
 ALCALDÍA DE PUERTO GAITÁN, META	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			 Puerto Gaitán PRIMERO EN SU TIPO
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

ENTIDAD CONTRATANTE	MUNICIPIO DE PUERTO GAITAN - META
DEPENDENCIA QUE POSEE LA NECESIDAD	SECRETARIA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
FUNCIONARIO RESPONSABLE DEL ESTUDIO	MARTHA DANIELA TORRES CANDURY
MODALIDAD DEL PROCESO	SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA

1. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento del artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, el Municipio procede al análisis necesario para conocer los aspectos relacionados con el objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo.

Este estudio ha tenido en cuenta los lineamientos de la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector, versión G-EES-02, elaborado por Colombia Compra Eficiente.

El objetivo del estudio es el de entender el mercado del bien, obra o servicio que se pretende adquirir, de manera que esta información sirve para diseñar el proceso de contratación, en cumplimiento de los principios de eficacia, eficiencia, economía, promoción de la competencia y manejo del Riesgo



2. ASPECTOS GENERALES

2.1. OBJETO A CONTRATAR

PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS Y OPERATIVOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE CAMPEONATOS DEPORTIVOS EN EL MARCO DEL XXXVII FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA CACHAMA 2026, EN EL MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN – META.

2.2. CODIFICACIÓN UNSPSC DE LOS BIENES, OBRAS O SERVICIOS.

ÍTEM	CÓDIGO U.N.S.P.S.C.	DESCRIPCIÓN
1	49101700	PREMIOS
2	21101511	CHORROS DE RIEGO
3	25101703	AMBULANCIAS
4	30241700	COMPONENTES SOPORTE Y COBERTURA DE TIENDAS, CARPAS Y ESTRUCTURAS DE MEMBRANA
5	46191601	EXTINTORES
6	49221500	ACCESORIOS PARA DEPORTE
7	50202301	AGUA
8	56112100	ASIENTOS
9	72151603	SERVICIO DE INSTALACIÓN DE EQUIPO DE SONIDO ESPECIALIZADOS

 ALCALDÍA DE PUERTO GAIFÁN, META	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			 Puerto Gaifán META
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

ITEM	CÓDIGO U.N.S.P.S.C.	DESCRIPCIÓN
10	78101806	SERVICIOS TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA A NIVEL INTERNACIONAL
11	80111600	SERVICIO DE PERSONAL TEMPORAL
12	80131506	SERVICIO DE ARRIENDO DE BAÑOS PORTATILES
13	90141502	EVENTOS COMPETITIVOS
14	95131500	TARIMAS Y GRADERÍAS

TABLA N° 01: Codificación UNSPSC

FUENTE: <http://www.colombiacompra.gov.co/Clasificacion>

2.3. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD Y FORMA DE SATISFACERLA

La Constitución Política establece que el Estado debe promover la prosperidad general, garantizar derechos y asegurar la convivencia pacífica (art. 2), lo cual implica fomentar actividades culturales, deportivas y recreativas como parte del bienestar social. El artículo 52, desarrollado por la Ley 181 de 1995, reconoce el deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre como derechos sociales fundamentales y como gasto público social, integrando a los municipios dentro del Sistema Nacional del Deporte.

En materia cultural, los artículos 8, 70, 71 y 72 de la Constitución obligan al Estado a proteger el patrimonio cultural, promover el acceso a la cultura y estimular las manifestaciones artísticas. Los municipios, según el artículo 311, deben fomentar la participación comunitaria y el mejoramiento social y cultural de sus habitantes. En este marco, el Festival Internacional de la Cachama, creado mediante el Acuerdo 027 de 1988 y posteriormente ajustado por los Acuerdos 06 de 2001, 004 de 2011, 007 de 2012 y 004 de 2017, constituye un evento cultural emblemático que fortalece la identidad llanera, dinamiza la economía local y preserva tradiciones como la música, la danza, la pesca tradicional y las expresiones folclóricas.



El festival integra actividades deportivas y recreativas que contribuyen al desarrollo integral de la población, como las actividades de río, orientadas a salvaguardar prácticas tradicionales de los pescadores, y la Válida Nacional Promocional de Motovelocidad, que fomenta el deporte entre los jóvenes y promueve el turismo.

La Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, en cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027, requiere contratar servicios logísticos y operativos para garantizar la adecuada ejecución del festival, dado que la Alcaldía no cuenta con el recurso humano ni la infraestructura técnica para realizar directamente estas actividades. La contratación permitirá asegurar sonido, hidratación, logística, seguridad, juzgamiento deportivo, difusión, mobiliario y demás elementos necesarios para el desarrollo de los eventos culturales y deportivos programados.

2.4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Los aspectos relevantes que describen como se ha concebido la solución a la necesidad desde el punto de vista técnico.

El presente título describe la forma técnica de ejecución del contrato en tanto la Administración Municipal, describe de manera clara los ítems que va a contratar en el presente proceso, identificando descripción, cantidad, unidad de medida y valor unitario.

 ALCALDÍA DE PUERTO GAITÁN, META	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			 Puerto Gaitán Punto de Encuentro
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

El contratista no podrá a su arbitrio, modificar la forma y cantidad de elementos y servicios contratados y atenderá exclusivamente los requerimientos de la administración a través del supervisor del contrato.

1 - ACTIVIDADES DE RÍO (SABADO - DOMINGO)					
PRESUPUESTO OFICIAL					
1.1. CAPÍTULO DE LOGÍSTICA					
ITEM	COMPONENTE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	# DÍAS
1	ALQUILER CANOA	alquiler de canoa de mínimo 4 metros de largo, en material de fibra de vidrio, pruebas del regional de canotaje.	UNIDAD	5	1
2	ALQUILER LANCHAS	Alquiler de lancha para desarrollo de actividades de Río, lancha en fibra de vidrio capacidad para 6 personas, motor fuera de borda, incluye operador y combustible y disponibilidad	UNIDAD	1	2
3	ANZUELOS	Anzuelo Liso Ojo Grande Black #10 C. Anzuelo liso ojo grande black tipo maruto # 5 REF. 2320 - Recubrimiento en bronce. - Forjado. - Acero de alto carbono. - Color azul acerado. - Super punta de aguja. - Tipo Maruto - Medidas: 36mm x 17mm	UNIDAD	100	1
4	ALQUILER ATARRAYA DE PESCA	Atarraya para pesca de 3m de diámetro, Altamente resistente y permite que la red se hunda rápidamente, que su peso oscile entre 1,5 kg y 4,5 kg.	UNIDAD	2	1
5	ROLLO NAILO N° 2	Cuerda Nylon Pp Roja No 2 x 500 material: poliéster y polipropileno texturizado Cuerda, Características Carreta en forma cilíndrica con cuerda de nylon trenzada en su exteriorde color blanca con pintas , poseen un alma de filamentos sin procesar,ademas de poliéster y polipropileno texturizado. Largo 500 m	UNIDAD	1	1
6	ROLLO NAILO N° 5	Cuerda Nylon Pp Roja No 2 x 500 material: poliéster y polipropileno texturizado Cuerda, Características Carreta en forma cilíndrica con cuerda de nylon trenzada en su exteriorde color blanca con pintas , poseen un alma de filamentos sin procesar,ademas de poliéster y polipropileno texturizado. Largo 500 m	UNIDAD	1	1
7	TRANSPORTE TIPO CARGA	Alquiler de vehículo TIPO TURBO a todo costo, el cual será usado para transportar material logístico antes, durante y después del evento. Alquiler de servicio de transporte en camión tipo turbo con capacidad de 2 toneladas de doble pacha, incluye conductor y combustible incluido; el servicio será prestado en la zona urbana antes, durante y después del evento.	UNIDAD	1	2
1.2. CAPÍTULO DE SUMINISTRO					
ITEM	COMPONENTE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	# DÍAS
1	HIDRATACIÓN	Bolsa de agua de 350 ml apta para el consumo humano, refrigerada, con registro invima, la cual será distribuida y dispuesta en los puntos de hidratación. Fecha de vencimiento posterior al evento. Una vez se realice la entrada al almacén el contratista debe entregar el ítem en el lugar indicado por el supervisor para su almacenamiento.	UNIDAD	1500	2
2	BARRA DE HIELO	Barra de hielo de 25 a 30 cm de alto con un peso de 2 kilo gramos de peso. Se requieren veinte (20) barras de hielo el primer día y veinte (20) barras de hielo el segundo día. El contratista debe entregar el ítem en el lugar y hora establecida por el supervisor.	UNIDAD	40	2
1.3. CAPÍTULO DE TALENTO HUMANO					
ITEM	COMPONENTE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	# DÍAS



ALCALDÍA DE
PUERTO GAITÁN, META

ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS
DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA
Y CONCURSO DE MÉRITOS

CONTRATACIÓN

Código: SCO-FR-49

Versión: 01

Vigencia: 01/08/2025



Puerto Gaitán
Principio Nacional

1	SERVICIO DE JUZGAMIENTO	Servicio de juzgamiento para el desarrollo del evento durante dos (2) días, en el marco de competencias de actividades de río.	UNIDAD	6	2
2	NARRADOR	Acompañamiento de un narrador con experiencia en este campo, para las narraciones dentro del festival de la cachama en el marco de competencias de actividades de río.	UNIDAD	1	2
3	APOYO LOGISTICO	OPERADOR LOGISTICO: personal (mano de obra no calificada) con estudio mínimo de bachiller, el cual es requerido para realizar actividades operativas que permitan el adecuado desarrollo de las actividades. (Este valor incluye factores salariales e impuestos, refrigerios y camisas para su identificación)	UNIDAD	6	2

1.4. CAPÍTULO DE PREMIACIÓN

ITEM	COMPONENTE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	# DÍAS
1	PREMIACIÓN EN TROFEOS MASCULINO Y FEMENINO	PLACA DE VIDRIO CON FORMA RECTANGULAR, CON BORDES BISELADOS Y BASE NEGRA EN VIDRIO, CON LAS SIGUIENTES MEDIDAS: 25 CM DE ANCHO POR 20 CM DE ALTO X 10 MM DE CALIBRE. EN EL CENTRO DE LA PLACA DEBERÁ INCLUIRSE UN DISEÑO GRABADO A LÁSER A FULL COLOR QUE REPRESENTA UNA CACHAMA. ASI MISMO, LLEVARÁ GRABADOS CON LÁSER LOS LOGOS DE LA ADMINISTRACIÓN Y SU RESPECTIVO MENSAJE INSTITUCIONAL. TODO EL PROCESO DE DISEÑO, ARTES FINALIZADAS Y PRODUCCIÓN ESTARÁ SUJETO A LA APROBACIÓN Y SUPERVISIÓN DEL CONTRATO, UNA VEZ SUSCRITA EL ACTA DE INICIO POR PARTE DE LA SUPERVISIÓN (DEBERA INDICAR QUE CORRESPONDE AL PRIMER PUESTO)	UNIDAD	8	1
		PLACA DE VIDRIO CON FORMA RECTANGULAR, CON BORDES BISELADOS Y BASE NEGRA EN VIDRIO, CON LAS SIGUIENTES MEDIDAS: 25 CM DE ANCHO POR 20 CM DE ALTO X 10 MM DE CALIBRE. EN EL CENTRO DE LA PLACA DEBERÁ INCLUIRSE UN DISEÑO GRABADO A LÁSER A FULL COLOR QUE REPRESENTA UNA CACHAMA. ASI MISMO, LLEVARÁ GRABADOS CON LÁSER LOS LOGOS DE LA ADMINISTRACIÓN Y SU RESPECTIVO MENSAJE INSTITUCIONAL. TODO EL PROCESO DE DISEÑO, ARTES FINALIZADAS Y PRODUCCIÓN ESTARÁ SUJETO A LA APROBACIÓN Y SUPERVISIÓN DEL CONTRATO, UNA VEZ SUSCRITA EL ACTA DE INICIO POR PARTE DE LA SUPERVISIÓN (DEBERA INDICAR QUE CORRESPONDE AL SEGUNDO PUESTO)	UNIDAD	8	1
		PLACA DE VIDRIO CON FORMA RECTANGULAR, CON BORDES BISELADOS Y BASE NEGRA EN VIDRIO, CON LAS SIGUIENTES MEDIDAS: 25 CM DE ANCHO POR 20 CM DE ALTO X 10 MM DE CALIBRE. EN EL CENTRO DE LA PLACA DEBERÁ INCLUIRSE UN DISEÑO GRABADO A LÁSER A FULL COLOR QUE REPRESENTA UNA CACHAMA. ASI MISMO, LLEVARÁ GRABADOS CON LÁSER LOS LOGOS DE LA ADMINISTRACIÓN Y SU RESPECTIVO MENSAJE INSTITUCIONAL. TODO EL PROCESO DE DISEÑO, ARTES FINALIZADAS Y PRODUCCIÓN ESTARÁ SUJETO A LA APROBACIÓN Y SUPERVISIÓN DEL CONTRATO, UNA VEZ SUSCRITA EL ACTA DE INICIO POR PARTE DE LA SUPERVISIÓN (DEBERA INDICAR QUE CORRESPONDE AL TERCER PUESTO)	UNIDAD	8	1
		PLACA DE VIDRIO CON FORMA RECTANGULAR, CON BORDES BISELADOS Y BASE NEGRA EN VIDRIO, CON LAS SIGUIENTES MEDIDAS: 25 CM DE ANCHO POR 20 CM DE ALTO X 10 MM DE CALIBRE. EN EL CENTRO DE LA PLACA DEBERÁ INCLUIRSE UN DISEÑO GRABADO A LÁSER A FULL COLOR QUE REPRESENTA UNA CACHAMA. ASI MISMO, LLEVARÁ GRABADOS CON LÁSER LOS LOGOS DE LA ADMINISTRACIÓN Y SU RESPECTIVO MENSAJE INSTITUCIONAL. TODO EL PROCESO DE DISEÑO, ARTES FINALIZADAS Y PRODUCCIÓN ESTARÁ SUJETO A LA APROBACIÓN Y SUPERVISIÓN DEL CONTRATO, UNA VEZ SUSCRITA EL ACTA DE INICIO POR PARTE DE LA SUPERVISIÓN (DEBERA INDICAR QUE CORRESPONDE AL CUARTO PUESTO)	UNIDAD	8	1

1.5 INCENTIVOS ECONÓMICOS

CATEGORÍAS		PUESTO			
1	GINDADA DE CALANDRIOS (masculino - femenino)	1ER PUESTO	UNIDAD	2	2
		2DO PUESTO	UNIDAD	2	2
		3ER PUESTO	UNIDAD	2	2
		4ER PUESTO	UNIDAD	2	2
2		1ER PUESTO	UNIDAD	2	2



ALCALDÍA DE
PUERTO GAITÁN, META

ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS
DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA
Y CONCURSO DE MÉRITOS

CONTRATACIÓN

Código: SCO-FR-49

Versión: 01

Vigencia: 01/08/2025



Puerto Gaitán
Parque Natural

	LANZAMIENTO DE ATARRAYA (masculino - femenino)	2DO PUESTO	UNIDAD	2	2
		3ER PUESTO	UNIDAD	2	2
		4ER PUESTO	UNIDAD	2	2
3	CANOTAJE (masculino - femenino)	1ER PUESTO	UNIDAD	2	2
		2DO PUESTO	UNIDAD	2	2
		3ER PUESTO	UNIDAD	2	2
		4ER PUESTO	UNIDAD	2	2
4	COMPETENCIA DE MOTOR (masculino - femenino)	1ER PUESTO	UNIDAD	2	2
		2DO PUESTO	UNIDAD	2	2
		3ER PUESTO	UNIDAD	2	2
		4ER PUESTO	UNIDAD	2	2

