



RUTA PARA CUENTAS

NOMBRE DEL CONTRATISTA	IDENTIFICACION	NUMERO DEL CONTRATO
FUNDACION DE JOVENES ACCIONAR "FUNDEJAR"	NIT 824004942-0	CONVENIO DE COOPERACION No 006 DE 2026
MOVIL: 3135865288		FECHA DE ELABORACION
E-MAIL: fundejar@gmail.com		25 de MAYO de 2026

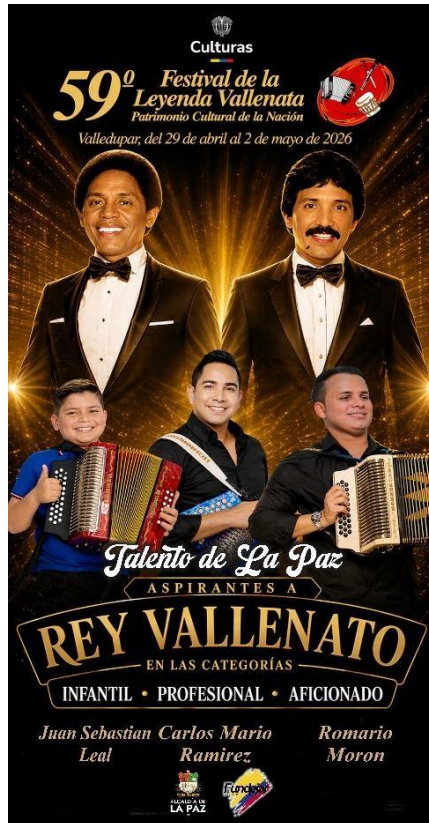
Vo.Bo. SUPERVISOR	# DE FOLIO	178
	FECHA DE INGRESO:	25 de MAYO de 2026
	FIRMA FUNCIONARIO	

Vo. Bo. OFICINA JURIDICA	FECHA DE INGRESO:	26-05-2026
	FIRMA FUNCIONARIO	

Vo. Bo. CENTRALDE CUENTAS	FECHA DE RAD:	27-05-26
	NUMERO RAD. :	0656
	FIRMA FUNCIONARIO	

**INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVENIO DE
COOPERACIÓN No. 006 DEL 17 DE ABRIL DE 2026**

**OBJETO: “COMPONENTE 9: FORTALECIMIENTO A LA CULTURA
VALLENATA Y SUS MANIFESTACIONES, EN EL 59º FESTIVAL DE
LA LEYENDA VALLENATA 2026, EN HOMENAJE A ISRAEL
ROMERO, RAFAEL OROZCO Y A LA AGRUPACIÓN BINOMIO DE
ORO DE AMÉRICA, FIGURAS QUE MARCARON LA HISTORIA DEL
GÉNERO VALLENATO EN COLOMBIA., MEDIANTE APOYO A LOS
CONCURSANTES Y PARTICIPANTES EN REPRESENTACIÓN DEL
MUNICIPIO DE LA PAZ CESAR”**




**DEPARTAMENTO DEL CESAR
MUNICIPIO DE LA PAZ**


MAYO DE 2026

1. DATOS GENERALES


MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	Convenio de Cooperación
NÚMERO DEL CONVENIO	No. 006 del 2026
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONVENIO	Abril 17 de 2026
OBJETO DEL CONTRATO	“COMPONENTE 9: FORTALECIMIENTO A LA CULTURA VALLENATA Y SUS MANIFESTACIONES, EN EL 59° FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA 2026, EN HOMENAJE A ISRAEL ROMERO, RAFAEL OROZCO Y A LA AGRUPACIÓN BINOMIO DE ORO DE AMÉRICA, FIGURAS QUE MARCARON LA HISTORIA DEL GÉNERO VALLENATO EN COLOMBIA., MEDIANTE APOYO A LOS CONCURSANTES Y PARTICIPANTES EN REPRESENTACIÓN DEL MUNICIPIO DE LA PAZ CESAR
CONTRATISTA	Fundación de Jóvenes Accionar “FUNDEJAR”
NIT	824004942-0
REPRESENTANTE LEGAL	Ronelinson Rosado Palmera
IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL	77.176.337 de Valledupar
CONTRATANTE	Municipio de la Paz – Cesar
NIT	800.096.605-1
VALOR DEL CONTRATO	Treinta y siete Millones ochocientos cuarenta mil Pesos (\$37.840.000).
APORTES DEL MUNICIPIO	Treinta y un Millones ochocientos cuarenta mil Pesos (\$31.840.000).
APORTES DE FUNDEJAR	Seis Millones de Pesos (\$6.000.000)
FECHA ACTA DE INICION	20 DE ABRIL DE 2026
DURACION	Quince (15) Días
PERIODO DE ACTIVIDADES	20 DE ABRIL DE 2026 AL 4 DE MAYO DE 2026
SUPERVISOR	Jefe de Cultura, Recreación y Deporte del Municipio

INTRODUCCION


El presente Informe de Actividades tiene como propósito describir las acciones desarrolladas en el marco de la ejecución del **“COMPONENTE 9: FORTALECIMIENTO A LA CULTURA VALLENATA Y SUS MANIFESTACIONES, EN EL 59° FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA 2026, EN HOMENAJE A ISRAEL ROMERO, RAFAEL OROZCO Y A LA AGRUPACIÓN BINOMIO DE ORO DE AMÉRICA, FIGURAS QUE MARCARON LA HISTORIA DEL GÉNERO VALLENATO EN COLOMBIA, MEDIANTE APOYO A LOS CONCURSANTES Y PARTICIPANTES EN REPRESENTACIÓN DEL MUNICIPIO DE LA PAZ, CESAR”**, desarrollado en el municipio de La Paz, Cesar.




Este componente estuvo orientado a promover espacios de participación comunitaria, integración social y fortalecimiento de las expresiones culturales propias del folclor vallenato, resaltando el valor histórico y artístico de las tradiciones que hacen parte de la identidad cultural del territorio. A través de actividades artísticas, culturales, logísticas e institucionales, se buscó preservar, promover y difundir las manifestaciones folclóricas de la región, fortaleciendo la memoria colectiva y el sentido de pertenencia de la comunidad.



Las acciones ejecutadas incluyeron el acompañamiento y apoyo a los concursantes y participantes representantes del municipio de La Paz en el 59° Festival de la Leyenda Vallenata 2026, así como el desarrollo de actividades de logística, promoción, alimentación, transporte y talento humano, necesarias para garantizar una adecuada participación y representación cultural en este importante evento folclórico de carácter nacional.




En ese sentido, el presente informe da cuenta del cumplimiento de los objetivos propuestos, las actividades desarrolladas, los recursos




ejecutados y los resultados obtenidos, evidenciando el impacto positivo de estas iniciativas en la preservación del patrimonio cultural vallenato y en el fortalecimiento del tejido social y cultural del municipio de La Paz, Cesar.




DIAGNOSTICO




El municipio de La Paz, Cesar, se caracteriza por poseer una importante riqueza cultural y folclórica, representada especialmente en las expresiones de la música vallenata y en la participación activa de artistas, intérpretes y concursantes que mantienen vivas las tradiciones musicales de la región. Estas manifestaciones culturales constituyen un elemento fundamental de la identidad del territorio y un legado que ha sido transmitido de generación en generación. No obstante, actualmente se evidencian diversos desafíos que afectan su fortalecimiento, promoción y continuidad.




En el territorio se identificó una limitada disponibilidad de recursos técnicos, logísticos y financieros para garantizar una adecuada participación de los representantes del municipio en eventos de gran relevancia cultural, como el Festival de la Leyenda Vallenata. Esta situación dificulta el acompañamiento integral a concursantes y participantes, afectando aspectos relacionados con transporte, alimentación, hospedaje, logística y difusión cultural.





Asimismo, se evidenció la necesidad de fortalecer los espacios de participación y representación cultural que permitan visibilizar el talento local y promover la integración de artistas, jóvenes y gestores culturales del municipio, fomentando así el sentido de pertenencia y la apropiación del patrimonio folclórico vallenato.






De igual manera, se observó la necesidad de brindar mayor respaldo institucional a las expresiones culturales tradicionales, especialmente



aquellas relacionadas con la música vallenata y sus diferentes categorías artísticas, con el fin de contribuir a la preservación de la memoria cultural y al reconocimiento de los exponentes locales que representan al municipio en escenarios regionales y nacionales.






Adicionalmente, las condiciones logísticas y económicas que implica la participación en eventos culturales de gran magnitud hacen indispensable el apoyo institucional para garantizar una representación organizada, digna y segura del municipio de La Paz en el 59º Festival de la Leyenda Vallenata 2026.





En este contexto, surge la necesidad de implementar acciones orientadas al fortalecimiento de la cultura vallenata y sus manifestaciones, mediante estrategias de apoyo a concursantes y participantes, promoción del talento local y acompañamiento logístico e institucional, contribuyendo así a la preservación del patrimonio cultural, al fortalecimiento de la identidad comunitaria y a la consolidación del municipio de La Paz como un territorio comprometido con la promoción y salvaguardia del folclor vallenato.


