EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO, VALLE – INTEP, en cumplimiento de lo señalado el Estatuto General de la Contratación Estatal, especialmente acatando lo establecido en el numeral 12 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993 y el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, elabora el presente documento:

FECHA	DD	MM	AA
	06	05	2026

1. DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE ANÁLISIS:

El Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle – INTEP, acorde con las disposiciones constitucionales y legales vigentes y con el objeto de satisfacer necesidades de interés general, considera necesario y oportuno la "ADQUISICIÓN DE GALLINAS PONEDORAS PARA DESARROLLAR EL PROYECTO AVÍCOLA EN AGROINTEP, QUE PERMITA LA FORMACIÓN Y PRÁCTICAS ACADÉMICAS DE LOS ESTUDIANTES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA DEL INTEP".

2. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

El mercado avícola colombiano alcanzó aproximadamente 2.09 MMT en 2025. Se proyecta que el mercado crezca a un CAGR de 3.10% entre el 2026 y el 2035, alcanzando un volumen de alrededor de 2.84 MMT para el 2035.

La creciente demanda de dietas ricas en proteínas, el cambio en los hábitos alimenticios de los consumidores y el creciente enfoque en las prácticas sostenibles en la avicultura son los principales impulsores del mercado. Además, la carne de ave es rentable en comparación con otras fuentes de proteínas, lo que la hace fácilmente accesible a un gran porcentaje de la población colombiana.

Hay un aumento en la demanda de productos avícolas procesados, como nuggets, salchichas y comidas precocinadas, debido a los estilos de vida agitados de las personas que trabajan y al deseo de opciones de alimentos convenientes. Para satisfacer las variadas preferencias de los consumidores, varias empresas también están priorizando el valor agregado al ofrecer una amplia gama de productos avícolas procesados.

Cuota de mercado avícola en Colombia.

Según el uso final, el mercado se divide en servicio de alimentos y venta minorista. El sector minorista representa una parte sustancial del mercado debido a la presencia generalizada de supermercados, hipermercados y tiendas de comestibles locales que satisfacen una amplia gama de consumidores. La conveniencia, la variedad y la garantía de calidad que ofrecen estos puntos de venta minorista los convierten en la opción preferida de los consumidores a la hora de comprar carne de ave.
Empresas líderes en el mercado avícola de Colombia

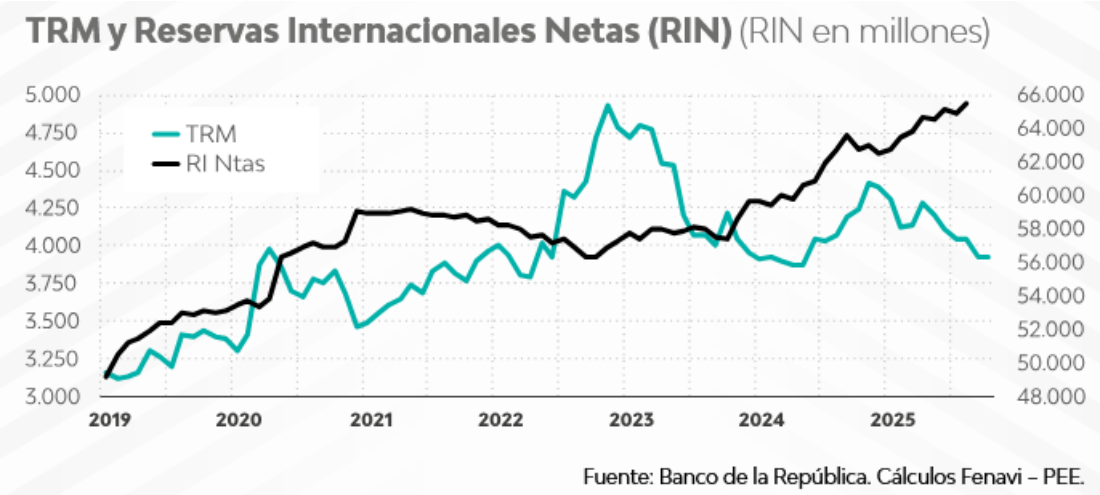
Los actores del mercado están implementando soluciones de cadena de suministro sostenibles para obtener una ventaja competitiva en el mercado.

- ✓ Grupo Nutresa S.A.
- ✓ BRF S.A
- ✓ Cargill Inc.
- ✓ AVSA S.A.
- ✓ Tyson Foods Inc.
- ✓ Industrias Bachoco, S.A.B. de C.V.
- ✓ JBS S.A.
- ✓ Otros

https://www.expertmarketresearch.com/es/reports/colombia-poultry-market

2.1. ECONÓMICO:

¿tiene Colombia una economía robusta? las exportaciones de crudo caen, los ingresos por exportaciones menores se mantienen en rangos históricos con tendencia a reducirse por la revaluación, el flujo de inversión extranjera también disminuye y, no obstante, las reservas internacionales netas aumentan. a esto se suma que las importaciones son menores. con un dato adicional: el registro del banco de la república no contempla los ingresos de la economía subterránea, con lo cual las reservas internacionales netas podrían superar los u$75.000 millones.



Definitivamente, el soporte de la dinámica de la trm no se explica por el contexto internacional que, sin descartar su efecto, lo más trascendental seguramente se viene registrando en el interior de la economía colombiana. Parece que los analistas que le están apuntando ahora sí a una realidad, un dólar fuerte; de hecho, la cotización en el mercado de futuros para el próximo mes ubica la trm entre $3.863 y $3.625 por dólar.

Por su parte, los indicadores macroeconómicos en los cuales aparece necesariamente la Trm, proyectan una tasa de cambio para finalizar el 2026 en la frontera de los $4 mil. será que la economía se mantendrá así de fuerte. por ahora, los fundamentales del mercado no dan señales de otras variantes; no obstante, todo dependerá de lo que ocurra a partir de agosto del 2026.

Bajo el contexto actual, evaluando la cotización de precios en el mercado de futuros para el maíz amarillo y el fríjol soya, con entregas a agosto del 2026, encontramos que marcan caídas entre 3.0% y 2.0%, en tanto que la revaluación/devaluación para el próximo año estaría entre -1.5% y 1.5%. sobre esta base, al momento de proyectar el presupuesto de gastos en materias primas, se tendrían los siguientes escenarios: 1) optimista: entre -2.0% y 0%; probable: entre 0% y 1.5%; conservador: entre 1.5% y 2.5%. ahora bien, pese a su tendencia positiva, el costo no está compensando un menor efecto del precio, en pollo, entre estabilidad y reducción moderada, y en huevo, con caída persistente, superando los beneficios de la reducción en los costos de producción.

