



PROCESO				
GESTIÓN CONTRACTUAL				
NOMBRE DEL FORMATO				
INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL				
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN				
Pública		Pública Clasificada		Pública Reservada

Marzo de 2026

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol



CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Pública		Pública Clasificada		Pública Reservada	
---------	--	---------------------	--	-------------------	--

INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Barranquilla mayo 2026

Señor(a)

HERNAN ALBERTO BERDEJO MARTINEZ
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR. **9188882**
COORDINADOR APE - PROFESIONAL G02
CENTRO DE VALOR AGREGADO - CVA
SABANALARGA - ATLANTICO

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual abril de 2026

Referencia: No CO1.PCCNTR. **9188882** del año 2026

JUAN CARLOS ESCARRAGA POLO, identificado con la cédula de ciudadanía nro. 84.451.643 de SMR, en mi calidad de contratista del SENA, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total del contrato la suma de treinta y ocho millones novecientos treinta y cuatro mil PESOS M/CTE (\$38.934.000,00) con cargo al CDP. No. 19726 de 2026.

Plazo: Será hasta el 31 de octubre del 2026.

Objeto: Prestar los servicios profesionales de carácter temporal como experto técnico en el área de comercialización y emprendimiento en la Regional Magdalena de la estrategia de Investigación de Acción Participativa - IAP zona caribe I, en el marco del proyecto economía circular para la vida en el Caribe colombiano



Ejecución mensual de actividades

Nro.	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Brindar acompañamiento técnico en los procesos de comercialización de productos y servicios de origen comunitario, orientando a los actores locales en la organización de la oferta, la relación con clientes y el acceso a espacios de comercialización acordes con las dinámicas territoriales.	Brinde acompañamiento técnico en los procesos de comercialización de las diferentes asociaciones que se intervienen en el marco del proyecto “Economía Circular para la Vida en el Caribe Colombiano” en cada uno de sus productos y servicios de origen comunitario.	Para consulta de evidencia consultar link abajo en folio y la carpeta one drive a la que se le concedió acceso
2	Apoyar el fortalecimiento de emprendimientos comunitarios, mediante la aplicación de enfoques territorial, social y de economía circular, promoviendo prácticas productivas sostenibles, solidarias y alineadas con las capacidades locales.	Apoye al fortalecimiento de emprendimientos comunitarios, mediante la aplicación de enfoques territorial, social y de economía circular, promoviendo prácticas productivas sostenibles, solidarias y alineadas con las capacidades locales de cada una de las asociaciones intervenidas, a través de un taller para determinación del precio de venta de los productos según costos, gastos, tiempo de trabajo empleado por horas labor para preparación de la participación en la feria de las artesanías de ASOARMAD	Para consulta de evidencia consultar link abajo en folio y la carpeta one drive a la que se le concedió acceso



3	Asesorar el diseño, ajuste e implementación de estrategias comerciales, incluyendo aspectos como definición de precios, presentación de productos y servicios, identificación de canales de venta, mecanismos de promoción y posicionamiento en mercados locales y comunitarios.	Asesore el diseño, ajuste e implementación de estrategias comerciales, incluyendo aspectos como definición de precios, presentación de productos y servicios, identificación de canales de venta, mecanismos de promoción y posicionamiento en mercados locales y comunitarios. Lo anterior se logró con un taller inicial en Presentación y funcionamiento de unidad de negocio (café mapale) costos de producción, canales de comercialización, red de clientes, evaluación del estado para participación en la próxima feria (neguanje)	Para consulta de evidencia consultar link abajo en folio y la carpeta one drive a la que se le concedió acceso
---	--	---	--



4	Fortalecer las capacidades comunitarias en gestión básica de emprendimientos, fomentando la asociatividad, la organización colectiva y la adopción de modelos de negocio solidarios que contribuyan a la sostenibilidad económica y social de las iniciativas acompañadas.	Fortalecí las capacidades comunitarias en gestión básica de emprendimientos, fomentando la asociatividad, la organización colectiva y la adopción de modelos de negocio solidarios que contribuyan a la sostenibilidad económica y social de las iniciativas acompañadas. Mediante un acompañamiento con el experto técnico en el fortalecimiento de la asociatividad, la formalización y la capacidad de gestión jurídica visitando a un grupo de mujeres artesanas interesadas en conformar una nueva asociación.	Para consulta de evidencia consultar link abajo en folio y la carpeta one drive a la que se le concedió acceso
5	Acompañar la articulación de las iniciativas productivas con mercados locales, mercados campesinos y circuitos cortos de comercialización, facilitando el relacionamiento comercial directo y la reducción de intermediarios, en coherencia con los objetivos del proyecto.	Esta obligación se encuentra planeación	N/A
6	Apoyar procesos de formalización básica y planeación comercial, brindando orientación en aspectos elementales de organización, sostenibilidad económica y cumplimiento de requisitos mínimos para el desarrollo de los emprendimientos comunitarios.	Apoye procesos de formalización básica y planeación comercial, brindando orientación con talleres participativos, asesoría técnica con el experto en asociatividad y mercados campesinos en aspectos elementales de organización, sostenibilidad económica y cumplimiento de requisitos mínimos para el desarrollo de los emprendimientos comunitarios.	Para consulta de evidencia consultar link abajo en folio y la carpeta one drive a la que se le concedió acceso



