ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

GENERALIDADES DEL OBJETO A CONTRATAR.

OBJETO A CONTRATAR: FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS BILINGUES QUE RESPONDAN AL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA EN EL APRENDIZAJE DEL INGLES EN LOS ESTUDIANTES DE LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS OFICIALES DEL MUNICIPIO DE CERETÉ, DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA.

CLASIFICACIÓN CODIGOS UNSPC: De acuerdo con el Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas, el presente objeto contractual se clasifica de la siguiente manera:

CLASIFICACION UNSPSC	DESCRIPCIÒN
601017	MATERIALES DE LOS RECURSOS DEL PROFESOR
601021	MATERIALES DE RECURSO DE LENGUAJE
601023	LIBROS DE LECTURA Y RECURSOS
601037	RECURSOS DE LENGUAS EXTRANJERAS
601052	MATERIALES EDUCATIVOS DE RECURSOS DE APTITUDES DE VIDA

SECTOR AL CUAL PERTENECE

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo.

Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros.

Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se lo considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo[1].

ASPECTOS GENERALES

La Constitución Política señala en su artículo 1 y 2, lo siguiente:

"(…) ***ARTICULO 1o.*** *Colombia es un Estado social de derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general. (…)"*

"(…) ***ARTICULO 2o.*** *Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo* (…)"

[1] (https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios)

El artículo 67 ibidem, a su turno establece: ***ARTICULO 67*** "(…) *La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente. El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica. La educación será gratuita en las instituciones del Estado, sin perjuicio del cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos. Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo. La Nación y las entidades territoriales participarán en la dirección, financiación y administración de los servicios educativos estatales, en los términos que señalen la Constitución y la ley. (…)".*

En el marco de esta normatividad constitucional, uno de los propósitos centrales, del programa de Gobierno Municipal es educar para la vida y el trabajo, humanizando a nuestros niños, niñas, y jóvenes; considerando la enseñanza como la búsqueda del dialogo y la convivencia, para así construir una vida llena de paz, sabiduría y felicidad en el trato con los demás. Colombia ha avanzado significativamente en el desarrollo de una política en materia de Primera infancia y Educación Inicial, coherente con los principios definidos en la Convención Internacional de los Derechos del Niño y el Código de la Infancia y Adolescencia.

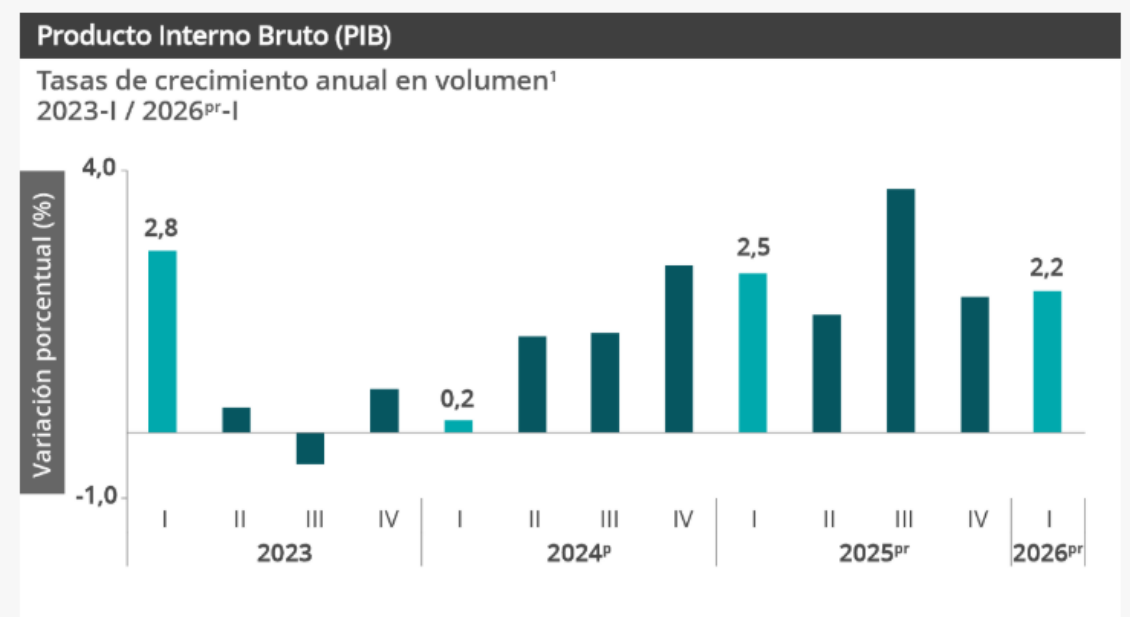
En Colombia, el bilingüismo ha sido una meta importante en el ámbito educativo y social. El propósito principal es fortalecer las habilidades lingüísticas en inglés de la población para mejorar la educación, competitividad internacional, fomentar la integración global y facilitar oportunidades de empleo y negocios en un mundo cada vez más interconectado.

El dominio del idioma inglés se ha consolidado como una competencia esencial para la formación integral de los ciudadanos en un contexto globalizado, altamente competitivo y marcado por el desarrollo científico, tecnológico, económico y cultural. En este escenario, el fortalecimiento de las competencias bilingües desde la educación básica primaria constituye una estrategia clave para garantizar la equidad, la calidad educativa y la ampliación de oportunidades académicas y laborales a mediano y largo plazo.

1. **ECONÓMICO.**

Producto interno bruto

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr.



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

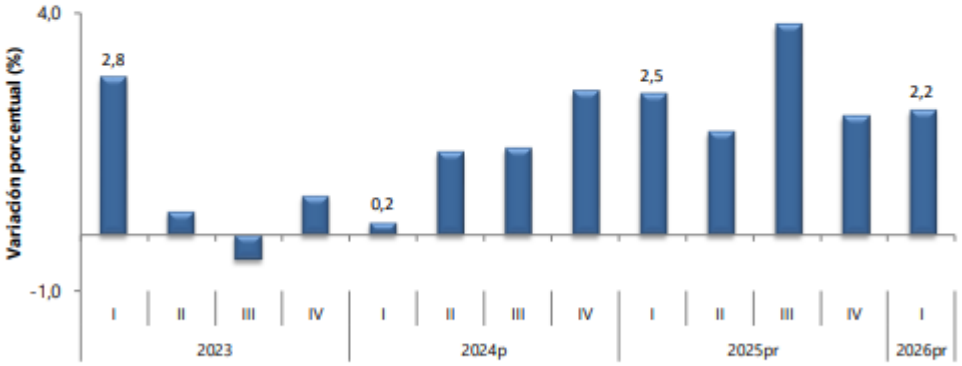
Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%

Producto Interno Bruto (PIB)

I trimestre 2026 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2023-I / 2026[pr]-I



Fuente: DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[pr]preliminar
[p]provisional

PIB desde el enfoque de la producción

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

• Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Industrias manufactureras crece 2,3%.

• Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2026pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026pr-I / 2025pr-I	2026pr-I / 2025pr-IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,5
Explotación de minas y canteras	-0,1	0,8
Industrias manufactureras	2,9	2,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,6	0,3
Construcción	-5,4	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,9	0,2
Información y comunicaciones	1,3	1,1
Actividades financieras y de seguros	2,8	2,2
Actividades inmobiliarias	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	2,2	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	5,7	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	3,2	1,4
Valor agregado bruto	**2,2**	**0,6**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,9	0,9
Producto Interno Bruto	**2,2**	**0,6**

Fuente: DANE, PIB_T
prpreliminar

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 3,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 4,1%.

• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece 2,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 1,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios decrece 0,4%.

• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 2,6%.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Primer trimestre 2026pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026pr-I / 2025pr-I	2026pr-I / 2025pr-IV
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	4,1	-0,4
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	-2,2	2,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**3,2**	**1,4**

Fuente: DANE, PIB_T
prpreliminar

PIB desde el enfoque del gasto

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

• Gasto en consumo final crece 3,4%.

• Formación bruta de capital decrece 3,0%.

• Exportaciones crecen 3,5%.

• Importaciones crecen 3,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 0,6%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

• Gasto en consumo final crece 0,7%.

• Formación bruta de capital crece 5,5%.

• Exportaciones decrecen 1,7%.

• Importaciones crecen 1,4%

Tabla 14. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2026[pr]

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026[pr]-I / 2025[pr]-I	2026[pr]-I / 2025[pr]-IV
Gasto de consumo final[2]	3,4	0,7
Formación bruta de capital[3]	-3,0	5,5
Exportaciones	3,5	-1,7
Importaciones	3,5	1,4
Producto Interno Bruto	**2,2**	**0,6**

Fuente: DANE, PIB_T
[Pr]preliminar

Gasto de consumo final

En el primer trimestre de 2026pr el gasto de consumo final crece 3,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son (ver tabla 15):

• Gasto de consumo final individual de los hogares crece 2,7%.

• Gasto de consumo final del gobierno general crece 7,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo final crece en 0,7% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

• Gasto de consumo final individual de los hogares crece 1,9%.

