Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Ana Jimenez Herrera
No. de Documento de identidad	1143366820
Barrio	villas de aranjuez
Nombre del emprendimiento	venta de frezado

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ninguno

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Dubesi Chiquillo Torres
No. de Documento de identidad	1143355971
Barrio	Villa de Aracataca
Nombre del emprendimiento	Manicurista

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Mejorar mucho

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administración del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Enith Ruiz Banon
No. de Documento de identidad	30882065
Barrio	Villa de Aranjuez
Nombre del emprendimiento	Fritos Doña Enith

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	producción mas Rapida
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	poca administración	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha:_____

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Marelvis Prieto Pitta
No. de Documento de identidad	20944490
Barrio	Villas de Aranjuez
Nombre del emprendimiento	Comidas rapidas Donde Marelvis

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	poca administracion	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	NANCY AVENDAÑO DELGADO
No. de Documento de identidad	1362777A
Barrio	Villas de Granjas
Nombre del emprendimiento	comidas rapidas LA Gran Bendición

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	mejorar producción	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12 /2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Zulay Valdez Colina
No. de Documento de identidad	6018586
Barrio	Villas de Arenjuez
Nombre del emprendimiento	Dulces y empanadas "la bendición"

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ahorro

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	producción	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12 /2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Rosa Rios Chavez
No. de Documento de identidad	64921500
Barrio	Villas de Aranjuez
Nombre del emprendimiento	Ventas de comidas Rapidas

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ahorro

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Kelly Barrios Garzon
No. de Documento de identidad	1007314524
Barrio	Sinay
Nombre del emprendimiento	Tienda

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mejor Calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	No
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Tardar en la entrega	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha:_____

Firma del emprendedor

Kelly Barrios Garzon
1007314524

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Zaider Alcazar Ramos
No. de Documento de identidad	1041980855
Barrio	Sinay
Nombre del emprendimiento	Pescaderia

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Zaider. Alcazar. Ramos

1041980855

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Fondo de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Yadi morala Livingston Sanmartin
No. de Documento de identidad	1007742785
Barrio	Sinay
Nombre del emprendimiento	Variedad y Caja Infantil yay

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Demanda de ventas	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Yadi M. Livingston Sanmartin

1007742785

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Lizeth Espitia Bolaños
No. de Documento de identidad	1047431335
Barrio	Simay
Nombre del emprendimiento	Yulizeth

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	muy buenas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Promoción de Negocio	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12 / 2025

Firma del emprendedor

Lizeth Espitia

1047431335

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Sindy paola flores R
No. de Documento de identidad	1002196830
Barrio	Sinay
Nombre del emprendimiento	Variedades JyM

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Produzco mas Rapido
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Punto de Equilibrio

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vendi mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Falta administración del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Sindy Paola Flores R

1002196830

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Ingrid del Socorro Hernandez garcia
No. de Documento de identidad	23091366
Barrio	Simon
Nombre del emprendimiento	La mano de Dios

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidades

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca Administracion del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Ingrid Hernandez Garcia

23 091 366

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Karelis meza navarro
No. de Documento de identidad	1052 956 785
Barrio	Simay
Nombre del emprendimiento	Dondi Kare

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Vender mas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Llevar Administración del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2026

Firma del emprendedor

Karelis Meza Navarros

1052.956.795

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Fondo de Emergencia Social Pedro Romero

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Yira Barrios Marquez
No. de Documento de identidad	1007139149
Barrio	Sinai
Nombre del emprendimiento	Reposteria Dulce tentacion

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Vendi mas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del Dinero	No

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Yira Barrios marquez

1007 139 149

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Bisleydis Barrios Bustamante
No. de Documento de identidad	1047383040
Barrio	Sinay
Nombre del emprendimiento	venta de pescado

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	No
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Para administración del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/ 2025

Firma del emprendedor

Bisleydis Barrios B

CC 1047383040

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Genis Barrios Bustamante
No. de Documento de identidad	33333190
Barrio	Sipoy
Nombre del emprendimiento	Venta de Ropas

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas Ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Punto de Equilibrio

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	NO
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Tardias en las entregas	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Genis Barrios B

33.333 190

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

PES

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	MANUELA PARQUENO ROSSI
No. de Documento de identidad	33145188
Barrio	PASEO BOLIVAR
Nombre del emprendimiento	MODISTERIA ROSSI

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	producción mas RAPIDA
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	NO
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	POCA Administración	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12 / 2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	JAIME PRIMERA CUADRO
No. de Documento de identidad	73579802
Barrio	PASEO BOLIVAR
Nombre del emprendimiento	MULTI VARIEDADES SYS

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor servicio
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	poca administración	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 15/2025

Firma del emprendedor

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Glonis Estor Ramos Baquero
No. de Documento de identidad	45869247
Barrio	Paseo Bolivar
Nombre del emprendimiento	Cosmetologia Glonis

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejorar calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Rentabilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administración	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12 / 2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	OSIRIS SAVEDRA GUERRERO
No. de Documento de identidad	33333560
Barrio	PASEO BOLIVAR
Nombre del emprendimiento	VENTAS OSIRIS

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	SI
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	PRODUCCION MAS RAPIDA
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	SI

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	SI
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	SI
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	SI
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	AHORRO

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	REDES SOCIALES
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	NO
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	VENDER MAS

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	POCA ADMINISTRACION	SI

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12 / 2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Olvis Muñoz Castillo
No. de Documento de identidad	
Barrio	Pueblo Bolivar
Nombre del emprendimiento	venta de comida

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	poca Proteccion	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Ahirma ortiz Lopez
No. de Documento de identidad	
Barrio	Paspo de bolivar
Nombre del emprendimiento	Organizacion de eventos y fiestas

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	beiner turizo DIAZ
No. de Documento de identidad	9021050
Barrio	nelson Mandela
Nombre del emprendimiento	luz daniela

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	poca Administración	si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	ISAURA patricia Grey Quiroz
No. de Documento de identidad	45578324
Barrio	Nelson Mandela
Nombre del emprendimiento	Variedades Shariek Sofia

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ahorro

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Brindar mejor Servicio	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Esperanza Martinez Chavez
No. de Documento de identidad	23074950
Barrio	Nelson mandela
Nombre del emprendimiento	K Martinez

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ahorro

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Administrador	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12 /2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Fuerza Empresarial de la Seguridad Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Jaivis Benavides Corrales
No. de Documento de identidad	1047472667
Barrio	Nelson mandela
Nombre del emprendimiento	Dulce Palabra

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejorar calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ahorro

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Brindar mejor servicio	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 17/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Samara Velasco Navarro
No. de Documento de identidad	1143343735
Barrio	Nelson Mandela
Nombre del emprendimiento	Perfumeria y variedades 3A4

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejorar cabinado
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	poca Administración	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	YASMINA MEZA SANCHEZ
No. de Documento de identidad	1005551332
Barrio	NELSON MANDELA
Nombre del emprendimiento	SAZON DE JASMY

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	SI
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	MEJOR CALIDAD
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	SI

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	SI
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	SI
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	SI
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	AHORRO

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	REDES SOCIALES
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	NO
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	VENDER MAS

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	BRINDAR BUEN SERVICIO	SI
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12 / 2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Keyla brayana Lora Aguilar
No. de Documento de identidad	1002607767
Barrio	Nelson Mandela
Nombre del emprendimiento	congelanos y lacteos el niño Liam

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor producción
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ahorro

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	pocas ventas	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	DAIRA ROSA RODRIGUEZ
No. de Documento de identidad	45439159
Barrio	Nelson mandela
Nombre del emprendimiento	DELICIAS DAIRA

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	MAYOR PRODUCCIÓN
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	no
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	UTILIDAD

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	NO
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	poca administración	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12 /2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	isidoro ovallo Guerrero
No. de Documento de identidad	45445869
Barrio	nelson mandela
Nombre del emprendimiento	Cocteleria el mello

