ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA

INTRODUCCIÓN:

En cumplimiento al principio de planeación consagrados en la Ley 80 de 1993 y del artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015: *"Deber de análisis de las entidades estatales"*, y la "Guía para la elaboración de estudios de sector V2" de la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente.

"En los Procesos de Contratación de mínima cuantía el alcance del estudio de sector debe ser proporcionado al valor del Proceso de Contratación, a la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados

En esta modalidad de selección no es necesario hacer un estudio extensivo de las condiciones generales del sector, (por ejemplo, definir su participación en el PIB industrial). Por el contrario, se trata de un análisis acotado a las condiciones específicas del bien o servicio.

En estos casos, es necesario revisar las condiciones particulares de otros Procesos de Contratación similares, reunir información suficiente de precios, calidad, condiciones y plazos de entrega con otros clientes (públicos o privados) de la Entidad Estatal. Asimismo, solicitar información a los proveedores, verificar su idoneidad y plasmar tal información en los documentos del proceso"

De conformidad con lo anterior y atendiendo la modalidad de contratación a continuación, se detalla el análisis del sector:

1. OBJETO

85_042 CONTRATAR LA LOGÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LOS TALLERES PARA MEJORAR EL CLIMA ORGANIZACIONAL DEL SENA REGIONAL CASANARE

1.1 CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)

El objeto del presente Proceso de Contratación está codificado en el Clasificador de Bienesy Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC), como se indica a continuación:

ÍTEM	GRUPO	CÓDIGO	DENOMINACIÓN (Clase o producto)
1	[F] Servicios	80101511	Servicio de asesoramiento en recursos humanos
2	[F] Servicios	86132001	Servicio de entrenamiento (coaching) ejecutivo
3	[F] Servicios	90101604	Servicios de cáterin en la obra o lugar de trabajo
4	[F] Servicios	80141902	Reuniones y eventos

1.2 ESPECIFICACIONES DE ITEMS A CONTRATAR

Se requiere contratar la logística para el desarrollo de las actividades de los talleres para mejorar el clima organizacional del SENA Regional Casanare.

Las especificaciones técnicas que se requieren para la contratación del objeto a ejecutar se definen y relacionan a continuación:

ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA

ÍTEM	DESCRIPCIÓN TECNICA DEL ELEMENTO Y/O SERVICIO		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
ACTIVIDAD No. 1 ACTIVIDAD DE COACHING PARA FORTALECER EL LIDERAZGO				
1	Profesional en ciencias humanas y/o educación Especialista o profesional en intervención psicosocial o coaching profesional ontológico y educativo (debe aportar certificados que acrediten 180 horas) o programador neurolingüística o conferencista motivacional. Debe contar con experiencia como facilitador y conferencista por más de tres años debidamente certificada. Para ejecutar la actividad grupal se deben desarrollar competencias en el neuro liderazgo, fortalecer habilidades de comunicación, empatía, influencia e inspiración, y relacionamiento con vínculos y conexión. La actividad se desarrollará fuera de las instalaciones del centro Agroindustrial y Fortalecimiento empresarial de Casanare – Yopal. Incluye: Evaluación de satisfacción de cada una de las actividades ejecutadas, garantizando los elementos necesarios como Hojas blancas tamaño Carta, Esferos y demás que se requieran para el cumplimiento de la actividad.	Se debe garantizar que las actividades sean lúdicas y dinámicas y los elementos para el desarrollo de estas. Se realizan 4 encuentros en diferentes fechas, (cronograma de actividades se deberá concertar con el supervisor del contrato), se debe desarrollar en 4 horas de forma presencial en media jornada y se debe garantizar un entregable.	Global (40 PERSONAS)	4
LOGISTICA PARA LA ACTIVIDAD DE COACHING PARA FORTALECER EL LIDERAZGO				
2	ESTACION DE CAFÉ Y AGUA Contenga café tipo tinto cantidad 12 litros, agua caliente 12 litros, y agua fría, vasos de 3 onzas para el tinto y de 7 onzas para agua fría, en material biodegradable (No plástico), 70 sachet de azúcar, 50 infusiones de aromática en sachet y 70 mezcladores en material biodegradable. Todo distribuido en mesa con manteles que garantice el tiempo total del evento.		Unidad	4

3	LUGAR DE EVENTOS Salón de eventos que cuente con aire acondicionado, con aforo para 50 personas, cómodo, que cuente con buena presentación del lugar, elementos audiovisuales para el desarrollo de la actividad, así como sillas y mesas necesarias y que cuente con parqueadero para los asistentes, Con capacidad instalada.	Unidad	4
4	ENTREGABLES Agenda Personalizada en cartón con 70 hojas rayadas, incluye esfero ecológico. Capacidad: 70 hojas. Material: Cartón Reciclado. Medidas: Ancho: 13.8 cm. Alto: 18 cm. Área de marca: Agenda: 50 x 50 mm – 80 x 20 mm – Esfero: Cuerpo 70 x 7 mm. Impresión en Screen Según plantilla. Técnica de marca: Tampografía. Screen o serigrafía. El entregable debe ir membretado con el logo del SENA, y la frase “SENA Mentalmente Saludable”	Unidad	40
5	REFRIGERIOS Refrigerio # 1 SALPICÓN CON DE HELADO: Salpicón compuesto por frutas naturales, Papaya, fresa, banano, mango, uva isabelina, que el jugo sea de fruta natural de papaya por 16 Onzas, 30 gr de helado de Vainilla. Empacado en recipiente individual biodegradable (No plástico) y sellado, manejando todos los protocolos de bioseguridad. Garantizar la entrega en el sitio donde se desarrolle la actividad y servido en el lugar del evento de la capacitación indicado por el supervisor del contrato. Refrigerio # 2 ENSALA DE FRUTAS: Ensalada de fruta de 180 gr compuesta de (banano, manzana, mango, fresa, wiki, uva), 40 gr de Queso parmesano rayado empacado de manera individual. Garantizar los utensilios necesarios para el consumo, el empaque debe ser biodegradable (No plástico). Garantizar la entrega en el sitio donde se desarrolle la actividad y servido en el lugar del evento de la capacitación indicado por el supervisor del contrato. Refrigerio # 3 FLAUTAS DE POLLO: Flautas de 70 gr rellena de pollo, maíz tierno y jamón, empacados en material biodegradable (No plástico), garantizar que estén frescos y calientes, acompañado de jugo natural de lulo compuesto por 60% fruta y 40% agua, azúcar sobre de 5gr de manera individual, en vaso de 16 onzas, empacado en material biodegrable (no plástico). Garantizar la entrega en el sitio donde se desarrolle la actividad y servido en el lugar del evento de la capacitación indicado por el supervisor del contrato. Refrigerio # 4 PASTELES DE POLLO CON CHAMPIÑONES: Pastel con 70 gr relleno de pollo y 70 gr de champiñones empacado en material biodegrable (no plástico), garantizar que estén frescos y calientes a la hora de la entrega, acompañado de jugo natural de mora compuesto por 60% de fruta y 40% de agua, azúcar en sobre de 5 gr de manera individual, en vaso de 16 onzas, empacado en material biodegradable (no plástica). Garantizar la entrega en el sitio donde se desarrolle	Unidad	160