2. MOTO VELOCIDAD

VELOARENA RACE

2.1. CAPÍTULO DE LOGÍSTICA

ITEM	COMPONENTE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	# DÍAS
1	SONIDO	Servicio de amplificación de sonido, cuatro (4) cabinas dobles de 1200 vatios c/u, dos (2) bajos dobles de 3600 vatios c/u para sala, cuatro (4) monitores de piso de 300 vatios. Side fill de 600 vatios, planta para bajo de 150 vatios, consola para micrófonos de 16 canales rack de potencias y procesos, instrumentación para amplificar grupo base llanero durante el evento. Incluye planta eléctrica.	HORA	1	1
2	SILLAS	Alquiler de sillas plásticas blancas sin brazos de 4 patas ref. largo 52,5 cm; ancho 47 cm, alto 87,5 cm. por día. incluye transporte al lugar del evento de entrega y recogida	UNIDAD	15	1
3	MESAS PLEGABLES	Alquiler de mesa plegable multiusos para uso profesional o industrial medidas 180 CM X 70CM X 74 banquetera mesa de 8 puestos. Una vez se realice la entrada al almacén el contratista debe entregar el ítem en el lugar indicado por el supervisor para su almacenamiento.	UNIDAD	8	1
4	CARPAS	Alquiler de carpas blancas con estructura metálica y lona plástica de color blanco de 6 mX 6m x 2.20 mts de altura. El alquiler será durante los dos días del evento, es a todo costo incluye transporte, montaje y desmontaje. Uso exclusivo para proteger del sol o lluvias a los pilotos, acompañantes y organización del evento	UNIDAD	5	1
		Alquiler de carpas blancas con estructura metálica y lona plástica de color blanco de 4 m x 4 m x 2.20 mts de altura. El alquiler será durante los dos días del evento, es a todo costo incluye transporte, montaje y desmontaje. Uso exclusivo para proteger del sol o lluvias a los pilotos, acompañantes y organización del evento	UNIDAD	5	1
5	TARIMAS	Alquiler de Tarima con la siguientes dimensiones 2 mtrs X 4 mts X un metro de alto con una escalera de acceso, su uso será exclusivamente para la premiación del evento. el valor incluye transporte, montaje y desmontaje.	UNIDAD	1	1
		Alquiler de tarima con las siguientes dimensiones 4,80 Mts de frente x 4,80 Mts de fondo y 1,50 mts de altura con tapete de neolite negro que soporte la realización de las diferentes actividades en los puntos estipulados por la supervisión. El valor es a todo costo incluye transporte, montaje y desmontaje durante la jornada. El servicio será prestado por dos (2) días .uso exclusivo para la dirección audiovisual y animación del evento.	UNIDAD	1	1
6	GRADERIAS	Alquiler e instalación a todo costo de graderías elevadas por puesto en aluminio estructural de acomodación masiva de público, incluyendo montaje, desmontaje, transporte, vigilancia y control, para las instalaciones del evento de moto velocidad en tierra en puerto Gaitán - Meta. Estructura metálica elaborada en tubería de alta resistencia de 1 ¼ de diámetro, arriostramiento de crucetas en tubo de 7/8 de diámetro, sentadores y posapies en aluminio anodizado de 22.5 cm y tornillos niveladores en acero. Pasillos de distribución de 1.20 m, escaleras de distribución y barandas de seguridad, encerramiento en sistemas de parales y sistema de rejas vertical. Este sistema debe ubicarse frente a la gradería en la parte trasera, laterales y	UNIDAD	250	1



**ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS
DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA
Y CONCURSO DE MÉRITOS**



CONTRATACIÓN

Código: SCO-FR-49

Versión: 01

Vigencia: 01/08/2025

Puerto Gaitán
Turismo

		diagonales. Graderas de 10-13-16 filas. Modulación de 1.83 metros x 1.83 metros. Tornillos niveladores de 60 cm de altura. Escalera de repartición. Puestos en aluminio.			
7	AMBULANCIA BÁSICA	Se requiere el servicio de una (1) ambulancia básica de tracción 4x4 diésel que acompañara la jornada del evento, el servicio debe incluir traslado en el caso de requerirse entre el municipio de Puerto Gaitán (Meta) y Villavicencio (Meta), la ambulancia debe contar con un (1) técnico en enfermería (auxiliar de enfermería o técnico en atención pre hospitalaria y un (1) conductor con curso de primeros auxilios, cada vehículo debe contar con sus documentos de operación vigentes, como licencia, soat, póliza y revisión técnico mecánica. Servicio a todo costo.	UNIDAD	2	1
8	BAÑOS PORTÁTILES	Alquiler de baño portátil tipo FLUSHING (letrina y orinal independiente), el cual debe contener un tanque sanitario electrónico, urinario de funcionamiento por bombas de pie, tanque lateral con espejo, mueble lavamanos que funciona por gravedad, tanque de aguas servidas externo, papelera, dos (2) rollos de papel higiénico blanco, aseo general y bolsa de basura reglamentaria por unidad. El valor es a todo costo incluye transporte, montaje y desmontaje.	UNIDAD	4	1
9	VALLAS METÁLICAS	Alquiler de vallas para contención de público tipo reja por unidad, incluyendo montaje, desmontaje, transporte, vigilancia y control para el municipio de Puerto Gaitán - Meta. Medidas: 2.00 metros o mas de ancho x 1.40 metros de alto de color negro, gris, etc. Características técnicas: Marco perimetral con vértices redondeados construidos en tubo de alta resistencia de 1 ¼ pulgadas de diámetro, con patas ecualizables para su óptimo sostenimiento. Sistema de patas: Individuales de chapa plegada con dos bujes para encaje de marcos. Sistema de enganches: Doble gancho universal y soldado a las vallas para firmeza y seguridad, estructura enrejada con esquinas circulares.	UNIDAD	50	1
10	SISTEMA DE RIEGO	Alquiler de carro tanque sencillo para riego con motobomba de reabastecimiento y capacidad de 3500 galones con disponibilidad de 8 horas al día. La función principal es rociar el trasado del circuito para evitar el polvo excesivo que impide la visibilidad de los pilotos y el buen desarrollo del espectáculo.	UNIDAD	1	1
11	EQUIPAMIENTO DEPORTIVO Y HERRAMIENTA	Alquiler de un partidor con capacidad para veinte (20) pilotos, (es una grilla de partida que indica el inicio de cada prueba), para evitar salidas en falso, banderas ubicadas estrategicamente a lo largo del recorrido de color rojo, amarillo, azul y a cuadros, acerbis de señalización para resaltar los límites del recorrido, tableros cuenta vueltas y Segunderos que indiquen los tiempos de salida en cada grilla de partida, herramientas para adecuación de escenario deportivo (pala, palin, holladora, martillo, machete, cabulla, etc.	UNIDAD	1	1
12	EXTINTORES	Alquiler de Extintores contra incendio multipropósito x 10 psi para la prevención de posibles incendios de las motocicletas o equipos, que puedan ocasionarse dentro del escenario deportivo durante el día del evento.	UNIDAD	6	1

2.2. CAPÍTULO DE SUMINISTRO

ITEM	COMPONENTE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	# DÍAS
1	ROLLO DE LONA	Rollo de lona verde de 100m x 2.10m ancho 55gr/m ² , esta lona servira como barrera de contencion y señalizacion de las diferentes zonas del escenario deportivo para la seguridad del publico y participantes.	UNIDAD	6	1
2	MADERA	Madera de pino en varas de 6 mts de largo para soportar la lona de contencion y delimitacion de las diferentes areas del escenario deportivo y los usos que puedan darse en la adecuacion del escenario deportivo .El precio incluye corte de madera.	UNIDAD	30	1
3	NAYLON	carrete de fibra de nylon para guadaña x400 mts, redondo de 3.3 mm degrosor marca bellota, este servira de soporte para colgar la lona de señalizacion y demas usos relacionados con la adecuacion del escenario deportivo.	UNIDAD	3	1
4	PERSONAL OPERATIVO	personal (mano de obra no calificada) con estudio mínimo de bachiller, el cual es requerido para realizar actividades operativas que permitan el adecuado desarrollo de las actividades. (Este valor incluye factores salariales e impuestos, refrigerios y camisas para su identificación)	UNIDAD	2	2
5	BARRA DE HIELO	Barra de hielo de 25 a 30 cm de alto con un peso de 2 kilo gramos de peso. El contratista debe entregar el item en el lugar y hora establecida por el supervisor.	UNIDAD	30	1
6	HIDRATACIÓN	Bolsa de agua de 350 ml apta para el consumo humano, refrigerada, con registro invima, la cual será distribuida y dispuesta en los puntos de hidratación. Fecha de vencimiento posterior al evento. Una vez se realice la entrada al almacén el contratista debe entregar el ítem en el lugar indicado por el supervisor para su almacenamiento.	UNIDAD	1500	1

2.3. CAPÍTULO DE TALENTO HUMANO



**ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS
DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA
Y CONCURSO DE MÉRITOS**



CONTRATACIÓN



Código: SCO-FR-49

Versión: 01



Vigencia: 01/08/2025

Puerto Gaitán
Provincia del Meta

ITEM	COMPONENTE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	# DÍAS
1	DIRECTOR DEL EVENTO	Se requiere el servicio de un (1) DIRECTOR GENERAL DEL EVENTO en lo que corresponde a la duración del evento, el cual deberá coordinar, asesorar y planificar todos los aspectos del evento y participar en los comités liderados por la administración municipal para la organización de las actividades. El perfil debe contar con conocimiento práctico del deporte del motociclismo con experiencia en realización de eventos deportivos de la modalidad, contar con conocimientos básicos-técnicos en legislación deportiva y el deporte asociado, contar como mínimo con tres (3) años de experiencia en la práctica o liderazgo del motociclismo deportivo.	UNIDAD	1	1
2	DINAMIZADOR DEL EVENTO	Servicio de un (1) DINAMIZADOR para la convocatoria, apertura, desarrollo y cierre del evento. El dinamizador será responsable de acompañar, promover y generar interacción con el público durante toda la jornada, siguiendo las directrices impartidas por la supervisión. El perfil requerido corresponde a un creador de contenido digital de alto impacto con más de 100 mil suscriptores en sus redes sociales, con influencia comprobada en el ámbito motociclista, manejo de redes sociales, capacidad de dinamización de eventos deportivos y experiencia mínima de un (1) año en actividades afines	UNIDAD	1	1
3	APOYO LOGISTICO	OPERADOR LOGISTICO: personal (mano de obra no calificada) con estudio mínimo de bachiller, el cual es requerido para realizar actividades operativas que permitan el adecuado desarrollo de las actividades. (Este valor incluye factores salariales e impuestos, refrigerios y camisas para su identificación)	UNIDAD	5	1
4	SERVICIO DE JUZGAMIENTO: Servicio de juzgamiento para el desarrollo del evento.	(un) 1 Director de Carrera estará a cargo de el éxito y la seguridad de la competencia, asegurando que cada aspecto del evento se desarrolle de acuerdo con los más altos estándares. Su liderazgo, capacidad de gestión y conocimiento técnico garantizan que los competidores puedan rendir al máximo, mientras que el público disfruta de una experiencia organizada, emocionante y segura.	UNIDAD	1	1
		Un (1) juez de inspección técnica Su principal responsabilidad es verificar que las motocicletas que participan en una competencia cumplan con todas las especificaciones técnicas y de seguridad establecidas por las regulaciones de la competencia o el organismo rector del evento.	UNIDAD	1	1
		Un juez de cronometraje, para definir los resultados de cada prueba, cuenta con personal calificado para el manejo de planillas cuenta vueltas y un (1) juez de cronometraje que entregará los resultados de cada categoría	UNIDAD	1	1
		Un (1) juez de recorrido (o juez de ruta) es un oficial que supervisa y evalúa el desarrollo de una carrera en circuitos cerrados, garantizando que los competidores sigan el recorrido establecido y cumplan con las normativas de seguridad.	UNIDAD	1	1
		Jueces de pista acreditados por la liga a lo largo del recorrido con banderines, auxiliares de zona de espera, personal para operar el partidador, regulación de ingreso del personal a la zona de espera.	UNIDAD	10	1
5	VISITA TECNICA	Visita días antes por parte de la liga de motociclismo del meta para emitir el concepto técnico favorable del escenario deportivo.	UNIDAD	1	1
6	AVAL DEPORTIVO	Concepto técnico favorable para la realización del evento de motociclismo de velocidad en tierra que se llevará a cabo en el marco del festival de la cachama del presente año, emitido por la liga de motociclismo del meta.	UNIDAD	1	1
SUBTOTAL					
24. CAPÍTULO DE PREMIACIÓN					
ITEM	COMPONENTE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	# DÍAS

 ALCALDÍA DE PUERTO GAITÁN, META	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			 Puerto Gaitán Punto de Encuentro
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

1	PREMIACIÓN EN TROFEOS	TROFEO AL PRIMER (01) PUESTO CON MEDIDAS DE 40 CM DE ALTURA FABRICADOS EN MATERIAL ACRÍLICO CON BASE DE MADERA Y PLACA EN LAMINA METÁLICA, ALUMINIO CON LEYENDA Y LOGOS INSTITUCIONALES A FULL COLOR	UNIDAD	12	1
		TROFEO AL SEGUNDO (02) PUESTO CON MEDIDAS DE 35 CM DE ALTURA FABRICADOS EN MATERIAL ACRÍLICO CON BASE DE MADERA Y PLACA EN LAMINA METÁLICA, ALUMINIO CON LEYENDA Y LOGOS INSTITUCIONALES A FULL COLOR.	UNIDAD	12	1
		TROFEO AL TERCER (03) PUESTO CON MEDIDAS DE 30 CM DE ALTURA S FABRICADOS EN MATERIAL ACRILICO CON BASE DE MADERA Y PLACA EN LAMINA METALICA, ALUMINIO CON LEYENDA Y LOGOS INSTITUCIONALES A FULL COLOR	UNIDAD	12	1
2.5 INCENTIVOS ECONÓMICOS					
CATEGORÍAS		PUESTO			
1	INFANTIL MINI (edad mínima 4 años, edad máxima 8 años)	1ER PUESTO	UNIDAD	1	1
		2DO PUESTO	UNIDAD	1	1
		3ER PUESTO	UNIDAD	1	1
2	INFANTIL (edad mínima 8 años, edad máxima 11 años)	1ER PUESTO	UNIDAD	1	1
		2DO PUESTO	UNIDAD	1	1
		3ER PUESTO	UNIDAD	1	1
3	JUVENIL (edad mínima 10 años, edad máxima 16 años)	1ER PUESTO	UNIDAD	1	1
		2DO PUESTO	UNIDAD	1	1
		3ER PUESTO	UNIDAD	1	1
4	200 CC GAITÁN (edad mínima 12 años)	1ER PUESTO	UNIDAD	1	1
		2DO PUESTO	UNIDAD	1	1
		3ER PUESTO	UNIDAD	1	1
5	AX-RX (edad mínima 12 años)	1ER PUESTO	UNIDAD	1	1
		2DO PUESTO	UNIDAD	1	1
		3ER PUESTO	UNIDAD	1	1
6	200 CC EXPERTOS (edad mínima 12 años)	1ER PUESTO	UNIDAD	1	1
		2DO PUESTO	UNIDAD	1	1
		3ER PUESTO	UNIDAD	1	1
7	250 CC 4 TIEMPOS (edad mínima 12 años)	1ER PUESTO	UNIDAD	1	1
		2DO PUESTO	UNIDAD	1	1
		3ER PUESTO	UNIDAD	1	1
8	125 RACER (edad mínima 12 años)	1ER PUESTO	UNIDAD	1	1
		2DO PUESTO	UNIDAD	1	1
		3ER PUESTO	UNIDAD	1	1
9	MASTER (edad mínima 38 años)	1ER PUESTO	UNIDAD	1	1
		2DO PUESTO	UNIDAD	1	1
		3ER PUESTO	UNIDAD	1	1
10	FEMENINO (edad mínima 12 años)	1ER PUESTO	UNIDAD	1	1
		2DO PUESTO	UNIDAD	1	1

 ALCALDÍA DE PUERTO GAITÁN, META	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			 Puerto Gaitán Municipio
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

		3ER PUESTO	UNIDAD	1	1
11	LIBRE GAITAN (edad mínima 12 años)	1ER PUESTO	UNIDAD	1	1
		2DO PUESTO	UNIDAD	1	1
		3ER PUESTO	UNIDAD	1	1
		3ER PUESTO	UNIDAD	1	1
12	LIBRE PRO (edad mínima 12 años)	1ER PUESTO	UNIDAD	1	1
		2DO PUESTO	UNIDAD	1	1
		3ER PUESTO	UNIDAD	1	1

3. ASPECTOS ECONÓMICOS.

Todo ente territorial dispone de un conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales, ambientales y culturales) que constituyen las potencialidades de desarrollo endógeno de un área. Así, en cada Municipio se encuentra una determinada estructura productiva, mercado de trabajo, capacidad empresarial, recursos naturales, estructura social, cultural y política, sobre la que puede articularse su crecimiento económico y la mejora del nivel de vida de la población.

La identificación de todos estos factores permite conocer no sólo las particularidades del mercado laboral del Municipio, sino que también resultan útiles para establecer el rango y alcance de las políticas locales que posibilitan un mejoramiento en el desempeño del mercado laboral local. En este contexto, se realiza el presente diagnóstico del sector para el Municipio de Puerto Gaitán.

Es así que, partiendo de un análisis económico del mercado colombiano, basado en indicadores y variables que influyen en el comportamiento de este. En un primer término es necesario establecer que el Producto Interno Bruto (PIB) es el valor de los bienes y servicios producidos en un país durante un periodo de tiempo determinado, que por lo general se calcula de manera trimestral y anual, es decir el total de lo producido con los recursos de la economía.

El producto Interno Bruto (PIB) se desagrega por sectores de la economía, y con ello se contabiliza la influencia que estas fracciones generan en la producción de país, y con ello la movilidad del ciclo económico

TABLA DE SECTORES ECONÓMICOS

SECTOR ECONÓMICO	DEFINICIÓN	ACTIVIDADES DEL SECTOR
Sector Primario o agropecuario	Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran. La agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de ese sector a	Agropecuario, caza y pesca.



**ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS
DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA
Y CONCURSO DE MÉRITOS**



CONTRATACIÓN

Código: SCO-FR-49

Versión: 01

Vigencia: 01/08/2025

Puerto Gaitán
Punto de Encuentro

SECTOR ECONÓMICO	DEFINICIÓN	ACTIVIDADES DEL SECTOR
	la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.	
Sector Secundario o Industrial	Todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otro tipo de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en 2 subsectores, industrial, extractivo e industrial de transformación.	<p>Industrial extractivo: Extracción. Minera y de petróleo.</p> <p>Industrial de transformación: Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abono y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etcétera.</p> <p>Fabricación de papel y cartón: Las empresas que fabrican el papel, cuadernos y otros productos de papel y cartón son parte de la industria manufacturera o sector secundario.</p> <p>Fabricación de productos de papel: La producción de cuadernos, sobres y otros productos finales de papel también es parte del sector secundario</p>
Sector Terciario o de Servicios	Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ellos tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones. Los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etcétera.	<ul style="list-style-type: none"> • Almacenamiento y actividades complementarias al transporte • Correo y servicios de mensajería • Restaurantes, catering y bares • Actividades de edición • Producción de películas cinematográficas y programas de televisión • Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias • Telecomunicaciones



ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS
DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA
Y CONCURSO DE MÉRITOS



CONTRATACIÓN

Código: SCO-FR-49



Versión: 01

Vigencia: 01/08/2025

Puerto Gaitán
PUEBLO PAZ Y JUSTICIA

SECTOR ECONÓMICO	DEFINICIÓN	ACTIVIDADES DEL SECTOR
		<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos • Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo • Actividades profesionales científicas y técnicas • Publicidad • Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios • Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center • Actividades de centros de llamadas (Call center) • Educación superior privada • Salud humana privada con internación • Salud humana privada sin internación • Otros servicios de entretenimiento y otros servicios • Comercio al por menor: Las tiendas que venden artículos de papelería al público general (para uso personal o doméstico) son parte de este sector, vendiendo productos ya elaborados. • Comercio al por mayor: Las empresas distribuidoras que venden grandes cantidades de insumos de papelería a otras empresas o tiendas también son parte del sector servicios.

Es indispensable aclarar que los 2 primeros sectores producen bienes tangibles. Por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero sin embargo contribuye a la formación del ingreso nacional. Y del producto nacional

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

Aunque los sectores anteriormente indicados, son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a los siguientes. Sectores económicos, los cuales son.



- Sector agropecuario. Corresponde al sector primario mencionado anteriormente.
- **Sector de servicios. Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente.**
- Sector industrial. Corresponde al sector secundario mencionado a terceros anteriormente.
- Sector de transporte. Hace parte del sector terciario e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo. Etc.
- Sector de comercio. Hace parte del sector terciario de la economía e incluye comercio al por mayor, minoristas, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresito, plazas de mercado y en general a todos aquellos que se relacionan con las actividades de comercio de diversos productos a nivel nacional. O internacional.
- Sector financiero. En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, ETC.
- Sector de la construcción. En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros. Las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.
- Sector minero y energético. Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con las actividades de minería y energética de cualquier tipo, dícese de extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo. Empresas generadoras de energía, etc.
- Sector solidario. En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.
- Sector de comunicaciones. En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación, como telefonía fija celular. Empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.

El presente objeto contractual corresponde a servicios y se ubica en el Sector Terciario de la economía del país, el cual se define como un sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios materiales no productores de bienes. Es decir, no compran bienes materiales de forma directa, sino servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía, ej. Comercio, restaurantes, hoteles, transporte, servicios financieros, comunicaciones, servicios de educación, servicios profesionales, etc. Este sector no produce bienes tangibles, pero contribuye a la formación del PIB. Gracias a la organización y administración prestada por el sector terciario, el sector primario y el secundario pueden ser más productivos para Colombia.

ENFOQUE TERRITORIAL (DEPARTAMENTO DEL META).

- **Turismo y cultura como eje económico:** La política pública de turismo del Meta reconoce al turismo de naturaleza y cultura llanera como eje estructural del desarrollo económico, con proyectos de rutas turísticas, infraestructura y eventos culturales que dinamizan empleo y servicios en los municipios.

En el departamento del Meta, el turismo y los servicios asociados a la cultura llanera se han consolidado como un eje estructural del desarrollo económico, en el marco de la Política Pública de Turismo y del Plan de

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			 Puerto Gaitán <small>Provincia: Meta</small>
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

Desarrollo Departamental “El Gobierno de la Unidad 2024–2027”, que priorizan eventos culturales y de naturaleza como instrumentos de generación de empleo, fortalecimiento identitario y atracción de visitantes.

- **IPC e inflación sectorial (Recreación y cultura):**
 - El DANE muestra que, para 2025–2026, la inflación total anual se ha estabilizado alrededor del 5–6%, con variaciones diferenciadas por divisiones de gasto.
 - La división “Recreación y cultura” suele ubicarse en un rango moderado, pero con presiones en servicios asociados a espectáculos, actividades culturales y entretenimiento, lo que impacta directamente costos de logística de eventos (alquiler de tarimas, sonido, iluminación, servicios de catering y hospedaje).



En materia de precios, la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) muestra una inflación anual cercana al 5–6% en 2025–2026, con un comportamiento diferenciado por divisiones de gasto. La división “Recreación y cultura” registra incrementos moderados pero persistentes, asociados al encarecimiento de servicios culturales, espectáculos y actividades de entretenimiento, lo que se traduce en mayores costos de insumos logísticos como alquiler de tarimas, sonido, iluminación, producción técnica y servicios complementarios. Estos elementos deben considerarse en la estimación del presupuesto del Festival Internacional de la Cachama, pues afectan directamente el valor de mercado de los servicios a contratar.

- **Particularidades de costos en el Meta (transporte y mano de obra):**
 - El Meta combina vocación turística con fuerte presencia de hidrocarburos y actividades extractivas, lo que presiona costos de transporte, alojamiento y mano de obra en municipios como Puerto Gaitán, especialmente en temporadas de alta demanda.

En el contexto del departamento del Meta, los costos de transporte y mano de obra presentan particularidades frente al promedio nacional, debido a la combinación de vocación turística y presencia de actividades de hidrocarburos y servicios conexos. En municipios como Puerto Gaitán, la distancia frente a los principales centros urbanos (Villavicencio y Bogotá), las condiciones de la red vial y la demanda de servicios por parte de los sectores petrolero y turístico generan presiones adicionales sobre los precios de transporte, alojamiento y personal operativo, lo que incide en el costo final de la logística del festival.

3.1. SECTOR ECONÓMICO

A pesar del aumento de las tensiones comerciales y la incertidumbre política, la economía mundial se ha mantenido resiliente. El crecimiento del último año se explica por un aumento del comercio exterior en anticipación del aumento de aranceles al comercio internacional, la adaptación de las cadenas de suministro, un aumento de la inversión relacionada con proyectos de inteligencia artificial y un fuerte apetito por el riesgo que genera condiciones financieras holgadas. Sin embargo, más de una cuarta parte de las economías de mercados emergentes y en desarrollo aún tienen ingresos per cápita por debajo de los niveles prepandemia. Se espera que el crecimiento mundial se desacelere este año en 2,6 por ciento. Los países de ingreso bajo y los países frágiles enfrentan desafíos crecientes para sostener su crecimiento económico y generar empleos.

 ALCALDÍA DE PUERTO GAITÁN, META	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			 Puerto Gaitán Pueblos Unidos
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

Los riesgos para el escenario internacional continúan sesgados a la baja, incluyendo el aumento de las barreras comerciales y el estrés en los mercados financieros. La cooperación global y las reformas domésticas siguen siendo fundamentales para apoyar el crecimiento a largo plazo y la generación de empleo.¹

	PIB real (%)					Revisión*		
	2023	2024	2025e	2026f	2027f	2025e	2026f	2027f
Mundo	2.8	2.8	2.7	2.6	2.7	0.4	0.2	0.1
Economías avanzadas	1.6	1.7	1.7	1.6	1.6	0.5	0.2	0.0
Economías emergentes y en desarrollo	4.4	4.3	4.2	4.0	4.1	0.3	0.2	0.2
Asia oriental y el Pacífico	5.2	5.0	4.8	4.4	4.3	0.3	0.4	0.3
Europa y Asia central	3.6	3.6	2.4	2.4	2.7	0.0	-0.1	0.0
América Latina y el Caribe	2.4	2.4	2.2	2.3	2.6	-0.1	-0.1	0.0
Oriente Medio y Norte de África, Afganistán y Pakistán	2.1	2.6	3.1	3.6	3.9	0.4	-0.1	-0.1
Asia meridional	6.0	6.3	7.1	6.2	6.5	1.0	-0.2	0.0
África al sur del Sahara	3.0	3.7	4.0	4.3	4.5	0.3	0.2	0.2



* Diferencias en puntos porcentuales con respecto a las proyecciones de junio de 2025.

PROYECCIONES REGIONALES

Las regiones de economías de mercados emergentes y en desarrollo demostraron ser más resilientes a los vientos en contra del comercio exterior del último año, lo cual se explica por un aumento temporal del comercio exterior y por condiciones financieras globales más holgadas. No obstante, las perspectivas para 2026–27 siguen siendo dispares entre las regiones del mundo. En 2026, se espera que el crecimiento se modere o permanezca prácticamente sin cambios en EAP, SAR, ECA y LAC —con SAR manteniéndose como la región de mayor crecimiento y ECA y LAC registrando el ritmo de expansión más débil—, mientras que MNA y SSA se espera que experimenten un crecimiento más firme. A medida que los flujos comerciales se recuperen en 2027, se prevé que la actividad se fortalezca en la mayoría de las regiones. Los riesgos negativos para los escenarios regionales incluyen la reaparición de fricciones comerciales e incertidumbre política, el endurecimiento de las condiciones financieras globales, las elevadas vulnerabilidades fiscales, el aumento de las tensiones geopolíticas y los conflictos, así como los shocks relacionados con el clima y la salud pública.

Asia oriental y el Pacífico: Según las previsiones, el crecimiento se desacelerará al 4,4 % en 2026 y al 4,3 % en 2027. Para obtener más información, consulte el [panorama regional \(i\)](#).

¹ <https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects>

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

Europa y Asia central: Se pronostica que el crecimiento se mantendrá estable en un 2,4 % en 2026 para luego subir al 2,7 % en 2027. Para obtener más información, consulte el [panorama regional \(i\)](#).

América Latina y el Caribe: Se prevé que el crecimiento aumentará al 2,3 % en 2026 y continuará subiendo hasta llegar al 2,6 % en 2027. Para obtener más información, consulte el [panorama regional](#).

Oriente Medio y Norte de África, Afganistán y Pakistán: Las proyecciones indican que el crecimiento aumentará al 3,6 % en 2026 y se fortalecerá aún más hasta llegar al 3,9 % en 2027. Para obtener más información, consulte el [panorama regional \(i\)](#).

Asia meridional: Se prevé que el crecimiento caerá al 6,2 % en 2026 y luego se recuperará hasta alcanzar el 6,5 % en 2027. Para obtener más información, consulte el [panorama regional \(i\)](#).

África subsahariana: Según las previsiones, el crecimiento ascenderá al 4,3 % en 2026 y se establecerá en un 4,5 % en 2027. Para obtener más información, consulte el [panorama regional \(i\)](#).

En síntesis, el contexto económico relevante para el presente proceso contractual se explica principalmente por el desempeño del sector terciario en Colombia y por la consolidación del turismo y la cultura llanera como ejes de desarrollo en el departamento del Meta, más que por las proyecciones macroeconómicas globales. La combinación de crecimiento moderado del PIB, inflación estabilizada y expansión de la demanda de servicios turísticos y culturales en la región respalda la pertinencia de mantener y fortalecer el Festival Internacional de la Cachama como instrumento de dinamización económica local.



PRODUCTO INTERNO BRUTO EN COLOMBIA

El análisis del comportamiento reciente del Producto Interno Bruto (PIB) en Colombia permite comprender la dinámica económica del país y su proyección para el año 2026. El PIB, entendido como el valor total de los bienes y servicios producidos en el territorio nacional durante un periodo determinado, constituye uno de los principales indicadores para evaluar el desempeño económico y la capacidad productiva del país.

De acuerdo con la información oficial publicada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el PIB de Colombia creció 2,6% en el año 2025 respecto al año 2024. Esta cifra refleja una recuperación moderada de la actividad económica nacional. El DANE señala que “el Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025 pr respecto al año 2024 p”

En cuanto al comportamiento más reciente disponible, correspondiente al cuarto trimestre de 2025, el PIB registró un crecimiento interanual del 2,3%, lo que evidencia una continuidad en la senda de recuperación. El DANE indica que “en el cuarto trimestre de 2025 pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024 p”

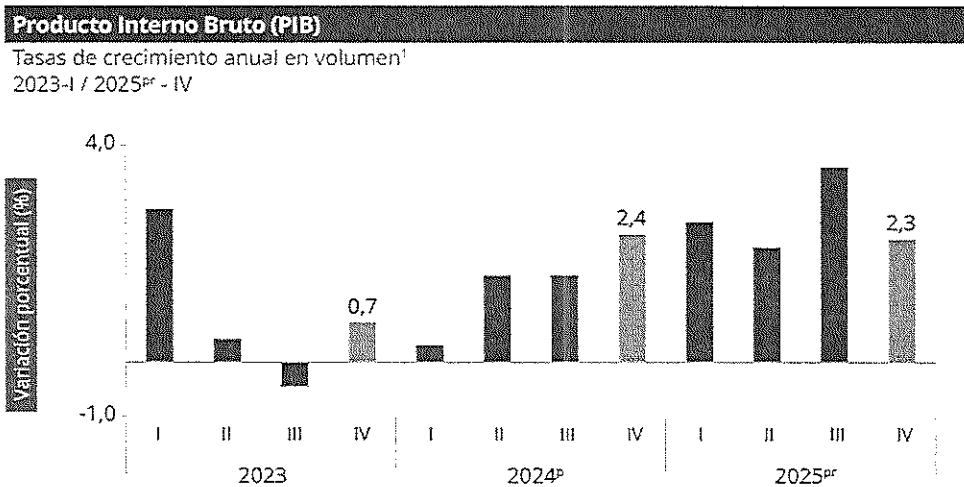
Por su parte, la variación trimestral —es decir, el crecimiento frente al trimestre inmediatamente anterior— fue de 0,1%, lo que confirma un avance leve pero sostenido en la actividad económica. Según el DANE, “respecto

 ALCALDÍA DE PUERTO GAITÁN, META	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			 Puerto Gaitán Pueblos Unidos
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%”

Información cuarto trimestre 2025^{PT}



El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025^{PT} respecto al año 2024^P.



Fuente: DANE, PIB_T
¹: Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
P: preliminar
PT: provisional

Las cifras más recientes publicadas por el DANE muestran que, en el cuarto trimestre de 2025, el Producto Interno Bruto creció 2,3% en su serie original respecto al mismo periodo del año anterior, impulsado principalmente por tres grandes grupos de actividades económicas. En primer lugar, Administración pública, defensa, educación y salud registró un crecimiento del 4,8%, aportando 0,9 puntos porcentuales a la variación anual. En segundo lugar, el conjunto de Comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida creció 3,4%, contribuyendo con 0,7 puntos porcentuales. Finalmente, las actividades artísticas, de entretenimiento, recreación y otros servicios, junto con las actividades de los hogares como empleadores, crecieron 11,5%, aportando 0,5 puntos porcentuales al resultado global.

En términos trimestrales, el PIB ajustado por efecto estacional y calendario presentó un crecimiento del 0,1% frente al trimestre inmediatamente anterior. Este comportamiento estuvo explicado por el dinamismo de sectores como actividades artísticas y de entretenimiento, que crecieron 4,6%; comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida, con un crecimiento del 1,6%; y explotación de minas y canteras, que aumentó 1,2%.

 ALCALDÍA DE PUERTO GAITÁN, META	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			 Puerto Gaitán Provincia Nacional
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

Estas cifras muestran que, para el inicio del año 2026, la economía colombiana mantiene un comportamiento positivo, aunque moderado, con sectores específicos impulsando la actividad productiva. La información disponible permite concluir que el país continúa en una fase de recuperación económica, con expectativas de estabilidad para el año en curso.

CONTEXTO NACIONAL



En febrero de 2026, el Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) registró un comportamiento positivo en comparación con el mismo mes del año anterior. En su serie original, el ISE se ubicó en 120,17 puntos, lo que representa un crecimiento anual de 1,65% frente a febrero de 2025 (118,22). De igual manera, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el indicador alcanzó 127,06 puntos, equivalente a un crecimiento anual de 1,55% respecto al mismo periodo del año anterior (125,12).

En términos de dinámica mensual, el ISE ajustado mostró un crecimiento de 0,54% entre enero y febrero de 2026, pasando de 126,38 a 127,06 puntos, lo que evidencia una recuperación moderada pero sostenida de la actividad económica nacional.

- **Crecimiento general:**

Los mayores aportes al crecimiento anual del ISE (1,65%) provinieron principalmente de las actividades terciarias, que continúan siendo el motor de la economía colombiana. Según el DANE, el grupo de Administración pública, defensa, educación, salud, actividades artísticas y otros servicios presentó un crecimiento del 3,40%, aportando 0,91 puntos porcentuales al resultado total.