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ahorro

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Mayor producción	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12 / 2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Anaolfi Jose
No. de Documento de identidad	73081912
Barrio	Nelson Mandela
Nombre del emprendimiento	Bugies Anaolfi

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas Ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Jackeline Aleman Hernandez
No. de Documento de identidad	45555718
Barrio	Nelson Mandela
Nombre del emprendimiento	Pollos Jackeline

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mayor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	No
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Disminución de clientes	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Jacqueline Alemán Hernández

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Fondo Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	María Castaño Narvaez
No. de Documento de identidad	
Barrio	Nuevo Amanecer
Nombre del emprendimiento	Ventas de Cubetas y Bolis

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Punto de Equilibrio

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias PES FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Yineth Del Carmen Gonzalez Herrera
No. de Documento de identidad	
Barrio	Nelson Mandela
Nombre del emprendimiento	Helados Yineth

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Presupuesto

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Atraer nuevos clientes	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	RUTH JIMENEZ MANTILLA
No. de Documento de identidad	45592128
Barrio	NELSON MANDELA
Nombre del emprendimiento	LA BENDICION DE RUTH

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	SI
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	MAS VENTAS
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	SI

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	SI
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	NO
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	NO
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	LIQUIDEZ

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	PROMOCIONES
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	SI
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	VENDER MAS

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	DEMORAS EN LA ENTREGA	SI
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/12/2025

Firma del emprendedor

RUTH

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	WENDY JULIANA POBLES BARBOZA
No. de Documento de identidad	1047396078
Barrio	NELSON MANDELA
Nombre del emprendimiento	CARNES FRIAS WENDY

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	NO
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	rentabilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	demoras en la entrega	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 11/2025

Firma del emprendedor

Wendy Robles

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	MARY LUZ ALEMAN HERNANDEZ
No. de Documento de identidad	45523107
Barrio	NELSON MANDELA
Nombre del emprendimiento	DEDITOS MARY

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	gastos

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	poca administración de dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Mary Luz Alemán

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	PALMIRA AYOS HERNANDEZ
No. de Documento de identidad	
Barrio	NELSON MANDELA
Nombre del emprendimiento	VARIEDADES PALMIRA

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Rentabilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	demora en las entregas	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 11/2025

Firma del emprendedor

Palmira Ayos Hernandez

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	YARISOL ALVAREZ CARDOSIS
No. de Documento de identidad	45370266
Barrio	NELSON MANDELA
Nombre del emprendimiento	PICAS CREMOSITAS

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	No
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	bajas ventas	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Yarisol Alvarez cardosis

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pacha Riomare

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	YOYANA MARMON MAZA
No. de Documento de identidad	1143352324
Barrio	NELSON MANDELA
Nombre del emprendimiento	CEVICHERIA Y RESTAURANTE EL UNION DE DIOS

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	NO
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	NO
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	poca administración de dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Yoyana Marmon Maza

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Angelica Perez Yances
No. de Documento de identidad	1043652868
Barrio	Nasa Mandela
Nombre del emprendimiento	Heladeria Angelica

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas Ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	No
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Si

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Mejor administracion del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2026

Firma del emprendedor

Angelica Maria Perez

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Cleider Daniel Rivera Miranda
No. de Documento de identidad	1002249008
Barrio	Nelson Mandela
Nombre del emprendimiento	Barber Studio

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ahorro

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Si

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Mejor administración del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Cleider Rivera

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	DAIRYS PAOLA LLERENA CARDONA
No. de Documento de identidad	1047419647
Barrio	NELSON MANDELA
Nombre del emprendimiento	BELLEZA DAIRYS

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	SI
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	PRODUCIR MAS RAPIDO
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	SI

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	SI
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	SI
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	SI
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	UTILIDAD

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	REDES SOCIALES
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	NO
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	VENDER MAS

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	ADMINISTRACIÓN	SI

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha:_____

Firma del emprendedor

Dairys paola llerena Cardona

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Delver Buendia Barrios
No. de Documento de identidad	73 579654
Barrio	Nelson Mandela
Nombre del emprendimiento	Comidas rapidas Delver

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Buena administración del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Delver Buendia B

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Helen Banquez Perez
No. de Documento de identidad	1001972640
Barrio	Nelson Mandela
Nombre del emprendimiento	Trenzas Helen

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mejor Calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ahorro

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promocion
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Aumentar ventas diarias	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Jovana Montes P
No. de Documento de identidad	1002276588
Barrio	Nelson Mandela
Nombre del emprendimiento	Jovana nails

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	No
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Si

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Administración del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2024

Firma del emprendedor

Jovana

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Juan Manuel Cabarcas Cassiani
No. de Documento de identidad	73138780
Barrio	Nelson MANDELA
Nombre del emprendimiento	Sillas CASSIANI

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	mas Clientes	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Juan Cabarca

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	liliana Yances Marimon
No. de Documento de identidad	1148692064
Barrio	nelson mandela
Nombre del emprendimiento	calzado liliana

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ganancias

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	N/O
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Conservacion del Producto	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Liliana Yance Marimon

1148692064

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Lina Cabarcas Licona
No. de Documento de identidad	1002190234
Barrio	nelson Mandela
Nombre del emprendimiento	Lina Boutique

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas Ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ninguno

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Si

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Buena administración del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2028

Firma del emprendedor

Lina Cabarcas Licona

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	SAMUEL GOMEZ HERENDA
No. de Documento de identidad	1043973300
Barrio	NELSON MANDELA
Nombre del emprendimiento	ESTILO SAMUEL

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Forma de Equilibrio

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Pocas ventas de Administración de Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/12026

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Amada Isabel Pérez Pastrana
No. de Documento de identidad	64579863
Barrio	pelson Mandela.
Nombre del emprendimiento	

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	No
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Rentabilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	baja Producion	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Amada Perez Pastrana.

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Jeniree yolanda Guerrero Pájaro
No. de Documento de identidad	1047515269
Barrio	Nelson Mandela
Nombre del emprendimiento	Maggic fiesta

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	NO
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Para administración de dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Jeniree Guerrero P.

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Laudelina Angulo Julio
No. de Documento de identidad	45446556
Barrio	Nelson Mandela Sector los Topillos.
Nombre del emprendimiento	Confecciones Alfi

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Rentabilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Poca Produccion	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Laudelina Angulo

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Puesto Estratégico de Salud Pedro Romero

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Luis Eduardo García Torres
No. de Documento de identidad	1047476792
Barrio	Nelson Mandela
Nombre del emprendimiento	Ventas de jugos L&M

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Rentabilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	NO
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Luis Eduardo García

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Maria Alejandra Ruiz Simarra
No. de Documento de identidad	1143328071
Barrio	Nelson Mandela.
Nombre del emprendimiento	Sazon Karla y Yorleidis

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

maria Ruiz Simarra

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Nidia Gomez Barrios
No. de Documento de identidad	45454196
Barrio	Nelson Mandela
Nombre del emprendimiento	Confecciones mis nietos

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Nidia Gomez Barrios

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Nilva Marimon Reyes
No. de Documento de identidad	1047483944
Barrio	Nelson Mandela
Nombre del emprendimiento	Look total

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Nilva Marimon Reyes

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Rosario Romero morales
No. de Documento de identidad	45555063
Barrio	Nelson Mandela
Nombre del emprendimiento	Congelados express

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mejo

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Poca producion	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Rosario Romero M

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Wendy Suárez Mier
No. de Documento de identidad	1047972293
Barrio	Nelson Mandela
Nombre del emprendimiento	Tsunami Store

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	gastos

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	NO
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	bajas ventas	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Wendy Suarez M.

