



PROCESO					
GESTIÓN CONTRACTUAL					
NOMBRE DEL FORMATO					
INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública		Pública Clasificada		Pública Reservada	

Mayo de 2026

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol



CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública		Pública Clasificada		Pública Reservada	

INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Barranquilla, 31 de mayo 2026.

Señor (a)

HERNAN BERDEJO MARTINEZ

SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.9081879

DINAMIZADORA SENNOVA

CENTRO DE VALOR AGREGADO – CVA

ATLANTICO

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mayo 2026

Referencia: No CO1.PCCNTR. 9188257 de 2026

SANDRA MILENA MANJARREZ GARIZABALO, identificado con la cédula de ciudadanía nro. 1.004.324.319, en mi calidad de contratista del SENA, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total del contrato la suma de VEINTICINCO MILLONES QUINIENTOS DIECISIETE MIL DOSCIENTOS CUARENTA Y UNO. \$25.517.241 con cargo al CDP. No. 9188257 de 2026.

Este valor será pagado por el SENA al contratista de la siguiente manera: diez (10) pagos iguales por valor de DOS MILLONES OCHOCIENTOS TREINTA Y CINCO MIL DOSCIENTOS CUARENTA Y NUEVE CON CERO CENTAVOS. (\$2.835.249.00) M/CTE, cada uno con cargo al CDP No. 9188257de 2026.

Plazo: Será hasta el (31) de (octubre) de 2026.



Objeto: APOYOS ADM. Y GEST. CARÁCTER TEMPORAL COMO APOYO TÉCNICO EN EL ÁREA DE MERCADOS CAMPESINOS EN LA REGIONAL MAGDALENA DE LA ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN DE ACCIÓN PARTICIPATIVA - IAP ZONA CARIBE I, EN EL MARCO DEL PROYECTO ECONOMÍA CIRCULAR PARA LA VIDA EN EL CARIBE COLOMBIANO.

Ejecución mensual de actividades

Nro.	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Apoyar la organización, fortalecimiento y dinamización de mercados campesinos comunitarios, mediante la planeación, coordinación y acompañamiento de actividades orientadas a la venta directa de productos agroalimentarios y transformados, promoviendo prácticas de comercio justo, economía solidaria y consumo responsable en los territorios de intervención del proyecto.	Durante la visita comunitaria realizada el 15 de abril de 2026 en Neguanje, se socializó junto con la comunidad, ASONEG y Guardianes los componentes de intervención del proyecto. Durante la jornada se identificaron diferentes actividades económicas relacionadas con la comercialización local y se avanzó en la organización de espacios comunitarios como la Feria del Mangle, definiendo emprendimientos participantes y programando futuros encuentros para la planeación de festivales y actividades de intercambio comercial. Como parte de esta visita a la comunidad se definieron tareas y compromisos para la organización de festivales que se realizaran en los periodos de julio y agosto	Las evidencias se encuentran sujetas en la parte inferior del documento.
2	Acompañar técnica y operativamente a productores, asociaciones y unidades productivas comunitarias en los procesos de comercialización de productos locales, frescos y transformados, brindando orientación en presentación, fijación de precios, oferta comercial y relacionamiento con consumidores finales.	El 16 de abril de 2026, en Gairaca se desarrolló una jornada comunitaria en el marco del proyecto “Economía Circular para la vida en el Caribe Colombiano”, en la que se socializaron los componentes del proyecto, se identificaron rutas comerciales y mecanismos de promoción utilizados por las comunidades, y se definieron necesidades de formación en el territorio. Desde el enfoque de comercialización, también se realizó el reconocimiento de productos con	Las evidencias se encuentran sujetas en la parte inferior del documento.