ANTECEDENTES






El municipio de La Paz, Cesar, ha sido históricamente reconocido por su estrecha relación con la cultura vallenata y por su constante participación en escenarios de promoción y preservación del folclor tradicional de la región Caribe colombiana. La música vallenata constituye una de las principales expresiones culturales del territorio, siendo parte fundamental de la identidad social, cultural e histórica de sus comunidades.






A lo largo de los años, artistas, músicos, compositores y concursantes del municipio han participado activamente en diferentes eventos y festivales folclóricos de carácter regional y nacional, destacándose especialmente en el Festival de la Leyenda Vallenata, considerado el máximo escenario de exaltación y conservación de la música vallenata








tradicional en Colombia. Esta participación ha permitido visibilizar el talento local y fortalecer los procesos de transmisión de saberes culturales entre generaciones.



De igual manera, las administraciones municipales han venido desarrollando iniciativas orientadas al fortalecimiento de las expresiones culturales y al apoyo de actividades artísticas y folclóricas, mediante estrategias de promoción cultural, acompañamiento institucional y generación de espacios de participación comunitaria. Sin embargo, persisten limitaciones en materia de recursos económicos, logísticos y operativos que dificultan una participación integral y competitiva de los representantes del municipio en este tipo de eventos culturales.



En el marco de la realización del 59° Festival de la Leyenda Vallenata 2026, evento que rinde homenaje a Israel Romero, Rafael Orozco y a la agrupación Binomio de Oro de América, figuras emblemáticas en la historia del vallenato colombiano, surge la necesidad de fortalecer el acompañamiento institucional a los concursantes y participantes del municipio de La Paz, Cesar, con el propósito de garantizar una representación cultural adecuada y promover la preservación de las tradiciones folclóricas del territorio.



En atención a lo anterior, se formuló el **“COMPONENTE 9: FORTALECIMIENTO A LA CULTURA VALLENATA Y SUS MANIFESTACIONES, EN EL 59° FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA 2026, EN HOMENAJE A ISRAEL ROMERO, RAFAEL OROZCO Y A LA AGRUPACIÓN BINOMIO DE ORO DE AMÉRICA, FIGURAS QUE MARCARON LA HISTORIA DEL GÉNERO VALLENATO EN COLOMBIA, MEDIANTE APOYO A LOS CONCURSANTES Y PARTICIPANTES EN REPRESENTACIÓN DEL MUNICIPIO DE LA PAZ, CESAR”**, orientado a brindar apoyo logístico, operativo y organizacional a los concursantes y participantes en representación del municipio, promoviendo el fortalecimiento de la


identidad cultural, la integración comunitaria y la salvaguardia del patrimonio inmaterial asociado a la música vallenata.

JUSTIFICACIÓN


El fortalecimiento de la cultura vallenata y de sus diferentes manifestaciones constituye una necesidad prioritaria para el municipio de La Paz, Cesar, debido a la importancia histórica, social y cultural que este género musical representa para la identidad de la región y para la preservación de las tradiciones propias del departamento del Cesar. La música vallenata, además de ser reconocida como patrimonio cultural e inmaterial, se consolida como un elemento de integración comunitaria, transmisión de saberes y promoción de valores culturales entre generaciones.

La participación de concursantes y representantes del municipio en el 59° Festival de la Leyenda Vallenata 2026 representa una oportunidad significativa para visibilizar el talento local, fortalecer el sentido de pertenencia y promover las expresiones culturales tradicionales en escenarios de reconocimiento regional y nacional. Sin embargo, las limitaciones económicas, logísticas y operativas existentes dificultan una participación adecuada y organizada de los artistas y participantes del municipio, haciendo necesario el acompañamiento y respaldo institucional.


En ese sentido, la implementación del “COMPONENTE 9: FORTALECIMIENTO A LA CULTURA VALLENATA Y SUS MANIFESTACIONES” permite generar acciones orientadas al apoyo integral de los concursantes y participantes, mediante el suministro de logística, alimentación, transporte, promoción y demás requerimientos necesarios para garantizar una representación digna y competitiva del municipio de La Paz en este importante evento folclórico.



Asimismo, este componente contribuye al fortalecimiento de los procesos de conservación y difusión del patrimonio cultural vallenato, incentivando la participación de jóvenes artistas, músicos y gestores culturales, y promoviendo espacios de integración social, convivencia y apropiación cultural dentro de la comunidad.




De igual manera, el desarrollo de estas acciones aporta al reconocimiento y fortalecimiento de la memoria cultural del territorio, exaltando el legado de figuras emblemáticas del vallenato como Israel Romero, Rafael Orozco y la agrupación Binomio de Oro de América, homenajeados en esta edición del Festival de la Leyenda Vallenata.




Por lo anterior, se hace necesaria la ejecución de este componente como una estrategia de promoción cultural y fortalecimiento institucional, orientada a preservar las tradiciones folclóricas, impulsar el talento local y consolidar la participación activa del municipio de La Paz, Cesar, en espacios culturales de alto impacto para la región y el país.




DESCRIPCIÓN DE LA ALTERNATIVA




La alternativa planteada para atender las necesidades identificadas consiste en la implementación del “COMPONENTE 9: FORTALECIMIENTO A LA CULTURA VALLENATA Y SUS MANIFESTACIONES, EN EL 59° FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA 2026”, mediante el desarrollo de acciones de apoyo integral dirigidas a los concursantes y participantes en representación del municipio de La Paz, Cesar.




Esta alternativa contempla la ejecución de estrategias orientadas al fortalecimiento de las expresiones culturales vallenatas, a través del acompañamiento logístico, operativo e institucional necesario para garantizar una adecuada participación de los representantes del municipio en el Festival de la Leyenda Vallenata 2026, evento de gran




relevancia para la preservación y promoción del patrimonio folclórico colombiano.




Dentro de las actividades previstas se incluyen acciones relacionadas con el suministro de alimentación, transporte, apoyo logístico, promoción cultural, organización y coordinación de la participación de los concursantes, así como la disposición del talento humano requerido para el desarrollo eficiente de las actividades programadas. Estas acciones permitirán brindar condiciones adecuadas para la representación cultural del municipio en los diferentes concursos y escenarios del festival.



De igual manera, la alternativa busca promover la participación activa de artistas, músicos y gestores culturales del municipio, fortaleciendo el sentido de pertenencia, la integración comunitaria y la apropiación de las tradiciones culturales asociadas a la música vallenata.




Asimismo, mediante la ejecución de este componente se pretende contribuir a la conservación y difusión de las manifestaciones culturales propias del territorio, incentivando la continuidad de los procesos de transmisión de conocimientos y saberes tradicionales entre generaciones, y fortaleciendo la visibilidad del talento local en escenarios de carácter regional y nacional.






En ese sentido, la implementación de esta alternativa representa una estrategia viable y pertinente para fortalecer el patrimonio cultural vallenato del municipio de La Paz, Cesar, consolidando espacios de promoción cultural, integración social y preservación de las tradiciones folclóricas de la región.



ALCANCE






El alcance del “COMPONENTE 9: FORTALECIMIENTO A LA CULTURA VALLENATA Y SUS MANIFESTACIONES, EN EL 59º FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA 2026, EN HOMENAJE A ISRAEL ROMERO,





RAFAEL OROZCO Y A LA AGRUPACIÓN BINOMIO DE ORO DE AMÉRICA, MEDIANTE APOYO A LOS CONCURSANTES Y PARTICIPANTES EN REPRESENTACIÓN DEL MUNICIPIO DE LA PAZ, CESAR” comprende la ejecución de acciones de acompañamiento, apoyo logístico e institucional orientadas a garantizar la participación organizada y adecuada de los representantes del municipio de La Paz en el 59º Festival de la Leyenda Vallenata 2026.






Este componente abarca la planeación, coordinación y desarrollo de actividades necesarias para brindar apoyo integral a concursantes y participantes, incluyendo aspectos relacionados con transporte, alimentación, logística, promoción y disposición del talento humano requerido, con el propósito de asegurar condiciones óptimas para su participación en los diferentes escenarios y categorías del festival.



De igual manera, el alcance contempla el fortalecimiento de las expresiones culturales y artísticas asociadas a la música vallenata, promoviendo espacios de visibilización del talento local y de reconocimiento a los procesos culturales que contribuyen a la preservación del patrimonio inmaterial del municipio y del departamento del Cesar.



Asimismo, las acciones desarrolladas en el marco de este componente buscan generar impactos positivos en la integración comunitaria, el fortalecimiento del sentido de pertenencia y la apropiación cultural, incentivando la participación de músicos, artistas, gestores culturales y comunidad vinculada a las manifestaciones folclóricas del territorio.



Finalmente, el alcance del componente se concreta con la adecuada representación cultural del municipio de La Paz en el Festival de la Leyenda Vallenata 2026, el cumplimiento de las actividades programadas y la consolidación de estrategias de apoyo que contribuyan

al fortalecimiento y promoción de la cultura vallenata y sus manifestaciones como parte esencial de la identidad cultural regional.