7	Promover el enfoque de valor agregado, identidad territorial y consumo responsable, integrando estos elementos en los procesos de comercialización y comunicación de los productos y servicios comunitarios	Promoví el enfoque de valor agregado, identidad territorial y consumo responsable con charlas talleres para el fortalecimiento de la comercialización y comunicación estratégica de los productos y servicios comunitarios.	Para consulta de evidencia consultar link abajo en folio y la carpeta one drive a la que se le concedió acceso
8	Participar en jornadas de formación, asesorías prácticas, ferias, muestras comunitarias y espacios de intercambio de saberes, aportando desde su rol técnico al fortalecimiento de capacidades y a la visibilización de las iniciativas locales	Participe en jornadas de formación, asesorías prácticas, ferias, aportando desde mi rol técnico, a través de reuniones presenciales convocadas por el articulador para la planeación de estas ferias	Para consulta de evidencia consultar link abajo en folio y la carpeta one drive a la que se le concedió acceso
9	Apoyar la documentación, sistematización y elaboración de reportes técnicos, relacionados con los procesos desarrollados, resultados obtenidos y aprendizajes generados en el marco del proyecto de investigación.	Apoye a la elaboración de documentación, sistematización y elaboración de reportes técnicos, relacionados con los procesos desarrollados, resultados obtenidos y aprendizajes generados en el marco del proyecto de investigación. Atraves del diligenciamiento de las bitácoras de campo	Para consulta de evidencia consultar link abajo en folio y la carpeta one drive a la que se le concedió acceso
10	Cumplir con las actividades asignadas en el marco del contrato, apoyar la entrega oportuna de las evidencias de los servicios prestados y respetar los	Cumplí con todas las actividades asignadas en el marco del contrato, apoye la entrega oportuna de las	



	lineamientos institucionales del SENA, las normas comunitarias y las disposiciones legales vigentes, especialmente las relacionadas con Habeas Data, confidencialidad y adecuado manejo de la información.	evidencias de los servicios prestados y respete los lineamientos institucionales del SENA, las normas comunitarias y las disposiciones legales vigentes, especialmente las relacionadas con Habeas Data, confidencialidad y adecuado manejo de la información. Como el uso de la imagen de las personas y los menores de edad.	
--	--	--	--

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato para legalización del desplazamiento, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados. Cada informe de legalización cuenta con el visto bueno del supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ÍTEM	NRO. DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1				
2				

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: (i) Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales, (ii) los desplazamientos realizados y (iii) el pago de la planilla de seguridad social y parafiscal No de la planilla 4 6 5 4 7 0 4 2 7 5 , operador PILA y periodo de abril del 2026



Cordialmente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Juan Carlos Escarraga Polo", is positioned above the printed name.

JUAN CARLOS ESCARRAGA POLO

Contratista

C.C. No. 84.451.643 **SMR**

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Hernan Alberto Berdejo Martinez", is positioned above the printed name.

HERNAN ALBERTO BERDEJO MARTINEZ

SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR. **918882**

COORDINADOR APE - PROFESIONAL G02





Las evidencias pueden ser consultadas en carpetas por One Drive a las cuales ya se les dieron acceso y a través de los siguientes links:

EVIDENCIAS

OBLIGACION 1. Brinde acompañamiento técnico en los procesos de comercialización de las diferentes asociaciones que se intervienen en el marco del proyecto “Economía Circular para la Vida en el Caribe Colombiano” en cada uno de sus productos y servicios de origen comunitario.



