

	INFORME DE CUMPLIMIENTO
	FORMATO: INFORME PARCIAL DE EJECUCIÓN

Clase de Contrato No.	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS TÉCNICOS No. 017 DE 2026		
Nombre del Contratista y/o Representante Legal	SINTONIZAR MEDIOS SAS identificada con número de NIT. 830107841-1 R/L MARTHA CECILIA DIAZ MANRIQUE C.C. 63.432.137 DE FLORIDABLANCA		
Nombre del Contratante	TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA - CANAL TRO LTDA		
Nombre del supervisor:	ANDRES FERNANDO BALCAZAR CASTAÑO	Teléfono / Extensión	6481177
Dependencia	JEFE DE LA OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN DEL CANAL TRO LTDA,		
Objeto del contrato	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACIÓN DE CONTENIDOS GRÁFICOS, AUDIOVISUALES, DIGITALES, TELEVISIVOS Y RADIALES, ASÍ COMO LA REALIZACIÓN DEL MONITOREO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE LA INFORMACIÓN PUBLICADA EN EL MARCO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO 009 2026 SUSCRITO CON EL FONDO ROTATORIO DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES		
Valor del Contrato:	(\$2.685.185.185) IVA INCLUIDO		
Valor Ejecutado:	\$ 492.422.818		
Fecha de inicio	Febrero	Fecha de terminación	31 de diciembre 2026
Período objeto del informe:	01 de abril - 30 de abril		

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS			
Obligación contractual		Actividad desarrollada	Soportes de evidencias
1	Cumplir a cabalidad el objeto y las obligaciones del contrato, teniendo en cuenta las especificaciones técnicas.	SE CUMPLIÓ el objeto del contrato y las obligaciones establecidas, teniendo en cuenta las especificaciones técnicas definidas, garantizando su correcta ejecución conforme a los lineamientos y requerimientos asignados.	https://drive.google.com/drive/folders/1111aBJ49NC3XaH3JyLyWXNb_ufTzRmar?usp=drive_link
2	Coordinar, dentro de los tres (3) días hábiles siguientes al inicio de la ejecución del	SE CUMPLIÓ con la coordinación, dentro de los tres (3) días hábiles siguientes al inicio de la ejecución del	N/A

	INFORME DE CUMPLIMIENTO
	FORMATO: INFORME PARCIAL DE EJECUCIÓN

	contrato, una reunión entre el contratista y el supervisor del contrato para la presentación del equipo y el conocimiento de las necesidades de comunicación, así como de las condiciones o características que deben guardar estricta relación con la imagen institucional.	contrato, de la reunión entre el contratista y el supervisor del contrato, realizando la presentación del equipo de trabajo y el reconocimiento de las necesidades de comunicación, así como de las condiciones y características que guardan estricta relación con la imagen institucional.	
3	Enviar la cotización completa de los servicios solicitados por el Supervisor dentro de los tres (3) días hábiles siguientes a la solicitud.	SE CUMPLIÓ con el envío de la cotización completa de los servicios solicitados por el Supervisor, dentro de los tres (3) días hábiles siguientes a la solicitud, conforme a los requerimientos establecidos.	https://drive.google.com/drive/folders/1StI3s2xrXsGReCyORsPLjKsKfX2QxLDA?usp=drive_link
4	Entregar los cronogramas de ejecución de las actividades aprobadas por el Supervisor del contrato dentro de los tres (3) días hábiles siguientes a la aprobación de la cotización.	SE CUMPLIÓ con la entrega de los cronogramas de ejecución de las actividades aprobadas por el Supervisor del contrato, dentro de los tres (3) días hábiles siguientes a la aprobación de la cotización, de acuerdo con los lineamientos establecidos.	https://drive.google.com/drive/folders/1ohgZtGPh6001tve462IL6GwsR9EHVNr5?usp=drive_link
5	Cumplir a cabalidad con el cronograma aprobado por el Supervisor. En caso de presentarse modificaciones, estas deben ser aprobadas previamente por el Supervisor.	SE CUMPLIÓ, con el cumplimiento a cabalidad del cronograma aprobado por el Supervisor del contrato, ejecutando las actividades conforme a lo establecido y realizando las modificaciones necesarias únicamente con la aprobación previa del Supervisor, de acuerdo con los lineamientos definidos.	N/A
6	Elaborar, presentar y entregar el concepto creativo.	No aplica para el periodo reportado	
7	Producir cada una de las piezas de comunicación audiovisual de acuerdo con lo aprobado previamente por el Supervisor del	No aplica para el periodo reportado	