• Gasto de consumo final del gobierno general crece 0,3%

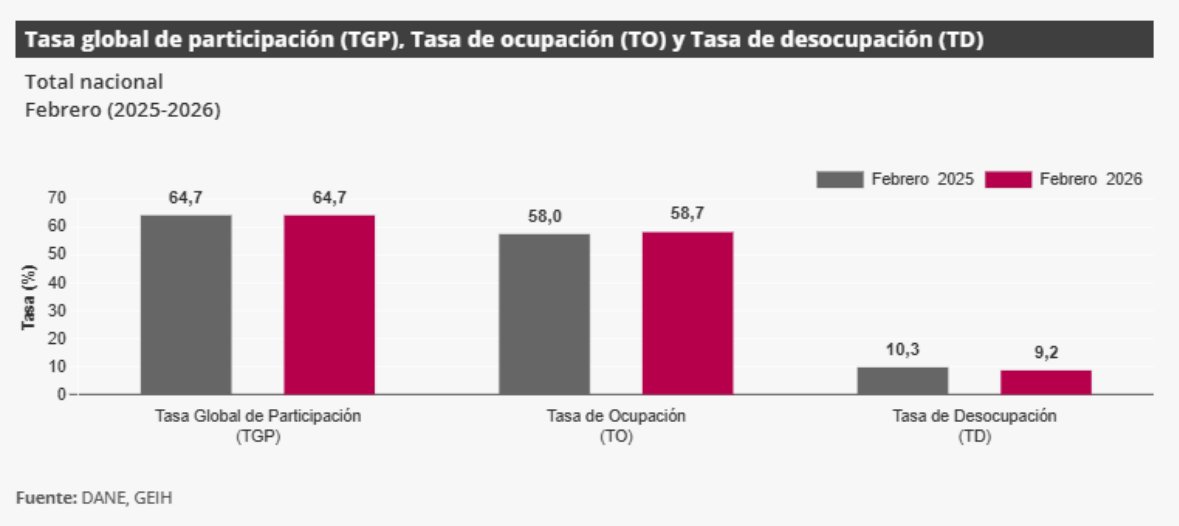
Tabla 15. Gasto de consumo final
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2026[pr]

Componentes del gasto de consumo final	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026[pr]-I / 2025[pr]-I	2026[pr]-I / 2025[pr]-IV
Gasto de consumo final individual de los hogares[2 3]	2,7	1,9
Gasto de consumo final del gobierno general	7,8	0,3
Gasto de consumo final	**3,4**	**0,7**

Fuente: DANE, PIB_T
[Pr]preliminar

Mercado laboral.

Para febrero de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,2%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, siendo similar a la registrada en febrero de 2025. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,7%, mientras que en el mismo mes del año anterior fue 58,0%.



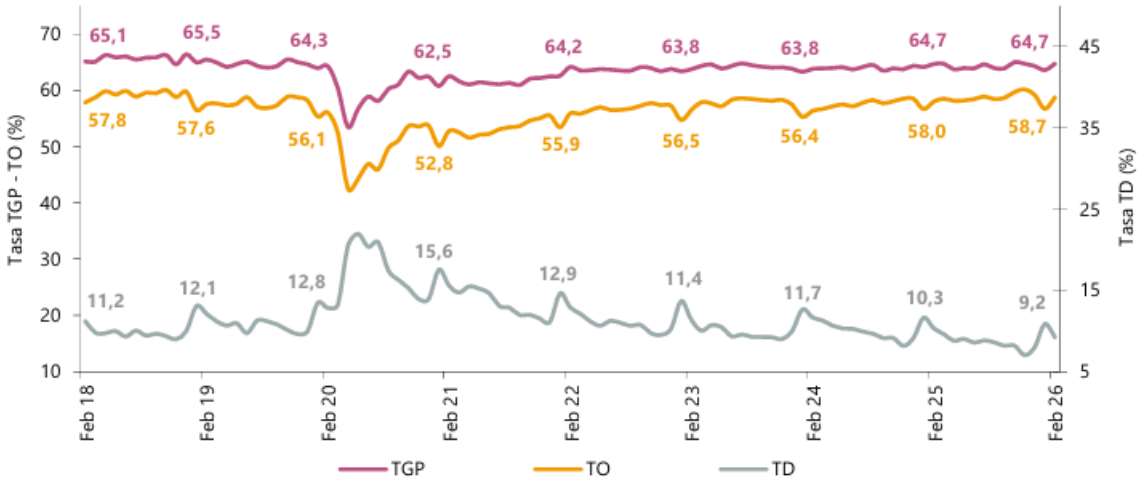
En febrero de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,2%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 9,8%. La tasa global de participación se ubicó en 66,4%, en tanto que en febrero de 2025 fue 66,8%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,3%, siendo similar a la registrada en febrero del año anterior.

Indicadores de mercado laboral mes, trimestre y año para el total nacional y total 13 ciudades y áreas metropolitanas

Total nacional mensual

Para febrero de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,2%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, siendo similar a la registrada en febrero de 2025. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,7%, mientras que en el mismo mes del año anterior fue 58,0%.

Gráfico 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Febrero (2018 - 2026)

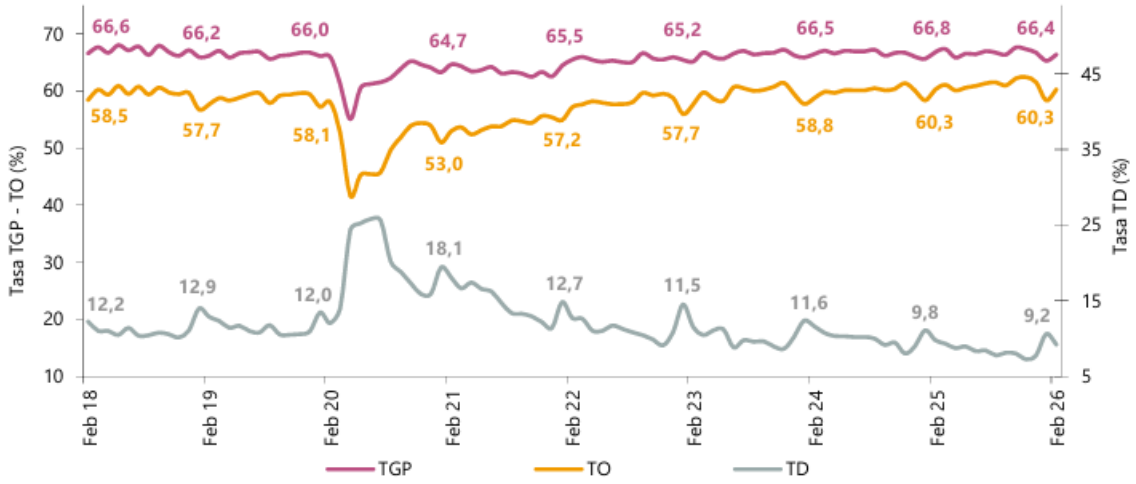


Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Total 13 ciudades y áreas metropolitanas mensual

En febrero de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,2%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 9,8%. La tasa global de participación se ubicó en 66,4%, en tanto que en febrero de 2025 fue 66,8%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,3%, siendo similar a la registrada en febrero del año anterior.

Gráfico 3. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
Febrero (2018 - 2026)

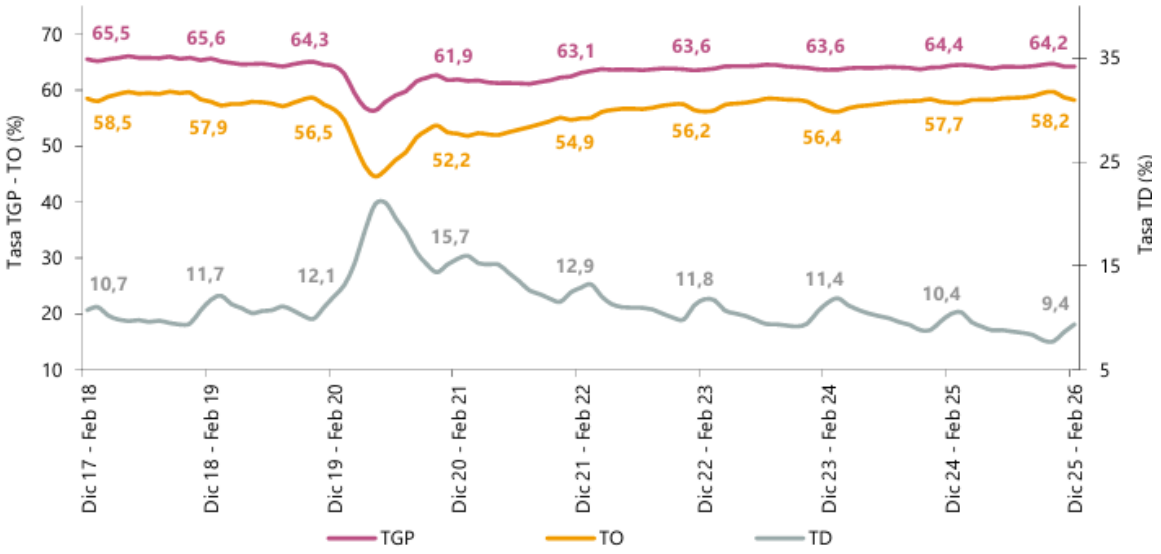


Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Total nacional trimestre móvil

En el total nacional, la tasa de desocupación del trimestre móvil diciembre 2025 - febrero 2026 fue 9,4%, lo que representó una disminución de 1,0 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil diciembre 2024 - febrero 2025 (10,4%). La tasa global de participación se ubicó en 64,2% y la tasa de ocupación en 58,2%, mientras que en el mismo periodo del año anterior estas tasas fueron 64,4% y 57,7%, respectivamente.

Gráfico 4. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Diciembre - febrero (2017 - 2026)

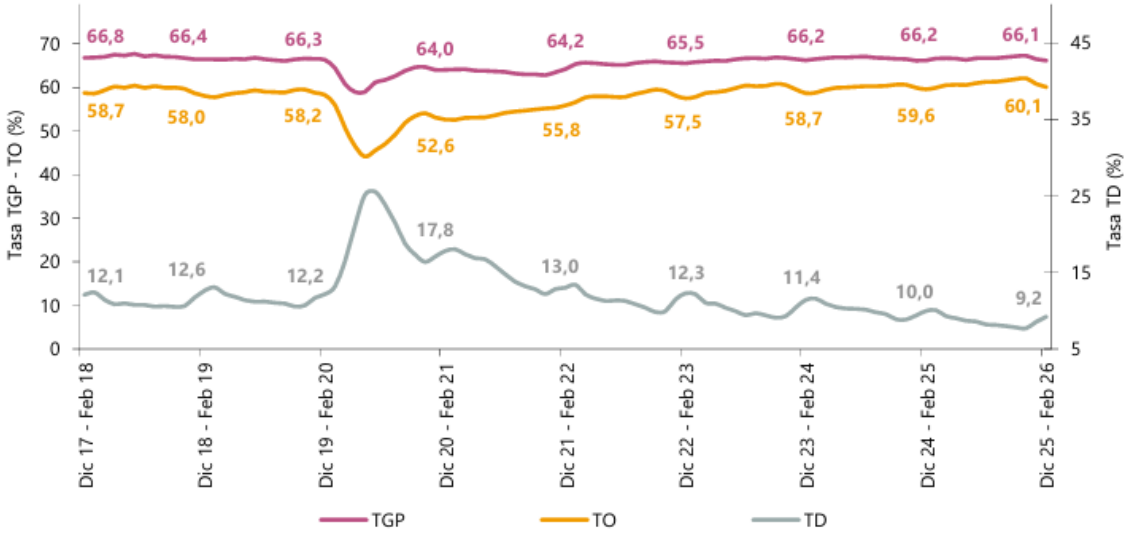


Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Total 13 ciudades y áreas metropolitanas trimestre

En el trimestre móvil diciembre 2025 - febrero 2026, la tasa de desocupación de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,2%, lo que representó una disminución de 0,8 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil diciembre 2024 - febrero 2025 (10,0%). La tasa global de participación se ubicó en 66,1% y la tasa de ocupación en 60,1%, mientras que en el mismo periodo del año anterior estas tasas fueron 66,2% y 59,6%, respectivamente.

