VoBo:MATEO GALLO MORALES
SUPERVISOR EDESAN

CONTRATO N° CD-063-2025

CONTRATO Nº: CD-063-2025

INFORME DE EJECUCIÓN No. 01 y Final

Periodo de 20/10/2025 a 31/12/2025

CD-063-2025
OBJETO DEL CONTRATO:

DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES INHERENTES AL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N° CI-046-2025, PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS, CULTURALES Y DE PROMOCIÓN TERRITORIAL QUE CONTRIBUYAN A LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES, LA VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO LOCAL Y EL IMPULSO DE LA IDENTIDAD MUNICIPAL EN ESCENARIOS REGIONALES Y NACIONALES, según especificaciones técnicas."

RDJ
SOLUCIONES INTEGRALES

CONTRATISTA
SOLUCIONES INTEGRALES RDJ SAS
NIT 901.671.491-1

DICIEMBRE 2025

SOLUCIONES INTEGRALES RDJ
NIT: 901671491-1
Correo: solucionesintegralesrdj@gmail.com
Celular: 3146721380

Contenido

1. **INTRODUCCIÓN** 3
2. **ANTECEDENTES** 3
3. **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO** 4
4. **LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA DEL PROYECTO** 4
5. **GENERALIDADES DEL PROYECTO** 4
   - 5.1 **INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO** 4
6. **GARANTIAS** 5
   - 6.1 **CONTROL DE PÓLIZAS** 5
7. **INFORME TECNICO** 6
   - 7.1 **CONTROL FINANCIERO** 7
8. **OBLIGACIONES DEL CONTRATO CD-063-2025** 7
9. **DESARROLLO DEL INFORME** 8

RDJ
SOLUCIONES INTEGRALES

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo mostrar las actividades ejecutadas por empresa SOLUCIONES INTEGRALES RDJ SAS dentro del periodo comprendido entre el 20 de octubre del 2025 y el 31 de diciembre del 2025. En el marco del contrato CD-063-2025 que tiene por objeto EL DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES INHERENTES AL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N° CI-046-2025, PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS, CULTURALES Y DE PROMOCIÓN TERRITORIAL QUE CONTRIBUYAN A LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES, LA VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO LOCAL Y EL IMPULSO DE LA IDENTIDAD MUNICIPAL EN ESCENARIOS REGIONALES Y NACIONALES, según especificaciones técnicas."

Teniendo en cuenta lo anterior, en el mes de octubre del 2025 se dio apertura al proceso de contrato interadministrativo N° CD-063-2025, adjudicándose a la SOLUCIONES INTEGRALES RDJ SAS, al cual se firma el acta de inicio el día 20 de octubre de 2025, con una duración “DESDE LA FECHA QUE SE ESTABLEZCA COMO INICIO HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025 O HASTA AGOTAR EL PRESUPUESTO” en el municipio de San Carlos, Antioquia.

2. ANTECEDENTES

El Municipio de San Carlos – Antioquia, en cumplimiento de los fines esenciales del Estado y de las funciones asignadas a las entidades territoriales conforme a la Constitución Política, adelanta acciones orientadas a promover el desarrollo económico sostenible, la protección del medio ambiente y el fortalecimiento del turismo como ejes estratégicos para el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

En concordancia con el Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 “San Carlos, Territorio de Oportunidades”, la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico lidera la ejecución de programas y actividades relacionadas con la promoción turística, la sostenibilidad ambiental y la identidad territorial, tales como la participación en ferias y eventos de promoción, la implementación de rutas y capacitaciones turísticas, y el desarrollo de estrategias pedagógicas y comunitarias de conservación ambiental. No obstante, la complejidad logística y operativa de estas acciones ha evidenciado la necesidad de fortalecer las capacidades institucionales para su adecuada planeación y ejecución.

3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto tiene como objetivo apoyar integralmente la gestión del Municipio de San Carlos – Antioquia, a través de la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico, mediante la planificación, organización, coordinación y ejecución de actividades logísticas, operativas y de suministro requeridas para el fortalecimiento de la sostenibilidad ambiental y el desarrollo turístico del municipio, garantizando la adecuada realización de eventos, programas, capacitaciones, campañas y estrategias de promoción territorial, pedagógicas y comunitarias, en concordancia con el Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 “San Carlos, Territorio de Oportunidades”, asegurando eficiencia en el uso de los recursos, calidad en la ejecución, cumplimiento normativo y contribución al posicionamiento del municipio como un destino turístico sostenible y competitivo a nivel local, regional y nacional.

4. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA DEL PROYECTO

MUNICIPIO	COORDENADAS
San Carlos	6°22'37.8"N 75°08'23.8"W

El proyecto se desarrolló en el Municipio de San Carlos, ubicado en el departamento de Antioquia, Colombia



5. GENERALIDADES DEL PROYECTO

5.1 INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

CONTRATO N° CD-063-2025

CONTRATO N°	CD-063-2025
CONTRATANTE	EMPRESA DE DESARROLLO DE SAN CARLOS "EDESAN E.I.C.E"
NIT CONTRATANTE	901.858.304-5
CONTRATISTA	SOLUCIONES INTEGRALES RDJ SAS
NIT	901.671.491-1
PLAZO	A partir de la suscripción del acta de inicio hasta el 31 de diciembre de 2025, sin superar el plazo de ejecución del contrato N° CI-046-2025.
FECHA DE INICIO	20 DE OCTUBRE 2025
FECHA DE TERMINACIÓN	31 DE DICIEMBRE 2025
VALOR INICIAL DEL CONTRATO	NOVENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS M/L ($95.000.000); donde la suma de NOVENTA Y UN MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS M/L ($91.200.000) El cuarenta por ciento (40%) de los recursos a administrar será desembolsado a la firma del contrato e inicio de la ejecución.
PERIODO DEL INFORME	DEL 20 DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE 2025
INFORME PARA PAGO N°	N° 1 Y FINAL
FECHA DE ELABORACIÓN:	9 DE ENERO DE 2026

2. TIEMPO DE EJECUCIÓN ACTUAL DEL CONTRATO	
FECHA DE INICIO	20 DE OCTUBRE DEL 2025
PLAZO INICIAL	DESDE LA FECHA QUE SE ESTABLEZCA COMO INICIO HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025 O HASTA AGOTAR EL PRESUPUESTO
FECHA DE TERMINACIÓN	31 DE DICIEMBRE DEL 2025
PRORROGA	N/A
REINICIO	N/A
NUEVA TERMINACIÓN	N/A

6. GARANTIAS

6.1 CONTROL DE PÓLIZAS

CONTRATO N° CD-063-2025

Póliza de cumplimiento que avala el cumplimiento de las obligaciones surgidas del Contrato de PRESTACION DE SERVICIOS N° CD-063-2025 del 18 de octubre del 2025 y teniendo en cuenta la fecha de su presentación:

Tomador: SOLUCIONES INTEGRALES RDJ S.A.S "INTEGSOL" **BENEFICIARIO/ASEGURADO:** Empresa de Desarrollo de San Carlos -EDESAN- con NIT. 901.858.304-5 MUNICIPIO DE SAN CARLOS con NIT 890.983.740-9

POLIZAS ANEXO 0					
GARANTIA	**NOMBRE ASEGURADORA**	**No PÓLIZA**	**FECHA INICIAL**	**FECHA FINAL**	**V/ ASEGURADO**
Cumplimiento	Seguros del estado s.a.	N° 65-44-101243787 anexo 0	18/10/2025	30/04/2026	$ 9.120.000
Pago anticipado	Seguros del estado s.a.	N° 65-44-101243787 anexo 0	18/10/2025	30/04/2026	$ 36.480.000
Prestaciones sociales	Seguros del estado s.a.	N° 65-44-101243787 anexo 0	18/10/2025	31/12/2028	$ 4.560.000
Responsabilidad civil extracontractual	Seguros del estado s.a.	N° 65-40-101084445 anexo 0	18/10/2025	31/12/2025	$ 284.700.000

POLIZAS ANEXO 1					
GARANTIA	**NOMBRE ASEGURADORA**	**No PÓLIZA**	**FECHA INICIAL**	**FECHA FINAL**	**V/ ASEGURADO**
Responsabilidad Civil Extracontractual derivada de cumplimiento (RCE Contratos)	Seguros del Estado S.A.	65-40-101083166	31/07/2025	31/12/2025	$284.700.000

SOLUCIONES INTEGRALES

7. INFORME TECNICO

7.1 CONTROL FINANCIERO

PAGO PRESENTE ACTA		
N° ACTA	**VALOR**	**% AVANCE**
PAGO ANTICIPADO	$ 36.480.000,00	40%
PRESENTE ACTA (1 Y FINAL)	$ 49.920.000,00	55%
TOTAL	$ 86.400.000,00	95%

8. OBLIGACIONES DEL CONTRATO CD-063-2025

ITEM	ACTIVIDAD (DESCRIPCIÓN)
1	CONMEMORACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DEL TURISMO MEDIANTE UNA JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN Y ENCUENTRO QUE PROMUEVA LA IMPORTANCIA DEL TURISMO SOSTENIBLE, LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y AMBIENTAL DE SAN CARLOS, MEDIANTE ACTIVIDADES COMO RUTAS DE MEMORIA, RAPPEL, TUBBING, TURISMO DE BIENESTAR.
2	DESARROLLO DEL EVENTO GASTRONÓMICO Y CULTURAL “¿A QUÉ SABE SAN CARLOS?”, ORIENTADO A RESALTAR LA IDENTIDAD TERRITORIAL DE SAN CARLOS A TRAVÉS DE SUS SABORES Y TRADICIONES CULINARIAS, INTEGRANDO PRÁCTICAS QUE PROMUEVAN LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y EL TURISMO RESPONSABLE., CONSOLIDANDO LA COCINA LOCAL COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y FOMENTANDO EL CONSUMO DE PRODUCTOS DE ORIGEN CAMPESINO PARA LA REDUCCIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES MEDIANTE EL USO CONSCIENTE DE RECURSOS.
3	REPRESENTACIÓN DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS EN LA FERIA “COLOMBIA TRAVEL EXPO 2025”, UN ESCENARIO DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DEL TURISMO, DONDE SE BUSCA POSICIONAR AL TERRITORIO COMO UN DESTINO SOSTENIBLE, COMPETITIVO Y DIFERENCIADO CON UN ENFOQUE TURÍSTICO Y AMBIENTALISTA, DESTACANDO LA RIQUEZA NATURAL, LA BIODIVERSIDAD, LOS RECURSOS HÍDRICOS Y EL PATRIMONIO CULTURAL DEL MUNICIPIO, INTEGRANDO ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TERRITORIAL QUE RESALTEN LA IDENTIDAD LOCAL.
4	REALIZACIÓN DE JORNADAS DE CAPACITACIÓN DIRIGIDAS A OPERADORES TURÍSTICOS, COMUNIDADES LOCALES, PRESTADORES DE SERVICIOS Y ACTORES ESTRATÉGICOS DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, EN EL MARCO DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA ORIENTADAS A FORTALECER LAS COMPETENCIAS EN BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES, GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS RECURSOS NATURALES, PROMOCIÓN DE UN TURISMO CONSCIENTE Y SOSTENIBLE, Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y AMBIENTAL DEL TERRITORIO.
5	CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE GUARDIANES DEL RIO VINCULADOS COMO ACTORES COMUNITARIOS EN LA PROTECCIÓN, CONSERVACIÓN Y CUIDADO DE LOS RECURSOS HÍDRICOS DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, FOMENTANDO PRÁCTICAS RESPONSABLES FRENTE AL MANEJO DE RESIDUOS, EL CUIDADO DE

	LA BIODIVERSIDAD Y LA RECUPERACIÓN DE ESPACIOS NATURALES ESTRATÉGICOS PARA EL ECOSISTEMA Y EL TURISMO LOCAL.
6	IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA INTEGRAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA Y AMBIENTAL EN EL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, QUE PERMITA ORIENTAR A VISITANTES Y RESIDENTES DE MANERA CLARA, INCLUSIVA Y SOSTENIBLE, APORTANDO AL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO RESPONSABLE, LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO LOCAL.
7	DESARROLLO DE TALLERES PEDAGÓGICOS Y PARTICIPATIVOS ORIENTADOS A LA CONSTRUCCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA "MARCA DE TERRITORIO DE SAN CARLOS" CON UN ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, PROMOCIÓN TURÍSTICA E IDENTIDAD CULTURAL, FOMENTANDO EL SENTIDO DE PERTENENCIA Y EL CIUDADADO DE LOS RECURSOS NATURALES Y PATRIMONIALES.
8	PARTICIPACIÓN EN FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL CONSTITUYENDO EL POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE.
9	ACTIVACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS EN EL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, CON EL PROPÓSITO DE CONSOLIDAR UNA OFERTA ESTRUCTURADA, RESPONSABLE Y DIFERENCIADA QUE PROMUEVA EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES.

9. DESARROLLO DEL INFORME

la Empresa de Desarrollo de San Carlos-EDESAN-,para dar cumplimiento al objeto del contrato interadministrativo **No.CI-046-2025**, realizó el contrato **CD-063-2025** con la empresa **SOLUCIONES INTEGRALES RDJ S.A.S "INTEGSOL"** identificado con Nit: **901671491-1**, el cual tiene por objeto "desarrollar las actividades inherentes al contrato interadministrativo n° CI-046-2025, para la prestación de servicios orientados al fortalecimiento de la sostenibilidad ambiental y el desarrollo turístico del municipio de San Carlos, mediante la implementación de estrategias pedagógicas, culturales y de promoción territorial que contribuyan a la conservación de los recursos naturales, la valorización del patrimonio local y el impulso de la identidad municipal en escenarios regionales y nacionales, según especificaciones técnicas.",

El presente informe corresponde al Informe de Actividades N° 1 y Final, correspondiente al periodo comprendido entre el 20 de octubre al 31 de diciembre de 2025, y se elabora de conformidad con lo establecido en el presupuesto oficial y los anexos contractuales respectivos.

ITEM	ACTIVIDAD	INCLUYE
1	CONMEMORACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DEL TURISMO MEDIANTE UNA JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN Y ENCUENTRO QUE PROMUEVA LA IMPORTANCIA DEL TURISMO SOSTENIBLE, LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y AMBIENTAL DE SAN CARLOS, MEDIANTE ACTIVIDADES COMO RUTAS DE MEMORIA, RAPPEL, TUBBING, TURISMO DE BIENESTAR.	OPERADORES TURÍSTICOS
		REFRIGERIO SENCILLO: PRODUCTOS DE PANADERIA MAS JUGO EN CAJA O BEBIDA FRIA DE 200 ML
		HIDRATACIÓN (PACA BOLSA * 360 ml x 30 UNID)
		PÓLIZAS DE SEGURO
		AYUDAS AUDIOVISUALES
		ALMUERZO (INCLUYE PORCION DE CARBOHIDRATOS PROTEINA, VERDURA Y BEBIDA) DEBE SER SERVIDO Y DISTRIBUIDO CON CUBIERTOS
		MATERIAL PEDAGOGICO (GLOBAL)

Objetivo

Promover la sostenibilidad ambiental y el desarrollo turístico del municipio de San Carlos mediante una jornada de sensibilización en el marco del Día Mundial del Turismo, orientada a la conservación de los recursos naturales, la valorización del patrimonio local y el fortalecimiento de la identidad municipal.

Desarrollo de la actividad

En el marco de la conmemoración del Día Mundial del Turismo, la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico del municipio de San Carlos llevó a cabo una jornada de sensibilización, formación y encuentro comunitario, orientada a promover la importancia del turismo sostenible, la conservación de los recursos naturales y la valorización del patrimonio cultural, ambiental e histórico del territorio, como pilares fundamentales del desarrollo económico local.

Durante la jornada se desarrollaron cuatro rutas turísticas vivenciales, diseñadas para brindar experiencias integrales que combinaron aventura, naturaleza, memoria histórica y reflexión colectiva. La primera de ellas correspondió a una ruta de rappel, en la cual los participantes tuvieron la oportunidad de vivir una experiencia de turismo de aventura controlado, fortaleciendo la confianza, el trabajo en equipo y el respeto por los entornos naturales. De manera complementaria, se realizó una ruta de canyonning en La Cascada del municipio, promoviendo el uso responsable de los ecosistemas hídricos y el reconocimiento de estos espacios como atractivos turísticos de alto valor ambiental.

Así mismo, se llevó a cabo una ruta de senderismo hacia la Piedra El Tabor, considerada un sitio de relevancia natural y paisajística del municipio. Este recorrido permitió a los asistentes apreciar la biodiversidad local, reflexionar sobre la capacidad de carga de los atractivos turísticos y fortalecer el sentido de pertenencia frente a los espacios naturales,

resaltando su importancia para la conservación y el turismo sostenible.

De igual manera, se desarrolló la Ruta de la Memoria, la cual consistió en un recorrido guiado por los diferentes murales del municipio, donde se realizó una explicación detallada de su significado, contexto histórico y simbología. Esta ruta permitió reconocer los procesos de memoria histórica, resiliencia y construcción de paz que han marcado a San Carlos, integrando el arte urbano como una expresión cultural y turística que aporta a la identidad del territorio.

Para la adecuada ejecución de las actividades, se realizó la contratación de operadores turísticos profesionales, quienes estuvieron a cargo de la orientación técnica, el acompañamiento permanente y la guía especializada en cada una de las rutas, garantizando el cumplimiento de los protocolos de seguridad, el manejo adecuado de los equipos y el correcto desarrollo de cada experiencia. Así mismo, se contó con las pólizas de seguro correspondientes, asegurando la protección e integridad de todos los participantes.

Como parte de la logística del evento, a cada asistente se le brindó un refrigerio sencillo, hidratación permanente durante las actividades y la entrega de almuerzos, garantizando las condiciones adecuadas para la participación continua en las diferentes rutas.

Para el desarrollo pedagógico y técnico de las actividades, se utilizó material especializado, como cuerdas, arneses, cascos y demás elementos requeridos para las prácticas de turismo de aventura, así como ayudas audiovisuales y material pedagógico, los cuales facilitaron los espacios de orientación, sensibilización y reflexión en torno al turismo responsable, seguro y sostenible.

Esta jornada permitió fortalecer las capacidades locales, promover prácticas turísticas responsables, dinamizar la apropiación del patrimonio natural y cultural, y resaltar a San Carlos como un territorio comprometido con el turismo sostenible, el bienestar comunitario y la conservación de su riqueza ambiental e histórica.