Aproximadamente, 43.5% de la población colombiana vive en pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema; esto es, 22.2 millones de habitantes. los primeros son aquellos que tiene un ingreso cercano a 50% de un salario mínimo, y lo

segundos, a 25%. y, sin temor alguno a equivocarnos, diríamos que esta población consume huevo, aunque no necesariamente con la frecuencia esperada que marca la media del consumo per cápita, razón por la cual se convierte en un amplio potencial para soportar el crecimiento del sector.

La pobreza monetaria mide si los hogares tienen ingresos suficientes para adquirir una canasta básica. Y en esta, el huevo es una fuente de proteína más barata y estable que las carnes o los lácteos. si los hogares sustituyen parte de esos productos por huevo, su gasto total en alimentos baja, sin sacrificar nutrición. este “ahorro” funciona como un aumento del ingreso real, pues con el mismo dinero pueden cubrir más necesidades, lo que ayuda a cruzar la línea de pobreza monetaria.

En términos prácticos, un aumento en el consumo de huevo en los dos quintiles más pobres podría reducir la pobreza monetaria en algunos puntos porcentuales si los precios se mantienen estables.

Un aspecto para destacar: el huevo mejora la disponibilidad y diversidad alimentaria del hogar. es fácil de almacenar, de preparar y de incorporar a dietas infantiles o escolares. su consumo regular disminuye la inseguridad alimentaria leve y moderada, un factor estrechamente correlacionado con la pobreza monetaria. en contextos de inflación de alimentos, su precio tiende a subir menos, por lo que amortigua el impacto de los aumentos en otros bienes básicos, salvo por factores críticos de oferta.

Un aspecto no menos relevante. la pobreza monetaria también se perpetúa por baja productividad y empleabilidad. una mejor nutrición (gracias a proteínas completas, como el huevo) en niñez y adolescencia mejora el desarrollo cognitivo y físico, elevando el potencial de ingresos futuros. si estos beneficios se concentran en hogares pobres, el resultado es mayor movilidad económica intergeneracional, al reducir la pobreza estructural.

El huevo es una de las proteínas animales más accesibles. Si hogares en pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema sustituyen opciones más caras por huevo (misma proteína a menor costo), su ingreso real efectivo mejora relativamente más que el de los deciles altos.

La gráfica anterior muestra un hecho interesante: en la primera parte, su mayor oferta, asociada a la mayor capacidad adquisitiva del salario por unidad de huevo, contribuye a reducir los impactos de la pobreza; en la segunda sección, esa mayor velocidad de crecimiento ha generado una mayor contribución a la reducción de la pobreza.

Estos son los temas que se deben considerar cuando aparecen iniciativas en el congreso de la república sobre “bienestar animal”, que impactan los costos de producción. lo que debe primar es el “bienestar humano”, y esto no está en contravía con lo primero. de hecho, una de las condiciones críticas para la productividad de las aves es justamente su bienestar, garantizándoles el máximo confort.

Hoy se cuenta con la ley 84 de 1989, estatuto de protección de los animales, para prevenir dolor, sufrimiento y promover salud y bienestar de los animales, y con la ley 1774 del 2016, bajo la cual se tipifica el maltrato animal. así mismo, existe una serie de decretos sobre la materia.

Además, se deben tener presente, no solo los niveles de pobreza en Colombia por los impactos económicos que normas antitécnicas puedan causar, sino el bienestar de la población. en efecto, la producción avícola se encuentra en todos los pisos térmicos, incluso, en regiones en donde las temperaturas son altas o extremadamente bajas, lo cual requiere protección para las aves. de otra parte, nuestro país está situado en un área de circulación obligada de las aves migratorias, razón de más para proteger nuestra avicultura de las enfermedades que se puedan presentar en sistemas no convencionales, sino por el riesgo de salud pública que de ello pueda derivar, interesante sería promover alternativas de producción que estimulen a productores y consumidores, sin afectar la población en pobreza monetaria.

Fenavi hizo posible lo que parecía imposible: abrir mercados de exportación. primero, fue para el huevo y ahora para el pollo. pero cómo es que un sector que importa materias primas logra exportar pollo a Japón, país que, por lo demás, se caracteriza por exigir los más altos estándares de calidad en el mundo, y donde compiten jugadores del calibre de estados unidos y Brasil, que tienen un menor costo en el alimento balanceado, frente a Colombia.

De entrada, esto demuestra que el sector avícola colombiano entró a las grandes ligas del mercado mundial, que ha superado todos los requisitos de uno de los mercados con mayores exigencias sanitarias, de rotulado, empaque, etc. eso es como pasar el examen final para optar el más alto título de formación.

Ciertamente, exportar no es tan simple como parece: responde a un esfuerzo de largo aliento. lo que hoy se presenta como el gran primer paso, tomó años. En los años de la negociación comercial con estados unidos, cuando los empresarios estaban temerosos respecto a lo que ello podría deparar en el mercado nacional, se tomó la decisión de preparar al sector para competir, inicialmente con este país en el mercado nacional, pero hoy ya se puede ver en el mercado internacional.
https://fenavi.org/wp-content/uploads/2025/10/fenaviquin_ed4332025.pdf

RESUMEN DE RESULTADOS DE DICIEMBRE 2025

El índice de precios al consumidor (IPC) registró en diciembre una variación mensual del 0,27% (vs 0,46% en dic24), por debajo de nuestra expectativa (0,39%) y la del consenso de analistas (0,35%). los componentes de servicios y bienes, en ese orden, contribuyeron positivamente en el mes, mientras que alimentos y regulados atenuaron el aumento. el 59% de los rubros del IPC presentaron variaciones positivas, por debajo del promedio 2010-2021 (69%). ➢ durante el mes, 10 de los 12 grupos de consumo registraron variaciones mensuales positivas, con restaurantes y hoteles, y transporte contribuyendo en mayor medida a la inflación total. la caída en los precios de los alimentos compensó parte del incremento. ➢ la inflación anual cayó de 5,30% a 5,10%, acumulando dos meses a la baja. la caída estuvo explicada por regulados y alimentos, mientras los bienes tuvieron un aporte neutro y los servicios atenuaron la caída. ➢ la inflación cerró el año en 5,10%, reduciéndose tan solo 10 puntos básicos (pbs) frente al nivel de 2024 y parqueándose por encima del 5% durante la mayor parte del año. según lo advertimos, el proceso desinflacionario se agotó desde finales de 2024 y el país completó en 2025 cinco años consecutivos con la inflación por encima del rango meta de banrep. ➢ la inflación sin alimentos descendió 10 pbs hasta ubicarse en 5,11%, acumulando dos meses consecutivos de caídas y situándose 54 pbs por debajo de su nivel de 2024. en contraste, la inflación sin alimentos ni regulados aumentó 15 pbs, alcanzando 5,01%, aunque cerró el año 14 pbs por debajo de su nivel de cierre de 2024.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (marzo)

IPC	Marzo					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,52	**0,78**	2,62	**3,07**	5,09	**5,56**

Fuente: DANE, IPC

En marzo de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,78%, la variación año corrido fue 3,07% y la anual 5,56%.