Gráfico 5. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
Diciembre - febrero (2017 - 2026)



Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Población ocupada según posición ocupacional, mes febrero 2026

En febrero de 2026, Obrero, empleado particular y Patrón o empleador fueron las posiciones ocupacionales que más aportaron positivamente a la variación de los ocupados en el total nacional con 2,3 y 0,4 puntos porcentuales, respectivamente.

Tabla 2. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según posición ocupacional
Total nacional
Febrero (2025 - 2026)

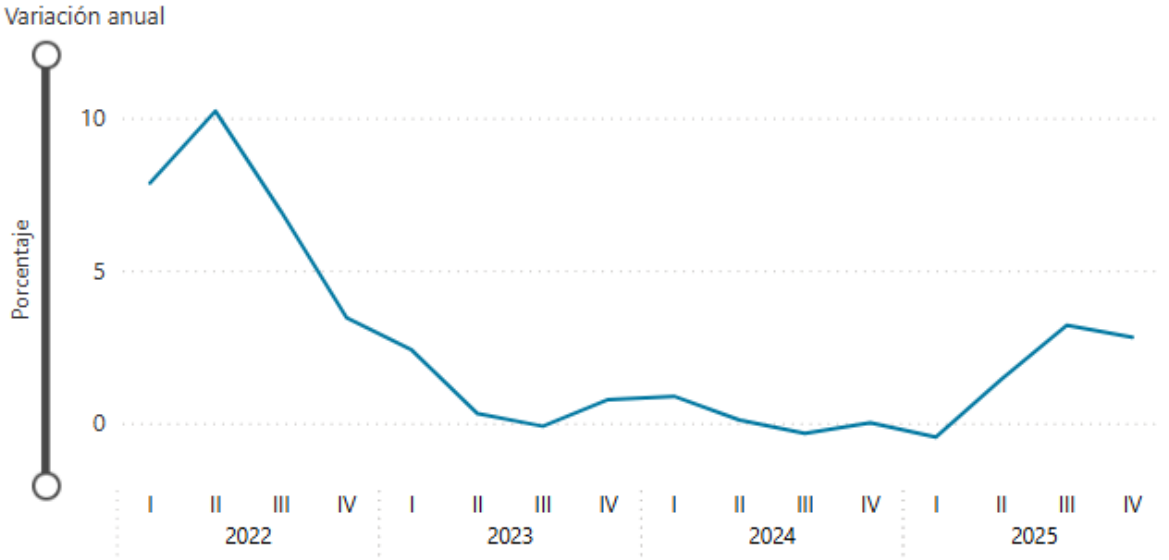
Posición ocupacional	Total nacional				
	Febrero 2025	Febrero 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.469**	**24.094**	**100**	**624**	
Obrero, empleado particular	10.077	10.607	44,0	530	2,3
Patrón o empleador	573	678	2,8	105	0,4
Empleado doméstico	712	769	3,2	58	0,2
Jornalero o Peón	622	674	2,8	52	0,2
Trabajador familiar sin remuneración	505	514	2,1	10	0,0
Obrero, empleado del gobierno	941	913	3,8	-28	-0,1
Trabajador por cuenta propia	10.029	9.928	41,2	-101	-0,4

Fuente: DANE, GEIH.
p.p.: puntos porcentuales.
Nota: por aproximación de decimales y la no inclusión de la categoría "Otro", la suma de las poblaciones, distribuciones y contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.
Nota: poblaciones en miles.
Nota: las posiciones ocupacionales se definen a partir de la Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo CISE-93. Las definiciones de las posiciones ocupacionales se pueden consultar en el Manual de recolección y conceptos básicos de la GEIH en el siguiente enlace: https://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/900/related-materials (páginas 92 a 96).

Boletín Económico Regional | Caribe | IV trimestre de 2025

En el cuarto trimestre de 2025, la economía del Caribe moderó su crecimiento anual en un contexto de inflación al alza. El comercio creció, impulsado por la venta de artículos culturales y automotores nuevos, en un entorno de mejora en la confianza del consumidor, menor desempleo, aumento de remesas y mayor actividad de espectáculos públicos. La producción carbonífera aumentó ante las expectativas favorables sobre la demanda interna. En contraste, la industria se contrajo por restricciones de insumos y debilidad del mercado externo. Algunos indicadores del turismo como los ingresos por alojamiento y la ocupación se redujeron, pese al mayor flujo de visitantes. La inflación continuó al alza, mientras que la ocupación aumentó y la formalidad permaneció estable.

Caribe. Indicador mensual de actividad económica (IMAE)



Fuente: Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

La actividad económica del Caribe moderó su crecimiento anual en el cuarto trimestre de 2025, acorde con el IMAE y el Pulso Económico Regional. El IMAE registró un incremento anual de 2,8 %, desacelerando su dinámica frente al trimestre anterior, cuando creció 3,2%. El comportamiento positivo se sustentó en componentes vinculados al gasto de los hogares, como las ventas minoristas, las matrículas de vehículos nuevos, la demanda comercial de energía eléctrica y el consumo de productos agropecuarios. En cambio, la contracción de la actividad manufacturera y la debilidad del sector externo condicionaron el desempeño agregado de la región

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (abril)

IPC	Abril					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,66	**0,78**	3,30	**3,87**	5,16	**5,68**

En abril de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,78%, la variación año corrido fue 3,87% y la anual 5,68%.

En abril de 2026 la variación anual del IPC fue 5,68%, es decir, 0,52 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,16%.

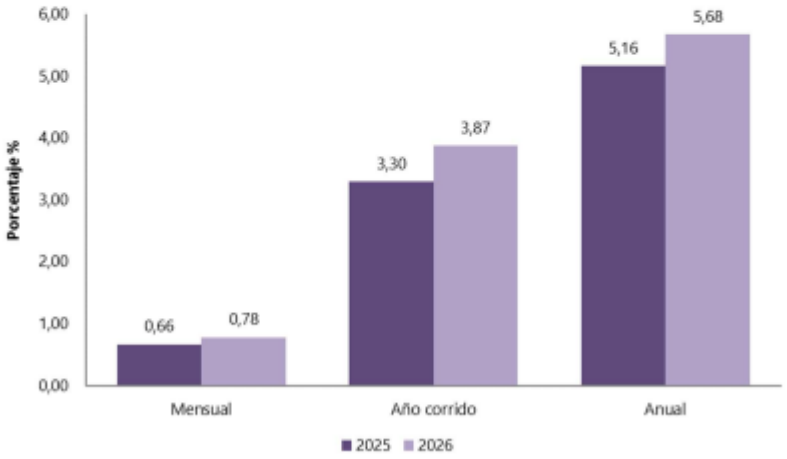
El comportamiento mensual del IPC total en abril de 2026 (0,78%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros

combustibles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,51%) y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,06%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Abril 2026

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Abril 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de abril de 2026, el IPC registró una variación de 0,78% en comparación con marzo de 2026, tres divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,78%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,51%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,06%) y por último, Transporte (0,81%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,70%), Salud (0,70%), Bienes y servicios diversos (0,63%), Recreación y cultura (0,58%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,54%), Prendas de vestir y calzado (0,45%), Restaurantes y hoteles (0,34%), Educación (0,07%) y por último, Información y comunicación (-0,05%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Abril 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2025		2026	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,10	0,21	1,51	0,29
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,53	0,02	1,06	0,04
Transporte	12,93	0,49	0,07	0,81	0,11
TOTAL	100,00	0,66	0,66	0,78	0,78
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,74	0,23	0,70	0,22
Salud	1,71	0,38	0,01	0,70	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	0,61	0,03	0,63	0,03
Recreación y cultura	3,79	0,45	0,01	0,58	0,02
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,38	0,01	0,54	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,40	0,01	0,45	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,63	0,07	0,34	0,04
Educación	4,41	0,03	0,00	0,07	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,19	0,00	-0,05	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,78%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, las cuales aportaron 0,65 puntos porcentuales a la variación total.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En abril de 2026 en comparación con marzo de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: frutas frescas (5,52%), combustibles para vehículos (2,48%), arriendo imputado (0,55%), arriendo efectivo (0,61%), servicios relacionados con la copropiedad (3,82%), carne de res y derivados (1,68%), papas (8,05%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,36%), huevos (3,92%) y gas (2,13%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: vehículo particular nuevo o usado (-0,37%), plátanos (-1,41%), naranjas (-3,83%), dulces, confites, caramelos, bombones, chocolatinas, chicles, masmelos, cocadas para consumo en el hogar (-2,29%) y legumbres secas (-0,70%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Abril 2026

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Frutas frescas	5,52	0,08
Combustibles para vehículos	2,48	0,08
Arriendo imputado	0,55	0,07
Arriendo efectivo	0,61	0,06
Servicios relacionados con la copropiedad	3,82	0,05
Carne de res y derivados	1,68	0,04
Papas	8,05	0,03
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,36	0,03
Huevos	3,92	0,03
Gas	2,13	0,02

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

La variación anual del salario mínimo.