METODOLOGIA

Para la ejecución del “COMPONENTE 9: FORTALECIMIENTO A LA CULTURA VALLENATA Y SUS MANIFESTACIONES, EN EL 59º FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA 2026, MEDIANTE APOYO A LOS CONCURSANTES Y PARTICIPANTES EN REPRESENTACIÓN DEL MUNICIPIO DE LA PAZ, CESAR”, se implementó una metodología participativa, organizacional y logística, orientada a garantizar el cumplimiento de las actividades programadas y el adecuado acompañamiento a los representantes culturales del municipio.

La metodología se desarrolló mediante varias fases articuladas entre sí, iniciando con la etapa de planeación y coordinación institucional, en la cual se identificaron las necesidades logísticas, operativas y técnicas requeridas para la participación de los concursantes y participantes en el Festival de la Leyenda Vallenata 2026. En esta fase se definieron cronogramas, recursos, requerimientos y mecanismos de apoyo necesarios para el desarrollo eficiente de las actividades.

Posteriormente, se llevó a cabo la fase de organización y articulación, mediante la coordinación con artistas, concursantes, gestores culturales y personal de apoyo, con el fin de estructurar las actividades de acompañamiento y garantizar la participación organizada de los representantes del municipio en las diferentes categorías y escenarios del festival.

La fase operativa comprendió la ejecución de las acciones de apoyo logístico e institucional, incluyendo el suministro de alimentación, transporte, promoción, asistencia técnica y talento humano requerido

para facilitar el desplazamiento, participación y representación cultural de los concursantes y participantes del municipio de La Paz, Cesar.

Asimismo, se implementaron mecanismos de seguimiento y acompañamiento permanente durante el desarrollo de las actividades, permitiendo verificar el cumplimiento de los objetivos propuestos, atender requerimientos operativos y garantizar el adecuado desarrollo de la participación cultural dentro del evento folclórico.

Finalmente, se desarrolló una fase de evaluación y consolidación de resultados, en la cual se recopilaron evidencias, registros y soportes de las actividades ejecutadas, permitiendo medir el impacto del componente en el fortalecimiento de la cultura vallenata, la promoción del talento local y la preservación de las manifestaciones culturales del municipio.

La metodología aplicada permitió desarrollar el componente de manera organizada, participativa y eficiente, fortaleciendo la representación cultural del municipio de La Paz, Cesar, y contribuyendo a la preservación y promoción del patrimonio folclórico vallenato.

PLAZO DE EJECUCIÓN


El de ejecución del **contrato**, fue de quince (15) días contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento (Firma del Convenio), ejecución y Registro Presupuestal) y firma del acta de inicio de actividades.

LUGAR DE EJECUCIÓN


El convenio se ejecutó en el municipio de La Paz – Cesar y Valledupar.

POBLACIÓN BENEFICIARIA


La población beneficiada con la ejecución del “COMPONENTE 9: FORTALECIMIENTO A LA CULTURA VALLENATA Y SUS




MANIFESTACIONES, EN EL 59° FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA 2026, MEDIANTE APOYO A LOS CONCURSANTES Y PARTICIPANTES EN REPRESENTACIÓN DEL MUNICIPIO DE LA PAZ, CESAR” estuvo conformada principalmente por los concursantes, músicos, artistas, gestores culturales y participantes que representaron al municipio en las diferentes actividades y categorías desarrolladas en el marco del Festival de la Leyenda Vallenata 2026.




De manera directa, se beneficiaron los participantes vinculados a las expresiones culturales y folclóricas del municipio, quienes recibieron apoyo logístico, operativo e institucional para garantizar su adecuada participación en el evento cultural. Entre estos beneficiarios se incluyen acordeoneros, cantantes, compositores, agrupaciones musicales, acompañantes y demás representantes culturales del municipio de La Paz, Cesar.




Asimismo, el componente benefició a jóvenes artistas y talentos emergentes, fortaleciendo los espacios de participación y promoción cultural, incentivando la preservación de las tradiciones vallenatas y fomentando la continuidad de los procesos de transmisión de conocimientos y saberes culturales entre generaciones.



De manera indirecta, la comunidad en general del municipio de La Paz, Cesar, también resultó beneficiada, debido al fortalecimiento de la identidad cultural, la promoción del patrimonio folclórico y el posicionamiento del municipio en escenarios culturales de reconocimiento regional y nacional.



Igualmente, se beneficiaron actores relacionados con la dinámica cultural y económica local, tales como gestores culturales, organizaciones comunitarias y personas vinculadas a actividades de apoyo logístico y operativo, contribuyendo así a la integración social y al fortalecimiento del tejido cultural del territorio.



En términos generales, la ejecución de este componente permitió impactar positivamente a la población del municipio, promoviendo la participación ciudadana, el sentido de pertenencia y la valoración de la

cultura vallenata como una de las principales expresiones patrimoniales e identitarias de la región.

INFORME DETALLADO DE ACTIVIDADES

En cumplimiento del “COMPONENTE 9: FORTALECIMIENTO A LA CULTURA VALLENATA Y SUS MANIFESTACIONES, EN EL 59º FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA 2026, MEDIANTE APOYO A LOS CONCURSANTES Y PARTICIPANTES EN REPRESENTACIÓN DEL MUNICIPIO DE LA PAZ, CESAR”, se desarrollaron diferentes actividades orientadas a garantizar la adecuada participación, promoción y acompañamiento de los representantes culturales del municipio en el marco del Festival de la Leyenda Vallenata 2026.

Las actividades ejecutadas se describen a continuación:

1. PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD


Con el propósito de fortalecer la difusión y promoción de la participación de los concursantes representantes del municipio de La Paz, Cesar, se realizaron actividades de convocatoria y divulgación mediante medios de comunicación locales y herramientas publicitarias.

Actividades ejecutadas:

Realización de pautas publicitarias en medios de comunicación locales para promocionar la participación de los concursantes y las actividades relacionadas con el componente.

- Elaboración e instalación de pendones tipo araña de 2 metros de alto por 2 metros de ancho, con estructura metálica y diseño publicitario alusivo a los participantes y al Festival de la Leyenda Vallenata.


Resultado:



Estas actividades permitieron fortalecer la visibilidad de los representantes culturales del municipio, incentivando el acompañamiento y participación de la comunidad en las actividades desarrolladas.




2. RECURSO HUMANO



Con el fin de garantizar la adecuada coordinación y ejecución de las actividades programadas, se contó con personal de apoyo encargado de la planeación, articulación y seguimiento del componente.




Actividades ejecutadas:

- 
- Vinculación de un coordinador de actividades encargado de supervisar la logística, el desarrollo operativo y el cumplimiento de las acciones establecidas dentro del componente.




Resultado:



Se logró una adecuada organización y articulación de las actividades, permitiendo el cumplimiento eficiente de la programación establecida.




3. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN



Con el objetivo de promover el talento local y generar mayor impacto comunicacional de la participación de los concursantes, se desarrollaron actividades audiovisuales de promoción cultural.



Actividades ejecutadas:

- 
- Producción de videos promocionales individuales para los participantes a los concursos.

- Desarrollo de actividades de filmación, edición y postproducción audiovisual.
- Elaboración de videos tipo videoclip con duración mínima de tres minutos por participante.

Resultado:

Las piezas audiovisuales permitieron fortalecer la promoción de los artistas y concursantes, ampliando la difusión de las expresiones culturales del municipio.

4. MATERIALES DE APOYO LOGÍSTICO

Para apoyar el desarrollo de las actividades y fortalecer la identificación de los participantes, se suministraron materiales publicitarios y de apoyo logístico.

Actividades ejecutadas:

- Entrega de gorras en tela drill marcadas con publicidad alusiva a los participantes y al municipio.
- Elaboración y distribución de abanicos publicitarios fabricados en cartón plástico o madera, utilizados como material promocional y de apoyo durante las actividades.

Resultado:

Los materiales suministrados fortalecieron la imagen institucional y la promoción cultural del municipio durante el desarrollo del festival.

5. ALIMENTACIÓN, HIDRATACIÓN Y REFRIGERIOS

Con el propósito de garantizar el bienestar y condiciones adecuadas para los participantes y personal de apoyo, se suministraron servicios de alimentación e hidratación.

Actividades ejecutadas:

- Entrega de botellas de agua para hidratación permanente de los participantes.
- Prestación de servicios de alimentación que incluyeron proteína, sopa, acompañamientos, bebida y demás componentes nutricionales.
- Suministro de refrigerios compuestos por sándwich y jugo en caja.

Resultado:

Se garantizó el bienestar y la adecuada atención alimentaria de los concursantes y participantes durante el desarrollo de las actividades.


6. TRANSPORTES

Con el fin de facilitar la movilidad y participación de los representantes culturales del municipio, se brindó apoyo en transporte.

Actividades ejecutadas:

- Prestación de servicios de transporte para integrantes de grupos participantes y representantes del municipio.
- Traslado de materiales y elementos logísticos requeridos para las actividades programadas.


Resultado:



Se garantizó el desplazamiento oportuno y seguro de los participantes y elementos logísticos requeridos para la representación cultural del municipio.




7. INCENTIVOS



Como estrategia de motivación y fortalecimiento de la participación cultural, se otorgaron incentivos a participantes vinculados al Festival de la Leyenda Vallenata.