		<p>potencial de mercado, el análisis preliminar de estrategias de venta y visibilidad, la identificación de oportunidades para la participación en ferias locales y el fortalecimiento de procesos asociados a la identidad territorial y presentación de los emprendimientos. La actividad permitió obtener un diagnóstico general sobre las dinámicas económicas locales, información clave para fortalecer las rutas de comercialización y el diseño de marcas territoriales.</p>	
3	<p>Promover y fortalecer los circuitos cortos de comercialización, facilitando la conexión directa entre productores y consumidores, reduciendo intermediarios y fomentando relaciones comerciales basadas en la confianza, la transparencia y la soberanía alimentaria.</p>	<p>Durante la jornada desarrollada en la comunidad de Tasajera el día 17 de abril se acompañó el fortalecimiento de unidades productivas sostenibles mediante acciones orientadas al apoyo y consolidación de iniciativas comunitarias. En este espacio se realizó un análisis participativo con los actores vinculados, identificando oportunidades comerciales relacionadas con el aprovechamiento de residuos, la transformación de subproductos y la elaboración de productos sostenibles con potencial de comercialización a nivel local y regional.</p> <p>Asimismo, se promovieron espacios de intercambio de conocimientos enfocados en economía circular, asociatividad y fortalecimiento de capacidades comerciales.</p>	<p>Las evidencias se encuentran sujetas en la parte inferior del documento.</p>
4	<p>Apoyar la logística básica para la realización de mercados campesinos, ferias, muestras comunitarias y eventos comerciales, incluyendo la coordinación de espacios, disposición de productos, organización de stands y apoyo operativo durante las jornadas,</p>	<p>El 13 de mayo de 2026 se realizó una visita institucional a la Secretaría de Desarrollo Económico y Social de la Alcaldía de Puebloviejo, con el objetivo de articular acciones para la participación de las comunidades en la feria municipal “Hecho a mano, hecho con historia”, programada para el mes de junio. Durante el encuentro se</p>	<p>Las evidencias se encuentran sujetas en la parte inferior del documento.</p>



	<p>de acuerdo con la planeación del proyecto.</p>	<p>dialogó sobre la vinculación de unidades productivas comunitarias, identificando oportunidades para fortalecer la visibilidad, comercialización y promoción de productos locales. Asimismo, se generaron acuerdos iniciales para impulsar la participación de los emprendimientos del territorio en espacios comerciales y culturales que contribuyan al fortalecimiento de la economía comunitaria. Asimismo, se establecieron compromisos por ambas partes para garantizar la participación y el espacio de las comunidades dentro de la feria, promoviendo escenarios que contribuyan al fortalecimiento de la economía comunitaria y la proyección de los emprendimientos del territorio.</p>	
5	<p>Articular los mercados campesinos con iniciativas de agroindustria comunitaria, gastronomía local, artesanías y turismo comunitario, promoviendo la integración de cadenas productivas locales y el fortalecimiento de Economías territoriales sostenibles.</p>	<p>El 15 de mayo de 2026 se realizó una jornada de acompañamiento con dos emprendimientos del sector de Pueblo Viejo, en la que se desarrolló un diagnóstico inicial para identificar sus capacidades productivas, necesidades y oportunidades de fortalecimiento comercial. Asimismo, se llevó a cabo el proceso de inscripción para su participación en la feria “Hecho a mano, hecho con historia”, programada para el mes de junio. Durante la actividad también se avanzó en la vinculación de estos emprendimientos al proyecto IAP “Economía Circular para la vida”, con el propósito de fortalecer sus procesos organizativos, comerciales y de participación en espacios de promoción local. Esta actividad se llevó a cabo junto a la experta en agroindustria, lo que permitió un análisis más detallado de los procesos productivos y su potencial de mejora.</p>	<p>Las evidencias se encuentran sujetas en la parte inferior del documento.</p>



6	<p>Participar activamente en procesos de intercambio de saberes, formación y fortalecimiento comunitario, relacionados con comercialización popular, economía solidaria y mercados locales, apoyando la realización de talleres, encuentros y Espacios pedagógicos del proyecto.</p>	<p>Durante la jornada del día 19 de mayo se participó en un encuentro institucional con la Alcaldía de Ciénaga y la dirección del SENA, con el propósito de articular acciones conjuntas para la promoción de la feria “Hecho a Mano, Hecho con Historia”. Este espacio permitió socializar los objetivos de la feria como estrategia de fortalecimiento comercial para emprendimientos y unidades productivas del territorio.</p> <p>Durante la reunión se gestionó la vinculación de la administración municipal como actor estratégico para apoyar la convocatoria y participación de productores locales. Asimismo, se impulsó la generación de procesos de inscripción de unidades productivas del municipio de Ciénaga, buscando ampliar la participación de emprendedores y artesanos en la feria, fortalecer su visibilidad comercial y promover escenarios de economía local y desarrollo productivo.</p>	<p>Las evidencias se encuentran sujetas en la parte inferior del documento.</p>
7	<p>Apoyar la recopilación, organización y registro de información, datos y evidencias, necesarias para la sistematización de resultados comerciales, impactos del proyecto y elaboración de informes técnicos, de acuerdo con los lineamientos metodológicos establecidos.</p>	<p>Durante el mes de mayo se apoyó la recopilación y organización de información en las comunidades de Parques, Tasajera y Pueblo Viejo, mediante el registro de evidencias, listados de asistencia, caracterización de unidades productivas y seguimiento a las actividades desarrolladas en territorio. Esta información fue consolidada para aportar a la sistematización de resultados comerciales y al seguimiento de los procesos ejecutados en el marco del proyecto.</p> <p>Igualmente, participé en el levantamiento y ordenamiento de datos obtenidos en los encuentros comunitarios, facilitando</p>	<p>Las evidencias se encuentran sujetas a la parte inferior del documento.</p>