De manera sistemática, al finalizar cada año, se realiza en Colombia la discusión sobre el incremento del salario mínimo. El arreglo institucional en Colombia hace que tres jugadores, líderes de sindicatos de trabajadores, representantes de los gremios de la producción y gobierno, se sienten a negociar un incremento del Salario mínimo de los trabajadores. La variación del salario mínimo está supeditada al comportamiento del IPC. En este contexto, se observa el siguiente comportamiento:

Precio histórico del Salario Mínimo

Año	Salario Mínimo (Pesos Colombianos)	Acción
Salario Mínimo 2027	Por definir	Más
Salario Mínimo 2026	$ 1,750,905	Más
Salario Mínimo 2025	$ 1,423,500	Más
Salario Mínimo 2024	$ 1,300,000	Más
Salario Mínimo 2023	$ 1,160,000	Más
Salario Mínimo 2022	$ 1,000,000	Más
Salario Mínimo 2021	$ 908,526	Más
Salario Mínimo 2020	$ 877,803	Más

TRM

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas. Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior.

La tasa de cambio del dólar estadounidense con respecto al peso colombiano (TRM) experimenta fluctuaciones que están sujetas a una serie de factores económicos, políticos y financieros, tanto en Colombia como a nivel internacional. En lo concerniente a las obligaciones en moneda extranjera, y ante una depreciación del peso, se hacen más onerosas en pesos para los residentes del país. Por lo tanto, después de una depreciación del peso, los residentes en el país deben destinar más pesos para pagar sus deudas en dólares.

De otro lado, cuando un extranjero realiza inversiones directas y de cartera en el país, debe convertir sus dólares en pesos. Por lo tanto, ante una depreciación de la moneda local, los pesos que tienen los extranjeros invertidos en Colombia valen menos cuando se convierten a dólares.

Adicionalmente, otros indicadores externos afectados son los que se expresan como porcentaje del PIB en dólares. Al depreciarse el peso, y dado que el PIB de Colombia se mide en pesos, el valor del PIB expresado en dólares es menor (manteniendo todo lo demás constante). Por lo tanto, la depreciación del peso presiona para que se incrementen los indicadores externos que se expresan como porcentaje del PIB.

Finalmente, es importante tener en cuenta que los efectos de cada episodio de apreciación o depreciación de la moneda dependen de la coyuntura en la que se presente y se supedita al impacto que tenga el conjunto de factores locales y globales, lo cual también va a afectar la magnitud final de los mismos.

Dichas variaciones son de atención para los costos y la rentabilidad de las empresas que contemplan importaciones y exportaciones en su modelo de negocio. En este sentido, una empresa puede utilizar estrategias de mitigación de riesgos, como contratos de futuros, opciones o coberturas cambiarias, para protegerse de las variaciones de la tasa de cambio. La percepción de riesgo puede depender de si la empresa ha implementado medidas de gestión de riesgos efectivas.

En el último año, la TRM ha presentado el siguiente comportamiento, según datos del Banco de la Republica:



Fuente: https://www.larepublica.co/indicadores-economicos/mercado-cambiario/dolar

2. ASPECTO TÉCNICO

El oferente deberá ofertar los bienes y servicios descritos y cumplir con las características y especificaciones en cuanto a cantidad, calidad y condiciones determinadas, así:

2.1.1. ADQUISICIÓN DE MATERIAL PEDAGÓGICO

Nº	CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	CANT
1	Libro inglés grado 4	Texto educativo para estudiantes de grado 4º Libro didáctico de inglés. Tamaño 22x31, tinta 4x4, en papel bond entre 85g y 95g plastificado mate – Páginas de 130 a 140 COMPETENCIAS DESARROLLADAS: speaking, Reading, writing y listing, asociadas a los Estándares Básicos de Competencias contemplados por el MEN.	800
2	Libro inglés grado 5	Texto educativo para estudiantes de grado 5º Libro didáctico de inglés. Tamaño 22x31, tinta 4x4, en papel bond entre 85g y 95g plastificado mate – Páginas de 130 a 140	652

		COMPETENCIAS DESARROLLADAS: speaking, Reading, writing y listing, asociadas a los Estándares Básicos de Competencias contemplados por el MEN.	
3	Libro inglés grado 6	Texto educativo para estudiantes de grado 6º Libro didáctico de inglés. Tamaño 22x31, tinta 4x4, en papel bond entre 85g y 95g plastificado mate – Páginas de 130 a 140 COMPETENCIAS DESARROLLADAS: speaking, Reading, writing y listing, asociadas a los Estándares Básicos de Competencias contemplados por el MEN.	840
4	Libro inglés grado 7	Texto educativo para estudiantes de grado 7º Libro didáctico de inglés. Tamaño 22x31, tinta 4x4, en papel bond entre 85g y 95g plastificado mate – Páginas de 130 a 140 COMPETENCIAS DESARROLLADAS: speaking, Reading, writing y listing, asociadas a los Estándares Básicos de Competencias contemplados por el MEN.	780
5	Libro inglés grado 8	Texto educativo para estudiantes de grado 8º Libro didáctico de inglés. Tamaño 22x31, tinta 4x4, en papel bond entre 85g y 95g plastificado mate – Páginas de 130 a 140 COMPETENCIAS DESARROLLADAS: speaking, Reading, writing y listing, asociadas a los Estándares Básicos de Competencias contemplados por el MEN.	500
TOTAL			3.572

2.1.2. DISTRIBUCIÓN DEL MATERIAL PEDAGÓGICO:

ITEM	ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS OFICIALES	GRADO 4	GRADO 5	GRADO 6	GRADO 7	GRADO 8	TOTAL, LIBROS POR I.E
1	INSTITUCIÓN EDUCATIVA 24 DE MAYO	70	35	70	70	40	285
2	INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALFONSO SPATH	58	58	50	58	40	264
3	INSTITUCIÓN EDUCATIVA COROZA LOS CAÑOS	34	13	35	25	13	120
4	INSTITUCIÓN EDUCATIVA CRISTOBAL COLON CAMPANITO	36	16	40	30	16	138
5	INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEVERA	26	16	40	30	16	128
6	INSTITUCIÓN EDUCATIVA DOLORES GARRIDO	90	90	90	90	31	391
7	INSTITUCIÓN EDUCATIVA CAÑITO LOS SABALOS	36	30	35	30	30	161
8	INSTITUCIÓN EDUCATIVA RETIRO DE LOS INDIOS	40	40	40	40	30	190
9	INSTITUCIÓN EDUCATIVA GERMAN VARGAS CANTILLO	30	24	40	30	24	148
10	INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSE ANTONIO GALAN	40	36	40	37	30	183
11	INSTITUCIÓN EDUCATIVA JULIAN PINTO BUENDIA	40	40	40	40	40	200
12	INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARCELIANO POLO	140	120	160	160	110	690
13	INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JOSE DEL QUEMADO	40	30	40	30	30	170
14	INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTA TERESA	80	80	80	80	40	360
15	INSTITUCIÓN EDUCATIVA TRES MARIAS	40	24	40	30	10	144
TOTAL, LIBROS		**800**	**652**	**840**	**780**	**500**	**3572**

2.1.3. CAPACITACIÓN A DOCENTES:

GRADO	DURACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	CONTENIDO TEMÁTICO
4TO	4 HORAS		**Módulo 1 – Presentación del material**

		Capacitar a los docentes en el uso pedagógico de los libros dirigidos a estudiantes de grado 4°, promoviendo estrategias didácticas enfocadas en el aprendizaje básico del idioma inglés mediante actividades dinámicas e interactivas.	• Estructura del libro • Organización de unidades • Componentes gráficos y pedagógicos • Uso de actividades lúdicas **Módulo 2 – Desarrollo de habilidades comunicativas** • Speaking: saludos, presentaciones y vocabulario básico • Reading: comprensión de textos cortos • Writing: construcción de frases simples • Listening: identificación de palabras y expresiones básicas **Módulo 3 – Estrategias metodológicas** • Aprendizaje basado en juegos • Actividades grupales • Uso de canciones y diálogos • Participación activa del estudiante **Módulo 4 – Evaluación y seguimiento** • Instrumentos de evaluación • Actividades prácticas • Retroalimentación • Resolución de dudas
5TO	4 HORAS	Fortalecer el uso de herramientas metodológicas para el desarrollo progresivo de competencias bilingües en estudiantes de grado 5°	**Módulo 1 – Introducción al contenido del libro** • Ejes temáticos • Competencias por unidad • Relación con estándares MEN **Módulo 2 – Desarrollo de competencias** • **Speaking:** conversaciones sencillas • **Reading:** comprensión de párrafos • **Writing:** descripciones cortas • **Listening:** instrucciones y conversaciones básicas **Módulo 3 – Estrategias de aula** • Talleres prácticos • Actividades colaborativas • Dinámicas de pronunciación • Uso contextual del vocabulario **Módulo 4 – Seguimiento pedagógico** • Evaluación formativa • Actividades de refuerzo • Planeación de clases con el libro
6TO	4 HORAS	Capacitar a los docentes en la implementación del material educativo para fortalecer competencias intermedias en inglés en estudiantes de básica secundaria.	**Módulo 1 – Estructura pedagógica del libro** • Organización temática • Competencias esperadas • Metodología sugerida **Módulo 2 – Fortalecimiento de habilidades** • **Speaking**: diálogos y participación oral • **Reading:** comprensión inferencial • **Writing:** párrafos básicos • **Listening:** identificación de ideas principales **Módulo 3 – Actividades prácticas** • Role play • Lecturas guiadas