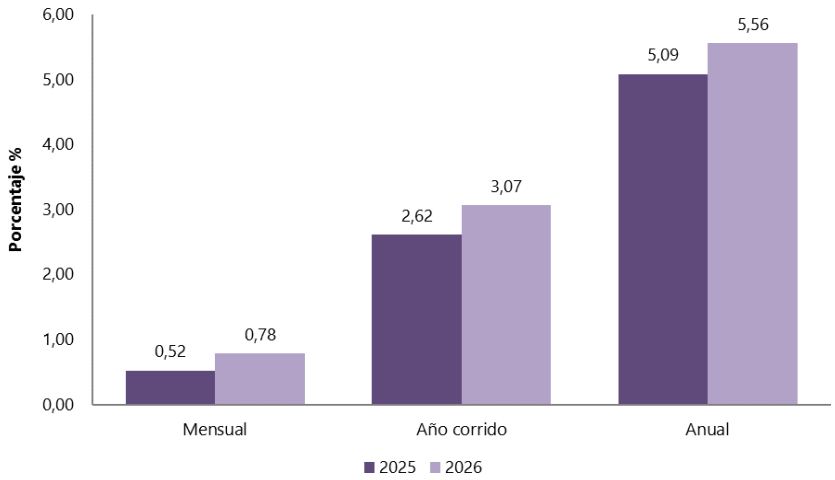
En marzo de 2026 la variación anual del IPC fue 5,56%, es decir, 0,47 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,09%.

El comportamiento mensual del IPC total en marzo de 2026 (0,78%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Información y comunicación (2,96%) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,27%).

GRAFICO MARZO 2026

Gráfico 1.
IPC
Variaciones Total Nacional

Marzo 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

- Resultados del mes de marzo
- Resultados año corrido
- Resultado anual
- Resultados según nivel de ingresos por criterio absoluto
- Información adicional
- Ficha metodológica
- Glosario

1. RESULTADOS DEL MES DE MARZO 2026

1.1 Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

1.1.1 Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de marzo de 2026, el IPC registró una variación de 0,78% en comparación con febrero de 2026, ocho divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,78%): Información y comunicación (2,96%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,27%), Salud (1,06%), Bienes y servicios diversos (0,95%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,90%), Recreación y cultura (0,88%), Restaurantes y hoteles (0,86%) y por último, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,85%). Por debajo se ubicaron: Prendas de vestir y calzado (0,19%), Educación (0,17%), Transporte (-0,22%) y, por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (-0,37%).

Cuadro 1. IPC Valoración y Contribución mensual según divisiones de gasto.

Marzo 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2025		2026	
		Variación (%)	Ccontribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Puntos Contribución Porcentuales
Información y comunicación	4,33	-0,20	-0,01	2,96	0,07
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,86	0,16	1,27	0,24
Salud	1,71	1,01	0,02	1,06	0,02
Bienes y servicios diversos	5,36	0,34	0,02	0,95	0,05
Muebles, artículos para el hogar y para la	4.19	4.42	0.02	0.90	0.04
Recreación y cultura	3,79	0,19	0,01	0,88	0,03
Restaurantes y hoteles	9,43	0,57	0,06	0,86	0,10
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,56	0,17	0,85	0,26
TOTAL	100,00	0,52	0,52	0,78	0,78
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,18	0,01	0,19	0,01
Educación	4,41	0,08	0,00	0,17	0,01
Transporte	12,93	0,41	0,06	-0,22	-0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,57	0,01	-0,37	-0,01

Fuente: DANE, IPC

Nota**:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,78%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y

bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles e Información y comunicación, las cuales aportaron 0,67 puntos porcentuales a la variación total.

1.1.1 Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En marzo de 2026 en comparación con febrero de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: frutas frescas (8,66%), electricidad (2,78%), servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (3,15%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,93%), arriendo imputado (0,48%), arriendo efectivo (0,48%), tomate (13,58%), transporte urbano (0,64%), recogida de basuras (5,08%) y carne de res y derivados (0,97%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: combustibles para vehículos (-2,83%), whisky, ron, brandy, vodka, ginebra, coñac, tequila, cremas de licor y aperitivos (-2,42%), hortalizas y legumbres frescas (-1,59%), arroz (-0,81%) y dulces, confites, caramelos, bombones, chocolatinas, chicles, masmelos, cocadas para consumo en el hogar (-4,89%).

Cuadro 2. IPS Variación y Contribución mensual por Principales Subclases Marzo 2026

Subclase	Variación (%) Contribución Puntos porcentuales	
rutas frescas	8,66	0,11
lectricidad	2,78	0,09
ervicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet	3,15	0,08
omidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,93	0,07
rriendo imputado	0,48	0,06
rriendo efectivo	0,48	0,04
omate	13,58	0,03
ransporte urbano	0,64	0,03
ecogida de basuras	5,08	0,03
arne de res y derivados	0,97	0,02

Fuente: DANE, IPC.
Nota**:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

1. RESULTADOS AÑO CORRIDO

1.1 Comportamiento de la variación año corrido del IPC según divisiones y subclases

1.1.1 Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En lo corrido del año, (enero - marzo), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (3,07%): Educación (5,82%), Restaurantes y hoteles (5,26%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,29%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (3,67%) y, por último, Salud (3,25%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Información y comunicación (3,03%), Transporte (3,01%), Bienes y servicios diversos (2,79%), Bebidas alcohólicas y tabaco (2,57%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (1,54%), Recreación y cultura (1,47%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (1,06%).

Cuadro 3. IPS Variación y Contribucción año corrido según divisiones de gasto Marzo 2025-2026.

		2025	2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	5,65	0,23	5,82	0,24
Restaurantes y hoteles	9,43	3,33	0,37	5,26	0,60
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	3,11	0,58	4,29	0,80
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	1,78	0,07	3,67	0,15
Salud	1,71	2,61	0,04	3,25	0,06
TOTAL	100,00	2,62	2,62	3,07	3,07
Información y comunicación	4,33	-0,42	-0,01	3,03	0,08
Transporte	12,93	3,74	0,50	3,01	0,40
Bienes y servicios diversos	5,36	1,71	0,09	2,79	0,15
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	2,20	0,04	2,57	0,04
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	2,12	0,66	1,54	0,48
Recreación y cultura	3,79	0,94	0,03	1,47	0,05
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,58	0,02	1,06	0,03

Fuente: DANE, IPC.
Nota**:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - marzo), se ubicaron en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 2,52 puntos porcentuales a la variación total.

