1. INFORMACION GENERAL DEL CONTRATO

Entidad:	Contraloría Municipal de Pereira	**Dirección:**	Dirección Operativa de Planeación y Participación Ciudadana
Número del Contrato:	CMP 009-2026	**Informe No.:**	04
Periodo al que corresponde el presente informe:	Del 13 de abril al 12 de mayo de 2026	**Plazo de Ejecución:**	6 meses
Contratista:	GUSTAVO ADOLFO CARDONA CHAVES	**Supervisor:**	LAURA VANESSA VELASCO LADINO

2. DESCRIPCION DE ACTIVIDADES EJECUTADAS:

OBLIGACIONES PACTADAS/ALCANCES DEL CONTRATO (*)	ACTIVIDADES EJECUTADAS (**)	OBSERVACIONES
1) Liderar y ejecutar estrategias de comunicación para el manejo de las redes sociales de la Contraloría Municipal de Pereira.	**Se realizó reunion para planificar modalidad de organizar la programación con el comité directivo de la CMP:** - 27 de abril	Registro: Evidencia audiovisual

OBLIGACIONES PACTADAS/ALCANCES DEL CONTRATO (*)	ACTIVIDADES EJECUTADAS (**)	OBSERVACIONES
2) Apoyar en la elaboración y diseño de material audiovisual en producción y post, que se requiera para los diferentes medios y redes sociales.	**Se realizaron los siguientes videos** - 14 de abril Pereira como vamos - 14 de abril instalación de auditorias en terminal de transporte de Pereira. - 15 de abril atendiendo	Registro: Evidencia audiovisual

	denuncia ciudadana en hogar geriátrico. - 17 de abril mesa de diálogo con ligas deportivas del departamento. - 21 de abril visita fiscal ambiental a la empresa aguas y aguas de Pereira. - 23 de abril día del libro. - 30 de abril auditoria financiera obra de corales. - 4 de mayo respondiendo a los comentarios de la ciudadanía. - 5 de mayo posesión de funcionarios. - 6 de mayo 30 años de Julian Rodas. - 8 de mayo visita fiscal ambiental a atesa de occidente. - 12 de mayo video mes de las madres.	

OBLIGACIONES PACTADAS/ALCANCES DEL CONTRATO (*)	ACTIVIDADES EJECUTADAS (**)	OBSERVACIONES
3) Realizar seguimiento y monitoreo a las mediciones e indicadores que permitan conocer las tendencias periódicas de la comunicación virtual a través de las diferentes redes.	**Se realiza monitoreo a estadísticas durante el periodo del 13 de abril al 12 de mayo.**	Registro: Evidencia audiovisual

OBLIGACIONES PACTADAS/ALCANCES DEL	ACTIVIDADES EJECUTADAS (**)	OBSERVACIONES

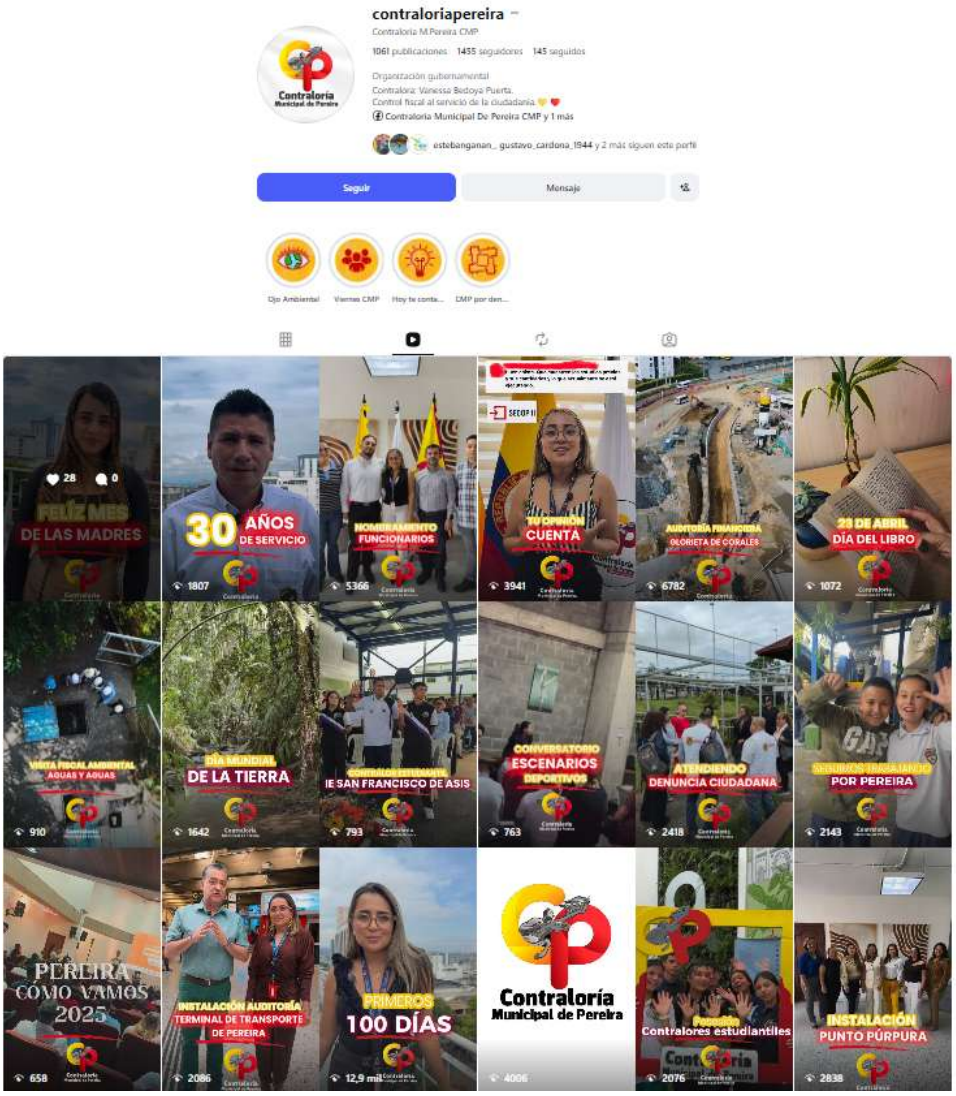
CONTRATO (*)		
4)Apoyar en la realización del plan de marketing de la entidad.	**Se expuso plan de marketing a comité directivo de la CMP.**	Registro: Evidencia audiovisual