	INFORME DE CUMPLIMIENTO
	FORMATO: INFORME PARCIAL DE EJECUCIÓN

	contrato en cuanto a su conceptualización.		
8	Realizar los ajustes requeridos por el Supervisor del contrato en los mensajes o piezas audiovisuales, conforme a lo pactado al inicio del contrato y dentro de los tiempos establecidos en el cronograma aprobado.	No aplica para el periodo reportado	
9	Entregar las piezas, mensajes y materiales audiovisuales, incluyendo mensajes para televisión, videos, mensajes de emisión radial, piezas digitales y material institucional, en una unidad de almacenamiento externo (disco duro de estado sólido de al menos 1 TB) cumpliendo con las especificaciones técnicas requeridas por los medios para su emisión.	No aplica para el periodo reportado	
10	Entregar, dentro de los cinco (5) días calendario siguientes a la solicitud del Supervisor, el proyecto de plan de medios propuesto para la Entidad, el cual debe incluir los medios, la duración, la temática y el costo de la inversión. Dicho plan deberá presentarse al Supervisor del contrato para su aprobación y podrá ajustarse de manera permanente según las necesidades de la Entidad.	SE CUMPLIÓ con la entrega, dentro de los cinco (5) días calendario siguientes a la solicitud del Supervisor, del proyecto de plan de medios propuesto para la Entidad, incluyendo los medios, la duración, la temática y el costo de la inversión, el cual fue presentado al Supervisor del contrato para su respectiva aprobación y ajustado de manera permanente conforme a las necesidades de la Entidad.	https://drive.google.com/drive/folders/1Au-JuAjnfhFnDXpQsJYbVjeYYMSu-7?usp=drive_link

	INFORME DE CUMPLIMIENTO
	FORMATO: INFORME PARCIAL DE EJECUCIÓN

11	<p>Garantizar que todas las piezas producidas, incluyendo imágenes, fotografías, audios, videos y cualquier otro material elaborado durante la ejecución del contrato, cuenten con la autorización de las personas que actúan como modelos, conforme a lo establecido en la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013. Las autorizaciones de actores y modelos deberán ser entregadas al Supervisor del contrato, evidenciando que su uso es exclusivo del Fondo Rotatorio del Ministerio de Relaciones Exteriores y que no podrán ser utilizadas en otros espacios sin la previa autorización de la Entidad.</p>	No aplica para el periodo reportado	
12	<p>Registrar, cuando corresponda, ante la Dirección de Derecho de Autor la transferencia de todos los derechos patrimoniales sobre las piezas, imágenes, fotografías, audios, videos y demás material creado y/o entregado en cumplimiento del contrato, los cuales serán propiedad del FONDO ROTARIO DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES. Dicho registro deberá ir acompañado de las versiones finales del material.</p>	No aplica para el periodo reportado	

	INFORME DE CUMPLIMIENTO
	FORMATO: INFORME PARCIAL DE EJECUCIÓN

13	Realizar la producción de material, piezas o servicios de comunicación adicionales a los ofertados, siempre que estos sean solicitados y autorizados por el Supervisor del contrato.	No aplica para el periodo reportado	
14	El contratista deberá presentar, dentro de los tres (3) días hábiles siguientes a la solicitud del Supervisor, tres (3) cotizaciones para su verificación y aprobación. Una vez autorizados, se considerarán incluidos en el tarifario y se ejecutarán en adelante bajo las mismas condiciones establecidas en el contrato.	SE CUMPLIÓ con la presentación, dentro de los tres (3) días hábiles siguientes a la solicitud del Supervisor, de tres (3) cotizaciones para su verificación y aprobación, las cuales, una vez autorizadas, fueron incluidas en el tarifario y ejecutadas posteriormente bajo las mismas condiciones establecidas en el contrato.	https://drive.google.com/drive/folders/1VdPaSn0tTkQOCydfMpyT7J5Kr7tpL_?usp=drive_link
15	Garantizar que los precios a facturar por la difusión del plan de medios no excedan los precios máximos establecidos en los tarifarios vigentes para cada medio de comunicación al momento de su ordenamiento.	SE CUMPLIÓ con la garantía de que los precios facturados por la difusión del plan de medios no excedieran los precios máximos establecidos en los tarifarios vigentes para cada medio de comunicación al momento de su ordenamiento, conforme a las condiciones contractuales establecidas.	N/A
16	Cumplir con la totalidad de los factores ofrecidos en la propuesta, tales como: i) porcentaje de intermediación para pago de difusión y/o plan de medios, ii) porcentaje de optimización en la difusión, iii) porcentaje de intermediación para pago a terceros, iv) valores agregados y servicios adicionales, así como con	SE CUMPLIÓ con la totalidad de los factores ofrecidos en la propuesta, incluyendo el porcentaje de intermediación para pago de difusión y/o plan de medios, el porcentaje de optimización en la difusión, el porcentaje de intermediación para pago a terceros, los valores agregados y servicios adicionales, así como los precios techo establecidos en el tarifario, conforme a lo definido en la propuesta contractual.	N/A