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Yamile Gutiérrez Salabarria
No. de Documento de identidad	32 937990
Barrio	Nelson Mandela.
Nombre del emprendimiento	

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion de dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Yamile Gutiérrez Salabarria

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Eva Sucas
No. de Documento de identidad	
Barrio	Nelson mandela
Nombre del emprendimiento	Papeleria y copiado

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mal

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Perdida en la producción	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12 / 2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Jesus Caro Corrales
No. de Documento de identidad	9 060 601
Barrio	Urbanizacion Ciudadela de la paz
Nombre del emprendimiento	Mejister Barber club

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	NO
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Rentabilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	NO
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

JESUS CARO Corrales

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Rafaela Barboza Tovar
No. de Documento de identidad	45 436 936
Barrio	Urb Ciudadela de la paz
Nombre del emprendimiento	Repostería

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Rafaela Barboza Tovar

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Veronica Castro Hernandez
No. de Documento de identidad	1047372872
Barrio	Ciudadela la Paz
Nombre del emprendimiento	las Delicias de la Carpa Roja

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	NO
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	baja Producción	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Veronica Castro H

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Karen Paola Julio Leal
No. de Documento de identidad	1047440772
Barrio	Urbanización ciudadela de la paz
Nombre del emprendimiento	Alquiler de lavadoras.

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Rentabilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Karen Julio Leal.

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Sandy Vallejo Ariza
No. de Documento de identidad	22793953
Barrio	Vrb Campestre
Nombre del emprendimiento	Mini Tienda La bendición de Dios

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Produce mas rapido
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	NO
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administración de dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Sandy Vallejo A
22793953

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Fondo Empresarial Social Pedro Romero

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Carmen Chiquillo
No. de Documento de identidad	1073810171
Barrio	Loma fresca
Nombre del emprendimiento	Carmen frases Cosmetica

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas Ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	No
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ninguno

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: Diciembre / 2025

Firma del emprendedor

Carmen Julia Chiquillo R.

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Rosiri Villa Chiquillo
No. de Documento de identidad	45511594
Barrio	San Bernardo
Nombre del emprendimiento	Cyprosi

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mejor Calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ahorro

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Si

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Muy Retirado	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 17/12/2025

Firma del emprendedor

Rosiri Villar

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Gabriela Sanjuan polanino
No. de Documento de identidad	45536801
Barrio	San Bernardo
Nombre del emprendimiento	Finita Cosas

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	No
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ahorro

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	mas Recaudo	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/ 2025

Firma del emprendedor

Gabriela Sa

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Puesto de Emergencia Social Pedro Romero

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Mayuly Correa Liñan
No. de Documento de identidad	45447334
Barrio	San Fernando
Nombre del emprendimiento	La tia mayuly

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Punto de equilibrio

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	NO
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Mas posicion	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/8/2025

Firma del emprendedor

Mayuly correa Liñan

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Puesto de Emergencia Social Pedro Romero

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Virginia Casado Polanco
No. de Documento de identidad	45533269
Barrio	San Onofre
Nombre del emprendimiento	La bendicion de Dios

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas venta
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administración del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Virginia Casado P.

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Fondo de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Nora Guerrero Villadiego
No. de Documento de identidad	45762528
Barrio	San Bernardo
Nombre del emprendimiento	Confecciones Sebastian

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ahorro

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	mas ventas	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Nora Guerrero Villadiego

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Puesto de Emergencia Social Pedro Romero

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Zoila Cristina Zorra Morillo
No. de Documento de identidad	45484435
Barrio	San Bernardo
Nombre del emprendimiento	Confiteria y Cocina Karla

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Producir mas rapido
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ahorro

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Mas Ahorro	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12 / 2025

Firma del emprendedor



Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Beatriz Milena Cañate Herrera
No. de Documento de identidad	45 556 718
Barrio	San Bernardo
Nombre del emprendimiento	Shampoos del Sabor

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Punto de Equilibrio

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	mas Recurso	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Beatriz

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Alba Esther Flores Herrera
No. de Documento de identidad	45438027
Barrio	San Bernardo
Nombre del emprendimiento	La niña alba

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	No
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	No
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	No
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ahorro

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Mas pedido	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Alba Esther Flores Herrera

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Molly Blaugrund Manco
No. de Documento de identidad	52 141 521
Barrio	San Fernando
Nombre del emprendimiento	Hamacas Molly

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	SI
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	SI

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	SI
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Punto de Equilibrio

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Mas Publicidad	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: Diciembre / 2025

Firma del emprendedor

Molly Blaugrund M.

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Joao Heras Cassini
No. de Documento de identidad	1047376673
Barrio	San bernardo
Nombre del emprendimiento	Joao Barber Shop

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Punto de Equilibrio

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Mas Recaudo	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Joao Heras Cassini

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Graciela Yosmary Herazo Valdez
No. de Documento de identidad	1006580411
Barrio	Los Jeresos
Nombre del emprendimiento	La bendición de Dios

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ahorro

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Mas Recaudo	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Elvira Moreno Maldonado Orozco
No. de Documento de identidad	45 502 484
Barrio	San Fernando
Nombre del emprendimiento	Arepas con todo

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	No
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	No
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Punto de equilibrio

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Es en administración del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Elvira Moreno M

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Puesto Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Concepcion Perez Meza
No. de Documento de identidad	45519287
Barrio	Sor teresa
Nombre del emprendimiento	Pintadas Magicas

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Mas Rapido	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2026

Firma del emprendedor

Concepcion Perez Meza

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Ornela Oliva Ortega
No. de Documento de identidad	1047384685
Barrio	Sor Teresa
Nombre del emprendimiento	~~Ornela~~ donde mora

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Producimos Rapido
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si.
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ahorro

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administración del Dinero	Si.

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 17/9/2025

Firma del emprendedor

Ornela Oliva O.

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Ena Sofia moreno Ulloa
No. de Documento de identidad	45765588
Barrio	Sor teresa
Nombre del emprendimiento	Ciber Cocina

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Punto de equilibrio

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	mas marcado	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2024

Firma del emprendedor

Ena Moreno

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Josefa Herrera Valdez
No. de Documento de identidad	1006580409
Barrio	Sor Teresa
Nombre del emprendimiento	Hermanos AA

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mejor Calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ahorro

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	muy rpcurso	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Josefa H.

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Niber Herazo
No. de Documento de identidad	45447107
Barrio	Sor teresa
Nombre del emprendimiento	Dulcería Artesanal La niña Nibe

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Sí
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Sí

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Sí
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Sí
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Sí
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ahorro

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promocion
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Sí

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Mas Reconocido	Sí
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

. Niber. Herazo. .

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Coordinadora Gonzalez Padilla
No. de Documento de identidad	
Barrio	Molon
Nombre del emprendimiento	Variedad

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promocion
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Utilidad

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Nacira Ochoa Gomez
No. de Documento de identidad	1047381953
Barrio	Pozon
Nombre del emprendimiento	Tienda

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según **el Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas venta
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	maria Barrios montes
No. de Documento de identidad	1047454219
Barrio	Pozon
Nombre del emprendimiento	Restaurante

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Brindo mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2024

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Puesto de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Deimer David Rios Perez
No. de Documento de identidad	1002242461
Barrio	Fredonia
Nombre del emprendimiento	Fritos y Bebidas

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Para administracion del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 17/2025

Firma del emprendedor

Deimer Rios

1002242461

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Fidelina Bueno navarro
No. de Documento de identidad	1049321668
Barrio	Fredonia
Nombre del emprendimiento	fidelinaBuenas peluquería

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	No
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Si

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	[illegible]	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

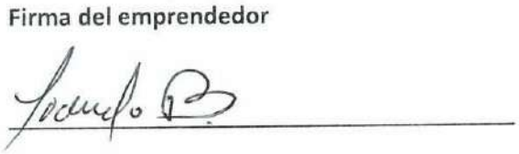
Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/9/2025

Firma del emprendedor



Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Sara Cabarcas Campos
No. de Documento de identidad	1054880011
Barrio	Fredonia
Nombre del emprendimiento	Variedad

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	No
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Falta administración del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 11/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias PES GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Ana mercedes pedraza Reyes
No. de Documento de identidad	45574777
Barrio	Villa aranjuez
Nombre del emprendimiento	Bendición de Dios

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Producir mas.
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad.