RDJ
SOLUCIONES INTEGRALES

Evidencia fotografías:



Operador turístico – Canyonning



Operador turístico – Canyonning



Operador turístico – Canyonning



Operador turístico – Canyonning



Operador turístico – Canyonning



Entrega de refrigerios – Canyoning

 *Entrega de refrigerios – Canyoning*	 *Entrega de refrigerios – Canyoning*
 *Entrega de refrigerios – Canyoning*	 *Entrega de refrigerios – Canyoning*
 *Entrega de refrigerios – Canyoning*	 *Entrega de refrigerios – Canyoning*

SOLUCIONES INTEGRALES



Entrega de refrigerios – Canyoning



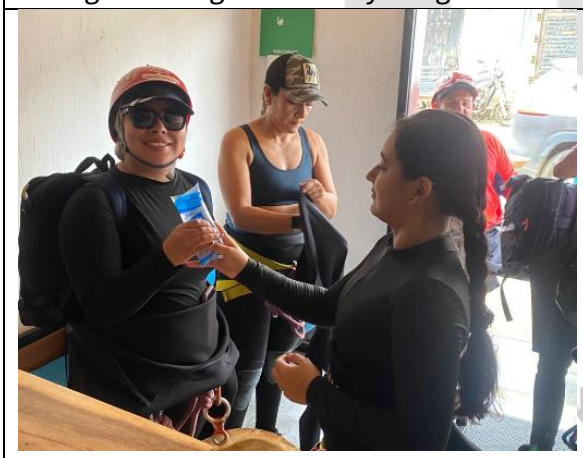
Entrega de refrigerios – Canyoning



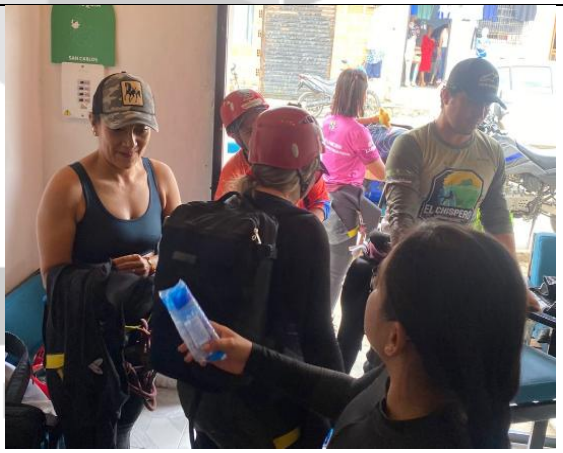
Entrega de refrigerios – Canyoning



Entrega de refrigerios – Canyoning



Entrega de hidratación – Canyonning

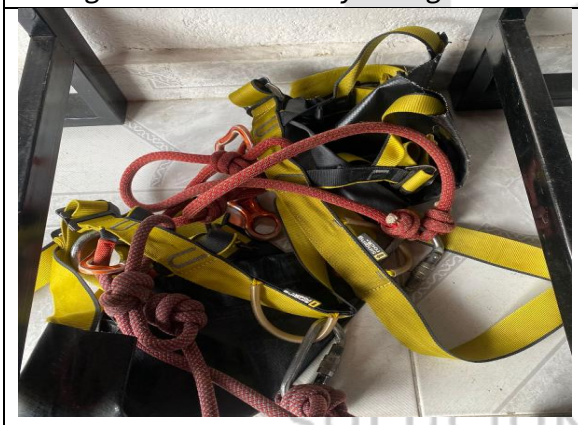


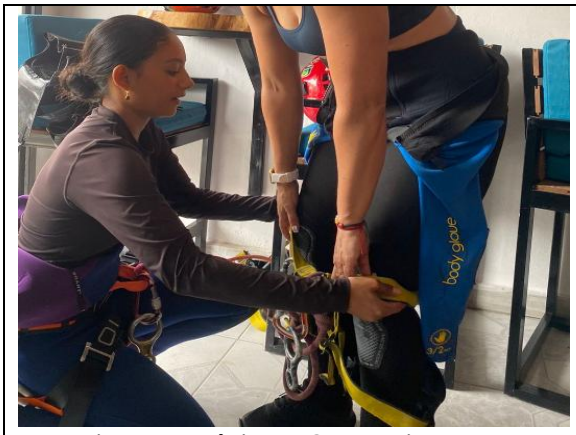
Entrega de hidratación – Canyonning

 *Entrega de hidratación – Canyonning*	 *Entrega de hidratación – Canyonning*
 *Entrega de hidratación – Canyonning*	 *Entrega almuerzos – Canyonning*
 *Entrega almuerzos – Canyonning*	 *Entrega almuerzos – Canyonning*

 *Entrega almuerzos – Canyonning*	 *Entrega almuerzos – Canyonning*
 *Entrega almuerzos – Canyonning*	 *Entrega almuerzos – Canyonning*
 *Entrega almuerzos – Canyonning*	 *Entrega almuerzos – Canyonning*

	
Entrega almuerzos – Canyonning	*Entrega almuerzos – Canyonning*
	
Entrega almuerzos – Canyonning	*Entrega almuerzos – Canyonning*
	
Entrega almuerzos – Canyonning	*Entrega almuerzos – Canyonning*

 *Entrega almuerzos – Canyonning*	 *Entrega almuerzos – Canyonning*
 *Entrega almuerzos – Canyonning*	 *Entrega almuerzos – Canyonning*
 *Material pedagógico – Canyoning*	 *Material pedagógico – Canyoning*



Material pedagógico – Canyoning



Material pedagógico – Canyoning



CONTRATO DE ASISTENCIA MEDICA MAGENTA ASSISTANCE

4513-854125- 913069

NIT: 901.136.153-1

Datos del producto

Tipo de producto	TARJETA DE ASISTENCIA MEDICA NACIONAL PARA DEPORTES EXTREMOS	Duración	1 días
Fecha inicio de vigencia	29/12/2025	Fecha fin de vigencia	29/12/2025
Origen	Colombia	Fecha de emisión	29/12/2025, 11:04:34 a. m.
Destino	nacional		

Datos del Contratante

Tomador	ECO GUIAS COLOMBIA SAS		
Intermediario	ECO GUIAS COLOMBIA SAS	Cedula o NIT	901352049
Direccion	Carreta 19 # 20-28 parque principal - SEDE PRINCIPAL	Agente	MANUEL GIRALDO
Ciudad	SAN CARLOS	ACAM	SANDRA MILENA RESTREPO
Departamento	ANTIOQUIA	Teléfono contratante	573147406490

Datos de los asegurados

Documento	Nombre Completo	F. Nacimiento	Edad	Upgrades Contratados
1036681921	CAMILA BAENA RESTREPO	indefinida	-	
98762731	JOHN EDISON GARZON ARANGO	indefinida	-	
1020491315	BRAYAN ALEXIS MONSALVE	indefinida	-	
1037948328	DURLEY ANDREA URREA USME	indefinida	-	
14896848	EDWAR OVIDIO OSDOR BORRECIO	indefinida	-	
1033343847	MALENA GARZÓN PÉREZ	indefinida	-	
1033343846	MARIA JOSE GARZON	indefinida	-	
1110480027	JENNIFER GUZMAN RENOSO	indefinida	-	
1037948108	MARIA ELENA BENJUMEA GARCIA	indefinida	-	
1037950195	SOLANLLY GERALDO CARDONA	indefinida	-	

Garantías contratadas y límite de coberturas

Garantías y/o servicios contratados	Moneda	Monto o límite
ASISTENCIA MEDICA POR ACCIDENTE	COP	$ 35.000.000,00
ASISTENCIA MEDICA POR ENFERMEDAD INCLUYE COVID -19	COP	$ 6.000.000,00
GASTOS FARMACEUTICOS POST HOSPITALARIOS	COP	$ 250.000,00
RENTA POR HOSPITALIZACION	COP	$ 900.000,00
ENFERMERA EN CASA		Incluido
ODONTOLOGIA POR ACCIDENTE	COP	$ 250.000,00
ATENCION INICIAL POR ENFERMEDADES PRE EXISTENTES	COP	$ 6.000.000,00
GASTOS MEDICOS POR ENFERMEDAD DE MATERNAS	COP	$ 6.000.000,00
HOTEL POR CONVALECENCIA	COP	$ 2.000.000,00
TRASLADOS MEDICOS POR ACCIDENTES	COP	$ 350.000,00
TRASLADO Y ESTADIA DE ACOMPAÑANTE POR ACCIDENTE	COP	$ 2.000.000,00
TRASLADO Y ESTADIA DE ACOMPAÑANTE POR MUERTE ACCIDENTAL	COP	$ 2.000.000,00
TRASLADO DE RESTOS MORTALES	COP	$ 2.000.000,00

Polizas de seguro



Refrigerios – Senderismo



Entrega hidratación – Senderismo



Entrega hidratación – Senderismo



Entrega hidratación – Senderismo



Entrega de almuerzos – Senderismo



Entrega de almuerzos – Senderismo



Entrega de almuerzos – Senderismo



Entrega de almuerzos – Senderismo



Entrega de refrigerios – Senderismo

SOLUCIONES INTEGRALES



Entrega de refrigerios – Senderismo



Entrega de refrigerios – Senderismo



Entrega de refrigerios – Senderismo



Entrega de refrigerios – Senderismo



Desarrollo senderismo



Desarrollo senderismo

SOLUCIONES INTEGRALES

 *Material pedagógico - Rappel*	 *Operadores turísticos – Rappel*
 *Material pedagógico – Rappel*	 *Operadores turísticos – Rappel*
 *Operadores turísticos – Rappel*	 *Entrega refrigerios – Rappel*

 *Entrega refrigerios – Rappel*	 *Entrega refrigerios – Rappel*
 *Material pedagógico – Rappel*	 *Entrega refrigerios – Rappel*
 Material pedagógico – Rappel	 Material pedagógico – Rappel

SOLUCIONES INTEGRALES



Material pedagógico – Rappel



Entrega refrigerios – Rappel



Entrega refrigerios – Rappel



Entrega refrigerios – Rappel



Entrega refrigerios – Rappel



Entrega refrigerios – Rappel



Entrega refrigerios – Rappel



Entrega hidratación – Rappel

 *Entrega hidratación – Rappel*	 *Ruta de la memoria*
 *Operador turístico – Ruta de la memoria*	 *Ruta de la memoria*
 *Operador turístico – Ruta de la memoria*	 *Operador turístico – Ruta de la memoria*
 *Entrega de refrigerios – Ruta de memoria*	 *Entrega de refrigerios – Ruta de memoria*

 *Entrega de refrigerios – Ruta de memoria*	 *Entrega de refrigerios – Ruta de memoria*
 *Entrega de refrigerios – Ruta de memoria*	 *Entrega de refrigerios – Ruta de memoria*
 *Operador turístico – Ruta de memoria*	 *Desarrollo de la ruta de memoria*

RDJ
SOLUCIONES INTEGRALES

Alcaldía de San Carlos
Departamento de Antioquia

FORMATO DE INSCRIPCIONES

NOMBRE DE LA RUTA: Rappel
OPERADOR TURISTICO: Eco Guias Colombia
FECHA: 29/12/2025 LUGAR: Casado la Vuelta HORA: 10:00 am

NOMBRE COMPLETO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	CELULAR
Junior Guzman Reinoso	1110480039	3103310817
Edwar Oidor Rio Pecco	1436848	3144329364
Jan Diego Garcia Hincapié	1037948186	3117683474
Yurley Gonzalez Balbuena	1037949948	3245289980
Leidy Estefanny Gomez Rivera	1037950282	3208308571
Jhon Edison Garzón Arango	98.762 731	3006191960
Jony Morales Diaz Carranedo	1015406216	3179956731
Duiley Andres Urrea Usme	1037948328	3188230819
Maria Elena Bejumea Garzon	1037948108	3107220905
Camila Buena Restrepo	1036681921	3009880509
Yully Zapata		3146966967
Malena Garzon Perez	1013343841	3006191960
Brayan Alexis Monsalve Arboleda	1020491315	
Valentina Guzman Castrillon	1037950276	

Centro Administrativo Municipal
San Carlos - Antioquia
Calle 19 N.° 18-71
NIT: 890983740-9
http://www.sancarlos-antioquia.gov.co

Alcaldía de San Carlos
Departamento de Antioquia

FORMATO DE ENTREGA

ENTREGA DE: Refrigerio- Almuerzo - Hidratacion FECHA: 05/12/2026
DEPENDENCIA: Secretaria de turismo y Desarrollo Economico
EVENTO: Ruta turismo de memoria

NOMBRE COMPLETO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	CARGO	CORREO	CELULAR	FIRMA
Maria Elena S Q	42714185			3117810320	
Rosalba Ospina	21799171			3053130783	
Maryluz Ramirez	43572476			3023506466	
Maria Nubiria Garcia	21998520			3186036747	
	43474760			3205103733	
	43774756			3042830297	
Blanca Rosa Sanchez	43476779			3225270956	
Omaira Maria Orozco	22002243			3135356644	
Bryan Estiben R.Q	1011406185			3735356694	
Viviana Vasquez T	32320774			3212656064	
Martha Lucy Rendon G	43071613			3213086238	

Centro Administrativo Municipal
San Carlos - Antioquia
Calle 19 N.° 18-71
NIT: 890983740-9
http://www.sancarlos-antioquia.gov.co

RDJ
SOLUCIONES INTEGRALES

Alcaldía de San Carlos

FORMATO DE ENTREGA

ENTREGA DE: Refrigerio - Almuerzo - Hidratación FECHA: 05 / 12 / 2026

DEPENDENCIA: Secretaria de Turismo y Desarrollo Economico

EVENTO: Ruta de turismo de memoria

NOMBRE COMPLETO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	CARGO	CORREO	CELULAR	FIRMA
Silvia Lema Arango	43930836	Ama de Casa	Sylo.-pa@hotmail.com	3137658048	Silvia Lema
Maria Isabel Guzmán	43475197	Ama de casa		3142844770	M.J.Guzmán
Sebastián Grandh Hera	1039452534	Profesor			
Emilsen Henao	43025918	Ama de Casa	elboemilse@gmail.com		Emilsen

Centro Administrativo Municipal
San Carlos - Antioquia
Calle 19 N° 18-71
NIT: 890983740-9

Alcaldía de San Carlos

FORMATO DE ASISTENCIA

OBJETIVO DE LA REUNION: Recorrido - Ruta de la Caña

DEPENDENCIA: Secretaria de Turismo y Desarrollo Economico

FECHA: 13/12/2025 LUGAR: Verde Caña Hotel HORA: 3:00 PM

NOMBRE COMPLETO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	CARGO	CORREO	CELULAR	FIRMA
Luz Edith J.A.	32228749			3182727628	Luz Edith J.A.
Aleida Tamayo	43.475.648			3104686673	Aleida Tamayo S
Elkin Gómez	70165759			3186572098	
Marta Rudelo	21999245			3123374262	
Manuel Arbelaez	3574816			5823627513	
Rubiela Alzate Arbeláez	22002255	Delegada		3152228393	Rubiela Alzate
Rocio Gómez	43476647			3195510341	Rocio Gómez
Claudia Milena Quiceno	22002169			3144772552	Claudia Quiceno
Maria Lucelly Garcia	21999743			3193311584	
Gerarda Cano	43476328			3169511132	

Centro Administrativo Municipal
San Carlos - Antioquia
Calle 19 N° 18-71
NIT: 890983740-9

Alcaldía de San Carlos

FORMATO DE ASISTENCIA

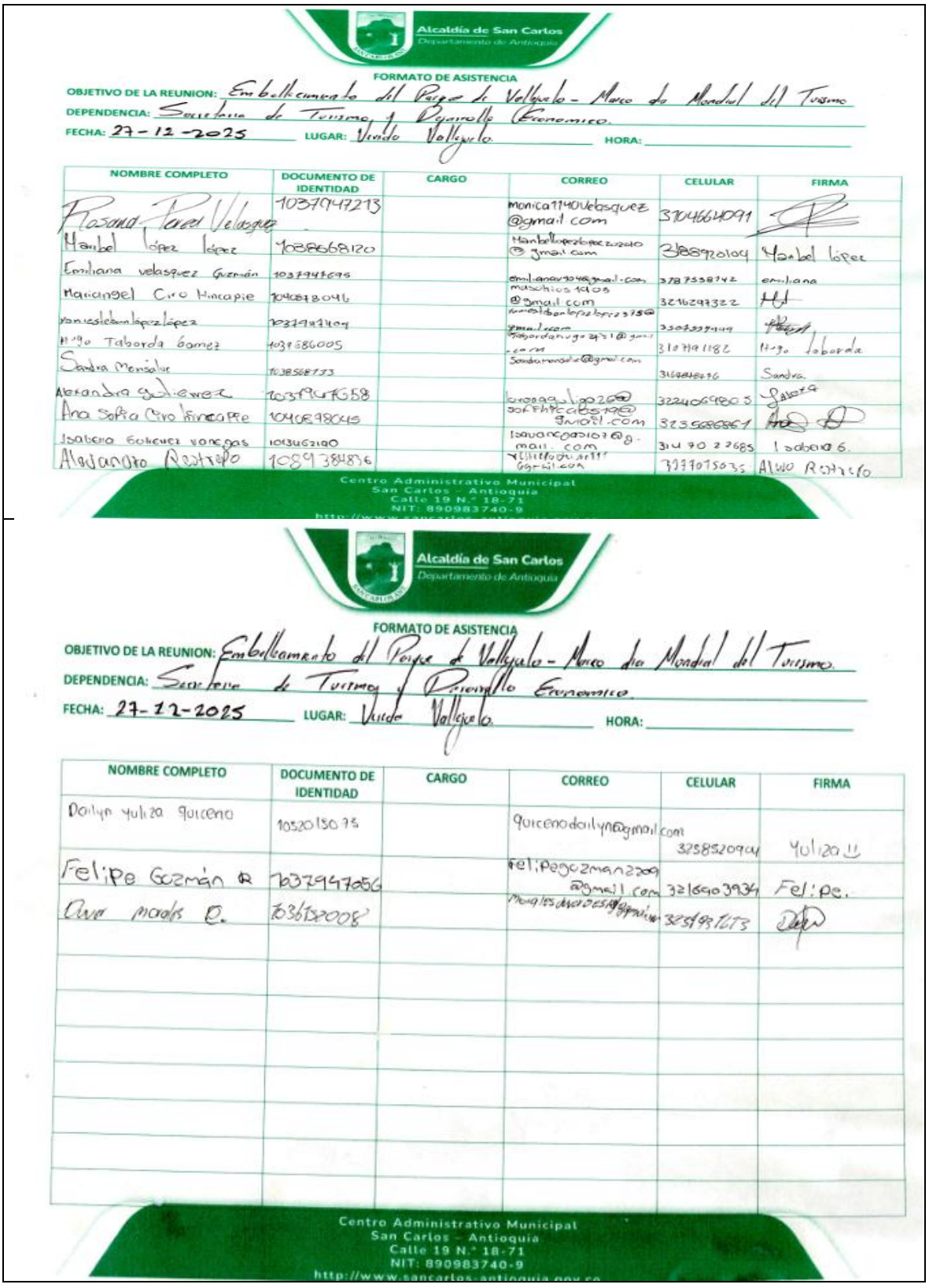
OBJETIVO DE LA REUNION: Recorrido Ruta de la Caña

DEPENDENCIA: Secretaria de Turismo y Desarrollo Economico

FECHA: 18/12/2025 LUGAR: Verde Caña Hotel HORA: 3:00pm

NOMBRE COMPLETO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	CARGO	CORREO	CELULAR	FIRMA
Jenny Alexandra Poveda D	1.037.946.265			3207202434	Alexandra Poveda
Leidys Gomez	32.936.897			3206372265	
Alba Rosa Sotelo	1063279776			3117914686	Alba Rosa
José Arbelaez	70767276			3126936426	José Arbelaez

Centro Administrativo Municipal
San Carlos - Antioquia
Calle 19 N° 18-71
NIT: 890983740-9



Alcaldía de San Carlos
Departamento de Antioquia

FORMATO DE ASISTENCIA

OBJETIVO DE LA REUNION: Embellecimiento del Parque de Vallejuelo - Marco del Mundial del Turismo
DEPENDENCIA: Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico.
FECHA: 27-12-2025 LUGAR: Vereda Vallejuelo. HORA:

NOMBRE COMPLETO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	CARGO	CORREO	CELULAR	FIRMA
Rosana Pavel Velasquez	1037947213		monica7140velasquez@gmail.com	3104664091	
Maribel López López	1035868120		Maribellopezlopez2020@gmail.com	3188920104	Maribel López
Emiliana velasquez Guzmán	1037947695		emilianav3046@gmail.com	3187558742	emiliana
Maricangel Ciro Hincapie	1040878046		maicihincapie1403@gmail.com	3216297322	MH
vanessadanalopezlopez	1037947409		danielsanlopezlopez3758@gmail.com	3503339449	
Hugo Taborda Gomez	1038686005		Tabordahugo2831@gmail.com	3107941182	Hugo taborda
Sandra Mensalve	1038568773		Sandramensalve@gmail.com	3164486476	Sandra.
Alexandra Gutierrez	1037947658		[illegible]	3224069803	
Ana Sofia Ciro Hincapie	1040898545		[illegible]	3235686861	
Isabella Gutierrez Noreñas	1013462190		Isavanegas1078@gmail.com	314 70 22685	Isabella G.
Alejandro Restrepo	1089384836		[illegible]	3197075035	Alejo Restrepo

Centro Administrativo Municipal
San Carlos - Antioquia
Calle 19 N.° 18-71
NIT: 890983740-9
http://www.sancarlos-antioquia.gov.co

Alcaldía de San Carlos
Departamento de Antioquia

FORMATO DE ASISTENCIA

OBJETIVO DE LA REUNION: Embellecimiento del Parque de Vallejuelo - Marco del Mundial del Turismo.
DEPENDENCIA: Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico.
FECHA: 27-12-2025 LUGAR: Vereda Vallejuelo. HORA:

NOMBRE COMPLETO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	CARGO	CORREO	CELULAR	FIRMA
Dailyn Yuliza Quiceno	1032013078		quicenodailyn@gmail.com	3258520904	Yuliza U
Felipe Guzmán R	1037947656		felipeguzman2209@gmail.com	3216903934	Felipe.
Ana María O.	1036132008		[illegible]	3249917673	

Centro Administrativo Municipal
San Carlos - Antioquia
Calle 19 N.° 18-71
NIT: 890983740-9
http://www.sancarlos-antioquia.gov.co

ITEM	ACTIVIDAD	INCLUYE
2	DESARROLLO DEL EVENTO GASTRONÓMICO Y CULTURAL "¿A QUÉ SABE SAN CARLOS?", ORIENTADO A RESALTAR LA IDENTIDAD TERRITORIAL DE SAN CARLOS A TRAVÉS DE SUS SABORES Y TRADICIONES CULINARIAS, INTEGRANDO PRÁCTICAS QUE PROMUEVAN LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y EL TURISMO RESPONSABLE, CONSOLIDANDO LA COCINA LOCAL COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y FOMENTANDO EL CONSUMO DE PRODUCTOS DE ORIGEN CAMPESINO PARA LA REDUCCIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES MEDIANTE EL USO CONSCIENTE DE RECURSOS.	MUESTRAS ARTISTICAS Y MUSICALES
		TRANSPORTE (TIPO CAMIONETA TIPO ESTACA)
		HIDRATACIÓN (PACA BOLSA * 360 ml x 30 UNID)
		REFRIGERIO SENCILLO: PRODUCTOS DE PANADERIA MAS JUGO EN CAJA O BEBIDA FRIA DE 200 ML
		ALQUILER DE CARPAS DE ESTRUCTURA MODULAR CON DIMENSIONES DE 4 METROS POR 4 METROS (4X4 M), DESTINADAS A BRINDAR COBERTURA Y PROTECCIÓN EN EL EVENTO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TÉCNICAS, LOGÍSTICAS O SOCIALES EN ZONAS DE INTERVENCIÓN ACORDADAS CON LA SUPERVISIÓN.
		ALQUILER POR UN (1) DÍA DE SONIDO DE 10.000 VATIOS
		TARIMA DE 6X6 MTS CON TECHO DE 6X6 MTS, Y VIÁTICOS DE PERSONAL PARA EL RESPECTIVO MONTAJE Y DESMONTAJE EN LA ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, PERSONAL DE SOPORTE TÉCNICO PARA EL FUNCIONAMIENTO.
		RECONOCIMIENTO A LOS PARTICIPANTES DEL EVENTO
		APOYO LOGÍSTICO PARA LA CONSOLIDACIÓN DEL PLATO TÍPICO

Objetivo:

Desarrollar un evento gastronómico y cultural en el municipio de San Carlos orientado a resaltar la identidad territorial mediante la promoción de los sabores y tradiciones culinarias locales, integrando prácticas de sostenibilidad ambiental y turismo responsable

Desarrollo de la actividad:

En el municipio de San Carlos se llevó a cabo el primer festival gastronómico, como una estrategia orientada a fortalecer la identidad territorial a través de la cocina tradicional y las prácticas culinarias propias del territorio, promoviendo a su vez el turismo responsable y el consumo consciente de productos locales.