1.1.1 Variación y contribución de las subclases en el año corrido

En marzo de 2026 en comparación con diciembre de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del primer trimestre fueron: transporte urbano (9,89%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (5,57%), frutas frescas (14,64%), arriendo imputado (1,39%), arriendo efectivo (1,41%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (4,89%), carne de res y derivados (4,68%), servicio doméstico (10,52%), tomate (53,83%) y educación preescolar y básica primaria (6,07%). Con contribución negativa a la variación se

ubicaron: combustibles para vehículos (-4,55%), dulces, confites, caramelos, bombones, chocolatinas, chicles, masmelos, cocadas para consumo en el hogar (-15,30%), arroz (-1,86%), vehículo particular nuevo o usado (-0,65%) y paquetes turísticos completos (-1,96%).

Cuadro 4. IPS Variación y Contribución año corrido por principales subclases Marzo 2026.

Subclases	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Transporte urbano	9,89	0,47
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	5,57	0,43
Frutas frescas	14,64	0,19
Arriendo imputado	1,39	0,18
Arriendo efectivo	1,41	0,13
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	4,89	0,12
Carne de res y derivados	4,68	0,12
Servicio doméstico	10,52	0,11
Tomate	53,83	0,10
Educación preescolar y básica primaria	6,07	0,09

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

1. RESULTADO ANUAL

1.1 Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases

1.1.1 Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de marzo de 2026, el IPC registró una variación de 5,56% en comparación con marzo de 2025. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,92%), Salud (7,87%), Educación (7,54%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,75%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,27%) y por último, Bienes y servicios diversos (6,09%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,56%). Entre tanto, las divisiones Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (5,23%), Información y comunicación (4,73%), Transporte (4,61%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,15%), Prendas de vestir y calzado (2,61%) y, por último, Recreación y cultura (2,38%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Cuadro 5. IPS Variación y contribución anual según divisiones de gasto.

Marzo 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2025		2026	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	7,34	0,80	9,92	1,10
Salud	1,71	5,30	0,09	7,87	0,13
Educación	4,41	7,27	0,29	7,54	0,31
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	4,69	0,08	6,75	0,11
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,67	0,88	6,27	1,18
Bienes y servicios diversos	5,36	3,53	0,19	6,09	0,32
TOTAL	100,00	5,09	5,09	5,56	5,56
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,64	0,11	5,23	0,21
Información y comunicación	4,33	-1,43	-0,04	4,73	0,12
Transporte	12,93	4,88	0,66	4,61	0,62
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	6,29	1,93	4,15	1,29
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,50	0,05	2,61	0,08
Recreación y cultura	3,79	1,55	0,05	2,38	0,07

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Transporte y Bienes y servicios diversos, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,51 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

1.1.1 Variaciones y contribuciones de las subclases en el año

En marzo de 2026 en comparación con marzo de 2025, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (9,94%), arriendo imputado (4,83%), transporte urbano (10,77%), arriendo efectivo (4,84%), carne de res y derivados (12,12%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (10,30%), frutas frescas (14,64%), servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (5,79%), servicio doméstico (13,21%) y plátanos (38,97%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: electricidad (-2,91%), combustibles para vehículos (-2,89%), arroz (-7,64%), carne de cerdo y derivados (-6,94%) y equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-15,80%).

Cuadro 6. IPC Variación contribución anual por principales subclases.

Marzo 2026

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	9,94	0,75
Arriendo imputado	4,83	0,61
Transporte urbano	10,77	0,52
Arriendo efectivo	4,84	0,45
Carne de res y derivados	12,12	0,29
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	10,30	0,24
Frutas frescas	14,64	0,19
Servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet	5,79	0,14
Servicio doméstico	13,21	0,14
Plátanos	38,97	0,14

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

1. IPC SEGÚN NIVELES DE INGRESO POR CRITERIO ABSOLUTO*

1.1 Comportamiento de la variación mensual, año corrido y anual del IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto.

Cuadro 7. IPC Según niveles de ingreso por criterio absoluto total IPC.

Marzo 2025 - 2026

	Variación (%)					
	Mensual		Año Corrido		Anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
Pobres	0,54	0,74	2,52	2,99	5,19	5,44
Vulnerables	0,55	0,72	2,57	3,09	5,05	5,50
Clase media	0,53	0,75	2,62	3,08	5,07	5,58
Ingresos altos	0,49	0,89	2,65	3,04	5,16	5,57
Total, nivel de ingresos	0,52	0,78	2,62	3,07	5,09	5,56

Fuente: DANE, IPC.
* Se entiende por criterio absoluto el aplicado al caracterizar los hogares de acuerdo con un nivel de ingresos preestablecido. **Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de

aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

En marzo de 2026, la variación mensual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (0,74%), Vulnerables (0,72%), Clase media (0,75%), Ingresos altos (0,89%) y, por último, Total nivel de ingresos (0,78%).

En lo corrido del año, la variación del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (2,99%), Vulnerables (3,09%), Clase media (3,08%), Ingresos altos (3,04%) y, por último, Total nivel de ingresos (3,07%).

La variación anual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (5,44%), Vulnerables (5,50%), Clase media (5,58%), Ingresos altos (5,57%) y, por último, Total nivel de ingresos (5,56%).

https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

PROYECCIONES DE INFLACIÓN Y PERSPECTIVAS

Así de alto cerraría el IPC de abril de 2026 en Colombia:

El salario mínimo seguiría incidiendo en el costo de vida en el país Entre los elementos destacados se encuentran la incidencia de factores climáticos, el precio de alimentos y el comportamiento del sector servicios, según los analistas económicos La inflación en Colombia sigue estando lejos de la meta del Banco de la República (3%) - crédito Col prensa.

La inflación en Colombia sigue estando lejos de la meta del Banco de la República (3%). En marzo de 2026 cerró en 5,56% anual, según el Dane - crédito Colprensa.

Para el viernes 8 de mayo, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) tiene previsto publicar los resultados del Índice de Precios al Consumidor (IPC) de abril de 2026 de Colombia. Las proyecciones de inflación anticipan un escenario complejo. Las estimaciones confirman la permanencia de la inflación por encima de la meta oficial por sexto año seguido y advierten que no logrará ajustarse al objetivo del Banco de la República durante este periodo. Para abril de 2026, los especialistas del mercado financiero en Colombia prevén una inflación de 5,64%.