EVIDENCIAS / SOPORTES DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES (***)

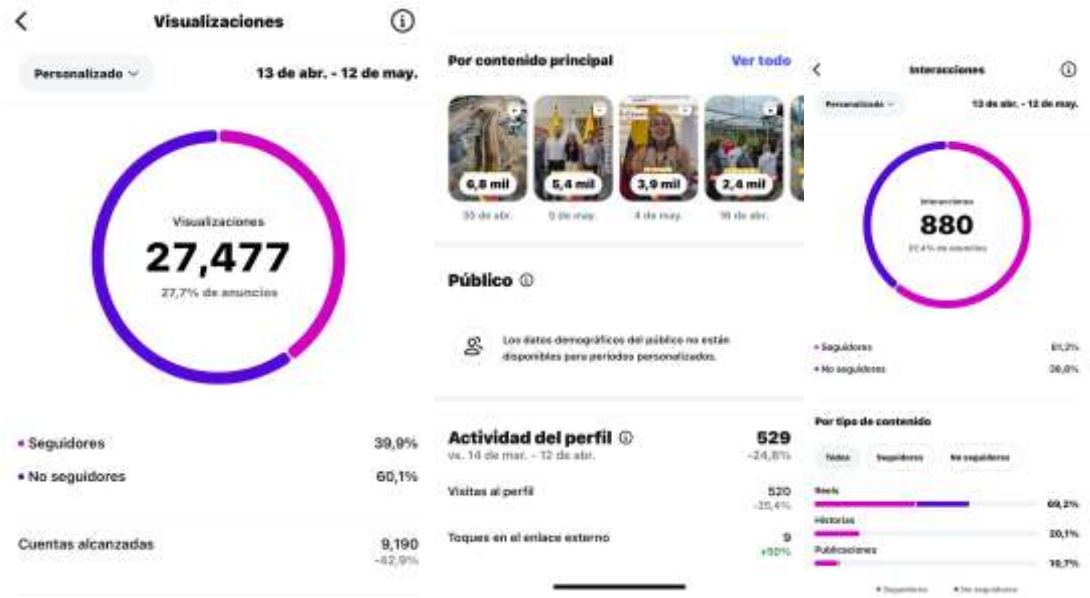
1) Liderar y ejecutar estrategias de comunicación para el manejo de las redes sociales de la Contraloría Municipal de Pereira.