Durante la jornada se desarrolló una programación integral que incluyó la instalación de espacios adecuados mediante el alquiler de carpas modulares, tarima y sistema de sonido, permitiendo garantizar las condiciones logísticas necesarias para el desarrollo de actividades

culturales, sociales y gastronómicas en el área urbana del municipio. Así mismo, se contó con transporte tipo camioneta estaca para el traslado de insumos, equipos y elementos requeridos para el montaje del evento.

Como parte del proceso de consolidación del plato típico san carlitano, se brindó apoyo logístico para el desarrollo de las presentaciones gastronómicas, contando con la participación de un presentador encargado de orientar y dinamizar la muestra de los diferentes platos elaborados por los participantes. De igual manera, se dispuso de un equipo logístico encargado de la coordinación y montaje del evento, realizando la organización de los espacios mediante la instalación de sillas, mesas, carpas y elementos de decoración, con el fin de garantizar un ambiente adecuado para la exhibición, degustación y socialización de las preparaciones culinarias.

El festival incluyó una agenda de muestras artísticas y musicales, las cuales aportaron al componente cultural del encuentro, generando un ambiente de integración comunitaria y dinamización turística. Paralelamente, se realizaron actividades de atención a los asistentes mediante suministro de hidratación y refrigerios sencillos consistentes en productos de panadería acompañados de bebidas frías.

En el componente gastronómico se desarrollaron presentaciones culinarias innovadoras, en las cuales diferentes participantes expusieron preparaciones elaboradas con ingredientes tradicionales y productos de origen campesino, resaltando sabores representativos del municipio. Estas presentaciones se organizaron por categorías, permitiendo valorar la creatividad, la tradición y la sostenibilidad en el uso de ingredientes y recursos.

Como resultado del ejercicio participativo y del intercambio gastronómico, se logró consolidar un proceso de construcción colectiva que permitió definir y fortalecer el plato típico san carlitano, integrando elementos representativos de la cocina local, reafirmando la identidad culinaria del territorio y proyectándola como un atractivo turístico para propios y visitantes.

Finalmente, se realizó el reconocimiento a los participantes, destacando su valioso aporte al fortalecimiento cultural, económico y turístico del municipio, así como su compromiso con la preservación de las tradiciones y la promoción de prácticas responsables y sostenibles. En este espacio se hizo entrega de un libro compilatorio que reúne las recetas presentadas por los participantes, resultado del proceso gastronómico desarrollado, elaborado en articulación con entidades aliadas como CO.CREA, la Promotora Cultural, Proantioquia y Antioquia es Mágica, quienes acompañaron y respaldaron esta iniciativa. De igual manera, se otorgaron bonos redimibles en productos locales, como una estrategia de incentivo y reconocimiento al trabajo de los participantes, promoviendo a su vez el consumo de productos del territorio y el fortalecimiento de la economía local.

Evidencia fotográfica:



Muestras artísticas y culturales



Muestras artísticas y culturales



Muestras artísticas y culturales



Transporte



Transporte



Hidratación



Hidratación



Hidratación

 *Hidratación*	 *Refrigerios*
 *Alquiler de carpas*	 *Alquiler de carpas*
 *Alquiler de carpas*	 *Alquiler de carpas*
 *Alquiler de sonido*	 *Alquiler de sonido*

 *Alquiler de sonido*	 *Alquiler de sonido*
 *Alquiler de sonido*	 *Alquiler de sonido*
 *Alquiler tarima*	 *Alquiler tarima*
 *Alquiler tarima*	 *Reconocimientos – Participantes evento*



Reconocimientos – Participantes evento



Reconocimientos – Participantes evento



Apoyo logístico – consolidación plato típico



Apoyo logístico – consolidación plato típico

ITEM	ACTIVIDAD	INCLUYE
3	REPRESENTACIÓN DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS EN LA FERIA "COLOMBIA TRAVEL EXPO 2025", UN ESCENARIO DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DEL TURISMO, DONDE SE BUSCA POSICIONAR AL TERRITORIO COMO UN DESTINO SOSTENIBLE, COMPETITIVO Y DIFERENCIADO CON UN ENFOQUE TURÍSTICO Y AMBIENTALISTA, DESTACANDO LA RIQUEZA NATURAL, LA BIODIVERSIDAD, LOS RECURSOS HÍDRICOS Y EL PATRIMONIO CULTURAL DEL MUNICIPIO, INTEGRANDO ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TERRITORIAL QUE RESALTEN LA IDENTIDAD LOCAL. INCLUYE:	ALQUILER DEL STAND, CON DISEÑO GRÁFICO CORPORATIVO QUE IDENTIFICA LA REGIÓN (LOGOS, COLORES INSTITUCIONALES, SEÑALÉTICA)
		REFRIGERIO SENCILLO: PRODUCTOS DE PANADERIA MAS JUGO EN CAJA O BEBIDA FRIA DE 200 ML
		TRANSPORTE (TIPO CAMIONETA DOBLE CABINA)
		ALQUILER DE TELEVISOR, PARA PROYECCIÓN PROMOCIONAL DEL MUNICIPIO
		VOLANTES 15*21 CM SEGÚN DISEÑOS ESPECÍFICOS A LAS TEMÁTICAS* 1000 UNIDADES
		HIDRATACIÓN (PACA BOLSA * 360 ml x 30 UNID)
		CAMISETAS EN TELA FRÍA CON IMAGEN INSTITUCIONAL E IDENTIDAD DE MARCA, QUE APORTEN PRESENTACIÓN, COMODIDAD Y UNIFORMIDAD.
		MUESTRAS ARTISTICAS Y MUSICALES
		RECONOCIMIENTO A LOS PARTICIPANTES DEL EVENTO
		ALMUERZO (INCLUYE PORCION DE CARBOHIDRATOS PROTEINA, VERDURA Y BEBIDA) DEBE SER SERVIDO Y DISTRIBUIDO CON CUBIERTOS

		CENA (INCLUYE PORCION DE CARBOHIDRATOS PROTEINA, VERDURA Y BEBIDA) DEBE SER SERVIDO Y DISTRIBUIDO CON CUBIERTOS
		DESAYUNO (INCLUYE: PROTEÍNA, CARBOHIDRATO Y BEBIDA CALIENTE) DEBE SER SERVIDO Y DISTRIBUIDO CON CUBIERTOS.
		HOSPEDAJE EN HOTEL, EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN EN ACOMODACIÓN MÚLTIPLE
		MATERIAL PROMOCIONAL Y DE PUBLICIDAD, COMO PIEZAS GRÁFICAS CON IDENTIDAD INSTITUCIONAL, ASÍ COMO VOLANTES, AFICHES, BANNERS, AVISOS, PENDONES Y SOUVENIRS PROMOCIONALES.

Objetivo:

Representar al municipio de San Carlos en la feria “Colombia Travel Expo 2025”, como escenario estratégico de promoción turística nacional e internacional, con el fin de posicionar el territorio como un destino sostenible, competitivo y diferenciado.

Desarrollo de la actividad:

En el marco de las acciones de fortalecimiento y promoción turística del municipio de San Carlos, se llevó a cabo la representación institucional en la feria “Colombia Travel Expo 2025”, evento de alto impacto que reúne operadores turísticos, agencias de viaje, entidades públicas y privadas, emprendedores y visitantes nacionales e internacionales interesados en conocer la oferta turística del país.

La participación del municipio tuvo como propósito principal visibilizar a San Carlos como un destino sostenible y ambientalista, resaltando su potencial ecoturístico y la riqueza de sus atractivos naturales, especialmente la biodiversidad, los recursos hídricos, cascadas, ríos y paisajes estratégicos, así como el patrimonio cultural y comunitario que caracteriza al territorio.

Para la adecuada representación se realizó el alquiler y montaje de un stand con diseño gráfico corporativo, incluyendo logos, colores institucionales y señalética, garantizando una imagen organizada y alineada con la identidad territorial. Adicionalmente, se gestionó el alquiler de televisor para la proyección continua de material audiovisual promocional, fortaleciendo la divulgación de los principales atractivos turísticos y rutas del municipio.

RDJ SOLUCIONES INTEGRALES

Durante la feria se desarrollaron acciones de promoción mediante la distribución de volantes y demás material publicitario, con el fin de fortalecer la difusión de la oferta turística y generar interés en visitantes y potenciales aliados estratégicos.

Asimismo, se realizó la entrega de un pequeño reconocimiento a los participantes que acompañaron la representación del municipio, resaltando su aporte al fortalecimiento del turismo local.

Para garantizar el desarrollo logístico de la participación, se dispuso de transporte en camioneta doble cabina, así como hospedaje en hotel en la ciudad de Medellín en acomodación múltiple, y suministro de alimentación completa para el equipo participante, incluyendo desayuno, almuerzo, cena y refrigerios sencillos, además de hidratación permanente mediante pacas de agua de 360 ml. También se entregaron camisetas en tela fría con imagen institucional e identidad de marca, aportando uniformidad, comodidad y adecuada presentación durante el evento.

De igual manera, como parte de la estrategia de promoción cultural y turística del municipio, se desarrollaron muestras artísticas y musicales que permitieron dinamizar la participación de los visitantes y generar una experiencia más cercana con la identidad cultural de San Carlos. Para ello, se contó con la participación de un trovador del municipio de San Carlos, quien a través de la trova antioqueña realizó intervenciones musicales y repentistas que animaron el stand y captaron la atención del público asistente.

El trovador, mediante versos improvisados y composiciones alusivas al municipio, destacó la riqueza natural, la hospitalidad de su gente, la tradición campesina y los atractivos turísticos de San Carlos, convirtiéndose en un elemento diferenciador dentro del espacio de promoción. Sus presentaciones permitieron interactuar con los visitantes, generar momentos de integración y fortalecer el componente cultural dentro de la estrategia de posicionamiento turístico.

La participación en Colombia Travel Expo 2025 permitió fortalecer el posicionamiento de San Carlos como destino turístico sostenible, ampliar la visibilidad del municipio ante públicos nacionales e internacionales, promover su oferta natural y cultural, y generar oportunidades de articulación con actores estratégicos del sector turístico, aportando al crecimiento económico y al desarrollo responsable del territorio.

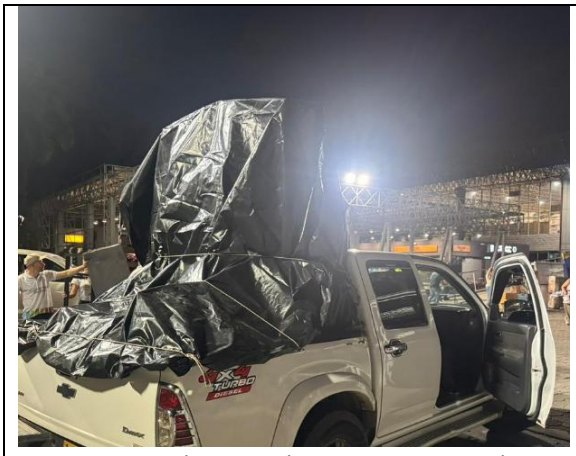
Evidencia fotográfica:



Alquiler Stand, con diseño gráfico corporativo



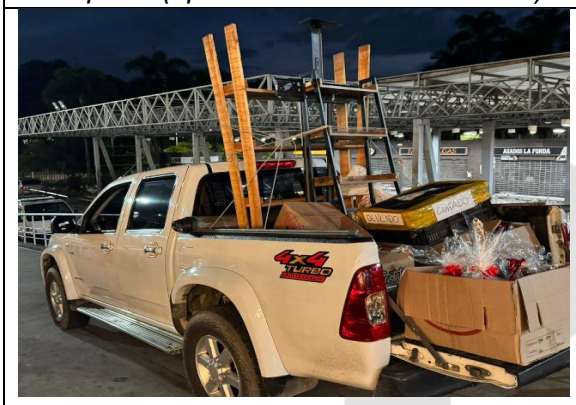
Alquiler Stand, con diseño gráfico corporativo



Transporte (tipo camioneta doble cabina)



Transporte (tipo camioneta doble cabina)



Transporte (tipo camioneta doble cabina)



Transporte (tipo camioneta doble cabina)



Alquiler de televisor para proyección



Alquiler de televisor para proyección



Volantes promocionales



Volantes promocionales



Volantes promocionales



Camisetas en tela fría tipo polo



Camisetas en tela fría tipo polo



Camisetas en tela fría tipo polo



Reconocimientos



Reconocimientos



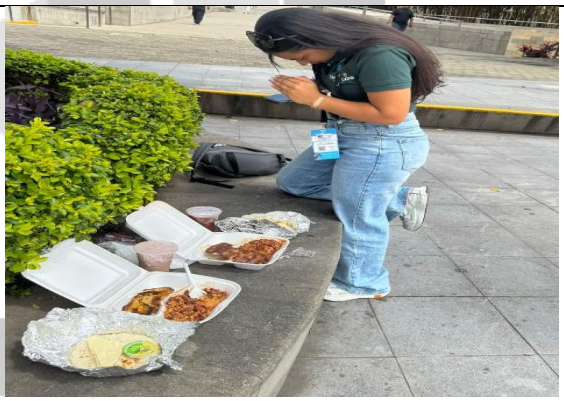
Reconocimientos



Reconocimientos



Reconocimientos



Desayunos participantes

SOLUCIONES INTEGRALES



Almuerzos participantes



Cenas participantes



Cenas para participantes



Cenas para participantes



Almuerzos participantes



Almuerzos participantes



Almuerzos participantes



Cenas participantes



Desayunos participantes



Almuerzos participantes



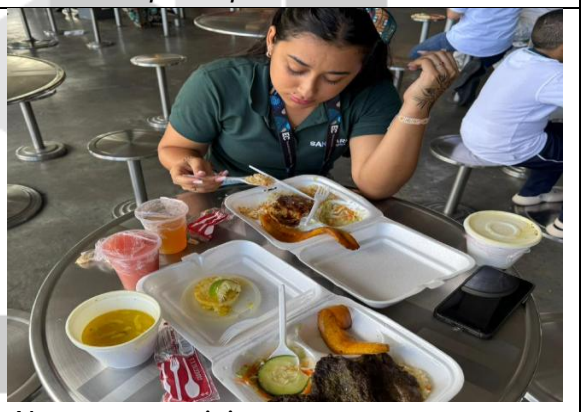
Almuerzos participantes



Almuerzos participantes



Desayunos participantes



Almuerzos participantes

SOLUCIONES INTEGRALES



Reconocimientos participante



Hospedaje participantes



Habitaciones hospedaje participantes



Habitaciones hospedaje participantes

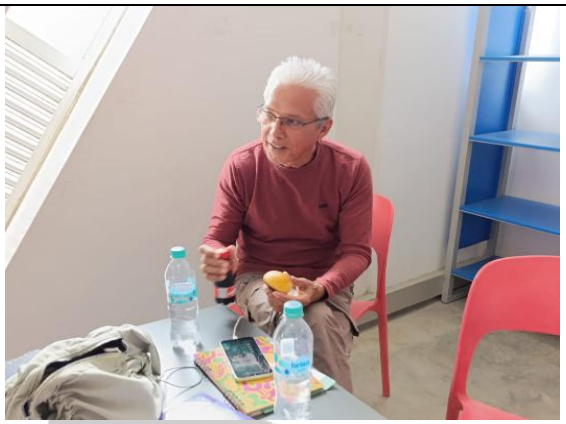
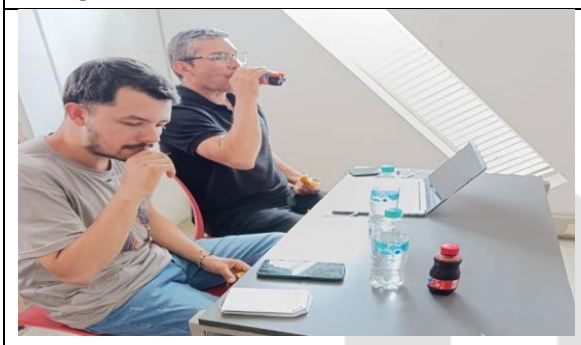
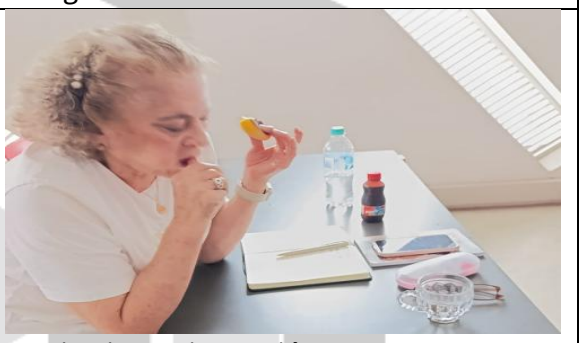
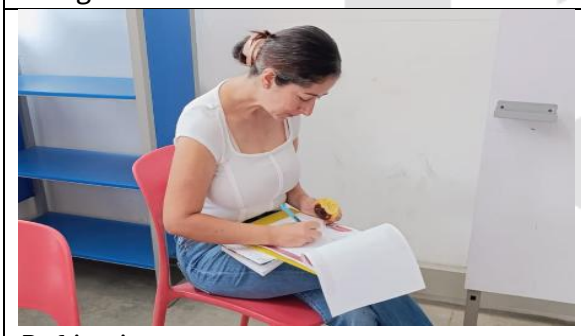
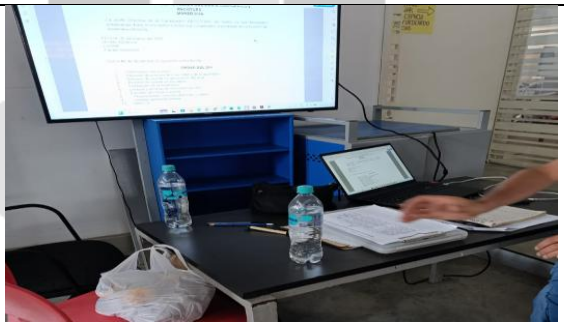


Material Promocional y de publicidad



Material Promocional y de publicidad

SOLUCIONES INTEGRALES

 *Refrigerios e Hidratación*	 *Refrigerios e hidratación*
 *Refrigerios e hidratación*	 *Refrigerios e hidratación*
 *Refrigerios*	 *Hidratación*
 *Refrigerios*	 *Hidratación*

	
Refrigerios	*Hidratación*

ITEM	ACTIVIDAD	INCLUYE
4	REALIZACIÓN DE JORNADAS DE CAPACITACIÓN DIRIGIDAS A OPERADORES TURÍSTICOS, COMUNIDADES LOCALES, PRESTADORES DE SERVICIOS Y ACTORES ESTRATÉGICOS DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, EN EL MARCO DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA ORIENTADAS A FORTALECER LAS COMPETENCIAS EN BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES, GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS RECURSOS NATURALES, PROMOCIÓN DE UN TURISMO CONSCIENTE Y SOSTENIBLE, Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y AMBIENTAL DEL TERRITORIO.	PERSONAL DE APOYO LOGÍSTICO
		REFRIGERIO SENCILLO: PRODUCTOS DE PANADERIA MAS JUGO EN CAJA O BEBIDA FRIA DE 200 ML
		ALMUERZO (INCLUYE PORCION DE CARBOHIDRATOS PROTEINA, VERDURA Y BEBIDA) DEBE SER SERVIDO Y DISTRIBUIDO CON CUBIERTOS
		MATERIAL PEDAGOGICO (GLOBAL)
		HIDRATACIÓN (PACA BOLSA * 360 ml x 30 UNID)

Objetivo

Fortalecer las competencias de operadores turísticos, prestadores de servicios, comunidades locales y actores estratégicos del municipio de San Carlos mediante jornadas de capacitación orientadas a la atención al cliente, la protección del medio ambiente y los recursos hídricos, y la orientación sobre el Registro Nacional de Turismo (RNT), promoviendo buenas prácticas ambientales, la gestión responsable de los recursos naturales, la formalización del sector y la consolidación de un turismo consciente, sostenible y articulado con el Plan de Sostenibilidad Turística del territorio.

