MUNDO VERDE
GRUPO EMPRESARIAL S.A.S.

INFORME DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES No. 06

Proyecto: APOYO DEL SECTOR AGROPECUARIO A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO A LAS INICIATIVAS DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS MERCADOS CAMPESINOS EN EL DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ

OBJETO:

"Suministro de insumos, equipos, materiales y ejecución de actividades de fortalecimiento organizacional, técnico, logístico y comercial, en el marco del proyecto denominado: "apoyo del sector agropecuario a través del fortalecimiento a las iniciativas de comercialización de los mercados campesinos en el departamento del Caquetá"

PERIODO DEL INFORME
Del 01 de diciembre al 26 de Diciembre de 2025.

JULIO GIOVANNY JURADO SANABRIA
Representante Legal
GRUPO EMPRESARIAL MUNDO VERDE S.A.S

FLORENCIA 2025

MUNDO VERDE
GRUPO EMPRESARIAL S.A.S.

TABLA DE CONTENIDO

1. PRESENTACIÓN 3
2. CONTRATO DE SUMINISTRO 4
2.1. Generalidades del contrato de suministro 202500000599 del 04 de junio de 2025 4
2.1.1. Informe contractual 4
2.1.2. Garantía Única (Vigencias) 5
2.1.3. Alcance 7
2.1.3.1. Obligaciones del contratista 7
2.1.4. Valor del contrato. 10
CONTRATO DE SUMINISTRO 202500000599 10
3. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL MES DE NOVIEMBRE 11
4. Ejecución financiera 26
4.1. EJECUCION FINANCIERA – DICIEMBRE 2025 27
4.2. BALANCE PRESUPUESTAL Y FINANCIERO. 30
5. Conclusiones y observaciones 31

MUNDO VERDE
GRUPO EMPRESARIAL S.A.S.

INFORME DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES No. 6

1. PRESENTACIÓN

El Departamento del Caquetá, a través del proceso Licitación Pública No. DC-AG-LP-005-2025, suscribió el Contrato de Suministro No. 202500000556 con el GRUPO EMPRESARIAL MUNDO VERDE S.A.S., identificado con NIT 900.756.366-1, cuyo objeto consiste en el:

"Suministro de insumos, equipos, materiales y ejecución de actividades de fortalecimiento organizacional, técnico, logístico y comercial, en el marco del proyecto denominado: *Apoyo del sector agropecuario a través del fortalecimiento a las iniciativas de comercialización de los mercados campesinos en el departamento del Caquetá.*"

Este contrato se enmarca en el Proyecto de Inversión Pública – PIIP, orientado a fortalecer los procesos de comercialización de los pequeños productores dedicados a la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC). El propósito central del proyecto es mejorar la capacidad instalada, operativa y comercial de los mercados campesinos, promoviendo el desarrollo económico local y el acceso directo entre productores y consumidores.

El diagnóstico técnico del proyecto evidencia problemáticas estructurales que limitan la competitividad de los mercados campesinos, tales como:

- ✓ Deficientes capacidades técnicas, productivas y organizativas para operar mercados campesinos.
- ✓ Insuficiencia de recursos para dotación de equipos, mobiliario y logística.
- ✓ Débil acompañamiento técnico y profesional a los pequeños productores.
- ✓ Escasa visibilidad, promoción y estrategias de comunicación.
- ✓ Baja capacidad de transformación y valor agregado de los productos agropecuarios.

Estas condiciones han generado procesos inadecuados de producción, cosecha y comercialización, lo que se refleja en una baja capacidad instalada y en la limitada participación de los productores rurales dentro de los mercados agroalimentarios del departamento. Esta situación evidencia la necesidad de fortalecer los circuitos cortos de comercialización, mejorar las capacidades técnicas y operativas de los mercados campesinos, y robustecer los mecanismos de acceso directo entre productores y consumidores.

En respuesta a esta problemática, el proyecto busca beneficiar a 40 familias campesinas (160 personas), mediante la entrega de equipos, mobiliario, insumos, asistencia técnica y promoción de productos, con el fin de dinamizar las jornadas de mercados campesinos en los municipios focalizados: San Vicente del Caguán, Puerto Rico, Cartagena del Chairá, El Doncello, El Paujil, Florencia, San José del Fragua, Solita y Valparaíso.

La ejecución del proyecto contribuye directamente al cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo Departamental 2024-2027 – "Obras y No Promesas", en la Línea Estratégica Economía Verde Inclusiva y Sostenible, programa Infraestructura productiva y comercialización, al igual que los lineamientos del Pacto por la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria – ACFC, establecidos en la Resolución 464 de 2017 del MADR.

En síntesis, este proyecto representa una intervención estratégica para:

- ✓ Reducir brechas de productividad en los sistemas agropecuarios.
- ✓ Impulsar la comercialización directa y la economía rural.
- ✓ Promover la asociatividad y el fortalecimiento organizacional de las iniciativas campesinas.
- ✓ Mejorar la logística, infraestructura y visibilidad de los mercados campesinos.
- ✓ Potenciar la competitividad de las cadenas productivas del Caquetá.

Con ello, se avanza hacia un modelo de desarrollo rural incluyente, sostenible y con enfoque en la dignificación del trabajo campesino.

2. CONTRATO DE SUMINISTRO

2.1. Generalidades del contrato de suministro 202500000556 del 16 de mayo de 2025

2.1.1. Informe contractual

Tabla 1. Información contractual contrato de suministro 202500000556 del 16 de mayo de 2025.

No. DEL PROCESO EN EL SECOP	DC-AG-LP-005-2025				
CONTRATO No	202500000556	**FECHA DE SUSCRIPCIÓN**	16 DE MAYO 2025		
TIPO DE PERSONA	GRUPO EMPRESARIAL MUNDO VERDE S.A.S.				
CLASE DE CONTRATO:	SUMINISTRO				
CONTRATISTA:	GRUPO EMPRESARIAL MUNDO VERDE S.A.S.	**IDENTIFICACIÓN**	NIT: 900.756.366-1		
OBJETO:	SUMINISTRO DE INSUMOS, EQUIPOS, MATERIALES Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL, TÉCNICO, LOGÍSTICO Y COMERCIAL, EN EL MARCO DEL PROYECTO DENOMINADO: "APOYO DEL SECTOR AGROPECUARIO A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO A LAS INICIATIVAS DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS MERCADOS CAMPESINOS EN EL DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ".				
CONDICIONES INICIALES					
VALOR CONTRATO:	MIL OCHOCIENTOS OCHENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS DIECISIETE MIL TRESCIENTOS TREINTA Y CUATRO PESOS M/CTE. ($1.889.917.334). INCLUIDO IVA Y TODOS LOS DESCUENTOS DE LEY.				
NO DE CDP.	2025040853	**FECHA DE EXPEDICION**	23/04/2025	**VALOR**	$ 1.889.917.334
NO DE RP	2025052235	**FECHA DE EXPEDICION**	23/05/2025	**VALOR**	$ 1.889.917.334

MUNDO VERDE
GRUPO EMPRESARIAL S.A.S.

PLAZO DE EJECUCIÓN:	EL PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO SERÁ DE **SEIS (06) MESES**, CONTADOS A PARTIR DE LA LEGALIZACIÓN DEL MISMO Y SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE INICIO POR EL CONTRATISTA Y EL SUPERVISOR DEL CONTRATO, SIN SUPERAR EL 30 DE DICIEMBRE DE 2025.
INTERVENTOR	UNIÓN TEMPORAL INTERVENTORÍA SUMINISTRO AGROPECUARIO 2025. REPRESENTANTE LEGAL: ALIS LICETH ARISTIZÁBAL GÓMEZ
FECHA DE INICIO:	08/07/2025
FECHA DE TERMINACIÓN	30/12/2025
% DE PAGO ANTICIPADO	Hasta del 30%
VALOR DE PAGO ANTICIPADO	*$ 566.974.202,63*

2.1.2. Garantía Única (Vigencias)

Tabla 1. Garantías de cumplimiento del contrato de suministro 202500000556 del 16 de mayo de 2025..