			• Ejercicios de pronunciación • Producción escrita **Módulo 4 – Evaluación y apropiación** • Indicadores de desempeño • Seguimiento académico • Uso adecuado del material
7MO	4 HORAS	Promover el uso efectivo de los libros de inglés para fortalecer competencias comunicativas y comprensión contextual del idioma.	**Módulo 1 – Presentación del contenido** • Unidades temáticas • Objetivos de aprendizaje • Enfoque comunicativo **Módulo 2 – Desarrollo de competencias lingüísticas** • **Speaking:** interacción oral • **Reading:** análisis de textos • **Writing:** redacción guiada • **Listening:** comprensión de conversaciones **Módulo 3 – Estrategias pedagógicas** • Aprendizaje colaborativo • Actividades contextualizadas • Uso de ejercicios interactivos **Módulo 4 – Evaluación integral** • Instrumentos de seguimiento • Evidencias de aprendizaje • Socialización de experiencias
8VO	4 HORAS	Fortalecer la apropiación metodológica y pedagógica del material educativo para el desarrollo de competencias comunicativas avanzadas en inglés.	**Módulo 1 – Análisis del material educativo** • Estructura curricular • Competencias esperadas • Integración pedagógica **Módulo 2 – Desarrollo de habilidades** • **Speaking:** argumentación básica • **Reading:** comprensión crítica • **Writing:** textos estructurados • **Listening:** comprensión contextual **Módulo 3 – Aplicación práctica** • Simulaciones comunicativas • Producción oral y escrita • Actividades de análisis **Módulo 4 – Seguimiento y evaluación** • Evaluación por competencias • Resultados esperados • Estrategias de mejoramiento

METODOLOGÍA GENERAL	**RESULTADOS ESPERADOS**
La capacitación se desarrollará mediante: ✓ Exposición magistral ✓ Talleres prácticos ✓ Actividades participativas ✓ Simulaciones pedagógicas ✓ Resolución de casos y ejercicios ✓ Retroalimentación permanente	✓ Apropiación adecuada de los libros de inglés. Fortalecimiento de las competencias bilingües. ✓ Implementación de estrategias pedagógicas innovadoras. ✓ Mejoramiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. ✓ Articulación con los Estándares Básicos de Competencias del MEN.

3. ASPECTO LEGAL

Para la contratación del servicio se tendrá en cuenta la normatividad colombiana en relación con:

- Artículo 2° de la Constitución Política de 1991.
- Ley 80 de 1993 y modificaciones.
- Ley 1150 de 2007 y modificaciones.
- Ley 1882 de 2018 y modificaciones.
- Decreto 1082 de 2015 y modificaciones.

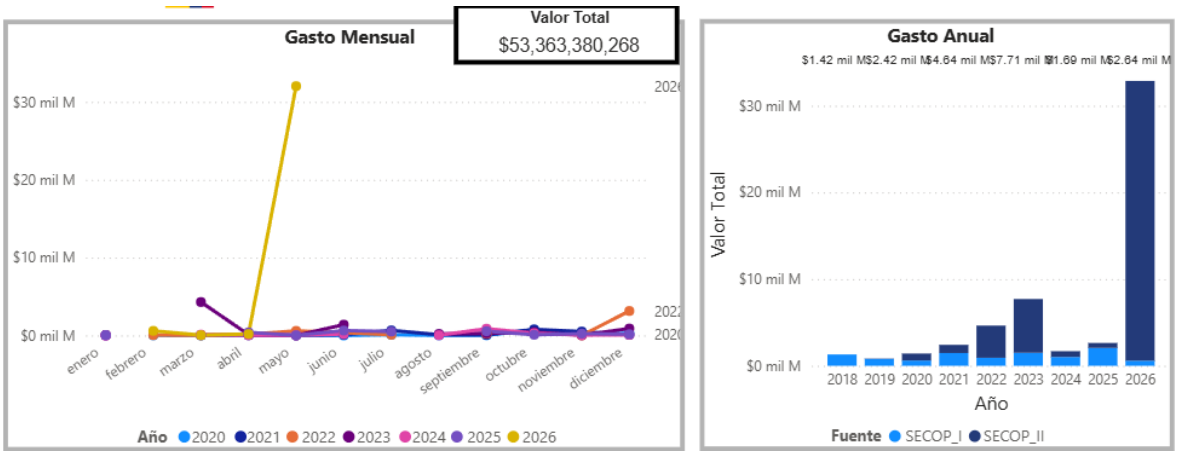
4. ESTUDIO DE LA OFERTA.

La Entidad Estatal debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado. Mientras menos proveedores hay, mayor es el poder de negociación de cada uno de ellos. Esto puede traducirse en precios más altos o condiciones menos favorables para la Entidad Estatal. Para identificar los posibles proveedores es recomendable utilizar bases de datos e información del Sistema Integral de Información Societaria –SIIS–[2]. Estas bases de datos permiten conocer la información financiera del sector y de algunos de sus miembros en particular, para que la Entidad Estatal pueda establecer los requisitos habilitantes y demás condiciones del Proceso de Contratación, teniendo en cuenta las condiciones generales del sector.[3]

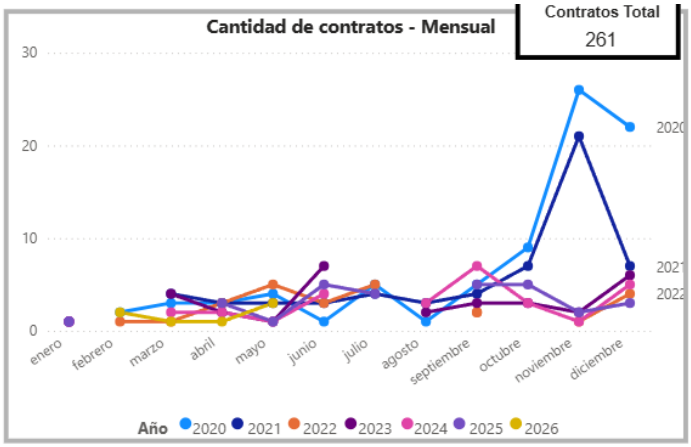
MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO – MAE

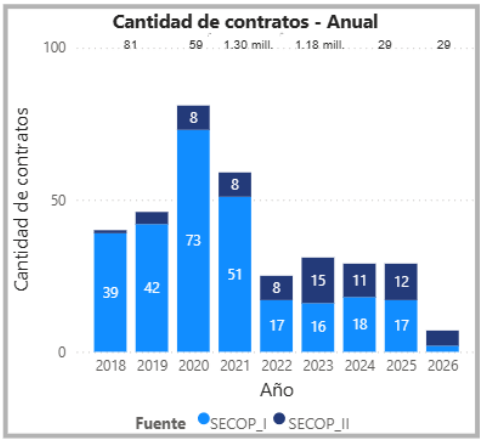
Herramienta de Visualización para el Análisis de la Oferta

La Agencia Nacional de Contratación – Colombia Compra Eficiente pone a disposición de las entidades estatales, la herramienta de visualización para el Análisis de oferta, la cual permite de manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad. Esta herramienta consolida la información que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), presenta de manera organizada y estructurada datos históricos relacionados con las compras de la entidad. Es una herramienta dinámica que permite realizar filtros y búsquedas para hacer más robustos los análisis correspondientes.

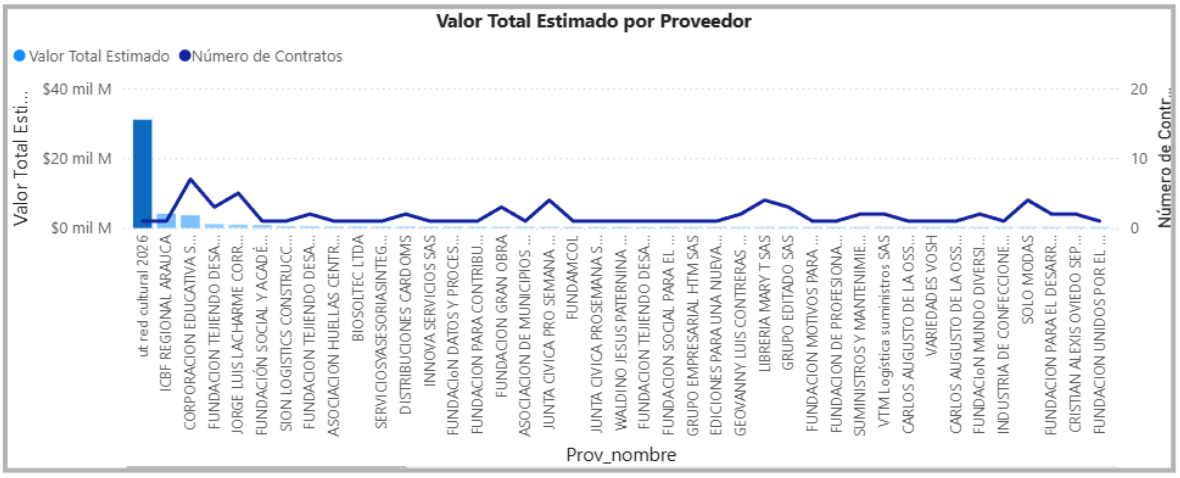


[2] https://siis.ia.supersociedades.gov.co/#/indicadores
[3] Guía para la Elaboración de Estudios de Sector-Colombia Compra Eficiente



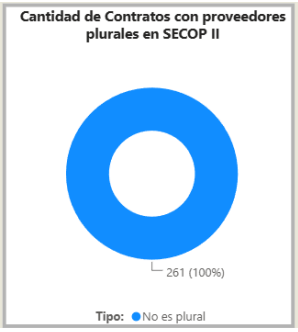


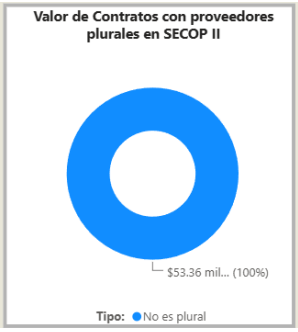
Valor Contratación	Número de Proveedores	Número de Contratos
$53.36 mil M	118	261