Desarrollo de la actividad

En el marco del Plan de Sostenibilidad Turística del Municipio de San Carlos, se realizó la ejecución de 3 jornadas de capacitación dirigidas a comunidades locales, prestadores de servicios turísticos y actores estratégicos del territorio, desarrollados en las veredas La Holanda, La cabaña y El cardal, con el propósito de fortalecer prácticas orientadas a la

promoción de un turismo consciente, sostenible y responsable.

Estas jornadas se desarrollaron como una estrategia de fortalecimiento integral del sector turístico local, promoviendo el mejoramiento de la calidad en la prestación de servicios, el cumplimiento de normativas vigentes y la consolidación de buenas prácticas ambientales que contribuyan a la conservación del patrimonio natural y cultural del municipio.

Durante la ejecución de las capacitaciones se abordaron temáticas fundamentales para el fortalecimiento del turismo sostenible, tales como:

1. Capacitación en Atención al Cliente

Se desarrollaron espacios pedagógicos orientados a mejorar las habilidades de atención, comunicación y servicio al visitante, promoviendo una cultura de hospitalidad y amabilidad. Se trabajaron aspectos clave como:

- Buen trato al turista y manejo adecuado de quejas o sugerencias.
- Comunicación asertiva y presentación del territorio.
- Importancia de la experiencia del visitante como motor de recomendación y fidelización.

2. Capacitación en Protección del Medio Ambiente y Recursos Hídricos

Se realizaron jornadas enfocadas en la sensibilización y formación sobre la conservación de los recursos naturales del municipio, especialmente el agua, siendo San Carlos un territorio reconocido por su riqueza hídrica. En esta capacitación se abordaron:

- Buenas prácticas ambientales en actividades turísticas.
- Manejo responsable de residuos sólidos.
- Uso eficiente del agua y prevención de contaminación hídrica.
- Importancia de la sostenibilidad para preservar cascadas, quebradas y atractivos naturales.
- Promoción del turismo regenerativo y cuidado de ecosistemas estratégicos.

3. Capacitación sobre Registro Nacional de Turismo (RNT)

RDJ
SOLUCIONES INTEGRALES

Se adelantaron espacios formativos orientados a fortalecer el cumplimiento normativo de los prestadores de servicios turísticos, brindando orientación clara sobre el proceso de inscripción y actualización del Registro Nacional de Turismo (RNT). En este componente se trabajó:

- Importancia del RNT como requisito legal para operar.
- Pasos para realizar la inscripción, actualización y renovación.
- Beneficios de estar formalizado y registrado.
- Responsabilidades de los prestadores y requisitos básicos exigidos.
- Promoción de la formalización como estrategia de fortalecimiento económico del sector.

Evidencia fotografías:



Material pedagógico – Jornadas de capacitación



Material pedagógico– Jornadas de capacitación





Material pedagógico– Jornadas de capacitación	*Material pedagógico– Jornadas de capacitación*
	
Personal de apoyo logístico – Jornadas de capacitación	*Material pedagógico– Jornadas de capacitación*
	
Material pedagógico– Jornadas de capacitación	*Material pedagógico– Jornadas de capacitación*
	
Hidratación – Jornadas de capacitación	*Hidratación– Jornadas de capacitación*



Hidratación – Jornadas de capacitación



Hidratación– Jornadas de capacitación



Hidratación– Jornadas de capacitación



Hidratación– Jornadas de capacitación



Hidratación– Jornadas de capacitación



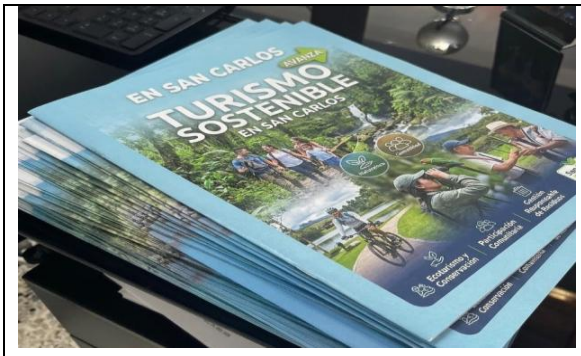
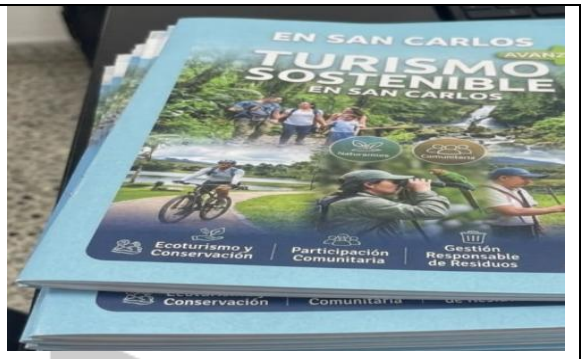
Refrigerios – *Jornadas de capacitación*

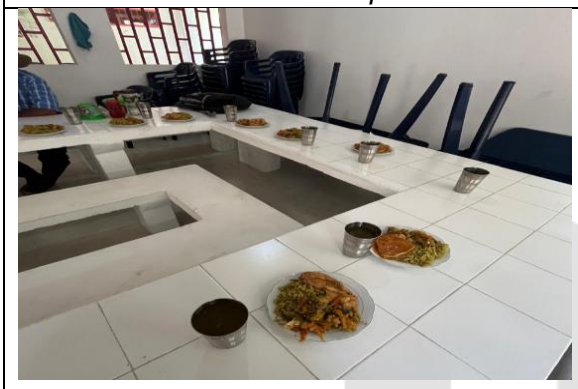




Refrigerios - Jornadas de capacitación	*Refrigerios - Jornadas de capacitación*
 *Refrigerios - Jornadas de capacitación*	 *Refrigerios - Jornadas de capacitación*
 *Refrigerios - Jornadas de capacitación*	 *Personal de apoyo logístico - Jornadas de capacitación*
 *Personal de apoyo logístico - Jornadas de capacitación*	 *Personal de apoyo logístico - Jornadas de capacitación*

 *Refrigerios - Jornadas de capacitación*	 *Refrigerios - Jornadas de capacitación*
 *Refrigerios - Jornadas de capacitación*	 *Refrigerios - Jornadas de capacitación*
 *Refrigerios - Jornadas de capacitación*	 *Refrigerios - Jornadas de capacitación*
 Material pedagógico entregado	 Material pedagógico entregado

 Material pedagógico entregado	 Material pedagógico entregado
 *Almuerzos - Jornadas de capacitación*	 *Almuerzos - Jornadas de capacitación*
 *Desarrollo de la capacitación*	 *Desarrollo de la capacitación*
 *Almuerzos - Jornadas de capacitación*	 *Almuerzos - Jornadas de capacitación*

 *Almuerzos - Jornadas de capacitación*	 *Almuerzos - Jornadas de capacitación*
 *Almuerzos - Jornadas de capacitación*	 *Almuerzos - Jornadas de capacitación*
 *Desarrollo de la capacitación*	 *Desarrollo de la capacitación*

ITEM	ACTIVIDAD	INCLUYE
5	CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE GUARDIANES DEL RIO VINCULADOS COMO ACTORES COMUNITARIOS EN LA PROTECCIÓN, CONSERVACIÓN Y CUIDADO DE LOS RECURSOS HÍDRICOS DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, FOMENTANDO PRÁCTICAS RESPONSABLES FRENTE AL MANEJO DE RESIDUOS, EL CUIDADO DE LA BIODIVERSIDAD Y LA RECUPERACIÓN DE	REFRIGERIO SENCILLO: PRODUCTOS DE PANADERIA MAS JUGO EN CAJA O BEBIDA FRIA DE 200 ML
		TRANSPORTE (TIPO CAMIONETA TIPO ESTACA) PARA LA DISPOSICION FINAL
		MATERIAL PEDAGOGICO (GLOBAL)
		HIDRATACIÓN (PACA BOLSA * 360 ml x 30 UNID)

	ESPACIOS NATURALES ESTRATÉGICOS PARA EL ECOSISTEMA Y EL TURISMO LOCAL.INCLUYE:	ALMUERZO (INCLUYE PORCION DE CARBOHIDRATOS PROTEINA, VERDURA Y BEBIDA) DEBE SER SERVIDO Y DISTRIBUIDO CON CUBIERTOS
		CAMISETAS EN TELA FRÍA CON IMAGEN INSTITUCIONAL E IDENTIDAD DE MARCA, QUE APORTEN PRESENTACIÓN, COMODIDAD Y UNIFORMIDAD.
		RECIPIENTES PLÁSTICOS PARA DISPOSICIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN MATERIAL POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD (PEAD) SIGUIENDO EL CÓDIGO DE COLORES Y CON CAPACIDAD MÁXIMA DE 20L
		REALIZACIÓN DE JORNADAS AMBIENTALES DE LIMPIEZA Y RECUPERACIÓN EN EL RÍO Y QUEBRADAS DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS.
		TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA SOBRE LA IMPORTANCIA DEL CUIDADO DEL AGUA, LA BIODIVERSIDAD Y EL ENTORNO, FOMENTANDO PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y RESPONSABLES

Objetivo*:*
Fortalecer a actores comunitarios comprometidos con la protección, conservación y cuidado de los recursos hídricos del municipio de San Carlos, mediante la realización de jornadas ambientales de limpieza y recuperación en ríos, quebradas y cascadas que contribuyan al equilibrio del ecosistema y al fortalecimiento del turismo local.

Desarrollo de la actividad:

En el marco de las estrategias ambientales y turísticas del municipio de San Carlos, se desarrolló la actividad “Guardianes del Río”, como un proceso comunitario orientado a incentivar la participación ciudadana en la protección y recuperación de los recursos naturales, especialmente los cuerpos de agua que representan un patrimonio ambiental y turístico fundamental del territorio.

Como parte de esta estrategia, se adelantó un proceso formativo y de sensibilización comunitaria mediante el desarrollo de seis (6) talleres ambientales, orientados a fortalecer las capacidades ciudadanas para la protección del recurso hídrico y la promoción de prácticas responsables frente al entorno natural y turístico del municipio. De estos espacios formativos, cuatro (4) talleres se realizaron en el Parque Educativo, uno (1) en la Hostería Alcatraz y uno (1) en la Casa de la Juventud con el grupo Guardianes del Turismo, abordando temáticas como Primeros Auxilios en entornos naturales, separación adecuada de residuos sólidos, acciones comunitarias de protección ambiental, turismo responsable y cuidado del entorno, trabajo comunitario para la protección del territorio y manejo responsable del vertimiento de aguas

servidas.

Durante estos encuentros también se generaron espacios de diálogo y construcción colectiva con los participantes, en los cuales se establecieron acciones de trabajo conjunto para el desarrollo de jornadas de limpieza y recuperación de fuentes hídricas, promoviendo la corresponsabilidad ciudadana en la conservación de los recursos naturales del municipio.

Para el desarrollo de esta actividad se realizaron seis (6) jornadas ambientales de limpieza y recuperación en diferentes puntos estratégicos del municipio con la comunidad, incluyendo sectores reconocidos por su valor ecológico y turístico como el Charco La Natalia, La Cascada, el balneario San Antonio (donde se realizaron dos jornadas), La Quiebra y el sector La Planta, donde se llevaron a cabo labores de recolección y clasificación de residuos sólidos, limpieza de zonas ribereñas y adecuación de espacios naturales con el apoyo activo de la comunidad y actores locales.

Estas jornadas se caracterizaron por una alta participación ciudadana, evidenciando el compromiso de la población sancarlitana en la conservación de su riqueza hídrica, promoviendo el sentido de pertenencia y el cuidado colectivo de los ríos y quebradas, como elementos esenciales para el bienestar ambiental y el desarrollo sostenible del municipio.

Para apoyar el desarrollo de las actividades, se realizó la entrega de material pedagógico y de apoyo logístico, consistente en un par de guantes y bolsas industriales para los participantes, con el fin de facilitar las labores de recolección de residuos y promover prácticas seguras y responsables durante las jornadas ambientales.

Adicionalmente, se desarrollaron charlas de sensibilización ciudadana, enfocadas en la importancia del cuidado del agua, la biodiversidad y el entorno, promoviendo prácticas responsables como el manejo adecuado de residuos, la reducción de contaminación y la preservación de espacios naturales estratégicos para el ecosistema y el turismo local.

Para garantizar el correcto desarrollo de las jornadas, se incluyó la entrega de material pedagógico, hidratación permanente mediante pacas de agua en bolsa de 360 ml, refrigerios sencillos consistentes en productos de panadería acompañados de jugo o bebida fría de 200 ml, así como suministro de almuerzos completos servidos y distribuidos con cubiertos.

RDJ
SOLUCIONES INTEGRALES

Asimismo, se dispuso de transporte para el traslado y disposición final de los residuos recolectados, garantizando una adecuada gestión de los mismos.

Como complemento, se incorporaron 30 recipientes plásticos de polietileno de alta densidad (PEAD) con capacidad máxima de 20 litros, siguiendo el código de colores establecido para la clasificación de residuos sólidos, fortaleciendo así la cultura ambiental y la correcta disposición de desechos durante las actividades comunitarias, se hace la instalación de 3 recipientes en color negro, blanco y rojo, en los puntos La Maria, La Cascada, San Antonio, Sendero el Marino,

El Tabor, El chispero, Charco redondo, La chorrera, Charco La Natalia, El Indio.

Evidencia fotográfica:



Refrigerios – Jornadas de limpieza



Refrigerios – Jornadas de limpieza



Refrigerios – Jornadas de limpieza



Refrigerios – Jornadas de limpieza



Refrigerios – Jornadas de limpieza



Refrigerios – Jornadas de limpieza



Refrigerios – Jornadas de limpieza



Refrigerios – Jornadas de limpieza



Refrigerios – Jornadas de limpieza



Refrigerios – Jornadas de limpieza



Refrigerios – Jornadas de limpieza



Refrigerios – Jornadas de limpieza





Refrigerios – Jornadas de limpieza	*Refrigerios – Jornadas de limpieza*
	
Refrigerios – Jornadas de limpieza	*Refrigerios – Jornadas de limpieza*
	
Refrigerios – Jornadas de limpieza	*Refrigerios – Jornadas de limpieza*
	
Refrigerios – Jornadas de limpieza	*Refrigerios – Jornadas de limpieza*
	

Refrigerios – Jornadas de limpieza	*Refrigerios – Jornadas de limpieza*
	
Material pedagógico – Jornadas de limpieza	*Material pedagógico – Jornadas de limpieza*
	
Material pedagógico – Jornadas de limpieza	*Material pedagógico – Jornadas de limpieza*
	
Material pedagógico – Jornadas de limpieza	*Material pedagógico – Jornadas de limpieza*



Material pedagógico – Jornadas de limpieza



Material pedagógico – Jornadas de limpieza



Material pedagógico – Jornadas de limpieza



Material pedagógico – Jornadas de limpieza



Material pedagógico – Jornadas de limpieza



Material pedagógico – Jornadas de limpieza



Material pedagógico – Jornadas de limpieza



Material pedagógico – Jornadas de limpieza



Material pedagógico – Jornadas de limpieza



Material pedagógico – Jornadas de limpieza



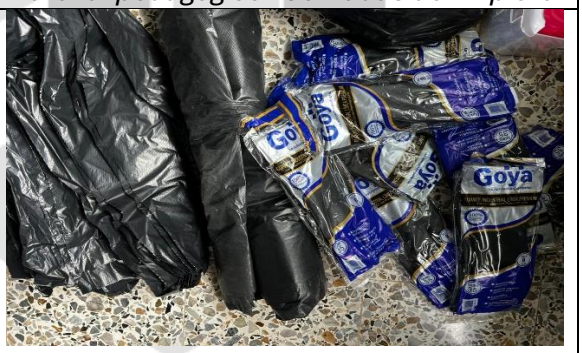
Material pedagógico – Jornadas de limpieza



Material pedagógico – Jornadas de limpieza



Material pedagógico – Jornadas de limpieza



Material pedagógico – Jornadas de limpieza



Hidratación – Jornadas de limpieza



Hidratación – Jornadas de limpieza



Hidratación – Jornadas de limpieza



Hidratación – Jornadas de limpieza



Hidratación – Jornadas de limpieza



Hidratación – Jornadas de limpieza



Hidratación – Jornadas de limpieza



Hidratación – Jornadas de limpieza





Material pedagógico – Jornadas de limpieza	*Hidratación – Jornadas de limpieza*
	
Hidratación – Jornadas de limpieza	*Jornada ambiental y de limpieza*
	
Almuerzos – Jornadas de limpieza	*Almuerzos – Jornadas de limpieza*
	
Almuerzos – Jornadas de limpieza	*Almuerzos – Jornadas de limpieza*

SOLUCIONES INTEGRALES

	
Almuerzos – Jornadas de limpieza	*Almuerzos – Jornadas de limpieza*
	
Almuerzos – Jornadas de limpieza	*Almuerzos – Jornadas de limpieza*
	
Almuerzos – Jornadas de limpieza	*Almuerzos – Jornadas de limpieza*
	
Almuerzos – Jornadas de limpieza	*Almuerzos – Jornadas de limpieza*

 *Almuerzos – Jornadas de limpieza*	 *Almuerzos – Jornadas de limpieza*
 *Almuerzos – Jornadas de limpieza*	 *Almuerzos – Jornadas de limpieza*
 *Almuerzos – Jornadas de limpieza*	 *Almuerzos – Jornadas de limpieza*
 *Almuerzos – Jornadas de limpieza*	 *Almuerzos – Jornadas de limpieza*



Refrigerios – Jornadas de limpieza



Refrigerios – Jornadas de limpieza



Refrigerios – Jornadas de limpieza



Refrigerios – Jornadas de limpieza



Refrigerios – Jornadas de limpieza



Refrigerios – Jornadas de limpieza





Refrigerios – Jornadas de limpieza	*Almuerzos- Jornada de limpieza*
	
Almuerzos- Jornada de limpieza	*Almuerzos- Jornada de limpieza*
	
Almuerzos- Jornada de limpieza	*Almuerzos- Jornada de limpieza*
	
Recipientes plásticos- Jornada de limpieza	*Recipientes plásticos- Jornada de limpieza*
	
Recipientes plásticos- Jornada de limpieza	*Recipientes plásticos- Jornada de limpieza*



