ESTUDIO DEL SECTOR

PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LAS SESIONES DE LA MESA MUNICIPAL DE PARTICIPACIÓN DE VÍCTIMAS Y LAS ACTIVIDADES CONMEMORATIVAS DIRIGIDAS A LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL MUNICIPIO DE MADRID, CUNDINAMARCA

MAYO DE 2026

TABLA DE CONTENIDO

1 Introducción 3

2 Aspectos Generales 4

2.1 Generalidades sobre el servicio de apoyo logístico para eventos. 4

2.2 Objeto 6

2.3 UNSPSC (United Nations Standard Products and Services Code) 6

3. Participación de las mujeres en la actividad empresarial 7

3. Estructura del sector 8

3.1 Estudio de la Oferta 10

3.2 Estudio de la demanda 11

4. Estudio Técnico 13

4.1 Condiciones técnicas 13

5. Acuerdos normas internacionales aplicables 16

6. Análisis Financiero (Requisito Habilitante) 17

1 Introducción

El presente estudio de sector tiene como fin realizar una evaluación del mercado colombiano, específicamente del sector que presta servicios de logística para eventos con el propósito de lograr una aproximación al estado de cada uno de los parámetros que son fundamentales en la potencialización del uso eficiente y efectivo de los recursos para satisfacer las necesidades a través de la contratación que se propone la entidad. Por tal motivo, el marco del estudio está definido por las condiciones derivadas de la necesidad de contratación, las cuales es de aclarar, son diferentes para todos los casos y conllevan a resultados más precisos que pueden generar mejores herramientas en el desarrollo del proceso contractual.

La importancia del análisis del sector ha sido recalcada en las recomendaciones que la Organización de Cooperación y de Desarrollo Económico (OCDE) le ha formulado al Gobierno Nacional, las cuales busca promover las buenas prácticas, la transparencia y la promoción de la competencia leal en la contratación pública. Por otro lado, en busca de optimizar el proceso de contratación, el presente documento pretende generar herramientas para entender el mercado del bien o servicio a contratar, para de esta forma lograr los objetivos de eficacia, eficiencia, economía, promoción de la competencia y manejo del riesgo los cuales se acometen en cada uno de los procesos de contratación.[1]

Dado lo anterior, el presente estudio de sector está organizado de la siguiente forma: en primer lugar, se establecen los aspectos generales del estudio, entre estos las generalidades sobre el objeto a contratar. De igual manera se enmarcarán las condiciones fundamentales del proceso de contratación. En segundo lugar, se realiza el análisis de los aspectos generales que componen el sector. En tercer lugar, luego de estudiar el sector y/o los sectores que afectan el proceso, se realiza el análisis de la oferta y la demanda, así como también el análisis técnico preliminar sobre el proceso. Por último, se realiza un estudio financiero con el propósito de establecer parámetros financieros del mercado mediante los cuales se definen los indicadores adecuados como requisito habilitante para el proyecto.

A continuación, se presenta el estudio de sector.

[1] Guía para la elaboración de Estudios del Sector – Colombia Compra Eficiente.

2 Aspectos Generales

2.1 Generalidades sobre el servicio de apoyo logístico para eventos.

La Constitución Política de Colombia prevé en el artículo 2 como fines del Estado: *"servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución, facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económico, política, administrativa y cultural de la Nación".*

El artículo 209 de la Constitución, consagra lo siguiente: *"La función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones. Las autoridades administrativas deben coordinar sus actuaciones para el adecuado cumplimiento de los fines del Estado la administración pública en todos sus órdenes tendrá control interno que se ejercerá en los términos que señale la ley".*

El artículo 311 de la Carta Política consagra al Municipio como entidad fundamental de la división política administrativa del estado le corresponde prestar servicios públicos que determine la ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus asociados y cumplir las demás funciones que le asignen la constitución y las leyes de la república.

El Artículo 3° de la Ley 80 de 1993, establece los Fines de la Contratación Estatal al decir: *"Los servidores públicos tendrán en consideración que al celebrar contratos y con la ejecución de los mismos, las entidades buscan el cumplimiento de los fines estatales, la continua y eficiente prestación de los servicios públicos y la efectividad de los derechos e intereses de los administrados que colaboran con ellas en la consecución de dichos fines (...)."*

De conformidad con lo establecido en la Ley 80 de 1993, particularmente en sus principios de transparencia, economía, responsabilidad y selección objetiva, las entidades estatales deben adelantar sus procesos contractuales garantizando la eficiencia en la utilización de los recursos públicos y la satisfacción de los fines del Estado.