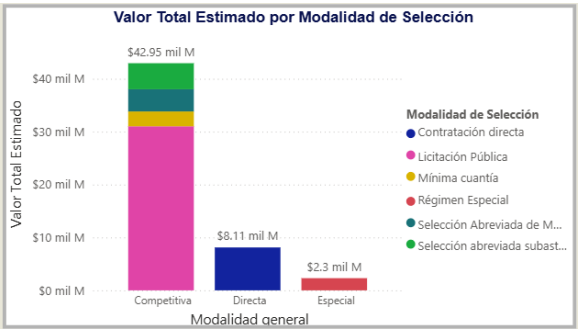


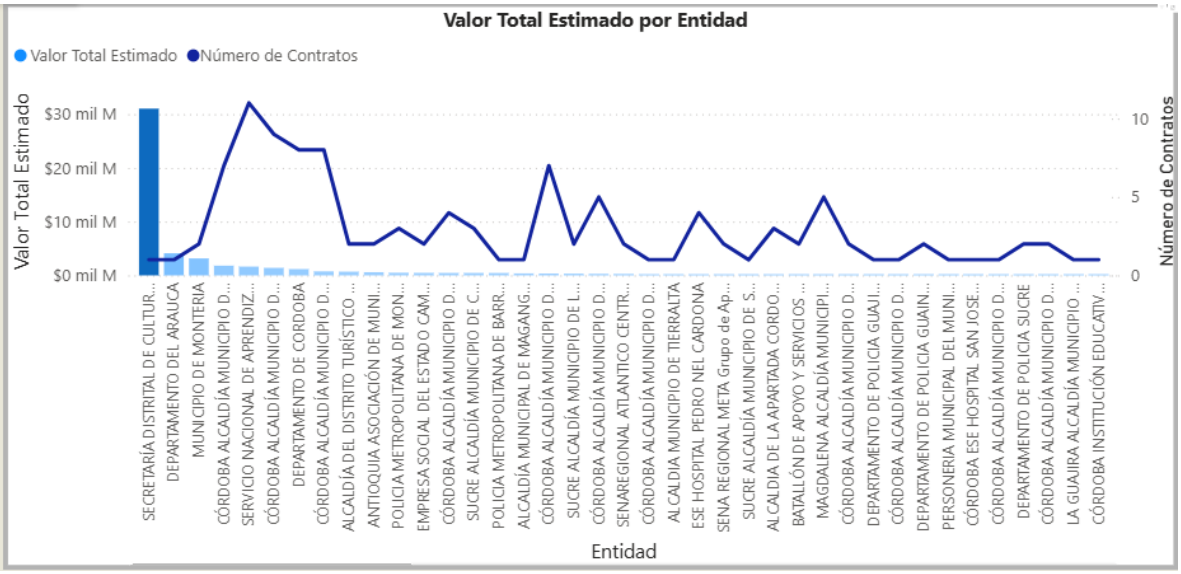












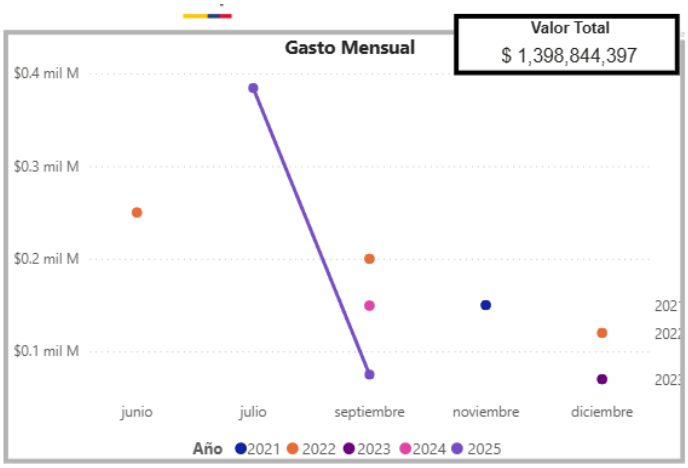
Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

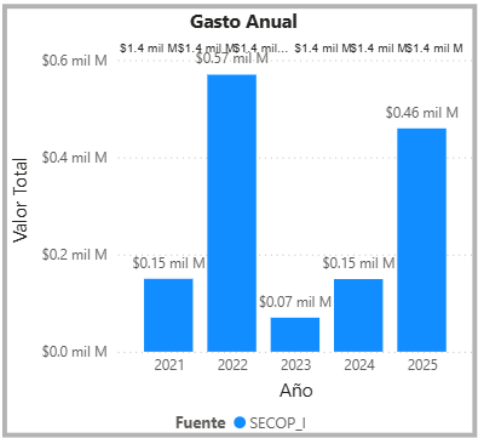
Año	2020			2021			202	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
6010 - Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros	65	$1,148,671,740	2.15%	42	$1,517,642,734	2.84%	12	$3,240,58
6011 - Decoraciones y suministros del aula	2	$8,013,500	0.02%				1	$16,43
6012 - Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades	9	$163,273,819	0.31%	6	$503,203,228	0.94%	4	$842,46
6013 - Instrumentos musicales, piezas y accesorios	2	$19,164,480	0.04%	5	$132,005,420	0.25%	4	$99,43
6014 - Juguetes y juegos	3	$75,918,070	0.14%	6	$264,568,199	0.50%	4	$440,33
Total	**81**	**$1,415,041,609**	**2.65%**	**59**	**$2,417,419,581**	**4.53%**	**25**	**$4,639,24**

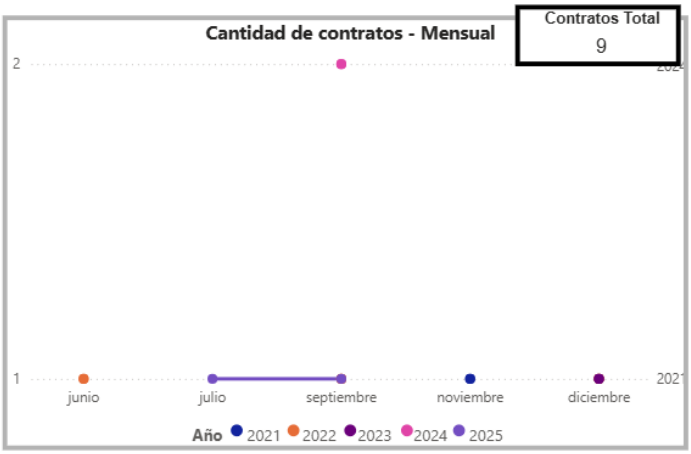
5. ESTUDIO DE LA DEMANDA

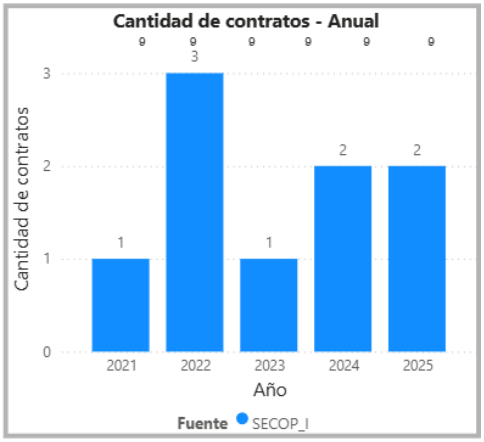
La información histórica de la demanda es importante para definir ciertos puntos respecto al conocimiento particular de la necesidad a contratar, proveedor y precio de adquisición. Para el efecto la Entidad Estatal debe: (a) tener claro las cantidades que requiere comprar, en caso de ser un monto, o saber si las aproximaciones históricas muestran que ha tenido que hacer adiciones para suplir la demanda o si por el contrario la demanda ha sido sobrestimada; y (b) saber cómo ha escogido a los proveedores en caso de que el bien, obra o servicio haya sido contratado anteriormente. La Entidad Estatal debe indagar sobre el desempeño de estos proveedores y preguntarse si existen varios proveedores que puedan satisfacer la necesidad y atender la demanda en el lugar donde es requerida. Por último, la Entidad Estatal debe conocer si el precio que ha pagado por el bien, obra o servicio en diferentes momentos ha sido constante teniendo en cuenta la inflación, variación de la tasa

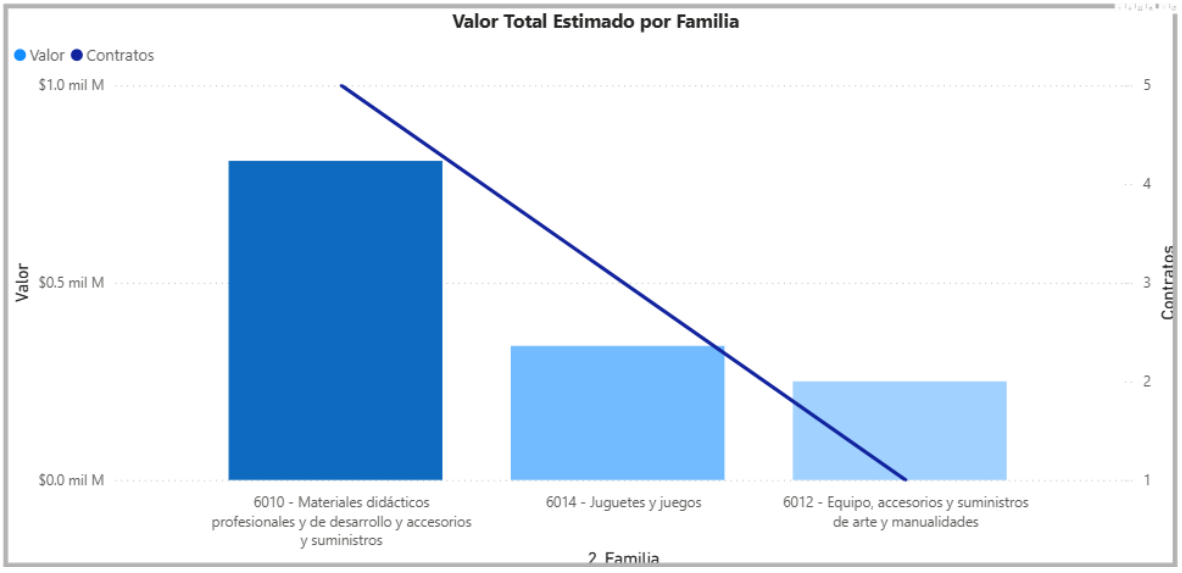
de cambio o los precios de las materias primas. El análisis de esta información histórica proporciona a la Entidad Estatal herramientas para tomar mejores decisiones de compra. [4]