CHU-100048174 (Anexo 0) – Condición inicial.		
FECHA DE APROBACIÓN	08/07/2025	
PÓLIZA DE CUMPLIMIENTO NO.	**FECHA DE EXPEDICIÓN**	21/05/2025
COMPAÑÍA ASEGURADORA	Seguros Mundial	
RIESGO ASEGURADO	**VALOR ASEGURADO**	**VIGENCIA**
Cumplimiento	$ 188.991.733,40	16/05/2025 – 16/05/2026
Pago anticipado	$ 566.975.200,20	16/05/2025 – 16/05/2026
Prestaciones Sociales	$ 94.495.866,70	16/05/2025 – 16/11/2028
Calidad de Servicio	$ 188.991.733,40	16/05/2025 – 16/05/2026
Calidad de los elementos	$ 188.991.733,40	16/05/2025 – 16/05/2026
CHU-100048174 (Anexo 1) - Condición inicial.		
FECHA DE APROBACIÓN	16/07/2025	
PÓLIZA DE CUMPLIMIENTO NO.	**FECHA DE EXPEDICIÓN**	8/07/2025
COMPAÑÍA ASEGURADORA	Seguros Mundial	
RIESGO ASEGURADO	**VALOR ASEGURADO**	**VIGENCIA**
Cumplimiento	$ 188.991.733,40	16/05/2025 – 16/05/2026
Pago anticipado	$ 566.975.200,20	16/05/2025 – 16/05/2026
Prestaciones Sociales	$ 94.495.866,70	16/05/2025 – 16/11/2028
Calidad de Servicio	$ 188.991.733,40	16/05/2025 – 16/05/2026
Calidad de los elementos	$ 188.991.733,40	16/05/2025 – 16/05/2026
CHU-100048174 (Anexo 2)		
FECHA DE APROBACIÓN	16/07/2025	
PÓLIZA DE CUMPLIMIENTO NO.	**FECHA DE EXPEDICIÓN**	8/07/2025

COMPAÑÍA ASEGURADORA	Seguros Mundial	
RIESGO ASEGURADO	VALOR ASEGURADO	VIGENCIA
Cumplimiento	$ 188.991.733,40	03/07/2025 – 03/07/2026
Pago anticipado	$ 566.975.200,20	03/07/2025 – 03/07/2026
Prestaciones Sociales	$ 94.495.866,70	03/07/2025 – 03/01/2029
Calidad de Servicio	$ 188.991.733,40	03/07/2025 – 03/07/2026
Calidad de los elementos	$ 188.991.733,40	03/07/2025 – 03/07/2026
CHU-100048174 (Anexo 3) - Condición final.		
FECHA DE APROBACIÓN	16/07/2025	
PÓLIZA DE CUMPLIMIENTO NO.	FECHA DE EXPEDICIÓN	15/07/2025
COMPAÑÍA ASEGURADORA	Seguros Mundial	
RIESGO ASEGURADO	VALOR ASEGURADO	VIGENCIA
Cumplimiento	$ 188.991.733,40	08/07/2025 – 08/07/2026
Pago anticipado	$ 566.975.200,20	08/07/2025 – 08/07/2026
Prestaciones Sociales	$ 94.495.866,70	08/07/2025 – 08/01/2029
Calidad de Servicio	$ 188.991.733,40	08/07/2025 – 08/07/2026
Calidad de los elementos	$ 188.991.733,40	08/07/2025 – 08/07/2026

Número de certificado: 533097128

Tabla 3. Garantías de Responsabilidad contractual del contrato de suministro 202500000556 del 16 de mayo de 2025.

CHU-100008996 (Anexo 0) – Condición inicial.				
FECHA DE APROBACIÓN	08/07/2025			
RESPONSABILIDAD EXTRACONTRACTUAL	FECHA DE EXPEDICIÓN	21/05/2025		
COMPAÑÍA ASEGURADORA	Seguros Mundial			
VALOR ASEGURADO	$ 284.700.000,00		VIGENCIA	16/05/2025 - 16/11/2025
CHU-100008996 (Anexo 1) – Condición inicial.				
FECHA DE APROBACIÓN	16/07/2025			
RESPONSABILIDAD EXTRACONTRACTUAL	FECHA DE EXPEDICIÓN	8/07/2025		
COMPAÑÍA ASEGURADORA	Seguros Mundial			
VALOR ASEGURADO	$ 284.700.000,00		VIGENCIA	16/05/2025 - 16/11/2025
CHU-100008996 (Anexo 2)				
FECHA DE APROBACIÓN	16/07/2025			
RESPONSABILIDAD EXTRACONTRACTUAL	FECHA DE EXPEDICIÓN	8/07/2025		
COMPAÑÍA ASEGURADORA	Seguros Mundial			
VALOR ASEGURADO	$ 284.700.000,00		VIGENCIA	03/07/2025 - 03/01/2026
CHU-100008996 (Anexo 3) – Condición final.				
FECHA DE APROBACIÓN	16/07/2025			

MUNDO VERDE
GRUPO EMPRESARIAL S.A.S.

RESPONSABILIDAD EXTRACONTRACTUAL	FECHA DE EXPEDICIÓN		15/07/2025	
COMPAÑÍA ASEGURADORA	Seguros Mundial			
VALOR ASEGURADO	$	284.700.000,00	VIGENCIA	03/07/2025 - 08/01/2026

Número de certificado: 533097129

2.1.3. Alcance

Fortalecer los procesos de comercialización de los pequeños productores dedicados a la Agricultura, Campesina, Familiar y Comunitaria – ACFC con la dotación de materiales, equipos, materiales y ejecución de actividades que permitirá que 40 familias de campesinos conformadas por 160 personas, en 09 municipios como San Vicente del Caguán, Puerto Rico, Cartagena del Chairá, El Doncello, El Paujil, Florencia, San José del Fragua, Solita y Valparaíso, donde están conformadas por 10 organizaciones las cuales se fortalecerán con asistencia técnica y promoción de sus productos y eventos para realizar sus jornadas de mercados campesinos en los centros poblados y cabeceras municipales del departamento.

2.1.3.1. Obligaciones del contratista

Generales:

a. Suscribir el Acta de Inicio del contrato.
b. Cumplir con el objeto del Contrato en los términos pactados.
c. Cumplir con las características técnicas, de calidad y demás condiciones establecidas.
d. Informar oportunamente (dentro de las veinticuatro (24) horas siguientes) al supervisor del contrato, de cualquier situación que pueda afectar la correcta ejecución de este.
e. Deberá pagar los impuestos departamentales a que dé lugar.
f. Permitir al supervisor asignado por la entidad, realizar la inspección del contrato y ejecutar a su costa los cambios y modificaciones que sean necesarios para el cumplimiento del contrato.
g. Presentar y mantener vigentes las garantías exigidas.
h. Cumplir con sus obligaciones frente al sistema de seguridad social integral, parafiscales (Cajas de Compensación Familiar, Sena e Instituto Colombiano

de Bienestar Familiar), lo cual deberá acreditar debidamente para iniciar la ejecución del contrato, ejecutar el mismo y para hacer efectivo el pago.

i. El contratista deberá realizar la entrega de soportes como informes, fotográficas que se generen en el transcurso de la ejecución del contrato.
j. Suscribir el Acta de Liquidación del contrato
k. Las demás que deriven de la ejecución contractual.

Especificas

I. Suministro de insumos, equipos y elementos de apoyo

a. Ejecutar de manera eficiente y completa el suministro de los bienes e insumos contratados, conforme a las especificaciones técnicas y condiciones establecidas en los estudios previos, el documento técnico del proyecto y el contrato.
b. Asegurarse de cumplir con la descripción técnica detallada, garantizando que cada actividad se ajuste a las especificaciones técnicas establecidas.
c. Mantener una disponibilidad de tiempo adecuada durante todas las fases del desarrollo de cada actividad concertada.
d. Entregar los materiales y equipos agropecuarios, logísticos y publicitarios en los municipios y puntos definidos por la entidad, debidamente empacados y rotulados para su identificación, asegurando el cumplimiento de los tiempos establecidos en el cronograma de ejecución.
e. Proporcionar manuales de manejo y mantenimiento de los equipos.
f. Efectuar el cambio inmediato de cualquier material, equipo o insumo que no cumpla con los requerimientos de calidad no satisfaga las necesidades del Departamento, sin ningún costo adicional.
g. Obtener y presentar para su aprobación las garantías exigidas por la ENTIDAD, manteniendo su vigencia y prorrogándolas según lo establecido en el contrato.
h. Implementar mecanismos de seguimiento a la distribución de material, equipo o insumo, documentando la entrega con registros firmados por los beneficiarios y supervisores.
i. Garantizar que todos los materiales, equipos o insumos suministrados sean nuevos, cumplan con las especificaciones técnicas establecidas en los términos contractuales y posean certificados de calidad.
j. Cumplir estrictamente con los plazos establecidos para la entrega de los materiales, equipos o insumos, garantizando el desarrollo oportuno de esta fase del proyecto.

k. Asumir los gastos asociados al perfeccionamiento, ejecución e impuestos derivados del contrato.
l. Implementar medidas para el adecuado manejo y disposición de empaques, residuos y desechos generados durante la ejecución del contrato.
m. Permitir y colaborar con las inspecciones que la ENTIDAD o los entes de control realicen durante la ejecución del contrato, proporcionando toda la información requerida.
n. Suscribir de manera oportuna las actas y documentos generados durante la etapa contractual y pos-contractual.