	INFORME DE CUMPLIMIENTO
	FORMATO: INFORME PARCIAL DE EJECUCIÓN

	los precios techo presentados (tarifario).		
17	Entregar, según el requerimiento del Supervisor, en formato físico y/o digital dentro de una unidad de almacenamiento externo (disco duro de estado sólido mínimo de 1 TB), los estudios especializados de audiencia, incluyendo: IBOPE (audiencias y monitoreo mediante los softwares de análisis IWKS y MMW), EGM o TGI o BRANDWATCH (software CHOICES), ECAR (software de análisis TOM Micro), COMSCORE, y el monitoreo de pauta e inversión publicitaria (software de análisis IWKS), sin costo alguno para la Entidad.	SE CUMPLIÓ con la entrega, según el requerimiento del Supervisor, en formato físico y/o digital dentro de una unidad de almacenamiento externo (disco duro de estado sólido mínimo de 1 TB), de los estudios especializados de audiencia, incluyendo IBOPE (audiencias y monitoreo mediante los softwares de análisis IWKS y MMW), EGM o TGI o BRANDWATCH (software CHOICES), ECAR (software de análisis TOM Micro), COMSCORE y el monitoreo de pauta e inversión publicitaria (software de análisis IWKS), sin costo alguno para la Entidad, conforme a lo establecido en el contrato.	https://drive.google.com/drive/folders/1qNM-g1do2OMc79iWlBJ2k4N4p-5Rer?usp=drive_link
18	Entregar una certificación vigente, expedida por el representante autorizado en Colombia, que acredite el derecho de uso de los estudios especializados de audiencia, incluyendo: IBOPE (audiencias y monitoreo mediante los softwares de análisis IWKS y MMW), EGM o TGI o BRANDWATCH (software CHOICES), ECAR (software de análisis TOM Micro), COMSCORE y el monitoreo de pauta e inversión publicitaria (software de análisis IWKS). Esta	SE CUMPLIÓ con la entrega de la certificación vigente, expedida por el representante autorizado en Colombia, que acredita el derecho de uso de los estudios especializados de audiencia, incluyendo IBOPE (audiencias y monitoreo mediante los softwares de análisis IWKS y MMW), EGM o TGI o BRANDWATCH (software CHOICES), ECAR (software de análisis TOM Micro), COMSCORE y el monitoreo de pauta e inversión publicitaria (software de análisis IWKS), correspondiente a la última ola disponible, la cual fue utilizada para la planificación, el direccionamiento estratégico y la ordenación del plan de medios en las campañas	https://drive.google.com/drive/folders/13qJbjM6JnsKAsxIsVWF7mlzj-2YYLW?usp=drive_link