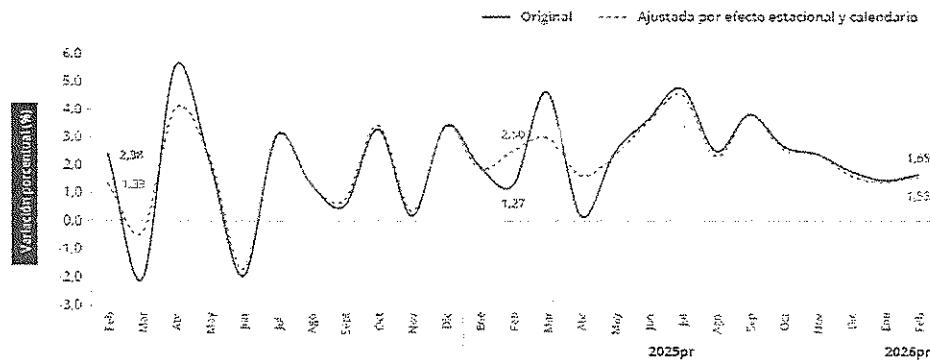
Asimismo, el conjunto de Comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida creció 2,98%, contribuyendo con 0,58 puntos porcentuales. Estas ramas, tradicionalmente asociadas al consumo de los hogares y al turismo, mantienen un comportamiento favorable que impulsa la actividad económica en el corto plazo.

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

Información febrero de 2026^{Pr}

Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)

Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
 Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
 2024p - 2026pr (febrero)



Fuente: DAFIE, ISE
 P: preliminar
 Pr: provisional

- **Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes:**

El análisis desagregado del ISE para febrero de 2026 muestra lo siguiente:

Actividades primarias

Incluyen agricultura, ganadería, pesca y explotación de minas y canteras.

- Presentaron un decrecimiento anual de -2,08% en la serie original.
- Su contribución al ISE fue negativa: -0,28 puntos porcentuales. Esto refleja un comportamiento menos dinámico del sector primario, afectado por factores climáticos y de mercado.



Actividades secundarias

Agrupan industrias manufactureras y construcción.

- Registraron un crecimiento anual de 0,40%.
- Contribuyeron con 0,05 puntos porcentuales. Aunque el crecimiento es leve, muestra señales de estabilización en la industria y la construcción.

Actividades terciarias

Incluyen comercio, transporte, servicios públicos, financieros, inmobiliarios, profesionales, administración pública, educación, salud, arte y entretenimiento.

 <p>ALCALDÍA DE PUERTO GAITÁN, META</p>	<p>ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS</p>			 <p>Puerto Gaitán POTENCIA PRODUCTIVA</p>
	<p>CONTRATACIÓN</p>			
	<p>Código: SCO-FR-49</p>	<p>Versión: 01</p>	<p>Vigencia: 01/08/2025</p>	

- Presentaron un crecimiento anual de 2,55% en la serie original y de 2,60% en la serie ajustada.
- Aportaron la mayor contribución al ISE, consolidándose como el sector más dinámico de la economía.

Dentro de este grupo destacan:

- Administración pública, educación y salud, con crecimiento del 4,8% en el trimestre más reciente.
- **Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, que crecieron 11,5% en el último trimestre observado.**
- Comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida, con crecimiento del 3,4%.

Interpretación económica

Los resultados del ISE para febrero de 2026 evidencian que la economía colombiana mantiene un ritmo de crecimiento moderado, impulsado principalmente por el sector terciario, que concentra la mayor parte de la actividad productiva del país.

Este comportamiento es especialmente relevante para sectores como el cultural, recreativo, turístico y de servicios, pues confirma que las actividades asociadas al consumo, el entretenimiento, la movilidad y los servicios públicos continúan expandiéndose y aportando de manera significativa al valor agregado nacional.

Relevancia para el presente proceso contractual



El dinamismo del sector terciario —donde se ubican actividades culturales, recreativas, artísticas, de entretenimiento, comercio y servicios— demuestra que estas ramas mantienen un crecimiento sostenido y una participación determinante en la economía nacional.

Dado que el objeto contractual del presente estudio se enmarca precisamente en actividades culturales, recreativas y de servicios asociados al Festival Internacional de la Cachama, los resultados del ISE confirman la pertinencia y oportunidad de fortalecer este tipo de iniciativas, las cuales se alinean con el comportamiento positivo del sector y contribuyen al desarrollo económico y social del país.

3.2. PRODUCTOS INCLUIDOS EN EL SECTOR

El sector servicios a lo largo del tiempo ha venido cobrando gran relevancia dentro de la economía nacional por su generación de empleo, el aporte al crecimiento y desarrollo económico, su articulación con la sociedad en la creación de diferentes formas para reducir el alto nivel de desempleo en el país en los últimos 4 años; su tracción sobre la industria y el comercio nacional, estas características del sector han hecho que la inversión pública y privada se precise en él, brindando al país mayor crecimiento y desarrollo del mismo.

En el actual contexto de globalización e integración económica en el que se desarrollan las actividades empresariales e institucionales, las organizaciones ya sean estas de naturaleza pública o privada, requieren de un conocimiento amplio e interdisciplinar para llevar a cabo con éxito las funciones que constituyen su razón de ser tomando fuerza y relevancia en el plano del desarrollo, fortalecimiento institucional, penetración de mercados y ejecución de obras o proyectos de alto impacto.

 ALCALDÍA DE PUERTO GAITÁN, META	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			 Puerto Gaitán Primera Municipalidad
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

Los ciclos a los que está expuesto el sector se trasladan directamente al personal ocupado ya que éste genera una rotación continua y los esfuerzos que se realizan a través de las áreas de seguridad y salud en el trabajo de las empresas no se ven reflejadas.

De acuerdo con la Clasificación CIU Revisión 4 AC, el DANE ha clasificado el sector servicios en Colombia en los siguientes subsectores:

- Almacenamiento y actividades complementarias al transporte
- Correo y servicios de mensajería
- Restaurantes, catering y bares
- Actividades de edición
- Producción de películas cinematográficas y programas de televisión
- Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias
- Telecomunicaciones
- Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos
- Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo
- Actividades profesionales científicas y técnicas
- Publicidad
- Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios
- Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center
- Actividades de centros de llamadas (Call center)
- Educación superior privada
- Salud humana privada con internación
- Salud humana privada sin internación
- **Otros servicios de entretenimiento y otros servicios**



Los productos y servicios en este sector incluyen montaje de escenarios, alquiler de mobiliario, sonido, iluminación, producción audiovisual, seguridad y gestión de invitados. La oferta también abarca la logística para desfiles, ceremonias oficiales, ferias y congresos institucionales.

La demanda de estos servicios varía según la agenda institucional y las necesidades específicas de cada entidad pública. Eventos de gran envergadura como festivales culturales y celebraciones nacionales requieren soluciones logísticas integrales.

- **Registros de participación y relevancia del festival:**

Fuentes de divulgación turística describen el Festival Internacional de la Cachama como un evento con más de 30 años de historia, que convoca visitantes de diferentes regiones del país y del exterior, con programación de conciertos, concursos de música llanera, coleo, cabalgatas y **actividades de río**.

El Festival Internacional de la Cachama, con más de tres décadas de realización continua, se ha consolidado como uno de los eventos culturales más importantes del Meta, atrayendo miles de asistentes entre turistas, delegaciones artísticas y población local. De acuerdo con la información de promoción turística y registros históricos del municipio, el certamen integra conciertos de música llanera, concursos de joropo, torneos de

 <p>ALCALDÍA DE PUERTO GAITÁN, META</p>	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			 <p>Puerto Gaitán Punto de Encuentro</p>
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

coleo, actividades de río y ferias gastronómicas, lo que genera una alta demanda de servicios de alojamiento, alimentación, transporte y logística especializada.

- **Disponibilidad hotelera y logística local:**

Puerto Gaitán cuenta con una oferta hotelera y de servicios turísticos en crecimiento, pero limitada frente a picos de demanda masiva, por lo que en temporadas de festival se recurre a hospedaje complementario (hoteles, hostales, fincas, campamentos) y a proveedores de Villavicencio y Bogotá para cubrir requerimientos de producción técnica. (Inferencia razonable apoyada en la política turística del Meta y el rol de eventos como dinamizadores de la demanda).

La capacidad hotelera y de servicios turísticos de Puerto Gaitán, aunque en expansión, resulta insuficiente para absorber por sí sola los picos de demanda generados durante el festival, lo que obliga a complementar la oferta con alojamientos alternativos y a contratar servicios logísticos y técnicos provenientes de Villavicencio y Bogotá. Esta realidad incide en los costos de movilización de equipos, viáticos de personal y tiempos de montaje, factores que deben ser considerados en la estimación del presupuesto y en la justificación del valor del contrato.

- **Proveedores locales vs. externos:**



En el municipio de Puerto Gaitán se identifican algunos proveedores locales de servicios de apoyo (alquiler de mobiliario básico, transporte local, servicios de alimentación y personal logístico), pero la producción integral de un festival de carácter internacional requiere infraestructura y experiencia que se concentran principalmente en operadores regionales y nacionales. Por ello, es previsible que una parte significativa de los componentes técnicos (tarimas de gran formato, sonido e iluminación profesional, pantallas, estructuras y plantas eléctricas) deba ser contratada con empresas radicadas en Villavicencio y Bogotá, lo que explica la incidencia de costos de transporte y viáticos en el valor estimado del contrato.

Estos servicios complementarios enriquecen la experiencia del cliente y suelen estar integrados en las ofertas de los establecimientos comerciales como de hospedaje, alimentación. Este conjunto de productos y servicios conforma el núcleo del sector comercial en Colombia, contribuyendo significativamente al desarrollo económico y turístico del país

3.3. AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR

Los principales agentes del sector incluyen empresas de producción de eventos, operadores logísticos, proveedores de equipos audiovisuales, compañías de catering y agencias de protocolo. También participan consultoras especializadas en planificación de eventos y firmas de seguridad.

- **Oferentes regionales (Meta – Villavicencio):**
 - **AD Logística y Eventos (Villavicencio, Meta):** Empresa dedicada a logística de eventos, sonido e iluminación, con operación permanente en Villavicencio y capacidad para atender eventos de mediana y gran escala.



	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

- **Excalibur Producciones (Villavicencio, Meta):** Agencia de eventos, logística y BTL con más de una década de experiencia, especializada en producción integral, transmisiones en vivo y montajes de alto impacto.
 - **Logística y Eventos – Villavicencio:** Empresa dedicada al alquiler de equipos de sonido, mobiliario y organización de eventos, con portafolio orientado a conciertos, ferias y actividades institucionales.
- **Oferentes nacionales con capacidad para festivales masivos:**
 - **903 Producción de Eventos:** Empresa con trayectoria en producción integral de conciertos, festivales y espectáculos a nivel nacional, con experiencia en eventos como festivales musicales y ferias departamentales.
 - **Grupo People:** Firma especializada en logística y producción de eventos, ferias y convenciones, con servicios integrales de coordinación, personal logístico y producción técnica.
 - **Eventos y Producciones Cano:** Empresa con más de 25 años de experiencia en conciertos, ferias y fiestas a nivel nacional, con portafolio robusto en tarimas, sonido e iluminación profesional.
 - **LIVE SAS:** Empresa con mas de 10 años de experiencia de la ciudad de Villavicencio
 - **SUMINISTRO Y LOGISTICA JTM S.A.S:** Empresa de Suministro de la ciudad de Acacias Meta
 - **PALEDCO SAS:** empresa de la Ciudad de Villavicencio

Del análisis de mercado se identificó la existencia de múltiples operadores con capacidad técnica y financiera para atender un evento de la magnitud del XXXVII Festival Internacional de la Cachama. A nivel regional, en el departamento del Meta se encuentran empresas como AD Logística y Eventos, Excalibur Producciones y Logística y Eventos de Villavicencio, dedicadas a la producción y logística de eventos, alquiler de tarimas, sonido, iluminación y mobiliario. A nivel nacional, firmas como 903 Producción de Eventos, Grupo People y Eventos y Producciones Cano cuentan con experiencia acreditada en conciertos, festivales y ferias de gran formato. Esta pluralidad de oferentes demuestra que el mercado dispone de suficientes operadores idóneos, lo que garantiza la libre concurrencia y evita cualquier direccionamiento del proceso de selección.

De este modo en la contratación estatal, es común que las entidades públicas recurran a operadores experimentados con certificaciones en calidad y seguridad para garantizar el cumplimiento de la normatividad vigente.

- **Proveedores de insumos y equipos:** Empresas que suministran alimentos, mobiliario, tecnología, utensilios de cocina, electrodomésticos y software especializado para la gestión hotelera y gastronómica.
- **Turismo y agencias de viajes:** Conexión con operadores turísticos, plataformas de reservas, guías turísticos y transporte especializado.
- **Entidades gubernamentales y reguladoras:** Incluye el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fontur, Superintendencia de Industria y Comercio, Invima y gremios como Acodrés.
- **Plataformas de reservas y distribución:** Empresas y aplicaciones digitales que facilitan la reserva y venta de servicios gastronómicos, como Rappi, Domicilios.com y otras plataformas digitales.

 ALCALDÍA DE PUERTO GAITÁN, META	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			 Puerto Gastrón <small>Puerto Gaitán</small>
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	



- **Academias e instituciones de formación:** Universidades, institutos y centros de formación especializados en turismo y gastronomía.
- **Consumidores:** Usuarios finales que demandan los servicios del sector, incluyendo turistas nacionales e internacionales, viajeros corporativos y clientes locales

3.4. GREMIOS Y ASOCIACIONES QUE PARTICIPAN EN EL SECTOR

- **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT):** Diseña y ejecuta políticas públicas para el desarrollo del turismo, hotelería y gastronomía, promoviendo a Colombia como destino turístico a nivel nacional e internacional.
- **FONTUR (Fondo Nacional de Turismo):** Administra recursos para fortalecer la infraestructura turística, apoyar la promoción de destinos y capacitar actores del sector, mediante sus acciones dando Apoyo financiero a proyectos de hotelería, promoción de gastronomía típica y estrategias de desarrollo regional
- **Ministerio de Cultura:** Promueve la gastronomía como patrimonio cultural, fomentando la conservación de tradiciones culinarias y apoyando la identidad cultural del país. Gracias a las iniciativas mediante los programas para proteger las cocinas tradicionales y festivales gastronómicos.
- **INVIMA (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos):** Regula y supervisa la calidad e inocuidad de los alimentos que se producen y comercializan en Colombia, asegurando el cumplimiento de las normas sanitarias en el sector gastronómico
- **Cámara de Comercio:** Apoyan la formalización de empresas en el sector gastronómico y hotelero, capacitan emprendedores y promueven alianzas comerciales
- **Superintendencia de Industria y Comercio (SIC):** Regula la competencia y protege los derechos de los consumidores en el sector gastronómico y hotelero.
- **Sena (Servicio Nacional de Aprendizaje):** Ofrece programas de formación técnica en hotelería, turismo y gastronomía, capacitando al personal que labora en estos sectores
- **ACODRÉS (Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica):** Agrupa a restaurantes y negocios gastronómicos, promoviendo la formalización, la capacitación y el desarrollo de estrategias para mejorar el sector.
- **ANATO (Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo):** Promueve la integración de experiencias gastronómicas y hoteleras en paquetes turísticos
- **Fenalco (Federación Nacional de Comerciantes):** Apoya negocios del sector con programas de innovación y acceso a mercados

3.5. CIFRAS TOTALES EN VENTAS

El análisis del comportamiento económico nacional evidencia que el sector de servicios —incluyendo actividades culturales, recreativas, logísticas y de eventos— continúa consolidándose como uno de los pilares fundamentales de la economía colombiana. Aunque no existen cifras oficiales desagregadas exclusivamente para el subsector de eventos, estudios sectoriales estiman que este aporta entre 0,8% y 1% del PIB, lo que confirma su relevancia dentro de las actividades terciarias, que son las de mayor peso en la estructura productiva del país.

 <p>ALCALDÍA DE PUERTO GAITÁN, META</p>	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			 <p>Puerto Gaitán Pertenecemos al mundo</p>
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

- **Desempeño macroeconómico reciente**

Durante 2025, la economía colombiana mostró señales de recuperación moderada. El Producto Interno Bruto (PIB) creció **2,6%**, impulsado por actividades como comercio, transporte, alojamiento, servicios de comida, administración pública, educación y salud. Esta tendencia se mantuvo hacia el inicio de 2026, según el Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) del DANE.

En febrero de 2026pr, el ISE registró:

- **ISE serie original:** 120,17 puntos → crecimiento anual de 1,65%.
- **ISE ajustado:** 127,06 puntos → crecimiento anual de 1,55%.
- **Crecimiento mensual:** 0,54% entre enero y febrero de 2026.

Este comportamiento confirma que la economía continúa expandiéndose, impulsada principalmente por las actividades terciarias, donde se ubican los servicios logísticos, culturales, recreativos y de entretenimiento.

- **Sectores que más aportan al crecimiento económico**

Según el DANE, las actividades que más contribuyeron al crecimiento anual del ISE en febrero de 2026 fueron:

- **Administración pública, educación, salud, actividades artísticas y otros servicios:** Crecimiento del **3,40%**, con una contribución de **0,91 puntos porcentuales**.
- **Comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida:** Crecimiento del **2,98%**, aportando **0,58 puntos porcentuales**.
- **Actividades inmobiliarias, financieras y profesionales:** Crecimientos entre **1,25% y 1,68%**, aportando en conjunto **0,30 puntos porcentuales**.