OBLIGACION 2. Apoye al fortalecimiento de emprendimientos comunitarios, mediante la aplicación de enfoques territorial, social y de economía circular, promoviendo prácticas productivas sostenibles, solidarias y alineadas con las capacidades locales de cada una de las asociaciones intervenidas, a través de un taller para determinación del precio de venta de los productos según costos, gastos, tiempo de trabajo empleado por horas labor para preparación de la participación en la feria de las artesanas de ASOARMAD



OBLIGACION 3. Asesore el diseño, ajuste e implementación de estrategias comerciales, incluyendo aspectos como definición de precios, presentación de productos y servicios, identificación de canales de venta, mecanismos de promoción y posicionamiento en mercados locales y comunitarios. Lo anterior se logró con un taller inicial en Presentación y funcionamiento de unidad de negocio (café mapale) costos de producción, canales de comercialización, red de clientes, evaluación del estado para participación en la próxima feria (neguanje)

SENA

REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA _____ DEL MES DE _____ DEL AÑO 2022

OBJETIVO: *Definir un punto de venta de los productos, saber costos, gastos, tiempo de trabajo y producción del negocio (empresario y cliente) por parte de los técnicos ASISTENTES EXP. M. BORGUES*

N.º	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANT A	CONTRATISTA	OTRO CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO/EXT.	AUTORIA GRABACIÓ N	FIRMA O PARTICIPACIÓN EFECTIVA
	Boadilla Ayo	32893151				ASOCIADOS		322407240		<i>[Firma]</i>
	Angela Rubio	1082100318						3015891491		<i>[Firma]</i>
	Juan Carlos Roldán	1003300546				Programa		20132000		<i>[Firma]</i>
	Juan Carlos Roldán	84401643				Sociedad Juvenal del marisco		201147363		<i>[Firma]</i>
	Becky Ruiz	32202151				Sociedad Juvenal del marisco		31464000		<i>[Firma]</i>
	Karla Lorena	26848171				ASOCIADOS		20120000		<i>[Firma]</i>
	Diego Balle	26848171						31464000		<i>[Firma]</i>
	Gloria Díaz	263051139						31464000		<i>[Firma]</i>
	Yaritza María	106240448						2440500		<i>[Firma]</i>
	Marta Lasso	26947433						300401566		<i>[Firma]</i>
	Patricia Lasso	34407415				SENA		304200000		<i>[Firma]</i>

De acuerdo con la Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

GOR-F-085 V02

OBLIGACION 4. Fortalecí las capacidades comunitarias en gestión básica de emprendimientos, fomentando la asociatividad, la organización colectiva y la adopción de modelos de negocio solidarios



que contribuyan a la sostenibilidad económica y social de las iniciativas acompañadas. Mediante un acompañamiento con el experto técnico en el fortalecimiento de la asociatividad, la formalización y la capacidad de gestión jurídica visitando a un grupo de mujeres artesanas interesadas en conformar una nueva asociación.

REGISTRO DE ASISTENCIA / DIA 17 DEL MES DE 05 DEL AÑO 2022

OBJETIVO: Apoyo al fortalecimiento del grupo de Artesanos (COFEMAFATE), Cosas de Producción y Comedios de Comercio del Barrio El Tirol (KIPROKIP)

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº. DOCUMENTO	PLANT A	CONTRATISTA	OTRO (CUAL?)	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRONICO	TELÉFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	John Cajo	84451647		X	SENA	COFEMAFATE	johncajo@sena.gov.co	30044987	Si	John Cajo

De acuerdo con la Ley 2581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dara el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

GOR-F-085 V02

Powered by CamScanner

OBLIGACION 6. Apoye procesos de formalización básica y planeación comercial, brindando orientación con talleres participativos, asesoría técnica con el experto en asociatividad y mercados campesinos en aspectos elementales de organización, sostenibilidad económica y cumplimiento de requisitos mínimos para el desarrollo de los emprendimientos comunitarios.





OBLIGACION 7. Promoví el enfoque de valor agregado, identidad territorial y consumo responsable con charlas talleres para el fortalecimiento de la comercialización y comunicación estratégica de los productos y servicios comunitarios.

REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 18 DEL MES DE 05 DEL AÑO 2026

OBJETIVO (S)	Asistencia técnica y orientación en los negocios de negocio para preparación de los ferias comunitarias y feria de productos (Cinco Casos guardados del municipio) (MIDATA Estelmuiz Sarany) (Municipio)									
	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº. DOCUMENTO	PLANT A	CONTRATISTA	OTRO (CUAL?)	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Marcos Sánchez	6324728	PTT					24615365	SI	[Firma]
2	Estelmuiz Sarany	6324178	PTT					213339390	SI	[Firma]
3	Jorge Enrique	84481647				SENA	Jorgeenrique.eduro	201244367	SI	[Firma]

De acuerdo con la Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

GOR-F-085 V02

OBLIGACION 8. Participe en jornadas de formación, asesorías prácticas, ferias, aportando desde mi rol técnico, a través de reuniones presenciales convocadas por el articulador para la planeación de estas ferias



OBLIGACION 9. Apoye a la elaboración de documentación, sistematización y elaboración de reportes técnicos, relacionados con los procesos desarrollados, resultados obtenidos y aprendizajes generados en el marco del proyecto de investigación. A través del diligenciamiento de las bitácoras de campo



BITÁCORA COMUNITARIA (FASE DE IMPLEMENTACIÓN)	
CIUDAD Y FECHA:	12/MAYO/2026
DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:	Regional Atlántico y Magdalena
La bitácora comunitaria es un instrumento participativo que permite a las comunidades registrar, con autonomía, los avances, dificultades, aprendizajes y experiencias durante la ejecución del proyecto. Fomenta la apropiación, la memoria colectiva y el seguimiento colaborativo.	
1. Información General	
Nombre del grupo o comunidad:	Artesanos Tosojora (ASOARMOD)
Nombre del proyecto o componente implementado:	IAP: Economía circular para la vida en el Caribe colombiano
Fecha de inicio del registro:	12/MAYO/2026
Responsable del diligenciamiento:	Juan C. Escobar (Emprendimiento y Comercio)
2. Actividades Realizadas	
Asistencia técnica en costos, gastos y tiempo empleado en la realización de los diferentes artesanías, para determinar el precio de venta de los productos	
• Avances Logrados	
Total claridad en la determinación del precio de venta de los productos y/o artesanos empleando los conocimientos en costos de producción, gastos operacionales y tiempo empleado (valor x hora de trabajo)	



4. Dificultades o Retos

Mayor explotación de la red social,
Cumplir la visibilidad de la marca y los
productores, Acceso a otros mercados
para ampliar el radio de oferta.

5. Propuestas o Soluciones Comunitarias

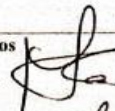


Participación en ferias, etiquetado de los
productos con (Marca, logo, historia, slogan y
~~marca~~ contacto para el ~~marketing~~ ^{marketing} estrategias
de publicidad como el ^{word of mouth} ~~word of mouth~~,
Apertura de Redes Sociales

6. Aprendizajes Compartidos

Conocimiento de los diferentes ~~estrategias~~ ^{estrategias} de
mercados, venta y publicidad.
Conocimiento del mercado y la competencia, saber
que precios manejan en los productos similares o
de la misma línea o gama.

7. Testimonios o Comentarios

Satisfacción con lo aprendido,
Ampliación de conocimiento

 - Juan Enriquez
 - Juliana Lopez
 - Beatriz Ariza

8. Registro Fotográfico o Gráfico



FORMATO DE ASISTENCIA TÉCNICA

Proyecto IAP - Investigación Acción Participativa

Código:	IAP-FT-001	Versión:	01
Fecha:	12 Mayo 2026	Página:	

1. INFORMACION GENERAL

Nombre del Proyecto	IAP: Economía Circular para la vida
Fecha de Asistencia	
Municipio / Vereda	fofojena
Lugar de atención	Asociación
Profesional responsable	Don Carlos Escarraigó
Número de visita	

2. INFORMACION DEL BENEFICIARIO

Nombre del beneficiario/asociación	ASOARMD
Documento / NIT	
Teléfono	
Correo electrónico	
Actividad económica	ARTESANOS
Número de participantes	9

3. TIPO DE ASISTENCIA TÉCNICA

Capacitación	<input checked="" type="checkbox"/>
Seguimiento técnico	<input type="checkbox"/>
Acompañamiento productivo	<input type="checkbox"/>
Fortalecimiento organizacional	<input checked="" type="checkbox"/>
Comercialización	<input checked="" type="checkbox"/>
Buenas prácticas	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>

4. OBJETIVO DE LA VISITA

Costo de producción, gastos operativos, tiempo empleado en cada artesanía para determinar el precio de venta



5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividad	Descripción
Capacitación y fortalecimiento	Costos, Gastos, tiempo de trabajo.

6. HALLAZGOS Y RECOMENDACIONES

Estudiar la competencia y q' precios manejan en similitud de productos.

7. COMPROMISOS

Compromiso	Responsable	Fecha
Preparación para la feria	Equipo IAP.	

8. EVIDENCIA FOTOGRAFICA

Espacio para fotografías o anexos