Las cifras, recogidas por la Encuesta de Expectativas de Analistas y la consulta de CitiGroup a 25 instituciones, muestran una variedad de cálculos. Las más altas corresponden a:

Bbva: 5,77%.
Bancolombia: 5,74%.
Banco Santander: 5,73%.
Mientras que las más bajas son estimadas por

Positiva: 5,53%.
Citi: 5,52%.

Los analistas coinciden en que la inflación no regresará al rango objetivo del banco central antes de fin de año. Así las cosas, el costo de vida se incrementaría respecto a marzo de 2026, cuando la inflación fue del 5,56%, y supera el dato de abril de 2025 que fue de 5,16%. La expectativa es que la cifra continúe alejándose del rango meta del Banco de la República (2% - 4%), manteniendo una tendencia persistente que afecta el poder adquisitivo de los ciudadanos.

Proyecciones para cierre de 2026 y expectativas a 12 meses

Los pronósticos confirman que la inflación anual seguirá elevada en 2026. De acuerdo con la Encuesta de Opinión Financiera de abril de 2026 de Fedesarrollo y la Bolsa de Valores de Colombia (BVC), “en marzo, la inflación anual se situó en 5,56%, por encima del pronóstico de los analistas (5,46%). En abril, los analistas consideran que la inflación se ubicará en 5,63% en un rango entre 5,60% y 5,70%”. Para el cierre de diciembre de 2026, la previsión media es de 6,40%, en un rango de 6,26% a 6,50%.

La encuesta destaca que “las expectativas del mercado se mantienen por fuera del rango meta del Banco de la República”. En este mismo sentido, DAVIBank estima una inflación anual al terminar 2026 de 6,58%. A mediano plazo, el consenso para 12 meses (abril de 2027) es de 5,76%.

Factores que impulsan la inflación en Colombia

Diversos elementos internos y externos contribuyen a la persistencia de la presión inflacionaria en Colombia. Los expertos consultados consideran determinantes el encarecimiento de:

- Alimentos.
- Tarifas reguladas.
- Aumento en el sector servicios, relacionado con el alza del salario mínimo.

Fedesarrollo y la BBC apuntan que “los componentes más rígidos continúan marcando el ritmo del indicador, lo que sugiere que la convergencia hacia niveles más bajos será gradual”.

Se destaca que el incremento de precios en transporte, comidas fuera del hogar y vivienda, junto al impacto de los fertilizantes y el entorno geopolítico internacional, refuerzan la presión sostenida sobre la inflación mensual. Los analistas resaltan que los

sectores de alimentos y servicios regulados seguirán siendo especialmente relevantes para medir la evolución del costo de vida en lo que resta del año.

EL FENÓMENO DE EL NIÑO Y LOS PRECIOS DE LOS ALIMENTOS

Entre los factores que afectan los precios durante este periodo, sobresale el impacto de condiciones climáticas. Al respecto, la economista principal de DAVIBank, Jackeline Piraján, señaló que “reportes de expertos apuntan a que en los próximos meses existe una alta probabilidad de que se desarrolle el fenómeno de El Niño, anticipando que sus efectos se sentirían con mayor fuerza en el mes de septiembre”. Explicó que el fenómeno suele asociarse a condiciones secas, incidiendo en el suministro de agua y el aumento en tarifas de energía, sobre todo en las ciudades principales.

Piraján agregó que “en Colombia, el cambio de las condiciones climáticas también ha impactado históricamente la productividad del sector agrícola”. La economista sugiere la importancia de seguir de cerca la evolución de El Niño para estimar adecuadamente su efecto en los precios de alimentos durante los próximos meses.

Decisiones del Banco de la República y rumbo de la inflación

La política monetaria nacional enfrenta el reto de controlar la inflación sin frenar la recuperación económica. En la reunión del 30 de abril de la Junta Directiva del Banco de la República, se decidió mantener sin cambios las tasas de interés (11,25%).

Además, el desenlace de la estrategia se definirá en los próximos meses, en un entorno donde la inflación básica, que excluye alimentos y regulados, sigue siendo más alta que la general: en marzo fue del 5,8%, frente al 5,56% global del mismo mes.

Dicho comportamiento del índice básico, clave para las decisiones sobre tasas de interés, indica que la reducción de precios aún no es uniforme en todos los sectores. La diferencia entre las expectativas del mercado —que esperan un cierre de año entre 6,26% y 6,58%— y la meta del banco central sigue siendo el principal desafío para la economía colombiana.

https://www.infobae.com/colombia/2026/05/04/asi-de-alto-cerraria-el-ipc-de-abril-de-2026-en-colombia-el-salario-minimo-seguiria-incidiendo-en-el-costo-de-vida-en-el-pais/

En un contexto de mayor dinamismo económico, mayores expectativas inflacionarias y persistencia en los riesgos asociados a la situación fiscal del Gobierno Nacional, la actualización trimestral del Reporte de Estabilidad Financiera de abril de 2026 destaca las siguientes vulnerabilidades del sistema financiero local y sus respectivos mitigantes.

Exposición de los intermediarios financieros a un entorno de condiciones financieras locales más restrictivas:

- Los márgenes y la rentabilidad de los establecimientos de crédito (EC) se han venido recuperando de manera consistente en línea con la recuperación del crecimiento de la cartera y su morosidad.
- Unas condiciones financieras más restrictivas podrían afectar la recuperación de la rentabilidad de las instituciones financieras por mayores costos de financiamiento.
- Los portafolios de los fondos de inversión colectiva también podrían verse afectados por desvalorizaciones de los certificados de depósito a término (CDT) asociadas a las mayores tasas de interés esperadas por el mercado.
- No obstante, estas entidades cuentan con amplios márgenes de liquidez que les permiten enfrentar escenarios adversos.

Aumento en la exposición al riesgo de mercado:

- Las entidades financieras han incrementado sus inversiones en títulos de deuda pública local, lo que podría aumentar su vulnerabilidad a choques en los precios de estos instrumentos en un contexto fiscalmente retador.
- No obstante, los bancos cuentan con una cobertura elevada en estos mercados, y sus indicadores de riesgo de mercado, así como los de las instituciones financieras no bancarias, se mantienen en niveles moderados.

Exposición a una depreciación abrupta del peso colombiano:

- Una depreciación abrupta del peso colombiano frente al dólar, en un contexto de alta incertidumbre global, podría generar mayores presiones financieras en el Gobierno y las empresas que tienen endeudamiento en moneda extranjera, lo que podría transmitirse a las entidades financieras.
- Sin embargo, este riesgo está acotado para la mayoría de las firmas, ya que cuentan con mecanismos de mitigación. Por su parte, los EC cuentan con regulaciones que llevan a que su exposición directa al riesgo cambiario sea baja.