		la documentación de avances, impactos y acciones desarrolladas con las comunidades vinculadas. Este apoyo permitió fortalecer la elaboración de informes técnicos y el cumplimiento de los lineamientos metodológicos establecidos para el proyecto.	
8	Cumplir oportunamente con las actividades asignadas en el marco del contrato, así como apoyar la elaboración, entrega y custodia de las evidencias requeridas para demostrar la correcta ejecución de los servicios prestados.	<p>Durante este mes de mayo se cumplió con las actividades asignadas desde el componente de comercialización, apoyando el acompañamiento a unidades productivas de las comunidades de Parques, Tasajera y Pueblviejo. Las acciones estuvieron orientadas al fortalecimiento comercial, identificación de oportunidades de mercado y articulación para la participación en espacios de promoción de productos locales.</p> <p>Asimismo, realicé la recopilación y organización de evidencias relacionadas con las actividades de comercialización desarrolladas, incluyendo registros de encuentros, avances en procesos de vinculación y soportes de seguimiento, garantizando la entrega oportuna de la información requerida para respaldar la ejecución de los servicios prestados.</p>	Las evidencias se encuentran sujetas a la parte inferior del documento.
9	Participar en reuniones técnicas, jornadas comunitarias, espacios de seguimiento y demás actividades convocadas por la coordinación del proyecto, aportando insumos técnicos y operativos que contribuyan al cumplimiento de los objetivos del mismo.	<p>Durante mayo se desarrollaron jornadas de acompañamiento y coordinación con el equipo IAP, enfocadas en la organización de actividades, definición de rutas de trabajo y fortalecimiento de la ejecución del proyecto en territorio. Estos espacios permitieron consolidar acuerdos operativos y establecer acciones conjuntas para dar continuidad a los procesos en marcha.</p> <p>Las sesiones se llevaron a cabo mediante encuentros presenciales y espacios</p>	Registro de asistencias y material fotográfico en la parte inferior del informe.



		virtuales de seguimiento, lo que favoreció la articulación entre los diferentes integrantes del equipo y el cumplimiento oportuno de las tareas asignadas. A través de estas reuniones se dio continuidad al desarrollo de estrategias y al seguimiento técnico de los compromisos establecidos dentro del proyecto.	
	Respetar y acatar los lineamientos institucionales del SENA, las normas comunitarias y las disposiciones legales vigentes, especialmente las relacionadas con la protección de datos personales (Habeas Data), confidencialidad y adecuado manejo de la información generada en el proyecto.	Uso de formatos vigentes del SENA. Manejo adecuado y confidencial de datos comunitarios y de participantes.	Registro de asistencias y material fotográfico en la parte inferior del informe.

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato para legalización del desplazamiento, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados. Cada informe de legalización cuenta con el visto bueno del supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ÍTEM	NRO. DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1	23526	Tasajera - Neguanje	15 - 04 - 2026	15 - 04 - 2026
2	23526	Tasajera - Gairaca	16 - 04 - 2026	16 - 04 - 2026
3	23526	Tasajera	17 - 04 - 2026	17 - 04 - 2026



Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: (i) Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales, (ii) los desplazamientos realizados y (iii) el pago de la planilla de seguridad social y parafiscal nro. **5250595072** Servicio Operativo de Información **(SOI)**, referente al mes de abril.