Este comportamiento reafirma que el sector terciario continúa siendo el motor de la economía colombiana, especialmente en actividades relacionadas con servicios, turismo, cultura y logística.



3.6. PERSPECTIVAS DECRECIMIENTO, INVERSIÓN Y VENTAS

Las perspectivas del mercado de eventos en Colombia muestran un escenario de crecimiento acelerado y sostenido para la próxima década, impulsado por la reactivación económica, la expansión del turismo, la profesionalización del sector y la adopción de nuevas tecnologías. Según el informe especializado Informes de Expertos, “el mercado de eventos en Colombia alcanzó un valor de USD 6,7 mil millones en 2025 y se proyecta que se expanda a una CAGR de alrededor del 9,9% entre 2026 y 2035, para alcanzar aproximadamente USD 17,1 mil millones en 2035” (sec1–sec3). Esta proyección evidencia un dinamismo superior al promedio de la economía nacional y una tendencia positiva para la inversión en actividades culturales, recreativas y logísticas².

Perspectivas de crecimiento del sector

El crecimiento del mercado está respaldado por factores estructurales que fortalecen la demanda de eventos culturales, corporativos y de entretenimiento. El informe señala que “este crecimiento acelerado está impulsado

² <https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-eventos-en-colombia>.

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

por la reactivación del turismo de negocios y entretenimiento, el auge de eventos corporativos, culturales y musicales, la expansión de la infraestructura de centros de convenciones y la adopción de formatos híbridos”.

El crecimiento proyectado del mercado se sustenta en tres factores estructurales:

- **Expansión de los eventos culturales y masivos**, que continúan atrayendo millones de asistentes cada año. Festivales como el Carnaval de Barranquilla, el Festival Vallenato y la Feria de las Flores generan una demanda creciente de servicios logísticos, artísticos, tecnológicos y de producción. En 2023, por ejemplo, *“alrededor de 5 millones de personas asistieron al Carnaval de Barranquilla”*, lo que evidencia el potencial económico del sector.
- **Aumento del turismo nacional e internacional**, que encuentra en los eventos culturales una motivación de viaje. La búsqueda de experiencias auténticas y diferenciadas impulsa la asistencia a festivales regionales, fortaleciendo la economía local y ampliando la demanda de servicios asociados.
- **Mayor participación del sector privado mediante patrocinios**, que se ha convertido en un motor clave para la financiación y profesionalización de los eventos. Según el informe sectorial, *“el creciente patrocinio de eventos por parte de marcas grandes y consolidadas proporciona un importante impulso financiero a los organizadores”*, permitiendo mejorar la escala, calidad y alcance de los eventos.

Estas condiciones proyectan un escenario favorable para el crecimiento del sector, con una demanda creciente de servicios logísticos, producción técnica, infraestructura temporal, talento artístico y gestión operativa.

Perspectivas de inversión

La inversión en el sector se orienta hacia infraestructura tecnológica, profesionalización de servicios y expansión de experiencias inmersivas.

- **Infraestructura tecnológica y digital**

La digitalización del sector se aceleró tras la pandemia, dando paso a los **eventos híbridos**, que combinan asistencia presencial y virtual. Esta modalidad permite ampliar el alcance, reducir costos y diversificar fuentes de ingreso. El informe destaca que *“los eventos híbridos son una de las principales tendencias del mercado debido a su capacidad para llegar a un público más amplio y mejorar la accesibilidad”*.



Ejemplo reciente: En 2022, la empresa Headspace realizó en Cartagena su reunión anual en formato híbrido, en alianza con la Organización Mundial de la Salud, permitiendo la participación remota de asistentes internacionales.

- **Personalización de experiencias**

El mercado muestra una creciente demanda por **eventos personalizados**, especialmente en bodas, celebraciones privadas y experiencias corporativas. Según el informe, *“los eventos personalizados representarán una parte significativa del mercado en los próximos años”*, debido a la necesidad de los clientes de expresar identidad, cultura y preferencias individuales.

- **Profesionalización y expansión de la oferta logística**

El crecimiento del sector exige mayor inversión en:

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

- Equipos de sonido, iluminación y video
- Escenografía y estructuras temporales
- Sistemas de boletería y control de acceso
- Servicios de seguridad, movilidad y hospitalidad
- Plataformas digitales de gestión de eventos

La demanda creciente de festivales y eventos masivos en regiones como la Orinoquia, el Caribe y el Eje Cafetero impulsa la necesidad de proveedores especializados y de mayor capacidad operativa.

- **Perspectivas de ventas**

Las ventas del mercado de eventos se proyectan al alza, impulsadas por:

1. Venta de entradas

Los eventos culturales, conciertos y festivales representan la mayor fuente de ingresos. La recuperación del poder adquisitivo y el aumento del turismo fortalecen esta línea.

2. Patrocinios

El patrocinio corporativo se consolida como la segunda fuente de ingresos más importante. Las marcas buscan asociarse con eventos de alto impacto cultural y social, lo que incrementa la inversión privada en festivales regionales.

3. Servicios complementarios

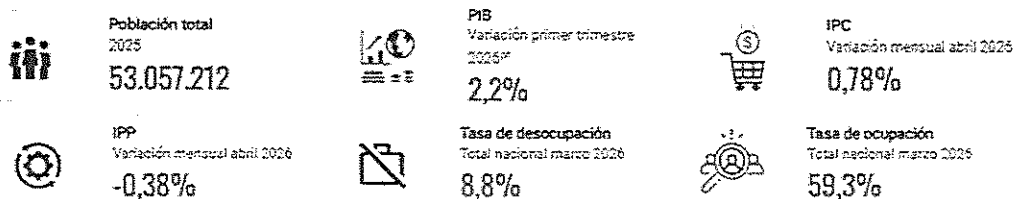
Incluyen:



- Catering
- Producción audiovisual
- Logística
- Alquiler de equipos
- Merchandising
- Experiencias VIP

Estos servicios representan un mercado en expansión, especialmente en eventos híbridos y personalizados.

3.7. VARIABLES QUE AFECTAN EL SECTOR

Indicadores relevantes:



 ALCALDÍA DE PUERTO GAITÁN, META	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			 Puerto Gaitán META
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	



Fuente: <https://www.dane.gov.co/>³

La inflación, la variación del Salario Mínimo Legal Vigente (SMMLV) y la tasa de cambio impactan directamente los costos de prestación de servicios logísticos. La fluctuación en precios de insumos como equipos audiovisuales y mobiliario también influye en la rentabilidad del sector.⁴

Además, la variación del salario mínimo y el índice de precios al consumidor (IPC) son factores determinantes en la estructura de costos del sector, influyendo en la rentabilidad y en la capacidad de inversión de las empresas.

La confianza del consumidor y las políticas gubernamentales relacionadas con impuestos y regulaciones también juegan un papel crucial en el desempeño del sector.

Así mismo se enuncian algunas variables que serían causa directa en el sector servicios que involucran lo relacionado con los servicios y eventos.



- **Dependencia Comercial:** La alta dependencia de Colombia en mercados como Estados Unidos hace que el sector sea vulnerable a tensiones comerciales y arancelarias.
- **Competencia Informal:** La proliferación de alojamientos y establecimientos de alimentos informales afecta la sostenibilidad y calidad del mercado formal, además de reducir la recaudación fiscal
- **Sostenibilidad y Responsabilidad Social:** La adopción de prácticas sostenibles es cada vez más valorada por los consumidores y puede influir en la competitividad de las empresas
- **Variaciones en la Demanda Turística:** Factores como la percepción de seguridad, infraestructura y promoción turística influyen en la afluencia de visitantes y, por ende, en la ocupación hotelera y ventas en el sector de alimentos
- **Condiciones Económicas Globales:** La economía global y las tasas de interés afectan la inversión y el gasto de los consumidores, impactando directamente en los sectores hotelero y de alimentos

Además, las regulaciones en materia de contratación pública y los requisitos de certificación de proveedores pueden generar barreras para la participación de nuevas empresas en licitaciones estatales.

3.8. CADENA DE PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

³ Fuente: <https://www.dane.gov.co/>

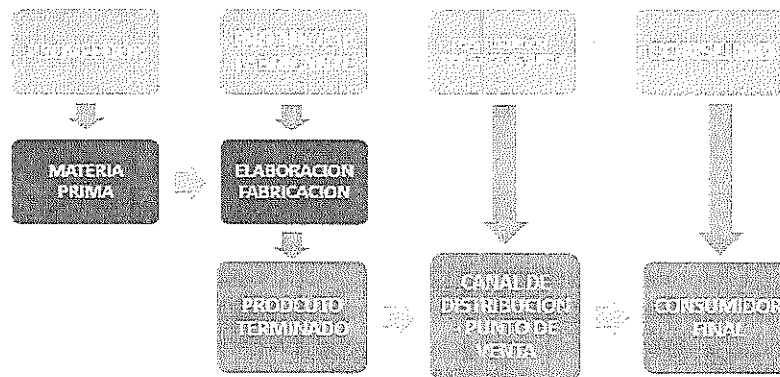
⁴ <https://www.javerianacali.edu.co/noticias/estrategias-para-navegar-los-desafios-economicos-del-2025>

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

La cadena de producción del sector involucra proveedores de insumos, fabricantes de equipos, distribuidores y operadores logísticos. La eficiencia en la logística y el suministro de materiales es crucial para garantizar la calidad en la ejecución de eventos.



Las empresas del sector deben establecer alianzas estratégicas con proveedores confiables para cumplir con los plazos de entrega exigidos en la contratación estatal.

- **Producción de materias primas:** Agricultura, ganadería y pesca como principales fuentes de abastecimiento de insumos básicos.
- **Procesamiento y transformación:** Empresas que industrializan productos alimenticios y equipos especializados para hoteles y restaurantes.
- **Distribución y comercialización:** Empresas mayoristas y minoristas que abastecen a hoteles y restaurantes con insumos y productos terminados.
- **Prestación del servicio:** Proceso final en el que los hoteles y restaurantes ofrecen sus servicios a los consumidores finales.



El correcto funcionamiento de esta cadena depende de factores como la logística de distribución, el acceso a materias primas de calidad y la eficiencia en los tiempos de entrega. Según estudios del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2025), el crecimiento de la demanda de productos frescos y orgánicos ha generado ajustes en la estructura de abastecimiento de los restaurantes y hoteles en Colombia. Además, informes de la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica (ACODRÉS, 2025) resaltan la importancia de contar con proveedores confiables para mantener estándares de calidad en la industria.

El sector de servicios y eventos en Colombia está clasificado bajo los códigos CIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme). Por ejemplo, el código CIU 8230 Organización de convenciones y eventos comerciales, Esta clasificación permite a las entidades gubernamentales y privadas analizar el desempeño del sector y formular políticas de apoyo adecuadas.

 ALCALDÍA DE PUERTO GAITÁN, META	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			 Puerto Gaitán Promoción y Desarrollo
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

3.9. MATERIAS PRIMAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VARIACIÓN DE SUS PRECIOS

Las materias primas necesarias en la prestación de servicios logísticos para eventos incluyen insumos como estructuras metálicas para escenarios, materiales textiles para decoración, mobiliario, dispositivos electrónicos para sonido e iluminación. Además, se requieren insumos específicos para producciones audiovisuales, como cámaras, pantallas LED y software especializado.

La variación en los precios de estos insumos depende de factores como la inflación, la tasa de cambio y la oferta de proveedores nacionales e internacionales. La dependencia de importaciones para ciertos equipos tecnológicos puede generar incrementos en costos debido a la volatilidad del dólar. Adicionalmente, el alza en precios de combustibles impacta el transporte y distribución de estos materiales, afectando el costo final del servicio.

3.10. DINÁMICA DE IMPORTACIONES, EXPORTACIONES Y CONTRABANDO

El sector de servicios logísticos para eventos depende en gran medida de la importación de equipos tecnológicos como sistemas de sonido, iluminación y pantallas LED, los cuales no tienen una producción nacional significativa. Los costos de importación están sujetos a la tasa de cambio y a los aranceles aplicables, lo que puede encarecer la prestación del servicio.

En cuanto a exportaciones, la presencia del sector en mercados internacionales es limitada, aunque algunas empresas colombianas han comenzado a ofrecer servicios de producción de eventos en países vecinos. Por otro lado, el contrabando de equipos audiovisuales y mobiliario afecta la competitividad del sector formal, dado que algunos actores del mercado pueden ofrecer servicios a menor costo sin cumplir con normativas de calidad y seguridad.

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, "en febrero de 2026 las ventas externas del país fueron US\$4.211,6 millones FOB y presentaron un crecimiento de 11,4% en relación con febrero de 2025".⁵ Este resultado se explica principalmente por el aumento del 141,0% en las exportaciones del grupo Otros Sectores, que compensó las variaciones moderadas en los demás grupos.

En el mes de referencia, la estructura de las exportaciones fue la siguiente:

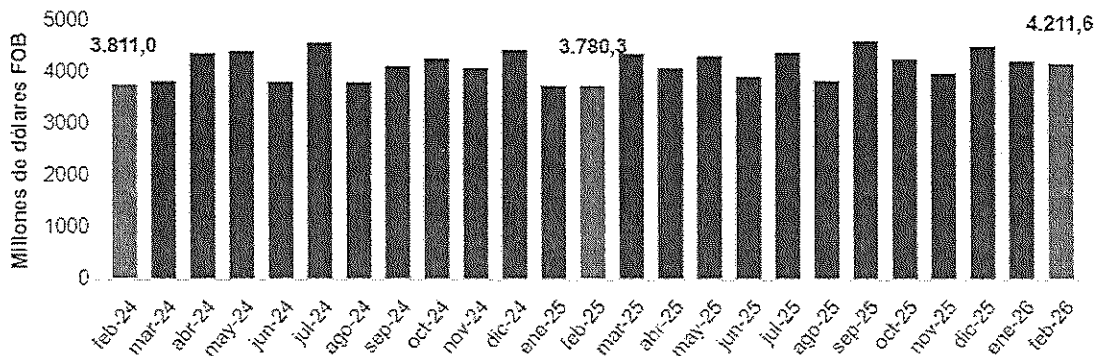
- Combustibles y productos de industrias extractivas: 33,3% del total FOB
- Agropecuarios, alimentos y bebidas: 30,2%
- Otros sectores: 18,4%
- Manufacturas: 18,0%

⁵ <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>

Exportaciones (EXPO)

Valor FOB de las exportaciones (millones de dólares FOB)

Total nacional febrero (2024-2026)^P



FUENTE: DIAN, DANE(EXPO)

Importaciones

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) señala que las importaciones de Colombia continúan mostrando una recuperación gradual, con variaciones positivas en bienes de capital, materias primas y productos intermedios. Según el informe oficial, "el informe de importaciones de Colombia es una publicación mensual que muestra el comportamiento de las compras externas del país, de acuerdo con las cifras oficiales generadas por el DANE y la DIAN"

Las tendencias más recientes indican:



- Aumento en la importación de **maquinaria y equipo**, asociado a la reactivación industrial.
- Crecimiento en **bienes intermedios**, especialmente químicos, insumos agrícolas y metalmecánicos.
- Recuperación en **bienes de consumo duradero**, impulsada por la demanda interna.

Estas dinámicas reflejan una economía que retoma gradualmente su ritmo de inversión y producción.

Contrabando

El contrabando continúa siendo un desafío estructural para la economía colombiana. Según los análisis más recientes de la DIAN y estudios sectoriales:

- China sigue siendo el principal origen del contrabando, con un valor promedio anual de US\$2.119 millones entre 2018 y 2022.
- Le siguen Estados Unidos y Bolivia, cada uno con cerca de US\$588 millones anuales.

 <p>ALCALDÍA DE PUERTO GAITÁN, META</p>	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			 <p>Puerto Gaitán PUEBLO CULTURAL</p>
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

- En conjunto, China, EE. UU., Bolivia, Panamá, Brasil y países europeos concentran el 80% del contrabando que ingresa al país.

En materia de control, la DIAN reportó que *“durante enero de 2025 se realizaron 1.603 aprehensiones de mercancías de contrabando, valoradas en \$30.552 millones”*. Los sectores más afectados fueron:

- Textiles y confecciones
- Maquinaria y artefactos eléctricos
- Calzado

Las ciudades con mayores resultados operativos fueron **Cali, Bogotá, Santa Marta, Ipiales y Cartagena**.