Así mismo, el literal a) del numeral 2 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, reglamentado por el Decreto 1082 de 2015, establece la modalidad de selección de mínima cuantía como un procedimiento ágil y simplificado aplicable cuando el valor del contrato no excede el diez por ciento (10%) de la menor cuantía de la entidad estatal, permitiendo garantizar los principios de economía, celeridad y eficiencia administrativa.

En ese sentido los Municipios, tal y como lo establece la Ley 136 de 1994, modificada por la Ley 1551 de 2012, deben concretizar tal precepto constitucional a través de la adopción de planes y programas que garanticen además del mandato superior, el bienestar general y el mejoramiento continuo de la calidad de vida de la población en su respectivo territorio. La recién citada Ley, así

como el conjunto de la legislación nacional imponen a los entes territoriales obligaciones específicas a efecto de prestar adecuadamente los servicios públicos a ellos encomendados, lograr las finalidades propias del Estado Social de Derecho y en fin servir a la comunidad.

De igual forma, conforme a lo dispuesto en la Ley 1448 de 2011, las entidades territoriales tienen la obligación de garantizar la participación efectiva de las víctimas en escenarios de incidencia, como lo son las Mesas de Participación de Víctimas, así como promover acciones de memoria, conmemoración y fortalecimiento organizativo, lo cual implica la disposición de recursos logísticos adecuados para el desarrollo de dichas actividades.

Bajo los anteriores preceptos, el objeto contractual consistente en la prestación de servicios de apoyo logístico para la organización y desarrollo de las sesiones de la Mesa Municipal de Participación de Víctimas y las actividades conmemorativas dirigidas a la población víctima del municipio de Madrid, Cundinamarca, corresponde a una necesidad institucional concreta, orientada al cumplimiento de las funciones asignadas a la entidad territorial en materia de participación ciudadana y garantía de derechos de la población víctima del conflicto armado.

Se proyecta la realización de una jornada conmemorativa dirigida a la población víctima del municipio, la cual tendrá como propósito dignificar, reconocer y visibilizar a las víctimas del conflicto armado, promoviendo espacios de memoria, participación e inclusión social. De manera complementaria, y en el marco del mismo proceso contractual, se brindará el apoyo logístico requerido para el desarrollo de las sesiones de la Mesa Municipal de Participación de Víctimas, garantizando condiciones adecuadas para su funcionamiento y fortalecimiento como instancia de interlocución y representación.

Lo anterior se fundamenta en el compromiso institucional reiterado por la Administración Municipal de llegar de manera oportuna y satisfactoria a cada víctima, asegurando la cobertura y eficacia de los programas implementados, así como el fortalecimiento de la confianza ciudadana mediante la materialización de resultados y compromisos concretos.

De igual manera, en el marco de las sesiones y actividades programadas, se contempla la socialización de los planes en curso liderados por la Dirección de Participación y Garantía de Derechos, incluyendo estrategias de apoyo económico y el impulso de proyectos productivos orientados a mejorar las condiciones de vida de la población víctima. Así mismo, se garantizará el acceso a la información relacionada con los beneficios institucionales, explicando de manera clara el proceso de caracterización como requisito para acceder a los programas, así como los canales de atención dispuestos por la Administración Municipal.

En consecuencia, la Administración Municipal de Madrid Cundinamarca considera necesario y oportuno adelantar el proceso contractual de la prestación de servicio, por lo anterior, se concluye que la modalidad de mínima cuantía resulta jurídicamente procedente y adecuada para satisfacer la necesidad descrita, en cumplimiento de los principios de la contratación estatal y las disposiciones legales y reglamentarias vigentes.

2.2 Objeto.

Objeto: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LAS SESIONES DE LA MESA MUNICIPAL DE PARTICIPACIÓN DE VÍCTIMAS Y LAS ACTIVIDADES CONMEMORATIVAS DIRIGIDAS A LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL MUNICIPIO DE MADRID, CUNDINAMARCA.