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes.
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vendo Mas.

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administración del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 16 diciembre 2025

Firma del emprendedor

Ana Pedraza R

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias PES FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Cecilia maydola Barrios Pinillo
No. de Documento de identidad	42657285
Barrio	Nelson arangiez
Nombre del emprendimiento	pescaderia

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mejor Calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Marketing

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vende mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Producto Rapido	S.
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 4 de Diciembre 2025

Firma del emprendedor

Cecilia

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias PES FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Carolina Estrevmor
No. de Documento de identidad	45562397
Barrio	villa aranjuez
Nombre del emprendimiento	El buen sabor de la cantuz

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si.
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Producimos más.
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si.

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si.
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si.
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ventas

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si.
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administración del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 10 de diciembre 2025

Firma del emprendedor

Carolina estremor gomez

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias PES GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Emiliyey noriega muñoz
No. de Documento de identidad	1002200922
Barrio	villa aranjuez
Nombre del emprendimiento	Spa nails renace

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Sí.
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Más ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Sí.

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Sí.
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Sí
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Sí.
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Flujo de Caja

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes y Promoción
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	NO.
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender Mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administración del dinero	Si.

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 13 de Octubre 2025

Firma del emprendedor

Emiliyey Noriega.

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias PES GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	William castillo arrieta
No. de Documento de identidad	78021598
Barrio	villa aranjuez
Nombre del emprendimiento	Bendición de Dios

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ventas

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Buena administración del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 15 diciembre

Firma del emprendedor

William castillo

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias PES GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	luz dary julio padilla
No. de Documento de identidad	1002320508
Barrio	villas aranjuez
Nombre del emprendimiento	Restaurantes

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Producir.
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si.
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidades.

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	NO.
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Conservación de Productos	Si.
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha:_____

Firma del emprendedor

Luz Daris Julio Padilla

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Patricia Pello pelado
No. de Documento de identidad	1001936380
Barrio	Villa de Aranguet
Nombre del emprendimiento	Refresqueria

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	No
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	No
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ingresos

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	mas ventas	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 11/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Emprly Lpal Nuñez
No. de Documento de identidad	33266520
Barrio	Punta Canoa
Nombre del emprendimiento	Venta de comida de mar

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas Ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promocion hoy
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Luz [illegible] Pineda
No. de Documento de identidad	
Barrio	Punta canoa
Nombre del emprendimiento	Venta de comida de mar

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administración del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Idalys Gonzalez Gomez
No. de Documento de identidad	22798902
Barrio	Punta Canoa
Nombre del emprendimiento	Venta de comida de mar

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	muy ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Aprender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Para administracion del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12 / 2025

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Liney Leal aguilar
No. de Documento de identidad	33536
Barrio	Punta Canoa
Nombre del emprendimiento	Venta de comida de mar

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administración del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Obaida Leal Suarez
No. de Documento de identidad	22786063
Barrio	Punta Canoa
Nombre del emprendimiento	Venta de comida de mar

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Maria Alejandra Cabarcas
No. de Documento de identidad	1047466306
Barrio	Punta Canoa
Nombre del emprendimiento	Venta de comida de mar

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas venta
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12 / 2025

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Libia cabarcas Lora
No. de Documento de identidad	33726518
Barrio	Punta Canoa
Nombre del emprendimiento	Venta de comida de mar

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas Ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Para administracion del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/ 2026

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Shoana Cohen aguilar
No. de Documento de identidad	45439041
Barrio	Pasta Canoa
Nombre del emprendimiento	Venta de comida de mar

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/ 2025

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Ephida Jimenez Carmona
No. de Documento de identidad	22898904
Barrio	Punta Canoa
Nombre del emprendimiento	Venta de comida de mar

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	poca administracion del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 2/2026

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Yirsiluz Contreras Gomez
No. de Documento de identidad	45761956
Barrio	Punta Canoa
Nombre del emprendimiento	venta de comida de mar

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Bibiana Contrera Gomez
No. de Documento de identidad	32905214
Barrio	Punta Canoa
Nombre del emprendimiento	Venta de comida de mar

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administración del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACION GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Solmaris orozco
No. de Documento de identidad	1048617629
Barrio	Punta Cuna
Nombre del emprendimiento	Venta de comida de mar

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	MARCELA CARRANZA GONZALES
No. de Documento de identidad	45433755
Barrio	PUNTA CANOA
Nombre del emprendimiento	VENTA DE COMIDA DE MAR

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	SI
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	MEJOR CALIDAD
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	SI

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	SI
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	SI
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	SI
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	UTILIDAD

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	PROMOCIONES
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	NO
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	VENDER MEJOR

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	POCA ADMINISTRACION DEL DINERO	SI

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

PES

FUNDACION GETS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Argelinas Cervantes Leal
No. de Documento de identidad	22 749 978
Barrio	Punta canoa
Nombre del emprendimiento	Venta de comida de mar

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administración del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Deni Navarro Valverde
No. de Documento de identidad	45647030
Barrio	Punta canoa
Nombre del emprendimiento	Venta de comida de mar

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Sí
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2026

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACION GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Linda Yesth ortiz Lopez
No. de Documento de identidad	VP
Barrio	Paseo Bolivar
Nombre del emprendimiento	Venta de pescado y carnes

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Edelimar Cotero Ballestas
No. de Documento de identidad	
Barrio	Paso Bolivar
Nombre del emprendimiento	Confeccion

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Producir mas rapido
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Lo ingresos

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promo códigos
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion diaria	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Jhon Jairo Marrugo Genero
No. de Documento de identidad	
Barrio	Pasito Bolivar
Nombre del emprendimiento	Ventas de Bebidas Refrescantes

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Produce mas rapido
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ligadez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Carlina Torres Villarreal
No. de Documento de identidad	
Barrio	paseo Bolivar
Nombre del emprendimiento	Reposteria y ventas de productos

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	poca administracion del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Laura Isabel García Polo
No. de Documento de identidad	
Barrio	Pasro Bolivar
Nombre del emprendimiento	Productos Capilares de Belleza

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor Calida
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Turdias en las entregas	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 11/2025

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Yiseth Horazo Patiñina
No. de Documento de identidad	
Barrio	Paseo Bolivar
Nombre del emprendimiento	Ventas de perfume

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Produce mas Rapido
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Para administracion del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN PES

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Paola Mendoza Pussos
No. de Documento de identidad	
Barrio	Paseo Bolivar
Nombre del emprendimiento	Barberia

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Punto de Equilibrio

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	no
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Poca maquinaria	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Eduardo Barrios Lozano
No. de Documento de identidad	
Barrio	Paspo Bolivar
Nombre del emprendimiento	Carpintaria

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor Calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Heidy Arrolo Cardona
No. de Documento de identidad	
Barrio	Pasoo Bolivar
Nombre del emprendimiento	Restaurant TP

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mejor Calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ninguno

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Tardia en la entrega	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	María Teresa Bravo Miranda
No. de Documento de identidad	
Barrio	Paseo Bolívar
Nombre del emprendimiento	Venta de comidas

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Ayuda en la entrega	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Lorena Del carmen cuadrado
No. de Documento de identidad	
Barrio	Paseo Bolivar
Nombre del emprendimiento	Papeleria

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Para administracion del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Vilma de Avila Barrio
No. de Documento de identidad	42491276
Barrio	Nelson Mandela
Nombre del emprendimiento	Vendedora Vilma

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	No
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Inversion

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Calidad en productos	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias PES GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Ester Ines Otero Carrillo
No. de Documento de identidad	32580389
Barrio	Nelson mandela
Nombre del emprendimiento	Artesanias el maya