Cordialmente,

SANDRA MANJARREZ G

Apoyo Técnico en Mercados Campesinos
C.C. 1.004.324.319

Recibí a satisfacción:

HERNAN BERDEJO MARTINEZ

SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.7942629
DINAMIZADORA SENNOVA



EVIDENCIAS

Visita comunidad de Neguanje PNN – Diagnostico para la identificación de estrategias comerciales y diseño de marca de las asociaciones



Visita comunidad de Gairaca PNN – Diagnostico para la identificación de estrategias comerciales y diseño de marca de las asociaciones





Visita comunidad Tasajera – Fortalecimiento unidades productivas sostenibles en la comunidad de tasajera mediante apoyo a las unidades productivas.



Visita Alcaldía de Pueblviejo – articulación para feria de las unidades productivas.



Visita Pueblviejo – Socialización proyecto IAP e inscripción de emprendedores para feria Hecho a mano, hecho con historia.



Reunion Alcaldia Cienaga – Articulacion institucional con la secretaria de desarrollo cienaga





Reuniones técnicas equipo IAP



Listado de asistencias



REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 15 DEL MES DE Abril DEL AÑO 2020

OBJETIVO (S) <u>Diagnostico Para la identificación de estrategias Comerciales y Diseño de marca de las asociaciones</u>										
Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANT A	CONTRATISTA	OTRO ¿CUÁL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Silvia Gualdo	100786297		✓		SENA-IAP	Estescas@gmail.com	3157193216	✓	[Firma]
2	Dora Valencia	39033849		✓		SENA IAP	labrapuevora@hotmail.com	9175266836	X	[Firma]
3	Yolima del Mar Campos	39048178					ycampo.santusa@gmail.com	3023221505	✓	Yolima Campos
4	Poris Velasco A	39407415		✓		SENA IAP	delvasoa@sena.edu.co	3042888967	✓	[Firma]
5	Elvia Fina	1082945565				neguanye	fraciavariacion@gmail.com	3236074388		Elvia Fina
6	Yarlenis Mendez	1082967463				ASoney	yarlenismendez@incen@sena.edu.co	3137137383		Yarlenis M
7	Mario Castro	57441382				neguanye		5205493148		Mario Castro
8	Adonis Pardo	84458506				neguanye		3113212283		[Firma]
9	Yamile	57291334				neguanye		3027016025		Yamile
10	Yermis Ariza	1082841829		X		SENA	yermisarizap@gmail.com	3004951891	✓	[Firma]
11	Yoon Pizarro	7604262		X		SENA	Yoonpizarro@sena.edu.co	3026111442	✓	[Firma]
	Amalio Santaya	39046872				SENA	Amalio.santaya@sena.edu.co	3216527178		Amalio Santaya
	Luis Roldán	112820218				SENA		301258028		Luis Roldán
	Yulian Santaya	1082020111				neguanye	yulian.santaya@gmail.com	3202228941		Yulian Santaya
	Dandio Manjara	1004324319		X		SENA	dmanjara@sena.edu.co	3007497314	✓	[Firma]

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

GOR-F-085 V02

Escaneado con CamScanner



REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 16 DEL MES DE abril DEL AÑO 2020

OBJETIVO (S) <i>Diagnostica para la identificación de estrategias comerciales y diseño de marca de las asociaciones.</i>										
Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANT A	CONTRATISTA	OTRO ¿CUÁL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Zora Ovalada	100427926				Asoplam	Zora.v@gmail.com	3136889774	X	Zora Ovalada
2	Kimberly Bando	1441498				Asoplam	kimberlybando367@gmail.com	3239264072		Kimberly Bando
	Michelle Medida	1082866040				Asoplam	Michellmedida@gmail.com	3148433890		Michelle Medida
	Jesús Elías	1007654987				Asoplam	Jesus10@gmail.com	3207888465	X	Jesús Elías
	Nairy Cambi	260969741				Asoplam		3126426448		Nairy Cambi
	Nelca Botin	49732647				Asoplam		3245200754		Nelca Botin
	Yulenis	1082848271				Asoplam		3060997567		Yulenis
	Wilman Jerez	8545447				Asoplam	wilmanisnerez@gmail.com			Wilman Jerez
	Adriana	99729241				Asoplam		3016544467		Adriana
	Sandra Nájera	10043439		X		SENA	sandra.najera@sena.gov.co	300949735	X	Sandra Nájera
	Camea Rodado	57430821				Asoplam	credauro598@gmail.com	820841370		Camea Rodado
	Luis De Ariza	1081761096				Asoplam	ldearizaluis99@gmail.com	324230553	X	Luis De Ariza
	Yocenis Juiver	57426268				Asoplam	Asoplam Capatina@gmail.com	3005093650		Yocenis Juiver
	Luis García	118287382				SENA	Igeria Mackado	304624472	X	Luis García