	la actividad y servido en el lugar del evento de la capacitación indicado por el supervisor del contrato. La entrega de los refrigerios será de acuerdo al cronograma del evento a realizar y la opción del refrigerio es acordada previamente con la supervisión.			
ACTIVIDAD No. 2 TALLER EMOCIONAL PARA PREVENIR EL RIESGO PSICOSOCIAL				
6	Profesional en ciencias humanas y/o educación Especialista o profesional en intervención psicosocial o coaching profesional ontológico y educativo (debe aportar certificados que acrediten 180 horas) o programador neurolingüística o conferencista motivacional. Debe contar con experiencia como facilitador y conferencista por más de tres años debidamente certificada. Para ejecutar la actividad se debe desarrollar el taller para fortalecimiento de manejo de emociones e inteligencia emocional. La actividad se desarrollará fuera de las instalaciones del centro Agroindustrial y Fortalecimiento empresarial de Casanare – Yopal. Incluye: Evaluación de satisfacción de cada una de las actividades ejecutadas, garantizando los elementos necesarios como Hojas blancas tamaño Carta, Esferos y demás que se requieran para el cumplimiento de la actividad.	El taller se desarrollará en un tiempo de 4 horas, en horario de media jornada elegida por el psicólogo ocupacional de acuerdo con la disponibilidad de las personas que participarán en la actividad. El taller debe ser lúdico, recreativo y teórico práctico: (temas: Inteligencia emocional, relaciones interpersonales, manejo de emociones, manejo de estrés), garantizando los elementos para el desarrollo de estas. 20 minutos de break y/o pausa activa.	Global (50 personas)	1
LOGISTICA PARA LA ACTIVIDAD DE TALLER EMOCIONAL PARA PREVENIR EL RIESGO PSICOSOCIAL				
7	LUGAR DEL EVENTO Se debe contar con un espacio amplio, a campo abierto, ventilada (finca, salón campestre) con aforo para 50 personas, cómodo, que cuente con buena presentación del lugar, elementos audiovisuales para el desarrollo de la actividad y que cuente con parqueadero para los asistentes. Elementos audiovisuales para el desarrollo de la actividad, así como sillas y mesas necesarias y que cuente con parqueadero para los asistentes, Con capacidad instalada.		Unidad	1
8	ESTACION DE HIDRATACIÓN.		Unidad	1

	Agua pura (fría). Debidamente tratada, con registro Invima y fecha de vencimiento superior a la fecha de la entrega, la cual será de acuerdo con la fecha del evento a realizar. (Importante que el agua se suministre con un dispensador de agua para fácil acceso). Nota: Debe llegar fría al sitio del evento. Vasos de 7 onzas material biodegradable (No plástico).			
9	REFRIGERIOS SALPICÓN CON DE HELADO: salpicón con una porción de helado compuesto por frutas naturales, Papaya, fresa, banano, mango, uva isabelina, que el jugo sea de fruta natural de papaya por 16 Onzas, 30 gr de helado de Vainilla. Empacado en recipiente individual biodegradable (No plástico) y sellado manejando todos los protocolos de bioseguridad. Garantizar la entrega en el sitio donde se desarrolle la actividad y servido en el lugar del evento de la capacitación indicado por el supervisor del contrato.		Unidad	50
ACTIVIDAD No. 3 ACTIVIDAD DE TRABAJO EN EQUIPO				
10	Recreacionista licenciado en Deporte con experiencia de UN (01) año en recreación, debidamente certificada. Para ejecutar la actividad de trabajo en equipo, garantizar que sea lúdica grupal, para el fortalecimiento de las habilidades de liderazgo, comunicación asertiva y resolución de conflicto. La actividad se desarrollará fuera de las instalaciones del centro Agroindustrial y Fortalecimiento empresarial de Casanare – Yopal. Incluye: Evaluación de satisfacción de cada una de las actividades ejecutadas, garantizando los elementos necesarios como Hojas blancas tamaño Carta, Esferos y demás que se requieran para el cumplimiento de la actividad.	La actividad se desarrollará en media jornada de mínimo 4 horas, a campo abierto con estrategias para fortalecer el trabajo en equipo. Todas las actividades y dinámicas que se programen para el desarrollo de la actividad de trabajo en equipo, se debe garantizar los materiales didácticos requeridos para el desarrollo de esta.	Global (50 Personas)	1
LOGISTICA PARA LA ACTIVIDAD DE TRABAJO EN EQUIPO				
11	LUGAR DEL EVENTO Se debe contar con un espacio amplio, a campo abierto, ventilada (finca, salón campestre). con aforo para 50 personas, cómodo, que cuente con buena presentación del lugar, elementos audiovisuales para el desarrollo de la actividad y que cuente con parqueadero para los asistentes. Elementos audiovisuales para el desarrollo de la actividad, así como sillas y mesas		Unidad	1