Incertidumbre ante cambios regulatorios:

- El marco regulatorio al que se enfrentan las instituciones financieras es un factor fundamental para el desarrollo de las operaciones en las que están involucradas.
- La posible aplicación de iniciativas regulatorias que generan incertidumbre sobre las reglas de juego que aplican a las entidades financieras podrían generar afectaciones sobre los mercados financieros y sus intermediarios.

https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones-investigaciones/reporte-estabilidad-financiera/actualizacion-abril-2026.



El dólar en Colombia durante el primer trimestre de 2026 mostró una tendencia a la apreciación del peso colombiano, con la TRM manteniéndose mayoritariamente entre $3.600 y $3.800 pesos, alcanzando mínimos cercanos a los $3.551 hacia finales de abril. La moneda local se fortaleció debido a la expectativa de cambios políticos, iniciando el año cerca de $3.757 y cotizando sobre los $3.600 en abril.

Puntos clave del comportamiento del dólar:

- **Tendencia General:** El peso colombiano se fortaleció (apreciación) frente al dólar, revirtiendo la tendencia de años anteriores.
- **TRM (Tasa Representativa del Mercado):** Comenzó el año (1 de enero) en $3.757,08, con fluctuaciones que la llevaron a bajar de los $3.600 en abril.
- **Mínimos y Máximos:** Se registraron mínimos por debajo de $3.600 en abril ($3.551) y máximos superiores a $3.790 a principios de marzo.
- **Factores Influyentes:** La expectativa de elecciones y la confianza inversionista en la región, sumado a un aumento del 15,5% en las exportaciones, favorecieron la entrada de divisas.
- **Proyecciones Iniciales:** BBVA Research estimó rangos de $3.700-$3.800 para el inicio del año, los cuales fueron inferiores a lo observado en las tasas de cierre de abril.
Nota: La información se basa en reportes disponibles a mayo de 2026.

Viernes 8 de Mayo 2026	3,729.27
Jueves 7 de Mayo 2026	3,706.44
Miércoles 6 de Mayo 2026	3,723.33
Martes 5 de Mayo 2026	3,707.58
Lunes 4 de Mayo 2026	3,637.51

Domingo 3 de Mayo 2026	3,637.51
Sábado 2 de Mayo 2026	3,637.51
Viernes 1 de Mayo 2026	3,637.51
ABRIL 30 2026	3.621,86
MARZO 31 2026	3.669,96
FEBRERO 28 2026	3.766,30
ENERO 31 2026	3.670,47

2.2. TÉCNICO:

El Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle – INTEP requiere el desarrollo de un proceso que le permita suplir las necesidades que se originan por la necesidad de las siguientes actividades específicas:

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANT
1	Gallinas ponedoras	Unidad	300

- Las unidades biológicas deben contar con mínimo 16 semanas de las especies Isa Brown, Lohmann Brown, Hy-Line y Dekalb. Color de plumaje roja colorado, Pico cortado
- Vacunas viruela, Marek, Gumboro, Newcastle, Bronquitis y Coriza aviar

2.3. REGULATORIO:

El presente proceso de selección deberá cumplir con las etapas contractuales dispuestas por la ley, la idoneidad y experiencia en el desarrollo del objeto contractual por parte del oferente. El contrato que llegase a celebrarse debe regirse por la ley Colombiana y en especial, por las normas contenidas en la Constitución Política de Colombia, en el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, la Ley 1474 de 2011, el Decreto 1082 de 2015, Decreto 1074 de 2015 modificado por 1595 de 2015, Decreto 1510 de 2013 y demás normas que las modifiquen o adicionen, así como por los documentos que conforman el proceso, los estudios previos, sus anexos, formatos, adendas y demás documentos que sobre la materia se expidan durante el desarrollo del proceso de selección y en lo que no esté particularmente regulado en ellas o en este documento, por las normas legales comerciales y civiles vigentes que sean pertinentes.

De acuerdo con la ley colombiana, las normas actualmente vigentes se presumen conocidas por todos los oferentes que participen en el presente proceso de contratación.

2.4. OTROS ASPECTOS

Se espera en el 2026 que el mercado mundial de aves siga siendo sólido
.
Analistas esperan que las perspectivas del mercado mundial de aves de corral sigan siendo sólidas durante el resto de 2025 y principios de 2026. Se mantiene una previsión de crecimiento para los mercados avícolas mundiales en 2.5% para 2025, lo que está más o menos en línea con el crecimiento del mercado de 2024, que fue de 2.6%.

De acuerdo con Nan-Dirk Mulder, especialista Global senior en proteína animal de Rabobank, y Chenjun Pan, analista de proteína animal, señalaron que las aves de corral siguen siendo una opción asequible para los consumidores, especialmente en un momento en que la carne de res y los huevos son caros y los precios de la carne de cerdo han aumentado.

Los precios más bajos de los piensos fluyen actualmente a través de la cadena de valor en muchos mercados, lo que respalda la rentabilidad de la industria. La mayoría de los mercados de Asia, Europa, África y América están funcionando bien actualmente.

El crecimiento de la oferta avícola, especialmente en Europa, Oriente Medio, África y América Latina, es actualmente lento debido a la escasez de reproductoras.

No se espera que esta situación mejore significativamente hasta al menos a principios de 2026. El crecimiento más rápido de la oferta se observa actualmente predominantemente en Asia. La industria avícola china es actualmente una de las industrias avícolas de más rápido crecimiento en todo el mundo, con un crecimiento del 7% en el primer semestre, beneficiándose del aumento de la demanda y el aumento de las restricciones a las importaciones.

El crecimiento en Turquía, de 5%; Filipinas, 4.5% y Vietnam, 4% también es alto. En algunos países, el crecimiento ha sido demasiado optimista, lo que ha llevado a un exceso de oferta. Los ejemplos incluyen Indonesia, donde un programa de sacrificio de reproductoras debería ayudar a reequilibrar los mercados, y China, donde un programa de reducción de cerdas organizado por el gobierno debería ayudar a reequilibrar el mercado chino de carne.

El comercio mundial siguió creciendo en el primer semestre del año, a pesar de una caída significativa de las exportaciones brasileñas en mayo de 2025 debido a

muchas restricciones relacionadas con la gripe aviar a las exportaciones de aves de corral de Brasil entre mayo y julio.