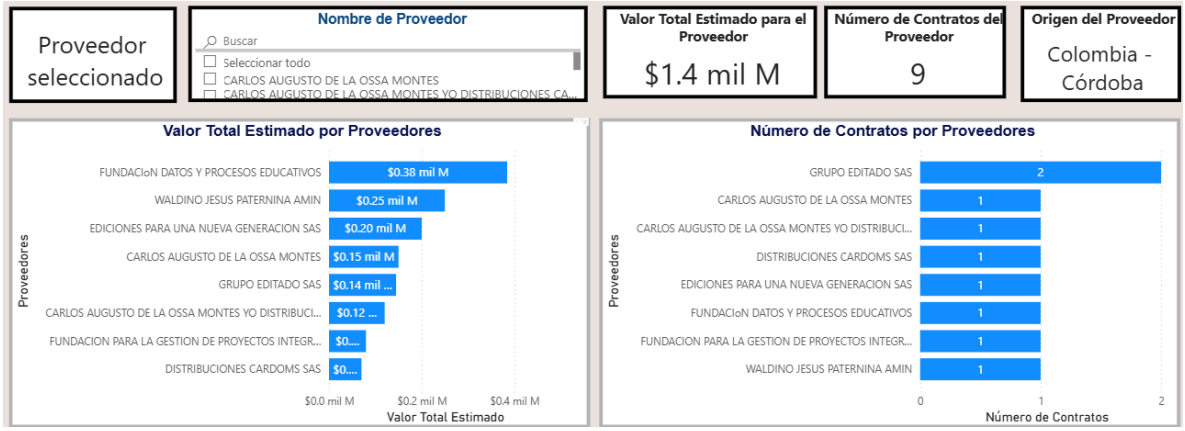


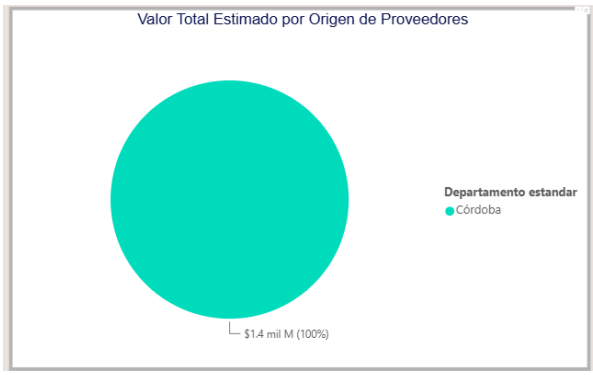


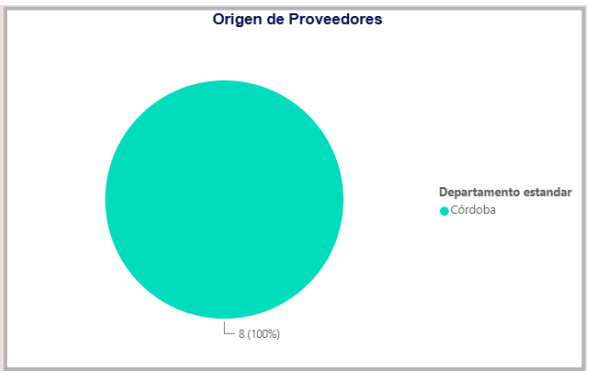
[4] Guía para la Elaboración del Estudio del sector.

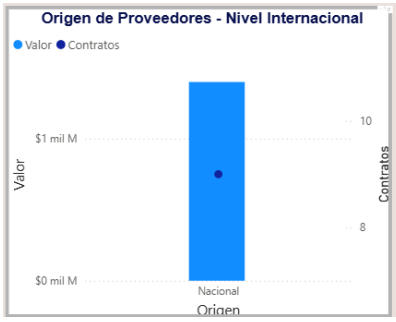
Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

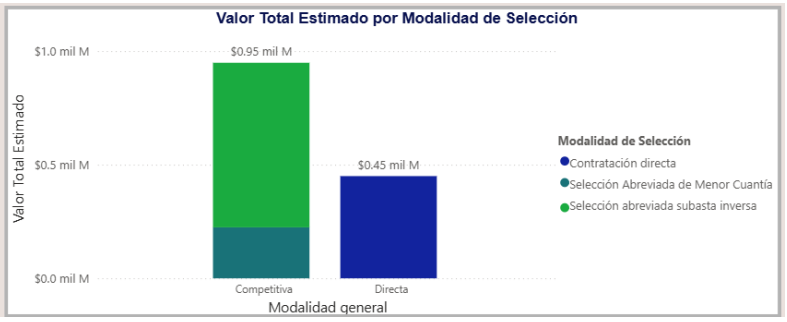
Año	2021			2022			2023	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
6010 - Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros				1	$200,000,000	14.30%		
6014 - Juguetes y juegos	1	$150,000,000	10.72%	1	$120,000,000	8.58%	1	$69,990,000
6012 - Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades				1	$250,000,000	17.87%		
Total	**1**	**$150,000,000**	**10.72%**	**3**	**$570,000,000**	**40.75%**	**1**	**$69,990,000**











De la Superintendencia de sociedad, empresas registradas para el tipo de servicio a contratar y se encontró el siguiente comportamiento:

Nit	Razón social de la sociedad	Departamento de la dirección del domicilio	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	COBERTURA INT	ROE	ROA
891902435	publik tecnologias informacion comunicaciones y medio ambiente sas	RISARALDA	5,92321606	60,7767261	2,11877545	-6,9058261	-2,7086911
800146415	PUBLICIDAD Y ALGO MAS SAS	BOGOTA D.C.	5,48828854	57,5248129		7,80797206	3,31645075
900077643	PUNTO PALMAHIA SAS	ANTIOQUIA	4,10393038	57,0568437	3,02417468	23,1232521	9,92985431

802013501	INMOV S.A.S	BOGOTA D.C.	2,07155059	56,3332945	4,12067334	15,7948131	6,8970745
900080081	MARCAS VITALES BMV SAS	BOGOTA D.C.	1,76812828	53,8030402	1,57356372	5,29207367	2,44477715
816004965	ESTATAL DE SEGURIDAD LTDA	RISARALDA	2,31842011	53,7380136	1,71975661	8,64364862	3,99872355
860076863	IDEAMOS PUBLICIDAD LTDA	BOGOTA D.C.	1,30852014	53,070409	3,98275701	7,05491822	3,31084426
800045878	SERVIMEDIOS SAS	BOGOTA D.C.	1,7516182	45,3851184		14,5613139	7,95264436
900769860	PERSIVAL PRODUCCIONES S.A.S.	ANTIOQUIA	1,79359202	45,2834152	21,0381705	19,2364568	10,5255322
830138621	DIREKTOR S.A.S.	BOGOTA D.C.	1,63469956	44,2868154		7,83018279	4,36244419
900350733	EVENPRO ENTRETENIMIENTO SAS	BOGOTA D.C.	2,13013487	42,8571106		7,85237198	4,48707223
900366788	OCESA COLOMBIA S.A.S.	BOGOTA D.C.	2,25229144	42,8347978		-5,9096575	-3,3782677
900426105	GROUPM TRADING COLOMBIA S.A.S.	BOGOTA D.C.	2,31305278	42,044847	13,0949715	37,8423741	21,9316058
900233598	DRIDCO COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	2,45280423	40,7696622	-0,2137671	11,0693013	6,55638453
830109396	RGS EXPANSION GROUP BTL COLOMBIA LTDA	BOGOTA D.C.	2,13505446	39,7309763	1,82473203	14,2326328	8,57786886
830122431	MARKETING SERVICES DE COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	2,6064288	37,7169885	9,2553159	26,6514166	16,5993049
830136865	ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	2,66574993	37,0468174	5,57605575	14,7391102	9,27873894
830048425	CYCLELOGIC COLOMBIA LTDA	BOGOTA D.C.	2,52395318	36,7621638	24,4886926	44,4893937	28,1341299
830059566	OPTIMA TM SAS	BOGOTA D.C.	1,88250649	35,3670425		5,06712776	3,27503453
806014518	SERVICIOS INDUSTRIALES Y COMERCIALESNACIONAL SASSERVICONAL SAS EN REORGANIZACION EMPRESARIAL	BOLIVAR	11,4791873	31,7631029	10,311476	69,0463009	47,1150533
860045764	ORGANIZACION PUBLICIDAD EXTERIOR OPE SA	BOGOTA D.C.	1,50334138	30,9171531	76,4724255	15,4272855	10,657608
900844025	TVS COLOMBIA S.A.S	ANTIOQUIA	3,34111619	29,8117028	2,20536785	5,43126644	3,81211344
830096789	IMAGINARIA FILMS SAS	BOGOTA D.C.	2,6112639	28,5897596		8,51618838	6,08143059
860028298	TEATRO LIBERTADOR LTDA	BOGOTA D.C.	43,7575772	13,3720516	-288,34072	-3,6506236	-3,1624603
804010838	CLUB UNIION SA	SANTANDER	1,54305125	9,81963618		-0,3202003	-0,2887578
900647083	AMELOT SAS	BOGOTA D.C.	5,66652921	7,33078486	188,161784	26,2006507	24,2799374
PROMEDIO			***4,57792333***	***39,7689648***	***4,46745612***	***14,5816825***	***8,99947888***

Indicadores Financieros y Organizacionales

Los indicadores financieros son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. Los indicadores financieros permiten el análisis de la realidad financiera, de manera individual, y facilitan la comparación de esta con la competencia y con la entidad u organización que lidera el mercado[5].

Requisitos habilitantes contenidos en el RUP. Las cámaras de comercio, con base en la información a la que hace referencia el artículo anterior, deben verificar y certificar los siguientes requisitos habilitantes:

Numeral 3: Capacidad Financiera - los siguientes indicadores miden la fortaleza financiera del interesado:

[5] https://actualicese.com/2015/02/26/definicion-de-indicadores-financieros/

(a) **índice de liquidez:** activo corriente dividido por el pasivo corriente.
(b) **índice de endeudamiento:** pasivo total dividido por el activo total.
(c) **Razón de cobertura de intereses:** utilidad operacional dividida por los gastos de intereses.