	necesarias y que cuente con parqueadero para los asistentes, Con capacidad instalada.		
12	ENTREGABLES Recipientes térmicos para hidratación personal. Especificaciones Técnicas: Recipientes térmicos para hidratación personal de plástico degradado de 1 litro para agua, Sistema de cierre hermético con bloqueo de seguridad. Boquilla tipo pico con apertura abatible. Debe superar prueba de estanqueidad sin derrame. Marcado con una frase motivacional de promocionando los hábitos de estilos de vida saludables.	Unidad	50
13	Refrigerios FLAUTAS DE POLLO: Flautas de 70 gr rellena de pollo, maíz tierno y jamón, empacados en material biodegradable (No plástico), garantizar que estén frescos y calientes, acompañado de jugo natural de lulo compuesto por 60% fruta y 40% agua, azúcar sobre de 5gr de manera individual, en vaso de 16 onzas, empacado en material biodegrable (no plástico). Garantizar la entrega en el sitio donde se desarrolle la actividad y servido en el lugar del evento de la capacitación indicado por el supervisor del contrato.	Unidad	50
14	ESTACIÓN DE HIDRATACIÓN. Agua pura (fría). Debidamente tratada, con registro Invima y fecha de vencimiento superior a la fecha de la entrega, la cual será de acuerdo a la fecha del evento a realizar. (Importante que el agua se suministre con un dispensador de agua para fácil acceso). Nota: Debe llegar fría al sitio del evento. Vasos de 7 onzas material biodegradable (No plástico).	Unidad	1

Nota: Se ajustan cantidades de acuerdo al estudio de mercado.

1.2.1 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ADICIONALES QUE DEBEN CUMPLIR LOS BIENES/SERVICIOS/OBRAS

- ✓ Se debe entregar un informe con un plan de mejoramiento para dar continuidad a las actividades del año 2027, teniendo en cuenta los resultados de la evaluación de aprendizaje y satisfacción, con el desarrollo de las actividades ejecutadas en la vigencia 2026. El informe lo debe hacer personal con experiencia en el área psicosocial.
- ✓ Los elementos para el consumo de refrigerios, hidratación y café deben ser biodegradable, NO se permite plásticos de un solo uso.
- ✓ Se debe garantizar que las actividades que se desarrollen se cuenten con los elementos para el desarrollo de cada una de ellas.

2. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO:

La economía arrancaría el 2026 creciendo, pero con pérdida de impulso y disparidad entre los sectores productivos[1]

La economía colombiana iniciaría el 2026 con señales mixtas en las que aunque el crecimiento **se mantiene en terreno positivo**, los primeros registros del año **evidencian una pérdida de impulso** frente al cierre de 2025 y un desempeño desigual entre sectores productivos, que **generarían nuevos retos** para la vigencia que recién empieza.

[1] Economía colombiana en 2026: crecimiento con menor impulso y brechas entre sectores, se

(…)
En términos mensuales, el indicador ajustado por estacionalidad **registró en enero de 2026 una contracción** de 50 puntos básicos frente al mes anterior. Si bien este resultado **no implica una reversión** del crecimiento, sí **refleja una desaceleración** en el arranque del año, dado que el informe señala que este llega tras un cierre de 2025 más dinámico, lo que sugiere que la economía **entra a una fase de menor tracción** en el corto plazo.

Por otra parte, la comparación anual **mantiene un balance positivo**, aunque menos favorable que meses atrás, dado que en enero de 2026, el NowCast **mostró un crecimiento anual del 2,6%**, por debajo del 3,2% registrado en diciembre de 2025; una moderación que confirma que la economía **sigue expandiéndose**, pero a un ritmo más contenido. Según el reporte, estos resultados **son consistentes con un escenario** de "crecimiento modesto" en un año atravesado por riesgos locales y externos.

Al observar el trimestre móvil terminado en enero de 2026, la actividad productiva **se expandió a un ritmo estimado** de 2,7% anual. Este desempeño **es inferior al 3%** observado al cierre de 2025, cifra que además fue revisada al alza desde 2,6% y bajo este contexto, Bancolombia señala que la economía **mantiene su ritmo de crecimiento**, aunque con una dinámica menos vigorosa que la registrada en los últimos meses del año pasado.

Pese a la moderación en el inicio de 2026, el informe **destaca que el cierre de 2025** habría sido mejor de lo que anticipaba el mercado y con base en el indicador NowCast, la estimación de crecimiento del PIB para el cuarto trimestre de 2025 **se ubica en 3%**, lo que representa 50 puntos básicos por encima del consenso de analistas, que se mantiene en 2,5% y que de confirmarse, reafirmaría que la economía **avanza mucho mejor**.

El análisis sectorial **refuerza la idea de una economía** fragmentada. El arranque del año **exhibe un comportamiento diverso** entre sectores, con algunos que mantienen su dinamismo o muestran señales de recuperación. En este grupo **se destacan la agricultura, la minería** y los servicios financieros, que **continúan aportando al crecimiento** agregado en un contexto de desaceleración general de la actividad.
(…)
Con todo lo anterior, queda claro que la economía colombiana **seguirá creciendo**, luego de cerrar el 2025 mejor de lo esperado, pero que **inicia 2026 con menor impulso** y retos evidentes en varios frentes productivos.

3. ASPECTOS ECONÓMICOS

En Colombia la actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector hace referencia a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:
- Sector Primario o Sector Agropecuario.
- Sector Secundario o Sector Industrial.
- **Sector Terciario o Sector de Servicios.**

Se denomina sector terciario o sector servicios al eslabón de la cadena económica que, a diferencia de los dos anteriores sectores económicos, no se dedica a la extracción de materia prima ni a su transformación en bienes de consumo, sino a la satisfacción de necesidades operativas y comerciales o de cualquier otra naturaleza que requieran tanto los consumidores finales como otras empresas e industrias.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización.