2.3 UNSPSC (United Nations Standard Products and Services Code)

Los códigos UNSPSC por sus siglas en inglés o mejor conocidos como Códigos de Naciones Unidas en español que se presentan a continuación corresponden a los que se encuentran aplicables para la presente contratación:

UNSPSC				
GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
F. SERVICIOS.	80- Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos	11 – Servicios de recursos humanos	16 – Servicios de personal temporal	00.
CODIGO: 80111600				

UNSPSC				
GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
F. SERVICIOS.	81- Servicios basados en ingeniería, investigación y tecnología	14 – Tecnologías de fabricación	16 – Manejo de cadena de suministros	00.
CODIGO: 81141600				

UNSPSC				
GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
F. SERVICIOS.	90- Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	10 – Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	16 – Servicios de banquetes y catering	00.
CODIGO: 90101600				

UNSPSC				
GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
F. SERVICIOS.	90- Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	10 – Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	18 – Servicios de comida para llevar y a domicilio	00.
CODIGO: 90101800				

Los códigos anteriormente presentados atienden a las necesidades del mercado y las actividades particulares que enmarcan el proceso que se adelanta.

3. Participación de las mujeres en la actividad empresarial

La participación de la mujer en la actividad empresarial en Colombia ha experimentado una evolución significativa a lo largo de las últimas décadas, marcada por avances en equidad de género, cambios culturales, y políticas públicas que han fomentado su inclusión en la economía formal e informal.

En las décadas de 1950 a 1970, las mujeres en Colombia comenzaron a tener una mayor presencia en el ámbito laboral y empresarial debido a la urbanización y los cambios en las estructuras familiares. Sin embargo, su participación se concentraba principalmente en sectores tradicionalmente asociados con los roles de género, como el comercio minorista, la educación y la confección. Las mujeres empresarias eran una minoría, generalmente involucradas en pequeños negocios familiares o informales.

Posteriormente en las décadas de 1080 a 1990 con el auge de movimientos feministas y reformas legales, como la Ley 51 de 1981 que promovió igualdad de derechos, las mujeres empezaron a desempeñar roles más visibles en el ámbito económico. Durante este período, muchas mujeres iniciaron emprendimientos para complementar ingresos familiares, principalmente en sectores como comercio, servicios y pequeñas industrias. El acceso a la educación superior también comenzó a aumentar, ampliando sus oportunidades empresariales.

A inicios del siglo XXI, la globalización y la expansión de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) abrieron nuevas oportunidades para las mujeres emprendedoras. Programas gubernamentales como "Banca de las Oportunidades" comenzaron a otorgar microcréditos, beneficiando especialmente a mujeres de bajos ingresos. Las mujeres comenzaron a liderar pequeñas y medianas empresas (pymes), con un enfoque en innovación y sostenibilidad.

En esta etapa, la participación femenina en el sector empresarial se diversificó. Las mujeres empezaron a liderar negocios en sectores tradicionalmente dominados por hombres, como la tecnología, la construcción y la agroindustria. También hubo un auge en el emprendimiento social liderado por mujeres, orientado a abordar problemáticas como la pobreza, el acceso a la educación y la igualdad de género.

La implementación de políticas como la Ley 1496 de 2011, que promueve la igualdad salarial, y el fortalecimiento de redes de apoyo como cámaras de comercio, universidades y organizaciones no gubernamentales, impulsaron aún más el liderazgo femenino en los negocios.

A pesar de la pandemia del COVID-19, las mujeres colombianas demostraron resiliencia empresarial. Muchas migraron sus negocios al ámbito digital y crearon startups en sectores tecnológicos, salud y educación virtual. Sin embargo, aún enfrentan barreras significativas como el acceso limitado a financiamiento, la informalidad y los prejuicios de género.

En los últimos años, iniciativas como iNNpulsa Colombia y programas internacionales han apoyado a mujeres emprendedoras con formación, mentorías y acceso a capital. Además, el debate sobre equidad de género en el ámbito corporativo ha promovido una mayor inclusión en juntas directivas y roles de liderazgo.

Según el Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia (INCP), en 2022, el 62.5% de las empresas creadas por personas naturales fueron lideradas por mujeres. Esto representa un aumento significativo en comparación con años anteriores.

Las mujeres han liderado la creación de empresas en diversos sectores, incluyendo comercio al por mayor y al por menor (45%), alojamiento y servicios de comida (20.5%), e industrias manufactureras (9.1%). Esto muestra la capacidad de las mujeres para diversificar y liderar en diferentes áreas económicas.