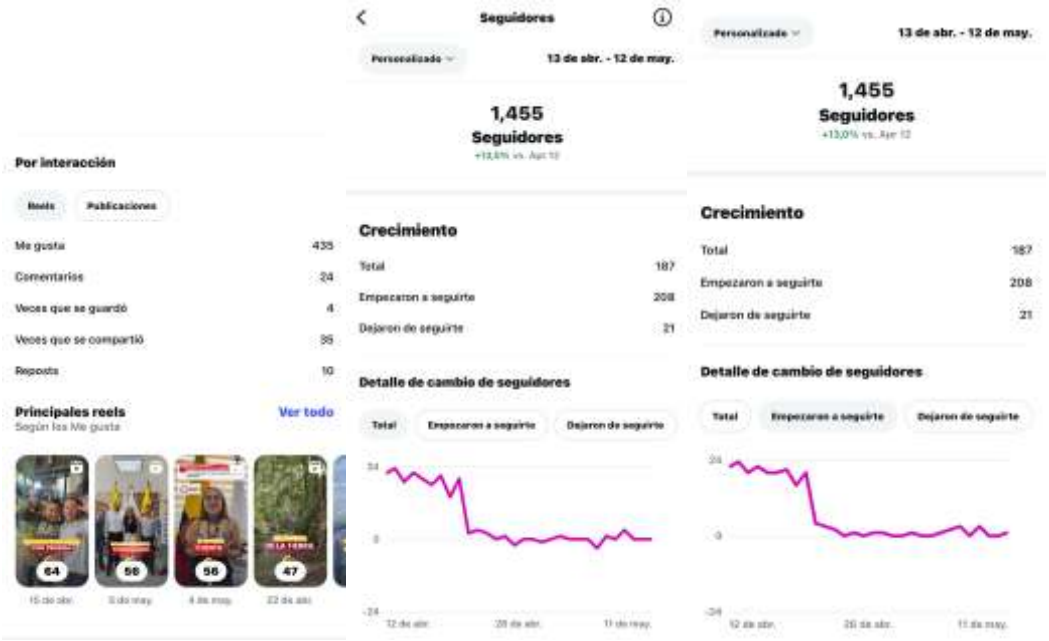


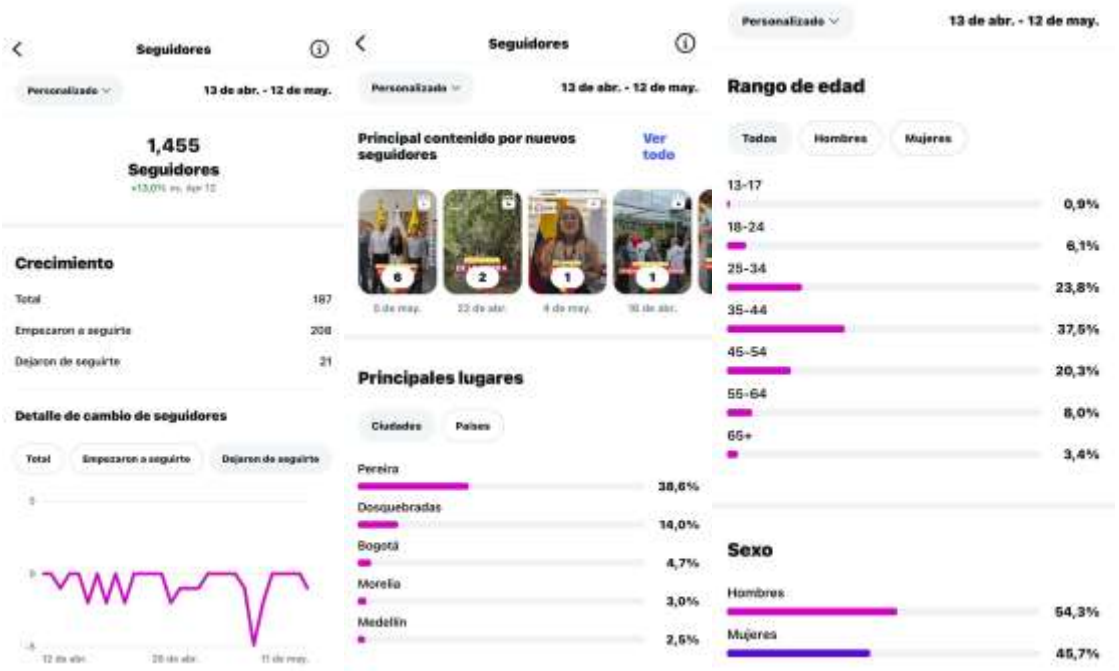
2) Apoyar en la elaboración y diseño de material audiovisual en producción y post, que se requiera para los diferentes medios y redes sociales.



3) Realizar seguimiento y monitoreo a las mediciones e indicadores que permitan conocer las tendencias periódicas de la comunicación virtual a través de las diferentes redes.






Seguidores
Personalizado
13 de abr. - 12 de may.
1,455
Seguidores
Crecimiento
Total 187
Empezaron a seguirte 208
Dejaron de seguirte 21
Detalle de cambio de seguidores
Total
Empezaron a seguirte
Dejaron de seguirte
Seguidores
Personalizado
13 de abr. - 12 de may.
Principal contenido por nuevos seguidores
Ver todo
Principales lugares
Ciudades
Países
Pereira 38,6%
Dosquebradas 14,0%
Bogotá 4,7%
Morelia 3,0%
Medellín 2,5%
Personalizado
13 de abr. - 12 de may.
Rango de edad
Todos
Hombres
Mujeres
13-17 0,9%
18-24 6,1%
25-34 23,8%
35-44 37,5%
45-54 20,3%
55-64 8,0%
65+ 3,4%
Sexo
Hombres 54,3%
Mujeres 45,7%

4)Apoyar en la realización del plan de marketing de la entidad.





GUSTAVO ADOLFO CARDONA CHAVES
C.C. 1.088.260.428