Por esto, **El sector servicios** se refiere a un conjunto de actividades económicas que proporcionan servicios intangibles, es decir, no producen bienes físicos que se puedan tocar o almacenar.

- ✓ **Conceptualización**

Qué es la logística en eventos
La logística en eventos se refiere a la planificación, coordinación y ejecución de todos los elementos y recursos necesarios para la realización exitosa de un evento.

Esta implica asegurarse de que todos los aspectos del evento, desde el transporte y el alojamiento de los participantes hasta la configuración del lugar, el catering, la seguridad, y la gestión de los tiempos, se lleven a cabo de manera eficiente y sin contratiempos. También abarca el manejo de situaciones imprevistas y la creación de un plan de contingencia para hacer frente a cualquier eventualidad.

Importancia de la logística en eventos
Una logística bien planificada y ejecutada asegura que cada aspecto del evento se desarrolle sin problemas, mejorando la experiencia de los asistentes y reforzando la imagen y reputación del organizador. Además, una buena logística puede contribuir a la rentabilidad del evento, minimizando los costos innecesarios y maximizando el uso eficiente de los recursos en las diferentes tareas.

Beneficios de gestionar el clima organizacional

Un clima organizacional positivo impacta directamente en:

- ✓ Productividad y desempeño de los equipos.
- ✓ Reducción de rotación y retención de talento.
- ✓ Mejora de la cultura interna, fortaleciendo liderazgo y colaboración.
- ✓ Bienestar y salud mental de los colaboradores.

3.1 Productos Incluidos del sector

Dentro de algunas de las actividades que se pueden incluir en el sector de servicios encontramos:[2]

- Servicios de transporte y comunicación.
- Servicios de telecomunicación e Internet.
- Medios de comunicación.
- Actividades financieras (excluyendo la consultoría, que estaría dentro del sector cuaternario).
- Turismo y hotelería.
- Actividad comercial y de distribución.
- Servicios de salud y estéticos.
- Servicios de la administración pública.
- Servicios públicos (seguridad y defensa, bomberos, entre otros).
- Servicios educativos.
- Servicios de ocio, deportes y espectáculos.
- Servicios culturales (ejemplo: el teatro).

[2] Sector terciario o servicios - Qué es, características y ejemplos

- Servicios informáticos y tecnológicos.
- Servicios jurídicos y legales.
- Servicios de logística

Las actividades económicas de los micronegocios del sector servicios, organizadas según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) del DANE (2022). La clasificación ofrece una estructura clara y estandarizada para categorizar las actividades económicas. Al proporcionar un marco uniforme permite que los datos recolectados sean consistentes y comparables entre diferentes regiones y sectores. Además, facilita un análisis detallado de los diversos sectores de la economía popular, ayudando a identificar cuáles son los más representativos, así como sus dinámicas e impacto en el desarrollo económico local.



3.2 Cifras totales de sector servicio

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (diciembre 2025p / diciembre 2024)

En diciembre de 2025, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con diciembre de 2024.[3]

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Diciembre 2025P / diciembre 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,6	0,0	0,1	0,5
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	5,9	5,3	-0,0	0,6
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	5,3	5,2	0,7	-0,6
J	División 58	Actividades de edición	2,3	2,9	-1,2	0,6
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	3,2	-4,4	7,5	0,1
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	19,3	17,9	0,0	1,3
J	División 61	Telecomunicaciones	-8,7	-3,0	-5,9	0,2
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	4,5	5,3	-1,0	0,2
LN	Sección L, División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	14,2	15,8	-1,9	0,3
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-0,9	-0,7	-0,3	0,0
M	Clase 7310	Publicidad	23,3	23,3	0,0	0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	16,8	17,4	-0,6	-0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-2,2	-2,3	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	10,8	10,7	0,0	0,1
P	Grupo 854	Educación superior privada	8,9	6,9	-0,0	2,0
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	6,5	7,0	-0,3	-0,3
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	8,6	8,0	0,5	0,2
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	1,1	3,6	0,8	-3,4

Fuente: DANE, EMS.
P Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

3.3 Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector, como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio.

- ✓ **PIB desde el enfoque de la producción** [4]

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024p (ver tabla 1); las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria;

[3] boletín_EMS_diciembre_2025
[4] bol-PIB-IVtrim2025.pdf

Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr/ 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	**2,7**	**2,3**	**-0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	**2,6**	**2,3**	**0,1**

Fuente: DANE, PIB_T
prpreliminar
pprovisional
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios

En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no 3 Boletín

técnico Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T) IV trimestre de 2025pr diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.

- Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

3.4 Cadena de Producción y distribución [5]



3.5 Dinámica de importaciones, exportaciones y contrabando, en caso de que aplique.

✓ **Importaciones [6]**

Enero – febrero 2026 vs enero – febrero 2025

En el periodo enero - febrero 2026, las importaciones colombianas fueron US$11.644,4 millones CIF y registraron un crecimiento de 8,8%, frente al mismo periodo de 2025.

En el periodo enero - febrero 2026 las importaciones del grupo de Manufacturas fueron de US$8.924,7 millones CIF y presentaron un crecimiento del 13,6%, en comparación con el mismo periodo de 2025, como resultado de las mayores compras de Maquinaria y equipo de transporte (25,7%) que contribuyó con 10,8 puntos porcentuales a la variación del grupo.