II. Desarrollo de las actividades de fortalecimiento técnico, asociativo y organizacional

a. Ejecutar los talleres, capacitaciones y encuentros contemplados en el proyecto, aplicando metodologías participativas y adecuadas al contexto socioeconómico de las asociaciones beneficiarias.
b. Diseñar los contenidos pedagógicos, cartillas, piezas comunicativas, material visual y audiovisual requerido para las jornadas formativas, con énfasis en fortalecimiento comercial, prácticas de producción sostenible, gobernanza asociativa y mejora de capacidades organizativas.
c. Vincular personal técnico, profesional y logístico idóneo para la ejecución de las actividades, garantizando experiencia comprobada en procesos comunitarios y agroproductivos.
d. Realizar actividades de seguimiento y acompañamiento posterior a las capacitaciones para verificar la implementación de los aprendizajes y generar recomendaciones de mejora.
e. Coordinar con las asociaciones de productores, líderes y autoridades locales la convocatoria, desarrollo y evaluación de las jornadas formativas, asegurando la participación efectiva de los beneficiarios.

Administrativas

a. Atender y absolver las observaciones y requerimientos formulados por la entidad, el supervisor o los organismos de control.
b. Presentar informes mensuales, los cuales deberán ser aprobados por la supervisión y contener: 1. Avance de cada una de las actividades programadas. 2. Registros fotográficos. Resumen de las actividades realizadas. 4. Relación del personal empleado en la ejecución del contrato.
c. Acreditación del pago de aportes parafiscales al Sistema de Seguridad Social Integral.
d. Presentar informe final, el cual deberá ser aprobado por la interventoría y

contener: 1. Resumen de actividades y desarrollo del contrato. 2. Documentación técnica relevante. 3. Registro fotográfico definitivo.

e. Realizar el registro fotográfico del avance de la ejecución del contrato, procurando mostrar el progreso de cada actividad.
f. Solicitar y justificar con la debida antelación a la supervisión cualquier modificación contractual (adiciones de recursos, prórrogas, cambios en el cronograma, entre otros).
g. Las demás necesarias para el cumplimiento del objeto del contrato y la propuesta presentada.

Financieras

a. Ejecutar el contrato conforme al presupuesto asignado por actividades en el proyecto, respetando los rubros autorizados y garantizando la eficiencia en el uso de los recursos públicos.
b. Llevar un control financiero detallado y actualizado del contrato, que permita la verificación del uso de los recursos, de manera clara, ordenada y transparente.
c. Coordinar con la supervisión y la interventoría la validación del flujo de recursos para cada fase, dejando constancia escrita y formal de los movimientos realizados.

2.1.4. Valor del contrato.

El valor estimado para el presente contrato es de MIL OCHOCIENTOS OCHENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS DIECISIETE MIL TRESCIENTOS TREINTA Y CUATRO PESOS M/CTE. ($1.889.917.334), incluido IVA y todos los impuestos y descuentos de ley, el cual se discrimina así:

CONTRATO DE SUMINISTRO 202500000556	
TOTAL ANTES DE IVA	$ 1.675.916.463
IVA	$ 214.000.871
TOTAL INCLUIDO IVA	**$ 1.889.917.334**

MUNDO VERDE
GRUPO EMPRESARIAL S.A.S.

3. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL MES DE NOVIEMBRE

En el desarrollo de las actividades del 1 al 26 de diciembre del contrato de Suministro N.º 202500000556 del 16 de mayo de 2025, suministro de insumos, equipos, materiales y ejecución de actividades de fortalecimiento organizacional, técnico, logístico y comercial, en el marco del proyecto denominado: "apoyo del sector agropecuario a través del fortalecimiento a las iniciativas de comercialización de los mercados campesinos en el departamento del Caquetá", se realizaron las siguientes actividades:

3.1. DESARROLLAR ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL PARA LA VISUALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE SE COMERCIALIZAN EN LOS MERCADOS CAMPESINOS

En los meses de septiembre a diciembre se desarrolló estrategia de publicidad y marketing digital para la visualización de los productos agropecuarios que se comercializan en los mercados campesinos

Se crearon los perfiles, correos, accesos y otros, se recogieron evidencias del proceso y se establecieron redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube, Google mi negocio, creación u optimización de redes sociales, conocer la plataforma Google mi negocio y estrategias de motores de búsqueda.

3.1.1. Elaboración de Calendarios 2026:

En los diferentes encuentros con las 10 organizaciones de los 09 municipios y se definieron los diseños de flayer y calendarios, además la filmación de video promocionales de en las 10 organizaciones, y el apoyo para el manejo de redes sociales. (Ver anexo 01).

Referencias fotográficas de calendarios 2026:



Imagen 01: Calendario ASOMANIGUA del municipio de Florencia.

MUNDO VERDE
GRUPO EMPRESARIAL S.A.S.

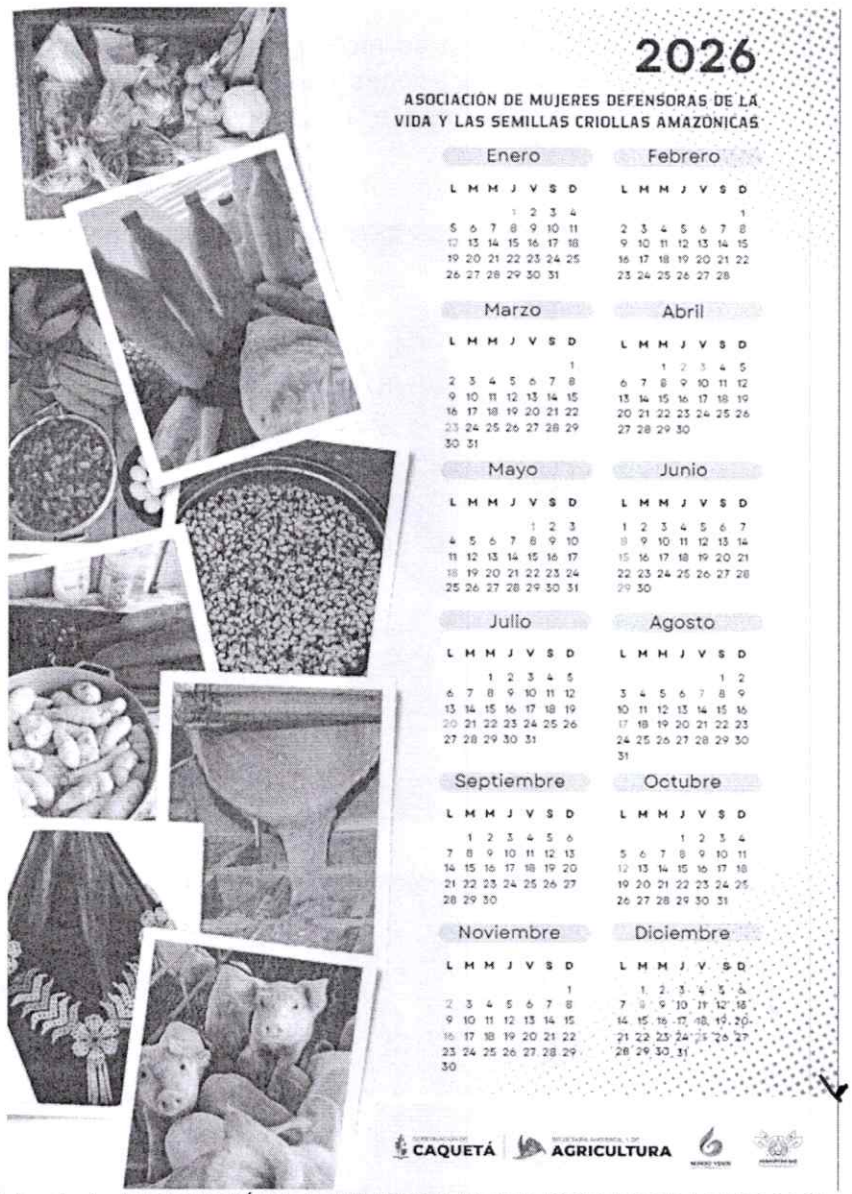
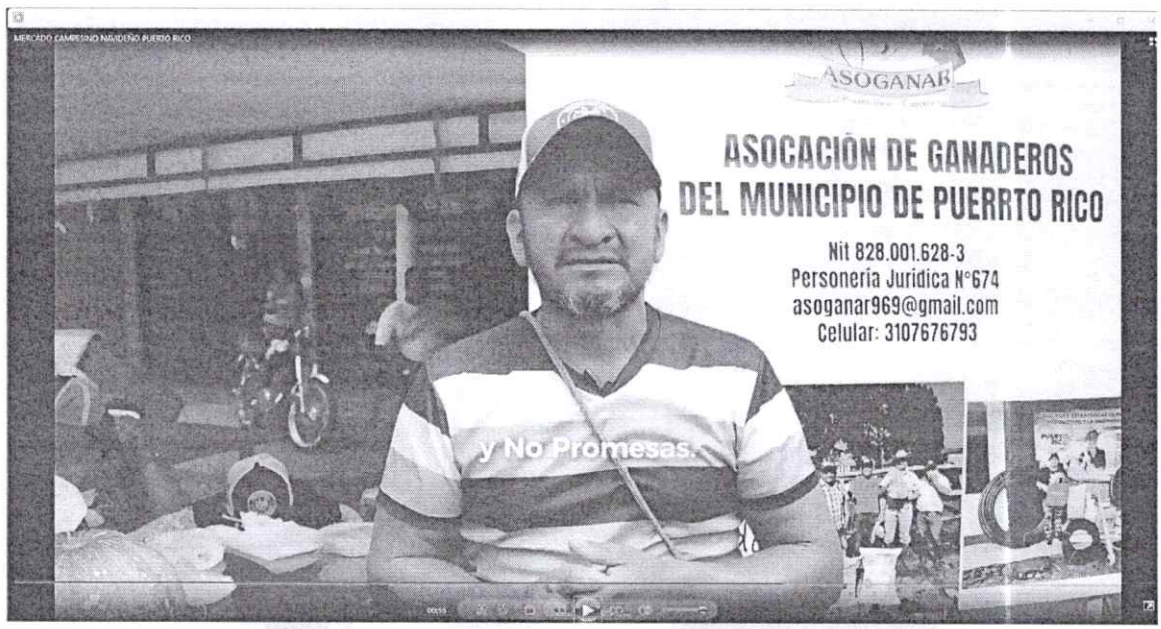