Actividades ejecutadas:

- 
- Entrega de incentivos económicos y apoyos a participantes de las diferentes categorías y concursos del festival.




Resultado:



Los incentivos contribuyeron a fortalecer la motivación, participación y representación cultural del municipio en el evento folclórico.





8. ACTO DE LANZAMIENTO Y ENTREGA DE CREDENCIALES VALLENATAS



Con el propósito de realizar un acto de integración y promoción cultural previo a la participación en el festival, se desarrolló una actividad de lanzamiento oficial.



Actividades ejecutadas:

- 
- 
- Organización del acto de lanzamiento y entrega de credenciales vallenatas.
 - Inclusión y promoción del patrimonio gastronómico local mediante degustación de almojábanas representativas del municipio.

- Entrega de hidratación a los asistentes y participantes.

Resultado:

La actividad permitió fortalecer la integración comunitaria, promover las tradiciones culturales y exaltar la identidad gastronómica y folclórica del municipio.

9. APOYO A LOS PARTICIPANTES EN EL EXPOFESTIVAL

Con el objetivo de garantizar la participación activa de los representantes del municipio en espacios culturales complementarios al festival, se brindó apoyo logístico adicional.

Actividades ejecutadas:

- Suministro de transporte de ida y regreso para los participantes durante tres días.
- Apoyo alimentario durante el desarrollo de las jornadas del Expofestival.
- Transporte de materiales y elementos requeridos para las actividades.

Resultado:

Se garantizó la participación organizada y continua de los representantes culturales del municipio en las actividades programadas dentro del Expofestival.

DETALLES DE LA PARTICIPACION Y LOGROS

Categoría Acordeonero Infantil – Municipio de La Paz, Cesar

- **Nombre:** Juan Sebastián Leal Santiesteban
- **Origen:** Municipio de La Paz, Cesar

- **Participación:** Representante en la categoría infantil del Festival de la Leyenda Vallenata 2026.
- **Significado:** Su presencia reafirma el compromiso del municipio en formar nuevas generaciones de acordeoneros, fortaleciendo la tradición vallenata desde la niñez.

Importancia de su participación

- **Semillero de talentos:** Juan Sebastián se suma a la lista de jóvenes que mantienen viva la herencia musical de La Paz, siguiendo el camino de referentes como **Carlos Mario Ramírez Márquez**, quien fue Rey Infantil en 2004.
- **Identidad cultural:** La categoría infantil es la base para preservar la esencia del vallenato, mostrando cómo los niños se convierten en portadores de la tradición.
- **Proyección comunitaria:** Su participación motiva a otros niños y jóvenes del municipio a vincularse a los procesos culturales y musicales.

Participantes en Canción Inédita – Festival de la Leyenda Vallenata 2026 en representación del municipio de la Paz Cesar

- Alexander Maestre Oñate – Compositor que apporto frescura y creatividad al certamen, con letras que reflejan la esencia del vallenato tradicional.
- Nixon Roberto Ramírez Oñate – Reconocido por su disciplina y estilo narrativo, con propuestas que conectaron con la identidad cultural de la región.
- Hernán Francisco Zuleta Pacheco – Integrante de la dinastía Zuleta, apporto experiencia y prestigio, reafirmando la tradición familiar en el vallenato.

Importancia de la categoría Canción Inédita

- **Preservación cultural:** Esta modalidad garantizando que nuevas letras y melodías sigan enriqueciendo el repertorio vallenato.

- Proyección de talentos: Permiso que compositores emergentes y consagrados presenten obras inéditas que pueden convertirse en clásicos.
- Identidad regional: Los participantes reflejaron en sus canciones las vivencias, paisajes y sentimientos propios de la Costa Caribe.

DESCRIPCION




Canción inédita – Hernán Francisco Zuleta Pacheco

- Título de la canción: *Merengue Campesino*
- Aire: Merengue
- Temática: La obra exalta la vida rural, las faenas del campo y la alegría cotidiana de los campesinos, quienes son pilares de la cultura vallenata.
- Mensaje central: El merengue se convierte en un homenaje a la tierra y a quienes la trabajan, resaltando valores de esfuerzo, tradición y orgullo regional.
- Valor artístico: Con la fuerza de la dinastía Zuleta, Hernán Francisco aportó autenticidad y continuidad histórica, reafirmando el vallenato como expresión viva de las raíces campesinas.




Importancia de la propuesta



- Identidad cultural: Refuerza el vínculo entre música y territorio, mostrando cómo el vallenato surge de la cotidianidad campesina.
- Tradición familiar: La participación de Hernán Francisco Zuleta Pacheco mantiene vigente el legado de la dinastía Zuleta en el Festival.
- Proyección: Su canción inédita puede convertirse en referente dentro del repertorio vallenato, al rescatar la esencia del merengue tradicional.

Título de la canción, **Florecen mis sueños – Compositor, Alexander
Maestre Oñate**

- 
- 
- 
- Aire: Paseo.
 - Temática: La canción evoca la esperanza y la realización personal a través de la música vallenata.
 - Mensaje central: Resalta cómo los sueños del compositor florecen gracias al acordeón y al legado cultural de su tierra.
 - Valor artístico: Una obra inspiradora que conecta la tradición con la proyección de nuevas generaciones.





Titulo de la canción, Canta – *Nixon Roberto Ramírez Oñate*


- 
- 
- 
- Aire: Paseo.
 - Temática: Exalta la importancia del canto como expresión de alegría, resistencia y unión comunitaria.
 - Mensaje central: Invita a cantar como símbolo de vida y esperanza, manteniendo viva la esencia del vallenato.
 - Valor artístico: Una propuesta que combina sencillez lírica con fuerza emotiva, ideal para conectar con el público







Los finalistas del Festival de la Leyenda Vallenata 2026 provinieron principalmente de Valledupar, La Guajira, Cesar, Magdalena, Sucre y Antioquia.

Finalistas de Canción Inédita





- 
- 
- 
- 
- Almes Granados Cuello – "El Vallenato es de Todos" – Valledupar, Cesar
 - Fabián Leonardo Dangond Rosado – "La Huella del Viento" – Villanueva, La Guajira
 - Augusto Ariza Molina – "Las Tres Memorias" – Valledupar, Cesar
 - Farid Escobar Pinedo – "Su Majestad el Merengue" – Valledupar, Cesar

- 
- Félix Carrillo Hinojosa – "Vas a Llorar" – Valledupar, Cesar
Estas cinco composiciones representan los ritmos de merengue, paseo y puya, reflejando la diversidad musical del festival.

Finalistas de Conjunto Típico Profesional




- 
- 
- 
- 
- Javier Álvarez Orozco – Valledupar, Cesar
 - Edgardo Bolaño Genecco – Valledupar, Cesar
 - Camilo Molina Luna – Valledupar, Cesar
 - Jairo De La Ossa Otero – Valledupar, Cesar
 - José Guerra Mendoza – Valledupar, Cesar
 - Omar Hernández Brochero – Valledupar, Cesar
Todos los conjuntos demostraron dominio de los cuatro aires tradicionales: paseo, merengue, son y puya, alcanzando la calificación máxima en la semifinal.

Finalistas de Piquería Mayor

- 
- 
- 
- 
- Leimer Cárdenas – San Benito Abad, Sucre
 - Jaider Daza – San Juan del Cesar, La Guajira
 - Jorge Hernández – Barrancabermeja, Santander
 - Hugues Martínez – Cañaverales, La Guajira
 - Starlin Perrián – Perpián, Magdalena
 - José Vega – La Guajira

Estos verseadores representan la tradición oral y la improvisación vallenata, destacando la diversidad regional en la competencia.

Finalistas de Acordeonera Mayor

- 
- 
- 
- Jenifer Aragón García – Valledupar, Cesar
 - Alexandra Gómez De La Ossa – Valledupar, Cesar
 - Sara Rhenals Escobar – Santa Marta, Magdalena

Finalistas de categorías menores

- Laura Patricia Moreno Ortega – Cúcuta, Norte de Santander (Reina Menor del Acordeón)
 - Samuel Arzuaga Robles – San Diego, Cesar (Rey Juvenil)
 - Sheryl Sofía Arcos Higueta – Carepa, Antioquia (Reina Piquería Menor)
 - Jerónimo Álvarez Arango – Valledupar, Cesar (Rey Infantil)
- En resumen, los finalistas del festival provienen de diversas regiones de la Costa Caribe colombiana y otras zonas del país, con predominio de Valledupar y el departamento del Cesar, reflejando la riqueza cultural y musical del vallenato en Colombia.

La categoría de acordeón aficionado también dejó un nombre claro: Romario Andrés Morón Bertel, oriundo del municipio de la Paz.

Romario Andrés Morón Bertel, joven de 24 años oriundo de La Paz, Cesar, se coronó como Rey Vallenato Aficionado 2026 en el Festival de la Leyenda Vallenata. Su talento, disciplina y respeto por la tradición vallenata lo llevaron a conquistar al jurado y al público en la gran final, reafirmando el papel de La Paz como cuna de acordeoneros y embajadores culturales.