[5] Sector terciario: Concepto, actividades y ejemplos | iFP
[6] bol-IMP-feb2026.pdf

En el periodo enero – febrero 2026 las compras externas del grupo de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$1.664,8 millones CIF y aumentaron 5,3%, en comparación con el mismo periodo de 2025; este resultado se explicó principalmente por las mayores importaciones de Productos alimenticios y animales vivos (11,6%), que aportaron 8,9 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Las compras externas en el grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas, en el periodo enero - febrero 2026, fueron de US$1.045,4 millones CIF y presentaron una disminución de 17,4% en comparación con el mismo periodo de 2025. Este comportamiento obedeció principalmente por la caída de las importaciones de Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos (-24,0%), que contribuyó con 19,8 puntos porcentuales negativos a la variación total del grupo. (Tabla 3)

Tabla 3. Importaciones según grupos de productos OMC
Enero – Febrero (2026/2025)P

Sección	Capítulo	Descripción	Enero - febrero 2025	Enero - febrero 2026	Variación %	Contribución a la variacion del grupo (pp)	Contribución a la variacion total (pp)
			(Millones de dólares CIF)				
		Total	**10.705,0**	**11.644,4**	**8,8**		**8,8**
		Agropecuarios, alimentos y bebidas	**1.581,6**	**1.664,8**	**5,3**		**0,8**
0		Productos alimenticios y animales vivos	1.208,4	1.349,2	11,6	8,9	1,3
	08	Pienso para animales (excepto cereales sin moler)	205,9	271,0	31,6	4,1	0,6
	07	Café, té, cacao, especias y sus preparados	57,2	97,6	70,7	2,6	0,4
	02	Productos lácteos y huevos de aves	38,9	62,0	59,5	1,5	0,2
	09	Productos y preparados comestibles diversos	89,0	95,7	7,5	0,4	0,1
	03	Pescado (no incluidos los mamíferos marinos), crustáceos, moluscos e inver	112,2	118,2	5,3	0,4	0,1
	05	Legumbres y frutas	141,4	144,9	2,5	0,2	0,0
	04	Cereales y preparados de cereales	423,6	426,7	0,8	0,2	0,0
	06	Azúcares, preparados de azúcar y miel	31,3	33,5	7,2	0,1	0,0
	00	Animales vivos no incluídos en el capítulo 03	4,9	1,7	-66,1	-0,2	0,0
	01	Carne y preparados de carne	104,0	97,9	-5,9	-0,4	-0,1
2		Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	150,0	146,8	-2,2	-0,2	0,0
1		Bebidas y tabacos	65,9	48,7	-26,2	-1,1	-0,2
4		Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	157,3	120,2	-23,5	-2,3	-0,3
		Combustibles y prod. de industrias extractivas	**1.265,7**	**1.045,4**	**-17,4**		**-2,1**
3		Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos	1.039,9	789,9	-24,0	-19,8	-2,3
		Demás	225,9	255,5	13,1	2,3	0,3
		Manufacturas	**7.853,0**	**8.924,7**	**13,6**		**10,0**
7		Maquinaria y equipo de transporte	3.302,5	4.150,5	25,7	10,8	7,9
8		Artículos manufacturados diversos	858,0	951,3	10,9	1,2	0,9
6		Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	1.353,4	1.440,0	6,4	1,1	0,8
5		Productos químicos y productos conexos, n.e.p.	2.339,0	2.383,0	1,9	0,6	0,4
		Otros sectores*	**4,7**	**9,4**	**102,7**		**0,0**

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
*Incluye la sección 9 de la CUCI y el grupo 891
P: Cifras provisionales

✓ **Exportaciones** [7]

Tabla 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Febrero (2026/2025)

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en febrero de 2026 las ventas externas del país fueron US$4.211,6 millones FOB y presentaron un crecimiento de 11,4% en relación con febrero de 2025; este resultado se debió principalmente al aumento del 141,0% en las ventas externas del grupo de Otros Sectores.

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de industrias extractivas participaron con 33,3% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Agropecuarios, alimentos y bebidas con 30,2%, Otros sectores con 18,4% y Manufacturas con 18,0%.

En febrero de 2026 se exportaron 12,8 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó un crecimiento de 11,8% frente a febrero de 2025 (Cuadro 25 Anexo).

Tabla 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Febrero (2026/2025)[P]

Grupos de productos (OMC)	Febrero					Enero - Febrero				
	2025	2026	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2026 (%)	2025	2026	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2026 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	**3.780,3**	**4.211,6**	**11,4**		**100,0**	**7.557,0**	**8.470,2**	**12,1**		**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	1.143,7	1.273,1	11,3	3,4	30,2	2.288,3	2.681,3	17,2	5,2	31,7
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	1.499,8	1.404,2	-6,4	-2,5	33,3	3.067,7	2.865,8	-6,6	-2,7	33,8
Manufacturas [3]	815,6	760,2	-6,8	-1,5	18,0	1.550,3	1.462,4	-5,7	-1,2	17,3
Otros sectores [4]	321,2	774,2	141,0	12,0	18,4	650,6	1.460,8	124,5	10,7	17,2

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

[P] Cifras provisionales: como parte del proceso de producción estadística, el DANE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia se pueden presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes.

[1] Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: Productos alimenticios y animales vivos, Bebidas y tabacos, Materiales crudos no comestibles y Aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de Abonos en bruto y menas y desechos de metales.

[2] Incluye la sección de Combustibles y lubricantes minerales y Productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.

[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a Productos químicos, artículos manufacturados clasificados según material, Maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de Metales no ferrosos y el grupo de Armas y municiones.

[4] Incluye la sección de la CUCI correspondientes a Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de Oro no monetario.

4 PERSPECTIVA TÉCNICA:

Las condiciones técnicas de los productos a adquirir se encuentran señaladas en el estudioprevio.

5 PERSPECTIVA LEGAL:

El marco normativo de la contratación con recursos públicos tendrá en cuenta la Ley 80 de1993, la Ley 1150 de 2007, Decreto 1082 de 2015, Decreto 1860 de 2021 y así como normas complementarias en función de la actividad contractual.