Imagen 02: Calendario ASOCIACIÓN DE MUJERES DEFENSORAS DE LA VIDA Y LAS SEMILLAS CRIOLLAS AMAZÓNICAS

(Ver anexo 01).

3.1.2. Filmación de video publicitarios:

Dentro de la actividad 1.1.4. de proyecto se realizaron video promocionales de los mercados campesinos de las 10 organizaciones beneficiarios en los 09 municipios, estos videos quedaron como un publicidad e invitación los próximos mercados a realizarse en el 2026. (Ver anexo 02)



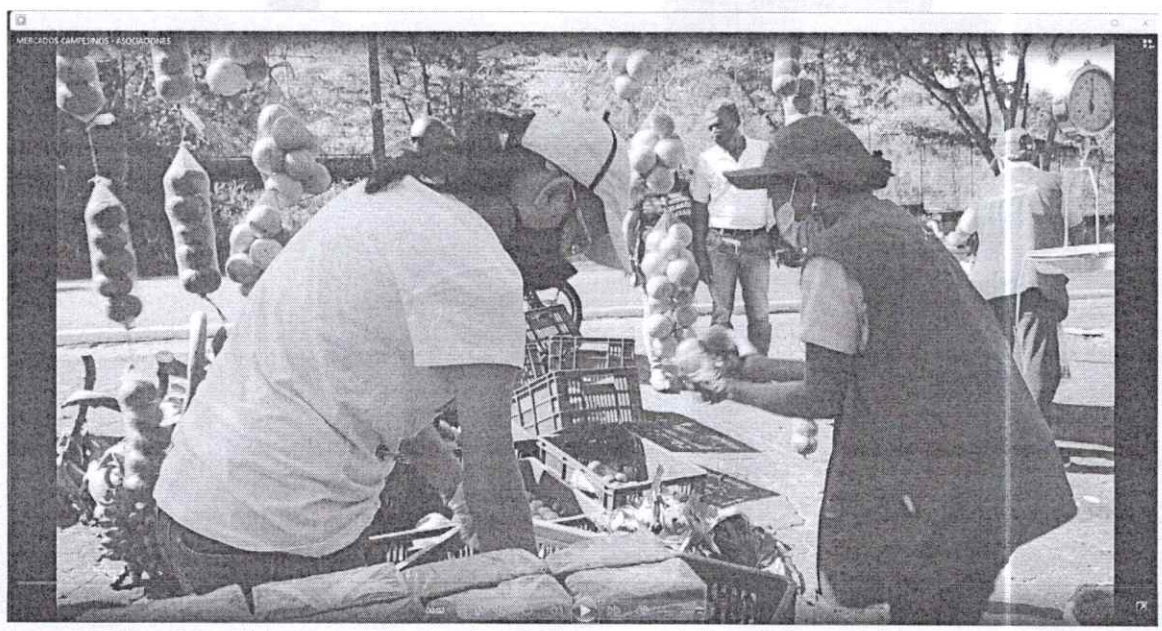


Imagen 03 y 04: Videos promocionales de los municipios de Florencia y Puerto Rico

3.1.3. Elaboración de Flayer:

Así mismo se realizaron 10 diseños de flayer e impresiones para invitación a los merados campesinos en los 09 municipios focalizados como los podemos ver en el anexo 02 del presente documento.

Esta actividad se realizó en conjunto con las 04 organizaciones de cada municipio y los diseños fueron socializado tanto con los beneficiarios como el interventor.



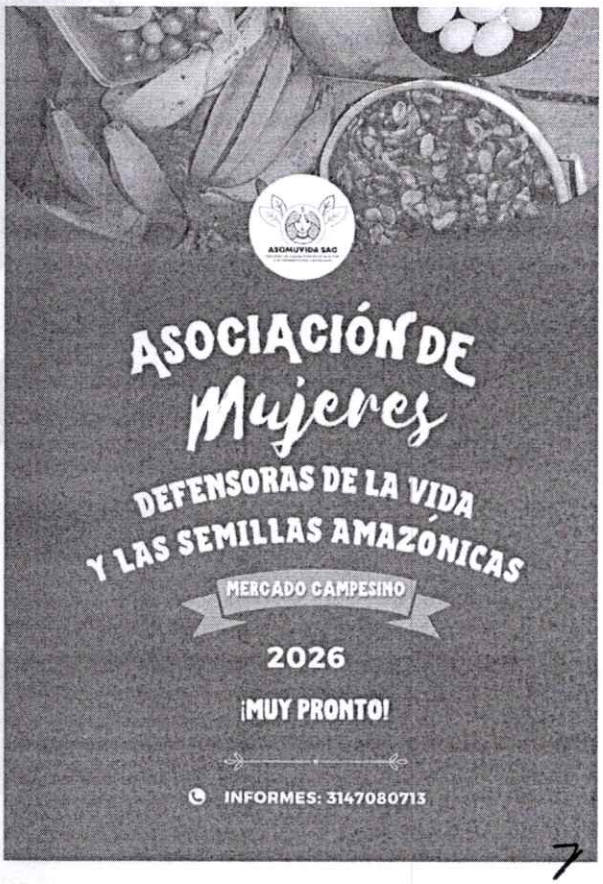


Imagen 05 y 06: Flayer de Mercados Campesinos del municipio de paujil y Puerto Rico