Recipientes plásticos- Jornada de limpieza



Recipientes plásticos- Jornada de limpieza



Recipientes plásticos- Jornada de limpieza



Recipientes plásticos- Jornada de limpieza



Recipientes plásticos- Jornada de limpieza



Desarrollo - Jornada de limpieza



Desarrollo - Jornada de limpieza



Desarrollo - Jornada de limpieza



Desarrollo - Jornada de limpieza



Desarrollo - Jornada de limpieza



Desarrollo - Jornada de limpieza



Desarrollo - Jornada de limpieza



Desarrollo - Jornada de limpieza



Desarrollo - Jornada de limpieza



Desarrollo - Jornada de limpieza



Desarrollo - Jornada de limpieza

	
Transporte - Jornada de limpieza	*Transporte - Jornada de limpieza*
	
Transporte - Jornada de limpieza	*Transporte - Jornada de limpieza*
	
Transporte - Jornada de limpieza	*Transporte - Jornada de limpieza*
	
Transporte - Jornada de limpieza	*Transporte - Jornada de limpieza*

	
Transporte - Jornada de limpieza	*Transporte - Jornada de limpieza*
	
Almuerzos – Desarrollo Taller	*Almuerzos – Desarrollo Taller*
	
Desarrollo del encuentro	*Desarrollo del encuentro*
	
Almuerzos – Desarrollo Taller	*Almuerzos – Desarrollo Taller*

 *Almuerzos – Desarrollo Taller*	 *Desarrollo del encuentro*
 *Desarrollo del encuentro*	 *Desarrollo del encuentro*
 *Sensibilización ciudadana – Jornadas de limpieza*	 *Sensibilización ciudadana – Jornadas de limpieza*
 *Sensibilización ciudadana – Jornadas de limpieza*	 *Sensibilización ciudadana – Jornadas de limpieza*



Sensibilización ciudadana – Jornadas de limpieza



Refrigerios – Jornadas de limpieza



Material pedagógico – Jornadas de limpieza



Sensibilización ciudadana – Jornadas de limpieza



Sensibilización ciudadana – Jornadas de limpieza



Sensibilización ciudadana – Jornadas de limpieza

 *Almuerzos- Jornada de limpieza*	 *Almuerzos- Jornada de limpieza*
 *Refrigerios – Desarrollo de taller*	 *Refrigerios – Desarrollo de taller*
 *Refrigerios – Desarrollo de taller*	 *Refrigerios – Desarrollo de taller*
 *Refrigerios – Desarrollo de taller*	 *Refrigerios – Desarrollo de taller*

 *Refrigerios – Desarrollo de taller*	 *Almuerzos – Desarrollo de Taller*
 *Almuerzos – Desarrollo de Taller*	 *Almuerzos – Desarrollo de Taller*
 *Almuerzos – Desarrollo de Taller*	 *Almuerzos – Desarrollo de Taller*
 *Almuerzos – Desarrollo de Taller*	 *Almuerzos – Desarrollo de Taller*



Almuerzos – Desarrollo de Taller



Almuerzos – Desarrollo de Taller



Almuerzos – Desarrollo de Taller



Almuerzos – Desarrollo de Taller



Almuerzos – Desarrollo de Taller



Almuerzos – Desarrollo de Taller

SOLUCIONES INTEGRALES

 *Almuerzos – Desarrollo de Taller*	 *Almuerzos – Desarrollo de Taller*
 *Almuerzos – Desarrollo de Taller*	 *Almuerzos – Desarrollo de Taller*
 *Desarrollo- Jornada de limpieza*	 *Desarrollo - Jornada de limpieza*

SOLUCIONES INTEGRALES



Almuerzos- Jornada de limpieza



Almuerzos- Jornada de limpieza



Almuerzos- Jornada de limpieza



Almuerzos- Jornada de limpieza



Almuerzos- Jornada de limpieza



Almuerzos- Jornada de limpieza



Taller de sensibilización – Jornadas de limpieza



Desarrollo – Jornadas de limpieza

 *Almuerzos- Jornada de limpieza*	 *Almuerzos- Jornada de limpieza*
 *Almuerzos- Jornada de limpieza*	 *Almuerzos- Jornada de limpieza*
 *Almuerzos- Jornada de limpieza*	 *Almuerzos- Jornada de limpieza*
 *Refrigerios – Jornadas de limpieza*	 *Refrigerios – Jornadas de limpieza*

 *Refrigerios – Jornadas de limpieza*	 *Refrigerios – Jornadas de limpieza*
 *Refrigerios – Jornadas de limpieza*	 *Refrigerios – Jornadas de limpieza*
 *Refrigerios – Jornadas de limpieza*	 *Refrigerios – Jornadas de limpieza*

SOLUCIONES INTEGRALES



Hidratación – Jornadas de limpieza



Hidratación – Jornadas de limpieza



Refrigerios – Jornadas de limpieza



Hidratación – Jornadas de limpieza



Almuerzos- Jornadas de limpieza



Material pedagógico – Jornadas de limpieza



Material pedagógico – Jornadas de limpieza



Material pedagógico – Jornadas de limpieza



Material pedagógico – Jornadas de limpieza



Almuerzos- Jornadas de limpieza



Almuerzos- Jornadas de limpieza



Hidratación- Jornadas de limpieza



Hidratación- Jornadas de limpieza



Hidratación- Jornadas de limpieza



Almuerzos- Jornadas de limpieza



Almuerzos- Jornadas de limpieza



Almuerzos- Jornadas de limpieza



Almuerzos- Jornadas de limpieza



Almuerzos- Jornadas de limpieza



Almuerzos- Jornadas de limpieza



Almuerzos- Jornadas de limpieza



Almuerzos- Jornadas de limpieza

SOLUCIONES INTEGRALES

 *Almuerzos- Jornadas de limpieza*	 *Almuerzos- Jornadas de limpieza*
 *Almuerzos- Jornadas de limpieza*	 *Almuerzos- Jornadas de limpieza*
 *Almuerzos- Jornadas de limpieza*	 *Hidratación- Jornadas de limpieza*

SOLUCIONES INTEGRALES



Hidratación- Jornadas de limpieza



Almuerzos- Jornadas de limpieza



Desarrollo de la jornada de limpieza



Desarrollo de la jornada de limpieza

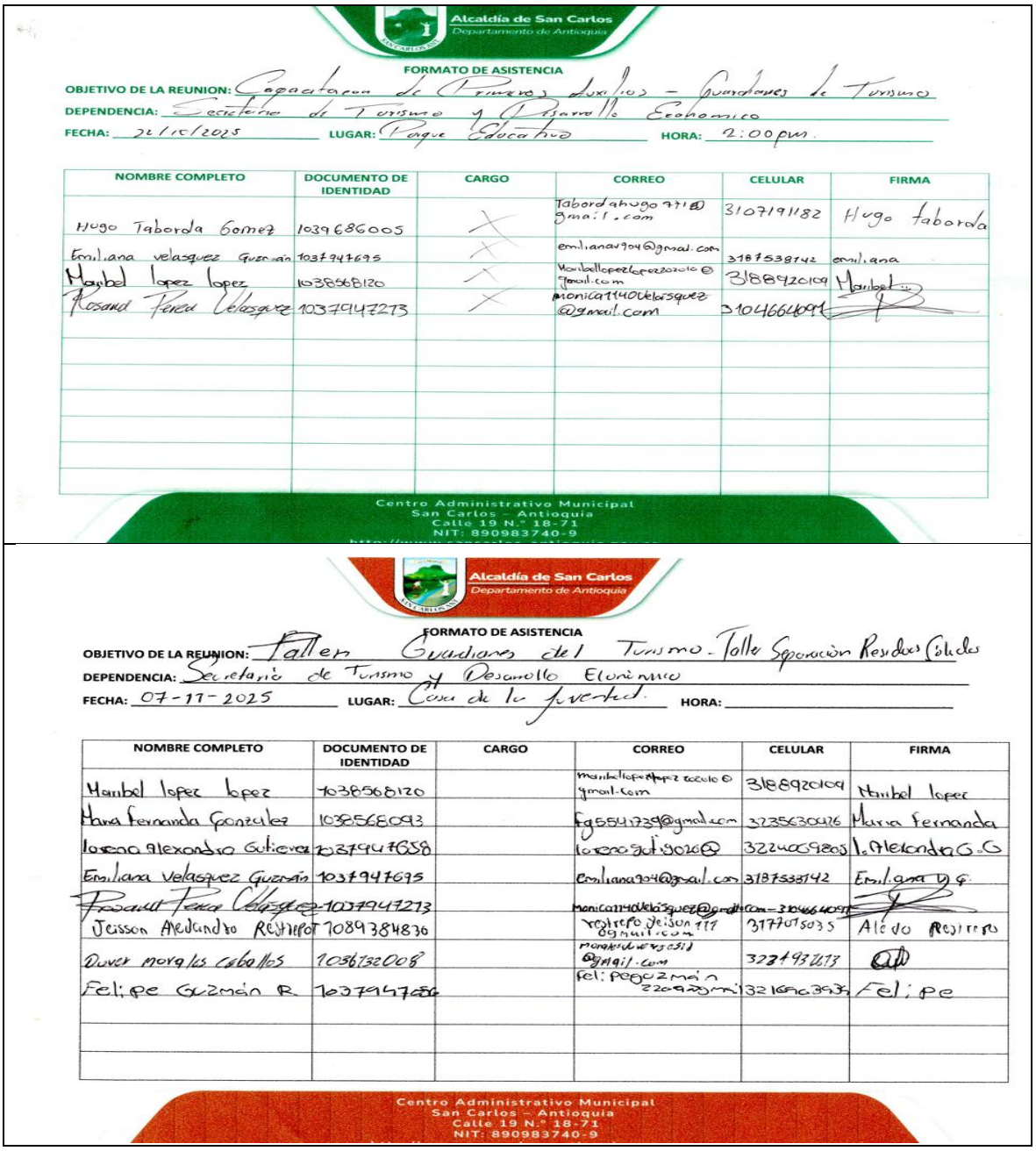
Alcaldía de San Carlos
Departamento de Antioquia

FORMATO DE ASISTENCIA

OBJETIVO DE LA REUNION: Capacitación de Primeros Auxilios - Guardianes de Turismo.
DEPENDENCIA: Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico.
FECHA: 22/10/2025 **LUGAR:** Parque Educativo **HORA:** 2:00 pm

NOMBRE COMPLETO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	CARGO	CORREO	CELULAR	FIRMA
Felipe Guzmán R.	1037[illegible]		felipeguzman2[illegible]	32[illegible]	Felipe
Daver Josid Morales C	1036732008		moralescharrezjosid@gmail	323[illegible]	
Alexandra Gutierrez Go	1037[illegible]		lovealexgutie9026@	32[illegible]	L. Alexa GG
Maria fernanda Gonzalez	1038568093		fg5541739@gmail.com	3235630426	Maria fernanda
Kevin Quintero	1015427636		Kq28 4386@gmail.com	3206807256	
Mariangel Ciro Hincapie	1040878046		mariangelciro1965@gmail.com	3216297322	
Ana Sofia Ciro Hincapie	1040878045		Sofiaciro0519@gmail.com	3235686861	
Miguel Angel Osorio R	1001547976		miguelangelosorio@gmail	3136[illegible]	
Dailyn yuliza quiceno A.	1032015073		quicenodailyn@gmail.com	3238520904	yuliza
Jeisson Alejandro Restrepo	1089384836		restrepojeisson1776@gmail.com	3177015035	Alejo Restrepo
Sandra Monsalve Parra	1038568153		sandramonsalveparra@gmail.com	3164878476	Sandra

Centro Administrativo Municipal
San Carlos – Antioquia
Calle 19 N.° 18-71
NIT: 890983740-9
http://www.sancarlos-antioquia.gov.co



Alcaldía de San Carlos
Departamento de Antioquia

FORMATO DE ASISTENCIA

OBJETIVO DE LA REUNION: Capacitacion de Primeros Auxilios - Guardianes de Turismo
DEPENDENCIA: Secretaria de Turismo y Desarrollo Economico
FECHA: 21/10/2025 LUGAR: Parque Educativo HORA: 2:00pm.

NOMBRE COMPLETO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	CARGO	CORREO	CELULAR	FIRMA
Hugo Taborda Gomez	1039686005	X	Tabordahugo771@gmail.com	3107191182	Hugo taborda
Emiliana velasquez Guzmán	1037947695	X	emilianav704@gmail.com	3187538142	emiliana
Maybel lopez lopez	1038568120	X	Maribellopezlopez2016@gmail.com	3188920109	Maybel
Rosaud Perea Velasquez	1037947273	X	monica1140velasquez@gmail.com	3104664094	

Centro Administrativo Municipal
San Carlos - Antioquia
Calle 19 N.° 18-71
NIT: 890983740-9

Alcaldía de San Carlos
Departamento de Antioquia

FORMATO DE ASISTENCIA

OBJETIVO DE LA REUNION: Taller Guardianes del Turismo. Taller Separación Residuos Solidos
DEPENDENCIA: Secretaria de Turismo y Desarrollo Economico
FECHA: 07-11-2025 LUGAR: Casa de la juventud HORA:

NOMBRE COMPLETO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	CARGO	CORREO	CELULAR	FIRMA
Maribel lopez lopez	1038568120		maribellopezlopez2016@gmail.com	3188920109	Maribel lopez
Maria Fernanda Gonzalez	1085668093		fg5541739@gmail.com	3235630476	Maria Fernanda
Ioana Alexandra Gutierrez	1037947658		ioanagut.9026@	3224059805	I. Alexandra G. G
Emiliana Velasquez Guzmán	1037947695		Emiliana704@gmail.com	3187538142	Emiliana V G.
Rosaud Perea Velasquez	1037947273		monica1140velasquez@gmail.com	3104664094	
Jeisson Arcangelo Restrepo	1089384836		restrepo.jeisson777@gmail.com	3177075035	Alcalo Restrepo
Duver morales ceballos	1036732008		monterdiversos21@gmail.com	3231937613	
Felipe Guzmán R	1037947656		felipeguzman320929@gmail.com	3216963937	Felipe

Centro Administrativo Municipal
San Carlos - Antioquia
Calle 19 N.° 18-71
NIT: 890983740-9

SOLUCIONES INTEGRALES

FORMATO DE ASISTENCIA

OBJETIVO DE LA REUNION: Coordinación de logistica con los Guardianes del turismo - acciones comunitarias
DEPENDENCIA: Coordinación de logistica con los Guardianes del turismo- Secretaria de Turismo.
FECHA: 19 - 12 - 2025 LUGAR: Parque educativo HORA: _____

NOMBRE COMPLETO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	CARGO	CORREO	CELULAR	FIRMA
Samuel Henao Arias	1021926784		SamuelHenao022	3177349791	Samuel
Rosand Perez Velasquez	1037947273		Monica1140 Udsquez@gmail.com	3104664091	
Dayed Angel Osorio Rojas	1109547976		[illegible]	3136191243	
Oscar Jesid morales ceballos	1036132008		moralesoscar jesid@gmail.com	3237493673	Oscar
Andres Felipe Guzmán	1037947056		Fel: Pegu zman2209 @gmail	3216663936	Fel: Pe.
Yon: esteban lopez lopez	1037947409		Yon: esteban lopez lopez 3756@gmail.com	3507559494	
Haribel lopez lopez	1038568120		Haribellopezlopez2020@gmail.com	3188920109	Haribel
Jesson Alejandro Restrepo	1089384836		restrepojeison111 69@gmail.com	3177015035	Alejo Restrepo
Vanessa Alexandra Gutierrez	1037947658		vanessa9ut.go26@gmail.com	3506327561	V. Alexandra G.

Alcaldía de San Carlos
Departamento de Antioquia

FORMATO DE ASISTENCIA

OBJETIVO DE LA REUNION: Encuentro Guardianes del turismo - estrategia Guardianes del río
DEPENDENCIA: Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico
FECHA: 14-11-2025 LUGAR: Parque Educativo HORA: _____

NOMBRE COMPLETO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	CARGO	CORREO	CELULAR	FIRMA
Vanessa Alexandra Gutierrez	1037947658		Vanessa Gut.go 2640	3224069805	V. Alexandra G.
Maria fernanda Gonzalez	1038568093		fgs541239@gmail.com	3235630426	Maria fernanda
Sandra Monsalve	1038568133		Sandramonsalve@gmail.com	3164864476	Sandra
Haribel lopez lopez	1038568120		Haribellopezlopez2020@gmail.com	3188920109	Haribel
Rosand Perez Velasquez	1037947273		monica1140 Velasquez @gmail.com	3104664091	
Yon: esteban lopez lopez	1037947409		yon: esteban lopez lopez375 @gmail	3507559494	
Alejandro Restrepo	1089384836		restrepojeison111 69@gmail.com	3177015035	Alejo Restrepo
Mariangel Ciro Hincapie	1040878046		masonios1405@ gmail.com	3216297322	
Emiliana velasquez Guzmán	1037947695		emilianav904@gmail.com	3181538142	Emiliana
Dailyn yuliza quiceno	1032015073		quicenodailyn@gmail.com	3238520904	yuliza
Darwin Daniel Lopez	1.096.804.476			3142849082	

SOLUCIONES INTEGRALES

Alcaldía de San Carlos
Departamento de Antioquia

FORMATO DE ASISTENCIA

OBJETIVO DE LA REUNION: Encuentro Guardianes del Turismo - Antología Guardianes del Río
DEPENDENCIA: Secretaría de turismo y desarrollo económico.
FECHA: 14-11-2023. LUGAR: Parque educativo HORA:

NOMBRE COMPLETO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	CARGO	CORREO	CELULAR	FIRMA
Felipe Guzmán R.	1037947056			3216703934	Felipe
Miguel Ángel Osorio R.	1109547976			3136191043	
Oscar montes C.	1036132008			3237936143	

Centro Administrativo Municipal
San Carlos - Antioquia
Calle 19 N.° 18-71
NIT: 890983740-9
http://www.sancarlos-antioquia.gov.co

Alcaldía de San Carlos
Departamento de Antioquia

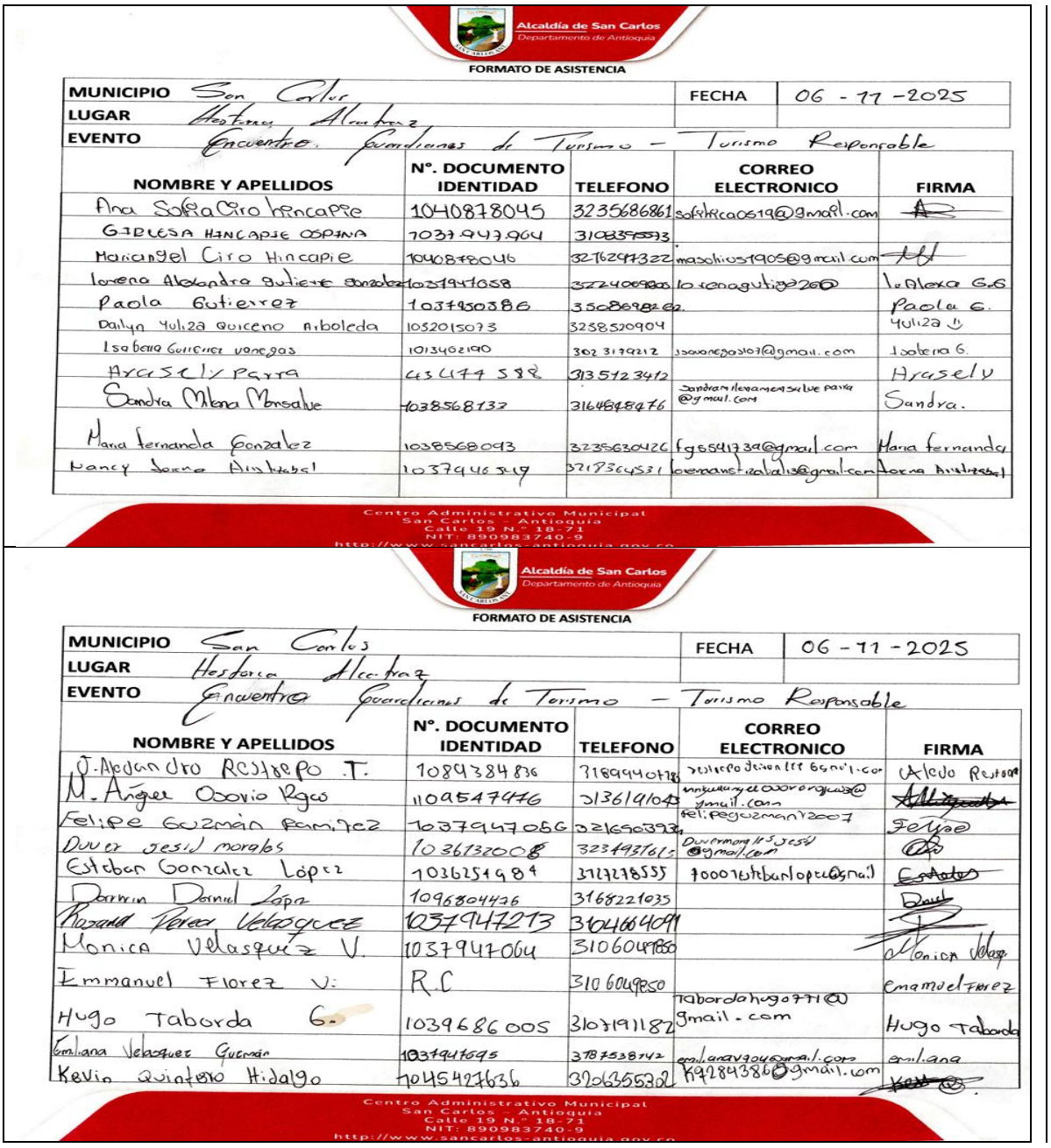
FORMATO DE ASISTENCIA

MUNICIPIO San Carlos FECHA 06-11-2023
LUGAR Antigua Alcaldía
EVENTO Encuentro Guardianes de Turismo - Turismo Responsable