Numeral 4: Capacidad Organizacional. Los siguientes indicadores miden el rendimiento de las inversiones y la eficiencia en el uso de activos del interesado:

(a) **Rentabilidad del patrimonio:** utilidad operacional dividida por el patrimonio.
(b) **Rentabilidad del activo:** utilidad operacional dividida por el activo total.

Conforme a lo encontrado en el análisis de la oferta, la administración considera en el presente estudio como posibles oferentes del proceso a los participantes en procesos anteriores, así como también personas naturales y/o jurídicas que cumplan con los requisitos exigidos en los Pliegos de condiciones definitivos y Estudios de necesidad y conveniencia, y dada la modalidad de contratación se estiman como pertinentes los siguientes indicadores, los cuales se encuentran en el rango de máximos y mínimos del estudio realizado.

Indicador	Valor concertado
Índice de liquidez	$\geq 5{,}00$
Índice de endeudamiento	$\leq 39{,}99\%$
Razón de cobertura de intereses	$\geq 5{,}00$ o indeterminado
Capital de trabajo	Definido en los Pliegos
Rentabilidad del patrimonio	≥6%
Rentabilidad del activo	≥4%

6. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y SU JUSTIFICACIÓN

VALOR DEL CONTRATO: EL MUNICIPIO DE CERETÉ ha previsto que el valor del contrato a celebrar es por la suma de **QUINIENTOS NOVENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE ($599.980.000,00) M/CTE,** incluido IVA, costos directos e indirectos.

Para determinar el valor del contrato a celebrar, se realizaron cotizaciones, las cuales corresponden a las siguientes:

COTIZANTE	VALOR
DATOS Y PROCESOS EDUCATIVOS	$ 599.980.000,00
OCEANO	$ 612.816.000,00
PARDO	$ 611.480.000,00

NOTA 1: Las cotizaciones en referencia hacen parte integral del presente estudio previo como anexo.

De las cotizaciones relacionadas, se tomó como referencia la cotización de menor valor de los bienes requeridos para determinar el presupuesto oficial, a saber:

DESCRIPCIÓN DEL BIEN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Libro inglés grado 4	800	$ 165.000.00	$132.000.000.00
Libro inglés grado 5	652	$ 165.000.00	$107.580.000.00
Libro inglés grado 6	840	$170.000.00	$142.800.000.00
Libro inglés grado 7	780	$170.000.00	$132.600.000.00
Libro inglés grado 8	500	$170.000.00	$85.000.000.00
TOTAL, DE LIBROS A ENTERGAR:	**3.572**	-	-

VALOR TOTAL DEL PRESUPUESTO OFICIAL:	$ 599.980.000.00

NOTA 2: Las capacitaciones dirigidas a los docentes para el adecuado manejo pedagógico y metodológico de los libros objeto del presente proceso no generan costo adicional para la entidad y, por tanto, no fueron incluidas dentro del análisis económico del contrato. Estas deberán ser garantizadas por el contratista como un valor agregado y complemento indispensable para la correcta implementación y aprovechamiento del material bibliográfico suministrado.

GRADO	DURACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	CONTENIDO TEMÁTICO
4TO	4 HORAS	Capacitar a los docentes que dictan la materia ingles en el grado 4to sobre el uso del material educativo objeto de entrega.	Módulo 1 – Presentación del material • Estructura del libro • Organización de unidades • Componentes gráficos y pedagógicos • Uso de actividades lúdicas
			Módulo 2 – Desarrollo de habilidades comunicativas • Speaking: saludos, presentaciones y vocabulario básico • Reading: comprensión de textos cortos • Writing: construcción de frases simples • Listening: identificación de palabras y expresiones básicas
			Módulo 3 – Estrategias metodológicas • Aprendizaje basado en juegos • Actividades grupales • Uso de canciones y diálogos • Participación activa del estudiante
			Módulo 4 – Evaluación y seguimiento • Instrumentos de evaluación • Actividades prácticas • Retroalimentación • Resolución de dudas
5TO	4 HORAS	Capacitar a los docentes que dictan la materia ingles en el grado 5to sobre el uso del material educativo objeto de entrega.	Módulo 1 – Introducción al contenido del libro • Ejes temáticos • Competencias por unidad • Relación con estándares MEN
			Módulo 2 – Desarrollo de competencias • Speaking: conversaciones sencillas • Reading: comprensión de párrafos • Writing: descripciones cortas • Listening: instrucciones y conversaciones básicas
			Módulo 3 – Estrategias de aula • Talleres prácticos • Actividades colaborativas • Dinámicas de pronunciación • Uso contextual del vocabulario
			Módulo 4 – Seguimiento pedagógico • Evaluación formativa • Actividades de refuerzo • Planeación de clases con el libro
6TO	4 HORAS	Capacitar a los docentes que dictan la materia ingles en el grado 6to sobre el uso del material educativo objeto de entrega.	Módulo 1 – Estructura pedagógica del libro • Organización temática • Competencias esperadas • Metodología sugerida
			Módulo 2 – Fortalecimiento de habilidades

			• Speaking: diálogos y participación oral • Reading: comprensión inferencial • Writing: párrafos básicos • Listening: identificación de ideas principales
			Módulo 3 – Actividades prácticas • Role play • Lecturas guiadas • Ejercicios de pronunciación • Producción escrita
			Módulo 4 – Evaluación y apropiación • Indicadores de desempeño • Seguimiento académico • Uso adecuado del material
7MO	4 HORAS	Capacitar a los docentes que dictan la materia ingles en el grado 7mo sobre el uso del material educativo objeto de entrega.	Módulo 1 – Presentación del contenido • Unidades temáticas • Objetivos de aprendizaje • Enfoque comunicativo
			Módulo 2 – Desarrollo de competencias lingüísticas • Speaking: interacción oral • Reading: análisis de textos • Writing: redacción guiada • Listening: comprensión de conversaciones
			Módulo 3 – Estrategias pedagógicas • Aprendizaje colaborativo • Actividades contextualizadas • Uso de ejercicios interactivos
			Módulo 4 – Evaluación integral • Instrumentos de seguimiento • Evidencias de aprendizaje • Socialización de experiencias
8VO	4 HORAS	Capacitar a los docentes que dictan la materia ingles en el grado 4vo sobre el uso del material educativo objeto de entrega.	Módulo 1 – Análisis del material educativo • Estructura curricular • Competencias esperadas • Integración pedagógica
			Módulo 2 – Desarrollo de habilidades • Speaking: argumentación básica • Reading: comprensión crítica • Writing: textos estructurados • Listening: comprensión contextual
			Módulo 3 – Aplicación práctica • Simulaciones comunicativas • Producción oral y escrita • Actividades de análisis
			Módulo 4 – Seguimiento y evaluación • Evaluación por competencias • Resultados esperados • Estrategias de mejoramiento
METODOLOGÍA GENERAL La capacitación se desarrollará mediante: ✓ Exposición magistral ✓ Talleres prácticos ✓ Actividades participativas			**RESULTADOS ESPERADOS** ✓ Apropiación adecuada de los libros de inglés. Fortalecimiento de las competencias bilingües. ✓ Implementación de estrategias pedagógicas innovadoras.

✓ Simulaciones pedagógicas ✓ Resolución de casos y ejercicios ✓ Retroalimentación permanente	✓ Mejoramiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. ✓ Articulación con los Estándares Básicos de Competencias del MEN.

NOTA: El proponente se obliga a realizar la capacitación requerida por la entidad, sin costo adicional.

7. PROMOCIÓN DE SERVICIOS NACIONALES O CON TRATO NACIONAL

En los contratos que deban cumplirse en Colombia, el servicio es nacional cuando además de ofertarse por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un Proponente Plural conformado por estos o por estos y un extranjero con Trato Nacional, (i) usa el o los bienes nacionales relevantes definidos por la Entidad Estatal para el desarrollo de la obra o (ii) vincula el porcentaje mínimo de personal colombiano, según corresponda.

En los contratos que no deban cumplirse en Colombia, que sean prestados en el extranjero y estén sometidos a la legislación colombiana, un servicio es colombiano si es prestado por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un Proponente Plural conformado por estos, sin que sea necesario el uso de bienes colombianos o la vinculación de personal colombiano.

En el caso de los Proponentes extranjeros con trato nacional que participen en el Proceso de Contratación de manera singular o mediante la conformación de un Proponente Plural podrán definir si aplican las reglas previstas en este numeral o, si, por el contrario, deciden acogerse a la regla de origen de su país. Para definir la regla aplicable al proceso, el Proponente extranjero con trato nacional así lo manifestará con el diligenciamiento de la opción 3 del Formato *"Puntaje Industria Nacional" "Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional".* En el caso que no se diligencie la opción 3 del Formato *"Puntaje Industria Nacional" "Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional",* la Entidad Estatal deberá evaluar la oferta de acuerdo con las reglas previstas en este numeral.

Determinación de bienes relevantes.

Ahora bien, dando cumplimiento al Decreto 680 de 2021, Por el cual se modifica parcialmente el artículo 2.2.1.1.1.3.1. Y se adiciona el artículo 2.2.1.2.4.2.9. Al Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, en relación con la regla de origen de servicios en el Sistema de Compra Pública, para el objeto en mención teniendo en cuenta la revisión del presupuesto oficial este no se encuentra conformado por BIENES NACIONALES RELEVANTES por lo que la Entidad prescinde de otorgar puntaje por este factor y deberá para efectos de la acreditación de los SERVICIOS NACIONALES otorgarlo por la vinculación de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos; vincula el porcentaje mínimo de personal colombiano exigido, que nunca será inferior a 40% para el cumplimiento del contrato.

Para constancia se firma en el Municipio de Cereté, a los veintisiete (27) días del mes de mayo de 2026.

CARMEN ALICIA PÉREZ GÓMEZ
SECRETARIA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
MUNICIPIO DE CERETÉ