Durante tres días de competencia en la emblemática Plaza Alfonso López y en el Coliseo de la Feria Ganadera, Romario demostró precisión interpretativa y sentimiento profundo en cada nota, consolidándose como protagonista de esta edición del Festival.

El segundo lugar fue para Carlos Javier Luquez López, y el tercer puesto lo ocupó Juan Sebastián López Pereira, quienes también ofrecieron presentaciones de gran calidad.

Resultados de la categoría Aficionado 2026

- Romario Andrés Morón Bertel – Primer lugar, nuevo Rey Aficionado.
- Carlos Javier Luquez López – Segundo lugar.

Juan Sebastián López Pereira – Tercer lugar.

Contexto del Festival

- Duración: Tres días de competencia en la Plaza Alfonso López.
- Etapas: Dos rondas iniciales y semifinal en el Coliseo de Feria Ganadera.
- Impacto: El Festival sigue siendo la máxima vitrina del talento vallenato, impulsando nuevas figuras que mantienen viva esta expresión cultural.

Significado para La Paz

- Identidad cultural: La victoria de Romario Morón fortalece la imagen del municipio como semillero de talentos vallenatos.
- Orgullo comunitario: Su triunfo es motivo de celebración para la comunidad, que ve en él un ejemplo de disciplina y pasión por la música.
- Proyección: Este logro abre nuevas oportunidades para que Romario represente a La Paz en escenarios nacionales e internacionales.

SEMIFINALISTAS ACORDOENERO PROFESIONAL

El concurso profesional de acordeón en Valledupar reunió a 16 semifinalistas, entre ellos Carlos Mario Ramírez Márquez. La lista incluye:

Semifinalista	Origen / Contexto
Javier Álvarez Orozco	Reconocido intérprete vallenato
Edgardo Bolaño Genecco	Competidor con trayectoria regional
Jairo De La Ossa Otero	Exponente de la escuela costeña
José Guerra Mendoza	Finalista en ediciones anteriores
Gregorio Gutiérrez Tocora	Acordeonero tradicional
Omar Hernández Brochero	Figura emergente
Camilo Molina Luna	Joven talento
Romario Munive Royero	Promesa del género

Nit: 824004942-0

PJ: 0003209 DE 27 AGOSTO DE 2002



Jhon Ortega Valbuena

Daniel Paternina Garay

Juan Payares Olier

Enderson Rada Maestre

Carlos Mario Ramírez Márquez



Nemer Tetay Silva

Jorge Vergel Vargas



Jerónimo Villazón Murillo

Competidor nacional

Reconocido en concursos juveniles

Exponente de San Juan del Cesar

Nuevo valor del acordeón

(La Paz, Cesar) Profesional


con títulos nacionales

Competidor con estilo propio


Finalista en certámenes previos

Herederero de tradición vallenata


Reseña de Carlos Mario Ramírez Márquez



Carlos Mario Ramírez Márquez, nacido en La Paz (Cesar), es un acordeonero profesional con una trayectoria destacada en el vallenato: Rey Infantil del Festival de la Leyenda Vallenata en 2004 y ganador del Festival Francisco el Hombre en 2015.



Hoy, en 2026, figuro como uno de los 16 semifinalistas del Festival de la Leyenda Vallenata, consolidando su papel como representante cultural de su municipio.




Origen: Municipio de La Paz, Cesar.

Trayectoria inicial: Desde niño mostró inclinación por el acordeón, acumulando más de 50 trofeos en concursos regionales y nacionales.




Reconocimientos:




Rey Infantil del Festival de la Leyenda Vallenata (2004).


Rey del Festival Francisco el Hombre (2015).



Influencias musicales: Admirador de la Dinastía López, especialmente de Álvaro López, y de acordeoneros como Sergio Luis Rodríguez, Elías Mendoza y Rolando Ochoa.



Colaboraciones: Ha compartido escenario con figuras como Iván Villazón y Rafa Pérez, mostrando versatilidad y reconocimiento en el medio.




Rol comunitario: Ha sido jurado en concursos infantiles de acordeón en La Paz, motivando a nuevas generaciones y defendiendo la tradición vallenata.




Importancia de su participación

Identidad cultural: Su presencia en semifinales reafirma el papel de La Paz como cuna de talentos vallenatos.




Ejemplo comunitario: Carlos Mario no solo compite, también inspira a jóvenes músicos de su municipio.



Proyección: Su trayectoria lo posiciono como uno de los favoritos para alcanzar la final y potencialmente el título de Rey Vallenato 2026, desafortunadamente no se dieron las cosas esta vez, pero quedo en la retina el nombre de Carlos Mario entre los mejores exponentes de la música vallenata.




PARTICIPACION EN EXPO FESTIVAL




Expo festival en el Festival Vallenato: La gran vitrina del emprendimiento local






10 PARTICIPANTES DEL MUNIICPIO DE LA PAZ



El impacto económico que genera la fiesta más grande del folclor en la región. La 22ª edición de Expo festival en el Festival Vallenato ha transformado el Centro Histórico de Valledupar en una vibrante plataforma comercial, cultural y turística. En este sentido, el evento liderado por la Cámara de Comercio se ha consolidado como un espacio fundamental para impulsar a los pequeños empresarios.



La feria se desarrollo bajo la estrategia «A la calle», permitiendo que cientos de locales y turistas recorrieran gratuitamente los stands. Debido a esta iniciativa, los emprendedores pudieron exhibir sus productos en espacios emblemáticos como la Plaza Alfonso López y sus callejones aledaños.



Innovación y tradición: Las voces de los emprendedores

El éxito de Expofestival en el Festival Vallenato se midió por la diversidad de sus propuestas.

Los artesanos y comerciantes vieron en este espacio una oportunidad invaluable para darse a conocer. Por ejemplo, una de las expositoras de accesorios resaltó que el evento es una «vitrina que muestra el talento que hay en el Cesar», motivando a los artesanos a seguir adelante a pesar de las dificultades.

En consecuencia, las innovaciones no se hacen esperar. Varios jóvenes emprendedores de la Universidad UDES: Universidad de Santander aprovecharon la oportunidad para presentar «Malteando», una malteada de yuca que busca sorprender los paladares con un nuevo sabor.

Además, otra expositora señaló que, más allá de las ventas, las ferias son cruciales para «dar a conocer el negocio y que las personas puedan ver lo que ofreces»

Un espacio para conocer la cultura del Valle

Los asistentes también disfrutaron del ambiente que ofreció Expofestival en el Festival Vallenato. Mientras que algunos recorrieron los stands en busca de artesanías o gastronomía típica, otros simplemente se deleitaron con la música en vivo y el calor humano.

Todos coincidieron en que fue un evento imperdible. Un visitante comentó que fue «un evento muy bonito donde se reúne mucha gente para conocer la cultura del Valle» y, por supuesto, disfrutar del característico «calorcito» de la ciudad.

La presencia de estos más de 700 emprendedores demuestra que Expofestival en el Festival Vallenato es el motor comercial que complementa la celebración de la edición 59 en homenaje al Binomio de Oro.

Expofestival – Impacto Económico y Cultural

- **Participación:** 10 emprendedores de La Paz presentes en la 22ª edición de Expofestival.
- **Espacios:** Plaza Alfonso López y calles aledañas, bajo la estrategia “A la calle”.
- **Innovación:** Jóvenes de la Universidad UDES presentaron *Malteando*, malteada de yuca como propuesta gastronómica innovadora.
- **Impacto:**
 - Vitrina comercial y cultural para más de 700 emprendedores.
 - Promoción de artesanías, gastronomía típica y productos locales.
 - Fortalecimiento de la identidad cultural y del turismo regional.

Conclusiones

- La Paz, Cesar tuvo una **participación sobresaliente** en el Festival de la Leyenda Vallenata 2026, con representación en las principales categorías: Canción Inédita, Aficionado y Profesional de Acordeón.
- **Romario Morón** se consolidó como nuevo Rey Aficionado, mientras que **Carlos Mario Ramírez Márquez** reafirmó su trayectoria en la categoría profesional.
- Los compositores **Alexander Maestre Oñate, Nixon Ramírez Oñate y Hernán Zuleta Pacheco** aportaron obras inéditas que enriquecen el repertorio vallenato.
- La presencia de emprendedores en **Expofestival** demostró el potencial económico y cultural del municipio, integrando tradición e innovación.
- En conjunto, estos logros fortalecen la **identidad cultural de La Paz** y proyectan al municipio como referente en el folclor vallenato y en el emprendimiento regional.

CONTRAPARTIDA – DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Informe Detallado de Actividades – FUNDEJAR



1. Apoyo logístico

- **Objetivo:** Garantizar acompañamiento operativo en la realización de las diferentes actividades.
-
- **Metodología:** Se contrataron 5 personas bachilleres para montaje, organización de espacios, registro de participantes y apoyo en logística general.
-
- **Resultados:** Se logró la correcta disposición de escenarios, atención a público y coordinación de materiales.
-
- **Evidencias:** Fotografías de personal en montaje, listas de asistencia y reportes de acompañamiento.