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

GOR-F-085 V02

CS Escaneado con CamScanner



2/3



REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 17 DEL MES DE abril DEL AÑO 2026

OBJETIVO Fortalecimiento unidades productivas sostenibles en la comunidad de Tasa Jara mediante apoyo a las unidades productivas.

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUÁL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
16	Dora Valencia L	39033849		X		SENA	ladrongueval@hot mail.com	3175266036	X	[Firma]
17	Luis García N	1082893825		X		SENA IAP	lgarciam@sema.edu.co	304624435	X	[Firma]
18	Diana Carolina Diaz	30670031		X		SENA IAP	ddiaz@sema.edu.co	302694778	X	[Firma]
19	Manuel Mireya	5073699				Asociación	manm@sema.edu.co	302840284	X	[Firma]
20	Verneth Rodes	2685134						3004421076		[Firma]
21	Luis A. Pastor	5027338				Asociado		3234682623		[Firma]
22	María Inés	2684848				Asociado	maria@sema.edu.co	30489434	X	[Firma]
23	Juana María	30484024				Asociado	juana@sema.edu.co	301511870	X	[Firma]
24	Beatriz	01150				Asociado	beatriz@sema.edu.co	300255633	X	[Firma]
25	Juan Carlos	7604262				Asociado	juan@sema.edu.co	3234682623		[Firma]
26	Dorany S. Quiroz	5790006					doms@sema.edu.co	321879626		[Firma]
27	Jason Pizarro	7604262		X		SENA	jpizarro@sema.edu.co	304611442		[Firma]
28	Luis G. Brando	1085461760		X		SENA	luis@sema.edu.co	301621766		[Firma]
29	Yuliana Ariza P	1082841809		X		SENA	yuliana@sema.edu.co	3004951881	X	[Firma]
30	Aracelis Perla	26811399				Asociación	aracelis@sema.edu.co	3022673072	X	[Firma]
	Carolina Montoya	100132434		X		SENA	carolina@sema.edu.co	30513934	X	[Firma]

De acuerdo con la Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

GOR-F-085 V02



REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 13 DEL MES DE 05 DEL AÑO 2026

OBJETIVO Reunión articulación alcaldía Pueblo Viejo para intervención ambiental y promoción aena empresarial, jornada Pedro Pablo Kuczynski.

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUÁL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Lisbeth Pizarro	2684848				Alcaldía	lisbeth@sema.edu.co	30442800		[Firma]
	Diana Camargo	55301004				Alcaldía	diana@sema.edu.co	31166070		[Firma]
	Dorany Montoya	100132434		X		SENA	doms@sema.edu.co	305148370	X	[Firma]
	Luis García N	1082893825				SENA	lgarciam@sema.edu.co	304624435		[Firma]
	Jason Pizarro	7604262		X		SENA	jpizarro@sema.edu.co	304611442	X	[Firma]

De acuerdo con la Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

GOR-F-085 V02



SENA

REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 15 DEL MES DE Mayo DEL AÑO 2026

OBJETIVO (S)										
Reunion Socialización proyecto IAP - Inscripción de emprendedores para feria. Pueblo Viejo, Italo smano hecho en hino										
Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANT A	CONTRATISTA	OTRO (CUAL?)	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRONICO	TELÉFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Cristobal Maza M.	504448				Pueblo Viejo	cristobal.maza@sema.gov.co	3002985274		Cristobal Maza
	Carmen Noriega Sanchez	1006855895				Pueblo Viejo	carmennoriega@sema.gov.co	3011474337		Carmen Noriega
	Sandra Manjarriz	1004324319		X		SENA	smanjarriz@sema.gov.co	3004324319		Sandra Manjarriz
	Diana Dorival	3067003			✓	SENA IAP	ddorival@sema.gov.co	3026596778	✓	Diana Dorival
	Galalino	5073666				Jaru	galalino@sema.gov.co	3332668726	✓	Galalino
	Felipe H.	2684426				SENA		3332668726	✓	Felipe H.