Las tensiones comerciales mundiales, incluidos los aranceles recíprocos de Estados Unidos y el posterior acuerdo comercial, aún no han llevado a un aumento de las exportaciones estadounidenses, pero esto podría cambiar en un futuro cercano, ya que el acceso comercial para el pollo es una prioridad en las negociaciones.

Tailandia, Rusia, Ucrania, China y Turquía han aumentado las exportaciones este año, mientras que Brasil, la UE y Estados Unidos han experimentado descensos. Sin embargo, se espera que esto cambie a medida que Brasil regrese al mercado, y Estados Unidos puede beneficiarse de un mayor acceso al mercado. Otras cuestiones geopolíticas, como las posibles nuevas restricciones al comercio indirecto ruso, también podrían afectar indirectamente a los mercados avícolas mundiales, aunque la atención se centrará principalmente en la energía y otros productos no alimentarios.

La gripe aviar sigue siendo una preocupación importante para la industria, y la bioseguridad óptima sigue siendo una prioridad clave, especialmente en los países del hemisferio norte, donde se espera que los riesgos aumenten en la próxima temporada de invierno.

Cada vez más países han introducido la vacunación como herramienta para reducir los riesgos, como se ha visto recientemente en Sudáfrica. Es probable que se produzcan nuevos brotes que crearán una volatilidad adicional en las ya difíciles condiciones del mercado mundial.

https://bmeditores.mx/avicultura/se-espera-en-el-2026-que-el-mercado-mundial-de-aves-siga-siendo-solido/

3. ESTUDIO DE LA OFERTA:

3.1. ¿QUIÉN VENDE?

Dentro del presente análisis se determina QUIEN VENDE, es decir, que compañías de producción, comercialización o distribución de unidades animales aves de postura y alimentos concentrados que en Colombia tienen la respectiva aprobación para la realización de contratos con las Entidades Públicas.

Algunas de estas empresas son:

- ✓ SURTIDOR AGRICOLA
- ✓ DISTRIBUIDORA GRUMERCO

- ✓ AGROVETERINARIA EL VAQUERO
- ✓ AGRICOLA MI CASITA
- ✓ PRONAVICOLA
- ✓ AGROVETERINARIA EL FARO
- ✓ AGROPECUARIA LA LUNA

En el mercado se encuentran otra cantidad de empresas avaladas que ofrecen la venta de las aves de postura, sin embargo, solo se han registrado aquellas que tiene la facilidad de presentar una oferta formal al SECOP II.

3.2. FORMA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION DEL BIEN O SERVICIO A ADQUIRIR:

Las compañías de producción y/o venta de aves de postura y alimentos concentrados son las que producen el servicio, garantizando la inocuidad, calidad, sanidad de las unidades animales y del alimento acorde a las necesidades nutricionales de la especie a suministrar

La comercialización de las unidades animales y los insumos alimenticios es realizada por:

- ✓ Empresas avícolas productoras de aves especialmente gallinas ponedoras.
- ✓ Distribuidoras las cuales son empresas intermediarias entre los fabricantes y productores consumidores del insumo alimenticio y de las unidades animales que se dedican a prestar este servicio.
- ✓ Empresas comercializadoras de servicios veterinarios, las cuales se dedican a brindar diferentes servicios de asistencia técnica y venta de unidades animales e insumos veterinarios entre ellos los alimentos concentrados.

Tanto los fabricantes como los distribuidores o comercializadores deben contar con la respectiva licencia en la cual se acredite como vendedor de estos productos y deben cumplir con las regulaciones impuestas por la Superintendencia Financiera de Colombia.

4. CÓDIGO UNSPSC:

De acuerdo al Clasificador de bienes y servicios de Colombia Compra Eficiente el código para el presente proceso de selección es:

CÓDIGO UNSPSC ACORDE AL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES DEL INTEP		
ÍTEM	**CÓDIGO UNSPSC**	**PRODUCTO**
GRUPO	[A]	Material Vivo Animal y Vegetal

SEGMENTO	**10000000**	Material Vivo Vegetal y Animal, Accesorios y Suministros
FAMILIA	**10100000**	Animales Vivos
CLASE	**10101600**	Pájaros y aves de corral
PRODUCTO	**10101601**	Pollos vivos

5. ESTUDIO DE LA DEMANDA:

PRODUCCIÓN DE POLLO Y HUEVO ALCANZÓ RÉCORD EN 2025: ¿CÓMO SE PROYECTA EL SECTOR EN 2026?

Los colombianos están consumiendo más productos avícolas y la producción creció un 9,1 %. Ahora el objetivo está puesto en los mercados del mundo.
Sigue a El Espectador en Discovery: los temas que te gustan, directo y al instante.
María Camila Ramírez Cañón

El 2025 fue un año histórico para la avicultura en Colombia. Así lo confirmó la Federación Nacional de Avicultores de Colombia (Fenavi), al presentar los resultados del sector.
Se trata de una de las industrias más dinámicas y esenciales para la seguridad alimentaria y el desarrollo económico del país. En total, el sector avícola produjo 3.167.500 toneladas de proteína con una tasa de crecimiento del 9,1 % respecto al 2024.

El valor total de la producción alcanzó los COP 44,5 billones. El huevo alcanzó los 19.402 millones de unidades, permitiendo alcanzar un consumo por persona al año de 366 huevos, es decir, uno por día.

Por su parte, el sector de pollo tuvo una producción de 2.003.000 toneladas, con un consumo per cápita de 37,8 kilogramos. Estas cifras son positivas para el sector. El gremio resalta que esto muestra que son proteínas de fácil acceso y versatilidad.
Además, la actividad pecuaria se expande en el país, ya que el año pasado se registraron granjas en 676 municipios colombianos, 19 más en comparación con 2024 (657).

Al respecto, el presidente de Fenavi, Gonzalo Moreno, expresa que se trata de una buena noticia, aunque han identificado que la producción se ha ido alejando de los centros urbanos. Esto se da por la presión que hay en el suelo rural debido al alto

costo de la tierra y los proyectos urbanísticos. Y añade que en el país se consume muy poca proteína, por lo que se está muy lejos de llegar a los techos del consumo per cápita, especialmente en los sectores que tienen menos, Aunque el mercado doméstico es clave, los avicultores ya han avanzado en llegar y ser relevantes en otros mercados del mundo. Esa es una de las prioridades para este 2026.

Desde hace más de siete años, la Federación viene trabajando en la apertura de mercados internacionales a través de una estrategia interinstitucional con el acompañamiento de entidades como el ICA y el Invima. En los últimos dos años se exportaron 51,3 millones de huevos a Cuba, equivalentes a 198 contenedores. En 2025 iniciaron las exportaciones de ovoproductos a este mismo país con el envío de 1.800 kilogramos de huevo en polvo.