4. ASPECTOS TÉCNICOS

Las especificaciones de calidad de los servicios a suministrar se encuentran establecidos con base en la naturaleza de las actividades a desarrollar, las cuales son señaladas en los estudios previos y pliegos de condiciones del proceso de acuerdo con las particularidades requeridas para la ejecución de los servicios requeridos. Estas deben ser observadas por los oferentes y a las cuales se les hace seguimientos a través de la supervisión o interventoría de acuerdo a la naturaleza particular del objeto contractual



4.1. CAMBIOS TECNOLÓGICOS

La implementación de herramientas digitales para la gestión de eventos ha transformado el sector. Tecnologías como plataformas de registro en línea, realidad aumentada y transmisión en vivo han optimizado la organización de eventos estatales. Las empresas que adopten estas innovaciones tendrán una ventaja competitiva en procesos de contratación pública. Además, el análisis de datos y la inteligencia artificial permiten a los negocios anticipar las tendencias de consumo y adaptar sus estrategias de marketing, lo que les ayuda a mantenerse competitivos en un mercado cada vez más digitalizado

4.2. AMPLITUD DE LA OFERTA DE CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS

Los servicios logísticos incluyen desde la organización de pequeños eventos protocolares hasta grandes festivales culturales. La diversidad de la oferta permite atender diferentes necesidades institucionales; esta amplitud de la oferta de productos en Colombia es sumamente diversa y abarca una amplia gama de características diseñadas para satisfacer las distintas necesidades y preferencias de los consumidores. Este ofrece una variedad igualmente extensa.

Esta amplitud en la oferta de productos permite que tanto los turistas como los residentes encuentren opciones adecuadas a sus expectativas, gustos y necesidades, contribuyendo a la consolidación del sector como un motor clave de la economía colombiana. La adaptabilidad y la personalización de servicios son factores clave para la participación en licitaciones estatales.

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

4.3. ESPECIFICACIONES DE CALIDAD

Para analizar las especificaciones de calidad en el sector de servicios y eventos en Colombia, es importante considerar varios aspectos clave que aseguran la excelencia y la satisfacción del cliente. A continuación, se desglosan algunos de estos aspectos:



- **Normas ISO:** Muchas empresas del sector adoptan normas internacionales de calidad como la ISO 9001, que establece criterios para un sistema de gestión de calidad. Esto asegura que los servicios ofrecidos cumplen con estándares internacionales y mejora la satisfacción del cliente.
- **Capacitación del Personal:** La formación continua del personal es fundamental. Esto incluye habilidades en atención al cliente, gestión de eventos, y manejo de situaciones imprevistas, lo que contribuye a un servicio más profesional y eficaz.
- **Atención al Cliente:** Un enfoque centrado en el cliente es esencial. Esto implica escuchar las necesidades y expectativas de los clientes, ofreciendo soluciones personalizadas y manteniendo una comunicación fluida antes, durante y después del evento.
- **Planificación y Organización:** La planificación meticulosa es crucial para el éxito de cualquier evento. Esto incluye la definición clara de objetivos, la gestión del tiempo, la logística adecuada y la coordinación con proveedores.
- **Sostenibilidad:** Cada vez más, se espera que los eventos sean sostenibles. Esto implica prácticas responsables en el uso de recursos, reducción de residuos y consideración del impacto ambiental.
- **Evaluación y Retroalimentación:** Implementar mecanismos para evaluar la calidad del servicio después de cada evento es vital. Recoger retroalimentación de los asistentes ayuda a identificar áreas de mejora y a realizar ajustes para futuros eventos.
- **Innovación:** La incorporación de nuevas tecnologías y tendencias en la organización de eventos (como el uso de plataformas digitales para eventos virtuales o híbridos) también es un indicador de calidad.
- **Cumplimiento Normativo:** Es importante cumplir con las regulaciones locales respecto a seguridad, salud pública y permisos para eventos, lo cual garantiza un entorno seguro para todos los participantes.

Estos elementos contribuyen a construir una reputación sólida en el sector de servicios y eventos en Colombia, elevando así los estándares de calidad y asegurando una experiencia positiva para los clientes

4.4. CONDICIONES ESPECIALES DE ENTREGA

En el sector de servicios y eventos en Colombia, las condiciones especiales de entrega son fundamentales para garantizar que los clientes reciban un servicio de calidad que se ajuste a sus necesidades específicas. Aquí te presento algunos aspectos clave que suelen considerarse en este contexto:

- **Plazos de Entrega:** Es crucial establecer plazos claros para la entrega de servicios. Esto incluye la confirmación de reservas, la entrega de materiales y equipos necesarios para el evento, así como el cumplimiento de horarios durante el evento mismo.
- **Personalización del Servicio:** Muchos proveedores ofrecen opciones personalizadas según las necesidades del cliente. Esto puede incluir menús adaptados, decoración específica y actividades diseñadas a medida, lo que requiere una comunicación clara sobre los requisitos y expectativas.

 <p>ALCALDÍA DE PUERTO GAITÁN, META</p>	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			 <p>Puerto Gaitán Personas. Pasados.</p>
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

- **Condiciones de Pago:** Las condiciones de pago pueden variar significativamente. Algunos proveedores requieren un depósito inicial al momento de la reserva, mientras que otros pueden ofrecer diferentes opciones de financiamiento o descuentos por pago anticipado.
- **Políticas de Cancelación y Reembolso:** Es esencial tener políticas claras sobre cancelaciones y reembolsos. Esto incluye especificar las condiciones bajo las cuales se pueden realizar cambios o cancelaciones sin penalización, así como los plazos para solicitar reembolsos.
- **Logística y Transporte:** Las condiciones relacionadas con la logística son cruciales, especialmente en eventos grandes. Esto incluye la coordinación del transporte de equipos, la gestión del espacio en el lugar del evento y la disposición del personal necesario.
- **Seguridad y Salud:** En el contexto actual, las condiciones especiales también pueden incluir protocolos de seguridad y salud, que aseguran un ambiente seguro para todos los participantes.
- **Soporte Técnico y Asistencia:** Para eventos que requieren tecnología (como presentaciones multimedia o sistemas de sonido), es importante ofrecer soporte técnico durante el evento para resolver cualquier problema que pueda surgir.
- **Flexibilidad ante Cambios:** La capacidad de adaptarse a cambios inesperados (como cambios climáticos en eventos al aire libre) es vital. Esto puede incluir tener planes alternativos listos y una comunicación efectiva con todos los involucrados.

Al considerar estas condiciones especiales, los proveedores en el sector de servicios y eventos en Colombia pueden mejorar la satisfacción del cliente y asegurar una experiencia exitosa tanto para los organizadores como para los asistentes



4.5. TIEMPOS DE ENTREGA

Los tiempos de entrega en el sector de servicios y eventos en Colombia pueden variar dependiendo del tipo de servicio, la complejidad del evento y las políticas de cada proveedor. Sin embargo, hay algunas pautas generales que se pueden considerar:

- **Reservas de Eventos:** Generalmente, se recomienda hacer la reserva con al menos 3 a 6 meses de antelación para eventos grandes (como bodas o conferencias), aunque para eventos más pequeños, un mes o incluso semanas antes puede ser suficiente.
- **Confirmación de Servicios:** Una vez que se ha realizado la reserva, los proveedores suelen confirmar los detalles del servicio entre 1 y 2 meses antes del evento.
- **Entrega de Productos y Equipos:** La entrega de equipos y materiales necesarios para el evento puede realizarse entre 1 y 2 días antes del evento, dependiendo de la logística del proveedor.
- **Reuniones Previas:** Es común tener reuniones o llamadas de seguimiento una o dos semanas antes del evento para revisar todos los detalles y confirmar la logística.
- **Pago y Contratos:** Los pagos suelen requerir ser completados al menos una semana antes del evento, dependiendo de las políticas del proveedor.

5. ASPECTOS REGULATORIOS

Basándonos en la normativa vigente aplicable al objeto del Proceso de Contractual, tanto la que influye en el mercado del bien o servicio como la que regula la actividad de los proveedores y compradores de manera

 <p>ALCALDÍA DE PUERTO GAITÁN, META</p>	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			 <p>Puerto Gaitán Paisaje Natural</p>
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

particular, incluyendo las normas ambientales y los cambios recientes en la implementación y el impacto de tales modificaciones:

En este espacio hemos relacionado algunas de las principales normas que regulan el sector, así:



- Ley 80 de 1993, por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, y sus decretos reglamentarios.
- Ley 1150 de 2007, por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos.
- Decreto 1082 de 2015, por medio del cual se expide el Decreto Único reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional.
- Ley 789 de 2002, por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo del Trabajo.
- Ley 816 de 2003, por medio de la cual se apoya la industria nacional a través de la contratación pública.
- Ley 828 de 2003, por la cual se expiden normas para el control de la evasión del Sistema de Seguridad Social.
- Ley 1122 de 2007, por la cual se hacen algunas modificaciones en el Sistema General de Seguridad Social en Salud y se dictan otras disposiciones.
- Ley 850 de 2003, por la cual se reglamentan las veedurías ciudadanas.
- Ley 1474 de 2011 Estatuto anticorrupción
- Ley 1882 de 2018.
- Ley 2068 de 2020, Registro Nacional de Turismo (RNT) Todo establecimiento de hospedaje debe estar inscrito en el RNT, regulado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo,
- Ley 1801 de 2016 (Código Nacional de Policía y Convivencia) Normas de seguridad y salubridad: Se aplican reglamentos de seguridad contra incendios, accesibilidad y evacuación
- Las demás normas que sean aplicables

6. ASPECTOS SOCIALES

Los aspectos sociales en el sector de servicios y eventos en Colombia son cruciales, ya que influyen en la economía y la cultura local. La organización de eventos puede generar empleo y fomentar el desarrollo comunitario, aunque también puede causar congestión y afectar la calidad de vida de los residentes cercanos. Es importante encontrar un equilibrio entre los beneficios económicos y el bienestar social.

La inclusión social es otro aspecto relevante, ya que es fundamental que los eventos consideren a personas con discapacidades y a diversas comunidades étnicas y culturales. Además, muchas empresas del sector están adoptando prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE), contribuyendo al bienestar social y ambiental a través de sus operaciones. Esto puede mejorar la percepción pública y fortalecer la relación entre las empresas y las comunidades.

Por último, los eventos son una plataforma para resaltar la cultura local, lo que puede atraer el turismo y fortalecer la identidad comunitaria. La influencia de las redes sociales ha transformado la forma en que se organizan y promocionan los eventos, facilitando una mayor interacción social y participación comunitaria.

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

7. ESTUDIO DE LA OFERTA

El análisis se inicia con la revisión de las contrataciones anteriores que el Municipio y otras entidades estatales han realizado, con objeto similares, es por esto que se recolectara la información para determinar las condiciones en que se adquiere el servicio y las mejores prácticas e información que pueda ser pertinente para el proceso de contratación que se llevara a cabo.

A partir de las consultas realizadas se determina que en el mercado existen empresas con la capacidad de proveer el objeto actual, bajo todos los requisitos técnicos de ejecución, de plazos de entrega y formas de pago, que se establecen en el presente proceso de selección.

Los servicios a adquirir son ofrecidos en el mercado y sus especificaciones comparten condiciones que son equivalentes para las diferentes entidades que requieren de los mismos. Así mismo, por las consultas realizadas se evidencia que no es un mercado cerrado y que empresas del Meta y de otras regiones del país pueden participar del requerimiento de la Entidad, constituyendo un mercado flexible y de fácil consecución.

7.1. PROVEEDORES DE LOS BIENES, OBRAS O SERVICIOS.

El Municipio debe identificar los proveedores en el mercado nacional del bien o servicio y a quienes que han participado como oferentes y contratistas en Procesos de Contratación con Entidades Estatales. Para el efecto es recomendable utilizar bases de datos e información del de Información Societaria de la Superintendencia de Sociedades (<https://siis.ia.supersociedades.gov.co/>), y cualquier otro sistema de información empresarial o sectorial disponible en el mercado. Estas bases de datos permiten conocer la información financiera del sector y de algunos de sus miembros en particular lo que permite tener información para que la Entidad Estatal pueda establecer los requisitos habilitantes teniendo en cuenta las condiciones generales del sector.

Para el presente análisis de la oferta se identificó de conformidad con los reportes existentes en el sistema integrado de información Societaria (SIIS) en el cual se encontró un registro 18 sociedades clasificadas por la actividad económica identificada con los códigos CIU 8230 Organización de convenciones y eventos comerciales. Se seleccionó una muestra de empresas de la base de datos del SIIS con corte a 31 de diciembre de 2024.

NIT	Razón social	Domicilio	(CIU)	Activos corrientes totales	Total de activos	Pasivos corrientes totales	Total pasivos	Patrimonio total	Ganancia (perdida) por actividades de operación	Costos financieros
802023098	MERCADEO ESTRATEGICO SAS	BARRANQUIL LA- ATLANTICO	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	\$ 12.842.038	\$ 16.229.916	\$ 7.489.008	\$ 7.644.680	\$ 8.585.236	\$ 4.844.029	\$ 900.729
830043325	SPHERA PRODUCCION ES S.A.	BOGOTA D.C.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	\$ 12.411.848	\$ 12.860.039	\$ 7.836.478	\$ 7.919.710	\$ 4.940.329	\$ 856.372	\$ 31.944



ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS
DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA
Y CONCURSO DE MÉRITOS



CONTRATACIÓN

Código: SCO-FR-49

Versión: 01

Vigencia: 01/08/2025

Puerto Gaitán
Forma Natural

NIT	Razón social	Domicilio	(CIU)	Activos corrientes totales	Total de activos	Pasivos corrientes totales	Total pasivos	Patrimonio total	Ganancia (pérdida) por actividades de operación	Costos financieros
830141135	SATIZABAL PRODUCCIONES SAS	BOGOTA D.C.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	\$ 418.805	\$ 837.531	\$ 494.249	\$ 802.901	\$ 34.630	\$ 41.984	
900011345	G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	BOGOTA D.C.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	\$ 1.289.193	\$ 4.233.630	\$ 1.228.033	\$ 2.331.147	\$ 1.902.483	\$ 865.851	\$ 155.956
900057442	EVENTS PRODUCCIONES S.A.S	CALI-VALLE	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	\$ 4.459.196	\$ 6.610.343	\$ 3.355.641	\$ 5.188.535	\$ 1.421.808	\$ 273.827	\$ 383.351
900072392	FIERA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	\$ 5.311.272	\$ 5.652.710	\$ 2.503.812	\$ 2.566.649	\$ 3.086.061	\$ 288.325	\$ 87.927
900075108	IMAGROUP COLOMBIA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	\$ 34.368.153	\$ 40.251.609	\$ 11.422.911	\$ 19.948.992	\$ 20.302.617	\$ 4.128.216	\$ 2.779.119
900078051	PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS	CALI-VALLE	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	\$ 14.786.096	\$ 15.660.012	\$ 7.068.964	\$ 8.102.396	\$ 7.557.616	\$ 2.181.508	\$ 432.530
900163046	MARATHON DISTRIBUCIONES S.A.S	BOGOTA D.C.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	\$ 8.530.524	\$ 10.771.977	\$ 4.022.428	\$ 5.924.215	\$ 4.847.762	\$ 1.565.161	\$ 383.573
900199025	PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S	BOGOTA D.C.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	\$ 23.630.128	\$ 34.719.870	\$ 31.007.263	\$ 31.007.263	\$ 3.712.607	\$ 3.111.989	\$ 1.308.649
900285489	GRUPO COMETA S.A.S	MEDELLIN-ANTIOQUIA	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	\$ 4.337.149	\$ 5.709.072	\$ 2.474.878	\$ 3.187.677	\$ 2.521.395	\$ 822.494	\$ 400.180



ALCALDÍA DE
PUERTO GAITÁN, META

ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS
DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA
Y CONCURSO DE MÉRITOS

CONTRATACIÓN

Código: SCO-FR-49

Versión: 01

Vigencia: 01/08/2025





Puerto Gaitán
Primero Natural

NIT	Razón social	Domicilio	(CIU)	Activos corrientes totales	Total de activos	Pasivos corrientes totales	Total pasivos	Patrimonio total	Ganancia (pérdida) por actividades de operación	Costos financieros
900343131	QUACK DE COLOMBIA SAS	CALI-VALLE	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	\$ 9.123.726	\$ 12.500.601	\$ 4.828.899	\$ 7.280.310	\$ 5.220.281	\$ 1.204.464	
900365212	4E SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	\$ 25.967.365	\$ 32.473.758	\$ 13.643.398	\$ 18.824.337	\$ 13.649.421	\$ 5.587.078	\$ 2.439.966
900420627	LINK MARKETING & SERVICIOS SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	\$ 9.098.414	\$ 13.774.921	\$ 4.919.155	\$ 8.362.557	\$ 5.412.364	\$ 1.334.987	\$ 940.726
900424713	JYF INVERSIONES S A S EN REORGANIZACION	BOGOTA D.C.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	\$ 4.400.844	\$ 11.026.678	\$ 5.302.738	\$ 5.302.738	\$ 5.723.940	\$ 60.747	
900656068	DIEZ COLOMBIA S.A.S.	BOGOTA D.C.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	\$ 5.065.699	\$ 5.178.340	\$ 1.893.693	\$ 3.609.566	\$ 1.568.774	\$ 476.535	\$ 135.252
900731276	ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC	MEDELLIN-ANTIOQUIA	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	\$ 11.571.498	\$ 18.145.860	\$ 8.519.066	\$ 10.190.007	\$ 7.955.853	\$ 2.103.535	\$ 550.992
900925777	MTA INTERNACIONAL SAS	BOGOTA D.C.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	\$ 16.256.633	\$ 23.263.085	\$ 7.562.554	\$ 13.922.009	\$ 9.341.076	\$ 2.599.721	\$ 826.495

Se presentan los indicadores financieros de cada una de las empresas como se muestra a continuación.