NOMBRE Y APELLIDOS	N°. DOCUMENTO IDENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
Andrea López López	1037946573	3005041637		Andrea L
Yoni Esteban López López	1037947409	3507554494	yoniestebanlopezlopez375@gmail.com	
Maribel López López	1035568720	3188920109	maribellopezlopez2020@gmail.com	Maribel lopez
Andrey Felipe Torres Arias	1036254268	3172837949		Andrey Arias
Sara Bermudez Vanegas	1026666078	311 787 93 64	sara.bermudez@correo.policia.gov.co	
Rotaldy Rodriguez	1122966[illegible]	3205[illegible]	[illegible]	
Cesar Manuel Pinton Herrera	92641997	3015501400	[illegible]	
Andrea Vargas	1012321211	3213073172	[illegible]	
Emerson Obaldo Palacios	1010127463	3106455804	[illegible]	Emerson
Edwin Estiven Sandoval Arias	1007384959	3106755584	[illegible]	
Yohnilly Corrales Cardona	1037950195	3216853614	[illegible]	

Centro Administrativo Municipal
San Carlos - Antioquia
Calle 19 N.° 18-71
NIT: 890983740-9

RDJ
SOLUCIONES INTEGRALES



Alcaldía de San Carlos
Departamento de Antioquia

FORMATO DE ASISTENCIA

MUNICIPIO	San Carlos	FECHA	06 - 11 - 2025
LUGAR	Hostería Alcatraz		
EVENTO	Encuentro Guardianes de Turismo – Turismo Responsable		

NOMBRE Y APELLIDOS	N°. DOCUMENTO IDENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
Ana Sofia Ciro Hincapie	1040878045	3235686861	sofiaciro0519@gmail.com	
Gabriela Hincapie Ospina	1037947964	3108395993		
Mariangel Ciro Hincapie	1040878046	3216247322	mariaciro1905@gmail.com	
Lorena Alejandra Gutierrez Gonzalez	1037947058	3224009800	lorenagutierrez26@	Lorena G.G
Paola Gutierrez	1037950386	3508698262		Paola G.
Dailyn Yuliza Quiceno Arboleda	1052015073	3258520904		Yuliza Q.
Isabella Gutierrez Vanegas	1013402190	302 3179212	isavanegas107@gmail.com	Isabella G.
Arcely Parra	43474588	3135123412		Arcely
Sandra Milena Monsalve	1038568732	3164698476	sandramonsalve parra @gmail.com	Sandra.
Maria fernanda Gonzalez	1038568093	3235630426	fg0541739@gmail.com	Maria fernanda
Nancy Lorena Arbelaez	1037946349	3218364531	lorenamartinarbelaez@gmail.com	Lorena Arbelaez

Centro Administrativo Municipal
San Carlos - Antioquia
Calle 19 N.° 18-71
NIT: 890983740-9
http://www.sancarlos-antioquia.gov.co

Alcaldía de San Carlos
Departamento de Antioquia

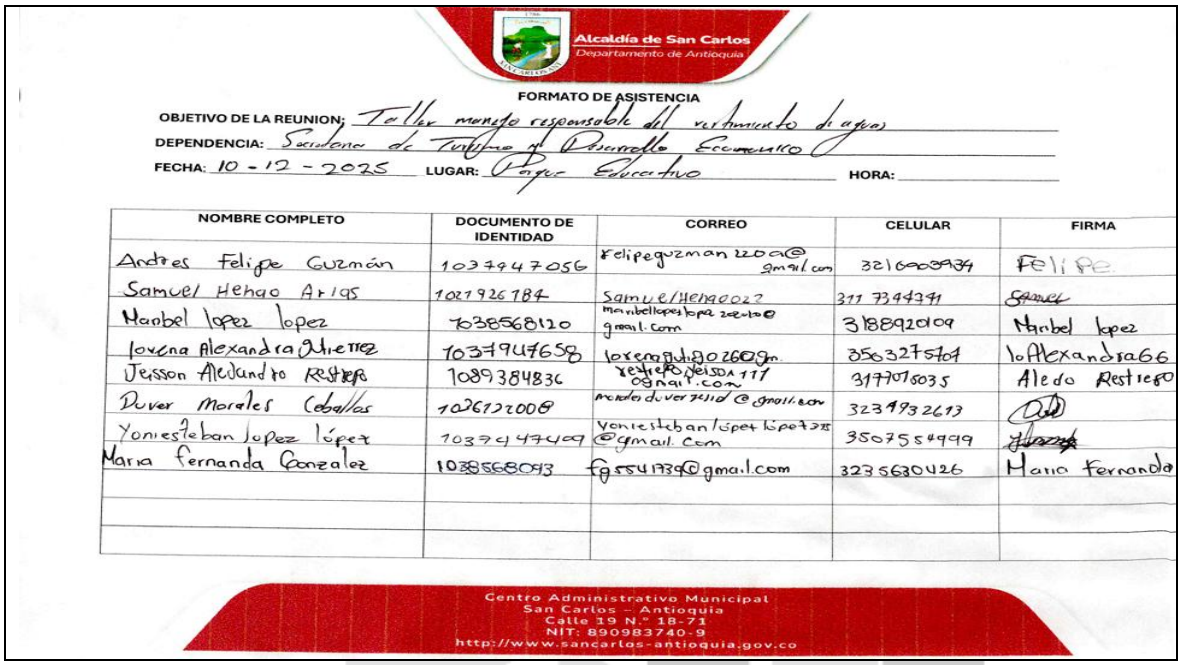
FORMATO DE ASISTENCIA

MUNICIPIO	San Carlos	FECHA	06 - 11 - 2025
LUGAR	Hostería Alcatraz		
EVENTO	Encuentro Guardianes de Turismo – Turismo Responsable		

NOMBRE Y APELLIDOS	N°. DOCUMENTO IDENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
J. Alejandro Restrepo T.	1084384836	3189940788	jalejorestrepo1@gmail.com	Alejo Restrepo
M. Ángel Osorio Rgo	1109547446	3136141045	angelmayo@osorioangel@gmail.com	
Felipe Guzmán Ramírez	1037947066	3216903934	felipeguzman12007	Felipe
Duver Jesid morales	1036732008	3234937615	Duvermorales5@gmail.com	
Esteban Gonzalez López	1036251984	3172278555	1000761steban1op@gmail	Esteban
Darwin Daniel López	1096804436	3168221035		Daniel
Rosaura Perez Velasquez	1037947213	3104664091		
Monica Velasquez V.	1037947064	3106049850		Monica Velas
Emmanuel Florez V.	R.C	3106049850		emanuel Florez
Hugo Taborda G.	1039686005	3107191182	taborda.hugo771@gmail.com	Hugo Taborda
Emiliana Velasquez Guzmán	1037947695	3787538742	emi.anavgo@gmail.com	emiliana
Kevin Quintero Hidalgo	1045427636	3206555202	kq28438@gmail.com	

Centro Administrativo Municipal
San Carlos - Antioquia
Calle 19 N.° 18-71
NIT: 890983740-9
http://www.sancarlos-antioquia.gov.co

SOLUCIONES INTEGRALES



Alcaldía de San Carlos
Departamento de Antioquia

FORMATO DE ASISTENCIA

OBJETIVO DE LA REUNION: Taller manejo responsable del recurso de agua
DEPENDENCIA: Secretaria de Turismo y Desarrollo Economico
FECHA: 10 - 12 - 2025 LUGAR: Parque Educativo HORA:

NOMBRE COMPLETO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	CORREO	CELULAR	FIRMA
Andres Felipe Guzmán	1037447056	felipeguzman220@gmail.com	3216903934	Felipe
Samuel Henao Arias	1027926784	Samuelhenao023	311 7344741	Samuel
Maribel lopez lopez	1038568120	maribellopezlopez2020@gmail.com	3188920109	Maribel lopez
Jovana Alexandra Gutierrez	1037947658	jovanagutierrez2003@gmail.com	3563275701	JoAlexandra66
Jesson Alejandro Restrepo	1089384836	restrepojesson111@gmail.com	3177018035	Aledo Restrepo
Duver Morales Ceballos	1026122008	moralesduver2411@gmail.com	3234932693	
Yonier Esteban lopez lópez	1037447409	yonierestebanlópezlópez2@gmail.com	3507554999	
Maria fernanda Gonzalez	1038568093	fg55417346@gmail.com	3235630426	Maria Fernanda

Centro Administrativo Municipal
San Carlos – Antioquia
Calle 19 N.° 18-71
NIT: 890983740-9
http://www.sancarlos-antioquia.gov.co

ITEM	ACTIVIDAD	INCLUYE
6	IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA INTEGRAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA Y AMBIENTAL EN EL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, QUE PERMITA ORIENTAR A VISITANTES Y RESIDENTES DE MANERA CLARA, INCLUSIVA Y SOSTENIBLE, APORTANDO AL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO RESPONSABLE, LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO LOCAL. INCLUYE:	**VALLAS TURÍSTICAS INFORMATIVAS Y DIRECCIONALES** MATERIAL: ESTRUCTURA METÁLICA GALVANIZADA CALIBRE 18 CON PINTURA ELECTROSTÁTICA ANTICORROSIVA. PANEL: ALUMINIO COMPUESTO (ACP) DE 3 MM CON VINILO REFLECTIVO GRADO INGENIERÍA. DIMENSIONES: 2.00 X 1.50 M / 3.00 X 2.00 M APROX (SEGÚN PUNTO DE INSTALACIÓN). DISEÑO: IMPRESIÓN DIGITAL EN ALTA RESOLUCIÓN. INSTALACIÓN: POSTES METÁLICOS DE 3” CON ANCLAJE EN CONCRETO.
		BANDERINES TURÍSTICOS Y AMBIENTALES MATERIAL: LONA MICROPERFORADA O TEXTIL POLIÉSTER DE 400 G/M^2 CON REFUERZO EN COSTURAS. DIMENSIONES: 0.60 X 2.00 M. APROX IMPRESIÓN: DIGITAL FULL COLOR, TINTAS ECOSOLVENTES RESISTENTES A RAYOS UV. ESTRUCTURA DE SOPORTE: SISTEMA DE FIJACIÓN EN POSTES DE ALUMBRADO PÚBLICO O ESTRUCTURAS METÁLICAS TUBULARES.

		SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y AMBIENTAL MATERIAL: ALUMINIO COMPUESTO (ACP) DE 3 MM O POLICARBONATO DE ALTA RESISTENCIA CON PROTECCIÓN UV. DIMENSIONES: 0.80 X 1.20 M (PUEDEN VARIAR SEGÚN PUNTO). CONTENIDO: MAPAS, RUTAS TURÍSTICAS, NORMAS AMBIENTALES, PICTOGRAMAS UNIVERSALES. SOPORTE: POSTES EN METÁLICA GALVANIZADA, ALTURA INSTALADA 2.00 M
		TRANSPORTE DE SEÑALÉTICA, ESTRUCTURAS Y MATERIALES HACIA LOS PUNTOS DE INSTALACIÓN EN VEHÍCULO DE APOYO TIPO CAMIÓN O FURGÓN PARA EL TRASLADO DE ELEMENTOS.
		PERSONAL TÉCNICO ESPECIALIZADO EN MONTAJE E INSTALACIÓN DE SEÑALIZACIÓN

Objetivo

Implementar la instalación de vallas turísticas informativas y direccionales en puntos estratégicos del municipio de San Carlos, como las entradas principales y atractivos turísticos representativos, con el fin de orientar de manera clara a visitantes y residentes, mejorar la experiencia turística y fortalecer el turismo responsable, garantizando su adecuada instalación mediante transporte y acompañamiento técnico especializado.

Desarrollo de la actividad

En el marco de la implementación de un sistema integral de señalización turística y ambiental en el municipio de San Carlos, se llevó a cabo la instalación de vallas turísticas informativas y direccionales en puntos estratégicos del territorio, con el objetivo de fortalecer la orientación de visitantes y residentes, promoviendo un turismo responsable y aportando a la valorización del patrimonio natural y turístico del municipio.

Para el desarrollo de esta actividad se realizó un proceso de identificación y priorización de los lugares con mayor flujo de visitantes y necesidad de orientación, instalando vallas en zonas clave como las entradas principales del municipio y en atractivos turísticos de alta afluencia, entre ellos Charco Redondo, La Cascada, El Chispero y La Chirria, los cuales son sitios representativos del turismo de naturaleza y aventura en San Carlos.

Las vallas instaladas permiten brindar información clara y visible sobre la ubicación de los atractivos, rutas de acceso y orientación general, contribuyendo a mejorar la experiencia turística, facilitar el desplazamiento de los visitantes y fortalecer el ordenamiento de los espacios frecuentados.

Para garantizar una instalación adecuada, segura y duradera, se contó con transporte de

apoyo para el traslado de las estructuras y materiales hacia los diferentes puntos de instalación, así como con el acompañamiento de personal técnico especializado, encargado del montaje, fijación y aseguramiento de las vallas conforme a las condiciones del terreno y a los criterios técnicos establecidos, asegurando su resistencia, estabilidad y correcta ubicación.

Evidencia fotografías:



Instalación de vallas y Personal técnico



Instalación de vallas y Personal técnico



Instalación de vallas y Personal técnico



Instalación de vallas y Personal técnico



Instalación de vallas y Personal técnico



Instalación de vallas y Personal técnico



Instalación de vallas y Personal técnico



Instalación de vallas y Personal técnico



Instalación de vallas y Personal técnico



Instalación de vallas y Personal técnico



Instalación de vallas y Personal técnico



Instalación de vallas y Personal técnico





Instalación de vallas y Personal técnico	*Instalación de vallas y Personal técnico*
	
Instalación de vallas y Personal técnico	*Instalación de vallas y Personal técnico*
	
Instalación de vallas y Personal técnico	*Instalación de vallas y Personal técnico*
	
Instalación de vallas y Personal técnico	*Instalación de vallas y Personal técnico*
	
Instalación de vallas	*Instalación de vallas*



Transporte Instalación de vallas



Transporte Instalación de vallas



Transporte Instalación de vallas



Transporte Instalación de vallas



Transporte Instalación de vallas



Transporte Instalación de vallas

SOLUCIONES INTEGRALES

ITEM	ACTIVIDAD	INCLUYE
7	DESARROLLO DE TALLERES PEDAGÓGICOS Y PARTICIPATIVOS ORIENTADOS A LA CONSTRUCCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA “MARCA DE TERRITORIO DE SAN CARLOS” CON UN ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, PROMOCIÓN TURÍSTICA E IDENTIDAD CULTURAL, FOMENTANDO EL SENTIDO DE PERTENENCIA Y EL	MATERIAL PEDAGOGICO (GLOBAL) AYUDAS AUDIOVISUALES HIDRATACIÓN (PACA BOLSA * 360 ml x 30 UNID)

	CIUDADADO DE LOS RECURSOS NATURALES Y PATRIMONIALES. INCLUYE:	REFRIGERIO SENCILLO: PRODUCTOS DE PANADERIA MAS JUGO EN CAJA O BEBIDA FRIA DE 200 ML

Objetivo

Desarrollar talleres pedagógicos y participativos orientados a la construcción y fortalecimiento de la Marca de Territorio de San Carlos, promoviendo el sentido de pertenencia, la identidad cultural y la apropiación del patrimonio natural del municipio, mediante espacios comunitarios de reflexión y creación colectiva que integren un enfoque de sostenibilidad ambiental, promoción turística y cuidado de los recursos naturales y patrimoniales.

Desarrollo de la actividad

En el marco de las estrategias de fortalecimiento turístico, identidad cultural y sostenibilidad ambiental del municipio de San Carlos, se desarrollaron diversos talleres pedagógicos y participativos orientados a la construcción y fortalecimiento de la Marca de Territorio, con el propósito de generar apropiación comunitaria y consolidar una visión colectiva sobre los elementos que representan y diferencian al municipio como destino turístico y territorio de riqueza natural y cultural.

Estos talleres se realizaron como espacios de participación ciudadana, en los cuales se convocó a comunidad en general, líderes comunitarios, actores turísticos y habitantes de diferentes sectores, permitiendo recoger percepciones, ideas y aportes que contribuyen a la identidad territorial y al posicionamiento de San Carlos como un municipio sostenible y con alto valor patrimonial.

Dentro de las jornadas desarrolladas se destacan 3 talleres realizados con la Junta de Acción Comunal (JAC) El Charcón, así como en el espacio comunitario de la Escuelita Dinamarca, y en la JAC El Tabor, donde se promovió el diálogo, la construcción colectiva y el reconocimiento de los atractivos naturales, culturales y turísticos más representativos del territorio.

RDJ SOLUCIONES INTEGRALES

Asimismo, estos espacios permitieron fortalecer la conciencia ciudadana frente a la importancia de conservar el patrimonio ambiental, promoviendo el compromiso comunitario con el uso responsable de los recursos naturales y el reconocimiento de San Carlos como un territorio con potencial turístico basado en la sostenibilidad y la cultura.

Para garantizar el adecuado desarrollo de los talleres se dispuso de logística de apoyo que incluyó hidratación permanente mediante pacas de agua de 360 ml y suministro de

refrigerios sencillos consistentes en productos de panadería acompañados de jugo en caja o bebida fría de 200 ml, brindando condiciones óptimas para la participación de los asistentes.

Evidencia fotografías:



Hidratación – Talleres Marca Territorio



Refrigerios – Talleres Marca Territorio



Refrigerios – Talleres Marca Territorio



Material pedagógico – Talleres Marca Territorio



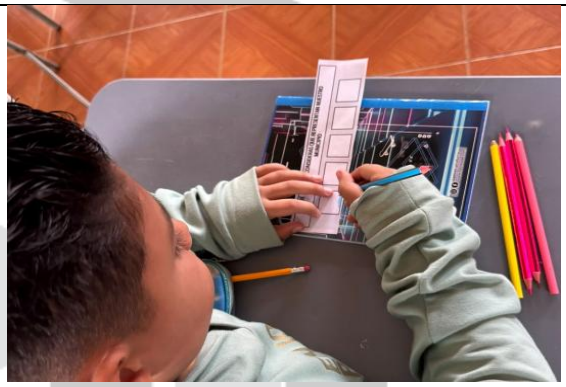
Material pedagógico – Talleres Marca Territorio



Material pedagógico – Talleres Marca Territorio

 Material pedagógico – Talleres Marca Territorio	 Material pedagógico – Talleres Marca Territorio
 Material pedagógico – Talleres Marca Territorio	 Material pedagógico – Talleres Marca Territorio
 Material pedagógico – Talleres Marca Territorio	 Material pedagógico – Talleres Marca Territorio

SOLUCIONES INTEGRALES

 Material pedagógico – Talleres Marca Territorio	 Material pedagógico – Talleres Marca Territorio
 Material pedagógico – Talleres Marca Territorio	 Material pedagógico – Talleres Marca Territorio
 Material pedagógico – Talleres Marca Territorio	 Material pedagógico – Talleres Marca Territorio

SOLUCIONES INTEGRALES

	
Desarrollo - Taller Marca Territorio	Desarrollo - Taller Marca Territorio
	
	
	



Desarrollo - Taller Marca Territorio



Refrigerios – Taller Marca Territorio



Refrigerios – Taller Marca Territorio



Refrigerios – Taller Marca Territorio



Refrigerios – Taller Marca Territorio



Desarrollo – Taller Marca Territorio



Desarrollo – Taller Marca Territorio



Refrigerios – Taller Marca Territorio



Material Pedagógico - Taller Marca Territorio



Refrigerios – Taller Marca Territorio



Refrigerios – Taller Marca Territorio



Refrigerios – Taller Marca Territorio



Refrigerios – Taller Marca Territorio



Refrigerios – Taller Marca Territorio



Refrigerios – Taller Marca Territorio



Refrigerios – Taller Marca Territorio



Refrigerios – Taller Marca Territorio



Desarrollo – Taller Marca Territorio



Desarrollo – Taller Marca Territorio



Material pedagógico – Taller Marca Territorio



Refrigerios – Taller Marca Territorio



Refrigerios – Taller Marca Territorio

 Refrigerios – Taller Marca Territorio	 Refrigerios – Taller Marca Territorio
 Refrigerios – Taller Marca Territorio	 Hidratación – Taller Marca Territorio
 Hidratación – Taller Marca Territorio	 Hidratación – Taller Marca Territorio
 Hidratación – Taller Marca Territorio	 Hidratación – Taller Marca Territorio



Refrigerios – Taller Marca Territorio



Refrigerios – Taller Marca Territorio



Refrigerios – Taller Marca Territorio



Refrigerios – Taller Marca Territorio



Refrigerios – Taller Marca Territorio



Refrigerios – Taller Marca Territorio



Refrigerios – Taller Marca Territorio



Desarrollo – Taller Marca Territorio

 Desarrollo – Taller Marca Territorio	 Desarrollo – Taller Marca Territorio

ITEM	ACTIVIDAD	INCLUYE
8	PARTICIPACIÓN EN FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL CONSTITUYENDO EL POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE. INCLUYE:	TRANSPORTE (TIPO CAMIONETA DOBLE CABINA) IDA Y REGRESO
		ALMUERZO (INCLUYE PORCION DE CARBOHIDRATOS PROTEINA, VERDURA Y BEBIDA) DEBE SER SERVIDO Y DISTRIBUIDO CON CUBIERTOS
		HIDRATACIÓN (PACA BOLSA * 360 ml x 30 UNID)
		REFRIGERIO SENCILLO: PRODUCTOS DE PANADERIA MAS JUGO EN CAJA O BEBIDA FRIA DE 200 ML
		MATERIAL PEDAGOGICO (GLOBAL)
		MATERIAL PROMOCIONAL Y DE PUBLICIDAD, COMO PIEZAS GRÁFICAS CON IDENTIDAD INSTITUCIONAL, ASÍ COMO VOLANTES, AFICHES, BANNERS, AVISOS, PENDONES Y SOUVENIRS PROMOCIONALES.