2. Suministro de planta eléctrica

- **Objetivo:** Garantizar continuidad del fluido eléctrico durante las actividades culturales y educativas.
-
- **Metodología:** Se dispuso una planta eléctrica de respaldo con capacidad suficiente para cubrir iluminación, sonido y equipos audiovisuales.
- **Resultados:** No se presentaron interrupciones en el desarrollo de las actividades; se mantuvo la calidad técnica en sonido e iluminación.
-
- **Evidencias:** Registro fotográfico de la planta instalada, comprobantes de uso y reportes técnicos.



VALOR DEL CONVENIO

El valor del Convenio es en la suma de TREINTA Y SIETE **MILLONES**
OCHOCIENTOS CUARENTA MIL PESOS (\$ 37.840.000,00).



APORTE DEL MUNICIPIO DE LA PAZ

Para efectos de la ejecución del objeto del Convenio
, el Municipio de La Paz, hizo un aporte de TREINTA Y UN **MILLONES**
OCHOCIENTOS CUARENTA MIL PESOS (\$ 37.840.000,00).

LA FUNDACION HIZO UN APOORTE DE SEIS MILLONES DE PESOS (\$6.000.000,00).

COMPONENTE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	INVERSION 50%
CONVOCATORIAS					\$ 2.490.000	\$1.245.000
1. PROMOCION Y PUBLICIDAD	Realizar publicidad a treves de medios de comunicaci3n locales, pautas en medios .	Pautas	3	\$ 550.000	\$1.650.000	\$ 825.000
	Pendones tipo arafia 2 metros de alto x 2 de ancho, con anclaje de hierro para exteriores para promover la participacion d los concursantes	unidad	3	\$280.000	\$840.000	\$420.000
SUBTOTAL					\$2.490.000	\$1.245.000
2.- Recurso Humano	Coordinador de actividades	unidad	1	\$1.010.000	\$1.010.000	\$505.000
SUBTOTAL					\$1.010.000	\$505.000
PRODUCCION DE VIDEO					\$7.500.000	\$ 3.750.000
3.- Difusi3n y Comunicaci3n	Video clic de promocion de cada uno de los participantes a los concursos Audiovisual: filmaci3n, edici3n, postproducci3n de 1, video clic de m3nimo 3 minutos de duraci3n.	Video Clic	3	\$2.500.000	\$7.500.000	\$3.750.000
SUBTOTAL					\$7.500.000	\$ 3.750.000
MATERIALES					\$ 8.850.000	\$ 4.425.000
4.- Materiales de apoyo log3stico	Gorras en tela dril marcadas con la publicidad de los partiaciantes	Gorra	210	\$ 35.000	\$7.350.000	\$3.675.000
	Abanicos publicitarios Materiales: Cart3n, pl3stico o madera. Tama3o est3ndar: Aproximadamente 21.5 x 14.5 cm,	unidades	500	\$ 3.000	\$1.500.000	\$750.000
SUBTOTAL					\$8.850.000	\$ 4.425.000
ALIMENTACION HIDRATACION Y REFRIGERIOS					\$ 3.070.000	\$1.535.000
5. Alimentacion y refrigerios	Botellas con agua de 300 ml, incluye cava con hielo y servicio.	unidad	100	\$1.200	\$120.000	\$60.000
	Servicios de Alimentaci3n incluye prote3na (carne res, cerdo, pollo, carnero) hasta 250 gm, sopa de base c3rnica o granos, harina, arroz, ensalada y bebida	unidad	100	\$ 20.000	\$2.000.000	\$1.000.000

	Refrigerios de sándwich y jugo de cajita	unidad	100	\$9.500	\$950.000	\$ 475.000
SUBTOTAL					\$3.070.000	\$ 1.535.000
COMPONENTE	ALQUILERES				\$2.400.000	\$ 1.200.000
6. Transportes	Servicios de transportes para integrantes de los grupos participantes en representación del municipio	Unidad	4	\$ 600.000	\$2.400.000	\$1.200.000
SUBTOTAL					\$2.400.000	\$ 1.200.000
7. INCENTIVOS	Incentivo a participantes para su participación en los diferentes concursos del 58° Festival de la leyenda vallenata	Unidad	5	\$ 800.000	\$4.000.000	\$2.000.000
SUBTOTAL					\$ 4.000.000	\$2.000.000
8. Acto lanzamiento, entrega Credenciales Vallenatas, Rumbo al Festival - La Paz en Escena y entrega de estímulos	Incorporación del Patrimonio Gastronómico, Almojábana: Servir almojábanas como símbolo inmaterial del municipio, presentadas en formato de degustación	Unidad	200	\$ 1.500	\$ 300.000	\$150.000
	Hidratación, botellas de agua de 300 o 500 mililitros	Unidad	100	\$ 1.200	\$120.000	\$ 60.000
SUBTOTAL					\$ 420.000	\$ 210.000
9. "Apoyo a los participantes en el Expofestival como motor de expresión cultural"	transportes para los participantes ida y regreso, tres días, incluye transporte de materiales	Unidad	30	\$30.000	\$ 900.000	\$ 450.000
	servicios de alimentación, tres días	Unidad	60	\$20.000	\$ 1.200.000	\$600.000
SUBTOTAL					\$ 2.100.000	\$ 1.050.000
TOTAL COMPONENTE					\$31.840.000	\$15.920.000

APORTES ESAL

Ítem	Descripción de la actividad	Unidad	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total
01	Apoyo logístico para acompañar la realización de las diferentes actividades. Incluye personal bachiller encargado de montaje, organización y acompañamiento.	Personas	\$400.000	5	\$2.000.000
02	Suministro de planta eléctrica para garantizar el servicio de fluido de energía	Planta de energía	\$4.000.000	1	\$4.000.000

	durante el desarrollo de las actividades.				
	TOTAL				\$6.000.000

TABLA DE APORTES		
Item	Aportante	Valor Total
1	Alcaldía Municipal de la Paz - Cesar	\$31.840.000,00
2	FUNDEJAR	\$6.000.000,00
TOTAL, APORTES		\$37.840.000,00

BALANCE FINANCIERO

VALOR APORTES DEL MUNICIPIO	\$31.840.000
VALOR APORTES ESAL	\$6.000.000
VALOR TOTAL DEL CONVENIO:	\$37.840.000
VALOR ADICIONADO:	\$0,00
PAGO PRIMER DESEMBOLSO:	\$15.920.000
VALOR POR PAGAR AL CONTRATISTA: 50% del ultimo desembolso	\$15.920.000



RONELINSON ROSADO PALMERA













C.C 77.176.337 de Valledupar

Representante Legal "FUNDEJAR"

Cel: 3135865288

Domicilio: Carrera 19ª # 16b bis 75 – Urbanización azúcar buena

Ciudad: Valledupar – Cesar



***VER EVIDENCIAS
GENERALES EN LOS
REGISTROS
FOTOGRAFICOS
ANEXOS A ESTE
INFORME**

LISTADO DE PARTICIPANTES E LA PAZ A SEGUNDA BUELTA



59

@conexioncesar
@maravillastereo1057

Festival Vallenato

**HOMENAJE AL
BINOMIO DE ORO**



**CONEXIÓN
CESAR**

**MS Maravilla
Stereo**

Semifinal Acordeonero Profesional

1	JAVIER ALVAREZ OROZCO
2	EDGARDO BOLAÑO GENECCO
3	JAIRO DE LA OSSA OTERO
4	JOSE GUERRA MENDOZA
5	GREGORIO GUTIERREZ TOCORA
6	OMAR HERNANDEZ BROCHERO
7	CAMILO MOLINA LUNA
8	ROMARIO MUNIVE ROYERO
9	JHON ORTEGA VALBUENA
10	DANIEL PATERNINA GARAY
11	JUAN PAYARES OLIER
12	ENDERSON RADA MAESTRE
13	CARLOS RAMIREZ MARQUEZ
14	NEMER TETAY SILVA
15	JORGE VERGEL VARGAS
16	JERONIMO VILLAZON MURILLO



VALLEDUPAR - 29 ABRIL AL 3 DE MAYO



Mantente informado a través de nuestras redes sociales

LISTADO DE PARTICIPANTES E LA PAZ A SEGUNDA BUELTA



59

@conexioncesar
@maravillastereo1057

Festival Vallenato

**HOMENAJE AL
BINOMIO DE ORO**



SEMIFINAL ACORDEONERO PROFESIONAL

GRUPO 1

1	JAVIER ALVAREZ OROZCO
2	CRISTIAN ALVAREZ TAMARA
3	JAIME ARDILA BANDERA
4	EDGARDO BOLAÑO GENECCO
5	JAIRO DE LA OSSA OTERO
6	JOSE GUERRA MENDOZA
7	GREGORIO GUTIERREZ TOCORA
8	OMAR HERNANDEZ BROCHERO
9	ANDRES MENDOZA SALAS
10	CAMILO MOLINA LUNA
11	JAIRO MORENO OROZCO
12	ROMARIO MUNIVE ROYERO
13	JUAN PADILLA BARRIOS

GRUPO 2

14	JHON ORTEGA VALBUENA
15	DANIEL PATERNINA GARAY
16	JUAN PAYARES OLIER
17	ANSELMO QUEZADA CONTRERAS
18	ENDERSON RADA MAESTRE
19	CARLOS RAMIREZ MARQUEZ
20	RICARDO RAMOS DEL PORTILLO
21	JOHM SUAREZ CUJIA
22	NEMER TETAY SILVA
23	MISAEEL VELASQUEZ TORRES
24	JORGE VERGEL VARGAS
25	JERONIMO VILLAZON MURILLO