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

GOR-F-085 V02

SENA

REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 15 DEL MES DE Mayo DEL AÑO 2026

OBJETIVO (S)										
Reunion de articulacion institucional con la secretaria de desarrollo de Geneser, Socialización del Proyecto IAP y alianzas estratégicas para la organización de la feria productiva										
Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANT A	CONTRATISTA	OTRO (CUAL?)	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRONICO	TELÉFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Sandra Manjarriz	1004324319		X		SENA	smanjarriz@sema.gov.co	3004324319	Y	Sandra Manjarriz
	Joson Parra	7609262		X		SENA	jparra@sema.gov.co	309611442	X	Joson Parra
	Prado Gama	17626828				Alcaldia		300300000	X	Prado Gama
	Luis B. Prudencio	1085901780			X	SENA	luisprudencio@sema.gov.co	3002019160	X	Luis B. Prudencio
	Bianca Zoloto	7741866		X		SENA	bzanoto@sema.gov.co	3004942055	Y	Bianca Zoloto

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

GOR-F-085 V02

Escaneado con CamScanner




Bitácoras de campo

BITÁCORA COMUNITARIA (FASE DE IMPLEMENTACIÓN)	
CIUDAD Y FECHA:	15 de abril de 2026 - Nequane - DNE
DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:	Reg. Atlántico y Magdalena
La bitácora comunitaria es un instrumento participativo que permite a las comunidades registrar, con autonomía, los avances, dificultades, aprendizajes y experiencias durante la ejecución del proyecto. Fomenta la apropiación, la memoria colectiva y el seguimiento colaborativo.	
1. Información General	
Nombre del grupo o comunidad:	Comunidad de Nequane - Asociaciones ASONEG y Guardianes.
Nombre del proyecto o componente implementado:	Proyecto IAP - Economía circular Para la vida en el Caribe Colombiano.
Fecha de inicio del registro:	15-04-2026
Responsable del diligenciamiento:	Sandra Manjarez - Experto en Mercados Campesinos
2. Actividades Realizadas	
<ul style="list-style-type: none">- Socialización de los componentes a intervenir con las comunidades desde el Proyecto IAP- Identificación de las actividades económicas de ASONEG y GUARDIANES, con el objetivo de implementar rutas de comercialización.- Socialización para la organización e iniciativas en el marco de las ferias propuestas en el territorio (feria del Mangle)- Identificación de las actividades y emprendimientos que pueden hacer parte de las ferias o festivales.- Programación de encuentros para el desarrollo y organización de los festivales.	

@SENAcomunica www.sena.edu.co

Escaneado con CamScanner




3. Avances Logrados

- Gracias a la visita de campo realizada, se logró conocer los diferentes entornos que tienen las comunidades y obtener una perspectiva diferente sobre sus actividades económicas y la manera de ejercerla.

4. Dificultades o Retos

Las únicas dificultades y retos mediante la visita realizada fue poder conectar con todas las comunidades en un mismo espacio, debido a sus actividades diarias.

5. Propuestas o Soluciones Comunitarias

- Mayor implementación de capacitaciones en sus actividades productivas.
- Organizar espacios de diálogos e intercambio de conocimientos con mayor constancia.

6. Aprendizajes Compartidos

- Las tradiciones y saberes ancestrales que los diferencian de una comercialización tradicional.
- Al estar la comunidad en un área protegida por parques se requiere mayor conocimiento sobre normas y permisos.



7. Testimonios o Comentarios


- Esperan poder certificarse y no solo realizar cursos.

8. Registro Fotográfico o Gráfico

9. Firmas

Yolima Campo Santos
Margarita García

 www.sena.edu.co
@SENAcomunica

Escaneado con CamScanner



BITÁCORA COMUNITARIA (FASE DE IMPLEMENTACIÓN)

CIUDAD Y FECHA: 16 de abril de 2026 - Gariaca - PUN
DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO: Reg. Atlántico y Magdalena
La bitácora comunitaria es un instrumento participativo que permite a las comunidades registrar, con autonomía, los avances, dificultades, aprendizajes y experiencias durante la ejecución del proyecto. Fomenta la apropiación, la memoria colectiva y el seguimiento colaborativo.