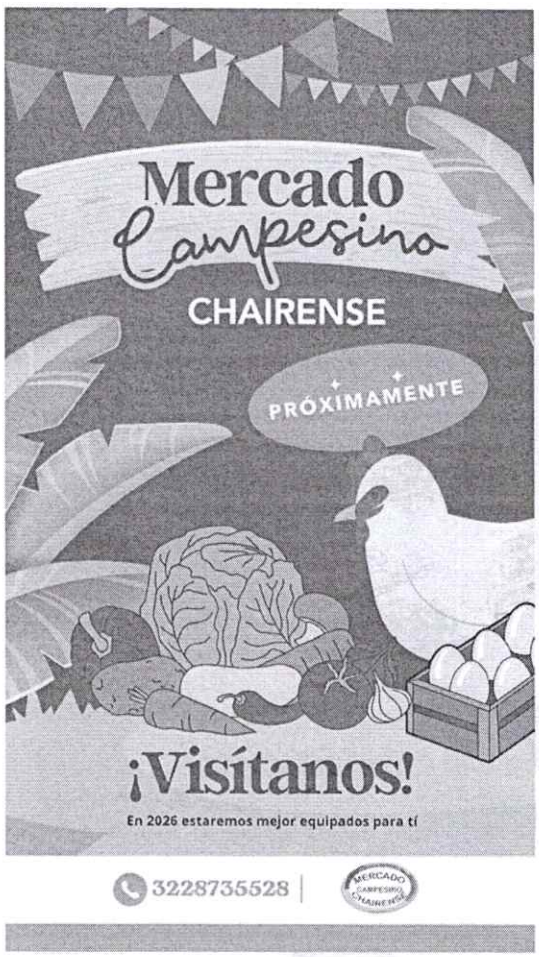




Imagen 07 y 08: Flayer de Mercados Campesinos del municipio de Cartagena del Chaira y de San Vicente del Caguán.
(Ver anexo 02)

3.1.4. Construcción de folletos informativos:

En el desarrollo de las actividades para el mes de diciembre del contrato de Suministro N.º 202500000556 del 16 de mayo de 2025, "suministro de insumos, equipos, materiales y ejecución de actividades de fortalecimiento organizacional, técnico, logístico y comercial" en el item 44, se realizaron folletos publicitarios a las 10 organizaciones de los 09 municipios. (Ver anexo 03)

MUNDO VERDE
GRUPO EMPRESARIAL S.A.S.



Imagen No. 09: Folleto informativo de ASOAVIPOAGRO del municipio de Florencia.

3.1.5. Cuñas Radiales:

En el marco del contrato de Suministro N.º 202500000556 del 16 de mayo de 2025, "suministro de insumos, equipos, materiales y ejecución de actividades de fortalecimiento organizacional, técnico, logístico y comercial", se difundieron 02 cuñas radiales en la emisora 104.1 de la cuidad de Florencia con el objetivo de invitar al "*Gran mercado campesino en el apoyo al sector agropecuario, a través del fortalecimiento a las iniciativas de comercialización en el Departamento del Caquetá*", el 28 de noviembre en la Plazoleta de la Gobernación del Caquetá. Como se sustenta el siguiente certificado. (Ver anexo 04)

EMISORA COMUNITARIA 104.1FM

LA EMISORA COMUNITARIA DE FLORENCIA 104.1 F.M. STEREO
NIT: 800.058.132-6

CERTIFICA QUE:

Se dio emisión de dos (02) cuñas diarias del Mercado Campesino en apoyo al sector agropecuario organizado por la gobernación del Caquetá y la Secretaría de Agricultura a realizarse el 28 de noviembre en la plazoleta de la gobernación del Caquetá.

Las cuñas se emitieron del 6 al 28 de noviembre de 2025 en 104.Noticias de mediodía de la Emisora 104.1 de Florencia.

MIGUEL ANGEL TOVAR
Director Emisora Comunitaria 104.1

Imagen No. 10: Certificado de emisión de dos cuñas radiales en la emisora 104.1 de la cuidad de Florencia.

3.1.6. Fortalecimiento en el manejo de Redes Sociales

Dentro las actividades 1.1.4. del proyecto y en cumplimiento actividades para el mes de diciembre del contrato de Suministro N.º 202500000556 del 16 de mayo de 2025, "suministro de insumos, equipos, materiales y ejecución de actividades de fortalecimiento organizacional, técnico, logístico y comercial", se fortalecieron las redes sociales de las organizaciones en los 09 municipios focalizados.

Se desarrollaron estrategias para **mejorar la conexión, visibilidad y compromiso de una marca**, centrándose en contenido de valor, autenticidad, interacción constante con la audiencia (respondiendo comentarios, usando hashtags relevantes) y una planificación clara de objetivos y métricas, tanto para el crecimiento personal como para el empresarial, usando herramientas de análisis y manteniendo una presencia activa y consistente.

Estrategias Clave para el Fortalecimiento:

1. **Conoce a tu Audiencia:** Entiende sus intereses, necesidades y demografía para crear contenido que realmente les interese y resuene con ellos.
2. **Contenido de Calidad y Relevante:** Publica información valiosa, útil y atractiva que motive a los usuarios a interactuar.
3. **Autenticidad y Humanidad:** Muestra un lado genuino para construir una conexión más fuerte y leal con tus seguidores.
4. **Consistencia y Frecuencia:** Publicar regularmente mantiene a tu audiencia interesada y refuerza tu presencia.
5. **Interacción Activa:** Responde a comentarios y mensajes, participa en conversaciones y usa llamadas a la acción (preguntas, encuestas) para fomentar la participación.
6. **Uso Estratégico de Hashtags:** Investiga y utiliza etiquetas relevantes para aumentar la visibilidad y atraer nuevos seguidores interesados en tu nicho.
7. **Define Objetivos Claros (SMART):** Establece metas específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con un plazo definido para medir el éxito.
8. **Analiza y Adapta:** Monitorea métricas clave y ajusta tu estrategia según lo que funcione y lo que no, aprendiendo de los resultados.
9. **Ofrece Valor Exclusivo:** Da a tus seguidores contenido o promociones especiales para aumentar su lealtad.
10. **Plan de Seguridad (para empresas):** Ten un protocolo para manejar incidentes de seguridad y proteger la reputación en línea.

Facebook:
https://www.facebook.com/share/1FmmPFaoct/?mibextid=wwXIfr



Imagen 10: Pantallazo de pagina de Facebook de asociación **ASOAVIPROAGRO** (Florencia)

Instagram:
https://www.instagram.com/asoviproagro?igsh=MmZqMTdnOTVzdjgw



Imagen 11: Pantallazo de página de Instagram de asociación **ASOAVIPROAGRO** (Florencia)

Google:
Correo: asoaviproagrocqta@gmail.com

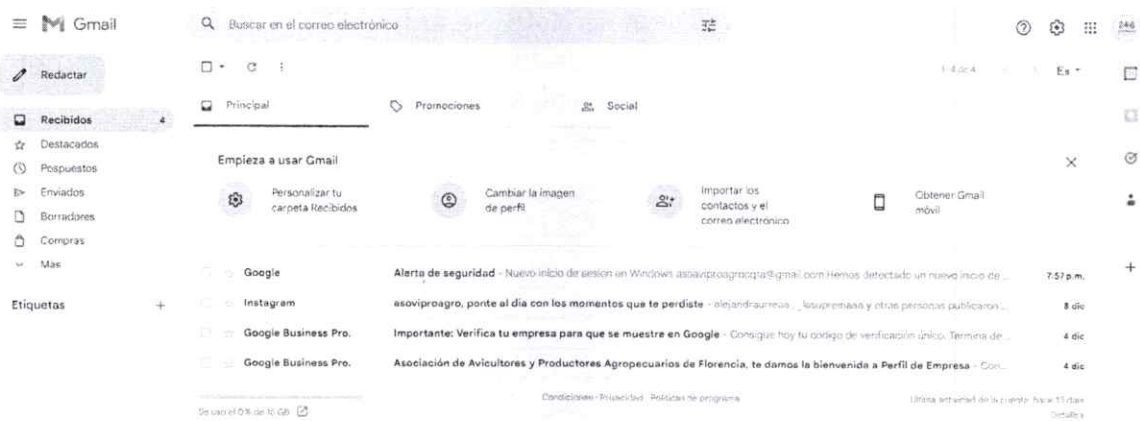


Imagen 12: Pantallazo de creación del correo de la asociación **ASOAVIPROAGRO** (Florencia)