Respecto a carne de pollo, se registraron dos exportaciones por un total de 27.144 kilogramos a Japón. En total, son ocho empresas del sector avícola que ya son exportadoras. El sector ha generado ingresos combinados por aproximadamente USD 6,4 millones por concepto de exportaciones, unos COP 25.900 millones.

Además, se confirmó la viabilidad para exportar huevos para quebrar (breaking eggs) a Estados Unidos, por parte del gobierno estadounidense. Y recién se conoció que las autoridades sanitarias de China vendrán a Colombia para visitar las plantas de beneficio de pollo, lo que amplía las oportunidades de exportación avícola.

Para este 2026, el sector está trabajando en abrir los mercados de:

- ✓ China en pollo.
- ✓ Medio Oriente en pollo.
- ✓ Estados Unidos en pollo y huevo de mesa (ya está autorizado el ingreso del huevo de uso industrial).

“Los resultados son la evidencia del esfuerzo conjunto entre el sector privado y las instituciones del Estado, que durante años han trabajado en abrir mercados internacionales para los productos avícolas colombianos”, resalta Moreno. Al respecto, el sector cuenta con la capacidad productiva suficiente para abastecer el mercado nacional y atender la demanda internacional. Fenavi resalta su progreso en materia de sanidad, sostenibilidad, competitividad e infraestructura.
https://www.elespectador.com/economia/macroeconomia/produccion-de-pollo-y-huevo-alcanzo-record-en-2025-como-se-proyecta-el-sector-en-2026/

5.1. ¿CÓMO HA ADQUIRIDO LA ENTIDAD ESTATAL EN EL PASADO ESTE BIEN, OBRA O SERVICIO?

En los diferentes procesos contractuales que la entidad ha realizado en los últimos años se puede evidenciar que la forma de adquisición del bien y/o servicio requerido se ha realizado a través de convocatorias públicas bajo la modalidad de mínima cuantía

5.1.1. PRECIOS HISTÓRICOS DEL INTEP:

N° PROCESO	EMPRESA	OBJETO	CUANTÍA
028-MC-2024	Representaciones Ganaderas Limitada Repregan Ltda	ADQUISICIÓN DE GALLINAS PONEDORAS PARA DESARROLLAR EL PROYECTO AVÍCOLA EN CEDEAGRO QUE PERMITA LA FORMACIÓN Y PRÁCTICAS ACADÉMICAS DE LOS ESTUDIANTES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA DEL INTEP	9.300..000 COP
026-MC-2021	SURTIDOR AGRICOLA S.A.S	"ADQUISICIÓN DE GALLINAS PONEDORAS Y ALIMENTO CONCENTRADO ESPECÍFICO PARA AVES DE POSTURA PARA DESARROLLAR EL PROYECTO AVÍCOLA EN CEDEAGRO QUE PERMITA LA FORMACIÓN Y PRÁCTICAS ACADÉMICAS DE LOS ESTUDIANTES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA DEL INTEP".	10.872.500 COP

5.1.2. PRECIOS HISTÓRICOS DE OTRAS ENTIDADES:

N° PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	CUANTÍA
SMC-114-2025	MUNICIPIO DE MESETAS	PROYECTOS DE GALLINAS PONEDORAS	18.950.021 COP
AS-CMC-066-2025	ALCALDIA MUNICIPAL DE SACAMA	SUMINISTRO DE RECURSOS EN ESPECIE COMO APOYO A UNIDADES PRODUCTIVAS PARA EL AUTOCONSUMO	32.999.200 COP
SA_DCT092_013_2025	MUNICIPIO DE SAN AGUSTIN	FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD DE LA POBLACIÓN LGBTIQ+ MEDIANTE LA ENTREGA DE UNIDADES PRODUCTIVAS, EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS LABORALES	27.142.857 COP
SMC-1412-2024	POLITECNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	ADQUISICIÓN DE POLLAS PONEDORAS, LÍNEA HY-LINE BROWN DE 16 SEMANAS DE EDAD, QUE PROVENGAN DE PREDIO CERTIFICADO EN GRANJA AVÍCOLA BIOSEGURA COMERCIA	35.000.000 COP

N° PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	CUANTÍA
PROCESO 073.CPMSBEL.2023	CARCEL Y PENITENCIARIA DE MEDIA SEGURIDAD DE BELLO	ADQUISICIÓN DE POLLAS PARA POSTURA DE LA LINEA HY LINE BROWN DE 16 SEMANAS DE EDAD DESPICADAS, CON CERTIFICADO DE VACUNACIÓN COMPLETO EXPEDIDO POR MÉDICO VETERINARIO O MÉDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA	13.600.000 COP

6. FUENTES DE INFORMACIÓN:

El presente análisis fue elaborado con base en la información suministrada por las diferentes fuentes consultadas y siguiendo los parámetros establecidos en LA GUÍA PARA ESTUDIOS DEL SECTOR publicado por Colombia Compra Eficiente. Ver enlace:
http://www.colombiacompra.gov.co/sites/default/files/manuales/cce_guia_estudio_sector_web.pdf.

7. JUSTIFICACIÓN PRESUPUESTO OFICIAL:

Como ya se mencionó la entidad realizo un estudio de mercado con base en cotizaciones recibidas arrojando el siguiente resultado:

		COTIZACION 1		COTIZACION 1		PROMEDIO	
PRODUCTO	CANT.	VLR UNITARIO	VALOR TOTAL	VLR UNITARIO	VALOR TOTAL	PROMEDIO UNITARIO	PROMEDIO TOTAL
GALLINAS PONEDORAS	300	50.000	15.000.000	50.000	15.000.000	49.000	14.700.000

De acuerdo al análisis descrito, se considera prudente y adecuado fijar como presupuesto oficial para la CONTRATATACIÓN “OBJETO”; la suma de CATORCE MILLONES SETECIENTOS MIL PESOS M/C ($ 14.700.000,00)

Responsable elaboración de Análisis del Sector y Estudio de Mercado	**Nombre**	Raúl Alberto Mona Pulgarín	**Firma**	*ORIGINAL FIRMADO*
	Cargo o No. Contrato	Coordinador Administrativo AGROINTEP		
Vo. Bo. Jefe Dependencia o líder del proceso	**Nombre**	Raúl Alberto Mona Pulgarín	**Firma**	*ORIGINAL FIRMADO*
	Cargo	Coordinador Administrativo AGROINTEP		
Revisión Jurídica	**Nombre**	Juan David Hurtado Cuero COEM ABOGADOS S.A.S	**Firma**	*ORIGINAL FIRMADO*
	Cargo	Asesoría Jurídica		