ITEM	NIT	Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN COBERTURA	RENTABILIDAD PATRIMONIO	RENTABILIDAD ACTIVO
1	802023098	MERCADEO ESTRATEGICO SAS	1,71		5,38	0,56	0,30
2	830043325	SPHERA PRODUCCIONES S.A.	1,58	0,62	26,81	0,17	0,07

 ALCALDÍA DE PUERTO GAITÁN, META	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			 Puerto Gaitán Punto de Encuentro
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

ITEM	NIT	Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	RAZON COBERTURA	RENTABILIDAD PATRIMONIO	RENTABILIDAD ACTIVO
3	830141135	SATIZABAL PRODUCCIONES SAS	0,85	0,96		1,21	0,05
4	900011345	G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	1,05	0,55	5,55	0,46	0,20
5	900057442	EVENTS PRODUCCIONES S.A.S	1,33	0,78	0,71	0,19	0,04
6	900072392	FIERA SAS	2,12		3,28	0,09	0,05
7	900075108	IMAGROUP COLOMBIA SAS	3,01	0,50	1,49	0,20	0,10
8	900078051	PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS	2,09	0,52	5,04	0,29	0,14
9	900163046	MARATHON DISTRIBUCIONES S.A.S	2,12	0,55	4,08	0,32	0,15
10	900199025	PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S	0,76	0,89	2,38	0,84	0,09
11	900285489	GRUPO COMETA S.A.S	1,75	0,56	2,06	0,33	0,14
12	900343131	QUACK DE COLOMBIA SAS	1,89	0,58		0,23	0,10
13	900365212	4E SAS	1,90	0,58	2,29	0,41	0,17
14	900420627	LINK MARKETING & SERVICIOS SAS	1,85	0,61	1,42	0,25	0,10
15	900424713	J Y F INVERSIONES S A S EN REORGANIZACION	0,83	0,48		0,01	0,01
16	900656068	DIEZ COLOMBIA S.A.S.	2,68	0,70	3,52	0,30	0,09
17	900731276	ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC	1,36	0,56	3,82	0,26	0,12
18	900925777	MTA INTERNACIONAL SAS	2,15	0,60	3,15	0,28	0,11

7.2. DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA

La dinámica de producción, distribución y entrega en el sector de **servicios logísticos y eventos** abarca una serie de procesos interconectados que garantizan la correcta ejecución de actividades. A continuación, se describen las etapas clave:

 <p>ALCALDÍA DE PUERTO GAITÁN, META</p>	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			 <p>Puerto Gaitán PROMOVEMOS EL TURISMO</p>
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

Producción de Servicios Logísticos y Eventos

Este proceso implica la planificación y coordinación de los diferentes componentes del evento, asegurando que los proveedores y equipos estén alineados con los requerimientos del cliente o entidad contratante.

- **Diseño del evento:** Definición de la logística, requerimientos técnicos y operativos.
- **Contratación de proveedores:** Incluye mobiliario, equipos audiovisuales, transporte, seguridad, catering, entre otros.
- **Gestión de permisos y normativas:** Obtención de autorizaciones municipales, certificaciones de seguridad y cumplimiento de regulaciones contractuales.
- **Montaje y pruebas técnicas:** Instalación de escenarios, equipos de sonido e iluminación, adecuación de espacios y ensayos previos.

Distribución de Recursos y Materiales

En esta fase, los insumos y servicios contratados se movilizan hacia el lugar del evento, garantizando su disposición y correcto funcionamiento.

- **Transporte y almacenamiento:** Logística de carga y descarga de elementos como estructuras, equipos de sonido y mobiliario.
- **Gestión de inventarios:** Control de materiales y verificación de suministros para evitar faltantes o excesos.
- **Coordinación con proveedores:** Seguimiento a los tiempos de entrega y supervisión de la instalación de equipos.

Entrega y Ejecución del Servicio



Es la fase en la que se materializa la prestación del servicio y la operación del evento en tiempo real.

- **Supervisión en sitio:** Equipos de logística, técnicos y coordinadores verifican la correcta ejecución del evento.
- **Control de calidad:** Cumplimiento de estándares en sonido, iluminación, alimentación y protocolo.
- **Monitoreo de incidentes:** Gestión de contingencias, ajustes operativos y coordinación con las autoridades en caso de requerirse.

Al finalizar el evento, se lleva a cabo el desmontaje y recolección de equipos, asegurando la correcta disposición de los elementos utilizados. La eficiencia en estas fases es clave para garantizar el éxito del evento y el cumplimiento contractual en el ámbito estatal.

8. ESTUDIO DE LA DEMANDA

El análisis se iniciará con la revisión de las contrataciones que tenga por naturaleza el objeto prestación de servicio logísticos y eventos realizados por la entidad, en primera medida se realizara la revisión de procesos anteriores de la entidad, es decir que se hayan suscrito en el Municipio de Puerto Gaitán y posteriormente se



 ALCALDÍA DE PUERTO GAITÁN, META	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			 Puerto Gaitán <i>Puerto natural</i>
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

realizara un análisis de otras entidades de los diferentes municipio y departamentos del país. Se recolectará la información necesaria para determinar las condiciones en que se adquiere el servicio y las mejores prácticas e información que pueda ser pertinente para el proceso de contratación que se llevará a cabo.

8.1. ADQUISICIONES PREVIAS DE LA ENTIDAD

NUMERO DEL PROCESO	SA-SADR-003-2026
ENTIDAD	META - ALCALDÍA MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN
MODALIDAD	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRIMERA GRAN VITRINA COMERCIAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN - META
PRESUPUESTO	\$ 1,108,499,292
PROPONENTE	GROUP COMPANY MAP SAS NIT No. 901837381
LINK	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10262283&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
INDICADORES	ENTIDAD
LIQUIDEZ	2.57
ENDEUDAMIENTO	0.53
COBERTURA DE INTERES	5.79
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	0.09
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	0.07



NUMERO DEL PROCESO	SA-SGA-023-2025
ENTIDAD	META - ALCALDÍA MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN
MODALIDAD	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)
OBJETO	SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA CELEBRACIÓN DE LA CENA NAVIDEÑA DE FIN DE AÑO 2025, DE LOS FUNCIONARIOS Y SUS FAMILIAS DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN - META
PRESUPUESTO	\$192,911,500
PROPONENTE	FUNDACION INGENIAR TALENTOS TRANSFORMANDO VIDASS NIT: 900925392
LINK	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9226622&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
INDICADORES	ENTIDAD
LIQUIDEZ	2.56
ENDEUDAMIENTO	0.52
COBERTURA DE INTERES	9.13
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	0.26
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	0.17

 <p>ALCALDÍA DE PUERTO GAITÁN, META</p>	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			 <p>Puerto Gaitán PRIMERA PUEBLA</p>
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

NUMERO DEL PROCESO	SA-SDRC-015-2025
ENTIDAD	META - ALCALDÍA MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN
MODALIDAD	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS Y OPERATIVOS PARA EL DESARROLLO DE LA COPA NAVIDEÑA 2025 EN EL MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN Y PARA LA PARTICIPACIÓN DE LAS ESCUELAS DEPORTIVAS DE ALTO RENDIMIENTO EN EVENTOS NACIONALES
PRESUPUESTO	\$ 684,338,440
PROPONENTE	CORPORACION PARA PROMOVER EL DESARROLLO SOCIAL E INTEGRAL GES CORDEGES NIT: 900114992
LINK	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9072418&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
INDICADORES	ENTIDAD
LIQUIDEZ	2.38
ENDEUDAMIENTO	0.49
COBERTURA DE INTERES	4
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	0.05
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	0.02

NUMERO DEL PROCESO	SA-SCDIS-007-2024
ENTIDAD	META - ALCALDÍA MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN
MODALIDAD	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS Y OPERATIVOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y EVENTOS DEPORTIVOS, RECREATIVOS, COMPETITIVOS Y DE ALTO RENDIMIENTO A DESARROLLARSE EN EL MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN - META
PRESUPUESTO	\$ 499,443,475
PROPONENTE	CORPORACION PARA PROMOVER EL DESARROLLO SOCIAL E INTEGRAL GES CORDEGES NIT: 900114992
LINK	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7149743&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
INDICADORES	ENTIDAD
LIQUIDEZ	1.13
ENDEUDAMIENTO	0.82
COBERTURA DE INTERES	1.42
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	0.09
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	0.03



8.2. ADQUISICIONES PREVIAS DE OTRAS ENTIDADES

 ALCALDÍA DE PUERTO GAITÁN, META	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			 Puerto Gaitán Pueblos Unidos
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

Se procede a realizar una consulta a través del sistema de información de Colombia compra eficiente, portal del SECOP, con el fin de encontrar procesos similares al presente proceso de selección por parte de otras entidades y como resultado se relacionan los siguientes:



NUMERO DEL PROCESO	SAMC-INDER-251-2026
ENTIDAD	INSTITUTO DE DEPORTES DEL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER INDENORTE
MODALIDAD	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)
OBJETO	CONTRATAR LA PRESTACIÓN INTEGRAL DE SERVICIOS LOGÍSTICOS, TÉCNICOS, OPERATIVOS, ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO NECESARIOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL CAMPEONATO NACIONAL DE ATLETISMO CARRERAS DE RUTA EN EL MUNICIPIO DE CÚCUTA
PRESUPUESTO	\$ 184.790.800
PROPONENTE	SUMINISTROS SUNORTE S.A.S. NIT: 900856269
LINK	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10110260&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
INDICADORES	ENTIDAD
LIQUIDEZ	1.74
ENDEUDAMIENTO	0.58
COBERTURA DE INTERES	0.23
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	0.25
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	0.10

NUMERO DEL PROCESO	IM-SAMC-006-2025
ENTIDAD	INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTE RECREACION CULTURA Y TURISMO
MODALIDAD	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS Y OPERATIVOS REQUERIDOS EN EL MARCO DEL XLVIII FESTIVAL DE COLONIAS EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LÓPEZ - META
PRESUPUESTO	\$397,773,000
PROPONENTE	PREMIER EVENTOS GRUPO EMPRESARIAL SAS NIT: 901251474
LINK	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9203120&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
INDICADORES	ENTIDAD
LIQUIDEZ	2.13
ENDEUDAMIENTO	0.54
COBERTURA DE INTERES	4.77
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	0.11
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	0.09

 <p>ALCALDÍA DE PUERTO GAITÁN, META</p>	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			 <p>Puerto Gaitán Provincia Antioquia</p>
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

NUMERO DEL PROCESO	IDDRC-SAMC-005-2025
ENTIDAD	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES Y RECREACION DEL CAUCA
MODALIDAD	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)
OBJETO	PRESTAR LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA GARANTIZAR LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA CELEBRACIÓN DEL DÍA MUNDIAL ACTIVIDAD FÍSICA, CELEBRACIÓN DÍA MUNDIAL DE LA BICICLETA, JORNADAS VAS, ENCUENTRO ADULTO MAYOR, ENCUENTRO DE CAMPAMENTOS JUVENILES. EN EL MARCO DEL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD PROMOCIÓN DE LA RECREACIÓN Y LA ACTIVIDAD FISICA EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA BPIN 202400000005533
PRESUPUESTO	\$308,936,000
PROPONENTE	FUNDACION NIÑOS FELICES NIT: 900785284
LINK	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8967214&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
INDICADORES	ENTIDAD
LIQUIDEZ	1.4
ENDEUDAMIENTO	1.51
COBERTURA DE INTERES	1.6
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	0.28
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	0.14

NUMERO DEL PROCESO	MP-DR-SM-001-2025
ENTIDAD	ALCALDÍA DE POPAYÁN
MODALIDAD	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)
OBJETO	PRESTAR SERVICIOS LOGÍSTICOS INTEGRALES PARA LOS EVENTOS DEPORTIVOS PROGRAMADOS POR LA SECRETARÍA DEL DEPORTE, RECREACIÓN, ACTIVIDAD FÍSICA Y APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE, EN EL MARCO DEL PROYECTO DENOMINADO "GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EL FOMENTO DEL DEPORTE, LA ACTIVIDAD FÍSICA Y RECREATIVA EN EL MUNICIPIO DE POPAYÁN
PRESUPUESTO	\$802,418,296
PROPONENTE	JJA PRODUCCIONES SAS NIT: 901235624
LINK	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8916976&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
INDICADORES	ENTIDAD
LIQUIDEZ	1.5
ENDEUDAMIENTO	0.6
COBERTURA DE INTERES	1.5
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	0.08
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	0.03

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	



NUMERO DEL PROCESO	SAMC-001-2025
ENTIDAD	Instituto municipal de deportes recreacion cultura y turismo IMDERCULTUR EL ROSAL
MODALIDAD	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS, INCLUIDO SUMINISTRO PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE EVENTOS CULTURALES, TURÍSTICOS, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS A CARGO DEL IMDERCULTUR.
PRESUPUESTO	\$227,336,032
PROPONENTE	Fundacion Gestores Sociales NIT: 900090077
LINK	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8706670&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
INDICADORES	ENTIDAD
LIQUIDEZ	6
ENDEUDAMIENTO	6
COBERTURA DE INTERES	2
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	0.08
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	0.10

De la información relacionada en el cuadro anterior puede tenerse en cuenta para el proceso que adelanta la entidad lo siguiente:

- Fueron debidamente habilitados en el marco de las condiciones exigidas en las invitaciones a presentar propuestas preparados por las entidades territoriales
- Los procesos se ubicaron en diferentes Departamentos.
- Fueron adelantados bajo la modalidad de Licitación Publica

No.	NUMERO DE PROCESO	ENTIDAD	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
1	SA-SADR-003-2026	META - ALCALDÍA MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN	2,57	0,53	5,79	0,09	0,07
2	SA-SGA-023-2025	META - ALCALDÍA MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN	2,56	0,52	9,13	0,26	0,17
3	SA-SDRC-015-2025	META - ALCALDÍA MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN	2,38	0,49	4	0,05	0,02
4	SA-SCDIS-007-2024	META - ALCALDÍA MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN	1,13	0,82	1,42	0,09	0,03
5	SAMC-INDER-251-2026	INSTITUTO DE DEPORTES DEL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER INDENORTE	1,74	0,58	0,23	0,25	0,1
6	IM-SAMC-006-2025	INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTE RECREACION CULTURA Y TURISMO	2,13	0,54	4,77	0,11	0,09
7	IDDRC-SAMC-005-2025	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES Y RECREACION DEL CAUCA	1,4	1,51	1,6	0,28	0,14
8	MP-DR-SM-001-2025	ALCALDÍA DE POPAYÁN	1,5	0,6	1,5	0,08	0,03
9	SAMC-001-2025	Instituto municipal de deportes recreacion cultura y turismo IMDERCULTUR EL ROSAL	6	6	2	0,08	0,1

Tabla : Indicadores de estudio de la demanda

 <p>ALCALDÍA DE PUERTO GAITÁN, META</p>	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			 <p>Puerto Gaitán Punto de Encuentro</p>
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

9. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA

Finalmente, el anterior análisis permite concluir que existe demanda para los servicios relacionados con el que se espera contratar. La gran mayoría de organizaciones y entidades públicas que enlistamos han implementado procesos de selección. Los procesos que se presentaron están relacionados en el marco de demanda de servicios similares, aunque no exactamente iguales debido a la particularidad del proceso, aunque se relacionan en la prestación del servicio y en el código CIU requerido para el presente proceso. Así mismo, se evidencia que las empresas prestadoras del servicio se presentan e incluso se asocian para presentarse en estos procesos.

Las entidades analizadas en este proceso han permitido observar el comportamiento en términos de indicadores y puntaje que exigen teniendo una coherencia entre ellas en capacidad financiera y organizacional de las empresas que componen el sector. Lo anterior muestra que este es un mercado con demanda amplia por varias organizaciones y permite aprender de las practicas frecuentes de distintas organizaciones en el servicio de vigilancia, seguridad privada.

De acuerdo a los datos obtenidos en la información recolectada se realiza el análisis de la información estadística de la oferta y la demanda, con el fin de reconocer en ellos los indicadores que servirán como base en el proceso de selección para la escogencia del proponente que cumpla con la capacidad financiera, el cual es un requisito establecido.

Para definir los indicadores de la capacidad financiera y organizacional se realizó el cálculo utilizando las medidas de tendencia como lo son: Media aritmética, medio geométrica, mediana, mediana acotada 20%, mediana acotada 30%, desviación estándar muestral, media mas una desviación, media menos una desviación.



9.1. ANÁLISIS FINANCIERO Y ORGANIZACIONAL

Con base en la información anterior se han calculado los siguientes indicadores financieros, cálculo en el que se podaron lo valores negativos, indeterminados, o que generaron distorsión de la muestra, Los cuales aparecen en casillas vacías dentro del respectivo cuadro, por cada índice calculado, luego a estos cálculos se les aplicaron varias medidas de tendencia central y su resultado aparece calculado al final de cada indicador

9.1.1. DE LA OFERTA

Para efectuar el cálculo de los indicadores financieros y organizacionales de la oferta se aplicaron varias medidas de tendencia central como Media aritmética, medio geométrica, mediana, media acotada 20%, media acotada 30%, desviación estándar muestral, media mas una desviación, media menos una desviación.

