ADDVANCE MARKETING SAS	**CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR**
	INFORME DE ACTIVIDADES N°: 03
	DEL 14 DE ABRIL AL 18 DE MAYO 2026

INFORME DE ACTIVIDADES No. 02	
INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO	
No. Contrato:	**047**
Objeto:	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO EL DISEÑO, PRODUCCIÓN Y SUMINISTRO DE MATERIAL GRÁFICO, PUBLICITARIO Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING DESTINADOS AL APOYO DE EVENTOS ACADÉMICOS Y CULTURALES DEL CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DURANTE LA VIGENCIA 2026
Clase de Contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES
Fecha Inicio:	12 DE FEBRERO DE 2026
Nombre del contratista:	ADDVANCE MARKETING SAS
NIT:	901253233-3
Nombre del Supervisor del Contrato:	DIANA PATRICIA CABEZAS OSORIO
Cargo del Supervisor:	PROFESIONAL ESPECIALISTA EN COMUNICACIONES

OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA Y EVIDENCIAS
OBLIGACIÓN: Planificar y ejecutar acciones publicitarias orientadas a fortalecer la visibilidad y el reconocimiento de la Facultad de Artes, Ciencias y Educación del Conservatorio del Tolima en el marco de eventos académicos y culturales, a nivel nacional e internacional.
ACTIVIDAD Y EVIDENCIA: *La presente actividad, será realizada durante la vigencia del contrato, de acuerdo con solicitud realizada por parte de la entidad contratante.*

OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA Y EVIDENCIAS
OBLIGACIÓN: Apoyar la formulación y desarrollo de estrategias transmedia con contenido informativo y audiovisual para el posicionamiento de la marca “Conservatorio del Tolima”
ACTIVIDAD Y EVIDENCIA: *La presente actividad, será realizada durante la vigencia del contrato, de acuerdo con solicitud realizada por parte de la entidad contratante.*

ADDVANCE MARKETING SAS	**CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR**
	INFORME DE ACTIVIDADES N°: 03
	DEL 14 DE ABRIL AL 18 DE MAYO 2026

OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA Y EVIDENCIAS

OBLIGACIÓN: Producir materiales publicitarios de acuerdo con los lineamientos de la identidad institucional, con el propósito de promover los eventos académicos y culturales organizados por el Conservatorio del Tolima

ACTIVIDAD Y EVIDENCIA: En el marco de la conmemoración de los 120 años de historia de la institución**,** y con el propósito de apoyar la producción de material publicitario e institucional, se realizará la producción y entrega de kits institucionales conmemorativos**.**

Cada kit estará conformado por:

Agenda institucional personalizada
Agenda con impresión full color, portada y contraportada personalizadas, páginas internas blancas, acabado con laminado mate o brillante y argollado doble de color negro.

Termo metálico personalizado
Termo metálico en tonalidad dorada mate, con impresión UV en alto relieve.

Lapicero metálico personalizado
Lapicero metálico en tonalidad dorada mate, con impresión UV en alto relieve.

Caja de empaque para kit
Caja institucional con impresión estampada a calor, en formato de 29 cm de ancho x 22 cm de alto x 7,5 cm de profundidad**.**

Este kit busca fortalecer la identidad institucional, resaltar la trayectoria histórica de la entidad y aportar una presentación elegante, funcional y conmemorativa para las actividades relacionadas con los 120 años del Conservatorio del Tolima.






ADDVANCE MARKETING SAS	**CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR**
	INFORME DE ACTIVIDADES N°: 03
	DEL 14 DE ABRIL AL 18 DE MAYO 2026







OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA Y EVIDENCIAS
OBLIGACIÓN: Diseño e impresos.
ACTIVIDAD Y EVIDENCIA: *La presente actividad, será realizada durante la vigencia del contrato, de acuerdo con solicitud realizada por parte de la entidad contratante.*

OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA Y EVIDENCIAS
OBLIGACIÓN: Proveer elementos de merchandising personalizados que contribuyan al fortalecimiento de la identidad institucional y refuercen la presencia de la marca Conservatorio del Tolima en eventos académicos y culturales
ACTIVIDAD Y EVIDENCIA: *La presente actividad, será realizada durante la vigencia del contrato, de acuerdo con solicitud realizada por parte de la entidad contratante.*

PAGOS A REALIZAR Y PERÍODO

DESCRIPCIÓN	VALOR U	CANTIDAD	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
Producción y entrega de kits institucionales conformados por agenda personalizada, termo metálico, lapicero metálico y caja de empaque institucional con estampado a calor. Incluye personalización gráfica, impresión y acabados según	**$200.000,0275**	**40**	**$8,000,001.10**

las especificaciones requeridas			
VALOR: OCHO MILLONES UN PESOS M/CTE CON DIEZ CENT IVA INCLUÍDO ($8,000,000.10)			

Anexos: En mi calidad de **CONTRATISTA** certifico bajo la gravedad de juramento, que los documentos soporte del pago de los aportes obligatorios al Sistema General de Seguridad Social corresponden a ingresos provenientes del presente contrato, por lo cual Anexo fotocopia de los aportes obligatorios a salud y pensión del periodo, según las obligaciones del contrato.

CONTRATISTA



ADDVANCE MARKETING SAS
NIT: 901253233-3
R.L LUIS RICARDO HOYUELA RAMÍREZ
C.C. 1.110.590.657