Objetivo

Desarrollo de la actividad

Evidencia fotografías:

ITEM	ACTIVIDAD	INCLUYE
9	ACTIVACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS EN EL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, CON EL PROPÓSITO DE CONSOLIDAR UNA OFERTA ESTRUCTURADA, RESPONSABLE Y DIFERENCIADA QUE PROMUEVA EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES. INCLUYE:	PERSONAL DE APOYO LOGISTICO
		TRANSPORTE (TIPO CAMIONETA DOBLE CABINA) IDA Y REGRESO
		REFRIGERIO SENCILLO: PRODUCTOS DE PANADERIA MAS JUGO EN CAJA O BEBIDA FRIA DE 200 ML
		ALMUERZO (INCLUYE PORCION DE CARBOHIDRATOS PROTEINA, VERDURA Y BEBIDA) DEBE SER SERVIDO Y DISTRIBUIDO CON CUBIERTOS
		HIDRATACIÓN (PACA BOLSA * 360 ml x 30 UNID)
		AYUDAS AUDIOVISUALES
		GUÍAS TURÍSTICOS CON TARJETA PROFESIONAL VIGENTE
		MATERIAL PEDAGOGICO (GLOBAL)
		EQUIPOS DE SEGURIDAD, COMO CASCOS (SI SE REQUIERE) Y BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS

Objetivo

Realizar el reconocimiento y validación técnica de la ruta turística en el municipio de San Carlos, con el fin de identificar condiciones de acceso, seguridad, potencial turístico y riqueza ambiental, fortaleciendo la estructuración de una oferta turística sostenible basada en el aprovechamiento responsable de los recursos naturales y culturales del territorio.

Desarrollo de la actividad

En el marco del proceso de fortalecimiento del turismo sostenible en el municipio de San Carlos, se desarrolló la actividad de reconocimiento y activación de rutas turísticas, con el propósito de consolidar una oferta estructurada, responsable y diferenciada que permita promover el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales del territorio, así como validar las condiciones logísticas, ambientales y operativas necesarias para su implementación.

Para el desarrollo de esta jornada se dispuso de personal de apoyo logístico, encargado de la coordinación operativa, verificación de accesos, tiempos de desplazamiento y

condiciones generales del recorrido. Igualmente, se contó con transporte tipo camioneta doble cabina (ida y regreso) para facilitar el desplazamiento hacia los diferentes puntos estratégicos de la ruta.

El reconocimiento inició con el desplazamiento hacia la vereda Agua Linda, donde se realizó la visita técnica a los atractivos conocidos como los Jacuzzis naturales, identificando su potencial turístico, condiciones de acceso, entorno ambiental y posibilidades de aprovechamiento responsable como sitio de interés para visitantes, teniendo en cuenta la importancia de promover su conservación y cuidado.

Posteriormente, se llevó a cabo un recorrido por el Embalse Punchiná, avanzando hasta llegar a la Cascada Quebrada Negra, con el objetivo de reconocer el trayecto, evaluar su viabilidad como parte de la oferta turística del municipio y registrar aspectos relevantes del paisaje. Durante el recorrido se realizó un reconocimiento de la diversidad de fauna y flora presente en la zona, destacando la riqueza natural del territorio y su alto valor ecológico, lo cual representa un componente fundamental para la promoción de experiencias turísticas basadas en la sostenibilidad y la educación ambiental.

Durante el desarrollo de la actividad se garantizó el acompañamiento de guías turísticos con tarjeta profesional vigente, quienes brindaron orientación técnica sobre el recorrido, características del ecosistema, recomendaciones de manejo ambiental y medidas de seguridad necesarias para la ejecución futura de la ruta con visitantes.

Asimismo, se contempló la disponibilidad de elementos y recursos necesarios para el correcto desarrollo de este tipo de actividades, incluyendo hidratación, alimentación, material pedagógico, ayudas audiovisuales y equipos de seguridad como cascos (si se requiere) y botiquín de primeros auxilios, con el fin de establecer las condiciones mínimas que permitan implementar la ruta de manera organizada, segura y responsable.

En conclusión, el reconocimiento permitió validar los atractivos turísticos correspondientes a los Jacuzzis de la vereda Agua Linda, el recorrido por el Embalse Punchiná y el acceso hasta la Cascada Quebrada Negra, identificando el potencial del territorio para el desarrollo de rutas ecoturísticas y experiencias vivenciales que promuevan la conservación ambiental y el fortalecimiento del turismo sostenible en el municipio de San Carlos.

RDJ SOLUCIONES INTEGRALES

Evidencia fotografías:

 *Equipos de seguridad (Botiquín primeros auxilios y chalecos)*	 *Personal apoyo logístico - Ruta*
 *Ayudas audiovisuales – Desarrollo ruta*	 *Transporte – Desarrollo Ruta*
 *Transporte – desarrollo ruta*	 *Transporte – desarrollo ruta*
	

Hidratación – desarrollo ruta	*Equipo de seguridad (chalecos)– desarrollo ruta*
 *Equipo de seguridad - desarrollo ruta*	 *Personal apoyo logístico – Desarrollo ruta*
 *Refrigerios – Desarrollo ruta*	 *Hidratación – Desarrollo ruta*
 *Almuerzos – Desarrollo ruta*	 *Almuerzos – Desarrollo ruta*
 *Refrigerios – Desarrollo ruta*	 *Material pedagógico – Desarrollo ruta*



Almuerzos – Desarrollo ruta



Almuerzos – Desarrollo ruta



Almuerzos – Desarrollo ruta



Almuerzos – Desarrollo ruta



Almuerzos – Desarrollo ruta



Material pedagógico



Material pedagógico – Desarrollo ruta



Material pedagógico – Desarrollo ruta



Material pedagógico – Desarrollo ruta



Material pedagógico – Desarrollo ruta



Almuerzos – Desarrollo ruta



Material pedagógico – Desarrollo ruta



Hidratación – Desarrollo ruta



Hidratación – Desarrollo ruta



Hidratación – Desarrollo ruta



Hidratación – Desarrollo ruta



Almuerzos – Desarrollo ruta



Ayudas audiovisuales – Desarrollo ruta



Hidratación – Desarrollo ruta



Almuerzos – Desarrollo ruta



Refrigerios – Desarrollo ruta



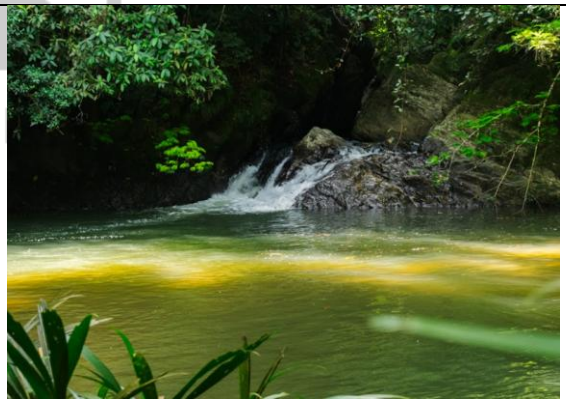
Almuerzos – Desarrollo ruta



Guía profesional turístico – Desarrollo ruta



Desarrollo ruta

 *Desarrollo ruta*	 *Desarrollo ruta*
 *Desarrollo ruta*	 *Desarrollo ruta*
 *Desarrollo ruta*	 *Desarrollo ruta*
 *Desarrollo ruta*	 *Desarrollo ruta*



Hidratación – Desarrollo ruta



Material pedagógico – Desarrollo ruta

Alcaldía de San Carlos
Departamento de Antioquia

FORMATO DE ASISTENCIA

OBJETIVO DE LA REUNION: Reconocimiento Ruta turística - La Holanda, Agualinda, Charcon y Juan XXIII
DEPENDENCIA: Secretaria de turismo y desarrollo Económico
FECHA: 12/11/2025 LUGAR: _____ HORA: _____

NOMBRE COMPLETO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	CELULAR	FIRMA
Jhonatan Murillo Hernandez	1.036.653.967	3008947899	Jhonatan Murillo
Edwin Andrés Giraldo	70. 909.988	3012085101	Edwin
Alejandra Garcia Garcia	1037072258	3128207098	Alejandra G.
Anita Vanessa Vargas Camelo	1056757231	3127976345	Anita Vargas
JEFFREY A. MURILLO NAVAS.	1234990235.	3122983857	JEFFREY MURILLO

Centro Administrativo Municipal
San Carlos – Antioquia
Calle 19 N.° 18-71
NIT: 890983740-9
http://www.sancarlos-antioquia.gov.co

Alcaldía de San Carlos
Departamento de Antioquia

FORMATO DE ASISTENCIA

OBJETIVO DE LA REUNION: Socializacion avance ruta turistica Dia XII
DEPENDENCIA: Secretaria de Turismo y Desarrollo Economico
FECHA: 30/10/2025 LUGAR: finca el molinu HORA: 9:00 am

NOMBRE COMPLETO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	CARGO	CORREO	CELULAR	FIRMA
Luz DARY Giraldo	25181103	Presidente		3145439416	Luz DARY Giraldo
Olga cecilia Usme C.	43702884	Vicepresidenta		3127566603	
[illegible] Herrera	21999315	Socio		3198260894	[illegible] Herrera
Miladis Soto	1036423900			3212217512	Miladis soto
Paulina Andrea Murillo	1037947351			3225462435	Paulina Andrea
Estefanía Muñoz Giraldo	1038568034			3215279025	Estefanía MunozG.
Luciela Muñoz C	43476275	Ama de casa		3225931451	Luciela Muñoz

Centro Administrativo Municipal
San Carlos – Antioquia
Calle 19 N.° 18-71
NIT: 890983740-9

3. **CONCLUSIONES**

El desarrollo de las acciones contempladas en el informe permitió avanzar en el fortalecimiento de las estrategias orientadas al posicionamiento del municipio de San Carlos como un territorio comprometido con el turismo sostenible, la protección de los recursos naturales y la promoción de su identidad cultural.

A través de los diferentes espacios de participación, formación y promoción territorial, se logró fomentar la articulación entre la administración municipal, los actores del sector turístico y la comunidad en general, promoviendo procesos de sensibilización, apropiación del territorio y reconocimiento del valor ambiental y cultural que caracteriza al municipio.

Asimismo, las actividades desarrolladas contribuyeron a fortalecer la visibilidad del territorio, impulsar la promoción de su oferta turística y consolidar procesos de participación comunitaria que incentivan el cuidado de los recursos naturales, el sentido de pertenencia y la proyección del municipio como un destino con potencial para el desarrollo sostenible.

En conclusión, estas acciones representan un aporte significativo al fortalecimiento del sector turístico y ambiental del municipio, promoviendo dinámicas que favorecen el desarrollo económico local, la conservación del patrimonio natural y cultural, y el posicionamiento de San Carlos como un territorio que avanza hacia un modelo de turismo responsable y sostenible.

JUAN MANUEL ROMERO DAZA
REPRESENTANTE LEGAL
NIT. 901671491-1
Soluciones Integrales RDJ

KARLA NILLERED SUAREZ JIMENEZ

Representante Legal

Empresa de Desarrollo de San Carlos EDESAN

ACTA DE AVANCE Nº1 Y FINAL			
CONTRATANTE		**EMPRESA DE DESARROLLO DE SAN CARLOS**	**OBJETO**
NIT MUNICIPIO		**901.858.304-5**	**DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES INHERENTES AL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N° CI-046-2025, PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS, CULTURALES Y DE PROMOCIÓN TERRITORIAL QUE CONTRIBUYAN A LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES, LA VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO LOCAL Y EL IMPULSO DE LA IDENTIDAD MUNICIPAL EN ESCENARIOS REGIONALES Y NACIONALES, según especificaciones técnicas.**
CONTRATISTA		**SOLUCIONES INTEGRALES RDJ S.A.S "INTEGSOL"**	
NIT CONTRATISTA		**901.671.491-1**	
VALOR TOTAL CONTRATO		**$ 91.200.000,00**	
VALOR DESEMBOLSO 40%		**$ 36.480.000,00**	
ACTA NRO		**1 Y FINAL**	
PERIODO DE EJECUCIÓN		**20 DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE 2025**	
CONTRATO No:		**CD-063-2025**	
FECHA INICIO		**20 DE OCTUBRE 2025**	
FECHA TERMINACION		**31 DE DICIEMBRE 2025**	

ITEM	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	VALOR UNIT	CANT	ACTA #1 20 DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE 2025 VALOR TOTAL
	CONMEMORACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DEL TURISMO MEDIANTE UNA JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN Y ENCUENTRO QUE PROMUEVA LA IMPORTANCIA DEL TURISMO SOSTENIBLE, LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y AMBIENTAL DE SAN CARLOS, MEDIANTE ACTIVIDADES COMO RUTAS DE MEMORIA, RAPPEL, TUBBING, TURISMO DE BIENESTAR. INCLUYE:	OPERADORES TURÍSTICOS	EVENTO	4.800.000	1	4.800.000
		REFRIGERIO SENCILLO: PRODUCTOS DE PANADERIA MAS JUGO EN CAJA O BEBIDA FRIA DE 200 ML				
		HIDRATACIÓN (PACA BOLSA * 360 ml x 30 UNID)				
		PÓLIZAS DE SEGURO				
		AYUDAS AUDIOVISUALES				
		ALMUERZO (INCLUYE PORCION DE CARBOHIDRATOS PROTEINA, VERDURA Y BEBIDA) DEBE SER SERVIDO Y DISTRIBUIDO CON CUBIERTOS				
		MATERIAL PEDAGOGICO (GLOBAL)				
	DESARROLLO DEL EVENTO GASTRONÓMICO Y CULTURAL "¿A QUÉ SABE SAN CARLOS?", ORIENTADO A RESALTAR LA IDENTIDAD TERRITORIAL DE SAN CARLOS A TRAVÉS DE SUS SABORES Y TRADICIONES CULINARIAS, INTEGRANDO PRÁCTICAS QUE PROMUEVAN LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y EL TURISMO RESPONSABLE., CONSOLIDANDO LA COCINA LOCAL COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y FOMENTANDO EL CONSUMO DE PRODUCTOS DE ORIGEN CAMPESINO PARA LA REDUCCIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES MEDIANTE EL USO CONSCIENTE DE RECURSOS.	MUESTRAS ARTISTICAS Y MUSICALES	EVENTO	$ 7.200.000,00	1	7.200.000
		TRANSPORTE (TIPO CAMIONETA TIPO ESTACA)				
		HIDRATACIÓN (PACA BOLSA * 360 ml x 30 UNID)				
		REFRIGERIO SENCILLO: PRODUCTOS DE PANADERIA MAS JUGO EN CAJA O BEBIDA FRIA DE 200 ML				
		ALQUILER DE CARPAS DE ESTRUCTURA MODULAR CON DIMENSIONES DE 4 METROS POR 4 METROS (4X4 M), DESTINADAS A BRINDAR COBERTURA Y PROTECCIÓN EN EL EVENTO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TÉCNICAS, LOGÍSTICAS O SOCIALES EN ZONAS DE INTERVENCIÓN ACORDADAS CON LA SUPERVISIÓN.				
		ALQUILER POR UN (1) DÍA DE SONIDO DE 10.000 VATIOS				
		TARIMA DE 6X6 MTS CON TECHO DE 6X6 MTS, Y VIÁTICOS DE PERSONAL PARA EL RESPECTIVO MONTAJE Y DESMONTAJE EN LA ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, PERSONAL DE SOPORTE TÉCNICO PARA EL FUNCIONAMIENTO.				
		RECONOCIMIENTO A LOS PARTICIPANTES DEL EVENTO				
1		APOYO LOGÍSTICO PARA LA CONSOLIDACIÓN DEL PLATO TÍPICO				
	REPRESENTACIÓN DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS EN LA FERIA "COLOMBIA TRAVEL EXPO 2025", UN ESCENARIO DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DEL TURISMO, DONDE SE BUSCA POSICIONAR AL TERRITORIO COMO UN DESTINO SOSTENIBLE, COMPETITIVO Y DIFERENCIADO CON UN ENFOQUE TURÍSTICO Y AMBIENTALISTA, DESTACANDO LA RIQUEZA NATURAL, LA BIODIVERSIDAD, LOS RECURSOS HÍDRICOS Y EL PATRIMONIO CULTURAL DEL MUNICIPIO, INTEGRANDO ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TERRITORIAL QUE RESALTEN LA IDENTIDAD LOCAL. INCLUYE:	ALQUILER DEL STAND, CON DISEÑO GRÁFICO CORPORATIVO QUE IDENTIFICA LA REGIÓN (LOGOS, COLORES INSTITUCIONALES, SEÑALÉTICA)	FERIA	7.200.000	1	7.200.000
		REFRIGERIO SENCILLO: PRODUCTOS DE PANADERIA MAS JUGO EN CAJA O BEBIDA FRIA DE 200 ML				
		TRANSPORTE (TIPO CAMIONETA DOBLE CABINA)				
		ALQUILER DE TELEVISOR, PARA PROYECCIÓN PROMOCIONAL DEL MUNICIPIO				
		VOLANTES 15*21 CM SEGÚN DISEÑOS ESPECÍFICOS A LAS TEMÁTICAS* 1000 UNIDADES				
		HIDRATACIÓN (PACA BOLSA * 360 ml x 30 UNID)				
		CAMISETAS EN TELA FRÍA CON IMAGEN INSTITUCIONAL E IDENTIDAD DE MARCA, QUE APORTEN PRESENTACIÓN, COMODIDAD Y UNIFORMIDAD.				
		MUESTRAS ARTISTICAS Y MUSICALES				
		RECONOCIMIENTO A LOS PARTICIPANTES DEL EVENTO				
		ALMUERZO (INCLUYE PORCION DE CARBOHIDRATOS PROTEINA, VERDURA Y BEBIDA) DEBE SER SERVIDO Y DISTRIBUIDO CON CUBIERTOS				
		CENA (INCLUYE PORCION DE CARBOHIDRATOS PROTEINA, VERDURA Y BEBIDA) DEBE SER SERVIDO Y DISTRIBUIDO CON CUBIERTOS				
		DESAYUNO (INCLUYE: PROTEÍNA, CARBOHIDRATO Y BEBIDA CALIENTE) DEBE SER SERVIDO Y DISTRIBUIDO CON CUBIERTOS.				
		HOSPEDAJE EN HOTEL, EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN EN ACOMODACIÓN MÚLTIPLE				
2		MATERIAL PROMOCIONAL Y DE PUBLICIDAD, COMO PIEZAS GRÁFICAS CON IDENTIDAD INSTITUCIONAL, ASÍ COMO VOLANTES, AFICHES, BANNERS, AVISOS, PENDONES Y SOUVENIRS PROMOCIONALES.				
	REALIZACIÓN DE JORNADAS DE CAPACITACIÓN DIRIGIDAS A OPERADORES	PERSONAL DE APOYO LOGÍSTICO				
		REFRIGERIO SENCILLO: PRODUCTOS DE PANADERIA MAS JUGO EN CAJA O BEBIDA FRIA DE 200 ML				