El análisis estático de los datos obtenidos de la muestra de la oferta, permiten establecer los siguientes resultados estadísticos mediante los diferentes métodos como se relacionan en la tabla a continuación.

 ALCALDÍA DE PUERTO GAITÁN, META	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			 Puerto Gaitán Punto de Encuentro
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

	MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL DE LA OFERTA	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
1	MEDIA ARITMÉTICA	1,72	0,63	4,73	0,36	0,11
2	MEDIA GEOMÉTRICA	1,61	0,62	3,20	0,26	0,09
3	MEDIANA	1,80	0,58	3,28	0,29	0,10
4	MEDIA ACOTADA AL 20%	1,70	0,61	3,34	0,32	0,11
5	MEDIA ACOTADA AL 30%	1,70	0,60	3,32	0,30	0,11
6	DESVIACIÓN ESTANDAR	0,60	0,13	6,07	0,27	0,06
7	MEDIA + DESVIACIÓN ESTANDAR	2,32	0,76	10,80	0,63	0,17
8	MEDIA - DESVIACIÓN ESTANDAR	1,12	0,50	1,34	0,09	0,05

De acuerdo al análisis de la muestra de la oferta se toma el método estadístico la *Media Aritmética* el cual es uno de los métodos que menos restringe la participación de los oferentes en el presente proceso de selección.



9.1.2. DE LA DEMANDA

Para efectuar el cálculo de los indicadores financieros y organizacionales de la oferta se aplicaron varias medidas de tendencia central como Media aritmética, medio geométrica, mediana, mediana acotada 20%, mediana acotada 30%, desviación estándar muestral, media mas una desviación, media menos una desviación.

El análisis estático de los datos obtenidos de la muestra de la oferta, permiten establecer los siguientes resultados estadísticos mediante los diferentes métodos como se relacionan en la tabla a continuación:

	MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL DE LA DEMANDA	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
1	MEDIA ARITMÉTICA	2,38	1,29	3,38	0,14	0,08
2	MEDIA GEOMÉTRICA	2,11	0,83	2,27	0,12	0,07
3	MEDIANA	2,13	0,58	2,00	0,09	0,09
4	MEDIA ACOTADA AL 20%	2,38	1,29	3,38	0,14	0,08
5	MEDIA ACOTADA AL 30%	2,04	0,73	3,01	0,14	0,08
6	DESVIACIÓN ESTANDAR	1,37	1,69	2,66	0,09	0,05
7	MEDIA + DESVIACIÓN ESTANDAR	3,75	2,98	6,04	0,23	0,13
8	MEDIA - DESVIACIÓN ESTANDAR	1,01	-0,40	0,72	0,05	0,03

De acuerdo a los resultados obtenidos en el análisis aplicado a la muestra de la demanda, se toma el método estadístico la *Media Aritmética* el cual es uno de los métodos que menos restringe la participación de los oferentes en el presente proceso de selección.

 ALCALDÍA DE PUERTO GAITÁN, META	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			 Puerto Gaitán Promoción Municipal
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

9.1.3. REQUISITOS PARA EL PROCESO DE SELECCIÓN

Una vez seleccionado el método estadístico para determinar los indicadores de la oferta y la demanda, procedemos a efectuar una media geométrica entre los resultados obtenidos, con el fin de obtener los indicadores financieros y organizacionales para el proceso de selección así:

INDICADORES SOLICITADOS EN EL PROCESO						
MUESTRA	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO	
1	MEDIA ARITMÉTICA DE LA OFERTA	1,72	0,63	4,73	0,36	0,11
2	MEDIA ARITMÉTICA DE LA DEMANDA	2,38	1,29	3,38	0,14	0,08
3	MEDIA ARITMÉTICA ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA	2,05	0,96	4,06	0,25	0,10

Tabla : Indicadores de proceso selección

Índice de liquidez

El propósito de este indicador financiero es medir en una empresa la liquidez después de pagar las deudas de corto plazo (inferior a un año). La estimación de esta variable arrojó **2.05**.

Índice de Endeudamiento

El propósito de este indicador financiero es medir en una empresa la capacidad de pagar las deudas totales después de hacer efectivo los activos totales en el escenario de ser necesario. La estimación de esta variable arrojó **0,96**



Razón de Cobertura de Intereses

Este indicador suele mostrar datos extremos los cuales se deben manejar como datos atípicos, debido a que varias empresas muestran unos gastos de intereses mínimos en comparación a su utilidad, lo cual resulta en un indicador alto que distorsiona la muestra y recomienda que este ratio debe ser mayor de 1 y en el escenario que este indicador de indeterminado como consecuencia de no tener gastos financieros que puedan ser comparados contra la utilidad operacional, también sería objeto de habilitación en un proceso licitatorio para un proponente.

La medición indica un comportamiento homogéneo de los datos que arroja un resultado de **4.06**

Rentabilidad del Patrimonio

Para estimar la rentabilidad del patrimonio se tomó como base empresas del sector, depurándolas en razón de datos atípicos o la no vigencia de su inscripción en el RUP, y teniendo en cuenta que Colombia Compra Eficiente

 ALCALDÍA DE PUERTO GAITÁN, META	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			 Puerto Gaitán Pueblo Progreso
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

recomienda exigir un indicador mayor de cero (0), se tomará la mediana de rentabilidad del patrimonio para efectos licitatorios en esta vigencia el cual deberá ser mayor o igual 0,25

Rentabilidad de los Activos

Para estimar la rentabilidad del activo se tomó como base empresas del sector, depurándolas en razón de datos atípicos o la no vigencia de su inscripción en el RUP, y teniendo en cuenta que Colombia Compra Eficiente recomienda exigir un indicador mayor de cero (0), se tomará la mediana de rentabilidad del activo para efectos licitatorios en esta vigencia el cual deberá ser mayor o igual 0,10

Nota: El cuadro de análisis de la muestra se encuentran anexos al presente estudio.

9.1.4. CRITERIOS DIFERENCIALES

En aplicación del artículo 2.2.1.2.4.2.18 del decreto 1082 de 2015, el Municipio incluirá como criterio diferencial la capacidad financiera, con el fin de promover y facilitar la participación de Mipymes domiciliadas en Colombia en los procesos de selección, indicadores financieros menos exigentes, que corresponderán a un 10% más favorables con respecto a los indicadores definidos para el presente proceso de selección, por lo cual, las Mipymes, deberán cumplir con los siguientes indicadores de capacidad financiera:

Indicadores de Capacidad Organizacional	
Rentabilidad sobre el patrimonio	Igual o mayor a 0,22
Rentabilidad sobre activos	Igual o mayor a 0,09

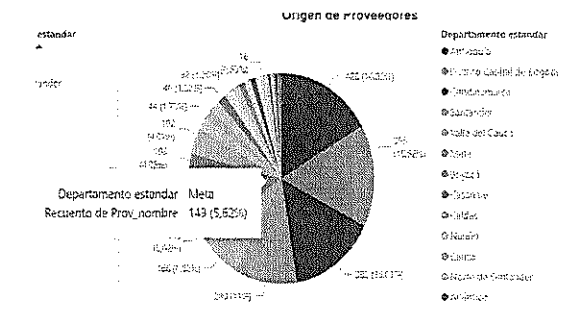
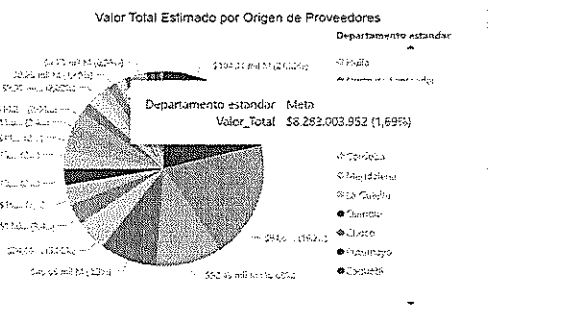
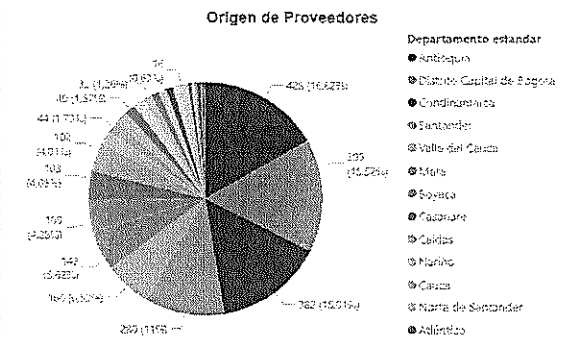
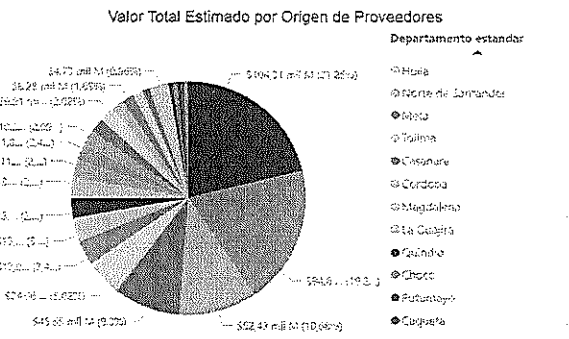
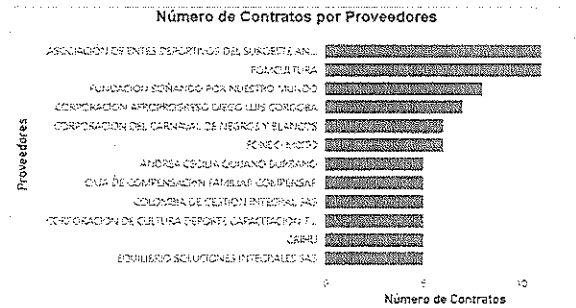
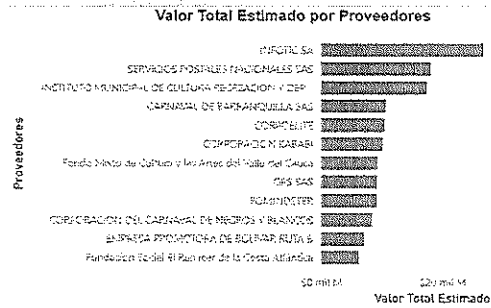
9.2. ANÁLISIS DE LOS PROVEEDORES.

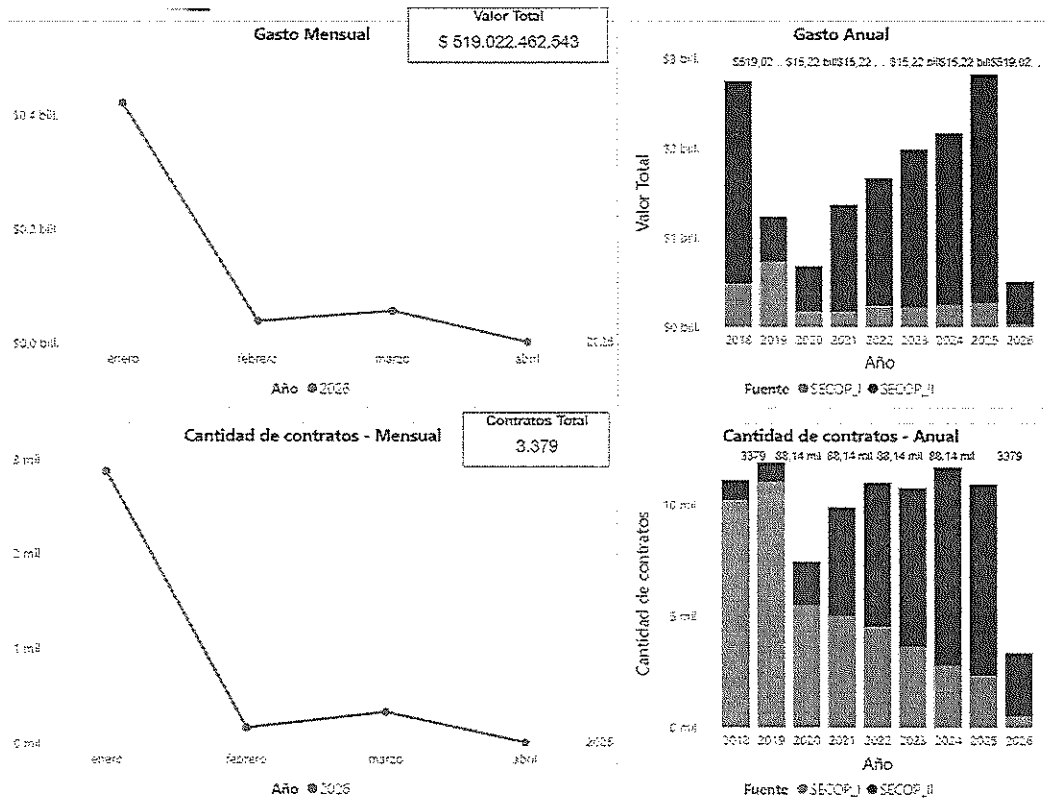
Se hace necesario precisar, que la demanda de servicios de logística y organización de eventos, no solo es a nivel estatal, más aún cuando el auge de las PYMES viene siendo incentivada desde el nivel central, para competir en la producción y comercialización de bienes y servicios de este Sector.

Adicionalmente, se pudo constatar una gran Demanda de servicios logísticos, a través de la consulta efectuada en la Herramienta del Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP, que oscila principalmente, y varía mucho el presupuesto, tal y como se establece en los servicios de logística y organización de eventos adelantados por algunas de las Entidades

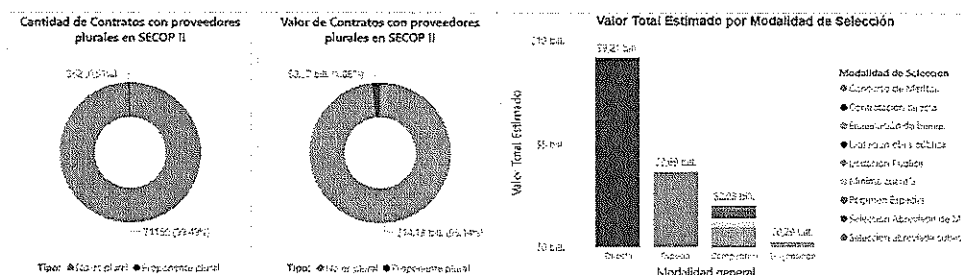
9.3. ANÁLISIS DE LAS ADQUISICIONES

Proveedor seleccionado	Nombre de Proveedor <input type="checkbox"/> Buscar <input checked="" type="checkbox"/> Seleccionar todo <input type="checkbox"/> ASOCIACIÓN MORELESA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA COSTUDO CAP... <input type="checkbox"/> ASOCIACIÓN PROMOTORA DE DESARROLLO Y BIENESTAR SOCIAL	Valor Total Estimado para el Proveedor \$519,02 mil M	Número de Contratos del Proveedor 3379	Origen del Proveedor No identificado
-----------------------------------	--	--	---	---







9.4. ANÁLISIS DE LOS REQUISITOS HABILITANTES Y CALIFICACIÓN



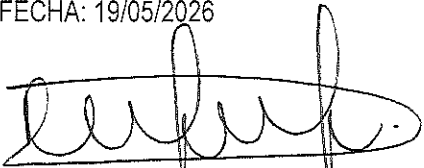
9.5. ANÁLISIS DE LOS RIESGOS

Para los efectos previstos en el artículo 4° de la Ley 1150 de 2007, se entienden como riesgos involucrados en la contratación, todas aquellas circunstancias que de presentarse durante el desarrollo y ejecución del contrato, tienen la potencialidad de alterar el equilibrio económico del contrato, pero que dada su previsibilidad se regulan en el marco de las condiciones inicialmente pactadas en los contratos y se excluyen así del concepto de imprevisibilidad de que trata el artículo 27 de la Ley 80 de 1993. El riesgo será previsible en la medida que el mismo sea identificable y cuantificable en condiciones normales. En desarrollo de lo anterior, el numeral 8° del artículo 2.2.1.1.2.1.3 del Decreto 1082 de 2015, reafirmó tal exigencia, estableciendo que el soporte de la tipificación, estimación y asignación de los riesgos previsible debe hacer parte de los pliegos de condiciones.

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE LICITACIÓN, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MÉRITOS			
	CONTRATACIÓN			
	Código: SCO-FR-49	Versión: 01	Vigencia: 01/08/2025	

Se Anexa al documento de estudios previos la Matriz de tipificación, estimación y asignación de riesgos previsible de la contratación. Los proponentes están en la obligación de analizarla, estudiarla y realizar las observaciones que estimen pertinentes, durante los plazos establecidos

FECHA: 19/05/2026



MARTHA DANIELA TORRES CANDURY
 Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte

Elaboró: Oscar William Narvaez Doria Cargo CPS 0292/2026	Revisó: Jairo alexander mejia Cargo: Director de Recreación y Deporte	Aprobó: Martha Daniela Torres Candury Cargo Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte
---	--	--