VALLEDUPAR - 29 ABRIL AL 3 DE MAYO



Mantente informado a través de nuestras redes sociales

LISTADO DE PARTICIPANTES E LA PAZ A SEGUNDA BUELTA



LISTADO DE PARTICIPANTES E LA PAZ A SEGUNDA BUELTA



59

@conexioncesar
@maravillastereo1057

Festival Vallenato

**HOMENAJE AL
BINOMIO DE ORO**



**Acordeonero profesional
Final**

1	JAVIER ALVAREZ OROZCO
2	EDGARDO BOLAÑO GENECCO
3	CAMILO MOLINA LUNA
4	JAIRO DE LA OSSA OTERO
5	JOSE GUERRA MENDOZA
6	OMAR HERNANDEZ BROCHERO



VALLEDUPAR - 29 ABRIL AL 3 DE MAYO



Mantente informado a través de nuestras redes sociales



**Sembradores de Talento y Constructores
de Paz....**

Nit: 824004942-0

PJ: 0003209 DE 27 AGOSTO DE 2002

LISTADO DE PARTICIPANTES E LA PAZ A SEGUNDA BUELTA



**SITIO WEB: WWW.FUNDEJAR.ORG
Celular: 3135865288**

LISTADO DE PARTICIPANTES E LA PAZ A SEGUNDA BUELTA



59

@conexioncesar
@maravillastereo1057

Festival Vallenato

HOMENAJE AL BINOMIO DE ORO



RITMO	TÍTULO	AUTOR
1 Paseo	LAS TRES MEMORIAS	AUGUSTO ARIZA MOLINA
2 Paseo	LEYENDAS DE MI VALLE	ANDREA BARRIOS GOMEZ
3 Paseo	VAS A LLORAR	FELIX CARRILLO HINOJOSA
4 Puya	LA HUELLA DEL VIENTO	FABIAN DANGOND ROSADO
5 Son	MUSA DE MIS SUEÑOS	FABIAN DANGOND ROSADO
6 Merengue	UN REGALO DE DIOS	FAUSTINO DE LA OSSA PINEDA
7 Merengue	SU MAJESTAD EL MERENGUE	FARID ESCOBAR PINEDO
8 Merengue	EL VALLENATO ES DE TODOS	ALMES GRANADOS CUELLO
9 Puya	MIEL DE ABEJA	MARCELINO GUERRA MAESTRE
0 Merengue	VENGO A RENDIR CUENTAS	EIBAR GUTIERREZ BARRANCO
1 Son	GOLONDRINAS	LINDA MARTI VANEGAS
2 Paseo	VIVE LA VIDA	LUIS MARTINEZ CURVELO
3 Paseo	EN LA ELITE MUNDIAL	JOSE MONTENEGRO GONZALEZ
4 Paseo	EL VIAJERO DEL TIEMPO	PEDRO OTALORA GARCIA
5 Merengue	EL NACIMIENTO	LUIS PADRO RENGIFO
6 Son	ESTA CANCION ES MIA	ALVARO PEREZ VERGARA
7 Paseo	EL ULTIMO CAÑAGUATE	JULIO SALAS
8 Son	LA COQUETA	ABEL SUAREZ FUENTES
9 Paseo	VERSO SAGRADO	PEDRO TORRES ARAGON
0 Merengue	MI VALLEDUPAR DEL ALMA	JOSE TRIANA CORDOBA

Canciones inéditas semifinal



VALLEDUPAR - 29 ABRIL AL 3 DE MAYO



Mantente informado a través de nuestras redes sociales



**Sembradores de Talento y Constructores
de Paz....**

Nit: 824004942-0

PJ: 0003209 DE 27 AGOSTO DE 2002

LISTADO DE PARTICIPANTES E LA PAZ A SEGUNDA BUELTA



**SITIO WEB: WWW.FUNDEJAR.ORG
Celular: 3135865288**



**Sembradores de Talento y Constructores
de Paz....**

Nit: 824004942-0

PJ: 0003209 DE 27 AGOSTO DE 2002

LISTADO DE PARTICIPANTES E LA PAZ A SEGUNDA BUELTA



**SITIO WEB: WWW.FUNDEJAR.ORG
Celular: 3135865288**



**Sembradores de Talento y Constructores
de Paz....**

Nit: 824004942-0

PJ: 0003209 DE 27 AGOSTO DE 2002

LISTADO DE PARTICIPANTES E LA PAZ A SEGUNDA BUELTA



**SITIO WEB: WWW.FUNDEJAR.ORG
Celular: 3135865288**



**Sembradores de Talento y Constructores
de Paz....**

Nit: 824004942-0

PJ: 0003209 DE 27 AGOSTO DE 2002

LISTADO DE PARTICIPANTES E LA PAZ A SEGUNDA BUELTA



**SITIO WEB: WWW.FUNDEJAR.ORG
Celular: 3135865288**



**Sembradores de Talento y Constructores
de Paz....**

Nit: 824004942-0

PJ: 0003209 DE 27 AGOSTO DE 2002

LISTADO DE PARTICIPANTES E LA PAZ A SEGUNDA BUELTA



**SITIO WEB: WWW.FUNDEJAR.ORG
Celular: 3135865288**



**Sembradores de Talento y Constructores
de Paz....**

Nit: 824004942-0

PJ: 0003209 DE 27 AGOSTO DE 2002

LISTADO DE PARTICIPANTES E LA PAZ A SEGUNDA BUELTA



**SITIO WEB: WWW.FUNDEJAR.ORG
Celular: 3135865288**



**Sembradores de Talento y Constructores
de Paz....**

Nit: 824004942-0

PJ: 0003209 DE 27 AGOSTO DE 2002

LISTADO DE PARTICIPANTES E LA PAZ A SEGUNDA BUELTA



**SITIO WEB: WWW.FUNDEJAR.ORG
Celular: 3135865288**

LISTADO DE PARTICIPANTES E LA PAZ A SEGUNDA BUELTA



59

@conexioncesar
@maravillastereo1057

Festival Vallenato

**HOMENAJE AL
BINOMIO DE ORO**



**CONEXIÓN
CESAR**

**MS Maravilla
Stereo**

Semifinal Acordeonero Profesional

1	JAVIER ALVAREZ OROZCO
2	EDGARDO BOLAÑO GENECCO
3	JAIRO DE LA OSSA OTERO
4	JOSE GUERRA MENDOZA
5	GREGORIO GUTIERREZ TOCORA
6	OMAR HERNANDEZ BROCHERO
7	CAMILO MOLINA LUNA
8	ROMARIO MUNIVE ROYERO
9	JHON ORTEGA VALBUENA
10	DANIEL PATERNINA GARAY
11	JUAN PAYARES OLIER
12	ENDERSON RADA MAESTRE
13	CARLOS RAMIREZ MARQUEZ
14	NEMER TETAY SILVA
15	JORGE VERGEL VARGAS
16	JERONIMO VILLAZON MURILLO



VALLEDUPAR - 29 ABRIL AL 3 DE MAYO



Mantente informado a través de nuestras redes sociales

LISTADO DE PARTICIPANTES E LA PAZ A SEGUNDA BUELTA



59

@conexioncesar
@maravillastereo1057

Festival Vallenato

**HOMENAJE AL
BINOMIO DE ORO**



SEMIFINAL ACORDEONERO PROFESIONAL

GRUPO 1

1	JAVIER ALVAREZ OROZCO
2	CRISTIAN ALVAREZ TAMARA
3	JAIME ARDILA BANDERA
4	EDGARDO BOLAÑO GENECCO
5	JAIRO DE LA OSSA OTERO
6	JOSE GUERRA MENDOZA
7	GREGORIO GUTIERREZ TOCORA
8	OMAR HERNANDEZ BROCHERO
9	ANDRES MENDOZA SALAS
10	CAMILO MOLINA LUNA
11	JAIRO MORENO OROZCO
12	ROMARIO MUNIVE ROYERO
13	JUAN PADILLA BARRIOS

GRUPO 2

14	JHON ORTEGA VALBUENA
15	DANIEL PATERNINA GARAY
16	JUAN PAYARES OLIER
17	ANSELMO QUEZADA CONTRERAS
18	ENDERSON RADA MAESTRE
19	CARLOS RAMIREZ MARQUEZ
20	RICARDO RAMOS DEL PORTILLO
21	JOHM SUAREZ CUJIA
22	NEMER TETAY SILVA
23	MISAEEL VELASQUEZ TORRES
24	JORGE VERGEL VARGAS
25	JERONIMO VILLAZON MURILLO