[7] bol-EXPORTACIONES-feb2026.pdf

ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA

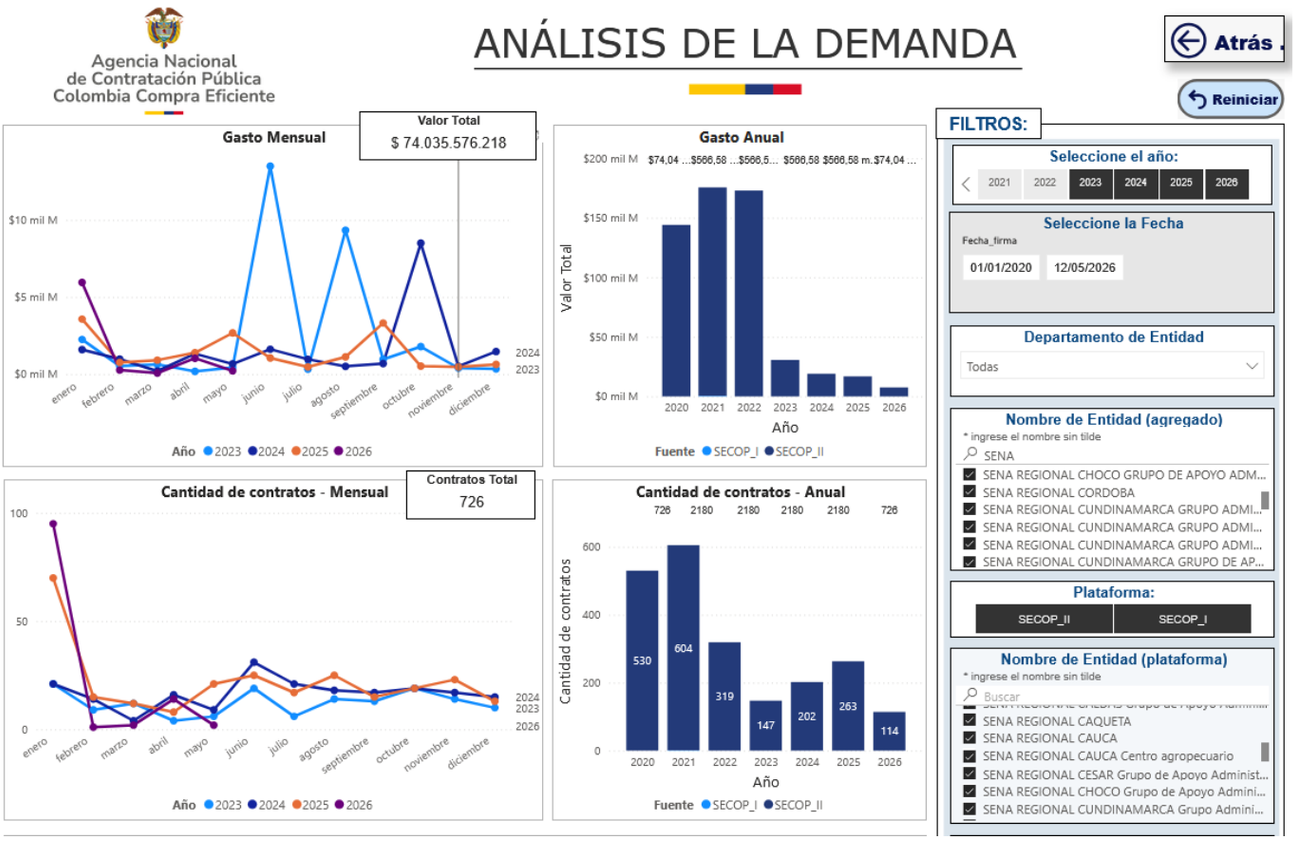
6 ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

Para realizar el análisis de la demanda, la entidad tuvo como referencia el comportamiento de los procesos contractuales desarrollados en vigencias anteriores para contratar los respectivos bienes y/o servicios, teniendo en cuenta que corresponden a características técnicas y económicas similares a las del presente proceso, como referencia los siguientes:

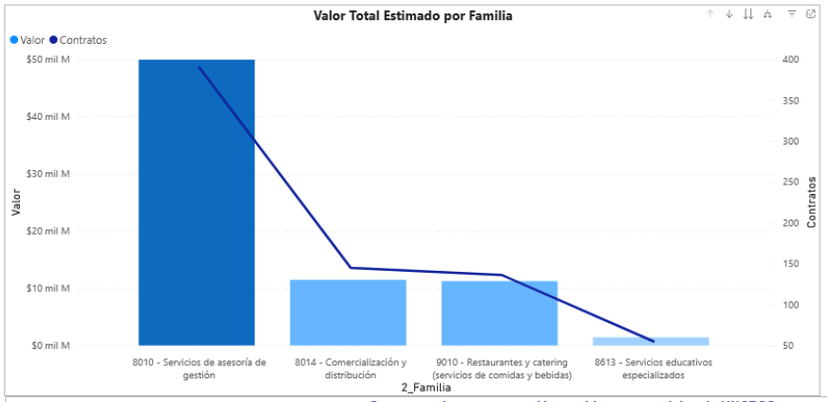
PROCESO	ENTIDAD	OBJETO CONTRACTUAL	VALOR	MODALIDAD DE CONRATAR	PLAZO
MC-ARC-005-2026	SENA REGIONAL ARAUCA Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	Prestación de servicios integrales en el desarrollo de actividades de intervención con base en resultados de evaluación, para el mejoramiento del Clima Organizacional en el marco del eje SENA Mentalmente Saludable, dirigida a funcionarios y contratistas de las diferentes sedes de la Regional Arauca.	17.263.330 COP	MÍNIMA CUANTÍA	8 (meses)
MC-PTY-CAAA-0006-2026	SENA REGIONAL PUTUMAYO Grupo de Apoyo Administrativo	Intervención del clima organizacional basado en el plan de sostenibilidad y los resultados de la encuesta de ambiente laboral de la regional Putumayo	20.000.000 COP	MÍNIMA CUANTÍA	2 (meses)
MC-VUP-0004-2026	SENA DRVAUPES	97_9548_43 Contratar los servicios de logística, organización, intervención y ejecución de actividades para mejorar el Clima Organizacional de funcionarios y contratistas del Centro Agropecuario y de Servicios Ambientales Jirijirimo del SENA Regional Vaupés Vigencia 2026	15.972.906 COP	MÍNIMA CUANTÍA	90 (DIAS)
MC-CQT-0012-2026	SENA REGIONAL CAQUETA	Contratar la organización, logística y ejecución de actividades de intervención y fortalecimiento de los resultados de la evaluación clima organizacional dirigido a los colaboradores de la Regional Caquetá.	22.000.000 COP	MÍNIMA CUANTÍA	180 (Días)

