

Programa CAR-CONV-ASO-3120-2024

Objetivo del Convenio : Aunar esfuerzos técnicos administrativos y financieros para el fortalecimiento de la gestión ambiental en sectores productivos a través del enfoque de Economía Circular con énfasis en la cadena textil y los Negocios Verdes priorizados en entornos ubicados en la jurisdicción de la CAR

Versión 3.0 Febrero 10 de 2025

Actividad	Subactividades	Detalle de contingencia	Entregables	Clausula octava - forma de desembolso	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Fase 1: Diagnóstico inicial y vinculación de actores																
Macro actividad 1: Levantamiento de la línea base de información asociada con el flujo de textiles																
0. Plan actividades	0.1 Plan de trabajo	N/A	Un plan de trabajo y cronograma de actividades aprobado por la supervisión del convenio de asociación	UN PRIMER DESEMBOLO Correspondiente al (20%), del valor del aporte de la CORPORACIÓN	x	x	x	x								
	0.2 Cronograma de plan de trabajo	N/A														
1.1 Marco de acción actual y futura para el sector textil en el territorio CAR	1.1.1 Identificación de tendencias a nivel mundial asociadas como modelos de negocios circulares para materiales textiles, oportunidades	N/A														
	1.1.2 Definición y alcance de conceptos claves	N/A														
	1.1.3 Definición y alcance del concepto de encadenamiento productivo para la generación de modelos de negocio circulares para materiales textiles en la jurisdicción CAR	N/A	Un documento con el marco de acción actual y futuro del sector textil en el territorio CAR.	UN SEGUNDO DESEMBOLO Correspondiente al (20%), del valor del aporte de la CORPORACIÓN												
	1.1.4 Identificación de materiales textiles generados, recuperados, tipo de productos elaborados, entre otros.	N/A														
1.2 Estado del arte del sector textil presente en los 104 municipios de la jurisdicción y área rural de Bogotá	1.2.1 Analizar el flujo de materiales textiles	N/A														
	1.2.2 Determinar el índice de circularidad del sector textil para los 104 municipios de la jurisdicción y área rural de Bogotá.	N/A														
	1.2.3 Identificación brechas para la circularidad de materiales textiles presentes en los 104 municipios de la jurisdicción y área rural de Bogotá	N/A														
	1.2.4 Identificación de iniciativas implementadas en los 104 municipios de la jurisdicción y área rural de Bogotá asociadas modelos REP, ecoedilicio, remanufactura, reciclaje, modelos de negocio circulares (por ejemplo, second hand), entre otros.	N/A	Un documento con el estado del arte del sector textil presente en el territorio CAR.	UN SEGUNDO DESEMBOLO Correspondiente al (20%), del valor del aporte de la CORPORACIÓN												
	1.2.5 Identificación de actores clave presentes en los 104 municipios de la jurisdicción y área rural de Bogotá para el desarrollo de programas de aprovechamiento productivo	N/A														
1.3 Desarrollo de catrore (14) talleres regionales	1.3.1 Construcción del taller regional uno por Dirección Regional de la CAR, en la cual el Convenio deberá invitar a las empresas, unidades productivas y asociaciones de remanufactura, reúso y reciclaje identificadas	N/A	Un documento con desarrollo de patrone (14) talleres regionales (uno por región de la CAR) para la elaboración del mapa de actores de la cadena de valor del sector textil.	UN SEGUNDO DESEMBOLO Correspondiente al (20%), del valor del aporte de la CORPORACIÓN												
Macro actividad 2: Propuesta conceptual de un programa de encadenamientos productivos para la implementación de modelos de negocios circulares para materiales textiles.																
2.1 Propuesta conceptual	2.1.1 Identificación y mapeo de actores, determinando rol y responsabilidad que tendrá dependiendo el tipo de encadenamiento productivo	N/A	Un documento con la propuesta conceptual de un programa de encadenamientos productivos para la implementación de modelos de negocios circulares para materiales textiles.	UN SEGUNDO DESEMBOLO Correspondiente al (20%), del valor del aporte de la CORPORACIÓN												
	2.1.2 Detallar los elementos concernientes al modelo de negocio circular para materiales textiles, y desde allí, los elementos requeridos para los encadenamientos productivos	N/A														