3	REALIZACIÓN DE JORNADAS DE CAPACITACIÓN DIRIGIDAS A OPERADORES TURÍSTICOS, COMUNIDADES LOCALES, PRESTADORES DE SERVICIOS Y ACTORES ESTRATÉGICOS DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, EN EL MARCO DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA ORIENTADAS A FORTALECER LAS COMPETENCIAS EN BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES, GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS RECURSOS NATURALES, PROMOCIÓN DE UN TURISMO CONSCIENTE Y SOSTENIBLE, Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y AMBIENTAL DEL TERRITORIO.	ALMUERZO (INCLUYE PORCION DE CARBOHIDRATOS PROTEINA, VERDURA Y BEBIDA) DEBE SER SERVIDO Y DISTRIBUIDO CON CUBIERTOS	GLOBAL	2.400.000	1	2.400.000
		MATERIAL PEDAGOGICO (GLOBAL)				
		HIDRATACIÓN (PACA BOLSA * 360 ml x 30 UNID)				
4	CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE GUARDIANES DEL RIO VINCULADOS COMO ACTORES COMUNITARIOS EN LA PROTECCIÓN, CONSERVACIÓN Y CUIDADO DE LOS RECURSOS HÍDRICOS DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, FOMENTANDO PRÁCTICAS RESPONSABLES FRENTE AL MANEJO DE RESIDUOS, EL CUIDADO DE LA BIODIVERSIDAD Y LA RECUPERACIÓN DE ESPACIOS NATURALES ESTRATÉGICOS PARA EL ECOSISTEMA Y EL TURISMO LOCAL.INCLUYE:	REFRIGERIO SENCILLO: PRODUCTOS DE PANADERIA MAS JUGO EN CAJA O BEBIDA FRIA DE 200 ML	GLOBAL	19.200.000	1	19.200.000
		TRANSPORTE (TIPO CAMIONETA TIPO ESTACA) PARA LA DISPOSICION FINAL				
		MATERIAL PEDAGOGICO (GLOBAL)				
		HIDRATACIÓN (PACA BOLSA * 360 ml x 30 UNID)				
		ALMUERZO (INCLUYE PORCION DE CARBOHIDRATOS PROTEINA, VERDURA Y BEBIDA) DEBE SER SERVIDO Y DISTRIBUIDO CON CUBIERTOS				
		CAMISETAS EN TELA FRÍA CON IMAGEN INSTITUCIONAL E IDENTIDAD DE MARCA, QUE APORTEN PRESENTACIÓN, COMODIDAD Y UNIFORMIDAD.				
		RECIPIENTES PLÁSTICOS PARA DISPOSICIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN MATERIAL POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD (PEAD) SIGUIENDO EL CÓDIGO DE COLORES Y CON CAPACIDAD MÁXIMA DE 20L				
		REALIZACIÓN DE JORNADAS AMBIENTALES DE LIMPIEZA Y RECUPERACIÓN EN EL RÍO Y QUEBRADAS DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS.				
		TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA SOBRE LA IMPORTANCIA DEL CUIDADO DEL AGUA, LA BIODIVERSIDAD Y EL ENTORNO, FOMENTANDO PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y RESPONSABLES				
5	IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA INTEGRAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA Y AMBIENTAL EN EL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, QUE PERMITA ORIENTAR A VISITANTES Y RESIDENTES DE MANERA CLARA, INCLUSIVA Y SOSTENIBLE, APORTANDO AL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO RESPONSABLE, LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO LOCAL. INCLUYE:	**VALLAS TURÍSTICAS INFORMATIVAS Y DIRECCIONALES** MATERIAL: ESTRUCTURA METÁLICA GALVANIZADA CALIBRE 18 CON PINTURA ELECTROSTÁTICA ANTICORROSIVA. PANEL: ALUMINIO COMPUESTO (ACP) DE 3 MM CON VINILO REFLECTIVO GRADO INGENIERÍA. DIMENSIONES: 2.00 X 1.50 M / 3.00 X 2.00 M APROX (SEGÚN PUNTO DE INSTALACIÓN). DISEÑO: IMPRESIÓN DIGITAL EN ALTA RESOLUCIÓN. INSTALACIÓN: POSTES METÁLICOS DE 3"	GLOBAL	38.400.000	1	38.400.000
		BANDERINES TURÍSTICOS Y AMBIENTALES MATERIAL: LONA MICROPERFORADA O TEXTIL POLIÉSTER DE 400 G/M² CON REFUERZO EN COSTURAS. DIMENSIONES: 0.60 X 2.00 M. APROX IMPRESIÓN: DIGITAL FULL COLOR, TINTAS ECOSOLVENTES RESISTENTES A RAYOS UV. ESTRUCTURA DE SOPORTE: SISTEMA DE FIJACIÓN EN POSTES DE ALUMBRADO PÚBLICO O ESTRUCTURAS METÁLICAS TUBULARES.				
		SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y AMBIENTAL MATERIAL: ALUMINIO COMPUESTO (ACP) DE 3 MM O POLICARBONATO DE ALTA RESISTENCIA CON PROTECCIÓN UV. DIMENSIONES: 0.80 X 1.20 M (PUEDEN VARIAR SEGÚN PUNTO). CONTENIDO: MAPAS, RUTAS TURÍSTICAS, NORMAS AMBIENTALES, PICTOGRAMAS UNIVERSALES. SOPORTE: POSTES EN METÁLICA GALVANIZADA, ALTURA INSTALADA 2.00 M				
		TRANSPORTE DE SEÑALÉTICA, ESTRUCTURAS Y MATERIALES HACIA LOS PUNTOS DE INSTALACIÓN EN VEHÍCULO DE APOYO TIPO CAMIÓN O FURGÓN PARA EL TRASLADO DE ELEMENTOS.				
		PERSONAL TÉCNICO ESPECIALIZADO EN MONTAJE E INSTALACIÓN DE SEÑALIZACIÓN				
	DESARROLLO DE TALLERES PEDAGÓGICOS Y PARTICIPATIVOS ORIENTADOS A LA CONSTRUCCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA "MARCA DE TERRITORIO DE SAN CARLOS" CON UN ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, PROMOCIÓN TURÍSTICA E IDENTIDAD CULTURAL, FOMENTANDO EL SENTIDO DE PERTENENCIA Y EL CIUDADADO DE LOS RECURSOS NATURALES Y PATRIMONIALES. INCLUYE:	MATERIAL PEDAGOGICO (GLOBAL)	GLOBAL	4.800.000	1	4.800.000
		AYUDAS AUDIOVISUALES				
		HIDRATACIÓN (PACA BOLSA * 360 ml x 30 UNID)				
		REFRIGERIO SENCILLO: PRODUCTOS DE PANADERIA MAS JUGO EN CAJA O BEBIDA FRIA DE 200 ML				
		TRANSPORTE (TIPO CAMIONETA DOBLE CABINA) IDA Y REGRESO				

	PARTICIPACIÓN EN FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL CONSTITUYENDO EL POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE. INCLUYE:	ALMUERZO (INCLUYE PORCION DE CARBOHIDRATOS PROTEINA, VERDURA Y BEBIDA) DEBE SER SERVIDO Y DISTRIBUIDO CON CUBIERTOS	GLOBAL	4.800.000		0
		HIDRATACIÓN (PACA BOLSA * 360 ml x 30 UNID)				
		REFRIGERIO SENCILLO: PRODUCTOS DE PANADERIA MAS JUGO EN CAJA O BEBIDA FRIA DE 200 ML				
		MATERIAL PEDAGOGICO (GLOBAL)				
		MATERIAL PROMOCIONAL Y DE PUBLICIDAD, COMO PIEZAS GRÁFICAS CON IDENTIDAD INSTITUCIONAL, ASÍ COMO VOLANTES, AFICHES, BANNERS, AVISOS, PENDONES Y SOUVENIRS PROMOCIONALES.				
	ACTIVACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS EN EL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, CON EL PROPÓSITO DE CONSOLIDAR UNA OFERTA ESTRUCTURADA, RESPONSABLE Y DIFERENCIADA QUE PROMUEVA EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES. INCLUYE:	PERSONAL DE APOYO LOGISTICO	RUTAS ESTABLECIDAS	480.000	5	2.400.000
		TRANSPORTE (TIPO CAMIONETA DOBLE CABINA) IDA Y REGRESO				
		REFRIGERIO SENCILLO: PRODUCTOS DE PANADERIA MAS JUGO EN CAJA O BEBIDA FRIA DE 200 ML				
		ALMUERZO (INCLUYE PORCION DE CARBOHIDRATOS PROTEINA, VERDURA Y BEBIDA) DEBE SER SERVIDO Y DISTRIBUIDO CON CUBIERTOS				
		HIDRATACIÓN (PACA BOLSA * 360 ml x 30 UNID)				
		AYUDAS AUDIOVISUALES				
		GUÍAS TURÍSTICOS CON TARJETA PROFESIONAL VIGENTE				
		MATERIAL PEDAGOGICO (GLOBAL)				
		EQUIPOS DE SEGURIDAD, COMO CASCOS (SI SE REQUIERE) Y BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS				

TOTAL EJECUCIÓN	$	86.400.000,00
DESEMBOLSO 40%	**$**	**36.480.000,00**
TOTAL A PAGAR	**$**	**49.920.000,00**
SALDO POR EJECUTAR	**$**	**4.800.000,00**

CINCUENTA Y CUATRO MILLONES SETECIENTOS VEINTE MIL PESOS M/L

SUPERVISOR MUNICIPIO

DANIEL ORREGO TAMAYO
SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO MUNICIPIO DE SAN CARLOS
NIT 890.983.740-9

CONTRATISTA

JUAN MANUEL ROMERO DAZA
Representante legal SOLUCIONES INTEGRALES RDJ
NIT. 901.671-491

EDESAN

KARLA NILLERES SUÁREZ JIMENEZ
Representante legal EDESAN
NIT. 901.858.304-5

Espacio para
Logo Corporativo

SOLUCIONES INTEGRALES RDJ SAS
NIT 901.671.491-1
CL 48 DD 100 70
Tel: (604) 2878470
Medellín - Colombia
jmanuelromerodaza@gmail.com

Factura electrÃ³nica de venta
No. RDJ 53

Señores	EMPRESA DE DESARROLLO DE SAN CARLOS		
NIT	901.858.304-5	**Teléfono**	(604) 3017938790
Dirección	CL 19 18 71	**Ciudad**	San Carlos - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	17/04/2026, 17:07
Expedición	17/04/2026, 17:07
Vencimiento	17/04/2026

Ítem	Descripción	Cantidad	Vr. Unitario	Vr. Bruto	Valor Impto.Cargo	Vr. Total
1	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS CD-063-2025 ENTRE LA EMPRESA DE DESARROLLO DE SAN CARLOS - EDESAN- Y SOLUCIONES INTEGRALES RDJ S.A.S INTEGSOL DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES INHERENTES AL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N° CI-046-2025, PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS, CULTURALES Y DE PROMOCIÓN TERRITORIAL QUE CONTRIBUYAN A LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES, LA VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO LOCAL Y EL IMPULSO DE LA IDENTIDAD MUNICIPAL EN ESCENARIOS REGIONALES Y NACIONALES, según especificaciones técnicas.	1.00	41,949,579.83	41,949,579.83	7,970,420.17	49,920,000.00

Total items: 1

Valor en Letras:
Cuarenta y nueve millones novecientos veinte mil pesos m/cte

Forma de pago:
Crédito

Medio de pago:
Pago a crÃ©dito - Cuota No. 001 vence el 2026-04-17 por $ 49,920,000.00

Total Bruto	41,949,579.83
IVA 19%	7,970,420.17
Total a Pagar	49,920,000.00

Observaciones:

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización Electrónica 18764102818535 aprobado en 20251209 prefijo RDJ desde el número 47 al 1000 Vigencia: 12 Meses**
Responsable de IVA - Actividad Económica 7112 Actividades de ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica Tarifa
CUFE: 108a97933194fdd02efd32dd5109551a3406b992b2c22a2003aea80dcf4cc33a88a9c6dbbbf76375ddc691bad9b8800f

Fabricante Software y Proveedor tecnológico: Siigo SAS - Nit 830.048.145-8. Nombre Software: Siigo Nube. Firma electrónica: ver en el XML

San Carlos 10 de abril de 2026

CERTIFICACIÓN PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES

Señores
EMPRESA DE DESARROLO SAN CARLOS – EDESAN
Calle 19 # 18 – 71 Alcaldía de San Carlos.

Asunto: Carta de Cumplimiento de Aportes al sistema de seguridad social integral y parafiscales

Referencia: Certificación

El suscrito contador Público **LAURA DAZA DELGADO,** certifica que **SOLUCIONES INTEGRALES RDJ SAS** se encuentra PAZ Y SALVO durante los últimos seis (06) meses por concepto de aportes a los sistemas de Salud, Pensión y riesgos laborales ARL (Artículo 50 de la Ley 789 de 2002) y a las cajas de compensación Familiar.

De conformidad con lo establecido en la Ley 1607 de 2012 y el Decreto 862 de 2013, deberá diligenciar la siguiente información:

EXONERACIÓN DE PAGO DE APORTES PARAFISCALES	**PERSONA NATURAL**		**PERSONA JURÍDICA**	
Exento de los pagos parafiscales de Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF y Servicio Nacional de Aprendizaje SENA de sus empleados	Si ( )	No ( )	Si (X)	No ( )

Nota: En caso de que, el proponente este obligado a pagar aportes parafiscales del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF y Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, deberá incluir dentro de esta certificación que también se encuentra al día en el pago de los aportes parafiscales.

Cordialmente,

LAURA DAZA D.

FIRMA DEL CONTADOR PUBLICO
TP No. 265699-T
NI: 1.152.199.537

Juan manuel Romero

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL
C.C 1.037.947.106

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141212554205

(415)7707212489984(8020) 000014121255420 5

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 1 6 7 1 4 9 1	1	Impuestos de Medellín 1 1	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
SOLUCIONES INTEGRALES RDJ S.A.S

36. Nombre comercial	37. Sigla
	INTEGSOL

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Antioquia 0 5	San Carlos 6 4 9

41. Dirección principal
CL 19 SEC EL PUENTE - SALIDA A GRANADA

42. Correo electrónico solucionesintegralesrdj@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 4 6 7 2 1 3 8 0	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
7 1 1 2	2 0 2 3 1 0 0 2	4 6 9 0	2 0 2 3 0 4 1 3		4 5 2 0	4 5 3 0		1

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	5	4	8	5	2	5	5																			

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico
55 - Informante de Beneficiarios Finales

Usuarios aduaneros

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código										
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre ROMERO DAZA JUAN MANUEL

985. Cargo Representante legal Certificado

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141212554205

(415)7707212489984(8020) **000014121255420 5**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 1 6 7 1 4 9 1	1	Impuestos de Medellín 1 1	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza	2	63. Formas asociativas	1 2	64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Beneficio	1

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 4	
72. Número		
73. Fecha	2 0 2 3 0 1 1 6	
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	
76. Fecha de registro	2 0 2 3 0 1 1 6	
77. No. Matrícula mercantil	0 0 7 4 5 7 6 6 1 2	
78. Departamento	0 5	
79. Ciudad/Municipio	0 0 1	

Vigencia

80. Desde	2 0 2 3 0 1 1 6
81. Hasta	9 9 9 9 1 2 3 1

Composición del Capital

82. Nacional	1 0 0 %
83. Nacional público	0 . 0 %
84. Nacional privado	1 0 0 . 0 %
85. Extranjero	0 %
86. Extranjero público	0 . 0 %
87. Extranjero privado	0 . 0 %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control

Estado y Beneficio

Item	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1		Año Mes Día		-
2		Año Mes Día		-
3		Año Mes Día		-
4		Año Mes Día		-
5		Año Mes Día		-

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Representación

001

Página 3 de 4 **Hoja 3**

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141212554205

(415)7707212489984(8020) **000014121255420 5**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 1 6 7 1 4 9 1	1	Impuestos de Medellín 1 1	

Representación

1

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL PRIN 1 8	2 0 2 3 0 1 1 6

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadaní 1 3	1 0 3 7 9 4 7 1 0 6		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
ROMERO	DAZA	JUAN	MANUEL

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

2

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

3

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

4

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

5

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Establecimientos

001

Página 4 de 4 **Hoja 6**

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141212554205

(415)7707212489984(8020) **000014121255420 5**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 1 6 7 1 4 9 1	1	Impuestos de Medellín 1 1	

Establecimientos, agencias, sucursales, oficinas, sedes o negocios entre otros

1

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica
Establecimiento de comerci 0 2	Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, 4 6 6 3

162. Nombre del establecimiento: INTEGSOL

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio
Antioquia 0 5	San Carlos 6 4 9

165. Dirección: CL 19 SEC EL PUENTE - SALIDA A GRANADA

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
0 0 7 6 2 8 6 9 0 2	2 0 2 3 0 1 1 6
168. Teléfono	169. Fecha de cierre
3 1 4 6 7 2 1 3 8 0	

2

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica

162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio

165. Dirección:

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
168. Teléfono	169. Fecha de cierre

3

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica

162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio

165. Dirección:

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
168. Teléfono	169. Fecha de cierre

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

Certificado
Bancario

Viernes, 1 de agosto de 2025

A quien pueda interesar

BANCOLOMBIA S.A. se permite informar que SOLUCIONES INTEGRALES RDJ S.A.S identificado(a) con NIT 901671491, a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el banco los siguientes productos:

Producto	No. Producto	Fecha Apertura	Estado
CUENTA DE AHORROS	00900006895	2023/05/16	ACTIVA

***Importante:** Esta constancia solo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.

*Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia los siguientes números: Medellín - Local: (60-4) 510 90 00 - Bogotá - Local: (60-1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (60-5) 361 88 88 - Cali - Local: (60-2) 554 05 05 - Resto del país: 01800 09 12345. Sucursales Telefónicas en el exterior: España (34) 900 995 717 - Estados Unidos (1) 1 866 379 97 14.

Catalina Cortés Uribe.
Gerente Servicios Contact Center & BPO.

Bancolombia

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA BANCOLOMBIA S.A. Establecimiento Bancario.

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL **JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

Certificado No:

6F7B99F94A88239B

LA REPUBLICA DE COLOMBIA

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

CERTIFICA A:
QUIEN INTERESE

Que el contador público **LAURA DAZA DELGADO** identificado con CÉDULA DE CIUDADANÍA No 1152199537 de MEDELLIN (ANTIOQUIA) Y Tarjeta Profesional No 265699-T SI tiene vigente su inscripción en la Junta Central de Contadores y desde la fecha de Inscripción.

NO REGISTRA ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS * * *

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO **1.152.199.537**
DAZA DELGADO

APELLIDOS
LAURA

NOMBRES
LAURA DAZA D.

FIRMA





FECHA DE NACIMIENTO **10-FEB-1993**
ITAGUI
(ANTIOQUIA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.57	**O+**	**F**
ESTATURA	G.S. RH	SEXO

17-FEB-2011 MEDELLIN
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

INDICE DERECHO

P-0100150-00300974-F-1152199537-20110516· **0026**971281A 1 36343526

Scanned by CamScanner

República de Colombia
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

265699-T



LAURA
DAZA DELGADO
C.C. 1152199537
RES. INSCRIPCION 1915 DEL 26/11/2019
UNIVERSIDAD CATOLICA LUIS AMIGO

JOSE ORLANDO RAMIREZ ZULUAGA
DIRECTOR GENERAL

284512 296499

Identificación Plástica S.A. 180942/0119

República de Colombia
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

Esta tarjeta es el único documento que lo acredita como Contador Público de acuerdo con lo establecido en la Ley 43 de 1990. Es personal e intransferible.

Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta comunicarse al PBX: (57)(1) 644 4450 o devolverla a la UAE – Junta Central de Contadores a la Carrera 16 No. 97- 46 Of.301 en Bogotá D.C.

FIRMA