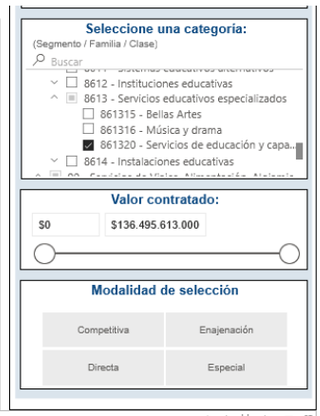
MC-GVR-007-2026	SENA REGIONAL GUAVIARE	Contratar la intervención para la mejora de clima organizacional del Centro de Desarrollo Agroindustrial Turístico y Tecnológico del Guaviare y Regional Guaviare.	20.000.000 COP	MÍNIMA CUANTÍA	150 (DIAS)
MC-CSN-030-2025	SENA REGIONAL CASANARE	85_041 CONTRATAR LA LOGÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LOS TALLERES PARA MEJORAR EL CLIMA ORGANIZACIONAL DEL SENA REGIONAL CASANARE.	16.720.600 COP	MÍNIMA CUANTÍA	75 (DIAS)

La entidad utiliza la herramienta de abastecimiento estratégico en la página de Colombia Compra Eficiente, para establecer un análisis de demanda del Servicio Nacional Aprendizaje Sena, teniendo en cuenta los códigos UNSPSC que enmarcan el objeto del presente proceso, como son específicamente para este proceso de selección 80101511-86132001-90101604-80141902.



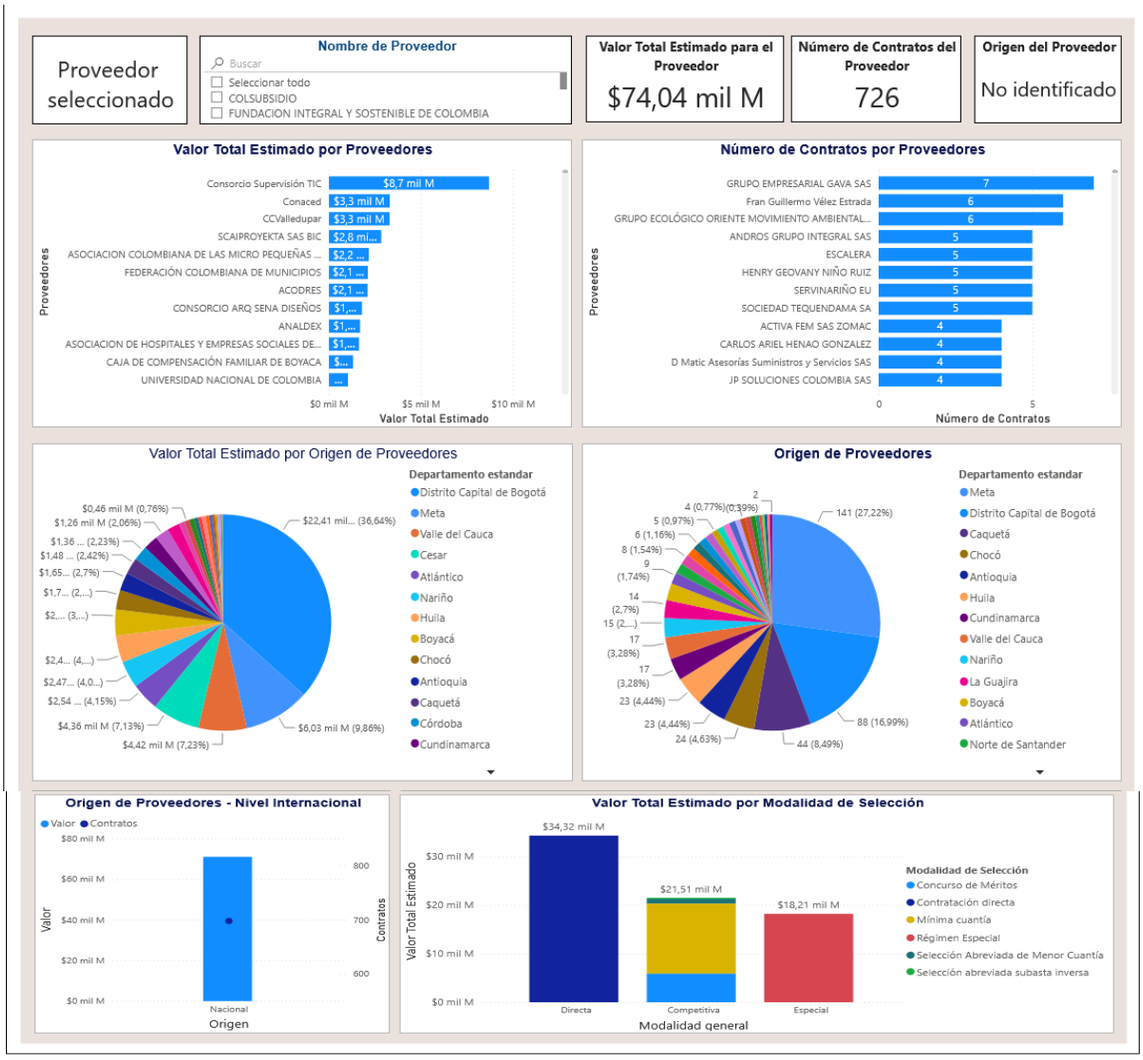
ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA





Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2025			2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participaci
8010 - Servicios de asesoría de gestión	141	$9.976.070.142	13,47%	91	$4.093.566.392	5,53%	390	$49.918.440.207	67,42%
8014 - Comercialización y distribución	38	$3.132.787.932	4,23%	4	$863.444.000	1,17%	145	$11.455.040.570	15,47%
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	68	$3.291.841.414	4,45%	19	$2.578.435.742	3,48%	136	$11.236.064.850	15,18%
8613 - Servicios educativos especializados	16	$463.695.709	0,63%				55	$1.426.030.591	1,93%
Total	263	$16.864.395.197	22,78%	114	$7.535.446.134	10,18%	726	$74.035.576.218	100,00%



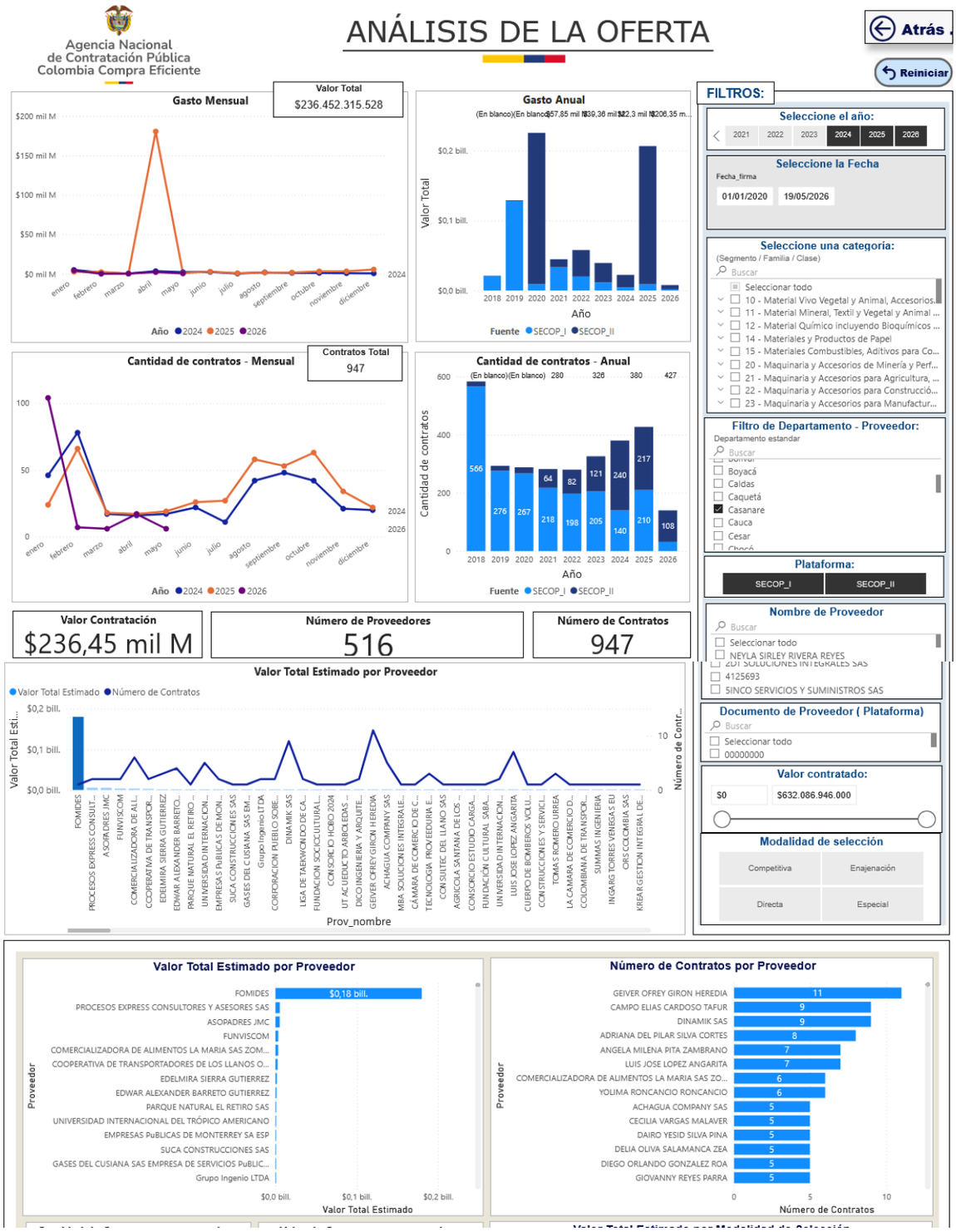
De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

7 ANÁLISIS DE LA OFERTA

Como parte del estudio de la oferta, la Entidad Estatal debe identificar los proveedores en el mercado de bien o servicio que se pretende adquirir, además de lo relacionado con sus principales características; esto es, tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero.

Para identificar los potenciales proveedores se utiliza la fuente de análisis de oferta desarrollada por Colombia Compra Eficiente, el modelo de abastecimiento estratégico, así:



ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2025			2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	ntratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
⊞ 8010 - Servicios de asesoría de gestión	353	$199.267.330.989	84,27%	116	$5.755.815.757	2,43%	790	$221.139.904.797	93,52%
⊞ 8014 - Comercialización y distribución	31	$1.172.738.236	0,50%	8	$369.203.833	0,16%	69	$3.060.540.855	1,29%
⊞ 8613 - Servicios educativos especializados	5	$20.510.000	0,01%	1	$19.904.666	0,01%	6	$40.414.666	0,02%
⊞ 9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	38	$5.893.015.496	2,49%	15	$1.652.674.061	0,70%	82	$12.211.455.210	5,16%
Total	**427**	**$206.353.594.721**	**87,27%**	**140**	**$7.797.598.317**	**3,30%**	**947**	**$236.452.315.528**	**100,00%**

De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co/ informacion.emae@colombiacompra.gov.co
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

El presente documento se suscribe el 27 de Mayo del 2026

Proyecto: Yuly Herrera Rey / Profesional Contratada.