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Produce mas rapido
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	NO
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	falta de cobertura domicilio	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Yinu Estremar Diaz
No. de Documento de identidad	32908021
Barrio	Nelson Mandela
Nombre del emprendimiento	Pasta Nais

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	No
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	No
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Gastos

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Poco personal	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión ·

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Jhon fernandez Brown
No. de Documento de identidad	
Barrio	Loma fresca
Nombre del emprendimiento	fritos Jhon

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	No
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad en producto
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	No
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	NO
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ingresos

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	servicio lentos	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 09/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Yairis Marquez Garcia
No. de Documento de identidad	45562004
Barrio	Loma fresca
Nombre del emprendimiento	Refresqueria Yairis

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	No
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Produce mas rapido
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	No
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	No
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Punto de equilibrio

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Atraer nuevos clientes	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 30/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Lucia Cecilia Barbosa Davila
No. de Documento de identidad	
Barrio	Loma fresca
Nombre del emprendimiento	Barberia Lucia

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	No
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejorar Calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	NO
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	NO
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Gastos

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Mejorar Insumos	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 10 | 12 | 2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Mayra Pueblo Pomares
No. de Documento de identidad	1047496501
Barrio	Loma fresca
Nombre del emprendimiento	Helados mayra

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor Calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	No
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Calcular Costos

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	mejor ventas	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 10/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias PES FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Karen Alvarez Harris
No. de Documento de identidad	1047380368
Barrio	Jana Fresca
Nombre del emprendimiento	Tienda

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Invertir

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	fidelizar Clientes	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 10/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Jury Florez Julio
No. de Documento de identidad	45536832
Barrio	Loma fresca
Nombre del emprendimiento	Pescadoria

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Producción mas rapida
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	rentabilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Tener mas clientes	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 20/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Irina Barraza Ahumada
No. de Documento de identidad	45490987
Barrio	Loma fresca
Nombre del emprendimiento	Refresqueria Irina

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Producir rapido
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	NO

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	NO
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	NO
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ahorro

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	NO
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Entregar un producto mejor	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 09/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Francia Cordoba Aspilla
No. de Documento de identidad	22143855
Barrio	Loma fresca
Nombre del emprendimiento	Refresqueria francia

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Inversión

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Servicio mas rapido	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 09/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Cristina Marquez feria
No. de Documento de identidad	45496420
Barrio	Loma fresca
Nombre del emprendimiento	Confecciones Cristina

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	NO
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	NO
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	NO
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Presupuesto

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Saber administrar dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 09/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Briceth Escobar Salazar
No. de Documento de identidad	1007056422
Barrio	POZON
Nombre del emprendimiento	Reposteria Briceth

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejorar calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Inversión

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Mas ventas	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 10/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Jackeline Bohorquez Alvarez
No. de Documento de identidad	1002589096
Barrio	Ponzón
Nombre del emprendimiento	Variedad Jackeline

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	No
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ingresos

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Atraer clientes	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 10/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Dayanis Reinel Crismar
No. de Documento de identidad	1043455367
Barrio	Pozon
Nombre del emprendimiento	Reposteros Dayanis

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	NO
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	NO
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Saber reinvertir	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 20/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Gledis Flores altamar
No. de Documento de identidad	45360098
Barrio	Pozon
Nombre del emprendimiento	Chanclas Gledis

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Producir mas rapido
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	No
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Rentabilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Producción eficiente	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 10/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Juana Jimenez Matos
No. de Documento de identidad	1047392399
Barrio	Pozon
Nombre del emprendimiento	Tienda donde Juana

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Costos

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Domicilios	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 11/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Kelly Thora Guzmán Escorcia
No. de Documento de identidad	1143361074
Barrio	P20
Nombre del emprendimiento	Comidas rapidas Kelly

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	No

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	No
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Costos

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Ser mas rapido	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 11/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Luz Mary Ayola Urueta
No. de Documento de identidad	45533035
Barrio	Bosque
Nombre del emprendimiento	Uniformados Luz

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Asesoria

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Administrar mejor dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 11/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias | PES | GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Rita Amin
No. de Documento de identidad	
Barrio	Pozon
Nombre del emprendimiento	Restaurante

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	No
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Produce mas rapido
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	No
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Costos

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Personal	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 11/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Viena Bernal muñiz
No. de Documento de identidad	1007078148
Barrio	Pozón
Nombre del emprendimiento	eventos Viena

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	No
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	mas ventas	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 11/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias PES FUNDACION CEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Leidis arevalo Torres
No. de Documento de identidad	45561846
Barrio	Fredonia - Isla Bella
Nombre del emprendimiento	De la mano de Dios

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el Plan de Inversión para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor Calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Liquidez
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Si

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Mejor administración	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Leidis A.T

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Arley Arango narvaez
No. de Documento de identidad	6451588
Barrio	Fredonia
Nombre del emprendimiento	Heladeria oscar

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ninguno

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Si

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administración del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Arley Arango N.

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias PES FUNDACION GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Cindy Romero Rodriguez
No. de Documento de identidad	1047498132
Barrio	Fredonia
Nombre del emprendimiento	Alquiler lavadora

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Produce mas Rapido
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	NO
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	NO
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	NO
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ninguno

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administración del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Cindy Romero Rodriguez

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias PES FUNDACION GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Andreina cassiani torreglosa
No. de Documento de identidad	1237441475
Barrio	Fredonia
Nombre del emprendimiento	Salon de Belleza Andreina

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mejor Calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si,

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	No
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	No
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si,
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ninguno

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administración del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/10/2025

Firma del emprendedor

Andreina Cassiani

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Olga Angulo Castro
No. de Documento de identidad	1143427573
Barrio	Isla Bulen - Fredonia
Nombre del emprendimiento	Asados olga

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Produce mas Rapido
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	No
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ninguno

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Olga Ma Angulo Castro

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias PES GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Ruby Castro pacheco
No. de Documento de identidad	45511588
Barrio	Fredonia - isla Bolen
Nombre del emprendimiento	Ruby

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si.
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mejor calidad.
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si.

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores practicas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si.
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	NO.
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	NO.
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Estrategia de ventas.

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes sociales.
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si.
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas.

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Entregas Rapidas	Si.
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 13 diciembre

Firma del emprendedor

Ruby Castro Pacheco.

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias PES FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Jackelin Pajaro Luna
No. de Documento de identidad	1143350720
Barrio	Fredonia - Isla Bella
Nombre del emprendimiento	Peluquería Jackelin

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ventas.

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes.
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No.
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vende mas.

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Entrega Rapida	No.
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 13 diciembre 2025

Firma del emprendedor

Jackelin

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias PES GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Yenis maria puerta cañate
No. de Documento de identidad	30882800
Barrio	Ipla Belen
Nombre del emprendimiento	Hermanos Solipas

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	NO
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	NO
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Marketing.

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes sociales.
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vendo mejor.

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administración del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 15 Diciembre 2025

Firma del emprendedor

Yenis Puerta

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias PES GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Ines rodriguez
No. de Documento de identidad	33308091
Barrio	Isla Bella
Nombre del emprendimiento	el Buen sabor

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si.
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mejor calidad.
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si.

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si.
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si.
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si.
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Marketing y Ventas.

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones.
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	PV.
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vendemos.

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Mas Reparto	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 11 diciembre 2025

Firma del emprendedor

Ines Rodriguez R.

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias PES GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Liseth paola martinez Gutierrez
No. de Documento de identidad	1047460951
Barrio	Isla de Belen
Nombre del emprendimiento	Hermanos martinez

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si.
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ventas

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes. promociones)	Promociones.
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	NO.
¿La formación le ayudo a vender más o a vender mejor?	Vender Mejor.