Macro actividad 3: Elaboración de la hoja de ruta para la implementación de modelos de negocios circulares para materiales textiles.																
3.1 Elaboración de la hoja de ruta para la implementación de modelos de negocios circulares para materiales textiles	3.1.1 Definición del enfoque metodológico para la construcción de la Hoja de Ruta deberá incluir aspectos asociados con la Hoja del Cambio	N/A														
	3.1.2 Realización de mesas de trabajo con entidades como MINAmbiente, MINCI, Secretaría Distrital de Ambiente, Corporación Internacional (CIZ), SENA, CCB, entre otros, con el fin de generar conceptos y metodologías	N/A	Un documento con la hoja de ruta para la implementación de modelos de negocios circulares para materiales textiles	UN SEGUNDO DESEMBOLO Correspondiente al (20%), del valor del aporte de la CORPORACIÓN												
	3.1.3 Definición de acciones, roles, ítem de tiempo (corto plazo (2025), mediano plazo (2026) y largo plazo (2027)), productos, indicadores entre otros, para ser incorporados en la hoja de ruta, entre otros.	N/A														
3.2 Esquema de monitoreo con la definición de una batería de indicadores	3.2.1 Determinación del impacto ambiental en la gestión de materiales reciclados o reusados, remanufacturados, reciclados o con valorización energética	N/A	Un documento con el esquema de monitoreo y la definición de una batería de indicadores de seguimiento.	UN SEGUNDO DESEMBOLO Correspondiente al (20%), del valor del aporte de la CORPORACIÓN												
	3.2.2 Determinación de número de personas beneficiadas del proyecto	N/A														
	3.2.3 Determinación del desempeño financiero de los proyectos desarrollados	N/A														
Macro actividad 4: Identificación y vinculación de actores al programa de encadenamientos productivos para la implementación de modelos de negocios circulares para materiales textiles																
4.1 Identificación de los criterios para la vinculación de actores en el proyecto	4.1.1 Criterios de selección empresas de manufactura, moda o decoración	N/A	Un avance de la matriz con los criterios de selección de actores para la vinculación al proyecto.	UN PRIMER DESEMBOLO Correspondiente al (20%), del valor del aporte de la CORPORACIÓN												
	4.1.2 Criterios de selección de instituciones de gobierno y de educación	N/A	Una matriz con los criterios de selección de actores para la vinculación al proyecto. Deberá estar acompañada de un informe descriptivo que evidencie el proceso metodológico empleado	20 de abril 2025- UN SEGUNDO DESEMBOLO- Correspondiente al (20%), del valor del aporte de la CORPORACIÓN												
	4.1.3 Criterios de selección para gobiernos y transformadores especializados en realización, remanufactura, reciclaje o valorización energética	N/A														
4.2 Realización de evento de lanzamiento del programa	4.2.1 Convocatoria del evento de lanzamiento	Canales de comunicación de la Universidad EAN														
	4.2.2 Definición de agenda del evento (contenidos y validación con el comité técnico)	N/A	Un documento con los resultados del evento de lanzamiento del programa. Listado de asistencia. Registro fotográfico. Memorias del evento	UN SEGUNDO DESEMBOLO Correspondiente al (20%), del valor del aporte de la CORPORACIÓN												
	4.2.3 Realización de evento presencial de lanzamiento y activación a través de una muestra de moda sostenible	Canales de comunicación de la Universidad EAN Espacios e instalaciones de la Universidad EAN														
4.3 Realización de la convocatoria de actores para la conformación de los encadenamientos productivos	4.3.1 Plan de comunicaciones diseñado y validado por la Oficina Asesora de Comunicaciones OAC de la CAR	N/A	Documento que Contenga El plan de comunicaciones del proyecto, resultados de los eventos de socialización. Formato de captura de información validado y actual de los exámenes. Listados de asistencia, registro fotográfico	UN TERCER DESEMBOLO Correspondiente al (20%), del valor del aporte de la CORPORACIÓN												
	4.3.2 Cálculo (14) eventos de socialización de proyecto (uno por dirección Regional)	Canales de comunicación de la Universidad EAN														
	4.3.3 Elaboración de instrumentos de captura de información que facilite la evaluación de															

[Handwritten signature]