DE PRECIOS.

Teniendo en cuenta que la entidad se encuentra obligada a acoger los acuerdo marco de precios que se encuentren vigentes, se deberá realizar el correspondiente análisis por parte de la dependencia estructuradora:

Se deben contestar la siguiente pregunta:

> ¿Los bienes o servicios a contratar se encuentran contemplados dentro de algún Acuerdo Marco de Precios?

Respuesta: No aplica

Fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional.

Es preciso indicar que en atención al objeto contractual y el alcance de las obligaciones, que corresponden a **"Suministro de bonos canjeables para atender el auxilio de alimentación de los trabajadores oficiales del SENA Regional Quindío, vigencia 2026"**, no resulta aplicable lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.4.2.16 del decreto 1860 de 2021, que adicionó el artículo 2.2.1.2.4.2.16 al Decreto 1082 de 2015, toda vez que los productos establecidos en las especificaciones técnicas contienen diseños especiales, lo cual no permite como tal, dar aplicación a lo dispuesto en la normatividad vigente.

Dado en Armenia, a los veinticuatro (24) días del mes de mayo del año dos mil veintiséis (2026).

Elaboró Jenny Alexandra Baquero Cardona
Contratista apoyo presupuesto