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Mas Recursos	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 17 de diciembre

Firma del emprendedor

Liseth paola martinez gutierrez

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Kevin Julio Pastrana
No. de Documento de identidad	1007208315
Barrio	Fredonia
Nombre del emprendimiento	Muñecas

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	NO
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	NO
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ingresos

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	No se manejar el dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 13/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Luz Marina Gil Rodriguez
No. de Documento de identidad	50970044
Barrio	Fredonia
Nombre del emprendimiento	El sabor de luz

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Producción lenta	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 13/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias | PES | GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Deivis Gonzalez Rodriguez
No. de Documento de identidad	
Barrio	Fredonia
Nombre del emprendimiento	Museo

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	NO
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Inversion

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	NO
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender más

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Ventas bajas	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 13/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Jose David Escobar
No. de Documento de identidad	
Barrio	Fredonia
Nombre del emprendimiento	Musico

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	No
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	No

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	No
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	NO
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Gastos

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Pocos clientes	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 15/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Victor Padilla Amador
No. de Documento de identidad	
Barrio	Fredonia
Nombre del emprendimiento	Musico

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	NO
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Costos

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	NO
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Pocos clientes	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 13/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Duvan Jose Suarez
No. de Documento de identidad	
Barrio	Fredonia
Nombre del emprendimiento	Musico

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	No

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	No
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	No
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Presupuesto

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Pocos clientes	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 13/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Guillermina Martnez Martnez
No. de Documento de identidad	
Barrio	fredonia
Nombre del emprendimiento	peluqueria Ville

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	No

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	No
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	No
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	No
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Solvencia

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender Mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Fidelizar clientes	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 13/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Rosalba Perez Manrique
No. de Documento de identidad	
Barrio	Fredonia
Nombre del emprendimiento	Postres donde Rosalba

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Produce mas rapido
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	NO
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Presupuesto

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	NO
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Mejorar entrega	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 11/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Olga Rosa Torres
No. de Documento de identidad	1050953254
Barrio	Fredonia
Nombre del emprendimiento	Frutas Olga

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	producir mas rapido
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Atraer nuevos clientes	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación:_____

Fecha: 11/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias PES FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Geivi Franco Herrera
No. de Documento de identidad	33334035
Barrio	Fredonia
Nombre del emprendimiento	El sabor de Geivi

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Rentabilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Producir mas rapido	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 13/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias PES GEPS FUNDACION GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Mileidis Arevalo Torres
No. de Documento de identidad	1010 95 097
Barrio	Fredonia
Nombre del emprendimiento	La Bendicion de Dios

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	NO.
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	NO.
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Marketing

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes.
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	NO.
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Conservacion del Producto	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 15 Diciembre

Firma del emprendedor

Mileidis Arevalo

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Levis Fuentes Julio
No. de Documento de identidad	1002191892
Barrio	Playas Blancas
Nombre del emprendimiento	La sazon de Levis

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Administración	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha:

Powered by CamScanner

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Nancy del carmen Reyes Pajaro
No. de Documento de identidad	1047508425
Barrio	Pasacaballos
Nombre del emprendimiento	Donde Nancy

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	NO
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	NO
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	NO
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	NO
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	poca administración	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Powered by CamScanner

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Yadi morala Livingston Sanmartin
No. de Documento de identidad	1007742785
Barrio	Siray
Nombre del emprendimiento	Variedad y Caja Infantil Yoy

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Demanda de ventas	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Yadi M. Livingston Sanmartin

1007742785

Powered by CamScanner

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Luis Enrique León Arrieta
No. de Documento de identidad	
Barrio	Pasacaballos
Nombre del emprendimiento	Comidas Rapidas

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	no
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	para administración	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 11/2025

Powered by CamScanner

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias PES GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Nelis Sanchez
No. de Documento de identidad	45694161
Barrio	Colombiatón
Nombre del emprendimiento	Confecciones y opodistrio

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Calidad.
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Costeo

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender Mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administración del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 15 de Diciembre 2025

Firma del emprendedor

Nelis Sanchez C.

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias PES GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Maria Villadiego
No. de Documento de identidad	1043296193
Barrio	Colombia 1 pr
Nombre del emprendimiento	arroces frijaicos

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ventas

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones.
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	NO
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Angelica Padilla

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias PES FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedoría	claudio martinez
No. de Documento de identidad	1007255844
Barrio	Colombiaton
Nombre del emprendimiento	Refrusco

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas venta
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Marketing

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes.
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Si

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 16 de Diciembre 2025

Firma del emprendedor

Claudio P. Martinez D.

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias | PES | GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Liliana pertuz julio
No. de Documento de identidad	1735039754
Barrio	Colombiaton
Nombre del emprendimiento	los hermanos pertuz

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Producir mas Rapido
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	NO
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	NO
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ventas

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales.
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	NO
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender Mejor.

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 13 de Dic

Firma del emprendedor

Liliana pertuz julio

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias PES FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Rosiris Rodriguez
No. de Documento de identidad	1047492993
Barrio	Colombiaton
Nombre del emprendimiento	La Bendicion de Dios

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mejor Producción
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	NO
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	NO
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Organización Empresa

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes.
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	NO.
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Si, vendemos

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Ninguno	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta! Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación! _____

Fecha: 13 Diciembre 2023

Firma del emprendedor

Rosiris Rodriguez

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias PES FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Marlene Herrera Salas
No. de Documento de identidad	45475326
Barrio	Subida a la popa
Nombre del emprendimiento	Kiosko

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas Ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Si

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vende mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Conservacion del Producto	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 13 diciembre

Firma del emprendedor

Marlene Herrera

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias PES FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Angie Nuñez Bellido
No. de Documento de identidad	1050973697
Barrio	Colombiatón
Nombre del emprendimiento	Variedades y papelería JM

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Sí.
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Produciamos.
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Sí.

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Sí.
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Sí.
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Sí.
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Costos.

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes.
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No. Aumentaron
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Entrega Lenta	Sí.
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación:: _____

Fecha: 16 Diciembre 2025

Firma del emprendedor

• Angie Nuñez Bellido

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias PES FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	maria alejandra Guzman
No. de Documento de identidad	1143360194
Barrio	Colombiatón
Nombre del emprendimiento	miscelaneas Guzman

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Ventas.
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	NO
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender Mas.

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administración del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 13 de Dic.

Firma del emprendedor

Maria

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias PES GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Andrea Gabriela Cabarcas Brus
No. de Documento de identidad	1043309848
Barrio	Colombiatón
Nombre del emprendimiento	Jugos

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Producir Mas.
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si.
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si.
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	NO.
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ventas.

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes.
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	NO.
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas.

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Producto vario	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 10 diciembre 2025

Firma del emprendedor

Andrea Karla Cabarcas Brus.

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias PES GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Angela Regina Joly
No. de Documento de identidad	45451198
Barrio	Colombiaton
Nombre del emprendimiento	Fenix

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el Plan de Inversión para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Produce + Mas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	NO
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Marketing

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	NO
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Entrega Rapida	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 13 diciembre 2025

Firma del emprendedor

Angela Regina Joly Lara

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias PES FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Eliana de la cruz
No. de Documento de identidad	1002409940
Barrio	Arambuleta.
Nombre del emprendimiento	El mana.

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidades.

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes.
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No.
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas.