YouTube:
https://www.youtube.com/@ASOAVIRPOAGRO

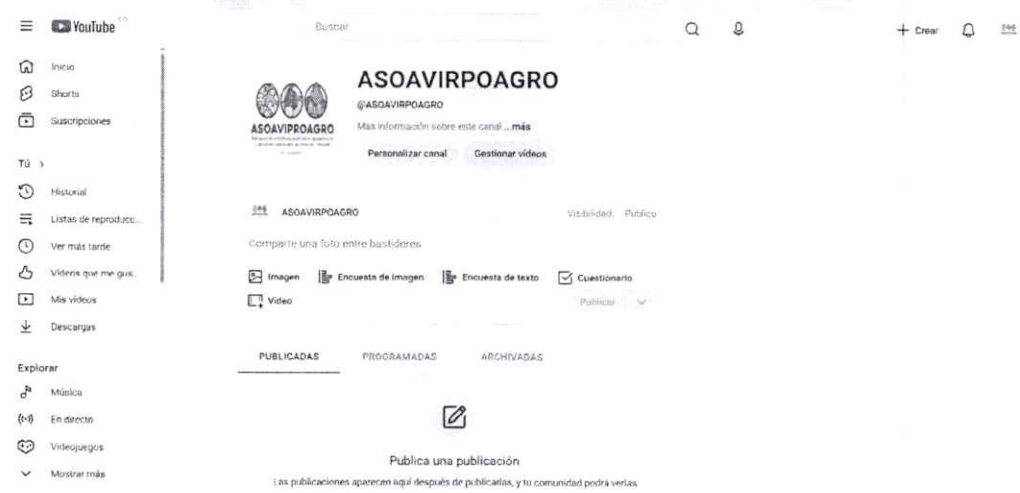
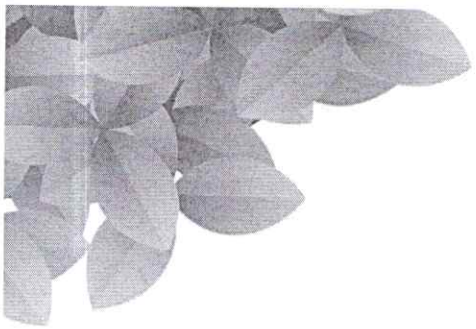


Imagen 13: Pantallazo de creación YouTube de la asociación **ASOAVIPROAGRO** (Florencia)

3.2. ENTREGA DE REFRIGERIOS Y ALMUERZOS

En el desarrollo de las actividades para el mes de diciembre del contrato de Suministro N.º 202500000556 del 16 de mayo de 2025, "suministro de insumos, equipos, materiales y ejecución de actividades de fortalecimiento organizacional, técnico, logístico y comercial" en el item 45 Y 46; se entregaron 1.121 refrigerios y 971 almuerzos dentro de las actividades de las capacitaciones en los meses de septiembre a noviembre en las cuales se relacionan en cuadro Numero 01.
(Ver anexos 06)

MUNICIPIO	FORMACION	FECHA	ALMUERZO	REFRIGERIO
FLORENCIA 1	Fortalecimiento organizacional	14-oct	40	79
	Publicidad y marketing	15-oct		24
	Higiene e inocuidad	29-oct	37	
	Manejo de enfermedades en hortalizas	29-oct		35
	Establecimiento y manejo de producciones traspatio	17-nov	35	
	Manejo e instalación de producción con especies menores	18-nov	36	
FLORENCIA 2	Fortalecimiento organizacional	14-oct	36	61
	Publicidad y marketing	15-oct		24
SAN JOSÉ DEL FRAGUA	Fortalecimiento organizacional	14-oct	36	72
	Publicidad y marketing	15-oct		16
	Higiene e inocuidad	1-nov		32
	Manejo de enfermedades en hortalizas	1-nov	33	
SOLITA	Fortalecimiento organizacional	14-oct	36	60
	Publicidad y marketing	15-oct		32
	Establecimiento y manejo de producciones traspatio	27-oct	33	
	Manejo enfermedades y hortalizas	27-oct		30
VALPARAISO	Fortalecimiento organizacional	14-oct	30	60
	Publicidad y marketing	15-oct		16
	Practicas higiénicas y manipulación de alimentos	28-oct	28	
	Manejo de enfermedades en hortalizas	28-oct		28
CARTAGENA DEL CHAIRA	Fortalecimiento organizacional	14-oct	33	66
	Publicidad y marketing	15-oct		16



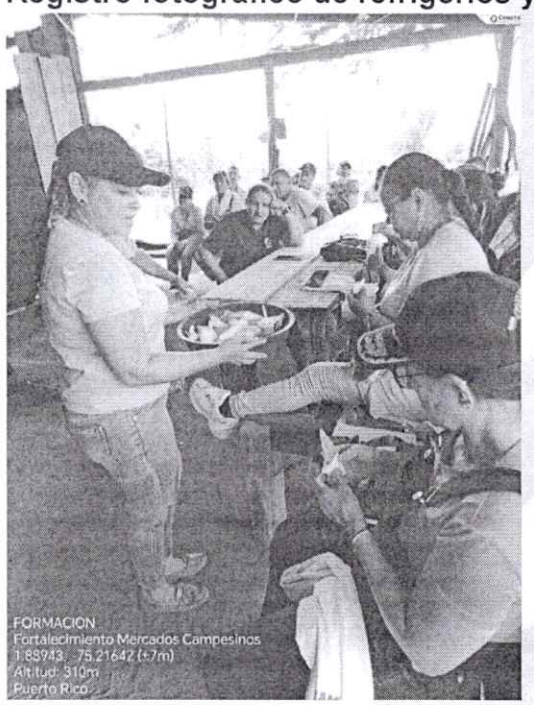
MUNDO VERDE
GRUPO EMPRESARIAL S.A.S.

EL DONCELLO	Fortalecimiento organizacional	14-oct	34	65
	Publicidad y marketing	15-oct		32
EL PAUJIL	Fortalecimiento organizacional	14-oct	32	64
	Publicidad y marketing	15-oct		31
PUERTO RICO	Fortalecimiento organizacional	14-oct	35	70
	Publicidad y marketing	15-oct		16
SAN VICENTE DEL CAGUAN	Fortalecimiento organizacional	14-oct	33	67
	Publicidad y marketing	15-oct		14
		TOTAL	**547**	**1010**

MUNICIPIO	FORMACION	FECHA	ALMUERZO	REFRIGERIO
SAN JOSÉ DEL FRAGUA	Establecimiento y manejo de producciones con especies menores	28-nov	26	
	Establecimiento y manejo de producciones traspatio	29-nov		26
SOLITA	Manejo e instalación de producción con especies menores	25-oct	31	
	Practicas higiénicas y manipulación de alimentos	26-nov	31	
VALPARAISO	Manejo e instalación de producción con especies menores	19-nov	28	
	Establecimiento y manejo de producciones traspatio	26-nov		28
CARTAGENA DEL CHAIRA	Formación en establecimiento y manejo de especies menores	9-nov	31	
	Formación en manejo de enfermedades y hortalizas	12-nov	24	
	Formación de prácticas higiénicas y manipulación de alimentos	27-nov	31	
EL DONCELLO	Manejo de enfermedades de hortalizas	13-nov	30	
	Establecimiento en especies pecuarias	17-nov	38	
	Practicas higiénicas	24-nov	38	
EL PAUJIL	Practicas higiénicas y manipulación de alimentos	25-nov		26
PUERTO RICO	Formación en prácticas y manipulación de alimentos	26-nov	38	
SAN VICENTE DEL CAGUAN	Manejo de enfermedades de hortalizas	15-nov	31	

	Establecimiento y manejo de patios con aves de pastoreo	18-nov	31	
	Establecimiento y manejo de especies pecuarias	23-nov	16	
	Practicas higiénicas y manipulación de alimentos	29-nov		16
	Practicas higiénicas y manipulación de alimentos	1-dic		15
		TOTAL	**424**	**111**

Registro fotográfico de refrigerios y almuerzos:



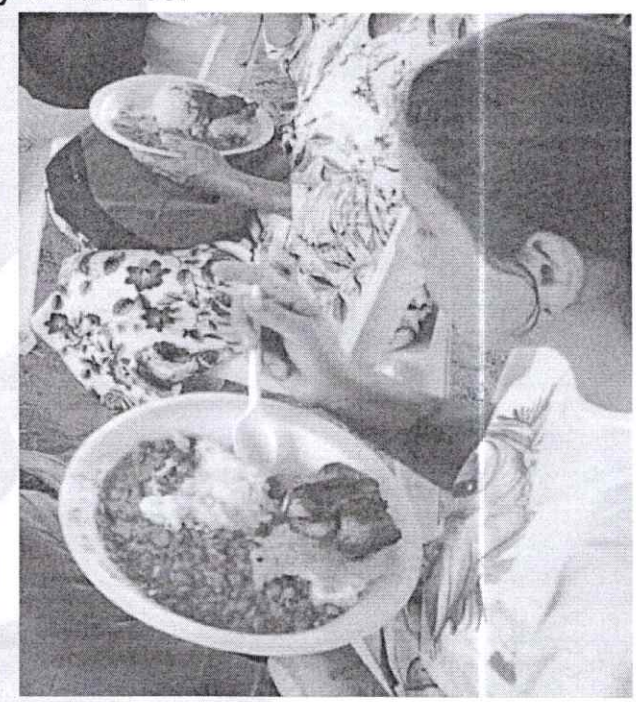
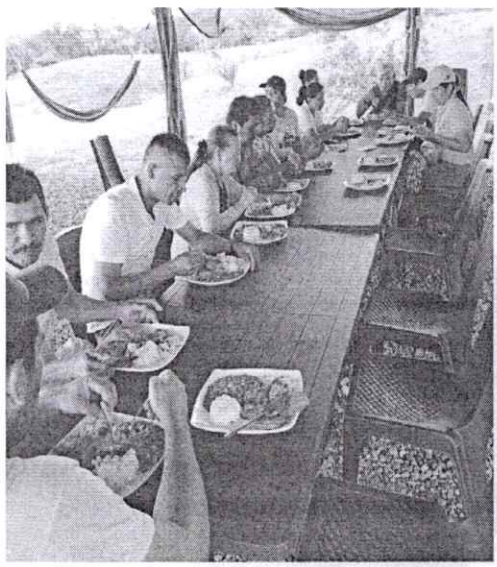


Imagen 14 y 15: Registro fotográfico del refrigerios y almuerzo en la capacitación en el municipio de Puerto Rico.

(Ver anexo 06).

MUNDO VERDE
GRUPO EMPRESARIAL S.A.S.



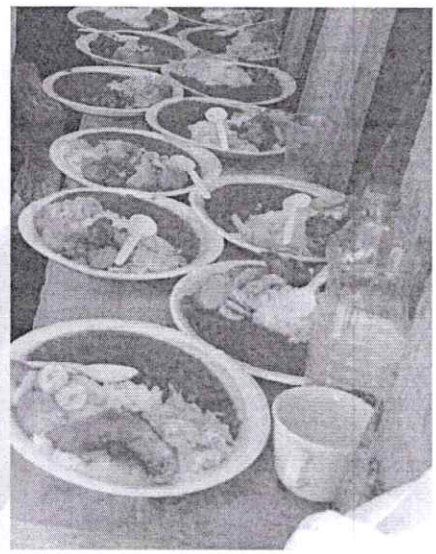


Imagen 16 y 17: Registro fotográfico del refrigerios y almuerzo en la capacitación en el municipio de Cartagena del Chaira.

3.3. RELACIÓN DE SEGURIDAD SOCIAL:

Se relaciona la seguridad social, pensión y riegos profesiones de los Contratistas correspondiente al periodo comprendido entre el 01 al 26 de diciembre de 2025, dentro del Contrato de Suministro N.º 202500000556 del 16 de mayo de 2025. (Ver Anexo 07)

3.4. Planillas de seguridad social de GRUPO EMPRESARIAL MUNDO VERDE S.A.S.

MES DE DICIEMBRE

IBC	$1.423.500
SALUD	$57.000
PENSION	$227.800
CCF	$57.000
RIESGOS	$14.900
No. DE PLANILLA	9495979552

NOTA: se anexa certificado conforme a lo dispuesto en al artículo 50 de la ley 789 de la ley 2002 dando cumplimiento emitiendo el paz y salvo de aportes a seguridad social y aportes a parafiscales.

Personal relacionado para la ejecución del contrato:

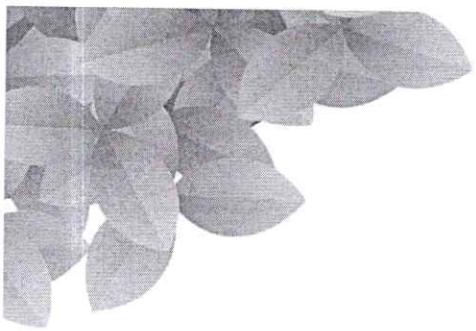
	Diciembre		
NOMBRE	No. PLANILLA	IBC	VALOR PAGADO
Alejandro Geobanny Jurado Mejía	9495957626	$ 2.409.000	$ 699.300
Robinson Almario Penagos	9496355903	$ 1.423.500	$ 420.700
Sandra Tatiana Perez Zambrano	92047894	$ 1.752.00	$ 508.600
Diana Carolina Lozano Torres	35591869	$	$ 693.000
Julio Giovanny Jurado Sanabria	92048075	$ 2.069.550	$ 600.800
Yohany Salazar Puentes	35581206	$ 2.069.550	$ 600.800
Adriana Marcela Alvarez Vega	35581668	$	$ 572.100
Cristian Andrés Arango Rojas	82324939	$ 1.629.360	$ 481.500
Cesar Augusto Ortiz Meneses	7998941541	$ 1.423.500	$ 440.500
Daily Katherine Rodríguez Ocaña	92048629	$ 1.423.500	$ 413.300

4. Ejecución financiera

En cumplimiento de las obligaciones contractuales establecidas, el presente informe financiero consolida el balance económico correspondiente al periodo comprendido entre del 1 al 26 de diciembre de 2025, en el marco del Contrato de Suministro N.º 202500000556 del 16 de mayo de 2025

Durante este periodo, se encuentran en trámite de cobro los valores correspondientes a los componentes de personal y administración, ejecutados durante el mes de diciembre de 2025. Dichos valores cuentan con el respaldo de las facturas, planillas de nómina, comprobantes contables y demás soportes exigidos, permitiendo acreditar una ejecución financiera acumulada del 100 % frente al valor total contratado.

Adicionalmente, se ejecutaron y registraron los gastos asociados a la alimentación suministrada durante el desarrollo de las jornadas de formación y las visitas técnicas programadas, actividades esenciales para la implementación del proyecto, las cuales se encuentran debidamente soportadas mediante las facturas y planillas correspondientes.



MUNDO VERDE
GRUPO EMPRESARIAL S.A.S.

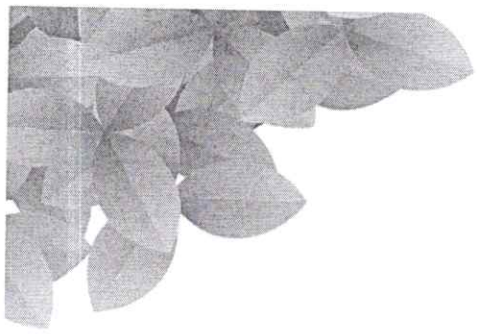
De igual manera durante el periodo reportado se llevó a cabo la adquisición de, mobiliario, equipos y diversos insumos agrícolas requeridos para el fortalecimiento operativo y técnico del proyecto. Estas compras hacen parte del componente de suministros y se encuentran registradas en el inventario oficial, acompañadas de los respectivos comprobantes de ingreso al almacén y facturas de adquisición.