Las empresas creadas por mujeres han generado más de 92,000 puestos de trabajo durante su primer año de operación. Esto no solo contribuye al desarrollo económico del país, sino que también proporciona oportunidades laborales para muchas personas.

Los programas de apoyo de las Cámaras de Comercio han sido fundamentales para fortalecer la actividad empresarial de las mujeres. Estos programas han permitido que las mujeres amplíen sus mercados, mejoren sus habilidades gerenciales y aumenten sus ingresos.

A pesar del progreso, las mujeres aún enfrentan desafíos significativos, como la brecha salarial y la falta de acceso a financiamiento. Sin embargo, los esfuerzos en materia de política pública y la articulación público-privada han comenzado a mostrar resultados positivos.

Las ciudades con una mayor dinámica en la creación de empresas lideradas por mujeres incluyen Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cúcuta, Cartagena, Soacha, Ibagué y Bucaramanga. Estas ciudades han sido foco de iniciativas y programas que apoyan a las mujeres empresarias.

3. Estructura del sector

Colombia ha desarrollado una sólida tradición en la organización de eventos y ferias, consolidándose como un destino clave en América Latina para congresos, exposiciones y encuentros internacionales. Ciudades como Bogotá, Medellín y Cali han sido anfitrionas de eventos de gran envergadura, impulsando la necesidad de servicios logísticos especializados para garantizar su éxito.

Situación Actual

El sector logístico colombiano ha mostrado un crecimiento notable en los últimos años. En 2024, se movilizaron más de 133 millones de toneladas de carga en el país, reflejando la dinámica y capacidad operativa del sector. Además, se proyecta que el mercado de carga y logística alcance los 22,18 mil millones de dólares en 2024, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 7,62% hasta 2029.

La realización de eventos internacionales, como la COP16 en Cali, ha revitalizado la economía local y ha puesto de manifiesto la capacidad del país para albergar encuentros de gran magnitud. Estos eventos generan un impacto económico significativo, impulsando sectores como el turismo, hotelería y, por supuesto, la logística.

Estructura del Sector

El sector de logística para eventos y ferias en Colombia se compone de diversos segmentos clave:

Planificación y gestión de eventos: Empresas especializadas en la organización integral de eventos, coordinando todos los aspectos logísticos y operativos.

Transporte y logística: Servicios dedicados al traslado de materiales, equipos y mercancías hacia y desde los lugares de los eventos.

Montaje y desmontaje: Proveedores que se encargan de la instalación y desinstalación de estructuras, stands y escenarios.

Tecnología y producción audiovisual: Empresas que ofrecen soluciones tecnológicas, equipos de sonido, iluminación y servicios de transmisión en vivo.

Servicios complementarios: Incluyen seguridad, catering, diseño y promoción, esenciales para el desarrollo exitoso de cualquier evento.

Cadena de Abastecimiento

La cadena de suministro en la logística de eventos en Colombia abarca las siguientes etapas:

Planificación: Definición de necesidades logísticas, selección de proveedores y diseño de estrategias operativas.

Producción y personalización: Elaboración de materiales promocionales, construcción de stands y preparación de equipos específicos.

Transporte y almacenamiento: Coordinación del traslado de elementos, gestión de inventarios y almacenamiento temporal.

Montaje y operación: Implementación de infraestructuras, configuración de equipos y supervisión durante el evento.

Desmontaje y retorno: Desmantelamiento de estructuras, devolución de equipos y evaluación post-evento.

Principales Actores

El sector cuenta con una combinación de empresas nacionales e internacionales que ofrecen servicios especializados:

Empresas de logística global: Compañías como DHL y DB Schenker tienen presencia en Colombia, brindando soluciones logísticas integrales para eventos de gran escala.

Proveedores locales especializados: Empresas colombianas que han ganado reconocimiento por su experiencia en la gestión logística de eventos y ferias a nivel nacional.

Organizadores de eventos y ferias: Entidades como Corferias en Bogotá, Plaza Mayor en Medellín y el Centro de Eventos Valle del Pacífico en Cali, que facilitan la realización de eventos de diversa índole.

Empresas tecnológicas y de producción audiovisual: Proveedores locales que ofrecen soluciones innovadoras en sonido, iluminación y producción multimedia para eventos.