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Ninguno	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación.: _____

Fecha: 15 diciembre 2025

Firma del emprendedor

Eliana M de la cruz

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Emilia Cristina Leon Arteza
No. de Documento de identidad	1047454290
Barrio	Paraiso cabecera
Nombre del emprendimiento	Heladeria Emilia

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	No
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	No
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Rentabilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Atraer ventas nuevas	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 15/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias PES FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Eugenio Jean
No. de Documento de identidad	1007960925
Barrio	Pasacaballo
Nombre del emprendimiento	Codigo urbano

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Activos y pasivos

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Mostrar mejor el producto	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 15/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Frunkely Zambrano
No. de Documento de identidad	1235240135
Barrio	Pasacaballo
Nombre del emprendimiento	Cosmetica y pestaña frunkely

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	No
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	No
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Activos

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender muy

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Espacio Inadecuado	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación:_____

Fecha: 15/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Geovanny Rojas Salazar
No. de Documento de identidad	5068349 31
Barrio	Camino del Cerro
Nombre del emprendimiento	Restaurante el niño Samuel

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Produce mas rapido
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	No

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	No
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	No
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Costos

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volante
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Producción lenta	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 15/12/2025

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Johanna Patricia Madera
No. de Documento de identidad	45565180
Barrio	Pasacaballo
Nombre del emprendimiento	Brilla hogar

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	No
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	No
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vende mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poco administración dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 15/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Danna Marcela De hoyos Carrillo
No. de Documento de identidad	1043303645
Barrio	Pasacaballo
Nombre del emprendimiento	Uñas Mari Nf

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si ✓
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad ✓
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si ✓

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	NO
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ingresos

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Aumentar ventas	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 17/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Marcel Acevedo barboza
No. de Documento de identidad	45522235
Barrio	Zaragocilla sector el progreso
Nombre del emprendimiento	Comidas Juanda.

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Capital

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Proceso producción lento	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Yamis Olaciaga Hidalgo
No. de Documento de identidad	45540033
Barrio	Zaragocilla
Nombre del emprendimiento	Marisco Zauro

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	No
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Pocos Clientes	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 13/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Zandra Reales Cadran
No. de Documento de identidad	454 57083
Barrio	Zaragocilla
Nombre del emprendimiento	Asados Zandra

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Produce mas rapido
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	No
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ahorro

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Pocos domicilios	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Maria Cabarcas Arcuaga
No. de Documento de identidad	1001977740
Barrio	Zaragocilla
Nombre del emprendimiento	Unidad

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	No
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	No
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ingresos

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Problemas con utilidades	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	ByBis Sotomayor Mass
No. de Documento de identidad	30767955
Barrio	Zaruyo calla
Nombre del emprendimiento	Carnica Beybis

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	No
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Costos

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Pocos clientes	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias | PES | GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Nataly Caraballo Cabarcas
No. de Documento de identidad	1048334594
Barrio	Zaragocilla
Nombre del emprendimiento	Lavadoras

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Produce mas rapido
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	No
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	No
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ahorro

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Perdida de Clientes	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 13/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Duvis Reyes Pastrana
No. de Documento de identidad	73141228
Barrio	Pasacaballos
Nombre del emprendimiento	Reforuta Maria

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	No

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	No
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	punto de equilibrio

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Mas mercado	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 15/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias | PES | GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Dairis Luna Julio Ortiz
No. de Documento de identidad	1007483850
Barrio	Pasacaballo
Nombre del emprendimiento	Venta de ropa

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	No

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	No
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Presupuesto

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Visibilidad del negocio	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 14/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Ana Milena Valdiri
No. de Documento de identidad	1007209196
Barrio	Pasacaballo
Nombre del emprendimiento	La Gloria de Dios

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	No
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	No
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	No
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Estabilidad financiera

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Pocas ventas	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 19/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Elsa Esther Perez Cabrera
No. de Documento de identidad	1002497980
Barrio	Pasacaballo
Nombre del emprendimiento	HND

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Produce mas rapido
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	No
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Perdidas

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Conservacion adecuado	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 15/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Raymundo Patron Hernandez
No. de Documento de identidad	73166594
Barrio	Pegalasallo
Nombre del emprendimiento	Lavanderia

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ninguno

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Voluntad
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Tardias en la entrega	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Yahaj Del Carmen Reyes Reyes
No. de Documento de identidad	1047508426
Barrio	Paraiso 1
Nombre del emprendimiento	venta de comidas Rapidas

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Produce mas Rapido
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ninguna

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2026

Firma del emprendedor

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Deivis Jean Arzuza
No. de Documento de identidad	1047426800
Barrio	Pasacaballo
Nombre del emprendimiento	piñatería y variedades deivis

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	No
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	No
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Costos

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender más

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Incrementar ventas	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 14/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	ROSA Elena Montañez Zuñiga
No. de Documento de identidad	1043981624
Barrio	Pueblo nuevo
Nombre del emprendimiento	Restaurante

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor capital
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Punto de Equilibrio

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administración de dineros	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias | PES | GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Mauricio Chico Mahfoud
No. de Documento de identidad	1047408979
Barrio	Pasa Caballos
Nombre del emprendimiento	Estampados

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas Ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Turismo en Los alrededores	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Adalis Hoyos ovedo
No. de Documento de identidad	1047434260
Barrio	Pasacaballo
Nombre del emprendimiento	Jehová con nosotros Jeremías 3:33

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mejorar calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	NO
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Punto de equilibrio

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	NO
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Cadena de frio	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la **Unidad Productiva:**

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 13/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Ana Alexandra Perez Contreras
No. de Documento de identidad	1047506552
Barrio	Pasacaballos
Nombre del emprendimiento	BIA

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	No

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	No
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Transporte	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 14/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias | PES | FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Paulina Colon Fernandez
No. de Documento de identidad	
Barrio	Nasa Cabalo
Nombre del emprendimiento	Ventas de repuestos de motos pintura

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utiliza

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administración del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Cristobal Alfredo Morelo Ochoa
No. de Documento de identidad	1066129981
Barrio	Camino del Cerro - Recinto Chambacú
Nombre del emprendimiento	Restaurante "La Comida que hayga"

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	No
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Hacer la comida más rapido	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 14/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Ana Maria Camara Arzuza
No. de Documento de identidad	1047482390
Barrio	Camino del carro
Nombre del emprendimiento	Alma y Sabor

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Produce más rapido
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	No
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	no
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Costos y Gastos

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Operación lenta	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 14/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Ana Maria Avila Guerrero
No. de Documento de identidad	1047475344
Barrio	Camino de los cerros
Nombre del emprendimiento	Comida Rapida Ana

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	No
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	No
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Produccion- horta	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 14/12/2025

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Cecilia Cuadro Hernandez
No. de Documento de identidad	45504590
Barrio	Pasacaballo
Nombre del emprendimiento	Fe en Dios

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Produce mas rapido
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	NO
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Rentabilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Poca visibilidad	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación:_____

Fecha: 14/12/2023

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Eris paola Hernandez Barrios
No. de Documento de identidad	1143384038
Barrio	B/los de 1630
Nombre del emprendimiento	congelados Natalin

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Sí
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Sí
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	No
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ninguno

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Administración del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	MARCELO SEPULVEDA JIMENEZ
No. de Documento de identidad	7884805
Barrio	La ESPERANZA
Nombre del emprendimiento	CONFITERIA MARCELO

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Teresa Castellar Martinez
No. de Documento de identidad	
Barrio	Bicentenario
Nombre del emprendimiento	cubetas tere

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mayor produccion
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	no
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	no
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	ahorro

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	no
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	poca administración	Si.