4.1. EJECUCIÓN FINANCIERA – DICIEMBRE 2025

Componentes de Personal y Administración en trámite de cobro, así como el mobiliario, equipos y diversos insumos agrícolas requeridos para el fortalecimiento operativo y técnico del proyecto.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR ANTES DE IVA	IVA	VALOR CON IVA
1	Profesional en Derecho con título de abogado, con mínimo cinco (5) años de experiencia certificada en asesoría jurídica, y formación de posgrado en Derecho Contencioso Administrativo.	Meses	1	$ 3.680.672,27	19%	$ 4.380.000,00
2	Contador Público, con estudios de posgrado en Formulación y Evaluación de Proyectos, y experiencia mínima de cinco (5) años en la gestión y manejo presupuestal de proyectos agropecuarios.	Meses	1	$ 3.680.672,27	19%	$ 4.380.000,00
3	Profesional en publicidad y/o Comunicación Social – Periodismo y/o afines, con posgrado en Comunicación Digital, Marketing digital, y/o áreas relacionadas, quien deberá acreditar experiencia en el diseño, ejecución y seguimiento de estrategias de comunicación institucional, social y comunitaria.	Meses	1	$ 4.140.756,30	19%	$ 4.927.500,00
4	Profesional en areas adm inistrativas, agropecuari as o afines, con Doctora do en Educacion y Cultur a Ambiental y Maestria e n Administracion. Debe a creditar una experiencia general minima de diez 1 0 años y una experiencia especifica no inferior a o cho	Meses	1	$ 5.060.924,37	19%	$ 6.022.500,00
5	Profesional en areas agr opecuarias o afines, con especializacion en Formul acion y Evaluacion de Pr	Meses	1	$ 4.347.794,12	19%	$ 5.173.875,00

	oyectos, para apoyo a la actividad 2 y 4 del proye cto.					
6	Profesional en áreas agr opecuarias o afines, con especialización en Formul ación y Evaluación de Pr oyectos, para apoyo a la actividad 1 y 3 del proye cto.	Meses	1	$ 4.347.794,12	19%	$ 5.173.875,00
7	Profesional en Psicologia, con especializacion en el area y minimo dos 2 años de experiencia en interv encion psicosocial y trabajo comunitario.	Meses	1	$ 4.140.756,30	19%	$ 4.927.500,00
8	Tecnico en Produccion A gropecuaria, con minimo tres 3 años de experienci a certificada en la ejecuci on y apoyo de proyectos agropecuarios, para apo yar actividades 2 y 4 del proyecto.	Meses	1	$ 3.423.025,21	19%	$ 4.073.400,00
9	Tecnico en Produccion A gropecuaria, con minimo tres 3 años de experienci a certificada en la ejecuci on y apoyo de proyectos agropecuarios, para apo yar actividades 1 y 3 del proyecto.	Meses	1	$ 3.423.025,21	19%	$ 4.073.400,00
10	Un 1 Tecnico en Asistenci a Administrativa, con for macion complementaria e n Excel avanzado, y exp eriencia certificada minim a de tres 3 años en el ma nejo de software contabl e, elaboracion y ejecucio n de presupuestos, y pro cesamiento de nominas.	Meses	1	$ 2.484.453,78	19%	$ 2.956.500,00
11	Alquiler de Camioneta 4x 4 Servicio de alquiler de c amioneta 4x4 para el tra nsporte de equipo de ca mpo, ideal para movilizaci on en terrenos dificiles y operativos en zonas rura les o de dificil acceso.	Meses	1	$ 7.774.700,00	0%	$ 7.774.700,00
12	Servicio de arrendamient o de espacio físico Contr atar el arrendamiento de un espacio físico adecua do que garantice las con diciones necesarias para la operatividad del proye cto. El espacio deberá pe rmitir el desarrollo de reu niones operativas del eq u	Meses	1	$ 1.619.700,00	0%	$ 1.619.700,00



MUNDO VERDE
GRUPO EMPRESARIAL S.A.S.

13	Suministro de servicio de Internet El contratista de bera proveer un plan de i nternet con las siguiente s especificaciones tecnic as minimas Velocidad de descarga bajada hasta 5 00 Mbps Velocidad de car ga subida hasta 30 Mbps Capacidad de con	Meses	1	$ 181.428,54	19%	$ 215.899,96
14	Servicios públicos domiciliarios para la operatividad del proyecto.	Meses	1	$ 539.917,00	0%	$ 539.917,00
15	Prestación de servicios para la disponibilidad de equipos tecnológicos y audiovisuales	Meses	1	$ 1.295.700,00	0%	$ 1.295.700,00
16	Suministro de pieza publicitaria, incluye el diseño, elaboración y entrega de material publicitario como volantes fluyes, folletos informativos, cuñas radiales, piezas audiovisuales es videos promocionales o institucionales y calendario impresos.	Unidad	1	$ 20.901.539,50	19%	$ 24.872.832,01
17	Servicio de transporte para el suministro de insumos y materiales del proyecto	Unidad	1	$ 9.800.151,26	19%	$ 11.662.180,00
18	Elaboración de documento técnico estrategias para el fortalecimiento de la agricultura	Unidad	1	$ 41.407.563,06	19%	$ 49.275.000,04
19	Agenda mini semanal 80 hojas, agenda compacta con formato con formato semanal, e incluye sección para datos personales calendario de los años 2024 y 2025	Unidad	165	$ 7.486.285,72	19%	$ 8.908.680,01
20	Impresión de brochure a full color con caratula plastificada diseño e impresión de brochure publicitario a full color elaborado en papel de alta calidad con caratula plastificada en acabado mate o brillante según preferencia	Unidad	160	$ 1.742.252,10	19%	$ 2.073.280,00
21	Pendón publicitario 1,2 x 2 m con estructura de araña. Diseño e impresión de pendón publicitario, elaborado en material resistente tipo lona tipo banner o vinilo de alta duración	Unidad	40	$ 10.707.571,43	19%	$ 12.742.010,00
22	Fosfato diaminico DAP 50Kg Fertilizante altamente eficiente para la nutrición vegetal.	Unidad	70	$ 14.228.352,94	19%	$ 16.931.740,00
23	Gorra con logos institucionales de diseño ajustable, fabricada en material resistente. Incluye	Unidad	160	$ 6.533.378,14	19%	$ 7.774.719,99

	bordado o estampado de logos institucionales.					
VALOR TOTAL						$ 191.774.909,00

Nota: Los valores exactos se liquidarán con base en la documentación contable y comprobantes de pago presentados ante la interventoría para trámite de aprobación y desembolso.

4.2. BALANCE PRESUPUESTAL Y FINANCIERO.

Se brinda avance de la gestión financiera de la presente ejecución, así:

Concepto	Valor	Fecha
Pago anticipado	*$ 566.974.202,63*	20 de agosto 2025
Adición	N/A	N/A
(01) Primer pago	$ 1.1131,168,220.00	Pendiente por pagar
(02) Segundo pago	*$ 191.774.909,00*	Pendiente por pagar
(03) Tercer pago		N/A
(04) Cuarto pago		N/A
(05) Quinto pago		N/A
Valor autorizado en el presente informe	*$ 191.774.909,00*	N/A
Saldo pendiente por ejecutar	**$ 0**	N/A
Valor total del contrato	**$1.889.917.334**	

En virtud de lo anteriormente expuesto, se solicita el desembolso del segunda y ultimo pago, parcial por valor de $191.774.909,00 conforme a la forma de pago estipulada contractualmente. Este valor corresponde a la ejecución de actividades desarrolladas durante el mes de diciembre de 2025, las cuales incluyen:

Este segundo y último pago final refleja el cumplimiento del 100% de las metas establecidas en el Plan Operativo aprobado por la interventoría.

5. Conclusiones y observaciones

5.1. Conclusiones

- Durante los meses de diciembre de 2025 se logró un avance del 100% en la ejecución técnica, administrativa y operativa del Contrato de Suministro No. 202500000556, consolidando procesos esenciales para el fortalecimiento de los mercados campesinos en los nueve municipios focalizados.
- Se logro el fortalecimiento organizacional y acompañamiento en comunicación y marketing digital.

- Se realizaron exitosamente las jornadas de capacitación que beneficiaron a 1.230 participantes, fortaleciendo capacidades organizativas, comerciales y comunicacionales de las asociaciones campesinas. Los procesos formativos se desarrollaron bajo metodologías participativas, evidenciándose una amplia apropiación por parte de los beneficiarios. almuerzos
- Para el periodo reportado, se consolidó una ejecución financiera sustentada en gastos de personal, administración, alimentación, insumos, equipos y materiales. Los valores fueron debidamente soportados y se encuentran en trámite de aprobación por parte de la interventoría, en concordancia con la programación financiera del proyecto.
- Se mantuvo una articulación continua con la Unión Temporal Interventoría Suministro Agropecuario 2025, garantizando la validación técnica de actividades, la revisión de soportes, el seguimiento a los cronogramas y la supervisión directa de los componentes del contrato.

5.2. Observaciones

Todas las actividades ejecutadas, incluidas capacitaciones, entregas y visitas técnicas, cuentan con registros fotográficos, listados de asistencia y soportes administrativos; se cumplieron con el 100%.

JULIO GIOVANNY JURADO SANABRIA
CC No. 1.117.515.723
Representación Legal de la Empresa
GRUPO EMPRESARIAL MUNDO VERDE S.A.S
NIT. 900.756.366-1
Contrato de Suministro N.º 202500000556 del 16 de mayo de 2025