1. Información General

Nombre del grupo o comunidad: Comunidad de Gariaca y Playa del muerto
Nombre del proyecto o componente implementado: Proyecto IAP - Economía Circular Para la vida en el Caribe Colombiano
Fecha de inicio del registro: 15 de abril de 2026
Responsable del diligenciamiento: Sandra Manjarez - Experto en Mercados Campesinos.

2. Actividades Realizadas

- * Socialización de los componentes a intervenir con las comunidades desde el proyecto IAP.
- * Identificación de las rutas comerciales actuales para el desarrollo de sus actividades económicas.
- * Presentación de las propuestas a trabajar por parte de las comunidades.
- * Identificación de formaciones para implementar en el territorio.
- * Recolección de los mecanismos que utilizan para promover.



3. Avances Logrados

Obtención del estado actual de las comunidades para estructurar las rutas de comercialización y diseño de sus marcas.

4. Dificultades o Retos

Tiempo para disponibilidad por parte de las comunidades, ya que muchos ejercen sus actividades de sábado a domingo.

5. Propuestas o Soluciones Comunitarias

Artículos con atados para mayor visibilidad de sus rutas turísticas.

Encuentro en espacios puntuales y de mayor aprovechamiento.

6. Aprendizajes Compartidos

La importancia de manejar mayor participación tanto de las comunidades con el equipo IAP.

Las actividades que realizan de manera nativa.

7. Testimonios o Comentarios

Entusiasmo por participar en ferias y espacios con mayor potencial social y comercial.

8. Registro Fotográfico o Gráfico

9. Firmas

 www.sena.edu.co
@SENAcomunica



BITÁCORA COMUNITARIA (FASE DE IMPLEMENTACIÓN)

CIUDAD Y FECHA:	19 de abril de 2026
DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:	Reg. Atlántico y Magdalena
La bitácora comunitaria es un instrumento participativo que permite a las comunidades registrar, con autonomía, los avances, dificultades, aprendizajes y experiencias durante la ejecución del proyecto. Fomenta la apropiación, la memoria colectiva y el seguimiento colaborativo.	

1. Información General

Nombre del grupo o comunidad:	Tasajera - Asociación ASORANAD-ASORANAD ASOCIENAGA
Nombre del proyecto o componente implementado:	Proyecto IAP Economía Circular Para la vida en el Caribe Colombiano.
Fecha de inicio del registro:	19 - Abril - 2026
Responsable del diligenciamiento:	Sandra Manjarrez - experto en mercados Campesinos.

2. Actividades Realizadas

- Fortalecimiento Unidades Productivas Sostenibles en la Comunidad de Tasajera mediante apoyo a las unidades Productivas.
- * Se realizó un análisis Participativo Para identificar oportunidades Comerciales asociadas al aprovechamiento de residuos, transformación de subproductos y elaboración de productos Sostenibles con potencial de comercialización local y regional.
 - * Se Promovieron espacios de intercambio de conocimientos Sobre economía Circular, asociatividad, atención al cliente, y estrategias de venta.
 - * Se establecieron acuerdos Preliminares con las unidades Productivas.



3. Avances Logrados

- * Levantamiento de información de gran parte de las asociaciones
- * Se logro Participación activa de las unidades Productivas
- * Se evidencia mayor apropiación de concepto

4. Dificultades o Retos

- * Limitación en capacidades comerciales
- * Bajo recursos y acceso a infraestructura
- * Necesidad de fortalecimiento tecnico y organizacional.

5. Propuestas o Soluciones Comunitarias

- * Mayor desarrollo de capacitaciones orientadas a estrategias de ventas.
- * Promover el aprovechamiento de residuos y subproductos mediante procesos de transformación y reutilización.

6. Aprendizajes Compartidos

La comunidad y las unidades productivas reconocieron que la economía circular representa una oportunidad para optimizar recursos y generar nuevas alternativas de ingresos sostenible.

7. Testimonios o Comentarios

Expresaron entusiasmo ante los nuevos aprendizajes.

8. Registro Fotográfico o Gráfico

9. Firmas

Johanna

Regisbelia

Miriam

Arlet Bustamante