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	DAYANA MENDOZA ESQUIVEL
No. de Documento de identidad	1602203529
Barrio	OLAYA
Nombre del emprendimiento	DELICIAS DAYANA

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	SI
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	SI

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	NO
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	SI
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	NO
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	NO
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender Mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Para Administración	SI

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12 / 2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Luz marina lozano
No. de Documento de identidad	30569426
Barrio	Subida de la popa
Nombre del emprendimiento	Kiosco

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administración del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Luz marina

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Planta Energética Social Pedro Romero

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Milena Romero Paz
No. de Documento de identidad	
Barrio	Toricos
Nombre del emprendimiento	Congelados Milena

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor producción
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Izquierdo

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes Sociales
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	poca administracion	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12 /2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Xiomara Miranda Teran
No. de Documento de identidad	
Barrio	Barrio Unido
Nombre del emprendimiento	Venta de Helados

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Punto de equilibrio

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Mas ventas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Edni paola perez vitola
No. de Documento de identidad	45686555
Barrio	Amador
Nombre del emprendimiento	Confecciones julito

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volante
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Buena administración del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/12025/

Firma del emprendedor

Edni Paola M. Perez

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Eusebia Negrete Serna
No. de Documento de identidad	26736613
Barrio	Bicentanario
Nombre del emprendimiento	Variedades mano de Dios

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	No
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	No
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	No
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Falta de administración del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: Eusebia Negrete S

Firma del emprendedor

12/2026

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Sindy de Arco Cabarcas
No. de Documento de identidad	
Barrio	Barrios unidos
Nombre del emprendimiento	Venta de carnes frias

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Punto de Equilibrio

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Mas ventas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Lluvia en las mañanas	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/3025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

PES

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Solina Navarro Martinez
No. de Documento de identidad	45372150
Barrio	Nariño Manzana -
Nombre del emprendimiento	Venta de Fito

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Dificultad con la producción	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12 / 2026

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Yisleidis Pastrana Brabo
No. de Documento de identidad	
Barrio	Barrio unidos
Nombre del emprendimiento	Alquiler de Lavadoras

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ninguno

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Pocas unidades Productivas	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Fondo de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Evelyn cuesta luna
No. de Documento de identidad	45556711
Barrio	Bicentanarios
Nombre del emprendimiento	Carnes frias Evelyn

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	No
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Pocos Clientes	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/12/2025

Firma del emprendedor

Evelyn C L

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Luis Fortich Feria
No. de Documento de identidad	1235 0425 72
Barrio	Rosa Cabello
Nombre del emprendimiento	Fortunas Realismo

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administración del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Martin Chico Jimenez
No. de Documento de identidad	
Barrio	Casa Caballos
Nombre del emprendimiento	Carnes Frias

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ventas

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administración del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Yesenia Rican
No. de Documento de identidad	
Barrio	Pasa caballo
Nombre del emprendimiento	Ventas de (ongelados)

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	poca administracion del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Fondo Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Yorlunis Bonfante Carrillo
No. de Documento de identidad	104 748 17 13
Barrio	Pescaito
Nombre del emprendimiento	Tienda

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Puesto de Emergencia Social Pedro Romero

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Dacia Lengua Herrera
No. de Documento de identidad	39539351
Barrio	Pasacaballo
Nombre del emprendimiento	modistería

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Tardias en las entregas	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Jorge Eliecer Borja Lopez
No. de Documento de identidad	
Barrio	Pasacaballo
Nombre del emprendimiento	Comercializacion de Hielo Seco y Juegos

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Fallas en la Produccion	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Jesus Carrillo Martinez
No. de Documento de identidad	1143619814
Barrio	[illegible]
Nombre del emprendimiento	Restaurante

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2026

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Lidis Patricia Padilla Pajardo
No. de Documento de identidad	736 794092
Barrio	Paya Cabrero
Nombre del emprendimiento	Venta de Ropa

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas Ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 17/7/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Sindy Blanco Aparico
No. de Documento de identidad	
Barrio	Pasacaballo
Nombre del emprendimiento	Ropita usada

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mejor Calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Marcos Barrios Palomino
No. de Documento de identidad	
Barrio	Pozo Colorado
Nombre del emprendimiento	Comidas Rapidas

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Ninguno

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Mas ventas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Fondo Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Lilia Borja Hmno
No. de Documento de identidad	98501723
Barrio	Playa Cubana
Nombre del emprendimiento	Panadería y Repostería

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Si	Poca administración del Dinero

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/ 2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Fecha Primero

GEPS FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Veronica Maria Romero Salgado
No. de Documento de identidad	1047449778
Barrio	Puya Caballo
Nombre del emprendimiento	Venta de carnes

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	No
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administración del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Sordida Montoy Palomino
No. de Documento de identidad	
Barrio	Pueblo Nuevo
Nombre del emprendimiento	Restaurante

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	No
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Tardia en las entregas	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Fondo de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Lizeth Mola Rosa
No. de Documento de identidad	1001900209
Barrio	Paraguachito
Nombre del emprendimiento	Panadería y cosmetico

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administración del Dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento:_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Leonel Jimenez Prieto
No. de Documento de identidad	
Barrio	Pasacaballo
Nombre del emprendimiento	Restaurante

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Poca administración del dinero	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Juan Gonzalez de la Rosa
No. de Documento de identidad	1148691984
Barrio	Papa Cabello
Nombre del emprendimiento	Alquiler de Licuadoras

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Pocas unidades productivas	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Josefa maria Aparicio
No. de Documento de identidad	1047974912
Barrio	Pasa caballos
Nombre del emprendimiento	papeleria y variedad

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas ventas
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Liquidez

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administracion del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/Mayo/25

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Kaylin Paola Perez Castillo
No. de Documento de identidad	1007J1 3808
Barrio	Paraguillo I
Nombre del emprendimiento	Venta Ropa

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Pido demasiado rapido
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	no
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	Poca administración del dinero	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento!_____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en:_____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Gustavo Rafael Perez Marmon
No. de Documento de identidad	9092993
Barrio	Pasacaballo
Nombre del emprendimiento	Asociacion de dos Hermanos

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	mas venta,
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Todo

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Redes, Sociales,
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	No
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mejor

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)	Trasporte producto	Si
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 15/12/2025

Firma del emprendedor

_____

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Melissa Escorcias
No. de Documento de identidad	1193599637
Barrio	Flor de Campo
Nombre del emprendimiento	Lavadora Melissa

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	Volantes
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	Si
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes	Capacidad de ventas	Si
Administración y Dinero		

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 12/2025

Firma del emprendedor

Melissa Escorcia

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PES Plan de Emergencia Social Pedro Romero

FUNDACIÓN GEPS

VISITA DE SEGUIMIENTO

Nombre del emprendedor/a	Luis Enrique Leon Arrieta
No. de Documento de identidad	
Barrio	Pasacaballos
Nombre del emprendimiento	Comidas Rapidas

Foco del Capital Semilla: Uso y Resultados de la Inversión

El objetivo es asegurar que el capital semilla se hayan utilizado según el **Plan de Inversión** para el fortalecimiento real de la unidad productiva.

Pregunta	Respuesta
¿El capital semilla corresponde al solicitado?	Si
¿Cómo le ha ayudado el capital semilla al negocio? (Ej. produce más rápido, mejor calidad, más ventas)	Mejor calidad
¿Ha realizado el uso adecuado del capital semilla?	Si

Foco de la Formación: Aplicación de Conocimientos

El objetivo es confirmar que la formación empresarial y comercial se está traduciendo en mejores prácticas operativas y de gestión.

Gestión y Finanzas (Formación Empresarial)

Pregunta	Respuesta
¿Está registrando todas sus ventas y gastos?	Si
¿Sabe cuánto le cuesta realmente hacer su producto/servicio? (Cálculo de costos)	Si
¿Está separando el dinero del negocio de su dinero personal?	Si
¿Qué concepto de la formación financiera le ha sido más útil?	Utilidad

Marketing y Ventas (Formación Comercial)

Pregunta	Respuesta
¿Qué estrategias nuevas está usando para atraer clientes? (Ej. redes sociales, volantes, promociones)	promociones
¿Su precio de venta es el mismo que antes de la formación? (Evaluación de estrategia de precios)	no
¿La formación le ayudó a vender más o a vender mejor?	Vender mas

Retos Actuales y Próximos Pasos

Categoría	Principal Dificultad o Reto (Hoy)	Apoyo Requerido
Operación (Producir/Entregar)		
Ventas y Clientes		
Administración y Dinero	para administración	Si

Conclusión

Estado General de la Unidad Productiva:

Avanzando Bien: Alto cumplimiento: _____

Requiere Ajustes: Necesita mejorar en: _____

Alerta: Desviación en el uso del capital semilla o baja aplicación de formación: _____

Fecha: 11/2025

Firma del emprendedor

_____