VALLEDUPAR - 29 ABRIL AL 3 DE MAYO



Mantente informado a través de nuestras redes sociales

LISTADO DE PARTICIPANTES E LA PAZ A SEGUNDA BUELTA



LISTADO DE PARTICIPANTES E LA PAZ A SEGUNDA BUELTA



59

@conexioncesar
@maravillastereo1057

Festival Vallenato

**HOMENAJE AL
BINOMIO DE ORO**



**Acordeonero profesional
Final**

1	JAVIER ALVAREZ OROZCO
2	EDGARDO BOLAÑO GENECCO
3	CAMILO MOLINA LUNA
4	JAIRO DE LA OSSA OTERO
5	JOSE GUERRA MENDOZA
6	OMAR HERNANDEZ BROCHERO



VALLEDUPAR - 29 ABRIL AL 3 DE MAYO



Mantente informado a través de nuestras redes sociales



**Sembradores de Talento y Constructores
de Paz....**

Nit: 824004942-0

PJ: 0003209 DE 27 AGOSTO DE 2002

LISTADO DE PARTICIPANTES E LA PAZ A SEGUNDA BUELTA



**SITIO WEB: WWW.FUNDEJAR.ORG
Celular: 3135865288**

LISTADO DE PARTICIPANTES E LA PAZ A SEGUNDA BUELTA



59

@conexioncesar
@maravillastereo1057

Festival Vallenato

HOMENAJE AL BINOMIO DE ORO



RITMO	TÍTULO	AUTOR
1 Paseo	LAS TRES MEMORIAS	AUGUSTO ARIZA MOLINA
2 Paseo	LEYENDAS DE MI VALLE	ANDREA BARRIOS GOMEZ
3 Paseo	VAS A LLORAR	FELIX CARRILLO HINOJOSA
4 Puya	LA HUELLA DEL VIENTO	FABIAN DANGOND ROSADO
5 Son	MUSA DE MIS SUEÑOS	FABIAN DANGOND ROSADO
6 Merengue	UN REGALO DE DIOS	FAUSTINO DE LA OSSA PINEDA
7 Merengue	SU MAJESTAD EL MERENGUE	FARID ESCOBAR PINEDO
8 Merengue	EL VALLENATO ES DE TODOS	ALMES GRANADOS CUELLO
9 Puya	MIEL DE ABEJA	MARCELINO GUERRA MAESTRE
0 Merengue	VENGO A RENDIR CUENTAS	EIBAR GUTIERREZ BARRANCO
1 Son	GOLONDRINAS	LINDA MARTI VANEGAS
2 Paseo	VIVE LA VIDA	LUIS MARTINEZ CURVELO
3 Paseo	EN LA ELITE MUNDIAL	JOSE MONTENEGRO GONZALEZ
4 Paseo	EL VIAJERO DEL TIEMPO	PEDRO OTALORA GARCIA
5 Merengue	EL NACIMIENTO	LUIS PADRO RENGIFO
6 Son	ESTA CANCION ES MIA	ALVARO PEREZ VERGARA
7 Paseo	EL ULTIMO CAÑAGUATE	JULIO SALAS
8 Son	LA COQUETA	ABEL SUAREZ FUENTES
9 Paseo	VERSO SAGRADO	PEDRO TORRES ARAGON
0 Merengue	MI VALLEDUPAR DEL ALMA	JOSE TRIANA CORDOBA

Canciones inéditas semifinal



VALLEDUPAR - 29 ABRIL AL 3 DE MAYO



Mantente informado a través de nuestras redes sociales



**Sembradores de Talento y Constructores
de Paz....**

Nit: 824004942-0

PJ: 0003209 DE 27 AGOSTO DE 2002

LISTADO DE PARTICIPANTES E LA PAZ A SEGUNDA BUELTA



**SITIO WEB: WWW.FUNDEJAR.ORG
Celular: 3135865288**



**Sembradores de Talento y Constructores
de Paz....**

Nit: 824004942-0

PJ: 0003209 DE 27 AGOSTO DE 2002

LISTADO DE PARTICIPANTES E LA PAZ A SEGUNDA BUELTA



**SITIO WEB: WWW.FUNDEJAR.ORG
Celular: 3135865288**



**Sembradores de Talento y Constructores
de Paz....**

Nit: 824004942-0

PJ: 0003209 DE 27 AGOSTO DE 2002

LISTADO DE PARTICIPANTES E LA PAZ A SEGUNDA BUELTA



**SITIO WEB: WWW.FUNDEJAR.ORG
Celular: 3135865288**



**Sembradores de Talento y Constructores
de Paz....**

Nit: 824004942-0

PJ: 0003209 DE 27 AGOSTO DE 2002

LISTADO DE PARTICIPANTES E LA PAZ A SEGUNDA BUELTA



**SITIO WEB: WWW.FUNDEJAR.ORG
Celular: 3135865288**



**Sembradores de Talento y Constructores
de Paz....**

Nit: 824004942-0

PJ: 0003209 DE 27 AGOSTO DE 2002

LISTADO DE PARTICIPANTES E LA PAZ A SEGUNDA BUELTA



**SITIO WEB: WWW.FUNDEJAR.ORG
Celular: 3135865288**



**Sembradores de Talento y Constructores
de Paz....**

Nit: 824004942-0

PJ: 0003209 DE 27 AGOSTO DE 2002

LISTADO DE PARTICIPANTES E LA PAZ A SEGUNDA BUELTA



**SITIO WEB: WWW.FUNDEJAR.ORG
Celular: 3135865288**



**Sembradores de Talento y Constructores
de Paz....**

Nit: 824004942-0

PJ: 0003209 DE 27 AGOSTO DE 2002

LISTADO DE PARTICIPANTES E LA PAZ A SEGUNDA BUELTA



**SITIO WEB: WWW.FUNDEJAR.ORG
Celular: 3135865288**

ACTO LANZAMIENTO, ENTREGA CREDENCIALES



ACTO LANZAMIENTO, ENTREGA CREDENCIALES



ACTO LANZAMIENTO, ENTREGA CREDENCIALES



ACTO LANZAMIENTO, ENTREGA CREDENCIALES



ACTO LANZAMIENTO, ENTREGA CREDENCIALES



ACTO LANZAMIENTO, ENTREGA CREDENCIALES



ACTO LANZAMIENTO, ENTREGA CREDENCIALES



ACTO LANZAMIENTO, ENTREGA CREDENCIALES



fundejar Colombia

fundejar Colombia

fundejar Colombia

fundejar Colombia

fundejar Colombia

fundejar Colombia

fundejar Colombia

fundejar Colombia

fundejar Colombia

fundejar Colombia

fundejar Colombia

fundejar Colombia

fundejar Colombia

ACTO LANZAMIENTO, ENTREGA CREDENCIALES



ACTO LANZAMIENTO, ENTREGA CREDENCIALES



ACTO LANZAMIENTO, ENTREGA CREDENCIALES



ACTO LANZAMIENTO, ENTREGA CREDENCIALES



ACTO LANZAMIENTO, ENTREGA CREDENCIALES



ACTO LANZAMIENTO, ENTREGA CREDENCIALES

Culturas

59^º Festival de la
Leyenda Vallenata
Patrimonio Cultural de la Nación

Valledupar, del 29 de abril al 2 de mayo de 2026

ASPIRANTES A

REY DE LA CANCIÓN INÉDITA

Nixon Ramirez
Canta

Hernan Zuleta P.
Merengue Campesino

Alexander Maestre
Florecen mis Sueños

ALCALDIA DE LA PAZ

Fundejar

ACTO LANZAMIENTO, ENTREGA CREDENCIALES



ACTO LANZAMIENTO, ENTREGA CREDENCIALES



ACTO LANZAMIENTO, ENTREGA CREDENCIALES



ACTO LANZAMIENTO, ENTREGA CREDENCIALES



ACTO LANZAMIENTO, ENTREGA CREDENCIALES



ACTO LANZAMIENTO, ENTREGA CREDENCIALES



ACTO LANZAMIENTO, ENTREGA CREDENCIALES



ACTO LANZAMIENTO, ENTREGA CREDENCIALES



ACTO LANZAMIENTO, ENTREGA CREDENCIALES



ACTO LANZAMIENTO, ENTREGA CREDENCIALES



ACTO LANZAMIENTO, ENTREGA CREDENCIALES



REFRIGERIO, HIDRATACION Y MATERIAL PUBLICITARIO



REFRIGERIO, HIDRATACION Y MATERIAL PUBLICITARIO



REFRIGERIO, HIDRATACION Y MATERIAL PUBLICITARIO



REFRIGERIO, HIDRATACION Y MATERIAL PUBLICITARIO



REFRIGERIO, HIDRATACION Y MATERIAL PUBLICITARIO



REFRIGERIO, HIDRATACION Y MATERIAL PUBLICITARIO



REFRIGERIO, HIDRATACION Y MATERIAL PUBLICITARIO



REFRIGERIO, HIDRATACION Y MATERIAL PUBLICITARIO



REFRIGERIO, HIDRATACION Y MATERIAL PUBLICITARIO



REFRIGERIO, HIDRATACION Y MATERIAL PUBLICITARIO



REFRIGERIO, HIDRATACION Y MATERIAL PUBLICITARIO



REFRIGERIO, HIDRATACION Y MATERIAL PUBLICITARIO



REFRIGERIO, HIDRATACION Y MATERIAL PUBLICITARIO



REFRIGERIO, HIDRATACION Y MATERIAL PUBLICITARIO