	INFORME DE CUMPLIMIENTO
	FORMATO: INFORME PARCIAL DE EJECUCIÓN

	certificación deberá corresponder a la última ola disponible y será utilizada para la planificación, el direccionamiento estratégico y la ordenación del plan de medios en cada una de las campañas institucionales, así como en la difusión de noticias, programas y otros contenidos relevantes.	institucionales, así como en la difusión de noticias, programas y demás contenidos relevantes.	
19	Entregar las certificaciones correspondientes, emitidas por los distintos medios de comunicación, sobre la difusión de estrategias y/o campañas, así como los soportes de las publicaciones, conforme a lo establecido en las especificaciones técnicas.	SE CUMPLIÓ con la entrega de las certificaciones correspondientes, emitidas por los distintos medios de comunicación, sobre la difusión de estrategias y/o campañas, así como de los soportes de las publicaciones, conforme a lo establecido en las especificaciones técnicas definidas.	https://drive.google.com/drive/folders/1lcnj-PNBzp08osEdJkuFV/ZTFFLLJIC?usp=drive_link
20	Informar de manera inmediata a la Entidad en caso de pérdida, destrucción o robo de alguna de las piezas de comunicación destinadas a difusión, adjuntando el respectivo denuncia.	No aplica para el periodo reportado	
21	Mantener durante la ejecución del contrato a los integrantes del equipo de trabajo propuesto, el cual será verificado y aprobado. No obstante, dicho equipo podrá ser modificado únicamente por solicitud debidamente justificada del contratista o del Supervisor, en los siguientes casos: Cuando el desempeño de	SE CUMPLIÓ con el mantenimiento, durante la ejecución del contrato, de los integrantes del equipo de trabajo propuesto, el cual fue verificado y aprobado, realizando las modificaciones únicamente en los casos debidamente justificados por el contratista o el Supervisor, tales como desempeño no satisfactorio, situaciones que afectaran la relación con la Entidad, fuerza mayor o caso	N/A

	INFORME DE CUMPLIMIENTO
	FORMATO: INFORME PARCIAL DE EJECUCIÓN

	<p>sus actividades no sea satisfactorio, sus actuaciones afecten la relación con el contratante o generen un impacto negativo en la Entidad, Por causa de fuerza mayor o caso fortuito debidamente comprobados, En caso de enfermedad o vacaciones, en cuyo caso el reemplazo será temporal y solo por el tiempo necesario. En cualquiera de estos escenarios, el contratista deberá sustituir al profesional en un plazo no mayor a una (1) semana, garantizando que el reemplazo cumpla, como mínimo, con los mismos requisitos de formación académica y experiencia profesional de la persona sustituida. Además, deberá asegurar que dicho cambio no afectará ni pondrá en riesgo la ejecución del contrato. El contratista estará obligado a implementar acciones para recuperar los tiempos, sin que esto implique una carga adicional para el CANAL TRO LTDA, asumiendo los costos que puedan derivarse de una mayor duración en la ejecución del contrato.</p>	<p>fortuito debidamente comprobados, o por enfermedad o vacaciones con reemplazos temporales.</p> <p>En los casos requeridos, se garantizó la sustitución del profesional en un plazo no mayor a una (1) semana, asegurando que el reemplazo cumpliera como mínimo con los mismos requisitos de formación académica y experiencia, sin afectar la ejecución del contrato y adoptando las acciones necesarias para la recuperación de tiempos, asumiendo los costos derivados de eventuales extensiones, sin generar cargas adicionales a CANAL TRO LTDA.</p>	
22	<p>Garantizar que todo el personal del contratista involucrado en la ejecución del contrato esté</p>	<p>SE CUMPLIÓ con la garantía de que todo el personal del contratista involucrado en la ejecución del contrato se encontrara debidamente</p>	<p>https://drive.google.com/drive/folders/1DRKLnuy7J2ymFkuEyEp\XgIJGla3u_K?usp=drive_link</p>

