Cronograma convenio 3120 de 2024

Objeto del Convenio : Aunar esfuerzos técnicos administrativos y financieros para el fortalecimiento de la gestión ambiental en sectores productivos a través del enfoque de Economía Circular con énfasis en la cadena textil y los Negocios Verdes priorizados en entornos ubicados en la jurisdicción de la CAR

Actividad	Subactividades	Entregables
Fase 1: Diagnóstico inicial y vinculación de actores		
Macro actividad 1: Levantamiento de la línea base de información asociada con el flujo de textiles		
0. Plan actividades	0.1 Plan de trabajo	Un plan de trabajo y cronograma de actividades aprobado por la supervisión del convenio de asociación.
	0.2 Cronograma de plan de trabajo	
1.1 Marco de acción actual y futura para el sector textil en el territorio CAR	1.1.1 Identificación de tendencias a nivel mundial asociadas como modelos de negocios circulares para materiales textiles, oportunidades y casos de	Un documento on el marco de acción actual y futuro del sector textil en el territorio CAR.
	1.1.2 Definicion y alcance de conceptos claves	
	1.1.3 Definicion y alcance del concepto de encadenamiento productivos para la generación de modelos de negocio circulares para materiales textiles en la jurisdiccion CAR	
	1.1.4 Identificación de materiales textiles generados, recuperados, tipo de productos elaborados, entre otros.	
1.2 Estado del arte del sector textil presente en los 104 municipios de la jurisdicción y área rural de Bogotá	1.2.1 Analizar el flujo de materiales textiles	Un documento con el estado del arte del sector textil presente en el territorio CAR
	1.2.2 Determinar el índice de circularidad del sector textil para los 104 municipios de la jurisdiccion y area rural de Bogota.	
	1.2.3 Identificación brechas para la circularidad de materiales textiles presentes en los 104 municipios de la jurisdiccion y area rural de Bogota	
	1.2.4 Identificación de iniciativas implementadas en los 104 municipios de la jurisdiccion y area rural de Bogota asociadas modelos REP, ecodiseño, remanufactura, reciclaje, modelos de negocio circulares (por ejemplo, second hand), entre otros	
	1.2.5 Identificación de actores clave presentes en los 104 municipios de la jurisdicción y area rural de Bogota para el desarrollo de programas de encadenamientos productivos	
1.3 Desarrollo de catorce (14) talleres regionales	1.3.1 Desarrollar un (1) taller regional uno por Dirección Regional de la CAR, en la cual el Coviniente deberá invitar a las empresas, unidades productivas y asociaciones de remanufactura, reúso y reciclaje identificadas anteriormente, además de instituciones presentes en los 104 municipios de la jurisdicción y área rural de Bogotá, como alcaldías, colegios, UMATAS, organizaciones de mujeres entre otros.	Un documento con desarrollo de catorce (14) talleres regionales (uno por regional de la CAR) para la elaboración del mapa de actores de la cadena de valor del sector textil.
Macro actividad 2: Propuesta conceptual de un programa de encadenamientos productivos para la implementación de modelos de negocios circulares para materiales textiles.		
2.1 Propuesta conceptual	2.1.1 Identificación y mapeo de actores, determinando rol y responsabilidad que tendrá dependiendo el tipo de encadenamiento productivo.	Un documento con la propuesta conceptual de un programa de encadenamientos productivos para la implementación de modelos de negocios circulares para materiales textiles.
	2.1.2 Detallar los elementos concernientes al modelo de negocio circular para materiales textiles, y desde allí , los elementos requeridos para los encadenamientos productivos	

Macro actividad 3: Elaboración de la hoja de ruta para la implementación de modelos de negocios circulares para materiales textiles		
3.1 Elaboración de la hoja de ruta para la implementación de modelos de negocios circulares para materiales textiles	3.1.1 Definición del enfoque metodologico para la construccion de la Hoja de Ruta debera incluir aspectos asociados con la Teoría del Cambio	Un documento con la hoja de ruta para la implementación de modelos de negocios circulares para materiales textiles
	3.1.2 Realizacion de mesas de trabajo con entidades como MinAmbiente, MinCÍT, Secretaria Distrital de Ambiente, Cooperacion Ínternacional (GÍZ), SENA, CCB, entre otros, con el fin de alinear conceptos y metodologías.	