Tamaño del Mercado y Proyecciones

El mercado colombiano de carga y logística se estima en 22,18 mil millones de dólares en 2024, con una proyección de crecimiento hasta alcanzar los 30,02 mil millones de dólares en 2029, lo que representa una CAGR del 7,62%.

Factores que impulsan este crecimiento incluyen:

Incremento en la realización de eventos internacionales: La capacidad de Colombia para albergar eventos de gran magnitud atrae inversiones y demanda de servicios logísticos especializados.

Inversiones en infraestructura logística: Se prevé la entrega de más de 500,000 m² de nuevos espacios logísticos en 2025, con inversiones extranjeras estimadas en 1.5 mil millones de dólares, fortaleciendo la capacidad operativa del país.

Adopción de tecnologías avanzadas: La implementación de inteligencia artificial, IoT y automatización está optimizando procesos logísticos, reduciendo tiempos de entrega y mejorando la eficiencia operativa.

3.1 Estudio de la Oferta

El sector de servicios de logística cuenta con amplio desarrollo y recorrido en el país, contándose con amplia oferta de dichos servicios, más si se tiene en cuenta que son diversas empresas con potencial interés y en la capacidad de contratar con el estado, y que están en la capacidad de suministrarlos servicios requeridos por el municipio.

A continuación, se presenta el consolidado de empresas resultante del análisis realizado bajo los parámetros establecidos.

Es de aclarar que:

1. El orden presentado de las empresas no constituye ningún tipo de jerarquización

2. Las empresas presentadas a continuación es una muestra representativa del mercado las cuales desde las consideraciones realizadas hacen parte del mercado objetivo de empresas que pueden llegar a manifestar interés en el proyecto que se pretende adelantar, sin embargo, no representan todo el mercado en sí,

3. El listado de empresas no constituye ninguna recomendación al proceso de contratación a adelantar, se presenta únicamente con fines de estudio de la oferta del mercado objetivo del sector.

Tabla 1

N	NOMBRE
1	GESTIONARI S.A.S
2	MARED KDS SAS
3	FUTURA Soluciones Integrales S.A.S.
4	EVENTOS FV S.A.S
5	AJ DESIGN SAS
6	DISTRUBUIDORA AR NORWAY-SUMINISTROS&LOGISTICA
7	CORPORACION GRUPO LUNA
8	SOLUCIONES INTEGRALES JYE
9	A.S CIFRAS Y ACTIVOS
10	GYB SAS SOLUCIONES SAS
11	S&S AM SAS
12	LOGISTICA Y GESTION DE NEGOCIOS
13	HD SOLUCIOENS INTEGRALES SAS
14	GRUPO CANABAL S.A.S.
15	SUNSET EVENTS

3.2 Estudio de la demanda

Con el fin de conocer la demanda de procesos con características similares desde el punto de vista técnico, financiero y jurídico, a continuación, se presenta un listado de procesos que cumplen con estos requerimientos y los cuales surgen luego de un estudio exhaustivo de la experiencia nacional en procesos similares. El fin es conocer la demanda de éstos por parte de los mercados y de esta forma apropiar el hecho de que efectivamente son procesos ejecutados que listan una serie de oportunidades por medio de las cuales el país puede aprender en su propósito de seguir impulsando proyectos de esta magnitud.

Tabla 3.

NUM	# DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	OBJETO	ENTIDAD
1	CMC-SP-034-2026	Mínima Cuantía	CONTRATACIÓN QUE TIENE COMO OBJETO LA REALIZACIÓN DE LAS MESAS DE VÍCTIMAS, DE ACUERDO A LO ESTABLECIDO EN LA LEY 1448 DE 2011, LO CUAL INCLUYE LA ATENCIÓN Y	MUNICIPIO DE YARUMAL