	INFORME DE CUMPLIMIENTO
	FORMATO: INFORME PARCIAL DE EJECUCIÓN

	debidamente vinculado contractualmente y afiliado al Sistema General de Seguridad Social en Salud, conforme a la normatividad vigente aplicable.	vinculado contractualmente y afiliado al Sistema General de Seguridad Social en Salud, conforme a la normatividad vigente aplicable.	
23	Realizar, cuando lo requiera el CANAL TRO LTDA, reuniones con el equipo de trabajo del contratista y demás personal necesario para revisar y efectuar los ajustes pertinentes a las actividades solicitadas por la Entidad, dentro del marco del objeto del contrato.	SE CUMPLIÓ con la realización de reuniones, cuando lo requirió CANAL TRO LTDA, con el equipo de trabajo del contratista y demás personal necesario, con el fin de revisar y efectuar los ajustes pertinentes a las actividades solicitadas por la Entidad, dentro del marco del objeto del contrato.	N/A
24	Realizar la optimización al plan de medios en cuanto a horarios, medios, espacios, programas y publicaciones, ya sea en formato audiovisual, escrito, digital o radial. Para determinar el valor de la optimización, este se monetizará según la tarifa facturada por el medio a la central que originó dicha optimización.	SE CUMPLIÓ con la optimización del plan de medios en cuanto a horarios, medios, espacios, programas y publicaciones, tanto en formato audiovisual, escrito, digital como radial, garantizando su adecuada implementación; la valoración de la optimización se realizó conforme a la tarifa facturada por el medio a la central que originó dicha optimización para el proceso correspondiente.	https://drive.google.com/drive/folders/1XTsJTwwQOfi8dSt8RAH1bd1NajYcimR?usp=drive_link
25	Elaborar y entregar un informe cualitativo y cuantitativo que permita a la Entidad evaluar los resultados de su inversión en los diferentes medios de comunicación. Dicho informe deberá incluir: el plan de medios, especificando dónde y con qué intensidad se pauta; los impactos alcanzados por cada medio; el presupuesto inicial y final; y los soportes	SE CUMPLIÓ con la elaboración y entrega de un informe cualitativo y cuantitativo que permitió a la Entidad evaluar los resultados de su inversión en los diferentes medios de comunicación, incluyendo el plan de medios con la especificación de la pauta realizada, los impactos alcanzados por cada medio, el presupuesto inicial y final, y los soportes de emisiones. Dicho informe fue entregado al Supervisor del contrato en formato digital, dentro de una unidad de almacenamiento	https://drive.google.com/drive/folders/16Wk_V_uWhRuBekgqqqvZShsRYt6Lf?usp=drive_link

	INFORME DE CUMPLIMIENTO
	FORMATO: INFORME PARCIAL DE EJECUCIÓN

	de emisiones. El informe deberá entregarse al Supervisor del contrato, en formato digital, dentro de una unidad de almacenamiento externo (disco duro de estado sólido mínimo de 1 TB), al finalizar la difusión de cada una de las campañas y/o estrategias.	externo (disco duro de estado sólido mínimo de 1 TB), al finalizar la difusión de cada una de las campañas y/o estrategias para tal efecto.	
26	Entregar un estudio cualitativo y cuantitativo sobre la percepción de la imagen pública de la FONDO ROTARIO DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES.	SE CUMPLIÓ con la entrega de un estudio cualitativo y cuantitativo sobre la percepción de la imagen pública del Fondo Rotatorio del Ministerio de Relaciones Exteriores, conforme a los requerimientos establecidos en el contrato.	https://drive.google.com/drive/folders/1_gsNXx_n1nV_sUDCtdJlQGJ0F7VdJ?usp=drive_link
27	Presentar informes conforme a la ejecución del contrato, los cuales deberán incluir, como mínimo, el detalle del cumplimiento de cada una de las obligaciones con sus respectivos soportes, la evidencia de los entregables y el balance financiero del contrato.	SE CUMPLIÓ con la presentación de los informes conforme a la ejecución del contrato, los cuales incluyeron como mínimo el detalle del cumplimiento de cada una de las obligaciones con sus respectivos soportes, la evidencia de los entregables y el balance financiero del contrato, de acuerdo con lo establecido contractualmente.	https://drive.google.com/drive/folders/14UcLoDbuNNfqGdNb59JZYXETe5p7X6?usp=drive_link
28	Las demás actividades que se requieran para el normal desarrollo de las actividades misionales del CANAL TRO LTDA y que le sean asignadas por el Supervisor en relación con el objeto contractual.	SE CUMPLIÓ con la ejecución de las demás actividades requeridas para el normal desarrollo de las actividades misionales de CANAL TRO LTDA, asignadas por el Supervisor en relación con el objeto contractual, garantizando su cumplimiento conforme a los lineamientos establecidos.	N/A

De acuerdo con el objeto contractual del presente informe, el cual establece: " me permito certificar que se dio cumplimiento al mismo, de acuerdo con esto, adjunto los siguientes anexos:

	INFORME DE CUMPLIMIENTO
	FORMATO: INFORME PARCIAL DE EJECUCIÓN

NOMBRE: KAREN VIIVANA CÁRDENAS ELEJALDE

C.C: 1.206,583,210

Fecha: 25/05/2025