	3.1.3 Definición de acciones, roles, lí nea de tiempo (corto plazo (2025), mediano plazo (2026) y largo plazo (2027)), productos, indicadores entre otros, para ser incorporados en la hoja de ruta, entre otros.	
3.2 Esquema de monitoreo con la definición de una batería de indicadores	3.2.1 Determinación del impacto ambiental en la gestión de materiales reutilizados o reusados, remanufacturados, reciclados o con valorización energética	Un documento con el esquema de monitoreo y la definición de una batería de indicadores de seguimiento.
	3.2.2 Determinación de número de personas beneficiadas del proyecto	
	3.2.3 Determinación del desempeño financiero de los proyectos desarrollados	
Macro actividad 4: Identificación y vinculación de actores al programa de encadenamientos productivos para la implementación de modelos de negocios circulares para materiales textiles		
4.1 Identificación de los criterios para la vinculación de actores en el proyecto	4.1.1. Criterios de seleccion empresas de manufactura, moda o dotacion	Un avance de la matriz con los criterios de selección de actores para la vinculación al proyecto.
	4.1.2. Criterios de selección de instituciones de gobierno y de educación	Una matriz con los criterios de selección de actores para la vinculación al proyecto. Deberá esta acompañada de un informe descriptivo que evidencie el proceso metodologico empleado
	4.1.3. Criterios de selección para gestores y transformadores especializados en reutilización, remanufactura, reciclaje o valorización energética	
4.2 Realización de evento de lanzamiento del programa	4.2.1. Convocatoria del evento de lanzamiento	Un documento con los resultados del evento de lanzamiento del programa: Listado de asistencia Registro fotografico Memorias del evento
	4.2.2. Definición de agenda del evento (concertación y validación con el comité técnico)	
	4.2.3. Realización de evento presencial de lanzamiento y activación a través de una muestra de moda sostenible	
4.3 Realización de la convocatoria de actores para la conformación de los encadenamientos productivos	4.3.1. Plan de comunicaciones diseñado y validado por la Oficina Asesora de Comunicaciones OAC de la CAR	Documento que Contenga: El plan de comunicaciones del proyecto, resultados de los eventos de socialización, Formato de captura de información validado y actas de las reuniones, listados de asistencia, registro fotográfico
	4.3.2. Catorce (14) eventos de socialización del proyecto (uno por dirección Regional)	
	4.3.3. Elaboración de instrumentos de camptura de información que facilite la evaluación de cada actor	
4.4 Desarrollo de la vinculación de actores al proyecto	4.4.1. Vinculación de actores: (42) generadores de materiales textiles, (28 empresas, emprendimientos u organizaciones especializadas en la reutilización, la remanufactura y el reciclaje; (2) empresas con posibilidades de valorización energentica de materuales textiles y al menos 14 posibles clientes que demanden productos textiles bajo esquemas de circularidad	Identificación y vinculación de actores al programa de encadenamientos productivos para la implementación de modelos de negocios circulares para materiales textiles, junto con todos los soportes que den muestra del desarrollo de la actividad Una (1) base de datos con la información consolidada de los actores vinculados al proyecto
	4.4.2. Acuerdos suscritos con los beneficiarios del proyecto	Suscripción de acuerdos con cada uno de los actores vinculados

Fase 2: Identificación de oportunidades, generación e capacidades e implementación		
Macro actividad 5: Caracterización de actores (generadores, transformadores, valorizadores) de material textil y consolidación de encadenamientos productivos		