			LOGÍSTICA DE LOS INTEGRANTES, CON EL PAGO DE TRANSPORTE, COMPENSATORIOS, HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN.	
2	MC-018-2026	Mínima Cuantía	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA DE LA SOLIDARIDAD CON LAS VÍCTIMAS Y LA 'CARAVANA DE LA MEMORIA 2026', COMO MEDIDA DE REPARACIÓN SIMBÓLICA Y DIGNIFICACIÓN LIDERADA POR LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL Y LA MESA DE PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE VÍCTIMAS DEL MUNICIPIO DE ALBÁN.	MUNICIPIO DE ALBAN
3	SMC-006-SGG-2026	Mínima Cuantía	APOYO LOGÍSTICO PARA EL FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL, ASISTENCIA TÉCNICA Y LA PARTICIPACIÓN DE LAS VICTIMAS EN LA MESA, LAS JORNADAS DE VISIBILIZACION DE VÍCTIMAS Y REUNIONES EN EL MARCO DE LA REPARACION COLECTIVA EN EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO DE URABA - ANTIOQUIA, EN RAZON DE LA LEY 1448 DE 2011, LEY 2421 DE 2024 Y DEMÁS NORMAS CONCORDANTES	ALCALDIA MUNICIPAL SAN PEDRO DE URABA
4	SMC 019 DE 2025	Mínima Cuantía	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS TENDIENTES A LA PARTICIPACIÓN DE LA MESA DE VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO DEL MUNICIPIO DE GAMA CUNDINAMARCA EN EVENTO DE INTEGRACIÓN Y CAPACITACIÓN COMPARTIR DE EXPERIENCIAS EN EL MUNICIPIO DE TIBIRITA	ALCALDIA DE GAMA

5	SMC-003-2025	Mínima Cuantía	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA NACIONAL DE LA MEMORIA Y SOLIDARIDAD CON LAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO, ASENTADAS Y REGISTRDAS EN EL MUNICIPIO DE LA MESA - CUNDINAMARCA, · VIGENCIA 2025	MUNICIPIO DE LA MESA

4. Estudio Técnico

4.1 Condiciones técnicas

La logística para la realización de eventos y ferias debe cumplir con especificaciones técnicas rigurosas para garantizar eficiencia, seguridad y calidad en cada una de las fases del evento. A continuación, se presentan los aspectos clave:

- Planificación y Gestión del Evento

Coordinación y planificación logística

Elaboración de un plan maestro que detalle actividades, tiempos, requerimientos y responsables.

Creación de un layout del evento, con especificaciones de espacios, accesos y ubicación de elementos.

Asignación de un coordinador logístico que supervise todas las operaciones.

Coordinación con proveedores y cumplimiento de cronogramas de entrega y montaje.

Implementación de un plan de contingencia para mitigar posibles fallos logísticos.

- Transporte y Movilización de Equipos y Materiales

Transporte Nacional e Internacional

Uso de vehículos especializados (camiones de carga, furgones con climatización, plataformas hidráulicas).

Cumplimiento de normativas de aduanas para importación/exportación de equipos.

Implementación de seguros de transporte para proteger mercancía.

Gestión de permisos de tránsito y acceso a las instalaciones.

- Recepción y Almacenamiento

Definición de zonas de carga y descarga con tiempos asignados.

Espacios de almacenamiento con control de temperatura y humedad, según los requerimientos de los equipos.

Uso de tecnologías de rastreo (RFID, códigos de barras) para control de inventario.

Protocolos de manipulación segura para materiales frágiles y de alto valor.

- Montaje y Desmontaje de Infraestructura

Stands y Escenarios

Construcción con materiales ignífugos y resistentes, cumpliendo normativas de seguridad.

Altura máxima permitida para estructuras según normativas del recinto.

Uso de sistemas modulares para facilitar el montaje y desmontaje.

Resistencia estructural acorde con las cargas que soportará (pantallas, iluminación, equipos).

Iluminación y Sonido

Instalación de iluminación LED para eficiencia energética.

Configuración de sistemas de sonido con cobertura uniforme y sin distorsión.

Redundancia en alimentación eléctrica con planta de respaldo para evitar interrupciones.

Cumplimiento de niveles de decibeles permitidos en la zona del evento.

Conectividad y Tecnología

Instalación de redes WiFi de alta capacidad con cobertura en toda la sede.

Sistemas de transmisión en vivo con conexiones de fibra óptica.

Pantallas LED de alta resolución con procesamiento de video en tiempo real.

Disposición de kioscos interactivos y señalización digital para facilitar la orientación de asistentes.

- Seguridad y Logística de Accesos

Seguridad Física y Control de Accesos

Uso de sistemas de control de acceso con códigos QR, RFID o biometría.

Personal de seguridad certificado para revisión de accesos y gestión de emergencias.

Implementación de rutas de evacuación señalizadas conforme a normativas de seguridad.