5.1 Realización de la caracterización de los generadores vinculados al proyecto	5.1.1. Identificación y caracterización de los materiales textiles generados	Acta de visita Informe de visita por cada empresa generadora Registro fotográfico Soporte que evidencie el tipo y volumen de material textil generado
	5.1.2. Identificación de la opción de circularidad (reutilización o reúso, remanufactura, reciclaje o valorización energética)	
5.2 Realización de la caracterización de las organizaciones encargadas del aprovechamiento de materiales textiles	5.2.1. Identificación y caracteristicas de los procesos de reutilización remanufactura y reciclaje del material textil	Acta de visita Informe de visita por cada organización encargada del aprovechamiento de materiales textiles Registro fotográfico Soporte que evidencien la capacidad operativa de las organizaciones
	Identificación de la opción de circularidad (reutilización o reúso, remanufactura, reciclaje o valorización energética)	
5.3 Realización de la caracterización de empresas con posibilidades de valorización energética de materiales textiles	5.3.1. Visita in situ a cada empresa con oportunidad de valorización energética de residuos textiles	Acta de visita Informe de visita por cada empresa Registro fotográfico
5.4 Conformación de los encadenamientos productivos a partir de la caracterización de actores y materiales	5.4.1. Detalle de todos los pasos (logisticos y operativos) que podria implicar la aplicación de un sistema de reutilización o reúso, remanufactura y aprovechamiento de textiles, señalar posibles retos o riesgos.	Documento con la conformación de los encadenamientos productivos
	5.4.2. Conformación de 20 encadenamientos productivos para la reutilización o reuso de prendas textiles, sistemas de remanufactura, sistemas de reciclaje y valorización energetica.	
Macro actividad 6: Diseño y desarrollo de prototipos		
6.1 Diseño y desarrollo de prototipos	6.1.1. Priorización de prendas y materiales con base en los resultados previos obtenidos	Documento con los resultado y soporte de: Mínimo cinco (5) esquemas de producción Mínimo cinco (5) prototipos de productos diseñados Documento con los resultados del análisis de costos de los prototipados
	6.1.2. Definición de lineas de producto a remanufacturar	
	6.1.3. Creación y desarrollo de prototipos	
	6.1.4. Realización de pruebas funcionales y cualitativas de los textiles NTC (normas técnocas colombianas)	
	6.1.5. Definición de lineas de producto con potencial de reúso, reciclaje u otro tipo de aprovechamiento	
	6.1.6. Presentación de prototipos y diseño de esquema de producción	
6.2 Análisis de costos de los prototipos	6.2.1. Mapa de procesos y costos asociados	Un documento con los resultados del análisis de costos de los prototipado.
	6.2.2. Proyección financiera en diversos escenarios	
	6.2.3. Beneficion económicos, ambientales, sociales y reputacionales	
	6.2.4. Definición de alternativas de reúso, reciclaje y aprovechamiento	
	6.2.5. Evaluación económica de los productos diseñados	
Macro actividad 7: Generación de capacidades para el encadenamiento productivo de remanufactura textil		
7.1 Diseño de un curso de formación dirigido a las organizaciones que harán parte del encadenamiento productivo de remanufactura textil	7.1.1 Propuesta de esquema de temáticas y contenidos	Un (1) documento que contenga el detalle del contenido del curso: "Modelos de negocios circulares y sostenibles para el sector textil" diseñado, especificando; contenidos, horas, tipo de plataforma que será utilizada, metodología de aprendizaje, diseño, mecanismos de evaluación, evaluación del nivel de conocimiento de los participantes antes y después del curso entre otros.