Circuito cerrado de televisión (CCTV) para vigilancia de zonas estratégicas.

Protocolos de Emergencia

Identificación de zonas seguras y puntos de encuentro en caso de evacuación.

Disposición de brigadas de emergencia y primeros auxilios en sitio.

Revisión y certificación de estructuras contra incendios, con extintores y salidas de emergencia adecuadas.

- Logística Operativa Durante el Evento

Gestión de Personal y Servicios

Asignación de roles específicos para personal logístico y operativo.

Implementación de sistemas de comunicación interna (radios, intercomunicadores).

Disposición de áreas de descanso y alimentación para el personal del evento.

Gestión de Residuos y Sostenibilidad

Implementación de un plan de reciclaje y disposición de residuos.

Uso de materiales reutilizables y reducción del consumo de plásticos de un solo uso.

Optimización del consumo energético mediante sistemas eficientes.

- Desmontaje y Evaluación Post-Evento

Retiro de Equipos y Desmontaje

Planificación de desmontaje por fases para evitar colapsos logísticos.

Revisión de inventario para evitar pérdidas de equipos o materiales.

Coordinación con proveedores para retiro de estructuras y mobiliario.

Evaluación de Resultados

Informe logístico con indicadores de desempeño y análisis de incidentes.

Encuestas de satisfacción a expositores y asistentes sobre la gestión logística.

Identificación de oportunidades de mejora para futuros eventos.

4.2 Requerimientos mínimos de experiencia dentro del sector

El proponente deberá acreditar su experiencia especifica con la presentación de máximo dos (02) certificaciones o las correspondientes actas de liquidación de contratos y/o convenios, que se encuentren ejecutados, terminados y/o liquidados cuyo objeto corresponda a servicios de apoyo

logístico para la realización de eventos, relacionado con el objeto contractual y que su sumatoria sea mayor o igual al cien por ciento (100 %) del valor del presupuesto oficial estimado.

5. Acuerdos normas internacionales aplicables

De acuerdo al manual de acuerdos comerciales expedido por Colombia Compra eficiente se establece lo siguiente en el nivel municipal:

Acuerdo comercial con:	Procesos de Contratación para adquirir bienes y servicios a partir de:	Procesos de Contratación para servicios de construcción a partir de:
Alianza Pacífico	$ 1.104.600.000	$ 27.615.000.000
Chile	$ 1.104.600.000	$ 27.615.000.000
Los Estados AELC	$ 1.104.600.000	$ 27.615.000.000
Costa Rica	$ 2.750.454.000	$ 29.980.294.080
Unión Europea	$ 1.104.600.000	$ 27.615.000.000
Triángulo del Norte	A partir del límite inferior de la menor cuantía	

Acuerdo Comercial		Entidad Estatal incluida	Umbral	Excepción Aplicable	Proceso de Contratación Cubierto
Alianza Pacífico	Chile	SI	NO	1,2,3,4,5,6,7,12,14,15,16,17,19,28,29, 32,35,37,55,61	NO
	Perú				
Chile		SI	NO	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 28, 29, 32, 33, 34, 35, 36, 37,47	NO
Costa Rica		SI	NO	1,3,4,5,6,7,9,12,14,15,16,17,19,28,29, 32,35,37,57,58,61	NO
Estados AELC		SI	NO	1, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37	NO
Triangulo del Norte	Guatemala	SI	SI	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 14, 20, 21,50,51,52,53,59	SI
Unión Europea		SI	NO	1, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 23, 28, 29, 31, 32, 34, 35, 37,49,57	NO

De acuerdo con la anterior tabla si existen acuerdos comerciales que aplican para el presente proceso de contratación.

6. Análisis Financiero (Requisito Habilitante)

De acuerdo con las guías de Colombia Compra Eficiente para el presente estudio no se precisa realizar análisis financiero.

RESPONSABLE DEL ANALISIS DEL SECTOR	
Elaboración:	**Revisión:**
Firma: **Nombre: Fernando Ulloa T** **R/L Gestión de Riesgos y Proyectos SAS** **Cargo: Contratista Secretaría Jurídica** **CPSP-018-2026**	**Firma:** **Nombre: Fernando Ulloa T** **R/L Gestión de Riesgos y Proyectos SAS** **Cargo: Contratista Secretaría Jurídica** **CPSP-018-2026**