	7.1.2 Aprobación de propuesta de temáticas y contenidos	
	7.1.3 Desarrollo de grabación y documentación de temáticas y contenidos para la consolidación del curso	
7.2 Implementación del curso de formación	7.2.1 Convocatoria para acceso al curso virtual de formación	Un (1) documento que contenga todos los soportes del desarrollo del curso: "Modelos de negocios circulares y sostenibles para el sector textil": Consolidado de asistentes, soportes de asistencia a cada una de las clases, certificados
	7.2.2 Inscripción al curso y seguimiento	
	7.2.3 Desarrollo del curso y certificación	

Fase 3: Consolidación del proceso		
Macro actividad 8: Implementación de proyectos de educación ambiental en encadenamientos productivos para el aprovechamiento textil		
8.1 Definición de procesos y procedimientos para remanufactura y aprovechamiento textil	8.1.1 Levantamiento de procesos y procedimientos para remanufactura y aprovechamiento textil.	Un (1) documento que contenga: Al menos cinco (5) procesos y procedimientos estructurados, validados e implementados
8.2 Estructuración del servicio de remanufactura	8.2.1 identificacion de posibles empresas aliadas (generadoras).	Un (1) documento que contenga: Al menos cinco (5) servicios de remanufactura estructurados, validados e implementados.
	8.2.2 Priorizacion de las unidades productivas (transformadoras)	
	8.2.3 Co – creacio n para estructurar modelo de servicio.	
	8.2.4 Identificacion de brechas de los proveedores frente a los clientes.	
	8.2.5 Creacion del esquema operacional de remanufactura por productos con generadores, transformadores y proceso definido).	
	8.2.6 Generación de estructura financiera del servicio de remanufactura.	
	8.2.7 Gestion de contratos.	
	8.2.8 Formalizacion de acuerdos entre actores de remanufactura, generados y clientes.	
8.3 Implementación de proyectos	8.3.1 Mentorias virtuales	Informe de seguimiento que contenga: grabación, registro fotográfico y listado de asistencia a las mentorías realizadas y del proceso de acompañamiento a cada encadenamiento productivo
	8.3.2 Mentorias presenciales	
8.4 Evaluación del plan de adquisiciones	8.4.1 Propuesta de planes de adquisición	Hasta 20 encadenamientos productivos con plan de adquisiciones aprobados
	8.4.2 Aprobación de planes de adquisición	
8.5 Conformación de Negocios Verdes	8.5.1 Identificación de empresas que podrían ser negocios verdes	Informe donde se evidencie la conformación de hasta 20 nuevos negocios verdes
	8.5.2 Instrucción y apoyo a consolidación como negocios verdes	
	8.5.3 consooidación de negocios verdes	
Macro actividad 9: Implementación del componente de posicionamiento y comercialización		
9.1 Caracterización de clientes	9.1.1 Caracterización de los clientes potenciales	Un (1) documento que contenga: Caracterización de clientes y canales de comercialización. Mínimo catorce 14 clientes vinculados al proyecto − Acuerdos comerciales suscritos
	9.1.2 Vinculación de clientes	
9.2 Diseño y desarrollo de marca	9.2.1 Definicion de lineamientos para la creacio n de marca de los productos	Un documento que contenga: Una (1) marca diseñada, la cual debe contener logo y manual de marca
	9.2.2 Diseno y desarrollo de marca	
	9.2.3 Desarrollo de instrumentos de divulgacion de la marca y su implementacion	
9.3 Difusión de la marca y de los productos	9.3.1 Propuesta del plan de medios	Un documento con los resultados del proceso de difusión de la marca
	9.3.2 Desarrollo de piezas de difusion de redes	
	9.3.3 Difusion en redes sociales y medios	
9.4 Eventos de promoción	9.4.1 diseño de la rueda de negocios	Un documento con los resultados de los eventos de promoción Participación en mínimo dos (2) eventos
	9.4.2 gestión de la rueda de negocios	
	9.4.3 realización de la rueda de negocios	
	9.4.4 Participación en una (1) feria preferiblemente del sector textil	
9.5 Presentación de los resultados del proyecto en el marco de la Cumbre Internacional de Sostenibilidad e Innovación Ambiental	9.5.1 Planeacion y organizacion del desfile	Un documento con los resultados de la participación en la cumbre Un (1) desfile de modas
	9.5.2 Convocatoria de potenciales clientes	
	9.5.3 Difusion en medios	
	9.5.4 Desarrollo del desfile y Presentación de las iniciativas.	

José Alejandro Martínez S.
Director Técnico - Programa ReModa
Universidad Ean